



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO EMPRESA LABORATORIOS
SUIZA PERUANA E.I.R.L.-HUARAZ 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

URIBE LEON, NIXON ALEXIS

ORCID: 0000-0002-3036-744X

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO EMPRESA LABORATORIOS
SUIZA PERUANA E.I.R.L.-HUARAZ 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

URIBE LEÓN, NIXON ALEXIS

ORCID: 0000-0002-3036-744X

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa laboratorios Suiza
Peruana E.I.R.L.-Huaraz-2019.

Equipo de trabajo

Autor

Uribe León, Nixon Alexis

ORCID: 0000-0002-3036-744X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Hoja de firma del jurado asesor

Soto Medina, Mario Wilmar
ORCID: 0000-0002-2232-8803
Presidente

Baila Gemín, Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057
Miembro

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490
Miembro

Manrique Plácido, Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141
Asesor

Agradecimiento

A Dios, por su eterna compasión, por haberme dado sabiduría e inteligencia en el transcurso de mi formación, para ver cristalizado mi anhelo de ser profesional.

A nuestro centro de estudios Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (ULADECH), filial Huaraz, por haberme brindado una enseñanza de calidad en sus aulas.

A la profesora Juana Manrique, Docente Tutor Investigador, a quien le debo la elaboración de mi trabajo de investigación.

Finalmente agradecer a los catedráticos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y a mis compañeros, por la confianza y el apoyo brindado, en el proceso de mi formación profesional.

Nixon Alexis

Dedicatoria

A mi madre Mavila y mi padre Gabriel, por darme la vida, la fuerza y la esperanza para poder continuar con mis mayores logros personales por haber contribuido en mi formación profesional, por las horas de desvelo, por su dedicación y desprendimiento en todo momento, por haberme inculcado valores espirituales y morales, por todo

A mi adorada sobrina Valentina, a pesar de su corta edad por brindarme su compañía y amor todos los días y demostrar que todo se puede.

A mis hermanos Omar, Gaby y Elvis; por su invaluable apoyo, quienes me motivaron a seguir estudiando y demostrarme que no existe límites.

Nixon Alexis

Resumen

La presente investigación tuvo como enunciado del problema ¿Cómo es la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la microempresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L.- Huaraz, 2019?. El objetivo general fue: Determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la microempresa Laboratorio Suiza Peruana E.I.R.L.- Huaraz, 2019. Y sus objetivos específicos fueron Identificar la caracterización del financiamiento en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019 y Determinar la caracterización de la rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019. La metodología fue de tipo descriptiva, diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, la muestra fue de 6 trabajadores de la micro empresa, como técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se tuvo como resultados: el 100% de los trabajadores no consideran que se utilizaron sus recursos propios para el financiamiento, el 56% creen recurrieron al financiamiento de largo plazo, el 100% consideran que invirtieron en la remodelación del local, el 83% tiene conocimiento de que obtuvieron un incremento de activos en el año 2019. Se llegó a la siguiente conclusión: que el financiamiento de la micro empresa la realizaron con financiamiento externo en un plazo mayor a un año porque consideraron que se dio en un largo plazo, se invirtió en el local para su remodelación y considera que en el año 2019 se obtuvo un incremento de activos.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y microempresa.

Abstract

The present investigation had as a statement of the problem: How is the characterization of the financing and profitability in the micro-company Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L.- Huaraz, 2019? The general objective was: To determine the characterization of the financing and profitability of micro-enterprises in the service sector: case Laboratorio Suiza Peruana EIRL-Huaraz, 2019. The methodology was descriptive, non-experimental design and quantitative approach, the sample was of 6 workers of the micro-enterprise, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The results were: 100% of the workers do not consider that their own resources will be used for financing, 567% believe they resorted to long-term financing, 100% consider that they invested in the remodeling of the premises, 83% have knowledge that they obtained an increase in assets in 2019. The following conclusion was reached: that the financing of the micro enterprise was carried out with external financing in a term greater than one year because they considered that it occurred in a long term, It invested in the premises for its remodeling and considers that in 2019 an increase in assets was obtained.

Keywords: Financing, Profitability and microenterprise.

Índice

| Contenido | Página |
|--|---------------|
| Título de la tesis | II |
| Equipo de trabajo..... | III |
| Hoja de firma del jurado asesor | IV |
| Agradecimiento | V |
| Dedicatoria | VI |
| Resumen..... | VII |
| Abstract | VIII |
| Contenido | IX |
| Índice de tablas..... | XI |
| Índice de figuras | XII |
| I. Introducción | 13 |
| II. Revisión de la Literatura..... | 16 |
| 2.1. Antecedentes..... | 16 |
| 2.2. Bases teóricas | 28 |
| III. Hipótesis | 32 |
| IV. Metodología | 33 |
| 4.1. Diseño de la investigación..... | 33 |
| 4.2. El Universo y muestra..... | 33 |
| 4.3 Definición y operacionalización de variables | 34 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 41 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 4.5. Plan de análisis | 41 |
| 4.6. Matriz de consistencia..... | 42 |
| 4.7. Principios éticos..... | 44 |
| V. Resultados | 46 |
| 5.1 Resultados | 46 |
| 5.2. Análisis de resultados | 53 |
| VI. Conclusiones | 59 |
| VII. Recomendaciones..... | 61 |
| Aspecto complementario | 62 |
| Referencias bibliográficas..... | 62 |
| Anexo..... | 65 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Utilizaron recursos propios | 46 |
| Tabla 2 Financiaron su capital pidiendo préstamos a amigos o familiares | 46 |
| Tabla 3 Recurrieron a préstamos bancarios | 47 |
| Tabla 4 Las entidades no bancarias proporcionaron mayor facilidad para obtención del crédito | 47 |
| Tabla 5 Consideraron préstamos a coroto plazo | 48 |
| Tabla 6 Recurrieron al financiamiento de largo plazo | 48 |
| Tabla 7 Invirtieron en la remodelación del local | 49 |
| Tabla 8 Invirtieron en la compra de inmuebles..... | 49 |
| Tabla 9 Invirtieron en realizar programas de capacitación para el personal | 50 |
| Tabla 10 Obtuvieron un incremento de activos en el año 2019..... | 50 |
| Tabla 11 Incrementaron sus fondos..... | 51 |
| Tabla 12 Proyectaron su rentabilidad para el año 2020..... | 51 |
| Tabla 13 La rentabilidad depende de la buena utilización de sus recursos | 52 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Utilizaron recursos propios | 68 |
| Figura 2: Financiaron su capital pidiendo préstamos a amigos o familiares | 69 |
| Figura 3: Recurrieron a préstamos bancarios..... | 70 |
| Figura 4: Las entidades no bancarias proporcionaron mayor facilidad para la obtención del crédito | 71 |
| Figura 5: Consideraron préstamos a corto plazo..... | 72 |
| Figura 6: Recurrieron al financiamiento de largo plazo | 73 |
| Figura 7: Invertieron en la remodelación del local | 74 |
| Figura 8: Invertieron en la compra de inmuebles | 75 |
| Figura 9: Invertieron en realizar programas de capacitación para el personal | 76 |
| Figura 10: Obtuvieron un incremento de activos en el año 2019 | 77 |
| Figura 11: Incrementaron sus fondos | 78 |
| Figura 12: Proyectaron su rentabilidad para el año 2020 | 79 |
| Figura 13: La rentabilidad depende de la buena utilización de sus recursos | 80 |

I. Introducción

Este proyecto de investigación va describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L –Huaraz,2019.

Actualmente se da una realidad cambiante y compleja para el sector empresarial por lo que el financiamiento aumenta su capacidad de progreso, extiende el tamaño de su actividad económica y permite la obtención de créditos con intereses bajos, mejores plazos, etc.

Con la rentabilidad podemos obtener los resultados de la empresa, que son los beneficios que se obtienen o se obtendrán por parte de la inversión para poder seguir desarrollándose.

Las MYPES, son entes económicos donde su giro de negocio se da en los diferentes sectores económicos: primario, secundario y terciarios, están conformadas por 2 millones 332 mil 218 de unidades que obtiene un porcentaje del 95% de empresas registradas en el Perú (INEI, 2019).

La comisión económica para América Latina y el Caribe, 2018 indican que: “Las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen un peso importante en el proceso productivo (el 99% de las empresas formales latinoamericanas son PYMES) y en el empleo (el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño)”.

“En Latinoamérica, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tienen un peso importante en el proceso productivo, es decir, el 99% de las empresas formales

latinoamericanas son MIPYMES, y el 61% del empleo formal es generado por empresas MIPYMES” (CEPAL, 2018).

Por lo expuesto el enuncia del problema trata sobre ¿Cómo es la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019?.

Para dar respuesta a la problemática planteada se formuló el siguiente objetivo general: Describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019. Y sus objetivos específicos son los siguientes:

1) Identificar la caracterización del financiamiento en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.

2) Determinar la caracterización de la rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.

En el marco teórico se encuentran los antecedentes internacionales, regionales y locales ya existentes y en las bases teóricas se están las definiciones de las dos variables de la investigación.

La metodología que se utilizó en la presente investigación fue de tipo cuantitativo y el diseño de investigación fue no experimental – descriptivo, porque se realizó el estudio en su contexto dado, sin manipular las variables y los datos se recopilaron en un solo acto. La técnica para la recolección de datos fue basada en la encuesta, cuyo instrumento para la recolección de datos estuvo basado en el cuestionario.

La investigación se justificará con la obtención de datos para describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L., donde se encuentran varios cambios durante de sus ejercicios económicos para su permanencia en el mercado. Con esto se puede realizar un mayor conocimiento sobre la caracterización del financiamiento y la rentabilidad en la micro empresa.

La investigación nos permite aportar información teórica sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L.

Con esta información podremos tomar decisiones para la mejore de su empresa y ser competentes en el mercado correctas para promover el financiamiento y rentabilidad.

Los resultados obtenidos de la investigación ayudarán a los empresarios, para poder obtener un financiamiento externo con bajas tasas de interés y con un corto o largo plazo de pago a favor.

Por eso consideraremos a modo objetivo describir la característica del financiamiento y rentabilidad de esta manera podemos extender negocios del sector servicio en la ciudad de Huaraz, siguiendo la línea de investigación podemos entender cuáles son los métodos correctos para que pueda obtener mayor rentabilidad que perdidas.

Este estudio demuestra los diferentes obstáculos que confrontan las micro empresas en conseguir financiamiento y tener una rentabilidad beneficiosa.

II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Núñez (2014) en su tesis titulada: Alternativa para pequeñas y medias empresas con el financiamiento, presentada en la Universidad Católica Del Ecuador, tiene como conclusión que toda microempresa tiene una gran significancia para el avance de un país porque proporciona gran cantidad de plazas de trabajo, sin embargo, tienen problemas para conseguir un financiamiento para que obtenga el capital necesario para seguir con sus actividades de trabajo. Por eso las pequeñas y micro empresas tienen que estar recurrentemente gestionando los recursos que necesitan para facilitar sus operaciones diarias, buscan alternativas en la banca tradicional con intereses o garantías que no le conviene a las empresas. Propone como alternativa el registro de valores no inscritas como mejor opción para las MYPE puedan acceder al mercado de valores y proseguir de manera correcta a que ingresen al mercado de valores, con esto pueden acceder a los recursos necesarios para financiar las operaciones de sus empresas y expandirse.

Villanueva (2018) en su tesis titulada: Importancia de administración financiera en dos microempresas de la ciudad de México, con su objetivo propone herramientas de la administración financiera para mejorar su esquema en la parte administrativa, contable, fiscal y operativa de las microempresas, con la que obtiene la conclusión: De las diferentes opciones que da a conocer la administración financiera es de gran significancia para las microempresas porque les generan beneficios en el ciclo de trabajo de las empresas, que va directo al manejo del capital de trabajo, del efectivo y el inventario. También se maneja los recursos financieros para el crecimiento y estabilidad de las empresas, y estas son aplicadas en empresas grandes como pequeñas empresas o de

reciente crecimiento. Se resaltan puntos importantes que son: el impulso de salir adelante, la ética, la humildad y los valores, pero también enfrentan muchos retos.

Jimenez (2018), Presenta una tesis dominada “Las Fuentes de Financiamiento de los Proyectos de Inversión del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) del 2001 al 2016.” Para optar el Título Profesional de Economista, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia. Según en su investigación no dice en la década del 90, en Bolivia se inició una reforma en el tema presupuestario, con la aprobación de la Ley 1178 de Administración y Control Gubernamental y posteriormente fue complementada con la promulgación de la ley 2042, Ley de Administración Presupuestaria. Tuvo como objetivo de programar, organizar, ejecutar y controlar la captación y el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos para el cumplimiento y ajuste oportuno de las políticas, los programas, la prestación de servicios y los proyectos del sector público. La metodología deductiva, descriptiva, explicativa y longitudinal analizando datos cuantitativos y cualitativos. En conclusión las fuentes de financiamiento para proyectos de inversión público en el ministerio de desarrollo rural y Tierras, dependen en gran medida de fuentes externas, durante la época neoliberal, a pesar de la época cantidad de proyectos ejecutados.

Logreira & Bonett (2017), En su investigación dominada “Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia” para optar al Grado de Magister en Administración de la Universidad de la Costa en la ciudad de Barranquilla – Colombia. según en su investigación tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método

deductivo confirmatorio. A su vez, su diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales.

León & Saavedra (2018), Afirma en su investigación “Fuentes de Financiamiento para las MIPYMES en México” de la Universidad de Caribe, México. Según esta investigación tuvo como objetivo de esta investigación consistió en describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las MIPYMES en México, resaltando diferentes elementos como, tasas de interés, tiempo de permanencia en el mercado, garantías y el tamaño de su infraestructura, entre otras, a partir de una investigación documental, recopilando las fuentes de investigación disponibles acerca del tema en cuestión. El principal hallazgo es que existe diversidad de fuentes de financiamiento para la MIPYMES en México, tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, sin embargo, las elevadas tasas de interés, la falta de acceso a crédito a largo plazo, y las dificultades asociadas a la constitución de garantías, son las carencias que los microempresarios identifican que están frenando el acceso al financiamiento, que sigue siendo un obstáculo para el desarrollo de las empresas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Aguilar & Cano (2017), manifiesta en su investigación titulado “Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo” para optar el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. según en su investigación tuvo como objetivo desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología aplicada, descriptivo, deductivo y estadístico, La conclusión más importante, se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las microfinancieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el vi tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores.

Flores (2016), elaboro un trabajo de investigación titulado “La rentabilidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del rubro de ferreterías de la Av. Próceres de la Independencia, San Juan de Lurigancho – Lima, 2016”, en el cual se propone determinar la incidencia de la rentabilidad en la competitividad en la micro y pequeñas empresas del rubro ferretero de la avenida Próceres de la Independencia en San Juan de Lurigancho, Lima. La metodología de investigación fue de tipo descriptivo, con un nivel cuantitativo y una naturaleza cualitativa y una investigación no experimental. Se obtuvieron los siguientes resultados, relacionados a la variable rentabilidad: el 63% de los encuestados son los dueños de las Mypes, el 50% son personas naturales y el otro 50%

son personas jurídicas, el 50% consideran que sus ventas diarias alcanzan niveles de ingresos regular, mientras que el 25% dice que son altas y el otro 25% indican que tienen bajas ventas; el 63% mencionan que solo en ocasiones ofrecen ofertas en sus productos nuevos.

Alcántara y Tasilla (2019) en su tesis titulada: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú S.A.C.- Tarapoto 2016. De la Universidad Nacional de San Martín- Tarapoto. Su objetivo principal es determinar la incidencia que existe entre las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú S.A.C: 2016. Dicho estudio se desarrolló bajo la metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y sobre todo fue no experimental de corte transversal, ya que la data que se maneja fue del mismo periodo en estudio y como refuerzo se tomó del año histórico 2015. La población y la muestra fue el dueño, trabajadores y el acervo documentario, a los que se le aplicó la entrevista, la lista de cotejo y la guía de análisis documental, instrumentos que fueron validados por tres jueces expertos para luego ponerse a disposición del Tesista, la cual permitió obtener el análisis de la rentabilidad neta sobre ventas de los periodos 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el margen comercial encontró (0.17 y 0.17) y en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10).

Vera (2016) en su tesis titulada: Alternativas de financiamiento de las MYPE del centro comercial el Virrey del distrito de Trujillo, año 2016. Cuyo objetivo general es: Identificar la mejor alternativa de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas del centro comercial el virrey, distrito de Trujillo. Las diferentes alternativas que se pueden identificar para el financiamiento dependen de cómo lo usa el empresario si toma decisiones que le convengan, viendo las necesidades que tiene la empresa para su buen

funcionamiento y su desarrollo en toda la actividad económica de la empresa. “Se analizan los créditos de los proveedores, se proporcionan con materia prima que necesitan para transformarla en un producto final para la venta, se tiene un acuerdo de pronto pago por medio de un crédito particular. En este medio de pago no se da mucho el pago de intereses, como tampoco requiere de una garantía, permite producir sin perder liquidez, se puede mantener más recursos en efectivo, pero depende del que da el crédito.

Ramírez (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “Puerto Azul Restaurant y Hospedaje” EIRL. – Cañete, 2017, aplico el siguiente objetivo general: Determinar y detallar las características del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “Puerto Azul Restaurant y Hospedaje EIRL.” – Cañete, 2017, aplico la siguiente metodología, investigación cualitativa, solo describió su variable de estudio, es de tipo descriptivo porque describe y estudia la variable, llego a la siguiente conclusión: Las empresas necesitan del financiamiento como propio o de alguna entidad bancaria, que tengan bajas tasas de interese, el financiamiento que se obtiene es para el caso de la empresa “Puerto Azul Restaurant y Hospedaje E.I.R.L”, a la cual se le accedió un crédito para mejorar el local y ampliarlo, para una mejor infraestructura a la vista de los clientes, contara con una gran calidad de atención al cliente que son locales, nacionales e internacionales.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Charqui (2018) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas de servicios rubro confección de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del

sector servicio-rubro confección de prendas de vestir en el distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue descriptiva, se tomaron los datos de una población de 14 micro y pequeñas empresas, se les entrego un cuestionario; se obtuvo resultados: En su financiamiento de las micro y pequeñas empresas, son los posteriores: del 100% de las MYPES, el 71% obtuvieron financiación por terceros, el 50% obtuvieron el crédito de diferentes entidades bancarias, el 50% obtuvieron el financiamiento de MIBANCO, el 50% obtuvieron su financiación de 5000-10000 mil nuevos soles, el interés del 50%, de las micro y pequeñas empresas realizaron un pago de 3.1% a MIBANCO por el crédito concedido, el 50% los prestamos obtenidos fueron con un menor plazo, por eso el 50% lo usaron para obtener más mercaderías en su inventario, las mejoras del 100% de las MYPES 71% dan a conocer que fue positivo para su negocio, asimismo, un 71% considera la financiación como una gran significación. Se determina que micro y pequeñas empresas, realizan su financiación con entidades bancarias.

Paredes (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Camal de pollos San Martin EIRL - Casma, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Camal de pollos San Martin EIRL - Casma, 2016. Se utilizó la metodología cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; como resultado tuvo: el 73% de microempresarios solicitaron crédito a terceros de los cuales de los cuales el 53% lo obtuvieron de entidades no bancarias, y el 43% a entidades bancarias obteniéndose la siguiente conclusión: Que en alto porcentaje acuden al financiamiento de

terceros, pero primordialmente al sistema financiero no bancario formal, también se ha demostrado que el financiamiento recibido es usado para 18 mejorar sus condiciones económicas a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos fijos.

Crespín (2016), en su estudio titulado “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa-Chimbote, 2015.” tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo la investigación escogió una muestra dirigida de 16 MYPE de una población de 25, a quienes les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: que el financiamiento de las MYPE, poco más de la mitad (56%) recurren a financiamiento de terceros, la mayoría el (91%) reciben crédito financiero a corto plazo, la mayoría el (82%) lo invirtió en capital de trabajo. Dado que la mayoría el (56%) de los créditos financieros recibidos son de corto plazo y son invertidos en capital de trabajo en (82%) y, por otro lado, en el objetivo específico 2 se establece que el 69% de las MYPE encuestadas se formaron por 17 subsistencia.

Flores (2016) en su tesis sobre: caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso empresa Arco Iris S.A. A1 de Nuevo Chimbote, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, 24 así como los

instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, respectivamente; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica, la mayoría de los autores(investigadores) nacionales revisados, coinciden en establecer que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, porque dicho financiamiento lo pueden utilizar como capital de trabajo y en la compra de activos; además, el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de los ingresos de dichas empresas.

Rodríguez (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro Ferreterías de Huaraz, año 2016, cuyo principal objetivo es: Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro Ferreterías de Huaraz, la metodología empleada fue de diseño cuantitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo no experimental, como instrumento de recolección de información se tomó como muestra a 23 propietarios de una MYPE, para obtener información de cómo es su financiamiento, se preparó un cuestionario con preguntas cerradas. Como resultados se obtuvo que: Solo el 62% de la muestra obtenida han obtenido un tipo de financiamiento por una entidad no bancaria con la finalidad de expandir su negocio, la entidad más recurrida fue Edificar. El 39% que queda de la muestra expresaron que prefieren no recurrir a una entidad para algún tipo de financiamiento, pues prefieren trabajar y desarrollar su negocio con su propio capital. Así mismo, las MYPE en la actualidad recurren a entidades no bancarias para que les brindan mayores comodidades para obtener un financiamiento.

2.1.4. Antecedentes Locales

Gallozo (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; cuyo objetivo logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015; su metodología fue: Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo - no experimental, la Población de estudio estuvo conformado por 58 MYPE del sector servicio, población muestral de 58 representantes del mercado central de Huaraz; se obtuvo los siguientes resultados: el 78% tiene financiamiento propio el 55% indica que obtuvo la capacitación al adquirir el crédito financiero, el 67% afirma que la capacitación es relevante, el 53% cree que el financiamiento otorgado si mejoró su rentabilidad. Conclusión: Queda determinada el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPE del sector 21 servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; según lo indicado por la revisión de la literatura realizada donde se adquieren una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una gran asociación con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Torres (2018), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boutique de la ciudad de Huaraz, 2017”, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boutique en la ciudad de Huaraz, 2017. El diseño de la investigación fue descriptivo simple-no experimental, la población estuvo constituida por 35 micro y pequeñas empresas, la muestra fue dirigida a 10 MYPE, en la técnica se utilizó el cuestionario,

como instrumento la encuesta. Llegando a la conclusión que el 70% recibieron financiamiento a largo plazo, el 30 % fue a corto plazo; en cuanto a la rentabilidad, el 46% afirmaron que sí mide la rentabilidad de su patrimonio, el 71% manifestó que mejoró la rentabilidad de su negocio en estos últimos años, el 51% sí miden la rentabilidad financiera. Concluyendo con respecto al financiamiento, que la mayoría de la MYPE recurre a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa, en cuanto a la rentabilidad se verifica que las MYPE sí miden su rentabilidad patrimonial y financiera, lo cual le ayudan a tener una buena estabilidad y buen manejo en su empresa.

Ponte (2015) en su tesis titulada sobre: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio de Sihuas, periodo 2013. Tuvo como objetivo describir las principales características del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, sector comercio de Sihuas, periodo 2013. La investigación fue de tipo 33 cualitativa, de nivel descriptivo, a la cual se aplicó un cuestionario de 30 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al Financiamiento: El 80% de las Micro y pequeñas empresas recibieron de entidades financieras. Respecto a la Capacitación: El 100% de los gerentes y/o administradores de las Micro y pequeñas empresas, si recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos, Respecto a la Rentabilidad: El 100% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas manifiestan que ha mejorado la rentabilidad de su microempresa. Concluyendo: La mayoría de los representantes de las Micro y pequeñas empresas, el 60% son de sexo masculino, de las Micro y pequeñas empresas encuestadas obtienen financiamiento de entidades financieras.

Tafur (2017) en su tesis: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2015*; su objetivo general consistió en: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del Distrito de Independencia, 2015; su metodología fue de diseño descriptivo simple, no experimental y transversal, la población muestral estuvo conformado por 25 gerentes o administradores de las MYPE hoteleras de Huaraz, la técnica utilizada fue la encuesta y el 24 instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 88% aplicaron el financiamiento interno para dinamizar su negocio; el 64% dijeron haber acudido al financiamiento externo para mover su negocio, el 68% negaron haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero. En cuanto a la rentabilidad, el 56% realiza el análisis de rentabilidad económica; el 60% efectúa el análisis de rentabilidad financiera. Conclusión: el financiamiento y la rentabilidad en las MYPE de servicios rubro Hoteles del Distrito de Independencia, 2015; cómo se puede verificar en las tablas y figuras que presentan los resultados de la investigación como consecuencia de la recolección de datos de la muestra y que tienen una relación directa con las propuestas teóricas demostradas en los antecedentes y las bases teóricas de los investigadores.

Moreno (2018), en su estudio titulado “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro-compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017”, tuvo como objetivo general en: determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro- compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017, el tipo de investigación fue cuantitativo, el diseño de la investigación fue no experimental, la población de 50 y la muestra de 20 MYPE, la técnica empleada fue

la encuesta y el instrumento el cuestionario; se consignaron los principios éticos. Llegan al resultado final que en relación a las 16 características del financiamiento se concluyó que existen dos fuentes de financiamiento, los cuales son de acuerdo a su vencimiento, tales como el financiamiento a corto y largo plazo, en donde el financiamiento a corto plazo está conformado créditos comerciales, pagarés, líneas de crédito y créditos financieros; el financiamiento a largo plazo está compuesto por la hipoteca, bonos y arrendamiento financiero.

2.2. Bases teóricas

Teoría del Financiamiento

Según Ponce Cedeño (2019) “son todas aquellas transacciones relacionadas con la obtención de recursos financieros, ya sea mediante aportes de capital o utilizando fuentes de terceros, y con sus respectivos reembolsos” (p.31).

Según Reyes (2007) “en esta teoría se plantea que exista una combinación de recursos propios y recursos obtenidos por terceros, siendo así la denominada: estructura financiera óptima, dependiendo siempre del tamaño de la empresa y el sector de su actividad económica”. Nos da conocer, que toda empresa ejecuta sus actividades por fuentes externas o capital propio, dependiendo si es una gran empresa, mediana empresa, pequeña empresa o en crecimiento.

Fuentes del financiamiento interno y externo

Dependiendo de su lugar de proveniencia de una empresa, los financiamientos pueden dividirse en externos e internos.

a) Financiamiento propio

Utiliza su capital propio como un medio de financiamiento, con el objetivo de reinvertir para mejorar las necesidades que tiene la empresa para que realice sus actividades como la producción, pagos, etc.

b) Financiamiento externo

No forman del capital propio sino de créditos que se obtiene de entidades bancarias, la cual les piden requisitos formales de la empresa y les cobran tasas a largo o corto plazo.

Plazos del financiamiento

Los plazos del financiamiento se dan de dos maneras para realizar la devolución del crédito en un tiempo establecido.

a) Financiamiento a corto plazo

Siempre el representante o dueño de la empresa financia su Micro y Pequeña Empresa con fuentes de corto plazo; por tener un limitado monto de capital que pueda ayudarle a la operación de sus deudas y cubrir sus deudas en un plazo de 1 año.

b) Financiamiento a largo plazo

En caso en que a la producción debe mantener un mercado estable y sostenible, las Micro y Pequeñas Empresas se obligan a solicitar una deuda a largo plazo. En este caso el financiamiento se utiliza para efectuar inversiones, en proporciones grandes para el logro de los objetivos, pagando los saldos de la nueva deuda que ha contraído el dueño.

Solvencia para el financiamiento

Según Valle (2011) “funciona como un seguro de crédito el cual solamente garantiza la solvencia del deudor en caso de falta de pago” (p.50).

a) Capacidad de dinero

Es la capacidad de una microempresa para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones.

b) El capital

Según Valle (2011) “es la fuerza financiera de un solicitante de crédito medida por el valor líquido de su negocio” (p. 14).

c) La garantía

Es un mecanismo jurídico de respaldo destinado a proteger, resarcir o asegurar el cumplimiento de las obligaciones asumidas por el contratista.

Teoría de Rentabilidad

Según Ferruz (2017) “la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera”.

La rentabilidad es el resultado que les permite a los propietarios, accionistas y gerentes con el cual sabrán cual es el resultado de lo que genera sus recursos económicos.

La rentabilidad de una empresa se puede medir mediante ratios financieros sería el resultado de evaluar los resultados finales y lo también los medios que no generan dichos resultados. Para generar dichos resultados de la utilidad también dependerá de los activos que tiene la empresa para todas las operaciones económicas que realizan.

Tipos de rentabilidad

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

a) Rentabilidad económica

Es una medida de la sumisión de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo.

b) Rentabilidad financiera

Es una medida referida a un definido periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Estrategias de rentabilidad

Según Borrero (2011) “es la base fundamental para plantear las acciones estratégicas que permitirán velar por la supervivencia, y esencialmente, por el crecimiento paulatino y constante de la empresa” (p. 34).

Son las:

- Proyección de rentable.
- Utilización de recursos.
- Intensidad de inversión.

Las MYPES

(Alarcón, Reyes, Cotelo, Gutiérrez, Naranjo y Pérez, 2007) define que: “En esta teoría se plantea que exista una combinación de recursos propios y recursos obtenidos por terceros, siendo así la denominada: estructura financiera óptima, dependiendo siempre del tamaño de la empresa y el sector de su actividad económica”. entendemos que toda empresa realiza sus actividades por fuentes externas o capital propio, dependiendo si es una gran empresa, mediana empresa, pequeña empresa o en crecimiento.

Las MYPES tienen gran significancia porque brinda empleo a las personas, gracias a ellas el 80% familias se mantienen económicamente en sus actividades diarias; dando el 46% del producto bruto interno. (Aspilcueta, s.f)

III. Hipótesis

Según (Hernández,R.,Fernández,C.,Baptista,P., 2014) mencionan que la hipótesis es “aquello que se trata probar, pues son respuestas provisionales que se dan a las preguntas de investigación y se puede definir como explicaciones dadas al fenómeno estudiado” (Pág.104).

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

En la presente investigación será de tipo de diseño no experimental.

4.2. El Universo y muestra

La población es de 6 trabajadores; para la muestra se tomó a 6 personas de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana E.I.R.L.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019

| variable | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
|---|---|---|--|
| Financiamiento Según Ponce (2019) “Son todas aquellas transacciones relacionadas con la obtención de recursos financieros, ya sea mediante aportes de capital o utilizando fuentes de terceros, y con sus respectivos reembolsos” (p.31). | Fuentes de financiamiento Refiere obtener recursos financieros para que una empresa pueda comenzar un negocio, actividad, o determinados proyectos | Propio Utiliza su capital propio como un medio de financiamiento, con el objetivo de reinvertir para mejorar las necesidades que tiene la empresa para que realice sus actividades como la producción, pagos, etc. | 1. ¿Para financiar su capital utilizó recursos propios? |
| | a largo plazo, en tal sentido se puede | Externo Según Villaourduña (2019) "el financiamiento externo se realiza cuando los administradores tienen que solicitar | 2. ¿Para que pueda financiar su capital usted pidió préstamos a amigos o familiares? |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>mencionar dos tipos de fuente.</p> | <p>fondos de terceros, que, para Correa (2007) esto sucede porque los recursos internos son escasos para poder realizar nuevos proyectos. Estos recursos obtenidos pueden ser corto y largo plazo" (p. 49).</p> | |
| | <p>Entidad financiera Según Narciso (2018) “previamente realiza un análisis del cliente; si somos buenos pagadores y si el negocio ha obtenido</p> | <p>Bancos Según Narciso (2018) “dichas instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está debidamente justificada, y que su capacidad de pago sea óptima para cubrir las cuotas” (p. 24).</p> | <p>3. ¿Usted recurrió a préstamos bancarios para que pueda financiar su capital?</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>resultados positivos” (p.43).</p> | <p>Entidades no bancarias Segun Conger & et al, (2009) “son instituciones reguladas no bancarias, que tienen por especialidad otorgar préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos” (p.27).</p> | <p>4. ¿Las entidades no bancarias le proporcionaron mayor facilidad para la obtención del crédito?</p> |
| | <p>Plazos del financiamiento Tiempo determinado para pagar el crédito obtenido.</p> | <p>Corto plazo Siempre el representante o dueño de la empresa financia su Micro y Pequeña Empresa con fuentes de corto plazo; por tener un limitado monto de capital que pueda ayudarle a la operación de sus deudas y cubrir sus deudas en un plazo de 1 año.</p> | <p>5. ¿Usted considero que es conveniente un préstamo a corto plazo?</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>Largo plazo</p> <p>En caso en que a la producción debe mantener un mercado estable y sostenible, las Micro y Pequeñas empresas se obligan a solicitar una deuda a largo plazo. En este caso el financiamiento se utiliza para efectuar inversiones, en proporciones grandes para el logro de los objetivos, pagando los saldos de la nueva deuda que ha contraído el dueño.</p> | <p>6. ¿Usted ha recurrido a financiamiento de largo plazo para su empresa?</p> |
|--|--|--|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>Inversión del crédito obtenido</p> <p>Es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones.</p> | <p>Remodelación del local</p> <p>Reparación o arreglo de los desperfectos de un edificio.</p> | <p>7. ¿El crédito que financio fue para la remodelación del local?</p> |
| | <p>Compra de inmuebles</p> <p>Entregar dinero para adquirir bienes considerados bienes raíces, por tener de común la circunstancia de estar íntimamente ligados al suelo.</p> | <p>8. ¿El crédito que financio fue para la compra de inmuebles?</p> |
| | <p>Programas de capacitación para el personal</p> <p>es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.</p> | <p>9. ¿El crédito que financio fue para realizar programas de capacitación para el personal?</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Rentabilidad según Ferruz (2017)</p> <p>“La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera”.</p> | <p>Niveles de análisis de rentabilidad</p> <p>Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles</p> | <p>Rentabilidad económica</p> <p>Mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la empresa.</p> | <p>10. ¿Su empresa en el año 2019 ha tenido un incremento de activos?</p> |
| | | <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Es una medida referida a un definido periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.</p> | <p>11. ¿Cree usted que sus fondos en su empresa han incrementado en este último año?</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Estrategias de rentabilidad</p> <p>Según Borrero (2011) “es la base fundamental para plantear las acciones estratégicas que permitirán velar por la supervivencia, y esencialmente, por el crecimiento paulatino y constante de la empresa” (p. 34).</p> | <p>Proyección de rentabilidad</p> <p>También es una estimación acerca de la potencial situación de una empresa o del progreso de un plan.</p> | <p>12. ¿Usted proyecta su rentabilidad para el año 2020 en base a los resultados obtenidos en el periodo 2019?</p> |
| | <p>Utilización de recursos</p> | <p>13. ¿Considero usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?</p> |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica: La encuesta.

(Pobea, 2015) afirma que: “Es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.” (p. 3)

b) Instrumento: El cuestionario.

(García, 2003) menciona que: “se caracteriza por registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica”. (p. 3)

4.5. Plan de análisis

Los datos recolectados serán procesados en el programa Microsoft Excel, luego serán presentados en tablas de frecuencias y estadísticamente se mostrarán en gráficos.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019

| Enunciado del problema | Variables | Objetivos | Metodología |
|--|---|---|--|
| <p>¿Cómo es la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019?</p> | <p>Variable 1: Financiamiento.</p> <p>Variable 2: Rentabilidad.</p> | <p>Objetivo general: Describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Identificar la caracterización del financiamiento en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.</p> | <p>El estudio es de Tipo Cuantitativo, de Nivel descriptivo y no experimental.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | 2. Determinar la caracterización de la rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019. | |
|--|--|---|--|

4.7.Principios éticos

El estudio se desarrollará basándose en los cinco principios establecidos en el código de ética de la ULADECH Católica.

- **Protección a las personas:** debemos de respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confiabilidad y la privacidad, debido a que la persona durante el desarrollo de la investigación es el fin y mas no el medio.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** la personas a quien vallamos, debe de estar informado de la finalidad de la investigación y la persona deberá decidir participar o no.
- **Beneficencia no maleficencia:** se tiene que asegurar el bienestar de las personas que participan en la investigación. El investigador debe de respetar lo siguiente; no causar daño, disminuir los posibles efectos desfavorables y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio sensato, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos, y las restricciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar a prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorga a todas las personas que participan en la investigación, el derecho de poder acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar imparcialmente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o honradez deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus

actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos que afecten.

V. Resultados

5.1 Resultados

Objetivo específico 1: Identificar la caracterización del financiamiento en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.

Tabla 1

No utilizaron recursos propios.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 2

No financiaron su capital pidiendo préstamos a amigos o familiares.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 3

Recurrieron a préstamos bancarios.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 4 | 67% |
| No | 2 | 33% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 4

Las entidades no bancarias no proporcionaron mayor facilidad para obtención del crédito.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 2 | 33% |
| No | 4 | 67% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz, 2019.

Tabla 5

Consideraron préstamos a corto plazo.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 6 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 6

Recurrieron al financiamiento de largo plazo.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 4 | 67% |
| No | 2 | 33% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 7

Invirtieron en la remodelación del local.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 6 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 8

Invirtieron en la compra de inmuebles.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 6 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 9

Invirtieron en realizar programas de capacitación para el personal.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 3 | 50% |
| No | 3 | 50% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Objetivo específico 2: Determinar la caracterización de la rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.

Tabla 10

Obtuvieron un incremento de activos en el año 2019.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 5 | 83% |
| No | 1 | 17% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 11

Incrementaron sus fondos.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 5 | 83% |
| No | 1 | 17% |
| Total | 12% | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 12

Proyectaron su rentabilidad para el año 2020.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 3 | 50% |
| No | 3 | 50% |
| Total | 6 | 100 |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

Tabla 13

La rentabilidad depende de la buena utilización de sus recursos

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 6 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 6 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza peruana

E.I.R.L. – Huaraz,2019.

5.2. Análisis de resultados

Objetivo específico 1: Identificar la caracterización del financiamiento en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019

Fuentes del financiamiento

Tabla 1

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que no utilizaron recursos propios para el financiamiento de la micro empresa.

Según los resultados obtenidos se observó que la totalidad de las personas encuestadas no financió su MYPE con capital propio, que varía en cuanto a los resultado obtenidos por Narcizo (2018), quien elaboró su tesis para optar el título de contador público, denominado: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro licorerías en la ciudad de Huaraz - 2017”, donde llegó al resultado que del total de encuestados el 40% financió su MYPE con capital propio. Se puede observar que la mayoría las MYPE no están en la capacidad de ser financiadas con capital propio.

Tabla 2

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que no financiaron su capital pidiendo préstamos a amigos o familiares.

Esta tesis se relaciona con la investigación de Tucto (2018) debido a que el 71% de los encuestados (dueños) no autofinancio su micro y/o pequeña empresa ya sea con recursos propios o familiares en su tesis titulado; Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016. Los dueños de las licorerías si tuvieron ayuda económica familiar.

Entidad financiera

Tabla 3

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 67% afirmaron que recurrieron a préstamos bancarios; en cambio, el 33% lo uso en otro aspecto.

Realizando la comparación con la investigación de tinoco de Tinoco (2019) “El financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro Licorería en la ciudad de Huaraz, 2017”, porque los representantes y/o dueños solicitan en gran porcentaje el crédito comercial, como también más de la mitad de empresas afirman que logran negociar positivamente con las entidades financieras y se caracterizan en su gran mayoría de pagar puntualmente sus deudas, afirman también que solicitan un financiamiento que sea a largo plazo.

Tabla 4

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 33% considera que las entidades no bancarias proporcionan mayor facilidad para la obtención de crédito; en cambio el 67% expresaron que las entidades no bancarias no brindan mayor facilidad para la obtención del préstamo.

Realizando la comparación con la investigación Corrilloclla (2018) donde el 92% de las MYPES encuestadas el financiamiento de las MYPES del rubro de transportes terrestres interprovinciales del distrito de Satipo es propio y sólo en 8% tiene financiamiento de terceros. En cuanto al tipo de financiamiento de ese 8% es bancaria, la tasa de interés de ese 8% es de 4.24%; para ese mismo 8% es la entidad bancaria la que otorga mayores facilidades; ese mismo 8% manifiesta que el crédito fue por el monto solicitado. y el monto promedio fue de 50,000 soles.

Plazos del financiamiento

Tabla 5

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% consideraron los préstamos a corto plazo.

Estos resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Del águila (2016) y de Gonzales (2016) ya que los Microempresarios de licorerías de la ciudad de Huaraz, opinaron que el 65% de encuestados utilizan créditos a corto plazo.

Tabla 6

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 67% recurrieron al financiamiento de largo plazo; en cambio el 33% no lo hicieron.

Realizando una comparación con la investigación Narciso (2018) el tiempo del crédito financiado para la MYPE fue a largo plazo, Del 100% igual a 20 encuestados el 50% afirman que el crédito fue para pagar a largo plazo y el 50% no fue para pagar a largo plazo.

Inversión del crédito obtenido

Tabla 7

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que invirtieron en la remodelación del local.

Tabla 8

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que invirtieron en la compra de inmuebles

Tabla 9

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 50% a invertido en realizar programas de capacitación para el personal; en cambio el 50% no invirtió en realizar programas de capacitación para el personal

Realizando una comparación con la investigación de Tinoco (2019) se encuentra concordancia debido a que este afirma que las empresas invierten en capacitación, remodelación y compra de inmuebles de la empresa como parte del proceso de mejora continua, en especial cuando estas empresas hacen uso de recursos para mejorar la calidad de servicio.

Objetivo específico 2: Determinar la caracterización de la rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.

Tabla 10

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 83% obtuvieron un incremento de activos en el año 2019; en cambio el 17% afirmo que no.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Pacheco (2015) sobre Financiamiento a través del leasing financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Mbm Mining S.A.C. quien concluyó: el financiamiento a través del leasing financiero acceder mejorar de manera significativa el rendimiento de la empresa MBM MINING S.A.C. Teniendo como variante independiente: el apoyo a través del leasing financiero y la variante dependiente: El rendimiento de la empresa MBM MINING S.A.C.

Tabla 11

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 83% afirmaron que incrementaros sus fondos; en cambio el 17% no incremento sus fondos.

También los resultados encontrados en la presente investigación se parecen a los de Tafur (2017) en su tesis; *Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2015*. Según los resultados de su investigación el 60% de encuestados efectúa el análisis de rentabilidad financiera de sus empresas para conocer si obtuvieron un incremento en sus activos.

Estrategias de rentabilidad

Tabla 12

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 50% proyectaron su rentabilidad para el año 2020; en cambio, el 50% no proyectaron su rentabilidad para el año 2020.

Realizando la comparación con la investigación de Tinoco de Moran (2018) “*caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017*”, en la tabla 16 del 100% encuestados (12 propietarios) respecto a la variable financiamiento y su dimensión estrategias de rentabilidad; el 75% (09) propietarios considera que proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio y el 25% (03) propietarios manifestó que no.

Tabla 13

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que la rentabilidad depende de la buena utilización de sus recursos.

Realizando la comparación con la investigación de Tinoco de Moran (2018) “

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017”, en la tabla 18 del 100%

encuestados (12 propietarios) respecto a la variable financiamiento y su dimensión estrategias de rentabilidad.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general

La micro empresa en estudio obtuvo rentabilidad económica por la productividad del financiamiento obtenido, estos resultados evidencian que el financiamiento y rentabilidad guardan relación, asimismo que es un elemento importante en la vida de la empresa, porque el financiamiento permite tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, en ese sentido, la empresa escogió el tipo de financiamiento según las etapas de su desarrollo.

Respecto al objetivo 1: Identificar la caracterización del financiamiento en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019

Se concluye que la micro empresa laboratorio Suiza Peruana E.I.R.L. en estudio utiliza las fuentes de financiamiento externo como una herramienta para la constitución y desarrollo empresarial; considerando dentro del financiamiento externo a los préstamos que facilitan las entidades bancarias y no bancarias, consideran que las entidades no bancarias proporcionan una mayor facilidad para la obtención del crédito para el financiamiento de la micro empresa, para devolver el préstamo obtenido es más conveniente en un corto plazo pero la micro empresa recurrió al financiamiento de largo plazo, con el crédito obtenido financiaron la remodelación del local y para la compra de maquinaria.

Respecto al objetivo 2: Determinar la caracterización de la rentabilidad en la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L. - Huaraz, 2019.

Un elemento importante para la micro empresa laboratorio Suiza Peruana E.I.R.L es la rentabilidad, en la cual en el año 2019 han tenido un incremento de activos y también ha incrementado sus fondos que son obtenidos por su capital propio, la micro empresa proyecta su rentabilidad para el año 2020 en base a sus resultados obtenidos en el año 2019 para tener una estimación de su rentabilidad a futuro, la rentabilidad de la micro empresa se da por la buena utilización de sus recursos.

Aporte del investigador

Con relación a los resultados obtenidos y su respectivo análisis de información del presente informe de investigación me permito aportar a la microempresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L Huaraz-2019 lo siguiente:

Si la empresa decide realizar una ampliación y remodelación de su empresa con el financiamiento, lo recomendable sería acceder a un crédito Hipotecario con una tasa de interés más baja que en este caso el Banco de Crédito te ofrece a una tasa de interés de 12% anual.

Según las indagaciones realizadas, las tasas de interés son manejables de acuerdo al perfil del cliente, negocio, garantías, plazos, destino, moral de pago, capacidad de pago entre otros.

También pueden adquirir créditos con garantías para que la adquisición de crédito pueda ser más rápido y más alta y así se pueda hacer mejores inversiones y obtener mayores utilidades para la empresa.

VII. Recomendaciones

a. Se le recomienda a la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L dada la creciente tendencia de los microempresarios a solicitar financiamiento se debe informar a los microempresarios sobre la mejor forma de hacer uso del financiamiento interno y externo, así como elegir la tasa de interés más baja. Por otro lado, se deben hacer estudios explicativos para determinar las principales causas de la creciente solicitud de créditos de las entidades financieras por parte de las MYPE, se les recomienda también a utilizar capital propio como capital de trabajo para emprender más el negocio.

b. Dado que la capacitación de los trabajadores de la micro empresa Laboratorios Suiza Peruana E.I.R.L es mínima, se deben programar charlas para explicar la importancia que tiene la capacitación de los trabajadores para el desarrollo de la MYPE.

Aspecto complementario

Referencias bibliográficas

Alarcón, A.D. Reyes, M. Cotelo, S, Gutiérrez, R. Naranjo, R, & Pérez, A.

(2007), *La teoría sobre estructuras financieras en empresas mitas hoteleras*. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/2007/aaa-finhot.htm>.

Carhuayano (2017). *Caracterización del Financiamiento de las empresas del*

Sector Comercio del Perú: Caso empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. de Casma 2016. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5392/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_RAMIREZ_ARENAZA_ELIZABETH_YENIFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Charqui (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas*

Empresas de servicios rubro confección de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2016. Recuperado de :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5578/FINANCIAMIENTO_MYPE_CHARQUI_ARANDA_REYNA_LESMILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gintama L. (2012). *Principios de administración financiera*. Recuperado de :

<https://www.yumpu.com/es/document/view/59377534/principios-de-administracion-financiera-11va-edicion-lawrence-j-gitman-fl>

Hernández, S., Fernandez, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de*

Investigación. Recuperado: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-
edicion.compressed.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019), *Demografía empresarial en el Perú*. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_1.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib155/cap06.pdf

Liñan (2019). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú: Caso empresa Comercial “Yovancito E.I.R.L” de Sihuas 2016*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9303/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_LINAN_VEGA_ISABEL_LUCERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Núñez (2014). *Alternativa de financiamiento para pequeñas y medias empresas, presentada en la Universidad Católica Del Ecuador*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3852/FINANCIAMIENTO_GESTION_DE_CALIDAD_NOEL_NU%C3%91EZ_BETTY_SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez (2018). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “puerto azul restaurant y hospedaje EIRL. – Cañete, 2017*. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5392/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_ram_ARENAZA_ELIZABETH_YENIFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez (2018). *Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro Ferreterías de Huaraz, año 2016.* Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3847/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RODIRGUEZ_HUAMAN_JUAN_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vera (2016). *Alternativas de financiamiento de las MYPE del centro comercial el virrey del distrito de Trujillo, año 2016.* Recuperado de :

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9981/vera_lk.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Veleceta, N. (2013). “ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES” Recuperado de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Villanueva (2018). *Importancia de administración financiera en dos microempresas de la ciudad de México.* Recuperado de :

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95209/TESIS%20MIGUEL%20FELIX%20%20MARTINEZ%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo

Anexo 01: Encuesta

1. ¿Para financiar su capital utilizó recursos propios?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Para que pueda financiar su capital usted pidió préstamos a amigos o familiares?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Usted recurrió a préstamos bancarios para que pueda financiar su capital?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Las entidades no bancarias le proporcionaron mayor facilidad para la obtención del crédito?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Usted considero que es conveniente un préstamo a corto plazo?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿Usted ha recurrido a financiamiento de largo plazo para su empresa?
- a) Si
 - b) No
7. ¿El crédito que financio fue para la remodelación del local?
- a) Si
 - b) No
8. ¿El crédito que financio fue para la compra de inmuebles?
- a) Si
 - b) No
9. ¿El crédito que financio fue para realizar programas de capacitación para el personal?
- a) Si
 - b) No
10. ¿Su empresa en el año 2019 ha tenido un incremento de activos?
- a) Si
 - b) No
11. ¿Cree usted que sus fondos en su empresa han incrementado en este último año?
- a) Si
 - b) No
12. ¿Usted proyecta su rentabilidad para el año 2020 en base a los resultados obtenidos en el periodo 2019?
- a) Si

b) No

13. ¿Considero usted que la rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?

a) Si

b) No

Anexo 02: Figuras

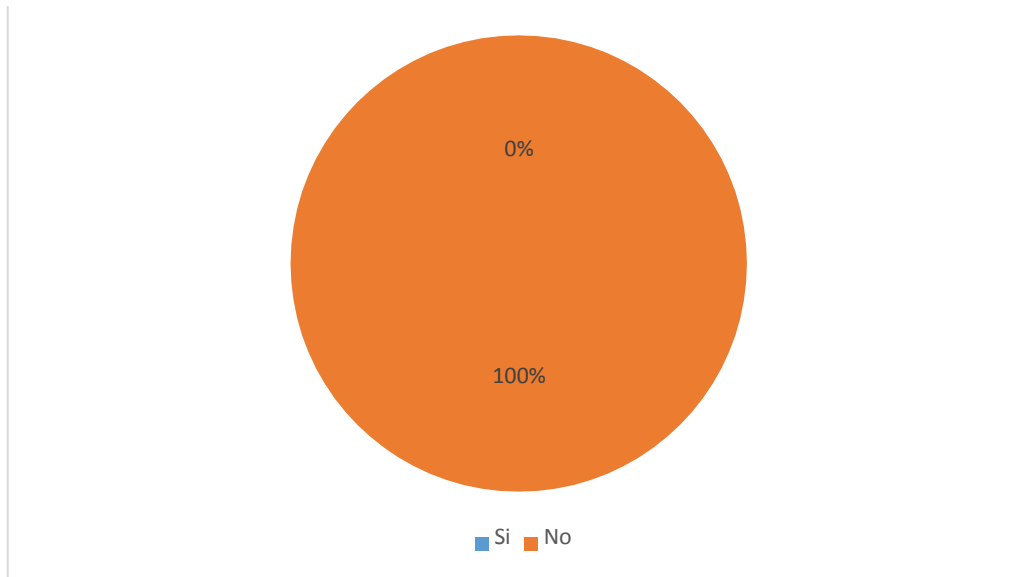


Figura 1:

Utilizaron recursos propios

Fuente:

Tabla 1

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que no utilizaron recursos propios para el financiamiento de la micro empresa.

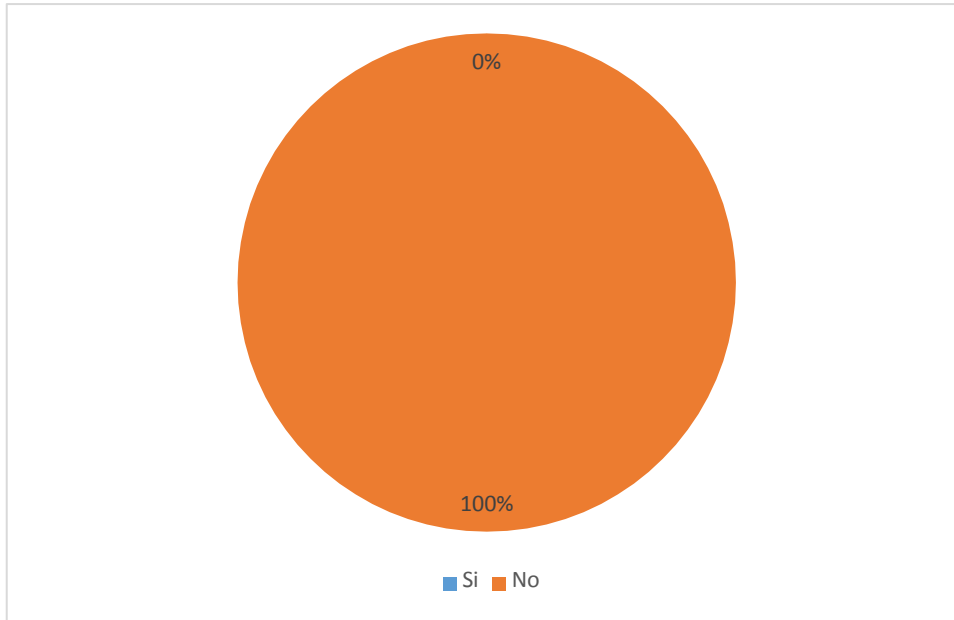


Figura 2:

Financiaron su capital pidiendo préstamos a amigos o familiares

Fuente:

Tabla 2

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que no financiaron su capital pidiendo préstamos a amigos o familiares.

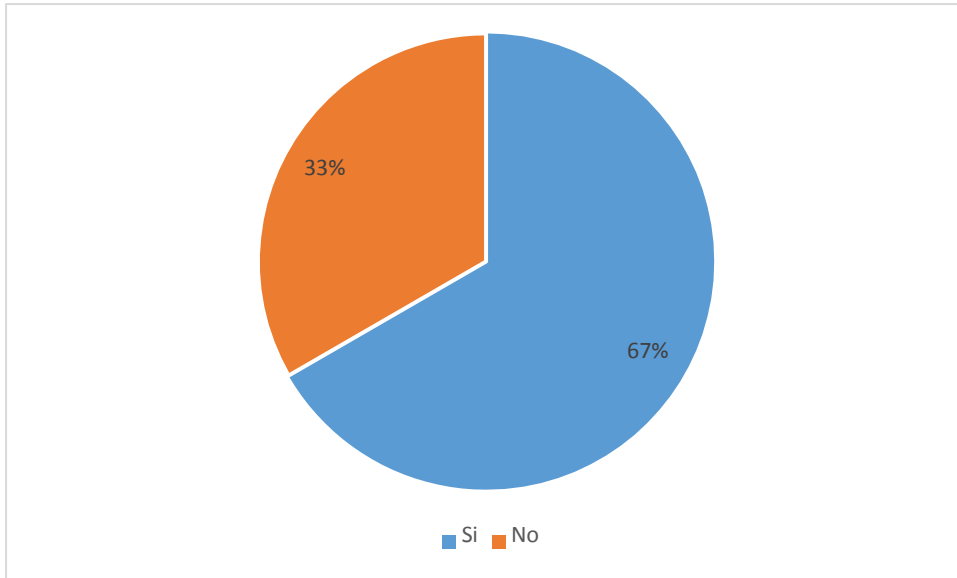


Figura 3:

Recurrieron a préstamos bancarios

Fuente:

Tabla 3

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 67% afirmaron que recurrieron a préstamos bancarios;

en cambio, el 33% lo uso en otro aspecto.

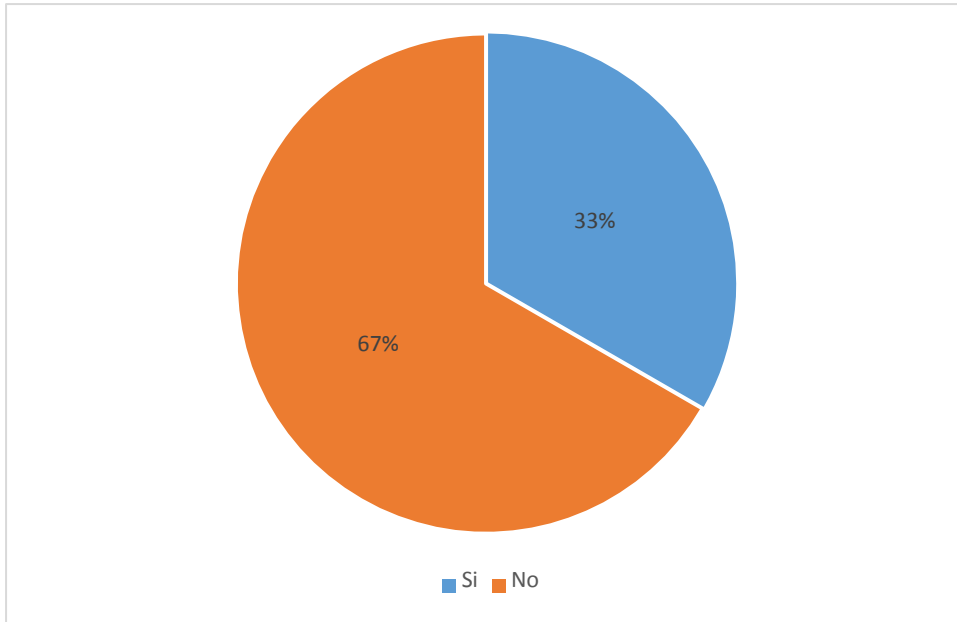


Figura 4:

Las entidades no bancarias proporcionaron mayor facilidad para la obtención del crédito

Fuente: Tabla 4

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 33% considera que las entidades no bancarias proporcionan mayor facilidad para la obtención de crédito; en cambio el 67% expresaron que las entidades no bancarias no brindan mayor facilidad para la obtención del préstamo

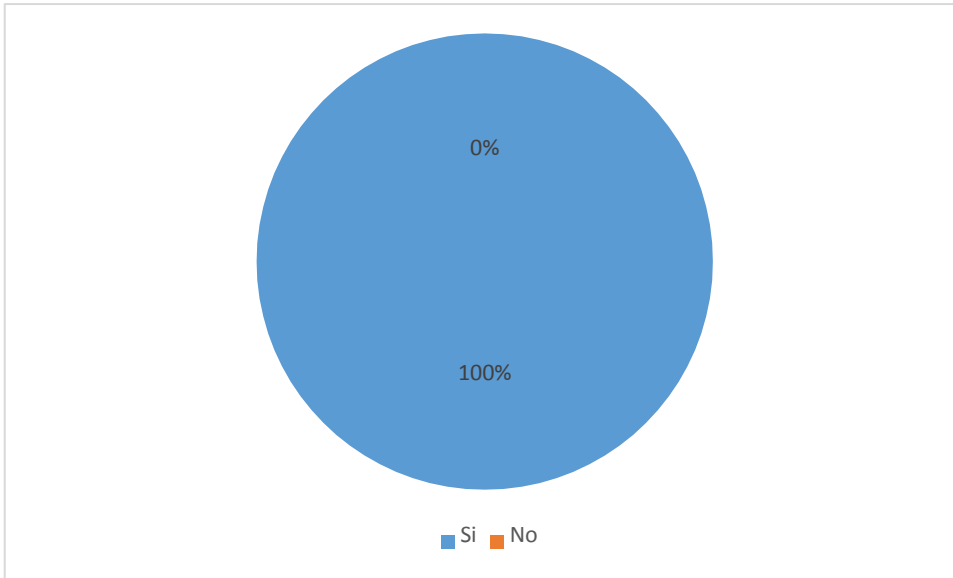


Figura 5:

Consideraron préstamos a corto plazo

Fuente: Tabla 5

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% consideraron los préstamos a corto plazo.

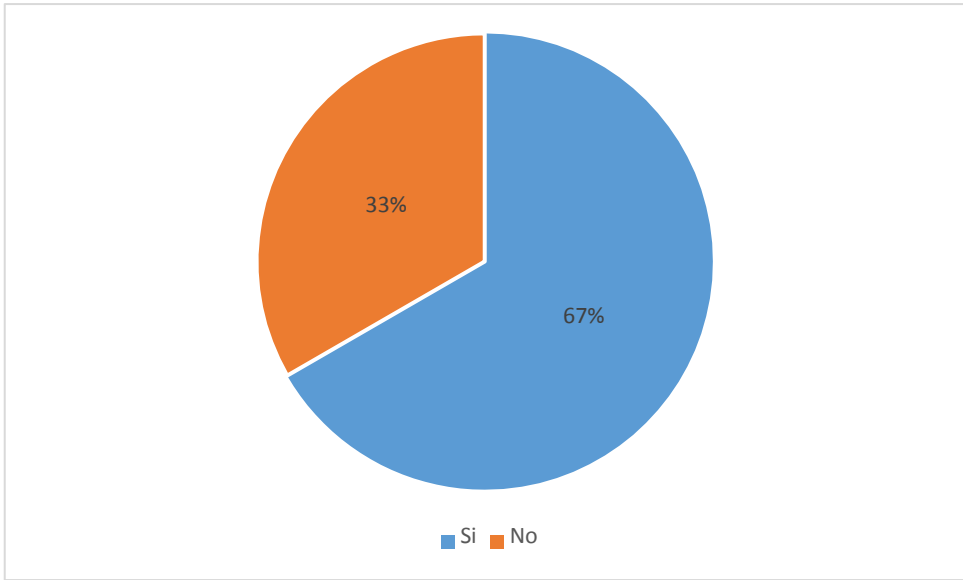


Figura 6:

Recurrieron al financiamiento de largo plazo

Fuente: Tabla 6

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 67% recurrieron al financiamiento de largo plazo; en cambio el 33% no lo hicieron.

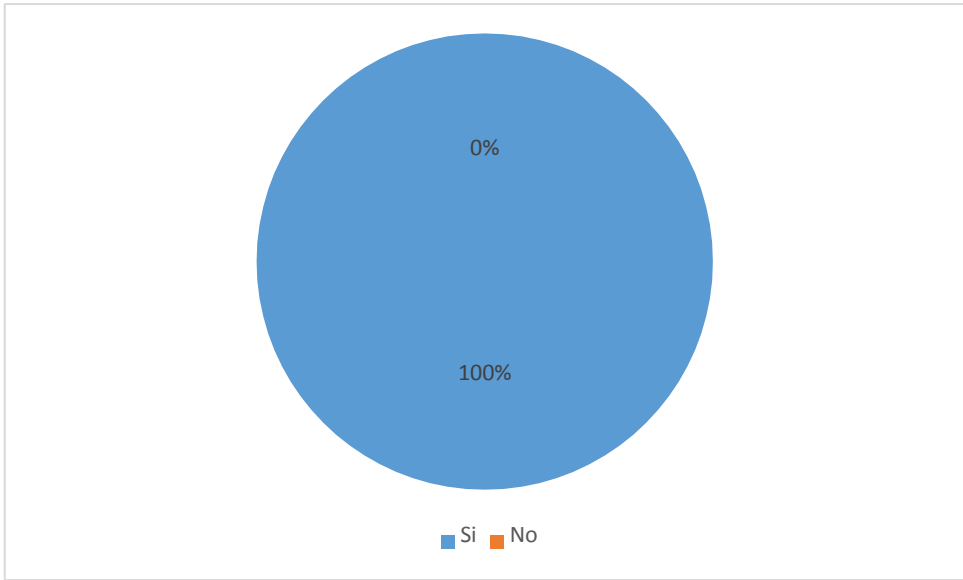


Figura 7:

Invirtieron en la remodelación del local

Fuente: Tabla 7

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que invirtieron en la remodelación del local.

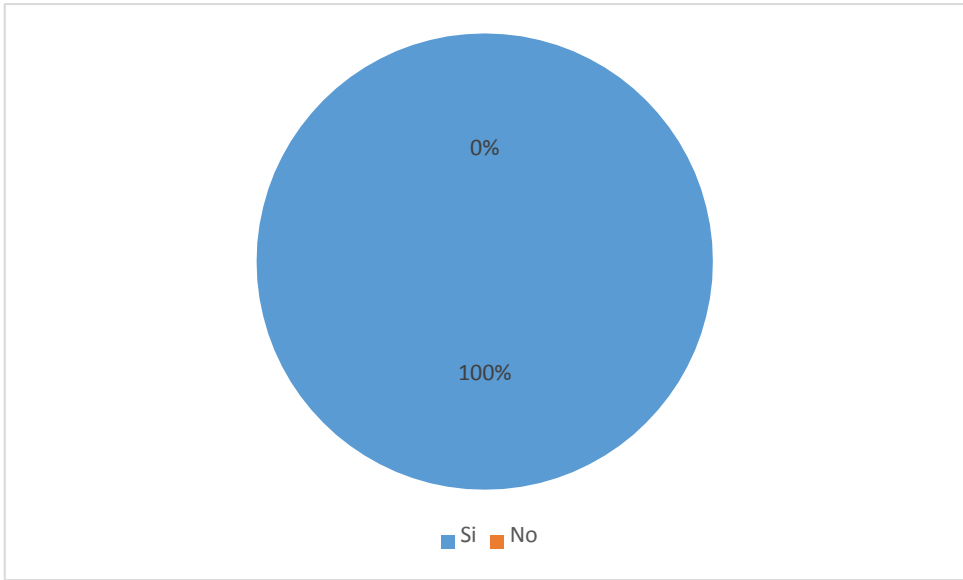


Figura 8:

Invirtieron en la compra de inmuebles

Fuente: Tabla 8

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que invirtieron en la compra de inmuebles.

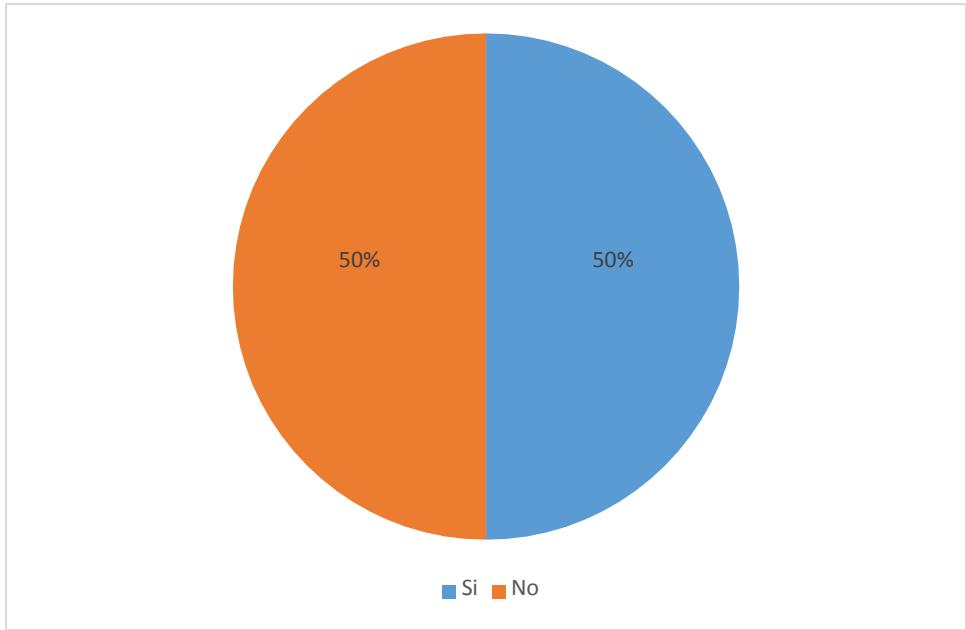


Figura 9:

Invirtieron en realizar programas de capacitación para el personal

Fuente: Tabla 9

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 50% a invertido en realizar programas de capacitación para el personal; en cambio el 50% no invirtió en realizar programas de capacitación para el personal.

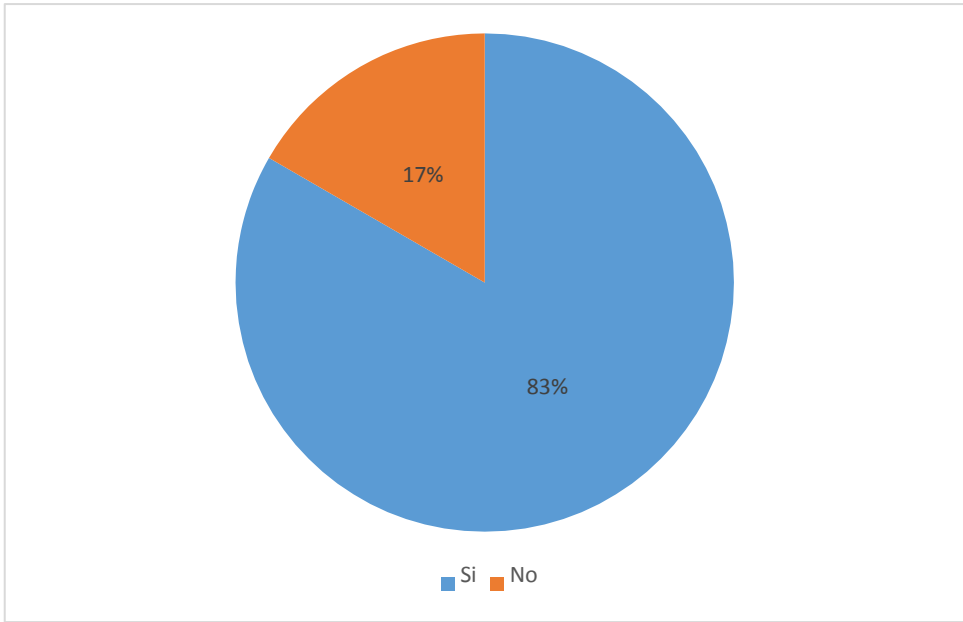


Figura 10:

Obtuvieron un incremento de activos en el año 2019

Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 83% obtuvieron un incremento de activos en el año 2019; en cambio el 17% afirmo que no.

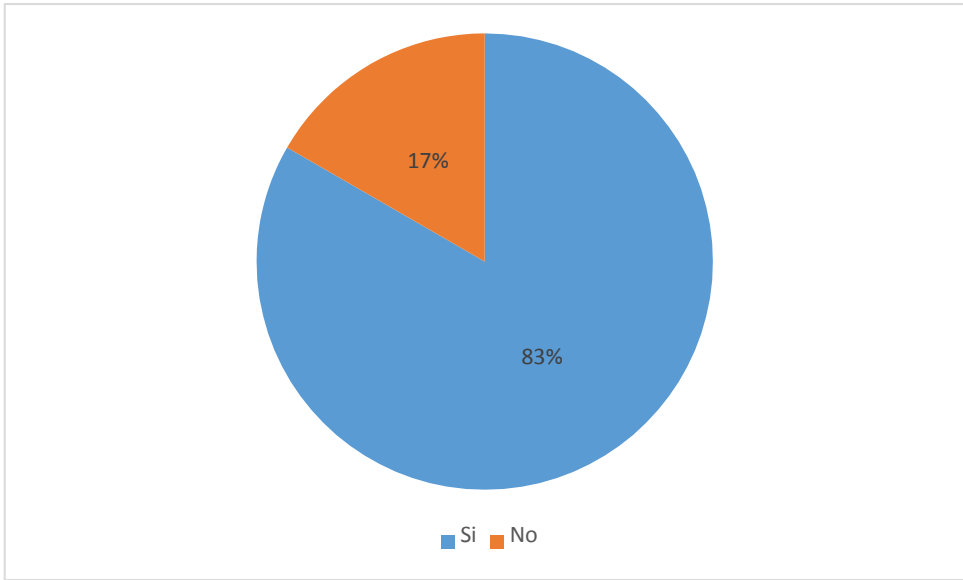


Figura 11:

Incrementaron sus fondos

Fuente: Tabla 11

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 83% afirmaron que incrementaron sus fondos; en cambio el 17% no incrementó sus fondos.

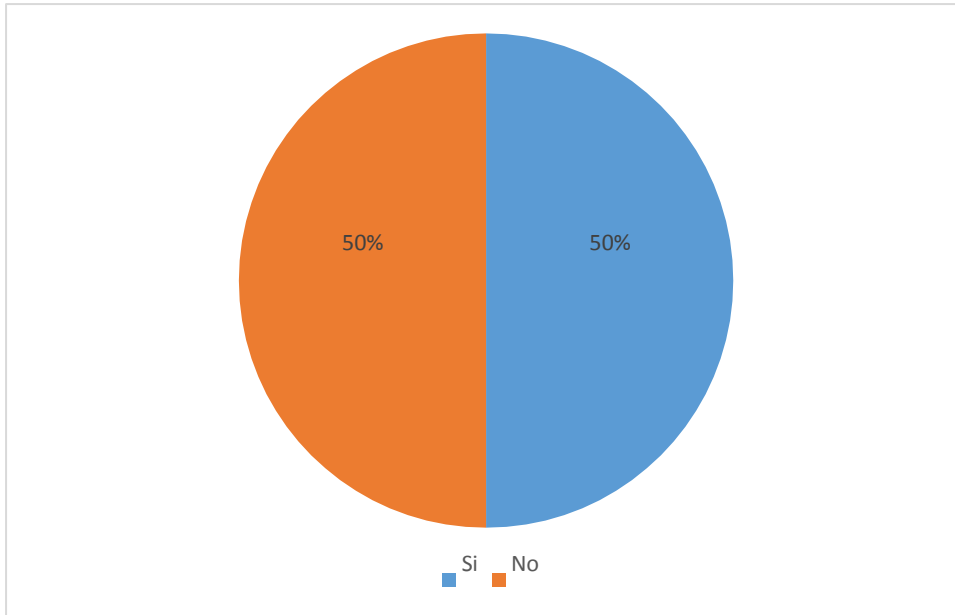


Figura 12:
Proyectaron su rentabilidad para el año 2020

Fuente: Tabla 12

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 50% proyectaron su rentabilidad para el año 2020; en cambio, el 50% no proyectaron su rentabilidad para el año 2020

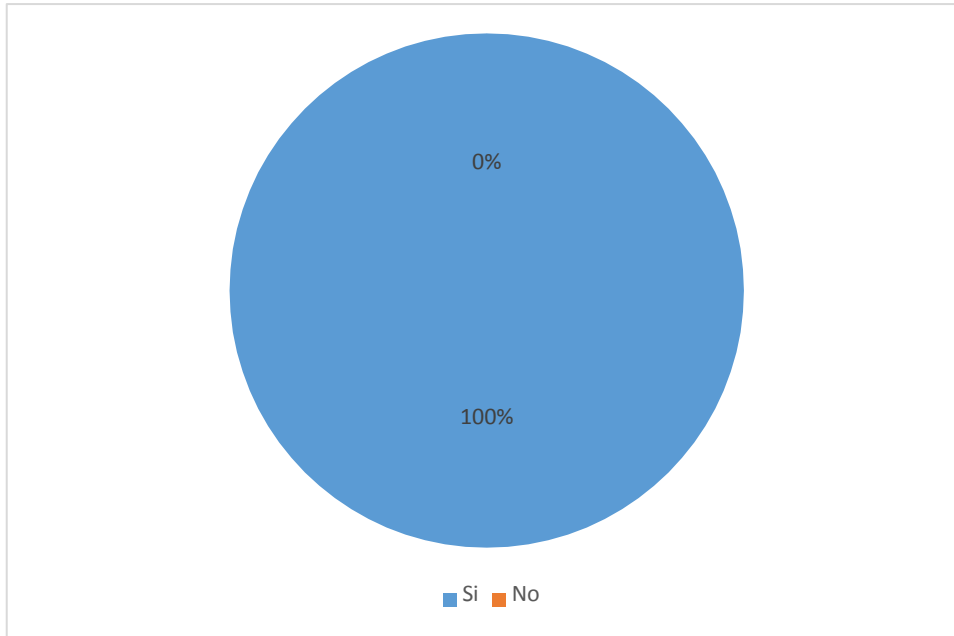


Figura 13:

La rentabilidad depende de la buena utilización de sus recursos

Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Del total de 100% igual a 6 encuestados; el 100% afirmaron que la rentabilidad depende de la buena utilización de sus recursos