



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL CRÉDITO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE
LAS MYPES, CASO: EMPRESA DE TRANSPORTE,
TURISMO Y SERVICIOS MULTIPLES “SAN
CRISTOBAL DE TAMBO” S.C.R.L. - AYACUCHO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

CHAPIAMA RODRIGUEZ, DIANA CAROLINA

ORCID: 0000-0003-1374-1265

ASESOR

RUBIO CABRERA, MEDRANO HERMOGENES

ORCID: 0000-0002-3094-0218

AYACUCHO – PERÚ

2021

Título de Tesis

El Crédito Financiero y la Rentabilidad de las Mypes, Caso: Empresa de Transporte,
Turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. - Ayacucho, 2019

Equipo de trabajo

AUTORA

Chapiama Rodríguez, Diana Carolina

ORCID: 0000-0003-1374-1265

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado, Ayacucho.

Perú

ASESOR

Dr. Rubio Cabrera, Medrano Hermogenes

ORCID: 0000-0002-3094-0218

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

PRESIDENTE

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Mgtr. Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

MIEMBRO

Firma del jurado y asesor

BAILA GEMIN, JUAN MARCO **PRESIDENTE**

YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA **MIEMBRO**

RONCAL MORALES, ANA MARÍA DEL PILAR
MIEMBRO

RUBIO CABRERA, MEDRANO HERMOGENES
ASESOR

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios, por darme la fortaleza y el espíritu de seguir adelante con mis objetivos y sé que siempre guiara cada paso que doy.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote - ULADECH, su enseñanza que viene brindando para la mejora de sus alumnos, a través de sus docentes y administrativos por su enseñanza.

Y agradecer a cada uno de los docentes que me vinieron brindando su enseñanza en cada ciclo que se venía brindando.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación al todo poderoso, por concederme la dicha y la fuerza para perseguir adelante mis objetivos y a mis padres, hermanas, porque siempre me brindan sus consejos, que impulsan hacer una mejor persona.

A mi padre que en vida fue un hombre luchador entregado a su logro, y mis hijos Rafael, Danna y esposo por brindarme la entrega y confianza, y ser mi soporte incondicional para realizarme profesionalmente.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como **objetivo general:** Determinar la influencia del Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Mypes, caso: Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019. La **metodología** de la investigación es de tipo Cuantitativo de nivel descriptivo y diseño no experimental, cuya población está conformada por micro y pequeñas empresas de la ciudad de Ayacucho y la muestra está compuesta por la empresa “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. –Ayacucho, 2019. La técnica utilizada fue la recopilación de información entrevistas o encuestas. Como resultados del **objetivo específico 1:** los autores afirman que el crédito financiero influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera de la empresa logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento de sus obligaciones. **Objetivo específico 2:** asegurar que los créditos financieros tengan las mejores tasas de interés, con el fin de ser evaluado, y no perder su crediticio financiero así mejorar su capital de trabajo. **Objetivo específico 3:** que la relación que existen con el crédito financiero es utilizada como capital de trabajo ya que permite para ser utilizados para recursos de la empresa con el fin de mejorar sus actividades. **Concluye** que el financiamiento les permite como empresa aumentar sus negocios, de modo de cubrir sus expectativas, ya que el financiamiento les da oportunidades de crecer como empresa y establecer parámetros de solvencia y desarrollo de sus actividades económicas.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes, Crédito Financiero.

Abstract

The present research work had the general objective: To determine the influence of Financial Credit on the Profitability of MSEs, case: Transportation, Tourism and Multiple Services Company "San Cristóbal de Tambo" SCRL - Ayacucho, 2019. The research methodology It is of a Quantitative type of descriptive level and non-experimental design, whose population is made up of micro and small companies from the city of Ayacucho and the sample is made up of the company "San Cristóbal de Tambo" SCRL –Ayacucho, 2019. The technique used was the collection of information from interviews or surveys. As a result of specific objective 1: the authors affirm that financial credit significantly influences the economic and financial profitability of the company, managing to increase its sales and benefits from the growth of its obligations. Specific objective 2: ensure that financial loans have the best interest rates, in order to be evaluated, and not lose your financial credit, thus improving your working capital. Specific objective 3: that the relationship that exists with financial credit is used as working capital since it allows to be used for company resources in order to improve its activities. It concludes that financing allows them as a company to increase their businesses, in order to meet their expectations, since financing gives them opportunities to grow as a company and establish parameters of solvency and development of their economic activities.

Keywords: Financing, Profitability, Mypes, Financial Credit.

Contenido

Título de Tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma del jurado y asesor	iv
Resumen.....	vii
Contenido.....	ix
Índice de gráficos, tablas y cuadros	x
I. Introducción.....	1
II. Revisión de Literatura	4
III Hipótesis	26
IV. Metodología.....	27
4.1. Diseño de la investigación	27
4.2. Población y muestra	27
4.3. Definición y Operacionalización de variables	27
4.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	30
4.5. Plan de análisis.....	31
4.6. Matriz de consistencia	31
4.7. Principios Éticos	33
V. Resultados	34
5.1. Resultados.....	34

5.2. Análisis de resultados	55
VI. Conclusiones.....	59
Bibliografía	62
Anexos	68

Índice de gráficos, tablas y cuadros

Cuadro 1.....	37
Cuadro 2.....	39
Cuadro 3.....	56
Tabla 1.Matriz de consistencia	35
Tabla 2.¿Usted obtuvo financiamiento para iniciar su actividad económica?.....	39
Tabla 3.¿Cuál es el tipo de financiamiento que utiliza para su empresa?	40
Tabla 4.¿Cuál es la fuente de financiamiento?	41
Tabla 5.¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?.....	42
Tabla 6.¿El financiamiento solicitado fue?.....	43
Tabla 7.¿Usted invirtió el crédito financiamiento para capital de trabajo?	44
Tabla 8.¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?.....	45
Tabla 9.¿Usted paga puntualmente su crédito otorgado?	46
Tabla 10.¿Cuál es la forma financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa? ...	47
Tabla 11.¿Cuál es la forma de financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa?	48
Tabla 12.¿Cuál es el tipo de rentabilidad de su empresa?	49

Tabla 13.¿Cree usted que el financiamiento mejoró su rentabilidad?	50
Tabla 14.¿Considera usted que sus ventas incrementaron su Rentabilidad?	51
Tabla 15.¿En qué forma usted eleva su rentabilidad?	52
Tabla 16.¿Usted obtuvo Rentabilidad a través del crédito solicitado?	53
Tabla 17.¿Considera Usted que su empresa es Rentable?	54
Tabla 18.¿Usted mantiene una Rentabilidad Financiera estable?.....	55

Índice de figuras

Figura 1. ¿Usted obtuvo financiamiento para iniciar su actividad económica?	39
Figura 2.Cuál es el tipo de financiamiento que utiliza para su empresa?	40
Figura 3.¿Cuál es la fuente de financiamiento?	41
Figura 4. ¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?.....	42
Figura 5.¿El financiamiento solicitado fue?	43
Figura 6.¿Usted invirtió el crédito financiamiento para capital de trabajo?	44
Figura 7¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?.....	45
Figura 8.¿Usted paga puntualmente su crédito otorgado?	46
Figura 9¿Cuál es la forma financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa?.....	47
Figura 10.¿Cuál es la forma de financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa?	48
Figura 11.¿Cuál es el tipo de rentabilidad de su empresa?	49
Figura 12.¿Cree usted que el financiamiento mejoró su rentabilidad?.....	50
Figura 13.¿Considera usted que sus ventas incrementaron su Rentabilidad?.....	51
Figura 14.¿En qué forma usted eleva su rentabilidad?	52

Figura 15. ¿Usted obtuvo Rentabilidad a través del crédito solicitado?.....	53
Figura 16.¿Considera Usted que su empresa es Rentable?.....	54
Figura 17.¿Usted mantiene una Rentabilidad Financiera estable?	55

I. Introducción

El presente proyecto de investigación titulado: EL Crédito Financiero y la Rentabilidad de las Mypes, caso: Empresa de Transporte, Turismo y servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. Ayacucho, 2019. Esta investigación está referido al crédito financiero de las Mypes de las empresas de transporte del distrito de Ayacucho. Donde la finalidad es establecer y/o promover el incremento económico y el progreso sostenible de las empresas de todo un país, en las cuales el crédito financiero es uno de los potenciales financieros para el crecimiento de las empresas, donde tiene la disponibilidad de acceder a un financiamiento de modo que permita incrementar el crecimiento económico.

La investigación es importante porque nos permite conocer y entender sobre el crédito financiero, y así mismo sobre la rentabilidad, como influye en las empresas de transporte para que de este modo pueda ser aplicable al tipo de crédito.

(Sebastián, 2017) nos menciona que las Mypes en España son las que generan el mayor empleo y es como la columna vertebral de las empresas las cuales favorecen con el PBI en España en su trabajo de investigación nos da a conocer la importancia de captar alternativas de financiamiento para que las Mypes puedan crecer y así generen una rentabilidad positiva. (pág. 17)

(Rogozinski, 2018) que la banca de financiamiento juega un papel de desarrollo de innovación impulsando modelos de financiamiento acorde a programas de tendencia globales y oportunidades de desarrollo de tecnologías y así fortalecer el crecimiento económico.

(León, 2021) en el Perú buscan el financiamiento para las empresas, ya que existen opciones para las Pymes, donde el financiamiento busca acercarnos a las mejoras de

sus actividades, donde los créditos pueden ser solicitados a través de préstamos online para facilitar sus financiamientos.

(COOPAC, 2020) no hace mención que el financiamiento es un potencial muy importante porque a través de sus créditos que se otorgan a las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Ayacucho donde se brinda la facilidad a los negocios con el propósito de otorgar préstamo para el desarrollo de sus actividades de producción para el capital de trabajo.

Para responder el enunciado del problema, fue ¿De qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de la Mypes, caso: Empresa de transporte, turismo y servicios múltiples San Cristóbal de Tambo S.C.R.L – Ayacucho, 2019?

Planteamos el siguiente objetivo general: Determinar la influencia del Crédito Financiero en la Rentabilidad de la Mypes, caso: Empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.

Para lograr el objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar los factores del financiamiento que influyan en la rentabilidad de las Mypes de las Empresas de Transportes del Perú.
2. Describir los factores que influyan en el financiamiento y rentabilidad de la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.
3. Establecer la relación entre el financiamiento y rentabilidad de la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.

La presente investigación se justificó en bien a la realización que se desarrolló donde nos permitirá entender sobre el concepto del crédito financiero, debido a lo importante

y fundamental que es para las empresas, porque nos permita conocer la rentabilidad de las empresas de transporte con el fin de implantar una política de conocimiento y criterio.

Es preciso definir la importancia del crédito financiero de la empresa de transporte. Donde podrá ser utilizado como un antecedente y bases teóricas para futuras investigaciones donde permitirá conocer datos y recopilar información sobre el crédito financiero, Así, mismo se dará a conocer sobre como la rentabilidad tiene influencia y las fuentes bibliográficas y las variables de estudio que se utilizó como finalidad de obtener un grado de satisfacción.

Como siguiente se determinó una metodología para que de esta manera se pueda llegar a dar una investigación concreta y específica con datos relevantes de modo que nos permita brindar un nivel de satisfacción a las empresas.

Según (Coelho, 2019) la metodología de la investigación está encargada de definir, sistematizar y elaborar los procesos de la investigación y también es un conjunto de técnicas de disciplina para la elaboración de conocimientos y la recolección de información.

La metodología consistió en el tipo de nivel Cuantitativo, el diseño no experimental - Descriptivo y Bibliográfico con una población conformada por micro y pequeñas empresas y la muestra fue la empresa “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. –Ayacucho, 2019. La técnica utilizada fue la recopilación de información entrevistas o encuestas. Como resultado los autores reflejan en sus resultados se llegó que el crédito financiero es Se ha demostrado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de la actividad económica de una manera

adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto plazo o largo plazo. El crédito financiero es de gran importancia en el cumplimiento de obligaciones, entonces incide de manera directa en el desarrollo de la gestión financiera de la Mypes.

En conclusión, que el crédito financiero en las micro y pequeña empresa son importantes ya que ayuda a las empresas a implantar su financiamiento de las empresas, con el fin de generar un rentabilidad económica y sostenible para el desarrollo de sus actividades y que las empresas siempre recurren a estos financiamientos que les brinda las entidades financieras como un apoyo para su crecimiento y que son entidades que tienen el respaldo, confiabilidad y garantía.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Los antecedentes internacionales son aquellos trabajos que se encuentran en otros países la cual aborda un objetivo de estudio ya realizado y concretado la cual guarda relaciones con otros trabajos de investigación.

(Alonso, 2017) en su trabajo de investigación titulado “Financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile y el rol de Inversionista Institucionales”, tuvo como **objetivo general**: Describir de manera realista su rol e importancia dentro de la economía, pero también se pretende hacer un diagnóstico más justo y objetivo de las restricciones de financiamiento que estas podrían estar enfrentando. Tiene como **metodología** cuantitativa – de tipo descriptivo. El **resultado** que obtuvo son esperanzadores, puesto que se muestra que la dinámica industrial que caracteriza a las pequeñas y especialmente las medianas empresas,

no dista diametralmente del comportamiento o suerte que corre una gran empresa en Chile. Llega a la **conclusión** que las clasificaciones de empresas por tamaño en Chile y en gran parte de Latinoamérica no son satisfactorias para los usos que los analistas y le dan. Que estas diferencias en costo y el acceso al mercado del crédito no son discriminatorias, sino que competitivas. Aluden a que estas diferencias se deben a fallas del mercado del crédito.

(Illanes, 2017) en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas empresas en Chile”. Donde el presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, tiene como **objetivo general:** encontrar las variables que influyen en los niveles de pasivos que poseen las empresas en Chile. La **metodología** aplicada fue de enfoque cualitativas y cuantitativas - de tipo descriptivo. Revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. La metodología lo interesante del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE. **Concluye** que la compañía si influyen en su ROE, pero de manera que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven

obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. (Agarita & Serrano, 2016) en su trabajo de investigación titulado “Evaluación del mercado capitales como fuente de financiamiento de las Pymes en Colombia frente al sistema financiero tradicional”, tuvo como **objetivo general:** Evaluar el mercado de capitales como fuente de financiamiento de las Pymes en Colombia, la **Metodología** este trabajo fue de carácter descriptivo y exploratorio. Descriptivo dado que se especifica las características, propiedades y la medición de los costos tanto del sistema financiero tradicional como el del mercado de capital en Colombia y exploratorio porque el tema de investigación es poco estudiado, y por tanto es necesario buscar y entender los antecedentes y el panorama general del tema estudiado. **Concluye** que las Pymes hoy en día juegan un papel central en el desarrollo de la economía de los países, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y tienen gran potencial para la generación de empleo, sin embargo, por su estructura financiera, en muchas ocasiones tiene dificultades para acceder a diferentes alternativas de financiamiento, debido a esto, el Gobierno Colombiano crea el segundo Mercado en Colombia.

2.1.2. Nacionales

Los antecedentes nacionales que se encuentran en distintas ciudades, menos de la ciudad de Ayacucho y son aquellos trabajos hechos, la cual comprende acciones, circunstancias y así mismo con un objetivo de estudio que aborda circunstancias que proceden de una investigación ya realizada. Y los aspectos como muestra la variable de estudio.

(Jordan, 2017) en este trabajo de investigación titulado “Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios Valle

Norte S.R.L, ciudad de Cajamarca 2011 – 2014.” Tiene como **objetivo**: Analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Para responder a las interrogantes planteadas como **metodología**: tipo cuantitativa, Descriptivo, como **Resultados** integrales permite extraer información de los datos del ejercicio que se ha realizado en la empresa durante los periodos 2011-2014 para elaborar un análisis del desarrollo de la tesis para justificar la hipótesis y cumplir con los objetivos planeados en dicha investigación. **Problema** de investigación y cumplir con los objetivos de esta investigación, se elaboró un Cuestionario de Diagnóstico Empresarial dirigido al Gerente General de dicha empresa, lo cual fue validado por dos expertos. De la obtención de los resultados del diagnóstico se concluye que existe una relación positiva con la dimensión del arrendamiento financiero en relación a la rentabilidad. **Conclusión**: Al término del desarrollo del presente trabajo de investigación se llegó a analizar la información contable y financiera, fue importante para esta investigación porque permitió analizar los resultados obtenidos para los periodos 2011– 2014.

(Velorio, 2016) en su trabajo de investigación titulado “El Crédito Financiero y su incidencia en el desarrollo de la Gestión financiera de las Mypes del distrito de los Olivos – Lima 2014.” Tiene como **objetivo**: Determina de qué manera el crédito financiero incide en el desarrollo de la gestión financiera de las Mypes del distrito de Los Olivos – Lima 2014, teniendo en cuenta que el punto crítico es el acceso al crédito por un número razonable de micro y pequeñas empresas del sector Mypes. La **metodología** de este trabajo de investigación se desarrolló bajo el enfoque de investigación descriptiva, explicativa y cuantitativa en donde se han

considerado los aportes e investigaciones de diferentes personalidades que han facilitado la asimilación en la investigación del tema. El universo estuvo conformado por 235 personas que pertenecen al sector de las micro y pequeñas empresas (MYPE) ubicadas en el distrito de Los Olivos. Los **resultados** de la encuesta indican que el 72,6% de las Mypes consideran el crédito financiero que otorgan las entidades financieras ofreciéndoles facilidades para capital de trabajo para su negocio, mientras que el 17,8% no considera debido a que el crédito financiero se otorga por empresas financieras que dedican diversos tipos de negocios ofreciendo altas tasas de interés.

(Pedraza, 2018) en su trabajo de investigación titulado “Aportes de créditos mediante instituciones financieras intermediarias, para optimizar la gestión empresarial de las microempresas en el Perú.” Tiene como **objetivo:** Determinar si el aporte de créditos mediante instituciones financieras intermediarias, incide optimizando la gestión de las microempresas en el Perú. Para lo cual se usó la **metodología** de indagación, herramienta que permitió conocer a fondo lo primordial del trabajo, de principio a fin. La investigación permitió recopilar reportes de distintos conocedores para el desarrollo de las variables: crédito y gestión; en cuanto al estudio de campo se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario la misma que estuvo conformada por 14 preguntas que fueron respondidas por los gerentes de las empresas bancarias y financieras del Perú, quienes dieron diferentes puntos de vista sobre esta problemática, dado que actualmente perjudica al Estado, para luego ser llevadas a gráficos estadísticos, así como sus respectivas interpretaciones; desde luego, las hipótesis planteadas fueron contratadas para luego ser llevadas a gráficos estadísticos, así como sus

respectivas interpretaciones; después las hipótesis propuestas se cruzados para después mostrarse en gráficos, junto a sus análisis, comentario. Finalizando la tesis termina con la contribución que será el resultado de todo el trabajo indagado, los mismos que se alcanzaron a plenitud, facilitando las recomendaciones las cuales se consideran como viables y practicables; además se añade la amplia bibliografía, así como el anexo correspondiente.

2.1.3. Locales

Son trabajos que se encuentran dentro de tu localidad en el distrito de Ayacucho y que ya cuentan con una investigación ya elaborada y con un estudio de variables y artículos científicos, y pueden ser investigaciones de tesis de acuerdo a la variable de estudio.

(Eslava, 2016) en su trabajo de investigación titulado “Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga:

2011 – 2014. El **objetivo** es analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micras y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La **metodología** de la investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal, puesto que no hubo manipulación deliberada de la variable financiamiento, sino sólo se observó en su forma natural para luego analizarlo, la recolección de los datos sucedió En un momento único a través de la auto percepción de los dueños o gerentes de las Mype sobre la oferta de financiamiento y así establecer una relación con el desarrollo empresarial. Para llevar a cabo la investigación se escogió en forma dirigida por conveniencia 50 Mype. Para comprobar las hipótesis planteadas se

aplicó el estadístico, para lo cual utilizan tablas de contingencia que facilitaron el análisis y la interpretación, puesto que en la investigación se relacionan dos variables cualitativas para así poder ver a más detalle el grado de asociación de las referidas variables. De acuerdo a los **resultados** obtenidos, se concluye aceptando las hipótesis planteadas, es decir, se concluye que hay relación entre financiamiento y el desarrollo del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga.

(Miranda, 2015) en su trabajo de investigación titulado “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013 – 2015”. Su **objetivo** principal fue analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015; con la finalidad de tomar decisiones acertadas sobre los costos financieros para generar valor. La **metodología** fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. La muestra está constituida por 10 empresas abarroteras del distrito de Ayacucho; para la cual se utilizó la técnica de muestreo probabilístico aleatoria simple. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta, entrevista y análisis documental. Los **resultados** obtenidos demuestran que el 90% de las empresas del sector abarrotero tienen la necesidad de financiamiento de capital de trabajo ya sea con recursos propios, con recursos de sector financiero y de sector no financiero, teniendo como objetivo de maximizar la rentabilidad de capital propio, la rentabilidad patrimonial y generación óptima de valor económico agregado (EVA). **Conclusión:** El financiamiento con capital propio de las empresas de abarrotes del distrito de

Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlacione muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron.

(Cruz H. C., 2018) en su trabajo de investigación titulado “Características del financiamiento en las empresas de transporte urbano en el Perú - Caso empresa de transporte el sol de Piura S.A.C, Piura, 2018.” La investigación tuvo como **objetivo** determinar las principales características del financiamiento de las empresas de transporte urbano en el Perú y de la empresa de Transporte el Sol de Piura S.A.C – Piura, 2018. La **metodología** de la investigación fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y observación directa. Para el recojo de la información, hizo uso de un instrumento de recolección de datos a manera de cuestionario pre estructurado con treinta y cuatro (34) preguntas dirigidas a dar respuesta a los objetivos específicos, el cual fue aplicado al representante legal de la empresa de estudio, obteniendo como principales **resultados**: respecto a la caracterización del financiamiento, se encuentra actualmente formalizada, el sistema financiero ayudo al desarrollo comercial-empresarial, tiene una política empresarial es habitual la conducta de tomar créditos, conoce las alternativas de financiamiento que ofrece el sistema financiero peruano, actualmente cuenta con un financiamiento para su empresa por parte de una entidad Bancaria, cuenta con un historial de crédito positivo, cuenta con liquidez necesario para afrontar el pago, el monto de crédito otorgado es de S/. 60,000.00, con una tasa de interés que gravo al crédito del 27%, con un

plazo de devolución de crédito de catorce (14) meses, crédito que fue utilizado para la construcción y remodelación de un terminal de área de 400 m², considerando que el financiamiento es una herramienta importante en el mundo empresarial. **Concluyó** que en el Perú el sector transporte registra en los últimos años un alto crecimiento siendo el sector de mayor importancia para la economía del país. Este impulso se da básicamente por la inversión del estado en mejora de la infraestructura vial y programas de promoción turística al interior del país; así como la presencia de la inversión privada con una oferta de servicio cada vez más sofisticada. El financiamiento interno y externo son necesarios para el crecimiento de las empresas, estableció que una combinación entre recursos financieros propios y ajenos, deben ser tomados en cuenta para analizar las diferentes fuentes del entorno financiero.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Concepto del Crédito Financiero

(Villegas, 2018) nos menciona que es aquel que se consigue a través de las entidades financieras o bancarias, es decir, mediante préstamos y líneas de crédito. Mientras, el crédito comercial es aquel que ofrecen las empresas a las demás empresas, a través de líneas de crédito particulares. En el crédito financiero existe un costo financiero asociado a la disponibilidad del dinero que son las tasas de interés y otros gastos de índole administrativo.

En el crédito financiero es muy común que la extensión del crédito se otorgue contra la presentación de avales y garantías, mientras que en el caso del crédito comercial este no es un elemento requerido, por lo general. El crédito financiero sólo se obtiene a través de los bancos y mayormente es concedido por la

institución bancaria con la cual la empresa ya tiene relaciones comerciales. El volumen de monto concedido y el tipo de crédito dependerá del tipo de institución financiera, el historial crediticio de la empresa y su flujo de efectivo.

(Oca, 2019) indica que, desde el punto de vista legal, el crédito según la ley, el comercio y la economía es el derecho que una persona llamada acreedor, tiene para obligar a otra, el deudor, a pagar.

Que el crédito de acuerdo a la concepción tradicional, se define como el derecho que tiene el deudor de recibir del acreedor alguna cosa, en la medida que haya confiabilidad con el compromiso de pago o devolución.

Según (Educa, 2021) indica que el crédito es la opción de pedir dinero prestado con la promesa de devolver este monto más otro adicional por concepto de intereses y más gastos (seguro, gastos administrativos, etc.). Esto permite a las familias, empresas y gobiernos, comprar bienes y servicios e invertir sin disponer de la totalidad del efectivo. Las instituciones autorizadas para otorgar créditos y préstamos son los bancos, las cooperativas de crédito, las instituciones de ahorro y préstamos, las empresas de tarjetas de crédito y algunas otras empresas financieras (depende de la reglamentación de cada país). Estas instituciones ofrecen diferentes opciones de créditos o préstamos y a diferentes tasas de interés. A su vez, aprueban o deniegan las solicitudes de los mismos, sobre la base de una evaluación del historial de crédito de quien lo solicita y su capacidad de pago futura.

(Wikipedia, 2017) señala que un crédito es una operación financiera en la que una entidad financiera pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado en un contrato y durante un período de tiempo determinado.

Cuando nos conceden un crédito, seremos nosotros mismos los que administramos el dinero del crédito, tanto la retirada como la devolución del dinero, en función de las necesidades que tengamos en cada momento.

En realidad, son múltiples los conceptos, pero lo más adecuado a nuestros tiempos y desde el punto de vista financiero, es que el crédito es una operación o transacción de riesgo en la que el acreedor (prestamista) confía a cambio de una garantía en el tomador del crédito o deudor (prestatario), con la seguridad que este último cumplirá en el futuro con sus obligaciones de pagar el capital recibido (amortización de la deuda), más los intereses pactados tácitamente (servicio de la deuda).

2.2.2. Los Modelos de Créditos

(CMF, 2020) Nos señala que existen muchos tipos de créditos, siendo los más tradicionales en el sistema financiero los créditos comerciales, a microempresarios, de consumo y créditos hipotecarios.

a). Créditos Comerciales.

Son aquellos créditos directos o indirectos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios en sus diferentes fases. También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas a través de tarjetas de crédito, operaciones de arrendamiento financiero u otras formas de financiamiento.

b). Créditos a las Microempresas.

Son aquellos créditos directos o indirectos otorgados a personas o jurídicas destinados al financiamiento de actividades de producción, comercialización o prestación de servicios.

c). Créditos de Consumo.

Son aquellos créditos que se otorgan a las personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos relacionados con una actividad empresarial. También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas naturales a través de tarjetas de crédito, los arrendamientos financieros y cualquier otro tipo de operación financiera.

d). Créditos Hipotecarios para Vivienda.

Son las líneas de créditos destinados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, tales créditos se otorgan amparados con hipotecas debidamente inscritas en los registros públicos.

2.2.3. Objetivo del crédito

(Kerfant, 2019) se refiere que su objetivo es rediseñar el procedimiento utilizado actualmente por el Banco Popular de Ahorro para el otorgamiento de Crédito a Empresas en Moneda Nacional con el propósito de minimizar el riesgo de recuperación asociado a la operación de préstamo.

2.2.4. Financieras

(RTC, 2019) se refiere que está compuesto por las entidades financieras quienes son las encargadas de brindar a las empresas un soporte de financiación para su capital de trabajo permitiéndoles obtener un recurso para su emprendimiento.

Dentro de estos tenemos:

- A las Cooperativas
- Agente Scotiabank
- Financiera Confianza.

Las Cajas Municipales de Ahorros y Créditos

Son entes de financiación que buscan entre sus clientes a las empresas del sector público las cuales desarrollan operaciones sobre financiación a las empresas. Las cuales tenemos:

- Caja Municipal de Ahorro, entre otros.

Tasas de interés

Según (Cruz A. F., 2021) en cuanto a la administración de deuda, donde el compromiso forma parte de buena gestión financiera haciendo que los intereses sean factibles para cubrir con el compromiso de pago.

Las Tasas de interés activa

Son todas las tasas que una entidad financiera cobra a los usuarios que soliciten de un préstamo o financiación para su empresa. Donde aquellas pasivas es cuando las entidades financieras pagan por los depósitos que se realizan a través de estas entidades.

Las Tasas de interés pasivas

Las entidades bancarias son las que buscan el desarrollo de toda inversión que implica a los usuarios, dicho esto, los usuarios mediante a la apertura de una cuenta, donde esta implique ya una obligación para con la entidad, por esta razón ya se deberá cumplir con pagar el interés del dinero que fue obtenido.

Las Tasas de interés preferencial.

Esta tasa preferencial o también llamado Prime rate, viene hacer una tasa activa las cuales son cobradas por las entidades bancarias a sus clientes o empresas selectivos, los cuales son clasificadas para un crédito elevado.

El arrendamiento financieros o leasing

Este tipo de arrendamiento, también conocido como “leasing” viene hacer un compromiso las cuales el arrendador en este caso el cliente hace un acuerdo con la entidad bancaria para que pueda pagar sus cuotas periódicamente. Con el fin de cumplir con el contrato pactado.

2.2.5. Las Clases de Sistemas Financieros

Según (Villegas, 2019) es aquella gestión que está compuesto por todas las entidades bancarias. Donde está integrado por el Banco Central de reservas del Perú, también por el banco de la nación, entre otros, este sistema está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país. En la actualidad el sistema financiero Bancario está integrado por el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la Banca Comercial y de Ahorros. Entre ellos tenemos:

- **El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)**

Encargado de producir las monedas nacionales, y de administrar todas las reservas internacionales de todo un país y también de comunicar cómo va las finanzas del país.

- **El Banco de la Nación**

Es el encargado de velar por las operaciones financieras de las entidades públicas del país.

- **La Banca Múltiple**

Está compuesto por las entidades bancarias donde su objetivo principal es captar dinero del público ya sea mediante los depósitos de estos o ya sea de cualquier otro modo y así obtener sus capitales propios.

- **El Sistema Financiero no Bancario**

Es aquel conjunto integrado por organizaciones donde estas son no bancarias por que no pueden desarrollar la función de sus actividades por que la Ley lo dispone.

2.3. Concepto de Rentabilidad

(Sánchez, 2017) dice que la rentabilidad es una dimensión monetaria de eficiencia que puede medir, en parte, el grado de satisfacción psíquica de los individuos, pero no en su totalidad.

De acuerdo a lo establecido podemos decir que la rentabilidad mide el rendimiento de las ecuaciones financieras lo cual correspondiente a equivalentes de inversión.

También podemos decir que la rentabilidad maximiza la inversión financiera la cual implica que toma los valores de los rendimientos, pero podemos decir que esta variación de rentabilidad nos hace saber cuándo es que una empresa tiene riesgo para así poder estar alerta a posibles pérdidas.

(Gascó, 2019) nos dice que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se

denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

(Arturo, 2019) refiere que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre estos es considerada como aceptable; o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando generas más ingresos que costos, y existe cierta diferencia entre estos.

2.3.1. Tipos de Rentabilidad

✓ La Rentabilidad en las finanzas

según (Raffino, 2020) a la hora de invertir, siempre resulta interesante apoyar cualquier idea o presentimiento con ratios financieros, para que de esta forma la decisión final sea más madura. En el punto anterior, se ha visto la rentabilidad en su concepto más simple, pero es un término que se puede expresar aún más. Es ahí donde aparecen la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica.

✓ La Rentabilidad Económica

según (Westreicher, 2018) se erige en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, que se determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económico.

Según refiere que, los conceptos de dichos resultados analíticos las cuales suelen ser demasiados genéricos y que la inversión del activo total nos lleve al resultado.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos} \times 100}{\text{Activo total}}$$

Activo total

Este resultado se identifica a la par con el resultado del ejercicio.

✓ **La Rentabilidad Financiera**

según (MytripleA, 2018) no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta rentabilidad se calcula sobre el beneficio neto beneficio final que se obtiene tras quitar los intereses e impuestos.

Nos indica que, que la rentabilidad financiera se calcula de la misma manera que la rentabilidad económica.

$$\mathbf{RF = \underline{\underline{Beneficio\ neto\ después\ de\ impuestos\ x\ 100}}}$$

Fondos propios

El resultado muestra cómo se expresa dichos resultados del ejercicio.

(Finanzas, 2019) señala además que la base del análisis económico financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: análisis de la rentabilidad, análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento, y análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

2.3.2 Reconocimiento si una empresa es rentable

Según Crece negocios precisa que una medición simple de la rentabilidad de una empresa la obtenemos al comparar sus ingresos con sus egresos. Cuando los

ingresos que genera son mayores que sus gastos podemos decir que la empresa es rentable y si es todo lo contrario no rentable. Para obtener esta información acudimos su estado de resultados, si éste muestra utilidades o beneficios podemos decir que la empresa es rentable, pero si muestra pérdidas no lo es. Pero una medición más precisa de la rentabilidad de una empresa la obtenemos al medir la relación que existe entre las utilidades o beneficios que ha obtenido, y la inversión o los recursos que ha utilizado para poder generarlos.

(Westreicher, 2018) señala que conocer la rentabilidad de una inversión que ya se ha realizado (rentabilidad obtenida) nos permite saber qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado y, por tanto, qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión. Mientras que conocer la rentabilidad de una inversión que aún no se ha realizado (rentabilidad ofrecida o esperada), nos permite saber si la inversión es rentable, y qué porcentaje del dinero o capital que se va a invertir se va a ganar o recuperar y, por tanto, qué tan atractiva.

2.3.3. Estrategias de Rentabilidad

Según (Martinez, 2009) se pueden citar en algunos componentes, estos son:

✓ **Intensidad de la inversión**

Está representada por dinero la cuales una empresa que para obtener rendimiento debe darse mediante sus interese de realización, ya sea a través de sus ventas.

✓ **Productividad**

Se refiere que para que un negocio crezca debe hacer que sus utilidades de rentabilidad aumenten en base a su productividad las cuales se dan mediante sus servicios y bienes que estos producen

✓ **Participación de mercado**

Es determinar con que finalidad se está desarrollando el estudio de Mercado, donde esta se mide a través del volumen que tiene la empresa en el mercado.

2.4.Mypes

(SUNAT, 2018) nos menciona que, es un régimen creado especialmente para las Micro y Pequeñas empresas, con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

Uno de los requisitos para estar en este régimen es que tus ingresos netos no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable.

(SUNAT, 2018) señala que el régimen de Promoción y Formalización de las Mypes se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las Micro y Pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores.

Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración. No están incluidos en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común, que cesen después de la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.

(Elperuano, 2019) nos dice que en el Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, donde refiere que es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad,

Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

2.4.1. Ventajas que te ofrece este Régimen Tributario:

Se refiere las siguientes ventajas:

- Montos a pagar de acuerdo a la ganancia obtenida.
- Tasas reducidas
- Posibilidad de suspender los pagos a cuenta
- Emitir todos los tipos de comprobantes de pago autorizados por la SUNAT.
- Llevar únicamente: Registro de Venta, Registro de Compras y Libro Diario.
- La manera cómo determinar qué impuestos debes declarar y pagar a la SUNAT.

Además, hay facilidades para la deducción de gastos por depreciación del activo fijo, castigo de deuda incobrable y provisiones equitativas por dicho concepto, en ambos casos relacionados para su registro contable. Y de presentarse desmedro de tus existencias, podrás destruirlas con la asistencia del fedatario que designe la Administración Tributaria.

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley.

Menciona que las Mype son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas, la importancia de las Mype como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

Proporcionan abundantes puestos de trabajo.

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

2.4.2. Formalización y Constitución

(Rivera, 2018) indica que el Estado fomenta la formalización de las Mype a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una Mype, eliminando todo trámite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las Mype que se constituyan como persona

jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.

III Hipótesis

3.1. Hipótesis General

El financiamiento tiene influencia significativa en la rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.

3.2. Hipótesis Específicos

- Existen factores que influyen significativamente en el financiamiento y rentabilidad de las Empresa de Transportes del Perú.
- Existen factores que son determinantes para el financiamiento y rentabilidad en la Empresa Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.
- La influencia es significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

En esta investigación el diseño cuantitativo no experimental, descriptivo ya que busco establecer la relación existente entre el crédito financiero y la rentabilidad de las Mypes, caso: empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de tambo” S.C.R.L. – Ayacucho -2019. Como indica (Alva, 2011) “Se describe la investigación de nivel descriptivo. Mediante el descriptivo se especifica las características importantes del fenómeno sometido a análisis” (p.104)



En el que:

O₁ = Observación de variables: Crédito financiero y rentabilidad

M = Muestra: Empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de tambo” S.C.R.L.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población en nuestra investigación estuvo conformada por los Mypes y pequeñas empresas de la ciudad de Ayacucho. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las variables de estudio. el origen de estos resultados son los instrumentos aplicados a 54 colaboradores.

4.2.2. Muestra

La muestra estará compuesta por la Empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de tambo” S.C.R.L.

4.3. Definición y Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	REACTIVOS	INSTRUMENTO
Crédito Financiero	(Villegas, 2005) El crédito de acuerdo a la concepción tradicional, se define como el derecho que tiene el deudor de recibir del acreedor alguna cosa, en la medida que haya confiabilidad con el compromiso de pago o devolución. Desde el punto de vista legal, el crédito según la ley, el comercio y la economía es el derecho que una persona llamada acreedor, tiene para obligar a otra, el deudor, a pagar	Se tomará la información del cuestionario que se realizará empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de tambo” S.C.R.L. – Ayacucho.	Condición de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de interés Hipoteca 	¿Tuvo dificultad al acceder al crédito? ¿Usted invirtió el crédito financiamiento para capital de trabajo? ¿Usted paga puntualmente su crédito otorgado?	Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			fuelle de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Capital propio Prestación Contribución de préstamo 	¿Cuál es el tipo de financiamiento que utiliza para su empresa? ¿Cuál es la fuente de financiamiento? ¿Usted obtuvo financiamiento para iniciar su actividad económica?	
			Plazo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Corto plazo Largo plazo 	¿El financiamiento solicitado fue? ¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? ¿Cuál es la forma financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa? ¿Cuál es la forma de financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa?	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	REACTIVOS	INSTRUMENTO
Rentabilidad	(Daza, 1998) Nos dice que la rentabilidad es una "dimensión monetaria de eficiencia que puede medir, en parte, el grado de satisfacción psíquica de los individuos, pero no en su totalidad. ¿La rentabilidad ha adquirido la importancia que hoy tiene en las organizaciones empresariales? Una respuesta a la interrogante es que toda empresa es una unidad económica y como tal se deben buscar las formas de evaluar su gestión.	Se tomará la información del cuestionario que se realizará empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de tambo” S.C.R.L. – Ayacucho.	Tipo de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera 	<p>¿Cuál es el tipo de rentabilidad de su empresa?</p> <p>¿Cree usted que el financiamiento mejoró su rentabilidad?</p> <p>¿En qué forma usted eleva su rentabilidad?</p> <p>¿Usted obtuvo Rentabilidad a través del crédito solicitado?</p>	Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Rentabilidad neta de Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas 	<p>¿Considera Usted que su empresa es Rentable?</p> <p>¿Considera usted que sus ventas incrementaron su Rentabilidad?</p>	

Fuente: Descripción y Operacionalización de las variables de Financiamiento y Rentabilidad

4.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

4.4.1. Técnica

En esta investigación se utilizó como técnica la encuesta para la variable Crédito financiero y Rentabilidad.

4.4.1.1. La encuesta

De acuerdo con una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

La encuesta estuvo conformada por la variable Crédito financiero la cual tiene 10 preguntas cerradas, mientras que la Rentabilidad estará compuesta por 6 preguntas, medida en la escala de Likert.

4.4.2. Instrumento

Según, (Escudero & Cortez, 2018), define; Los instrumentos son medios auxiliares que sirven para recoger y registrar datos obtenidos a través de alguna técnica de acopio.

4.4.2.1. El cuestionario

Para la variable Crédito financiero y Rentabilidad, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, como refiere (Escudero & Cortez, 2018), “El cuestionario es una técnica de acopio de datos muy preferidas por personas que realizan investigaciones y sirve para conocer una o más variables a través de un conjunto de interrogantes formuladas por escrito en base a indicadores”.

4.5. Plan de análisis

Para dar cumplimiento al objetivo específico 1: se desarrolló a través de una revisión de los antecedentes tanto internacional, nacional y local buscando la información de acuerdo a las variables lo cual se aplicó mediante cuadros.

Para dar cumplimiento al objetivo específico 2: se realizó a través del cuestionario en las cuales se dio las preguntas en base a los antecedentes y bases teóricas donde se aplicó a 54 participantes.

Para dar cumplimiento al objetivo específico 3: se desarrolló mediante un cuadro comparativo entre los resultados del objetivo específico 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Tabla 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Mypes, caso: Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia del Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Mypes, caso: Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar los factores que influyan en el financiamiento y rentabilidad de las Empresas de transportes del Perú.</p> <p>Describir los factores que influyan en el financiamiento y rentabilidad de la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.</p> <p>Establecer la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El financiamiento tiene influencia significativa en la rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existen factores que influyen significativamente en el financiamiento y rentabilidad de las Empresas de Transportes del Perú.</p> <p>Existen factores que son determinantes para el financiamiento y rentabilidad en la Empresa Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.</p> <p>La influencia es significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.</p>	<p>Variable X:</p> <p>Crédito financiero</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condición de financiamiento • fuente de financiamiento • Plazo de financiamiento <p>Variable Y:</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de rentabilidad • Rentabilidad neta • de Venta 	<p>Investigación Cuantitativa</p> <p>Tipo: Tipo básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Métodos:</p> <p>General</p> <p>Método científico.</p> <p>Específicos</p> <p>Método descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población:</p> <p>La población en nuestra investigación estará conformada por los Mypes y pequeñas empresas de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estará compuesta por la Empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de tambo” S.C.R.L.</p>

Fuente: Matriz de consistencia

1.7. Principios Éticos

(ULADECH, 2021) El Código de Ética para la Investigación tiene por objeto proporcionar lineamientos para establecer las normas de conducta de los investigadores (estudiantes, egresados, docentes, formas de colaboración docente y no docentes o personas jurídicas) que realice investigación científica, desarrollo tecnológico y/o innovación tecnológica en la ULADECH Católica, promoviendo la adopción de buenas prácticas y la integridad de las actividades de I+D+i, asegurando que las investigaciones se lleven con las máximas exigencias de rigor, honestidad e integridad por parte de los investigadores.

Los principios éticos de la investigación:

1. Protección a la persona
2. La libre participación y derecho a estar informado
3. Beneficencia y no maleficencia
4. Justicia
5. Integridad científica

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Identificar los factores del financiamiento que influyan en la rentabilidad de las Mypes de las Empresas de Transportes del Perú.

CUADRO 1

Cuadro 1 Respecto los resultados de los antecedentes

Respecto a los resultados de los antecedentes

AUTOR	DESCRIPCIÓN
(Alonso, 2017)	Establece que, al financiar la entrega de microcréditos mediante fondos provenientes de los flujos operacionales, donaciones y préstamos de largo plazo suscritos con instituciones financieras.
(Illanes, 2017)	Los procedimientos y metodologías instrumentados en la actualidad por la bolsa Central de Cuba: reglamento para la clasificación de activos crediticios y políticas de provisiones, establece como realizar el proceso de evaluación a utilizar por las sucursales para el valor del peligro de la cartera de préstamos vigentes.
(Agarita & Serrano, 2016)	Trata en donde que las Mypes examinan el financiamiento con el fin de lograr un desplazamiento productivo, en donde mantener la producción de manera constante y precisa.
(Jordan, 2017)	Se ha demostrado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera, donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de la actividad económica de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto plazo o largo plazo.

(Velorio, 2016)	El crédito financiero es de gran importancia en el cumplimiento de obligaciones, entonces incide de manera directa en el desarrollo de la gestión financiera de la Mypes de distrito de los Olivos.
(Pedraza, 2018)	Precisa el cumplimiento de las metas para el desarrollo productivo de las microempresas del Perú con el fin de optimizar el crédito para su buen desarrollo de crecimiento.
(Eslava, 2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las Mype en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
(Miranda, 2015)	El financiamiento con capital propio de las empresas de abarrotes del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlacione muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones.
(Cruz H. C., 2018)	Tiene como finalidad hacer que las empresas de transporte urbano tengan como financiamiento aumentar la flota de vehículos y con un fin de promover el cumplimiento de todas sus normas.

Fuente: Resultados de los antecedentes de la investigación

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir los factores que influyen en el financiamiento y rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.

CUADRO 2

Cuadro 2 Respecto a los resultados del cuestionario

Respecto a los resultados del cuestionario

VARIABLE CRÉDITO FINANCIERO

Tabla 2; ¿Usted obtuvo financiamiento para iniciar su actividad económica?

Válido	Si No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	37	68,5	68,5	68,5
	No	17	31,5	31,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 1. ¿Usted obtuvo financiamiento para iniciar su actividad económica?



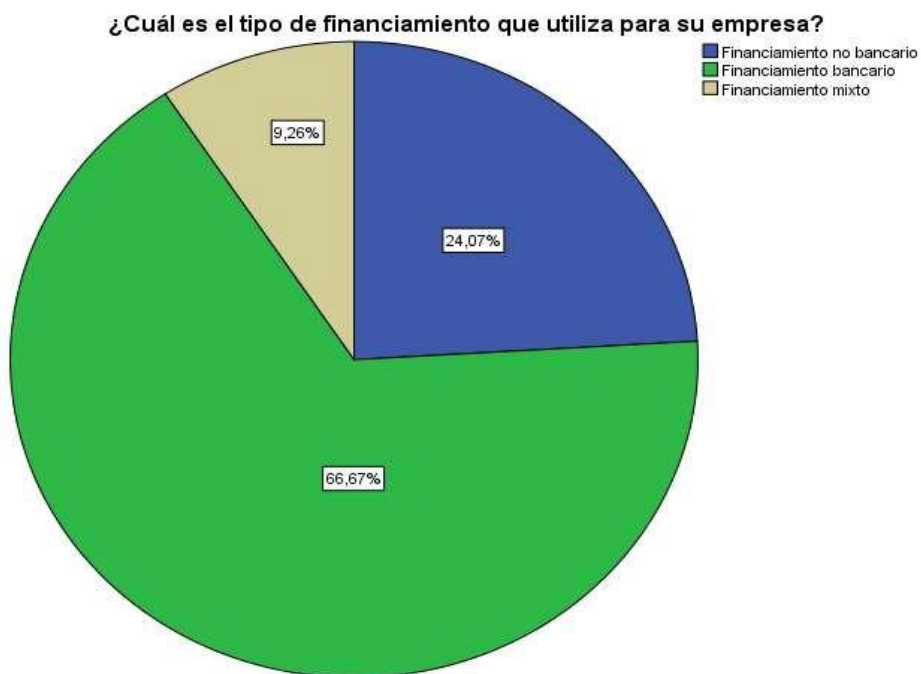
Interpretación:

De acuerdo a la tabla y el grafico, se puedo analizar que de acuerdo a los 54 participantes a quien se les pregunto, el 68.5% de los encuestados está representado por 37 personas, en tanto que un 31.5% de encuestados 17 contestaron que no.

Tabla 3. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que utiliza para su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Financiamiento no bancario	13	24,1	24,1	24,1
Financiamiento bancario	36	66,7	66,7	90,7
Financiamiento mixto	5	9,3	9,3	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Figura 2. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que utiliza para su empresa?



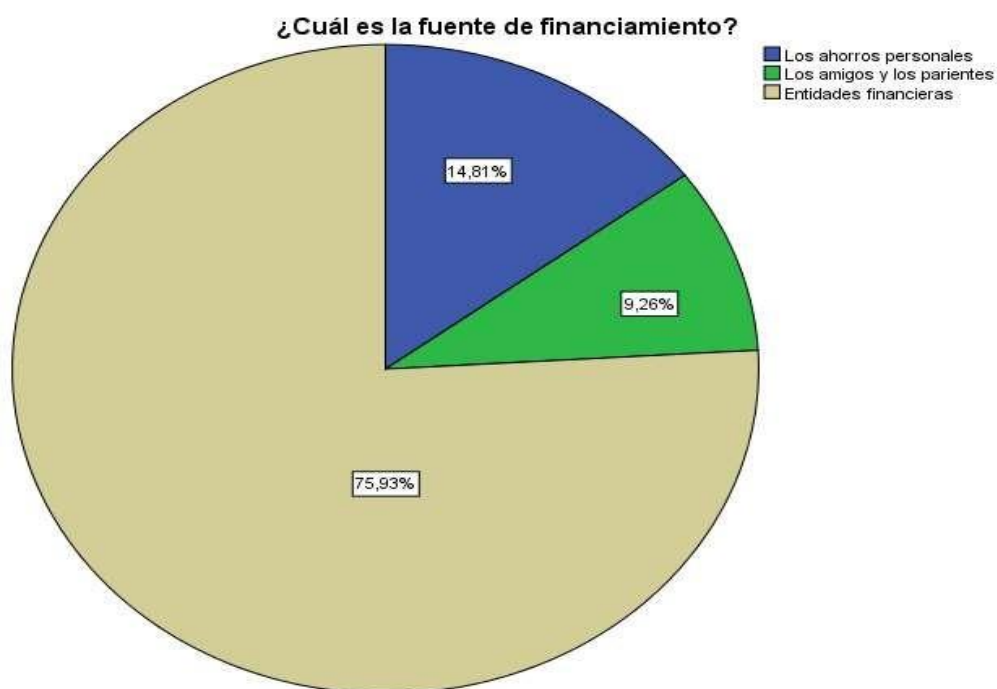
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó financiamiento bancario haciendo un 66.7% de los encuestados está representado por 6 personas, en tanto que un 24.1% de encuestados son de 13 contestó financiamiento no bancario.

Tabla 4. ¿Cuál es la fuente de financiamiento?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Los ahorros personales	8	14,8	14,8	14,8
	Los amigos y los parientes	5	9,3	9,3	24,1
	Entidades financieras	41	75,9	75,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 3. ¿Cuál es la fuente de financiamiento?



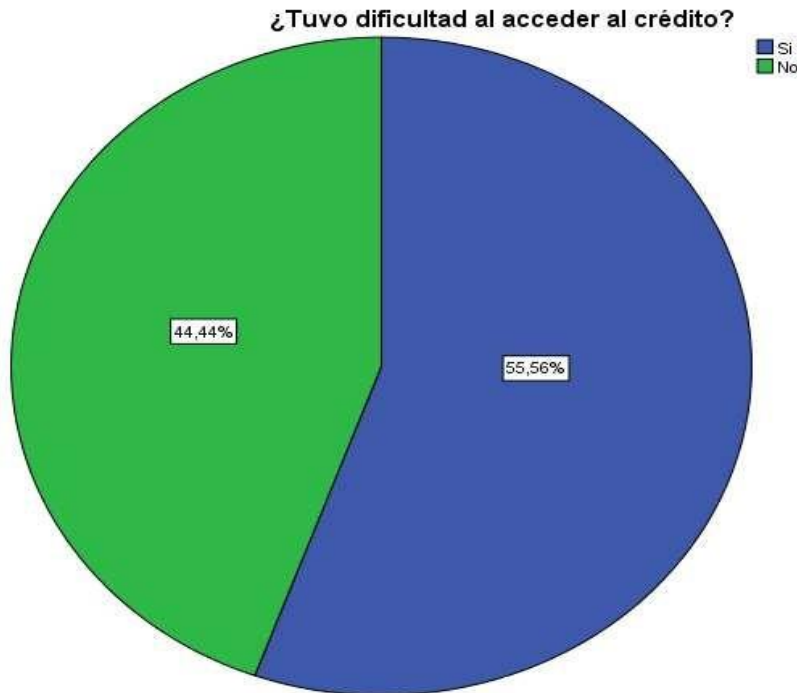
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó entidades financieras haciendo un 75.9% de los encuestados está representado por 41 personas, en tanto que un 14.8% de encuestados son de 8 contestó los ahorros personales.

Tabla 5. ¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?

Válido	Si	No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	No	30	55,6	55,6	55,6
	Total		24	44,4	44,4	100,0
			54	100,0	100,0	

Figura 4. ¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?



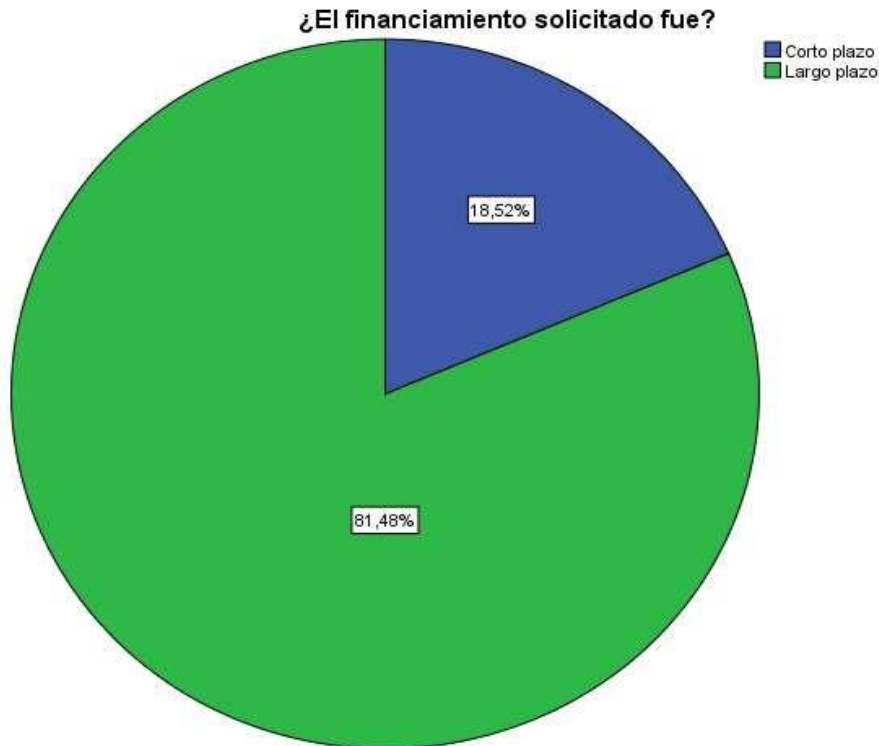
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 55.6% de los participantes que son a 30 personas, y por otro lado el 44.5% de participantes que son a 24 contestó que no.

Tabla 6. ¿El financiamiento solicitado fue?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Corto plazo	10	18,5	18,5	18,5
	Largo plazo	44	81,5	81,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 5. ¿El financiamiento solicitado fue?



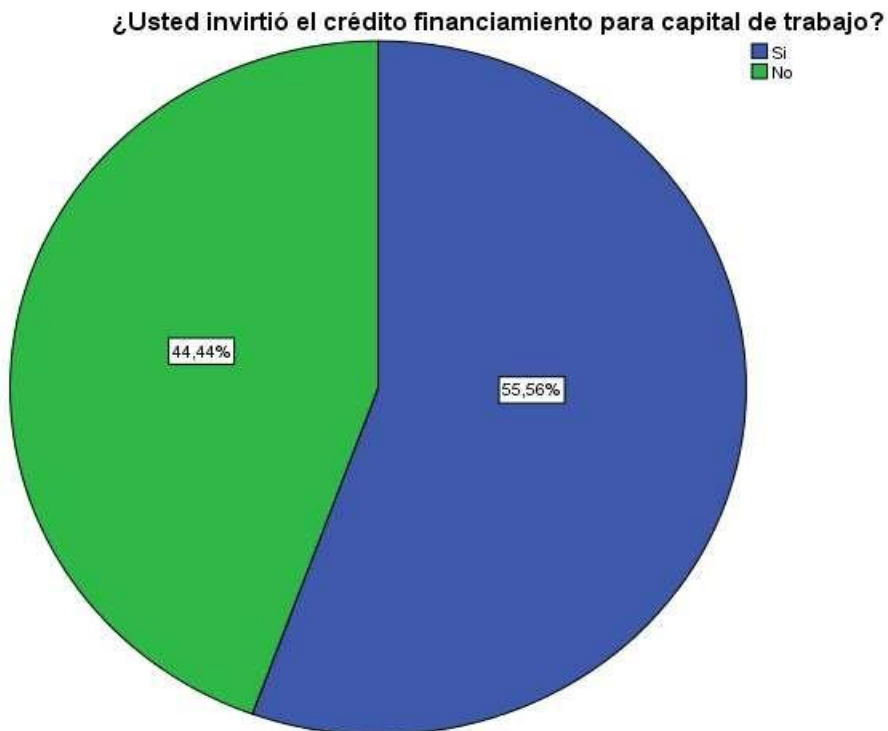
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó largo plazo haciendo un 81.5% de los participantes está representado por 44 personas, las cuales están en un 18.5% que son a 10 contestó largo plazo.

Tabla 7. ¿Usted invirtió el crédito financiamiento para capital de trabajo?

Válido	Si	No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	No	30	55,6	55,6	55,6
	Total		24	44,4	44,4	100,0
			54	100,0	100,0	

Figura 6. ¿Usted invirtió el crédito financiamiento para capital de trabajo?



Interpretación:

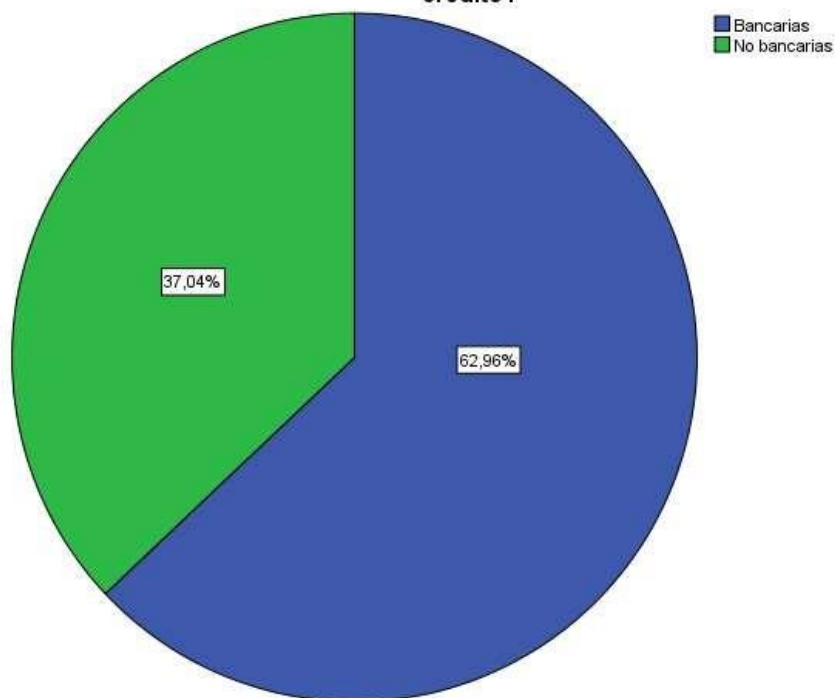
De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 55.6% de los encuestados están representados por 30 personas, en tanto que un 44.5% de encuestados a 24 contestó que no.

Tabla 8. ¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bancarias	34	63,0	63,0	63,0
	No bancarias	20	37,0	37,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 7 ¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



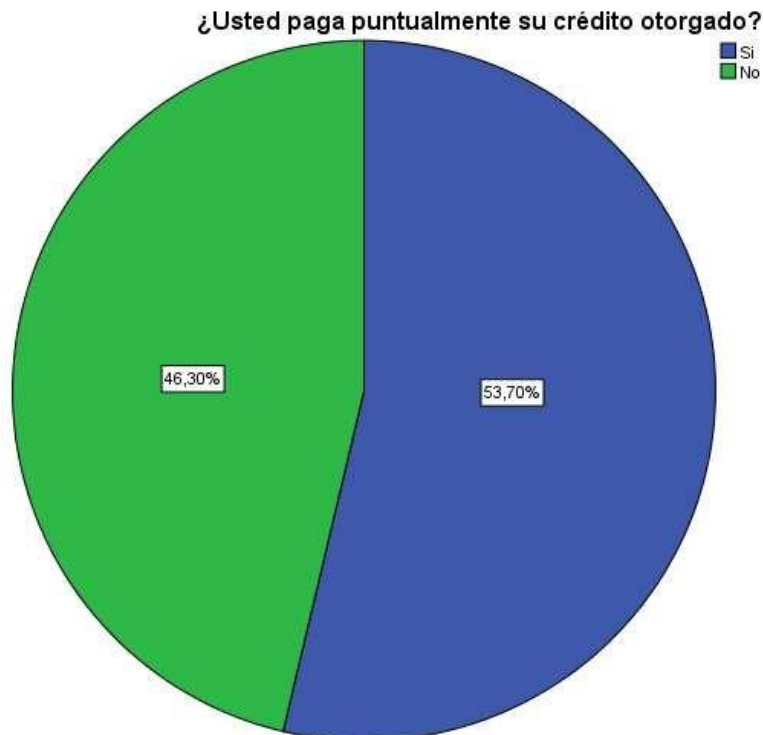
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó bancarias haciendo un 63% de los encuestados está representado por 34 personas, en tanto que un 37% de encuestados a 20 contestó no bancarias.

Tabla 9. ¿Usted paga puntualmente su crédito otorgado?

Válido	Si No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	29	53,7	53,7	53,7
	No	25	46,3	46,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 8. ¿Usted paga puntualmente su crédito otorgado?



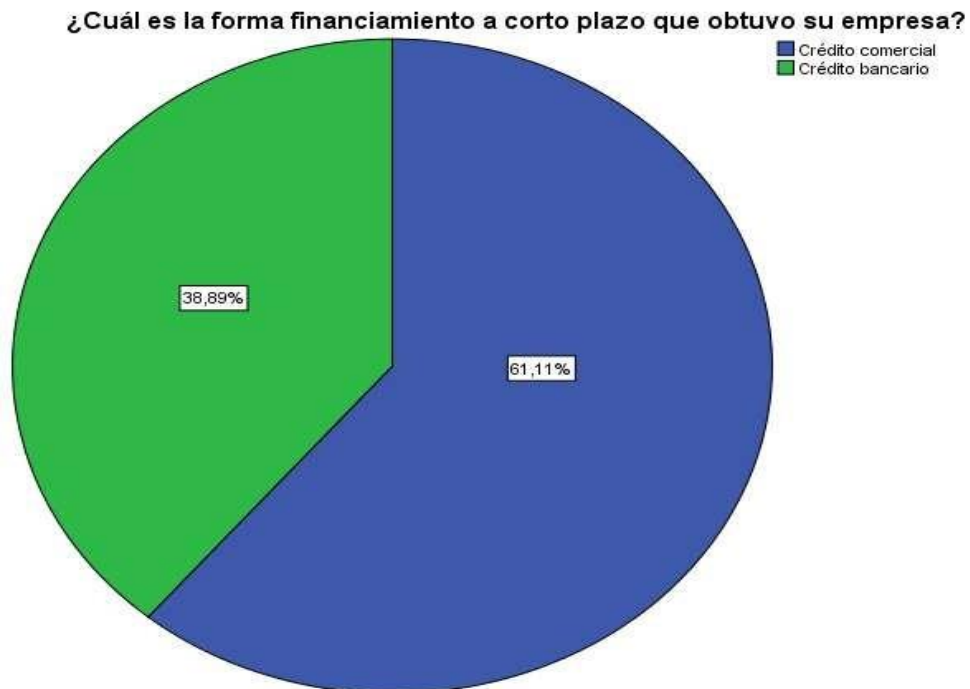
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 53.7% de los encuestados está representado por 29 personas, en tanto que un 46.3% de encuestados a 25 contestó que no.

Tabla 10. ¿Cuál es la forma de financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Crédito comercial	33	61,1	61,1	61,1
	Crédito bancario	21	38,9	38,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 9. ¿Cuál es la forma de financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa?



Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó crédito comercial haciendo un 61.1% de la muestra equivalente a 33 personas, mientras que un 38.9% que equivalen a 21 contestó crédito bancario.

Tabla 11. ¿Cuál es la forma de financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Arrendamiento financiero	17	31,5	31,5	31,5
	Entidades financieras	37	68,5	68,5	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 10. ¿Cuál es la forma de financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa?



Interpretación:

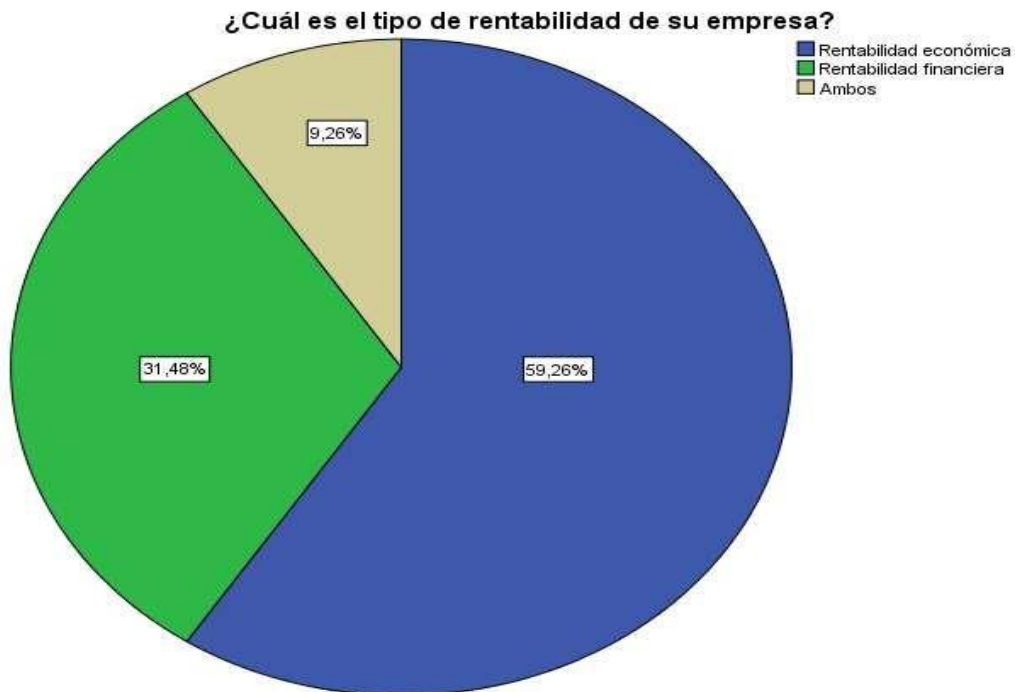
De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó entidades financieras haciendo un 68.5% de los encuestados está representado por 37 personas, en tanto que un 31.5% de encuestados a 17 contestó entidades financieras.

DIMENSIÓN RENTABILIDAD

Tabla 12. ¿Cuál es el tipo de rentabilidad de su empresa?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Rentabilidad económica	32	59,3	59,3	59,3
	Rentabilidad financiera	17	31,5	31,5	90,7
	Ambos	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 11. ¿Cuál es el tipo de rentabilidad de su empresa?



Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó rentabilidad económica haciendo un 59.3% de los encuestados está representado por 32 personas, en tanto que un 31.5% de encuestados a 17 contestó rentabilidad financiera.

Tabla 13. ¿Cree usted que el financiamiento mejoró su rentabilidad?

Válido	Si	No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	No	39	72,2	72,2	72,2
	Total		15	27,8	27,8	100,0
			54	100,0	100,0	

Figura 12. ¿Cree usted que el financiamiento mejoró su rentabilidad?



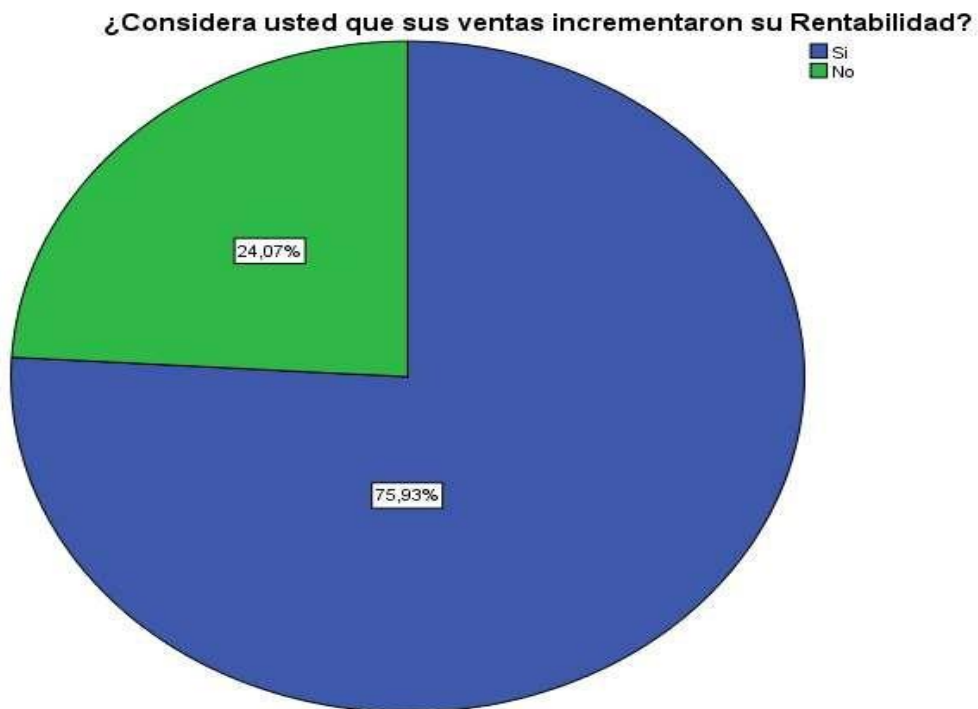
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 72.2% de los encuestados está representado por 39 personas, en tanto que un 27.8% de encuestados a 15 contestó que no.

Tabla 14. ¿Considera usted que sus ventas incrementaron su Rentabilidad?

Válido	Si No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	41	75,9	75,9	75,9
	No	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 13. ¿Considera usted que sus ventas incrementaron su Rentabilidad?



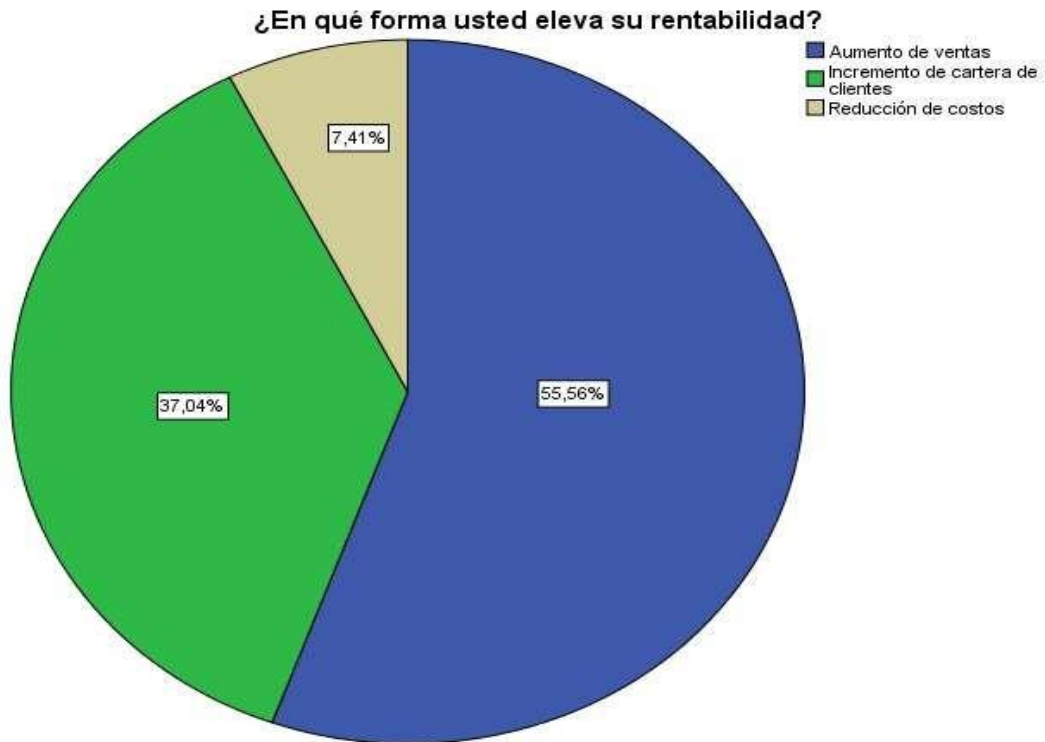
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 75.9% de los encuestados está representado por 41 personas, en tanto que un 24.1% de encuestados a 13 contestó que no.

Tabla 15. ¿En qué forma usted eleva su rentabilidad?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Aumento de ventas	30	55,6	55,6	55,6
	Incremento de cartera de clientes	20	37,0	37,0	92,6
	Reducción de costos	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Figura 14. ¿En qué forma usted eleva su rentabilidad?



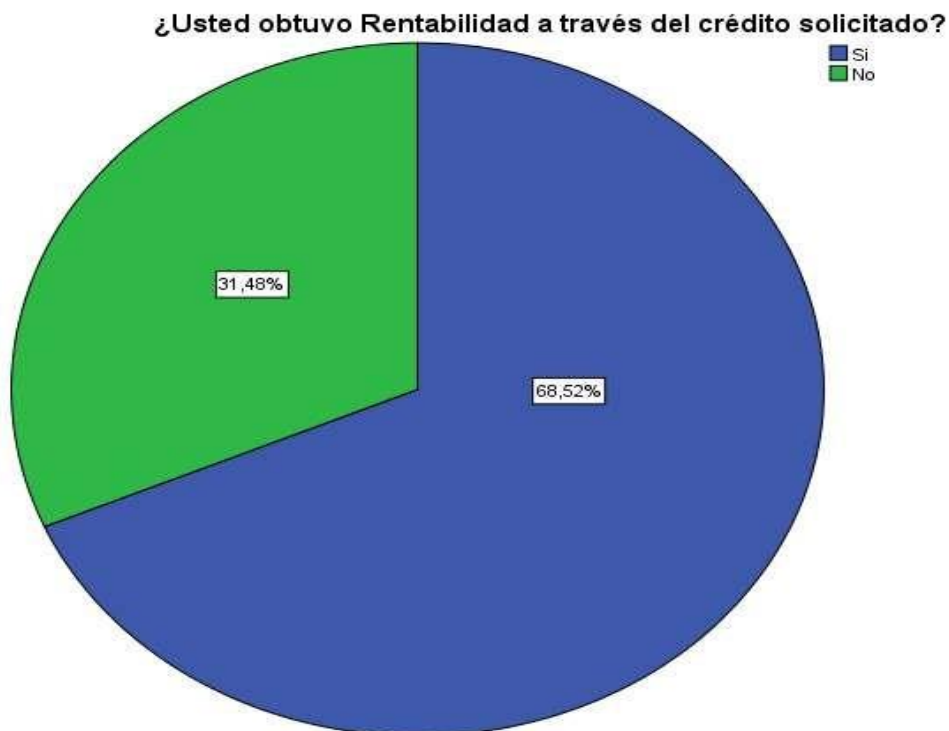
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó aumento de ventas haciendo un 55.6% de los encuestados está representado por 30 personas, en tanto que un 37% de encuestados a 20 contestó incremento de cartera de clientes.

Tabla 16. ¿Usted obtuvo Rentabilidad a través del crédito solicitado?

Válido	Si	No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	No	37	68,5	68,5	68,5
	Total		17	31,5	31,5	100,0
			54	100,0	100,0	

Figura 15. ¿Usted obtuvo Rentabilidad a través del crédito solicitado?



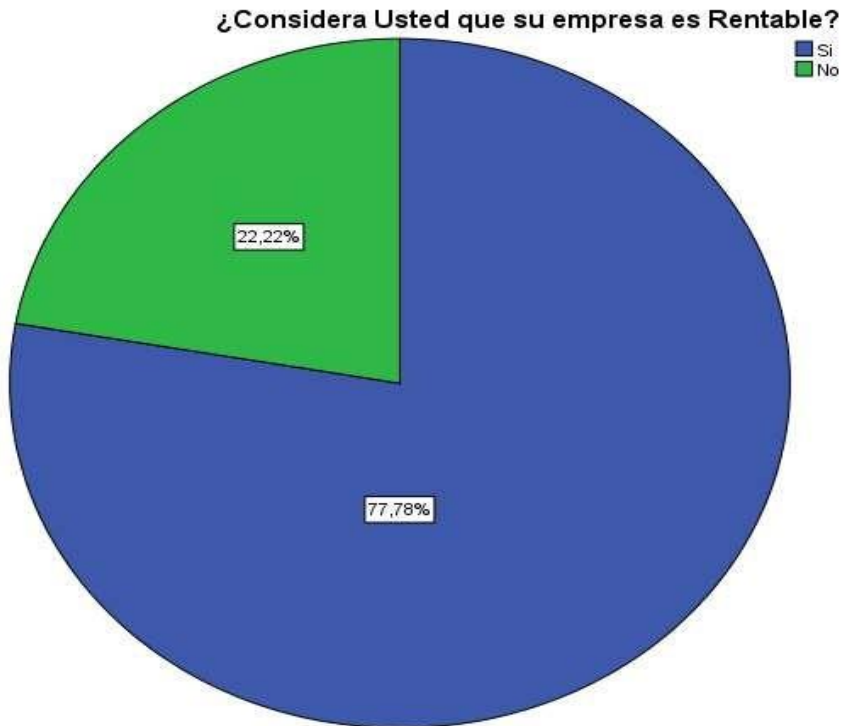
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 68.5% de los encuestados está representado por 37 personas, en tanto que un 31.5% de encuestados a 17 contestó que no.

Tabla 17. ¿Considera Usted que su empresa es Rentable?

Válido	Si	No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	No	42	77,8	77,8	77,8
	Total		12	22,2	22,2	100,0
			54	100,0	100,0	

Figura 16. ¿Considera Usted que su empresa es Rentable?



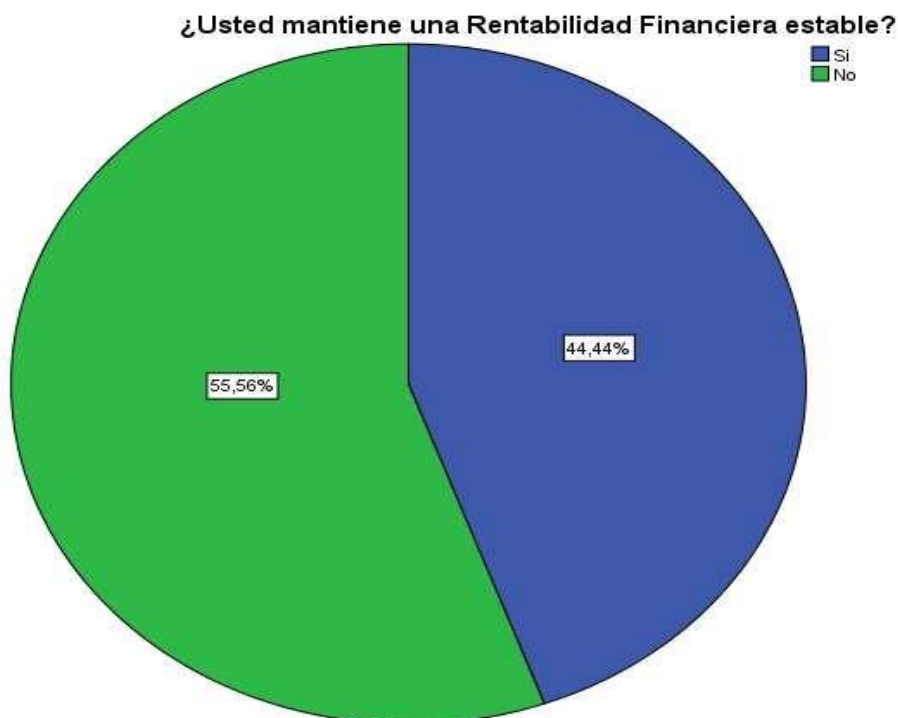
Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 77.8% de los encuestados está representado por 42 personas, en tanto que un 22.2% de encuestados a 12 contestó que no.

Tabla 18. ¿Usted mantiene una Rentabilidad Financiera estable?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	No	24	44,4	44,4	44,4
	Total	30	55,6	55,6	100,0
		54	100,0	100,0	

Figura 17. ¿Usted mantiene una Rentabilidad Financiera estable?



Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 54 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta pregunta, la mayoría contestó que si haciendo un 55.6% de los encuestados está representado por 30 personas, en tanto que un 44.4% de encuestados a 24 contestó que no.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Establecer la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Transporte, turismo y Servicios Múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L – Ayacucho, 2019.

CUADRO 3

Cuadro 3 Respecto a la relación de la comparación de las variables

Respecto a la relación de la comparación de las variables

ELEMENTO DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	NIVEL DE COINCIDENCIA O RESULTADOS
Crédito financiero	En el crédito financiero es muy común que la extensión del crédito se otorgue contra la presentación de avales y garantías, mientras que en el caso del crédito comercial este no es un elemento requerido, por lo general. Ten presente también que el crédito financiero sólo se obtiene a través de los bancos y mayormente es concedido por la institución bancaria con la cual la empresa ya tiene relaciones comerciales.	Si se utilizó el crédito financiero para poner en funcionamiento la empresa, de modo que la empresa tuvo que utilizar y verse en la necesidad de adquirir un crédito financiero para que se genere rentabilidad y la empresa genere sus utilidades.	Si coincide
Los módulos de créditos	Existen muchos tipos de créditos, siendo los más tradicionales en el sistema financiero los créditos comerciales, a microempresarios, de consumo y créditos hipotecarios contrato	Si se utilizó el financiamiento bancario, porque los dueños y parte de los socios tomaron la decisión de solicitar el financiamiento.	Si coincide

	y durante un período de tiempo determinado.		
Objetivo del crédito	Es rediseñar el procedimiento utilizado actualmente por el Banco Popular de Ahorro para el otorgamiento de Crédito a Empresas en Moneda Nacional con el propósito de minimizar el riesgo de recuperación asociado a la operación de préstamo.	Si se utilizó el crédito porque fue para la obtención de bienes y servicios que necesitaba la empresa.	Si coincide
Tasas de Intereses	La tasa de interés pasiva y activa parte del beneficio como del compromiso financiero.	Se utilizó la tasa de interés porque da como finalidad la proyección para la financiación del interés que tiene la empresa a pagar su compromiso.	Si coincide
Concepto de Rentabilidad	Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia, se dice que una empresa es rentable cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre estos es considerada como aceptable; o que un producto, cliente o departamento de empresa es rentable cuando genera más ingresos que costos, y existe cierta diferencia entre estos.	No se utilizó la rentabilidad porque la empresa en principios no tiene un ingreso suficiente al inicio de su creación ya a medida que su rentabilidad va aumentando recién tendrá la rentabilidad que desea tener.	No coincide

<p>Tipos de Rentabilidad</p>	<p>Sirve para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado.</p>	<p>Si se utilizó la rentabilidad financiera. Porque el funcionario tiene por criterio que los créditos financieros tienen un crecimiento económico gracias a ese crédito es que ellos como empresa solicitan las cuales son importante para su empresa.</p>	<p>Si coincide</p>
<p>Estrategia de la Rentabilidad</p>	<p>Para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad o sus utilidades es aumentando su productividad</p>	<p>Si se utilizó la estrategia de la rentabilidad, porque para la empresa fue de gran importancia la cuales ayudo a una mejora continua de su rentabilidad.</p>	<p>Si coincide</p>

Fuente: Relación de la comparación de las variables.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Con respecto al objetivo específico 1:

De los resultados obtenidos en las investigaciones de los diferentes autores podemos observar lo siguiente:

(Jordan, 2017) y (Velorio, 2016) Afirman que el crédito financiero Se ha demostrado que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de la actividad económica de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar

obligaciones a corto plazo o largo plazo. El crédito financiero es de gran importancia en el cumplimiento de obligaciones, entonces incide de manera directa en el desarrollo de la gestión financiera de la Mypes.

5.2.2. Con respecto al objetivo específico 2:

En el caso de estudio que se realizó mediante un cuestionario las cuales fue realizado a 54 participantes de la empresa de transporte, turismo y servicios múltiples “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L.

Lo cual refleja que la empresa está dando la importancia necesaria de poder tener dentro de sus instalaciones un mecanismo de lograr sus objetivos y metas como empresa.

La cuales estos resultados concuerdan con lo que establece (Villegas, 2018) se consigue a través de las entidades financieras o bancarias, es decir, mediante préstamos y líneas de crédito. Mientras, el crédito comercial es aquel que ofrecen las empresas a las demás empresas, a través de líneas de crédito particulares. En el crédito financiero existe un costo financiero asociado a la disponibilidad del dinero que son las tasas de interés y otros gastos de índole administrativo. En el crédito financiero es muy común que la extensión del crédito se otorgue contra la presentación de avales y garantías, mientras que en el caso del crédito comercial este no es un elemento requerido, por lo general. Ten presente también que el crédito financiero sólo se obtiene a través de los bancos y mayormente es concedido por la institución bancaria con la cual la empresa ya tiene relaciones comerciales. (Wikipedia, 2017) Es una operación financiera en la que una entidad financiera pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado en un contrato y durante un período de tiempo determinado. Cuando

nos conceden un crédito, seremos nosotros mismos los que administramos el dinero del crédito, tanto la retirada como la devolución del dinero, en función de las necesidades que tengamos en cada momento.

En los créditos, por lo tanto, podemos cancelar una parte o la totalidad de la deuda cuando consideremos adecuado (siempre por supuesto con la fecha límite establecida como vencimiento del crédito), con la consiguiente deducción en el pago de los intereses asociados al crédito. (Cmfeduca, 2017) créditos que se otorgan a las personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos relacionados con una actividad empresarial. También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas naturales a través de tarjetas de crédito, los arrendamientos financieros y cualquier otro tipo de operación financiera. (Arturo, 2019) créditos que se otorgan a las personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos relacionados con una actividad empresarial. También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas naturales a través de tarjetas de crédito, los arrendamientos financieros y cualquier otro tipo de operación financiera. (MytripleA, 2018) incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta rentabilidad se calcula sobre el beneficio neto beneficio final que se obtiene tras quitar los intereses e impuestos.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Haciendo una comparación entre los resultados del primer y segundo objetivo podemos observar los siguiente:

Crédito financiero

Respecto a la variable del crédito financiero los resultados del objetivo específico 1 y 2 referente al crédito financiero si coinciden en que el crédito financiero es importante e influye significativamente en la rentabilidad de la empresa y esto respalda que el crédito financiero permite que la empresa genere utilidad de ganancias así de modo que su rentabilidad sea óptima para su crecimiento de la empresa. De esa manera logrando alcanzar el 100% de sus objetivos y metas.

Respecto al componente de evaluación de riesgo los resultados y en caso de los estudios tomados en algunos las cuales coinciden porque mediante el estudio no tiene identificar el grado de su financiamiento la cual ha generado que la empresa no tenga ningún tipo de desviaciones. Respecto al componente informático y comunicación los resultados del objetivo específico

1 y 2 El financiamiento con capital propio de las empresas de abarrotes del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlacione muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones.” Tiene como finalidad hacer que las empresas de transporte urbano tengan como financiamiento aumentar la flota de vehículos y con un fin de promover el cumplimiento de todas sus normas.”

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al Objetivo específico n° 01

Se concluye que los autores, que se tuvo como antecedentes en la investigación establecen que el crédito financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú, que las empresas recurren al financiamientos externos y al sistema financiero bancario por consiguiente el financiamiento les sirve para presentar un crecimiento, desarrollo en el desplazamiento de sus actividades de modo que les permita la producción de sus actividades ya que la gran mayoría de estos tiene en claro la implementación de su financiamiento para su capital de trabajo.

6.2. Respecto al Objetivo específico n° 02

Se concluyó que el financiamiento de la empresa de transporte San Cristóbal de Tambo, se determinó que el crédito financiero de las micro y pequeña empresa influye en la rentabilidad de la empresa, y asegurar que los créditos financieros tengan las mejores tasas de interés, con el fin de ser evaluado, la fuente de financiamiento y no perder su crediticio para que de esta manera se fortalezca el financiamiento de la empresa y mejorar el capital de trabajo a través del crédito financiero.

6.3. Respecto al Objetivo específico n° 03

Con respecto a los resultados de la relación que existen entre objetivo 1 y 2, que el crédito financiero obtenidos en las micro y pequeñas de transportes, donde el financiamiento les ayudo a la mejora de su actividad y como mejora del capital de trabajo, las cuales las entidades brindan las oportunidades necesarias a las

empresas que buscan de un financiamiento con las mejores tasas de interés para las empresas que buscan financiar.

6.4. Respecto al objetivo general

Se concluyó que las micro y pequeña empresa “San Cristóbal de Tambo” S.C.R.L. buscan siempre de un financiamiento de las entidades bancarias ya que son confiables, porque son estas entidades quienes ofrecen las mejores tasas de interés a través de líneas de crédito, a un tiempo de largo plazo permitiéndoles poder cumplir con sus obligaciones. Y permitirles como empresa aumentar sus negocios, de modo de cubrir sus expectativas, ya que el financiamiento les da oportunidades de crecer como empresa y establecer parámetros de solvencia y desarrollo de sus actividades económicas.

VII. Recomendaciones

7.1. Respecto al Objetivo específico n° 01

Se recomiendo que las micro y pequeñas empresas continúen haciendo usos del financiamiento que les otorgue el sistema bancario con el fin de no perder sus crediticios para que de esta manera puedan seguir accediendo a estos financiamientos.

7.2. Respecto al Objetivo específico n° 02

Se recomienda que la empresa de transporte San Cristóbal de Tambo, siempre debe tener en claro que la tasa de interés que le ofrece el sistema financiero deben estar a la par de su rentabilidad para que de esta forma no pierdan el compromiso de pago para que de esta manera las entidades no le denieguen un préstamo

7.3. Respecto al Objetivo específico n° 03

Se recomienda que el financiamiento que ha implantado la empresa con el crédito financiero sea la más utilizada para la mejora de su utilidad que a futuro les otorgara el crecimiento económico para la empresa.

7.4. Respecto al objetivo general

Se recomienda que el crédito financiero en las micros y pequeñas empresas siempre sirve como ayuda a las empresas de tal manera que a través del financiamiento que realizan las empresas por que les ayudara al desarrollo económico de todas sus actividades y conseguir los objetivos que como empresa están teniendo.

Bibliografía

- Alva, R. (20 de Abril de 2011). *Labitacora*. Obtenido de <http://www.galeon.com/scienceducation/bitacora.html>
- Arturo, k. (14 de setiembre de 2019). *Rentabilidad y como calcular*. Obtenido de Rentabilidad y como calcular: <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- CMF, E. (2020). *¿Qué tipos de créditos existen?* Obtenido de ¿Qué tipos de créditos existen?: <https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-article-27364.html>
- Cmfeduca. (2017). *Qué es el Crédito*. Obtenido de <https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-article-27152.html>
- Coelho, F. (16 de mayo de 2019). *significado de Metodología*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodologia/>
- COOPAC. (2020). *Característica & beneficios del financiamiento*. Obtenido de <https://www.coopacsancristobal.pe/kuska-winasunchik/>
- Cruz, A. F. (13 de 04 de 2021). *¿Cómo calcular la tasa de interés?* Obtenido de ¿Cómo calcular la tasa de interés?: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3899022-como-calcular-tasa-interes>
- Cruz, H. C. (2018). *Características del financiamiento en las empresas de transporte urbano en el Perú - CAso empresa de transporte el sol de piura S.A.C, Piura, 2018*. ULADECH CATOLICA. Obtenido de Características del financiamiento en las empresas de transporte urbano en el Perú - CAso empresa de transporte el sol de piura S.A.C, Piura, 2018.: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6367>
- Dapas, C. G. (2013). *ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA EMPRESA DE TRASNPORTE DE MERCANCÍAS*. Obtenido de ANÁLISIS ESTRATÉGICO

DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS:

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5555/dapascanafoglia-tesisecsec.pdf

Educa, B. (16 de 05 de 2021). *Ahorro, Crédito y Sistema Financiero*. Obtenido de

Ahorro, Crédito y Sistema Financiero:
<https://www.bcueduca.gub.uy/guiadocente/wp-content/uploads/Cap6.pdf>

Elperuano. (2019). *Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones*

del Estado. Obtenido de Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado:

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/texto-unico-ordenado-de-la-ley-n-30225-ley-de-contratacion-decreto-supremo-n-082-2019-ef-1749200-1/>

Escudero, S. C., & Cortez, S. L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la*

investigación científica. Editorial UTMACH, 2018. Obtenido de [repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf)

[MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf)

Eslava, s. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las Mypes del sector Artesanía*

Textil en la Provincia de huamanga. Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>

Finanzas. (2019). *¿Qué es el Capital de Trabajo en una empresa?* Obtenido de *¿Qué*

es el Capital de Trabajo en una empresa?: <https://konfio.mx/tips/finanzas/que-es-capital-de-trabajo-en-una-empresa/>

Franceschi, C. P. (2011). *Innovación en el Plan Financiero de Microcréditos en Fondo*

Esperanza. Cuba. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102769>

- Garces, I. B. (2008). *Limitantes esenciales dentro del analisis y la evaluacion del riesgo de Credito Bancario, en instituciones financieras bancarias Cubanas.* Cubanas. Obtenido de <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/4393?show=full>
- Gascó, T. (03 de octubre de 2019). *Renntabilidad.* Obtenido de Renntabilidad: <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- Jordan, J. H. (2017). *Influencia del financiamiento en la Rentabilidad de las empresa de transporte y negocios Valle norte S.R.L. ciudad de Cajamarca, periodo 2011 - 2014.* Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/301>
- Kerfant, A. (2019). *Propósito del crédito es ayudaar a crear valor.* Obtenido de Propósito del crédito es ayudaar a crear valor: <https://crearmiempresa.es/el-proposito-del-credito-es-ayudar-a-crear-valor>.
- León, J. L. (2021). *Financiamiento para Empresas Perú 2021.* *RanKia.* Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru-2021>
- Martinez. (18 de abril de 2009). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras.* Obtenido de n <http://www.monografias.com/trabajos72/factoresrentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisionesfinancieras2.shtml>
- Miranda, A. R. (2015). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013 – 2015.* UNSCH, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1651>

- MytripleA. (2018). *Rentabilidad Financiera*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Oca, J. M. (2019). *Crédito*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Pedraza, J. A. (2018). *Aportes de créditos mediante instituciones financieras intermediarias, para optimizar la gestión empresarial de las microempresas en el Perú*. Obtenido de Aportes de créditos mediante instituciones financieras intermediarias, para optimizar la gestión empresarial de las microempresas en el Perú.: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2295>
- Raffino, M. E. (30 de junio de 2020). *Rentabilidad*. Obtenido de Rentabilidad: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rivera, J. A. (2018). *Mypes en el Perú*. Obtenido de Mypes en el Perú: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Rogozinski, J. (01 de enero de 2018). Repensar las Líneas de Financiamiento Verde. *ALIDE*, 32. Obtenido de <https://www.greenfinancelac.org/es/recursos/publicaciones/revista-banca-desarrollo-edicion-enero-marzo-2018/>
- RTC. (23 de enero de 2019). *¿Qué es una Financiera?* Obtenido de ¿Qué es una Financiera?: <https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/que-es-una-financiera>
- Sánchez, M. L. (03 de abril de 2017). *Rentabilidad Empresarial*. Obtenido de Rentabilidad Empresarial: <https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>
- Sebastián, A. A. (2017). *La financiación de las micro, pequeña y mediana empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamericana*. España. Obtenido de

<https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

SUNAT. (2018). *MYPES*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

SUNAT. (2018). *Regimen MYPES Tributario (RTM)*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype-tributario>

ULADECH. (2021). *Código de Ética para la investigación*. Universidad Católica los ángeles de Chimbote, Chimbote, Chimbote - Perú. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Velorio, R. M. (2016). *El Credito Financiero y su influencia en el desarrollo de las gestion financiera de las MYPES del distrito de los Olivos - Lima, 2014*. Lima.

Velorio, R. M. (2016). *El Credito Financiero y su influencia en el desarrollo de las gestion financiera de las MYPES del distrito de los Olivos - Lima, 2014*. Lima.

Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_cfd86af3eb278f264174b08ea6cd11e0

Villegas, S. A. (2018). *Credito Financiero*. Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/creditos-financieros/>

Villegas, S. A. (2019). *El Sistema Financiero Peruano*. Obtenido de El Sistema Financiero Peruano: <https://www.gestipolis.com/sistema-financiero-peruano/>

Westreicher, G. (2018). *Que es la rentabilidad economica*. Obtenido de Que es la rentabilidad economica: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

Wikipedia. (2017). *Crédito* . Obtenido de Crédito : <https://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%A9dito>

Anexos

Anexo 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

CUESTIONARIO SOBRE CREDITO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES

Fecha:.....

Instrucción: el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación contable, por esta razón se solicita, responder a las interrogantes que a continuación se indican. Sus respuestas serán anónimas y sólo servirán a los objetivos de la investigación.

I. DEL FINANCIAMIENTO

- 1. ¿Usted obtuvo financiamiento para iniciar su actividad económica?**
 - a. Si.
 - b. No.

- 2. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que utiliza para su empresa?**
 - a. Financiamiento no bancario
 - b. Financiamiento bancario.
 - c. Financiamiento mixto.

- 3. ¿Cuál es la fuente de financiamiento?**
 - a. Los ahorros personales.

b. Los amigos y los parientes.

c. Entidades financieras.

4. ¿Tuvo dificultad al acceder al crédito?

a. Si.

b. No.

5. ¿El financiamiento solicitado fue?

a. Corto plazo.

b. Largo plazo.

6. ¿Usted invirtió el crédito financiamiento para capital de trabajo?

a. Si.

b. No.

7. ¿Qué entidad financiera le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

a. Bancarias.

b. No bancarias.

8. ¿Usted paga puntualmente su crédito otorgado?

a. Si.

b. No.

9. ¿Cuál es la forma financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa?

a. Crédito comercial.

b. Crédito bancario.

c. Línea de crédito.

d. Papeles comerciales.

e. Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar.

f. Financiamiento por medio de los inventarios

10. ¿Cuál es la forma de financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa?

a. Hipoteca.

b. Arrendamiento financiero

c. Entidades financieras.

II. DE LA RENTABILIDAD

11. ¿Cuál es el tipo de rentabilidad de su empresa?

a. Rentabilidad económica.

b. Rentabilidad financiera.

c. Ambos.

12. ¿Cree usted que el financiamiento mejoró su rentabilidad?

a. Si.

b. No.

13 ¿Considera usted que sus ventas incrementaron su Rentabilidad?

a. Si.

b. No.

14 ¿En qué forma usted eleva su rentabilidad?

a. Aumento de ventas.

b. Incremento de cartera de clientes.

c. Reducción de costos.

d. Mejora del proceso.

e. Eliminación de actividades sin valor.

f. Todas las anteriores.

15. ¿Usted obtuvo Rentabilidad a través del crédito solicitado?

a. Si.

b. No.

16. ¿Considera Usted que su empresa es Rentable?

a. Si.

b. No.

17. ¿Usted mantiene una Rentabilidad Financiera estable?

a. Si.

b. No.

¡Muchas gracias!

Anexo2: Cronograma de actividades

C2:T	Actividades	CRONOGRAMA DE TRABAJO															
		Mes: MARZO			Mes: ABRIL				Mes: MAYO				Mes: JUNIO				
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Consultan nuevas referencias bibliográficas de acuerdo a las variables de investigación del marco teórico – conceptual y los antecedentes, y lo guardan en Mendeley	X															
2	Ejecución de la metodología y mejora del marco teórico y conceptual		X														
3	Recolección de datos			X													
4	Remitir carta a la Institución u organización para la recolección de datos.				X												
5	Ejecutar la prueba piloto para verificar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.					X											
6	Recolección de los datos acorde a la muestra de estudio.						X										
7	Suscripción del consentimiento informado según el tamaño de la muestra.							X									
8	Tabulación de la información recolectada.								X								
9	Resultados de la investigación									X							
10	Análisis de las tablas y gráficos estadísticos. Y la tabulación										X						
11	Realización de la prueba de hipótesis											X					
12	Redacción del análisis de los resultados comparandolos con los antecedentes y marco teórico.												X				
13	Redacción de las conclusiones y recomendaciones.													X			
14	Sustentación														X		

Anexo 3: Presupuesto

Tabla presupuesta

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	02 unidad	0.5	1.00
USB	01 unidad	25.00	25.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Folder y faster	02 unidad	1.00	2.00
Papel bond	01 unidad	12.00	12.00
Total de bienes de consumo	06		42.00
Servicios:			
Tinta de impresora	1 unidad	12.00	12.00
Internet	100 horas	1.00	100.00
Total servicios.	101		112.00
Total bienes de consumo.	06		30.00
Total general.	107		72.00

