



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE
TRANSPORTES ARCO IRIS S.A. – NUEVO CHIMBOTE,
2018**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA

MERINO RUIZ, SUSANA
ORCID: 0000-0003-2744-5467

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA DE
TRANSPORTES ARCO IRIS S.A. – NUEVO CHIMBOTE,
2018**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA MERINO RUIZ,

SUSANA

ORCID: 0000-0003-2744-5467

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-114190

CHIMBOTE – PERÚ

2020

TÍTULO DE LA TESIS

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA DE
TRANSPORTES ARCO IRIS S.A. – NUEVO CHIMBOTE, 2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Merino Ruiz, Susana

ORCID: 0000-0003-2744-5467

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiante
de pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias
Contables, Financieras Y Administrativas, Escuela Profesional De
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-9182-8262

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr: Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr: Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-9182-8262

MIEMBRO

Dra: Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

Mgtr. Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

ASESORA

AGRADECIMIENTO

A DIOS

Por brindarme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional, por darme fuerza de seguir adelante día a día a pesar de las dificultades que se me han presentado en el camino.

A MIS PADRES

A quien les debo todo lo que soy y le estaré eternamente agradecida, gracias por su amor, apoyo y confianza constante que me ofreció a lo largo de mi vida.

A MI ASESORA

Mgtr. Juana Maribel Manrique Placido, por su valioso aporte y conocimientos vertidos, los cuales han contribuido no solo en mi formación profesional sino también en mi vida personal.

DEDICATORIA

A mis Padres y Hermanos, quienes desde pequeña me enseñaron a tener fe y confianza en mí misma de que todas las cosas que deseamos en la vida son posibles de lograr, gracias a la constancia y perseverancia.

A mi hija, con mucho cariño y amor por su apoyo constante en mi formación profesional, quien es mi motor y motivo. Dedicarte que este triunfo es de las dos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como Objetivo general Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018. La investigación fue cualitativa, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; encontrando los siguientes resultados: Respecto a las micro y pequeñas empresas del sector Servicio del Perú, los autores en su mayoría señalan que recurren al financiamiento externo, recurrieron al sistema no bancario formal, debido a que ellos le dan mayor facilidad y no les exigen muchas garantías para la obtención de un crédito, sin embargo la tasa de interés es elevadas a diferencia de la banca formal. Respecto a la Empresa de Transporte Arco Iris S.A., el financiamiento de sus operaciones fue realizado con recursos propios en un 30% mientras que el 70% obtuvo financiamiento a largo plazo del sistema no bancario formal (Caja Municipal del Santa), siendo en este sistema el costo del interés mayor 46.78 % Anual; el cual fue invertido en un 80% para el capital de trabajo, mientras el 20% lo utilizo en la adquisición de activos; se llega a la conclusión que la empresa de caso de estudio solicitó financiamiento del sistema bancario no formal el mismo que fue invertido en capital de trabajo y compra de activos.

Palabras clave: financiamiento, MYPES, sector servicios, transportes.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru and of the Empresa de Transportes Arco Iris SA de Nuevo Chimbote, 2018. The research was qualitative, bibliographic, documentary and of case. To collect the information, the bibliographic review technique was used, as well as the bibliographic record instruments and a questionnaire with closed questions; Finding the following results: Regarding the micro and small companies of the Peruvian Service sector, the authors mostly point out that they resort to external financing, they resorted to the formal non-banking system, because they make it easier for them and do not require many Guarantees for obtaining a loan, however the interest rate is high unlike formal banking. Regarding the Empresa de Transporte Arco Iris SA, the financing of its operations was carried out with its own resources in 30% while 70% obtained long-term financing from the formal non-banking system (Caja Municipal del Santa), being in this system the cost of the higher interest 46.78% Annual; which was invested 80% for working capital, while 20% was used in the acquisition of assets; The conclusion is reached that the case study company requested financing from the non-formal banking system, which was invested in working capital and asset purchases.

Keywords: financing, MYPES, services sector, transport.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.	ix
CONTENIDO	x
CONTENIDO DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADRO	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales	22
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	29
2.2. Bases teóricas	32

2.2.1. Teorías del financiamiento.....	32
2.2.2. Teoría de Empresa.....	37
2.2.3. Teorías de las MYPES.	44
2.2.4. Teoría del sector servicio:	47
2.2.5. Teoría del sector transporte.....	48
2.2.6. Descripción de la empresa en estudio.	49
2.3. Marco conceptual.	50
2.3.1. Definición del financiamiento.....	50
2.3.2. Definición de empresas.	51
2.3.3. Definición de la micro y pequeña empresa.	52
2.3.4. Definición del sector servicio.....	52
2.3.5. Definición del sector transporte.	53
III. HIPÓTESIS	55
IV. METODOLOGÍA	56
4.1. Diseño de la investigación	56
4.2. Población y muestra	56
4.2.1. Población:	56

4.2.2. Muestra:	56
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	57
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
4.4.1. Técnicas.....	61
4.4.2. Instrumentos	61
4.5. Plan de análisis	61
4.6. Matriz de consistencia.....	62
4.7. Principios éticos	62
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	63
5.1. Resultados	63
5.1.1. Respecto al Objetivo específico 01:.....	63
5.1.2. Respecto al Objetivo específico 02:.....	67
5.1.3. Respecto al Objetivo específico 03:.....	69
5.2. Análisis de resultados.....	72
5.2.1. Respecto al Objetivo específico 01	72
5.2.2. Respecto al Objetivo específico 02.....	73
5.2.3. Respecto al Objetivo específico 03.....	74

VI. CONCLUSIONES.....	75
6.1. Respecto al Objetivo específico 01	75
6.2. Respecto al Objetivo específico 02	75
6.3. Respecto al Objetivo específico 03	76
6.4. Conclusión General	76
VII. RECOMENDACIONES	78
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	79
Referencias Bibliográficas	79
Anexos.....	83

CONTENIDO DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADRO

Cuadro 01.....	65
Cuadro 02.....	69
Cuadro 03.....	71

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se refiere al tema: Caracterización del financiamiento de las micro empresas del sector servicio del Perú, caso: Empresa De Transportes Arco Iris S.A., de Nuevo Chimbote, en el periodo 2018, se sabe que el financiamiento es la búsqueda de recursos económicos (dinerarios), en diversas fuentes del sistema financiero que existe en el contexto de estudio; con la finalidad de encaminar un proyecto de inversión empresarial.

La principal característica de esta variable es el auto financiamiento; el cual es proveniente de los ahorros; por este motivo se debe evaluar identificando la variable causal de esta situación problemática, para ello nos haremos la siguiente interrogante: ¿El financiamiento se convierte en una situación problemática en las MYPES en el Perú?, encontrando con las principales causales al desempleo, al limitado patrimonio de las MYPES y las bajas remuneraciones.

Actualmente las micro y pequeñas empresas cumplen un rol fundamental en el desarrollo laboral, económico y social; a nivel mundial y en especial en nuestro país, debido a las grandes empresas nacionales y transnacionales han logrado un desarrollo extraordinario, iniciándose como micro y pequeñas empresas y es así como se observa el crecimiento económico, gracias al apoyo recibido por los gobiernos y la sociedad civil de América Latina y el Caribe.

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer la real situación del financiamiento en las micro y pequeñas empresas en nuestro país en el periodo de estudio, debido a la realidad problemática es de carácter social; así como

también en el caso de estudio. “Empresa de Transportes Arco Iris S.A. – Nuevo Chimbote 2018”; de igual manera se logrará identificar cual es la importancia del financiamiento con relación al crecimiento de la empresa, como también se profundizará sobre en qué forma la ciencia económica (financiamiento privado) interviene en el campo académico en la presente línea de investigación.

Rey-guines.cl (2016). Indica que las empresas del sector transporte urbano siempre necesitan tener financiamiento para poder realizar o cumplir sus objetivos de operación, inversión y financiamiento; esos objetivos planteados permitirán a los empresarios expandirse en otras regiones del país de igual forma adquirir nuevas sucursales, aumentar el patrimonio, realizar otro tipo de inversión que el empresario crea conveniente y benéfica y aprovechar esas oportunidades en el mercado competitivo.

Uribe, J. (2015). Manifiesta que en pleno siglo XXI el sistema financiero todavía excluye a una parte de la sociedad para acceder a créditos bancarios, negándoles así el apoyo a proyectos de inversión de pequeños empresarios, motivos por el cual se buscara cuantificar los bienes y servicios que las micro empresas debe prestar con el fin de lograr las expectativas y exigencias de sus clientes, también indica el autor que los proyectos públicos están orientados a una mejora continua de las condiciones sociales y económicas de la población beneficiada con estos proyectos de inversión.

En el presente trabajo de investigación estudiaremos la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, y en

especial el caso de estudio de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. del Distrito de Nuevo Chimbote, 2018; teniendo en cuenta los obstáculos y limitaciones que se nos ha presentado durante el este proceso, de igual forma las facilidades que les fueron brindados para lograr un crédito financiero y poder de esta manera incrementar su capital de trabajo.

Por lo antes mencionado se plantea el siguiente enunciado: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018?**

Teniendo como objetivos específicos a los siguientes:

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú, 2018.
2. Describir las características del financiamiento de la empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018.

El presente trabajo de investigación se justifica porque permitió conocer las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector transporte en el Perú y como caso específico de la empresa de Transportes Arco Iris S.A., la cual se encuentra ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote, de la ciudad de Chimbote, en el periodo 2018. Este conocimiento permitió saber sobre cuáles son los tipos y formas de financiamiento que obtienen las empresas del sector comercio y

cuáles son los apropiados para así lograr que la empresa obtenga una mayor liquidez y sea líder en el ámbito comercial y económico aprovechando al máximo todos sus recursos.

El resultado de esta investigación se usará como base para realizar otros estudios afines en las empresas del sector servicio, con actividad de transporte de pasajeros, también serán puestos a consideración de las autoridades pertinentes como del Gerente General y Administradores, quienes serán los que tomen las decisiones adecuadas a favor de un mejor manejo de sus recursos el cual, permitirá optimizar los beneficios.

Por otro lado, se justifica también porque servirá de guía metodológica, para la elaboración de futuros trabajos de investigación que utilicen las mismas variables de estudio, así también contribuirá con otros estudios similares.

Finalmente, este trabajo se justifica porque al culminar el proceso de la elaboración y sustentación de tesis, permitirá la obtención del grado de Bachiller en Ciencias Contables y Administrativas, cumpliéndose con lo establecido en el reglamento de investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La metodología utilizada es cualitativa, no experimental descriptiva, bibliográfico documental y de caso. Obteniendo como resultados con respecto al objetivo N° 01 que a las MYPES les piden muchas garantías para otorgarles un financiamiento, a una tasa de interés elevada y en su gran mayoría es del sistema no bancario formal. Con respecto al objetivo N° 02, la empresa del caso tiene

financiamiento propio y de terceros, siendo el sistema no bancario formal quien le facilita para la adquisición de su crédito, a una tasa de interés del 3.25 mensual. Con respecto al objetivo N° 03, dio como resultado que coinciden el objetivo 01 y 02 en cuanto al financiamiento. En conclusión, las MYPES necesitan garantías para obtener un financiamiento del sistema bancario, es por ello que en su gran mayoría recurren al sistema no bancario formal, aunque esto implique pagar mayor tasa de interés, y es utilizado el crédito obtenido en capital de trabajo y compra de activos fijos.

II. Revisión de Literatura

En el transcurso de los tiempos se realizaron conceptos y definiciones de acuerdo al tema del sector servicios, teniendo en cuenta que se utilizaron como aporte para la realización del presente trabajo de investigación, por lo tanto, se analizaron temas estudiados y así se pueda tener una perspectiva hacia donde nos dirigimos en la investigación.

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación realizados por otros investigadores, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos del Perú; sobre la variable y unidades de análisis referido con nuestro objeto de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

Murillo (2015) en su trabajo de investigación denominado: *El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES en Tegucigalpa - Honduras*, el cual tuvo como objetivo principal, analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de Tegucigalpa y de esta manera elaborar recomendaciones que contribuyan a la solucionarlos estos factores, para el cual realizo preguntas de investigación de procesos, qué apoyo reciben, procesos para que puedan optar a un financiamiento, la metodología que se utilizó en

esta investigación fue no experimental – descriptivo, cuyo instrumento fue un cuestionario realizado a Tegucigalpa. Llego al siguiente resultado: Las MIPYMES no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector, así mismo desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por estas instituciones. En conclusión, el Sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen en su acceso al financiero y que a la vez se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como las tasas de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas empresas.

Ruiz (2015) en su trabajo de investigación denominado: *La Financiación del Transporte Urbano: Un reto para las ciudades Españolas del Siglo XXI*. Encontró lo siguiente: Que, a diferencia de los países de la Unión Europea, España no ha resuelto el puzle de la financiación de los transportes públicos. La crisis económica, los déficits de los ayuntamientos y las restricciones presupuestales pueden generar un desastre en los sistemas de transporte que actualmente prestan un servicio fundamental en España. En Francia, Alemania, Italia y todos los grandes países de la Unión Europea tienen sus propios sistemas de financiación, establecido mediante una Ley de carácter estatal. En cambio, en España se debe resolver con urgencia el modo en que se financian los sistemas de movilidad. En conclusión, España necesita con urgencia una Ley de financiación de los transportes públicos. Dado que al revisar la literatura pertinente no hemos podido encontrar trabajos de

investigación relacionado con el sector transportes, estamos considerando trabajos de investigación relacionados con la variable, las unidades de análisis y otros sectores afines.

Castillo (2016) en su proyecto de investigación: *Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. – Ecuador*; tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.; su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica, enfoque cuali – cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo; su resultado principal: Del total de activos corrientes, la compañía Transarías S.A. ha aumentado de \$4488 a \$10024.28, debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo; en conclusión: Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte Transarías S.A, mediante el cálculo de indicadores, se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas, lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas, ya que no existe un análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deudas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades de la región de Lima; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos

relacionado con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente:

León, (2016) La investigación titulada: *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2015*, tiene por objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios Rubro Transporte de Pasajeros. La Metodología utilizada fue descriptiva y para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 12 MYPE, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las MYPE: los representantes de la MYPE son de sexo Masculino, el 83 % de los representantes de las MYPE tienen estudios secundaria completa, el 50 % (6) de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores, los representantes legales del 100% de los encuestados manifiestan de su personal, que el 42% recibieron capacitación en un curso. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 83% (10) solicitaron crédito a caja municipales. En conclusión, las MYPES obtienen financiamiento del sistema no bancario formal, con un interés alto, pero tienen facilidades, y el financiamiento obtenido es invertido en capital de trabajo y compra de activos fijos.

Panta (2018), en su trabajo de investigación titulado: *Caracterización del financiamiento en las empresas de transporte urbano de pasajeros en el*

Perú. Caso: Servicio & Transporte de Pasajeros Guadalupe S.A. Piura, 2017.

El objetivo de la presente investigación fue Determinar cuáles son las principales características del financiamiento de las empresas de transporte urbano de pasajeros en el Perú y Empresa servicio & transporte de pasajeros Guadalupe S.A. Piura, 2018. La metodología de la investigación fue tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y observación directa. Para el recojo de información hizo uso de un instrumento de recolección de datos a manera de cuestionario pre estructurado con 34 preguntas dirigidas a dar respuesta a los objetivos específicos planteados, el cual fue aplicado al gerente de la empresa en estudio, para la obtención de los siguientes resultados: La empresa SERVICIO & TRANSPORTE DE PASAJEROS GUADALUPE S.A., es una empresa formalizada, con acceso al financiamiento de entidades bancarias. Además, estar formalmente constituidos abre oportunidades para acceder a créditos. Es una empresa que cuenta con una combinación recursos propios y financiamiento externo, la empresa en estudio gracias al financiamiento, incremento su rentabilidad ya que logró posicionamiento en el mercado y de esta manera brindar un servicio mejorado en la región. En conclusión, la empresa en estudio no tuvo dificultades al conseguir un crédito en el mercado financiero ya que es una empresa constituida.

Pacherres (2017), en su trabajo de investigación titulado: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del*

sector servicio del Perú: caso empresa “Transportes Janvsa” Sullana y propuesta de mejora, 2016. Tuvo como objetivo describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa “Transportes Janvsa” Sullana 2016. La metodología fue de nivel No experimental, diseño Transversal – descriptivo. Aplicando la técnica de entrevista estructurada con 23 preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al gerente y/o representante legal de la empresa en estudio, Respecto a la revisión bibliográfica: Se obtuvo como conclusión más importante: Las tasas de interés, varían de acuerdo a la entidad que financia, un 45% recibió financiamiento de instituciones financieras y un 55% de cajas de ahorro. Así mismo un 70% destino el crédito a compras de activos y mejoramiento de local, y en cuanto a la devolución del crédito los empresarios no tuvieron problemas para asumir deudas a corto plazo, los empresarios en su totalidad concluyen que el financiamiento incremento su capital de trabajo. Respecto a la aplicación del caso: Transportes JANVSA Sullana, 2017 adquiere su financiamiento con fuentes propias y mixtas de terceros y autogestión con las ganancias obtenidas de los servicios de transportes, ya que por experiencia propia considera que los bancos son muy burocráticos para desembolsar el dinero y los prestamistas entregan el dinero el mismo día q lo solicitas, el crédito obtenido fue destinado a compras de vehículos y mantenimientos de las mismas.

2.1.3. Antecedentes Regionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales, toda investigación realizada en cualquier ciudad de la región de Ancash, menos de la provincia del Santa, relacionadas con nuestra variable o variables en estudio de nuestra investigación.

Ángeles (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L.” Casma 2015. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Transportes y comercial Krisma E.I.R.L., Casma 2015. La metodología que utilizó fue no experimental descriptivo, bibliográfico y de caso. Llego a las siguientes conclusiones: La empresa cuenta con financiamiento de terceros para sus actividades económicas con una entidad financiera bancaria (Banco de Crédito del Perú); siendo está a largo plazo y a una tasa de interés entre el 11 a 20% favorable con respecto a las proyecciones de la empresa, dichos fondos son para la compra de activos fijos. A lo expresado la compra de activos fijos fue favorable debido a que incremento sus ganancias, permitiéndole crecer económicamente y poder competir con las demás empresas de transporte de carga terrestre. En conclusión, La empresa recurre a la banca formal ya que sus proyecciones son a largo plazo y las tasas de intereses son más factibles a lo que ofrece una entidad no bancaria donde la tasa de interés es más elevada.

Jamanca (2018), en su trabajo titulado: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016*. El presente estudio tuvo como enunciado del problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016? , para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 18, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Olivera (2018), en su trabajo titulado: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del*

Perú: caso “Empresa de Transporte Tours Jesús de Nazareth S.A.C.” - Casma, 2017. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la “Empresa de Transporte Tours Jesús de Nazareth S.A.C.” - Casma, 2017. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas al representante legal de la empresa, obteniendo los siguientes resultados: En la totalidad de autores coinciden que las empresas tienen financiamiento de terceros de banca formal y entidades financieras pero quienes le otorgan mayores facilidades de crédito es la banca formal, solicitado crédito financiero a largo plazo, también coinciden que el financiamiento permite a las Micro y pequeñas empresas tener un proceso de crecimiento, como invertir en capital de trabajo y activos fijos para la empresa y de forma que maximicen sus ingresos. En conclusión, la empresa en estudio tiene financiamiento de terceros, banca formal (Banco Scotiabank) y entidades financieras (Caja Piura), ambas le otorgan mayores facilidades de crédito y los créditos obtenidos fueron con los montos solicitados y a largo plazo, la obtención del crédito fue invertido en capital de trabajo, activos fijos y programas de capacitación al personal, la tasa de interés fue del 1.22 % mensual.

2.1.4. Antecedentes Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizados por cualquier investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa, sobre aspectos relacionados con nuestras variables y unidades de análisis:

Flores (2015) En su tesis titulada: *“Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Transportes del Perú: Caso Empresa Arco Iris S.A. De Nuevo Chimbote, 2014”*. Llegó a las siguientes conclusiones respecto al financiamiento: Las MYPES del sector transportes del Perú son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros, pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal debido a que éstas les exigen menos garantías, pero que sin embargo les cobran mayores tasas de interés. Asimismo, si el financiamiento recibido es bien utilizado, las Mype mejoran sus ingresos y utilidades. Finalmente, los autores revisados establecen que el sistema de arrendamiento financiero (Leasing) es una alternativa de financiamiento favorable para el sector de transportes, las características más importantes del financiamiento de la empresa Arco Iris SA. A1 de Nuevo Chimbote, son: La empresa utiliza autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio de transporte colectivo de pasajeros a nivel urbano. siendo del sistema no bancario formal, a una tasa de interés más alta que la del sistema bancario. Sin embargo, este financiamiento ha permitido mejorar los ingresos de los socios de la empresa y mejorar el servicio de transporte que realizan. En

conclusión, para las MYPES es difícil obtener financiamiento del sistema bancario, razón por la cual recurren al sistema no bancario formal, a una tasa de interés alto, pero le brindan mayores facilidades para obtener su crédito, el mismo que es utilizado para la compra de activos y capital de trabajo.

Agreda (2016), en su trabajo de investigación titulado: *el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la “Empresa de servicios Daniel EIRL” de Chimbote, 2015*. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el

financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2015.

Dioses (2018), en su trabajo de investigación titulado: *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “empresa de transportes y servicios Don Luis S.R.L.” - Chimbote, 2017*. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L. de Chimbote, 2017. La investigación fue no experimental, descriptiva-correlacional, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron como instrumentos, las fichas bibliográficas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01: que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú. Respecto al objetivo específico 02: Se demostró por medio de análisis aplicados a los estados financieros de la empresa, Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L., que el financiamiento influye en su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: La comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 coinciden, demostrando que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú y de la empresa del caso. Conclusión general: Se demuestra que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad ayudando a estas empresas a maximizar su desarrollo, ayudando así a mantener su actividad económica estable, en tanto

es recomendable que el estado fomente o mejore el acceso al financiamiento para estas empresas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento.

Modigliani, F & Miller, M. (2015) refieren en su teoría del financiamiento, como la búsqueda del equilibrio entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o sector económico pueda poseer; permitiendo así fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, los cuales serían utilizados para acrecentar los niveles de capital en la empresa, como también en diferentes operaciones económicas. (p.13).

Westony, P & Copeland, O. (2015) refieren:

Que la teoría de situación financiera es forma de financiar los activos de una organización, en donde su estructura está representada por el lado derecho del balance general todos los pasivos incluyendo las deudas a corto y largo plazo, de igual manera se maneja en el mismo lado el capital del dueño o accionistas. (p.46)

González, S. (2015). afirma:

Que la estructura financiera es la forma como están distribuidos las diferentes fuentes de financiamiento de la organización; así como también nos indican que es la forma como una empresa puede hacerse de fondos

financieros para el desarrollo y crecimiento de la misma, generalmente estas entidades tienen financiamiento tradicional donde destaca la banca comercial, pero también acceden al mercado de valores donde encuentran diversas ventajas en comparación con la banca comercial como más flexibilidad en la estructura de dicho financiamiento, más reducciones en el costo financiero, un crecimiento en cuanto a la imagen de la organización, entre otros. Pero es muy necesario que cada empresa realice un estudio y/o análisis de mercado muy cuidadosamente en cuanto a las alternativas a enfrentar en relación al costo y beneficios de cada una de ellas. (p.56)

Gitman, L. (2016) definen:

Al financiamiento como el conjunto de recursos dinerarios los mismos que son utilizados con el fin de desarrollar una actividad económica, estos financiamientos tienen una característica fundamental que es la suma de todos los préstamos recibidos y estos forman los recursos propios, entonces decimos que esta teoría nos enseña la forma como una empresa satisface sus necesidades de financiamiento ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Según **Gitman, L. (2016)**, los requerimientos del financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente está compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante un año.

Dentro de las teorías del financiamiento encontramos tipos de financiamiento:

Según **López, D. (2015)**.

Es importante mencionar que as fuentes de financiamiento están definidas desde el punto de vista de la empresa. Así tenemos que las fuentes de financiamiento se clasifican según su procedencia en:

Fuentes Internas:

López, D. (2015) indica que:

Son las que se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones como: Aportaciones de socios, quiere decir capital social; es decir, al momento de constituir legalmente la sociedad. Venta de activos, son las desinversiones; es decir, la venta de terrenos, edificios, maquinarias en desuso para cubrir necesidades financieras. Y por último está la Emisión de acciones. Todo esto proviene de los recursos propios de la empresa lo cual se ve reflejado en el activo, es por ello que es necesario llevar a cabo un inventario de todo aquel de lo cual se pudiera resolver en un momento dado para tener un sobrante de capital de trabajo o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera.

Fuentes Externas:

Aching, C. (2015) refiere que estas fuentes son otorgadas por proveedores y créditos bancarios; definiendo principalmente por proveedores

como la fuente externa más común, generada por la adquisición o compra de bienes y servicios requeridos en operaciones a corto y largo plazo, determinando el monto obtenido mediante el crédito, dependiendo de la demanda del bien o servicio. Según este autor es necesario analizar detenidamente el uso y calcular los costos considerando descuentos por pronto pago.

López, D. (2015) nos refiere que:

Son fuentes externas aquellas que son otorgadas por terceros tales como los bancos, acreedores diversos, público en general, las fuentes de financiamiento se clasifican según su vencimiento que son a corto plazo y largo plazo.

Financiamiento a largo plazo:

La deuda a largo plazo representa la deuda cuyo pago no se vence en el año en curso y apoya las inversiones en los activos fijos de la empresa.

- ✓ **Hipoteca:** Una hipoteca es un acuerdo entre el deudor y el prestamista, se le otorga al prestamista el derecho a tomar su propiedad si el deudor no paga el dinero que le ha prestado; a esto debe de añadirse los intereses.
- ✓ **Acciones:** Una acción es un documento escrito emitido por la empresa, el cual detalla la participación de los bienes y las ganancias que genere en el tiempo; las acciones preferentes son

particularmente útiles para las negociaciones de fusión y adquisición de empresas.

- ✓ **Bonos:** Son pagarés emitidos por una empresa con el fin de obtener fondos provenientes del mercado financiero. Por dichos recursos emitidos la empresa emisora de los bonos se compromete a pagar los intereses.
- ✓ **Arrendamientos financieros:** también conocido como leaseng es un contrato donde negocian los propietarios de los bienes y la empresa que le permite la utilización de los bienes en un periodo de tiempo y mediante el pago de la renta.

Financiamiento a Corto Plazo:

La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y cumplimiento de sus actividades operativas, el financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año.

- ✓ **Préstamos y créditos bancarios:** Permite cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume devolver el monto más los intereses otorgados, normalmente no hay garantías ya que el plazo es inferior o igual a un año.
- ✓ **Crédito Comercial:** es el uso que se les hace a las cuentas de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y el financiamiento del inventario como

fuentes de recursos.

- ✓ **Pagaré:** es un instrumento negociable el cual es una “promesa” incondicional por escrito dirigido de una persona a otro, firmado por el formulante del pagare, comprometiéndose a pagar a su presentación, o a su fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión de intereses a una tasa especificada a la orden y al portador. **Línea de Crédito:** significa dinero siempre disponible en el banco, durante un periodo convenido de antemano.
- ✓ **Papeles Comerciales:** consiste en los pagare con garantizados de grandes e importantes empresas, que adquieren los bancos, compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- ✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** es aquel el cual se usa el inventario como garantía de un préstamo en el que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión garantía en caso de que la empresa deje de cumplir.
- ✓ **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** es aquel en la cual la empresa consigue en financiar dichas cuentas por cobrar consiguiendo recursos para invertirlos en ellas.

2.2.2. Teoría de Empresa

Teoría Neoclásica:

La teoría económica neoclásica se desarrolla a partir de un modelo de competencia perfecta. Los supuestos centrales del mismo son: gran número de pequeños compradores y vendedores; productos y servicios homogéneos; tecnología dada (es exógena); información de libre acceso; no hay costos por intercambio de bienes y servicios y el tiempo es un fenómeno estático. En ese contexto, ni consumidores ni productores tiene el poder de incidir sobre el precio; la oferta y la demanda del mercado son las que determinan un precio de equilibrio que tiene la particularidad de permitir la maximización de beneficio de los agentes económicos según el autor. Lucas, T. (2017)

Teoría de la Empresa de Coase.

Esta propuesta surgió como resultado por su crítica a la teoría neoclásica debido a que no explica la integración horizontal y vertical, y esto es fundamental para la creación de la empresa, y este punto es muy necesario y de gran importancia para investigaciones ya que son de intereses centrales, para la teoría económica neoclásica los individuos son un conjunto de maximizadoras y no de consumidores, por lo que las organizaciones existen a partir de curvas de costos y demandas, donde intercambian bienes y servicios sin establecer una relación institucional específico, Coase nos dice en su teoría que la lógica de un análisis está centrada en mecanismos del precio y combinación de insumos sin inconvenientes en la firma ni en el mercado, Para explicar la integración vertical y horizontal y el origen de la empresa, Coase introdujo el concepto de costo de transacción o comercialización; en esta última teoría nos dice que el costo resultante de

transacciones en el mercado es el más adecuado para la producción a través del mecanismo de precios relevantes, como también el de negociación, seguimiento y conclusión de los contratos en cada acción ocurrida en el intercambio de bienes a un determinado costo. **Durand, J. (2016).**

Teoría de costos de transacción.

En su análisis, el investigador compara los costos de transacción con los de la organización, esto es, evalúa los costos de coordinación del mercado (mediante el mecanismo de precios) respecto a los que enfrenta la empresa internamente (basada en la planeación y organización consciente). Plantea que fuera de la empresa, las transacciones se rigen por la vía del mercado, mientras que, dentro de aquélla, la coordinación de la producción queda a cargo del empresario y coordinador. En este sentido, son dos opciones de coordinación económica. Las empresas surgen como una alternativa al mercado en la medida en que reducen los costos de transacción; esto porque en la firma los agentes de producción se pueden contratar bajo un mismo contrato global, en lugar de hacerlo de manera individual como sucede en aquél. En este sentido, tanto el mercado como la empresa se consideran estructuras de gobernabilidad diferenciadas, por medio de las cuales se pueden organizar las transacciones. De esta manera, los costos de transacción (gastos de búsqueda de información y de elaboración y monitoreo de las cláusulas del contrato, principalmente), influyen en la determinación de comprar (vía mercado/precios) o producir (vía empresa/ jerarquía). Aunque, como señala el autor, puede haber mercados dentro de las

organizaciones económicas, lo que evidencia que no es fácil establecer la línea divisoria entre ambas formas de coordinación. **Powell, V. (2016).**

Teoría del Agente principal:

Esta teoría aun toma a la empresa como una unidad de producción, pero ahora el administrador toma decisiones de producción, tales como inversión o asignación e esfuerzos, que los dueños de la empresa no observan. Debido a que el administrador tiene que lidiar con las operaciones del día de la empresa, cuenta con mayor información que los dueños ignoran.

En esta teoría, el administrador es quien tiene el control total de la empresa, haciendo que los planes que poseen los dueños para maximizar ganancias no se toman en cuenta, cabe mencionar que en esta teoría los objetivos propios del administrador van estar por encima de los objetivos de los dueños. **Powell, V. (2016).**

Alarcón, A. (2015) hace un fuerte énfasis en que el factor clave para evaluar la eficiencia del intercambio de recursos es la transacción, es decir; un intercambio en donde se involucran bienes, servicios o dinero. Y es entonces la tarea de cada uno de los individuos dentro de la organización la que debe ser considerada como el elemento fundamental de análisis, ya que en esta tarea se encierra la transacción que se llevara a cabo. En otras palabras, cada persona que esté involucrada en una empresa debe de percibir que los beneficios que transfiere a su contraparte contractual, es decir; su patrón que le genere un beneficio. En esta medida, las personas trabajarán con más

empeño y tendrán incentivos para mejorar los términos de las transacciones que realizan.

Es así como estos costos de transacción es decir los gastos ocasionados en la elaboración del contrato intervienen en la toma de decisión de comprar, producir. Según **Durand, J. (2016)**. Puede existir mercados dentro de organizaciones económicas, por lo que es difícil encontrar una línea que divida ambas formas de coordinación.

Las empresas se clasifican por naturaleza:

Empresa Privada:

Romero, L. (2016) Nos refiere que son empresas privadas las unidades económicas que satisfacen necesidades colectivas a cambio de obtener un fin lucrativo, a través del intercambio de bienes y servicios; de igual manera su administración está al mando de agentes económicos.

Estas empresas a su vez de con el fin de lograr sus objetivos planteados se organizan para desarrollar actividades de inversión y esfuerzo de personal, las mismas que se clasifican según su tamaño y responsabilidad, según **Romero, L. (2016)**.

Según su responsabilidad:

- ✓ **Sociedad Anónima S.A.** Este tipo de empresa se caracteriza porque se establece en constituir por un capital social en un fondo común donde sus acciones se encuentran divididas y el directorio

es quien administra la empresa y donde sus miembros son elegidos y durante las juntas generales de los accionistas de la empresa.

- ✓ **Sociedad anónima abierta S.A.A.** Este tipo de sociedad es abierta siempre y cuando sus acciones se encuentren abiertas a oferta, ósea que algún comprador puede comprar sus acciones y formar parte del grupo de accionistas.
- ✓ **Sociedad anónima cerrada S.A.C.** Este tipo de sociedad es cerrada cuando el número de sus accionistas no excede los 20 y mientras sus acciones no están inscritas en el registro público, de ese modo podemos comprender que nadie más que solo los socios pueden adquirir acciones. Las acciones de la empresa están divididas en participaciones sociales.
- ✓ **Sociedad Comercial de responsabilidad limitada S.R.L.** El capital se encuentra definido por los aportes de cada socio. Se deben a un mínimo de 2 accionistas y 20 accionistas como máximo.
- ✓ **Empresa individual de responsabilidad limitada E.I.R.L.** Este tipo de sociedad es constituido por una sola persona, en este caso solo las personas naturales pueden constituir o ser titulares de la E.I.R.L. La persona natural limita su responsabilidad por los bienes, ya sea dinerarios o no dinerarios.

Según su tamaño:

- ✓ **Grande empresa:** la característica más importante de una grande empresa cuando el número de colaboradores es mayor a los 250.

- ✓ **Mediana empresa:** este tipo de empresas son consideradas como medianas, cuando los ingresos anuales supera a las 1,700 a 2,300 U.I.T.
- ✓ **Pequeña empresa:** se les considera así a las organizaciones cuyas ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 UIT.
- ✓ **Micro empresa:** Se considera así a las empresas cuyas ventas anuales tienen como monto máximo de 150 UIT.

Empresas Públicas:

La autora **Romero, L. (2016)** Señala que las empresas públicas son administradas por distintos niveles de gobierno con el fin de brindar servicios en favor de la comunidad de su jurisdicción, cabe mencionar que este tipo de empresas cuentan con patrimonio y régimen jurídico propio.

Este tipo de empresas se diferencia de las empresas privadas porque no buscan aumentar sus beneficios sino el beneficio de la población bajo su competencia.

Características de empresas públicas:

- ✓ **Régimen legal.** Las actividades de estas entidades se ven direccionadas por las leyes de funcionamiento público. Todas sus acciones se encuentran sujetas a dichos reglamentos de ley y sus objetivos están dirigidos a la prestación de los servicios de interés colectivo.

- ✓ **Duración.** Las empresas públicas no cuentan con autonomía, las cuales no pueden suspender sus funciones por voluntad de las personas que se encuentran a cargo. La junta de administración y los servicios que se han establecidos se encuentran en la obligación de continuar mientras la ley no autorice la suspensión de las labores.

2.2.3. Teorías de las MYPES.

Según **Romero, L. (2016)** las MYPES son muy importante ya que es el centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

En el **Art.2 de la ley 28015 (2003)** la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPE

- ✓ **Número de trabajadores:** Actualmente para considerar a una empresa como MYPE no se toma en consideración el

número de trabajadores que lo integran sino solo dependerá del volumen de sus ventas.

- ✓ **Ventas Anuales:** Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Según la Ley N° 30056, (2013). Se decretó la extensión para las micro empresas que se encuentren acogidos a la Ley N° 28015, estableciendo el marco legal para la promoción y formalización de la MIPYME, estableciendo mecanismos de apoyo y promoción; promoviendo el emprendimiento, la producción, el financiamiento, el acceso al mercado interno y externo, donde permitan el crecimiento sostenido, y facilitando a la mejora de las organizaciones empresariales, así mismo como parte de la modificación están las características de las MIPYME determinando por la cantidad de sus ventas anuales en sus siguientes categorías:

Microempresa: monto máximo de 150 UIT en ventas anuales.

Pequeña empresa: superior a 150 UIT hasta 1700 UIT en ventas anuales.

Mediana empresa: superior a 1700 UIT hasta 2300 UIT en ventas anuales.

Esta Ley de importantes cambios ya mencionada tiene como finalidad de brindar beneficios a las micro y pequeñas empresas y estas serían alguna de ellas:

- ✓ Las nuevas empresas dentro de sus 3 primeros años desde su registro en la Remype, no serán sancionadas si cometen algún error ya sea tributaria o laboral, tendrán la oportunidad de corregir sin tener que pagar ninguna multa, pero si la empresa tiene la misma infracción de 2 a mas veces en un mismo año no podrá acogerse a esta norma.
- ✓ Si una microempresa vende mas de lo establecido que determina la norma, tendrá un límite de 12 meses para cambiarse como pequeña empresa al régimen laboral especial que le corresponda, de igual manera para la pequeña empresa si supera el monto de ventas que establece la ley tendrá un plazo de 3 años para cambiarse al régimen. General.
- ✓ Las capacitaciones a su personal, podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por una cantidad máxima de 1% del costo de la planilla anual de las MYPES.
- ✓ El Remype pasa bajo su administración de la Superintendencia Nacional Tributaria (Sunat).
- ✓ Podrán pertenecer en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) las empresas individuales de responsabilidad

limitada, que anteriormente solo era para las personas naturales. Obteniendo algunos beneficios tributarios.

- ✓ El estado tiene la obligación en comprar el 40% en lo que requiere a las MYPES, siendo el plazo máximo de 15 días para la cancelación a los proveedores MYPES.

2.2.4. Teoría del sector servicio:

La definición que nos da **Centurión, J. (2015)** es: Los servicios comprenden la gama de actividades que están más allá de los confines de la agricultura, la minería y la industria. Esto abarcaría las amplias categorías de los servicios gubernamentales (civiles y militares), de los servicios personales de consumo y de los de apoyo a las empresas.

Romero, L. (2016) en su diccionario de economía señalaron que son: Bienes que no se materializan en objetos tangibles. El servicio es la realización de trabajo de los hombres con el fin de satisfacer necesidades ajenas, capaz de lograr la satisfacción directa o indirectamente sin materializar los bienes.

Uno de los sectores más importantes en términos de generador de empleo son los servicios. Según las últimas estadísticas representan una gran parte del PBI. Su desarrollo ha sido muy significativo en todas las economías del mundo. Por otro lado, este sector tiene una particularidad y es que no existen teorías generalmente aceptadas que sustenten su desarrollo. Es conocido que las “primeras ideas acerca del servicio del

papel tuvieron sus inicios a mediados de la década de los treinta de siglo pasado,” es así que, gracias a esta actividad, los servicios empezaron a ser considerados como “estudio para el desarrollo de la economía, pero por el otro lado hoy en día este sector aun no es comprendido y teorizado en toda su amplitud.” Hay que tener en cuenta que las economías van cambiando durante el tiempo y el desarrollo de estas varían en gran medida. Así afirma el autor **Romero, L. (2016)**.

2.2.5. Teoría del sector transporte.

Según **Romero, L. (2016)** la economía de transporte surge con la necesidad de trasladar, eficaz y eficientemente en una sociedad, bienes e individuos de sitios origen a destinos finales. Así, es como el transporte se convierte en el principal insumo de consumo intermedio para realizar distintas actividades (laborales, educacionales y de ocio). También, es el gestor que ayuda a integrar los mercados de capitales, bienes y servicios, -financieros y laborales-en una economía; contribuyendo a mejorar el nivel de bienestar social. Sin embargo, las necesidades de utilizar transporte aumentan por ventajas y restricciones geográficas, cambios demográficos, crecimiento de ciudades y características socio económicas y culturales de los individuos; generando problemas en movilidad (congestión), accidentalidad, contaminación, cambios de uso en el suelo, degradación de recursos naturales (ante la necesidad de construir obras de infraestructura para su funcionamiento) y fragmentación de dinámicas económicas. Pese a lo anterior, el

transporte es uno de los principales contribuyentes al desarrollo y crecimiento económico, es el encargado de integrar zonas marginales geográficas con los principales centros de actividad económica y generar valor en los precios del suelo.

La rama principal del sector transporte es la teoría económica que estudia el conjunto de elementos y principios que vinculan el transporte de personas y bienes, por lo que benefician la vida económica y social de las comunidades y sociedades, efectivamente se da a conocer que el transporte se relaciona con la economía, por lo que se afirma que el transporte es una fuente de actividad productiva, ya que sin ella no se podría dar el bien económico, es decir; que la infraestructura se constituye como el factor de producción y la movilidad en un determinante del costo y del mercado. Según **Romero, L. (2016)**.

2.2.6. Descripción de la empresa en estudio.

El caso de estudio es: Empresa de Transportes Arco Iris S.A.; con R.U.C. N° 20445328759, con nombre comercial, “AI” inició sus actividades desde 01/05/2003 según registro de contribuyente en SUNAT, en el departamento de Ancash, provincia del Santa, distrito de Nuevo Chimbote; la empresa en estudio se desempeña en el sector servicios – rubro transporte Urbano de pasajeros, su representante legal es el Sr. Rodríguez Chávez Carlos, con D.N.I. N° 32906935, la

empresa tiene como domicilio fiscal en MZA. C LOTE. 14 URB.
SANTA ROSA, ANCASH - SANTA - NUEVO CHIMBOTE.

2.3. Marco conceptual.

2.3.1. Definición del financiamiento.

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio **(Kong & Moreno 2016)**.

El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido **(Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. 2017)**.

Es una parte de la administración de empresas que enfatiza la obtención y determinación de los flujos de fondos requeridos por la empresa, asimismo comercializar y gestionar esos capitales entre las prórrogas, bienes y orígenes de financiamiento para extender el valor financiero de la organización **Diccionario contable (2017)**.

Según **Gitman, L. (2016)** El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la

suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

2.3.2. Definición de empresas.

La empresa es un conjunto de factores productivos -humanos, técnicos y financieros, que proporciona bienes y servicios y son dedicados a la producción, para su posterior venta en el mercado con el objetivo principal de obtener un beneficio económico, permitiendo la reposición de recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados (**García & Casanueva, 2016**).

La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.

Según **Romero, L. (2016)**, menciona que: La empresa es el organismo conformado por recursos humanos, materiales, objetivos y metas comunes para generar satisfacción en sus clientes (**párr. 3**).

(**García y Casanueva, 2016**) Definen a la empresa a como: “la entidad que, por medio de la coordinación de recursos humanos, técnicos, materiales y económicos brinda bienes y servicios por un

precio que le permita generar reposición de empleados y crecimiento de objetivos (párr. 4).

2.3.3. Definición de la micro y pequeña empresa.

Las micro y pequeñas empresas está constituida por una persona natural o jurídica ya sea por la forma que está constituida por una organización o gestión. teniendo como finalidad desarrollar y demandar diferentes actividades, de extracción. comercialización, producción etc. de bienes o servicios. Estas micro empresas están representadas por las siglas MYPE **Romero, L. (2016)**.

SUNAT (2015), *se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas*: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE.

2.3.4. Definición del sector servicio.

Navarro (2016), *nos indica que*. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos, esto quiere decir que una parte de la actividad

económica que posee elementos de características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Son aquellas actividades económicas organizadas para la prestación y venta de un servicio; de acuerdo a la clasificación de las actividades económicas establecida por la economía clásica, las empresas de servicios conforman el sector terciario de la economía, nos indica. **(Romero, Toledo & Ocampo, 2014)**.

Son organizaciones que ofrecen a sus clientes productos que son intangibles y que pueden tener fines lucrativos o no, esto Tiene una característica muy particular que no producen bienes materiales de manera directa, es decir producen servicios con la intención de satisfacer las necesidades del mercado. **Romero, L. (2016)**

2.3.5. Definición del sector transporte.

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos, animales o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). Según. **Flechas, A. (2016)**.

Según **Risco, M. (2016)**. El servicio de transporte urbano como toda actividad económica en el Perú. El servicio de transporte se rige por un conjunto de normas que delimitan el ámbito o camino

jurídico por el que se puede desenvolver bajo el paraguas de la constitucionalidad y la legalidad.

Transporte urbano es todo aquel transporte de personal que discurren (trasladar de un lugar a otro) íntegramente por suelo urbano, definido por la legislación urbanística, así como los que están exclusivamente a comunicar entre sus núcleos urbanos diferentes situados en distintos puntos del mismo término municipal. Según refiere **Aparicio, M. (2015)**

III. HIPÓTESIS

Basándose en la publicación de **Galán (2017)** en su investigación *las hipótesis en la investigación*. Donde determinó que no todas las investigaciones llevan hipótesis y según sea su tipo de estudio, las investigaciones de tipo descriptivo no las requieren.

Asimismo, manifestó que Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y solo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis. Por lo tanto, la presente investigación por ser de tipo descriptivo, no formulara hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

No experimental, porque no se manipuló la variable de estudio, es decir no hubo ninguna modificación.

Descriptivo, porque solo fue descrita las características más importantes del financiamiento de la micro y pequeñas empresas, y la variable en estudio.

Bibliográfico, porque es basado en la búsqueda de información de otros investigadores.

Caso, porque es hecho por una sola empresa, que es la siguiente. Empresa De Transportes Arco Iris S.A. 2018.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población:

La población de la investigación está constituida por todas las empresas de transportes del Perú.

4.2.2. Muestra:

Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGIA	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES ARCO IRIS S.A. NUEVO CHIMBOTE, 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018?	Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote 2018.	<p>Tipo de la investigación</p> <p>El tipo de investigación es cualitativo, porque se limita solo a describir las variables del estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.</p> <p>Nivel de la investigación El nivel de investigación es descriptivo, solo se limita a describir y analizar las variables de acuerdo con lo que dice la literatura pertinente.</p>	Financiamiento	<p>Datos de la empresa</p> <p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tipo de entidad financiera</p> <p>Tasa de interés</p>	<p>¿Desde qué año se inició su empresa?</p> <p>¿Cuál es la finalidad de su empresa?</p> <p>¿Con cuantas unidades de transporte cuenta su empresa?</p>

		<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2018.</p> <p>Describir las características del financiamiento de la empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote 2018.</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>El diseño de la investigación es no experimental descriptivo, bibliográfico y de caso.</p> <p>Definiciones conceptuales y operacionales de las variables No aplica</p> <p>Población y muestra Población: La población de la investigación está constituida por todas las empresas del sector servicio del Perú.</p> <p>Muestra: Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote,2018.</p>			<p>¿Solicito crédito para su mype?</p> <p>¿Qué tipo de crédito obtuvo?</p> <p>¿En que invirtió su crédito obtenido?</p> <p>¿En que entidad financiera ha obtenido el crédito?</p>
--	--	--	---	--	--	---

		<p>Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. Nuevo Chimbote, 2018.</p>	<p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Plan de análisis Técnicas: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y entrevista.</p> <p>Instrumentos: Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y cuestionario.</p> <p>Plan de análisis</p> <p>De acuerdo con la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se realizó teniendo en cuenta la comparación a los comentarios, análisis o estudios realizados por diversos</p>			<p>¿Conoce de alguna otra entidad financiera?</p> <p>¿Cuál es la tasa de interés que pago?</p> <p>¿Está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?</p>
--	--	--	---	--	--	---

			<p>autores como responsables de la información recolectada.</p> <p>Principios éticos</p> <p>La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta a las normas establecidas guiándose a la estructura aprobada por la universidad, con la finalidad de conocer las características del financiamiento Empresa de Transporte Arco Iris S.A.</p> <p>Matriz de Consistencia</p> <p>Ver Anexo 1</p>			
--	--	--	--	--	--	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y entrevista.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y cuestionario.

4.5. Plan de análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo una revista exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizó un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se realizó teniendo en cuenta la comparación a los comentarios,

análisis o estudios realizados por diversos autores como responsables de la información recolectada.

4.6. Matriz de consistencia

Ver Anexo N°1

4.7. Principios éticos

La investigación ha sido diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la Escuela de Pre Grado ciñéndose a la estructura aprobada por la Universidad, con la finalidad de conocer las características del financiamiento de la “Empresa De Transportes Arco Iris S.A.”

Dentro de los principios básicos se determina:

- Responsabilidad en asumir el contenido total de la tesis.
- Los argumentos y datos son veraces, sin adulteración.
- Se ha respetado el derecho de autor en el uso de citas o ideas.
- La información brindada tiene carácter confidencial.
- Se ha respetado la dignidad de las personas.

Cumpliendo las leyes y reglamentos rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo específico 01:

CUADRO 01

Resultados de los antecedentes

Autor (s)	Resultados
Agreda (2016)	Sostiene que, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según las ratios que demuestran un incremento moderado.
Ángeles (2016)	Afirma que, la empresa cuenta con financiamiento de terceros para sus actividades económicas con una entidad financiera bancaria (Banco de Crédito del Perú); siendo está a largo plazo y a una tasa de interés entre el 11 a 20% favorable con respecto a las proyecciones de la empresa, dichos fondos son para la compra de activos fijos. A lo expresado la

compra de activos fijos fue favorable debido a que incremento sus ganancias, permitiéndole crecer económicamente y poder competir con las demás empresas de transporte de carga terrestre. La empresa recurre a la banca formal ya que sus proyecciones son a largo plazo y las tasas de intereses son más factibles a lo que ofrece una entidad no bancaria donde la tasa de interés es más elevada.

Dioses (2018)

Indica que, se demuestra que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad ayudando a estas empresas a maximizar su desarrollo, ayudando así a mantener su actividad económica estable, en tanto es recomendable que el estado fomente o mejore el acceso al financiamiento para estas empresas.

Flores (2015)

Establece que, la empresa utiliza autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio de transporte colectivo de pasajeros a nivel urbano. El financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal (Caja Municipal); por lo tanto, pagan una tasa de interés más alta que la del sistema bancario. Sin embargo, este financiamiento ha permitido mejorar los ingresos de los socios de la empresa y mejorar el servicio de transporte que realizan. Finalmente, el gerente de la empresa estudiada está de acuerdo con el sistema de arrendamiento financiero (leasing); sin embargo, todavía no aplican este tipo de

financiamiento. Por tal motivo, se recomienda a los directivos de la empresa estudiada que, procuren acceder al financiamiento del sistema bancario, y más adelante, tratar de utilizar el arrendamiento financiero (Leasing)

Jamanca (2018)

Describe que, más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

León, (2016)

Afirma que, los financiamientos mejoran positivamente la rentabilidad de las Mypes, ya que le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente; como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico del País. La empresa en estudio tiene financiamiento de terceros, banca formal (Banco Scotiabank) y entidades financieras (Caja Piura), ambas le otorgan mayores facilidades de crédito y los créditos obtenidos fueron con los montos solicitados y a largo plazo, la obtención del crédito fue invertido en capital de trabajo, activos fijos y programas de capacitación al personal, la tasa de interés fue del 1.22 % mensual.

Pacherres (2017)

Establece que, los empresarios no tuvieron problemas para asumir deudas a corto plazo y que el financiamiento incremento su capital de trabajo, los créditos obtenidos fueron destinados a compras de vehículos y mantenimientos de las mismas; considera que el financiamiento es muy importante y que mejoró su negocio, obtuvo mejores ganancias y dio mejores servicios a los clientes.

Olivera (2018)

Establece que, el 50 % (6) de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores, los representantes legales del 100% de los encuestados manifiestan de su personal, que el 42% recibieron capacitación en un curso. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 83% (10) solicitaron crédito a caja municipales.

Panta (2018)

Afirma que, las empresas formalizadas tienen mayor acceso al financiamiento de entidades bancarias, abriéndose así oportunidades para acceder a créditos y cuentan con una combinación recursos propios y financiamiento externo lo cual permitirá el incremento su rentabilidad porque logrará el posicionamiento en el mercado y de esta manera brindar un servicio mejorado en la región.

Fuente: Elaboración propia, tomando como referencia los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

5.1.2. Respecto al Objetivo específico 02:

CUADRO 02.

Resultados del cuestionario

CUESTIONARIO	RESULTADOS	
	SI	NO
1. Fuentes del financiamiento		
• Propios	X	
• De terceros	X	
2. Sistema de financiamiento	X	
• Sistema bancario		
• Sistema no bancario formal		
• Usureros informales	X	
3. Costos del financiamiento		
• Tasa de interés mensual: 3.25%		
• Más de 3.25 mensual.	X	
• Menos de 3.25 mensual		
4. Plazos del financiamiento	X	
• Corto plazo		
• Largo plazo		
	X	
5. Facilidades del financiamiento		

• Sistema bancario	X
• Sistema no bancario formal	
• Sistema informal	
6. Utilización del financiamiento	
• Capital de trabajo	X
• Mejoramiento de unidades de trabajo	X
• Compra de activo	

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al Gerente de la empresa de transportes Arco Iris S.A.

5.1.3. Respecto al Objetivo específico 03:

CUADRO 03.

Análisis comparativo del objetivo 1 y 2

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Según varios autores pertinentes revisados, indican que las Mypes estudiadas, en su mayoría financian sus actividades con recursos financieros propios y de terceros. León, (2016), Panta (2018), Pacherres (2017)	Según el gerente de la empresa del caso de estudio, la empresa financia sus actividades de servicio con recursos propios (30%) y de terceros (70%).	COINCIDEN
SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO	Ángeles (2016), Flores (2015) , establecen que, que las MYPE estudiadas recurren al sistema bancario; sin embargo, la mayoría de autores sostienen que las MYPE también en su mayoría, recurren al sistema no bancario	Según el gerente de la empresa del caso de estudio, la empresa recurre al sistema no bancario formal (Caja Municipal del Santa).	COINCIDEN

	formal para obtener financiamiento del sistema bancario.	
PLAZOS DEL FINANCIAMIENTO	Pacherres (2017), Flores (2015),	Según el gerente de COINCIDEN la empresa del caso de estudio, la MYPE estudiadas les empresa obtuvo dieron financiamiento de financiamiento de largo plazo (24 corto y largo plazo. meses).
FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO	Flores (2015), León, (2016), Olivera (2018),	Según el gerente COINCIDEN de la empresa del caso de estudio, las entidades que dan sistema financiero mayores no bancario formal facilidades para es el que da obtener un mayores financiamiento es facilidades a las la Caja Municipal MYPE estudiadas del Santa. para otorgarles crédito financiero.
UTILIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO	Flores (2015), Ángeles (2016),	Según el gerente de COINCIDEN la empresa del caso de estudio, el crédito recibido por la empresa, fue los créditos invertido para las financieros mejoras de sus unidades de trabajo

recibidos como (80%) y la
capital de trabajo. adquisición de
activo (20%).

Fuente: Elaboración propia en base a resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo específico 01

De los resultados obtenidos en las investigaciones de los diferentes autores podemos observar lo siguiente:

León, (2016), Panta (2018), Pacherras (2017), Olivera (2018), Flores (2015), establecen que, que las MYPE estudiadas solicitan generalmente financiamiento interno (propio) y externo (de terceros, siendo los que priman), los mismos que son otorgados por entidades financieras formales no bancarias, como: Cajas Rurales y Municipales, entre otras); además, son estas entidades las que les otorgan mayores facilidades para la obtención de sus créditos financieros; sin embargo, les cobran una mayor tasa de interés, que es más de 2% mensual; por lo tanto, es caro; también, dichos créditos generalmente son de corto plazo y es invertido como capital de trabajo.

Ángeles (2016) afirma que, hay algunos créditos que son otorgados por el sistema bancario, el cual es más barato; sin embargo, les exigen mayores garantías para su otorgamiento. Estos resultados, en parte, son compatibles con lo que establecen los antecedentes internacionales de: **Ruiz (2014), Castillo (2016), Murillo (2015)**, quienes también establecen que, el acceso al financiamiento bancario por las MYPE, es caro y difícil.

5.2.2. Respetto al Objetivo específico 02

Respetto a los resultados obtenidos a través de un cuestionario realizado al gerente general de la empresa de trasportes Arco Iris S.A. de Chimbote, en el periodo 2018. A quien se le aplicó un cuestionario de 6 tipos de preguntas con respecto al financiamiento, las cuales en un 100% de las respuestas fueron sí; por ello se determina que la empresa del caso de estudio es del sector servicio, rubro transporte urbano de pasajeros, con 15 años de actividad, financia sus actividades de servicios que presta, con recursos propios (30%) y de terceros (70%), siendo del sistema no bancario formal (caja municipal del santa), debido a que este les brinda mayores facilidades para obtener su crédito, los financiamientos obtenidos fueron de largo plazo a una tasa de interés del 3.25 % mensual, 46.78% anual, el Sr. Rodríguez, Manifestó que en el año 2017 solicito un crédito a dicha entidad financiera antes mencionada por el importe de S/.15,000.00. soles, pero solamente le fue aprobado por el importe de S/: 12.000.00. en un plazo de 24 meses, cuya inversión fue para mejoras de sus unidades de trabajo (80%) y para la adquisición de activo (20%). Estos resultados son compatibles con lo que establecen los autores de los antecedentes de: **Flores (2015), León, (2016), Olivera (2018).**

5.2.3. Respetto al Objetivo específico 03

Al hacer la comparación de los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2 del financiamiento otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el caso de Empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018. respectivamente, cinco elementos de comparación (100%) sí coinciden, y estos son los siguientes elementos de comparación: Fuentes de financiamiento, sistemas de financiamiento, plazos de financiamiento, facilidades de financiamiento y el uso del financiamiento.

Estos resultados, también coinciden con los resultados que se establecen en los resultados nacionales, regionales y locales de las investigaciones de: **León, (2016), Panta (2018), Pacherrres (2017), Ángeles (2016), Flores (2015), Olivera (2018).**

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo específico 01

Las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú son: El sistema financiero exige muchas garantías para otorgar financiamiento a las MYPE, las tasas de interés son altas, utilizan financiamiento interno (propio) y externo (ajeno o de terceros), generalmente el plazo del financiamiento es de corto plazo y el crédito financiero es utilizado en capital de trabajo; sin embargo, también reciben financiamiento de largo plazo, el mismo que es invertido en activo fijo, pero en menores proporciones.

6.2. Respecto al Objetivo específico 02

Las características del financiamiento de la empresa del caso de estudio empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018, son: financia sus actividades de servicios que ofrece, con recursos financieros propios en un 30% y de terceros en un 70%, siendo dicho financiamiento del sistema no bancario formal y de largo plazo, la tasa de interés que pagan por los préstamos recibidos es del 3.5 % mensual, 46.78% anual, la cual es relativamente alta; asimismo, quien les proporciona mayores facilidades en el financiamiento es el sistema no bancario formal (Caja Municipal) y que el financiamiento recibido es invertido para el mantenimiento de sus unidades de trabajo 80% y para la adquisición de activo 20%, fundamentalmente.

6.3. Respecto al Objetivo específico 03

Al hacer la comparación de los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, se encontró que, de los cinco (5) elementos de comparación, coinciden en el 100%; es decir, coinciden en: Fuentes de financiamiento, sistemas de financiamiento, plazos de financiamiento, facilidades de financiamiento y usos del financiamiento.

6.4. Conclusión General

Las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú son: El sistema financiero bancario exige muchas garantías para otorgar financiamiento a las MYPE; es por ello que, las MYPE en su gran mayoría recurre al sistema no bancario formal; porque es este sistema quien les da mayores facilidades en el otorgamiento de sus créditos; sin embargo, les cobran una mayor tasa de interés; asimismo, el financiamiento es interno (propio) y externo (ajeno o de terceros), generalmente el plazo del financiamiento es de corto plazo y el crédito financiero es utilizado en capital de trabajo, fundamentalmente; sin embargo, también reciben financiamiento de largo plazo, el mismo que es invertido en activo fijo, pero en menores proporciones. Estas características coinciden con todas las características de la empresa del caso de estudio: empresa de trasportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018. Por ello, se recomienda que, las MYPE estudiadas traten de hacer todos los esfuerzos posibles para que el financiamiento sea

del sistema bancario, que si bien es cierto les exigen mayores garantías; pero, les cobran menores tasas de interés, lo que a su vez les permitirá mejorar su rentabilidad y competitividad en el mediano y largo plazo.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Para una mejor facilidad de crédito para micro y pequeñas empresas es recomendable que estén establecidas de manera formal en el campo operativos de sus actividades, esto permitirá un historial en el rubro que se desempeñan y tener oportunidades de financiamiento de diferentes entidades financieras y optar por la mejor opción en cuanto a las tasas de interés.

- ✓ Es recomendable tener objetivos establecidos que generen beneficios a futuro, en cuanto a la utilización del préstamo, este debe ser invertido en actividades lucrativas y evitar pagar deudas con el préstamo obtenido, ya que esto podría generar pérdidas económicas.

- ✓ Se recomienda no endeudarse en varias entidades financieras, y pagar a tiempo según cronograma para tener un historial crediticio aceptable y poder acceder al financiamiento bancario formal.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.

Referencias Bibliográficas

- Aching, C. (2015).** *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales.* (5ª. Ed.) ISBN: Eumed.net <https://cutt.ly/JgFqUZN>
- Agreda, D. (2016).** *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2015.* Recuperado de <https://cutt.ly/QgFqrtV>
- Ángeles (2016).** *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L. Casma 2015.* Recuperado en: <https://cutt.ly/CgFqInO>
- Alarcón, A., Reyes, M., Cotelo, S., Gutiérrez, R., Naranjo, R. & Pérez Martínez, A. (2015).** *La Teoría Sobre Estructura Financiera En Empresas Mixtas Hoteleras Cubanas.* [online] Eumed.net. Disponible en: <https://cutt.ly/ZgFqzE9>
- Aparicio, M. (2015).** *el servicio de transporte como parte fundamental para la sociedad.* Disponible en: <https://cutt.ly/IgFqxaz>
- Castillo, D. (2016).** *Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A.* Recuperado de: <https://cutt.ly/LgFqcCJ>
- Centurión, J. (2015)** *Plan Regulador de Rutas de incremento de pasajeros,* Repositorio.com <https://cutt.ly/ygFqHJ9>
- Diccionario Contable. (2017).** *El financiamiento como flujo de fondo en una entidad.*
- Dioses, E. (2018).** *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “Empresa de transportes y servicios Don Luis SRL” - Chimbote, 2013-2017.* Recuperado de <https://cutt.ly/zgFq99T>
- Durand, J. (2016).** *Alternativas de Financiamiento para las Pymes en el Cantón Ambato.* <https://cutt.ly/pgFq8Nn>
- Flechas, A. (2016).** *Movilidad y transporte: un enfoque territorial.* Disponible en: <https://cutt.ly/fgFq7Hp>

- Flores (2015)** En su tesis titulada: “*Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Transportes del Perú: Caso Empresa Arco Iris S.A. De Nuevo Chimbote, 2015*”
<https://cutt.ly/ggFq6sh>
- Flóres, U. (2015)** Proyectos de inversión para las PYME (3a. ed.), Ecoe Ediciones, 2015. p.82, <https://cutt.ly/HgFq65W>
- Galán (2017)** en su investigación. *las hipótesis en la investigación*.
<https://cutt.ly/1gFwtbF>
- García, J. y Casanueva, C. (2016).** *Prácticas de gestión empresarial*. Mc Graw Hill Interamericana, España.
- Gitman, L. (2016).** *Principios de administración financiera*. (11ª. ed.). México: Pearson addison Wesley.
- González, S. (2015).** *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Maestría. Universidad Nacional de Colombia
- Jamanca, Y. (2018).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la Provincia de Huaraz, 2015 – 2016*. Recuperado de <https://cutt.ly/9gFwLnn>
- Kong, J. y Moreno, J. (2016).** *Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de: <https://cutt.ly/HgFwCJK>
- León (2016).** *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2015*. Recuperado de: <https://cutt.ly/OgFw11Y>
- Lerma. Martín & Castro. (2017)** *El financiamiento como y los recursos financieros*.
- LEY N° 28015. (2003).** *Ley de Promoción Y Formalización de la Micro Y Pequeña Empresa*. [Versión Adobe Digital Editions]. Recuperado de: <https://cutt.ly/FgFw2vz>
- LEY N° 30056. (2013).** *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado en: <https://cutt.ly/pgFw4Z5>

- Lopez, D. (2015)** *Definiciones finanzas*, Economipedia. Disponible en:
<https://cutt.ly/AgFeqYW>
- Lucas, T. (2017).** *en su teoría de Empresas*. Recuperado en:
<https://cutt.ly/PgFewHi>
- Modigliani, F. & Miller, M. (2015).** *Teoría de financiamiento*. Recuperado el 30 agosto de: <https://cutt.ly/FgFejlc>
- Murillo, L. (2015).** *El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES (tesis de licenciamiento)*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa.
<https://cutt.ly/2gFeb8p>
- Navarro (2016).** *El sector servicio como proceso de producción*. Recuperado de: <https://cutt.ly/dgFen8b>
- Olivera, J. (2018).** *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso “Empresa de Transporte Tours Jesus de Nazareth SAC - Casma, 2017*. Recuperado de <https://cutt.ly/XgFeWG4>
- Pacherres, S. (2017).** *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Transportes JANVSA” Sullana y propuesta de mejora, 2016*. Recuperado de <https://cutt.ly/AgFeEVv>
- Panta, M. (2018).** *Caracterización del financiamiento en las empresas de transporte urbano de pasajeros en el Perú. Caso: servicio & transporte de pasajeros Guadalupe S.A. Piura, 2017*. Recuperado de <https://cutt.ly/JgFeRII>
- Pawell, V. (2016).** *en su teoría sobre las Empresas*. <https://cutt.ly/1gFeYnu>
- Rey-guines.cl. (2016).** *Estrategia De Financiamiento | RG!® Rey-Guines*. [online] Disponible en: <https://cutt.ly/VgFeUZ0>
- Risco, M. (2016).** *El servicio de transporte urbano como toda actividad económica en el Perú*.
- Romero, L. (2016).** *Emprendedores Beneficios Formalización MYPE*. Recuperado: <https://cutt.ly/hgFeOwe>
- Romero, Toledo & Ocampo (2014).** *El sector servicios*. Recuperado de <https://cutt.ly/ygFeOLF>

Ruiz, M. (2015). *La financiación del transporte urbano: Un reto para las ciudades Españolas del Siglo XXI.* Recuperado de:
<https://cutt.ly/ggFeP2L>

SUNAT (2015), *se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.*
<https://cutt.ly/mgFeA1a>

Uribe, J. (2015). *Proyectos de inversión para las PYME, Ecoe Ediciones,*
2015. P. 80, <https://cutt.ly/ggFeSX8>

Westony, P. & Copelona, O. (2015) *teoría del financiamiento: el inicio de la*
composición financiera de la empresa, [En línea], ≤
<https://cutt.ly/WgFeDdz>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES ARCO IRIS S.A. – DE NUEVO CHIMBOTE, 2018</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018?</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018.</p>	<p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2018.</p> <p>Describir las características del financiamiento de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote.</p> <p>Hacer un análisis comparativo de las</p>	<p>financiamiento</p>	<p>Tipo: Cualitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.</p> <p>Población: todas las empresas del sector servicio del Perú.</p>

			<p>características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018.</p>		<p>Muestra: una empresa del sector transporte publico</p> <p>Técnica: Revisión bibliográfica.</p> <p>Instrumento: fichas y Cuestionario</p>
--	--	--	--	--	--

Anexo 02: Modelo de ficha bibliográfica

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Título: _____

Autor: _____

Editorial: _____

Nº páginas: _____

Edición: _____

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Título: _____

Autor: _____

Editorial: _____

Nº páginas: _____

Anexo N° 03: cuestionario



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de la Mype del ámbito en estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la “empresa de trasportes Arco Iris S.A.” de Nuevo Chimbote, 2018.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a): Fecha:
...../...../....

I.DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino (...) Femenino (...).

1.3 Grado de instrucción:

Primaria completa (...)

Secundaria Incompleta (...)

Superior no Universitaria (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (....) Casado (....) Conviviente (....) Divorciado (....) Viudo (....)

1.5 Ocupación que desempeña el representante legal:

Vendedor (....) Administrador (....) Contador (....)

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la MYPE: MYPE Formal: (....) MYPE Informal: (....)

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la MYPE:

Obtener ganancias. (...)

Subsistencia (sobre vivencia): (...)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (...)

Con financiamiento de terceros (...)

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener el financiamiento:

Entidades bancarias (...)

Entidades no bancarias (...)

Los prestamistas usureros (...)

3.3 Nombre de las instituciones financieras que otorgaron el crédito:

Entidades bancarias:

Entidades no bancarias:

3.4. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias (....)

Las entidades no bancarias (....)

Los prestamistas usureros (....)

3.5. Tasa de Interés que cancelaron las MYPE en el año 2017:

3.6. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados:

Si (....) No (....)

3.7. Monto Promedio de crédito solicitado:

.....

3.8. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: (....)

El crédito fue de largo plazo.: (....)

3.9. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo: (....)

Activos fijos: (....)

Mejoramiento y/o ampliación del local: (....)

Muchas gracias por su participación.

Anexo N° 04:

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020															
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Plan de Trabajo.	X															
2	Cronograma de trabajo.		X														
3	Primer Borrador del Informe Final.			X													
4	Mejora del Primer Borrador del Informe Final			X													
5	Primer Borrador del Artículo Científico.				X												
6	Levantamiento de Observaciones del Artículo Científico. (calificado)					X											
7	Levantamiento de Observaciones del Informe Final. (calificado)						X										
9	Presentación de la Ponencia.							X									
10	TURNITIN.								X								
11	Informe Final (calificado)									X							
12	Ponencia del Informe de Investigación por el DT. (calificado)									X							
13	TURNITIN.										X						
14	Artículo de Investigación. (calificado)										X						
15	Revisión del Informe Final y Artículo Científico por el JI.											X					
16	Aprobación del Levantamiento de Observaciones por el JI.												X				
17	Sustentación Final del Informe de Investigación por el JI. (calificado)													X			
18	Difusión del Artículo Científico.															X	

Anexo N° 05: presupuesto

Bienes

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond 80 gr.	2	Ciento	23.00	46.00
Resaltador	5	Unidad	4.00	20.00
Dispositivo USB	1	Unidad	27.00	17.00
Regla	1	Unidad	1.00	1.00
Lapicero	2	Unidad	1.00	2.00
TOTAL				86.00

Servicios

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	100	Hojas	0.10	10.00
Fotocopiado	110	Unidad	0.10	11.00
Empastado	2	Ejemplares	18.00	36.00
Internet	30	Horas	1.00	30.00
Movilidad	30	Pasajes	1.50	45.00
Asesoría	0	Unidad	0.00	0.00
TOTAL				132.00

Resumen

RUBRO	IMPORTE
Bienes	86.00
Servicios	132.00
TOTAL S/.	218.00

Anexo N° 06 financiamiento

Este proyecto fue realizado con financiamiento propio

Anexo N° 07: Reporte De SUNAT

Área personal x Facebook x campus virtual uladech 2020 x Consulta RUC x Consulta RUC x + -

e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcr500Alias

Nueva pestaña repositorio.uladech...

Número de RUC: 20445328759 - EMPRESA DE TRANSPORTE ARCO IRIS S.A.
 Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA
 Nombre Comercial: -
 Fecha de Inscripción: 16/05/2003 Fecha de Inicio de Actividades: 01/05/2003
 Estado del Contribuyente: ACTIVO
 Condición del Contribuyente: HABIDO
 Dirección del Domicilio Fiscal: MZA. C° LOTE. 14 URB. SANTA ROSA ANCASH - SANTA - NUEVO CHIMBOTE
 Sistema de Emisión de Comprobantes: MANUAL Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
 Sistema de Contabilidad: MANUAL
 Actividad(es) Económica(s): -4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE
 Comprobantes de Pago c/ aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA
 Sistema de Emisión Electrónica: -
 Emisor electrónico desde: -
 Comprobantes Electrónicos: -
 Afiliado al PLE desde: -
 Padrones: NINGUNO

Información Histórica Deuda Coactiva Omissiones Tributarias Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio
 Actas Probatorias Facturas Físicas Reactiva Perú
 Representante(s) Legal(es)

Retornar Version Imprimible e-mail enviar

Copyright © SUNAT 1997 - 2020



Anexo N° 08: Reporte Registro REMYPE

No es seguro | gestion.trabajo.gob.pe/consultas-remype/app/

ldech... Brainly Facebook Aprendo en casa WhatsApp YouTube Traductor Calculadora Smoñin Resoomer

Buscar Limpiar Imprimir

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE
 (Desde el 20/10/2008)

N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20445328759	EMPRESA DE TRANSPORTE ARCO IRIS S.A.	27/11/2008	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	17/08/2010	ACREDITADO	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015
 (Hasta el 19/10/2008)

N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BÚSQUEDA			

