



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO
CONSTRUCCIONES, INDEPENDENCIA - 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

ANAYA MEJIA, LOURDES ROSMARY

ORCID: 0000-0002-6250-7742

ASESOR

RUBINA LUCAS, FELIX

ORCID: 0000-0001-7265-874X

HUARAZ - PERÚ

2021

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y
pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones,
Independencia - 2019

Equipo de trabajo

AUTORA

Anaya Mejía, Lourdes Rosmary

ORCID: 0000-0002-6250-7742

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Dr. Rubina Lucas, Félix

ORCID ID 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Jurado de investigación

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Presidente

Broncano Osorio, Nélide Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Miembro

Rubina Lucas, Félix

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por su bendición, por ser mi guía y estar conmigo en cada paso que doy; por darme sabiduría e inteligencia para cumplir mi sueño; por permitirme conocer personas, que han sido mi soporte y compañía durante mi formación profesional.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Huaraz, por haberme dado la oportunidad de ampliar mis conocimientos y culminar mis estudios universitarios en su plantel.

Al Dr. Félix Rubina Lucas, Docente Tutor Investigador, por su tiempo, por su apoyo y orientación durante el desarrollo de la investigación.

Finalmente agradecer a los Docentes que forman parte de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por la sabiduría y el apoyo brindado en el desarrollo de mi formación profesional.

Lourdes Anaya

Dedicatoria

A mi esposo Michel, por su amor y apoyo incondicional, por su compañía y por sus palabras alentadoras para alcanzar una meta más en mi vida.

A mis adorados hijos Yeremi y Yamil, por ser la fortaleza y motivo que me impulsa a seguir estudiando.

A mis padres, Juan Anaya Tuya y Dominga Mejía Mejía, por darme la vida y creer en mí, por haber sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores.

A mi abuelita, Santa Mejía Antúnez, por su cariño y comprensión, por haberme inculcado valores espirituales y enseñado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

Lourdes Anaya

Resumen

En la investigación el problema fijado fue ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019?, tuvo como objetivo general:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019.

La metodología empleada fue: cuantitativo, descriptivo, de diseño no experimental-transversal, contó como población y muestra 09 Micro y pequeñas empresas, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario constituido por 30 interrogantes. Los resultados permitieron determinar en cuanto al financiamiento, que el 100% utilizó los ahorros personales, el 78% acudió al financiamiento bancario, el 77% adquirió créditos comerciales y el 78% nunca utilizó el leasing. En relación a la rentabilidad, el 78% midió la rentabilidad económica, el 89% analizó su rentabilidad económica y financiera y el 100% logró una rentabilidad social positiva.

Se concluye que la obtención de financiamiento de las empresas estudiadas, se realizó a través de los ahorros personales de los socios, recurrieron a las entidades bancarias a solicitar préstamos y consiguieron créditos comerciales, sin embargo no realizaron la venta de sus activos fijos, ni realizaron el uso del leasing; en cuanto a la rentabilidad, la mayoría de empresas midieron y analizaron la rentabilidad económica y financiera la cual se incrementó, así mismo lograron una rentabilidad social positiva; sin embargo no obtuvieron rentabilidad fija.

Palabra clave: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes y Rubro construcciones.

Abstract

In the research, the problem set was: What are the characteristics of the financing and profitability of Micro and small companies in the service sector, construction sector, Independence - 2019? small companies in the service sector, construction sector, Independence - 2019. The methodology used was: quantitative, descriptive, non-experimental-cross-sectional design, counted as population and sample 09 Micro and small companies, the survey technique was applied and as an instrument the questionnaire consisting of 30 questions. The results allowed determining in terms of financing, that 100% used personal savings, 78% used bank financing, 77% acquired commercial loans and 78% never used leasing. In relation to profitability, 78% measured economic profitability, 89% analyzed their economic and financial profitability and 100% achieved positive social profitability. It is concluded that the obtaining of financing from the studied companies was carried out through the personal savings of the partners, they resorted to the banking entities to request loans and obtained commercial credits, however, they did not sell their fixed assets, nor did they use the leasing; Regarding profitability, most companies measured and analyzed economic and financial profitability, which increased, and also achieved positive social profitability; however, they did not obtain a fixed return.

Keyword: Financing, Profitability, Mypes and Construction Industry.

Índice

Contenido	Página
Carátula.....	i
Título de la tesis.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Firma del jurado y asesor.....	iii
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xiii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	7
III. Hipótesis.....	38
IV. Metodología.....	39
4.1 Diseño de la investigación.....	39
4.2 Población y muestra.....	40
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	42
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44

4.5. Plan de análisis.....	45
4.6 Matriz de consistencia.....	46
4.7 Principios éticos.....	47
V. Resultados.....	49
5.1 Resultados.....	49
5.2 Análisis de resultados.....	64
VI. Conclusiones.....	78
Aspectos complementarios.....	82
Referencias bibliográficas.....	83
Anexos.....	93

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Financiaron las operaciones de la empresa con sus ahorros personales....	49
Tabla 2: Realizaron nuevos aportes de capital.....	49
Tabla 3: Reinvertieron las utilidades para aumentar su capital.....	50
Tabla 4: Utilizaron las reservas de capital para financiarse.....	50
Tabla 5: Vendieron los activos fijos de la empresa para financiarse.....	51
Tabla 6: Solicitaron préstamos a parientes y amigos.....	51
Tabla 7: Solicitaron el 10% de adelanto directo.....	52
Tabla 8: Obtuvieron el 10% de adelanto directo para financiar la obra.....	52
Tabla 9: Solicitaron el 20% de adelanto directo de materiales.....	53
Tabla 10: Obtuvieron el 20% de adelanto directo de materiales.....	53
Tabla 11: Recurrieron al financiamiento de las Cajas municipales de ahorro y crédito.....	54
Tabla 12: Acudieron al financiamiento bancario.....	54
Tabla 13: Adquirieron créditos comerciales y de proveedores.....	55
Tabla 14: Cancelaron sus créditos puntualmente.....	55
Tabla 15: Los préstamos que adquirieron fueron invertidos en las operaciones.....	56
Tabla 16: Negociaron sus cuentas por cobrar a terceros.....	56
Tabla 17: Financiaron sus operaciones mediante la emisión de acciones.....	57
Tabla 18: Financiaron sus operaciones mediante la emisión de bonos.....	57

Tabla 19: Utilizaron el mecanismo de financiamiento leasing.....	58
Tabla 20: Midieron la rentabilidad económica de la empresa.....	58
Tabla 21: Analizaron la rentabilidad económica.....	59
Tabla 22: Obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera.....	59
Tabla 23: Analizaron la rentabilidad financiera.....	60
Tabla 24: Racionalizaron el uso de recursos naturales y energéticos.....	60
Tabla 25: Brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores.....	61
Tabla 26: Facilitaron el desplazamiento del personal a la zona de trabajo.....	61
Tabla 27: Repartieron los intereses de los bonos emitidos.....	62
Tabla 28: Recibieron los intereses de los pagarés emitidos.....	62
Tabla 29: Realizaron reparto de dividendos.....	63
Tabla 30: Consideraron que la rentabilidad de sus acciones se incrementó.....	63

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: Financiaron las operaciones de la empresa con sus ahorros personales..	98
Figura 2: Realizaron nuevos aportes de capital.....	99
Figura 3: Reinvertieron las utilidades para aumentar su capital.....	100
Figura 4: Utilizaron las reservas de capital para financiarse.....	101
Figura 5: Vendieron los activos fijos de la empresa para financiarse.....	102
Figura 6: Solicitaron préstamos a parientes y amigos.....	103
Figura 7: Solicitaron el 10% de adelanto directo.....	104
Figura 8: Obtuvieron el 10% de adelanto directo para financiar la obra.....	105
Figura 9: Solicitaron el 20% de adelanto directo de materiales.....	106
Figura 10: Obtuvieron el 20% de adelanto directo de materiales.....	107
Figura 11: Recurrieron al financiamiento de las Cajas municipales de ahorro y crédito.....	108
Figura 12: Acudieron al financiamiento bancario.....	109
Figura 13: Adquirieron créditos comerciales y de proveedores.....	110
Figura 14: Cancelaron sus créditos puntualmente.....	111
Figura 15: Los préstamos que adquirieron fueron invertidos en las operaciones...	112
Figura 16: Negociaron sus cuentas por cobrar a terceros.....	113
Figura 17: Financiaron sus operaciones mediante la emisión de acciones.....	114
Figura 18: Financiaron sus operaciones mediante la emisión de bonos.....	115

Figura 19: Utilizaron el mecanismo de financiamiento leasing.....	116
Figura 20: Midieron la rentabilidad económica de la empresa.....	117
Figura 21: Analizaron la rentabilidad económica.....	118
Figura 22: Obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera.....	119
Figura 23: Analizaron la rentabilidad financiera.....	120
Figura 24: Racionalizaron el uso de recursos naturales y energéticos.....	121
Figura 25: Brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores.....	122
Figura 26: Facilitaron el desplazamiento del personal a la zona de trabajo.....	123
Figura 27: Repartieron los intereses de los bonos emitidos.....	124
Figura 28: Recibieron los intereses de los pagarés emitidos.....	125
Figura 29: Realizaron reparto de dividendos.....	126
Figura 30: Consideraron que la rentabilidad de sus acciones se incrementó.....	127

I. Introducción

La investigación fue desarrollada a partir de la línea de investigación aprobada por la ULADECH Católica para la “Escuela Profesional de Contabilidad denominada: Finanzas y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas”, donde tuvo como finalidad evidenciar los resultados obtenidos de la investigación, aportar al crecimiento sostenible de las Micro y pequeñas empresas y contribuir a la obtención de una mayor rentabilidad durante el desarrollo de sus actividades.

Las empresas tanto en el sector público y privado, para poder desarrollar sus actividades necesitan contar con recursos financieros, ya sean destinadas para iniciar un negocio, para su continuidad o para ampliar su mercado. Independientemente de la elección, "los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se le conoce como fuentes de financiamientos". Los recursos de fuentes internas son a menudo necesarios en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía está implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles (Palomino, 2009).

En el Perú, el financiamiento con el que cuentan las Mipymes están compuestas muchas veces por créditos comerciales y de proveedores, préstamos de amigos y familiares, son utilizadas por los propietarios de las Mypes que muchas veces no logran adquirir créditos de entidades financieras y bancarias. Seguidamente son financiadas por instituciones financieras supervisadas por la SBS (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP) y las entidades no reguladas por la

SBS como las cajas rurales, cooperativas y empresas privadas de factoring, ésta última permite contar con liquidez anticipada en un menor tiempo para poder hacer frente a sus obligaciones (Orueta, 2017).

La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. Por otra parte, la reducción de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la creación de valor, que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado (Morillo, 2005).

Las Mypes son Micro y pequeñas empresas constituidas por personas naturales o jurídicas con espíritu empresarial, ellos ven en el emprendimiento una oportunidad para alcanzar una mayor independencia financiera, económica y social.

La financiación en las pymes, es un factor muy importante para la marcha correcta de la misma, ya que la administración financiera conforma uno de los elementos básicos para una adecuada toma de decisiones y lograr alcanzar un equilibrio. Por otro lado muchas empresas, especialmente las microempresas enfrentan dificultades e impedimentos a la hora de acceder al financiamiento. “Las fuentes básicas de financiación en las Mipymes de las naciones Iberoamericanas son, prácticamente, recursos propios, créditos bancarios, proveedores y otros que incluyen a partir de préstamos parientes o prestamistas privados” (Orueta, 2017, p. 59).

Los bancos y las entidades financieras en el Perú se dirigen permanentemente a al sector microempresa, generando un resultado positivo por lo que los bancos han seguido los pasos otorgando créditos al sector microempresario, posibilitando que las microempresas podando contar con financiamiento privado, público e internacional (Proinversión, 2009).

La rentabilidad en el Perú puede situarse entre 30 a 50% anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser de 200 a 400% dependiendo del tipo de bien que se vende. En las Mypes los montos de inversión son pequeños y la tasa de retorno es acorde al riesgo de la empresa. Por lo que la rentabilidad estará en función al financiamiento obtenido y las tasas de interés aplicada, además del uso eficiente de los recursos de la empresa. A mayor inversión se genera mayor rentabilidad (Becerra, 2012,p.1).

La investigación se desarrolló en el distrito de Independencia, donde se evidenció la existencia de diversas empresas del sector construcción que desconocen los beneficios de aplicar un adecuado apalancamiento, además no conocen la rentabilidad de sus activos e inversiones. Esto limita a las micro y pequeñas empresas, ya que no cuentan con recursos financieros que les ayude a solventar los gastos, además si no posee un adecuado control y análisis de la utilidad de la empresa no podrán determinar si está obteniendo ganancias o pérdidas; llegando a ocasionar su extinción. Es indispensable conocer las características del financiamiento y rentabilidad, para luego dar recomendaciones que puedan ayudar a los microempresarios. Por estas razones se propone el siguiente enunciado del problema de la investigación: **¿Cuáles son las características del financiamiento y**

rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019.

Para poder lograr el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

✓ Describir las principales características de las fuentes de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019.

✓ Describir las principales características de los tipos de rentabilidad de las Micro y pequeña empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia-2019.

Así mismo, se justifica teóricamente, debido a que la investigación contiene y describe un conjunto de teorías relacionadas con las variables, el marco conceptual está compuesto por definiciones y conceptos que dan sustento teórico a la investigación. Estas teorías y conceptos contribuirán a la formulación de las conclusiones.

Justificación práctica, se determinaron las características de las fuentes de financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector en el periodo de estudio, esta información servirá de guía en temas financieros a las Micro y pequeñas empresas del sector para una adecuada toma de decisiones, además permitirá al investigador obtener el grado de bachiller, así mismo servirá

como antecedente a futuras investigaciones relacionadas al sector de estudio y finalmente formará parte del acervo documentario de la biblioteca de la universidad.

Justificación metodológica, se empleó la técnica de la encuesta, elaborándose un instrumento para la recolección de datos de las variables, aportando a la solución del problema; además una vez obtenido los resultados se plantean las conclusiones para el logro de los objetivos.

La investigación fue viable, pues el investigador contó con todos los recursos humanos, tecnológicos y económicos para el desarrollo de la investigación.

La metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo simple, el diseño desarrollado fue no experimental- descriptivo simple- transversal. Para la población se utilizó el criterio de exclusión. La población y muestra estuvo conformado por 09 Micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro construcciones. Se definieron y operacionalizaron las variables teóricas. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario conformado 30 interrogantes, aplicado a los representantes de las empresas. Para el plan de análisis se hizo uso de la estadística descriptiva, ya que los datos fueron interpretados y analizados luego de la presentación mediante tablas y figuras. Se desarrolló la matriz de consistencia, guardando coherencia en la presentación del problema, objetivos, hipótesis, y la metodología.

Luego del análisis y tratamiento de los datos recopilados, se obtuvieron los siguientes resultados, respecto al financiamiento, que el 100% utilizó como fuente principal los ahorros personales, el 78% acudió al financiamiento bancario, el 77% adquirió créditos comerciales y el 78% nunca utilizó el leasing. Con respecto a la

rentabilidad, el 78% midió la rentabilidad económica, el 89% analizó su rentabilidad económica y financiera, el 100% logró una rentabilidad social positiva, el 78% no recibió interés por la emisión de pagarés y el 78% considera que su rentabilidad de acciones se incrementó.

Como conclusión, se logró determinar que todas las empresas estudiadas, siempre recurrieron al financiamiento interno, financiándose mediante los ahorros personales de los socios, así mismo la mayoría de empresas, utilizaron el financiamiento a corto plazo, consiguiendo créditos comerciales y de proveedores, sin embargo, estas empresas no realizaron la venta de sus activos fijos ni hicieron uso del leasing; en cuanto a la rentabilidad, en las empresas estudiadas, analizaron la rentabilidad económica y financiera aplicando los ratios de rentabilidad, los cuales permitieron determinar que la rentabilidad de sus acciones se incrementó, así mismo lograron una rentabilidad social positiva, ya que brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores y utilizaron los recursos naturales y energéticos responsablemente; sin embargo, estas empresas no obtuvieron intereses de renta fija, ya que no fueron financiadas mediante la emisión de bonos ni pagarés.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Internacionales

Carvajal, Borja, & Vite (2019) en su tesis titulada “Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala”, Ecuador; tuvo como objetivo establecer si el género incide en el financiamiento de las microempresas, la metodología utilizada fue cuantitativo, la muestra fue de 4499 microempresas, aplicándose el cuestionario de 10 interrogantes, y a través de pruebas estadísticas se logró establecer la asociatividad entre las variables que permitan dar respuesta a lo planteado. Se concluyó que el género no influye en la decisión de obtener financiamiento como estrategia de apalancamiento para el desarrollo de sus microempresas, sin embargo, si influye en la decisión de seleccionar las fuentes de financiamiento, al igual que la escolaridad, siendo la banca privada, Cooperativas de Ahorro y Crédito, y familiares directos las fuentes reguladas que los microempresarios de la ciudad han utilizado. La información obtenida genera el insumo necesario para que instituciones gubernamentales busquen a través de la capacitación y acompañamiento ser el medio que permita el desarrollo de los microempresarios en la ciudad de Machala.

M. Sánchez & Lazo (2018) en su investigación titulada “Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: Un análisis de corte transversal”, Ecuador; cuyo objetivo fue identificar las variables potencialmente responsables de generar rentabilidad en las empresas ecuatoriana. La metodología fue de enfoque cuantitativo, se seleccionó una muestra de 2.472 empresas que fueron clasificadas por estratos, tamaño, y se aplicaron las herramientas estadísticas para obtener

estimaciones econométricas. El resultado de este estudio muestra que las micro empresas tienen mayores oportunidades de mejorar su rendimiento financiero cuando disponen de recursos como personal calificado, activos fijos, generan ingresos y tienen acceso al financiamiento en instituciones públicas y privadas. Para mejorar el desempeño económico de aquellas firmas que por su tamaño son consideradas medianas o grandes deben contar, adicionalmente, con inventarios de materias primas y productos terminados. La variable que representa la tecnología no contribuye a incrementar la probabilidad de que una empresa sea rentable debido a la escasa inversión que las empresas realizan en estas actividades.

León & Saavedra (2018) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para las Mipyme en México”, México; cuyo objetivo de esta investigación consistió en describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las Mipyme en México, resaltando diferentes elementos como, tasas de interés, tiempo de permanencia en el mercado, garantías y el tamaño de su infraestructura, entre otras. La metodología utilizada fue documental, recopilando las fuentes de investigación disponibles acerca del tema en cuestión. La principal conclusión fue que existe diversidad de fuentes de financiamiento para la Mipymes en México, tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, sin embargo, las elevadas tasas de interés, la falta de acceso a crédito a largo plazo, y las dificultades asociadas a la constitución de garantías, son las carencias que los microempresarios identifican que están frenando el acceso al financiamiento, que sigue siendo un obstáculo para el desarrollo de las empresas.

López & Farías (2018) en su tesis titulada “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil”, Ecuador; tuvo como objetivo: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología fue de enfoque investigativo-descriptivo, la población y muestra estuvo conformado por 29 unidades económicas, aplicándose la técnica de la entrevista y encuesta, con los instrumentos guía de entrevista y cuestionario conformado por 7 y 10 preguntas respectivamente. La conclusión arribada fue que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Además la introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción.

Illanes (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, Santiago-Chile; cuyo objetivo fue realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. La metodología aplicada fue de tipo cualitativa. La poblacional fue 3 empresas, se aplicó la técnica de la encuesta longitudinal. En conclusión, se determinó que en el modelo de Heckman poseer un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido

a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Nacionales

Castro (2019) en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte” Lima-Perú, tuvo como objetivo: Determinar en qué medida las fuentes de financiamiento repercute en el crecimiento empresarial e las Mypes en Lima Norte. La metodología utilizada fue de investigación básica, bajo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental- transaccional de nivel descriptivo. Así mismo desarrolló un muestreo no probabilístico con una muestra de 100 empresas (Mypes) de Lima Norte, a quienes se les aplicó una encuesta para poder recolectar la información. Como resultado se obtuvo que las Mypes encuestadas tienen bajo nivel de acceso a fuentes de financiamiento de terceros, originado por las dificultades para acceder a estas. Sin embargo, a pesar de ello, las Mypes consideran que las fuentes de financiamiento ayudan al crecimiento empresarial de las mismas. Asimismo, la mayoría de las Mypes encuestadas consideran que, de tener acceso a algún tipo de financiamiento, los recursos obtenidos lo usarían principalmente para compra de mercadería o materia prima, de manera que de esa forma impulsen su crecimiento.

Tasaico (2018) en su tesis titulada “Fuentes de Financiamiento de la Empresas del Sector Servicios- Rubro Constructoras en el Perú. Caso: Constructora Barrantes y Cía. S.R.L Piura, 2017”, cuyo objetivo fue: Describir las fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la constructora Barrantes y CIA SRL Piura, 2017. La metodología fue cuantitativo de enfoque de diseño no experimental, el nivel de estudio es descriptivo; tuvo como muestra la empresa de caso, se aplicó la encuesta y como instrumento el cuestionario con 38 interrogantes, aplicado al gerente de la empresa en estudio. Se concluyó que la empresa en estudio cuenta con financiamiento externo que le permite mejorar e incrementar rentabilidad en un período determinado, El financiamiento obtenido es por la línea de crédito hipotecario otorgada por el banco y caja municipal, que fueron aprobadas por poseer solvencia económica, logrando incrementar su capital de trabajo. La empresa al recurrir a un préstamo financiero, incurre a costos de cada entidad bancaria o caja municipal como son los intereses, comisiones y gastos administrativos tratando de no correr con el riesgo de que las inversiones pasen a manos de terceros en caso de que no se pueda asumir la deuda.

Rujel (2017) en su tesis titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”, Tumbes-Perú, tuvo como objetivo: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La investigación fue descriptiva y correlacional, de diseño No experimental-descriptivo bibliográfico y de caso. Se utilizó la técnica de la encuesta y los índices financieros, que son aplicados a los estados financieros de la empresa de caso. Concluyendo que las Mypes del Perú han

solicitado financiamiento interno y externos, la cual les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente. Así mismo la empresa de estudio, el financiamiento obtenido si influyó positivamente en su rentabilidad anual, y su margen de utilidad aumentó en un 14.90%, demostrando que existe una eficiencia en la gerencia en el manejo y distribución del capital. Se determinó que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad, gracias a la buena gestión, otorgando un mayor aporte al sector económico en el cual participan.

Aguilar & Cano (2017) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” Huancayo-Perú. El objetivo fue: Exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las Mypes, y cuáles son las entidades financieras que podrían financiarlos a un menor costo financiero permitiéndoles obtener mayor beneficio. La metodología fue tipo aplicada, nivel descriptivo, diseño transeccional, la población y muestra estuvo conformado por 7,520 y 238 Mypes, aplicando la técnica de la encuesta de instrumento cuestionario conformado por 24 preguntas. Concluyendo que las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las Mypes, los créditos obtenidos de las Micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores.

Apacclla & Rojas (2016) en su tesis titulada “Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo”, Huancayo-Perú, el trabajo tuvo como objetivo: Determinar cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. En la parte Metodológica se manifiesta que el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, asimismo; los métodos fueron el descriptivo, inductivo y deductivo; el diseño descriptivo correlacional. El instrumento fue el cuestionario y la técnica de investigación la encuesta que estuvo relacionada en la recopilación, tabulación y análisis de datos. La conclusión fue: Las estrategias de financiamiento inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad. Además que el objetivo principal de las estrategias es el incremento de sus ingresos y la obtención de mayor utilidad, ya que con inversión generan mayores ingresos y por lo tanto ganancias.

Baca & Díaz (2016) en su tesis titulada “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C - 2015”, Chiclayo-Perú, tuvo como objetivo: Determinar el impacto del financiamiento en la Constructora Verastegui. La metodología fue de tipo cuantitativo, diseño descriptivo-No experimental. Se utilizó la técnica de entrevista con la guía y el fichaje como instrumento. Se concluyó que el impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015. Así mismo la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento

externo de 30% al 50%. La liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97% en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos.

Vásquez (2015) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio- Rubro Construcción del Distrito Sullana, 2015”, Sullana-Perú, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio– rubro construcción del distrito de Sullana, 2015. La investigación fue descriptiva, la población y muestra fue de 40 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Se concluyó que el 100% afirma que la rentabilidad de la MYPE ha mejorado en los últimos dos años, el 100% considera que el incremento de la rentabilidad se ve manifestado en el incremento de capital de la empresa, para el 50% de los empresarios el factor determinante de la rentabilidad es la buena administración, para el 30% de los empresarios el factor determinante es la fuerza de trabajo y el 20% los empresarios el factor determinante es alianzas estratégicas, y su porcentaje para el 68% tiene el 30% de margen de rentabilidad, para el 21% tiene el 40% de margen de rentabilidad y el 11% tiene el 50% a mas el margen de rentabilidad. Por lo que la mayoría de las MYPES que obtiene financiamiento, su rentabilidad ha mejorado.

Regionales

Soto (2019) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso Empresa "Constructora San Miguel de Conchucos S.R.L." Piscobamba, 2018.” Chimbote-Perú, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Constructora San Miguel de Conchucos S.R.L.”-Piscobamba, 2018. La metodología fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Luego se concluye que las empresas del Perú en su mayoría y la empresa de caso se financian con capital de terceros, de la misma forma optan por un financiamiento a largo plazo. También las empresas a nivel general si coinciden en el destino de sus gastos de inversión, poniendo mayor énfasis en la compra de activos fijos. El financiamiento es la herramienta más importante que tienen las Mypes para tener un óptimo desarrollo de sus operaciones y lograr un aumento en sus ganancias, ya que ésta le ayuda al cumplimiento de objetivos, pero, para algunas empresas poseen dificultades al obtener algún tipo de financiamiento.

Sandoval (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: Caso de la empresa Construcción y Concreto S.A de Lima, 2017” Chimbote- Perú, planteó como objetivo: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Construcción y Concreto S.A” de Lima, 2017. La metodología fue cualitativa de diseño no experimental, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso; no hubo población ni muestra. Se encontró como resultados que: La empresa “Construcción y Concreto

S.A”, hoy en día como sabemos que las MYPES se ven en la necesidad de abastecerse de más mercadería, materia prima, activos, entre otros por lo cual acuden a diversas entidades bancarias para solicitar el financiamiento externo para invertir en su capital de trabajo faltante. Se concluyó que hoy en día las MYPES se están consolidando en el mercado, las financieras y los bancos les han abierto las puertas para que puedan acceder al financiamiento, lo cual es muy favorable para ellas pues están creciendo y ampliando sus negocios, genera que las empresas identifiquen qué entidad financiera les otorga un crédito, a una tasa acorde al mercado financiero.

Benancio (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Construcciones Andreita E.I.R.L-Huarmey, 2017” Huarmey-Perú, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Construcciones Andreita E.I.R.L-Huarmey, 2017. La metodología utilizada fue cualitativa, diseño descriptivo- no experimental, la población y muestra fue la microempresa de estudio; aplicándose técnica de la encuesta mediante el cuestionario de 32 preguntas, así como búsqueda de información en el periódico, internet y análisis documental. Se concluyó que las Micro y pequeñas empresas al solicitar un crédito encuentran obstáculos, ya que no logran cumplir con los requisitos; sin embargo la empresa de estudio afirma que en un inicio fue difícil acceder a un crédito pero lo obtuvo de una financiera por el monto de S/. 30 000 a un corto plazo (6 meses), el cual fue destinado para capital de trabajo y gracias a la buena administración permitió a la empresa cancelar el préstamo en su plazo programado.

Gomero (2018) en su tesis titulada “Importancia de la Rentabilidad en el Área Financiera de las Mypes, Sector Servicios, Rubro Constructoras, Del Distrito y Provincia de Pomabamba, Periodo 2015”, Chimbote-Perú, tuvo como objetivo: Describir la importancia de la rentabilidad en el área financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro constructoras de la provincia de Pomabamba, período 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 Mypes, se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario de 14 preguntas; como resultado se encontró que el acceso al financiamiento para mejorar la rentabilidad promueve la formación de nuevas empresas, así como su crecimiento e innovación además de ello ayuda a reducir las limitaciones financieras, en especial para las empresas pequeñas que tienen dificultades para autofinanciarse así como las que recién inician sus actividades. La influencia de la rentabilidad, permite que el acceso al financiamiento ayude a las empresas constructoras del sector servicios a crecer, mejorar su rentabilidad y alcanzar el tamaño óptimo deseado, a través de Instituciones Financieras.

Espinoza (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del Distrito de Chimbote, Periodo 2016”, Chimbote-Perú; su objetivo general fue: Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016. La metodología fue cuantitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, La población y muestra fue conformada por 20 y 10 Micro y pequeñas empresas, se usó la técnica de revisión bibliográfica y la entrevista, aplicando el instrumento de fichas bibliográficas y un cuestionario de 18 preguntas.

Los resultados fueron que el 60% de las empresas recurren al financiamiento formal, el 100% pagaron entre el 11% a 20% de tasa interés y el 50% invirtió en su capital de trabajo y el resto en la mejora de infraestructura, Se concluyó que la aplicación del financiamiento externo ha influido significativamente en la empresa, ya que la liquidez de la empresa ha sufrido una disminución, además se incrementaron los gastos financieros generando que la empresa no pueda reinvertir el capital de trabajo.

Locales

Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018”; el objetivo fue: Determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. La metodología fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo; la población y muestra estuvo conformado por 310 y 36 trabajadores determinados a través muestreo no probabilístico, se utilizó la encuesta de instrumento el cuestionario. Como resultado el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 27% negaron esta situación. Las microempresas suelen utilizar mayor fuente de financiamiento de entidades bancarias y no bancarias; además las empresas previenen las fuentes económicas necesarias para los respectivos gastos y que la mayoría cancela el apalancamiento en efectivo. La rentabilidad en estas empresas es variable e indicaron que es muy buenas si se tiene una buena fuente de financiamiento y manejo adecuado; además la mayoría manifestaron que poseen rentabilidad económica, financiera y social.

Carbajal (2019) en su tesis titulada “Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Constructoras de Huaraz, 2018.” Huaraz-Perú, cuyo objetivo fue: describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector rubro constructoras de Huaraz, 2018. La investigación fue no experimental-descriptivo y cuantitativo, en la que se eligió muestra dirigida de 12 representantes de las MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta; concluyendo que las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro constructoras, generalmente se financian con préstamos de terceros y en su mayoría acuden a las entidades financieras para agenciarse de recursos, realizando previamente la comparación de tasas de interés; por la naturaleza de las operaciones, los créditos son de largo plazo. En cuanto a la aplicación de los fondos obtenidos, la mayoría utiliza el préstamo en la adquisición de equipos de construcción y algunos también para la mejora de sus locales.

Villalón (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Empresa Quick Construction S.A.C, 2017” Huaraz-Perú, tuvo por objetivo: Conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo, de enfoque cuantitativo, el objeto de estudio fue la empresa constructora “Quick Construction” S.A.C y a sus trabajadores se le aplicó un cuestionario estructurado de 20 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo la conclusión global donde, Se conocieron las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C de Huaraz; siendo estas las siguientes: la empresa mantiene en la actualidad con un

financiamiento estable y les permite desarrollar planes de crecimiento empresarial para el futuro, así mismo cerca las tres cuartas partes de la población opinaron afirmar que la rentabilidad de la empresa es fija, este variable es positivo por una buena gestión de la empresa.

Huansha (2018) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017”, Huaraz-Perú, se planteó como objetivo: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, la población y muestra fue de 11 y 9 Mypes, aplicándoles el cuestionario, llegando a la conclusión: Los microempresarios antes de solicitar el crédito, deben buscar otras alternativas de financiamiento, como el préstamo de familiares y amigos. Además se le recomienda acudir a las entidades bancarias, previo estudio de las tasas de interés y otros costos financieros. En cuanto a la rentabilidad, se debe realizar un análisis de sus costos, tanto financieros como operativos, con la finalidad de reducir sus precios de venta al público y de esta manera elevar sus ingresos. Finalmente se recomienda a los microempresarios del sector construcción de Llamellín, reducir sus costos de financiamiento para mejorar la rentabilidad y de esta manera hacer que las MYPE perduren en el tiempo.

Gómez (2018) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio - Rubro Construcción - Huaraz, 2016”, Huaraz-Perú, cuyo objetivo fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector servicio-rubro construcción – Huaraz, 2016. La investigación fue descriptiva, la población y muestra fueron 32 y 19 microempresas, se utilizó la técnica de la entrevista aplicándose un cuestionario de 19 preguntas. Concluyendo que el financiamiento oportuno es de vital importancia, ya que los mismos son destinados en su mayoría a la adquisición de activos fijos, los cuales tienen costos muy elevados; gracias a este tipo de financiamiento se puede contar con dichas maquinarias y a la vez brindar un mejor servicio que van de la mano con la demanda existente. Por lo mismo se pretende obtener una notoria rentabilidad que se alinee a las metas y objetivos determinados por los dueños o gerentes de las Mype. Finalmente se determinó que el financiamiento responde favorablemente en la obtención de utilidades logrando una esperada rentabilidad de las Mype en estudio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Teoría del Financiamiento

Teoría de Modigliani y Miller

Esta teoría, sustenta el estudio de la incidencia que tiene la estructura del capital sobre el valor de la empresa.

Proposición I: El costo promedio de las fuentes de financiamiento, es constante e independiente de la estructura financiera de la sociedad, ya que no afectan al valor actual de la empresa (Zambrano & Acuña, 2011).

Proposición II: Los investigadores Modigliani y Miller plantean que la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una sociedad que posee deudas crece proporcionalmente a su grado de endeudamiento (Zambrano & Acuña, 2011).

Proposición III: Afirma que la manera como se financie la empresa debe ser semejante a la tasa de capitalización aplicado a la empresa sin apalancamiento y que debe pertenecer a la misma clase de la empresa que realiza la inversión. Además de ello la tasa de retorno de un proyecto de inversión es independiente a la forma de financiamiento que obtenga (J. A. Rivera, 2002).

Teoría del Trade Off o del Equilibrio de la estructura del capital

Esta teoría, afirma que existe una relación adecuada entre la deuda y el capital incrementado el valor de la empresa, que se logra al equilibrar los resultados y los costos derivados de la obligación. Si la empresa se endeuda demasiado es muy probable que tenga dificultades financieras al momento de cumplir sus obligaciones adquiridos con sus acreedores (Zambrano & Acuña, 2011) .

Teoría de la Jerarquía Financiera (PECKING ORDER THEORY)

Esta teoría, determina la existencia de un orden al elegir la fuente de financiamiento, Según lo estipulado, lo que establece la estructura financiera de la empresa es la intención de financiar nuevas inversiones, en primer lugar en el ambiente interno mediante fondos propios, seguidamente con deudas de bajo riesgo de exposición como las entidades bancarias, a continuación con deuda pública, mientras que brinde menor subvaluación que las acciones y finalmente con nuevas acciones (Herrera, Limón, Soto, & García, 2006).

Teoría de la Rentabilidad

De acuerdo con Sánchez (2002) Está referido a la medida del desempeño que generan los capitales, ya sean materiales, humanos y materiales usados en un tiempo determinado. Es decir, la comparación entre la renta lograda y los elementos usados para obtenerla, una óptima rentabilidad se logra cuando se generan mayores ingresos que egresos. Se concluye que un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos.

Financiamiento

Las Micro y pequeñas empresas requieren de recursos financieros para poder desarrollar sus actividades comerciales, con la finalidad de ejecutar proyectos que le permitan alcanzar sus objetivos. Actualmente existen múltiples maneras para poder financiar un proyecto.

Según Ccaccya (2015) vienen a ser las formas y mecanismos que emplea la empresa con el fin de obtener recursos, ya sea a manera de bienes o servicios y a un periodo determinado, además estos generan un costo financiero adicional.

Tipos de financiamiento.

Son las principales fuentes de financiamiento para obtener suficientes recursos para seguir realizando las actividades de la empresa, conseguir solidez o expandir nuestro negocio para crecer, de forma segura y eficiente.

a) Fuentes de financiamiento internas.

De acuerdo con Ccaccya (2015) son generadas únicamente por la propia empresa como resultado de sus operaciones y consecuencia de las transacciones comerciales y la puesta en marcha de las operaciones de la empresa. Entre ellas tenemos:

- ✓ **Ahorros personales:** Conforman la principal fuente de capital para un emprendimiento, ya que se utilizan los ahorros para financiar las necesidades del negocio (Aguilar & Cano, 2017).
- ✓ **Aportaciones de los socios:** Está constituido por los aportes y nuevos aportes realizado por los socios, con el objetivo de emprender un negocio o incrementar el capital de la organización (Erossa, 2016).
- ✓ **Resultados acumulados:** Conformado por las utilidades anuales de la empresa, esta no se encuentra consignado solo en caja y bancos, si no también pueden estar distribuidos entre los diversos activos de la empresa y también reflejarse en la liquidación de pasivos (Bohórquez & López, 2018).

- ✓ **Reservas de capital:** Las reservas son generadas de resultados anteriores no repartidos por la empresa, ya que tienen como objetivo cubrir futuras obligaciones, es decir son utilidades separadas y no distribuidas a los accionistas (Quesada & Rodríguez, 2018) .
- ✓ **Venta de Activos fijos:** Hace referencia a la obtención de recursos dinerarios, realizando la venta de activos fijos de la empresa que ya no son de utilidad para la misma, con el objetivo de contar con dinero extra que incremente el capital de la empresa. (Gitman & Zutter, 2012).

b) Fuentes de financiamiento externas.

Ccaccya (2015) son fuentes que proveen recursos originados por personas ajenas a la empresa, ya sean personas naturales o jurídicas. Existen múltiples variedades o modalidades que han sido implementadas mediante los requerimientos diferenciados de cada empresa.

- ✓ **Parientes y amigos:** Es una fuente privada de obtener dinero, donde la empresa hace uso del recurso para desarrollar sus actividades. Tiene como ventaja la aplicación de una nula o baja tasa de interés, representando una fuente muy beneficiosa para el emprendimiento (Aguilar & Cano, 2017).
- ✓ **Adelantos directos al contratista:** Los que en ningún caso excederán en conjunto el diez por ciento (10%) del monto del contrato original. El contratista dentro de los ocho (8) días contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato, podrá solicitar formalmente la entrega del adelanto, adjuntando a su solicitud la garantía y el comprobante de pago correspondientes, debiendo la

Entidad entregar el monto solicitado dentro de los siete (7) días contados a partir del día siguiente de recibida la mencionada documentación (Osce, 2008, p.151).

✓ **Adelantos para materiales o insumos a utilizarse en el objeto del contrato:**

Los que en conjunto no deberán superar el veinte por ciento (20%) del monto del contratado. Las solicitudes de otorgamiento de adelantos para materiales o insumos deberán ser realizadas con la anticipación debida, y siempre que se haya dado inicio al plazo de ejecución contractual, en concordancia con el calendario de adquisición de materiales e insumos presentado por el contratista. No procederá el otorgamiento del adelanto de materiales o insumos en los casos en que las solicitudes correspondientes sean realizadas con posterioridad a las fechas señaladas en el calendario de adquisición de materiales e insumos (Osce, 2008, p.151).

✓ **Cajas municipales de ahorro y crédito:** Es una entidad que capta recursos públicos, especializada en realizar operaciones de financiamiento a las Micro y pequeñas empresas. Desarrollan sus operaciones dentro del marco normativo y la legislación vigente, emitidas por las empresas del sistema financiero (Aguilar & Cano, 2017).

✓ **Bancos Comerciales:** Es una principal fuente de financiamiento, ya que proporcionan préstamos, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada y posee un buen historial crediticio (Aguilar & Cano, 2017).

Mi Banco: Es una entidad financiera, que realiza préstamos a empresarios y Mypes, para ampliar su capital, sus activos fijos o hacer frente a sus obligaciones. El monto mínimo de préstamo es de s/ 300 y de \$ 100 y el monto máximo es según evaluación. La TEA es 15.39% mínimo y 90.12% máximo en moneda nacional,

17.50% mínimo y 79.59% máximo en moneda extranjera. Los principales requisitos son: 6 meses de funcionamiento del negocio, Copia de DNI del titular y socios, Recibo de servicios básicos y No tener deudas en el Sistema financiero.

Banco de Crédito del Perú: El BCP otorga préstamos a largo y corto plazo, con cuotas fijas y pagos mensuales, en moneda extranjera y moneda nacional. Los montos a financiar son de s/ 15 000 o US\$ 5 000 mínimo y s/ 1 200 000 o US\$ 400 000. La TEA es 20.5% mínimo y 30% máximo en moneda nacional, 12.77% mínimo y 30% máximo en moneda extranjera. Los requisitos generales son: Ser persona jurídica o natural con negocio, La empresa debe tener una antigüedad no menor de 1 año, las ventas reales deben ser igual o mayor a s/ 120 mil anual determinado, determinado en una evaluación crediticia.

Banco Pichincha: El Banco financiero Otorga créditos desde s/ 500 hasta s/ 300 000 pagados en cuotas fijas en periodos determinados. Concede la cuota comodín que premia la puntualidad y eligen qué mes no pagar. Brindan asesoría personalizada gracias a los mejores especialistas del medio para asesorarles en la inversión. La TEA es 14.45% mínimo y 100% máximo en moneda nacional, 60% mínimo y 75% máximo en moneda extranjera. Los requisitos son: Copia de DNI del titular, Copia de RUC, licencia o boletas, Copia de recibo de servicios básicos y Copia de documento de propiedad de vivienda o aval.

Scotiabank: Forma parte de una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica. Otorga financiamiento para hacer crecer el negocio, pago de mano de obra, compra de mercadería o insumos y otros gastos operativos del negocio. Genera liquidez inmediata con tasas competitivas mediante un pagaré a plazo fijo o con

calendario de pagos. La TEA es 19% mínimo y 39% máximo en moneda nacional, 19% mínimo y 31% máximo en moneda extranjera. Los requisitos son: Ser persona natural o jurídica con negocio, El negocio debe tener más de 1 año de funcionamiento, Óptimo comportamiento crediticio, Contar con línea de crédito y firmar el pagaré de la operación.

BBVA Continental: Otorga créditos para cubrir las necesidades financieras de las empresas, adquirir capital de trabajo, compra de equipos y pago de obligaciones. Los beneficios son desembolso rápido y seguro, aumento de capital sin nuevas evaluaciones, pago de crédito por el monto utilizado, amortizaciones totales y parciales de la deuda. El monto mínimo es de s/ 20 000 y su equivalente en dólares y el monto máximo es depende a la evaluación. La TEA es 32% mínimo y 55% máximo en moneda nacional, 32% mínimo y 55% máximo en moneda extranjera. Los requisitos son: Buena experiencia crediticia, 03 últimos pagos en la SUNAT, Estados Financieros (no mayor a 3 meses) y contar con BBVA Net Cash.

c) Fuentes de financiamiento a corto plazo.

Aquellos fondos o recursos que tiene como plazo de devolución igual o inferior a un año (Ccaccya, 2015). Entre ellas consideramos las siguientes:

- ✓ **Créditos comerciales y de proveedores:** “Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, facilitando el pago posterior. Generalmente se concede en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la venta” (Ccaccya, 2015, p.67).

- ✓ **Préstamos y créditos bancarios:** “Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año” (Ccaccya, 2015, p.67).
- ✓ **Factoring:** “Consiste en convertir las cuentas por cobrar en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo y obtener liquidez transfiriendo a un tercero créditos a cobrar derivados de su actividad comercial” (Ccaccya, 2015, p.67).

d) Fuentes de financiamiento a largo plazo.

Ccaccya (2015b) refiere que son aquellas en las que se encuentra en un plazo mayor al año para devolver los fondos.

- ✓ **Acciones:** “Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de una organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes” (Ccaccya, 2015, p.67).
- ✓ **Bonos:** “Es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen una fecha de vencimiento que también se puede anticipar” (Ccaccya, 2015, p.67).
- ✓ **Leasing:** “Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta

específica. Sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes” (Ccaccya, 2015, p.67).

Rentabilidad

Es un indicador medible, que se aplica para verificar la capacidad de generar utilidades a través de los activos. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada comparando sus resultados finales y el costo de los recursos materiales, humanos y/o financieros empleados para obtener dichos beneficios (Bautista, 2015).

Tipos de rentabilidad.

a) Rentabilidad económica.

La rentabilidad económica refleja la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Es decir, es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias del financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva (Bautista, 2015).

b) Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad

que los directivos buscan para maximizar el interés de los propietarios. Esta medida se da a un periodo establecido para verificar el rendimiento obtenido por los capitales, ello relacionado con la independencia distributiva de los resultados (Bautista, 2015).

c) Rentabilidad Social.

Para Sevilla (2018) La rentabilidad social hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. Es independiente del concepto de rentabilidad económica ya que un proyecto puede ser rentable socialmente pero no serlo económicamente para el inversor.

d) Rentabilidad fija

Teniendo en cuenta a (Alvear, Santacruz, Burbano, & Ceballos, 2014) se da en aquellos mercados donde se negocian activos financieros emitidos por entidades públicas y por empresas privadas, y se pacta la realización del pago en un periodo de tiempo establecido.

e) Rentabilidad variable

Se da en las inversiones en donde no se conoce de antemano cuáles serán los flujos de rentabilidad que se generarán, pues éstos dependen de diversos factores tales como el desempeño de una empresa, el comportamiento del mercado, la evolución de la economía, entre otros (Alvear et al., 2014).

2.3. Marco conceptual de la investigación

Acciones: Conformado por títulos valores concedidos por las organizaciones mercantiles, para que los socios acrediten su condición a la que representan (Aching, 2006, p.19).

Adelanto de materiales: Utilizado para financiar la compra de materiales y puedan ser adquiridos oportunamente según calendario y de esta manera ejecutar la obra. El límite máximo del adelanto para materiales es de 20% del monto del contrato (Hidalgo, 2016).

Adelantos Directo: Es un recurso que permite que el contratista pueda financiar su obra y realizar los primeros gastos que necesita, para trasladar sus equipos, para pagar las primeras semanas de la planilla de personal sea obrero o profesional. El límite máximo del adelanto directo es de 10% del monto del contrato (Hidalgo, 2016).

Ahorros personales: Consiste en hacer uso de los propios ahorros o de ingresos extraordinarios como los procedentes de una jubilación o el finiquito de un despido (Conde, 2003).

Aportes de los socios: Constituido por las aportaciones de los socios al emprender legalmente una sociedad o mediante nuevos aportes con el objetivo de incrementar el capital social de la empresa (Aching, 2006).

Bancos comerciales: Son instituciones que tienen como función obtener dinero en calidad de depósito y otorgarlos en calidad de préstamo. (Aching, 2006).

Bonos: Títulos valores concedidos a medio y largo plazo otorgados a fin de lograr financiamiento, posee diversas condiciones como vencimiento, periodo de los cupones y forma de emisión (Tanguila & Nango, 2013).

Cajas municipales de ahorro y crédito: Tiene como función es captar ahorros y colocar préstamos, prestan apoyo financiero a empresas del sector Mype. Sin embargo, no están autorizadas a efectuar todas las operaciones que los bancos sí pueden realizar (Lira, 2009).

Créditos comerciales y de proveedores: Son los recursos que los empresarios conceden a otros, para financiar la producción y distribución de bienes, entre las formas tenemos la emisión de bonos, pagarés de empresas y otros instrumentos financieros, por ello constituyen un crédito que recibe la empresa (Aching, 2006).

Factoring: Es un mecanismo para obtener liquidez inmediata, donde son adquiridas las facturas de la empresa por una entidad especializada, incluye una deducción por los intereses adelantados que cobra el factor, a lo que hay que agregar la comisión por negociación (Lira, 2009).

Financiamiento a corto plazo: Es aquella financiación que posee un plazo de devolución igual o inferior a un año. Este tipo de financiación se realiza para afrontar una falta de liquidez temporal de la empresa y a financiar el activo circulante (G. Hernández, 2015).

Financiamiento a largo plazo: Aquello recursos financieros donde el plazo a ser amortizados es superior a un año, generalmente esta financiación es destinada a la adquisición de activos fijos (G. Hernández, 2015).

Financiamiento externo: Es generada por inversores ajenos a la empresa que desean formar parte de ella invirtiendo a través de la compra de acciones, en retribución se le ceden los dividendos (G. Hernández, 2015).

Financiamiento Interno: Vienen a ser los recursos que son generados por la organización por el desarrollo de sus operaciones o las aportaciones realizadas por los socios, pueden ser en forma de efectivo o bienes (G. Hernández, 2015).

Financiamiento: Es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para la ejecución de una actividad productiva, para emprender y también para invertir en actividades, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos a pagar por su uso (León & Saavedra, 2018).

Leasing: Es un mecanismo muy atractivo por su beneficio en el tema tributario. Permite la compra de activos fijos a cambio de un pago de cuotas periódicas, posee una opción de compra al final (Lira, 2009).

Micro y pequeñas empresas: Es la unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídico, bajo cualquier tipo de asociación o administración de empresas pensado en la presente ley, cuyo objetivo es crear ejercicios de extracción, transformación y comercialización de mercancías y servicios (Sunat, 2019).

Características:

- a) **Micro empresa.-** De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributaria (UIT).

b) **Pequeña empresa.-** De uno De uno (1) hasta diez (100) trabajadores y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributaria (UIT).

Pagarés: Es un desembolso de efectivo que una institución financiera suministra al solicitante, con la promesa de devolverlo en un determinado periodo y con los intereses correspondientes. (Lira, 2009).

Parientes y amigos: Son aquellos préstamos solicitados a los familiares y amigos, quienes están dispuestos a prestar el recurso a cambio de un favor similar cuando lo requieran o que lo mantengan como una forma de ahorro (Conde, 2003).

Préstamo y crédito bancario: Pertenece a un tipo de financiamiento donde se obtiene efectivo por medio de una entidad bancaria mediante un contrato financiero (Aguilar & Cano, 2017).

Rentabilidad de acciones: Se obtiene mediante el resultado del balance anual de la empresa, repartiendo el beneficio neto obtenido (Tanguila & Nango, 2013).

Rentabilidad Económica: Es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite realizar una comparación de rentabilidad con otras empresas del sector (J. P. Sánchez, 2002).

Rentabilidad fija: Títulos valores emitidos por el estado y organizaciones privadas, donde el inversor concede un préstamo al emisor, firmando un convenio para que sea devuelto en la fecha de vencimiento y pagar la rentabilidad establecida (Tanguila & Nango, 2013).

Rentabilidad Financiera: Es una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, es decir es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios (J. P. Sánchez, 2002).

Rentabilidad Social: Es el beneficio que otorgan los proyectos a una sociedad una vez culminado el proyecto. Puede ser positiva, ya que no está relacionado a la rentabilidad económica del proyecto (Jerí, 2014).

Rentabilidad variable: Constituido por aquellos activos financieros que no presentan un vencimiento fijo y cuyo rendimiento, en forma de dividendos y capital, varía dependiendo del desempeño del emisor (Tanguila & Nango, 2013).

Rentabilidad: Son los beneficios obtenidos o se podrán obtener de la realización de una inversión. Es un indicador que evidencia el desarrollo de la inversión y la capacidad de la empresa para generar utilidad de estos recursos (Sevilla, 2018).

Reservas de capital: Aquella parte de las utilidades que deben destinarse, ya sea por ley o por decisión de los accionistas, para hacer frente a contingencias eventuales, durante el desarrollo de las actividades de la empresa (González, 2010).

Responsabilidad social primaria: Está referida a las actividades específicas de la empresa, respetando los derechos humanos y el medio ambiente (Bestratén & Pujol, 2003).

Responsabilidad social secundaria: Incide de la actividad específica en los grupos sociales con los que se relaciona entre ellos ofrecer calidad de vida en el trabajo (Bestratén & Pujol, 2003).

Responsabilidad social terciaria: Constituida por las acciones que ayudan a la mejora del entorno mediante acciones no incluidas en la responsabilidad primaria (Bestratén & Pujol, 2003).

Resultados acumuladas: Constituido por los dividendos no repartidos, ya que por acuerdo de socios se establece invertirlos nuevamente en la empresa mediante la compra de inmueble maquinaria y equipos (Aching, 2006).

Venta de activos fijos: Compuesto por bienes tales como terrenos, edificios, maquinarias y equipos que la empresa ya no utiliza y se decide vender con el fin de cubrir algunas necesidades financieras (Aching, 2006).

III. Hipótesis

Es una investigación de tipo descriptivo simple, por ende no corresponde el planteamiento de hipótesis. De acuerdo con Arias (2012) es necesario el planteamiento de hipótesis en estudios descriptivos de tipo correlacional y en aquellas que se busca determinar una relación no causal entre las variables.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. El tipo de investigación

La investigación fue de enfoque cuantitativo, debido a que en la recolección de datos y para la obtención de los resultados se utilizó procesos estadísticos y matemáticos (Niño, 2019).

4.1.2. Nivel de la investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo simple, porque se describieron las características de las microempresas y posteriormente fueron analizadas. Se midieron y recolectaron datos de las variables, dimensiones e indicadores (R. Hernández & Mendoza, 2018).

4.1.3. Diseño de la investigación

Se utilizó el diseño descriptivo simple- no experimental- transversal, porque se estudió las características de las variables en su estado natural sin manipulaciones y posteriormente fueron analizadas en un solo momento y en un tiempo único; cuyo diagrama es:

M \Longrightarrow **O**

Dónde:

M= Muestra conformada por las MYPES encuestadas.

O= Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.

Diseño no experimental.

R. Hernández, Fernández, & Baptista (2014) Es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

Diseño descriptivo.

R. Hernández et al. (2014) Este tipo de estudio busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Su objetivo no es indicar como se relacionan éstas.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población.

Es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida con el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible Palella & Martins (2012).

La población estuvo constituido por 09 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia-2019, sujetos a la investigación. En este caso la investigación abarcó a la población que son los gerentes de la empresa.

4.2.2. Muestra.

Es la porción, parte o subconjunto de la población seleccionado para realizar la investigación que debe ser representativa y pueda ser un reflejo de todas las características observables del universo. Puede ser probabilístico, que busca generalizar los resultados a una población o no probabilístico, donde el investigador elige los sujetos u objetos Huerta (2014).

La muestra estuvo conformada por 09 Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia, 2019, representada por sus socios, gerente o administradores. Para la investigación se utilizó el muestreo no probabilístico, por ser el universo pequeño.

- ✓ **Criterio de inclusión:** Estuvieron incluidas aquellas empresas, cuyos representantes legales estuvieron dispuestos a colaborar con la investigación.
- ✓ **Criterio de exclusión:** Se excluyó a las empresas, cuyos representantes legales no quisieron participar en la investigación.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Financiamiento Es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para la ejecución de una actividad productiva, para emprender y también para invertir en actividades, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos a pagar por su uso León & Saavedra (2018).</p>	<p>Financiamiento interno Aching (2006) son recursos generados dentro de la empresa, es decir se obtienen como resultado de las actividades comerciales y promoción.</p>	Ahorros personales	1. ¿Usted financió las operaciones de la empresa con sus ahorros personales?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Aportaciones de los socios	2. ¿La empresa realizó nuevos aportes de capital por parte de los socios?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Utilidades acumuladas	3. ¿Se reinvertieron las utilidades de su empresa para aumentar su capital?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Reservas de capital	4. ¿Usted utilizó las reservas de capital como fuente de financiamiento?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Venta de activos fijos	5. ¿Usted vendió los activos fijos de la empresa para financiar sus operaciones?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
	<p>Financiamiento externo G. Hernández (2015) es generada por inversores ajenos a la empresa que desean formar parte de ella invirtiendo a través de la compra de acciones, en retribución se le ceden los dividendos.</p>	Parientes y amigos	6. ¿Usted solicitó préstamos de algún pariente o amigo para financiar su empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Adelanto directo de obra	7. ¿Usted solicitó el 10% del adelanto directo de obra para ejecutar sus actividades?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
			8. ¿Usted obtuvo el 10% del adelanto directo de obra para ejecutar sus actividades?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Adelanto directo de materiales	9. ¿Usted solicitó el 20% del adelanto directo de materiales para financiar su compra?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
			10. ¿Usted obtuvo el 20% del adelanto directo de materiales para para financiar su compra?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Cajas municipales de ahorro y crédito	11. ¿Usted recurrió al financiamiento de las cajas municipales de ahorro y crédito?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
		Bancos Comerciales	12. ¿Usted acudió al financiamiento bancario?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
	<p>Financiamiento a Corto Plazo Cuando el pago de la financiación se realiza en un plazo igual o menor a un año (G. Hernández, 2015).</p>	Créditos comerciales y de proveedores	13. ¿Usted adquirió créditos comerciales y de proveedores?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
			14. ¿Usted canceló los créditos comerciales puntualmente?	Nominal Siempre-A veces- Nunca

		Préstamos y créditos bancarios	15. ¿Los préstamos bancarios adquiridos fueron invertidos en las operaciones de la empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
		Factoring	16. ¿Usted negoció sus cuentas por cobrar (facturas) a terceros, para financiar su empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
	Financiamiento a Largo Plazo Cuando el plazo de pago o amortización es mayor a un año (G. Hernández, 2015).	Acciones	17. ¿Usted financió las operaciones de la empresa mediante la emisión de acciones?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
		Bonos	18. ¿Usted financió las operaciones de la empresa a través la emisión de bonos?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
		Leasing	19. ¿Usted financió su empresa mediante el mecanismo de financiamiento leasing?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
Rentabilidad Acuña (2015) es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos	Rentabilidad Económica Sánchez (2002) Determina la capacidad de los activos de una empresa para valor.	RE= Resultados antes de intereses e impuestos/ Activo total a su estado medio	20. ¿Usted midió la rentabilidad económica de la empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
			21. ¿Usted analizó la rentabilidad económica de la empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
	Rentabilidad Financiera Sánchez (2002) Es una medida de rentabilidad que mide el la utilidad adquirida de las acciones.	RF= Resultado neto/ Fondos propios a su estado medio	22. ¿Usted obtuvo una adecuada rentabilidad financiera de los contratos de la empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
			23. ¿Usted analizó la rentabilidad financiera de la empresa?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
	Rentabilidad Social Es el aporte que los proyectos aportan a la sociedad como (Jerí, 2014).	Responsabilidad Social Primaria	24. ¿La empresa racionalizó el uso de los recursos naturales y energéticos durante sus actividades?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
			Responsabilidad Social Secundaria	25. ¿La empresa brindó adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
			Responsabilidad Social Terciaria	26. ¿La empresa facilitó el desplazamiento del personal a la zona de trabajo?	Nominal Siempre-A veces- Nunca
	Rentabilidad Fija Son títulos valores emitidos por el gobierno y empresas privadas (Tanguila & Nango, 2013).	Bonos	27. ¿La empresa repartió a los socios los intereses provenientes de los bonos emitidos?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
		Pagaré	28. ¿Usted recibió los intereses provenientes de los pagarés emitidos?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
	Rentabilidad Variable Es un instrumento donde se hace una promesa de pago de la suma prestada más los intereses (Aguilar & Cano, 2017).	Rentabilidad de acciones	29. ¿La empresa realizó el reparto de dividendos?	Nominal Siempre-A veces- Nunca	
30. ¿Usted considera que la rentabilidad de acciones se incrementó con respecto al año anterior?			Nominal Siempre-A veces- Nunca		

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas.

Maya (2014) Comprende un conjunto de procedimientos organizados que orientan al investigador para profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busca la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean.

Para el desarrollo de la presente investigación, los datos se obtuvieron aplicando la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumentos.

R. Hernández et al. (2014) Son los tipos y características de las herramientas que se utilizan para medir el comportamiento de las variables. Todo instrumento debe reunir los requisitos esenciales: Confiabilidad, validez y objetividad. La confiabilidad, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados. La validez, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, que estuvo conformado por 30 preguntas.

4.5. Plan de análisis

La recolección de los datos es parte fundamental del proceso de la investigación, donde se utilizó la técnica de la encuesta, que plasmó las interrogantes y respuestas, con el fin de poseer una información más exacta y confiable.

Luego de haber obtenido los datos se procedió a procesarlos y analizarlos; para realizar la tabulación de los datos empleamos como soporte los programas Microsoft Word y Excel y demás herramientas necesarias y pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019.</p>	<p>Es una investigación de tipo descriptivo simple, por ende no corresponde el planteamiento de hipótesis. De acuerdo con Arias (2012) es necesario el planteamiento de hipótesis en estudios descriptivos de tipo correlacional y en aquellas que se busca determinar una relación no causal entre las variables.</p>	<p>Variable 1: Financiamiento</p>	<p>1. El tipo de investigación Enfoque cuantitativo 2. Nivel de investigación Nivel descriptivo 3. Diseño de la investigación Descriptivo simple – no experimental - transversal 4. Población y muestra Población: 09 Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones Muestra: 09 Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones 5. Plan de análisis Estadística descriptiva 6. Principios éticos</p>
	<p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características de las fuentes de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia - 2019. 2. Describir las principales características de los tipos de rentabilidad de las Micro y pequeña empresas del sector servicio, rubro construcciones, Independencia-2019. 		<p>Variable 2: Rentabilidad</p>	

4.7. Principios éticos

Es esencial incluir principios éticos fundamentales en el diseño y la puesta en práctica de las investigaciones en que participarán seres humanos. Se considera que los principios de la investigación ética son universales y trascienden los límites geográficos, culturales, económicos, legales y políticos (Alvarez, 2018).

Por ello se tuvieron en cuenta los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Por la importancia y origen del trabajo de investigación, a los elementos de la muestra, cuidando en no incurrir en algún riesgo. Durante el desarrollo de la investigación se respetó la dignidad de la persona humana, su identidad, su diversidad cultural y la confidencialidad, mediante el cuidado de la privacidad; ya que la participación de las personas fue de forma voluntaria, en el contexto del pleno respeto de sus derechos fundamentales; más aún cuando se encuentren en una situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: En la presente investigación contamos con la manifestación informada, inequívoca y específica, sobre los propósitos y finalidades de la investigación, así como la libertad de participar en ella, por voluntad propia, mediante la cual las personas que hemos investigados autorizaron el uso de la información para los fines específicos establecidos del proyecto.

Beneficencia y no maleficencia: Aseguramos el bienestar de las personas, que participaron en esta investigación; demostrando una conducta de maximización

de los beneficios, no causar daño por ningún motivo y disminuyendo los efectos posibles adversos.

Justicia: Ejercimos un juicio razonable, ponderable y tomamos las precauciones necesarias para asegurarnos que sean congruentes las informaciones y las limitaciones de nuestras capacidades y conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. Reconocimos que la equidad y la justicia otorgan a las personas que participaron en la investigación derecho a acceder a los resultados. Tratamos equitativamente a los que participan en los proyectos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica: Fuimos justos y honestos durante el desarrollo del proyecto de investigación y en la aplicación de la técnica e instrumento. Evaluamos y declaramos daños, riesgos y beneficios potenciales que pudieron afectar a quienes participaron en la investigación. Así mismo mantuvimos la integridad científica declarando los conflictos de interés que pudieron afectar el desarrollo de la investigación o la comunicación de los resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 1

Financiaron las operaciones de la empresa con sus ahorros personales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	44%
A veces	5	56%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 2

Realizaron nuevos aportes de capital

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	4	44%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 3

Reinvertieron las utilidades para aumentar su capital

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	44%
A veces	4	44%
Nunca	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 4

Utilizaron las reservas de capital para financiarse

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	33%
A veces	4	44%
Nunca	2	22%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 5

Vendieron los activos fijos de la empresa para financiarse

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11%
A veces	3	33%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 6

Solicitaron préstamos a parientes y amigos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	5	56%
Nunca	4	44%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 7

Solicitaron el 10% de adelanto directo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11%
A veces	3	33%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 8

Obtuvieron el 10% de adelanto directo para financiar la obra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11%
A veces	3	33%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 9

Solicitaron el 20% de adelanto directo de materiales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	4	44%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 10

Obtuvieron el 20% de adelanto directo de materiales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22%
A veces	3	33%
Nunca	4	44%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 11

Recurrieron al financiamiento de las Cajas municipales de ahorro y crédito

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11%
A veces	5	56%
Nunca	3	33%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 12

Acudieron al financiamiento bancario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22%
A veces	5	56%
Nunca	2	22%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 13

Adquirieron créditos comerciales y de proveedores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22%
A veces	4	44%
Nunca	3	33%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 14

Cancelaron sus créditos puntualmente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	67%
A veces	2	22%
Nunca	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 15

Los préstamos que adquirieron fueron invertidos en las operaciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	89%
A veces	0	0%
Nunca	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 16

Negociaron sus cuentas por cobrar a terceros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	1	11%
Nunca	8	89%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 17

Financiaron sus operaciones mediante la emisión de acciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	1	11%
Nunca	8	89%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 18

Financiaron sus operaciones mediante la emisión de bonos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	9	100%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 19

Utilizaron el mecanismo de financiamiento leasing

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	2	22%
Nunca	7	78%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 20

Midieron la rentabilidad económica de la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	44%
A veces	3	33%
Nunca	2	22%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 21

Analizaron la rentabilidad económica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	67%
A veces	2	22%
Nunca	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 22

Obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	33%
A veces	6	67%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 23

Analizaron la rentabilidad financiera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	56%
A veces	3	33%
Nunca	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 24

Racionalizaron el uso de recursos naturales y energéticos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	56%
A veces	4	44%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 25

Brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 26

Facilitaron el desplazamiento del personal a la zona de trabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	89%
A veces	1	11%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 27

Repartieron los intereses de los bonos emitidos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22%
A veces	2	22%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 28

Recibieron los intereses de los pagarés emitidos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11%
A veces	1	11%
Nunca	7	78%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 29*Realizaron reparto de dividendos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22%
A veces	2	22%
Nunca	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

Tabla 30*Consideraron que la rentabilidad de sus acciones se incrementó*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	44%
A veces	3	33%
Nunca	2	22%
Total	9	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las empresas de construcción de Independencia, 2019.

5.2. Análisis de resultados

Tabla 1

Encontramos que, el 56% señaló que a veces financiaron las operaciones de la empresa con sus ahorros personales y el 44% precisó que siempre utilizaron este tipo de financiamiento. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Castro (2019) en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte” quien encontró que la principal fuente de financiamiento a la que accedieron las Mypes fueron los recursos propios, representado por el 69%, mientras que la segunda fuente fueron los préstamos de familiares y amigos 20% y por último los préstamos de una institución financiera 11%. Así mismo estos resultados se relacionan con los resultados encontrados de Altamirano (2018) en su tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la Feria Balta-Chiclayo, 2017” quienes evidenciaron que al momento de invertir la mayoría prefiere trabajar con los recursos propios.

Tabla 2

El 56 % indicó que nunca realizaron nuevos aportes de capital; no obstante el 44% manifestó que a veces realizaron estos aportes. Los resultados obtenidos se relacionan con los resultados encontrados por Aguilar & Cano (2017) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” quienes encontraron que 85% de los propietarios no pueden realizar nuevos aportes, el 11% dijeron que sí es posible y solo el 4% no opina. Por otro lado los resultados encontrados se contraponen con los

resultados de Villalón (2019) en su tesis “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Empresa Quick Construction S.A.C, 2017” quien encontró que el 90% tiene conocimiento respecto al capital social, mientras que el 10% dijeron que no tienen conocimiento sobre el capital social.

Tabla 3

Descubrimos que, el 45% respondió que siempre reinvirtieron sus utilidades, mientras que el 11% nunca lo reinvirtieron y el 44% precisó que a veces efectuaban la reinversión. Los resultados encontrados en la investigación guardan relación con los resultados de Aguilar & Cano, (2017) en su tesis “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” quienes encontraron que el 49% afirmaron que capitalizan sus utilidades obtenidas, el 21% dice que no la capitaliza sus utilidades y un 30% no opina sobre el tema.

Tabla 4

Encontramos que, el 45% respondió que a veces utilizaron las reservas de capital para financiarse, mientras que el 22 % indicó que nunca lo utilizaron y el 33% manifestó que siempre usaron estas reservas. Los resultados encontrados se relacionan con lo manifestado por Quesada & Rodríguez (2018) quienes conceptualizan como reservas de capital a las utilidades de la empresa no repartidos, ya que poseen como finalidad cubrir futuras obligaciones o eventualidades.

Tabla 5

Se evidencia que, el 56 % manifestó que nunca vendieron sus activos fijos para financiarse, por otro lado el 11% precisó que siempre realizaron la venta de estos activos y el 33% indicó que a veces efectuaban la venta. Los resultados

obtenidos se relacionan con los resultados encontrados por Aguilar & Cano, (2017) en su tesis “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” quienes encontraron que el 96% afirma que no se financió con la venta de un activo fijo y el 4% afirmaron que se financiaron con la venta de activos fijos. Los hallazgos encontrados respecto a la primera dimensión, los cuales son coherentes a lo manifestado por Ccaccya (2015) donde las fuentes internas son generadas únicamente por la propia empresa como consecuencia de sus operaciones y la puesta en marcha de ésta.

Tabla 6

Encontramos que, el 56% respondió que a veces solicitaron préstamos de parientes y amigos, mientras que el 44% manifestó que nunca solicitaron este tipo de préstamos. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados de Villalón (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Empresa Quick Construction S.A.C, 2017” quien encontró que el 65% dijeron tener conocimiento acerca del financiamiento de terceros, mientras que un 35% dijeron que el financiamiento es propio. Ello es acorde con el estudio de Aguilar & Cano (2017) que la identifican como una fuente privada para conseguir dinero, la ventaja de esta fuente es que se consigue a una tasa muy baja o nula beneficiosa para iniciar las operaciones.

Tabla 7

Hallamos que, el 56% afirmó que nunca solicitaron el adelanto directo, el 11% indicó que siempre solicitaron este adelanto y el 33% precisó que a veces lo solicitaron. Los resultados obtenidos no guardan relación con los resultados

encontrados por Osce, (2008) quien manifiesta que el contratista cuenta con 8 días contados, luego de firmar el contrato para poder solicitar formalmente la entrega del adelanto.

Tabla 8

Hallamos que, el 56% afirmó que nunca obtuvieron el adelanto directo, mientras que el 11% precisó que siempre obtuvieron este adelanto y el 33% respondió que a veces lo obtuvieron. Los resultados encontrados se contraponen a lo manifestado por la Osce, (2008) quien indica que la entidad otorga el monto solicitado en un plazo de 7 días , luego de recibir la documentación formal.

Tabla 9

Encontramos que, el 56% precisó que nunca solicitaron el adelanto directo de materiales, por otro lado el 44% manifestó que a veces solicitaron este adelanto. Los resultados obtenidos no guardan relación con los resultados encontrados por Osce, (2008) quien manifiesta que la solicitud deberá ser realizada teniendo en cuenta el calendario de adquisiciones de materiales y no debe superar el 20% del monto contratado.

Tabla 10

Hallamos que, el 45% señaló que nunca obtuvieron el adelanto de materiales, el 22% indicó que siempre obtuvieron este adelanto y el 33% precisó que a veces lo obtuvieron. Los resultados obtenidos no guardan relación con los resultados encontrados por Osce, (2008) quien precisa que no se realizaran los otorgamiento del adelanto de materiales aquellas empresas que lo solicitaron luego de las fechas señaladas en el calendario de adquisiciones.

Tabla 11

Hallamos que, el 56% indicó que a veces recurrieron al financiamiento de cajas municipales de ahorro y crédito, por otro lado el 11% respondió que siempre acudieron a estas entidades y el 33% señaló que nunca lo hicieron. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien registro que el 72% afirmaron que recurren a los créditos de entidades financieras no bancarias, mientras que el 28% respondieron que no. Igualmente se relaciona con los resultados de Altamirano (2018) en sus tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta-Chiclayo, 2017” donde se evidencia que el 74% acudieron al financiamiento de las cajas municipales, y el 9.8% acuden a los bancos.

Tabla 12

Se encontró que, el 56% señaló que acudieron a veces al financiamiento bancario, el 22% indicó que siempre acudieron a las entidades bancarias y el 22% respondió que nunca recurrieron a estas instituciones. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien registro que el 75% afirmaron que si recurren a los créditos de bancos privados, mientras que el 25% respondieron que no. Así mismo se relacionan con los resultados obtenidos por Gomero (2018) en su tesis titulada “Importancia de la Rentabilidad en el Área

Financiera de las Mypes, Sector Servicios, Rubro Constructoras, Del Distrito y Provincia de Pomabamba, Periodo 2015” quien evidenció que el 60% consideran que los bancos son instituciones más adecuadas para solicitar un crédito, mientras que el 35% las instituciones no bancarias y el 5% consideran que existen otras que son más eficaces.

Los resultados respecto a la segunda dimensión, tienen respaldo teórico, según los manifestado por Ccaccya (2015) ya que las fuentes externas son recursos provenientes de personas ajenas a la empresa y posee diferentes modalidades, según la necesidad de la organización.

Tabla 13

Encontramos que, el 45% respondió que a veces adquirieron créditos comerciales y de proveedores, el 22% indicó que siempre adquirieron estos créditos y el 33% precisó que nunca lo adquirieron. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien obtuvo que el 50% afirmaron que solicitan crédito comercial y el otro 50% negaron esta situación.

Tabla 14

Encontramos que, el 67% precisó que siempre cancelaron sus créditos puntualmente, a diferencia del 11% manifestó que nunca cancelaron con puntualidad y el 22% respondió que a veces pagaban de manera puntual. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y

pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien halló que el 81% afirmaron que pagan el financiamiento efectivo, sin embargo, el 19% respondieron que no pagan el financiamiento efectivo.

Tabla 15

Encontramos que, el 89% afirmó que los préstamos adquiridos, siempre fueron invertidos en las operaciones de la empresa, por lo contrario el 11% manifestó que nunca lo invirtió en ella. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados hallados por Rujel (2017) en su tesis titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016” quien encontró que el 56% lo invirtió en capital de trabajo, el 40% en activos fijos y el 4% en capacitación. Así mismo se relaciona con los resultados obtenidos por Soto (2019) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso Empresa "Constructora San Miguel de Conchucos S.R.L" Piscobamba, 2018” quien encontró que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo y compra de activos.

Tabla 16

Encontramos que, el 89% precisó que nunca negociaron sus cuentas por cobrar a terceros, mientras que el 11% respondió que a veces negociaban sus comprobantes. Los resultados encontrados no guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro

constructoras-Huaraz, 2018” quien halló que el 56% respondieron que si financian su crédito por medio de cuentas por cobrar, mientras que el 44% respondieron que no.

Los resultados obtenidos en la dimensión a corto plazo están conforme con lo definido por Ccaccya (2015) donde las fuentes de financiamiento a corto plazo son las que se cancelan o devuelven en un plazo inferior o igual a 1 año.

Tabla 17

Hallamos que, el 89% indicó que nunca financiaron sus operaciones mediante la emisión de acciones, mientras que el 11% precisó que a veces utilizaban este financiamiento. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados hallados por Carbajal (2019) en su tesis titulada “Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Constructoras de Huaraz, 2018” donde encontró que el 8% indicaron que la emisión y venta de acciones es una alternativa de financiamiento, mientras que el 58% y 33% indicaron que son el autofinanciamiento y préstamo de entidades financieras respectivamente.

Tabla 18

Hallamos que, el 100% respondió que nunca financiaron sus operaciones mediante la emisión de bonos. Los resultados encontrados guardan relación con lo definido por Ccaccya (2015) quien indica que los bonos son emitidos por las empresas con el fin de obtener fondos, cuya transacción se realiza en el mercado financiero.

Tabla 19

Hallamos que, el 78% señaló que nunca utilizaron el mecanismo de financiamiento leasing, mientras que el 22% manifestó que a veces utilizaban este mecanismo. Los resultados obtenidos no guardan relación con los resultados obtenidos por Apacella & Rojas (2016) en su tesis titulada “Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo” quienes encontraron que el 58% respondieron que es buena la tasa de interés del leasing y el 42% respondieron que es regular, así mismo evidencian que el 11% respondieron que la opción de compra del leasing es muy bueno, el 63% afirmaron que es bueno, mientras que el 26% contestaron que es regular.

A partir de los hallazgos obtenidos respecto a la cuarta dimensión a largo plazo son coherentes a lo presentado por Ccaccya (2015) donde las fuentes de financiamiento a largo plazo son las que se devuelven en un plazo mayor a 1 año.

Tabla 20

Encontramos que, el 45% respondió que siempre midieron la rentabilidad económica de la empresa, mientras que el 22% indicó que nunca realizaron esta medición y el 33% precisó que a veces efectuaban la medición. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien halló que el 58% respondieron que si cuentan con rentabilidad económica y el 42% respondió que no.

Tabla 21

Encontramos que, el 67% manifestó que siempre analizaron la rentabilidad económica, el 11% indicó que nunca efectuaron el análisis y el 22% señaló que a veces realizaban dicho análisis. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados encontrados por Gomero (2018) en su tesis titulada “Importancia de la Rentabilidad en el Área Financiera de las Mypes, Sector Servicios, Rubro Constructoras, Del Distrito y Provincia de Pomabamba, Periodo 2015” quien evidenció que el 55% afirma que la rentabilidad de la empresa tiende a crecer, mientras que el 45% señala que la rentabilidad se mantiene constante. De igual modo se relaciona con los resultados proporcionados por Altamirano (2018) en sus tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta-Chiclayo, 2017” donde refleja que haciendo un análisis de los últimos 3 años, el 75% consideran que su rentabilidad se ha mantenido estable, mientras que un 19.6% luego del análisis, consideran que su rentabilidad se ha incrementado.

A partir de los hallazgos obtenidos respecto a la quinta dimensión, se evidencia que son coherentes con lo definido por Bautista (2015) donde la rentabilidad económica es la medida del rendimiento de los activos de la empresa, dado en un periodo determinado.

Tabla 22

Hallamos que, el 76% afirmó que a veces obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera, a diferencia el 33% señaló que siempre obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera. Los resultados encontrados guardan relación con los resultados obtenidos por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del

Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien encontró que el 64% respondieron que si tienen rentabilidad financiera y el 36% respondieron que no.

Tabla 23

Hallamos que, el 56% precisó que siempre analizaron la rentabilidad financiera, por otro lado el 11% respondió que nunca efectuaron este análisis y el 33% indicó que a veces realizaban el análisis. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados hallados por Rujel (2017) en su tesis titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016” quien encontró que la rentabilidad financiera de la empresa constructora AESMID E.I.R.L mejoró en un 25.92% .

A partir de los hallazgos obtenidos respecto a la sexta dimensión, se verifica que ello está ligado con la definición de Bautista (2015) donde la rentabilidad financiera es la medida que permite verificar el rendimiento de los capitales en un periodo determinado.

Tabla 24

Encontramos que, el 56% respondió que siempre racionalizaron el uso de los recursos naturales y energéticos, mientras que el 44% manifestó que a veces ejecutaban esta medida. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados hallados por Villalón (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Empresa Quick Construction S.A.C, 2017” quien encontró que el 75% tienen conocimiento sobre la rentabilidad social de la empresa, mientras que el 25% dijeron que no tiene rentabilidad social.

Tabla 25

Hallamos que, el 100% respondió que siempre brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados hallados por Villalón (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de la Empresa Quick Construction S.A.C, 2017” quien halló que el 100% afirmaron que la empresa comparte su rentabilidad social.

Tabla 26

Encontramos que, el 89% manifestó que siempre facilitaron el desplazamiento del personal a la zona de trabajo, a diferencia el 11% indicó que a veces otorgaban estas facilidades. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados encontrados por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien evidenció que el 69% afirmaron que cuentan con rentabilidad social y el 31% respondieron que no.

A partir de los hallazgos obtenidos respecto a la séptima dimensión, se evidencia que ello es coherente con la definición de Sevilla (2018) ya que la rentabilidad social es el beneficio que la sociedad pueda obtener de un proyecto o inversión de la empresa.

Tabla 27

Hallamos que, el 56% precisó que nunca repartieron los intereses de los bonos emitidos, el 22% respondió que siempre repartieron estos intereses y el 22% indicó que a veces realizaban dicho reparto.

Tabla 28

Encontramos que, el 78% manifestó que nunca recibieron los intereses de los pagarés emitidos, el 11% señaló que recibió siempre estos intereses y el 11% respondió que a veces lo recibieron. Los resultados obtenidos de la tabla 27 y 28 no guardan relación resultados encontrados por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien halló que el 81% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 19% negaron esta situación.

A partir de los hallazgos obtenidos respecto a la octava dimensión, evidencia ser coherente con la definición Alvear et al. (2014) puesto que la rentabilidad fija de los bonos y pagarés generalmente son negociados en mercados de activos financieros.

Tabla 29

Encontramos que, el 56% respondió que nunca realizaron el reparto de dividendos, mientras que el 22% señaló que siempre repartieron los dividendos y el 22% manifestó que a veces realizaban este reparto. Los resultados obtenidos no guardan relación resultados encontrados por Chauca (2019) en su tesis titulada “Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018” quien halló que el 81% respondieron que si tienen rentabilidad variable y el 19% respondieron que no. De igual manera no se relacionan con los resultados obtenidos por Gómez (2018) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio - Rubro Construcción - Huaraz, 2016” quien

encontró que el 68% determinan el margen de utilidad al finalizar el periodo y el 32% señala lo contrario.

Tabla 30

Encontramos que, el 45% consideró que la rentabilidad de sus acciones siempre se incrementó, el 22% consideró que nunca se incrementó y el 33% consideró que dicha rentabilidad a veces aumentó. Los resultados obtenidos guardan relación con los resultados hallados por Rujel (2017) en su tesis titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016” quien encontró que la rentabilidad de la empresa constructora AESMID E.I.R.L mejoró favorablemente. Así mismo se relaciona con los resultados de Espinoza (2018) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola S.A.C., del Distrito de Chimbote, Periodo 2016” quien halló que el 90% consideran que la mejorado la rentabilidad de la empresa y el 10% respondieron que no.

A partir de los hallazgos obtenidos respecto a la novena dimensión, se evidencia que ello es coherente con la definición de Alvear et al. (2014), donde manifiesta que la rentabilidad variable depende del desempeño de la empresa, el comportamiento del mercado y otros factores que influyen en el flujo de la rentabilidad

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general:

Se han determinado las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro construcciones de Independencia en el año 2019; encontrando que, las fuentes de financiamiento que aplicaron las empresas estudiadas, fueron principalmente las fuentes internas, donde todas ellas utilizaron los ahorros personales de los socios, así mismo la mayoría de empresas, utilizaron el financiamiento a corto plazo, consiguiendo créditos comerciales y de proveedores; sin embargo, estas empresas, no realizaron la venta de sus activos fijos, ni hicieron uso del leasing; en cuanto a la rentabilidad, en las empresas estudiadas, analizaron la rentabilidad económica y financiera aplicando los ratios de rentabilidad, los cuales permitieron determinar que la rentabilidad de sus acciones se incrementó, así mismo, lograron una rentabilidad social positiva, ya que brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores y utilizaron los recursos naturales y energéticos responsablemente; sin embargo, estas empresas no obtuvieron intereses de renta fija, ya que no fueron financiadas mediante la emisión de bonos ni pagarés.

Como aporte principal podemos decir que, el financiamiento es un recurso clave y muy importante para las empresas del sector construcción, por ello se propone a las micro y pequeñas empresas, a conseguir financiamiento externo y aplicar el apalancamiento a largo plazo, para apalancar sus proyectos empresariales y para que soliciten y obtengan el leasing financiero, mecanismo que permite que las empresas puedan financiar la compra de maquinarias y equipos para el adecuado

desarrollo de sus operaciones; así mismo, se les sugiere continuar con la medición y análisis completo de la rentabilidad anual obtenida, esto permitirá que la utilidad sea reinvertida incrementando el capital social y permitiendo tener solvencia y liquidez a las empresas del sector construcción.

Como valor agregado la presente investigación incitará a que los empresarios implementen adecuadamente los protocolos de bioseguridad en la organización, de manera que puedan brindar un servicio responsable con los trabajadores y usuarios, de esta forma generar mayor rentabilidad social; además se impulsará a aperturar una página web y de Facebook para la empresa, donde se detallen las actividades y servicios que se brindan, además de aperturar una línea para consultas, de esta manera ampliar el mercado de la construcción; de igual manera se buscará un asesor idóneo para orientar sobre temas financieros a los administradores, con el objetivo de contar con conocimientos suficientes, para evaluar y determinar los recursos a emplear, que garanticen el beneficio de la rentabilidad de la empresa.

Respecto al objetivo específico 1:

Quedan descritas las principales características de las fuentes de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro construcciones de Independencia en el año 2019, donde se evidenció que la mayoría de las empresas estudiadas, para obtener financiamiento utilizaron las fuentes internas a través de los ahorros personales de los socios, seguido de la reinversión de utilidades, sin embargo, estas empresas no realizaron la venta de sus activos fijos para obtener recursos monetarios extras. Así mismo ellos acudieron al financiamiento externo de las entidades bancarias a fin de obtener préstamos, los cuales fueron invertidos íntegramente en las operaciones de la empresa, de igual manera aplicaron el

financiamiento a corto plazo, ya que obtuvieron créditos comerciales y de proveedores, que es su mayoría fueron cancelados puntualmente; sin embargo, las empresas estudiadas no hicieron uso del leasing financiero.

Como aporte del investigador en cuanto al financiamiento, se identificó que la mayoría de las empresas carece de una adecuada administración de activos, ya que no realizan la venta de los activos fijos en desuso, por ello se plantea a los administradores encargar a un personal idóneo para disponer responsablemente de dichos activos, ya que éstos representan una fuente de financiamiento muy beneficiosa para generar recursos dinerarios extras. Así mismo se propone a los representantes de las Micro y pequeñas empresas del sector construcción hacer uso del financiamiento leasing que les permitirá contar con la maquinaria necesaria para el desarrollo de sus operaciones y de esta manera eliminar los costos por los alquileres de maquinaria y equipos.

Como valor agregado se promoverá entre las micro empresas el uso de fuentes de financiamiento externas y largo plazo, ello contribuirá a que la empresa pueda brindar un mejor servicio eficaz y eficiente a los usuarios cumpliendo con las metas durante la prestación de servicios.

Respecto al objetivo específico 2:

Se han descrito las principales características de los tipos de rentabilidad de las Micro y pequeñas empresa del sector servicio rubro construcciones de Independencia en el año 2019, encontrándose, que la mayoría de empresas estudiadas, midieron y realizaron el análisis de la rentabilidad económica y financiera, mediante la aplicación de los ratios de rentabilidad, los cuales permitieron determinar que la rentabilidad variable que obtuvieron se incrementó, en cuanto a la

rentabilidad social, las empresas brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores y utilizaron los recursos naturales y energéticos responsablemente; sin embargo, estas empresas no obtuvieron intereses de renta fija, ya que no fueron financiadas mediante la emisión de bonos ni pagarés.

Como aporte del investigador respecto a la rentabilidad, observamos que es un factor importante de toda empresa, es decir, es la razón de ser del emprendimiento de los socios; por ello se propone a los representantes de las empresas evaluar siempre el origen de financiamiento, los plazos y las tasas aplicadas en las deudas contraídas con agentes externos. Así mismo se sugiere continuar con el análisis de la rentabilidad financiera y económica de manera periódica. Finalmente hacer hincapié en cuanto a la importancia de la rentabilidad social, ya que la empresa debe velar por el bienestar de su entorno tanto del personal como del ambiente. Todo ello coadyuvará a la obtención de una adecuada rentabilidad incrementándose en beneficio de los socios.

Como valor agregado mediante la investigación se orientará a las empresas para la realización de una adecuada medición y análisis de la rentabilidad financiera y económica, de manera que esta rentabilidad pueda ser reinvertida para incrementar el capital de la empresa, ya que contando con mayores recursos permitirá a la empresa crecer y ampliar sus servicios, además podrá generar mayor demanda de mano de obra, mejores salarios, generando un impacto positivo respecto al cuidado ambiental, debido a que podrá implementar medidas para disminuir efectos contaminantes durante el desarrollo de sus actividades. Finalmente se fomentará en las empresas el cumplimiento oportuno de las declaraciones y pagos tributarios el cual contribuirá en la economía del país y coadyuvará a la reducción de la pobreza.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

Las Micro y pequeñas empresas deben intensificar la obtención de apalancamiento externo y a largo plazo, evaluando siempre la mejor opción en los plazos, las tasas de interés y los beneficios, de esta manera la empresa pueda generar mayores utilidades e incrementar su capital de trabajo. Así mismo debe continuar con la realización del análisis financiero de la rentabilidad de la empresa.

1. Las Micro y pequeñas empresas del sector deben realizar la venta de los activos fijos que ya no sean de utilidad de la empresa, con el fin de poder obtener efectivo disponible en su caja y poder hacer frente a sus pasivos a corto plazo. De igual forma se sugiere utilizar el mecanismo de financiamiento leasing y solicitar siempre los adelantos directos de obra, ya que son recursos que permitirán cubrir los primeros gastos en la ejecución de obras.
2. Las Micro y pequeñas empresas deben continuar con la medición de la rentabilidad obtenida durante un periodo, esto a través de la aplicación de los ratios de rentabilidad económica y financiera. Ello les permitirá determinar el nivel de rentabilidad que generan sus inversiones. Además que analicen la información financiera obtenida de las mediciones, ya que esto les permitirá contar con información contable para realizar una adecuada toma de decisiones.

Referencias bibliográficas

- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales* (Editorial McGraw-Hill, ed.). Retrieved from <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/>
- Acuña, H. (2015). *Compilado de Contabilidad Gerencial* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, ed.). Retrieved from https://www.academia.edu/17227828/TEXTO_DIGITAL_CONTABILIDAD_GERENCIAL
- Aguilar, K. Y. y, & Cano, N. E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo* (Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Centro del Perú). Retrieved from <https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-rentabilidad->
- Altamirano, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta-Chiclayo, 2017* (Universidad Señor de Sipán). Retrieved from <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5037>
- Alvarez, P. (2018). *Ética e Investigación*. 7–2(05), 28. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6312423.pdf>
- Alvear, A., Santacruz, C. A., Burbano, C., & Ceballos, D. (2014). *Mercado de renta fija y Mercado de Renta Variable*. Retrieved from https://www.academia.edu/11111911/MERCADO_DE_RENTA_FIJA_Y_MERCADO_DE_RENTA_VARIABLE
- Apaclla, P., & Rojas, R. (2016). *Estrategias De Financiamiento Para El Incremento*

- De La Rentabilidad De Las Empresas Constructoras De La Provincia De Huancayo* (Universidad Nacional del Centro del Perú). Retrieved from [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA PROVINCIA DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20EL%20INCREMENTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6th ed.). Retrieved from [https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf](https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf)
- Baca, A., & Díaz, T. (2016). *Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C - 2015* (Universidad Señor de Sipán). Retrieved from <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx>
[list.pdf;jsessionid=F0F2D864F8D5C5AB99743C5A1BC50F7F?sequence=1](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx)
- Bautista, D. A. (2015, December). *Finanzas y Mercado de Capitales*. N°341, 79. Retrieved from <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Becerra, C. (2012). Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en Perú. Retrieved from Andina website: <https://andina.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx>
- Benancio, R. A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Construcciones Andreita E.I.R.L”-Huarmey,2017* (Tesis de Titulación, Universidad Católica

- Los Ángeles Chimbote). Retrieved from
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3825?show=full>
- Bestratén, M., & Pujol, L. (2003). *Responsabilidad social de las empresas (II): tipos de responsabilidades y plan de actuación*. 8. Retrieved from
https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_644.pdf/3860f234-a429-4076-9b81-104b910dc89d
- Bohórquez, N. M., & López, A. S. (2018). Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de La Economía*, 1–11. Retrieved from
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Carbajal, E. M. (2019). *Principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz, 2018* (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000050350>
- Carvajal, H., Borja, L., & Vite, H. (2019). *Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala* (Universidad Técnica de Machala). Retrieved from <https://cutt.ly/Wc1Vvgy>
- Castro, D. L. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte (Tesis de Titulación, Universidad de Piura). Retrieved from
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. A. (2015). Finanzas y mercado de capitales. *Nº 339*, 79. Retrieved from

<https://es.scribd.com/document/366132153/Actualidad-empresarial>

Chauca, K. R. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructoras-Huaraz, 2018*

(Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14153>

Conde, C. (2003). *Fuentes de financiamiento para la microempresa en México* (3rd ed.). Retrieved from

<http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaii/numero5/4.pdf>

Erossa, V. E. (2016). *Proyectos de inversión en ingeniería: Su metodología* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Retrieved from

[https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia de finanzas/finanzas ii mauricio a. chagolla farias/administracion financiera capitulo 6.pdf](https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf)

Espinoza, A. V. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del Distrito de Chimbote,*

Periodo 2016 (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3048>


Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (12th ed., Vol. 12; Pearson Educación, Ed.). <https://doi.org/10.1073/pnas.0703993104>

Gomero, P. (2018). *Importancia de la Rentabilidad en el Área Financiera de las Mypes, Sector Servicios, Rubro Constructoras, Del Distrito y Provincia de*

Pomabamba, Periodo 2015. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3414>

- Gómez, V. A. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016 (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3673>
- González, M. A. (2010). *Las reservas y los dividendos*. Retrieved from <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/2280/CDS11030359.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, G. (2015). *Algunas formas de financiación de la empresa* (Universidad de Valladolid). Retrieved from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15599/1/TFG-E-126.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Ed.; S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.). Retrieved from <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación* (Vol. 11; McGraw- Hill Interamericana, Ed.). Retrieved from <http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Herrera, G., Limón, E., Soto, M., & García, A. (2006). *Fuentes de financiamiento en época de crisis*. Retrieved from <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>
- Hidalgo, C. (2016). *Adelanto e inicio de obra*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=MPEqJTzkz0A>
- Huansha, L. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las*

- Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017.* (ULADECH Católica). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5044>
- Huerta, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (1ra Ed.; UNASAM, Ed.). Huaraz.
- Illanes, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile* (Tesis de Maestría, Universidad de Chile). Retrieved from [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Za](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Za%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  [artu Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_ZaLuis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jerí, C. J. (2014, July 31). Rentabilidad Social en Proyectos de Inversión Pública | LinkedIn. Retrieved June 30, 2020, from LinkedIn website: <https://www.linkedin.com/pulse/20140731153208-55318925-rentabilidad-social-en-proyectos-de-inversi3n-p3blica/>
- Le3n, E. L., & Saavedra, M. L. (2018). *Fuentes de financiamiento para las Mipyme en M3xico* (Universidad del Caribe). Retrieved from <https://cutt.ly/Sc1Vdk4>
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento* (2nd ed., Vol. 1; E. Lastra & A. Arce, Eds.). Retrieved from http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- L3pez, J. I., & Farías, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil* (Tesis de titulaci3n, Universidad de Guayaquil). Retrieved from <https://cutt.ly/0c1Vj9r>
- Maya, E. (2014). *M3todos y T3cnicas de Investigaci3n* (1ra. Ed.; U. N. A. de M3xico,

- Ed.). Retrieved from
https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf
- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos* (4ta Ed.; R. A. C. Faces, Ed.). Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Niño, V. M. (2019). *Metodología de la Investigación: Diseño, Ejecución e Informe* (2nd ed.). Retrieved from
https://elibro.net/es/ereader/uladech/127116?fs_q=metodologia__de__la__investigacion&fs_edition_year=2019&fs_edition_year_lb=2019&prev=fs
- Orueta, I. (2017). *La Financiación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a Través de los Mercados de Capitales en Iberoamérica*. (Fundación; S. A. CYAN, Proyectos Editoriales, Ed.). Retrieved from <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Osce. (2008). *Ley de contrataciones del estado*. 210. Retrieved from
http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_per_dl1017.pdf
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (3ra Ed.; FEDUPEL, Ed.). Retrieved from
<https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>
- Palomino, N. (2009). *Financiamiento Interno de las Empresas* (E. C. E. | Apuntes, Ed.). Retrieved from
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182435&query=palomino>

- Proinversión. (2009, November). MYPEqueña Empresa Crece. *Biblioteca Nacional Del Perú*, 242. Retrieved from <http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>
- Quesada, L., & Rodríguez, K. (2018, January). *Capitalización de reservas y fondos especiales para aumentar el capital social*. 159–166. Retrieved from <https://pjenlinea3.poder-judicial.go.cr/biblioteca/uploads/Archivos/Articulo/art11.pdf>
- Rivera, J. A. (2002). Teoría sobre la estructura de capital (Universidad del Valle). <https://doi.org/10.18046/j.estger.2002.93>
- Rujel, S. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016* (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2564?show=full>
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. 1–24. Retrieved from <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: Un análisis de corte transversal. *Dialnet*, 14. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- Sandoval, P. E. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: Caso de la empresa Construcción y Concreto S.A de Lima, 2017* (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047716>

- Sevilla, A. (2018). Rentabilidad. *Economipedia*, 3. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Soto, N. A. (2019). *Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa "Constructora San Miguel de Conchucos S.R.L" Picobamba, 2018*. (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from <https://cutt.ly/2c11O5x>
- Sunat. (2019). Definición y Características de la Micro y pequeña empresa. Retrieved from <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Tanguila, D. C., & Nango, M. L. (2013). *Análisis del desarrollo de la renta fija y variable en el mercado de valores de Quito* (Universidad San Francisco de Quito). Retrieved from <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2626>
- Tasaico, C. (2018). *Fuentes de Financiamiento de la Empresas del Sector Servicios- Rubro Constructoras en el Perú. Caso: Constructora Barrantes y Cía. S.R.L Piura, 2017*. (Tesis de Titulación, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3410>
- Vásquez, I. (2015). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio- Rubro Construcción del Distrito Sullana, 2015*. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FIN

ANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

- Villalón, M. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa Quick Construction S.A.C, 2017* (Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11990>
- Zambrano, S. M., & Acuña, G. A. (2011). Estructura De Capital. Evolución Teórica. In *Criterio Libre* (Vol. 9). Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3815888.pdf>

Anexos

Anexo N°1: Cuestionario



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Instrucción: El presente instrumento de medición forma parte de una investigación sobre la Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector Servicio, Rubro Construcciones, Independencia - 2019, motivo por el cual solicito a Ud. marcar con un aspa (X) la respuesta que considere correcta. Sus respuestas anónimas serán guardas con absoluta reserva.

1. ¿Usted financió las operaciones de la empresa con sus ahorros personales?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
2. ¿La empresa realizó nuevos aportes de capital por parte de los socios?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
3. ¿Se reinvirtieron las utilidades de su empresa para aumentar su capital?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
4. ¿Usted utilizó las reservas de capital como fuente de financiamiento?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
5. ¿Usted vendió los activos fijos de la empresa para financiar sus operaciones?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
6. ¿Usted solicitó préstamos de algún pariente o amigo para financiar su empresa?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
7. ¿Usted solicitó el 10% del adelanto directo de obra para ejecutar sus actividades?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

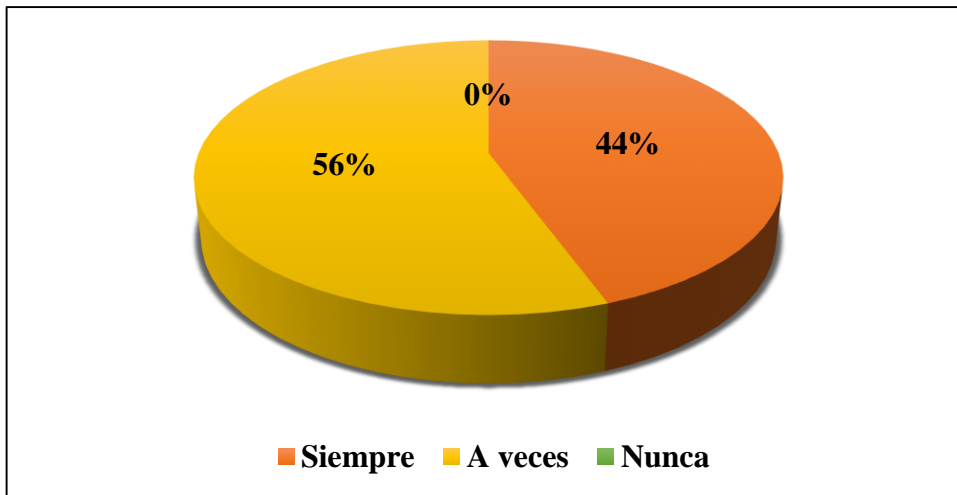
8. ¿Usted obtuvo el 10% del adelanto directo de obra para ejecutar sus actividades?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
9. ¿Usted solicitó el 20% del adelanto directo de materiales para financiar su compra?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
10. ¿Usted obtuvo el 20% del adelanto directo de materiales para para financiar su compra?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
11. ¿Usted recurrió al financiamiento de las cajas municipales de ahorro y crédito?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
12. ¿Usted acudió al financiamiento bancario?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
13. ¿Usted adquirió créditos comerciales y de proveedores?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
14. ¿Usted canceló los créditos comerciales puntualmente?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
15. ¿Los préstamos bancarios adquiridos fueron invertidos en las operaciones de la empresa?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
16. ¿Usted negoció sus cuentas por cobrar (facturas) a terceros, para financiar su empresa?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
17. ¿Usted financió las operaciones de la empresa mediante la emisión de acciones?
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

18. ¿Usted financió las operaciones de la empresa a través la emisión de bonos?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
19. ¿Usted financió su empresa mediante el mecanismo de financiamiento leasing?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
20. ¿Usted midió la rentabilidad económica de la empresa?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
21. ¿Usted analizó la rentabilidad económica de la empresa?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
22. ¿Usted obtuvo una adecuada rentabilidad financiera de los contratos de la empresa?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
23. ¿Usted analizó la rentabilidad financiera de la empresa?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
24. ¿La empresa racionalizó el uso de los recursos naturales y energéticos durante sus actividades?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
25. ¿La empresa brindó adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
26. ¿La empresa facilitó el desplazamiento del personal a la zona de trabajo?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
27. ¿La empresa repartió a los socios los intereses provenientes de los bonos emitidos?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

Anexo N°2: Figuras

Figura 1

Financiaron las operaciones de la empresa con sus ahorros personales

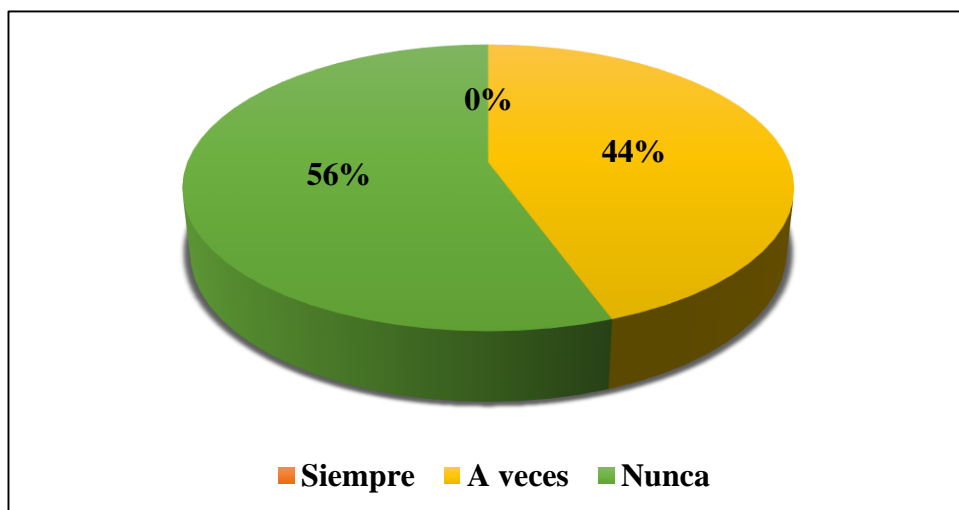


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 56% señaló que a veces financiaron las operaciones de la empresa con sus ahorros personales y el 44% precisó que siempre utilizaron este tipo de financiamiento.

Figura 2

Realizaron nuevos aportes de capital

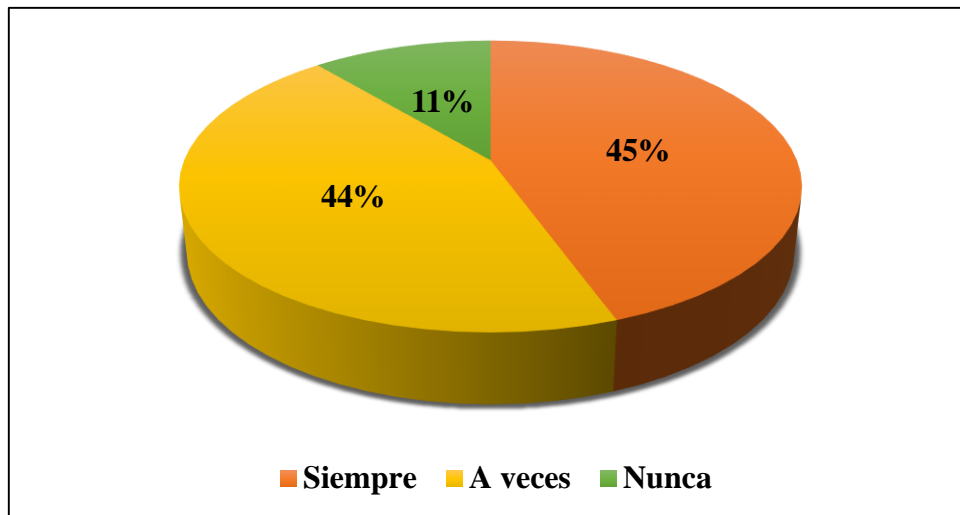


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 56 % indicó que nunca realizaron nuevos aportes de capital; no obstante el 44% manifestó que a veces realizaron estos aportes.

Figura 3

Reinvertieron las utilidades para aumentar su capital

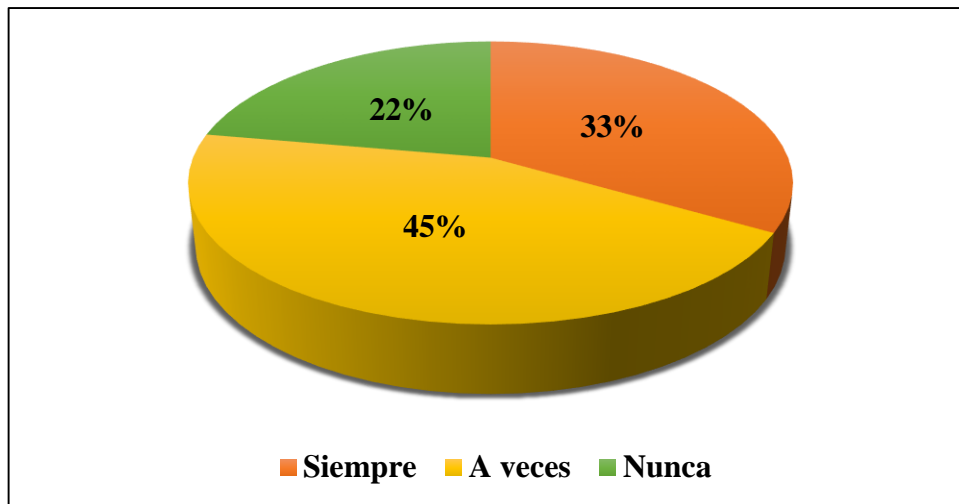


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia que el 45% respondió que siempre reinvertieron sus utilidades, mientras que el 11% precisó que nunca lo reinvertieron y el 44% a veces efectuaban la reinversión.

Figura 4

Utilizaron las reservas de capital para financiarse

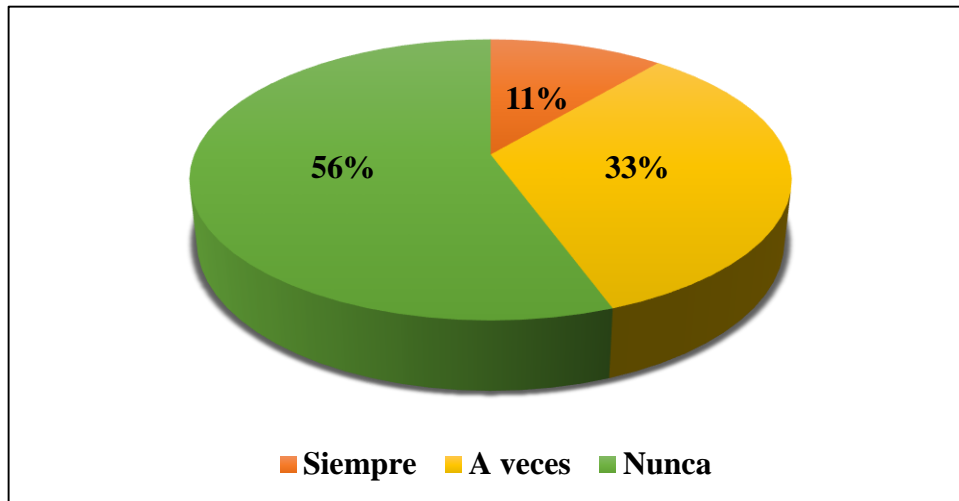


Fuente: Tabla 4

Interpretación: De los 9 gerentes encuestados, el 45% respondió que a veces utilizaron las reservas de capital para financiarse, mientras que el 22 % indicó que nunca lo utilizaron y el 33% manifestó que siempre usaron estas reservas.

Figura 5

Vendieron los activos fijos de la empresa para financiarse

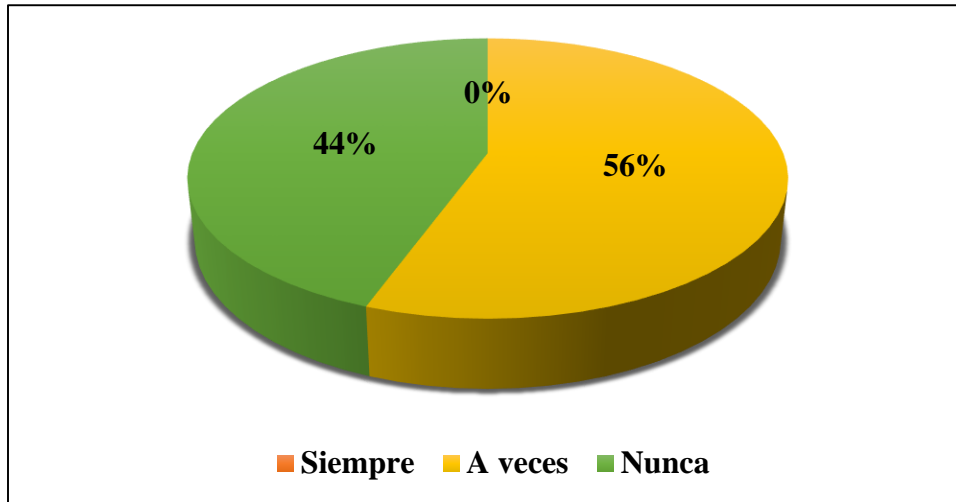


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 56 % manifestó que nunca vendieron sus activos fijos para financiarse, por otro lado el 11% precisó que siempre realizaron la venta de estos activos y el 33% indicó que a veces efectuaban la venta.

Figura 6

Solicitaron préstamos a parientes y amigos

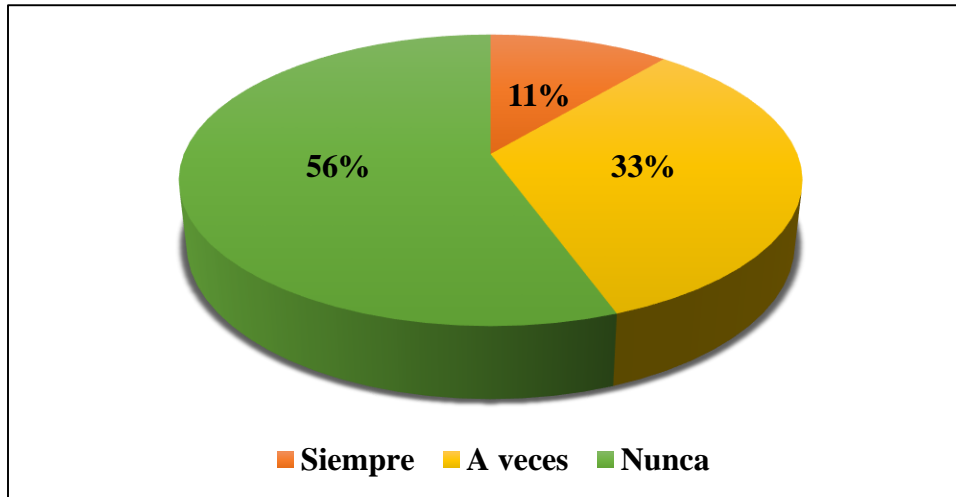


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 56% respondió que a veces solicitaron préstamos de parientes y amigos, mientras que el 44% manifestó que nunca solicitaron este tipo de préstamos.

Figura 7

Solicitaron el 10% de adelanto directo

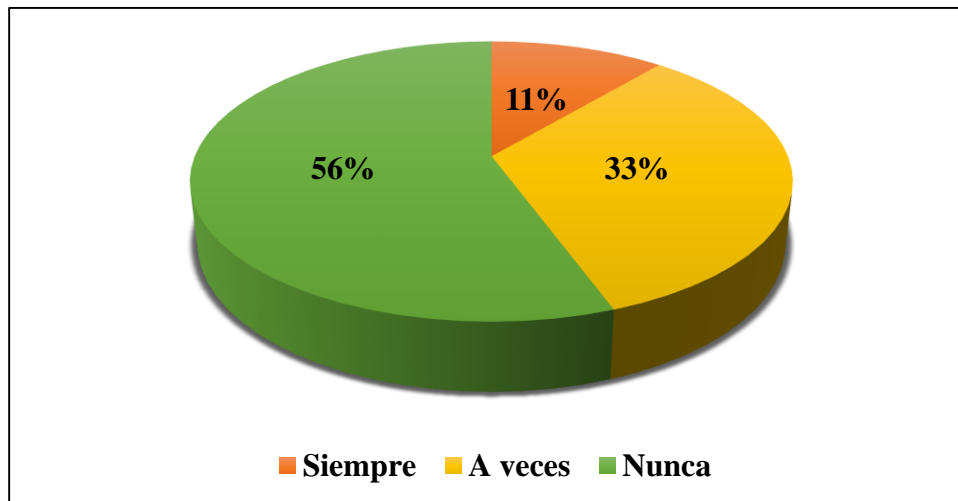


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 56% afirmó que nunca solicitaron el adelanto directo, el 11% indicó que siempre solicitaron este adelanto y el 33% precisó que a veces lo solicitaron.

Figura 8

Obtuvieron el 10% de adelanto directo para financiar la obra

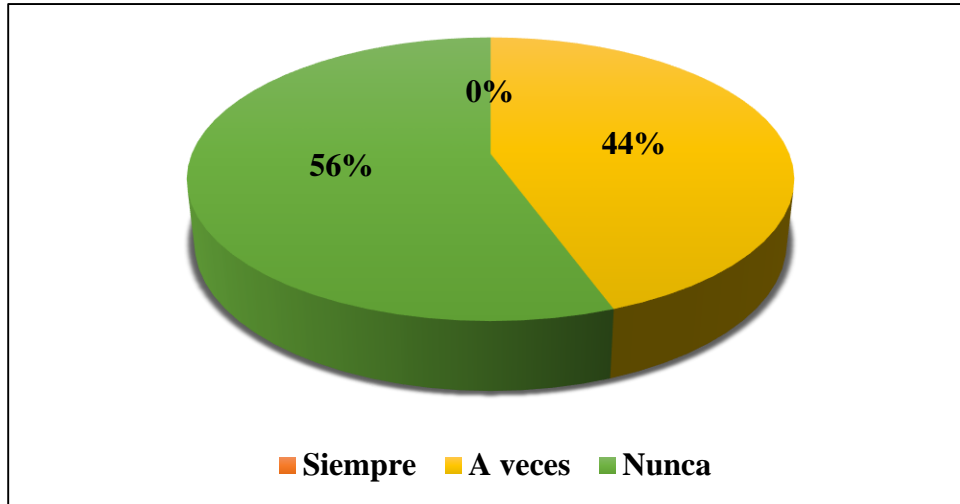


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 56% afirmó que nunca obtuvieron el adelanto directo, mientras que el 11% precisó que siempre obtuvieron este adelanto y el 33% respondió que a veces lo obtuvieron.

Figura 9

Solicitaron el 20% de adelanto directo de materiales

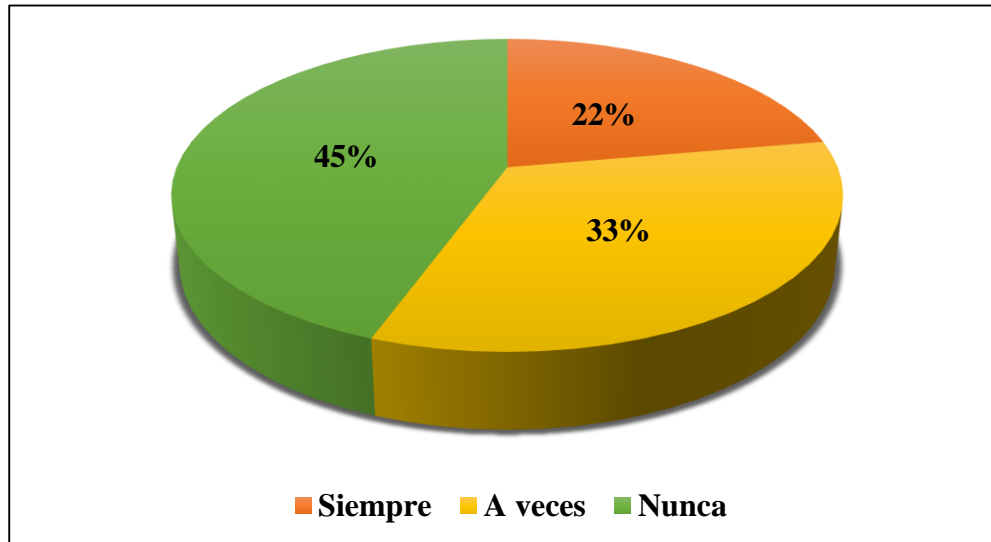


Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 56% precisó que nunca solicitaron el adelanto directo de materiales, por otro lado el 44% manifestó que a veces solicitaron este adelanto.

Figura 10

Obtuvieron el 20% de adelanto directo de materiales

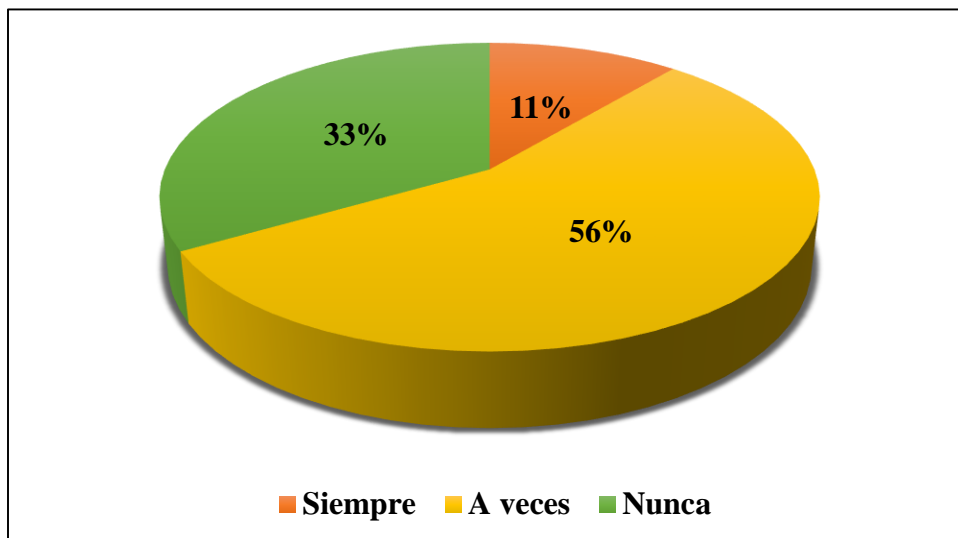


Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 45% señaló que nunca obtuvieron el adelanto de materiales, el 22% indicó que siempre obtuvieron este adelanto y el 33% precisó que a veces lo obtuvieron.

Figura 11

Recurrieron al financiamiento de las Cajas municipales de ahorro y crédito

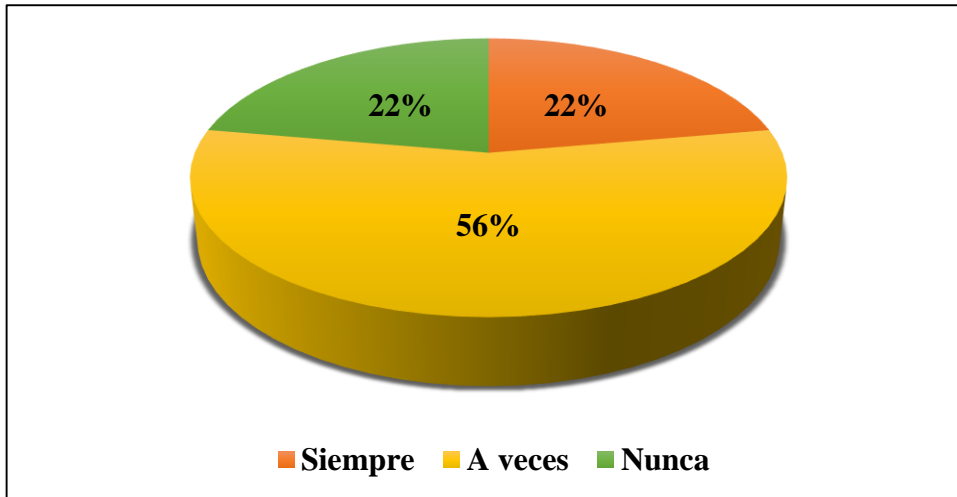


Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 56% indicó que a veces recurrieron al financiamiento de cajas municipales de ahorro y crédito, por otro lado el 11% respondió que siempre acudieron a estas entidades y el 33% señaló que nunca lo hicieron.

Figura 12

Acudieron al financiamiento bancario

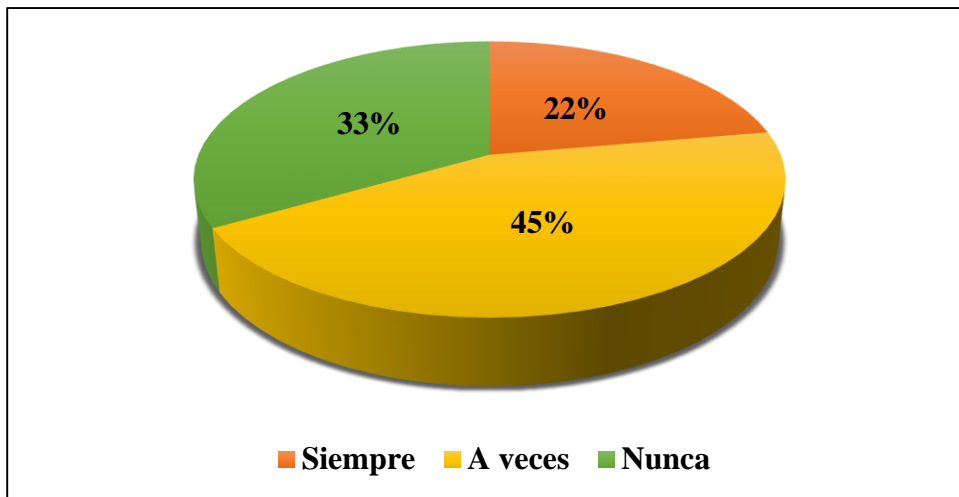


Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia que el 56% señaló que acudieron a veces al financiamiento bancario, el 22% indicó que siempre acudieron a las entidades bancarias y el 22% respondió que nunca recurrieron a estas instituciones.

Figura 13

Adquirieron créditos comerciales y de proveedores

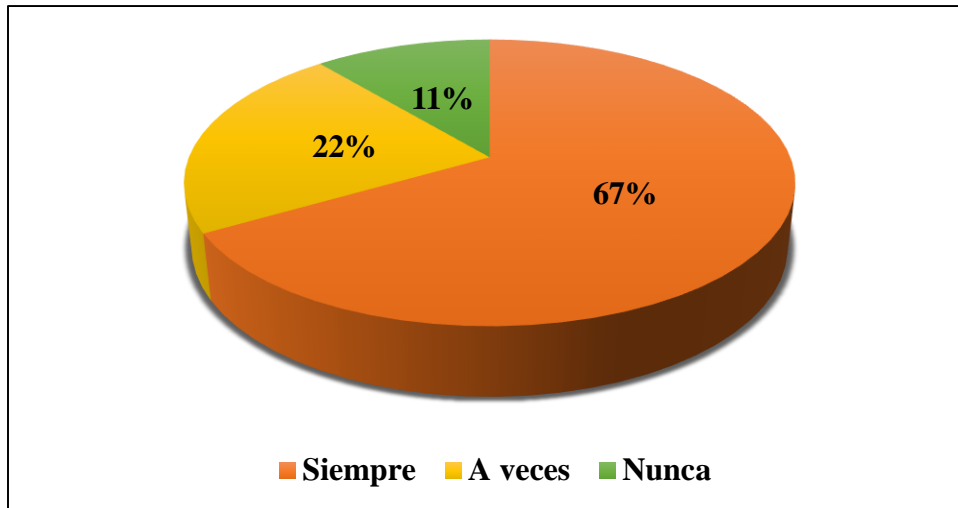


Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 45% respondió que a veces adquirieron créditos comerciales y de proveedores, el 22% indicó que siempre adquirieron estos créditos y el 33% precisó que nunca lo adquirieron.

Figura 14

Cancelaron sus créditos puntualmente

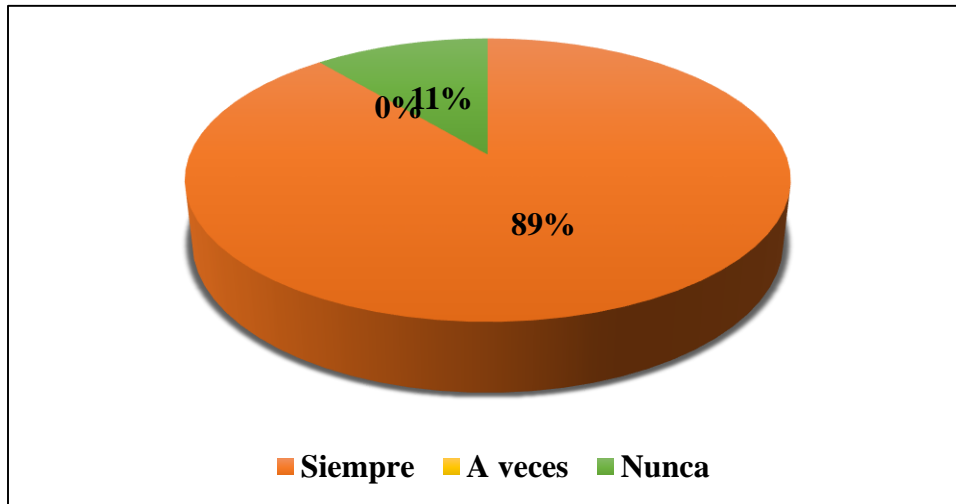


Fuente: Tabla 14

Interpretación: De los 9 gerentes encuestados, se observa que el 67% precisó que siempre cancelaron sus créditos puntualmente, a diferencia del 11% manifestó que nunca cancelaron con puntualidad y el 22% respondió que a veces pagaban de manera puntual.

Figura 15

Los préstamos que adquirieron fueron invertidos en las operaciones

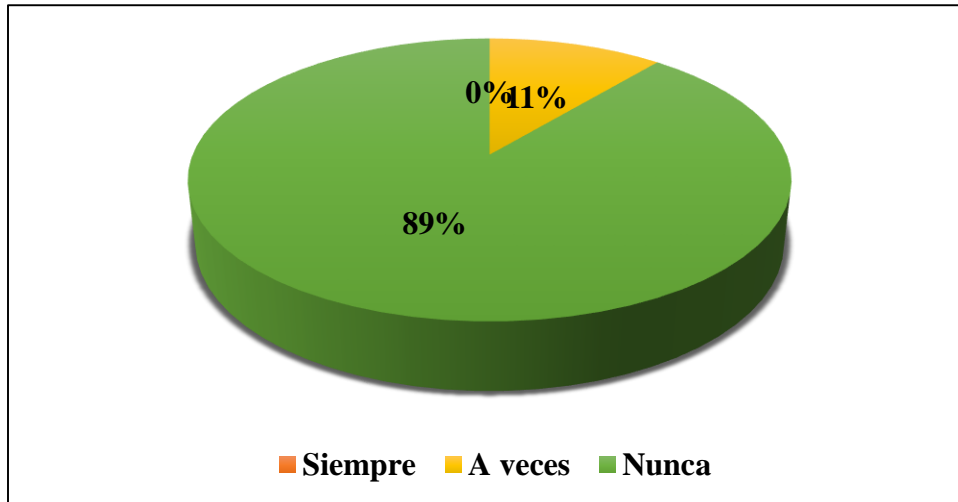


Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia que el 89% afirmó que los préstamos adquiridos, siempre fueron invertidos en las operaciones de la empresa, por lo contrario el 11% manifestó que nunca lo invirtió en ella.

Figura 16

Negociaron sus cuentas por cobrar a terceros

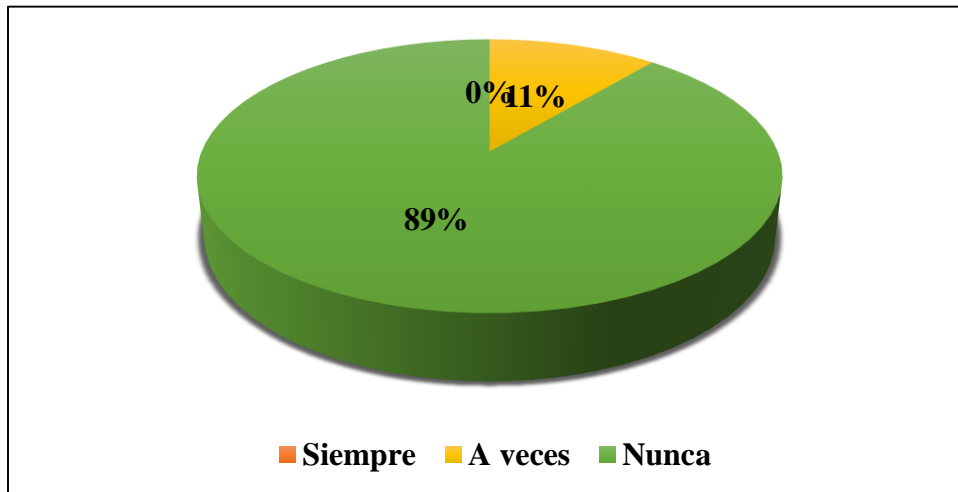


Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia que el 89% precisó que nunca negociaron sus cuentas por cobrar a terceros, mientras que el 11% respondió que a veces negociaban sus comprobantes.

Figura 17

Financiaron sus operaciones mediante la emisión de acciones

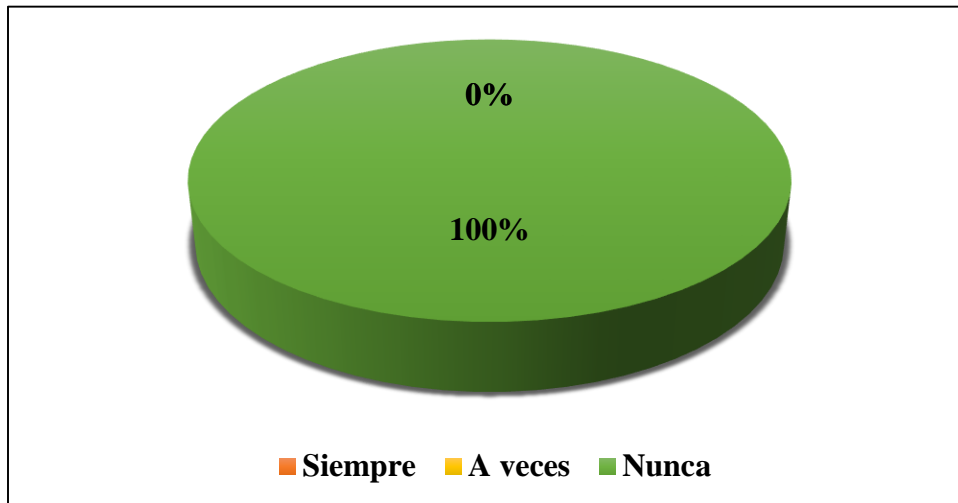


Fuente: Tabla 17

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 89% indicó que nunca financiaron sus operaciones mediante la emisión de acciones, mientras que el 11% precisó que a veces utilizaban este financiamiento.

Figura 18

Financiaron sus operaciones mediante la emisión de bonos

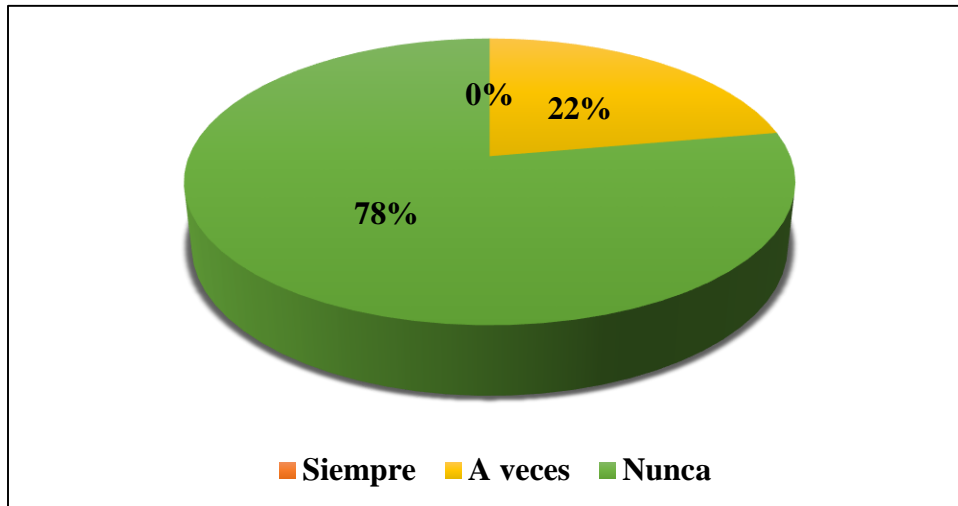


Fuente: Tabla 18

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa en la figura que el 100% respondió que nunca financiaron sus operaciones mediante la emisión de bonos.

Figura 19

Utilizaron el mecanismo de financiamiento leasing

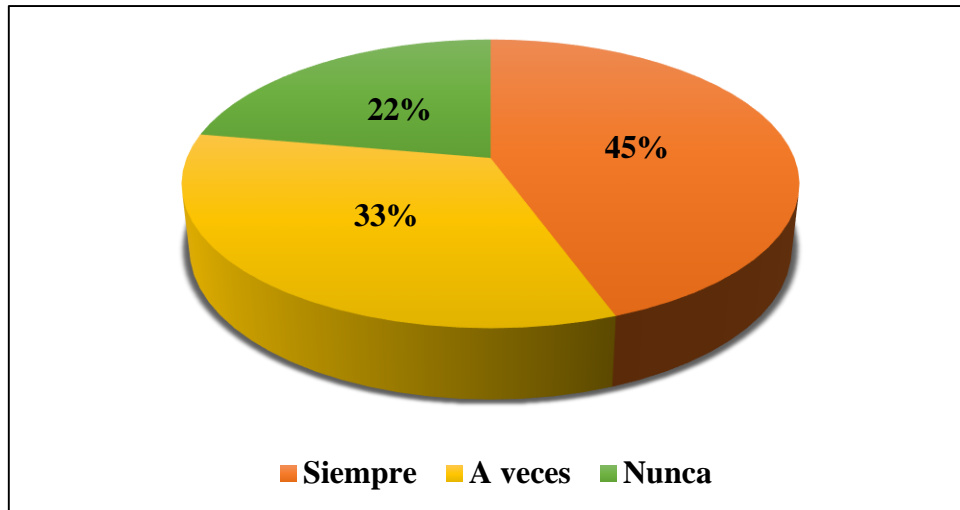


Fuente: Tabla 19

Interpretación: De los 9 gerentes encuestados, se aprecia que el 78% señaló que nunca utilizaron el mecanismo de financiamiento leasing, mientras que el 22% manifestó que a veces utilizaban este mecanismo.

Figura 20

Midieron la rentabilidad económica de la empresa

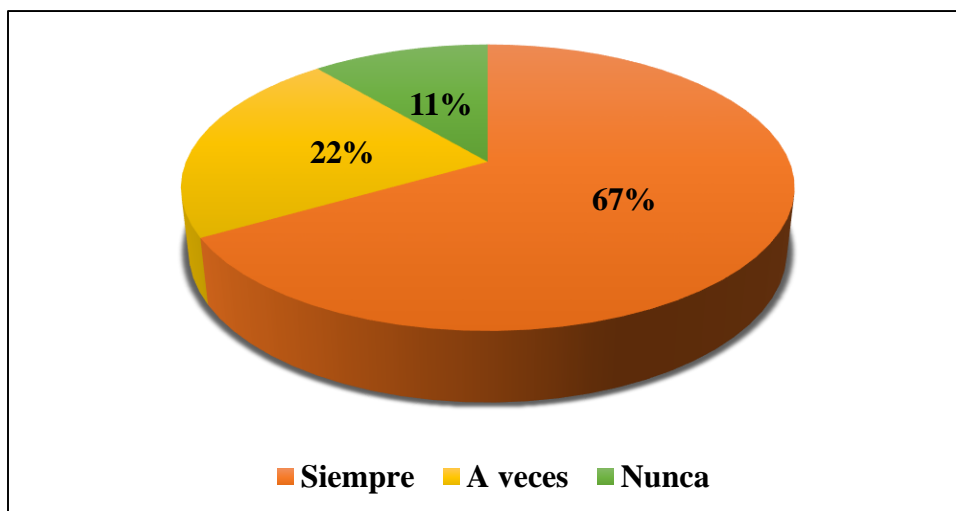


Fuente: Tabla 20

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 45% respondió que siempre midieron la rentabilidad económica de la empresa, mientras que el 22% indicó que nunca realizaron esta medición y el 33% precisó que a veces efectuaban la medición.

Figura 21

Analizaron la rentabilidad económica

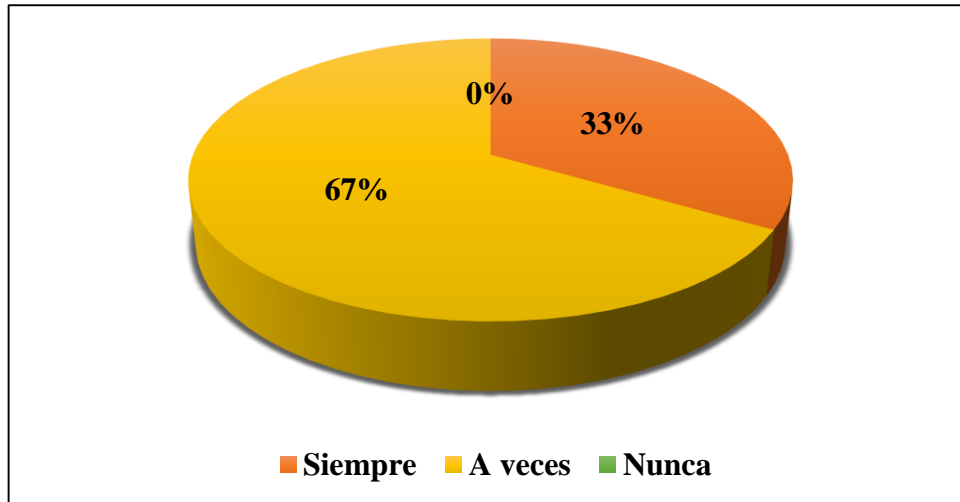


Fuente: Tabla 21

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 67% manifestó que siempre analizaron la rentabilidad económica, el 11% indicó que nunca efectuaron el análisis y el 22% señaló que a veces realizaban dicho análisis.

Figura 22

Obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera

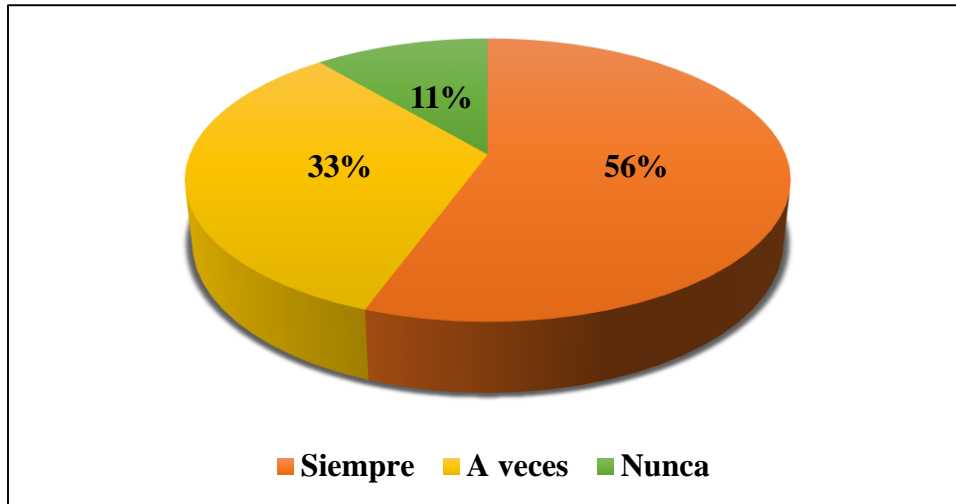


Fuente: Tabla 22

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 76% afirmó que a veces obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera, a diferencia el 33% señaló que siempre obtuvieron una adecuada rentabilidad financiera.

Figura 23

Analizaron la rentabilidad financiera

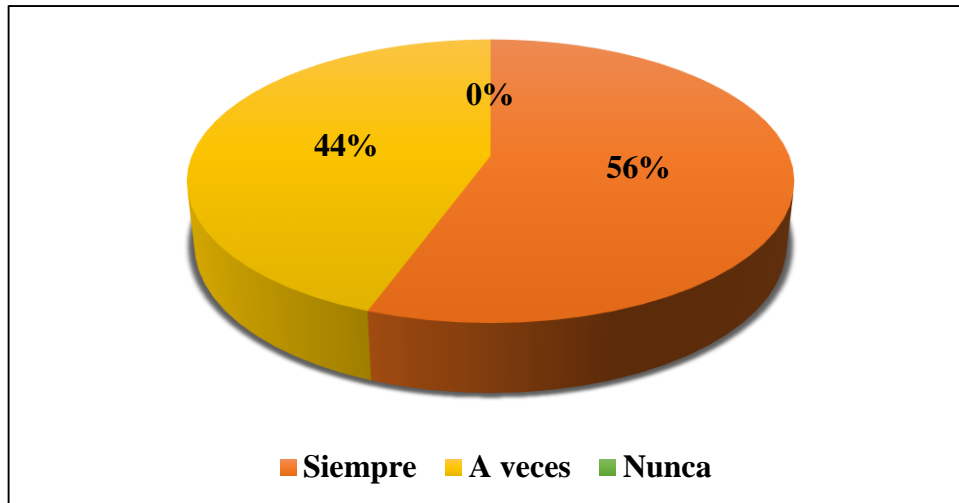


Fuente: Tabla 23

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 56% precisó que siempre analizaron la rentabilidad financiera, por otro lado el 11% respondió que nunca efectuaron este análisis y el 33% indicó que a veces realizaban el análisis.

Figura 24

Racionalizaron el uso de recursos naturales y energéticos

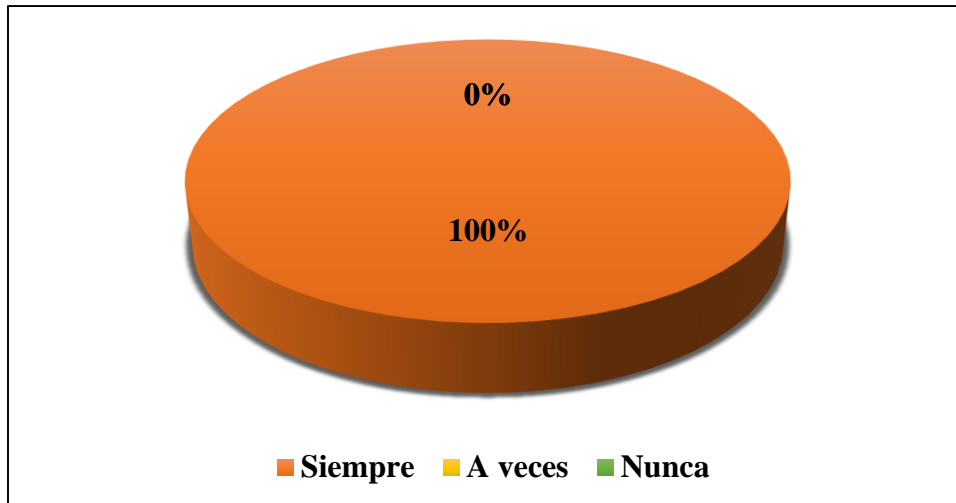


Fuente: Tabla 24

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia que el 56% respondió que siempre racionalizaron el uso de los recursos naturales y energéticos, mientras que el 44% manifestó que a veces ejecutaban esta medida.

Figura 25

Brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores

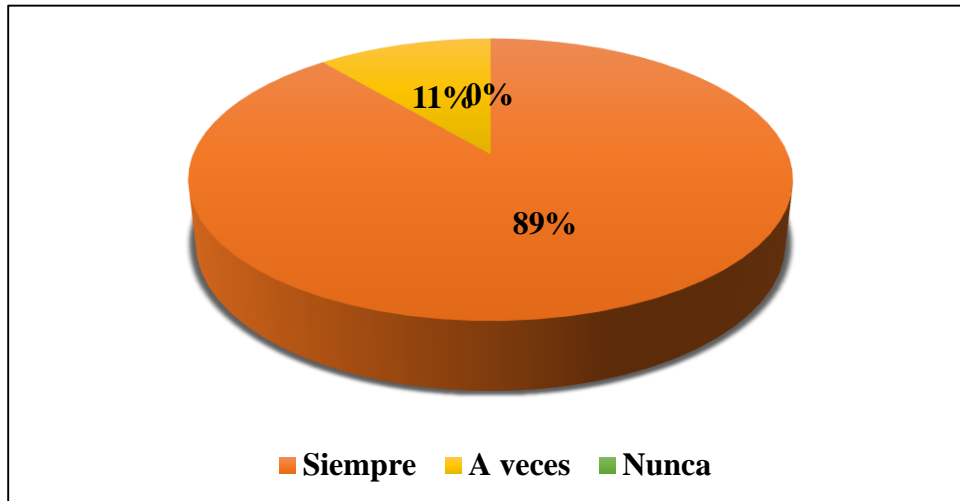


Fuente: Tabla 25

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa en la figura que el 100% respondió que siempre brindaron adecuadas condiciones de trabajo a sus colaboradores.

Figura 26

Facilitaron el desplazamiento del personal a la zona de trabajo

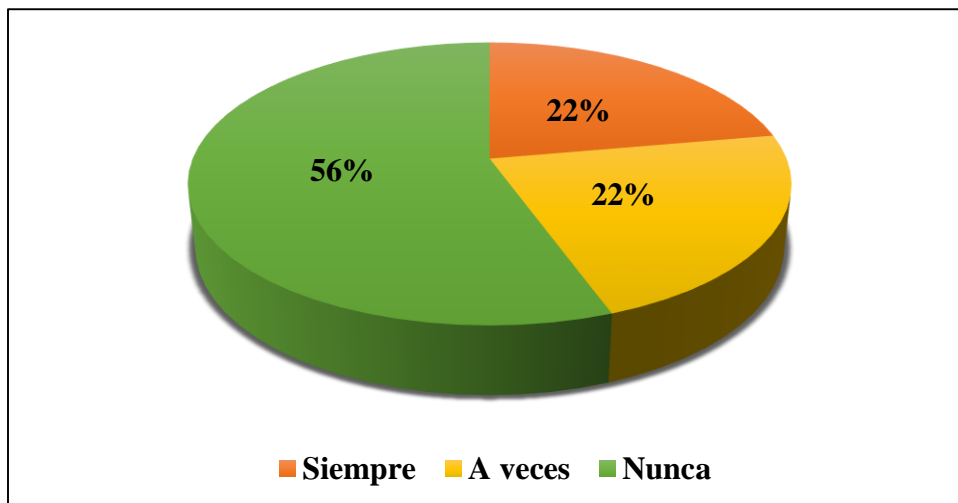


Fuente: Tabla 26

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia en la figura que el 89% manifestó que siempre facilitaron el desplazamiento del personal a la zona de trabajo, a diferencia el 11% indicó que a veces otorgaban estas facilidades.

Figura 27

Repartieron los intereses de los bonos emitidos

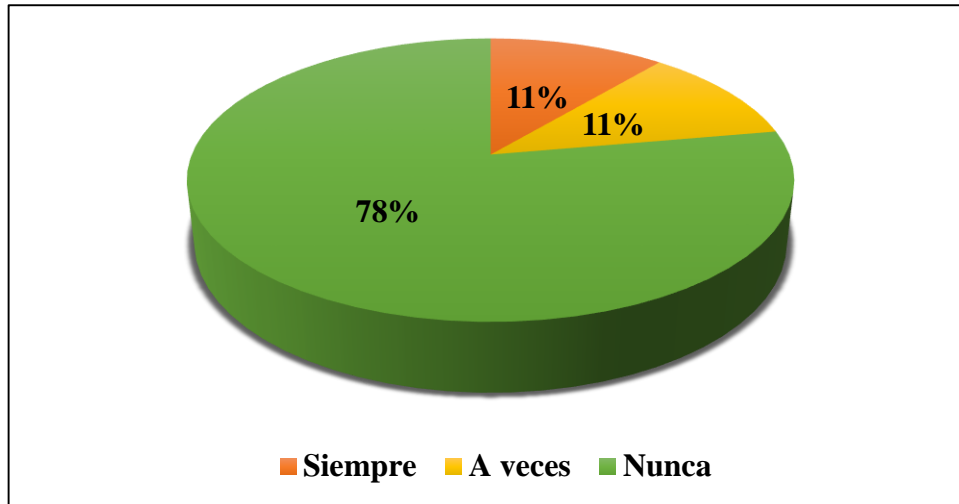


Fuente: Tabla 27

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 56% precisó que nunca repartieron los intereses de los bonos emitidos, el 22% respondió que siempre repartieron estos intereses y el 22% indicó que a veces realizaban dicho reparto.

Figura 28

Recibieron los intereses de los pagarés emitidos

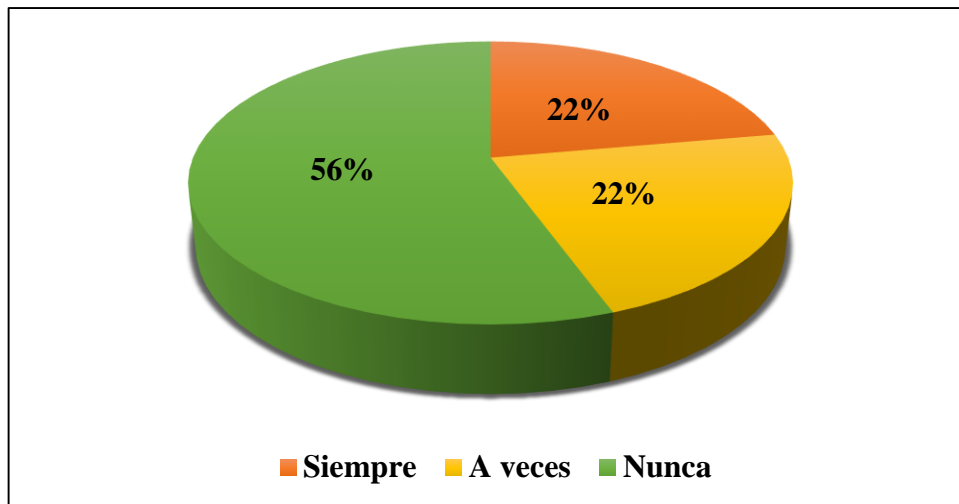


Fuente: Tabla 28

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se observa que el 78% manifestó que nunca recibieron los intereses de los pagarés emitidos, el 11% señaló que recibió siempre estos intereses y el 11% respondió que a veces lo recibieron.

Figura 29

Realizaron reparto de dividendos

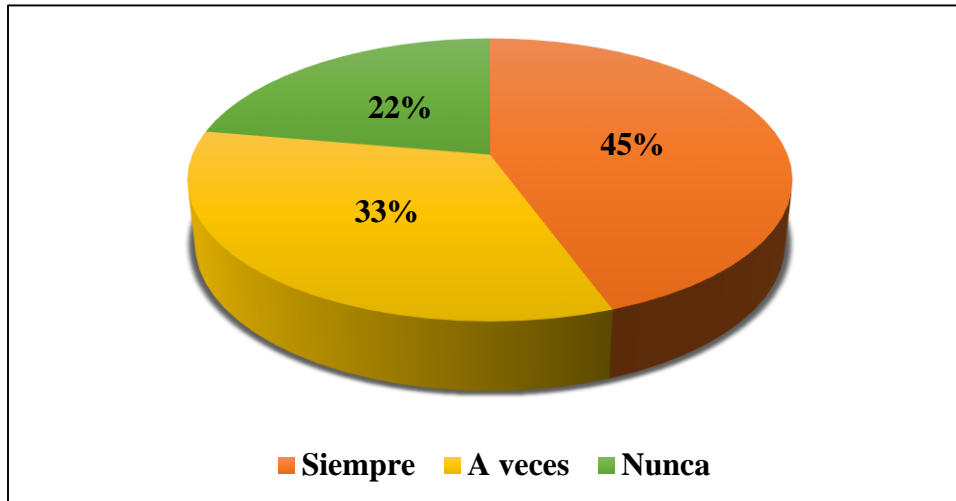


Fuente: Tabla 29

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, se aprecia que el 56% respondió que nunca realizaron el reparto de dividendos, mientras que el 22% señaló que siempre repartieron los dividendos y el 22% manifestó que a veces realizaban este reparto.

Figura 30

Consideraron que la rentabilidad de sus acciones se incrementó



Fuente: Tabla 30

Interpretación: Del 100% igual a 9 encuestados, el 45% consideró que la rentabilidad de sus acciones siempre se incrementó, el 22% consideró que nunca se incrementó y el 33% consideró que dicha rentabilidad a veces aumentó.

Anexo 03: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Construcciones, Independencia – 2019” y es dirigido por Anaya Mejía, Lourdes Rosmary, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Construcciones, Independencia – 2019.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta de agradecimiento por su colaboración. Si desea, también podrá escribir al correo anayalourdes8872@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: MARX LENIN CORAL CASTILLO

Fecha: 22 DE JUNIO DE 2020

Correo electrónico: marx4975@gmail.com

Firma del participante: _____


VERTIENTES S.A.C.
Ing. Marx Lenin Coral Castillo
DNI: 81671137
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

