



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO
EMPRESA, ROXMAR IMPORT EIRL. - PIURA, 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

RIVERA SAAVEDRA MAURA GISSELA

ORCID: 0000-0002-7801-9540

ASESOR

POLO RUIZ, ROBERT IVAN

ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA _PERÚ

2019

**CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA, ROXMAR IMPORT
EIRL. - PIURA, 2019**

2. Equipo de trabajo
AUTOR

RIVERA SAAVEDRA MAURA GISSELA

ORCID: 0000- 0002- 7801-9540

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Piura, Perú

ASESOR

Polo Ruiz, Robert Iván

ORCID: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras, Escuela Profesional de

Contabilidad, Piura, Perú

JURADO

Dr. CPC Landa Machero, Víctor Manuel

ORCID: 0000-0003-4687-067X

Dr. CPCC Ulloque Carrillo, Víctor Manuel

ORCID: 0000-0002-5849-9188

Dr. CPC Saavedra Chiroque, Alejandro Arturo

ORCID: 0000-0001-8886-6519

3. Firma del jurado y asesor

Dr. CPC Landa Machero, Víctor Manuel
Presidente

Dr. CPCC Ulloque Carrillo, Víctor Manuel
Miembro

Mgtr. CPC Saavedra Chiroque, Alejandro Arturo
Miembro

Mgtr.CPC Polo Ruiz, Robert Iván
Asesor

4. Dedicatoria

Dedico este proyecto en primer lugar a Dios, a mi hija que es el motor de mi vida, y mi esposo por el apoyo incondicional que da día a día, y mis padres quienes me dieron la vida, educación, apoyo

5. Agradecimiento

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por su calidad en la mitología educativa aplicada durante nuestra carrera profesional.

A mi asesor Mgtr Robert Iván Polo Ruiz, que con sus conocimientos y apoyo me guio en cada etapa de este proyecto

6. Resumen

El presente trabajo de investigación titulado **“caracterización de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa, rubro ferretería, de la microempresa Roxmar Import EIRL, Piura, durante el periodo 2019”**. Se planteó como objetivo general: Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la **MICROEMPRESA ROXMAR IMPORT EIRL-PIURA 2019**, dedicada al sector comercio rubro de ferretería.

La metodología es de un tipo de estudio cualitativo, cuyo nivel es descriptivo con un diseño no experimental ya que la recolección de información obtenida se efectuó a través de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 20 Preguntas enmarcadas en nuestros objetivos. Después de haber efectuado el estudio se obtuvieron los resultados satisfactorios en función a nuestros objetivos planteados donde se evidencia que mype ha solicitado financiamiento a las entidades del sistema financiero bancario, así mismo también solicito financiamiento en terceros personas y en otras entidades dedicadas al financiamiento, cuya finalidad del financiamiento es poder obtener más mercaderías y más productos para vender y poder cumplir así con el pago de sus proveedores y personal que labora en la mype.

Los factores principales que influyen de forma directa en el acceso al financiamiento son: las garantías (en su mayoría son activos), el mercado comercial, la calidad de los productos ofrecidos y la asociatividad. Por otro lado, se logró identificar que la mype no cuenta con canales de financiamiento de forma directa. En relación en lo ya mencionado anteriormente es que el presente estudio se orienta en determinar las oportunidades del financiamiento y dar nuestras propuestas de mejora para beneficio de los comerciantes, porque con nuestras conclusiones y recomendaciones los emprendedores tomarán las decisiones correctas para solicitar un financiamiento y sobre todo con nuestro proyecto tendrán un medio informativo sobre los factores relevantes del financiamiento.

Palabras Clave: Financiamiento, gestión, comercialización, ferreteria.

7. Abstract

The present research work entitled characterization of the relevant factors of micro-enterprise financing, hardware, of the micro-enterprise Roxmar Import EIRL, Piura, during the 2018 period. The general objective was to establish: the financing opportunities that improve the possibilities. of the MICROEMPRESA ROXMAR IMPORT EIRL-PIURA 2019, dedicated to the trade sector of hardware store.

The methodology is a type of qualitative study, the level of which is descriptive with a non-experimental design since the collection of information obtained was carried out through the survey and as a tool a questionnaire of 20 Questions framed in our objectives. After having carried out the study, satisfactory results were obtained based on our stated objectives, where it is evident that Mype has requested financing from the entities of the banking financial system, likewise I also request financing from third parties and other entities dedicated to financing, whose The purpose of the financing is to be able to obtain more merchandise and more products to sell and thus be able to meet the payment of its suppliers and personnel who work at the Mype.

The main factors that directly influence access to financing are: guarantees (most of them are assets), the commercial market, the quality of the products offered and association. On the other hand, it was possible to identify that the Mype does not have direct financing channels. In relation to what has already been mentioned above, this study is aimed at determining financing opportunities and giving our improvement proposals for the benefit of merchants, because with our conclusions and recommendations, entrepreneurs will make the correct decisions to request financing and about all with our project they will have an informative means on the relevant factors of the financing.

Key Words: Financing, management, commercialization, hardware store.

CONTENIDO

1. Título de Proyecto de Trabajo de investigacion _____	ii
2. Equipo de trabajo _____	iii
3. Firma del jurado y asesor _____	iv
4. Dedicatoria _____	v
5. Agradecimiento _____	vi
6. Resumen _____	vii
7. Abstract _____	viii
CONTENIDO _____	ix
INDICE DE TABLAS _____	xi
INDICE DE GRAFICOS _____	xii
I. INTRODUCCION _____	13
II. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACION _____	15
2.1. Planteamiento del problema _____	15
a. Caracterización del problema _____	15
b. Enunciado del problema _____	17
2.2. Objetivos de la Investigación _____	17
2.2.1. Objetivos principales _____	17
2.2.2. Objetivos específicos _____	17
2.3. Justificación de la investigación _____	17
III. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL _____	19
3.1. Antecedentes _____	19
3.1.1. Antecedentes Internacionales _____	19
3.1.2. Antecedentes nacionales _____	20
3.1.3. Antecedentes locales _____	21
3.2. Bases teóricas de la investigación _____	22
3.3. Hipótesis _____	23
IV. METODOLOGIA _____	24
4.1. Tipo de la investigación _____	24
4.2. Nivel de la investigación _____	24
4.3. Diseño de la investigación _____	24
4.4. Universo y muestra _____	24

4.5.	Definición y operacionalización de la variable	24
4.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
4.7.	Plan de análisis	25
4.8.	Matriz de consistencia	26
4.9.	Principios Éticos	28
V.	RESULTADOS	29
5.1.	Resultados de la investigación	29
5.2.	Análisis de los resultados	52
5.2.1.	Respecto al objetivo general	52
5.2.2.	Respecto al objetivo específico 01.	52
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 02.	52
5.2.4.	Análisis de los antecedentes y objetivos	53
VI.	CONCLUSIONES	57
VII.	RECOMENDACIONES	58
	Referencias Bibliográficas	59
	Anexo 01: Cronograma	61
	Anexo 02: Presupuesto	62
	Anexo 03: Consentimiento del Cuestionario	64
	Anexo 04: Cuestionario	65
	Anexo 05: ubicación de la Empresa	69

INDICE DE TABLAS

TABLA 1	¿Formalidad de la Empresa?	29
TABLA 2	Motivos de la formación de la Empresa?	30
TABLA 3	¿Financio su actividad, solo lo hace con financiamiento propio?	31
TABLA 4	¿Financio su actividad, únicamente con financiamiento de terceros?.....	32
TABLA 5	¿Financio sus actividades con préstamos de instituciones financieras?	33
TABLA 6	¿Las instituciones Financieras le otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito?.....	34
TABLA 7	¿Financio sus actividades con dinero de entidades financieras privadas?	35
TABLA 8	¿Los créditos obtenidos fueron con montos solicitados?	36
TABLA 9	¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?.....	37
TABLA 10	¿Los créditos obtenidos fueron a largo plazo?.....	38
TABLA 11	¿Considera usted aceptable la tasa de interés por el crédito?	39
TABLA 12	¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?	40
TABLA 13	¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?	41
TABLA 14	¿El crédito obtenido fue invertido en programa de capacitación al personal? .	42
TABLA 15	¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	43
TABLA 16	¿Usted cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento? 44	
TABLA 17	¿Monto del crédito solicitado?	45
TABLA 18	¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?	46
TABLA 19	¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?	47
TABLA 20	¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?	48
TABLA 21	¿En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?	49
TABLA 22	¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?.....	50
TABLA 23	¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente?	51

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	¿Formalidad de la Empresa?	29
GRAFICO 2.	Motivos de la formación de la Empresa?	30
GRAFICO 3	¿Financio su actividad, solo lo hace con financiamiento propio?	31
GRAFICO 4	¿Financio su actividad, únicamente con financiamiento de terceros?	32
GRAFICO 5	¿Financio sus actividades con préstamos de instituciones financieras?	33
GRAFICO 6	¿Las instituciones Financieras le otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito?	34
GRAFICO 7	¿Financio sus actividades con dinero de entidades financieras privadas?	35
GRAFICO 8	¿Los créditos obtenidos fueron con montos solicitados?	36
GRAFICO 9	¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?	37
GRAFICO 10	¿Los créditos obtenidos fueron a largo plazo?	38
GRAFICO 11	¿Considera usted aceptable la tasa de interés por el crédito?	39
GRAFICO 12	¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?	40
GRAFICO 13	¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?	41
GRAFICO 14	¿El crédito obtenido fue invertido en programa de capacitación al personal? 42	
GRAFICO 15	¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	43
GRAFICO 16	¿Usted cree que su empresa aumento sus ingresos a través del	44
GRAFICO 17	¿Monto del crédito solicitado?	45
GRAFICO 18	¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?	46
GRAFICO 19	¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?	47
GRAFICO 20	¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?	48
GRAFICO 21	¿En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?	49
GRAFICO 22	¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?	50
GRAFICO 23	¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente? 51	

I. INTRODUCCION

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en nuestro País juegan un rol importante en el desarrollo de nuestra economía para el aumento de la productividad, son la fuente generadora de empleo y contribuye en la pobre oferta laboral que ofrece el estado; Las Mypes poseen una contribución decisiva en la producción de empleo, en la inclusión social, en la innovación, en la competitividad y en la gran lucha contra la pobreza. Las Mypes en el rubro de Ferreterías genera un bienestar en el ser humano porque estas contribuyen en su satisfacción de una de sus primordiales necesidades y gran anhelo a la vez, como es la construcción de sus viviendas.

Este presente estudio de investigación está enfocado en la “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO EN LA MICROEMPRESA ROXMAR IMPORT EIRL; PERIODO 2019”, del sector comercio Rubro ferretería en la ciudad de Piura, en ésta etapa donde está primando la globalización y la robótica, hace que las empresas cada día mejoren sus procesos internos, sus tecnologías empleadas en el desarrollo de su actividad alcancen una mayor competitividad, porque en nuestra actualidad no solo compiten con empresas nacionales sino con empresas internacionales.

Según investigaciones las Mypes en nuestro País no logran desarrollarse adecuadamente por la gran diversidad de dificultades que se le presentan al momento de gestionar un financiamiento en entidades financieras, como son los altos niveles de los costos que generan los créditos, la desconfianza existente por parte de las instituciones financieras a los nuevos proyectos surgidos, la solicitud de demasiadas garantías para el otorgamiento, los cortos plazos y por lo último la falta de conocimiento en gestión financiera por parte de los propietarios de las Mypes. Ante estas dificultades ya mencionadas, los pequeños emprendedores suelen recurrir a prestamistas terceros, o a las asociaciones de crédito que realmente ofrecen altos niveles de costos o por lo último pasan a ser parte del grupo de empresas informales, conllevándolo a que estos contraten mano de obra no calificada.

El objetivo principal de esta investigación es Establecer las principales características de los factores relevantes del Financiamiento de las Mypes del Sector Comercio Rubro ferretería: Caso “Roxmar Import EIRL.” – Piura, 2018.

Con nuestra investigación daremos a conocer por qué una gran parte de las mypes que surgen desaparecen en un corto periodo de vida, otro grupo se mantienen en la informalidad, en conclusión buscaremos identificar cuáles son esos causales que conllevan a la muerte a las Mypes, etc., Para poder lograr nuestro objetivo planteado utilizaremos como metodología la de tipo cuantitativo cuyo nivel descriptivo, para poder realizar esta investigación tendremos como población a 10 Mypes del rubro ferretería y como muestra a la microempresa ROXMAR IMPORT EIRL.

Finalmente, éste estudio de investigación busca dar una amplia visión de los problemas del sector comercio, rubro ferretería con respecto al financiamiento y a la vez mediante nuestras conclusiones y recomendaciones facilitarle al inversionista las herramientas adecuadas de solución con la única finalidad de que estos no lleguen a cometer los mismos errores al momento de tomar las decisiones con respecto al dinero, logrando así que estos se conviertan en prosperas y grandes empresarios y a los que ya los son pues puedan mantenerse en el mercado con mejores resultados.

II. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

2.1.Planteamiento del problema

En el sector MYPE comercio rubro Ferretería es habitual que existan problemas para mejorar el crecimiento del negocio.

Para enfrentar la problemática presentada, se necesita conocer cuáles son los factores que influyen en el Financiamiento de las micro empresas de Ferreterías con el fin de presentar productos de calidad, para lograr incorporarse al mercado local, regional o nacional y poder seguir creciendo y por ende adquirir mayor Financiamiento en la microempresa.

Lo que se podría presentar como cuello de botella es la mano de obra calificada ya que es escaza en la ciudad de Piura que con lleva a que disminuya la competitividad. A modo de estadística se puede citar que el país solo el 20% es personal calificado por ende el costo de la misma es elevado.

Por lo anteriormente expuesto la pregunta derivada de la investigación conlleva al siguiente Enunciado: ¿Análisis de Financiamiento para mejorar el crecimiento de las pequeñas empresas industriales en el rubro Ferretería en Piura?

a. Caracterización del problema

En el Sector de Ferretería ocupa un lugar muy importante en la industria del comercio, el cual tiene un peso muy importante en la economía de un país. Según las investigaciones lo evidencian

El micro y pequeñas empresas son agentes económicos importantes, una gran cantidad de población, y la economía dependen de su actividad y también su desempeño. En Europa las pequeñas y medianas empresas representan el 99.80% de empresas, lo que equivale el 20.7 millones de empresas. En Europa las pequeñas y medianas empresas equivale el 99,8% de las empresas, lo que equivale a 20,7 millones de comercios, Conforme han transcurriendo los años, su notable presencia en la economía ha permitido dar trabajo en gran cantidad y ser de gran aporte en el PBI de una nación. En el 2012, las pequeñas y medianas empresas representaban el 67.4% de todos los empleos en Europa y el 58.10% del total del valor agregado bruto (Bárcena, Prado, Cimoli & Pérez, 2013)

Aragón y Rubio (2005) dicen que los factores del éxito de las empresas pymes industriales, como es el tema de estudio tienen que ver mucho con la gestión financiera, ya que dentro de ella estamos hablando de una adecuada dirección de recursos humanos, la innovación en productos y servicios, los recursos tecnológicos con que cuenta la empresa a fin de hacer frente a sus competidores; por otro lado también dice que una empresa debe tener una estructura organizativa flexible, donde el trabajador sienta comodidad y tranquilidad de organizar su trabajo, así va a tener un impacto positivo en los resultados trazados.

Por otro lado se puede decir, que en nuestro país es un mercado donde el empresario ferretero tiene muchas oportunidades para alcanzar el éxito, pero no son aplicados por diferentes factores, por ejemplo el financiamiento que es una meta inalcanzable muchas veces por la falta de conocimientos de la gestión financiera del empresario ferretero y por los altos costos de las tasas.

Por las dificultades que se presentan los micros y pequeños empresarios recurren a diferentes entidades financieras de crédito. Por lo general les otorgan los créditos en corto plazo y con excesivas tasas de interés, hay que destacar que a un pequeño empresario en sus inicios, las ganancias casi no se ve, al mismo tiempo tienen que cumplir con diferentes responsabilidades, en tantos sustento familiar y otros, pues así es duro comenzar a cumplir con los pagos de los créditos otorgados a dichos empresarios.

En esta parte podemos decir que es muy relevante por la escasa información de los micro y pequeños empresarios con lo que respecta al financiamiento, porque muchos piensan en no trabajar con préstamos porque les cobran muy caro y creen no poder pagar y les puedan embargar lo que hipotecan, y mayormente lo hacen con sus viviendas; y por ese pensamiento a veces recurren a entidades informales y abusan con los intereses; y por la presión a veces toman decisiones equivocadas.

El beneficio de ser un empresario formal tiene muchos beneficios tanto en obtener créditos financieros en diferentes entidades crediticias y también dicho empresario puede vender su producto al cliente común y corriente, empresas privadas y el estado, porque para ello debe cumplir con ciertos requisitos; Y es así que de la forma formal lo llevara al crecimiento y éxito

b. Enunciado del problema

¿Cuáles son los principales factores relevantes del financiamiento de la empresa Roxmar Import EIRL, Piura - 2019

2.2.Objetivos de la Investigación

2.2.1. Objetivos principales

- Establecer y describir los factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019.

2.2.2. Objetivos específicos

1. Identificar los principales los Factores relevantes del financiamiento en la Roxmar Import EIRL – 2019.
2. Caracterizar las principales Factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019.

2.3.Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación proporciona beneficios y/o aportaciones a nivel nacional en tres ámbitos principales:

Desde el Punto de Vista Social.

Esta investigación será de ayuda a los Medianos y pequeños empresarios a que tengan una visión clara, para poder analizar el control contable de una empresa, y teniendo personal con conocimientos contables y que les permita la toma buenas decisiones económicas y financieras, y así obtener un crédito de financiamiento en un corto plazo y con mejores ventajas para el empresario.

Desde el Punto de Vista Económico.

En Este punto de Vista, describiremos las principales características del financiamiento del sector comercio – rubro Ferretería de Piura; la investigación nos permitirá dar una idea más clara de cómo opera el financiamiento en las empresas del sector y rubro investigado

Desde el Punto de Vista Académico.

En este punto de vista, la investigación justificará, porque nos ayudara a realizar estudios similares en otros sectores productivos y servicios de la ciudad de Piura y del país.

III. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales

Gonzales (2014). En esta investigación denominado: La Gestión Financiera y el acceso a Financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá – Colombia, se enfocó en determinar la configuración del financiamiento en pequeñas y medianas empresas. De este modo se identificó que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PBI y a la generación de empleo. El financiamiento de las empresas PYMES del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los 6 años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13.08% y 86.66%. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

Amadeo (2013). En su tesis titulada “Determinación del Comportamiento de las Actividades del Financiamiento de las Mypes”, ciudad de Lanús, Buenos Aires, argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Mypes. Llego a los siguientes resultados: Respecto a las expectativas en la evaluación del acceso al crédito para los próximos meses. En este punto se observó que ningún microempresario pretende o ve conveniente incrementar sus niveles de deuda, dado que concluyen que esto no será conveniente por el horizonte que ven en el mercado. Esta respuesta se da a un contexto de inestabilidad económica, que impidan que se impulsen las ventas. Respecto a los destinos del endeudamiento que los empresarios encuestados utilizan. En este apartado se verifico que la distribución es la siguiente: del total de los encuestado el 45% de ellos utiliza el endeudamiento para cancelar cualquier tipo de deuda: del total de encuestados el 40% de ellos se utiliza el endeudamiento para la adquisición de bienes de capital; del total de los encuestados el 15% de ellos utiliza el endeudamiento para dar crédito a clientes. Respecto a los créditos bancarios, en este punto se observó que todos los empresarios se financian a través del Crédito Bancario.

De la Mora (2012). En su tesis denominado “Análisis de la necesidad de financiamiento en las empresas pequeñas manufacturadas del municipio de colina”, presentada a la universidad de Colina (México), para obtener el grado Maestro de administración, En este trabajo se identificó la problemática de la necesidad del financiamiento en las empresas pequeñas manufacturadas del municipio de Colina. Sobre esa base se ha formulado la siguiente pregunta ¿Existe ausencia de crédito en la empresa pequeña manufacturada del municipio de Colina para su desarrollo? Luego de ello se formula el objetivo general que persigue el estudio. Analizar las necesidades de financiamiento de las empresas pequeñas del sector manufactura en el municipio de Colina. En el aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación tipo cualitativo. El instrumento que se utilizó en esta investigación fue una encuesta a través de un cuestionario con 14 preguntas aplicado a una muestra de 30 empresas. El resultado más importante está en que el 60% de las pequeñas empresas manufacturadas consideran que su fuente de financiamiento son sus proveedores, pero también se encontró que un 53% de las empresas entrevistadas obtuvieron algún crédito bancario. La conclusión más relevante está en que el 76% de las empresas consideran que el principal motivo por el cual no solicitan un crédito bancario es por alta tasas de interés.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Este proyecto se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de Ancash no se encontraron investigación de acuerdo a la actividad de la empresa pero si al sector y a la variable estudio.

Salazar (2017) en su tesis: “Gestión Financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Sucursal Perú, Lima”, presentada para obtener el título profesional de Contador Público en la universidad Norbet Wiener – sucursal Piura.

El autor propone con el presente trabajo mejorar la gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG socios en salud sucursal para ello propone diseñar una propuesta efectiva que mejore la liquidez.

León (2016) en su tesis “Incidencia de la Gestión Financiera en la estabilidad de la MYPE Santa Lucia – rubro comercial Chorrillos 2015”, presentada para optar el título de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

En este trabajo el autor demuestra la necesidad de las MYPES de contar con una buena gestión financiera que la provea del financiamiento adecuado para seguir creciendo, y también la toma de decisiones financieras que le permita iniciar y expandir un negocio.

Mendoza (2015) desarrollo la tesis “Gestión Financiera Estratégica para la Competitividad de las empresas del sector comercio”, presentada para optar el grado de maestro en Contabilidad en Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima.

Este trabajo, la autora presenta a la gestión efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales.

3.1.3. Antecedentes locales

Este trabajo se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado dentro de cualquier ciudad de la provincia de Chimbote, no se encontraron investigaciones de acuerdo a la actividad de la empresa pero si al sector y a la variable del estudio.

Seminario (2018) en su tesis “Evaluación de la viabilidad de expansión en las PYMES mediante el análisis de los inductores de crecimiento – caso la Confeitería”, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la universidad de Piura, señala la importancia para tomar decisiones importantes.

Tocto (2017) presento su estudio “Incidencia del arrendamiento financiero en la gestión financiera de la Empresa de Transportes Sheridam S.A.C, Piura – año 2014 – 2016”, con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público en la universidad Cesar Vallejo – Filial Piura.

Estudio que sigue la misma línea del presente proyecto de investigación y que pretende establecer el impacto que tiene el arrendamiento financiero o también conocido como Leasing en la gestión financiera de la Empresa de Transportes Sheridam S.A.C.

Vega (2017) presento su tesis “Evaluación de la toma de decisiones de inversión de las medianas empresas del departamento de Piura”, con la finalidad de obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas de la universidad de Piura.

El autor pretende conocer con esta investigación como las empresas su proyecto de inversión, que técnicas utilizan para la evaluación, la metodología empleada para agregar el riesgo a la evaluación y para calcular la tasa de descuento.

3.2.Bases teóricas de la investigación

Arias (2016), manifiesta que “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proporciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. Por lo tanto, las bases teóricas como bien lo dice su nombre es la base donde se asienta la base de la investigación para posteriormente mediante análisis se logre los resultados; por ello seguidamente pasaremos a nombrar las bases teóricas de esta investigación.

Financiamiento

Córdova (2016), refiere que la gestión financiera “es aquella disciplina que se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las decisiones de las organizaciones, con lo cual se logra elevar el valor de la empresa”. Cabe precisar que las decisiones y acciones que refiere el autor se aplican en tres aspectos importantes dentro de una empresa como son las inversiones, financiamiento y utilidades de la empresa.

El Financiamiento es una herramienta muy importante para micro y pequeños empresarios, porque es soporte económico que permite que a través de ella logran ser prósperos empresarios y llegar al éxito.

Clasificación de financiamiento

a) Según su procedencia:

- Interna: La empresa ha generado su financiamiento son de las reservas de la empresa de lo que ha acumulado de las ganancias que obtenido.

- Externa: Este financiamiento proviene de los préstamos, créditos de financiamiento de la empresa.

b) Según Plazos de devolución:

- **Financiamiento a corto plazo:** El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente.

- **Financiamiento a largo plazo:** Las fuentes de financiamiento a largo plazo, incluye las deudas a largo plazo y el capital.

Una deuda a largo plazo: es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias.

3.3.Hipótesis

Después de haber planteado el problema, revisado las bases teóricas, nuestra investigación es descriptivo. Por lo tanto, no hay hipótesis.

En una investigación podemos contar con una, dos o varias hipótesis o a veces no se cuenta con una. Las hipótesis nos muestran lo que estamos investigando o tratando de demostrar y se definen como explicaciones presentadas en formas de proporciones. Estas no obligatoriamente son verdaderas, pueden serlo o no, Hernández Sampieri R Formulación de Hipótesis en Metodología de la Investigación” México: MC Gran W-Hill. 1991.

IV. METODOLOGIA

4.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación está comprendido bajo en enfoque cualitativo

4.2. Nivel de la investigación

El desarrollo del presente proyecto se hará el uso de la investigación descriptiva, ya que se realizará un estudio a detalle de las características, cualidades y atributos al problema, sin entrar a los grados de análisis.

4.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación aplicado será No experimental, porque se realizará deliberadamente la variable, por ende se observara el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

M  O

Donde:

M = Muestra conformada por la empresa conformada

4.4. Universo y muestra

- Universo: Será la Empresa Roxmar Import E.I.R.L.

Muestra: Se realizó a dos personas de la empresa.

4.5. Definición y operacionalización de la variable

La variable de mi proyecto es Financiamiento

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TECNICA

Para conseguir la información de campo se utilizara la técnica de la encuesta.

INSTRUMENTOS

Como instrumento principal que se aplicara en este trabajo de investigación son: el Cuestionario, la guía de entrevista y la guía de observación.

4.7. Plan de análisis

Se hará el uso de estadística descriptiva para el análisis de los datos recolectados en la investigación. Además para la tabulación y obtención de los resultados se utilizará los programas de Word y Excel.

4.8. Matriz de consistencia

TITULO: “CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA ROXMAR IMPORT E.I.R.L, PERIODO 2018”				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Cuáles son las características de los factores relevantes del Financiamiento en la micro empresa Roxmar Import EIRL, Piura 2018.</p>	<p>Objetivo general: Establecer y describir las características de los factores relevantes del financiamiento de la micro empres Roxmar Import EIRL, Piura 2018.</p> <p>Objetivo específico: 1- Identificar los principales los Factores relevantes del financiamiento en la Roxmar Import EIRL – 2019.</p>	<p>➤ Establecer las características de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa Roxmar Import EIRL, Pura 2018.</p>	<p>➤ Variable independiente del Financiamiento</p> <p>➤ Variable dependiente mejora del financiamiento.</p>	<p>➤ Tipo de investigación descriptivo.</p> <p>➤ Diseño de Investigación no experimental descriptivo.</p> <p>➤ Nivel de investigación descriptiva y explicativa.</p> <p>➤ Población, la población está conformada por la empresa Roxmar</p>

	<p>2- Caracterizar las principales Factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019.</p>			<p>Import EIRL, rubro comercio</p>
--	---	--	--	------------------------------------

Elaboración propia

4.9.Principios Éticos

De acuerdo a la posición de los autores (Pollit y Hungler 1984), citado por (Soto 2015), se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tomó en cuenta. Se aplicaron los siguientes principios.

El conocimiento informado: este principio se cumplió a través de la información que se brindó a los funcionarios y trabajadores encuestados.

El principio del respeto a la dignidad humana: también se cumplió a cabalidad, respetando la dignidad de los funcionarios y sus trabajadores.

Principio de Justicia: consistió en el trato justo durante su participación, se tuvo en cuenta:

- ❖ Privacidad: toda la información recibida en la presenta investigación se conservó en secreto y se cuidó a no ser expuesta, respetando la intimidad de los propietarios siendo útil para fines de investigación.
- ❖ Honestidad: Se informó a los propietarios y trabajadores el fin de la investigación, cuyos resultados se encuentran en el presente proyecto.
- ❖ La selección justa de participantes. El trato sin prejuicios a quienes rehusaron de continuar participando del estudio.
- ❖ El trato respetuoso y amable siempre enfocado el derecho a la privacidad, confidencialidad garantizando la seguridad de las personas. Anonimato: se aplicó el cuestionario indicándoles al propietario y trabajadores que la investigación es anónima y que la formación obtenida será solo para fines de la investigación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados de la investigación

TABULACION DE LA ENCUESTA

Encuesta realizada a las personas involucradas de la Empresa Roxmar Import E.I.R.L

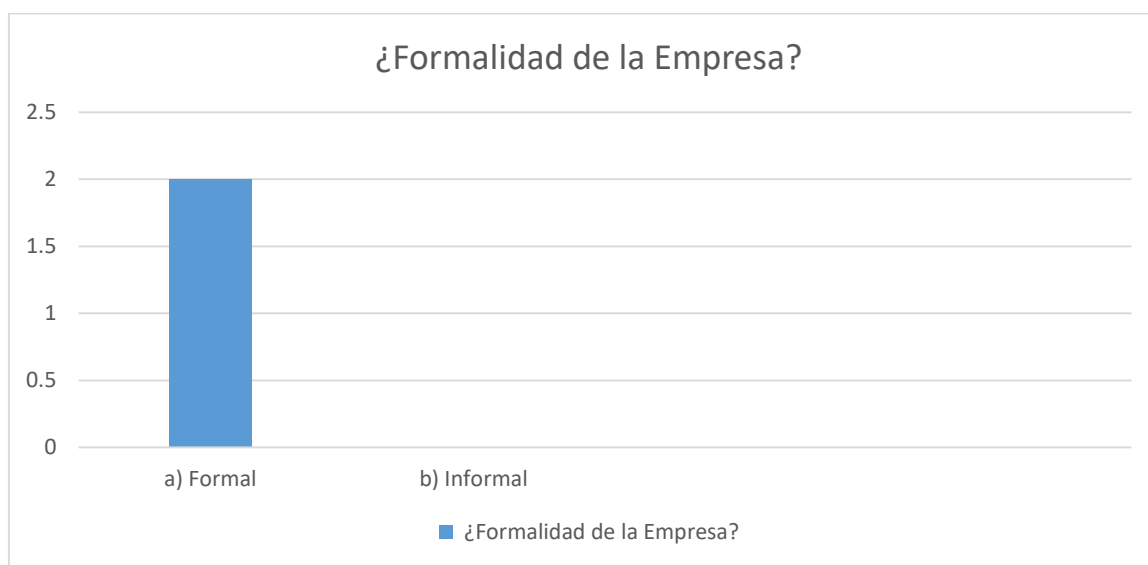
1. ¿Formalidad de la Empresa?

- a) Formal
- b) Informal

TABLA 1 ¿Formalidad de la Empresa?

PREGUNTA	a)	%	b)	%
¿Formalidad de la Empresa?	2	100%	0	0%

GRAFICO 1 ¿Formalidad de la Empresa?



Fuente: Encuestas realizada al personal que labora en la empresa ROX - 2019 PIURA - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La grafica nos muestra como resultados que el 100% de los trabajadores de la empresa ROXMAR IMPORT EIRL si tienen conocimiento que la empresa es formal.

ROXMAR IMPORT EIRL.
Lillian Roxana Castillo Alvarado
GERENTE GENERAL

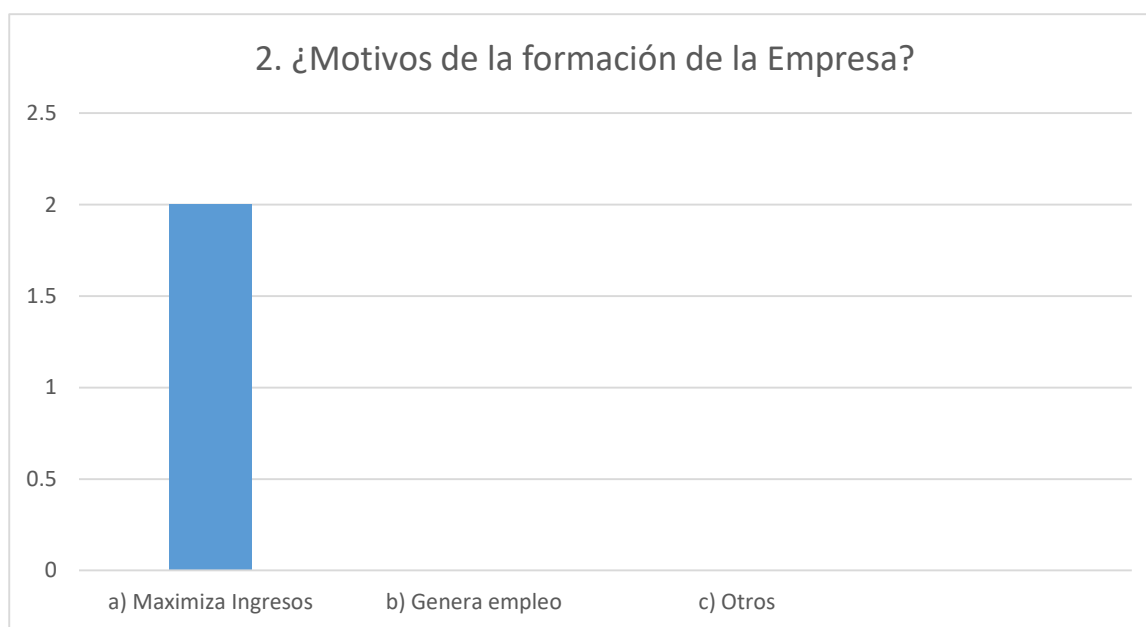
2. ¿Motivos de la formación de la Empresa?

- a) Maximiza los ingresos
- b) Generar Empleo
- c) Otros

TABLA 2 ¿Motivos de la formación de la Empresa?

PREGUNTA	a)	%	b)	%	c)	%
¿Motivos de la formación de la Empresa?	2	100%	0	0%	0	0%

GRAFICO 2. Motivos de la formación de la Empresa?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL si tienen conocimiento el porque de la formacion de la mype.

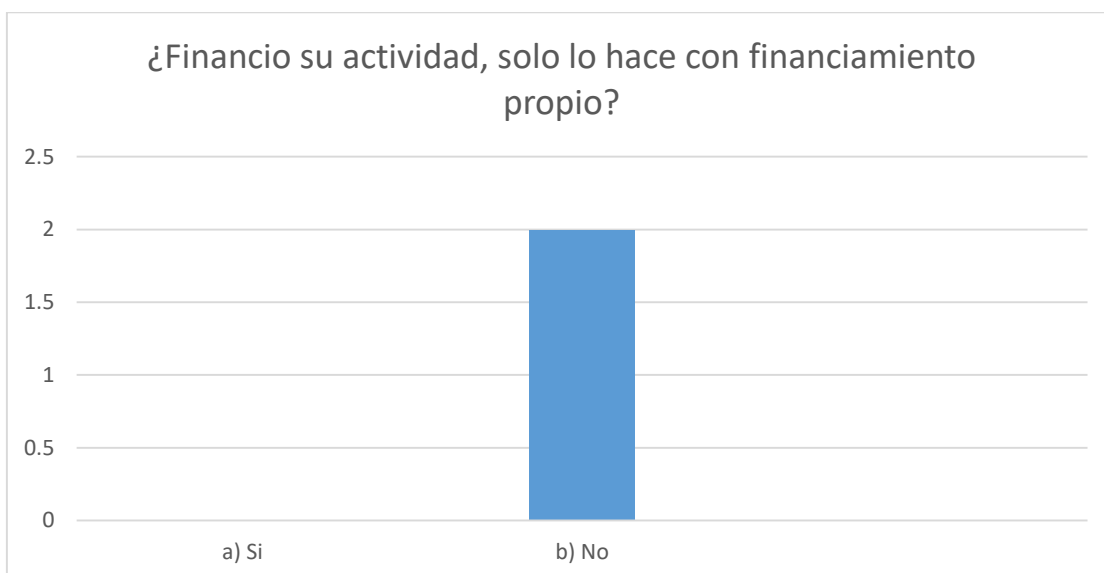
3. ¿Financio su actividad, solo lo hace con financiamiento propio?

- a) Si
- b) No

TABLA 3 ¿Financio su actividad, solo lo hace con financiamiento propio?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Financio su actividad, solo lo hace con financiamiento propio?	0	0%	2	100%

GRAFICO 3 ¿Financio su actividad, solo lo hace con financiamiento propio?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL si tienen conocimiento que la empresa no tiene financiamiento propio.

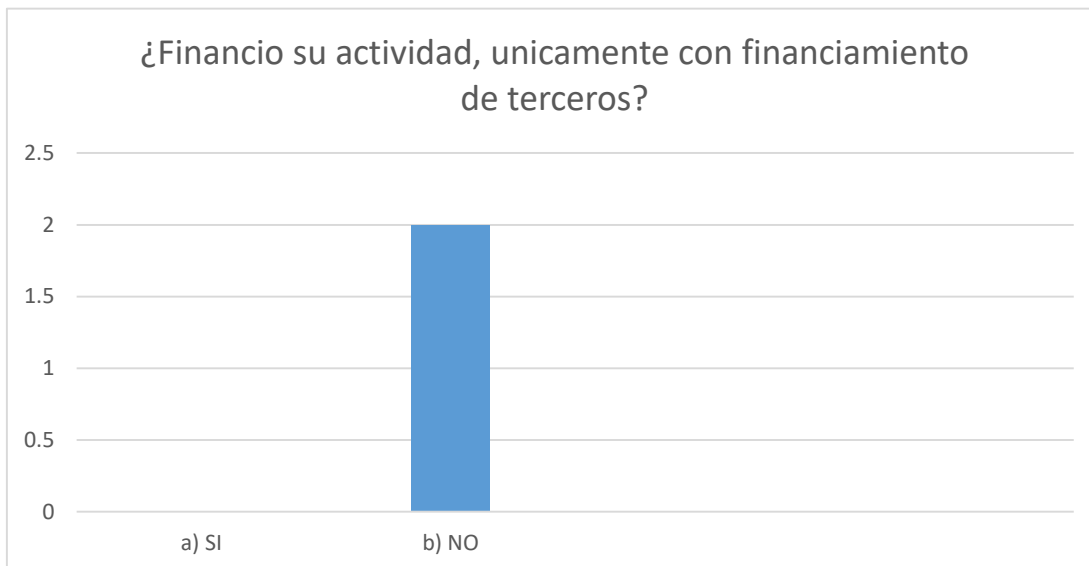
4. ¿Financio su actividad, únicamente con financiamiento de terceros?

- a) Si
- b) No

TABLA 4. ¿Financio su actividad, únicamente con financiamiento de terceros?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Financio su actividad, únicamente con financiamiento de terceros?	0	0%	2	100%

GRAFICO 4 ¿Financio su actividad, únicamente con financiamiento de terceros?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: según la tabla y grafica nos muestran que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que no tiene financiamiento solo de terceros.

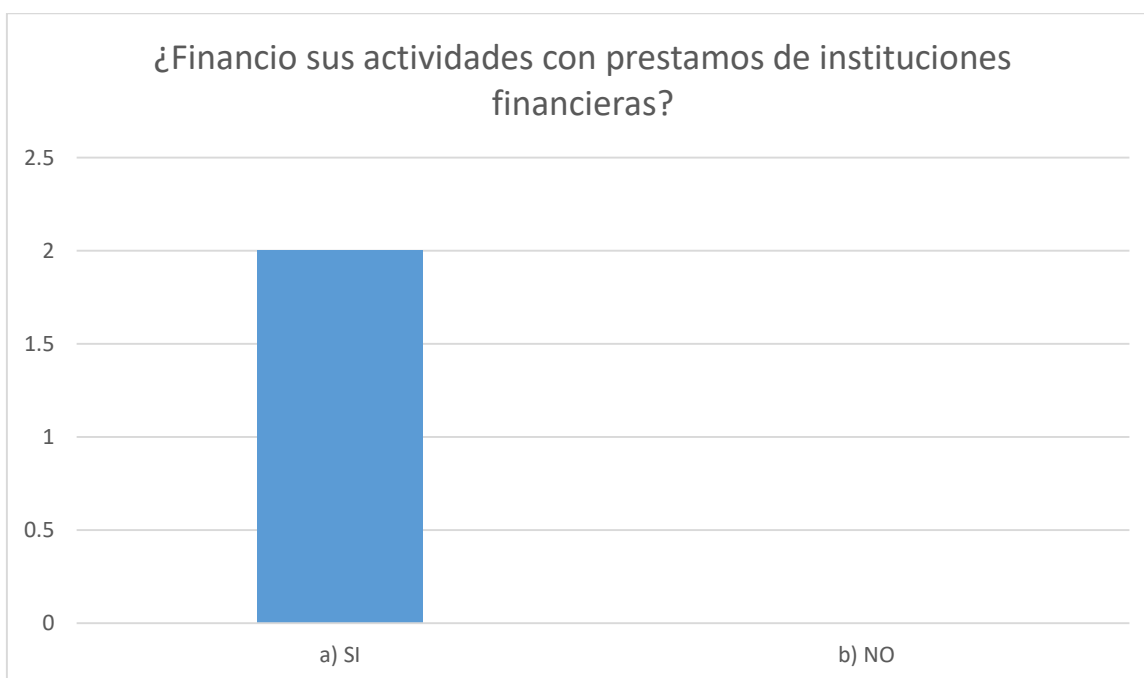
5. ¿Financio sus actividades con préstamos de instituciones financieras?

- a) Si
- b) No

TABLA 5 ¿Financio sus actividades con préstamos de instituciones financieras?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Financio sus actividades con préstamos de instituciones financieras?	2	100%	0	0%

GRAFICO 5 ¿Financio sus actividades con préstamos de instituciones financieras?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: según la gráfica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que su financiamiento lo hace con entidades financieras.

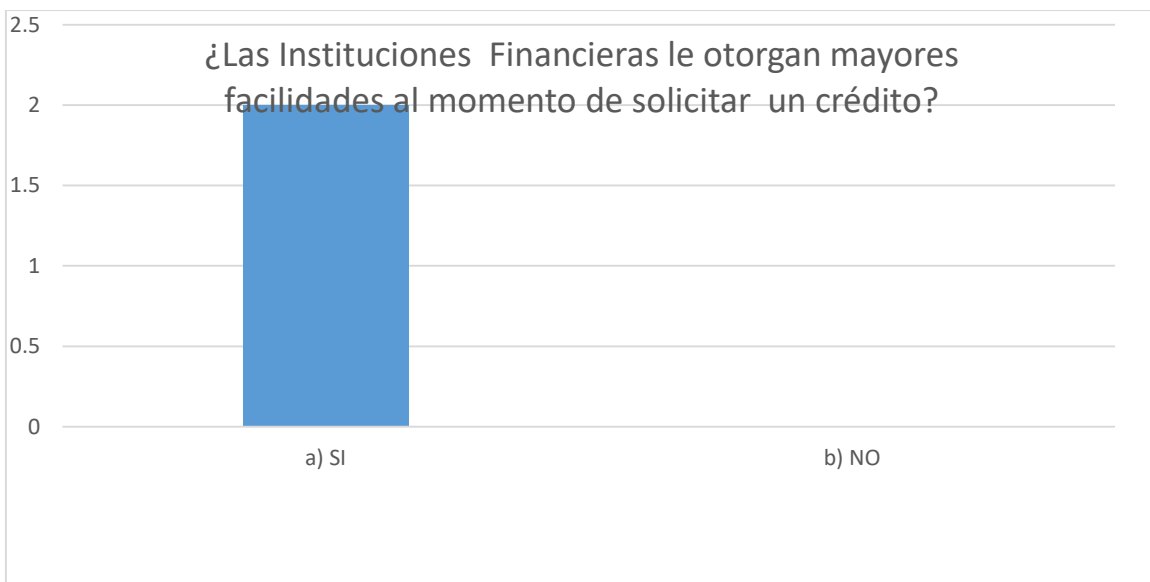
6. ¿Las instituciones Financieras le otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito?

- a) Si
- b) No

TABLA 6 ¿Las instituciones Financieras le otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Las instituciones Financieras le otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito?	2	100%	0	0%

GRAFICO 6 ¿Las instituciones Financieras le otorgan mayores facilidades al momento de solicitar un crédito?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: según grafica nos muestra que un 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que las entidades financieras dan facilidades de pagos.

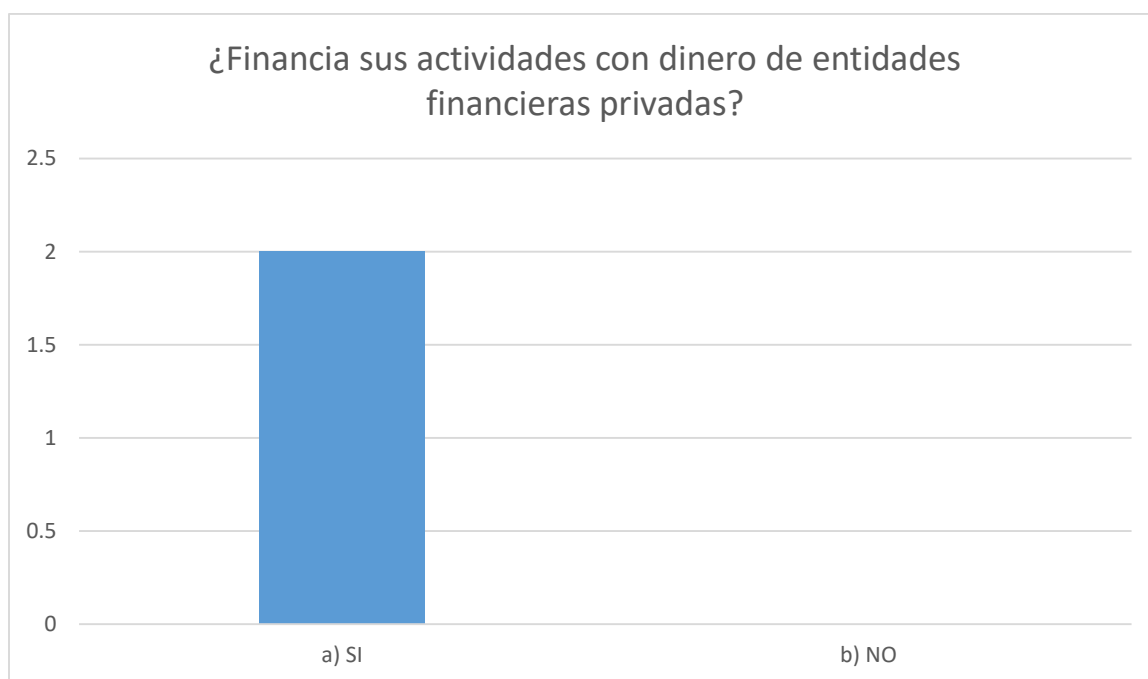
7. ¿Financio sus actividades con dinero de entidades financieras privadas?

- a) Si
- b) No

TABLA 7 ¿Financio sus actividades con dinero de entidades financieras privadas?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Financia sus actividades con dinero de entidades financieras privadas?	2	100%	0	0%

GRAFICO 7 ¿Financio sus actividades con dinero de entidades financieras privadas?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: según la tabala y la grafica nos muestar que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que su financiamiento son con financieras privadas,

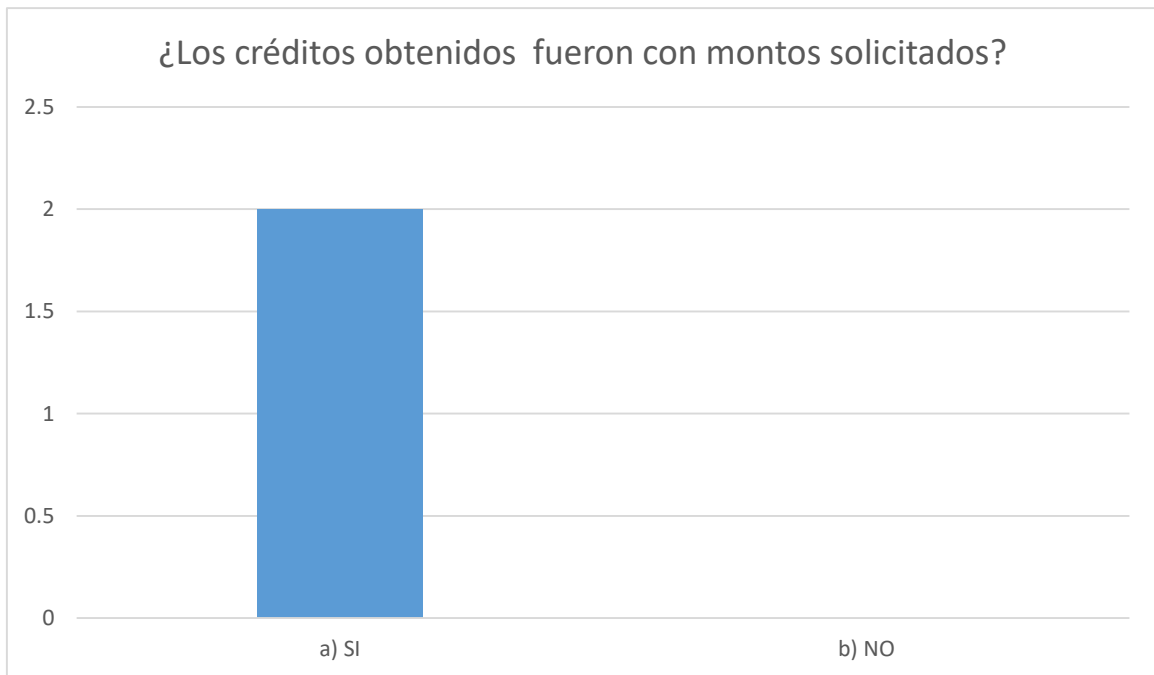
8. ¿Los créditos obtenidos fueron con montos solicitados?

- a) Si
- b) No

TABLA 8 ¿Los créditos obtenidos fueron con montos solicitados?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Los créditos obtenidos fueron con montos solicitados?	2	100%	0	0%

GRAFICO 8 ¿Los créditos obtenidos fueron con montos solicitados?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que los creditos financieros han sido otorgados con montos solicitados,

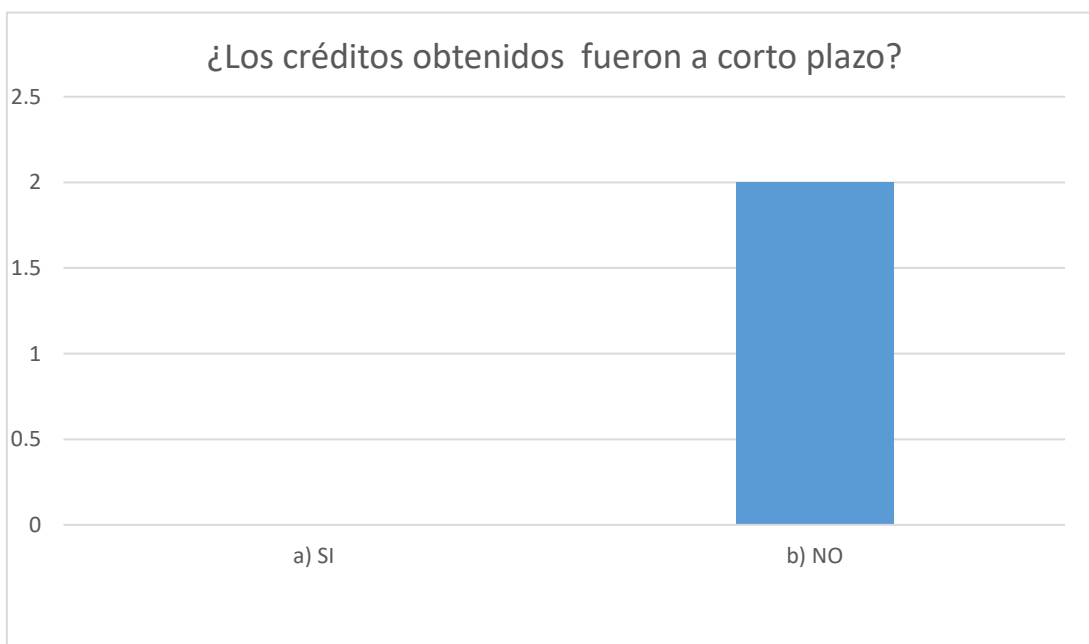
9. ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?

- a) Si
- b) No

TABLA 9 ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?	0	0%	2	100%

GRAFICO 9 ¿Los créditos obtenidos fueron a corto plazo?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: según la grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que los creditos financieros han No han sido otorgados en corto plazo,

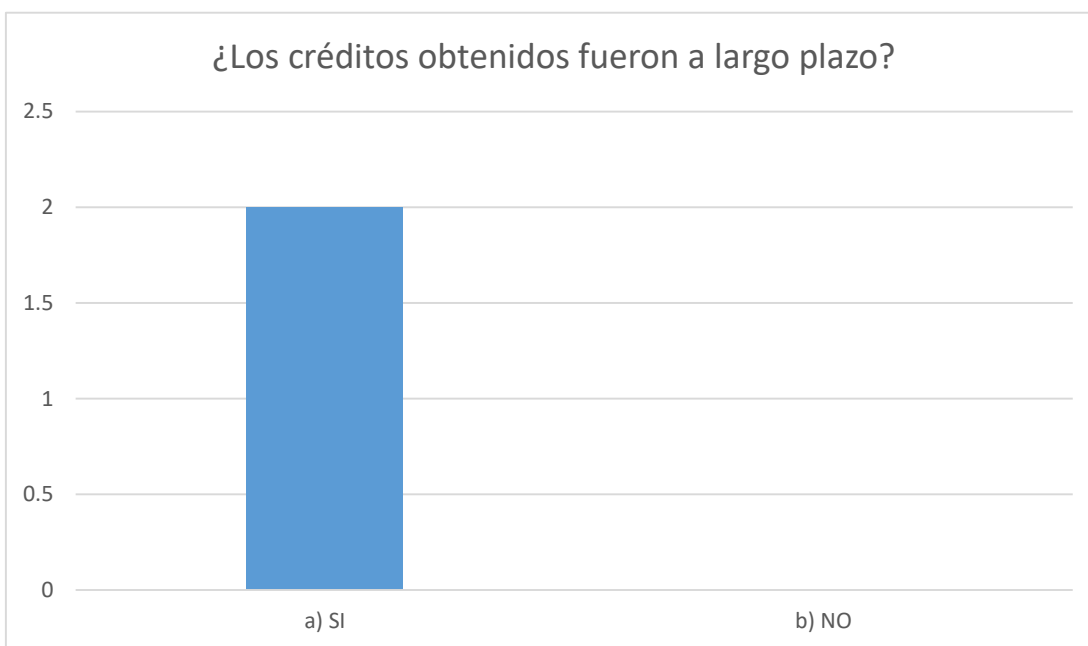
10. ¿Los créditos obtenidos fueron a largo plazo?

- a) Si
- b) No

TABLA 10 ¿Los créditos obtenidos fueron a largo plazo?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Los créditos obtenidos fueron a largo plazo?	2	100%	0	0%

GRAFICO 10 ¿Los créditos obtenidos fueron a largo plazo?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la tabla y el grafico nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que los créditos financieros han sido otorgados a largo plazo,

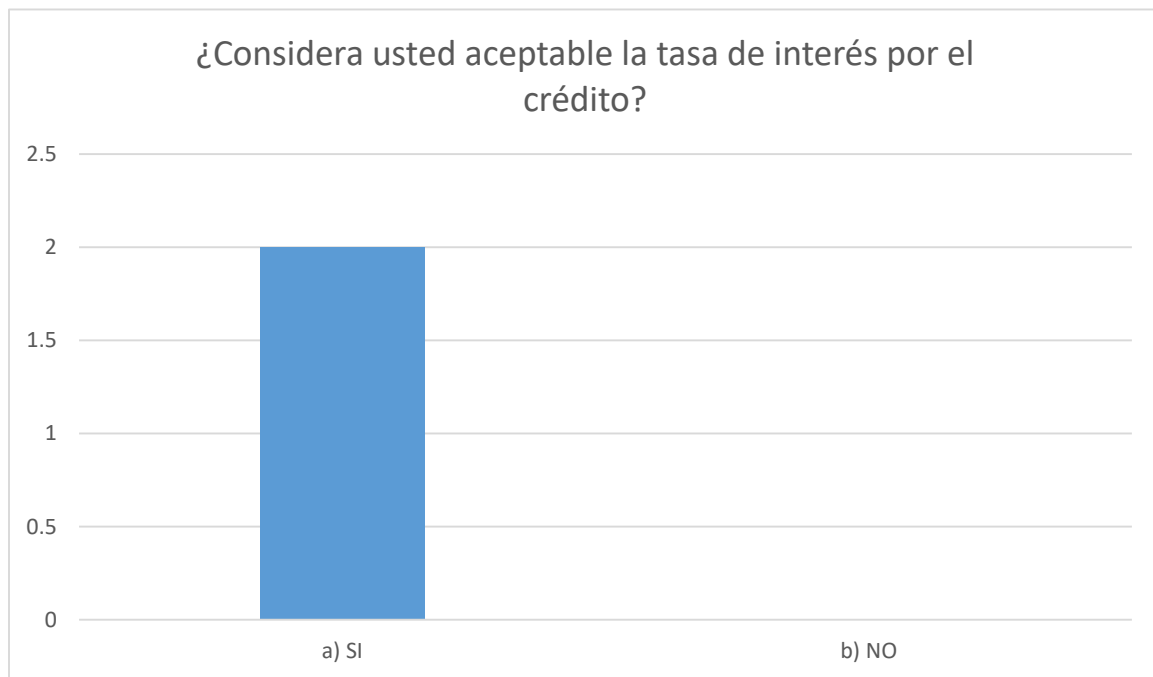
11. ¿Considera usted aceptable la tasa de interés por el crédito?

- a) Si
- b) No

TABLA 11 ¿Considera usted aceptable la tasa de interés por el crédito?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Considera usted aceptable la tasa de interés por el crédito?	2	100%	0	0%

GRAFICO 11 ¿Considera usted aceptable la tasa de interés por el crédito?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento consideran aceptable la tasa de interes por el credito financiado.

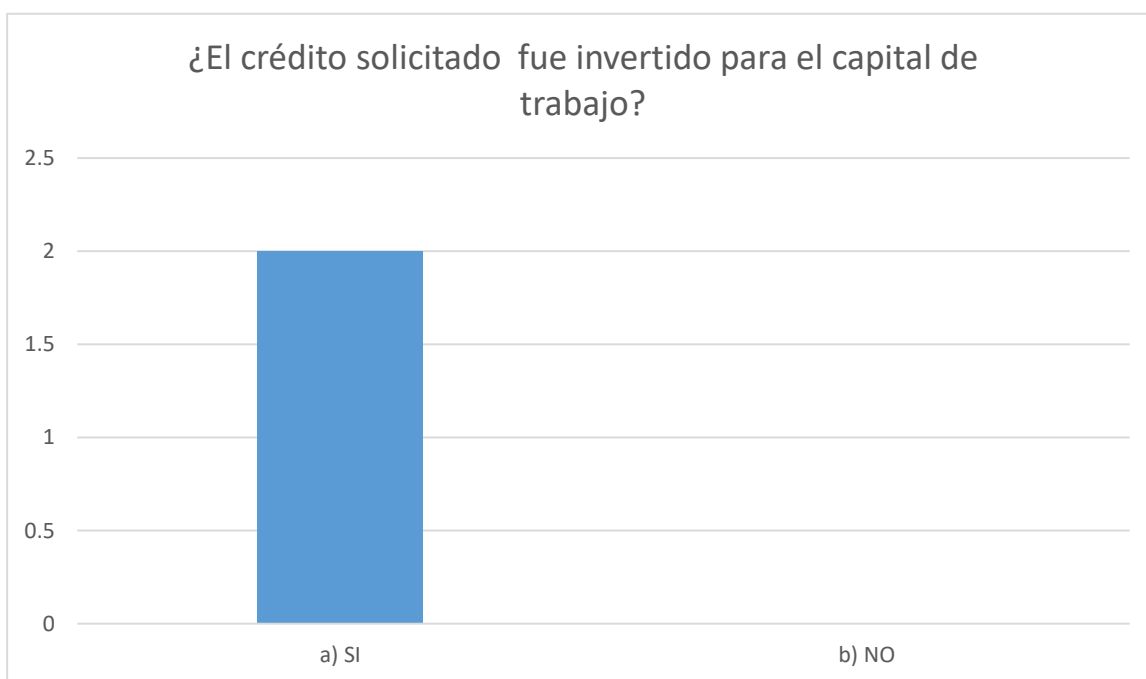
12. ¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?

- a) Si
- b) No

TABLA 12 ¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?	2	100%	0	0%

GRAFICO 12 ¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la grafica nos indica que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que el credito fue invertido como capital.

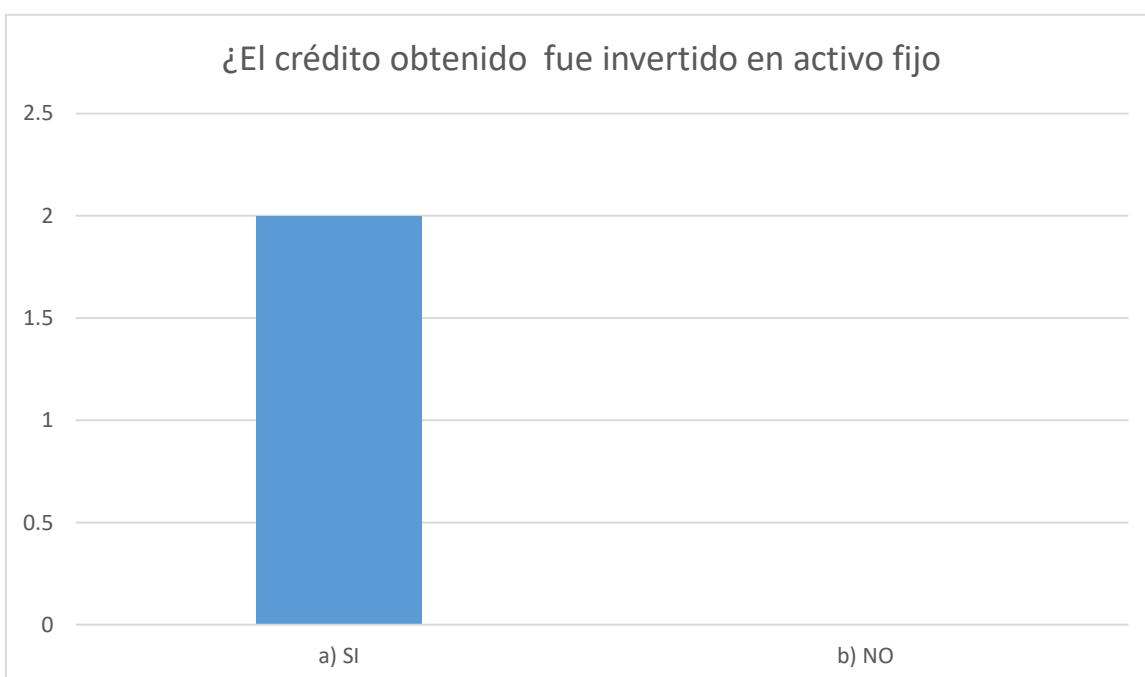
13. ¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?

- a) Si
- b) No

TABLA 13 ¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?	2	100%	0	0%

GRAFICO 13 ¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboración: Propia

Interpretación: el gráfico nos indica el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que el crédito fue invertido en activos fijos.

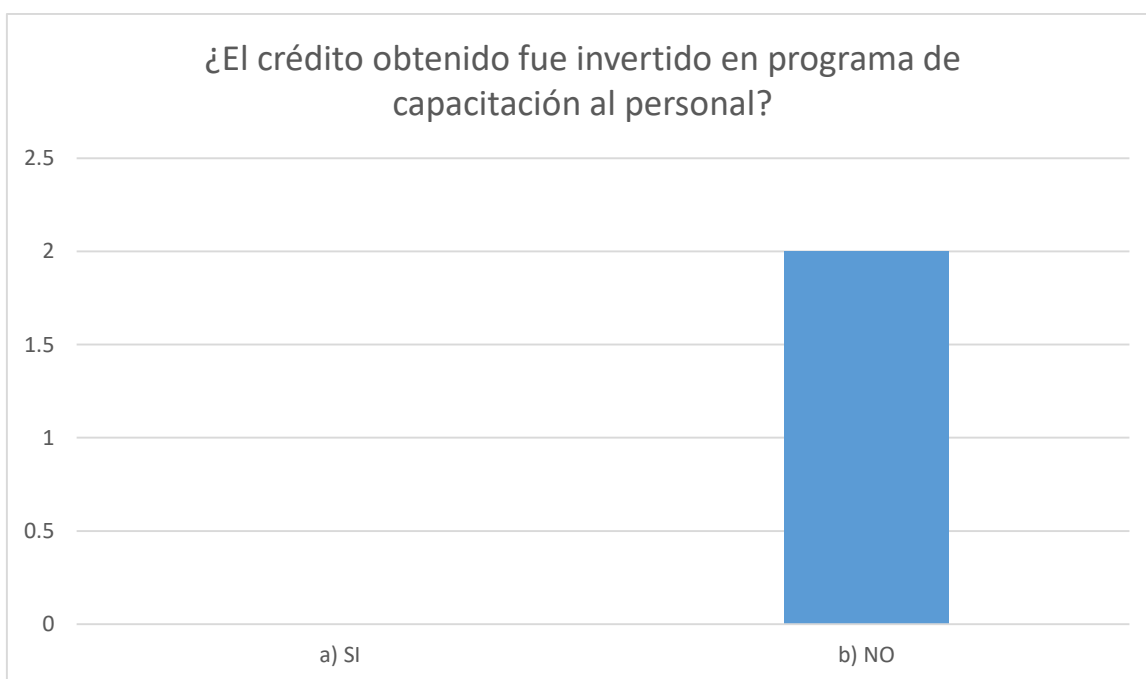
14. ¿El crédito obtenido fue invertido en programa de capacitación al personal?

- a) Si
- b) No

TABLA 14 ¿El crédito obtenido fue invertido en programa de capacitación al personal?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿El crédito obtenido fue invertido en programa de capacitación al personal?	0	0%	2	100%

GRAFICO 14 ¿El crédito obtenido fue invertido en programa de capacitación al personal?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La grafica nos indica que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que el credito No fue invertido en programa de capacitacion al personal.

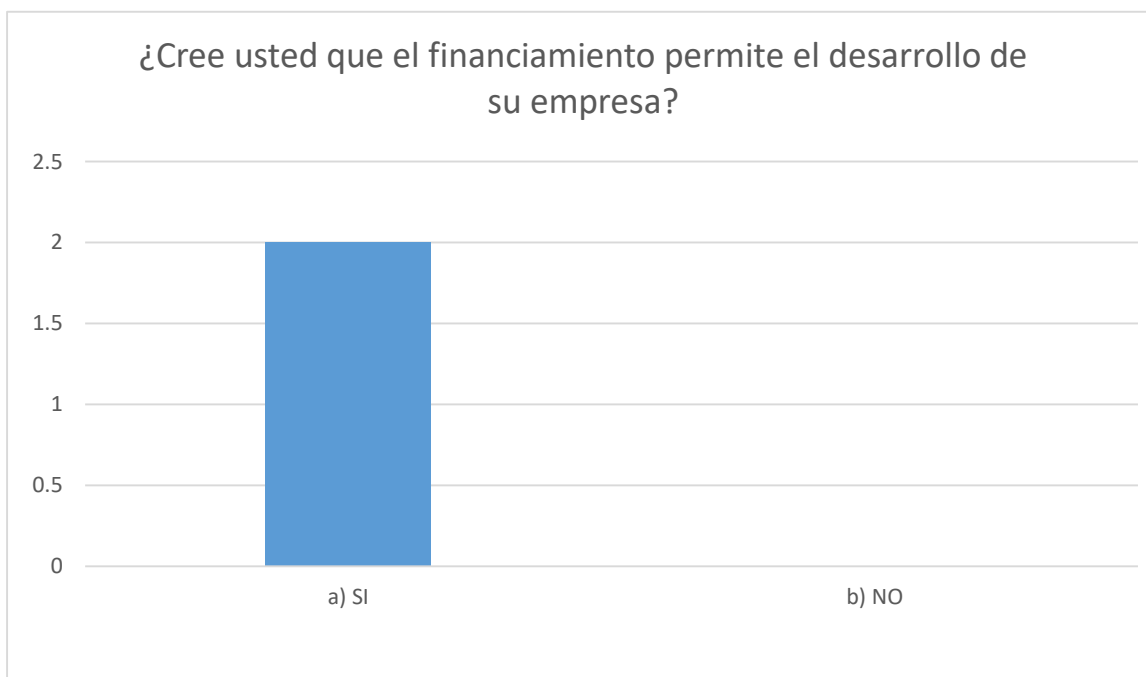
15. ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?

- a) Si
- b) No

TABLA 15 ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?	2	100%	0	0%

GRAFICO 15 ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que el Financiamiento permite el desarrollo de su empresa.

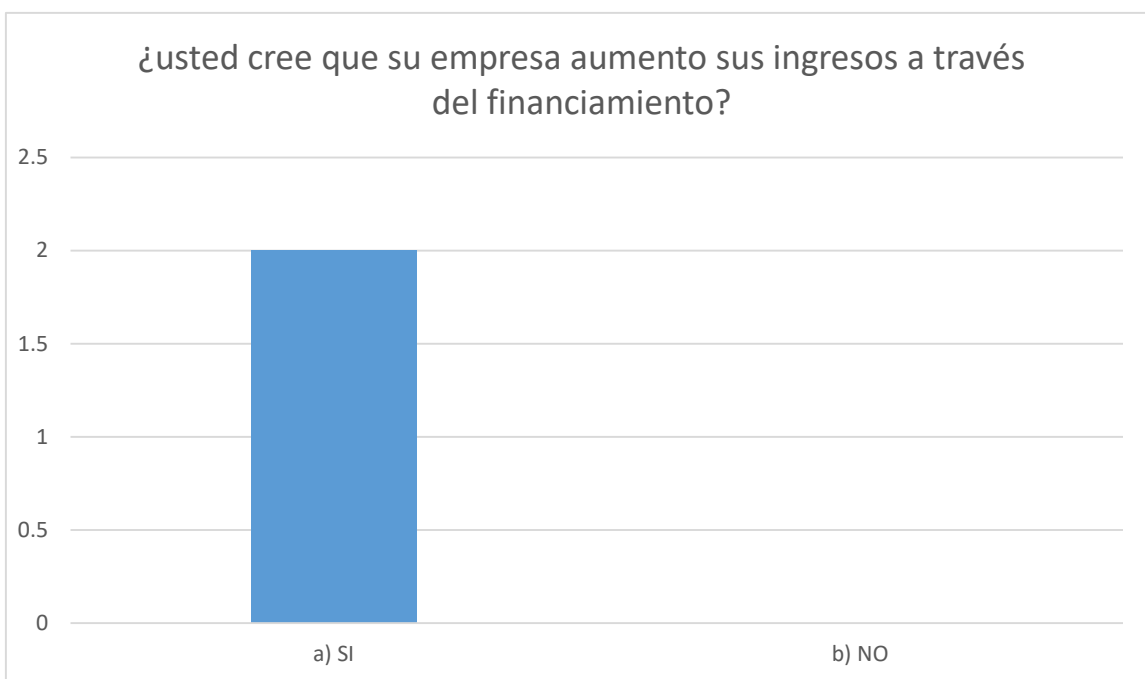
16. ¿Usted cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?

- a) Si
- b) No

TABLA 16 ¿Usted cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Usted Cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?	2	100%	0	0%

GRAFICO 16 ¿Usted cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que a través del financiamiento la empresa aumento sus ingresos.

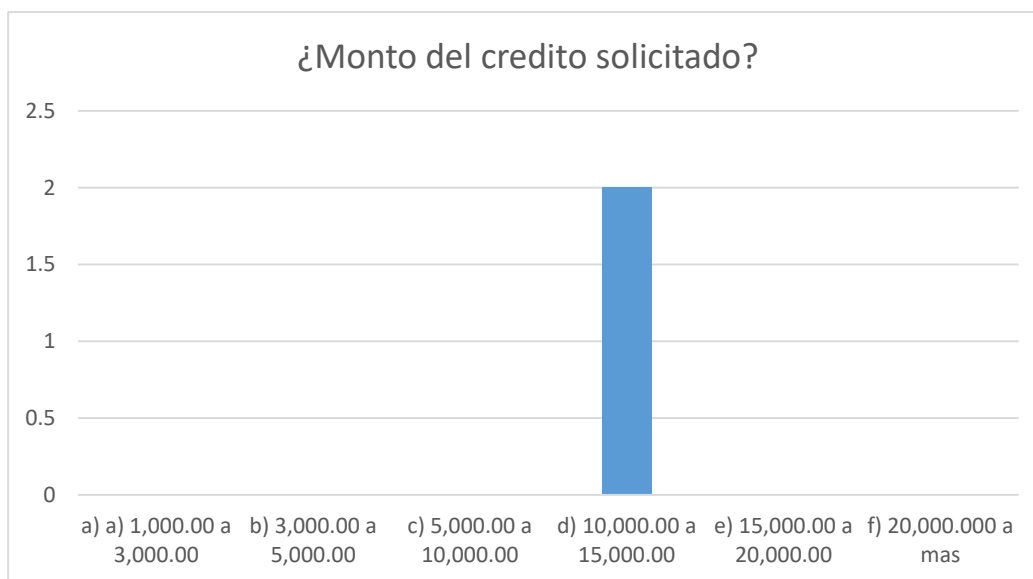
17. ¿Monto del crédito solicitado?

- a) 1,000.00 a 3,000.00
- b) 3,000.00 a 5,000.00
- c) 5,000.00 a 10,000.00
- d) 10,000.00 a 15,000.00
- e) 15,000.00 a 20,000.00
- f) 20,000.000 a mas

TABLA 17 ¿Monto del crédito solicitado?

PREGUNTA	a)	%	b)	%	c)	%	d)	%	e)	%	f)	%
¿Monto del préstamo solicitado?	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%

GRAFICO 17 ¿Monto del crédito solicitado?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La grafica nos muestra que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que la empresa obtuvo en prestamo de entre 10,000.00 a 15,000.00 soles.

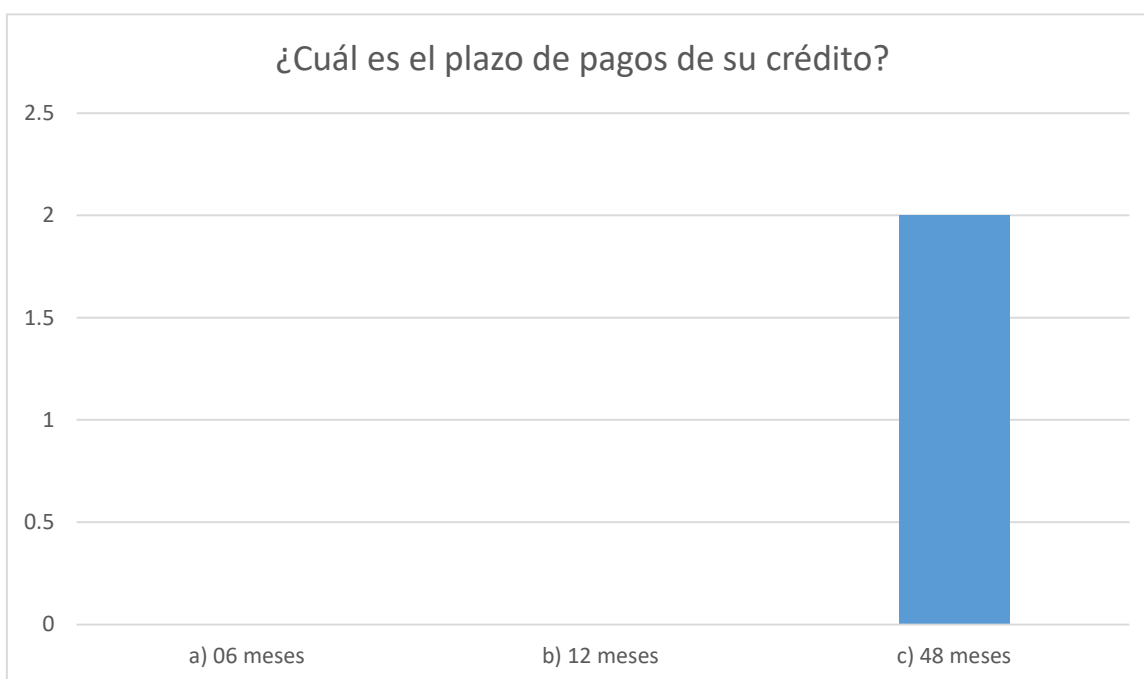
18. ¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?

- a) 06 meses
- b) 12 meses
- c) 48 meses

TABLA 18 ¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?

PREGUNTA	a)	%	b)	%	c)	%
¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?	0	0%	0	0%	2	100%

GRAFICO 18 ¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboración: Propia

Interpretación: La tabla y gráfica muestran que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que el plazo de pago del crédito obtenido fue de 48 meses.

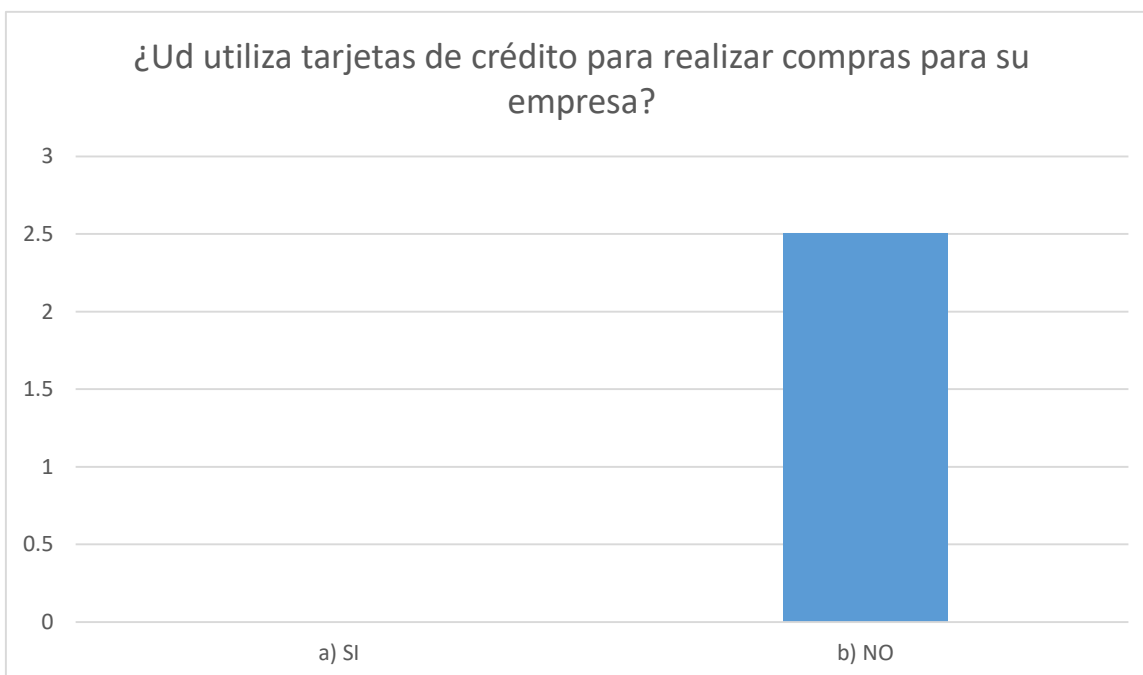
19. ¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?

- a) Si
- b) No

TABLA 19 ¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?	0	0%	2	100%

GRAFICO 19 ¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: según la grafica y la tabla se observa que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que la empresa No utiliza tarjetas de credito para realizar compras.

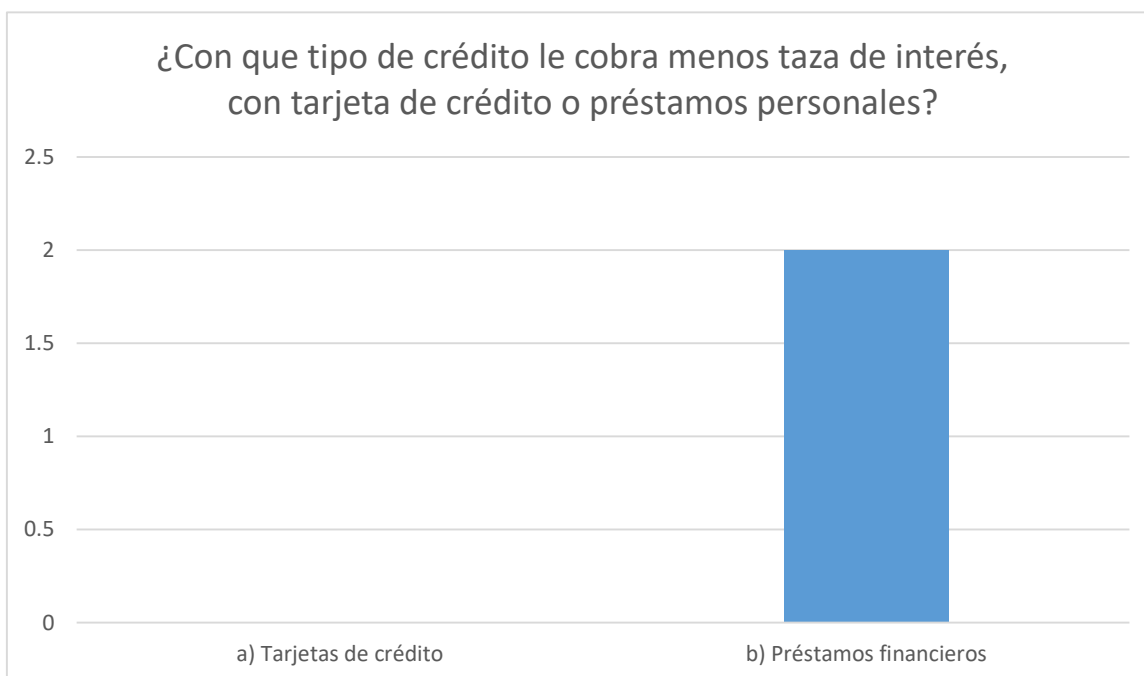
20. ¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?

- a) Tarjetas de crédito
- b) Préstamos financieros

TABLA 20 ¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?

PREGUNTA	a)	%	b)	%
¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?	0	0%	2	100%

GRAFICO 20 ¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Interpretación: La grafica nos indica que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que tipo de credito le cobra menos tasa de interes que el Prestamo Financiero.

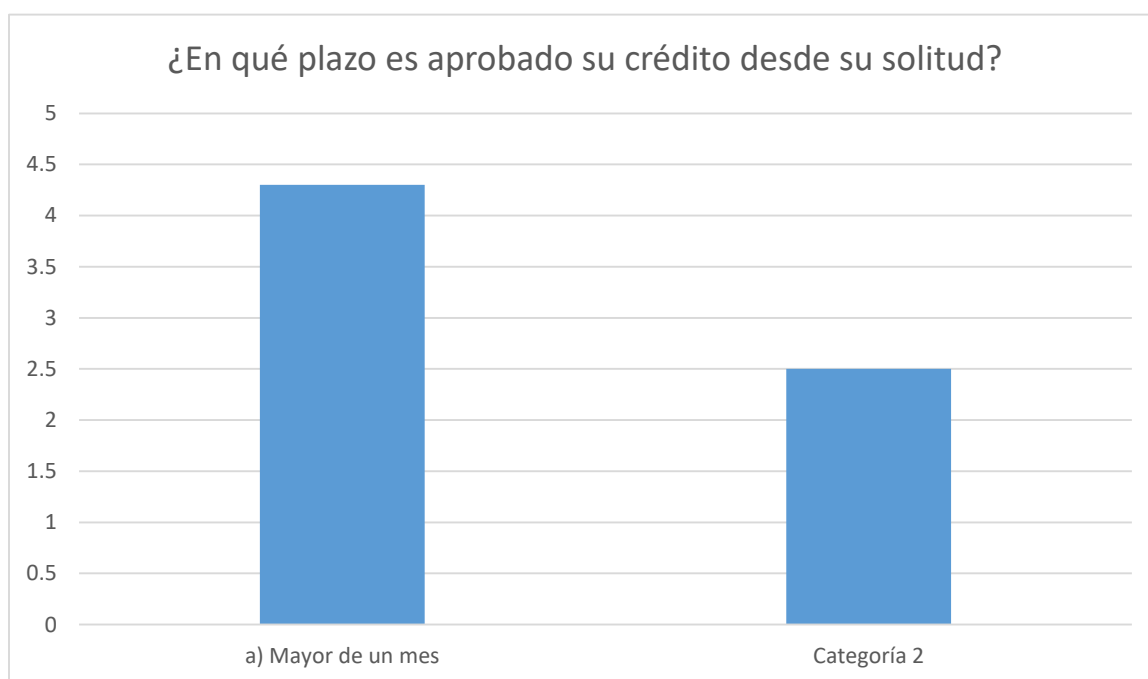
21. En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?

- a) Mayor de un mes
- b) Menor a un mes

TABLA 21 ¿En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?

PREGUNTA	a)	%	b)	%
¿En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?	0	0%	2	100%

GRAFICO 21 ¿En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la grafica nos indica que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento que el plazo que es aprobado su crédito desde su solicitud, que es menor a un mes,

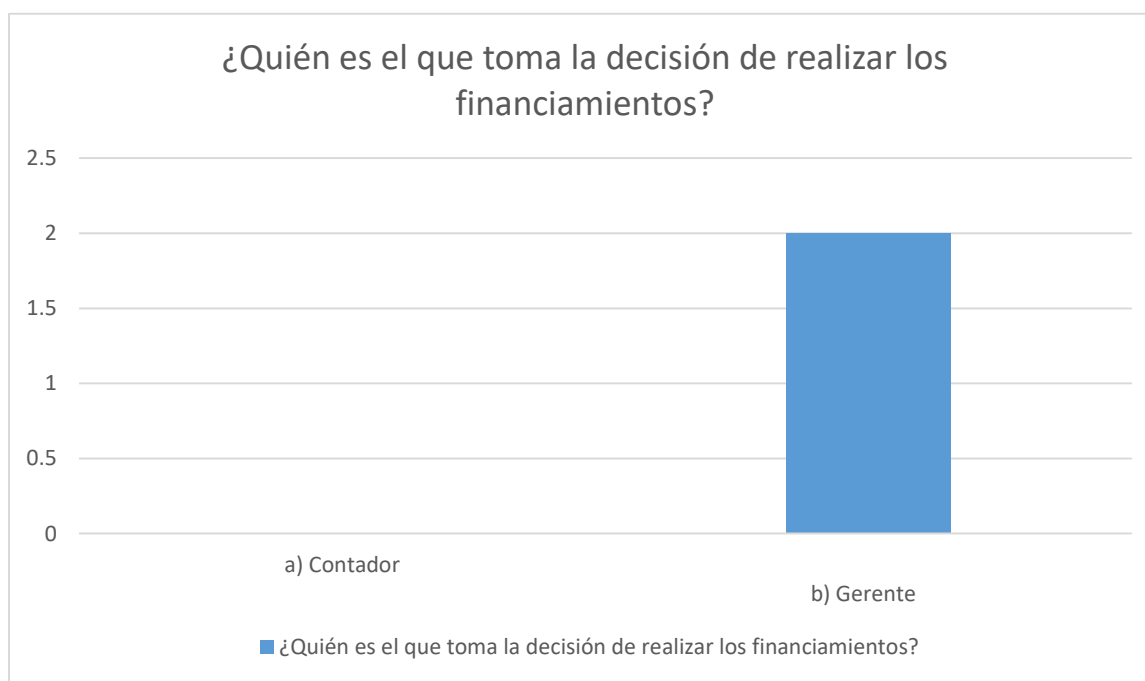
22. ¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?

- a) Contador
- b) Gerente General

TABLA 22 ¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?

PREGUNTA	a)	%	b)	%
¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?	0	0%	2	100%

GRAFICO 22 ¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferretería.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: la tabla y grafica nos sealan que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento quien toma las decisiones de realizar los financiamientos de la empresa, que es el Gerente General.

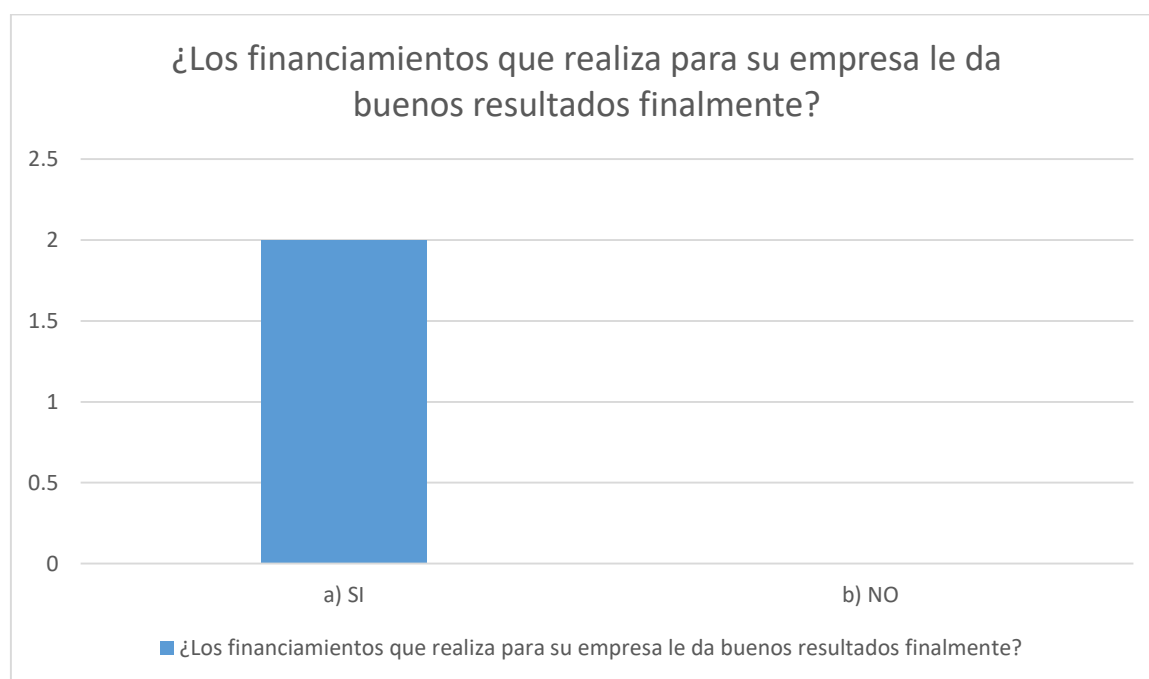
23. ¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente?

- a) Si
- b) No

TABLA 23 ¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente?

PREGUNTA	SI	%	NO	%
¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente?	2	100%	0	0%

GRAFICO 23 ¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente?



Fuente: Encuestas realizadas al personal que labora en la empresa Roxmar Import EIRL - 2019 Piura - del sector ferreteria.

Elaboracion: Propia

Interpretacion: La tabla y la grafica nos muestran de forma clara que el 100% de los trabajadores de la empresa Roxmar Import EIRL tienen conocimiento los Financiamientos que realiza la empresa le da buenos resultados finalmente.

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Respecto al OBJETIVO GENERAL

Objetivo general: Establecer y describir los factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019.

Según la encuesta y la interpretación de la misma se puede observar que la empresa Roxmar Import Eirl – 2019, necesita es tener un buen financiamiento para que pueda implementar más la empresa, ya que los préstamos otorgados no son muy grandes, porque también se ve que tiene que usar tarjetas de crédito para realizar compras para la empresa

Pregunta N° 17 ¿Monto del crédito solicitado?

Pregunta N° 19 ¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?

5.2.2. Respecto al OBJETIVO ESPECÍFICO 01.

Objetivo específico 01: Identificar los principales los Factores relevantes del financiamiento en la empresa Roxmar Import EIRL – 2019.

Según la encuesta y la interpretación de la misma podemos observar que la empresa ROXMAR IMPORT EIRL, como es una empresa formal y se puede ver en las siguientes preguntas:

Pregunta N° 17 ¿El crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo?

Pregunta N° 18 ¿Usted Cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?

Pregunta N° 19 ¿El crédito obtenido fue invertido en activos fijos?

5.2.3. Respecto al objetivo específico 02.

Objetivo específico 02: Caracterizar las principales Factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019,

Según la encuesta y la interpretación de la misma se puede ver que la empresa ROXMAR IMPORT EIRL – 2019, ha obtenido resultados positivos en los financiamientos con entidades financieras,

5.2.4. Análisis de los antecedentes y objetivos

<p>Objetivo general: Establecer y describir los factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019</p>	<p>Según los autores consultados en mi investigación se tiene una coherencia en la problemática encontrada en la empresa ROXMAR IMPORT EIRL 2019. Ya que para poder establecer las principales actividades que desarrolla el Financiamiento, que según la encuesta un 100% indica que sus financiamiento no son muy grandes, lo cual significa que no es suficiente para una buena implementación, ya que por otro lado indica que usa tarjetas de crédito para realizar compras. Se puede apreciar en las preguntas N 17 y 19.</p>	<p>ANTECEDENTES INTERNACIONALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gonzales (2014). En esta investigación denominado: La Gestión Financiera y el acceso a Financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá – Colombia, se enfocó en determinar la configuración del financiamiento en pequeñas y medianas empresas. De este modo se identificó que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PBI y a la generación de empleo. 2. Amadeo (2013). En su tesis titulada “Determinación del Comportamiento de las Actividades del Financiamiento de las Mypes”, ciudad de Lanús, Buenos Aires, argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Mypes. Llego a los siguientes resultados: Respecto a las expectativas en la evaluación del acceso al crédito para los próximos meses 3. De la Mora (2012). En su tesis denominado “Análisis de la necesidad de financiamiento en las empresas pequeñas manufacturadas del municipio de colina”, presentada a la universidad de Colina (México), para obtener el grado Maestro de administración, En este trabajo se identificó la problemática de la necesidad del financiamiento en las empresas pequeñas manufacturadas del municipio
--	---	--

		<p>de Colina. Sobre esa base se ha formulado la siguiente pregunta ¿Existe ausencia de crédito en la empresa pequeña manufacturada del municipio de Colina para su desarrollo? Luego de ello se formula el objetivo general que persigue el estudio. Analizar las necesidades de financiamiento de las empresas pequeñas del sector manufactura en el municipio de Colina.</p>
<p>Objetivo específico 01: Identificar los principales los Factores relevantes del financiamiento en la empresa Roxmar Import EIRL – 2019.</p>	<p>Según los autores consultados coinciden con los resultados obtenidos, donde indica el 100% que el financiamiento fue invertido en la empresa, lo cual significa que o es suficiente, ya que tiene que implementar un plan estratégico para que pueda cumplir la meta y así obtenga mejor crecimiento. Se puede apreciar en la pregunta N° 17, 18 y 19</p>	<p>ANTECEDENTES NACIONALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Salazar (2017) en su tesis: “Gestión Financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en n Perú, Lima”, presentada para obtener el título profesional de Contador Público en la universidad Norbet Wiener – sucursal Piura. El autor propone con el presente trabajo mejorar la gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG socios en salud sucursal para ello propone diseñar una propuesta efectiva que mejore la liquidez. 2. León (2016) en su tesis “Incidencia de la Gestión Financiera en la estabilidad de la MYPE Santa Lucia – rubro comercial Chorrillos 2015”, presentada para optar el título de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. En este trabajo el autor demuestra la necesidad de las MYPES de contar con una buena gestión financiera que la provea del financiamiento adecuado para seguir creciendo, y también la toma de decisiones financieras

		<p>que le permita iniciar y expandir un negocio.</p> <p>3. Mendoza (2015) desarrollo la tesis “Gestión Financiera Estratégica para la Competitividad de las empresas del sector comercio”, presentada para optar el grado de maestro en Contabilidad en Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima. Este trabajo, la autora presenta a la gestión efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales.</p>
<p>Objetivo específico 02: Caracterizar las principales Factores relevantes del financiamiento en la microempresa Roxmar Import EIRL – 2019,</p>	<p>Según los autores consultados en mi investigación a nivel local, se puede observar que la empresa ROXMAR IMPORT EIRL, en los últimos años si a obtenido financiamiento y han obtenido resultados positivos con las entidades financieras. Se puede apreciar en las preguntas N° 16 y 23.</p>	<p>ANTECEDENTES LOCALES</p> <p>1. Seminario (2018) en su tesis “Evaluación de la viabilidad de expansión en las PYMES mediante el análisis de los inductores de crecimiento – caso la Confitería”, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la universidad de Piura, señala la importancia para tomar decisiones importantes.</p> <p>2. Tocto (2017) presento su estudio “Incidencia del arrendamiento financiero en la gestión financiera de la Empresa de Transportes Sheridam S.A.C, Piura – año 2014 – 2016”, con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público en la universidad Cesar Vallejo – Filial Piura. Estudio que sigue</p>

		<p>la misma línea del presente proyecto de investigación y que pretende establecer el impacto que tiene el arrendamiento financiero o también conocido como Leasing en la gestión financiera de la Empresa de Transportes Sheridam S.A.C.</p> <p>3. Vega (2017) presento su tesis “Evaluación de la toma de decisiones de inversión de las medianas empresas del departamento de Piura”, con la finalidad de obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas de la universidad de Piura. El autor pretende conocer con esta investigación como las empresas su proyecto de inversión, que técnicas utilizan para la evaluación, la metodología empleada para agregar el riesgo a la evaluación y para calcular la tasa de descuento.</p>
--	--	--

VI. CONCLUSIONES

Objetivo Especifico 01.

Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la

Microempresa Roxmar Import EIRL:

Se concluye que una de las formas más constantes de tener ingresos para la asociación es mediante Gestión de Proyectos dentro de los mercados nacionales como locales. En la asociación existe un área donde se trabaja constantemente en la gestión de proyectos, así como elaboración de planes de trabajo. Esto con la finalidad de lograr financiamiento para cubrir las necesidades y las debilidades dentro de la asociación. También incentivos de adopción tecnológicas, y así lograr satisfactoriamente sus objetivos planteados.

Objetivo Especifico 02.

Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la

Microempresa Roxmar Import EIRL:

Al realizar el análisis de las oportunidades que tiene la **Microempresa Roxmar Import EIRL**, se concluye que las ventas que realiza al mercado nacional representan el 52% de su producción y que gracias a ello puede acceder a fuentes de financiamiento teniendo como garantía los contratos comerciales así mismo la producción y calidad del producto que este ofrece.

Objetivo Especifico 03.

Explicar la propuesta de mejora del financiamiento que mejoren las posibilidades de la

Microempresa Roxmar Import EIRL:

Los servicios financieros como no financieros dentro de una asociación son importantes ya que consiste en fortalecer los conocimientos de cada uno de los productores de la empresa teniendo una mejor visión empresarial de naturaleza financiera y poder lograr los objetivos propuestos en beneficio de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Para lograr sus objetivos la empresa debería realizar cotizaciones a las diferentes entidades financieras para que consiga los intereses más bajos.
- Apalancar a proveedores para obtener créditos de mercadería.
- Solicitar préstamo a corto y largo plazo para que la empresa pueda desarrollarse y crecer.

Referencias Bibliográficas

- Aragón A y Rubio A (2005)** “Factores asociados con el éxito competitivo de las pymes Industriales en España”. Universia Business Review.
- León J. (2016)** en su tesis “Incidencia de la gestión financiera en la estabilidad de la Mype Santa Lucia – rubro comercial Chorillos 2015”, presentada para optar el título de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Mendoza A. (2015)** desarrollo la tesis “Gestión Financiera Estratégica para la competitividad de las empresas del sector comercio”, presentada para optar el grado de maestro en contabilidad en Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima.
- Seminario J. (2018)** en su tesis “Evaluación de la viabilidad de expansión en las PYMES mediante en análisis de los inductores de crecimiento – caso la Confitería”, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Piura.
- Tocto C. (2017)** presento su estudio “Incidencia del arrendamiento Financiero en la Gestión Financiera de la empresa de Transportes S.A.C, Piura – año 2014 – 2016”, con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público en la universidad Cesar Vallejo – Filial Piura.
- Vega L. (2017)** presento en su tesis “Evaluación de la toma de decisiones de inversión de las medianas empresas del departamento de Piura”, con la finalidad de obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Piura.
- Flores O. (2015)** en su tesis “La Gestión Financiera y la Rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la Victoria 2010 – 2015”, para optar el título profesional de Contador Publico en la Universidad Norbert Wiener – sucursal Piura.
- Palacios (2012)** presento su estudio titulado “La Gestión Financiera, los mecanismos de Control interno, los tributos y su impacto en los resultados de gestión en la empresa Shunchine REXPORT S.A.C, sector Agroexportador del Distrito de

Tambogrande – Piura con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público de la Universidad los Ángeles de Chimbote – Filial Piura.

Arias F. (2016) “El proyecto de Investigación”, séptima edición Editorial Episteme.

Caracas – República Bolivariana de Venezuela.

Cordova M. (2016) “Gestión Financiera”, segunda edición Econ Ediciones Bogotá –

Colombia.

Anexo 01: Cronograma

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	SEMANAS														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. Título	x	X													
2. Equipo de trabajo	x	X													
3. Contenido (índice)	x	X	x												
4. Introducción															
5. Planteamiento de la investigación: planteamiento del problema, (caracterización del problema, enunciado del problema), objetivo de la investigación, justificación de la investigación.				x	x										
6. Marco teórico y conceptual: Antecedentes, bases teóricas de la investigación, hipótesis.						x	x								
7. Metodología: Tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, el universo y muestra, definición y operacionalización de variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia, principios éticos,								x	x	x					
8. Referencias bibliográficas											x				
Anexos												x			
Presentación del proyecto													x		
Levantamiento de observaciones														x	
Aprobación del proyecto															x

Anexo 02: Presupuesto

BIENES

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Usb	1	75.00	75.00
Papel	1 millar	28.00	28.00
Engrapador	1	10.00	10.00
Grapas	1	3.00	3.00
Perforador	1	8.00	8.00
Folder Manila	5	1.00	5.00
Empastado	3	30.00	90.00
Sub Total S/.			219.00

SERVICIOS

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Movilidad	20 días	35.00	700.00
Internet	1 modem	250.00	250.00
Fotocopiado y anillado	2 anillados	80.00	160.00
Sub Total S/.			1,110.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE
BIENES	219.00
SERVICIOS	1,110.00
<hr/>	
TOTAL S/.	1,329.00
<hr/>	

FINANCIAMIENTO

Para llevar a cabo investigación no hay auspicios de parte de la empresa, ni aporte de la Universidad. Será autofinanciamiento.

Anexo 03: Consentimiento del Cuestionario



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA ROXMAR IMPORT EIRL - PIURA, 2020**” y es dirigido por Maura Gissela Rivera Saavedra, investigador de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Filial Piura.

El propósito de la investigación es Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “**ROXMAR IMPORT E.I.R.L.**” Piura – 2020.

Por ello se le invita a participar a una encuesta que le tomara 10 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima, usted puede decidir interrumpir en cualquier momento, sin que le genere un perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formular cuando cree conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp, si desea también podrá escribir al correo mgriversaavedra@gmail.com para recibir mayor información.

Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Lillian Roxana Castillo Alvarado.

Fecha: 01/10/2020

Correo electrónico: roxmarimporteirl@gmail.com

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Anexo 04: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba usted mi cordial saludo.

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi proyecto de investigación. El presente informe tiene por finalidad recoger información de la empresa **ROXMAR IMPORT E.I.R.L.**, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es **“Caracterización de los Factores Relevantes del financiamiento de la Micro Empresa ROXMAR IMPORT E.I.R.L., Piura 2018”**.

La información que usted proporcionara será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Entrevista realizada a: CPC Lillian Roxana Castillo Alvarado, Representante Legal de la Empresa.

INSTRUCCIÓN:

La técnica de la ENCUESTA está orientada a buscar información de interés sobre el tema, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa correcta, marcando para tal fin con una (X) al lado derecho, su aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación, se le agradece su participación.

CUESTIONARIO

1. ¿Formalidad de la Empresa?

- a) Formal
- b) Informal

2. ¿Motivos de formación de la Empresa?

- a) Maximiza Ingresos
- b) Genera empleo familiar.
- c) Subsistir
- d) Otros

3. ¿Financia su actividad, solo con financiamiento propio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Financia su actividad, solo con financiamiento de terceros?

- a) Si
- b) No

-
5. ¿Financia sus actividades con entidades financieras?
 a) Si
 b) No
6. ¿Las Entidades Financieras le otorgan mayores facilidades de crédito?
 a) Si
 b) No
7. ¿Financia sus actividades con entidades financieras privadas?
 a) Si
 b) No
8. ¿Los créditos otorgados fueron con montos solicitados?
 a) Si
 b) No
9. ¿Los créditos otorgados fueron a corto plazo?
 a) Si
 b) No
10. ¿Los créditos otorgados fueron a largo plazo?
 a) Si
 b) No
11. ¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?
 a) Si
 b) No
12. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?
 a) Si
 b) No
13. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?
 a) Si
 b) No
14. ¿El crédito fue invertido en programa de capacitación al personal?
 a) Si
 b) No
15. ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?
 a) Si
 b) No

16. ¿Cree usted que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?

- a) Si
- b) No

17. ¿Monto del préstamo solicitado?

- a) 1,000.00 a 3,000.00
- b) 3,000.00 a 5,000.00
- c) 5,000.00 a 10,000.00
- d) 10,000.00 a 15,000.00
- e) 15,000.00 a 20,000.00
- f) 20,000.000 a mas

18. ¿Cuál es el plazo de pagos de su crédito?

- a) 06 meses
- b) 12 meses

19. ¿Ud utiliza tarjetas de crédito para realizar compras para su empresa?

- a) Si
- b) No

20. ¿Con que tipo de crédito le cobra menos tasa de interés, con tarjeta de crédito o préstamos personales?

- a) Tarjetas de crédito
- b) Préstamos financieros

21. ¿En qué plazo es aprobado su crédito desde su solicitud?

- a) Mayor de un mes
- b) Menor a un mes

22. ¿Quién es el que toma la decisión de realizar los financiamientos?

- a) Contador
- b) Gerente General

23. ¿Los financiamientos que realiza para su empresa le da buenos resultados finalmente?

- a) Si
- b) No

Anexo 05: ubicación de la Empresa



Anexo 06: ficha de RUC

Bienvenido, ROXMAR IMPORT E.I.R.L. ▾ Domicilio: Habido Salir	
FICHA RUC : 20602380468	
ROXMAR IMPORT E.I.R.L.	
Número de Transacción : 54162108	
CIR - Constancia de Información Registrada	
Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: ROXMAR IMPORT E.I.R.L.
Tipo de Contribuyente	: 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	: 17/08/2017
Fecha de Inicio de Actividades	: 17/08/2017
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0083 - I.R.PIURA-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: -
Comprobantes electrónicos	: -
Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	: 2023 - FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR
Actividad Económica Secundaria 2	: 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 73 - 959901160
Teléfono Móvil 2	: 73 - 974689113
Correo Electrónico 1	: roxmarimporteirl@gmail.com
Correo Electrónico 2	: -
Domicilio Fiscal	
Actividad Económica	: 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	: PIURA
Provincia	: PIURA
Distrito	: VEINTISEIS DE OCTUBRE
Tipo y Nombre Zona	: URB. STA MARGARITA II SECTOR
Tipo y Nombre Via	: AV. PRINCIPAL
Nro	: -
Km	: -
Mz	: CF
Lote	: 23
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: ESPALDAS UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: OTROS.