



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS EN EL SECTOR SERVICIOS, RUBRO  
CONSTRUCCIÓN: CASO NISSOL S.A.C., EN EL  
DISTRITO Y PROVINCIA DE HUARAZ-2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**GARCIA MOLINA, MARCELINA EUSTAQUIA  
ORCID: 0000-0002-5089-5805**

**ASESOR**

**RUBINA LUCAS, FÉLIX  
ORCID: 0000-0001-7265-874X**

**HUARAZ- PERÚ  
2020**

## **Título del proyecto**

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicios, rubro construcción: caso Nissol S.A.C., en el distrito y provincia de Huaraz-2019.

## **Equipo de trabajo**

### **AUTORA**

García Molina, Marcelina Eustaquia

ORCID: 0000-0002-5089-5805

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de  
Pregrado, Huaraz, Perú

### **ASESOR**

Rubina Lucas, Félix

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Huaraz, Perú

### **JURADO**

Salinas Rosales, Eladio German

ORCID ID: 0000-0002-6145-4976

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID ID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID ID: 0000-0003-4691-5436

## **Firma del jurado y asesor**

Salinas Rosales, Eladio German  
ORCID ID: 0000-0002-6145-4976  
Presidente

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza  
ORCID ID: 0000-0001-7876-5992  
Miembro

Broncano Osorio, Nélide Rosario  
ORCID ID: 0000-0003-4691-5436  
Miembro

Rubina Lucas, Félix  
ORCID ID: 0000-0001-7265-874X  
Asesor

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a Dios, por permitir cumplir mis sueños más deseados de culminar con mi carrera de Contabilidad y ser una gran profesional, gracias mi señor por iluminarme en cada momento de mi vida universitaria.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Uladech, por darme la oportunidad de formarme con valores éticos profesionalmente y por contar con docentes especializados y capacitados en la materia de Contabilidad.

A mi estimado docente tutor por ser mi gran guía durante la elaboración de mi proyecto, gracias por su enseñanza y apoyo continuo hasta conseguir la aprobación de mi proyecto.

**Marcelina García.**

## **Dedicatoria**

Con mucho amor al padre de mis hijos  
porque él siempre estuvo apoyándome en  
todo momento en lo económico,  
moralmente, motivándome a seguir con  
mi carrera, hasta cumplir con mis objetivos  
y metas.

Con mucho cariño a mis amigas por  
ser mis ángeles guardianes, por estar  
pendientes de mí, siempre los  
considere mi soporte académico, por  
sus apoyos y por ser parte de mi vida  
universitaria.

De manera muy especial a mis padres por  
darme la vida y brindarme su apoyo  
incondicional, gracias a ellos soy lo soy por  
el esfuerzo que hicieron por mí para poder  
estudiar y terminar mis estudios.

**Marcelina García.**

## **Resumen**

La presente investigación describe las características del financiamiento y la rentabilidad, cuyo problema general fue planteado ¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, en el sector servicios, rubro construcción: caso Nissol S.A.C, en el distrito y provincia de Huaraz, 2019?. Y para dar respuesta al enunciado se planteó el objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro construcción: Caso Nissol S.A.C., en el distrito y provincia de Huaraz- 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, diseño no experimental, que se dio una población de 12 y una muestra de 05 trabajadores, aplicando una técnica de encuesta, con un cuestionario de 18 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 80% la Mype recurre al financiamiento a corto plazo y el 80% obtuvo un apalancamiento financiero para incrementar su capital. Respecto a la rentabilidad, el 60% respondieron que su rentabilidad mejoró en los últimos años, también mencionaron el 100% de la rentabilidad que generada lo invierte en la compra de sus activos y el 60% respondieron que conocen el margen de rentabilidad de su negocio. Al final se concluye que la empresa Nissol S.A.C que el 20% dicen que cuenta con unos indicadores de rentabilidad para medir su inversión de capital. Y así tomar decisiones oportunas.

**Palabras claves:** Financiamiento y Rentabilidad.

## **Abstract**

This research describes the characteristics of financing and profitability, whose general problem was raised. What is the characterization of financing and profitability of Micro and small companies, in the service sector, construction sector: case of Nissol SAC, in the district and Huaraz province, 2019 ?. And to respond to the statement, the general objective was raised: To determine the characterization of the financing and profitability of micro and small companies in the construction sector services: Case of Nissol SAC, in the district and province of Huaraz- 2019. quantitative type and descriptive level, non-experimental design, given a population of 12 and a sample of 05 workers, applying a survey technique, with a questionnaire of 18 questions. Obtaining the following results: Regarding financing, 80% Mype uses short-term financing and 80% obtained financial leverage to increase its capital. Regarding profitability, 60% responded that their profitability improved in recent years, they also mentioned 100% of the profitability generated by investing in the purchase of their assets and 60% responded that they know the profitability margin of their business. In the end, it is concluded that the company Nissol S.A.C that 20% say that it has profitability indicators to measure its capital investment. And thus make timely decisions.

**Keywords:** Financing and Profitability.

## Índice

Contenido	Página
Caratula.....	i
Título del proyecto.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. Revisión Literaria:.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	28
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	33
2.3. Marco conceptual.....	36
2.2.1. Definición del financiamiento.....	36
2.2.1. Definición de la rentabilidad.....	38
III. Hipótesis.....	42
IV. Metodología.....	43
4.1. Diseño de la investigación.....	43
4.1.1. Tipo de investigación.....	43
4.1.2. Nivel de investigación.....	43
4.1.3. Diseño de investigación.....	43
4.2. Población y Muestra.....	44
4.2.1. Población.....	44

4.2.2. Muestra.....	44
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	45
4.4. Técnicas e Instrumentos .....	47
4.4.1. Técnicas.....	47
4.4.2. Instrumentos.....	47
4.5. Plan de Análisis .....	47
4.6. Matriz de Consistencia .....	48
4.7 Principios Éticos .....	49
V. Resultados.....	50
5.1. Resultados.....	50
5.2. Análisis de resultado.....	57
VI. Conclusiones.....	65
Recomendaciones .....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	70
Anexos .....	75
Anexo 01: Cuestionario.....	75
Anexo 02: Figuras Estadísticas.....	80

## Índice de tablas

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Tabla 1: Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa. ....	50
Tabla 2: La pequeña empresa solicitó financiamiento a largo plazo .....	50
Tabla 3: La pequeña empresa solicitó financiamiento a corto plazo. ....	51
Tabla 4: La pequeña empresa solicito financiamiento mediante hipotecas. ....	51
Tabla 5: La pequeña empresa solicito financiamiento mediante proveedores. ....	51
Tabla 6: La pequeña empresa solicito financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito. ....	52
Tabla 7: La pequeña empresa solicito financiamiento mediante terceros. ....	52
Tabla 8: La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento. ....	52
Tabla 9: La empresa tuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital. ....	53
Tabla 10: Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión. ....	53
Tabla 11: La empresa cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad. ....	53
Tabla 12: Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa. ....	54
Tabla 13: El flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad de su empresa. ....	54
Tabla 14: Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años. ....	54
Tabla 15: La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos. ....	55
Tabla 16: Conoce la rentabilidad mínima de su negocio. ....	55
Tabla 17: Conoce e l margen de rentabilidad de su negocio. ....	55
Tabla 18: La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes. ....	56

## Índice de figuras

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Figura 1. Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa .....	80
Figura 2. La pequeña empresa solicitó financiamiento a largo plazo.....	81
Figura 3. La pequeña empresa solicitó financiamiento a corto plazo.....	82
Figura 4. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante hipotecas..	83
Figura 5. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante proveedores.....	84
Figura 6. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante cajas de ahorro y rédito.....	85
Figura 7. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante terceros.....	86
Figura 8. La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento.....	87
Figura 9. La empresa tuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital.....	88
Figura 10. Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión .....	89
Figura 11. La empresa cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad.....	90
Figura 12. Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa.....	91
Figura 13. El flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad de su empresa.....	92
Figura 14. Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años.....	93
Figura 15. La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos .....	94
Figura 16. Conoce la rentabilidad mínima de su negocio.....	95
Figura 17. Conoce el margen de rentabilidad de su negocio .....	96
Figura 18. La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes .....	97

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación que a continuación detalle surgió a partir de la línea de investigación denominada: “caracterización del Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas” según lo establece el Manual de Metodología de la Investigación Científica (MIMI) de la ULADECH. (Domínguez, 2019).

Según Asbanc, (2017), indica “Que las micro y pequeñas industrias (MYPE) se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado. Desde noviembre del 2017, los créditos de las Mype han mostrado una aceleración en su ritmo de avance. Pudiendo desarrollarse a futuro con mayor crecimiento, en los sectores de comercio y servicios. Al respecto señaló que "El despegue de los créditos Mype estaría mostrando que el dinamismo que viene presentando el crédito mayorista se viene trasladando también a las unidades empresariales de menor tamaño". Observándose mayor preferencia por los créditos en las Micro y Pequeñas empresas, con un resultado de 94,34%, con 0,17 puntos porcentuales respecto al mes previo, pero el mayor es 1,31 puntos porcentuales frente a noviembre del 2016. La preferencia principal es porque reciben sus ingresos en moneda nacional en soles.

En nuestro país existen diferentes tipos empresas que están bajo un régimen o cualquier tipo de asociación o administración, las micro y pequeñas empresas como personas naturales o jurídicas que responde a la necesidad de conocer con mayor seguridad el impacto económico de las MYPE, sus características principales son el

número de trabajadores y sus ingresos netos anuales de sus ventas. Ministerio de Economía y Finanzas, 2017).

Las micro y pequeñas empresas están constituidas por personas naturales o jurídicas bajo de cualquier régimen y tipo de asociación o administración de empresas. De acuerdo a la ley de sociedades, cuyo objetivo es crear ejercicios de extracción, transformación y comercialización de mercaderías y servicios.

La Micro y Pequeñas Empresas son fundamentales para que el País para pueda seguir creciendo, enfrentando y solucionar los problemas y así para poder salir adelante, de esta manera la gran parte de estas organizaciones no consideran en sus actividades, la importancia de conocer el financiamiento y administrarlo, a consecuencia que su negocio no genera rentabilidad. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010).

Actualmente las Micro y Pequeñas Empresas, son muy importantes para el desarrollo y economía en nuestro país.

Según Asbanc, (2017), indica "Que las micro y pequeñas industrias (MYPE) se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado. Desde noviembre del 2017, los créditos de las Mype han mostrado una aceleración en su ritmo de avance. Pudiendo desarrollarse a futuro con mayor crecimiento, en los sectores de comercio y servicios. Al respecto señaló que "El despegue de los créditos Mype estaría mostrando que el dinamismo que viene presentando el crédito mayorista se viene trasladando también a las unidades empresariales de menor tamaño". Observándose mayor preferencia por los créditos

en las Micro y Pequeñas empresas, con un resultado de 94,34%, con 0,17 puntos porcentuales respecto al mes previo, pero el mayor es 1,31 puntos porcentuales frente a noviembre del 2016. La preferencia principal es porque reciben sus ingresos en moneda nacional en soles.

Según Rodríguez, C. & Sierralta, X. (2016),” indica que las Micro y pequeñas Empresas pueden acceder al financiamiento, puesto que desde el punto de vista de la demanda se encuentran los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos, entre otros. Dadas estas restricciones para acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPE del sector comercio se viene dando mayor impulso a las cajas municipales, ya que en la actualidad se han convertido en la mejor opción en micro finanzas.”

Por las razones expuestas el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en el sector servicios rubro construcción: caso NISSOL SAC en el distrito y provincia de Huaraz- 2019?.

Para dar respuesta al problema, hemos planteado lo siguiente:

**Objetivo general:**

Determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes en el sector servicios rubro construcción: caso NISSOL S.A.C., en el distrito y provincia de Huaraz- 2019.

Asimismo, para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes **objetivos específicos:**

1. Describir las principales características del financiamiento de las Mypes en el sector servicios rubro construcción: Caso NISSOL SAC, en el distrito y provincia de Huaraz- 2019.
2. Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes en el sector servicios rubro construcción: Caso NISSOL S.A.C., en el distrito y provincia de Huaraz-2019.

El proyecto de investigación se justifica desde el punto de vista:

Justificación teórica, en la investigación comprendió las teorías, relacionados a las variables e indicadores, el marco conceptual estuvo conformados por definiciones y conceptos que dieron como sustento a la investigación.

Justificación práctica, los resultados servirán como un marco orientador para las Mypes, en las empresas constructoras para tomar medidas anticipadas y oportunas en la aplicación del financiamiento y la rentabilidad, que servirá como fuente de información.

Para los futuros estudiantes de la especialidad, serán de gran ayuda para que Puedan seguir investigando con la elaboración de sus proyectos, en todo nivel: Internacional, Nacional, Regional, Local etc.

Justificación metodológica, en la investigación ayudó en la elaboración del instrumento de medición y la aplicación del método científico a nuestro estudio, con base a las variables e indicadores de investigación.

Y finalmente se justifica la presente investigación, que es de gran importancia porque nos menciona cuantitativamente el nivel de financiamiento y la rentabilidad que se incurre en las Mypes de la empresa constructora de estudio.

Así mismo, la investigación se justifica, porque nos permitió llegar a una conclusión más acertadas respecto al manejo del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, porque no hubo manipuleo en las variables, se dieron tal como resulta. La población es de 12 trabajadores y la muestra de 05 trabajadores de la empresa en estudio, donde se aplicó un cuestionario de 18 preguntas.

## **II. Revisión Literaria:**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Internacionales**

Baca, A. & Díaz T. (2016). En su tesis el “ Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015”, Los créditos y préstamos bancarios como financiamiento para proyectos de inversión, obtención de liquidez, expansión de las actividades o compra de activos han desarrollado oportunidades de crecimiento, pero en la mayoría de los casos se han visto afectados debido al alto costo de las tasas de interés, afectando el crecimiento de las empresas y disminuyendo su rentabilidad es por ello que nos hemos planteado la siguiente pregunta ¿Cuál es el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C - 2015?, para dar respuesta se planteó el objetivo general : determinar el “ Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015”. Esta investigación es de tipo descriptiva no experimental fajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, la misma que se le aplicó instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente, de los cuales se ha extraído información que ha sido procesada en un ordenador utilizando el programa de Microsoft Excel la cual fue tabulada, graficada e interpretada, realizando comparaciones de los estados de resultados de tres entidades financieras para optar por la mejor opción de financiamiento para la Constructora Verastegui y de esa manera mejorar su rentabilidad.

El trabajo de investigación se justifica porque constituye una alternativa como fuente de consulta para otros estudiantes que realicen estudios en la línea de

investigación de finanzas con respecto a empresas que se dedican a la construcción. Teniendo como objetivo determinar el impacto financiamiento en la Constructora Verastegui.

Carpio & Díaz (2016) En su tesis titulado “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A”. El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo general: Demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A., implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción atreves de la sustitución de productos e insumos. La investigación es de tipo descriptivo, diseño cualitativo y cuantitativo, la población se encuentra compuesta por 20 empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa y tenemos 120 clientes que conforman el proyecto. Realizando encuestas a los directivos y administrativos, para conocer a fondo las inquietudes y anomalías que existen en dicha entidad, por el cual se identificara los problemas que se presentan al momento de realizar los costos de la construcción de las viviendas. El sector inmobiliario en el Ecuador en los últimos años ha venido impulsando su crecimiento por la accesibilidad a los créditos públicos y privado que se están generando en nuestro país, no solo con la construcción de primera vivienda sino como en construcciones públicas, con el cual podemos mejorar la introducción de los proyectos de las empresas en el mercado inmobiliarios, ofreciendo nuevos precios de las viviendas ofertadas. Con los resultados de los análisis se pudo conocer el problema en los costos que ha sufrido los materiales importados con el tema del incremento de las salvaguardias, los cuales se han sustituido con materiales nacionales ayudando a incrementar la rentabilidad de la matriz productiva en el

Ecuador y reduciendo el costo de las viviendas la cual mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A.

Illanes (2017), desarrollo un estudio titulado: “Caracterización del financiamiento de la pequeñas y medianas empresas en Chile”. (Tesis de post grado), perteneciente a la Universidad de Chile. Santiago, Chile. Estableció como objetivo primordial caracterizar el financiamiento para las empresas pequeñas y medianas en dicho país; orientado a ello, la metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo; es importante manifestar que los datos para el análisis fueron obtenidos de las encuestas longitudinales desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía, por lo cual el instrumento de recolección fue el análisis documental, no teniendo establecido una muestra. El autor concluyó que, existe una influencia directa entre el grado de instrucción de los propietarios y gerentes de una empresa con el nivel de la rentabilidad que alcanza, asimismo, se conoció que el tamaño de la empresa influye de modo negativo en el nivel de rentabilidad, ello debido a que se asume que las empresas más pequeñas al encontrarse en nichos de mercado en crecimiento generan mayores márgenes de ganancias, y por ende rentabilidad. La importancia de este estudio es que esboza de gran información en la presente, de tal forma que contribuya en la discusión de los resultados finales.

Tasaico (2018), en su tesis titulado “Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú. Caso: constructora Barrantes y Cía. S.R.L Piura, 2017. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro

Constructoras en el Perú y de la constructora BARRANTES Y CIA SRL Piura, 2017

La metodología empleada está comprendida bajo un enfoque de diseño no experimental, el nivel de estudio es descriptivo, basándose en bibliográficas, documentales y de caso. Aplicando 14 instrumento de recolección de datos como cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de la empresa. Resultados los siguientes: Rentabilidad. Respecto al caso: La empresa BARRANTES Y CIA SRL, cuenta con financiamiento externo que le permite mejorar e incrementar rentabilidad en un período determinado, el financiamiento obtenido es por la línea de crédito hipotecario otorgada por el banco y caja municipal. La empresa al recurrir a un préstamo financiero, incurre a costos de cada entidad bancaria o caja municipal como son los intereses, comisiones y gastos administrativos tomando las precauciones de no correr con el riesgo de que las inversiones pasen a manos de terceros en caso de que no se pueda asumir la deuda.

Vega (2017), en su tesis de investigación titulada “Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016”. Tuvo como objetivo promover una dinamización en las relaciones entre el sector financiero y el sector construcción pues esto permitirá que se dé una retroalimentación que les conviene a ambos sectores. En tal sentido, el autor afirma que el sector construcción se volverá más atractivo para las inversiones y en respuesta a ello, el sistema financiero ofrecerá nuevos programas de financiamiento que sean atractivos al sector construcción. Y por último concluye que la construcción es uno de los sectores más importantes para la economía de los países puesto que queda en sus manos la creación de la infraestructura para los demás sectores. Es decir, si crece el sector

construcción crecerán también los demás sectores. Por ello es importante que cuente con las facilidades financieras, así como con el apoyo del Estado ya que, de generarse una paralización en este sector.

Suarez (2020) “Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador”. La presente investigación se base en un estudio correlacional entre el financiamiento y rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Ecuador, tuvo como objetivo general: Analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, la investigación posee un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, donde se aplica análisis correlacionales con un diseño no experimental. con el fin de conocer si existe o no relación existe entre las dos variables centrándose en el sector CIU-L6810.01 “compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye el alquiler de casas y apartamentos amueblados o sin amueblar por períodos largos, en general por meses o por años”, en la cual se analizó el nivel de relación que tienen los indicadores de endeudamiento del activo (EA), endeudamiento patrimonial (EP) y apalancamiento (A), sobre la Rentabilidad Neta del activo (ROA), rentabilidad operacional del patrimonio (ROP) y rentabilidad financiera (ROE), con un periodo de estudio entre el 2012 al 2017. Su muestra se constituye de 370 compañías segmentadas por tamaño de empresa, cuya información financiera deriva de las bases de datos de la Superintendencia de Compañías. El estudio arrojó resultados de correlaciones positivas entre Rentabilidad Operacional del Patrimonio, Rentabilidad Financiera y su relación entre las tres ratios de

endeudamiento evaluados (EA, E, A); que las correlaciones entre ROA y los indicadores de endeudamiento (EA, EP, A) es negativa, pero se destaca que tanto las relaciones positivas y negativas son tenues, con poca fuerza. Se observó además que las empresas inmobiliarias tienden a financiarse con terceros y que en general poseen buenos rendimientos económicos, en conclusión, que su patrón de comportamiento se mueve conforme a la teoría de Pecking Order, considerando que mientras más grande es la compañía recurren a financiarse más con terceros. Se recomienda principalmente que en futuras investigaciones se realicen estudios integrando indicadores de liquidez, de rotación y productividad, para conocer cuál de estos ratios influyen positivamente en el aumento de la rentabilidad en estas empresas.

### **Nacionales**

Apacalla & Rojas (2016) En su tesis titulado: Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo; tuvo como objetivo general: Determinar cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. La metodología utilizada es aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, asimismo; los métodos fueron el descriptivo, inductivo y deductivo; el diseño descriptivo correlacional. El instrumento fue el cuestionario y la técnica de investigación la encuesta que estuvo relacionadas en la recopilación, tabulación y análisis de datos. La conclusión fue: Las estrategias de financiamiento inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad. Además, que el objetivo principal de las estrategias es el incremento de sus ingresos y la

obtención de mayor utilidad, ya que con inversión generan mayores ingresos y por lo tanto ganancias.

Castillo & Chanduvi (2020) En su tesis titulado: El leaseback y la rentabilidad en la constructora Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo 2018. Cuyo objetivo general es: Determinar en qué medida el financiamiento mediante Leaseback tendrá incidencia en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño de la investigación fue de no experimental y que se desarrollan en un enfoque cuantitativo ,Según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se ha podido establecer que la fuente de financiamiento a través del instrumento financiero denominado Leaseback si tendrá incidencia en la rentabilidad de la constructora Codarsci Perú S.A.C. Chiclayo 2018, tomando como referencia las buenas condiciones económicas por las cuales viene atravesando el país y en especial nuestra región, En tal sentido, fue de enorme importancia para la investigación, considerar en detalle la serie de instrumentos financieros que se tomaron en cuenta para decidir por esta fuente de financiamiento. Por tales consideraciones, el planteamiento del problema quedó definido de la siguiente manera ¿Cuál será la incidencia del Leaseback en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018? y se justificó la investigación porque ha logrado establecer con total claridad, en qué medida el financiamiento bancario mediante Leaseback tendrá efecto en la rentabilidad de la empresa Codarsci S.A.C., Chiclayo, 2018. La hipótesis quedó formulada en que el financiamiento mediante Leaseback si tendrá incidencia en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. El Objetivo general llegó a determinar en qué medida el financiamiento mediante Leaseback tendrá incidencia en la

Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. El tipo de investigación fue del tipo Descriptiva No experimental, operacionalizándose las variables bajo la aplicación de la guía de entrevista. Los resultados obtenidos una vez concluida la investigación, es que, si se propone el financiamiento mediante Leaseback para la constructora Codarsci Perú S.A.C., tendrá incidencia en su rentabilidad.

Rojas (2019) en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018”. La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo, considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo

manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Olivera, (2019), en su trabajo de investigación titulada “Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019” tiene por objetivo de identificar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña Empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019. Sobre la metodología fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. No se consideró la muestra poblacional por ser un trabajo bibliográfico, documental se formuló un rol de preguntas mediante la técnica e instrumentos de la encuesta cuestionario debidamente validados por juicio de expertos y fiables por el Alfa de Cronbach al gerente de la empresa. Los resultados se demostraron mediante el análisis del objetivo específico 1, a los autores internacionales, nacionales, regionales y locales; en el objetivo específico 2, con un análisis a la empresa en estudio mediante una entrevista al gerente a través de un rol de preguntas. Y en el objetivo específico 3, se realizó mediante un cuadro comparativo con los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, por lo tanto, se concluye en: Identificar las características de financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019.

Rujel (2017), en sus tesis titulada “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016, tuvo por objetivo general es de Determinar la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú : caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016, el tipo y el nivel de investigación es no experimental , descriptivo bibliográfico, su población estuvo constituida por todas las empresas del Perú, no tiene muestra, pero hay recojo de información de campo y se utilizara la técnica de encuestas y los índices financieros, que son aplicados a los estados financieros de la empresa constructora AESMID E.I.R.L. En el caso estudiado se concluye que la empresa si se encuentra registrada en la REMYPE teniendo 6 años en el rubro, contando con trabajadores en planilla. La empresa si ha solicitado un financiamiento a la CAJA SULLANA un importe de S/. 80,000.00. que fue invertido en el capital de trabajo, compra de activos fijos y en capacitación, se determinó que, el financiamiento si influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que es de suma importancia porque permite que la empresa cuente con disponibilidad de efectivo para poder seguir con sus operaciones, siendo así la mejor alternativa para el desarrollo de la empresa.

### **Regionales**

Cabello (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “consultoría y proyectos de arquitectura M & D S.A.C.”– Lima-Perú 2017. La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y

Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se empleó las técnicas de la revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad y análisis comparativo, y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), según los autores pertinentes revisados, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú son: Financian sus actividades económicas con fondos propios y de terceros, así mismo el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo. Respecto a la institución del caso de estudio (Objetivo específico 2): La empresa realiza sus actividades económicas financiamiento propio y de terceros (entidades financieras no bancarias formales), el crédito obtenido de terceros es invertido como capital de trabajo. Finalmente, se concluye que tanto los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, coinciden en que financiamiento es de terceros y es invertido en capital de trabajo.

Espinoza (2018), en su título de tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del distrito de Chimbote, periodo 2016”. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio – rubro elaboración de construcción y restauración de pistas y veredas del Distrito de Chimbote, 2016. La investigación fue cuantitativa descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 Micro y pequeñas empresas de toda la población de 20 Micro

pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas, a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 60% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recurren al financiamiento formal, el 100% pagaron entre el 11% a 20% de tasa interés y el 50% invirtió en su capital de trabajo, y el otro 50% en la mejora de infraestructura, concluyendo que la mayoría de las 23 Micro y pequeñas empresas encuestadas obtienen financiamiento formal y aproximadamente la totalidad de ellas utilizan el financiamiento para su capital de trabajo e infraestructura.

Martínez, Y. (2020). Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se empleó las técnicas de la revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad y análisis comparativo, y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), según los autores pertinentes revisados, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú son: Financian sus actividades económicas con fondos propios y de terceros, así mismo el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo. Respecto a la institución del caso de

estudio (Objetivo específico 2): La empresa realiza sus actividades económicas financiamiento propio y de terceros (entidades financieras no bancarias formales), el crédito obtenido de terceros es invertido como capital de trabajo. Finalmente, se concluye que tanto los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, coinciden en que financiamiento es de terceros y es invertido en capital de trabajo.

Minaya (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector Servicio – Rubro constructoras, del Distrito de Pomabamba, período 2013”. Su objetivo general es de: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector Servicio-Rubro Constructoras, del Distrito de Pomabamba, periodo 2013. Tipo cuantitativa-descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional de 15 Micro y Pequeñas Empresas, a quienes se les aplicó un 22 cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: El 91% su financiamiento que obtuvieron fue de las entidades bancarias, el 58% que recibieron créditos en los años 2013 lo invirtieron en capital de trabajo, el 34% mejoramiento de local y carta fianza. Respecto a la rentabilidad: El 73% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 80% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas. Se concluyó que el 93% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Miñayo (2017), en su tesis denominada: “Funcionamiento familia prevalente en obreros de la Constructora Construredes Sociedad Anónima Cerrada, Chimbote, 2017”, el presente estudio tuvo como objetivo describir el funcionamiento familiar prevalente de obreros de la constructora construredes sociedad anónima cerrada de la ciudad de Chimbote. Fue un estudio de tipo observacional, ya que no se manipulo ninguna variable. De nivel descriptivo, ya que busco describir las características de la población estudiada. Y de diseño epidemiológico, porque estudio la prevalencia del funcionamiento familia. De ahí nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general es describir el funcionamiento familiar prevalente de los obreros de la constructora construredes sociedad anónima cerrada, Chimbote 2017. El universo fueron los obreros de la constructora construredes. La población está constituida por los obreros de la constructora construredes, se evaluó a los asistentes a su jornada laboral, llegando a obtener una muestra de  $n= 111$ . El instrumento usado fue la Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (FACES III). El resultado del estudio fue que el funcionamiento familiar de los obreros de la constructora construredes sociedad anónima cerrada, Chimbote, 2017 es caóticamente desligada.

Sánchez (2017) En su tesis titulado: “Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016” La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Respecto al objetivo 1, los autores nacionales citados pertinentes concuerdan que a las micro y pequeñas empresas en el

Perú tienen demasiadas dificultades al momentos de solicitar préstamos en las entidades financieras e inclusive en algunas entidades no financieras, debido a que no cuenta con ingresos altos, para ello es que en muchos caso las micro y pequeñas empresas solicitan préstamos derivados de terceros que les tienen una tasa mucho más alta y a un plazo demasiado corto que de una entidad financiera o no financiera, perjudicando su permanencia y liquidez inmediata. Respecto al objetivo 2, la información proviene del cuestionario realizado al gerente de la empresa, estableciendo que si obtiene financiamiento de terceros, para ser precisos de una entidad financiera (BCP), no teniendo inconvenientes al solicitar el crédito, además que la cifra que solicitaron fue aceptado, no tuvieron complicaciones para solicitar préstamos puesto que se encuentra constituida formalmente, su tasa de interés fue del 20% anual a 12 meses de plazo y el financiamiento fue para capital de trabajo, exclusivamente para compra de mercadería.

Quiroz (2017). En su tesis titulado: las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016. Para llevarla a cabo se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, el cual fue aplicado al gerente general de la empresa; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión

bibliográfica, la mayoría de los autores coinciden en que el financiamiento es otorgado por las entidades no bancarias y son de corto plazo; además, son utilizados principalmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra de activos. De igual manera, se obtuvieron como resultados que la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L obtuvo financiamiento a través de entidades bancarias, específicamente con el BBVVA Continental, el mismo que le fue otorgado a un plazo de 6 años (largo plazo), con una tasa del 9.90% TEA, siendo utilizado en la adquisición de activo fijo y mejoramiento del local. Finalmente, se establecen no coincidencias entre las características del financiamiento de las MYPES y del caso de estudio, ya que las primeras recurren al financiamiento del sistema no bancario, por lo que les ofrecen mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que les fueron otorgados a corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y en menor proporción para la adquisición de activo fijo, a diferencia de la empresa de estudio que obtuvo financiamiento del sistema bancario, el cual le fue otorgado a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo y mejoramiento de local.

### **Locales**

Durand, Z. & León, .K. (2016) en su tesis titulado “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de Independencia-Período 2015”. Tiene por objetivo principal determinar la influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las Mypes del distrito de Independencia. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo y no experimental, se analizó la realidad en forma objetiva a través de las herramientas de recolección de datos: Establecimos como población de nuestro

trabajo de investigación un total de 400 MYPES en el distrito de Independencia. Se escogió una Muestra Poblacional de 50 Microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas utilizando la técnica de la encuesta. Sin embargo, las MYPES, en su gran mayoría, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema financiero ya por falta de información, de experiencia en gestión administrativa, o porque las políticas crediticias no son accesibles para dichas empresas, este obstáculo frena su desarrollo y su expansión en el mercado. Resumimos que, si las MYPES llegaran a gestionar su financiamiento de manera eficaz y correcta, se verá reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerándolo favorable para la influencia de las fuentes de financiamiento.

Carbajal (2019), en sus tesis titulada “Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz,2018, su objetivo general es describir los Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz,2018, su tipo de estudio es cuantitativo nivel descriptivo ,diseño no experimental , técnicas que utilizo es por medio de encuestas, instrumentos es de un cuestionario de 15 preguntas, su población es 15 empresas formales y la muestra es de 12 empresas Mype. Su resultado ¿accedió al crédito bancario? % Del 100% el 75 es Si y 25% No de personas ¿tiempo que duro el crédito?, del 100%, en un año 25%, dos años 17%, tres años el 33%, cuatro años 8% a más de 4 años 17%. Inversión del financiamiento 25%, ampliación del local 17%,administración de recursos humanos 42%,marketing empresarial 8% y otros 8%., Alternativa para la adquisición del financiamiento es Si el 58% y No 42%, El financiamiento mejora la rentabilidad El financiamiento mejora la rentabilidad, si al

100%, El financiamiento mejora la productividad ,el 98 % es SI y NO es 8%, años en que recibió más financiamiento en el años de 2012 es de 8% 2013 es a 17%,2014 el 25% ,2015 es 33% y 2016 es de 17%, mantenimiento de economía es SI el 75% y 25 % es NO , mejores alternativas del financiamiento, autofinanciamiento 58%,préstamos a entidades financieras 33% y otros el 8%,solicitud al crédito ,compra de infraestructura es de 33%,aumento de capital el 67%, desventaja en tasas de interés elevados Si al 100%, principales obstáculos para un préstamo , rentabilidad obtenida del periodo anterior 17%, nivel de capital 42%,capacidad de pago 42%,financiamiento permite el desarrollo para una MYPE , Si el 83% y NO el 17%.

Guerra (2016) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Grupo J & H de Yungay, 2015”, realizado en la ciudad de Yungay - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa Grupo J & H de Yungay, 2015. El diseño de investigación fue no experimental, cuantitativo y descriptivo; para el recojo de investigación se escogió una muestra poblacional de 12 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas; obteniendo los siguientes resultados: Argumenta que, el 74% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Yungay, financian sus actividades económicas con fondos de terceros; perteneciendo el 50% de estos fondos a entidades del sistema no bancario formal (cajas municipales y Ed pymes); los cuales fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo.

Vega (2016) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Sol

E.I.R.L de Carhuaz, 2015”, realizado en la ciudad de Carhuaz - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa Sol E.I.R.L. de Carhuaz, 2015. El diseño de investigación fue no experimental, bibliográfico, descriptivo, documental y de caso; para el recojo de información utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la entrevista, como instrumentos: fichas bibliográficas y cuestionario; obteniéndose los siguientes resultados: Establece que, la Mype estudiada de la ciudad de Carhuaz, recurren a 24 financiamiento de terceros para que pueda continuar su actividad económica productiva, dicho financiamiento fue de una entidad del sistema no bancario formal, el mismo que fue de corto plazo y utilizado para incrementar el capital de trabajo.

Gómez. (2018), en sus tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016, tuvo por objetivo general Describir Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016, el tipo y el nivel de investigación es cuantitativo y descriptivo, su población es estuvo constituida de 32 empresas al mismo rubro y tomaron como muestra es de 19 empresas MYPE, a quienes se le aplico un cuestionario de 19 preguntas utilizando la técnica de encuesta, obteniendo los siguientes resultados: ¿Edad del representante legal de la empresa? el 100 % del 100% de los encuestados, el 68% de la muestra, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años y el 32% tiene entre los 18 a 25 años. ¿Género de los representantes legales de las Mype ?, del 100% de los encuestados, el 68 % los representantes legales son masculinos mientras que el 32% son femeninos. Grado de instrucción de los

representantes legales de las Mype del 100% de los encuestados, el 21% su grado de instrucción es educación primaria, el 32% tienen estudios secundarios mientras que mencionan tener educación superior en un 47%, Tiempo dedicado a la actividad empresarial del 100% de los encuestados, el 37%, menciona que el tiempo de actividad empresarial es de más de 2 años, mientras que el 26% manifiesta que es de 3 años, el 21% se dedican a la actividad más de 3 años y sólo el 16% señala que se dedican al negocio hace 1 año. Objetivo que persigue la empresa, del 100% de los encuestados, el 68 % menciona que el objetivo de la actividad empresarial es obtener utilidades, mientras que el 32% menciona que es el de generar empleo. Número de trabajadores que laboran en la empresa del 100% de los encuestados, el 21 % Que es de 1 a 5 trabajadores tienen 4, el 63% que es de 6 a 10 trabajadores cuentan con 12 colaboradores y solo el 16% que son de 10 a más cuentan con 3 trabajadores.

Huansha (2018), en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017. El objetivo general es de describir la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017, el tipo y el nivel de investigación es cuantitativo y descriptivo, diseño no experimental su población es estuvo constituida de 18 empresas al mismo rubro y tomaron como muestra es de 9 empresas MYPE que representa el 50% de la población, Mype formales dentro del rubro construcción a quienes se le aplico un cuestionario de 19 preguntas utilizando la técnica de encuesta ,obteniendo los siguientes resultados : ¿Tipo de financiamiento con el que financia su actividad? Del 100% el 11% es propio y el 89 % es ajeno ¿Entidad a que acudió a solicitar el crédito? Del 100 % el 33% en Mi banco, BCP el 33%, Banco Financiero 22% y el

11% N.A. ¿Tasa de interés que paga por el crédito? De los 100%. El 28% es al 22%, 29% es 22%, 30% es al 33% y N.A. 11% ¿plazo a la que le otorgaron el crédito? de los 100% el 89% es a plazo largo y N.A es al 11%, ¿Número de veces que solicito crédito en el año 2017? Del 100% es el 1 44%, el 2 es a 44% y N.A. a 11%  
¿Inversión en que utilizaron el crédito financiero que obtuvieron? Capital de trabajo 44%, activo fijo 45% N.A. a 11%. ¿la capacitación es una inversión? si al 100%.

Ramos (2018), en su tesis denominado: “Caracterización de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz, 2016”, donde tuvo como objetivo describir las principales características de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo nivel descriptivo y diseño no experimental – transeccional y transversal, para lo cual se aplicó un cuestionario validado a una población muestral de 31 gerentes con un total de 16 preguntas cerradas, 3 de aspectos generales y 13 de la variable a través de la técnica de la encuesta. Los principales resultados obtenidos muestran que el 35,5% de los gerentes manifestaron que su empresa solamente a veces brinda servicios con atributos que los diferencia de los demás competidores, el 41,9% expresaron que sólo a veces otras empresas ofrecen nuevos servicios que sustituye a los de su empresa, el 67,7% confirmaron que solamente a veces sus proveedores tienen una elevada capacidad de presión en las negociaciones y el 48,39% expresaron que siempre los clientes adquieren su servicio luego de compararlo con otros en el mercado: finalmente, se llegó a la conclusión que la mayoría de los gerentes del rubro construcción de

edificios, no analizan las cinco fuerzas de Porter debido al desconocimiento y poco interés en el tema, por lo cual existe la ineficiencia y la poca competitividad dentro del mercado.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento**

Apacclla & Rojas (2016). Menciona que: “Las fuentes de financiamiento son los distintos recursos financieros o vías que tiene una empresa a su disposición para captar créditos. Y que es un factor importante para crear una empresa y hacerla prosperar, el acceso a éste es decisivo para que una empresa tenga éxito y crezca económicamente” (p.8).

Según, Rojas (2019). Indica que “El financiamiento es la captación de los recursos financieros para el crecimiento de las actividades empresariales que pueden ser recursos propios o recursos ajenos, convirtiéndose en inversión de activos para la empresa, financiamiento de recursos ajenos para invertir en la producción a futuro generando fondos suficientes con un fin generar fondos suficientes, que producirá recursos propios de la empresa disponible en el activo” (p. 88).

Según, Illanes (2017)). Menciona que por “financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero” (p.8).

#### **2.2.1.1 Tipos de financiamiento**

Según, Vega (2017). Existen varios tipos de criterios para su clasificación que entre ellos se mencionan:

##### **Por el origen de financiación:**

Según Cabello (2018), menciona que las fuentes de financiación pueden dividirse en función de los recursos ya generados al interior de la empresa o que han

surgido en lo exterior, se puede mencionar que son de dos tipos:

**1. Financiamiento interno:** son provenientes de los financiamientos adquiridos dentro de la empresa, y como el resultado de sus operaciones y promoción podemos mencionar los siguientes:

- **Aportaciones de los Socios:** Se refiere a l capital social mediante a las aportaciones de los socios que al momento de constituirse legalmente la sociedad y pueden aportar más con el objetivo de aumentar sus aportaciones.
- **Venta de Activos:** Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.
- **Emisión de acciones:** Las acciones son títulos corporativos cuya principal función es atribuir al tenedor de la misma calidad de miembro de una corporación: son títulos que se expiden de manera seriada y nominativa, son esencialmente especulativas, quien adquiere una acción no sabe cuánto ganará, ya que se somete al resultado de los negocios que realice la sociedad, y de la manera en que la asamblea que realice la sociedad, y de la manera en que la asamblea decide distribuir los dividendos. Las acciones pueden ser comunes o preferentes.

**Acción:**

Es un título de crédito nominativo que representa una de las partes iguales en que se divide el capital social de una empresa. Las acciones permiten al inversionista la posibilidad de participar como socio de una empresa. Son títulos valor que representan una parte alícuota del capital social de una empresa y que permiten la movilización de un derecho de propiedad sobre bienes muebles e inmuebles. Esto significa que el propietario de una acción es dueño de la empresa en

la parte proporcional que representa su acción y su importe representa el límite de la obligación que este contrae ante terceros y la empresa misma.

## **2. Financiamiento externo:**

Según Vega (2017), indica “Cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales, más las aportaciones de los propietarios de la empresa, no son suficientes para hacer frente a la obligación exigidos para mantener en actividad la empresa, tienen otra opción de recurrir mediante a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.”.

- a) **Proveedores:** son fuentes de financiamiento externas muy importantes, en especial en los mayoristas, son los créditos de proveedores por concepto de compra de materias primas, suministros y mercaderías. Estos créditos se adquieren de manera informal sin contrato alguno.
- b) **Anticipo de clientes:** Son pagos que hacen de manera anticipada los clientes por concepto de compra de materias, primas, suministros y /o mercaderías.
- c) **Público en general:** es la emisión de las obligaciones, bonos, etc.

### **Por el plazo de devolución:**

Según, Rojas (2019). Menciona “las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado”. Acuerdo a lo mencionado se distinguen dos tipos:

**a) Financiamiento a corto plazo**

Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos. Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

- **Créditos comerciales y de proveedores.** Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. Lo habitual es que se conceda en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la materialización de la venta por el cliente.
- **Préstamos y créditos bancarios a corto plazo:** Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.
- **Descuentos de efectos comerciales letras:** Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses. Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.
- **Factoring:** Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la

empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial.

## b) **Financiamiento a largo plazo**

Según, Rojas (2019). Indica que el financiamiento a largo plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes. Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

- **Bonos:** El bono es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.
- **Acciones:** Las acciones preferentes decimos que es un término medio entre las acciones comunes y los bonos, que forman parte del capital contable y quienes que poseen están derecho a dividendos también a ciertos activos en caso de liquidez.

Como, por ejemplo, podemos decir que cada una de las acciones puede dar a su poseedor el derecho a recibir S/ 5 en dividendos anuales, sin que los accionistas comunes reciban dividendo alguno.

Los inversionistas pueden ser personas naturales, personas jurídicas o inversores institucionales y que tengan participación accionaria o no, y que confíen en el buen manejo administrativo y financiero de una empresa.

A cambio de su inversión recibirán la parte que les corresponde de la utilidad, también pueden negociar acciones en el mercado bursátil con la

consecuente toma de ganancias incluso antes de producirse el reparto de dividendos.

- **Arrendamiento financiero o leasing:** Es un contrato que se realiza entre el propietario, acreedores de bienes y por otro lado la empresa como arrendatario, que le permite el uso de los bienes durante un periodo mediante el pago de la renta creadora, el contrato pueda variar sus estipulaciones de acuerdo a la situación y la necesidad de cada una de las partes.
- **Hipotecas:** Es dada con un fin de garantizar el pago del préstamo, la propiedad es trasladado en forma condicionada por el prestatario o deudor al prestamista o acreedor.

### 2.2.2. Teoría de la rentabilidad

Tasaico (2018). Menciona que Los créditos y préstamos bancarios como financiamiento para proyectos de inversión, obtención de liquidez, expansión de las actividades o compra de activos han desenvuelto oportunidades de crecimiento, pero en la mayoría de los casos se han visto afectados debido al alto costo de las tasas de interés”.

Según Huansha (2017), Menciona que “la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por eso, que presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad” (p.33).

Según Gitman (2017), Menciona que la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. Que también la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p.51).

### 2.2.2.1 Tipos de rentabilidad

Según, Olivera (2019). Menciona “los tipos de rentabilidad que son los siguientes:

#### a) **Rentabilidad económica.**

Olivera (2019). Indica que “La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio” (p.51).

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

“El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad” (p.51).

**b) Rentabilidad financiera.**

Según Suárez (2020). Menciona que “Al lapso de un tiempo determinado el rendimiento obtenido de los capitales propios, generalmente considerados independientes la distribución del resultado. “El cálculo de la rentabilidad financiera a diferencia de la rentabilidad económica existe diferencia en cuanto a la expresión más utilizada es el resultado neto considerando al resultado del ejercicio” (p.51).

Su fórmula es:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Fondos propios a su estado medio

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Definición del financiamiento:**

Según, Huansha (2017). Menciona que “son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo” (p.67).

Espinoza (2018) “El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo” (p.42).

Desde el punto de vista, “el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento, ha dado lugar a diversas explicaciones, siendo incluso a veces contradictorios, donde los últimos, son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario” (p.42).

### 2.3.2 Fuentes de financiamiento

Según Tasaico (2018), indica que existen dos fuentes de financiamiento internos y externo que son las siguientes:

#### a) **Financiamiento Interno:**

**Aportaciones de los socios:** Aportes que realizan los socios al momento de crear una sociedad y aumentarlo cuando la empresa está constituida.

**Utilidades reinvertidas:** Cuando la empresa recién data donde en el primer año los socios deciden no repartirse la utilidad sino reinvertirlas para una determinada adquisición o construcción u otras necesidades.

**Reservas de capital:** Son apartados contables de utilidades que garantizan la estabilidad de las micro y pequeñas empresas para cualquier necesidad que se presente.

**Incremento de pasivo acumulados:** Son generados producto de las operaciones de la empresa, como tenemos los impuestos que son reconocidos mensualmente, las pensiones entre otros.

**Venta de activos:** Son generados mediante la venta de bienes que no utilizan por encontrarse depreciados o deteriorados.

#### b) **Financiamiento Externo**

**Recursos propios:** Se trabaja con los recursos propios, fondos generados por operaciones normales, que a veces no son suficientes frente a desembolsos exigidos. Cabello (2018).

#### **Créditos de Proveedores o Bancarios:**

Proveedores, son las adquisiciones de compra de bienes y servicios requeridos ya sea corto y largo plazo y el de crédito bancario son los préstamos que

se otorga de acuerdo en pagarés con interés y garantía. Vega (2017). También tenemos:

**Pariente y amigos:** Son de fuente privada para llevar a cabo el negocio donde su interés es muy bajo o hasta es nula.

**Empresas de crédito bancario:** Brindan apoyo a las empresas que están en crecimiento, a cambio de un interés en el negocio o sus acciones.

### **2.3.3 Definición de Rentabilidad**

Según Díaz (2017), menciona “que cualquier persona tiene una idea de rentabilidad y llegar a una conclusión que es un tema complicado hasta el punto de vista con diversos manuales y así evitar dar una definición clara, limitándose sólo a poner fórmulas. Entendemos por rentabilidad a la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) que es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica, esto definiéndose como una medida de eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, así como productivos y humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades. Esto abarca los llamados beneficios financieros, beneficios económicos, beneficios de gestión, beneficios de personal. Los primeros tienen una relación con las fuentes financieras de la empresa, esto es con su patrimonio neto, con el pasivo a largo plazo y con el pasivo a corto plazo. Los segundos guardan relación con la estructura económica, es decir con el activo y sus distintos apartados. Los de gestión se refieren a los ingresos y a los diferentes gastos de la compañía y por último los de personal constatan la eficiencia de los trabajadores en función de su número, remuneraciones y valoración.

Para poder medir la rentabilidad de una empresa debemos acudir a índices de medición.

Según, Rujel (2017). Indica que “la rentabilidad es aquella relación que existe entre el resultado que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha realizado, también se le conoce como rentabilidad al rendimiento obtenido de las inversiones, además contiene una relación con los recursos necesarios obteniendo un beneficio económico que deriva de ellos. De las cuales es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro obtenido de la acción y recursos invertidos en una actividad” (p.33).

#### **2.3.4 Los indicadores de rentabilidad**

Según Andrade (2020) indica que los indicadores de la rentabilidad consisten diversos indicadores entre ellos son:

- a) **Margen neto de utilidad.** Se refiere la relación que hay entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.
- b) **Margen bruto de utilidad.** Se refiere la relación que existe entre las ventas totales y la utilidad bruta, también podemos decir que el porcentaje restante de los ingresos una vez ya descontada es el costo de venta.
- c) **Margen operacional.** Es la relación entre las ventas totales y la utilidad operacional, el cual mide el rendimiento de los activos operacionales de acuerdo al desarrollo al objeto social de la empresa

- d) **Rentabilidad neta sobre inversión.** Consiste en evaluar la rentabilidad neta de acuerdo a los activos, financiación, impuestos y gastos, sobre los activos de la empresa.
- e) **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Se refiere a la evaluación de la rentabilidad operacional en función a los activos de acuerdo a la financiación, pago de impuestos y todos los gastos realizados de la empresa.
- f) **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Se encarga de evaluar la rentabilidad de los propietarios de los propietarios de la organización de los propietarios de la organización antes y después de realizar las antes y después de hacer frente a los impuestos.

### 2.3.5 Ratios de la rentabilidad

Según, Andrade (2020). Indica que “Las ratios miden la rentabilidad sobre los activos totales. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto, un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa. Relaciona la utilidad neta obtenida en un período con el total de activos”.

#### a. Liquidez

- **Razón corriente** = Activo Corriente / Pasivo Corriente mide la capacidad por pagar las deudas que vencen a corto plazo que es inferior a un año, que también con los bienes que integran en activo corriente.
- **Líquides inmediata** = caja y bancos / pasivo corriente

#### b. Solvencia

- **Ratio de endeudamiento** = Pasivo / Patrimonio

Establecer la facilidad y relación que existe el importe total de las deudas y obligaciones de la empresa y el valor patrimonial neto.

- **Ratio Solvencia** = Activo / Pasivo Determinar la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a todas sus deudas y obligaciones empleando para ello todos los bienes y derechos que integran su activo.
- **Ratio de rentabilidad de Capital Propio (ROE)** = (Beneficio Neto / Patrimonio Neto) \* 100  
  
Estas ratios nos permiten proporcionar un resultado expresado en porcentaje. A mayor porcentaje, mayor rentabilidad.
- **Rentabilidad Neta:** Esta ratio mide la capacidad de la empresa para genera ganancia, estas ratios se expresan en porcentajes y nos dicen la rentabilidad obtenida por casa soles vendido.
- **Margen Neto** = (Utilidad Neto / Total de Ingresos) \* 100
- **Del Patrimonio** = Utilidad Neta / Patrimonio Neto.

### **III. Hipótesis**

En el presente trabajo de investigación no le corresponde por ser una investigación descriptiva.

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación**

#### **4.1.1. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo cuantitativo, porque se utiliza la estadística para la recolección de información a través de la observación de la investigación.

También se utiliza el cuestionario, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para ser aprobado y rechazado en las variables definidas.

#### **4.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de la investigación es descriptivo, debido a que sólo se limitaran a describir las principales características de las variables en estudio, ya que la recolección de datos se hizo de la realidad natural.

#### **4.1.3 Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizará es de investigación fue no experimental – descriptivo.

M  $\longrightarrow$  O

Donde:

M = Muestra conformada por la una MYPE.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad

#### **No Experimental**

Es no experimental no se manipula intencionalmente las variables, se observará el fenómeno tal como muestra el contexto.

## **Descriptivo**

Describe desde el punto de vista de las variables, analizar el contexto que han sido investigados.

Esta investigación consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, grupo o individual, con el fin de establecer estructura o comportamiento, los resultados de ese tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio o cuanto a la profundidad de los conocimientos.

## **4.2. Población y Muestra**

### **4.2.1. Población**

De acuerdo al proyecto de investigación está conformada por 12 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa de sector de servicios rubro construcción en estudio.

### **4.2.2. Muestra**

La muestra está conformada por 05 trabajadores de la MYPE del distrito y provincia de Huaraz, que se considera al 100% de población en estudio.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Financiamiento	Según, Huansha (2017) “El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios	Tipos y fuentes de financiamiento	Tipos de Financiamiento	¿Conoce el tipo de financiamiento que emplea la empresa?
			Financiamiento a largo plazo	¿La empresa solicitó financiamiento a largo plazo?
			Financiamiento a corto plazo	La empresa solicitó financiamiento a corto plazo?
			Financiamiento mediante hipoteca	¿La empresa solicito financiamiento mediante hipotecas?
			Financiamiento mediante proveedores	¿La empresa solicito financiamiento mediante proveedores?
			Financiamiento Mediante cajas de ahorro y crédito	¿La pequeña empresa solicito Financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito?
		Financiamiento mediante terceros	¿La pequeña empresa solicito Financiamiento mediante terceros?	
		Financiamiento obtenido	Financiamiento devuelto oportunamente	¿La pequeña empresa devolvió Oportunamente el financiamiento?
Financiamiento externo	Financiamiento externo	¿Obtuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital?		

Rentabilidad	Según, Rujel (2017). Indica que “la rentabilidad es aquella relación que existe entre el resultado que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha realizado.	Indicadores de la rentabilidad	Indicadores de la rentabilidad	¿Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión?
			Mecanismos de la rentabilidad	¿Cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad?
			Influencia de la rentabilidad	¿Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa?
			Flujo de caja	¿considera el flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad?
		Mejora de la rentabilidad	Mejora de la rentabilidad	¿Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años?
		Análisis de la rentabilidad	Compra de activos	¿La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos?
			Rentabilidad mínima	¿Conoce la rentabilidad mínima de su negocio?
			Margen de rentabilidad	¿Conoce el margen de rentabilidad de su negocio?
			Cartera de clientes	¿Analiza la rentabilidad de su cartera de clientes?

#### **4.4. Técnicas e Instrumentos**

##### **4.4.1 Técnicas**

El desarrollo del proyecto de investigación se aplicará en la encuesta

##### **4.4.2 Instrumentos**

En cuanto a los instrumentos utilizados, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se elaboró fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información y el cuestionario.

Al haber aplicado la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación, se realizó el análisis descriptivo, utilizando el uso de la estadística en la tabulación de datos y también contando con el programa del sistema del Excel.



#### 4.7 Principios Éticos

Para este presente trabajo de investigación, se tuvo los siguientes principios:

**Protección a las personas:** se respetará la dignidad humana, su identidad, su diversidad, confidencialidad, privacidad; por ser ello el fin de la investigación más no el medio, respetando sus derechos fundamentales durante la investigación.

**Cuidado de medio ambiente y la biodiversidad:** se respetará el medio ambiente a través de medidas y planificación de acciones para evitar daños.

**Libre participación y derecho a estar informado:** se respetará la voluntad de participación de las personas involucradas en nuestra investigación y el derecho a estar informado.

**Beneficencia no maleficencia:** se identificarán los daños y riesgos que puedan identificar a los participantes de la investigación, para así poder disminuir los efectos negativos y maximizar beneficios.

**Justicia:** se respetará la equidad y la justicia de las personas permitiendo acceder a los resultados de la investigación.

**Integridad científica:** se mantendrá la integridad científica dentro de la investigación, evaluando y declarando daños, riesgos y beneficios que puedan afectar a las personas participantes en la investigación.

## V. Resultados.

### 5.1. Resultados.

#### De la variable financiamiento

**Tabla 1.**

*Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	2	40
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 2.**

*La empresa solicito financiamiento a largo plazo*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	1	20
b) No	3	60
c) No responde	1	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 3.***La empresa solicito financiamiento a corto plazo*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	4	80
b) No	1	20
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 4.***La empresa solicito financiamiento mediante hipotecas*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	2	40
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 5.***La empresa solicito financiamiento mediante proveedores*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	1	20
b) No	4	80
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 6.***La empresa solicitó financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	2	40
b) No	2	40
c) No responde	1	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 7.***La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante terceros*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	0	0
c) No responde	2	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 8.***La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento adquirido*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	1	20
b) No	3	60
c) No responde	1	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 9.***Obtuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	4	80
b) No	1	20
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 10.***Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	1	20
b) No	3	60
c) No responde	1	20
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 11.***Cuenta con un mecanismo para medir la rentabilidad*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	1	20
b) No	3	60
c) No responde	1	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 12.**

*Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	2	40
b) No	2	40
c) No responde	1	20
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 13.**

*Considera que el flujo de caja es importante para medir la rentabilidad*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	1	20
b) No	3	60
c) No responde	1	20
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 14.**

*Cree que su rentabilidad ha mejorado en los últimos años*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	0	0
c) No responde	2	40
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 15.***La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	5	100
b) No	0	0
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 16.***Conoce la rentabilidad mínima de su negocio*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	2	40
c) No responde	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 17.***Conoce el margen de rentabilidad de su negocio*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	0	0
c) No responde	2	40
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

**Tabla 18***Analiza la rentabilidad de su cartera de clientes*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
a) Sí	3	60
b) No	1	20
c) No responde	1	
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada al personal de la empresa “Nissol”. S.A.C., del distrito de Huaraz, Provincia de Huaraz – 2019.

## **5.2. Análisis de resultados**

### **Financiamiento**

#### **Tabla 01**

Con respecto a las 5 personas encuestados, que el 60% mencionaron que SI, conocen el tipo de financiamiento que emplea la empresa. Y el 40 % desconocen el término financiamiento y menciona que NO y el 0% NO responden. Según a estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis encontrada en el estudio de financiamiento que se relaciona a la tesis de: Espinoza (2018), en su título de tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del distrito de Chimbote, periodo 2016”. Donde se determinó que el 60% de las empresas están constituidos con financiamiento.

#### **Tabla 02**

Con respecto a las 5 encuestados, se observa que el 80% respondieron que, SI de haber solicitado un financiamiento a largo plazo y creen que los préstamos bancarios a largo plazo son mejor alternativa para el financiamiento de la empresa, mientras que un 20 % aducen que NO son la mejor alternativa. Y el 0% NO RESPONDE. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis Quiroz (2017). Titulado: “Las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016.

### **Tabla 03**

De acuerdo a las 5 personas encuestadas, el 80% respondieron que SI considera que el financiamiento a corto plazo es factible para sus operaciones de la empresa , mientras que el otro 20% respondieron que NO, consideran que no es rentable para la empresa y el 0% NO RESPONDEN, desconocen el termino y no opinan , Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la de Ramos (2018), en su tesis denominado: “Caracterización de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz,2016.

### **Tabla 04**

De acuerdo a las 5 personas encuestadas, se visualiza que el 60% de las personas encuestadas respondieron que SI, se ha recibido financiamiento mediante hipotecas, mientras que el otro 20% respondieron que no haber hipotecado sus inmuebles y el 20% NO RESPONDE, que desconocen el tema.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, son similares a la de Cabello (2018). En su tesis titulado Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “consultoría y proyectos de arquitectura M & D S.A.C.”– Lima –Peru, 2017”.

### **Tabla 05**

De las 5 personas encuestadas, el 20% respondieron que SI, se solicitó financiamiento mediante proveedores y que es favorable para rentabilidad de la empresa. Mientras que el otro 80% respondieron que NO por falta de confianza no pudieron adquirir créditos con proveedores., porque los proveedores aprovechan de la oportunidad y te cobran más interés y el 0% NO RESPONDEN. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, que son similares a la tesis de Tasaico (2018), titulado “Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú. Caso: constructora Barrantes y Cía. S.R.L Piura, 2017.

### **Tabla 06**

Respecto a las 5 personas encuestadas, el 40% indica SI, que han solicitado financiamiento mediante cajas de ahorros y crédito y el otro 40 % respondieron que NO, que no trabajaron con Cajas de Ahorro y crédito y el 20% indicaron que NO trabajan con cajas de ahorro y el 20% NO Responden. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de Gómez. (2018), en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016”.

### **Tabla 07**

De las 5 personas encuestadas, se observa que el 60% de las personas encuestadas respondieron que SI, el financiamiento que obtuvieron mediante terceras personas mientras que el otro 0% respondieron que NO ha recibido financiamiento

de terceros y el 20% NO RESPONDEN, Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de Huansha (2018), titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017”.

#### **Tabla 08**

Respecto a las 5 encuestadas, se observa que el 60%, respondieron que, SI, que devolvieron oportunamente el financiamiento adquirido y cubrió el costo y gasto de la empresa, mientras que el otro 20% respondieron que NO han devuelto el préstamo oportuno, en la cual se genera con más interés a pagar y el 20% respondieron NO RESPONDE. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, que son similares a la tesis de Suarez (2020), titulado: “Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador”.

#### **Tabla 09**

De las 5 personas encuestadas, se observa que el 80% que de las personas encuestadas respondieron que SI, obtuvieron apalancamiento financiero con el fin de para aumentar su capital, mientras que el otro 0% respondieron que no haber tenido deudas para incrementar su capital. Y el 20% NO REPONDE. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento que fueron son similares a la tesis de: Martínez, Y. (2020). Titulada “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019”.

## **Rentabilidad**

### **Tabla 10**

De las 5 personas encuestadas, respondieron el 20% que SI, que cuentan la empresa con indicadores de rentabilidad para medir la inversión que se está realizando, si es favorable y que mejoro su rentabilidad anual. el otro 60% respondieron que NO que desconocen el termino indicadores y el 20% NO RESPONDE, estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, que son similares a la tesis de: Minaya (2018), titulado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector Servicio – Rubro constructoras, del Distrito de Pomabamba, período 2013”

### **Tabla 11**

De las 5 las personas encuestadas, respondieron el 60% que, SI cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad de la empresa, que son empleados en el estado de resultados, mientras que el 20% No, porque desconocen el termino mecanismos y los otros 20% NO Respondieron a la pregunta. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad. En la tesis de Illanes (2017), el titulado: “Caracterización del financiamiento de la pequeñas y medianas empresas en Chile”.

### **Tabla 12**

De acuerdo a las 5 personas encuestadas, se observa que el 40% respondieron que SI, conocen los factores de rentabilidad que influyen en la empresa, mientras el 40% indicaron que NO a efectos que no conocen el termino de factores

y el otro 20% no responden. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de Illanes (2017), titulado: “Caracterización del financiamiento de la pequeñas y medianas empresas en Chile “.

### **Tabla 13**

De las 5 personas encuestadas, respondieron el 20% que SI, es muy importante el flujo de caja para medir la rentabilidad de una empresa, en ello se reflejan las entradas y salidas de dinero en efectivo, durante una gestión dentro de un periodo determinado, con la finalidad de maximizar sus utilidades de la empresa, mientras 60% indican NO, porque desconocen el tema contable de una empresa y el otro 20 % no responden.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la de Santos (2017), en su tesis titulada “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016, tuvo por objetivo general Determinar la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”.

### **Tabla 14**

De las 5 personas encuestadas, que el 60 % de las cuales respondieron que SI, la empresa mejoro su rentabilidad en los últimos años, mientras los otros restantes de 0% respondieron que NO, y el otro 40% NO respondieron. Respecto a estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de Minaya (2018), titulado “Caracterización del financiamiento, capacitación y

rentabilidad de las MYPES del sector Servicio – Rubro constructoras, del Distrito de Pomabamba, período 2013”

#### **Tabla 15**

Respecto a las 5 personas encuestadas, se observa que al 100% respondieron SI, que la rentabilidad que generan invierte en la compra de activos para el uso en las actividades que realizan en la empresa, la compra de activos es importante, porque con ello les ayudan a generar mayores ingresos y con éxito.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son igual a la tesis de Quiroz (2017). En su tesis titulado: “las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016.”

#### **Tabla 16**

De las 5 personas encuestadas, se observa que el 60 % respondieron que SI, conocen la rentabilidad mínima de la empresa depende de la buena administración, de estar pendiente en las cobranzas a los clientes, mientras el 40% respondieron que NO saben respecto a la rentabilidad mínima.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis Guerra (2016) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Grupo J & H de Yungay, 2015”.

#### **Tabla 17**

Respecto a las 5 personas encuestadas, se observa el 80 % respondieron que SI, conocen el margen de rentabilidad de su negocio, es muy importante tener un

margen de rentabilidad que pueda generar el ingreso, que también dependerá de una buena administración con el manejo del dinero, mientras el otro 0% respondieron que NO, y el otro 20% No respondieron.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de Carbajal (2019), titulado “Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz, 2018”.

### **Tabla 18**

De las 5 personas encuestadas, se observa que el 60 % respondieron que SI, analizan la rentabilidad de la cartera de clientes, a mayor número de clientes mayor rentabilidad favorable, eso se debe por la buena atención o prestación de servicio que se tiene al cliente y así solo se puedan recomendar la empresa, mientras el otro 20% respondieron que NO, que desconocen el termino carteras de clientes y el otro 20% No respondieron. Estos resultados no fueron encontrados en ninguna tesis similar respecto al análisis de rentabilidad de cartera de clientes.

## **VI. Conclusiones**

### **Objetivo General**

En la presente investigación se puede mencionar el caso de las Micro y Pequeñas Empresas en el sector servicios rubro construcción caso Nissol S.A.C , que enfrentan a diario dificultades similares de muchas empresas Mypes que no pueden acceder a los créditos financieros otorgados por los bancos y que si adquieren pues con una tasa de interés alto y se ven restringidos al solicitar el financiamiento, pero ven una opción de trabajar con las Cajas de ahorro y crédito, Cajas Municipales, entre otras, las tasa de interés son más razonables y les dan facilidades y a corto plazo, y este le genera una rentabilidad favorable un margen de utilidad.

A través del financiamiento, la rentabilidad fue mejorando en los últimos años, también podemos decir que la rentabilidad que se adquirió durante el periodo económico, invirtió en la compra de activos y las compras de los suministros con facilidades de pago a corto plazo, no va a influenciar en la productividad por ser rentables.

### **Respecto al Objetivo Específico 1**

Con respecto al financiamiento, tiene las siguientes características, que el 80% obtuvieron un apalancamiento financiero con el fin de aumentar su capital. El 40% solicitaron un financiamiento mediante Cajas de Ahorros y Crédito, porque contaron facilidades y con una tasa de interés bajo, también el 80% solicitaron el financiamiento a corto plazo que es factible para sus operaciones de la empresa, mientras el 20% respondieron que NO, no es conveniente a trabajar a corto plazo por la demora de pago de sus valorizaciones por parte de la entidad y consideran que

no es rentable para la empresa. El 20% mencionan que si solicitaron el financiamiento mediante proveedores y que es favorable para rentabilidad de la empresa. Porque les dan facilidades de pago en los plazos de 30 ,60 ,90 días calendarios mientras que el otro 80% respondieron que NO por falta de confianza no pudieron adquirir créditos con proveedores., porque los proveedores aprovechan de la oportunidad y te cobran más interés. Y por último el 60% indican que trabajaron con el financiamiento que obtuvieron mediante terceras personas

### **Respecto al Objetivo Específico 2**

Con respecto a rentabilidad, tiene las siguientes características que el 100 %, de la rentabilidad que generan invierte en la compra de sus activos, para que la empresa pueda seguir operando o cualquier problema de liquidez el 20% dicen que cuenta con indicadores de rentabilidad para medir la inversión generada, el 60%, mencionan que mejoraron su rentabilidad en los últimos años, mientras el 40% NO respondieron.

Si bien el gerente de la empresa Nissol SAC, recuerda que cuando inició con el desarrollo de sus actividades económicas anteriores, no se le otorgó ningún crédito financiero, por no contar con activos que respalden como garantía a dichos créditos, pero en el transcurso de los años fue desarrollando su actividad, incremento sus ingresos como ejecutor de obras y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso al financiamiento y trabajo con varias entidades financieras. En especial con las Cajas de Ahorro y Crédito.

Mencionamos a tantas empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose en la actividad

empresarial, es por eso que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés razonable. Y por último el 80 % conocen el margen de rentabilidad de su negocio, que es muy importante tener un margen de rentabilidad que pueda generar el ingreso, que también dependerá de una buena administración con el manejo del dinero.

## **Recomendaciones**

### **Respecto al objetivo general**

Se le recomienda que antes de solicitar un financiamiento bancario, la empresa constructora NISSOL S.A.C., trabaje con un financiamiento propio de ahorros y/o préstamo familiar con intereses más bajos., puede solicitar créditos comerciales a sus proveedores de los suministros que se requiera para la ejecución de las obras eléctrica, también puede solicitar adelantos de las entidades contratantes como pago directo para las obras y adelanto de materiales. Y con la rentabilidad generada hacer una inversión, con la finalidad de obtener mayor utilidad. En cuanto a la rentabilidad, conocer los factores que influyen en la rentabilidad y tener un mecanismo para medir la rentabilidad, también podemos decir que la rentabilidad que generan tiene la obsesión de incrementar su capital.

### **Respecto al objetivo específico 1.**

En cuanto a la rentabilidad, se le recomienda a las micro y pequeñas empresas Mypes en el sector servicios rubro construcción caso Nissol S.A.C, de no firmar contratos por un financiamiento a largo plazo, se lo sugiere q u e trabaje con un financiamiento a corto o mediano plazo de seis meses a un año, así puede evitar de pagar moras e interés altos. También pueda sobre apalancarse con deudas o se quede sin liquidez y no pueda cubrir sus obligaciones a corto plazo y generaran sus ventas para pagar las deudas contraídas.

### **Respecto al objetivo específico 2.**

En cuanto a la rentabilidad, se le recomienda a las micro y pequeñas empresas - Mypes en el sector servicios rubro construcción caso: Nissol S.A.C, se

debe hacer la medición de las ratios financieras de forma continua y así para la toma de decisiones positivas con la finalidad de ver el rendimiento del capital invertido, con la finalidad de no hacer el gasto innecesario que solo puedan perjudicar a la empresa. También evitar el sobre apalancamiento financiero en el financiamiento y así pueden seguir generando mayor rentabilidad favorable para la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asbanc (2017). *Créditos a Mypes*. El comercio. Recuperado de:  
<https://elcomercio.pe/economia/peru/asbanc-creditos-mypes-crecen-4-04-noviembre-2017-noticia-483704-noticia/>
- Apacclla,P. & Rojas,R. (2016).*Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo* .Huancayo-Perú recuperado en :  
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20EL%20INCREMENTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, A. (2020) *Ratios o razones financieras*-Contabilidad General-Recuperado en:  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622323>
- Baca, A.. & Díaz T.(2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C.* – 2015 recuperado en:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1>
- Carbajal, E. (2019). “*Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz*, 2018. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz – Perú. Recuperado en :  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES\\_BANCARIAS\\_FINANCIAMIENTO\\_CARBAJAL\\_REGALADO\\_EVA\\_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carpio & Díaz (2016) “*Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A*”. Guayaquil-Ecuador -Recuperado en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Cabello, P. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “consultoría y proyectos de arquitectura M & D S.A.C.”* – Lima Peru 2017- Recuperado en: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9003/FINANCIAMIENTO\\_EMPRESA\\_CABELLO\\_SALDARRIAGA\\_PEDRO\\_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9003/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_CABELLO_SALDARRIAGA_PEDRO_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castillo, M. & Chanduvi, R. (2020) *el leaseback y la rentabilidad en la constructora Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo 2018*. Chiclayo- Perú recuperado en: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/7021/Castillo%20Carlos%20C%20M%20C3%B3nica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, D. (2017). *Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017*. Recuperado en: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30238/Diaz\\_QD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30238/Diaz_QD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Espinoza, A. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas caso Constructoras del Perú: Caso Constructora Barzola S.A.C. del Distrito de Chimbote periodo 2016*”. (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3048/MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_EMPRESAS\\_CONSTRUCTORAS\\_ESPINOZA\\_BACA\\_ALDRIN\\_VANER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3048/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_EMPRESAS_CONSTRUCTORAS_ESPINOZA_BACA_ALDRIN_VANER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez, V. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016*. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz- Perú. Recuperado en : <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCI>

[AMIENTO RENTABILIDAD GOMEZ CHAVEZ VIVIANA AURORA.pdf?sequence=4](#)

Huansha ,L,(2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017* .Recuperado en :

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUANSHA\\_VILLANUEVA\\_LEONIDAS\\_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](#)

Martinez, Y. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019*. Recuperado en :

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17297/CONTROL\\_INTERNO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_MARTINEZ\\_VAS\\_QUEZ\\_YULIANA\\_LETICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Miñayo, E. (2017). *Funcionamiento familia prevalente en obreros de la Constructora Construedes Sociedad Anónima Cerrada, Chimbote, 2017*.Chimbote-Peru. Recuperado en:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4940/FAMILIA\\_FUNCIONAMIENTO\\_FAMILIAR\\_OBREROS\\_ELIZABETH\\_PAMELA\\_MINANO\\_SAAVEDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Illanes,L. (2017). *Caracterización del financiamiento de la pequeñas y medianas empresas en Chile -Santiago-Chile* recuperado en :

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Olivera,I. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019*.Ayacucho.Peru.Recuperado :

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16521/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_OLIVERA\\_ESPINOZA\\_I\\_RMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Quiroz, Y. (2017). *Características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016*. Recuperado en:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4589/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS QUIROZ SOLSOL YE LITZA MEIWOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4589/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS QUIROZ SOLSOL YE LITZA MEIWOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rujel, S. (2017). *Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016*. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes - Perú. Recuperado en:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD RUJEL GUERRA SANTOS WILFRED O%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD RUJEL GUERRA SANTOS WILFRED O%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos, Q. (2017). *Caracterización de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz, 2016.Huaraz-Peru* Recuperado en :  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8611/COMPETITIVIDAD\\_CONSTRUCCION RAMOS SANCHEZ QUIMILDA YUMILDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8611/COMPETITIVIDAD_CONSTRUCCION RAMOS SANCHEZ QUIMILDA YUMILDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, K. (2019) *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018*. Ayacucho-Perú. Recuperado en:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD ROJAS RAMIREZ KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD ROJAS RAMIREZ KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, C. & Sierralta, X. (2016). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú. La Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad católica del Perú*. Recuperado en : <file:///C:/Users/User/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128.pdf>

- Sánchez J (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado en:  
([Http://www.5campus.com/leccion/anarenta](http://www.5campus.com/leccion/anarenta))  
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Suarez, A. (2020) “*Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*”-Guayaquil-Ecuador Recuperado en:  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>
- Sánchez. (2017).*Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016*”  
Chimbote-Perú Recuperado en :  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESA\\_SANCHEZ\\_ESPADA\\_MILAGROS\\_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_SANCHEZ_ESPADA_MILAGROS_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tasaico, C. (2018) *Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú* recuperado en:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3410/FINANCIAMIENTO\\_CONSTRUCTORAS\\_TASAICO\\_CALDERON\\_CRISTIAN\\_ALBERTO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3410/FINANCIAMIENTO_CONSTRUCTORAS_TASAICO_CALDERON_CRISTIAN_ALBERTO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Vega,I. (2017).*Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016*. Recuperado en :  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>









UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

## PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula

\_\_\_\_\_ y es dirigido

por \_\_\_\_\_, investigador de la

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

\_\_\_\_\_.  
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de

\_\_\_\_\_. Si desea, también podrá escribir al correo

\_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

\_\_\_\_\_

Fecha:

\_\_\_\_\_

Correo electrónico:

\_\_\_\_\_

Firma del participante:

\_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

\_\_\_\_\_

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS  
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por ..... , que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

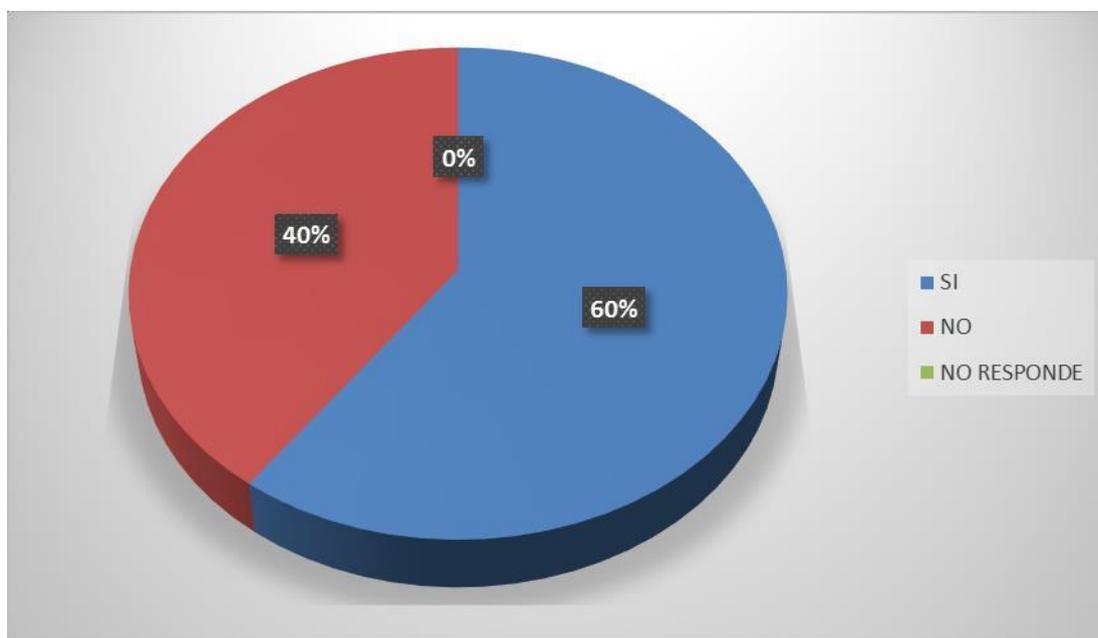
.....  
.....  
.....

- ✓ La entrevista durará aproximadamente..... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- ✓ La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- ✓ Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- ✓ Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ..... o al número..... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	

## Anexo 02: Figuras Estadísticas

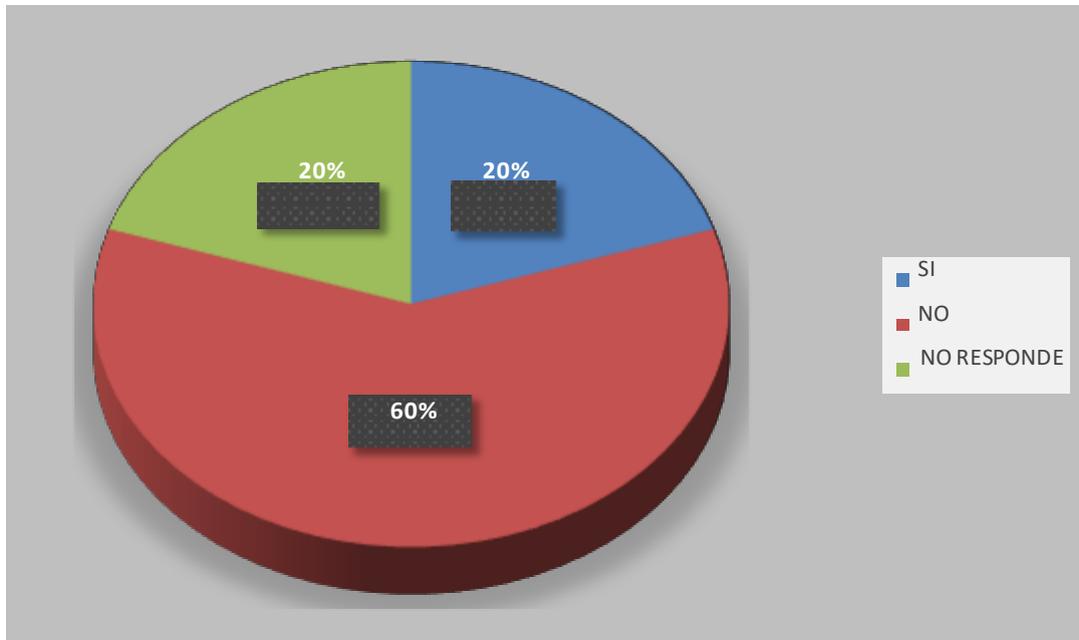


**Figura 01.** Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa

**Fuente:** Tabla 01

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 40% indica NO y el 0% NO RESPONDE sobre conocer el tipo de financiamiento.

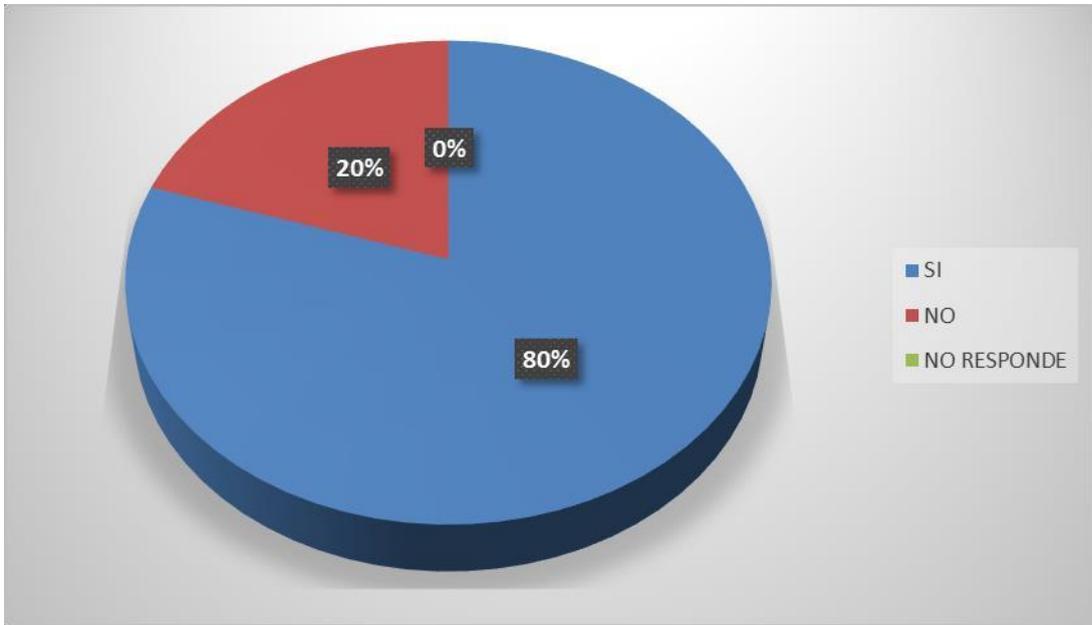


**Figura 02.** La pequeña empresa solicitó financiamiento a largo plazo

**Fuente:** Tabla 02

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE sobre el financiamiento a largo plazo

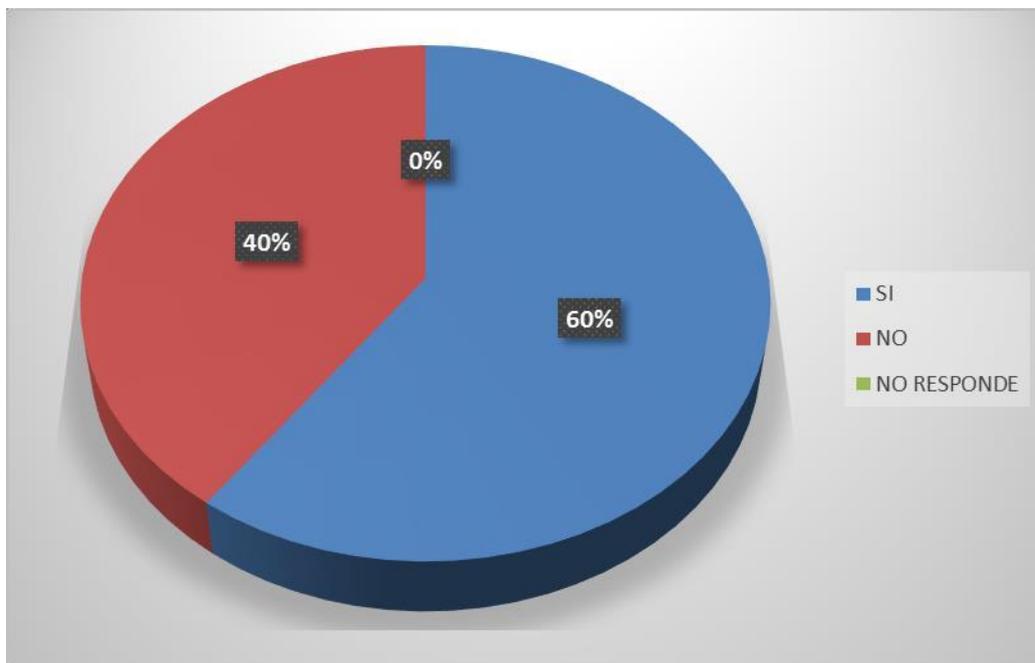


**Figura 03.** La pequeña empresa solicitó financiamiento a corto plazo

**Fuente:** Tabla 03

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 80% indica SI, el 20% indica NO y el 0% NO RESPONDE sobre haber solicitado un financiamiento a corto plazo.

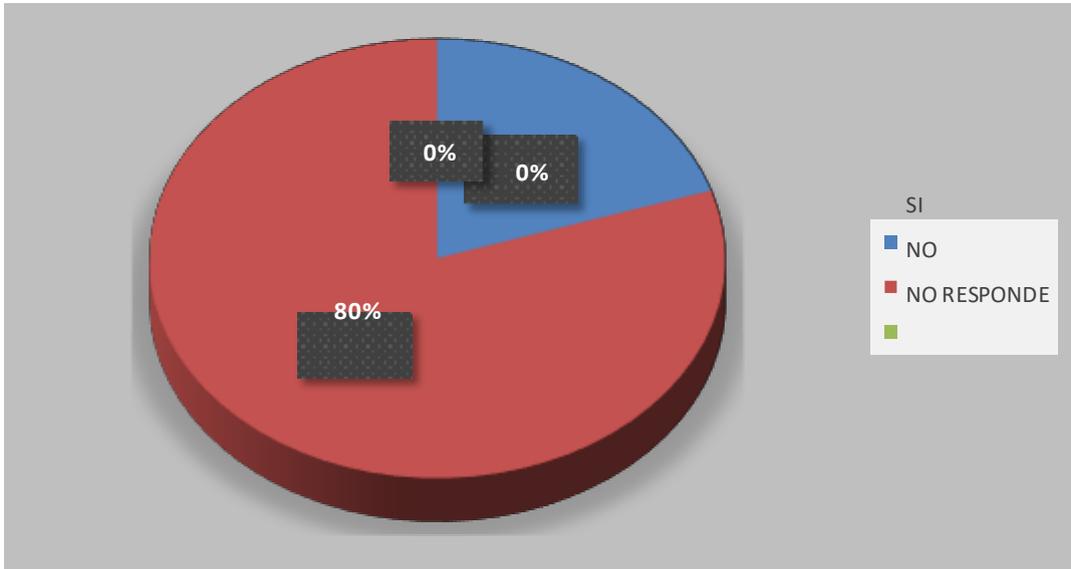


**Figura 04.** La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante hipotecas

**Fuente:** Tabla 04

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 40% indica NO Y el 0% NO RESPONDE sobre haber tenido financiamiento mediante hipotecas.

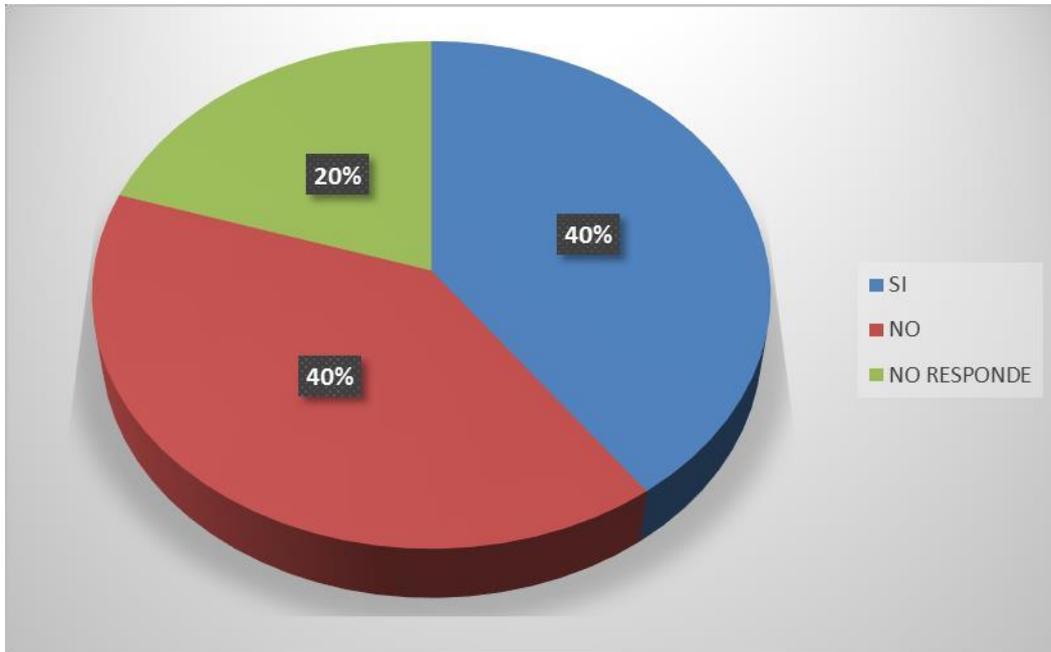


**Figura 05.** La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante proveedores.

**Fuente:** Tabla 05

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 20% indica SI, el 80% indica NO y el 0% NO RESPONDE sobre el financiamiento mediante proveedores.

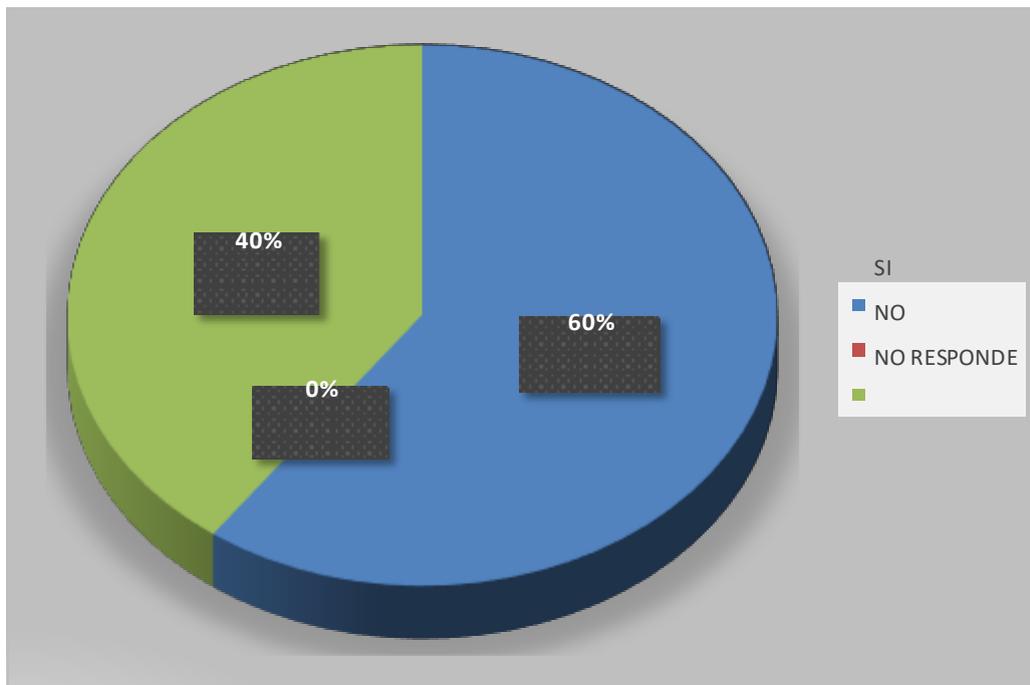


**Figura 06.** La empresa solicito financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito

**Fuente:** Tabla 06

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 40% indica SI, el 40% indica NO y el 20% NO RESPONDE sobre el financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito.

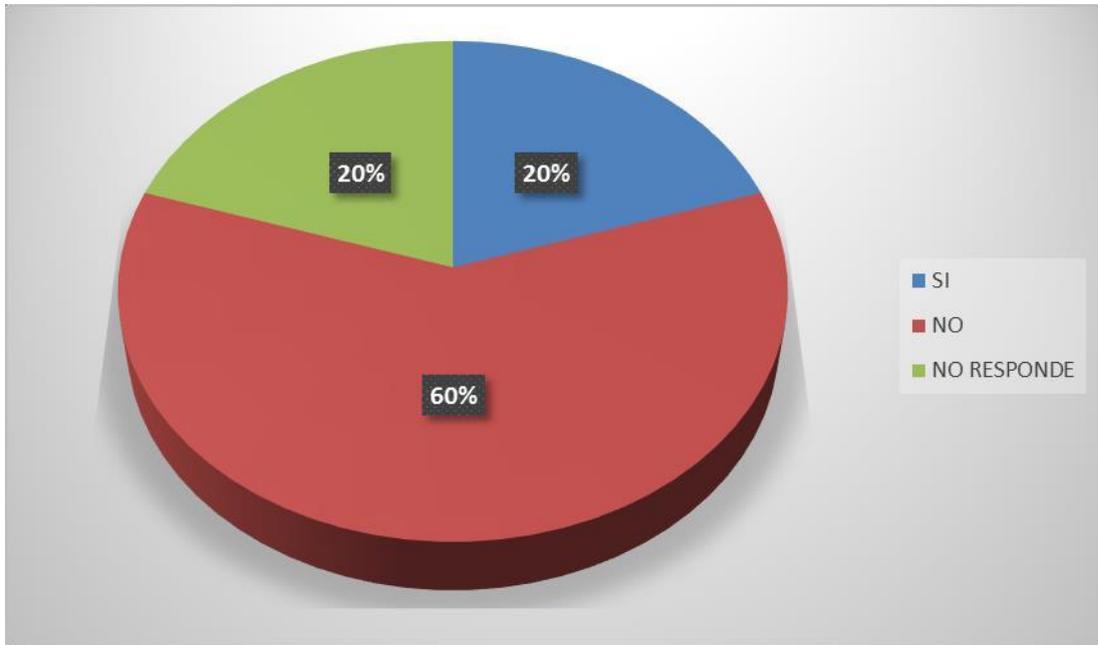


**Figura 07.** La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante terceros

**Fuente:** Tabla 07

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE si solicitó financiamiento mediante terceros.

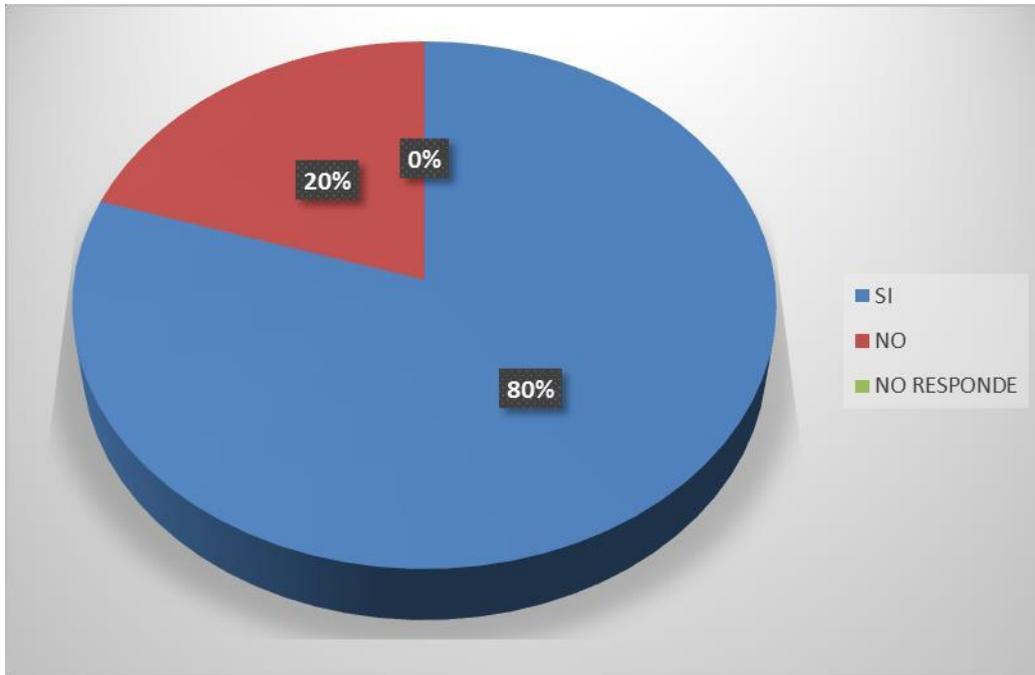


**Figura 08.** La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento adquirido

**Fuente:** Tabla 08

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE de haber devuelto oportunamente el financiamiento.

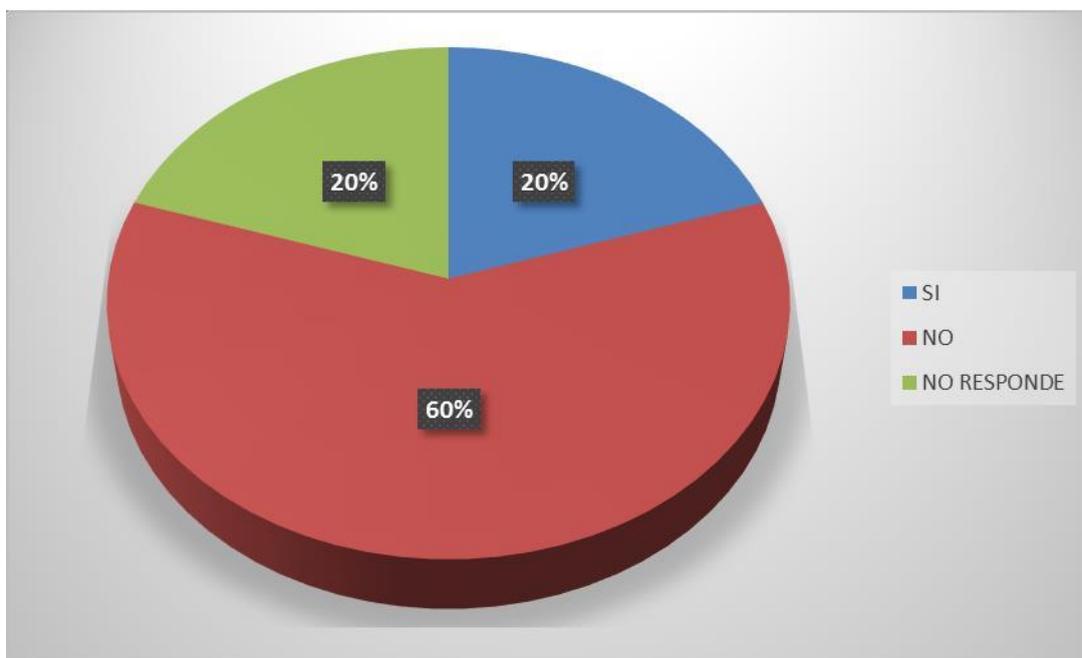


**Figura 09.** La empresa tuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital

**Fuente:** Tabla 09

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 80% indica SI, el 0% indica NO y el 20% NO RESPONDE de haber tenido un apalancamiento financiero para aumentar su capital.

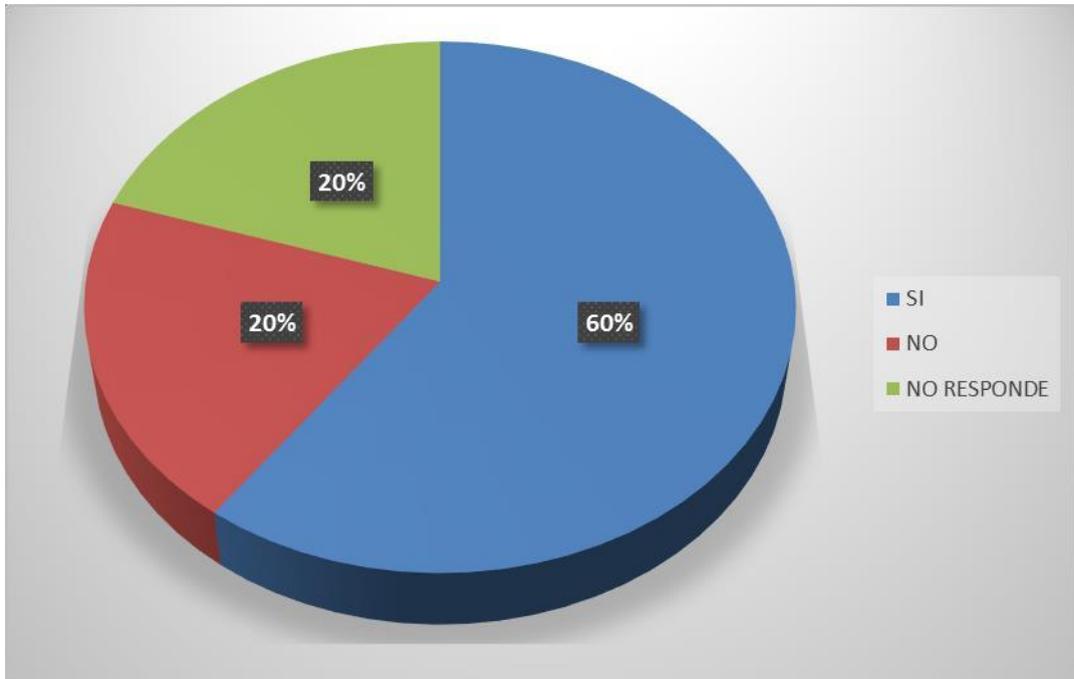


**Figura 10.** Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión

**Fuente:** Tabla 10

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE, que contar con indicadores de rentabilidad para medir la inversión.

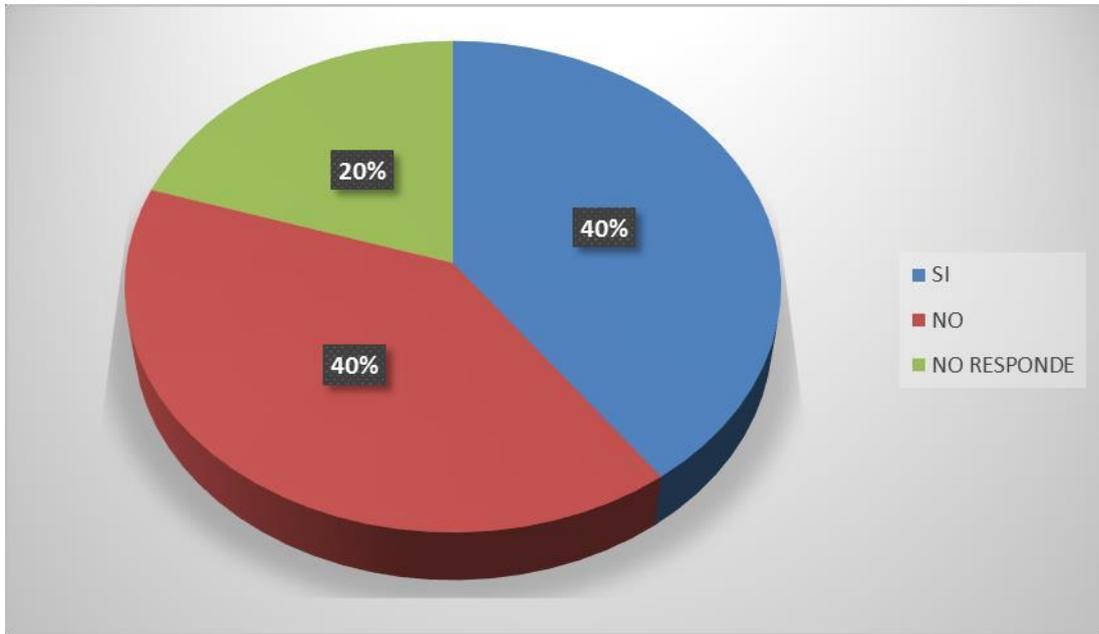


**Figura 11.** La empresa cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad

**Fuente:** Tabla 11

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 20% indica NO y el 20% NO RESPONDE, de contar con un mecanismo para medir su rentabilidad

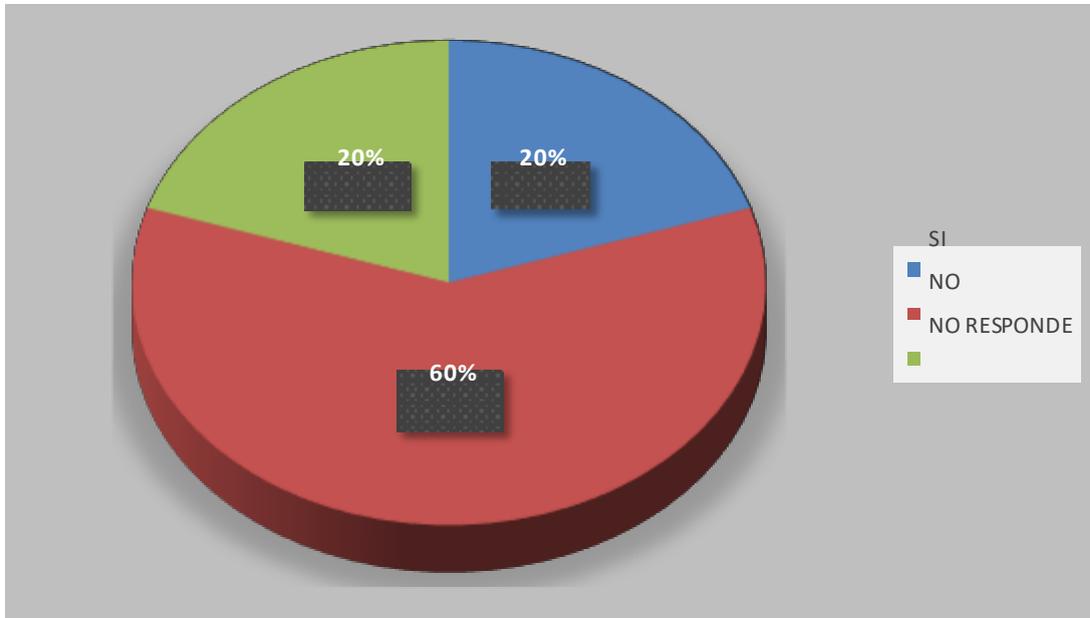


**Figura 12.** Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa

**Fuente:** Tabla 12

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 40% indica SI, el 40% indica NO y el 20% NO RESPONDE, de conocer los factores de rentabilidad que influye en su empresa

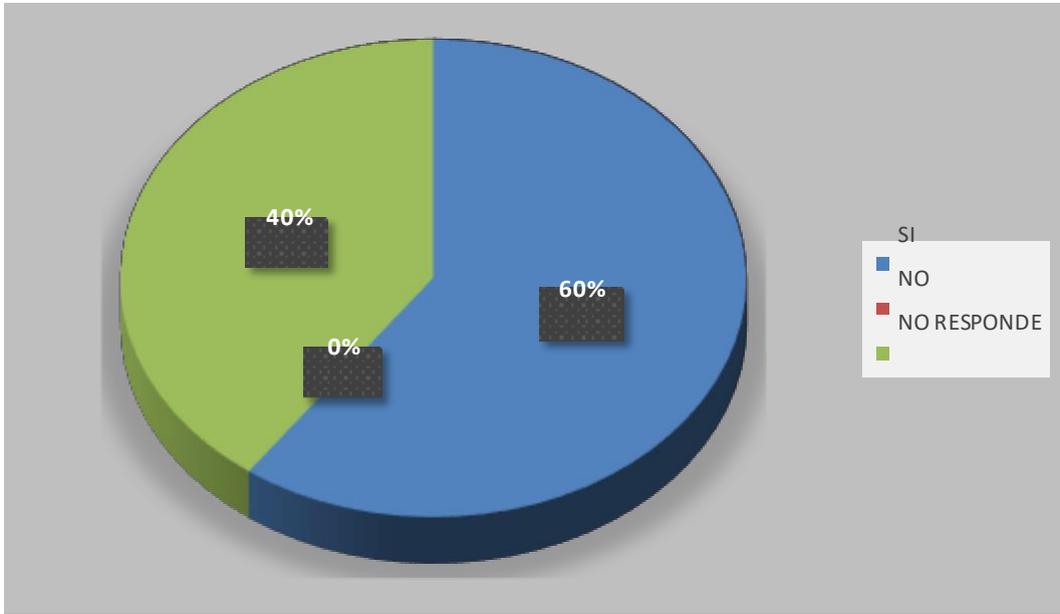


**Figura 13.** Considera el flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad

**Fuente:** Tabla 13

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 20% indica SI, el 60% indicaron NO y el 20% NO RESPONDE, de que el flujo de caja es importante para medir la rentabilidad de su empresa.

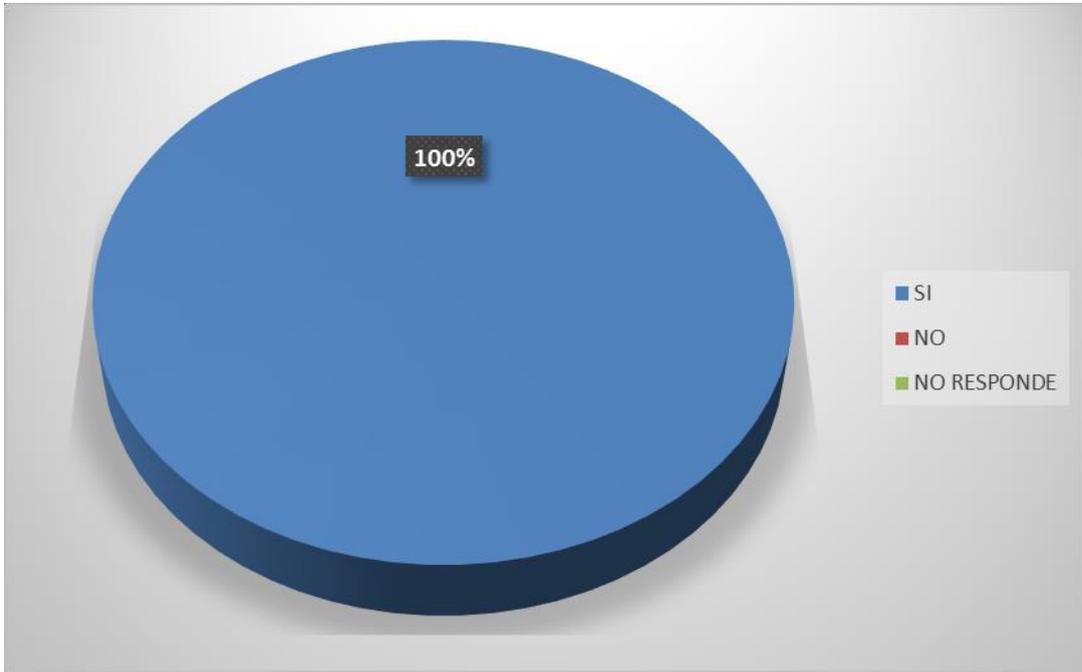


**Figura 14.** Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años

**Fuente:** Tabla 14

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE, que si mejoro su rentabilidad en los últimos años.

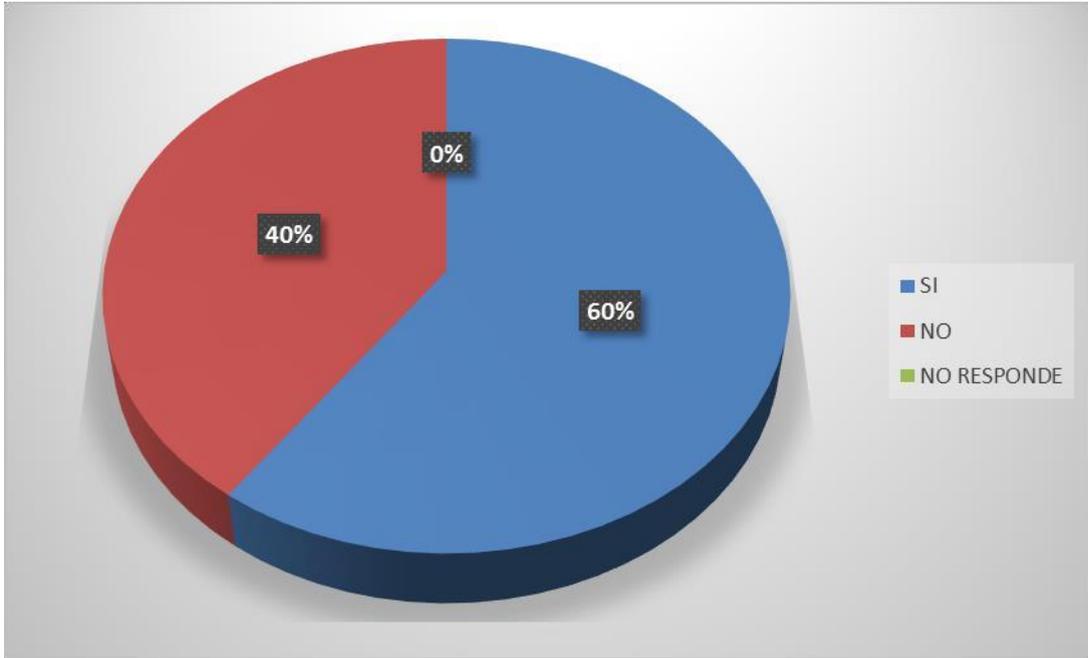


**Figura 15.** La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos

**Fuente:** Tabla 15

**Interpretación:**

De los 5 encuestados el 100% indica SI, el 0% indica NO y el 0% NO RESPONDE, que si la rentabilidad que genera invierte en compra de activos.

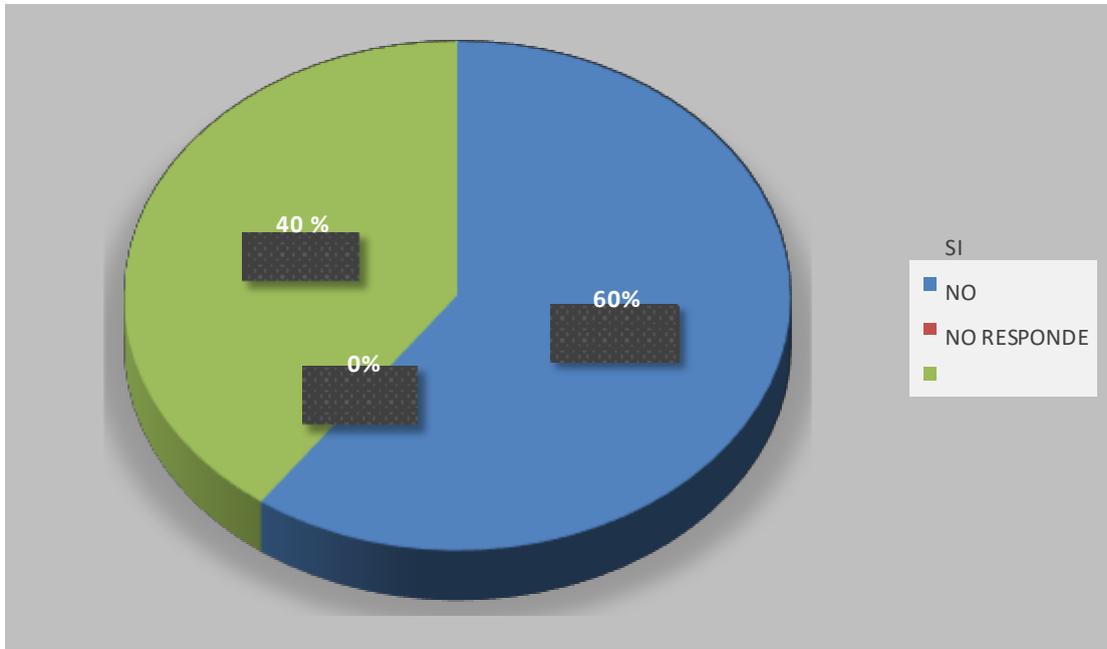


**Figura 16.** Conoce la rentabilidad mínima de su negocio

**Fuente:** Tabla 16

**Interpretación:**

De los 5 encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE, si conocer la rentabilidad mínima de su negocio.

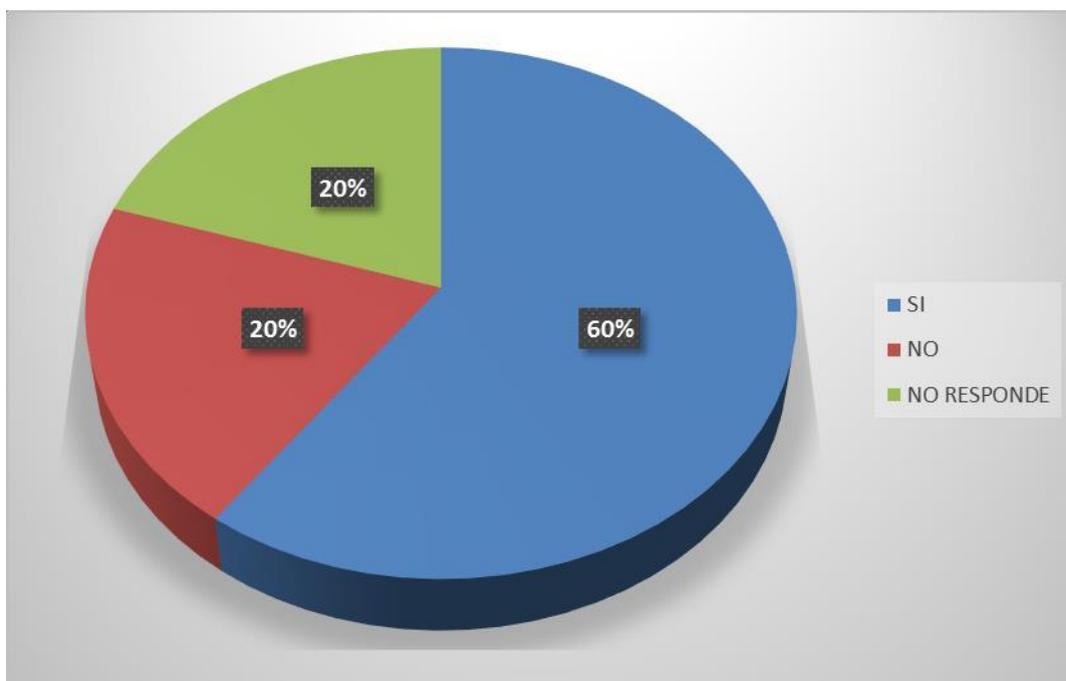


**Figura 17.** Conoce el margen de rentabilidad de su negocio

**Fuente:** Tabla 17

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE, conocer el margen de rentabilidad de su negocio.



**Figura 18.** La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes

**Fuente:** Tabla 18

**Interpretación:**

De los 5 trabajadores encuestados el 60% indica SI, el 20% indica NO y el 20% NO RESPONDE, en analizar la rentabilidad de su cartera de clientes.