



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “FERRETERIA LOPEZ” E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**CABEZAS JANAMPA, YULI ERIKA
ORCID: 0000-0002-2033-3529**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “FERRETERIA LOPEZ” E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**CABEZAS JANAMPA, YULI ERIKA
ORCID: 0000-0002-2033-3529**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio
“Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

CABEZAS JANAMPA, YULI ERIKA

ORCID: 0000-0002-2033-3529

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Dar primeramente las gracias a Dios por todas sus bendiciones, por darme la fuerza y el valor para poder culminar este proceso, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Agradesco también a mis profesores por sus enseñanzas, por brindarme sus valiosos conocimientos, por guiarme para ser una mejor persona en la vida y buena profesional.

DEDICATORIA

Dedico este presente tesis a mis padres en especial a mi madre por brindarme su apoyo incondicionalmente, por creer y tener siempre la confianza en mí, por sus consejos para logras mis objetivos propuestos. A mi esposo por su sacrificio y esfuerzo por su comprensión, paciencia y tolerancia.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las propuesta de mejora del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 7 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla 1, nos da a conocer que las MYPES son empresas formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. De la Tabla 2, nos da a conocer que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo en un 85.7%. Financiamiento: De la Tabla 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1% Rentabilidad: De la Tabla 12, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Por tanto se concluye: que se logró determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the proposals to improve the Financing and Profitability of the Micro and Small Company of the Commerce Sector “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Determine the main improvements of the Financing and Profitability of the Micro and Small Company of the Commerce Sector "Ferretería López" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 7 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table 1, it shows us that the MYPES are formal companies, presents a rating of very agreement in 28.6% and in agreement in 71.4%. From Table 2, it shows us that the company has an age of more than 1 year, presents a rating of very agree in 14.3% and in agreement in 85.7%. Financing: From Table 6, it informs us that they would go to financial entities to acquire financing, it presents a rating in agreement with 42.9% and 57.1% in agreement. Profitability: From Table 12, it informs us that Continuous improvement is an essential factor that affects the profitability of the MYPES, it presents a rating highly in agreement in 42.9% and in agreement in 57.1%. Therefore, it is concluded: that it was possible to determine the main improvements in the Financing and Profitability of the MYPE.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	31
2.1.4. Antecedentes Locales	34
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	37
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	37
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	41
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	44
2.3. Marco Conceptual	45
III. HIPÓTESIS	47
IV. METODOLOGÍA.....	48
4.1. Diseño de la investigación.	48
4.2. Población y muestra	50

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
4.5. Plan de Análisis.....	55
4.6. Matriz de consistencia.....	56
4.7. Principios éticos	57
V. RESULTADOS.....	59
5.1. Resultados	59
5.2. Análisis de resultados.....	74
VI. CONCLUSIONES	79
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	82
ANEXOS	92
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	92
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	94
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	95
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	96
Anexo 05: Validación de Datos	97
Anexo 06: Consulta RUC.....	99

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Las MYPES son empresas formales?	59
Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año?	60
Tabla 3: ¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias?	61
Tabla 4: ¿La MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores?	62
Tabla 5: ¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia?	62
Tabla 6: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	63
Tabla 7: ¿El tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?	64
Tabla 8: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad?	65
Tabla 9: ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad?	66
Tabla 10: ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?	67
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo?	68
Tabla 12: ¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	69

Tabla 13: ¿Cree usted que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa?.....	70
Tabla 14: ¿En los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa?.....	71
Tabla 15: ¿Cree que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?.....	72
Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento?	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Las MYPES son empresas formales?	59
Gráfico 2: ¿Cree usted que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año?.....	60
Gráfico 3: ¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias?	61
Gráfico 4: ¿La MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores?	62
Gráfico 5: ¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia?	63
Gráfico 6: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?.....	64
Gráfico 7: ¿El tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?.....	65
Gráfico 8: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad?	66
Gráfico 9: ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad?	67
Gráfico 10: ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?.....	68
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo?.....	69
Gráfico 12: ¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	70

Gráfico 13: ¿Cree usted que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa?.....	71
Gráfico 14: ¿En los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa?.....	72
Gráfico 15: ¿Cree que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?	73
Gráfico 16: ¿Cree que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento?.....	74

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) “constituyen las principales fuentes generadoras de empleo en el Perú; por ello responder a sus necesidades de información es vital para el crecimiento del empleo y del aumento de la inversión privada”.

La apropiada toma de decisiones financieras puede llevar a las MYPE alcanzar el liderazgo local, regional y nacional. “Este liderazgo puede agregar suficiente capacidad para cubrir la mayor parte de demanda de la población e instrumentar una expansión ordenada, que no es otra cosa que desarrollo institucional”.

La apertura de nuevos mercados y su gran desarrollo han conllevado a que las MYPES adopten una cultura acerca del financiamiento, del cómo hacer crecer su negocio y que les permita saber más sobre la influencia del financiamiento en la rentabilidad de sus propios negocios, ya que la competencia de nuevos mercados demandan productos novedosos con precios accesible al consumidor y de calidad obligando al microempresario a renovar, pero esto no será factible si su capital propio o ingresos por ventas no son suficientes viéndose en la necesidad de recurrir a algún financiamiento.

El financiamiento “se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica” (Varrera, 2019).

La rentabilidad “es la capacidad que tiene para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida” (CreceNegocios, 2019).

El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado y que servirá para futuras investigaciones.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

En el ámbito nacional, “dicha situación no resulta muy diferente, pues según un informe realizado por el Instituto Nacional Estadística e Informática expuesto por el Diario Gestión (2016), para el 36.7% de las empresas el problema que presentan las MYPE es la demanda limitada, el 34.8% indicó que es el acceso al financiamiento y el 30.6% cree que es la rígida regulación tributaria, además de ello también existirían dificultades en torno al cómo desarrollan el control interno en sus procesos y el modo de análisis de sus indicadores de rentabilidad, liquidez, solvencia y actividad; lo cual sin duda requieren ser mejorados” (PQS, 2019).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las propuesta de mejora del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

De igual forma, la investigación se justificará porque nos proporcionará ideas mucho más concretas y prácticas de cómo ejecuta el financiamiento y rentabilidad. Finalmente, la investigación también se justificará porque me permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y rentabilidad en el accionar de la micro y pequeña empresa (MYPE) del sector comercio; al mismo tiempo la investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores productivos en la provincia de Ayacucho.

La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 7 trabajadores.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla 1, nos da a conocer que las MYPES son empresas formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. De la Tabla 2, nos da a conocer que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo en un 85.7%. Financiamiento: De la Tabla 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1% Rentabilidad: De la Tabla 12, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Por tanto se concluye: que se logró determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas

como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Saucedo (2016) en su tesis denominado: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y su Relación con la Educación Financiera. Tuvo como objetivo general: demostrar la situación actual de las MIPYME en un contexto global y, al mismo tiempo, abordar los casos particulares de México y Uruguay. Esto, con la intención de mostrar el contexto en el que se promueve la educación financiera y el impacto que tiene en las vidas de las personas y sus pequeñas empresas. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: La investigación acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en México y en Uruguay es un tema que poco se ha desarrollado y el trabajo gubernamental, académico y bancario debe seguir creciendo para fortalecer el desarrollo económico y social de

ambos países, puesto que como se ha visto, el número de empresas de este tamaño es realmente significativo y también en lo que aportan al producto interno bruto de cada país. Además, más allá de las cifras, es importante señalar que en la vida cotidiana, éstas son el sustento de vida de muchas familias, lo que sobrepasa la dimensión meramente numérica a una cuestión de carácter social.- El tema de las MIPYMES se ha presentado mundialmente como una más de las estrategias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos. En ese sentido debe darse prioridad a la capacitación empresarial de las personas que están involucradas en estos procesos de aprendizaje. Esto porque en muchos casos, el conocimiento y la asesoría es nula al momento de emprender una microempresa, y es ahí donde la educación y la cultura financiera podrá ser uno de los factores que se vuelvan decisivos para el buen funcionamiento inicial y futuro de la empresa que se está creando. - La evidencia mostró que la política gubernamental ha sido fundamentada en impulsar microcréditos, en el apoyo a la creación de nuevas empresas, pero poco se ha hecho por difundir una cultura que además de aportar conocimiento, fomente el cambio de actitud hacia las cuestiones administrativas y financieras de lado personal y empresarial. México está trabajando en el impulso a una educación financiera y se reconoce el avance al aportar un esfuerzo con la organización de las ferias nacionales, cuando se promueve la enseñanza financiera en escuelas públicas y al seguir las recomendaciones de la OCDE en el sentido de capacitar financieramente a su población y empresas. - Finalmente se tomó en consideración el elemento de idiosincrasia nacional como factor

que define la forma de trabajo de una MIPYME mexicana y también de las microempresas uruguayas. Se relacionó la literatura de los escritores más destacados del siglo XX que han sido reconocidos por describir las características de comportamiento colectivo mexicano, así como de sus contrapartes uruguayas. Concluyendo que en el país mexicano el común denominador es el desinterés por la cuestión económica y financiera. Las razones tienen su origen en la cultura que actualmente prevalece en el país, la cual es consumista y que mediante la apariencia pretende superar su profundo complejo histórico de inferioridad, que la colectividad mexicana mantiene dentro de su forma cultural una serie de “traumas” que dan virtud a la pobreza y demeritan la riqueza, puesto que la tradición religiosa así lo ha inculcado en los mexicanos. Un país en donde el extremismo de colocar al pobre en el lado de los buenos, y al rico en el lado de los malos es comúnmente aceptado por la mayoría mexicana, donde el dinero va y viene y en el mañana Dios proveerá. Es la típica caracterización del mexicano que los estudiosos de la cultura en el país han ido describiendo y que señalan el origen del desinterés por los valores del ahorro y planeación.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como

inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Aulla (2020) en su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro Ferretería del distrito de cañete, 2018. Tuvo como objetivo general, en determinar y describir el financiamiento y su influencia en la rentabilidad

de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Vicente – Cañete, 2018. La investigación en mención, fue de tipo cuantitativa y de nivel descriptiva de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Que del total de las MYPES encuestadas el 24% de ellos afirman tener tratos comerciales con alguna entidad financiera, mientras que el 76% indicaron aun no tener no tener ningún trato. Que del total de las MYPES encuestadas el 16% de ellos indicaron que su negocio es financiado mediante algún tipo de crédito de una entidad financiera, el 76% indicaron que lo financian mediante recurso propio y el 8% restante con el ingreso de las ventas. Se concluye lo siguiente, que es importante el financiamiento en las MYPES de San Vicente de Cañete para que logren su crecimiento rentable. Si acceden al sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades para acceder a la tecnología con el fin de mejorar sus productos, obteniendo así un balance al incremento de sus ventas, en su Rentabilidad y la generación de Efectivo para hacer frente con sus obligaciones.

Falconi (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. La metodología fue la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión

siguiente: **Respecto al características de la micro y pequeñas empresas:**

El 10% (3) de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un antigüedad de un año, 43.4% (13) de dos años, 23.3%(7) de tres años de antigüedad y el 23.3%(7) más de tres años; El 100% (35) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si son formales; El 86.7% (26) de las micro y pequeñas empresas encuestadas se formaron para maximizar ganancias, y el 13.3% (4) en generar ingresos para la familia; El 13.3% (4) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de régimen especial, y el 86.7% (26) son de régimen mype tributario; El 20% (6)de las micro y pequeñas empresas encuestadas cuentan de 1 a 2 trabajadores, un 30% (9) cuentan con 3 a 4 trabajadores, 40% (12) cuentan con 5 a 6 trabajadores y 10 (3) tienen 7 a 8 trabajadores laborando; El 23.3% (7)de las micro y pequeñas empresas encuestadas superaron las 75 UIT S/. 315,000 de sus ingresos, un 60% (18) superaron las 150 UIT S/. 630,000 de sus ingresos y el 16.7% (5) superan las 300 UIT S/.1'260,000 de sus ingresos. **Respecto al financiamiento:** El 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; El 20% (6) pagan un tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% (18) pagan un más de 30 por ciento, el 10% (3) paga más de 40 por ciento y una 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% (3) entre 16 mil a 25 mil soles, el 50% (15) entre 26 mil a 50 mil soles, el 10% (3) más de 50 mil soles y el 10% (3) no respondieron la

encuesta; El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo, 70% (21) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; El 36.7% (11) de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo, el 16.7% (5) invierten en el mejoramiento y/o ampliación de local Y 46.7% (14) invierten en activos fijos. **Respecto a la rentabilidad:** El 56.7% (17) de los encuestados dijeron que financiamiento si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; El 56.7% (17) de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; El 53.3% (16) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pago de tributos y un 46.7% (14) dijeron que no mejora; El 90 % (27) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los últimos años y un 10% (3) dijeron que no mejoro en los últimos años. **Respecto al control interno:** El 53.3% (16) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% (14.) dijeron que no cuenta con un control interno; El 76.7% (23) de los encuestados a mencionado que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% (7) dijeron que no; El 43.3% (23) de los encuestados a mencionado que si están cumpliendo con los procesos operativos, contables y administrativos y el 56.7 % (17) dijeron que no; El 43.3% (13) de los encuestados a mencionado que si le gustaría mejorar el control interno y el 56.7 % (17) dijeron que no. **Respecto al tributo:** El 36.7% (11) de los encuestados a mencionado que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de SUNAT y el 63.3% (19)

dijeron que no; El 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 86.7% (26) dijeron que no; El 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 86.7% (26) dijeron que no.

Peña (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías Tocache*. Tuvo como objetivo principal: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tocache, 2017. La metodología empleada, en cuanto al tipo de investigación es de nivel descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento de las variables tal como se presenta, el diseño de investigación es correlacional, lo cual nos permitió encontrar la relación entre as variables, para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Llegó a la siguiente conclusión: El aspecto más relevante de este trabajo es en lograr el objetivo propuesto llegando a la conclusión que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ya que según informaciones obtenidas vías encuesta se determina que, del 100% de los encuestados 75% manifiestan que si el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno y el 25% no cree. Al igual que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad tal

como indica el coeficiente de determinación de 75,59% lo cual implica que 75,58% de rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, asimismo, que las MYPE se constituyen una alternativa para disminuir el desempleo.

Correa (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que

la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 61,5% (8) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,8% (7) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 61,5% (8) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 76,9% (10) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 53,8% (7) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 61,5% (8) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 61,5% (8) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental - transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Coz (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como onjetivo general: : Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores

que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se concluye que el financiamiento contribuye en la inversión de capital de trabajo en las micro pequeñas empresas del sector comercio

Perú y en el mejoramiento continuo de las empresas e incide en los ingresos percibidos de estas. Se considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. El otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad a la vez estas permiten un crecimiento rentable, por lo tanto el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas. Las empresas tienen un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos; además se determinó que la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente, siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria. 2. Se concluye que el gerente de la ferretería CEFIRO E.I.R.L obtiene financiamiento no bancario por lo que financia sus actividades con terceros. El financiamiento obtenido y la capacitación contribuyen en su rentabilidad en su negocio y gracias a la rentabilidad mejoró los servicios de ventas al público, y gracias a los ingresos mensuales cubren el pago de los créditos percibidos. La empresa tiene conocimiento sobre la cultura tributaria, por lo tanto, cumple con sus obligaciones tributarias. 3. Se concluye al comparar los objetivos específicos 1 y 2 que las micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros y estos son invertidos en capital de trabajo e inciden en la rentabilidad de estas. Respecto a la rentabilidad se encontró coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, donde la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso y mejoró los servicios de ventas al público. Respecto a la tributación se encontró

coincidencia entre los resultados objetivos específicos 1 y 2, donde existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos y se determinó también que la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente, los microempresarios ferreteros cumplen regularmente con sus obligaciones tributarias por lo tanto la fiscalización es buena para la recaudación tributaria.

2.1.4. Antecedentes Locales

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los

encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015, tuvo como objetivo de analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015, la método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental, llegó a la conclusión siguiente: el financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31), en los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa

en el mercado (tabla N° 37), las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones, el 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34), sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Quispe (2020) en su tesis denominado: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un

16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Por tanto se puede decir “que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros; los mismos que deben ser repagados con el flujo de caja libre que genere la empresa, considerando que la atención del compromiso debe ser oportunamente” (Villalobos, 2017).

2.2.1.2. Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante

recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.3.Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) “refiere que la inversión y el financiamiento es común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos” tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.4.Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.4.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento “generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estadia de las utilidades en el flujo

operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos)” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento “al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios)” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones “que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener

los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario”. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional “que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido” (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. “Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido” (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), “la rentabilidad viene a ser: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados, bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios”. (p.1). En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

2.2.2.2.Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: “Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori” (p. 4).

2.2.2.3.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones

que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.4. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad económica

Indica “la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

“Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto” (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, “las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil, son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros” (Montiel, 2014).

2.2.2.4.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que “obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

“Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios” (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.4.3. Margen comercial

Se define “como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los

gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta”.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos “obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales” (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina “al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto” (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. Según Huamán (2009), afirma que: “Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.3.3. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Caridad & Crestelo (2009), afirma que: “Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la

característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”

2.3.2. Rentabilidad

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables.

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

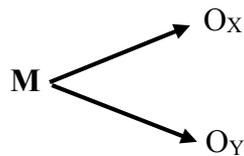
4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizará la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describió el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación será cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades

teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación describí las variables del estudio tal como se observan en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 7 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 16 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1.Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

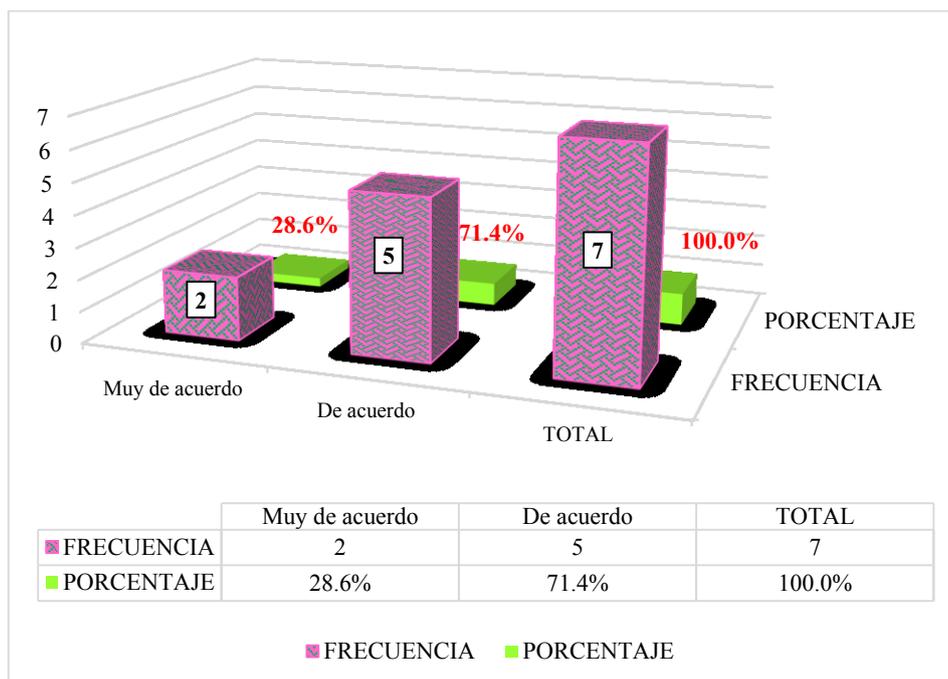
Tabla 1: ¿Las MYPES son empresas formales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



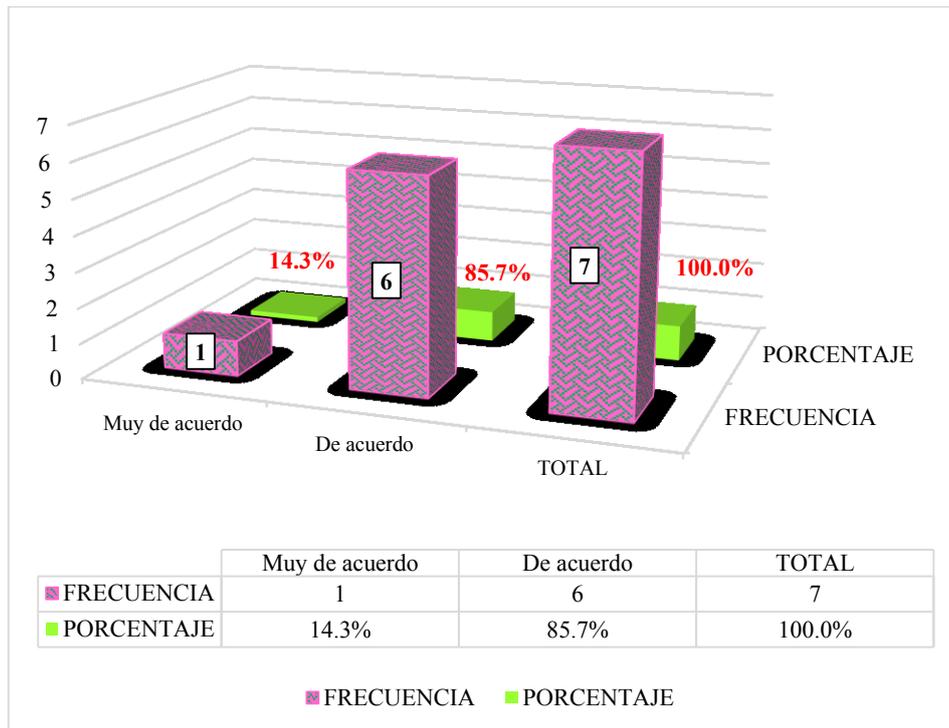
Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES son empresas formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES son empresas formales.

Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	6	85,7	85,7	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 2:



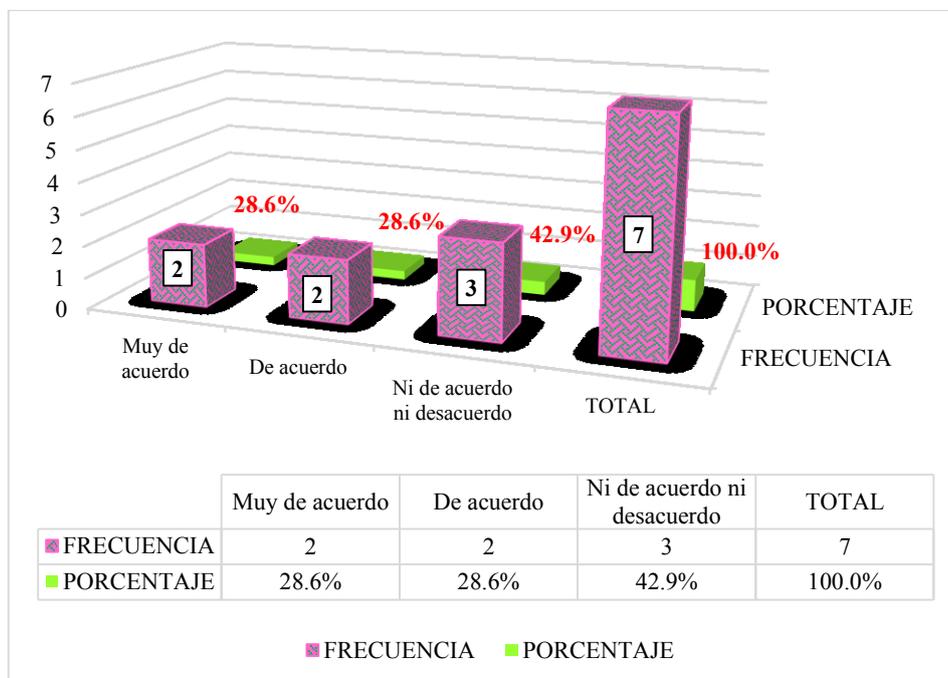
Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo en un 85.7%. Esto indica que para los encuestados que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año.

Tabla 3: ¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	28,6	28,6	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias.

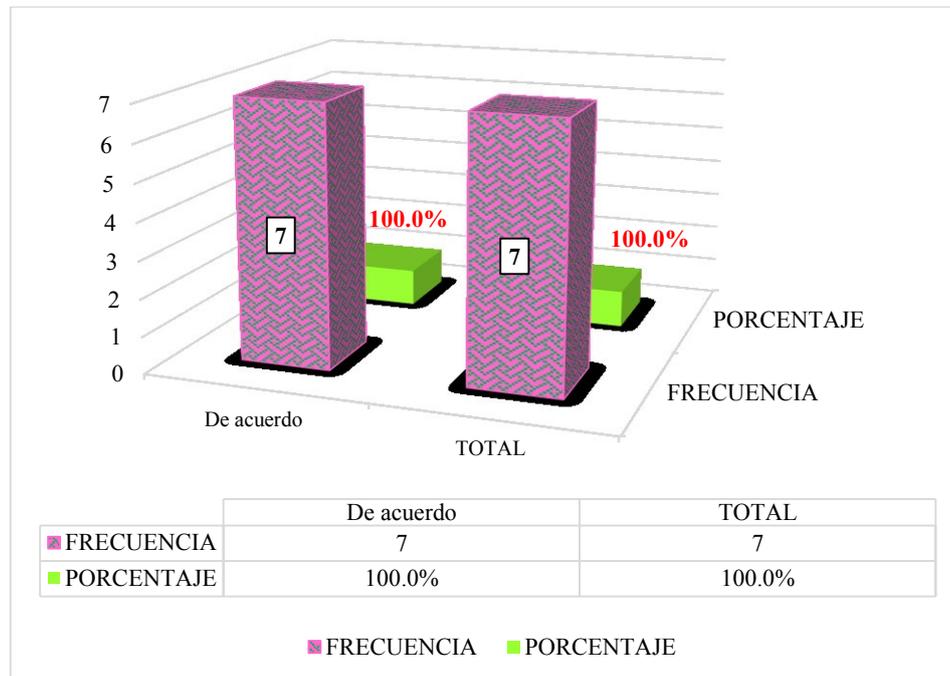
Tabla 4: ¿La MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que la MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores.

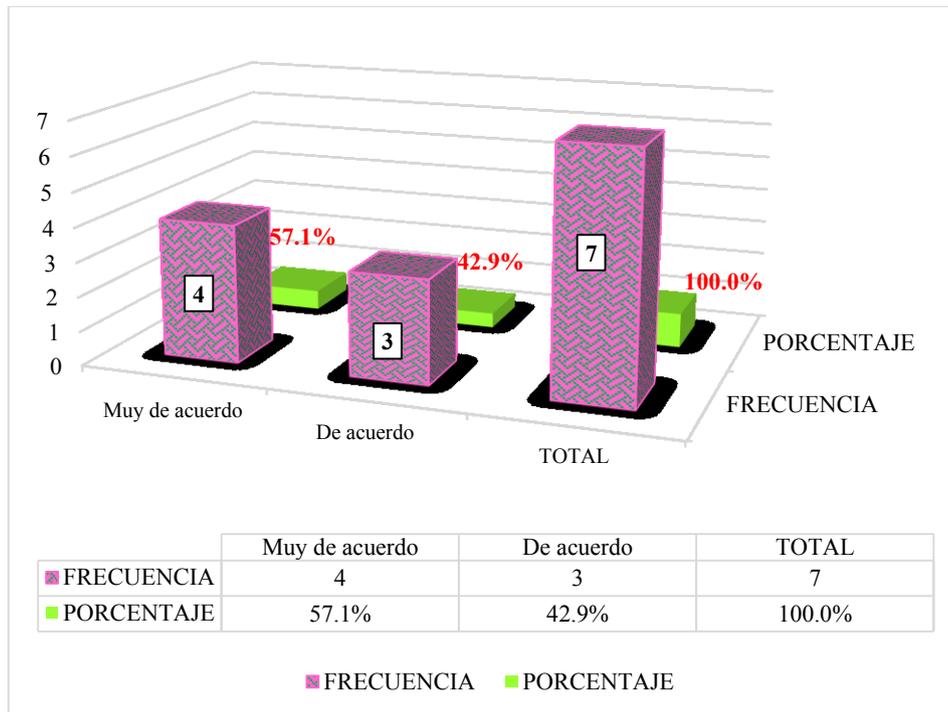
Tabla 5: ¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	57,1	57,1	57,1
	De acuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 57.1% y de acuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia.

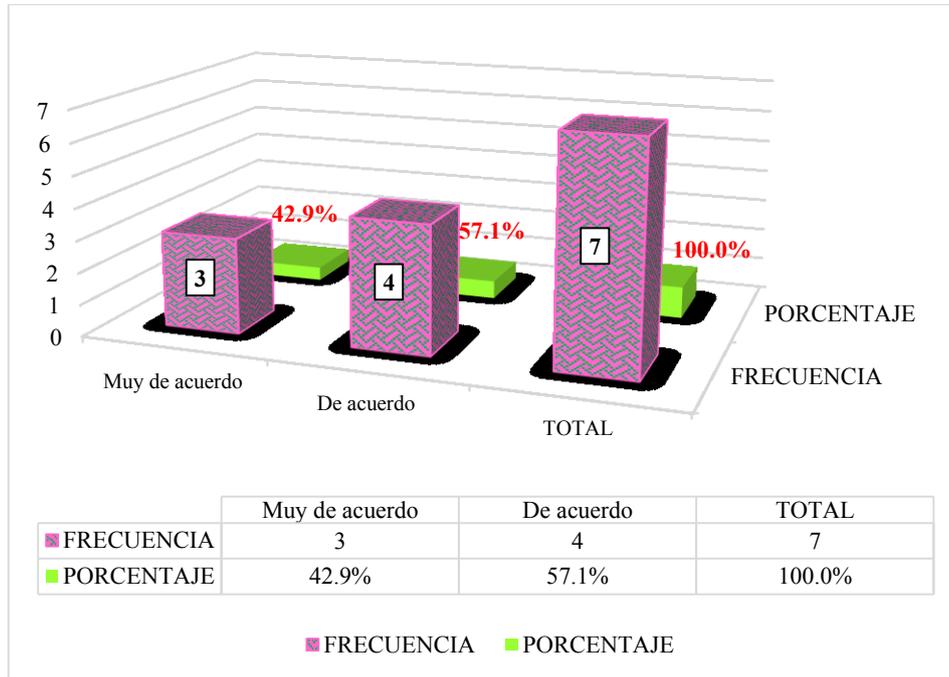
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 6: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento.

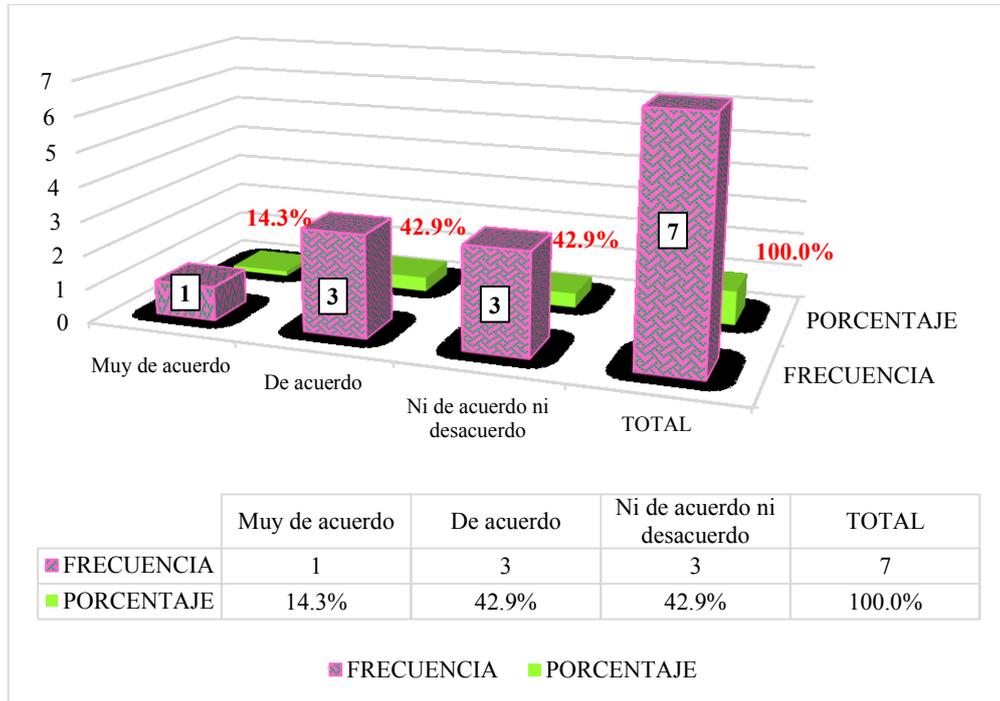
Tabla 7: ¿El tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo.

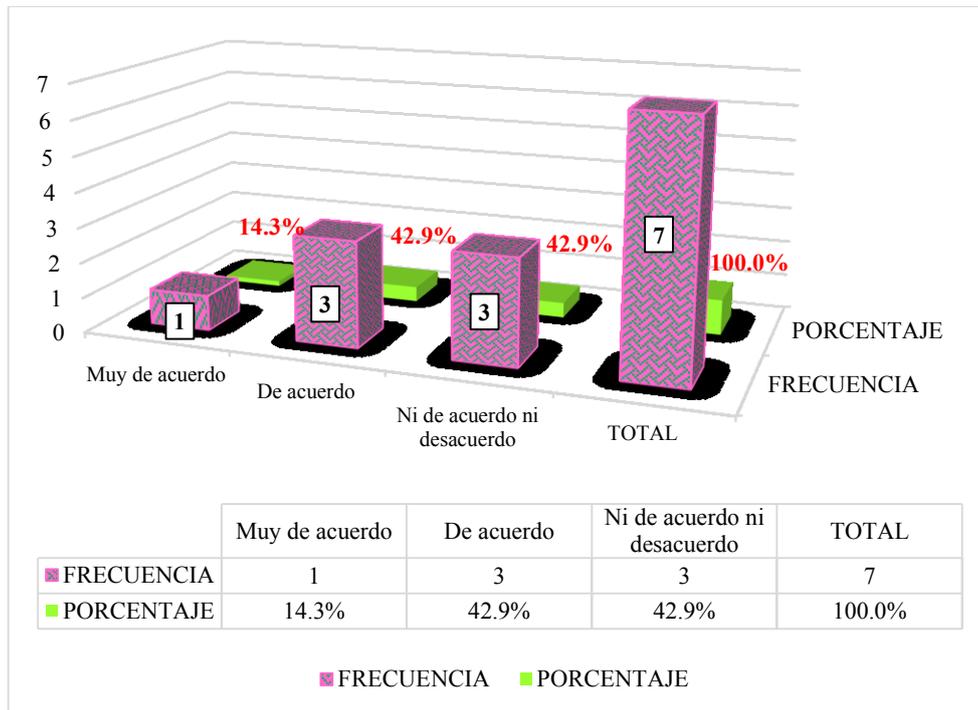
Tabla 8: ¿Cree usted que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad.

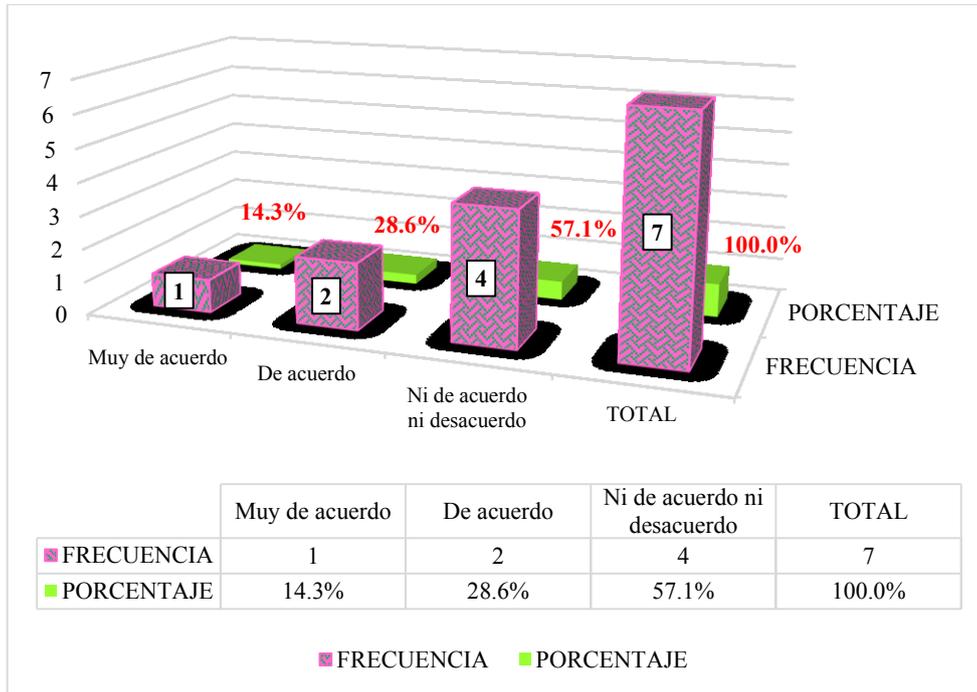
Tabla 9: ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	2	28,6	28,6	42,9
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento incide en la rentabilidad.

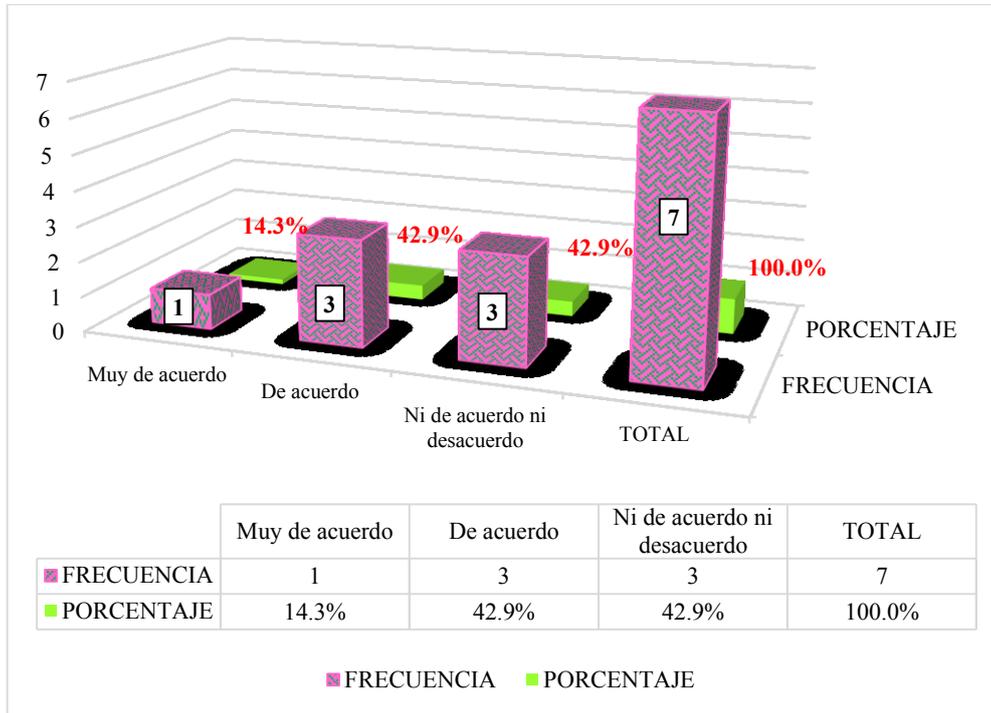
Tabla 10: ¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

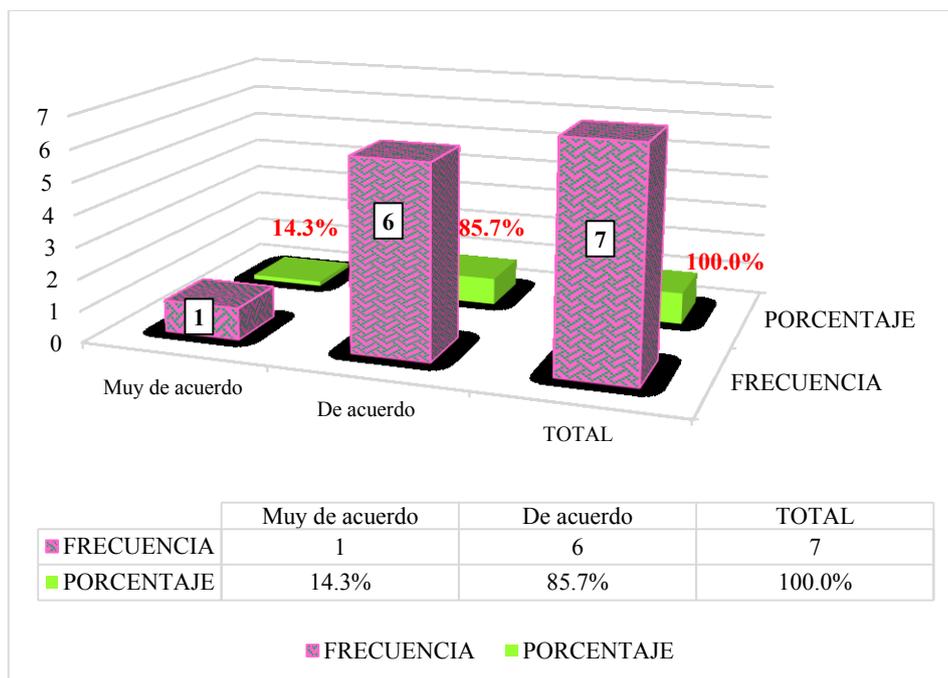
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
De acuerdo	6	85,7	85,7	100,0
Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo en un 85.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo.

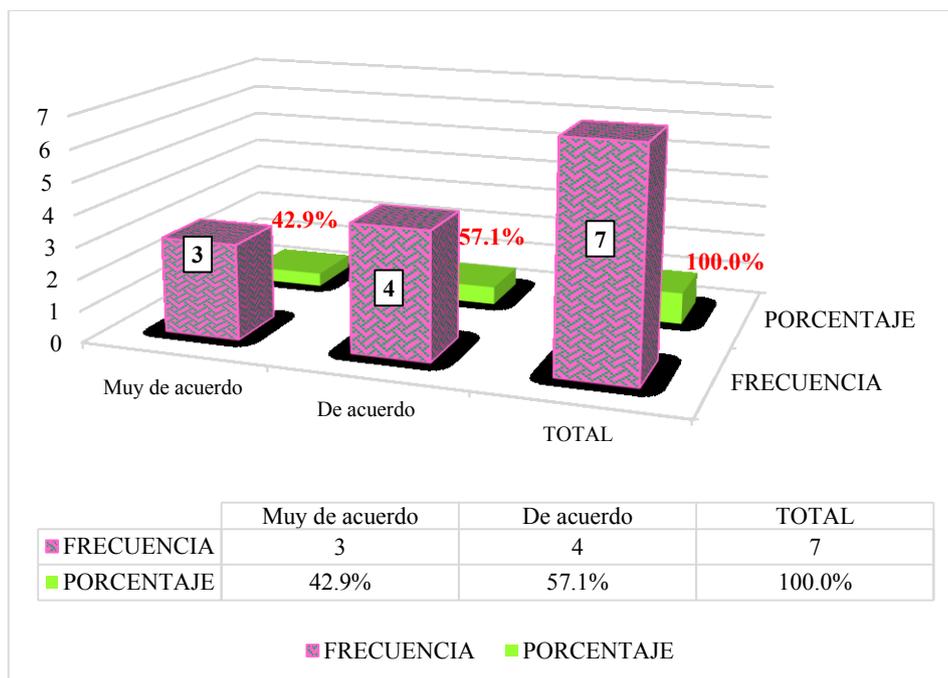
5.1.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 12: ¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 12:



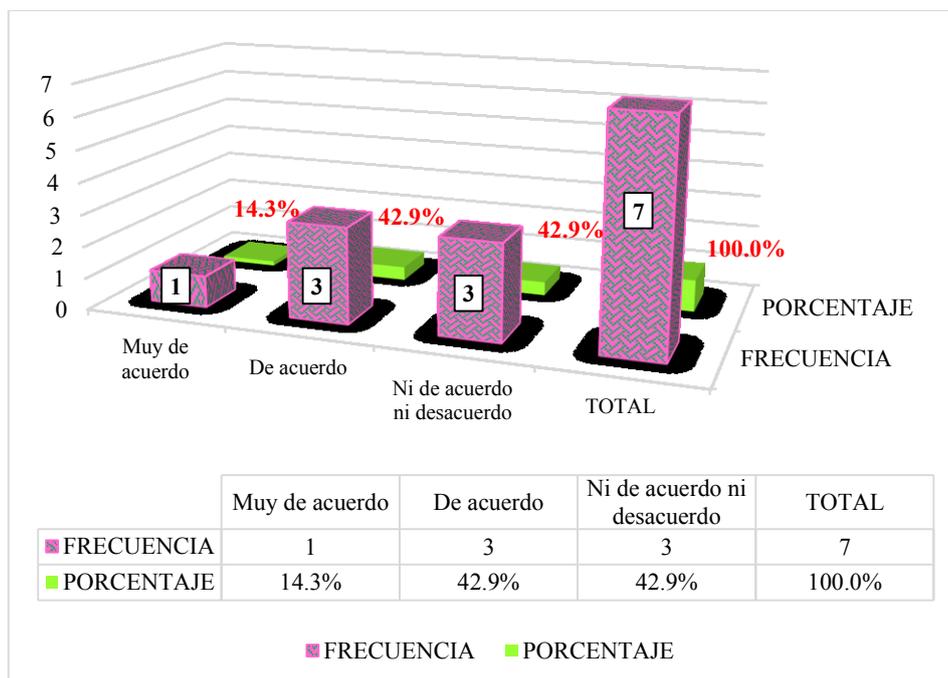
Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES.

Tabla 13: ¿Cree usted que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	42,9	42,9	57,1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa.

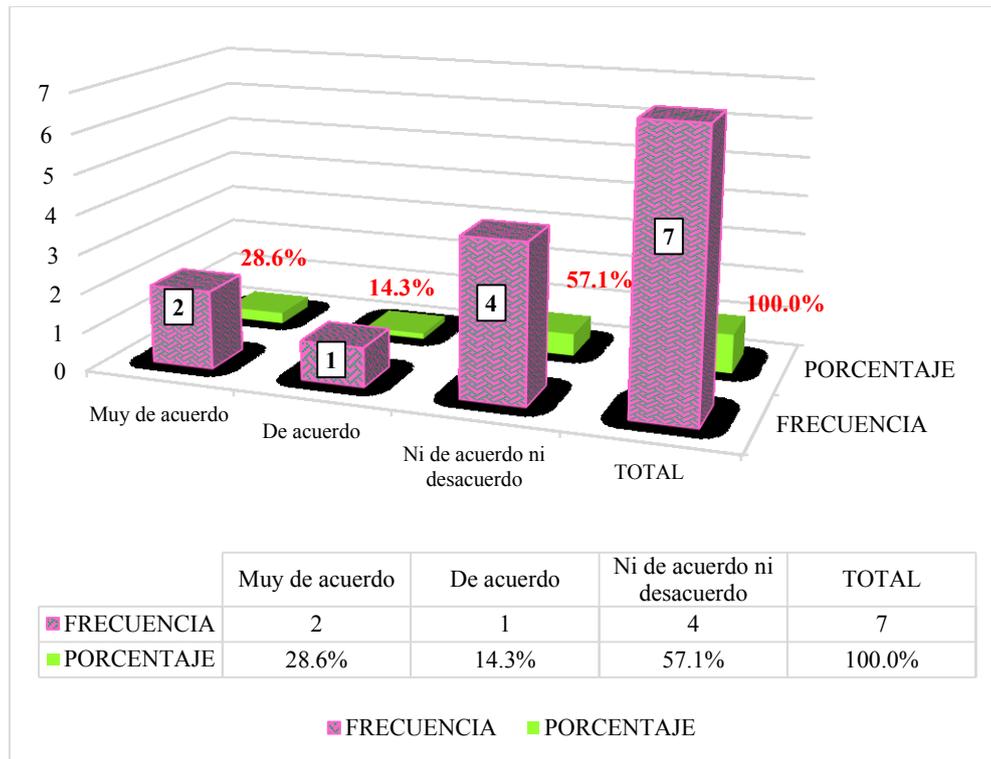
Tabla 14: ¿En los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
De acuerdo	1	14,3	14,3	42,9
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	57,1	57,1	100,0
Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 14.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa.

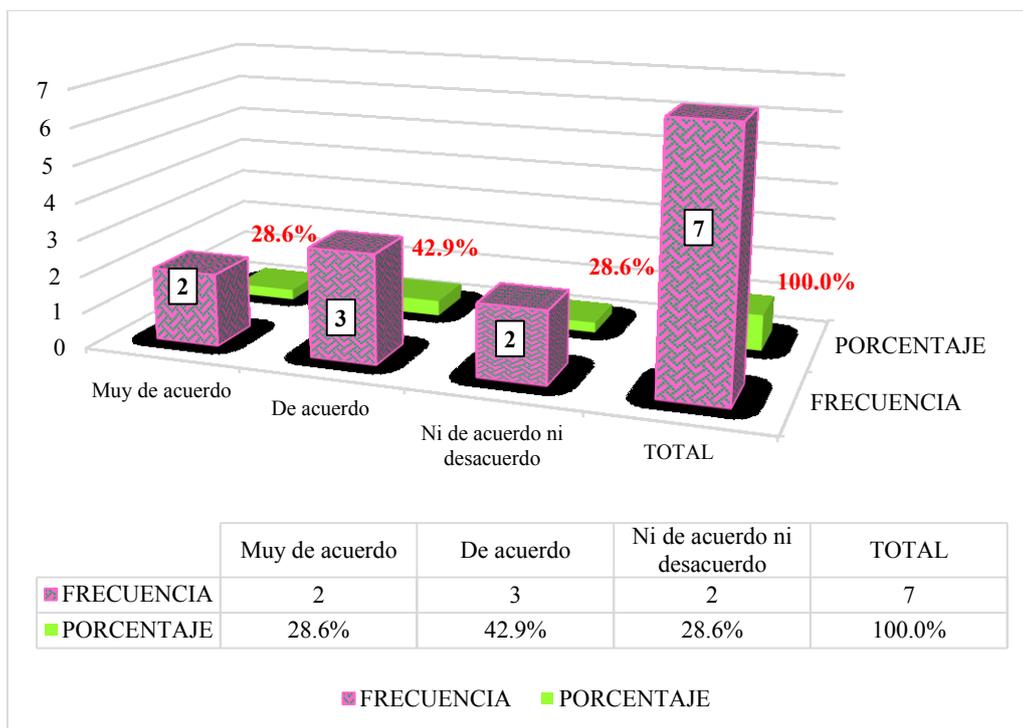
Tabla 15: ¿Cree que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	28,6	28,6	28,6
De acuerdo	3	42,9	42,9	71,4
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	28,6	28,6	100,0
Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6%. Esto indica que para los encuestados que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES.

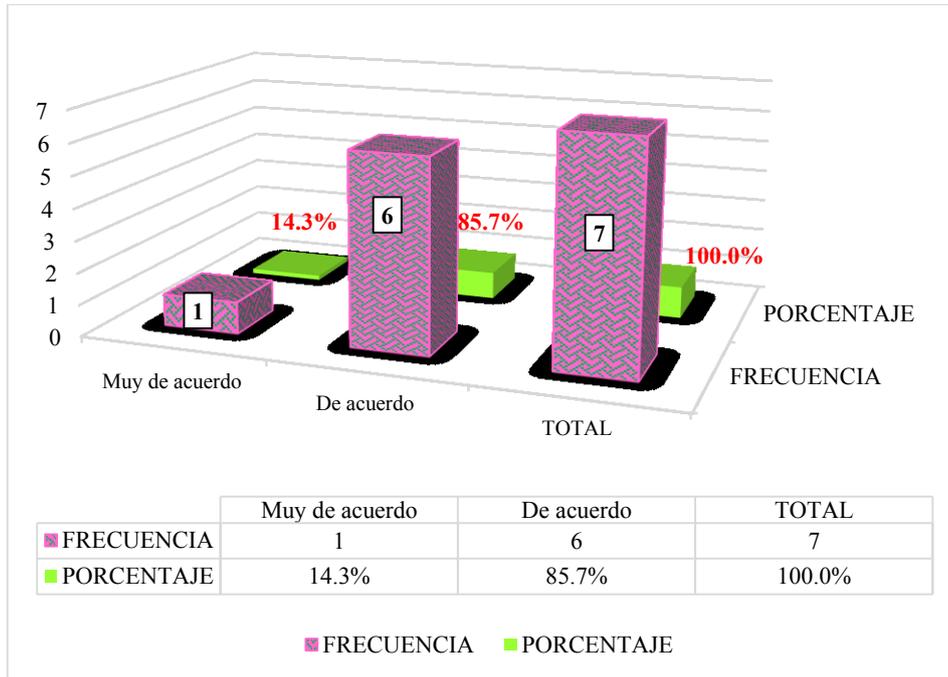
Tabla 16: ¿Cree que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	6	85,7	85,7	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo en un 85.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdos presentados en la investigación se pudo determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES son empresas formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6% y de acuerdo en un 71.4%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 100% (35) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si son formales.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo

en un 85.7%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 10% (3) de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un antigüedad de un año.

- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 86.7% (26) de las micro y pequeñas empresas encuestadas se formaron para maximizar ganancias.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** 40% (12) cuentan con 5 a 6 trabajadores.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 57.1% y de acuerdo en un 42.9%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López”

E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1% El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. El resultado concuerda con el autor **Peña (2018)** Al igual que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el financiamiento incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 28.6% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. El resultado concuerda con el autor **Casavilca (2016)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. El resultado concuerda con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un

14.3% y de acuerdo en un 85.7%. El resultado concuerda con el autor **Correa (2019)** El 23,1% (4) es para capital de trabajo.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. El resultado concuerda con el autor **Coz (2019)** El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 53.3% (16) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pago de tributos.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 14.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 57.1%. El resultado concuerda con el autor **Falconi (2019)** El 90 % (27) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 28.6%, de acuerdo en un 42.9% y ni de acuerdo ni desacuerdo en

un 28.6%. El resultado concuerda con el autor **Coz (2019)** El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 14.3% y de acuerdo en un 85.7%. El resultado concuerda con el autor **Peña (2018)** el 75,58% de rentabilidad es producto de la participación del financiamiento.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

En cuestión se puede decir que las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

Por lo tanto en la investigación, las MYPES son empresas formales de acuerdo en un 71.4%, la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año de acuerdo en un 85.7%, la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias de acuerdo en un 28.6%, la MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores de acuerdo en un 100.0% y la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia muy de acuerdo en un 57.1%.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

El financiamiento es importante porque se le conoce como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Por lo tanto el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos).

Por lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa.

De manera que es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

- Analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- Que, para la obtención de un financiamiento, realicen primero un estudio y/o comparación de las opciones de crédito que pueda tener el sistema financiero, es decir lo que puedan ofrecerte y bajo qué condiciones o requisitos, así como la tasa de interés y el tipo de financiamiento.
- Incentivar a la Mype para que implemente el control interno ya que esto ayudará a salvaguardar los activos de la empresa e incrementar su rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Aulla Vicente, J. E. (2020). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro Ferretería del distrito de cañete, 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19697/EL_FINANCIAMIENTO_LA_RENTABILIDAD_AULLA_VICENTE_JOSE_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)

- Caridad Dominguez, I., & Crestelo Martín, L. M. (2009). *Fundamentos teróricos y conceptuales sobre la estructura del financiamiento*. Universidad de Matanzas, Departamento de Contabilidad y Finanza, Matanza. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Pucallpa-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20_RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

Diario Gestión. (26 de setiembre de 2016). *INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918-noticia/>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

- Falconi Pinedo, J. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de*

Ayacucho, 2018. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieros en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias

Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Peña Matos, E. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías Tocache*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PE%C3%91A_MATOS_EVER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PQS. (29 de Mayo de 2019). *Problemas que impiden que las pymes logren el éxito*. Obtenido de PQS: <https://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BETZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de

<https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Saucedo Cruz, J. D. (2016). *Micro, Pequeña y Mediana empresa y su relación con la Educación Financiera*. Tesis para optar el grado Maestro en Administración, Instituto Politécnico Nacional, Unidad Profesional Indisciplinaria de ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas, México. Obtenido de <http://148.204.210.201/tesis/1436975416009MICROPEQUEAS.pdf>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C

Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial, Vol. 19, No. 34*, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería López” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

1. Muy de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo, 4. En desacuerdo y 5. Muy en desacuerdo

Preguntas

N°	CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE	Escala De Medición				
		1	2	3	4	5
1	¿Las MYPES son empresas formales?					
2	¿Cree usted que la empresa tiene una antigüedad de más de 1 año?					
3	¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa se formaron para maximizar ganancias?					
4	¿La MYPE está compuesta por más de 5 trabajadores?					
5	¿Cree usted que la Micro y pequeña empresa tiene como objetivo de generar ingresos para la familia?					

FINANCIAMIENTO						
6	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?					
7	¿El tiempo de crédito por el financiamiento que adquiriría sería para un corto plazo?					
8	¿Cree usted que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad?					
9	¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad?					
10	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?					
11	¿Cree usted que el financiamiento contribuiría en la inversión de capital de trabajo?					
RENTABILIDAD						
12	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?					
13	¿Cree usted que la rentabilidad ha mejorado con los pagos de tributos por parte de la empresa?					
14	¿En los últimos años la rentabilidad mejoró en la empresa?					
15	¿Cree que la calidad es un factor importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?					
16	¿Cree que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento?					

Gracias

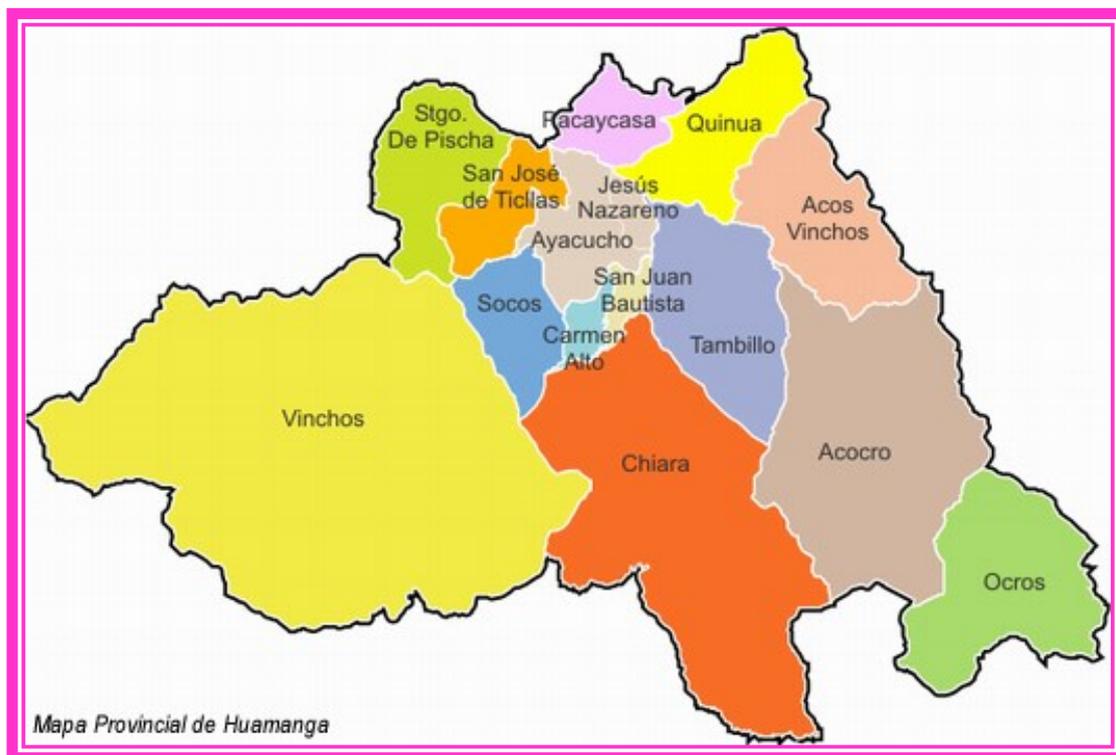
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

7 : P1																	Visible: 16 de 16 variables					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	var	var	var	var	var	var
1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2						
2	2	2	3	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	3	1	2						
3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2						
4	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	1	2	1	3	2						
5	1	2	1	2	1	1	2	3	3	2	1	2	3	1	2	1						
6	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	2						
7	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						
21																						
22																						
23																						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20601188865 - FERRETERIA LOPEZ E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 28/04/2016 Fecha de Inicio de Actividades: 01/05/2016
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. GRAU NRO. 231 AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA