



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO
PASTELERÍAS DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

BELTRAN ROSALES, JEM STEFANI

ORCID: 0000-0002-9051-9572

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2022

Título de la tesis

Características del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018

Equipo de trabajo

Autora

Beltran Rosales, Jem Stefani

ORCID: 0000-0002-9051-9572

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

Asesor

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz, Perú

Jurado

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Jurado de investigación

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490
Presidente

Baila Gemín, Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057
Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412
Asesor

Agradecimiento

A Dios, por concederme la fortaleza, iluminar mi camino guiándome a lo largo de mi carrera profesional, por darme voluntad en los momentos más difíciles y permitirme cumplir con éxito mi sueño más anhelado.

A la Universidad Católica “LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE”, por darme la oportunidad de facilitar y ampliar mis conocimientos.

Al Dr. Juan de Dios Suárez Sánchez, por haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de esta tesis.

Jem Stefani

Dedicatoria

A mi madre, Carmen y mi padre Carlos,
por haber contribuido en mi formación
profesional, por las horas de desvelo, por
haberme inculcado valores espirituales y
morales, por todo su amor incondicional.

A mi hijo, Piero, por ser la fortaleza y
motivación para culminar esta etapa, por su
comprensión para lograr mis objetivos
propuestos.

A mi compañero de vida Jorge, que está
siempre alentando mis proyectos; por su
invaluable apoyo, quien me motivó a
seguir estudiando y demostrarme que no
existe límites.

Jem Stefani

Resumen

Para el presente informe de investigación se planteó el siguiente enunciado: ¿Cómo son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018? Como objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018. La metodología fue de diseño descriptivo – no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo, la población y la muestra fue de 10, como resultados se obtuvo: el 60% dijo que no financiaron con ahorros personales su negocio, el 100% mencionó que no financiaron su negocio mediante venta de activos, el 80% mencionó que perciben la rentabilidad económica en la empresa, el 70% opinó que no realizan el análisis de la estructura financiera de su empresa. Llegándose a la siguiente conclusión: Se obtuvo como resultado que, las microempresas necesariamente deben acudir a distintas entidades financieras para financiar su empresa, ya que las tasas de interés no son las adecuadas y con ello dificulta que tengan una buena rentabilidad y mejoren la posición en el ámbito empresarial, la rentabilidad de una empresa siempre será en base a la inversión que realiza en la misma y la acogida que tenga hacia los clientes.

Palabras clave: Crédito, financiamiento, MYPE, pastelerías, rentabilidad y tasa.

Abstract

For this research report, the following statement was raised: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector, pastry industry in the city of Huaraz, 2018? The general objective was: To determine the characteristics of the financing and profitability of micro and small enterprises in the service sector, pastry shops in the city of Huaraz, 2018. The methodology was of descriptive design - not experimental, quantitative type, descriptive level, the population micro-enterprises and the sample of 10, as results were obtained: 60% said that they did not finance their business with personal savings, 100% mentioned that they did not finance their business through asset sales, 80% mentioned that they perceived profitability economically in the company, 70% thought that they did not carry out the analysis of the financial structure of their company. Reaching the following conclusion: have been described, where it can be seen that financing has a positive impact on profitability of the micro and small companies in this area and improves the position in the business environment, the profitability of the company will always be based on the investment made in it and the reception it has towards customers.

Keyword: Credit, financing, MYPE, bakeries, profitability and rate.

Índice

Contenido	Pág.
Carátula	i
Título de la tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Jurado de investigación	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras	xii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases Teóricas de la investigación.....	20
2.3. Marco Conceptual.....	33
III. Hipótesis	34
IV. Metodología.....	35
4.1. Diseño de la investigación.....	35
4.2. Población y muestra.....	36
4.3. Definición y operacionalización de las variables.....	38
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40

4.5. Plan de análisis.....	40
4.6. Matriz de consistencia.....	42
4.7. Principios éticos.....	43
V. Resultados	45
5.1. Resultados.....	45
5.2. Análisis de resultados.....	53
VI. Conclusiones	60
6.1. Conclusiones.....	60
Aspectos Complementarios.....	622
Referencias bibliográficas	622
Anexos.....	72

Índice de tablas

Contenido	Pág.
Tabla 1: Financiamiento con ahorros personales.....	45
Tabla 2: Financiamiento con venta de activos.....	45
Tabla 3: Financiamiento con emisión de acciones	46
Tabla 4: Financiamiento con los bancos.....	46
Tabla 5: Financiamiento con cajas municipales de ahorro y crédito.....	46
Tabla 6: Financiamiento con prestamistas.....	47
Tabla 7: Financiamiento mediante juntas	47
Tabla 8: Financiamiento del crédito solicitado.....	47
Tabla 9: Tasa de interés adecuada	48
Tabla 10: Financiamiento a largo plazo.....	48
Tabla 11: Financiamiento a corto plazo.....	48
Tabla 12: Inversión del crédito obtenido para mejorar su negocio.....	49
Tabla 13: Percepción de la rentabilidad económica en la empresa	49
Tabla 14: Percepción de la rentabilidad financiera en la empresa.....	49
Tabla 15: Análisis frecuente de la rentabilidad en su empresa.....	50
Tabla 16: Análisis de la estructura financiera en su empresa	50
Tabla 17: Análisis de sensibilidad en la empresa	50
Tabla 18: Realización del cálculo del margen de utilidad bruta.....	51
Tabla 19: Realización del cálculo de la utilidad neta	51
Tabla 20: Realización del cálculo del rendimiento sobre activos totales	51
Tabla 21: Realización del cálculo del rendimiento sobre el patrimonio.....	52

Índice de figuras

Contenido	Pág.
Figura 1: Financiamiento con ahorros personales	86
Figura 2: Financiamiento con venta de activos	87
Figura 3: Financiamiento con emisión de acciones	88
Figura 4: Financiamiento con los bancos	89
Figura 5: Financiamiento con cajas municipales de ahorro y crédito.....	90
Figura 6: Financiamiento con prestamistas	91
Figura 7: Financiamiento mediante juntas.....	92
Figura 8: Financiamiento del crédito solicitado	93
Figura 9: Tasa de interés adecuada	94
Figura 10: Financiamiento a largo plazo	95
Figura 11: Financiamiento a corto plazo	96
Figura 12: Inversión del crédito obtenido para mejorar su negocio	97
Figura 13: Percepción de la rentabilidad económica en la empresa.....	98
Figura 14: Percepción de la rentabilidad financiera en la empresa	99
Figura 15: Análisis frecuente de la rentabilidad en su empresa	100
Figura 16: Análisis de la estructura financiera en su empresa.....	101
Figura 17: Análisis de sensibilidad en la empresa	102
Figura 18: Realización del cálculo del margen de utilidad bruta	103
Figura 19: Realización del cálculo de la utilidad neta	104
Figura 20: Realización del cálculo del rendimiento sobre activos totales	105
Figura 21: Realización del cálculo del rendimiento sobre el patrimonio	106

I. Introducción

El presente trabajo de investigación se origina de la siguiente línea de investigación: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)”; lo cual está establecido por el Consejo Universitario mediante resolución N° 0978-2019-CU-ULADECH.

Se dice que el financiamiento es una variable que guarda relación con la rentabilidad en una empresa, esta variable en el mundo constituye un elemento importante para entender la dimensión y la transferencia que se adquiere fuera o dentro del país a través de los créditos o préstamos; para poder iniciar un negocio no basta contar un capital propio porque a veces no suele ser suficiente, la rentabilidad suele ser un eje central del crecimiento y sostenibilidad de las empresas en el ámbito empresarial (Campos, 2016).

En Colombia, las MYPE de pastelerías enfrentan problemas de financiamiento para su capital, esto les dificulta el acceso en el mercado financiero, es por ello que, la mayoría no son formales, es decir, no sobrellevan las formalidades administrativas y fiscales. Estos problemas les incurren a mayores costos proporcionalmente más elevados que las empresas grandes. El sector pastelero últimamente viene atravesando situaciones críticas por los altos precios de los insumos. Sin embargo, en la actualidad Fenalco Nacional promueve programas de asociatividad, con la finalidad de adquirir mejores precios en insumos por mayor. En Colombia existen 85,000 panaderos y pasteleros, 12,000 están en Bogotá y en cada pastelería trabajan mínimamente cinco personas. Frente a este problema, se debe dar soluciones como la creación de empresas panificadoras y pasteleras que ofrezcan productos y servicios de modo que superen las necesidades y expectativas de la

clientela, diferenciándose por su variedad y calidad de productos a precios al alcance de los consumidores, de este modo tendrán un mayor rendimiento financiero o rentabilidad (García & Cañón, 2019).

En Perú, las MYPE son las que aportan aproximadamente un 47% referente al PBI del país por ser las mayores generadoras de empleo, estas MYPE son las que dinamizan la economía peruana desempeñando ciertas funciones importantes como la de mitigar las fallas del mercado. En Lambayeque se cuenta con un grupo realmente considerable que han sabido gestionar su financiamiento la que ha sido reflejada en la rentabilidad de sus negocios de manera favorable es por eso que consideran que las fuentes de financiamiento son necesarias y de tal forma se tiene que saber administrar de manera correcta, hay ciertos casos en las que algunas empresas no han sabido destinar de manera correcta su financiamiento limitando de esa forma el desarrollo afectando así básicamente su gestión empresarial. (Valverde, 2018)

En la región Ancash se muestra que el 60% de las MYPE pasteleras obtienen sus financiamientos de entidades no bancarias, como resultado se obtuvo que un 40% de ellas manifestaron que su rentabilidad incrementó. Como se ve, la mayoría de los empresarios pasteleros tienen complicaciones con su financiamiento y rentabilidad, porque hay un mal manejo en el uso de los recursos financieros internos y externos; también por el alto interés por crédito recibido y no realizan estudios para mejorar su rentabilidad. Si continúan en el mismo problema las empresas pasteleras podrían endeudarse más, afectando su utilidad, disminuyendo su rentabilidad y podrían fracasar. Por lo tanto, es conveniente que las empresas pasteleras analicen qué entidades financieras ofrecen más facilidades y bajas tasas de interés para adquirir un

préstamo; de ese modo mejorando el margen de utilidad y aumentando su rentabilidad.

A nivel local, en las MYPE pasteleras del Distrito de Huaraz no pasan desapercibidas, porque son las que aportan para el desarrollo económico y social, se debe de reconocer que por falta de conocimientos sobre la gestión de financiamiento ponen en riesgo sus negocios, porque les hace falta la parte económica, de tal forma que la rentabilidad de las mismas hace que tengan una utilidad por debajo de lo que se esperaba, afectando así de manera negativa la sostenibilidad en el mercado y junto a ello se vincula la limitación al momento de solicitar el crédito. De seguir en dicho problema, los empresarios pasteleros se arriesgan a seguir disminuyendo su productividad, ocasionando pérdidas importantes. Para evitar dichos problemas, deben realizar un análisis económico y financiero, el cual les ayudará a determinar la rentabilidad esperada y esto les servirá para asegurar su solvencia económica (Maldonado, 2013).

Según lo descrito se planteará el problema siguiente: ¿Cómo son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018? Para la respuesta del problema se propondrá el objetivo general siguiente: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018. Para lograr este objetivo general se planteará los objetivos específicos siguientes: 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018. 2. Describir las

características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018.

Este informe se justificó como sigue a continuación:

En lo teórico: en esta investigación se consideró una serie de teorías, enfoques, definiciones, principios y conceptos; todo ello con el fin de proporcionar teorías de financiamiento y rentabilidad del trabajo de investigación, de ese modo facilitando el manejo y entendimiento. También, los resultados obtenidos darán información en el sistema de conocimiento teórico carente en este tema; esto servirá como fuente de información a futuros investigadores de la misma profesión.

En lo práctico: Conscientes de lo importante que es el financiamiento y rentabilidad para las microempresas pasteleras, se proyectó con los resultados adquiridos en la investigación formando un marco orientador a las empresas de este rubro para que tomen las decisiones adecuadas.

En lo metodológico: Para el logro de los objetivos en estudio se realizó procesos ordenados y sistematizados referente al tema, en este aspecto se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, que fueron elaborados en base a las variables en estudio y las que ayudaron a recopilar los datos necesarios para la elaboración del informe.

Justificación de viabilidad: por cuanto la responsable de la investigación contó con los recursos humanos, materiales y financieros adecuados y oportunos para el logro de los objetivos.

En cuanto a la metodología, el estudio fue de diseño descriptivo no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo, su población y la muestra fue de 10 MYPE, se contó con la definición y operacionalización de las variables, como

técnica se usó la encuesta, como instrumento se aplicó el cuestionario, se tuvo en cuenta la matriz de consistencia y para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó como soporte el programa Excel.

Como resultados se obtuvieron: el 60% dijo que no financiaron con ahorros personales su negocio, el 80% mencionó que no financiaron su negocio mediante venta de activos, el 80% opinó que el financiamiento de su negocio fue mediante cajas municipales de ahorro y crédito, el 90% opinó que el financiamiento de su negocio fue mediante los bancos, el 80% mencionó que perciben la rentabilidad económica en la empresa, el 70% opinó que no realizan el análisis de la estructura financiera de su empresa, el 80% mencionó que no realiza el análisis frecuente de la rentabilidad en su empresa.

Se llegó a la siguiente conclusión: Se obtuvo como resultado que, las microempresas necesariamente deben acudir a distintas entidades financieras para financiar su empresa, ya que las tasas de interés no son las adecuadas y con ello dificulta que tengan una buena rentabilidad y mejoren la posición en el ámbito empresarial, la rentabilidad de una empresa siempre será en base a la inversión que realiza en la misma y la acogida que tenga hacia los clientes. Como aporte de la investigadora, se pudo observar que los representantes de las pastelerías no hacen uso adecuado de los análisis financieros. Como valor agregado, realizar un análisis en qué entidad financiera va a acudir a solicitar un crédito, como se sabe que las ventajas de las entidades bancarias es que cobran comisiones bajas, en cambio, las cajas municipales no.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Buitrago y Ceballos (2016) en su trabajo de investigación:

Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia; ha sido desarrollado en la Universidad de la Salle; tuvo como objetivo general: Evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes; su metodología fue: Enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva; se utilizó un diseño no experimental; su técnica fue la entrevista – revisión bibliográfica su conclusión fue la siguiente: Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible.

Castro (2017) en su trabajo de investigación: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, Ecuador; ha sido desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato; tuvo como objetivo general: Analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del

dinero; su metodología fue: de enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizó la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, su nivel de investigación es exploratoria - descriptiva y correlacional, tiene como población a las microempresas pertenecientes a la asociación de productores de calzado del centro comercial Juan Cajas; su conclusión fue la siguiente: Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad de estos negocios. Esta estrategia financiera debe estar ligada al cumplimiento de los objetivos de la microempresa. La manera en que administran el efectivo incluye la eficiencia en sus cobros y pagos dentro del giro del negocio.

Yépez (2018) en su trabajo de investigación: Rotación de inventario y afectación en la rentabilidad de la Sociedad Schuldt Vizúete de la Ciudad de Babahoyo; ha sido desarrollado en la Universidad Técnica de Babahoyo-Ecuador; tuvo como objetivo general: planteados por la empresa obteniendo una eficiente liquidez y por ende un margen de utilidad aceptable generando un desarrollo económico sustentable para la empresa; su metodología fue: La investigación de campo y documental, debido, a que son los procedimientos investigativos más adecuados, los mismos que nos ayudan en la búsqueda de hechos concretos y que se caracterizan principalmente en que el mismo objeto de estudio sirve de fuente de información para el investigador; su principal resultado es: Índice promedio de las empresas del mismo sector presentado por la Supercias reflejo un 13,71% de utilidad, es decir la empresa está por debajo del promedio del sector; su conclusión fue la siguiente: El índice de utilidad

netas sobre ventas muestra que la empresa no genera suficientes ganancias en comparación con las empresas del mismo sector.

Antecedentes Nacionales

Castillo (2014) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panaderías en el distrito de Ayabaca, 2014; tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro panaderías en el distrito de Ayabaca, 2014; su metodología fue: cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental. Obteniendo como resultados que el 50% de las MYPE realizan sus actividades hace más de 10 años, el 100% son formales, cuentan con de 2 a 4 trabajadores y fueron creadas para obtener ganancias, que el 20% se autofinancia, mientras que al 80% obtuvo de Cajas Municipales, el 100% capacita a su personal, en panadería, pastelería y atención al público, el 100% indicó que su rentabilidad mejoró en los dos últimos años, debido al financiamiento y a la capacitación. Se llegó a la conclusión que la adquisición de financiamiento ayuda mucho a las personas para poder abrir su negocio y puedan ser reconocidos.

Casimiro (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector industria rubro panadería y pastelería en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017; tuvo como objetivo general: Determinar las características de financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector industria – rubro panadería y pastelería, en el cercado de la

Provincia de Satipo, año 2017; su metodología fue: tipo cuantitativo donde se utiliza técnicas de conteo y medición, nivel descriptivo simple, diseño no experimental – transversal, técnicas de encuesta instrumento cuestionarios, para llevar a cabo se trabajó con una población de 11 MYPES del 100% de la población en el mercado de la Provincia de Satipo; obteniendo los siguientes resultados. Respecto al financiamiento. El 73% solicitaron crédito financiero, el 43% mencionan que solicitaron de 1 a 3 veces, el 46% mencionan que solicitaron de agencia bancarias, el 37% afirman que pagaron de interés de 2% a 3%, del 46% de los que recibieron créditos invirtieron en capital de trabajo, el 73% mencionan que el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa. Respecto a la rentabilidad. El 72% afirma que conocen el termino de rentabilidad, el 100% afirmar que sí perciben su rentabilidad, el 100% afirman que su rentabilidad ha mejorado, 73% han mejorado la infraestructura de su empresa. Conclusión: La Rentabilidad de las MYPES de Panadería y Pastelería de la mayoría de los encuestados conocen el término de rentabilidad, percibe la rentabilidad de la MYPES, si creen que ha mejorado su rentabilidad mejorando su infraestructura con su rentabilidad conociendo su margen de ganancia donde el financiamiento influye en la rentabilidad.

Guerrero (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías y pastelerías del distrito de Zarumilla 2016; tuvo como objetivo general describir las principales característica del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Industrial Rubro Panaderías y Pastelerías del Distrito de Zarumilla 2016; su metodología fue:

tipo cualitativa y descriptiva, para la obtención de la información se aplicó en forma dirigida una muestra de 10 Mypes formales en quienes se usó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta; obteniendo los siguientes resultados. El 100% de las Mypes fueron financiadas a través de entidades no bancarias correspondientes en su totalidad a las cajas Municipales de la región y la rentabilidad se incrementó de 1% hasta el 20% según nuestros hallazgos que constituye el 100%. Por lo tanto, se concluye que las panaderías y pastelerías del distrito de Zarumilla 2016 son financiadas por una entidad no bancaria el cual les permite obtener una rentabilidad adecuada para continuar compitiendo en el mercado laboral.

Medina (2018) en su tesis: El financiamiento y su influencia en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Tocache, 2017; tuvo como finalidad en determinar de como el financiamiento viene relacionándose con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector industrial rubro panaderías en la ciudad de Tocache; su metodología fue: tipo aplicada, con nivel de investigación descriptivo y un diseño de investigación correlación-descriptivo, con una población muestral de 16 micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías. Los resultados obtenidos demostraron que la relación existente entre financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector industrial rubro panaderías de la ciudad de Tocache es positiva moderada, además el coeficiente de determinación refleja un 65.11% de aceptación. Se llegó a la conclusión siguiente: Los antecedentes de estudio señalan que los recursos económicos son indispensables para financiar planes

de negocio y la falta de ello impiden ampliar su capacidad productiva, por ello sus ingresos es relativamente baja, y consecuentemente su rentabilidad también baja, dado que el financiamiento y el acceso al crédito para las MYPES es el eje fundamental por estar vinculado directamente con el desarrollo de la empresa.

Nina (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento, capacitación, rentabilidad de la Mype Dulcypan EIRL., del rubro panadería pastelería del distrito de Ate -Vitarte 2015; como objetivo general tuvo: Conocer las características del Financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE del Sector Comercio – Rubro panadería pastelería del distrito de Ate Vitarte 2015; tuvo como metodología: El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, correlacionar con enfoque (cualitativo), considerada como investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos sustentada por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información; como resultados se llegó: El 55.6% de los empresarios solicitaron crédito en el Banco de Crédito 5 veces, el 66.7% sí recibió capacitación, el 50% de los empresarios dijeron que el financiamiento solicitado invirtieron en activos fijos, el 55.6% de los encuestados se capacitaron en manejo empresarial. Como conclusión se tuvo: se resumirían en la necesidad de contar en la gestión financiera para la toma de decisiones, único atributo del conocimiento que facilita sus transferencias es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante

Yanina (2017) en su tesis: La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas – rubro panaderías del distrito de Corrales – provincia de Tumbes: Caso Panadería Divino Niño E.I.R.L. – Periodo - 2016; tuvo como objetivo dar a conocer y describir como participa el financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales-Provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, periodo-2016; su metodología fue: no experimental, descriptiva y de caso, tuvo como sujeto de estudio al 50% de la muestra (5 empleados de la panadería Divino Niño E.I.R.L), aplicándosele un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Se concluye que la participación del financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales-Provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, participa mejorando la capacidad e utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades planificadas obteniendo productos de calidad que sean competitivos en el mercado contribuyendo positivamente en la gestión financiera de las mismas.

Antecedentes Regionales

Mariños (2017) en su tesis: Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro elaboración de productos de panaderías, ciudad de Santa, año 2014; tuvo como objetivo general: Determinar las principales características la Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro elaboración de

productos de panaderías, ciudad de Santa, año 2014; su metodología fue: diseño no experimental –transversal, para el recojo de la información, se utilizó una población muestral de 7 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, mediante la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados. El 100% se crearon para maximizar ganancias. El 57% de empresarios no se capacitan. El 57% no capacita a su personal. El 57% del personal no recibe capacitación. El 57% del personal no recibió capacitación este último año. El 57% de personal no se capacito en ningún tema. El 100% considera a la capacitación como una inversión. El 100% considera a la capacitación relevante en su MYPE. El 100% no opina con respecto si la capacitación mejora su rentabilidad. Se concluye que: La mayoría de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panaderías distrito de Santa, 2014, no aplican la capacitación.

Sauna (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: Caso de la panadería “La casita de Ariana S.A.C.” – Nuevo Chimbote, 2016; tuvo por objetivo determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la panadería La Casita de Ariana S.A.C. de Nuevo Chimbote, en el año 2016; su metodología fue: tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental/ transversal, se utilizó una población muestra de 4 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 12 preguntas a través de la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: El 100% ha solicitado

crédito; el 75% recibió monto del crédito de S/. 0 a S/. 5000; el 100% de los encuestados respondieron que obtuvieron financiamiento bancario; el 100% de los encuestados, respondieron que pagaron de 4% a más de tasa de interés; el 75% respondieron que utilizaron el crédito en capital de trabajo; el 100% de los encuestados, consideran que el financiamiento ha permitido el desarrollo de su empresa.

Antecedentes Locales

Díaz (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelerías en el Distrito de Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018. La investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental, con una muestra de 23 MYPE de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de las MYPE: EL 74% de las MYPE son formales, el 48% tienen el objetivo de maximizar ganancias: Respecto al financiamiento, los empresarios encuestados indicaron, que el 74% obtuvieron el financiamiento de terceros, el 61% obtuvieron crédito del sistema no bancario, y el total de los encuestados recibieron el crédito solicitado, para el 96% fue oportuno el financiamiento recibido y el 39% invirtieron en mejoramiento y ampliación del local: respecto a la rentabilidad:

el 74% afirmaron que sí tuvieron un incremento en la rentabilidad con el financiamiento obtenido, el 61% no tuvieron disminución en sus pasivos, el 78% tuvieron una mejora en su rentabilidad. En conclusión, la mayoría de las MYPE financian sus actividades empresariales con financiamientos de terceros el cual invierte en ampliación del local y tuvieron un porcentaje considerable en el incremento de la rentabilidad.

Jamanca (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015; tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento en el ámbito de estudio; su metodología fue: cuantitativa y descriptiva, se tomó como muestra a 19 MYPE y aplicó un cuestionario de 20 preguntas; obteniendo los siguientes resultados; en cuanto a los principales resultados se obtuvo que del 100% de los representantes legales se observa el 63% (12) manifestaron que si utilizó un financiamiento interno para su empresa, el 37% (7) no utilizó este financiamiento, el 74% (14) si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias, mientras que el 26% (5) no recurre a las entidades bancarias para acceder a un financiamiento, el 63% (12) invirtió en capital de trabajo, el 84% (16) los créditos solicitados si fueron aceptados mientras que el 16% (3) fue negado al otorgamiento de créditos. Finalmente se llegó a la conclusión la forma que se obtiene financiamiento son mediante entidades bancarias, que son pagadas a largo plazo.

Pacotaype (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro panaderías y pastelerías – Huaraz, 2017; el objetivo logrado fue: Determinar

el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro panadería y pastelerías de la provincia de Huaraz, en el periodo 2017; su metodología fue: diseño descriptivo simple – no experimental – transversal, tipo de investigación cuantitativa, nivel descriptivo, población de 40 MYPE en el rubro panadería y pastelería, muestra de 23 MYPE, como técnica se utilizó el cuestionario, como instrumento la encuesta, para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó el programa Excel; como resultado se obtuvo: el 65% afirmaron que su principal fuente de financiamiento fue una caja municipal de crédito y ahorro, el 52% afirman sobre la rentabilidad de su organización que incrementó gracias al financiamiento, el 52% dice que mejoró la rentabilidad a través de las capacitaciones que se brindaron a los trabajadores. Como conclusión: Se determinó el financiamiento y la rentabilidad en las MYPE en el rubro panadería y pastelería, en la que se obtuvo como resultado que el financiamiento es de suma importancia para empezar y encaminar a la empresa, va a depender de este factor para que se pueda invertir y así tener la rentabilidad esperada para que la empresa pueda ser competitiva en el ámbito empresarial.

Muñoz (2018) en su tesis: El financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro panaderías y pastelerías de Caraz, 2017; tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Industria Rubro – Panadería y pastelería del Distrito de Caraz, 2017; su metodología fue: descriptiva, para el recojo de la información se escogió una muestra

poblacional de 15 empresas, técnica la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: el 87% manifiesta ser formal, el 67 % de los trabajadores son informales, el 60% utiliza financiamiento interno, mientras que el 33% manifiesta no haber utilizado créditos, el 67% . Finalmente se concluye que las cajas municipales son las que dan mayores facilidades, la mayoría de las MYPE estudiadas tienen más de 5 años en la Industria de la Panadería y Pastelería. Finalmente se puede decir que el crédito solicitado por las MYPE fue a mediano plazo y se utilizó como capital de trabajo, ayudándoles a crecer en cierta medida.

Nieves (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro pastelerías en el distrito de Huaraz, 2017; tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector industria – rubro pastelerías en el distrito de Huaraz; su metodología: diseño cuantitativo, nivel descriptivo, técnica la encuesta y su instrumento usado fue el cuestionario; obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: el 53% utilizan financiamiento de terceros, el 63% afirman que las entidades no bancarias dan mayores facilidades, el 26% solicitaron crédito a Caja Sullana, el 21% a Caja Trujillo; el 47% afirma que solicitaron crédito tres veces y el 32% lo hicieron más de tres veces; el 21% dos veces; el 53% invirtió en capital de trabajo, el 31% en mejoramiento del local y el 16% en compra de activos fijos. Respecto a la rentabilidad, el 26% indicó que su rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido. Conclusión: las MYPE en estudio mencionaron que si mejoró la rentabilidad

de la empresa por el financiamiento recibido, así mismo se puede ver la eficiencia en la gerencia y el buen manejo del capital total.

Díaz (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelerías en el distrito de Huaraz, 2018; tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018; su metodología fue: tipo cuantitativa, nivel descriptivo y de diseño no experimental, con una muestra de 23 MYPE de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, los empresarios encuestados indicaron, que el 74% obtuvieron el financiamiento de terceros, el 61% obtuvieron crédito del sistema no bancario, para el 96% fue oportuno el financiamiento recibido. Respecto a la rentabilidad: el 74% afirmaron que sí tuvieron un incremento en la rentabilidad con el financiamiento obtenido, el 61% no tuvieron disminución en sus pasivos, el 78% tuvieron una mejora en su rentabilidad. En conclusión, la mayoría de las MYPE financian sus actividades empresariales con financiamientos de terceros el cual invierten en ampliación del local y tuvieron un porcentaje considerable en el incremento de la rentabilidad.

Rodríguez (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria- rubro panaderías y afines de la ciudad de Caraz, 2017; como objetivo general tuvo: determinar las

características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria-rubro panadería y afines de la ciudad de Caraz, 2017; su metodología fue: descriptiva, su muestra poblacional de 15 MYPE a los que se les aplicó un cuestionario utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: el 87% manifiesta que su empresa está formalmente constituido, la situación legal del 67% de los trabajadores es eventual, el 60% utiliza financiamiento interno propio, el 53% concluye que las cajas municipales son las que brindan mejores facilidades en el sistema financiero, la mayoría de las MYPE estudiadas cuentan con más de 10 años en la Industria de la Panadería y afines. Finalmente se concluye, se puede indicar que los créditos solicitados por las MYPE son a mediano plazo, utilizándose estos fondos mayormente como capital de trabajo, logrando en cierta medida a seguir manteniéndose en el mercado.

Norabuena (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de independencia, 2016; tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio y rubro investigado: su metodología fue: enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo simple y de diseño no experimental - transeccional, la recopilación de datos se realizó mediante la técnica de la encuesta, se empleó un cuestionario estructurado con 15 preguntas cerradas que se aplicó a una muestra de 18 representantes de las MYPE seleccionadas; se obtuvo los siguientes resultados: el 72% de las personas mencionaron que recibieron recursos de terceros, el 61% de las personas indicaron que no tienen

una línea de crédito a corto plazo, el 72% de los encuestados mencionaron que solicitaron un crédito a largo plazo. Se llegó a la conclusión que, el financiamiento realizado a través de terceros ayuda mucho a las empresas, que pueden operar con mayor facilidad, y alcanzar sus objetivos.

Giraldo (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías de la ciudad de Huaraz, 2017; tiene por objetivo general: Describir las características del financiamiento en el rubro panaderías de la ciudad de Huaraz, 2017; su metodología fue: tipo cuantitativa, nivel descriptivo no -experimental, se tomó como muestra a 16 MYPE y se aplicó un cuestionario de 20 preguntas; obteniendo los siguientes resultados. En cuanto a las principales características del financiamiento se obtuvo que del 100% de los representantes legales se observa que el 75% manifestaron que si utilizó un financiamiento interno para su empresa, el 25% no utilizó este financiamiento, el 88% si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias, el 63% invirtió en capital de trabajo. Se concluyó de la siguiente manera: que en este tipo de negocios predomina el autofinanciamiento, sólo la cuarta parte accede al financiamiento bancario y dichos recursos lo utilizan en la compra de activos fijos para su negocio.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

Lucas (2011) manifiesta que el fundamento de la teoría financiera es desarrollado por supuestos conocidos, generalmente como un supuesto de

mercados perfectos. De todo este supuesto surgen conclusiones referentes a la decisión de financiamiento de las firmas e inversiones, que son interesantes en su simplicidad. Como conclusión primera, establece que la decisión de financiamiento e inversión es separable y que la firma puede ser elegida entre proyectos de inversión disponibles, sin reparar en la forma en que dicho proyecto es financiado.

Alarcón (2010) afirma que la estructura financiera es una teoría y plantea la presencia de determinadas combinaciones entre recursos ajenos y propios que definen la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría se podría considerar como intermedia entre las posiciones “RN” y “RE”. Las teorías tradicionales no tienen una base teórica rigurosa, pero han sido defendidas por financieros y empresarios, recordando que la EFO es dependiente de varios factores, como: el sector de la política financiera de la empresa, el tamaño de la empresa y la actividad económica; la coyuntura económica en general y el grado de imperfección del mercado.

2.2.2. Teoría de la evaluación del impacto financiero

En la teoría gerencial según Briozzo (2009) manifiesta que en su definición de la teoría de la estructura del capital dice que "El propósito empresarial es maximizar las tasas balanceadas de crecimiento de las empresas, es decir, maximizar la tasa de crecimiento demandada del crecimiento de su capital y de productos de la empresa". La anterior racionalización aplica con un par de restricciones, la cual es "la existencia de un límite definido en la tasa de expansión gerencial eficiente". El gerente debe dar seguridad en el trabajo ya que ese es la otra restricción que se refleja

en su aversión por políticas que hagan peligrar su posición y su preferencia por contratos de servicios, esto se debe a un aumento de riesgos de ser relevados por los propietarios.

En la Teoría de inversiones de intereses con la tasa de utilidad según Saldaña (2013) manifiesta que a comparación del neoclásico relacionada con esta teoría, lo cual dependerá del crédito que pueda ser captada. El monto de utilidad queda determinado por el volumen de inversiones presentes. Se vale de razones financieras, lo que permite determinar volúmenes de utilidades. El tiempo limitado, la ineficiencia de los gerentes para el procesamiento de la información, la información confiable y demás restricciones, ha permitido para que las entidades empresariales no puedan ser racionales de manera global que involucra la teoría tradicional de una organización.

2.2.3. Teoría de la rentabilidad

Según Noguez (2015) manifiesta que esta teoría está relacionada estrechamente con la calidad de bienes y servicios, así como la gestión de calidad implementada por una organización o empresa, es decir las utilidades se interpretan como la satisfacción del consumidor.

Para Yanez (2015) asevera que la rentabilidad es el porcentaje de la renta adquirida referente al capital invertido e indica que ese valor es siempre relativo mientras que la renta es un valor absoluto.

Pero Ferruz (2000) considera a la rentabilidad como una relación entre la inversión necesaria y el excedente generado durante el desarrollo de sus actividades y operaciones de una entidad empresarial, que puede ser determinada aplicando las ecuaciones financieras.

2.2.4. La teoría de la utilidad y la preferencia del consumidor

Para el consumidor de bienes y/o servicios la utilidad es la satisfacción de sus necesidades y expectativas, por esta razón Lizcano (2004), define a la utilidad como la satisfacción del consumidor, además analiza el comportamiento del consumidor representativo a fin de determinar el comportamiento de la utilidad de la empresa desde un enfoque cualitativo. Por tanto, esta teoría no proporciona una medida exacta para determinar la utilidad o rentabilidad de una inversión, sino más bien sugiere varias alternativas de análisis estadística cualitativa los cuales llevarán a conclusiones o interpretaciones, y por ende se obtendrá más /menos utilidades.

2.2.5. Definición de micro y pequeña empresa

Sunat (2008) sostiene en el TUO de la Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la Microempresas y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, decreta que una Microempresa es la unidad económica formada por personas naturales o jurídicas, basándose a la forma de gestión empresarial u organización examinada en la vigente legislación, el cual tiene como propósito el desarrollo de actividad de producciones, extracción, transformación, comercializar prestación de servicios o bienes.

2.2.6. Financiamiento

Según Perdomo (2008) precisa que una financiación es la adquisición de recursos que necesita una entidad ya sea privada o pública, socialmente para el desarrollo de sus actividades sean de fuentes internamente o externamente, a los distintos plazos (corto, mediano o largo). Por tanto, la financiación es necesaria para una organización o empresa pública o privada

para realizar sus actividades económicas con la finalidad de obtener ganancias en un cierto plazo.

a) Objetivos del financiamiento

Según Perdomo (2008) manifiesta que el propósito de la financiación es adquirir la suficiente liquidez para la realización de las actividades, logrando las metas de la empresa en un plazo determinado de una entidad empresarial eficiente y segura. Por tanto, el objetivo del financiamiento es de lograr una suficiente liquidez y necesaria para llevar a cabo actividades económicas de una organización o empresa con la finalidad de conseguir sus objetivos y metas propuestas.

b) Fuentes de financiamiento

Perdomo (2008) afirma que son vías por las que toda empresa acude para la obtención de recursos necesarios, que favorezcan sus actividades. Una de las metas de las empresas es superar a sus competidores, para garantizar su continuidad necesariamente debe proveerse con financiamiento; para ello las fuentes de financiamiento serán los medios que les facilitarán para obtener fondos. Para la adquisición de su financiamiento la banca comercial y/o entidad financiera, debería realizar estimaciones de si es viable en cuanto a la economía de proyectos de inversión de las MYPE y los plazos determinados para recuperar el capital. El autor menciona que el financiamiento tiene las siguientes fuentes:

- ✓ **Ahorros personales:** Mayormente en un negocio, la principal fuente de capital, es proveniente de ahorro y diferentes maneras de recurso

personal. Asimismo, se suele usar tarjeta de crédito para la financiación de los negocios según sus necesidades.

- ✓ **Venta de activos:** Al cabo de un tiempo se pueden vender. Una empresa debe saber cuándo es el mejor momento para vender, porque todo bien es depreciable. De esa forma la venta de activos, representa una ganancia y una pérdida para la empresa; el cual debería quedar registrada y el dinero podría ser invertido en la obtención de otros activos nuevos.
- ✓ **Emisión de acciones:** Se refiere a la constitución de distintas acciones por una comanditaria por acciones o una sociedad anónima, es decir, acciones que integran el capital social o los que resulten de un aumento de capital, con la emisión de acciones se pone en circulación el título de valor. La emisión de acciones es uno de los métodos más empleados por las organizaciones para conseguir capital.
- ✓ **Bancos:** Son entidades financieras crediticias con el propósito de controlar y administrar el dinero, a través de diferentes servicios que ofrecen como almacenajes de cantidades enormes de dinero, realizando operaciones financieras, concesión de créditos, etc.
- ✓ **Caja Municipal de ahorro y crédito:** Son entidades financieras pertenecientes a un gobierno municipal, éste no tiene un mayor control, porque toda decisión está a cargo de juntas que reúnen a distintos actores, como por ejemplo la sociedad civil.
- ✓ **Prestamistas:** Aspiran a una compensación de riesgo que corren, al entregar un préstamo mediante la devolución con intereses, a lo que los

prestatarios se comprometen; esto es según a los términos que las dos partes acuerdan cuando inician la operación.

- ✓ **Junta:** Son tipos de organizaciones compuestas por un conjunto de personas que mayormente representan alguna forma de poder. Estas personas realizan un juego semanalmente o mensualmente con una gran cantidad de dinero pactada entre todos los participantes, esto se sortea y se entrega ordenadamente.

c) Aspectos del financiamiento

En los aspectos del financiamiento tenemos los siguientes:

- ✓ **Crédito:** Es cuando el banco realiza un préstamo de dinero a su cliente, en el que el cliente debe realizar un compromiso que a futuro hará la respectiva devolución del préstamo de manera fraccionada o en un solo pago y con intereses adicionales, el cual es una retribución al banco por el tiempo que no tuvo el dinero, cuando el préstamo es de consumo, éste accede a la disposición de cierta cantidad de dinero para adquirir el pago de servicios o bienes de consumo.
- ✓ **Tasa de interés:** Este dinero pertenece a un porcentaje de operaciones que se esté realizando, la tasa de interés es el valor que debe pagar el deudor a quien le presta dinero, si son depósitos, en este caso la tasa de interés es cuando la persona que deposita recibe el dinero por una cantidad a disposición del otro.
- ✓ **Financiamiento a corto plazo:** La financiación a corto plazo está compuesto por:

1. **Crédito comercial:** Este crédito es común para financiar a corto plazo usualmente en todo negocio.
 2. **Crédito bancario:** Es cuando las organizaciones adquieren dinero mediante los bancos con el que construyen conexiones funcionales.
 3. **Línea de crédito:** Dinero que está a disponibilidad en el banco y en un tiempo convenido.
 4. **Papeles comerciales:** Son los pagarés que obtienen las entidades bancarias, las organizaciones de seguro, los fondos de pensiones de grandes compañías que desean realizar inversiones a un plazo corto.
 5. **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Vende una o más cuenta por cobrar de la organización a un factor, de acuerdo a convenios que se negocia previamente con la finalidad de adquirir recursos para realizar inversiones en ella.
 6. **Financiamiento por medio de los inventarios:** La organización utiliza sus acciones como un seguro para un anticipo; para esta situación, el prestamista puede reclamar esta garantía con seguridad, si es que la organización no preste atención.
- ✓ **Financiamiento a largo plazo:** Este financiamiento se compone de:
- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad de una persona endeudada está bajo el control del banco (prestamista) con el objetivo de garantizar la entrega del anticipo.

- **Acciones:** Son participaciones patrimoniales o de capitales de accionistas, dentro de la entidad a la que es perteneciente.
- **Bonos:** Este instrumento es certificado, en el que el prestatario se compromete de forma incondicional a cancelar un valor específico y en una fecha fijada, junto con los intereses determinados, a una tasa específica y a una fecha específica.
- **Arrendamiento Financiero:** Se refiere a un documento de contrato que es negociado entre el propietario de la propiedad (jefe de préstamo) y la organización (inquilino), a la que se permite el uso de las mercancías en un cierto período y mediante la instalación de un arrendamiento en particular, los requisitos pueden fluctuar como lo indican las circunstancias y las necesidades de cada una de las reuniones.

d) Utilidad del financiamiento

Cifuentes (2013) afirma que el financiamiento deberá ser usado de acuerdo a las necesidades que tenga la empresa o ser invertido en lo que se fijó en un principio, porque al solicitar un financiamiento están recurriendo a una alternativa de solución a ciertos problemas que pasa en la empresa.

- Beneficio del financiamiento

El beneficio que el financiamiento tiene es la de obtener una rentabilidad a mayor inversión, la inversión es realizada de acuerdo a cómo se ha proyectado para el futuro de la empresa, cabe recalcar que toda inversión debe ser bien administrada para obtener buenos resultados y así la empresa se vuelva más competitiva.

2.2.7. Rentabilidad

Según Mamani (2014) precisa que la rentabilidad es cuando es relacionada con el rendimiento de la entidad empresarial con los activos, las ventas y el capital, que permite evaluar la ganancia o utilidad a un nivel de riesgo establecido. Desde el enfoque de la inversión del capital define a la rentabilidad como la tasa mínima de beneficio imaginaria esperada por un inversor sobre el capital invertido.

a) Niveles de análisis de la rentabilidad.

De acuerdo a la perspectiva del autor Osorio (2016) los niveles de rentabilidad son los resultados o inversiones que establece un indicador de rentabilidad, éste estudio se realiza de acuerdo a dos niveles como detallaremos a continuación:

- **Rentabilidad económica.**

Llamado también rentabilidad del activo en el que una idea de resultado conocida o prevista, antes de intereses, con todo el capital financiero utilizado para adquirirla, sin considerar el financiamiento o lugar de origen de los mismos por lo que se refiere, desde un punto de vista económico el rendimiento de la inversión de una entidad empresarial.

Esta medida se referencia a un periodo de tiempo determinado, del rendimiento de los activos de una organización, prestando poca atención a la financiación de la misma. Al identificar un indicador de ganancia financiera, se encuentra el mismo número de resultados como concepto de inversiones y resultados relacionados entre sí. No obstante, sin entrar

en puntos de interés de investigación excesivamente numerosos, como términos de una regla antes de impuestos e intereses, y como tema de inversión el activo total a su estado medio.

$$RE = (\text{Resultado antes de intereses e impuestos}) / (\text{Activo total a su estado medio}).$$

El efecto antes de impuestos e intereses, siempre se identifica con el resultado del ejercicio prestando poca atención a los costos relacionados con la financiación causada por el financiamiento externo y el impuesto corporativo. Al deshacerse del costo de los impuestos corporativos, el punto es medir la efectividad de los métodos utilizados con independencia del tipo de impuestos, que también puede cambiar según lo indicado por el tipo de organización.

- **Rentabilidad financiera.**

Esta rentabilidad se enfrenta con un concepto de resultados conocidos o previstos, posterior a los intereses, se analiza con los activos particulares de la organización y que se relaciona con la ejecución que se compara con ellos. La conexión entre los dos tipos de productividad o rentabilidad se caracterizará por la idea de una estructura monetaria en la que hay un capital ajeno, procederá como ampliación de la rentabilidad financiera relacionado con el financiamiento dado que el último es más alto que el costo normal de la obligación y como reductor en caso inverso. Para la estimación de la ganancia financiera, se diferencia de la rentabilidad económica, hay menos divergencias en el término de cálculo de la misma. La más usada es la siguiente:

$RE = (\text{Resultado neto}) / (\text{Fondos Propios a su estado medio})$

Este resultado permite medir el límite de la organización para la compensación de sus inversores que puede ser por medio de partición o mediante el mantenimiento de las ventajas para el incremento patrimonial. Este índice es imprescindible por varias razones:

- ✓ Favorece para aclarar el límite de desarrollo de la organización.
- ✓ Los inversores reforzarán la administración si se cumple el beneficio de sus inversiones.
- ✓ Accede a una comparación desde el rendimiento de inversiones alternativas y la perspectiva del accionista.

b. La rentabilidad en el análisis contable.

Guerrero (2017) define que dentro de esta rentabilidad se tiene los siguientes elementos:

- ✓ **Análisis de la rentabilidad.** Realiza una medición en la capacidad de generar utilidades por parte de la entidad empresarial.
- ✓ **Análisis de sensibilidad.** Admiten al empresario ejecutar un análisis de solvencia económica y liquidez, esta alerta sobre el comportamiento y apoyo en la planificación del futuro de su empresa.
- ✓ **Análisis de la estructura financiera.** El marco financiero de la empresa es la composición de los recursos financieros o del capital que la empresa ha originado o captado.
- ✓ **Análisis en la toma de decisiones.** Se toman decisiones en el día a día de los negocios, algunas son imperativas y otras de menor

importancia; algunos rápidos otras que pueden esperar en cualquier capacidad, una gran parte de esas elecciones se toman de las informaciones o datos de la empresa. La experiencia demuestra que los marcadores presupuestarios se utilizan normalmente para obtener tales datos, hasta el punto de que se los ha considerado como dispositivos esenciales de investigación.

c. Ratios de rentabilidad

Valdivieso (2016) desde su punto de vista nos dice que dentro de los ratios de rentabilidad tenemos a los siguientes:

- ✓ **Margen de utilidad bruta:** Es el precio del producto una vez deducidos los costos directos e indirectos de fabricación, en el caso de los servicios es lo que resta de la cantidad abonada por la tarea después de deducir de todos los costos necesarios para su realización.
- ✓ **Margen de utilidad neta:** Es la utilidad alcanzada por la entidad empresarial luego de cancelar los gastos e impuestos, también los costos de producción que inciden directamente sobre el valor del producto, además deberán cancelar cuentas como el agua, la electricidad y el alquiler; los ingresos fiscales y los préstamos bancarios.
- ✓ **Rendimiento sobre activos totales:** La rentabilidad sobre activos o ROA es un indicador de como las compañías manejan los activos existentes mientras generan ganancias. Si la rentabilidad sobre activos es alta demuestra que la empresa está en funcionamiento eficiente, mientras que si es baja la gerencia quizás sea deficiente.

- ✓ **Rendimiento sobre el patrimonio:** Es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas, se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto.

2.3. Marco Conceptual

- ✓ **Aspectos del financiamiento**

Son mecanismos, a través del cual se aporta o se concede dinero a una empresa u organización para que lleve a cabo un proyecto, obtenga servicios y bienes, para cubrir gastos de una actividad y cumpla sus compromisos con los proveedores (Saldaña, 2013).

- ✓ **Fuentes de financiamiento**

Una de las metas de las empresas es superar a sus competidores, para garantizar su continuidad necesariamente debe proveerse con financiamiento; para ello las fuentes de financiamiento serán los medios que les facilitarán para obtener fondos (Perdomo, 2008).

- ✓ **Niveles de rentabilidad**

Los niveles de rentabilidad son los resultados o inversiones que establece un indicador de rentabilidad, éste estudio se realiza de acuerdo a dos niveles como rentabilidad económica y financiera (Osorio, 2016).

✓ **Rentabilidad en el análisis contable**

Mide la capacidad de generación de utilidades empresariales, su objetivo es la de apreciar resultados netos que fueron obtenidos por ciertas decisiones y políticas administrativas de los fondos de la entidad empresarial. Evalúan resultados económicos de las actividades realizadas por las empresas (Guerrero, 2017).

✓ **Ratios de rentabilidad**

Se refiere a los indicadores financieros, estos comparan diferentes partidas del balance o cuentas del resultado de una entidad empresarial. Busca responder a preguntas de si la empresa está capacitado a generar suficientes recursos para hacer frente a sus costes y remunerar a los propietarios (Valdivieso, 2016).

✓ **Utilidad del financiamiento**

El financiamiento deberá ser usado de acuerdo a las necesidades que tenga la empresa o ser invertido en lo que se fijó en un principio, porque al solicitar un financiamiento están recurriendo a una alternativa de solución a ciertos problemas que pasa en la empresa (Cifuentes, 2013).

III. Hipótesis

No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales (Valdivia, 2008).

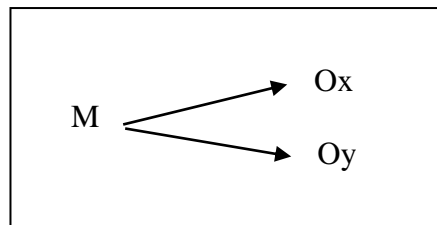
IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño sirve como plan o estrategia planteada para obtener la información requerida. El diseño de esta investigación fue descriptivo - no experimental.

No experimental: referencia a la búsqueda empírica ya que el investigador no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables (Rojas, 2015).

Descriptivo: El propósito fue obtener información de las variables de estudio, para esto se utilizó el método de recolección de datos en un momento único (Rojas, 2015). Cuyo diagrama es:



Dónde:

M = muestra

Ox = Variable Financiamiento

Oy = Variable Rentabilidad

4.1.1. El tipo de la investigación.

De acuerdo al enunciado del problema, la investigación fue de tipo cuantitativo, ya que en el procesamiento de datos se usó la matemática y la estadística (Rojas, 2015).

4.1.2. El nivel de la investigación.

El nivel de la investigación fue descriptivo, de tal manera que la labor de investigación se realizó teniendo en cuenta los datos nominativos sin entrar en detalles respecto a cantidades (Rojas, 2015).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio (Otzen & Manterola, 2017).

La población estuvo constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del rubro pastelería del Distrito de Huaraz.

$N = 10$

4.2.2. Muestra

La muestra es la que puede determinar la problemática, ya que le es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso (Otzen & Manterola, 2017).

La muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico, porque fue seleccionado en función del criterio personal del investigador, lo cual estuvo constituida por la misma cantidad de la población micro y pequeñas empresas del rubro pastelería del Distrito de Huaraz.

n = 10

Criterios de inclusión:

- Empresarios formales
- Dispuestos a proporcionar información
- Disponibilidad de tiempo
- Permanencia en el negocio

Criterios de exclusión:

- Empresarios Informales
- No estaban dispuestos a proporcionar información
- No tenían tiempo
- No permanecían en el negocio

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha determinada bajo un contrato, deberá ser devuelta con un monto adicional que este caso viene hacer los intereses los que son calculados dependiendo el tiempo que sea otorgado el crédito. (Ferruz, 2000)	Fuentes de financiamiento	Ahorros personales	¿Usted financió su empresa con ahorros personales?
			Venta de activos	¿Usted financió su empresa con venta de activos?
			Emisión de acciones	¿Su empresa fue financiado con emisión de acciones?
			Bancos	¿Usted financió su empresa mediante los bancos?
			Caja Municipal de Ahorro y Crédito	¿Usted financió su empresa a través de una caja municipal de ahorro y crédito?
			Prestamistas	¿Su empresa fue financiada mediante prestamistas?
			Juntas	¿Su empresa fue financiada mediante juntas?
		Aspectos del financiamiento	Crédito	¿Le financiaron el crédito solicitado?
			Tasa de interés	¿La tasa de interés le parece adecuada?
			Financiamiento a corto plazo	¿El financiamiento fue a corto plazo?
			Financiamiento a largo plazo	¿El financiamiento fue a largo plazo?
		Utilidad del financiamiento	Beneficio	¿El crédito obtenido fue invertido para mejorar su negocio?
		Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria, la rentabilidad mide la	Niveles de rentabilidad	Rentabilidad económica
Rentabilidad financiera	¿La rentabilidad financiera es percibida en su			

Rentabilidad	efectividad de la gerencia de una empresa la que es demostrada en las utilidades obtenidas a través de las ventas realizadas y la utilización de la inversión. (Torres, 2008)			empresa?
		Rentabilidad en el análisis contable	Análisis de la rentabilidad	¿Usted realiza frecuentemente el análisis de la rentabilidad?
			Análisis de la estructura financiera	¿Usted realiza el análisis de la estructura financiera de su empresa?
			Análisis de sensibilidad	¿Usted realiza el análisis de sensibilidad de su empresa?
		Ratios de rentabilidad	Margen de utilidad bruta	¿Usted realiza el cálculo del margen de utilidad bruta?
			Margen de utilidad neta	¿Usted realiza el cálculo de la utilidad neta?
			Rendimiento sobre activos totales	¿Usted realiza el cálculo del rendimiento sobre activos totales?
			Rendimiento sobre el patrimonio	¿Usted realiza el cálculo del rendimiento sobre el patrimonio?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

El autor López (2011) afirma que para el recojo de la información de campo se utiliza la técnica de la encuesta porque se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales.

Se aplicó la técnica de la encuesta por ser un procedimiento de investigación, mediante el cual el investigador se buscó recopilar los datos por medio de la encuesta que estuvo previamente preparada, esto debe aplicarse sin modificar el entorno ni el fenómeno.

4.4.2. Instrumentos

El autor López (2011) menciona que el cuestionario es un documento en el cual se recopila información por medio de preguntas concretas aplicadas a una determinada muestra con el propósito de conocer una opinión.

El instrumento fue el cuestionario estructurado que contenía un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra seleccionada.

4.5. Plan de análisis

Después de aplicar la técnica e instrumento para la recolección de los datos se procedió al análisis de la siguiente manera:

- Los datos se recogieron mediante la encuesta que fue elaborado de manera detallada, estuvo relacionado a las variables y a la problemática en estudio que fueron respondidas por los integrantes de la muestra seleccionada. Finalmente se ha definido la forma cómo se realizará la presentación de la información recogida, será con el uso del software

Microsoft Excel, en lo cual se ha preparado los cuadros y gráficos.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Características del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018.

Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cómo son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018. 2. Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018 	<p>No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales (Valdivia, 2008).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la investigación <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo – No experimental Tipo de investigación <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativo Nivel de la investigación <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo 2. Población y muestra. <ul style="list-style-type: none"> - Población = 10 - Muestra = 10 3. Definición y operacionalización de las variables 4. Técnicas e Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> - Técnica = Encuesta - Instrumento = Cuestionario estructurado 5. Plan de análisis 6. Matriz de consistencia 7. Principios éticos

4.7. Principios éticos

La aplicación de estos principios éticos no se puede hacer de manera mecánica, ya que fue aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica. Las cuales se menciona a continuación.

- ✓ **Protección a las personas.** Se aplicó este principio porque se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas participando voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada.
- ✓ **Justicia.** Se tomó las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos y las limitaciones de sus conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. La justicia se otorgó a todos los participantes en la investigación derecho a acceder a sus resultados.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado.** Este principio permitió durante la investigación contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual los encuestados que son parte de la investigación consienten el uso de la información para los fines establecidos en el proyecto.
- ✓ **Beneficencia y no maleficencia.** Con este principio se aseguró el bienestar de las personas que participaron en la encuesta, sin causar daño, disminuyendo los posibles efectos adversos y maximizando los beneficios.
- ✓ **Integridad científica.** Se mantuvo la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de la investigación y la comunicación de los resultados.
- ✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** Se tuvo el mayor cuidado

del medio ambiente y la bio diversidad en todo el proceso del desarrollo del trabajo de investigación; para ello, se tomó las medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

V. Resultados

5.1. Resultados

De la variable financiamiento

Tabla 1

Financiamiento con ahorros personales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	40
No	6	60
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 2

Financiamiento con venta de activos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	20
No	8	80
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 3*Financiamiento con emisión de acciones*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0
No	10	100
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 4*Financiamiento con los bancos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	90
No	1	10
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 5*Financiamiento con cajas municipales de ahorro y crédito*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	80
No	2	20
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 6*Financiamiento con prestamistas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	10
No	9	90
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 7*Financiamiento mediante juntas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0
No	10	100
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 8*Financiamiento del crédito solicitado*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	100
No	0	0
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 9*Tasa de interés adecuada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	30
No	7	70
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 10*Financiamiento a largo plazo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	60
No	4	40
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 11*Financiamiento a corto plazo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	60
No	4	40
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Variable rentabilidad

Tabla 12

Inversión del crédito obtenido para mejorar su negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	90
No	1	10
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 13

Percepción de la rentabilidad económica en la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	80
No	2	20
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 14

Percepción de la rentabilidad financiera en la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	70
No	3	30
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 15*Análisis frecuente de la rentabilidad en su empresa*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	20
No	8	80
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 16*Análisis de la estructura financiera en su empresa*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	30
No	7	70
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 17*Análisis de sensibilidad en la empresa*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	10
No	9	90
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 18*Realización del cálculo del margen de utilidad bruta*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	10
No	9	90
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 19*Realización del cálculo de la utilidad neta*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	10
No	9	90
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 20*Realización del cálculo del rendimiento sobre activos totales*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	20
No	8	80
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

Tabla 21

Realización del cálculo del rendimiento sobre el patrimonio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	90
No	1	10
Total	10	100

Fuente: Datos de la encuesta aplicada a las pastelerías

5.2. Análisis de resultados

De la variable financiamiento

- En la tabla y figura 1 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 10, el 60% dijo que no financiaron su negocio con ahorros personales. Este resultado se asemejan con Giraldo (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías de la ciudad de Huaraz, 2017. Que concluyó: que en este tipo de negocios predomina el autofinanciamiento, sólo la cuarta parte accede al financiamiento bancario y dichos recursos lo utilizan en la compra de activos fijos para su negocio. Por otro lado, el marco teórico de Perdomo (2008) en el que define que los ahorros personales son una fuente principal para el capital de la entidad empresarial.
- En la tabla y figura 2 se observa que del 100% de los encuestados igual a 10, el 80% mencionó que no financiaron su negocio mediante venta de activos. Estos resultados no guardan relación con la tesis de Buitrago y Ceballos (2016) sobre el Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia; ha sido desarrollado en la Universidad de la Salle. Quien concluyó: que las micro y pequeñas empresas en estudio no se financiaron mediante la venta de activos por tener una participación casi nula en el mundo empresarial. Por otro lado, el marco teórico de Perdomo (2008) en el que manifiesta que una empresa debe saber cuándo es el mejor momento para vender, porque todo bien es depreciable.
- En la tabla y figura 3 se observa que del 100% de los encuestados igual a 10, el 100% opinó que no financiaron su negocio mediante emisión de acciones.

Estos resultados se asemejan a Yanina (2017) en su tesis la participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas – rubro panaderías del distrito de Corrales – provincia de Tumbes: Caso Panadería Divino Niño E.I.R.L. – Periodo -2016. Que concluyó: que los encuestados manifestaron que no financiaron su empresa mediante emisión de acciones.

- En la tabla y figura 4 se observa que del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% opinó que el financiamiento de su negocio fue mediante los bancos.

Estos resultados se contradicen con Guerrero (2017) en su tesis Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías y pastelerías del distrito de Zarumilla 2016. Que concluyó: los negocios son financiadas por una entidad no bancaria el cual les permite obtener una rentabilidad adecuada para continuar compitiendo en el mercado laboral.

- En la tabla y figura 5 se aprecia que del 100% de los encuestados igual a 10, el 80% opinó que el financiamiento de su negocio fue mediante cajas municipales de ahorro y crédito.

Estos resultados se asemejan con Casimiro (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector industria rubro panadería y pastelería en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Que concluyó: que los encuestados solicitaron créditos financieros a las cajas municipales.

- En la tabla y figura 6 se ve que del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% opinó que el financiamiento no fue a través de los prestamistas.

Teóricamente podemos comparar con Medina (2018) en su tesis El financiamiento y su influencia en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Tocache, 2017.

Que concluyó: Los recursos económicos de diferentes fuentes son indispensables para financiar planes de negocio y así ampliar su capacidad productiva para evitar que sus ingresos sean relativamente baja.

- En la tabla y figura 7 se plasma que del 100% de los encuestados igual a 10, el 100% mencionó que no financiaron su negocio mediante juntas.

Estos resultados no se contradicen con Casimiro (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector industria rubro panadería y pastelería en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Que concluyó: que los encuestados no acudieron como fuente de financiamiento a las juntas.

- En la tabla y figura 8 se ve que del 100% de los encuestados igual a 10, el 100% mencionó que les financiaron el crédito solicitado.

Estos resultados se asemejan a los datos de Castillo (2014) en su tesis Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panaderías en el distrito de Ayabaca, 2014. Que concluyó: que las micro y pequeñas empresas en estudio mencionaron que les financiaron el crédito solicitado.

- En la tabla y figura 9 se aprecia que del 100% de los encuestados igual a 10, el 70% mencionó que la tasa de interés no les parece adecuado.

Estos resultados se asemejan a Sauna (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del

Perú: Caso de la panadería “La casita de Ariana S.A.C.” – Nuevo Chimbote, 2016. Que concluyó: Los encuestados respondieron que pagaron de 4% a más de tasa de interés, lo cual no les parece adecuado.

- En la tabla y figura 10 se evidencia que del 100% de los encuestados igual a 10, el 60% opinó que financiaron su empresa a largo plazo.

Estos resultados se asemejan a Jamanca (2017) en su tesis Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015. Que concluyó: que la forma que obtiene el finaciamiento son mediante entidades bancarias que son pagadas a largo plazo.

- En la tabla y figura 11 se aprecia que del 100% de los encuestados igual a 10, el 60% opinó que no financiaron su empresa a corto plazo.

Estos resultados no se asemejan a Pacotaype (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro panaderías y pastelerías – Huaraz, 2017. Que concluyó: que la mayoría de los microempresarios solicitaron su financiamiento a corto plazo.

- En la tabla y figura 12 se ve que del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% mencionó que invirtieron su crédito para mejorar su negocio.

Estos resultados se asemejan a Pacotaype (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro panaderías y pastelerías – Huaraz, 2017. Que concluyó: que los microempresarios en estudio invirtieron el crédito en el capital de trabajo, mejorando su rentabilidad.

De la variable rentabilidad

- En la tabla y figura 13 se plasma que del 100% de los encuestados igual a 10, el 80% mencionó que perciben la rentabilidad económica en la empresa.

Estos resultados se parecen a Diaz (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelerías en el distrito de Huaraz, 2018. Que concluyó: que los encuestados afirmaron que sí tuvieron un incremento en la rentabilidad económica con el financiamiento obtenido.

- En la tabla y figura 14 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 10, el 70% opinó que sí perciben la rentabilidad financiera en la empresa.

Estos resultados se asemejan a Nieves (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro pastelerías en el distrito de Huaraz, 2017. Que concluyó: las MYPE en estudio mencionaron que sí mejoró la rentabilidad de la empresa por el financiamiento recibido, así mismo se puede ver la eficiencia en la gerencia y el buen manejo del capital total.

- En la tabla y figura 15 se aprecia que del 100% de los encuestados igual a 10, el 80% mencionó que no realiza el análisis frecuente de la rentabilidad en su empresa.

La presente investigación se contradice teóricamente con la investigación de Osorio (2016) donde menciona que se debe realizar la medición o análisis de la rentabilidad para ver la capacidad de generar utilidades en la empresa.

- En la tabla y figura 16 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 10, el 70% opinó que no realizan el análisis de la estructura financiera de su empresa.

La presente investigación se contradice teóricamente con la investigación de Osorio (2016) donde menciona que el análisis de estructura financiera es importante para saber cómo se encuentra a nivel económico la empresa para enfrentar a sus deudas a corto plazo.

- En la tabla y figura 17 se puede notar que del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% mencionó que no realizan el análisis de sensibilidad en la empresa.

La presente indagación se contradice teóricamente con la investigación de Casimiro (2018) donde dice que el análisis financiero es importante para poder tomar decisiones de inversiones que consiste en calcular los nuevos flujos de caja y el VAN.

- En la tabla y figura 18 se ve que del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% opinó que no realizan el cálculo del margen de utilidad bruta.

La presente investigación no guarda relación con Solis (2018) se debe realizar el cálculo del margen de utilidad bruta para poder saber la utilidad que se obtiene en cada periodo.

- En la tabla y figura 19 se aprecia que del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% dijo que no realizan el cálculo de la utilidad neta en la empresa.

La presente investigación se contradice teóricamente con Solis (2018) donde menciona que el cálculo del margen de la utilidad neta es importante

realizarla para saber la utilidad que alcanza después de cancelar los gastos e impuestos que tuviera la empresa.

- En la tabla y figura 20 se ve que del 100% de los encuestados igual a 10, el 80% opinó que no realizan el cálculo del rendimiento sobre activos totales. La presente investigación se contradice teóricamente con Casimiro (2018) donde menciona que el cálculo de los rendimientos sobre activos totales es un indicador importante para poder saber cómo las compañías manejan los activos existentes que generan ganancias.
- En la tabla y figura 21 se observa que del 100% de los encuestados igual 10, el 90% mencionó que realizan el cálculo del rendimiento sobre el patrimonio. La presente indagación no se contradice teóricamente con Guerrero (2017) donde menciona que se debe realizar el rendimiento sobre el patrimonio para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas.

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

- **Con respecto al objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018.**

Se obtuvo como resultado que, las microempresas necesariamente deben acudir a distintas entidades financieras para financiar su empresa, ya que las tasas de interés no son las adecuadas y con ello dificulta que tengan una buena rentabilidad y mejoren la posición en el ámbito empresarial, la rentabilidad de una empresa siempre será en base a la inversión que realiza en la misma y la acogida que tenga hacia los clientes. Como aporte de la investigadora, se pudo observar que los representantes de las pastelerías no hacen uso adecuado de los análisis financieros. Como valor agregado, realizar un análisis en qué entidad financiera va a acudir a solicitar un crédito, como se sabe que las ventajas de las entidades bancarias es que cobran comisiones bajas, en cambio, las cajas municipales no.

- **Con respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018.**

Según los resultados, se observa que el financiamiento de estas microempresas fue mediante crédito de los bancos y de cajas municipales de ahorro y crédito, ambas instituciones les brindaron el monto que solicitaron, la tasa de interés no necesariamente fue la adecuada desde su punto de vista de las microempresas y detallaron si se financiaron a corto y largo plazo.

- **Con respecto al objetivo específico 2: Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías del Distrito de Huaraz, 2018.**

Según los resultados se observa que el financiamiento que solicitaron puede hacer que perciban la rentabilidad de su empresa; se observa también que la gran mayoría no realiza ningún tipo de análisis y tampoco realizan los cálculos necesarios sobre diversos puntos concernientes a la parte financiera.

Aspectos Complementarios

Referencias bibliográficas

- Alarcón, A. (2010). *Teoría sobre la estructura financiera*. [Artículo científico]
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Briozzo, Y. (2009). *Estructura del Financiamiento PYME*. [Copia de libro]
http://mpira.ub.uni-muenchen.de/5894/1/Briozzo_Vigier_2006_.pdf
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Colombia. [Tesis para optar el Título Profesional en Finanzas y Comercio Internacional] Universidad de la Salle
<http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/20625>
- Campos, A. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito de Chimbote, Provincia del Santa año 2015*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/574/CAMPOS_CANO_ALEXANDER_RAUL_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_PASTELERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
Quinta Edición
- Casimiro, J. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector industria, rubro panadería y pastelería, en el cercado de la provincia de satipo, año 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4320/FINANCIAMIENTO_Y_LA_RENTABILIDAD_CASIMIRO_ARAUCO_JENY_JESICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo, I. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panaderías en el distrito de Ayabaca, 2014*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio ULADECH.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035709>

Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Ecuador. [Tesis para optar el grado de contador público, U Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA.

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25292>

Cifuentes, R. (2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*.

[Artículo científico]. <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>

Díaz, V. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10599/FINANCIAMIENTO_MYPE_DIAZ_QUITO_VILMA_CARMINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ferruz, L. (2000). *Historia de la teoría de las decisiones financieras*. [Artículo científico] <http://www.5campus.com/leccion/fin016>
- García, P., & Cañón, V. (2019). *Propuesta para la creación de una empresa panificadora y pastelera en el sector de Modelia en la ciudad de Bogotá D.C.* [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad La Salle]. Repositorio LASALLE
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3047/T11.09%20G165pr.pdf;jsessionid=F244999F12787EC9F55AFD321847A130?sequence=1>
- Giraldo, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías de la ciudad de Huaraz, 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10339/MICRO_PEQUE%C3%91AS_EMPRESAS_PANADERIAS_GIRALDO_MORALES_ALEXANDER_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías y pastelerías del distrito de Zarumilla 2016*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3443/INANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_CARRILLO_JESUS_MARTIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- INAEM. (2000). *Guía Sectorial de Panaderías y Pastelerías. Programa de Colaboración con entidades sin ánimo de lucro*. <http://www.fundesa.org/wp-content/uploads/2013/03/Guia-sector-panaderias-y-pastelerias.pdf>
- Jamanca, Y. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pastelerías de Huaraz, 2015*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7898/FINANCIAMIENTO_PASTELERIA_JAMANCA_CAMONES_YOSELI_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *La ciencia y el enfoque científico*. México: McGrawHill, tercera Edición.
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y evaluación*. [Artículo científico]
- López, H. (2011). *Programa de mejora en la recaudación del impuesto predial en el Municipio de Ciudad Ixtepec*. Oaxaca: Edu SA.
- Lucas, A. (2011). *Teoría del Financiamiento*. [Revista científica] <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>
- Maldonado, M. (2013). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicio –rubro pastelería del distrito de independencia –Huaraz, Año 2012*”. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. <https://erp.uladech.edu.pe>

- Mamani, M. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollería del distrito de Huancané - provincia de Hunacané, periodo 2012 – 2013*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035043>
- Mariños, N. (2017). *Caracterización de la Capacitación en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Industrial, Rubro Elaboración de Productos De Panaderías, Ciudad De santa, Año2014*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10751/SECTOR_INDUSTRIAL_MARINOS_AZANERO_NOEMI.pdf?sequence=1
- Medina, J. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Tocache, 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4098/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEDINA_PINEDO_JOSU%20C3%89.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, H. (2018). *El financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria –rubro panaderías y pastelerías de Caraz, 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5950/FINANCIAMIENTO_MYPE_MUNOZ_SANCHEZ_HILBERT_FRANCISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nieves, P. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro pastelerías en el distrito de Huaraz, 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10587/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_NIEVES_LAZARO_PILAR_MIGUELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nina, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación, rentabilidad de la Mype Dulcypan EIRL., del rubro panadería pastelería del distrito de Ate - Vitarte 2015*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1121>

Noguez, V. (2015). *ISO 9001:2015. El Futuro de la Calidad. ISOTools Excellence*.

Norabuena, E. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de Independencia, 2016*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10369/FINANCIAMIENTO_PANADERIAS_NORABUENA_ROQUE_ELIZABETH_JESICA.pdf?sequence=1

- Osorio, R. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/933>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacotaype, M. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro panaderías y pastelerías - Huaraz, 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5784/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PACOTAYPE_HURTADO_MIRIAM_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perdomo, A. (2008). *Elementos Básicos de la Administración Financiera*. México: Edamsa Impresiones SA.
https://issuu.com/estradaproducciones/docs/elementos_basicos_de_administraci_
- Rodriguez, J. (2019). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria –rubro panaderías y afines de la ciudad de Caraz, 2017*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10196/C>

REDITOS_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_ALFARO_JOSE_RICARD
O.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación.*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>

Saldaña, N. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector agrario - rubro Camu Camu, del distrito de Calleria - Pucallpa, período 2011 – 2012.* [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio ULADECH.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036081>

Sauna, L. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso de la panadería “la casita de ariana s.a.c” -nuevo Chimbote, 2016.* [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio ULADECH.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8370/MICROE](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8370/MICROEMPRESA_FINANCIAMIENTO_SAUNA_SANTAMARIA_LEIDY_DAYA)

[MPRESA_FINANCIAMIENTO_SAUNA_SANTAMARIA_LEIDY_DAYA](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8370/MICROEMPRESA_FINANCIAMIENTO_SAUNA_SANTAMARIA_LEIDY_DAYA)

[N.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8370/MICROEMPRESA_FINANCIAMIENTO_SAUNA_SANTAMARIA_LEIDY_DAYA)

Valdivieso, C. (2016). *La importancia del análisis financiero en la mejora de la gestión de las Mype Rubro repuestos la favorita EIRL tda Distrito de San Martín de Porres - Lima, 2015* [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1095/ANALISI>

S_ESTADOS_FINANCIEROS_VALDIVIEZO_FARFAN_DE_SALDANA
_CELSA_MELANIA.pdf?sequence=4

Sunat. (2008). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. D.S. No 007-2008-TR.*

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Tamayo, S., & Tamayo, T. (2007). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa SA.

Torres, I. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa. Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Morelia: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.*

Valdivia, G. (2008). *Enfoque descripti y experimental en epidemiología.*

http://www.smschile.cl/documentos/cursos2008/medicinainternaavanzada/El%20internista%20en%20la%20practica%20clinica%20habitual%20problemas%20y%20soluciones%20el%20enfoque%20descriptivo.pdf?fbclid=IwAR25hOF03wh8lb_qJomsxr1VhV0yx7Z85tXKylD7iZyC9mMK43mpgX8fN

Valverde, M. (2018). *caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú: Caso empresa; Importaciones Médicas Velsor S.A.C. de Cañete, 2015*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/123456789/3098>

Yanez, J. (2015). *Los Ingresos Económicos y la rentabilidad de la Empresa Educrecer CIA Ltda. Campus Ambato Periodo 2014.*

- Yanina, G. (2017). *La participacion del financiamiento en la gestion financiera de las micro y pequeñas empresas-rubro panaderias del distrito de corrales-provincia de tumbes: caso panaderia divino niño E.I.R.L,periodo-2016*. [Tesis para optar el grado de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/2580/FINANCIAMIENTO_GESTION_FINANCIERA_GOMEZ_VINCES_YANINA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yépez, L. (2018). *Rotación de inventario y afectación en la rentabilidad de la Sociedad Schuldt Vizquete de la Ciudad de Babahoyo. Ecuador*. [Tesis para optar el grado de contaduría, Universidad Tecnológica De Bolívar]. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4103>

Anexos

Anexo N° 01: Cuestionario



CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

Instrucción: el cuestionario estructurado forma parte de un trabajo de investigación en contabilidad sobre la recaudación tributaria características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018. Motivo por el cual solicito a usted responder las siguientes preguntas:

1. ¿Usted financió su empresa con ahorros personales?
 - a) Sí
 - b) No

2. ¿Usted financió su empresa con venta de activos?
 - a) Sí
 - b) No

3. ¿Su empresa fue financiado con emisión de acciones?
 - a) Sí
 - b) No

4. ¿Usted financió su empresa mediante los bancos?
 - a) Sí
 - b) No
5. ¿Usted financió su empresa a través de una caja municipal de ahorro y crédito?
 - a) Sí
 - b) No
6. ¿Su empresa fue financiada mediante prestamistas?
 - a) Sí
 - b) No
7. ¿Su empresa fue financiada mediante juntas?
 - a) Sí
 - b) No
8. ¿Le financiaron el crédito solicitado?
 - a) Sí
 - b) No
9. ¿La tasa de interés le parece adecuada?
 - a) Sí
 - b) No
10. ¿El financiamiento fue a corto plazo?
 - a) Sí
 - b) No
11. ¿El financiamiento fue a largo plazo?
 - a) Sí
 - b) No

12. ¿El crédito obtenido fue invertido para mejorar su negocio?
- a) Sí
 - b) No
13. ¿La rentabilidad económica es percibida en su empresa?
- a) Sí
 - b) No
14. ¿La rentabilidad financiera es percibida en su empresa?
- a) Sí
 - b) No
15. ¿Usted realiza frecuentemente el análisis de la rentabilidad?
- a) Sí
 - b) No
16. ¿Usted realiza el análisis de la estructura financiera de su empresa?
- a) Sí
 - b) No
17. ¿Usted realiza el análisis de sensibilidad de su empresa?
- a) Sí
 - b) No
18. ¿Usted realiza el cálculo del margen de utilidad bruta?
- a) Sí
 - b) No
19. ¿Usted realiza el cálculo de la utilidad neta?
- a) Sí
 - b) No

20. ¿Usted realiza el cálculo del rendimiento sobre activos totales?

a) Sí

b) No

21. ¿Usted realiza el cálculo del rendimiento sobre el patrimonio?

a) Sí

b) No

Anexo 2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑOS

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Rubem Sanchez

Fecha: 10/11/2020

Correo electrónico: Rsanchez1946@hotmail.com

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

CIEI VERSION 001

Aprobado 24-07-2020

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Filomena Flores Palacios

Fecha: 10/11/2020

Correo electrónico: Flores1856@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AN

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Egozguiza Dalazar R.

Fecha: 09/11/2020

Correo electrónico: msalhos@hotmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑOS

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Silvia Huaman Pajuelo

Fecha: 09/11/2020

Correo electrónico: spajuelo200@hotmail.com

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑ

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: David Mendoza

Fecha: 10/11/2020

Correo electrónico: david1248@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑOS

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Jhon Oropeza Romero

Fecha: 10/11/2020

Correo electrónico: Jhon58461@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑOS

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Nancy Trejo Flores

Fecha: 10/11/2020

Correo electrónico: Nancyst@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑ

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

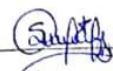
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Vicilino Condori P. Ipa

Fecha: 10 /11/ 2020

Correo electrónico: Vicilinocondoripi01@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑOS

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Rubén Sánchez

Fecha: 10 / 11 / 2020

Correo electrónico: Sanchez17890@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS AÑ

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación es sobre las **CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO PASTELERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ, 2018** y es dirigido por BELTRAN ROSALES JEM STEFANI, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio, rubro pastelerías de la ciudad de Huaraz, 2018.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo tefy_br@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Joela Vega Haredo

Fecha: 09/11/2020

Correo electrónico: Joivega@hotmail.com

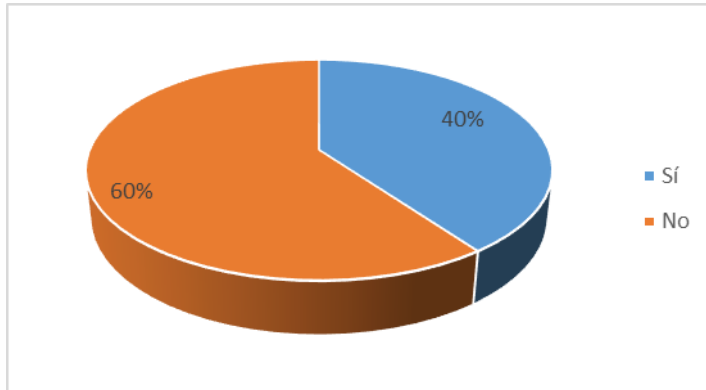
Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

Anexo 3: Figuras

Figura 1

Financiamiento con ahorros personales

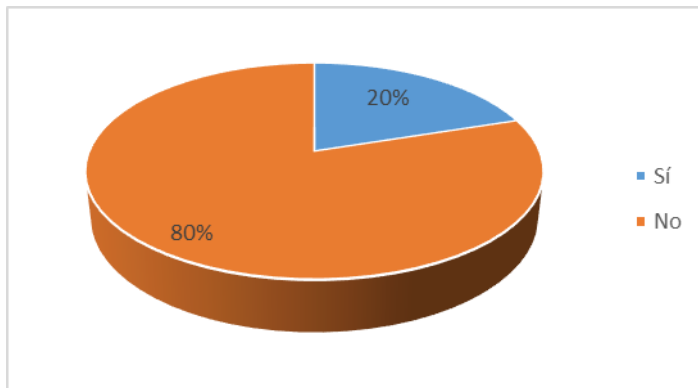


Fuente: Tabla 1

Interpretación: En la tabla 1 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 60% precisó que no se financiaron con sus ahorros personales, al contrario del 40% respondió que sí.

Figura 2

Financiamiento con venta de activos

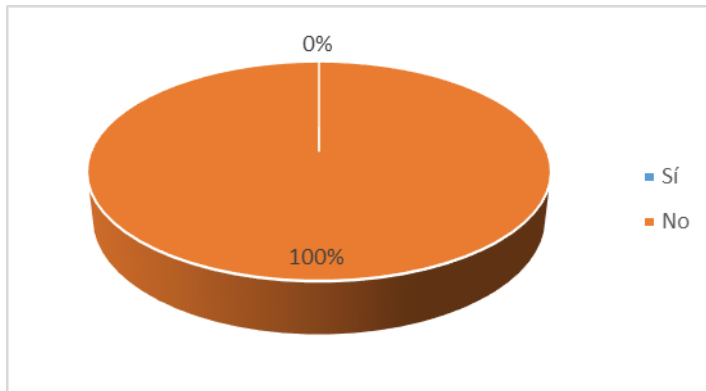


Fuente: Tabla 2

Interpretación: En la tabla 2 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 80% manifestó que no se financiaron con la venta de sus activos, al contrario del 20% respondió que sí.

Figura 3

Financiamiento con emisión de acciones

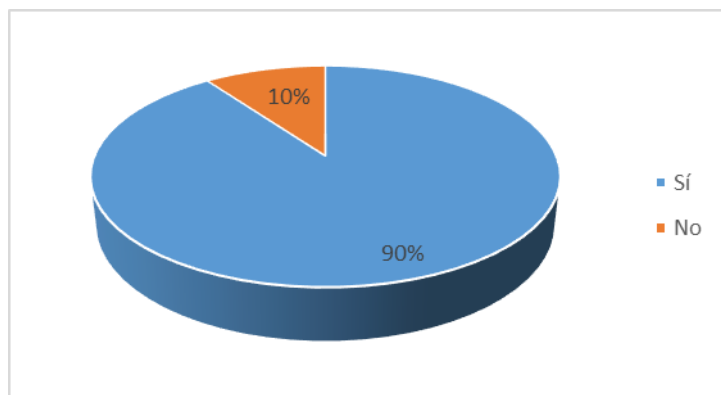


Fuente: Tabla 3

Interpretación: En la tabla 3 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 100% afirmó que no se financiaron con la emisión de acciones.

Figura 4

Financiamiento con los bancos

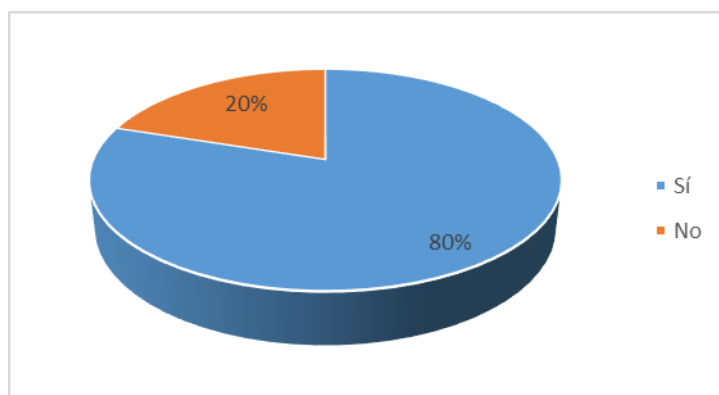


Fuente: Tabla 4

Interpretación: En la tabla 4 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% afirmó que se financiaron con las entidades bancarias, al contrario del 10% respondió que no.

Figura 5

Financiamiento con cajas municipales de ahorro y crédito

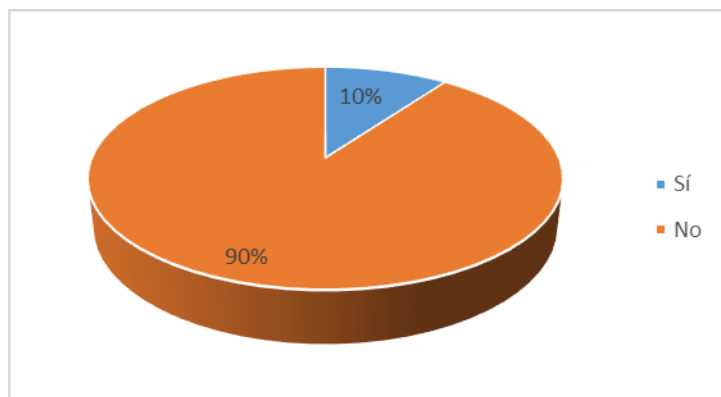


Fuente: Tabla 5

Interpretación: En la tabla 5 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 80% afirmó que se financiaron con las cajas municipales de ahorro y crédito, al contrario del 20% respondió que no.

Figura 6

Financiamiento con prestamistas

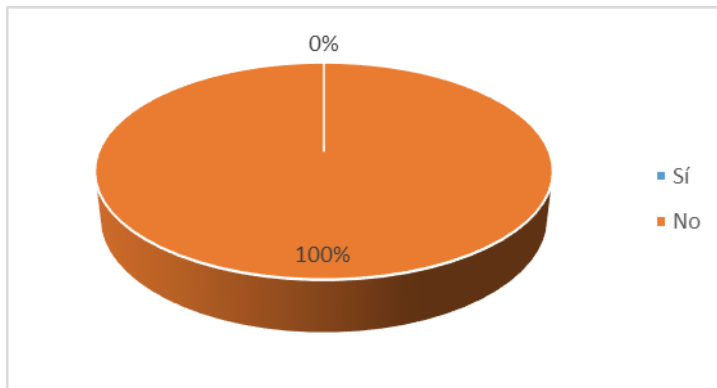


Fuente: Tabla 6

Interpretación: En la tabla 6 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% afirmó que no se financiaron con los prestamistas, al contrario del 10% respondió que sí.

Figura 7

Financiamiento mediante juntas

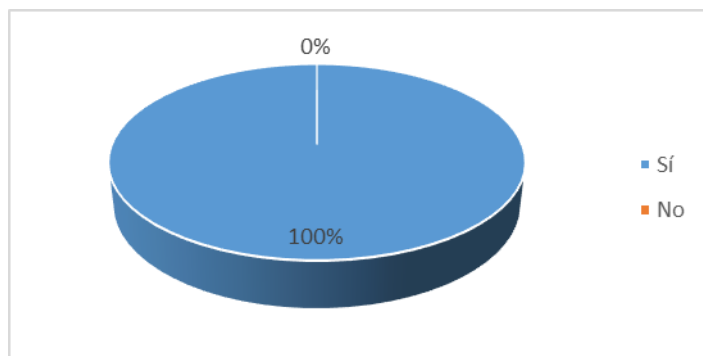


Fuente: Tabla 7

Interpretación: En la tabla 7 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 100% afirmó que no se financiaron mediante las juntas.

Figura 8

Financiamiento del crédito solicitado

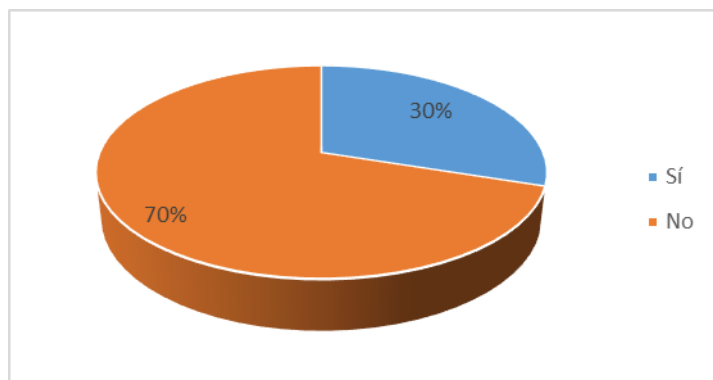


Fuente: Tabla 8

Interpretación: En la tabla 8 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 100% afirmó que les dieron el crédito que solicitaron.

Figura 9

Tasa de interés adecuada

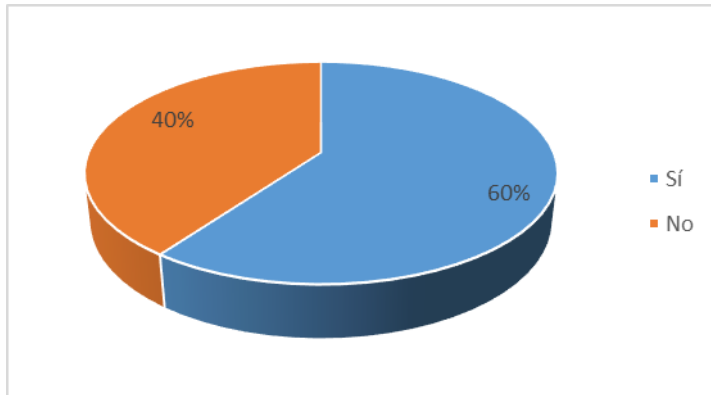


Fuente: Tabla 9

Interpretación: En la tabla 9 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 70% manifestó que no les parece adecuado la tasa de interés por el crédito que solicitaron, al contrario del 30% respondió que sí.

Figura 10

Financiamiento a largo plazo

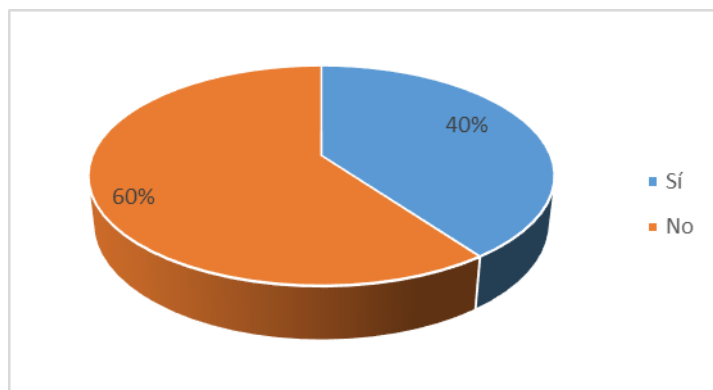


Fuente: Tabla 10

Interpretación: En la tabla 10 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 60% manifestó que solicitaron crédito a largo plazo, mientras que el 40% respondió que no.

Figura 11

Financiamiento a corto plazo

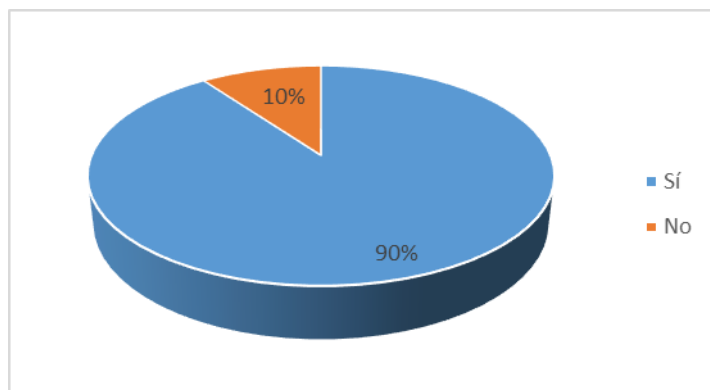


Fuente: Tabla 11

Interpretación: En la tabla 11 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 60% manifestó que no solicitaron crédito a corto plazo, mientras que el 40% respondió que sí.

Figura 12

Inversión del crédito obtenido para mejorar su negocio

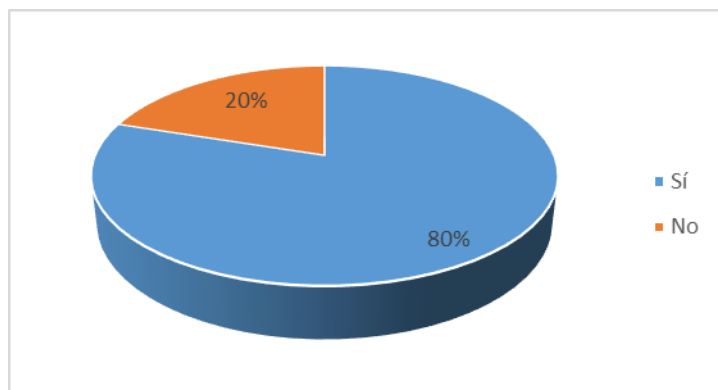


Fuente: Tabla 12

Interpretación: En la tabla 12 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% precisó que el crédito obtenido lo usaron para hacer mejoras en su negocio, mientras que el 10% respondió que no.

Figura 13

Percepción de la rentabilidad económica en la empresa

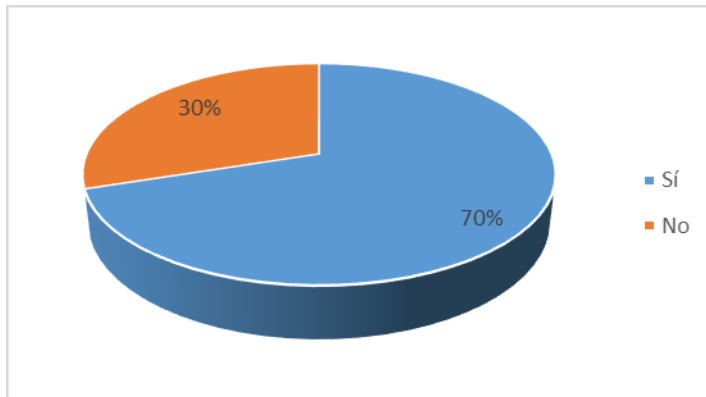


Fuente: Tabla 13

Interpretación: En la tabla 13 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 80% precisó que perciben la rentabilidad económica en su negocio, mientras que el 20% respondió que no.

Figura 14

Percepción de la rentabilidad financiera en la empresa

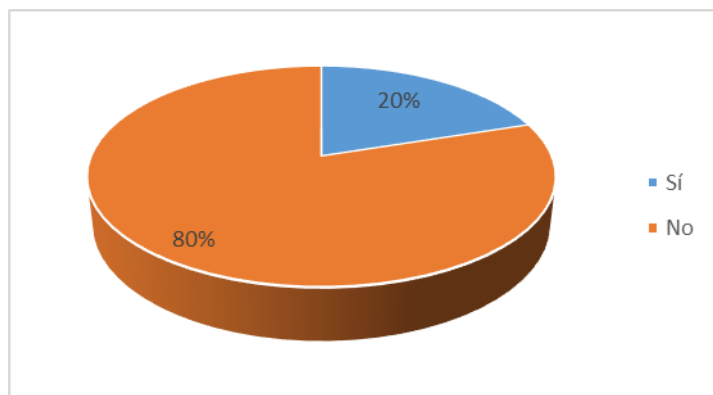


Fuente: Tabla 14

Interpretación: En la tabla 14 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 70% precisó que perciben la rentabilidad financiera en su negocio, mientras que el 30% respondió que no.

Figura 15

Análisis frecuente de la rentabilidad en su empresa

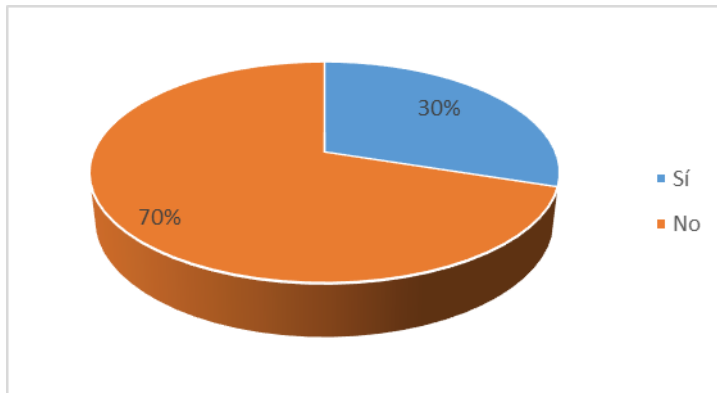


Fuente: Tabla 15

Interpretación: En la tabla 15 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 80% precisó que no realizan frecuentemente un análisis de la rentabilidad en su empresa, mientras que el 10% respondió que sí.

Figura 16

Análisis de la estructura financiera en su empresa

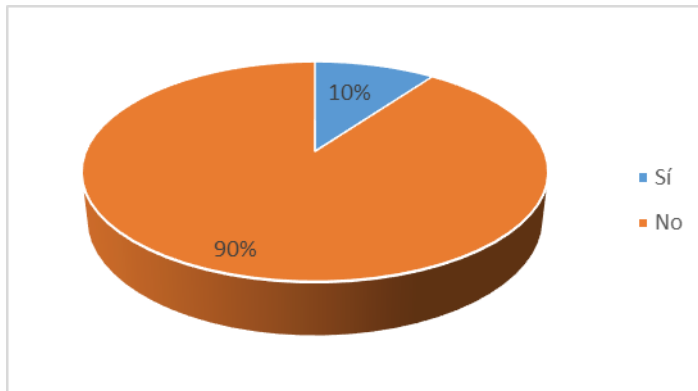


Fuente: Tabla 16

Interpretación: En la tabla 16 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 70% precisó que no realizan el análisis de la estructura financiera en su empresa, mientras que el 30% respondió que sí.

Figura 17

Análisis de sensibilidad en la empresa

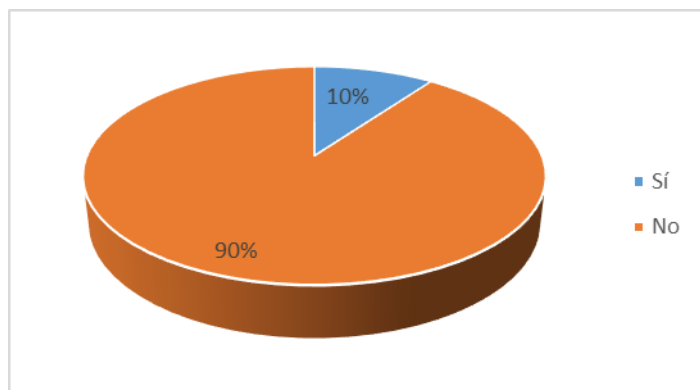


Fuente: Tabla 17

Interpretación: En la tabla 17 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% precisó que no realizan el análisis de sensibilidad en su empresa, mientras que el 10% respondió que sí.

Figura 18

Realización del cálculo del margen de utilidad bruta

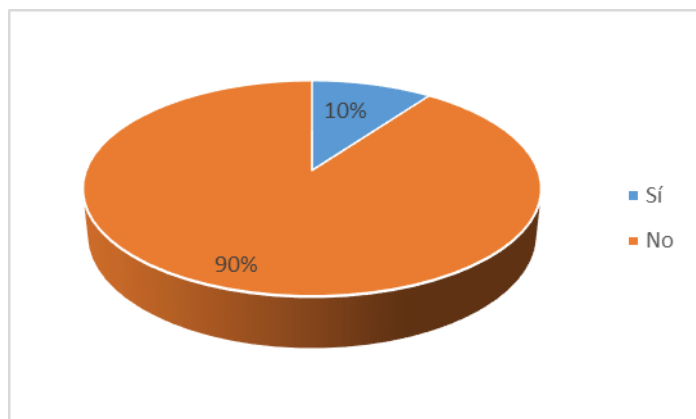


Fuente: Tabla 18

Interpretación: En la tabla 18 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% precisó que no realizan el cálculo del margen de utilidad bruta, mientras que el 10% respondió que sí.

Figura 19

Realización del cálculo de la utilidad neta

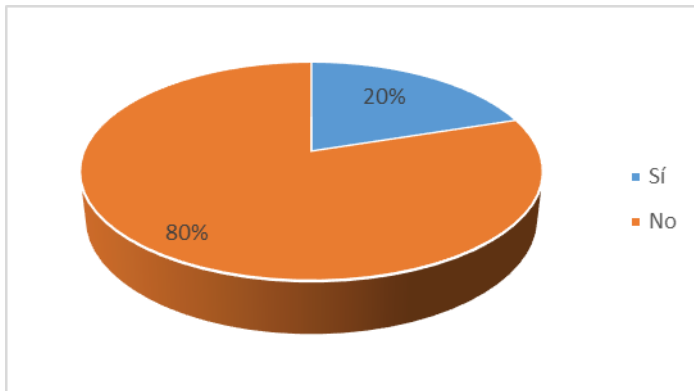


Fuente: Tabla 19

Interpretación: En la tabla 19 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% precisó que no realizan el cálculo de la utilidad neta, mientras que el 10% respondió que sí.

Figura 20

Realización del cálculo del rendimiento sobre activos totales

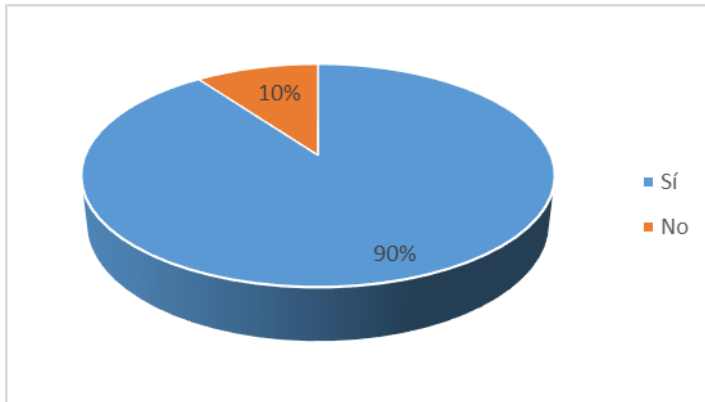


Fuente: Tabla 20

Interpretación: En la tabla 20 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 80% precisó que no realizan el cálculo del rendimiento sobre activos totales, mientras que el 20% respondió que sí.

Figura 21

Realización del cálculo del rendimiento sobre el patrimonio



Fuente: Tabla 21

Interpretación: En la tabla 21 se puede observar que del 100% igual a 10 encuestados: El 90% precisó que no realizan el cálculo del rendimiento sobre el patrimonio, mientras que el 10% respondió que sí.