



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
ABARROTES DEL DISTRITO DE CATAC, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

DURAND DEXTRE, HILARIO IGNACIO

ORCID: 0000-0002-8156-0362

ASESOR:

RUBINA LUCAS, FÉLIX

ORCID: 0000-0001-7265-874X

HUARAZ - PERÚ

2020

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Cátac-2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

DURAND DEXTRE, HILARIO IGNACIO

ORCID: 0000-0002-8156-0362

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR:

RUBINA LUCAS, FELIX

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio German

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosales

ORCID: 0000-0003-4691-5436

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Presidente

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Miembro

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Rubina Lucas, Félix

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por acompañarme en mis estudios que realizo, por ayudarme en las dificultades y ponerme con entusiasmo de mi superación y darme la satisfacción de mi pensamiento, por haberme puesto a personas que me apoyaron en difíciles momentos que ha sido para mi un apoyo incondicional en todo el estudio que he estado.

A la universidad católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por darme la oportunidad y facilidad orientarme al camino de seriedad y estar optimismo.

Al Dr. CPCC Félix Rubina Lucas, Docente Tutor Investigador, por su paciencia y dedicación, con sus conocimientos, de hacernos comprender, con sus recomendaciones y orientaciones, su paciencia y su motivación ya que han sido esencial.

Hilario Ignacio.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como problema: ¿Cuál es son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Cátac- 2019?, el objetivo general de la investigación fue: Determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Cátac-2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño fue descriptivo - no experimental - transversal, la población y muestra estuvo constituida por 20 mypes, empleando la técnica de la encuesta y el cuestionario. Obteniéndose los siguientes resultados: respecto a financiamiento: el 100% de las mypes están dedicados a obtener más ganancias, el 60% indican que el financiamiento es muy importante, donde el 75% financian su activades con fondos propios, el 55% solicitan préstamos a entidades bancarias donde invirtieron en el capital de trabajo y compra de activos fijos. Respecto a la Rentabilidad: El 70% indicó que el financiamiento si mejora la rentabilidad, el 44% afirmaron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años y el 80% no miden su rentabilidad. Concluyendo, que según los resultados obtenidos y analizados se determinó la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotes, donde el financiamieto es una fuente importante para cubrir las necesidades e incrementa sus ingresos y con ello se mejora la rentabilidad porque va en aumento.

Palabras claves: Financiamiento y Rentabilidad.

Abstract

The present research work had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of Micro and Small Enterprises in the commerce sector, grocery sector of the C  tac- 2019 district?, The general objective of the research was: To determine the Characterization of the financing and profitability of Micro and small companies in the commerce sector, grocery sector of the district of C  tac-2019. The research was quantitative, descriptive level, the design was descriptive - not experimental - cross-sectional, the population and sample consisted of 20 mypes, using the survey and questionnaire technique. Obtaining the following results: regarding financing: 100% of the mypes are dedicated to obtaining more profits, 60% indicate that financing is very important, where 75% finance their activities with their own funds, 55% request loans from banks where they invested in working capital and purchase of fixed assets. Regarding Profitability: 70% indicated that financing does improve profitability, 44% affirmed that the profitability of their company has improved in recent years and 80% do not measure its profitability. Concluding, that according to the results obtained and analyzed, the characterization of the financing and profitability of Micro and Small companies in the grocery business sector was determined, where financing is an important source to meet the needs and increase their income and thereby improve profitability because it is increasing.

Key words: Financing and Profitability.

ÍNDICE

Contenido	pag.
Caratula.....	i
Título de la tesis.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. Revisión de Literatura.....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2. Bases Teóricas	23
2.3 Marco conceptual.....	28
III. Hipótesis	31
IV. Metodología.....	32
4.1 Diseño de la investigación	32
4.1.1. Tipo de investigación.....	32
4.1.3. Diseño de la investigación	32
4.2. El universo y muestra	32
4.3. Definición operacionalización de variables.....	34
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
4.5. Plan de Análisis	35

4.6. Matriz de Consistencia.....	36
4.7. Principios Éticos	36
V . Resultados	38
VI. Conclusiones.....	46
Referencias Bibliograficas	48
Anexo.....	50

Índice de Tablas

Contenido	pag.
Tabla 1. Se dedican a obtener más ganancias par su empresa	38
Tabla 2. Importancia del Financiamiento en las MYPES.....	38
Tabla 3. Tipo de Financiamiento con el cual finanza su actividad comercial	38
Tabla 4. Solicitó préstamo a una entidad financiera.....	39
Tabla 5. Solicitó crédito a una entidad financiera	39
Tabla 6. En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7. Satisfació su necesidad el monto que le otorgaron.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8. El financiamiento si mejora la rentabilidad de las microempresas.....	40
Tabla 9. La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años	40
Tabla 10. Usted mide la rentabilidad de su empresa.....	41

Índice de Gráficos

Contenido	pag.
Figura 1. Se dedican a obtener más ganancias par su empresa.....	54
Figura 2. Importancia del Financiamiento en las MYPES	55
Figura 3. Tipo de Financiamiento con el cual finanza su actividad comercial.....	56
Figura 4. Solicitó préstamo a una entidad financiera.....	57
Figura 5. Solicitó crédito a una entidad financiera	58
Figura 6. En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo	59
Figura 7. Satisfació su necesidad el monto que le otorgaron.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8. El financiamiento si mejora la rentabilidad de las microempresas	55
Figura 9. La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años	56
Figura 10. Usted mide la rentabilidad de su empresa	63

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como título: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES DEL DISTRITO DE CÁTAC-2019.” Se elaboró de acuerdo al Manual de metodología de la Investigación (MIMI). Que es derivada de la línea de investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPES.” En la actualidad el trabajo ejecutado por las MIPES es una parte de trabajo importante en la estructura productiva de nuestro país.

En la actualidad las micro y pequeñas empresas, son los mayores generadores de empleos y son los que contribuyen ingresos al estado, a través de pago de tributos por el desarrollo de actividades empresariales, y da oportunidades a todos sin distinción alguna a todos por igual. Pero sin embargo no tienen las facilidades en financiamiento de créditos, y no tienen permisos de funcionamiento, tienen mucha restricción a pesar es el motor de desarrollo del país. El desarrollo de una relación óptimo de las MIPES se considera como metas principales en el desarrollo económico, en las grandes economías desarrolladas como en las que inician. Las MIPES son uno de las partes esenciales en la creación de empleo y crecimiento del producto interno bruto (PBI). Realizan un gran aporte al desarrollo económico y a la estabilidad social, y cumple un papel esencial en el desarrollo del sector privado. Pero el desarrollo de las MIPES también forma parte de un gran desafío: por lo general, las MYPES enfrentan limitación en iniciación de actividades en crecimiento que las grandes empresas, ya que, por su falta de secuencias,

se ven limitadas en su acceso a los mercados, las capacidades y el y las poblaciones capitales (Durand, H. 2019).

Las formas de empresas es de economías suficientes y es fundamental, y las poblaciones se dedican a esta actividad, para desarrollo y dedicación hacia la superación.

En el Perú las Mypes, apareció en década de ochenta; desde entonces las MIPES, han sido parte de solución del problema, del desempleo y los ingresos bajos, que tuvo auges de incrementos a raíz de la migración que se produjeron en el interior del país. Actualmente las MIPES constituye el sector de importancia en la estructura productiva del Perú, de tal manera representan las Microempresa el 95.9% del establecimiento nacional e incrementando en porcentajes considerable de 97.9% Mipes (Caucha, 2015).

El surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, son desarrollados por carencia de empleos e ingresos bajos, ya que el estado no atender a todos y aun no pudieron solucionar las grandes empresas nacionales, ya la población venia en crecimiento, asimismo las inversiones enormes internacionales no dieron puestos de trabajo a todos; debido a la desigualdad y la escasez de empleo, muchas personas se ideron a una actividad de comercio negocio sea en organizaciones o grupos conocidos como las Micro y Pequeñas Empresas (Rengifo, 2011).

Crecimiento de las pequeña y Micro empresas de sector urbano informal en el Perú, a destacado en el ultima decada, crecido por un progreso de las migraciones y urbanizaciones y que muchas ciudades fecieron, resultaron con la aparición de autoempleos y varias cantides de unidades económicas a menor escala, por poca fuente

de empleo asalariado y formal un gran cantidad de integrantes de la población económica activa. PIMES cumplen un papel importante para el desarrollo económico de ciudades, es importante y evaluar el nivel de rentabilidades. La función que cumple mercados financieros, solo no es contribuir ante la necesidad económica, sino es solucionar problema social económico de varios comerciantes. La microempresa, con lo que respecta a la economía del país. Se atribuyen a las variables que se condicionan a un escenario a escasos y limitado uso de líneas de créditos, para ser financiados sus actividades. Como el desconocimiento afecta a factores de del mercado. (Lira, 2009).

Zevallos (2010). Indica que las MIPES en el Perú representa 98,3% del total de empresas existentes quiere decir 94.4% a Micro y 3,9% pequeña, sin embargo el 74% de los cuales operan en la informalidad. La mayoría de MIPES están ubicados fuera de Lima y generan mala calidad de empleo trabajador familiar y con remuneraciones bajas. En su comentario Zevallos menciona que las MIPES, aportan en un 47% de todo resultado de PBI en el país y son los que generan mayores empleos a la economía, mucha de la veces con empleo informal. Por lo general el 60% de Mipes dejan de operar de dos a tres años.

Las Mypes se registran con limitaciones en el desarrollo y gestión, como deficiencia en organización de de producción, mercados y finanzas, En termino financiero las MYPES no realizan planificación financiera. financieros las Mypes no hacen planificación financiera, se enfocan en corto plazo, tambien no tienen herramientas y técnicas necesarias. Si pensamos hoy las condiciones de las MYPES informal del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas en sector comercio, de distrito de Cátac-2019 fue como objetivo desarrollar las características esenciales del

financiamiento y rentabilidad de pequeñas y medianas empresas del sector comercio y metas que se empleara de tipo descriptivo cuantitativo no experimental y variables de estudio sin intervención con la determinación de la misma realidad. Rango de investigación es de carácter aplicable, con solución de carácter ejecutable en el resultado y rasgos encontrados que es descriptivo simple de carácter transversal con recolección de datos en un momento definido y estuvo de 20 Mípes conformado de sectores y se tomaron en cuenta la encuesta de la población y con un cuestionario diseñado y facilitó datos para una evaluación de análisis. Mota (2014).

Herrera, Limón & Soto (2010) menciona, que la fuente financiamiento en tiempos de dificultades es ejecutado en empresa en una zona definida y mencionada de una ciudad. La finalidad es evaluar si las micro y pequeñas empresas de la ciudad son con ingresos o recurso propio, si los financiamientos externos a través de bancos son de trascendencia importancia y los proveedores son esenciales. Cada tipo o nivel técnico de una investigación es cualitativo para reunir informaciones con una encuesta ejecutada de manera global en diferentes áreas en empresa de micro empresas. Llegando a una conclusión de muestras aleatorias relacionados a la investigación del administrador y dueño de una empresa que opta por el financiamiento del proyecto e inversión del recurso que cuenta y preferir pasivo de menos costo. De otro lado se indica que la investigación se realizo justifica porque permite conocer la importancia del financiamiento y la rentabilidad de las MIPES del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Cátaç-2019. De igual manera, los resultados tenidos servirá de antecedente para trabajos futuros de investigación. Y en su gran mayoría las MYPE en el Perú son informales.

Partiendo de este concepto se afirma que ser informal es formar un negocio y un fin lícito, para hacer realidad no cumple con los requisitos establecidos formales. Es importante el estudio que nos permite determinar de que manera influye, el financiamiento de sector comercio en compra venta de abarrotes; la investigación nos permite tener idea mas concreta que opera el financiamiento en las Mypes del sector estudiado.

La caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las Mypes en sector comercio rubro abarrotes. Las variables como financiamiento y rentabilidad van relacionadas en la MYPES sector comercio rubro ventas abarrotes, sin el financiamiento no podrá existir la rentabilidad porque los dos van relacionadas en todo desarrollo de esta actividad en sector comercio de las MYPES. Es obtener mejores ingresos y generar puestos de trabajo y la vez dar mejores ingresos para la población dedicada a esta actividad, del distrito de Cátac 2019.

La importancia de establecer las MYPES en sector comercio es de prioridad por desarrollar esta actividad. En el Perú el comercio en rubro ventas de abarrotes, es una tendencia creciente, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado. A pesar del panorama positivo, también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse. Siempre se menciona que en la economía peruana las MYPES son las mayores generadoras de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo

concreto y decidido por parte del gobierno. Por esta razón se ha planteado la pregunta de investigación, ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Cátaac-2019?, para dar respuesta se planteó el objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas Empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Cátaac- 2019. Y para apoyo a dar respuesta se estableció los objetivos específicos:

- Describir la caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Cátaac-2019.
- Describir la caracterización de la rentabilidad de las MIPES del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Cátaac, 2019.

El trabajo de investigación se justifica desde en cuatro puntos de vista

Justificación teórica: La investigación ha comprendido las teorías de las variables y los indicadores, el bases teóricas y marco conceptual conformado por las definiciones que dan sustente al presente.

Justificación práctica: Los resultados sirven como una marco de orientación para las mypes del sector comercio rubro abarrotes, para que puedan tomar las mejores deciciones y aplicar el financiamiento y la rentabilidad de manera eficaz.

Justificación metodológica: en la presente investigación se formuló el problemama, los objetivos, donde se tuvo dos variables e indicadores para llevar a cabo la presente.

Justificación de viabilidad: Este proyecto fue factible, porque el responsable del proyecto cuenta con los recursos humanos, financieros y materiales, para cumplir los objetivos propuesto de acuerdo al cronograma que se estableció.

La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental - transversal, teniendo como población y la muestra a 20 comerciantes de abarrotes, donde se aplicó un cuestionario de preguntas. Teniendo como resultado, respecto a financiamiento: el 100% de las mypes están dedicados a obtener más ganancias, el 60% indican que el financiamiento es muy importante, donde el 75% financian su actividades con fondos propios, el 55% solicitan préstamos a entidades bancarias donde invirtieron en el capital de trabajo y compra de activos fijos. Respecto a la Rentabilidad: El 70% indicó que el financiamiento si mejora la rentabilidad, el 44% afirmaron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años y el 80% no miden su rentabilidad. Concluyendo, que según los resultados obtenidos y analizados se determinó la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotes, donde el financiamiento es una fuente importante para cubrir las necesidades e incrementa sus ingresos y con ello se mejora la rentabilidad porque va en aumento.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

Internacionales

Amadeo (2013) en su estudio sobre la “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”, tuvo por objetivo determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. La investigación se realizó a través de entrega de encuestas a distintos empresarios de las pequeñas y medianas empresas, el cuestionario estaba estructurado con preguntas cerradas y abiertas tendientes a recopilar información referida a las decisiones de financiamiento por parte de los directores de las Pyme, y se obtuvieron los siguientes resultados: El 53% de los empresarios expresaron que su nivel se incrementa con el paso de los días, 85% de ellos utiliza el endeudamiento para cancelar cualquier tipo de deuda y el 100% de los empresarios encuestados financian sus actividades con fondos ajenos.

Fernández (2013) en su Artículo Científico titulado “Las PIMES en México.” Su investigación llegó a la conclusión que muchos pequeños emprendedores no se dan cuenta de la necesidad de conocimiento que administrar una empresa requiere, ya que lo ven como una tarea fácil, pero es importante que consideren que esto no es así, por el contrario, deben de conocer los diversos entornos y elementos que intervienen en ciclo de vida de la organización, con la finalidad de que pueda saber las unidades que componen un modelo integral de utilidades, soportando documentalmente cuáles serían las diferentes alternativas de solución utilizando el modelo costo-volumen-utilidad

(CVU), para aplicarla a los casos de seguir fabricando una pieza o mandarla a fabricar externamente; la posibilidad de eliminar una línea o un departamento de producción o seguir operándolos; la aceptación o el rechazo de un pedido especial; aumentar una línea de productos; la correcta combinación de líneas de productos para colocar en el mercado; así como disminuir o aumentar los costos y gastos variables o fijos que trasciendan en la utilidad de la empresa y por ende, la repercusión tributaria de cada una de ellas desde el punto de vista financiero. Por lo tanto, el empresario MIPE debe comprender los efectos de las decisiones de precio, volumen, y mezcla de productos en las utilidades de la empresa; además, debe entender la herramienta de presupuestos como medio de planeación y control, tanto operativa como financieramente, y por último razonar las herramientas de control administrativo que promuevan la eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos de la empresa, situación que le hará tener una ventaja competitiva en sus actuaciones a corto y largo plazo.

González (2014) en su estudio sobre la “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, tuvo por objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la investigación fue de tipo cuantitativo y nivel documental. Los resultados obtenidos fueron, el 100% de las Pyme financian su actividad con créditos a corto plazo y el 23% dijeron que la liquidez de su Pyme ha aumentado. En conclusión, se llegó a, que la principal problemática de las MIPES a nivel Nacional y Latinoamericano, es la obtención de recursos a través de fuentes externas, con el fin de solventar sus operaciones.

Sánchez (1994) En el estudio que realiza menciona a la rentabilidad, en España es medir la eficacia de la empresa con la utilización de sus recursos, comparando con un indicador de beneficio (numerador de ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador de la ratio). Llamado renta neta al resultado neto contable, AT activo neto total y RE a la rentabilidad económica. Todos los que han tratado el tema relacionado han coincidido con el propósito de facilitar la comparación y es principal razón para emplear ratios como instrumento de análisis. La ratio de rentabilidad económica es una de las variantes de ROI que es para formularse algo diferente a la versión que nosotros hemos adoptado generalmente.

Nacional

Chávez (2014) en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes De San Luis – Cañete, 2014”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes de San Luis –Cañete, 2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas, utilizando la técnica de encuesta.

Ore (2015) en su estudio sobre La “Caracterización del financiamiento en el Perú y su incidencia en el control interno de la MIPE comercial en el rubro de abarrotes en la ciudad De San Vicente De Cañete 2014”, tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento en el Perú y su incidencia en el control

interno de las MIPES del sector comercial–rubro compra y venta de abarrotes del Distrito de San Vicente de Cañete, periodo 2014. La investigación fue Descriptivo - exploratorio, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a una muestra de 9 personas que laboran en el establecimiento, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: El 45% de las personas encuestadas del rubro comercial del sector compra y venta de abarrotes del Distrito de San Vicente de Cañete, se encuentran en el rango de 26-40 años de edad, en cuanto al financiamiento crediticio de terceros, el 78% contesta que si solicitan prestamos logrando ventajas, tales como la obtención de créditos y el aumento de sus ventas e incremento de su rentabilidad. En cuanto al control interno, el 89% de las personas encuestadas del rubro comercial del sector compra y venta de abarrotes del Distrito de San Vicente de Cañete, consideran que llevar un control interno es adecuado. Finalmente se concluye, que la mayoría de los encuestados del rubro comercial del Distrito de San Vicente de Cañete, solo cuentan con estudios secundarios.

Sosa (2015) menciona en su tesis titulada: “Características del financiamiento, y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra y venta de abarrotes Perú”. El objetivo general formulado fue: Obtener las principales fuentes de financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes. La investigación fue de tipo cuantitativo, debido a que en la recolección de datos se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, el nivel fue descriptivo, en vista de que se limitó a describir las principales características de las variables, el diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental –

descriptivo, la población estuvo constituida por 20 empresas, se tomó una muestra de 15 microempresas, se utilizó la técnica de la encuesta, a su vez el estudio utilizó como instrumento el cuestionario. Obteniendo las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento el 75% asevero que el tipo de financiamiento adquirido fue de terceros, en el ejercicio 2013, el 45% obtuvieron crédito del Edificar, el 35% lo adquirió del Banco de Crédito. Con respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios aseveraron que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 60% afirmaron la rentabilidad de sus empresas si mejoro en los últimos periodos

Tamariz (2014) en su tesis para optar el título profesional denominado: “El financiamiento y su utilización en las Micro y pequeños en el Perú, 2014”. Cuyo objetivo fue: Identificar la importancia y su utilización en las MIPME en el Perú. El diseño de investigación aplicado es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental, de acuerdo al Método de investigación bibliográfica y documental no es aplicable la población ni muestra, la técnica aplicada en la investigación es la de revisión bibliográfico y Documental. Logrando la siguiente conclusión: El proceso de globalización de la Economía ha creado múltiples mercados, por lo que los competidores se encuentran en cualquier parte del mundo. Dado que las microempresas en el Perú están desarrollando fortalezas para competir con ventajas en el mundo globalizado. Las debilidades de carácter estructural se localizan en los aspectos de: Financiamiento, ámbito tecnológico, capacitación y búsqueda de mercado.

Valencia (2016). En su investigación de “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –

rubro abarrotes De La Ciudad De Talara – La Brea Negritos Periodo 2011, tuvo como objeto de conocer las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes periodo 2011 en la ciudad de Talara – La Brea Negritos. Esta investigación fue cuantitativa y de nivel descriptivo, técnica fue la encuesta y la población estaba conformada por 15 comerciantes de la ciudad Talara, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento de las MYPES, el 53% comentó que, si es mejor el financiamiento a corto plazo, además el 60% comentó que sí pagan impuestos, mientras que el 40% no. Respecto a la capacitación de las MYPES, el 73% la empresa los ha capacitado y el 27% por cuenta propia. Respecto a la rentabilidad de las MIPES, el 87% comentó que el crédito recibido mejoró la rentabilidad y el 13% no. Finalmente se concluye, que las MYPE financian su actividad con fondos ajenos y el 80% de las MYPES comentan que el financiamiento mejoró la rentabilidad.

Ramos (2014) en su estudio sobre la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodega- compra y venta productos de abarrotes Del Distrito De Tacna Periodo 2012-2013'', tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPE del sector y ámbito en estudio. La investigación fue nivel descriptivo- no experimental, y se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto de los empresarios, el 100% son adultos, el 67% son de sexo femenino y el 50% tiene secundaria completa. Respecto de las MIPES, el 100% se dedica al negocio por más de tres años y se formaron con el objetivo de obtener ganancia. Respecto del financiamiento, el 50% solicitaron crédito a corto plazo y el

83% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto de la capacitación, el 75% no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, y el 50% dijeron que la capacitación es una inversión. Respecto de la rentabilidad, el 90% dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas, y el 90% dijeron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años. Finalmente concluyendo que tanto el financiamiento y la capacitación son dos puntos importantes que influyen directamente en la rentabilidad y los resultados de gestión de las MIPES.

Farfán (2015) en su estudio sobre la "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-abarrotes del Distrito De Piura, Periodo 2011 – 2012", tuvo como objetivo identificar las características principales del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPES del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Piura, periodo 2011 – 2012. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, se eligió una muestra de 20 MIPES, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 40 preguntas, usando la técnica de encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al Perfil de los propietarios, el 40% son mayores de 40, el 40% tiene estudios secundarios, el 20% ha realizado estudios en la universidad y el 15% no terminó la universidad. Perfil de las MIPES, el 50% tiene por objetivo obtener ganancia, el 40% ofrece empleo a la familia. Respecto al financiamiento, el 60% obtuvo crédito, las instituciones financieras no bancarias que ofrecen asesoría financiera a las MIPES. Respecto a la capacitación, el 65% de las MIPES afirman que sus trabajadores han recibido capacitación a sí mismo el 30% corresponden a cuenta de

la empresa. Respecto a la rentabilidad, el 100% de las MYPES conoce el término rentabilidad y el 90% ha aumentado su rentabilidad en el 2011. Finalmente se concluye, que el 60% de las MIPES financian su actividad con fondos ajenos, el 60% reciben capacitación y el 90% manifestaron que la rentabilidad de su MYPE mejoró en los últimos años.

Verastegui (2016) en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio-rubro distribuidoras de abarrotes en la Ciudad De Sullana: Periodo 2010-2011, tuvo por objetivo describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPES. La investigación fue de tipo descriptivo, los datos fueron obtenidos a través de la aplicación de técnicas e instrumentos, estos fueron cuantificados, obteniendo los siguientes resultados: Respecto al representante Legal, el 60% tienen de 45 a 60 años, el 60% son femeninos y el 40% tiene secundaria completa. Respecto a las MIPES, el 90% son formales. Respecto al financiamiento, el 100% solicitaron préstamo. Finalmente se concluye, que el financiamiento con tasas ventajosas mejora la gestión y la productividad de las MIPES y sobre la rentabilidad asegura la competitividad y el crecimiento del negocio.

Calle (2013) en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio – rubro distribuidor de abarrotes en el Distrito De Piura. Periodo 2010 A 2011”, tuvo por objetivo conocer las características del financiamiento de las MIPES en el sector comercio – rubro distribuidor de abarrotes en el Distrito de Pura durante el periodo 2010 a 2011. Para el recojo de información se aplicó la técnica de encuesta, que estaba compuesta por 18 preguntas, con el obtuvieron

los siguientes resultados: Respecto a las MIPES, El 53% manifestaron contar con 02 a 04 trabajadores. Respecto al Financiamiento, 60% de las MYPE solicitaron crédito, donde el 100% de los microempresarios solicitaron crédito de Mi Banco y el 67% de las MIPE que adquirieron crédito ha sido invertido en la compra de mercaderías. Respecto a la rentabilidad, el 40% de las MYPE dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró. Finalmente se concluye, que los Microempresarios solicitan crédito a MI BANCO, y respecto a la rentabilidad dicen que existen limitaciones de financiamiento para el desarrollo de las MIPE

Mayta (2013) en su estudio sobre la “ Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes, del Distrito De Crucero, Provincia De Carabaya Departamento De Puno, Periodo 2012-2013”, tuvo por objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro Abarrotes, distrito de crucero – Provincia Carabaya del departamento de Puno, Periodo 2012 – 2013. La investigación fue descriptiva y para la realización se escogió una muestra de 14 MIPES de una población de 20 empresas del sector comercio, a quienes se aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los empresarios, el 93% son adultos, el 71% son del sexo femenino, el 42% tienen entre secundaria completa e incompleta y el 57% son convivientes. Respecto de las MYPE, el 79% están en el rubro hace más de 3 años, el 71% afirman que su empresa es informal, el 100% tienen 1 trabajador y el 71% tienen por objetivo obtener ganancias. Respecto del Financiamiento, el 64% recibieron crédito de terceros para su negocio, el 50% fue a

corto plazo y lo invirtió como capital de trabajo y el 36% no solicitó crédito. Respecto de la Capacitación, el 64% no recibieron capacitación y el 7% considera que la capacitación como empresario sí es una inversión. Respecto de la Rentabilidad, el 64% considera que el financiamiento otorgado sí ha mejorado la rentabilidad de sus empresas, el 7% manifestó que la capacitación sí mejora la rentabilidad de sus empresas, el 57% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los 2 últimos años y el 43% no opinan. Se concluye, que el 64% recibieron crédito, la cual lo invirtieron el capital de trabajo y 57% dijeron que su rentabilidad si mejoró en los últimos años.

Araujo (2011) en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes, del distrito de Callería, período 2009 – 2010”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPES del sector comercio - rubro abarrotes del distrito de Callería, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, se tomó una muestra poblacional de 20 MIPES, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los empresarios, el 100% su edad fluctúa entre 26 a 60 años, el 80% son del sexo masculino, el 35% tienen secundaria completa y el 30% secundaria incompleta. Respecto a las características de las MIPE, el 80% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 85% no poseen ningún trabajador y el 95% formaron sus MIPES para obtener ganancias. Respecto al financiamiento, el 90% obtuvieron financiamiento de terceros, en el año 2009, el 88% de los créditos fue a corto plazo y los créditos

recibidos en los años 2009 y 2010, fueron invertidos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 65% sí recibieron capacitación, el 90% dijeron que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los representantes manifestaron que el financiamiento y la capacitación si mejoraron la rentabilidad de sus empresas. Finalmente se concluye, que el 90% de los microempresarios obtuvieron financiamiento de terceros y lo invirtieron en el capital de trabajo; la cual mejoró su rentabilidad.

Regionales

Soria (2013), en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes, del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPES del sector comercio- rubro compra y venta de abarrotes, del distrito de Chimbote. La investigación fue descriptiva, se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta.

Casana (2013) en su estudio sobre la “Caracterización Del Financiamiento, Capacitación Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio - Rubro Abarrotes De Casma 2011-2012”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes - Casma, periodo 2011-2012. La investigación fue descriptiva, se escogió una muestra de 6 MIPES de una población de 10 a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, utilizando la técnica de la

encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los empresarios, el 100% su edad fluctúa entre 26 a 60 años, el 83% son del sexo masculino, el 67 son casados y el 29% tiene grado de instrucción primaria completa. Respecto a las MYPE, el 100% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el 50% posee de 1 - 5 trabajadores y el 100% de las MIPES son formales. Respecto al financiamiento, el 67% autofinancian sus actividades, el 100% de los que recibieron crédito manifiestan que el financiamiento mejoró la rentabilidad del negocio. Respecto a la capacitación, el 67% no recibió ningún tipo de capacitación. Respecto a la rentabilidad, el 100% manifestaron que el financiamiento y la capacitación si mejoró la rentabilidad de las empresas. Finalmente concluye, el 50% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los dos últimos años.

Sánchez (2014) en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes, del Distrito De Santa. Periodo 2010 - 2011”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro abarrotes del distrito de Santa, periodo 2010-2011. La investigación fue descriptiva, para su realización se escogió una muestra de 15 MIPES de una población de 24, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta, se obtuvo los siguientes resultados: El 93% de las MIPES encuestadas tiene más de 3 años de antigüedad, el 53% son informales, el 60% tiene como objetivo la obtención de ganancias, el 75% obtuvieron financiamiento del sistema no bancario, el 100% lo invirtió en capital de trabajo, el 100% considera que la capacitación es una inversión y se capacitaron en

manejo eficiente de microcréditos. Respecto a la rentabilidad, el 60% dijeron que su rentabilidad incrementó en los últimos dos años. Finalmente concluyen que la mayoría de las MIPES tienen más de 3 años de permanencia, más del 70% obtienen financiamiento del Sistema no bancario, y todos afirman que la capacitación es una inversión y haber tenido un incremento de la rentabilidad.

Cabrera (2015), en su estudio sobre la ‘‘Caracterización del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las MIPES del sector comercio, rubro abarrotes del Distrito De Nuevo Chimbote, Periodo 2012’’, tuvo por objetivo general determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MIPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Nuevo Chimbote, 2012. La investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptivo, se escogió una muestra de 20 tiendas de abarrotes de una población de 50, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta, se obtuvo los siguientes resultados: Respecto a los representantes, la edad de los representantes legales se encuentra en el rango de 30 a 44 años, el 50% de los empresarios tiene grado de instrucción secundaria. Respecto a las MYPE, el 90% tienen más de 3 años en la actividad empresarial, el 95% tienen de 1 a 05 trabajadores, el 75% dijeron que sus trabajadores no fueron capacitados, el 60% realizaron préstamos, el 90% si solicitaron crédito para su negocio, el 60% dijeron que obtuvieron crédito del sistema bancario, el 80% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron en su capital de trabajo, el 85% dijeron que no recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 40% dijeron que los capacitaron en el curso de Manejo empresarial, el 45% dijeron que la capacitación recibida mejoró su rentabilidad y el 90% dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró por el

financiamiento recibido. Finalmente se concluye, que la mayoría financia su actividad con fondos ajenos y que a su vez la rentabilidad de su microempresa su mejoró.

Local

Dionicio (2015) tesis de titulación sobre: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercial rubro abarrotes de la provincia de Huaraz,2013”. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del rubro abarrotes. Donde el tipo de investigación fue cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, el nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir principales características de las variables.

Paredes (2016) en su estudio sobre la “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles, de la provincia de Huari – Ancash, 2014”, tuvo como objetivo general determinar las principales características financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hoteles, de la provincia de Huari – Ancash, 2014. La investigación fue de tipo cuantitativo – descriptiva, para su realización se escogió una muestra dirigida de 20 MYPE del rubro hoteles, a los que se designó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a la antigüedad de las MYPE, el 80% sostuvo tener una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad. Respecto a los propietarios de las MIPE, el 75% tiene secundaria completa. Respecto al financiamiento, el 100% recibieron

créditos financieros, de los cuales el 50% han invertido en la mejora de sus establecimientos, y el 100% se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido, y consideran que el financiamiento mejora en la rentabilidad del negocio. Respecto a la capacitación, el 75% no recibe ninguna capacitación, mientras el 100% de los propietarios consideran que la capacitación que reciben sus trabajadores es una inversión. Finalmente se concluye, que el 100% de las MYPE abordadas recibieron financiamiento y el 70% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas mejoró en los últimos años.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento.

El financiamiento es el medio por el cual aportan un dinero y concede un crédito a una persona, organización y la empresa para que realiza a cabo un proyecto, adquiere servicios y bienes, para cubrir los gastos de una obra o actividad y cumple compromisos.

Aguirre (1992). Menciona que el financiamiento: “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; o para la obtención de medios recursos de pago, se destinan a la adquisición de bienes de capital que necesita la empresa para cumplir sus fines.

Hernández (2002) según menciona que una empresa pública o privada, para ejecutar su actividad necesita de recurso financiero, que puede ser para desarrollar metas actuales o ampliar o iniciar nuevos proyectos que someten inversión, invocado con el financiamiento.

Para Lerma & Castro (2007), el financiamiento consiste en conseguir los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, se destaca que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micros y pequeños empresarios continuar invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad alcance a dicha unidad económica de pequeñas escalas, con el afán de

conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Rengifo (2011) define del financiamiento en termino general que es de préstamo concedido al cliente a un promesa de pago a una fecha indicada en el contrato, y la cantidad que es devuelta con un monto adicional, de ambas partes hayan sido acordados.

Pérez (2011). menciona que es conjunto de un recurso de dinero, que sirve para ejecutar desarrollo de actividades productivas económicas, es u n dinero efectivo que se recibe para realizar la disponibilidad en el requerimiento financiero, el cual es realizado con compromisos de pagos futuros en un plazo de terminado y con un incremento de intereses.

Fuente de los Financiamientos del Banco

La fuente de financiación conforma las entidades que cuenta con dineros bancarios, que tienen dinero disponible y son los que cuenta enormes capitales de ahorros de los accionistas, de personas naturales, jurídicas y entidades que depositan la liquidez a fruto de su liquidez de negocio o actividad.

Tipo de financiamiento.

De acuerdo con la enciclopedia de clasificación (2016), la forma de negocios obtenga adquirir los capitales para ejecutar actividades se puede conocer con la denominación de financiamientos

Ingresos propios . Conocido como ahorro personal, detalla el comportamiento individual que se refleja en ahorros, que se cuenta con los de personas individuales sea

de cualquier procedencia de recursos que disponen, y que se convertirán en tarjetas de crédito de los que han ahorrado.

Proveedores. Es adquirir las materias primas necesarias para el proceso de producción realizando por un convenio en el que la empresa se compromete a pagar en futuro sin recargos por intereses. Son las pequeñas y medianas empresas las que mayormente recurren a este tipo de financiación, ya que éstas son las que más restricciones tienen a la hora de solicitar créditos a las entidades financieras.

Entidades financieras. Es a través de las entidades bancarias, cajas de ahorro o cooperativas de crédito.

Familias y amigos. Son ahorros que se convierten por el descuento disponible de depósito por el sistema financiero, que están en el pequeño sector de población. Tiene ventajas de obtener dinero con tasas de interés bajas o mínimas.

Empresa de capital de inversión. Interviene acudiendo en la empresa que está en una etapa de formación y desarrollo a cambio de un compromiso de negocio o acción con intereses.

Formas de financiamiento

A corto plazo. Es menor a un año

- **El pagaré.** Una forma de promesa de pago por una persona a otra avalado con la firma y escrito, donde la persona que adquiere se compromete a cancelar o devolver el dinero adquirido en el tiempo pactado de acuerdo al plazo.
- **El crédito bancario.** Es otra forma de obtener del banco, el cual se convertirá en vinculación o relación funcional.

A largo plazo. Es mayor a un año

2.2.2. La Teoría de la Rentabilidad

Es un beneficio conseguido por obtención procedente de una inversión realizada con anterioridad. Y son importantes en el ámbito empresarial que permite conocer la capacidad de una empresa para remunerar los recursos empleados.

Fernández (2004). Que la rentabilidad que permite diversos enfoques y proyección, existe actualmente perspectivas diferentes que se incluye con este término en relación a la empresa; al hablar de rentabilidad desde lo económico – financiero o rentabilidad social, considerando en este aspecto variados que puede ser aspectos culturales, medioambiental, etc. Que pueden ser efectos positivos o negativos que pueden originarse en una empresa en entorno natural o social. Por consiguiente se puede decir que la rentabilidad es la concreción de resultado obtenido de actividad de transformación económica, producción y el intercambio. Aparecen los excedentes en fase final. Medición adquiere un resultado de significación concreta en la compra de factor implicado, para obtener recurso económico y financiero.

Quispe (2004) menciona que la rentabilidad es un ingreso económico y beneficio adquirido por la realización de actividades empresariales y comerciales e incluye en el mercado las ofertas de bienes y servicios que se realiza por los productores. La rentabilidad da un ingreso económico por el resultado adquirido de las actividades económicas realizadas por las empresas productoras de mercancías, e intercambio de bienes y servicios. Se menciona como ejemplo un capital de doscientos mil soles y está generando una renta de veinte mil soles por el trabajo que desarrolla en

la actividad comercial en la compra y venta de bienes, al realizar en un año de actividad y promueve beneficios hacia los demás al emplear personal en los trabajos requeridos.

Es un ingreso denominado como beneficios económicos adquiridos por trabajos de actividades comerciales. La rentabilidad es el promueve el desarrollo de capitales a través de empresas y s empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. Es importante vincular este concepto con el de “retorno de la inversión”. El retorno de la inversión relaciona estas variables, rentabilidad y capital invertido.

Sánchez (2002) menciona que la rentabilidad es una idea que se emplea en toda ejecución económica que se moviliza por medio material, humano y financiero con la finalidad de adquirir resultados óptimos favorables. En parte de económica, la forma es muy variada, en forma general se menciona a la rentabilidad a una medida de periodo que generan los capitales que se emplean del mismo y es otre parte conocer el rendimiento de la inversión.

Tipo de rentabilidad

Aguirre (1997) afirma que la rentabilidad es económica si su índice mide rendimientos económicos de la inversión, ejecutando siguiendo una fórmula que se cuenta para aclarar y evaluar las ventajas, resultados que se puede tener. Una rentabilidad económica comprende el cálculo de un margen que evalúan las productividades de las ventas para obtener beneficios e ingresos esperados, así como también de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa dedicado a la actividad de inversiones.

Rentabilidad económica

Sanchez (2004) La rentabilidad económica tiene por objetivo la eficacia de la empresa en la que utiliza sus inversiones comparando con un indicador de beneficio (numerator del ratio), que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles de la empresa para conseguir renta neta.

Rentabilidad financiera.

Sanchez (2004) la doctrina de análisis contable guarda una notable uniformidad, en la definición de rentabilidad financiera, generalmente aceptado como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus integrantes o socios.

2.3 Marco conceptual

Rentabilidad

Es un beneficio adquirido por una inversión realizada en un determinado tiempo, que mayormente inversión de bien económico (dinero) que es para compra venta de bienes, operaciones de actividad empresarial.

Financiamiento

Financiar destinar y asignar una cantidad de recursos a una iniciativa de actividad de trabajo como comercio, o en diferentes sectores industrial y negocios. Financiamiento es la parte esencial para el desarrollo óptimo de cualquier proyecto, ya

integra recursos que se necesitan para poner en marcha, para posterior obtención futura de ganancia.

Empresa

Es una organización jurídica o natural que integran para desarrollar una actividad productiva, y además es también como unidad económica que capta recursos económicos a través de desarrollo de actividades empresariales. Una empresa puede dedicarse en diferentes sectores. comercio, industrial, negocio y así como otros que se dedican en agricultura, ganadería, pesquero y minero.

Estados Financieros

Son informes o documentos contables anuales, que muestran información estructurada del desarrollo económico de la empresa, que se detallan toda la operación, así como son los bienes y deudas que tiene, resultado que han sido obtenidos. Y entradas y salidas de efectivos que se han ocurrido. Estados financieros es documento primordial de toda empresa, porque nos permite mostrar toda información económico y para interpretar, analizar, luego tomar decisiones.

Pequeñas empresas

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) es una unidad económica, que puede ser constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquiera forma de organización con el objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Microempresa

Según Herrera (20011) En el estudio de Microempresas se señalan dos variables como es cualitativo y cuantitativo y son los que subsisten. Las Microempresa son viables o de acumulación y son aquellas empresas con potencial de crecimiento, tiene capacidad de generar excedentes, con ingresos y perspectivas de análisis de trabajo, vacaciones, seguridad, laboral, remuneraciones, descansos, compensación por tiempo de servicios, seguridad social, seguridad industrial, sistema de pensiones, etc. Mantienen relaciones laborales familia- res y absorben mano de obra, en su mayoría, con niveles educativos de primaria o menos, por lo que la productividad es muy baja.

III. Hipótesis

El presente trabajo de investigación no aplica hipótesis. Porque es una investigación descriptiva y no experimental y generalmente la hipótesis se plantea y se propone ser comprobada mediante la experimentación. En el trabajo realizado se buscó describir situaciones y acontecimientos, es decir trata de enumerar las características de las respectivas variables. De financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito Cátac-2019.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue del enfoque cuantitativo; porque en el procesamiento y análisis de datos se utilizaron la matemática y la estadística.

4.1.2. Nivel de la investigación de la investigación

El nivel de investigación es descriptivo; porque la recolección de datos se realizó de la realidad natural, sin manipular ninguna de las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

4.1.3. Diseño de la investigación

El diseño es descriptivo simple – no experimental – transversal; es descriptivo porque se recolectarán datos de la realidad natural; no experimental porque no se manipularán deliberadamente ninguna de las variables de estudio y transversal, porque la recolección de datos se realizó en un solo momento (Torres, 2001) Cuyo diagrama es:
La metodología es la ciencia que nos da pautas, para dirigir un determinado proceso de una manera adecuada, eficiente y eficaz, cuyo propósito es lograr los resultados anhelados y tiene como objeto proporcionarnos la estrategia a seguir el proceso (Cortés & Iglesias, 2004).

4.2. El universo y muestra

4.2.1. La Población

Son los representantes de las MYPES del sector comercio rubro abarrotes en el distrito de Cátac que suman 20.

4.2.2. Muestra

Son los 20 comerciantes de abarrotes que están ubicados alrededor de mercado y en las principales calles del capital del distrito de Cátac.

4.3. Definición operacionalización de variables.

Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Cátac, 2019.

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Financiamiento	Aguirre (1992). Menciona que el financiamiento: “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”	Obtención y tipo de financiamiento	Obtencion de ganancias	1. ¿Se dedican a obtener más ganancias par su empresa?
			Importancia del financiamiento	2. ¿ Para usted es importante el Financiamiento en las MYPES?
			Tipo de financiamiento	3. ¿Cuál es el tipo de Financiamiento con el cual finanza su actividad comercial?
			Préstamo financiero	4. ¿Usted solicitó préstamo a una entidad financiera?
			Credito financiero	5. ¿Usted solicitó crédito a una entidad financiera?
			Inversión	6. ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?
			Satisfaccion de crédito	7. ¿Satisfació su necesidad el monto que le otorgaro?
Rentabilidad	Fernández (2004). Que la rentabilidad que permite diversos enfoques y proyeccion, existe actualmente perspectivas diferentes que se incluye coneste termino en relación a la empresa.	Mejora y medición de la Rentabilidad	Mejora de rentabilidad	8. ¿El financiamiento si mejora la rentabilidad de las microempresas.?
			Rentabilidad en los ultimos años	9. ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.?
			Análisis de rentabilidad	10. ¿Usted mide la rentabilidad de su empresa?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas:

En el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumento:

El instrumento que se utilizó para el recojo de la información de campo fue un cuestionario de preguntas cerradas.

4.5. Plan de Análisis

Para procesar los datos, así como para presentarlos se utilizó el micro soft y el programa de Excel.

4.7. Principios Éticos

El presente trabajo de investigación es desarrollado tomando en consideración el código de ética de investigación de ULADECH Católica, aprobado con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH y en seguida paso a detallar.

Respeto a las personas

Este principio se basa en reconocer la capacidad de las personas, para tomar sus propias decisiones, a partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

Libre participación y derecho a estar informado

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

Integridad científica

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

V. Resultados

5.1. Resultados.

De la Variable Financiamiento

Tabla 1.

Se dedican a obtener más ganancias por su empresa

Alternativa	Frecuencia	%
a) Sí	8	40
b) No	12	60
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 2.

Importancia del Financiamiento en las MYPES

Alternativa	Frecuencia	%
a) Sí	12	60
b) No	8	40
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 3.

Tipo de Financiamiento con el cual finanza su actividad comercial

Alternativa	Frecuencia	%
a) Propio	15	75
b) Ajeno	5	25
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 4.
Solicitó préstamo a una entidad financiera.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Propio	11	55
b) Ajeno	9	45
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 5.
Solicitó crédito a una entidad financiera.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Propio	11	55
b) Ajeno	9	45
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 6.
En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Capital de trabajo	4	20
b) Activos Fijos	7	35
d) Otros	9	45
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 7.
Satisfació su necesidad el monto que le otorgaron.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Si	12	60
b) No	8	40
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

De la Variable Rentabilidad

Tabla 8.
El financiamiento si mejora la rentabilidad de las microempresas.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Si	14	70
b) No	6	30
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 9.
La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Si	17	84
b) No	3	15
c) No responde	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

Tabla 10.
Usted mide la rentabilidad de su empresa.

Alternativa	Frecuencia	%
a) Si	4	20
b) No	16	80
c) No responde	0	0
Total	0	100

Fuente: Encuesta aplicada a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Cátac 2019.

5.2. Análisis de los Resultados

Respecto al financiamiento

Tabla 01

De los encuestados, el 100% de las microempresas encuestadas precisan que solo se dedican a obtener más ganancias.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Amadeo (2013) en su estudio sobre la “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”.

Tabla 02

De los encuestados, el 60% de las MYPE encuestadas dicen que si es importante el financiamiento en las MYPE y el 40% dijeron que no es importante el financiamiento. Sin embargo la mayoría menciona que es importante trabajar con financiamiento porque incrementa sus ingresos.

Estos resultados se asemejan a la investigación de Gonzáles (2014) en su estudio sobre la “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”.

Tabla 03

De los encuestados, el 100% de las MYPE encuestadas, el 75% financian su actividad con fondos propios y el 25% con fondos ajenos (ver tabla 09), quiere decir que la mayoría trabaja con sus fondos propios y los demás a través de créditos con terceros.

Estos resultados se asemejan al estudio de Chávez (2014) sobre la “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de abarrotes De San Luis – Cañete, 2014”.

Tabla 04

De los encuestados, el 55% respondieron que sí solicitaron préstamos a un entidad financiera y no solicitaron ningún préstamo 45%.

Estos resultados se asemejan al estudio de Ore (2015) sobre la “Caracterización del financiamiento en el Perú y su incidencia en el control interno de la MIPE comercial en el rubro de abarrotes en la ciudad De San Vicente De Cañete 2014”.

Tabla 05

De los encuestados, el 55% respondieron que sí solicitaron crédito a un entidad financiera, Solicitó crédito de una entidad financiera y el 45% y no solicitaron ningún crédito.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Sosa (2015) titulada: “Características del financiamiento, y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra y venta de abarrotes Perú”.

Tabla 06

De los encuestados, el 20% de los microempresarios que recibieron crédito lo invirtieron en su capital de trabajo, el 35% en la compra de sus activos fijos y el 45% en otros.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Tamariz (2014) denominado: “El financiamiento y su utilización en las Micro y pequeños en el Perú, 2014”.

Tabla 07

De los encuestados, el 60% de las MYPE encuestadas precisaron que el crédito que le otorgaron si satisfasó su necesidad y el 40% dijeron que no porque no obtuvieron crédito. Los encuestados aseguraron que sus comercios mejoraron con el financiamiento obtenido, donde el crédito que obtuvieron si satisfizo sus necesidades.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Valencia (2016), titulado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes De La Ciudad De Talara – La Brea Negritos Periodo 2011”.

Respecto a la rentabilidad

Tabla 08

De los encuestados, el 70% de las MYPE encuestadas dijeron que el financiamiento si mejora la rentabilidad de las microempresas y el 30% dicen que no.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Ramos (2014) sobre la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodega- compra y venta productos de abarrotes Del Distrito De Tacna Periodo 2012-2013”.

Tabla 09

De los encuestados, el 84% de los microempresarios encuestados afirmaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años y el 15% dicen que no, nos da entender la rentabilidad de sus Microempresas esta mejorando por los financiamientos que se han realizado.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Farfán (2015) sobre la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio- rubro abarrotes del Distrito De Piura,
Periodo 2011 – 2012”.

Tabla 10

De los encuestados, el 20% dijeron que sí miden la rentabilidad de su empresa cada año, mientras que el 80% dicen que no.

Estos resultados se asemejan a la tesis de Verastegui (2016) sobre la
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y
pequeñas empresas en el sector comercio- rubro distribuidoras de abarrotes en la
Ciudad De Sullana: Periodo 2010-2011”.

VI. Conclusiones

Referente al objetivo general:

Según los resultados obtenidos y analizados se determinó la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotes, donde el financiamiento es una fuente importante para cubrir las necesidades e incrementa sus ingresos y con ello se mejora la rentabilidad porque va en aumento, mediante un medición que realizan.

Referente al objetivo específico 1.

Según los resultados se llega describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas de sector comercio rubro abarrotes, donde el financiamiento es una fuente importante para cubrir las necesidades, ya que esto incrementa sus ingresos, financiando con fondos propios y también mediante solicitaron créditos a las entidades financieras lo invirtieron en su capital de trabajo y la compra de sus activos fijos.

Referente al objetivo específico 2:

Se describió la caracterización de la rentabilidad de las MIPES del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Cátac, 2019, que el financiamiento mejora la rentabilidad en los últimos años, donde realizan la medición de la rentabilidad, esto nos da a entender la microempresas están mejorando para mantenerse en el mercado.

Recomendaciones

Respecto al Financiamiento

Visto del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas, realizar sus inversiones en lo que corresponde en la operación del negocio, evitar la totalidad del financiamiento de terceros, porque esto permitirá a desarrollarse de manera independiente sin muchas deudas, debe evitar créditos a largo plazo porque genera intereses altos incrementados.

Respecto a la Rentabilidad

Tener una buena rentabilidad en las Mypes, no esta solamente en obtener utilidad, también esta en la adecuada estructura de metas de largo y corto plazo. Se recomienda miminizar gasto innecesario y asi incrementar del producto en beneficio del mismo.

Respecto al Financiamiento y Rentabilidad

Se recomienda el uso eficiente y eficaz del crédito adquirido, activos fijos, esto con la finaliad de mejorar la rentabilidad y calidad.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliograficas

- Cubas, B., Rodolfo, R., Herna, B., Pablo, L., Sanchez, M., & Luis, C. (2018). *Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CMAC PIURA SAC , AGENCIA BAGUA GRANDE – PERIODO 2013-2015 Autores : Asesor :*
- Herrera García, B. (2014). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*. <https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.3706>
- Lira Briceño, P. (2009). Finanzas y financiamiento. *Usaid Perú Mype Competitiva*, 1(1), 1–146.
http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Marilyn García Soto. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Callería, periodo 2016.
- MARQUEZ L. (2007). *Efectos del Financiamiento en las Medianas y Pequeñas Empresas*.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/368/1/marquez_cl.pdf
- Medina, R. Z. C. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo*. https://doi.org/10.21895/in_cres.v7i1.1165
- Parada, J. (1988). *Libro Rentabilidad Empresarial2*
<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

Rengifo Silva, J. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo Coronel Portillo , periodo 2009 2010.

Sánchez Segura, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española: Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, (78), 159–179.

Sánchez Segura, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española: Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*.

Zevallos V., E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 2003(79), 53–70. <https://doi.org/10.18356/da461f83-es>

Anexo

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La presente encuesta de investigación, con el objetivo de conocer la característica del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes del mercado de Cátac, y agradeciendo por darnos la oportunidad de brindarnos la información y las respuestas se guardará en estado de reserva que solo será para fines académicos para la investigación.

I. RESPECTO A FINANCIAMIENTO

1. ¿Se dedican a obtener más ganancias par su empresa?

- a) Si
- b) No

2. ¿Es importante el financiamiento en las Mypes?

- a) Si
- b) No

3. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que finanza en su actividad comercial?

- a) Propio
- b) Ajeno

4. ¿Usted solicitó crédito de una entidad financiera?

- a) Si
- b) No

5. ¿Usted solicitó crédito de una entidad financiera?

- a) Si
- b) No
- d) No responde.....

6. ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Activos fijos
- d) Otros

7. ¿El monto de crédito que le otorgaron satisficó sus necesidades?

- a) Si
- b) No

IV. RESPECTO A LA RENTABILIDAD

8. ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de una empresa comercial?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

- a) Si
- b) No

10. ¿Usted mide la rentabilidad de su empresa?

- a) Si.....
- b) No.....

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula _____
_____ y es dirigido por _____
_____, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: _____
_____.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará _____ minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____
_____. Si desea, también podrá escribir al correo _____
para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

.....
.....
.....
.....

- La entrevista durará aproximadamente minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: o al número Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	
Firma del participante:	
Firma del investigador:	

Fecha:	
--------	--

Anexo 2: Figuras Estadísticas

FIGURAS ESTADÍSTICAS

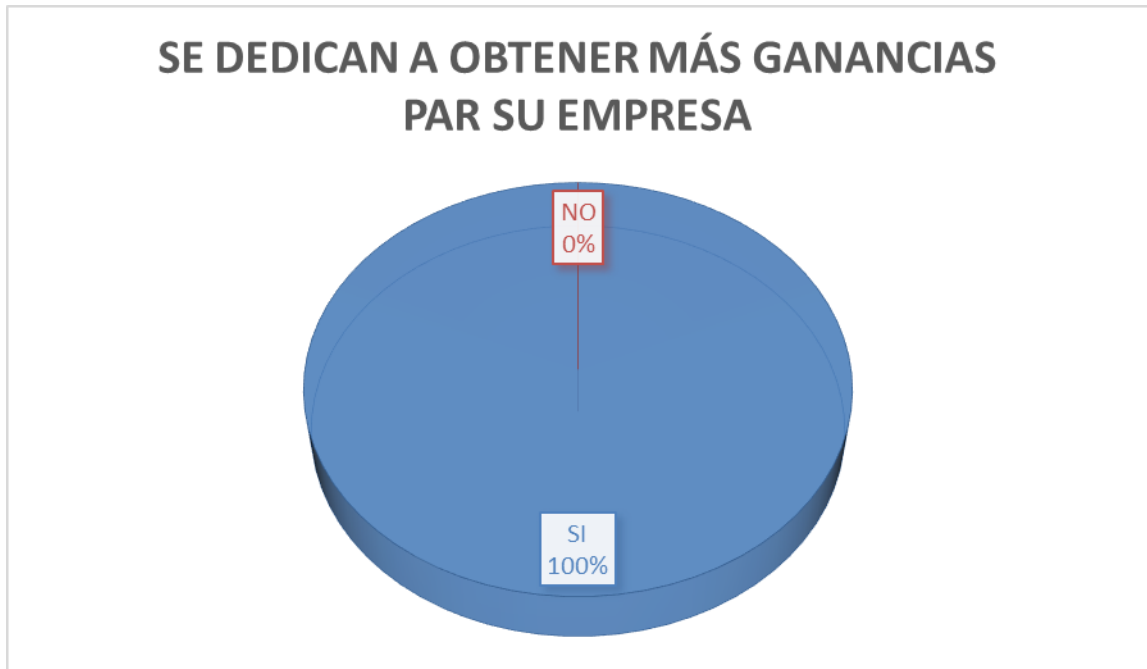


Figura 1: Se dedican a obtener más ganancias par su empresa

Fuente: Tabla 1

Interpretación: Los representates encuestados el 100% dijeron que si se dedican para generar ganancias para su empresa.

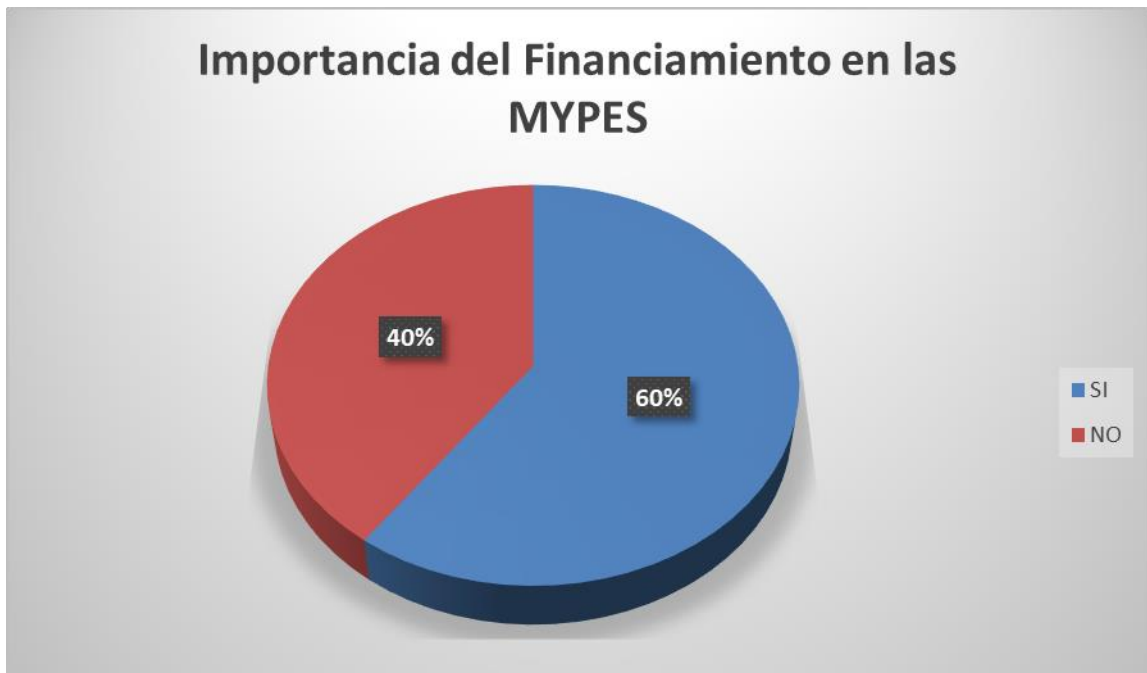


Figura 2: Importancia del Financiamiento en las MYPES

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Los representantes mencionan a cerca del financiamiento, 40% si mencionan que si es importante el financiamiento y 60% mencionan que no es importante.



Figura 3: Tipo de Financiamiento con el cual finanza su actividad comercial

Fuente: Tabla 3

Interpretación: En el financiamiento del capital mencionan que, 25% financian su actividad con su capital propio y el 75% financian su actividad con capital ajeno.

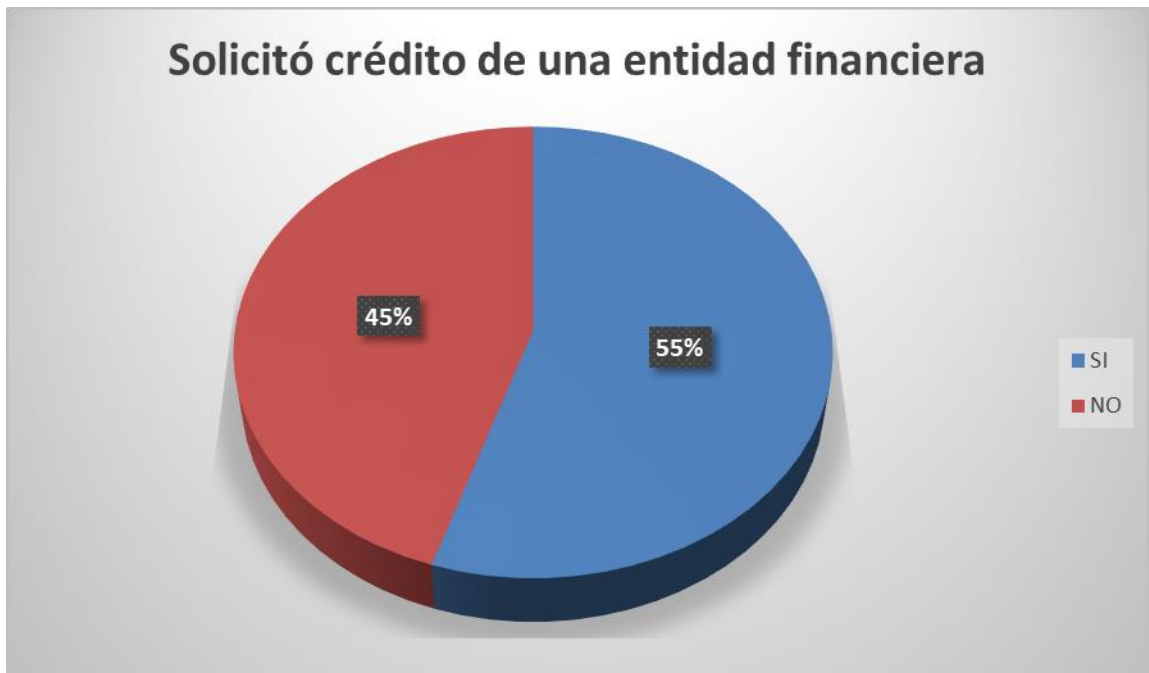


Figura 4: Solicitó crédito de una entidad financiera

Fuente: Tabla 4

Interpretación: solicitaron crédito a un entidad financiera el 55%, y no solicitaron ningún crédito 45%.



Figura 5: Solicitó préstamo a una entidad financiera.

Fuente: Tabla 5

Interpretación: De los encuestados, el 55% respondieron que sí solicitaron préstamos a un entidad financiera y no solicitaron ningún préstamo 45%.

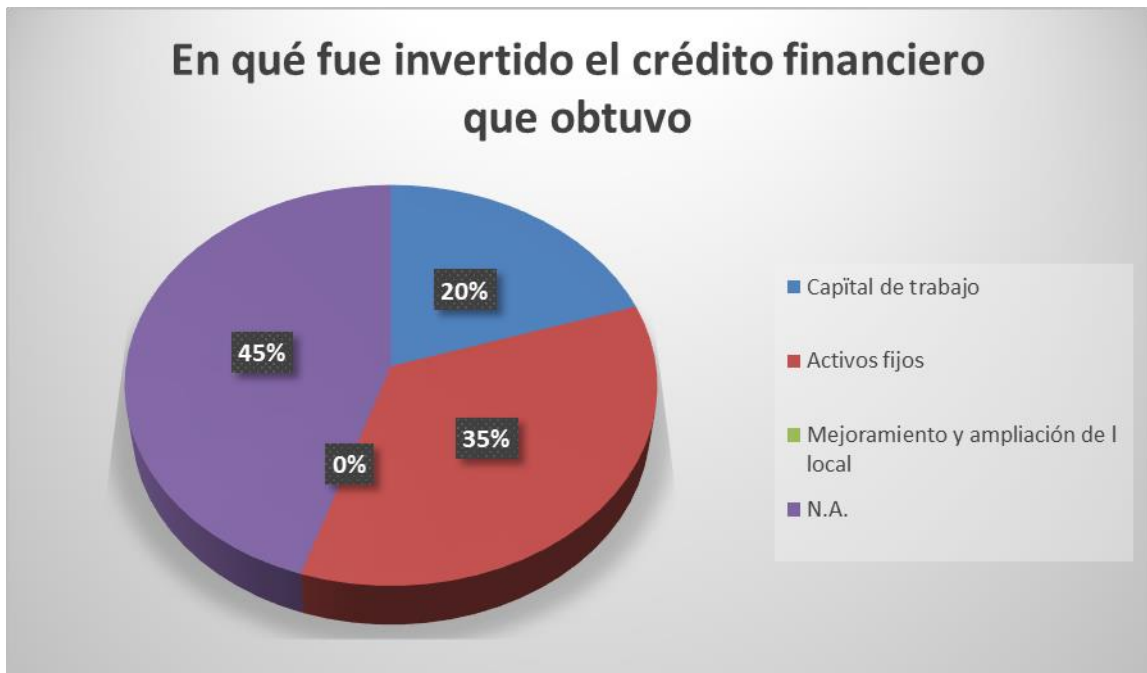


Figura 6: En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo

Fuente: Tabla 6

Interpretación: capital invertido de crédito obtenido. En capital de trabajo 20%, activos fijos 35%, mejoramiento y ampliación del local 0% y en otros 45%.



Figura 7: Satisficó su necesidad el monto que le otorgaron

Fuente: Tabla 7

Interpretación: satisfizo el monto de crédito. Si 60% y No 40%.

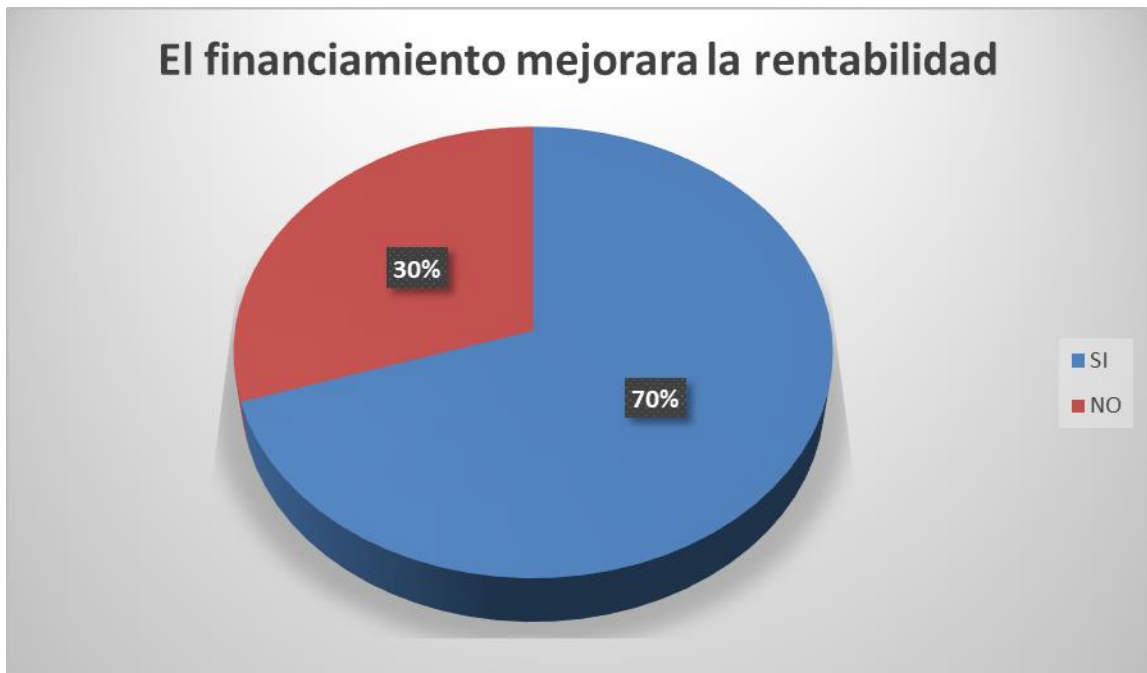


Figura 8: El financiamiento mejorara la rentabilidad

Fuente: Tabla 8

Interpretación: el financiamiento de rentabilidad mejoro. Si 70%, y No 30%.



Figura 9: Mejoro la rentabilidad de su empresa en los últimos años

Fuente: Tabla 9

Interpretación: mejoro la rentabilidad de su empresa. si 85%, no 15%.

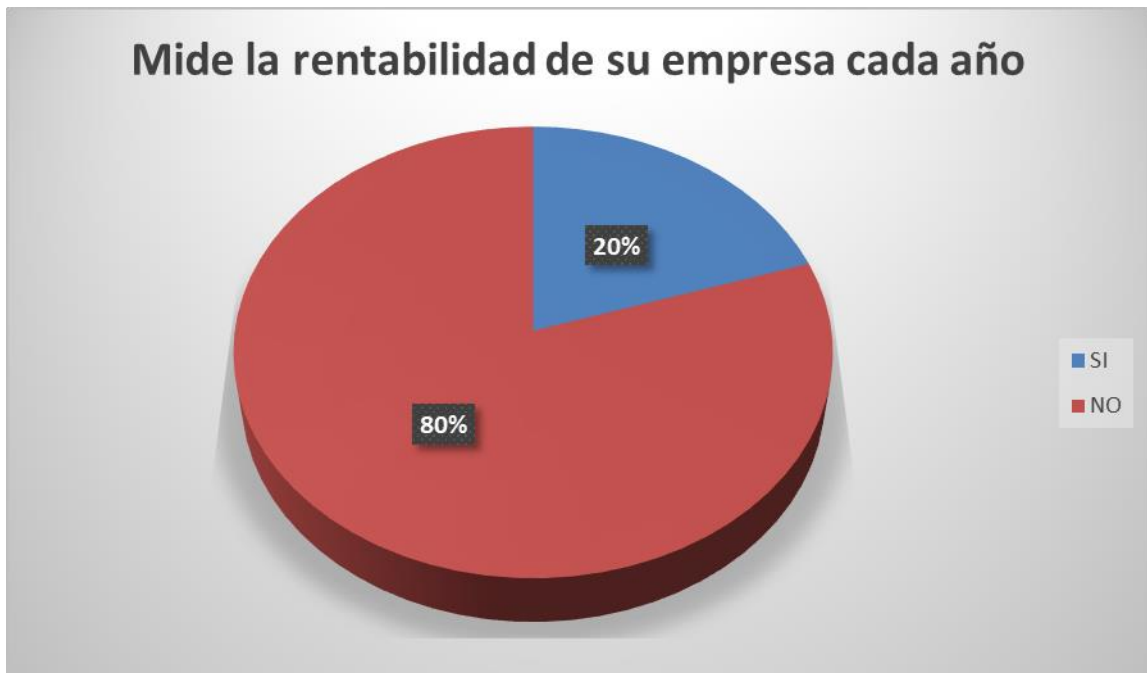


Figura 10: Mide la rentabilidad de su empresa cada año

Fuente: Tabla 10

Interpretación: De los encuestados el 20% dijeron que sí miden la rentabilidad de su empresa cada año, mientras que el 80% dicen que no.