



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,  
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR SERVICIO DEL  
PERÚ CASO DE LA POLLERÍA "QUISPE"  
EIRL, AYACUCHO 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL  
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**CANCHO CAMPOS LUZFLOR EVELIN**

**ASESOR:**

**SÁNCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR**

**ORCID: 0000-0003-1563-9045**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2019**

## 1. TITULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú caso de la pollería "QUISPE" EIRL, Ayacucho 2017.

2. COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL DE  
INVESTIGACIÓN

---

PRADO RAMOS MARIO

PRESIDENTE

---

ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

---

GARCÍA AMAYA MANUEL JESUS

MIEMBRO

### 3. AGRADECIMIENTOS

A dios por iluminar el camino, que me condujo a conseguir mis objetivos y hacer realidad un hermoso sueño.

A mis padres por su paciencia, comprensión y aliento constante para vencer los obstáculos y seguir adelante hasta la culminación de mis estudios.

## **DEDICATORIA**

A mi querida madre Agustina y mi adorado padre Fredy, por todo el esfuerzo y sacrificio por brindarme y todo el apoyo, la comprensión incondicional y la confianza en cada momento de mi vida y sobre todo en mis estudios.

#### **4. RESUMEN**

En el presente informe de investigación tuvo por objetivo general Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y de la pollería “Quispe” EIRL, Ayacucho 2017. El tipo de investigación fue cualitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental y de caso para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas, la revisión de la literatura y un cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso de estudio. En el Perú en la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas (mypes), surgen por la necesidad de generación de empleo que no podido ser satisfecha por el Estado en su totalidad, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad y a su vez por un tema de emprendimiento buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto emplearse. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las pollerías tienen poco conocimiento sobre financiamiento, en cuanto al personal les falta capacitación para que puedan generar rentabilidad.

Palabras claves: financiamiento, capacitación y rentabilidad

## **ABSTRACT**

The general objective of this research report was to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small enterprises in the service sector of Peru and the "Quispe" EIRL poultry farm, Ayacucho 2017. The type of research was qualitative, descriptive level and non-experimental design and case for the collection of information was used bibliographic records, review of the literature and a questionnaire applied to the company manager of the case study. In Peru, in most of the Micro and Small Companies (mypes), they arise because of the need to generate employment that could not be satisfied by the State as a whole, neither by the large national companies nor by the investments of large companies. international in the generation of jobs, and therefore, these people guided by that need and in turn by a topic of entrepreneurship seek ways to generate their own sources of income, and to do this, they use different means to achieve it , creating their own businesses through small businesses, in order to self-employ. Finally, the conclusions are: most of the chicken farms have little knowledge about financing, as for the personnel they lack training so that they can generate profitability.

Keywords: financing, training and profitability

## 5. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS.....	ii
2. COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN.....	iii
3. AGRADECIMIENTOS .....	iv
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>4. RESUMEN.....</b>	<b>vi</b>
<b>5. CONTENIDO.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>13</b>
2.1. <b>Antecedentes.....</b>	<b>13</b>
2.1.1. <b>Internacionales .....</b>	<b>13</b>
2.1.2. <b>Nacionales .....</b>	<b>14</b>
2.1.3. <b>Locales .....</b>	<b>16</b>
2.2. <b>BASES TEÓRICAS.....</b>	<b>18</b>
2.2.1. <b>Teoría del financiamiento.....</b>	<b>18</b>
2.2.2. <b>TEORÍA DE CAPACITACIÓN .....</b>	<b>23</b>
2.2.2.1. <b>Capacitación y teorías de aprendizaje.....</b>	<b>23</b>
2.2.2.2. <b>Proceso de capacitación en base teorías .....</b>	<b>23</b>
2.2.3. <b>Teoría de la rentabilidad .....</b>	<b>24</b>
2.2.3.1. <b>La Teoría de la Rentabilidad.....</b>	<b>24</b>
2.2.3.2. <b>Fuentes de rentabilidad .....</b>	<b>25</b>
2.2.3.3. <b>Sistemas de control rentabilidad.....</b>	<b>25</b>
2.2.3.4. <b>Tipos de rentabilidad .....</b>	<b>26</b>
2.2.4. <b>Teoría de las micro y pequeñas empresas .....</b>	<b>27</b>
2.2.4.1. <b>Teoría De Las Mypes .....</b>	<b>27</b>
2.2.4.2. <b>Características de las Mypes .....</b>	<b>27</b>
2.3. <b>Marco conceptual .....</b>	<b>27</b>
2.3.1. <b>Definición de financiamiento.....</b>	<b>27</b>
2.3.2. <b>Definición de capacitación .....</b>	<b>29</b>
2.3.3. <b>Definición de rentabilidad .....</b>	<b>30</b>
2.3.4. <b>Definición de las Mypes .....</b>	<b>30</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>31</b>
3.1. <b>Tipo de investigación.....</b>	<b>31</b>

3.2.	Nivel de investigación .....	31
3.3.	Diseño de la investigación .....	32
3.4.	Población y muestra .....	32
<b>3.4.1.</b>	<b>Población</b> .....	32
<b>3.4.2.</b>	<b>Muestra</b> .....	32
3.5.	Definición y operacionalización de la variable .....	32
3.6.	Técnicas e instrumentos .....	33
<b>3.6.1.</b>	<b>Técnicas</b> .....	33
<b>3.6.2.</b>	<b>Instrumentos</b> .....	33
<b>RESULTADOS</b> .....		<b>34</b>
<b>Análisis de resultados</b> .....		<b>34</b>
4.1.1.1.1.	Plan de análisis .....	33
5.2.	Matriz de consistencia .....	46
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....		<b>48</b>

## I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene por finalidad describir La caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú caso de la pollería “Quispe” EIRL, Ayacucho 2017.

Según **Guibovich Arroyo (2013)** el Financiamiento no solo es a nivel nacional, sino también a nivel internacional, por ejemplo, en América Latina y el Caribe son incapaces de crecer y desarrollar todo su potencial y es la falta de acceso a la financiación, que afecta especialmente a las pequeñas empresas, en cuanto a la capacitación y Rentabilidad, de las Mypes han participado en cursos de formación. Sin embargo, la queja generalizada es que estos cursos no responden a las necesidades de las Mypes, pues tratan aspectos muy generales de la problemática empresarial.

Toda empresa comienza por una idea que el emprendedor debe madurar con el fin de convertirla en un negocio viable en el que se pueda invertir dado que el hallazgo de una oportunidad aun siendo condición necesaria para el emprendimiento, no es suficiente por esta razón tras el descubrimiento de una oportunidad, un emprendedor potencial debe decidir aprovecharla si concluye que es factible y aconsejable. A pesar del peso de las pymes en nuestra economía estas presentan serias dificultades en la captación de recursos por medio de financiación ajena ya que las entidades bancarias no solo les restringen la concesión de créditos, sino que las condiciones de negociación bancarias son más desfavorables en comparación con las grandes empresas, se trata de empresas muy dependientes de pocos clientes, pocos empleados y poco capital, recursos que deben de ser utilizados de la manera más eficiente. Por otra parte, uno de los mayores retos de

cualquier país o región se concreta en conseguir un crecimiento económico sostenible y suficiente para poder mantener y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La importancia del financiamiento, capacitación, rentabilidad de las Mypes, son alternativas de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, también al ser de conocimiento a la sociedad de las principales características del financiamiento, rentabilidad y la capacitación de las Mypes del Sector Servicio Rubro pollerías, siendo un tema en donde hay poca investigación. Así mismo en cuanto a relevancia social va a permitir beneficiar a todos los trabajadores, en el cual a través del tiempo va ayudar a poder contribuir y mejorar a través de este estudio para que puedan brindar un buen servicio ante los clientes, una autorización sanitaria, es por esta razón que existen varias instituciones financieras que brindan asesoramiento y facilitan el acceso a financiamiento a estas pequeñas empresas.

En dicho contexto, el enunciado de nuestro problema quedo definido de la siguiente manera:

**¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y de la pollería “Quispe” EIRL, Ayacucho 2017?**

El objetivo general es como sigue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y de la pollería “Quispe” EIRL, Ayacucho 2017. En tanto que los objetivos específicos quedaron planteados de la siguiente manera: Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la pollería Quispe EIRL. Análisis comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la pollería Quispe EIRL de Ayacucho.

En cuanto a la justificación de la investigación En el Perú, la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) surgen por la necesidad de generación de empleo por así nos permitirá conocer las características de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio de las pollerías de Ayacucho 2017. En tal sentido la justificación permite conocer mucho más concretas de cómo están los financiamientos capacitación y rentabilidad. La investigación es detallada desde el punto de vista del aporte a la metodológica utilidad personal e institucional. Se justifica metodológicamente por ser una investigación importante por lo tanto esto no permitirá aprobar o ver la realidad y la teoría de la hipótesis y los objetivos mediante la investigación a demostrar. La justificación se orienta a considerar los resultados de los estudios que contribuirán a la comunidad estudiantil sirviendo de fuente de información a futuro tan o para la investigación.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

Tovilla (2013) en su tesis titulado “instrumentación de créditos para mi pymes a través de un portafolio de crédito default swaps en México 2013” ; tuvo como objetivo general de este trabajo es construir un instrumento financiero que permita reducir el costo de financiamiento de las micro pequeñas y medianas empresas que minimice y traslade el riesgo a través de un Credit Default Swap al comprador del contrato esto podría ser posible si la tasa de incumplimiento para las mi pymes calculada es menor a la del mercado de la banca comercial Partiendo de esto la hipótesis que se pretende comprobar es que si la tasa de incumplimiento crediticio de las empresas estudiadas de acuerdo al modelo de Hull-White planteado es menor y disminuye el riesgo de pérdidas entonces será viable y aplicable el instrumento propuesto para este estudio El determinar la tasa de incumplimiento crediticio de las mi pymes de México para generar un Credit Default Swap en el mercado de derivados que a la reduzca los de costos y reubique el riesgo de crédito mejorando el perfil de deuda, para que se provea el acceso al crédito a este grupo de empresas ; ha llegado a las siguientes conclusiones que a partir de los resultados obtenidos con el modelo de Credit default Swap construido para la micro pequeñas y medianas empresas y su comparación entre la tasa de incumplimiento de mercado con lo cual se podrá valorar nuestra hipótesis si es o no aceptada.

Triana (2015) en su tesis titulado “Factoring. Opción de financiamiento eficiente para las Pymes en Argentina 2015” ; tuvo como objetivo Presentar esta Herramienta como una alternativa óptima de liquidez para el financiamiento de nuevos proyectos para las Pymes Argentinas y determinar su impacto en la rentabilidad de las mismas ; ha llegado a las

siguientes conclusiones se emitirá una opinión general sobre el tema en función de la información recabada y del análisis realizado de la misma. Como se ha mencionado anteriormente para lograr este cometido se recurrirá no solamente al cuerpo teórico existente sobre el tema sino que también se utilizara información real que permita analizar de manera más concisa las conclusiones a las que se quiere arribar.

Lic. Corrado (2013) en su tesis Titulado “Financiamiento por Venture Capital en Argentina” tuvo como objetivo general de explicar el rol que tiene este instrumento y la manera en que su utilización beneficia no sólo a las empresas nacientes y sus inversores, sino también al crecimiento económico de la sociedad en general. Particularmente el tema será enfocado a la Argentina a través del análisis del contexto actual con información recolectada durante el año 2013 ; ha llegado a las siguientes conclusiones que el acceso al financiamiento es uno de los temas más importantes, a la hora de comenzar un emprendimiento. Aun siendo grandes ideas, muchos de los proyectos que se inician no logran ingresar a la etapa productiva, ante la falta de aportes.

### **2.1.2. Nacionales**

Huamán (2014-2015) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector servicio, rubro restaurantes de la av. rosa toro (cuadra 3-9) en el distrito del san Luis, provincia y departamento de lima 2014 – 2015” ; tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y la capacitación de las MYPES del Sector Servicio rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (Cuadras 3-9) en el distrito de San Luis Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015 ; utilizo la metodología cuantitativa descriptiva ; ha llegado a las siguientes conclusiones que las MYPES en estudio han recibido financiamiento y capacitación y la mayoría de las MYPES ha capacitado a su personal y la totalidad lo ha

hecho en temas de Atención al cliente y ha mejorado las capacidades de sus empleados y considera la misma como una inversión.

Rosales (2015) en su tesis Titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014” ; tuvo como objetivo Conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014 ; utilizo la metodología cuantitativo – descriptivo ; ha llegado a las siguientes conclusiones que la presente investigación ha permitido conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014; de acuerdo a las teorías el marco conceptual y los resultados que se han obtenido en el proceso de la investigación contable. Es necesario que los representantes de las MYPE de pollerías de la ciudad de Huaraz, se preocupen por la capacitación del personal y de ellos mismos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de su micro empresa. Las actividades de capacitación deben estar relacionados con la adecuada atención al cliente, la satisfacción del cliente, actividades de marketing y publicidad, el adecuado manejo del financiamiento que les permita desarrollarse con competitividad en el mercado local.

Oblea (2015) en su tesis Titulado “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de la ciudad de Talara – Perú en el año 2015” ; tuvo como objetivo Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de la ciudad de Talara –Perú en el año 2015 La población y muestra fueron calculadas en

base a las empresas del sector en estudio ubicadas en la ciudad de Talara ; utilizó la metodología descriptivo a nivel cuantitativo ; ha llegado a los siguientes conclusiones que el financiamiento es muy importante para el crecimiento y desarrollo del micro empresarios, ayuda a incrementar el capital del negocio, a invertir y obtener mejores resultados siempre que sea dirigido al sector empresarial, con disciplina en el gasto y organización en su administración.

### **2.1.3. Locales**

Bach.Vergara (2014) En su tesis titulado “la incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las mypes de confecciones de prendas de vestir de huamanga” ; tuvo como objetivo evaluar el impacto en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir como resultados de la utilización de estrategias de capacitación y asistencia técnica en Huamanga ; utilizo la metodología de la investigación y se enmarca en las características de un estudio descriptivo, explicativo y correlacional ; ha llegado a las siguientes conclusiones que determinó que las mypes de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos el marco teórico, sirvió de apoyo a la investigación en toda su extensión constituyéndose en una herramienta indispensable, sobre todo en lo referido al ámbito de la teoría administrativa y lo referente a los conceptos empleados en los procesos de implementar estrategias seguidas por la mediana y la gran empresa puesto que el problema se sitúa justamente en el campo administrativo en general y en la búsqueda de ventajas competitivas por las organizaciones en particular.

Bach. Prado (2016) En su tesis titulado “influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015” ; tuvo como objetivo determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015 ; utilizó la metodología de la revisión bibliográfica documental; ha llegado a las siguientes conclusiones que considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.

Bach. García (2015) En su tesis titulado “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014” ; tuvo como objetivo general determinar la falta de organización y financiamiento que influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho ; utilizó la metodología de la revisión bibliográfica - documental; ha llegado a la conclusión que es la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las mypes y se encontraron limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de papeleo, petición excesiva de garantías y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

Según (Buyatti, 2011), La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto. En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco Modigliani y Merton Miller, junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (capm) de Wiliam Sharpe. Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias. Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante. Por lo tanto, se intenta en este libro participar del proceso de salvar dicha brecha proporcionando esquemas y demostraciones más amplios, que permitan dar cuenta de la naturaleza compleja y cambiante de este tipo de decisiones.

#### **2.2.1.1. Adónde nos lleva el debate en las teorías del financiamiento corporativo**

Según (Gómez, 2009), El estado de la investigación en teorías del financiamiento corporativo es desalentador. Las causas de este estado de cosas deben buscarse en la

incorrecta caracterización que la comunidad académica hizo del proceso por el cual las proposiciones de MM se convirtieron en la postura dominante en la materia, y en la inadecuada visión que adoptó la disciplina respecto a los valores epistémicos a enfatizar. Fundamentalmente, la Tesis muestra que la evidencia empírica es insuficiente como criterio de evaluación inter teórica, ya que las posturas competidoras en la materia deben ser caracterizadas como entidades multidimensionales. El debate respectivo debe ser zanjado recurriendo a enfoques análogos de progreso cognitivo. - Tradeoff exhibe una clara superioridad respecto a las restantes posturas teóricas, y las mayores chances de consolidarse como la postura dominante. - Las posturas teóricas en la materia deben contar con dos dimensiones epistémicas diferenciadas: una científica, que debe reunir características propias de la ciencia aplicada, y una tecnológica. En cambio, la comunidad académica se ha limitado a formular y testear sus proposiciones como si nuestra disciplina constituyese una ciencia básica.

#### **2.2.1.2. Teorías del desarrollo financiero**

Según (anónimo, s.f), La asignación de recursos a la mantención de dinero o alternativamente a la inversión productiva, ha constituido siempre una preocupación de la ciencia económica. Así la corriente keynesiana, frente al problema de la atracción. Por mantener dinero como un activo en lugar de hacerlo como capital productivo, resuelve este desequilibrio, en principio, a través de una reducción del ingreso. Luego se reconoce un ajuste alternativo por el mecanismo de cambio en los retornos relativos de los activos.

En el periodo de postguerra toma fuerza las implicaciones que sobre el bienestar tiene el desarrollo financiero. El modelo de portafolio de Tobin, por ejemplo, asume que los tenedores de activos pueden o bien asignarlos como dinero o mantenerlos como inversión productiva, dependiendo de la tasa de retorno de cada tipo de activos.

Diversos modelos de desarrollo financiero han tenido influencia en las políticas monetarias y financieras en muchos países del mundo. Los enfoques que apoyan una tasa de interés libre, frente a otras que sugieren tasas de interés "techo", se han sucedido dentro de la práctica de política económica.

### **2.2.1.3.Fuentes de financiamiento**

según Octavio (s.f), La adquisición de recursos para obtener los bienes tangibles y / o los elementos monetarios necesarios para: perfeccionar la organización, unir sus operaciones y permitir su conformidad hasta que la empresa se sostenga por sí misma. El financiamiento comprende todas aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas o bien, para el desenvolvimiento de sus funciones. En consecuencia, la función del financiamiento es sencillamente el esfuerzo para proporcionar los recursos que necesitan las empresas en las condiciones más favorables para ellas. Monto del financiamiento. Si por la investigación y el análisis se determina la necesidad del financiamiento a corto plazo, el monto será localizado con la elaboración de un presupuesto de caja y bancos. Fecha en que se requerirán los fondos y el pago de capital e intereses. Al determinar el inciso b, se determina al mismo tiempo la fecha exacta en que se requerirán los fondos y al mismo tiempo se señalará la fecha en que podrá pagarse el capital y los intereses. Previsión de necesidades de fondos, Previsión de la negociación.

### **2.2.1.4.Teoría de financiamiento**

Según Oliver (2013-2014), teoría de la financiación

El objetivo, como acaba de afirmarse, es la maximización del valor de la empresa; y esta maximización se conseguirá con una combinación de rentabilidad y riesgo que es preciso

determinar. En “Teoría de la Financiación” se analizan las principales teorías sobre la valoración del riesgo de los activos financieros y, en función de este riesgo, se determinará la estructura financiera óptima (que maximiza el valor) de la empresa. Podemos decir entonces que el objetivo final de la asignatura es reflexionar acerca de las técnicas para la toma de decisiones que creen valor en la empresa, y más concretamente, la aproximación a la estructura financiera óptima de la empresa. Ahora bien, determinar la estructura financiera óptima requiere conocer los mercados financieros (para obtener los recursos financieros e invertir los excedentes de tesorería) así como los riesgos asociados a cada fuente de financiación y a cada proyecto de inversión, así como la cobertura ante dichos riesgos (instrumentos derivados).

#### **2.2.1.5. Fuentes y Formas de Financiamiento a Largo Plazo**

Según Atilio (s.f)

Hipoteca: Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. Es importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha deuda, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario. Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

Ventajas: Para el prestatario es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancia por medio de los intereses generados de dicha operación y da seguridad al prestatario de no obtener pérdida al otorgar el préstamo también

el prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien donde la hipoteca confiere al acreedor una participación en el bien y el acreedor tendrá que acudir al tribunal y lograr que la mercancía se venda por orden de éste para que el bien no pase a ser del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo.

### **Costos de financiamiento**

Según Villarreal (s.f), Los costos de financiamiento no deben incluirse dentro de los cálculos de los flujos de efectivo relevantes en un presupuesto de capital. Esta afirmación puede parecer equivocada o, en el mejor de los casos, extraña. Si se va a llevar a cabo una inversión ¿no se requieren recursos financieros adicionales para hacerlo? Definitivamente sí. Entonces ¿estos recursos no tienen un costo? ¿Acaso son gratuitos? Desde luego que los recursos financieros (o de cualquier otro tipo) tienen un costo. Sin importar si se usa capital propio, deuda o una combinación de ambos para financiar los desembolsos que se necesitan hacer para llevar a cabo el proyecto, este dinero tiene un costo. La empresa tiene que pagar a los inversionistas –accionistas o acreedores– por el uso de sus recursos a través de dividendos e intereses.

Sin embargo, el costo de los recursos financieros no forma parte de los flujos de efectivo relevantes. Más bien se usa dentro de los métodos de valuación que se estudiarán en un capítulo posterior para comparar los flujos de efectivo que se espera que genere el proyecto contra los desembolsos requeridos para llevarlo a cabo. La mezcla de deuda o capital propio es una variable que pertenece a la política de financiamiento de la empresa la cual determina la forma en la que los flujos de efectivo se distribuirán entre los acreedores y los propietarios. Esta política de distribución no tiene por qué afectar a los flujos de efectivo del proyecto en sí mismo.

## **2.2.2. TEORÍA DE CAPACITACIÓN**

### **2.2.2.1. Capacitación y teorías de aprendizaje**

Según Gore (2010), Nuestra percepción siempre es acerca de diferencias entre lo que hay afuera y nuestros propios estándares también es ajustar nuestra expectativa o acción corrigiéndola con una realidad externa son niveles de aprendizaje, según sea lo que se corrija:

Aprendizaje nivel 0: no hay corrección, es solo repetición dentro del circuito existente

Aprendizaje nivel 1: adquisición o extinción de un hábito es la corrección de expectativas y toma de conciencia de una característica que define a todos sus rasgos y experiencias

Aprendizaje nivel 2: Corrección del sistema mismo de interpretación-corrección de la realidad y manera de puntuar los acontecimientos carácter autovalidante

### **2.2.2.2. Proceso de capacitación en base teorías**

Según Carill (s.f), El Proceso de Capacitación en Base a Teorías, fue ideado, diseñado y aplicado en base a un trabajo experimental con más de 200 productores agrícolas de los departamentos de Cusco y Apurímac en el Perú. Igualmente, para la elaboración del presente documento, fueron utilizados muchos de los documentos enviados por la Red del Centro de Teoría Rural (Red CTR).

El Proceso de Capacitación en Base a Teorías (PROCABT) se caracteriza por el uso de teorías o conocimientos comprobados que son comunicados a los oyentes en charlas amistosas, una teoría es un conjunto coherente e interrelacionado de ideas.

De acuerdo con Stephen Hawking una teoría debe describir con precisión una extensa clase de observaciones sobre la base de un modelo que contenga sólo unos cuantos elementos arbitrarios, y ella debe realizar predicciones concretas acerca de los resultados de futuras observaciones.

Procede luego a afirmar que cualquier teoría es provisional, porque si se encuentra que una observación está en desacuerdo con las predicciones de la misma, esta puede dar paso a una nueva teoría. En el habla popular, una teoría es vista frecuentemente como poco más que una suposición o hipótesis. Esto es incorrecto, porque es mucho más que eso. Las teorías son conocimientos comprobados que explica gran parte o la totalidad de los datos con que se cuenta y ofrece predicciones válidas verificables.

### **2.2.3. Teoría de la rentabilidad**

#### **2.2.3.1. La Teoría de la Rentabilidad**

Según Yañez (2011)

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo y Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su

positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios.

### **2.2.3.2.Fuentes de rentabilidad**

Según Sánchez (2013), Fuentes de rentabilidad

Existen muchas maneras de afrontar la construcción de una cartera de inversión. El proceso de análisis puede verse desde tantos puntos de vista diferentes, como inversores hay en el planeta. Podemos afrontar el análisis desde una perspectiva macroeconómica, podemos realizar una selección de acciones de tipo valor o crecimiento basándonos en el análisis fundamental, podemos diversificar nuestra cartera o concentrarla, podemos hacer una selección basada en análisis técnico, centrarnos en un sólo activo y generar un sistema automático para él.

### **2.2.3.3.Sistemas de control rentabilidad**

Según Aicon (s.f), Hoy en día muchas empresas presentan una complejidad que hace que deban contemplarse muchos aspectos para la toma de decisiones. Al mismo tiempo los volúmenes de negocio, precios y márgenes, así como la presión de los costes indirectos, hacen que la presión sobre la rentabilidad deba controlarse para mantener la competitividad de la empresa.

Objetivo: Establecimiento de sistemas de control de rentabilidad por aquellos objetos de coste básicos para la actividad de la empresa: clientes, productos, servicios, líneas de negocio, comercial, etc., que permitan explicar la rentabilidad ofrecida por la cuenta de explotación.

Generación de los reportes y/o cuadro de mando necesarios para la dirección de la compañía y para todos los miembros implicados para analizar la rentabilidad según las diferentes áreas de responsabilidad.

Asistencia al análisis de los datos y toma de decisiones.

#### **2.2.3.4. Tipos de rentabilidad**

Según EcuRed (s.f ), es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos y la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor también la rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

## **2.2.4. Teoría de las micro y pequeñas empresas**

### **2.2.4.1. Teoría De Las Mypes**

Según Plus, M. (s.f), Existen infinidad de definiciones acerca de lo que son las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes); sin embargo, citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana.

el Art.2 de la ley 28015 la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

### **2.2.4.2. Características de las Mypes**

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2003) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las Mypes en el Perú, éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Definición de financiamiento**

Según DefinicionMX (2017), Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más

habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos.

En el caso de un particular, un típico modo de financiarse de modo externo es a través del uso de la tarjeta de crédito. Mediante esta, una persona hace un pago que deberá abonar cuando llegue su resumen a fin de mes. Este contará con un pago mínimo a realizar y la posibilidad de afrontar el resto más adelante. No obstante, es una situación desaconsejable en la medida en que los intereses se elevan considerablemente. El uso de este tipo de métodos es el más habitual, pero también puede significar una trampa si se utiliza de forma poco responsable.

La otra forma que un particular tiene para financiarse de modo externo la toma de un crédito con un banco. En este caso, una forma habitual es la que se utiliza para adquirir una propiedad. Los créditos hipotecarios suelen realizarse considerando un pago total en muchos años hacia el futuro. Esta circunstancia posibilita que muchas personas puedan acceder a una vivienda en el corto plazo con los recursos que en buena medida destinaban a un alquiler.

En el caso de las empresas, además de los consabidos créditos con las instituciones bancarias, éstas pueden emitir un bono que acreedores particulares comprarán a la espera de recibir un interés a cambio. Este a su vez puede negociarse en el futuro en el denominado mercado de capitales.

### **2.3.2. Definición de capacitación**

Según Florencia (2009), En términos generales, capacitación refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.

Básicamente la Capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.

La capacitación del personal de una empresa se obtendrá sobre dos pilares fundamentales, por un lado, el adiestramiento y conocimientos del propio oficio y labor y por el otro a través de la satisfacción del trabajador por aquello que hace, esto es muy importante, porque jamás se podrá exigir ni pretender eficacia y eficiencia de parte de alguien que en definitivas cuentas no se encuentra satisfecho con el trato o con la recompensa que obtiene. Una empresa que brinda constante capacitación a sus empleados jamás caerá en la obsolescencia de los conocimientos de éstos y por supuesto ganará en el hecho que siempre estarán actualizados y se mantendrán en competencia frente a la competencia, impactando ambas cuestiones de manera positiva en el rendimiento de la empresa. Empleados que saben cómo actuar, qué hacer y cómo conseguir el éxito de su empresa son imprescindibles y ello se logra en gran medida gracias a la capacitación y sumado por supuesto a las disposiciones naturales que cada individuo tiene.

### **2.3.3. Definición de rentabilidad**

Según Gardey (2015) La rentabilidad también puede asociarse a los intereses que genera una inversión financiera. Una entidad bancaria puede ofrecer una rentabilidad del 10% a los clientes que depositan el dinero en un plazo fijo. De esta manera, la persona que deposita 1.000 dólares en un plazo fijo a treinta días, recibirá 1.100 dólares al momento del vencimiento. Por lo tanto, ganará 100 dólares debido a que la rentabilidad asegurada de la inversión que realizó (1.000 dólares en un plazo fijo) era del 10%.

La rentabilidad social, por su parte, es un fenómeno que se da cuando el desarrollo de una actividad ofrece beneficios en una magnitud mayor a las pérdidas, a toda la sociedad, sin importar si resulta rentable desde un punto de vista económico para el promotor. Este concepto es opuesto al de rentabilidad económica, definido en un párrafo anterior, ya que en ese caso sólo importa si la actividad es beneficiosa para su promotor.

### **2.3.4. Definición de las Mypes**

Según Aspilcueta (s.f) El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual.

Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las características que debe reunir una MYPE son las siguientes:

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

#### **3.2. Nivel de investigación**

La investigación será de nivel cualitativo; es decir, sólo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

### **3.3.Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación será: no experimental- descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará la variable y de las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Será documental porque la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes.

Finalmente, la investigación será de caso porque se escogerá una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

### **3.4.Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

#### **3.4.2. Muestra**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra.

### **3.5.Definición y operacionalización de la variable**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

### **3.6. Técnicas e instrumentos**

#### **3.6.1. Técnicas**

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

#### **3.6.2. Instrumentos**

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, y los cuadros 01, 02 de la investigación.

## **IV. Resultados de la investigación**

### **4.1.1. Resultado**

**4.1.1.1. Respecto al objetivo específico 1:** Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2017.

#### **4.1.1.1.1. Plan de análisis**

La investigación en el análisis se ha visto la técnica de cuestionario y aplicando el instrumento de entrevista, los cuales han sido insumos para el desarrollo descriptivo y documental.

Antecedentes (autores)	Conclusión
Tovilla (2013)	En conclusión, que a partir de los resultados obtenidos con el modelo de Credit default Swap construido para la micro pequeñas y medianas empresas y su comparación entre la tasa de incumplimiento de mercado con lo cual se podrá valorar nuestra hipótesis si es o no aceptada.
Triana (2015)	En conclusión, se emitirá una opinión general sobre el tema en función de la información recabada y del análisis realizado de la misma  Como se ha mencionado anteriormente para lograr este cometido se recurrirá no solamente al cuerpo teórico existente sobre el tema, sino que también se utilizará información real que permita analizar de manera más concisa las conclusiones a las que se quiere arribar.
Lic. Corrado (2013)	En conclusión, que el acceso al financiamiento es uno de los temas más importantes, a la hora de comenzar un emprendimiento Aun siendo grandes ideas, muchos de los proyectos que se inician no logran ingresar a la etapa productiva, ante la falta de aportes.
Huamán (2014-2015)	En conclusión, que las MYPES en estudio han recibido financiamiento y capacitación y la

	<p>mayoría de las MYPES ha capacitado a su personal y la totalidad lo ha hecho en temas de Atención al cliente y ha mejorado las capacidades de sus empleados y considera la misma como una inversión.</p>
Rosales (2015)	<p>En conclusión, que la presente investigación ha permitido conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014; de acuerdo a las teorías el marco conceptual y los resultados que se han obtenido en el proceso de la investigación contable. Es necesario que los representantes de las MYPE de pollerías de la ciudad de Huaraz, se preocupen por la capacitación del personal y de ellos mismos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de su micro empresa. Las actividades de capacitación deben estar relacionados con la adecuada atención al cliente, la satisfacción del cliente, actividades de marketing y publicidad, el adecuado manejo del financiamiento que les permita desarrollarse con competitividad en el mercado local.</p>

<p>Oblea (2015)</p>	<p>En conclusión, que el financiamiento es muy importante para el crecimiento y desarrollo del micro empresarios, ayuda a incrementar el capital del negocio, a invertir y obtener mejores resultados siempre que sea dirigido al sector empresarial, con disciplina en el gasto y organización en su administración.</p>
<p>Bach. Vergara (2014)</p>	<p>En conclusión que determinó que las mypes de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos el marco teórico, sirvió de apoyo a la investigación en toda su extensión constituyéndose en una herramienta indispensable, sobre todo en lo referido al ámbito de la teoría administrativa y lo referente a los conceptos empleados en los procesos de implementar estrategias seguidas por la mediana y la gran empresa puesto que el problema se sitúa justamente en el campo administrativo en general y en la búsqueda de ventajas competitivas por las organizaciones en particular.</p>

<p>Bach. Prado (2016)</p>	<p>En conclusión, que considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado.</p>
<p>Bach. García (2015)</p>	<p>En conclusión que es la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las mypes y se encontraron limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de papeleo, petición excesiva de garantías y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.</p>

**Fuente:** elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

4.1.1.2. **Respecto al objetivo específico 2:** Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la pollería Quispe EIRL, 2017.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>REFERENCIA AL FINANCIAMIENTO</b>		
1. ¿Ud. paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa?	X	
2. ¿Usted Hizo Prestamos Crediticios Con Un Interés?	X	
3. ¿Ud. financia su micro empresa con ahorros personales?		X
4. ¿Ud. cumple con las especificaciones de las estrategias de rentabilidad?	X	
5. ¿Ud. logra la durabilidad como estrategia de rentabilidad?	X	
6. ¿Ud. participa competitivamente en mercado local?	X	
7. ¿Ud. hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa?	X	
8. ¿Percibe Ud. la tasa de crecimiento del mercado?	X	
9. ¿Ud. recurre a las empresas de capital de inversión?	X	

10. ¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo?		X
11. ¿gracias al financiamiento obtenido se han incrementado en sus ventas?	X	
12. ¿a usted el préstamo le beneficio en su micro empresa?	X	
13. ¿cree que el financiamiento otorgado a los diferentes socios trae una buena rentabilidad?	X	
14. ¿la actividad empresarial que desarrolla tiene un alcance provincial dentro de la región de Ayacucho?	X	
15. ¿su empresa cuenta con personal capacitado?		X

**4.1.1.3. Respecto al objetivo específico 3:** Análisis comparativo de las

características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la pollería Quispe EIRL de Ayacucho, 2017.

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1:	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2:	RESULTADOS
Financiamiento	Que el acceso al financiamiento es uno de los temas más importantes, a la hora de comenzar un emprendimiento Aun siendo	La empresa pollería Quispe EIRL, si cumple con un financiamiento adecuado tambien ante la falta de	La empresa pollería Quispe EIRL Si coincide con los resultados

	<p>grandes ideas, muchos de los proyectos que se inician no logran ingresar a la etapa productiva, ante la falta de aportes. Lic. Corrado (2013)</p> <p>Que el financiamiento es muy importante para el crecimiento y desarrollo del micro empresarios, ayuda a incrementar el capital del negocio, a invertir y obtener mejores resultados siempre que sea dirigido al sector empresarial, con disciplina en el gasto y organización en su administración.</p> <p>Oblea (2015)</p> <p>La importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de</p>	<p>aportes o dinero para un crecimiento y desarrollo de la empresa así para que pueda incrementar su capital en su negocio para que pueda invertir mejores resultados con una buena disciplina y un buen manejo de dinero para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado, tambien las empresas acuden a un préstamo financiero para así poder seguir en marcha su negocio con una buena atención.</p>	<p>de los autores ya que la empresa si tiene un buen financiamiento.</p>
--	--	--	--

<p>Capacitación</p>	<p>las mypes y se encontraron limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de papeleo, petición excesiva de garantías y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero. Bach. García (2015).</p> <p>Que las MYPES en estudio han recibido financiamiento y capacitación y la mayoría de las MYPES ha capacitado a su personal y la totalidad lo ha hecho en temas de Atención al cliente y ha mejorado las capacidades de sus empleados y considera la misma como una inversión. Huamán (2014-2015)</p> <p>Es necesario que los representantes de las MYPE de pollerías de la</p>	<p>La empresa pollería Quispe EIRL tienen personales de servicio ya que ellos no cuentan con una capacitación por falta de información ya que el dueño visito o fue a una capacitación donde se realizaron charlas sobre capacitación a los personales ya que el les brindo un asesoramiento sobre la</p>	<p>La empresa de pollería Quispe EIRL sí coinciden con los resultados de los autores ya que ellos nos hablan sobre la capacitación de los empleados ya que la empresa si cumple con una capacitación a sus</p>
---------------------	---	---	--

<p>Rentabilidad</p>	<p>ciudad de Huaraz, se preocupen por la capacitación del personal y de ellos mismos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de su micro empresa. Las actividades de capacitación deben estar relacionados con la adecuada atención al cliente, la satisfacción del cliente, actividades de marketing y publicidad, el adecuado manejo del financiamiento que les permita desarrollarse con competitividad en el mercado local. Rosales (2015)</p> <p>la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado. Bach. Prado (2016)</p>	<p>atención a los clientes allí es donde ha mejorado una buena atención de los empleados con la finalidad de mejorar una buena rentabilidad en su empresa también así los clientes estarán satisfechos por una buena atención.</p> <p>La empresa pollería Quispe no tiene una rentabilidad ya que las empresas no brindan mayor apoyo a las pequeñas empresas.</p>	<p>empleados y una buena atención a los clientes.</p> <p>La empresa pollería Quispe no coinciden con el resultado del autor ya que no tienen una rentabilidad muy buena.</p>
---------------------	---	--	--

## **4.2. Análisis del resultado**

### **4.2.1. respecto al objetivo específico 01:**

Bach. García (2015), Lic. Corrado (2013), Oblea (2015) coinciden en sus resultados al establecer que es importante que las empresas cuenten con un financiamiento en las micro y pequeñas empresas es la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas puedan obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado donde deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las mypes, el proceso de financiamiento.

### **3.8.1. respecto al objetivo específico2:**

De acuerdo al cuestionario aplicado a la Empresa de Pollería Quispe EIRL se llegó a determinar que la empresa cuenta con un financiamiento estable ya que la empresa trabaja con préstamo donde participa competitivamente en el mercado y gracias al financiamiento que se han obtenido han incrementado en sus ventas, la empresa no cuenta con una tasa de incumplimiento por lo cual, que la pollería trabaja con un buen financiamiento, respecto a la actividad la empresa no tiene un manual de actividades, el dueño y los trabajadores mantienen una buena comunicación periódica en relación a la mercadería y respecto a la supervisión y seguimiento de la empresa.

### **4.2.2. respecto al objetivo específico 3:**

Al realizar la comparación entre el objetivo específico N°1 y el objetivo específico N°2 se puede apreciar que respecto al financiamiento

El financiamiento para mypes es la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las mypes el proceso de financiamiento se encontraron limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero. Bach. García (2015).

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Se concluye en su totalidad que las empresas establecen que el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú no desarrollan de manera eficiente y efectiva el sistema de financiamiento debido a que en las pollerías no existe un ambiente de capacitación y rentabilidad adecuado, por lo que conlleva que la empresa de la pollería no tiene un buen financiamiento, no haga usos eficiente, eficaz y económico los recursos físico y humanos de que disponen, lo que genera el no cumplimiento de los objetivos y metas institucionales; lo que a su vez afecta de manera negativa e ineficiente el desarrollo y cumplimiento de los servicios que presta la pollería.

### **5.1. Respecto al objetivo específico 2:**

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa “Pollería Quispe EIRL” de Ayacucho, Después de haber evaluado el financiamiento, se aplican controles de una capacitación porque no existen supervisiones en este servicio, existe un inadecuado ambiente, no se

aplica con eficiencia, eficacia porque no existen controles de carácter preventivo que verifiquen el buen cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa.

### **5.1. Respecto al objetivo específico 3:**

Al hacer el análisis comparativo de los objetivos específicos 1 y 2; se puede observar que el financiamiento, capacitación y rentabilidad, comparados sí coinciden, por lo se ve reflejado la ausencia de un financiamiento tanto a nivel general (de la mayoría de las pollerías y la pollería del caso de estudio; lo que genera que no haya un debido control y supervisión en las pollerías, que a su vez genera ineficiencia en el cumplimiento de sus metas y objetivos de la empresa.

### **5.1. Conclusión general:**

Finalmente, de la observación de los resultados y análisis de resultados se concluye que, respecto al financiamiento, en la pollería, no están siendo aplicados adecuadamente; en consecuencia, no cumplen sus objetivos y metas en la pollería, por lo tanto, en la pollería pierden, porque hay desperdicio de recursos, aparte de malversación de fondos y recursos.

## 5.2. Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Variable	Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología
Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú caso de la pollería "Quispe" EIRL, Ayacucho 2017.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y de la pollería "Quispe" EIRL, Ayacucho 2017?	Financiamiento, capacitación y rentabilidad  <b>INDICADORES</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de interés</li> <li>• Préstamo</li> </ul>	Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y de la pollería "Quispe" EIRL, Ayacucho 2017	1. Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2017.  2. Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la pollería	<b>Tipo de investigación</b> La investigación será de tipo cualitativo  <b>Nivel de investigación</b> La investigación será de nivel descriptivo  <b>Diseño de la investigación</b> El diseño de la investigación será: no experimental  <b>Población</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Endeudamiento</li> <li>• Utilidad</li> <li>• Ganancia</li> </ul>		<p>Quispe EIRL, 2017.</p> <p>3. Análisis comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la pollería Quispe EIRL de Ayacucho, 2017.</p>	<p><b>la investigación</b> será bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.</p> <p><b>Muestra</b> Dado que la investigación será bibliográfica.</p> <p><b>Definición, operacionalización de la variable</b> Dado que la investigación será bibliográfica</p> <p><b>Técnicas</b> Revisión bibliográfica, entrevista a</p>
--	--	---	--	---	---

					profundidad y análisis comparativo. <b>Instrumentos</b> fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, y los cuadros 01, 02 de la investigación.
--	--	--	--	--	---

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bach. García, G. N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho-2014*. Tesis De Licenciatura, Universidad católica los ángeles de chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.

Bach. Prado, T. R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015*. Tesis de licenciatura, Universidad católica los angeles de chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.

Bach. Vergara, A. S. (2014). *La incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las mypes de confecciones de prendas de vestir de huamanga*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Escuela de Formación Profesional de Administración de Empresas, Ayacucho.

huaman, v. a. (2014-2015). *caracterizacion del financiamiento y la capacitacion de las mypes del sectro servicio, rubro restaurantes de la av rosa toro(cuadra 3-9) en el distrito del san luis*. tesis para optar el titulo profesional de licenciado en administracion , universidad catolia los angeles de chimbote , escuela profesional de administracion , lima.

Lic. Corrado, M. V. (2013). *Financiamiento por Venture Capital en argentina*. Tesis de Maestría, universidad del cema , Maestría en Dirección de Empresas , buenos aires.

Oblea, H. A. (2015). *caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas del sector servicio- rubro pollerías de la ciudad de talara- peru en el año 2015*. tesis de licenciatura , universidad catolica los angeles de chimbote , escuela profesional de contabilidad , talara.

Rosales, R. A. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014*. tesis de licenciatura , universidad catolica los angeles de chimbote , escuela profesional de contabilidad , huaraz.

Tovilla, V. J. (2013). *instrumentacion de creditos para mipymes a traves de un portafolio de credit default swaps en mexico*. economia financiera , instituto politécnico nacional , escuela superior de economía , méxico.

Triana, O. A. (2015). *factoring. opcion de financiamiento eficiente para las pymes en argentina*. tesis de posgrado, Universidad de Buenos Aires, Estudios de Posgrado, Buenos Aires.

Aicon. (s.f). *Aicon*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Sistemas de control rentabilidad: [http://www.aicon.es/020307e-Sistemas\\_control\\_rentabilidad.php](http://www.aicon.es/020307e-Sistemas_control_rentabilidad.php)

Anónimo. (s.f). Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=16150>

Aspilcueta Rivera, j. (s.f). *Monografias.com*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Micro y pequeña empresa: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Atilio, B. (s.f). *Monografias.com*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Fuentes y Formas de Financiamiento a Largo Plazo:

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml#FUENTES>

Carill Garay, v. (s.f). *monografias.com*. Recuperado el 2 de diciembre de 2017, de Proceso de capacitación en base teorías :

<http://www.monografias.com/trabajos33/proceso-capacitacion/proceso-capacitacion.shtml>

DefinicionMX. (2017). *DefiniciónMx*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de <https://definicion.mx/derecho/>

EcuRed. (s.f.). *EcuRed*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Rentabilidad: <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Florencia, U. (2009). *DefiniciónABC*. Recuperado el 2 de diciembre de 2017, de Definición de capacitación :

<https://www.definicionabc.com/?s=Capacitaci%C3%B3n#resultados>

Gardey, A. P. (2015). *Definición.de*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Definición de rentabilidad: <https://definicion.de/rentabilidad/>

Gore, E. (2010). *EstudiantesUba*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Capacitación y teorías de aprendizaje: <https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html>

Octavio, P. (s.f.). *Monografias plus*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Fuentes de financiamiento: <https://www.monografias.com/docs/Fuentes-de-financiamiento-PKW4DAZBY>

Oliver Mónica, R. d. (2013-2014). *Uned*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Teoría de la financiación:

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93%2C27298232&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&idAsignatura=01424070&idPrograma=-1](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93%2C27298232&_dad=portal&_schema=PORTAL&idAsignatura=01424070&idPrograma=-1)

plus, M. (s.f). *Monografias plus* . Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Teoría de las mypes: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-De-Las-Mypes-F3JZTNBZ>

Sánchez, J. (2013). *Top finanzas* . Recuperado el 2 de diciembre de 2017, de Las 3 fuentes de rentabilidad de una cartera de inversión: <http://www.topfinanzas.com/las-3-fuentes-de-rentabilidad-de-una-cartera-de-inversion/>

Villarreal Samaniego, j. d. (s.f). *eumed.net*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de Costos de financiamiento: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/418/Costos%20de%20Financiamiento.htm>

Yañez, G. (2011). *Actitud financiera* . Recuperado el 2 de diciembre de 2017, de La teoría de la rentabilidad : <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>