



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
PRODUCTIVIDAD BASADA EN LA SOSTENIBILIDAD
DE LAS MYPES COMERCIALIZADORA DE GRANOS
DE CACAO, CERCADO DE SATIPO, JUNÍN 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR
MUÑOZ CAMARGO, CHARLES ROGER
ORCID: 0000-0001-7722-8474**

**ASESORA
PALACIOS DE BRICEÑO, MERCEDES RENEE
ORCID: 0000-0001-8823-2655**

CHIMBOTE – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Muñoz Camargo, Charles Roger

ORCID: 0000-0001-7722-8474

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, estudiante de pregrado, Satipo, Perú

ASESORA

Palacios de Briceño, Mercedes Reneé

ORCID: 0000-0001-8823-2655

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela profesional de Administración, Piura, Perú

JURADO

Rosillo de Purizaca, María del Carmen

ORCID 0000 0003 2177 5676

Salinas Gamboa, José Germán

ORCID 0000-0002-8491-0751

Mino Asencio, María Isabel

ORCID 0000-0003-1132-2243

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Rosillo de Purizaca, María del Carmen
ORCID 0000 0003 2177 5676
Presidente

Dr. Salinas Gamboa, José Germán
ORCID 0000-0002-8491-0751
Miembro

Dra. Mino Asencio, María Isabel
ORCID 0000-0003-1132-2243
Miembro

Dra. Palacios de Briceño, Mercedes Reneé
ORCID: 0000-0001-8823-2655
Asesora

AGRADECIMIENTO

A mi esposa.

DEDICATORIA

A mis hijos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general Determinar la productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022. La problemática se resumió en el siguiente enunciado ¿Cuáles son las características de la productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022? La investigación se justificó en la importancia que representa para las mypes el acompañamiento de estrategias para la productividad y sostenibilidad para su funcionamiento. La metodología fue tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población fue de ocho microempresas de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo de la región Junín y la muestra tipo censal que tomó a las ocho mypes. La técnica fue la encuesta y aplicaron dos instrumentos. Como resultados, en relación a productividad el 71,0% de los microempresarios realizan buenas prácticas de almacenamiento por la importancia de conservación del insumo (clones) y producto terminado (% de humedad); en sostenibilidad el 59,0% de las mypes de comercialización de cacao alinean sus prácticas empresariales con la protección del medio ambiente. Como conclusión general, las mypes de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo, alcanzan productividad basada en las prácticas de sostenibilidad soportadas en el desarrollo de una conciencia empresarial (colaborador-proveedor) enfocada en una operación que protege el medio ambiente, mejor aprovechamiento de sus recursos e involucramiento y apoyo con la comunidad donde operan.

Palabras clave: granos de cacao, productividad, sostenibilidad, microempresas.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the productivity based on the sustainability of cocoa bean commercialization mypes, cercado de Satipo, Junín 2022. The problem was summarized in the following statement: What are the characteristics of productivity based on the sustainability of cocoa bean commercialization mypes, cercado de Satipo, Junín 2022? The research was justified by the importance for the MSMEs of the support of strategies for productivity and sustainability for their operation. The methodology was quantitative, non-experimental, cross-sectional and descriptive. The population consisted of eight cocoa bean marketing microenterprises in Satipo in the Junín region and the sample was a census sample of eight mypes. The technique was the survey and two instruments were applied. As results, in relation to productivity, 71.0% of the micro-entrepreneurs carry out good storage practices due to the importance of conservation of the input (clones) and finished product (% of humidity); in sustainability, 59.0% of the cocoa marketing mypes align their business practices with environmental protection. As a general conclusion, the cocoa bean marketing mypes of the Satipo area achieve productivity based on sustainability practices supported by the development of a business conscience (collaborator-supplier) focused on an operation that protects the environment, better use of their resources and involvement and support with the community where they operate.

Key words: cocoa beans, productivity, sustainability, microenterprises.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	9
III. HIPÓTESIS	35
IV. METODOLOGÍA.....	36
4.1. Diseño de la investigación	36
4.2. Población y muestra	37
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	39
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5. Plan de análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos	44
V. RESULTADOS	47
5.1. Resultados	47
5.2. Análisis de resultados.....	57
5.2.1. En relación al objetivo específico 1.....	57
5.2.2. En relación al objetivo específico 2.....	59
5.2.3. En relación al objetivo específico 3.....	60

5.2.4. En relación al objetivo específico 4.....	61
VI. CONCLUSIONES	63
Aspectos complementarios:	65
Referencias bibliográficas.....	66
Anexos	73
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos, variable productividad.....	74
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos, variable sostenibilidad.....	75
Anexo 3: Matriz indicador preguntas	76
Anexo 4: Consentimiento informado.....	78
Anexo 5: Validación de instrumento	87
Anexo 6: Lista de sondeo.....	90
Anexo 7: Evidencia fotográfica	91
Anexo 8: Turnitin.....	92
Anexo 9: Constancia de no adeudo.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición y operacionalización de las variables e indicadores	39
Tabla 2. Matriz de consistencia	43
Tabla 3: Características de la dimensión control de costos.....	47
Tabla 4. Características dimensión calidad.	48
Tabla 5. Características dimensión almacenamiento	49
Tabla 6. Características dimensión mercado	50
Tabla 7. Características de dimensión Aspecto ambiental.	51
Tabla 8. Características Aspecto económico.....	52
Tabla 9. Características Aspecto social.	53
Tabla 10. Procesos productivos en relación a las prácticas de sostenibilidad.....	54
Tabla 11. Prácticas de sostenibilidad realizadas por la mypes de comercializadora de granos de cacao.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Características de la dimensión Creatividad	47
Figura 2: Características dimensión Habilidad en ventas	48
Figura 3: Características de dimensión Nivel de endeudamiento.....	49
Figura 4: Características dimensión Capacidad de ahorro.....	50
Figura 5: Características de dimensión Aspecto económico.....	51
Figura 6: Características Aspecto Social	52
Figura 7: Características Aspecto Ambiental	53

I. INTRODUCCIÓN

En términos de progreso, la productividad ha estado siempre vinculada al desarrollo y crecimiento que alineado a la corriente empresarial de la sostenibilidad da paso a una nueva forma de gestión: gestión empresarial sostenible. Así, en la actualidad, las empresas tienen la necesidad de mejorar sus líneas productivas y requerir de técnicas y metodologías que permitan lograr grandes y significativos resultados, basados en tiempos de entrega, mejora de procesos y mejora de la calidad, alcanzando una producción ágil y de excelente calidad empero, este logro debe alinearse también con una operación limpia en armonía con el medio ambiente y la comunidad donde las empresas operan.

En el aspecto internacional, el mercado de producción de chocolate es altamente competitivo el cual se encuentra respaldado por la calidad de la materia prima: los granos de cacao, en ella se identifican (...) “a las principales compañías productoras como Mars, Cadbury, Hershey y Nestlé. Aunque el mercado cubre a todas las regiones del mundo, el 60% de la producción es consumida en Estados Unidos y la Unión Europea y que, en conjunto, representan al 20% de la población mundial”, (García & Santos, 2019, p.46).

En el aspecto nacional, la capacidad de la industria procesadora de cacao es de gran expectativa, sin embargo, existe en el mercado una presencia de productos finales con un porcentaje muy bajo de cacao. Esto se está revertiendo con la aparición de los recientes chocolates orgánicos, cuya composición puede llegar hasta el 80% de cacao, pero con una comercialización todavía incipiente.

Con estas evidencias, la industrialización de granos de cacao “se ha convertido en un sector competitivo y para que una empresa de este rubro pueda mantener su posición en el mercado debe aplicar mecanismos de mejora continua en sus procesos para incrementar sus niveles de productividad y ofrecer productos de mejor calidad con reducción de sus costos de producción”, (Acurio, 2017).

En el aspecto local, las micro y pequeñas empresas del rubro de comercialización de grano de cacao necesitan alcanzar una mayor productividad para la sostenibilidad de sus emprendimientos, porque el mayor crecimiento en el mediano y largo plazo traerá, por consiguiente, la posibilidad de que los ciudadanos de la comunidad cuenten con mayores ingresos, existan mejores organizaciones, empresas más productivas, entre otros beneficios.

De acuerdo a lo descrito en la introducción, las mypes del rubro comercialización de granos de cacao necesitan identificar los aspectos que deben seguir para operar con productividad y generar la sostenibilidad en el tiempo; el encontrarse frente a un mercado muy competitivo que va en crecimiento como lo representa la industria del chocolate, lo convierte en una prioridad empresarial. Como bien menciona Alvin Toffler (1928-2016) -pensador y futurólogo estadounidense-, en los tiempos de la vorágine, de velocidad de la tecnología e información y nuevas corrientes de los negocios, el cambio es una constante. Para este fin, la mejora constante es una filosofía para seguir y representa la mejor manera de ser competitivo. Y es, justamente la competitividad, la que se encuentra afectada por el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía, (Informe World Economic Forum 2013-2014). Al respecto, sentencia; una mayor productividad trae consigo mayor crecimiento en el mediano y largo plazo y,

por consiguiente, la posibilidad de que los ciudadanos cuenten con mayores ingresos exista mejores organizaciones, empresas más productivas, entre otros beneficios.

En el contexto comercial, las oportunidades empresariales son evidentes: según la Cámara de Comercio de Lima (...) “los peruanos gastan en promedio entre S/ 190 y S/ 250 por el Día de San Valentín, que se celebra el 14 de febrero de cada año, y son las flores, chocolates y bombones los productos de mayor demanda”, (Diario Gestión (11.02.2019), y ante esta expectativa, el principal insumo: el chocolate proviene de los granos de cacao que comercializan las mypes en estudio, que a su vez deben operar según los criterios de sostenibilidad, para posibilitar la mejora de la calidad de vida de un gran número de pequeños productores.

La corriente de gestionar la productividad con sostenibilidad se pone de manifiesto en un estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Riego del año 2018: se analiza la cadena de productiva del cacao y su enfoque en los pequeños productores para el acceso a los mercados, (...) “se evidenció que se contrajeron los niveles de pobreza de los productores de 63% en el 2007 a 36% para el 2017. De igual manera, la pobreza extrema, se ha logrado una reducción del 24% en el 2007 a 7% en el 2017” (Minagri, 2018, p.16) Según Padilla (2020), (...) “Perú ha sido el país más exitoso en cacao en el mundo en la última década, no solo porque ha sido el país que más ha crecido en producción sino también porque mucho de este crecimiento ha tenido un impacto social importante”, motivos que justifican una gestión más eficaz.

En este sentido, para que una empresa logre una real capacidad de generar valor a largo plazo, su estrategia empresarial debe enfocarse en trazar un plan de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Según Porter dos son los tipos de

ventajas competitivas que se pueden observar en el mercado: primero; el liderazgo en costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior a nuestros competidores y segundo, la diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por nuestros competidores, meta que las micro y pequeñas empresas de granos de cacao del cercado de Satipo deben trazarse sobre la marcha de sus operaciones.

Respecto a lo expuesto, la problemática principal se resumió con el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las principales características que tiene la productividad y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022? y como problemas específicos se planteó: 1.- ¿Conocer los elementos de la productividad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?; 2.-¿Describir los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?; 3.- ¿Identificar los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022? y 4.-¿Definir las prácticas de la sostenibilidad realizadas en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?

Para atender esta problemática principal, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022. Así también, se plantearon los siguientes objetivos específicos: 1.-Conocer los elementos de la productividad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022; 2.-Describir los elementos de la sostenibilidad en las mypes

comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022; 3.-Identificar los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022 y 4.- Definir las prácticas de la sostenibilidad realizadas en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.

La tesis se justificó en la importancia que representa para la micro y pequeñas empresas comprender los alcances y beneficios de la productividad y la proyección social de sus operaciones como aspecto imprescindible de la sostenibilidad que naciones en el mundo promueven para preservar el medio ambiente y generar conciencia de cuidar lo que otras generaciones necesitarán para subsistir. Este proyecto en su desarrollo aplicará los aspectos éticos que promueve la universidad Uladech Católica que la hará confiable en su contenido. (Arbaiza, 2014). Como justificación teórica, la investigación aportará conocimiento nuevo al comparar sus resultados con la bibliografía internacional que se ha considerado porque es importante conocer otras realidades y generar buenas prácticas, (Arbaiza, 2014). Como justificación práctica, Como aspecto práctico, los resultados a los que llegue la presente investigación serán de aplicación de las microempresas del cercado de Satipo que requieren conocer una guía para generar productividad en sus operaciones y los límites de una operación sostenible y armoniosa con el medio ambiente, (Arbaiza, 2014) y como justificación metodológica las técnicas científicas permitirá que el conocimiento generado sea validado en su conformación y obtenga el crédito y confiabilidad, necesarios para su posterior consideración en estudios posteriores relacionados al tema investigado, (Arbaiza, 2014).

La metodología de investigación que se siguió se caracterizó por ser del tipo

cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población la conformaron ocho microempresas de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo de la región Junín y la muestra fue de tipo censal porque tomó a todas las ocho mypes. Bajo la técnica de la encuesta se aplicaron los dos instrumentos diseñados por cada variable según sus dimensiones e indicadores.

En relación a los resultados se identificó que siempre el 71.0% de los microempresarios tienen prácticas sostenibles cuya perspectiva es de generar un proceso productivo controlado, responsable, eficiente y amigable con el medio ambiente y en la tabla 4 se determinó que los microempresarios siempre (50.0%) orientan a producir con calidad porque genera un aprendizaje beneficioso (buenas prácticas) y resultados esperados respecto al precio del cacao orgánico que pueden alcanzar en el mercado internacional. Estos resultados guardan semejanza con la investigación de Jalca & López (2020) que en cuya investigación destaca la presencia de expertos para implementar en la producción de cacao un benchmarking de buenas prácticas agrícolas (BPA) y así generar un desarrollo de las parcelas e incremento de la productividad de granos de cacao. Por otro lado, el 59,0% de las mypes de comercialización de cacao alinean sus prácticas empresariales con la protección del medio ambiente, es decir existe el desarrollo y práctica de una conciencia ambiental que asegura una operación empresarial amigable con el medio ambiente y cuidado del ecosistema, involucrando para tal fin a toda su cadena productiva y teniendo como actores a su personal y proveedores. Estos resultados guardan relación con la investigación de Chinchayan & Zevallos (2018) que sentencia que la base de los emprendimientos sostenibles involucra al equipo que la integra y es clave para el logro de un desempeño superior en la generación de valor social. Respecto a los procesos

productivos en relación a las prácticas de sostenibilidad, la investigación identifica que dichos procesos se desarrollan bajo el concepto de economía circular buscando siempre menores costos de producción y aprovechamiento del factor eco ambiental (insumos y materiales del propio medio ambiente de la zona) que representan un menor costo. Siempre en atención al soporte de tecnología que facilita el proceso productivo y limitar el desperdicio de los recursos naturales disponibles. También la orientación al cumplimiento de la normatividad del mercado destino el cual se alinea a cumplir los atributos de valor del cliente que espera la producción de granos de cacao mantengan los estándares exigidos como el porcentaje de humedad y todo esto genera que la productividad sea sostenible en las prácticas del proceso productivo de los granos de cacao orgánico.

Como conclusiones, la investigación permite ultimar que los elementos identificados para generar productividad en las mypes de comercializadora de granos de cacao ayudan a alcanzar sus objetivos productivo-comerciales exitosamente, porque se basa en un proceso productivo estructurado orientados a cumplir con los requerimientos de sus clientes en calidad y tiempo de producto, permitiendo generar sostenibilidad para el negocio y la comunidad.

Asimismo, dentro de los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo en Junín 2022, se identificó que la operación productivo-comercial esta alineada a dichos elementos (dimensión ambiental, económica y social) y se identifica como pilar al recurso humano, que ha desarrollado una conciencia por impulsar la sostenibilidad comprendiendo la misión y visión empresarial y el compromiso social con la comunidad.

Finalmente, como conclusión general, las mypes de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo, alcanzan productividad basada en las prácticas de sostenibilidad soportadas en el desarrollo de una conciencia empresarial (colaborador-proveedor) enfocada en una operación que protege el medio ambiente, mejor aprovechamiento de sus recursos e involucramiento y apoyo con la comunidad donde opera.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1. Variable: Productividad

Barrientos (2021) en su tesis titulada: *Modelo de gestión empresarial para incrementar la competitividad de las mypes del sector maderero del parque industrial de Villa El Salvador*, para optar el grado académico de maestro en administración de negocios presentado a la Universidad Ricardo Palma. Tuvo por objetivo establecer un modelo de gestión empresarial que incida en la competitividad de las mypes en la fabricación de muebles de madera. La metodología de investigación tuvo un enfoque mixto: en lo cualitativo se usó la técnica de entrevista semiestructurada a los expertos y empresarios de las mypes y en lo cuantitativo se utilizó un tipo descriptivo correlacional. Con diseño no experimental, de corte transversal. Se obtuvo una muestra aleatoria de 80 de los 150 empresarios, a los cuales se le aplicó dos cuestionarios, el primero para la gestión empresarial y el segundo para la competitividad. Como conclusiones, se determina que existe una incidencia significativa directamente proporcional entre la gestión empresarial y la competitividad. En lo referente a las dimensiones de las variables, también, se establecieron que existen una incidencia directamente proporcional entre: el sistema de planeación y la formalización empresarial; el sistema de organización y el acceso al financiamiento; el sistema de dirección y asociatividad empresarial; el sistema de control y calidad de los productos; el sistema logístico y la cadena de valor y el sistema de ventas y la rentabilidad de las mypes del Sector Maderero del PIVES. A nivel cualitativo hay diferencias y ventajas

en el análisis del sector maderero en la fabricación de muebles de madera, pero se requiere mejorar su gestión, para ser competitivos.

Jalca & López (2020) en su tesis titulada: *Propuesta de un proceso de planeamiento, ejecución y control de la producción basado en buenas prácticas agrícolas implementadas en Guatemala, mediante herramientas del modelo de gestión por procesos para incrementar la productividad del cacao; un caso de estudio en Cusco, Perú*, presentado a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el título profesional de ingeniero industrial. Tuvo por objetivo general diseñar un modelo de gestión de procesos basado en Buenas Prácticas Agrícolas para contribuir con la mejora de la productividad del Cacao en la provincia de La Convención, Cusco, Perú. En el aspecto metodológico, se realizó un estudio de campo donde se encuestaron a 68 agricultores cacaoteros con la finalidad de conocer la situación actual de sus procesos y realizar un benchmarking con las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas). Con estos resultados, se diseñó el proceso y sus subprocesos cada uno con sus procedimientos, instructivos, registros, indicadores, entre otros. La tesis fue validada por 7 expertos internacionales y por 7 agricultores de la zona, los cuales validaron la estructura, el contenido y el impacto de la investigación. Como conclusiones, existen brechas significativas las cuales generan la baja productividad del cacao; además se obtuvo que el proceso principal y crítico de la producción es el proceso de fertilización el cual está involucrado directamente con el crecimiento y desarrollo de las parcelas y siendo gestionado siguiendo las BPA logrará el incremento de la productividad del cacao en Cusco.

Duarte (2019) en su tesis titulada: *Prácticas de sostenibilidad y su relación con la productividad en las medianas empresas de actividad industrial de Santiago de*

Cali-Colombia presentado a la Universidad Autónoma de Occidente de Colombia para optar el título profesional de Administrador de Empresas. Tuvo como objetivo general analizar la relación de las prácticas de sostenibilidad y productividad en las medianas empresas industriales fabricantes de productos diversos en Santiago de Cali-Colombia. Como metodología, la presente investigación se orientó a un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo-correlacional, de campo, no experimental, transversal. La población la conformaron 1,626 medianas empresas, de las cuales 222 son del sector industrial. Como conclusiones, se determinó que las prácticas de sostenibilidad realizadas por las medianas empresas estudiadas se encuentran distintas medidas adoptadas para minimizar la generación de residuos sólidos, asimismo, para garantizar una disposición racional que permita el reciclaje y reutilización. Se identificó medidas para reducir el consumo de energía eléctrica y de agua, lo que supone un ahorro económico a la vez que se aporta a la sostenibilidad financiera. Finalmente se ratifica que entre más adopten prácticas sostenibles las empresas, mayor va a hacer su productividad empresarial y entre menos haya prácticas de sostenibilidad en la empresa su productividad va a hacer menor o más baja.

García & Santos (2019) en su tesis titulada: *Proceso productivo de elaboración del chocolate en barra y su contribución en la internacionalización de las empresas productoras de cacao – Ayacucho 2019*, presentado a la Universidad Privada del Norte para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Tuvo por objetivo general Como metodología, la investigación fue del tipo de estudio descriptivo y exploratorio y diseño no experimental, asimismo, se utilizó el check list para la recolección de datos en el proceso productivo y entrevista con preguntas abiertas para conocer los motivos principales de la internacionalización de las empresas en la ciudad

de Ayacucho como muestras de la investigación. Como resultados, se identifica puntos críticos que afecta el proceso productivo como son el descascarillado, lo cual es la separación de la cascara y la materia prima, este proceso se caracteriza por la precisión y calidad en el resultado de obtener un producto sin contaminación por ser un producto de consumo para el ser humano; otro punto crítico que contribuye a la internacionalización de las empresas de la ciudad de Ayacucho, es la falta de lugares adecuados para el almacén de los productos y de personal adecuado para el inventario para que no sufra de desabastecimiento o sobre stock. Como conclusiones, se concluye que la actitud proactiva del equipo gerencial de las empresas en la ciudad de Ayacucho para internacionalizar su empresa primordialmente se debe a la motivación de incrementar las utilidades de su empresa. Otro aspecto son los impuestos preferenciales que otorgan el gobierno no es muy alentador para el productor peruano para internacionalizar su empresa, ya que los impuestos de países de destino son altos y esto reduce la motivación de las empresas.

Guevara (2019) en su tesis titulada: *Implementación de un plan de mejora de negocios y su influencia en la productividad empresarial de las mypes y pymes en la provincia de cañete, 2017*, presentado a la Universidad Nacional del Callao para optar el grado académico de maestro en ingeniería industrial con mención en gerencia de la calidad y productividad. Tuvo por objetivo general determinar la influencia un plan de mejora de negocio y la productividad empresarial en la provincia de Cañete, 2018. Como metodología, la investigación se caracterizó por ser de tipo cuantitativo, diseño descriptivo, no experimental/ transversal, se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultados se determina que el 92,7% de los emprendedores carecen de una propuesta de mejora de su empresa y esta situación

limita el desarrollo de la productividad de la empresa. El 88,1% no muestra intención de mejorar o implementar su negocio. En cuanto a la gestión de la administrativa empresarial se pasó de 19,9% en gestión deficiente a 85,1% en gestión empresarial alta luego de aplicado el taller para la implementación del plan de mejora empresarial. Respecto a la calidad empresarial se pasó de 24,1% (deficiente calidad) a 74,7% (alta calidad empresarial). Como conclusión, se comprueba que el plan de mejora logra desarrollar la calidad empresarial de los emprendedores. Por otro lado, la productividad empresarial se vio mejorada pasando de 21,5% de productividad deficiente a 88,1% de productividad empresarial alta, es decir que el plan mejora influye significativamente en la mejora de la productividad empresarial

Paquita (2019) en su tesis titulada: *Competitividad de la mype de confecciones mediante la gestión integral*, para optar el título profesional de ingeniero textil y confecciones presentado a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tuvo por objetivo general mejorar la competitividad de la mypes de confecciones, mediante una metodología denominada gestión integral. Como metodología de investigación, se identifica que se siguió el enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, mientras que el tipo de investigación fue preexperimental, con un diseño de preprueba/posprueba. Como resultados, mediante la implementación de la gestión integral se consigue mejorar el nivel de competitividad en la mype de confecciones de 19.2% a 55.7%, que representa un incremento de 36.5%. El resultado es aceptable con tendencia a regular según la escala utilizada. Por otra parte, entre los indicadores más representativos que se registra en la Empresa de Confecciones durante el periodo de seguimiento se tiene: la formación de empleados se incrementa en 19%, el plazo de entrega mejora en 12.4%, los recursos para nuevos productos se incrementan en

10.8%, los productos con defectos se reducen en 9.5% y la productividad incrementa en 6.8%.

Valencia & Morales (2019) en su tesis titulada: *Viabilidad de una empresa comercializadora internacional de cacao artesanal*, presentado a la Universidad EIA de Ecuador para optar el título de ingeniero administrador. Tuvo por objetivo general determinar la viabilidad de implementar un modelo de negocio de exportación de cacao de alta calidad que promueva el desarrollo de familias cacaoteras en Colombia. Como metodología, la investigación es del tipo exploratorio y el diseño de carácter cualitativo. Como resultados, se determina en comparación de los mercados de los países europeos, asiáticos y americanos que el mercado Japonés representa el país con mejor precio en relación con la calidad, con este fin se busca proveedores que estén en capacidad muy gran de exportación. Como conclusiones, el modelo de negocio es factible y realizable, el estudio de mercado muestra el crecimiento en la demanda nacional e internacional del cacao, además de la gran ventaja competitiva con la que cuenta Colombia de tener cacao clasificado como fino y de aroma gracias a las características de las tierras del país y la posición estratégica en la que se encuentra, lo que identifica una gran oportunidad de invertir en este sector.

Beltrán et al., (2018) en su tesis titulada: *Modelo de gestión de abastecimiento confiable y sostenido de cacao orgánico como materia prima*, presentado a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el grado de maestro en Dirección de Operaciones y Logística. Tuvo por objetivo general determinar las acciones a desarrollar para la solución al problema de presencia de químicos prohibidos para la agricultura orgánica en las compras de grano de la empresa en estudio. Como metodología, la investigación fue del tipo cuantitativo, de diseño

descriptivo, exploratorio - no experimental. Como resultados, se determina que la problemática de abastecimiento del cacao orgánico se da en las cifras que muestran el alto porcentaje de presencia de químicos en las compras, que llegó al 51,26% del total de grano orgánico comprado. Finalmente, como conclusiones, en la encuesta realizada a los agricultores de cacao orgánico, las razones principales que estos argumentan para el uso de productos químicos son: mayor facilidad en el control de plagas o malezas, menor costo del producto químico frente al orgánico y mayor productividad. La aplicación del modelo de gestión propuesto logró que la cifra proyectada de químicos no permitidos que era de 60.26% para junio, se redujera a 13.41% en las compras de cacao orgánico para ese mes.

Zabala & Loayza (2018) en su tesis titulada: *Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera periodo 2007-2016*, presentado a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para optar el título profesional de Economista. Tuvo por objetivo general Determinar los factores que inciden en la competitividad de la cadena productiva del cacao ecuatoriano y establecer lineamientos de política pública para mejorar la productividad y eficiencia de su producción. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con una metodología de tipo descriptiva, mediante la cual se compiló la información necesaria para poder realizar el diagnóstico específico de la cadena productiva del cacao, su funcionamiento, aspectos y relaciones de los actores de la misma. Se concluyó que el aumento de la producción, de la demanda y de los precios no impacta positivamente en la calidad de vida de los productores y en el desarrollo tecnológico de la producción nacional.

2.1.2. Variable: Sostenibilidad

Cruz (2021) en su tesis titulada: *Innovación para la sostenibilidad y plan de mejora en el emprendimiento Ivanna Herrera salón & spa dedicado a brindar servicios de peluquería y estética, Chimbote 2020*. Tuvo por objetivo general demostrar si la mejora en la innovación permite la sostenibilidad del emprendimiento Ivanna Herrera Salón & Spa dedicada a brindar servicios de peluquería y estética, Chimbote 2020. Como metodología de investigación se caracterizó por ser de tipo cuantitativo, diseño descriptivo, no experimental/ transversal, se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultados, el 100,0% considera a la innovación como inversión, el emprendimiento no es innovador, por el contrario el factor importante es el uso de la tecnología, consideran que las ideas innovadoras permiten la sostenibilidad del emprendimiento, que si utilizan procesos de medición, que se debe innovar en productos y servicios, que la mayor ventaja competitiva es la ubicación, consideran que no satisfacen las necesidades del consumidor, precisan que se debe innovar en servicios cosméticos y que la innovación en general es muy importante.

León (2021) en su tesis titulada: *Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales*, presentado para optar el título en Ingeniería Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Tuvo por objetivo general analizar la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las situaciones que les motiva inicialmente. Como metodología de investigación, fue del tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal. Como resultados: ¿Cuenta con experiencia laboral?: Si 52,0% y No 48,0%; ¿Tipo de emprendimiento?: Venta de elaboración de

comida 11,0%, Venta de ropa 23,0%, Venta de calzado 27,0%, Venta de productos tecnológicos 23,0%, ¿Qué tipo de emprendimiento tiene actualmente?: Sí 41,7% y No 58,3%; ¿Anteriormente ha tenido otro tipo de emprendimientos?: 58,0% no cuenta con experiencia en emprendimientos y 42,0% si cuenta con experiencia previa en emprendimientos; motivos para emprender: Desempleo 11,0%, Búsqueda de ingresos adicionales 36,0%; Contar con una idea innovadora 25,0%, Realización personal 19,0%; ¿Qué lo motivó a emprender?: 36,0% respondió que fue para obtener ingresos adicionales, 25,0% manifestó contar con una idea innovadora, 19,0% por realización personal, 11,0% por desempleo; ventajas de emprender: obtener ingresos adicionales 16,2%, estabilidad laboral 36,1%, mayor autonomía 34,8%. Como conclusiones: en relación a los hallazgos la mayoría de los emprendedores no cuentan con experiencia bajo relación de dependencia, esto refiere que es más difícil emprender a aquellos que ya tienen experiencia adquirida en una relación laboral; se concluye que para los emprendedores es no saber producir y el tema de finanzas, lo cual consideran la raíz para sostener la producción y emprendimiento en general; finalmente se concluye que la mayoría de los jóvenes emprendedores asegura sostener o mantener vivo sus emprendimientos, gracias a la administración de los recursos, es decir se las ingenian, a pesar de la falta de capital, para poder administrar eficientemente, organizarse y comercializar.

Ordoñez (2021) en su tesis titulada: *Estrategia de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021*. Tuvo como objetivo general proponer las mejoras de estrategias de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de

Satipo, Junín 2021. Como metodología, se siguió una investigación de tipo cuantitativo, con un enfoque descriptivo, no experimental, transversal. Como resultados, respecto a la estrategia de ventas, un 81,82% de representantes de panaderías que afirman que muy pocas veces se aplican estrategias para el proceso de las ventas y un 18,18% de ellos manifiestan que solo algunas veces es que procedieron a ensayar acciones que mejoren sus ventas para el crecimiento la rentabilidad de sus empresas. Respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos se aprecia un 72,73% de representantes de panaderías que afirman que algunas veces se aplican actividades para mantener sostenibles sus emprendimientos, un 18,18% afirma que muy pocas veces y el 9,09% de ellos manifiestan que nunca establecen la sostenibilidad ambiental, económica y social en sus empresas. Como conclusiones, proponiendo mejoras de estrategias de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021. Y se identificó los factores relevantes acerca de las estrategias de ventas poniendo de manifiesta su importancia relevante dentro de la empresa, siendo esta el eje para poder cerrar ventas y poder a cubrir mayor demanda de productos y por ende generar ingresos haciendo de esta manera rentable a la empresa.

Santillán (2021) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora en atención al cliente como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boutique de la ciudad de Huánuco, 2021*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general proponer la atención al cliente como factor relevante para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector comercio rubro boutique de la ciudad de Huánuco, 2021 Como metodología, la investigación fue del

tipo cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal. Como resultados en la dimensión ambiental, 70,0% de las mypes encuestadas nos indica que la empresa es socialmente responsable del medio ambiente; 50% de las mypes encuestadas nos indica que las empresas se adaptan al cuidado del medio ambiente; 60% de las mypes encuestadas nos indica que las empresas aplican la metodología de conservación del medio ambiente. Dimensión valor económico, 50% de las mypes encuestadas nos indica que la empresa posee la política de incentivos según la necesidad; 50% de las mypes encuestadas nos indica que la empresa tiene establecido planes de emprendimiento de nuevos proyectos; 70% de las Mypes encuestadas nos indica que la empresa cuenta con planes de innovación a la necesidad en el entorno interno y externo; dimensión social, 70% están de acuerdo que la empresa desarrolla estrategias de competitividad, 60% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene programas de inclusión y bienestar social laboral. Como conclusiones, se identificó los factores relevantes de la atención al cliente y sostenibilidad de emprendimientos ya que se pudo observar que en algunas Mypes no se está aplicando la importancia de sostenibilidad así como también hay déficit en la atención al cliente todo esto hace que los clientes en cierta forma perciban los problemas de la empresa ya que los clientes son más vulnerables a percibir en cuanto al trato que reciben y encuentren la salida más fácil y abandonan la empresa e irse a la competencia .

Castro (2020) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector producción-rubro panaderías de la Urbanización Los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019*, en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, para optar el título profesional de Licenciada en Administración.

Tuvo como objetivo general proponer las mejoras de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Micro y pequeñas empresas del sector producción- rubro panaderías de la Urbanización los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019, utilizo una metodología: investigación tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Obtuvo como resultado que las empresas panaderas sí desean ser competitivas y sostenibles en el tiempo deben realizar estudios de mercado, para identificar las necesidades de los consumidores cada vez más informados y exigentes, concluyendo que se debe capacitar a sus trabajadores de manera continua para que realicen sus actividades de manera eficiente, esto con la finalidad de construir un equipo de calidad y alto rendimiento; con lo cual esto conllevará a aumentar la productividad y la calidad del producto y del servicio e incrementar la rentabilidad entre otros.

Rueda-Granda (2019) en su tesis titulada: *Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador (Ecuador)*. Tuvo por objetivo general indagar los factores que inciden en la sostenibilidad o no de los emprendimientos por cuanto existen varios componentes que se encuentran detrás de cada proceso desde su concepción hasta su afianzamiento o su fracaso, tomando como base de investigación la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. Como metodología se basó en un estudio descriptivo transversal. Las técnicas aplicadas fueron la revisión bibliográfica y la encuesta. La población la conformaron 1073 empresas. Como resultados, éstos permitieron una visión científica determinando así factores claves y críticos; por lo tanto, se revela los aciertos o errores que puedan conducir a un mayor o más rápido éxito. La importancia de este radica en que los emprendimientos generan oportunidades de empleo, desarrollo económico de

las localidades, desde un campo más amplio al país en general y al mismo tiempo aporta a mejorar la calidad de vida de las personas inmersas en este ámbito de manera directa o indirecta. Se identifican factores, conductas y aspectos que motivan al emprendedor como: oportunidad de negocio, independencia laboral, tradición familiar, mejorar el nivel de ingresos entre otros y aspectos negativos que afectan el mismo como: falta de financiamiento, entorno legal adverso, falta de educación. Como conclusiones, los emprendedores de la zona de planificación 7 – sur del Ecuador, mantienen características similares a las analizadas a nivel general; es así que la motivación que predomina es la oportunidad de negocio, seguido por obtener una independencia laboral y a su vez va ligada a la necesidad de mejorar sus fuentes de ingreso.

Gutiérrez (2019) en su tesis titulada: *Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019*, en la Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el grado académico de Bachiller en Administración. Tuvo como objetivo general analizar que variables influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos microempresariales de los jóvenes dentro del departamento de Lima. Como metodología la investigación es del tipo cuantitativa, diseño descriptivo, explicativo, no experimental, transversal. Como conclusiones se determina, según los análisis presentados que las variables que determinan el éxito empresarial son el tipo de financiamiento y la edad del emprendedor. En primer lugar, el tipo de financiamiento puede ser determinante, ya que al financiarse con capital externo los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo para iniciar sus operaciones, lo cual es beneficioso para no presentar problemas de insolvencia futuros. Por otro lado, otro de los determinantes resultó ser la edad del emprendedor, a mayor

edad mayor probabilidad de éxito, lo cual va de la mano por el afirmado por el resumen anual del 2018 realizado por GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el cual nos indica que los emprendedores con negocios establecidos tienen una media de 42 años.

Tafur (2019) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora de trabajo en equipo como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las organizaciones del Perú en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la urbanización Paseo de la República, distrito de Chorrillos, 2019*, tuvo por objetivo Proponer las mejoras del trabajo en equipo como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la urbanización Paseo de la República, distrito de Chorrillos, 2019. Como metodología, la investigación fue del tipo cuantitativa, nivel descriptivo-transversal. Como resultados, el 88.9 % de las mypes, perciben que la sostenibilidad de los emprendimientos actuales es de nivel favorable. Ello implica que se entiende los aspectos característicos del emprendimiento sostenible, el cual se centra en la preservación del medio ambiente, la contribución al bien social, en busca de oportunidades a fin de garantizar la generación de beneficios que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, sin dañar el entorno y promoviendo el desarrollo económico. Como conclusiones: los factores relevantes del trabajo en equipo para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las MYPE son: a) el trabajo en equipo en los restaurantes del área de estudio es de nivel moderado, b) la dimensión comunicación es moderado; c) la motivación en los restaurantes es moderado; d) la inteligencia emocional de los trabajadores en los restaurantes es moderado.

Chinchayan & Zevallos (2018) en su tesis titulada: *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratorio Perú – Sede*

Lima, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar el título profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial. Tuvo como objetivo general analizar los factores de sostenibilidad del emprendimiento social laboratorio Perú – Sede Lima. Como metodología de investigación: se caracterizó por su alcance exploratorio_ descriptivo, método mixto. Como resultados: por el lado de la estructura organizacional de Laboratorio Perú, el emprendimiento social posee una tendencia horizontal, donde los colaboradores desempeñan una polifuncionalidad, llegando a la conclusión de que esto llevará a la práctica los objetivos de la organización en un mecanismo clave para el logro de un desempeño superior en la generación de valor social. Como conclusión general, ningún emprendimiento genera resultados sostenibles si no cuenta con mecanismos sólidos de financiamiento (Céspedes, 2009). En este sentido, como en cualquier actividad económica es necesaria también la obtención de una ganancia o beneficio, pero no con el objetivo de repartir dividendos, sino de posibilitar la reinversión que permita la mejora continua de la actividad y al mismo tiempo una autosuficiencia financiera que no la haga depender de ayudas públicas, resaltando que en los emprendimientos sociales ese beneficio necesario es un objetivo siempre de carácter secundario (Santos et al., 2013).

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Variable: Productividad

Definición

La productividad se puede definir como la resultante de la relación entre lo producido y los factores de producción empleados. Desde el enfoque de nuestro

estudio, la producción de granos de cacao orgánico, la productividad se alcanza desde la práctica de producir con calidad bajo un adecuado control de costos, cumplimiento de normas de calidad, adecuado almacenamiento y atributos del mercado/cliente. (Beltran et al., 2018)

Así también, la productividad empresarial está asociada a la eficiencia del uso de recursos y al tiempo, lo que quiere decir que cuanto menor sea el tiempo utilizado para producir o lograr el resultado esperado, se alcanzará más productividad.

En otro aspecto, el laboral, lo definimos como productividad laboral y consiste en el aumento o la disminución de los rendimientos de los trabajadores, originado en las variaciones del trabajo, el capital, la técnica u otro factor relacionado, (Duarte, 2019).

La productividad representa un importante aporte a la gestión empresarial sostenible, porque motiva a las empresas ser productivas desde la combinación fija de los factores de producción, obteniendo como resultado mayores volúmenes de producción con el mismo conjunto de insumos impactando positivamente en el medio ambiente en ahorro de energía y reducir la contaminación.

De manera complementaria, la productividad también es una medida de eficiencia usada para predecir la salud futura de una empresa e incluso de un país en la cual, la productividad está en estricta relación de la eficiencia que se alcance con la combinación de sus factores y no con el aumento de éstos, (Jalca & López, 2020).

Productividad empresarial

Este término está relacionado a un sistema de gestión de calidad eficaz de la empresa. La productividad se vincula a la mejora del proceso productivo que consiste

en la comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. En resumen, se trata de obtener un valor agregado de la misma operación de elaborar los productos. (Jalca & López, 2020).

Tipos de productividad

La productividad puede ser apreciada de distintas formas, desde el punto de vista de la percepción empresarial. Para ser más precisos es la relación compuesta entre la actividad productiva y los medios (humanos, tecnológicos, infraestructura) necesaria para conseguirla. Los métodos para medir la productividad llevan criterios cuantitativos, pero existen otros tipos de productividad y factores de impacto muy interesantes y efectivos, citamos los siguientes:

Productividad Laboral

Representa un indicador de desarrollo económico de un país. En nuestro país, la productividad laboral tuvo resultados muy auspiciosos en los periodos comprendidos entre los años 2004-2013, sin embargo, fue seis veces menor al de Estados Unidos y cinco veces menor a la productividad que alcanzó Alemania. (Cespedes et al., 2020). Bajo esta premisa es fundamental considerar que el fomento a la productividad representa una estrategia a largo plazo.

Productividad total de los factores de producción

Este tipo de productividad se puede considerar como un factor de producción y como tal contribuye al crecimiento económico. Su medición está relacionada a la

calidad y el uso de los propios factores los cuales inclusive puede conducir a estimaciones transversales, así Céspedes et al., (2020) considera que (...) “por ejemplo, si la calidad de los factores ha crecido (se ha reducido) a una tasa relevante , entonces los estimados de la productividad total de los factores estarían sobreestimados (subestimados) al contabilizar el crecimiento (reducción) de la calidad del factor como parte del crecimiento (reducción) de la productividad”, (Céspedes et al., 2020, p. 53).

Dimensiones e indicadores de la variable productividad

La investigación con la finalidad de generar un mejor análisis se desprende en las siguientes dimensiones:

Dimensión Producto

Es un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora mediante un proceso artesanal o industrial para consumo y satisfacción de los clientes.

Como indicadores citamos:

- **Tipos de producto o servicios:**

Se dividen en función a las intenciones del comprador, durabilidad y tangibilidad:

- Productos de consumo
- Productos de negocio
- Productos en función a su durabilidad y tangibilidad

- **Proyección productiva**

Este concepto está referido a la capacidad de producción, el presupuesto de ventas y las políticas internas de inventarios, respecto a un determinado periodo de tiempo y teniendo en cuenta relacionarlo respecto a la demanda, de tal forma que no exista la probabilidad de mantener inventario acumulado o inventario ocioso, (Duarte, 2019).

- **Atributos del producto**

Está referido a las cualidades o características que los clientes valoran de un producto y a su vez determinan su funcionalidad e identidad del mismo. Los atributos pueden ser exigencias técnicas o estéticas respecto a criterios que pueden cambiar en el tiempo, (Duarte, 2019).

Dimensión Recursos

Una empresa es considerada como tal en la medida que produce bienes y servicios y a su vez satisfagan las expectativas de los clientes. Dependiendo del rubro o actividad de la empresa determinara los beneficios económicos que obtenga. Este proceso productivo se ve necesitado de soportes o recursos: posicionamiento en el mercado (marketing), recursos económicos (función económica), información y data (gestión) y organización y liderazgo (dirección), (Duarte, 2019).

- **Investigación e innovación**

Mucho más que en las empresas de gran envergadura, en las micro y pequeñas empresas la capacidad de innovación tiene gran relevancia porque mientras sus propios equipos estén en constante innovación a traerá alta competitividad y productividad en las empresas. (Jalca & López, 2020)

- **Logística y distribución**

Con el fin de alcanzar los objetivos establecidos las empresas tienen una organización empresarial que comprende la propia organización, integración de las unidades y recursos. La correcta asignación y buena administración permitirá el uso eficiente de los recursos con el acompañamiento de las estrategias correspondientes.

- **Tecnologías**

Propio del siglo XXI es el acompañamiento de las tecnologías en las operaciones de la empresa para lograr ventajas competitivas frente a las empresas que actúan en el mismo entorno o rubro. Es más, el uso de la tecnología representa reducción de costes, mayor productividad y efectividad del recurso tiempo. (Jalca & López, 2020)

- **Condiciones laborales**

Las condiciones laborales representan una base para la productividad puesto que mantienen un orden en lo que respecta la motivación que impulsa el comportamiento humano en una organización. El propósito es que el trabajador se desenvuelva a gusto y se integre a los objetivos de la organización.

- **Inversión económica**

Se relaciona al impulso que representa la inversión económica en el desarrollo económico empresarial, para satisfacer las necesidades del mercado actuales, maximizar utilidades y reinvertiendo en futuras operaciones. (Paquita, 2019)

2.2.2. Variable: Sostenibilidad

Definición

La sostenibilidad es una corriente empresarial global que se orienta a alcanzar niveles de economías más eficientes y equitativas en armonía con el medio ambiente con aportes proyectados al desarrollo social, económico y productivo de las regiones. Esta corriente partió del acuerdo tomado en la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en su informe: *Nuestro futuro común (1987)*. En esta reunión se definió al desarrollo sostenible como... “las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, (Duarte, 2019).

Enfoque de la sostenibilidad desde una visión global

Desde un enfoque moderno, la importancia de la sostenibilidad se da en garantizar que una empresa sea exitosa, rentable, innovadora de la mano de la responsabilidad social y medioambiental. Con las buenas prácticas desarrolladas por la gran empresa se pueden observar que las prácticas sostenibles generan un beneficio para el medio ambiente y para las propias empresas en sí. Porque se reduce el impacto ambiental negativo, además son aplicables desde un enfoque de factibilidad como por ejemplo el uso de agua, energía, la óptima gestión de residuos sólidos, entre otros que al final generan importantes beneficios al medio ambiente y ahorros económicos para las organizaciones, indudablemente, mejora también la imagen y percepción del cliente respecto a la empresa. (Rueda-Granda, 2019)

Dimensiones e indicadores de la variable sostenibilidad

La investigación con la finalidad de generar un mejor análisis se desprende en las siguientes dimensiones:

Dimensión ambiental

Se relaciona a la operación *limpia* sin perjuicio del medio ambiente de las empresas como la reducción de emisiones de gases, mayor eficiencia del uso de recursos hídricos y reutilización o eliminación apropiada de residuos sólidos. Desde este aspecto se prevee que las empresas optimicen sus futuras operaciones en el uso de los recursos naturales que soportan el desarrollo productivo empresarial y sean respetuosos con las sociedades donde operan destacándose los indicadores que rigen el proceso a partir de la formación ambiental, legislación y política ambiental, impacto ambiental y componentes espacio ambientales. (Rueda-Granda, 2019)

En esta dimensión se consideran los siguientes indicadores:

- Tipos de energías utilizadas

Se relaciona a la búsqueda de energía alternativas a las energías obtenidas de los yacimientos fósiles, siendo éstas las energías renovables. Como, por ejemplo, la energía eólica, solar, geotérmica, etc.

- Tipos de suministro

Se relaciona a la cadena de suministro. Si bien la cadena de suministro es la estrategia para la distribución de un producto, el proceso parte desde la planificación hasta el cliente, se busca la optimización para generar eficiencias y ahorros. Como por ejemplo en los recursos que se emplearan y los equipos que participaran.

Dimensión económica

Representa el impulso para el progreso del crecimiento y desarrollo de los emprendimientos para beneficio de futuras generaciones en calidad de vida.

En esta dimensión se consideran los siguientes indicadores:

- **Inversión económica**

El fin del indicador es evidenciar las acciones de sostenibilidad con la efectividad de las inversiones que pueden alcanzar un impacto positivo en la imagen de la empresa hacia los inversores. Mejores rendimientos, ganancias incrementales que posiciona la reputación de la empresa. (Rueda-Granda, 2019)

- **Productividad**

Exige la efectividad y eficiencia del uso de los recursos disponibles en tiempo y capital. Los resultados obtenidos confirman a los inversores que las empresas promueven prácticas sostenibles que maximiza rentabilidad, beneficios económicos y financieros. (Tafur, 2019)

- **Capital productivo**

Se refiere a los recursos disponibles para la actividad productiva como el aire, capital humano, tierra, minerales, flora y otros recursos del medio donde opera. Su uso responsable y el impacto para el desarrollo sostenible. (Rueda-Granda, 2019)

Dimensión social

Se relaciona a la apertura e igualdad de oportunidades para las generaciones futuras. Una definición más cercana es la proyección para posibilitar el mejoramiento continuo de la educación, el conocimiento y la innovación de las sociedades o comunidades donde la empresa opera. (Tafur, 2019)

En esta dimensión se consideran los siguientes indicadores:

- **Programas de formación ambiental**

Estos programas forman parte de una gestión empresarial sostenible y tiene por objetivo capacitar y formar al recurso humano para una mejor disposición y entendimiento de las acciones hacia la sostenibilidad, (Duarte, 2019).

- **Proyección social de la empresa**

Invoca al involucramiento de la empresa con la sociedad o comunidad donde opera. También es parte de una gestión sostenible, tiene orientación a la mejora de la calidad de vida de las personas. La proyección social representa la oportunidad que tiene la empresa para generar progreso mutuo. (Tafur, 2019)

- **Inmersión en programas sociales**

Con el involucramiento de la empresa en la sociedad donde opera mediante programas sociales las empresas tienen la oportunidad de conocer mejor los pueblos y sus culturas que probablemente necesiten de apoyo. Es partícipe del reconocimiento de la sociedad y una mejor relación de colaboración mutua. (Duarte, 2019)

2.3. Marco conceptual

- **Comercialización**

Referido al conjunto de actividades con el objetivo de facilitar la venta de una mercancía (producto o servicio).

- **Cacao orgánico**

Se denomina cacao orgánico a aquel que se cultiva sin pesticidas, herbicidas ni fertilizantes sintéticos y que cumplen con el Reglamento Peruano Técnico

Orgánico RPTO, la norma americana USDA-AMS National Organic Program, la European Community Regulation for Organic Production EU 834/2007 - 889/2008, entre otras.

- **Producción Justo a tiempo**

Constituye un elemento importante de la manufactura. Representa la gestión de inventarios “justo a tiempo”, la cual se concentra en “reducir la ineficiencia y el tiempo improductivo en el proceso de producción para mejorar continuamente los procesos y la calidad del producto *justo a tiempo*, ahorrando a las empresas el costo de almacenar grandes inventarios”, (Benzaquén, 2019).

- **Proceso**

“Un proceso es la secuencia de actividades lógicas diseñada para generar un output preestablecido para unos clientes identificados a partir de un conjunto de inputs necesarios que van añadiendo valor” (Camisón, Cruz y Gonzáles. 2006, p.884)

- **Producto**

Es un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora mediante un proceso artesanal o industrial para consumo y satisfacción de los clientes. (Duarte, 2019)

- **Micro y pequeña empresa (MYPE)**

Se toma como definición de micro y pequeña empresa la que se cita en los artículos 2 y 3 de la ley N° 28015, Ley de promoción y formalización de la micro

y pequeña empresa. En la referida ley se utilizan dos criterios que determinan que una empresa sea considerada MYPE:

- i) Número de trabajadores y,
- ii) Monto de ventas.

Primero, si la empresa tiene entre 1 a 10 trabajadores es considerada microempresa. O también puede ser considerada microempresa si las ventas anuales no llegan al monto de 150 UIT (Unidad Impositiva Tributaria). Del mismo modo, una empresa es considerada “pequeña” si el número de trabajadores de la misma no es superior a 50. O también si sus ventas anuales no llegan a 850 UIT.

El cumplimiento de cualquiera de estas características califica a las empresas como MYPE. Esta definición es la más usada por los investigadores del tema laboral y su aplicación, aunque imperfecta, es la que de mejor manera se aproxima su realidad (Ley N° 28015).

III. HIPÓTESIS

La investigación de título: “Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022”, no se planteó hipótesis por tratarse una investigación con enfoque descriptivo, diseño no experimental-transversal.

Pino (2018) sostiene que las investigaciones de tipo descriptivo enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación del presente trabajo fue cuantitativo. Para Bernal (2016) el tipo de investigación es cuantitativo porque presenta procesos de formas secuenciales y probatorias. Cada fase antepone al siguiente por lo cual no podríamos evadir los pasos, se determinan las variables y se utiliza métodos estadísticos para extraer nuestras conclusiones (p. 143).

Nivel de investigación

Esta investigación fue de nivel descriptivo. Para Bernal (2016) (...) “las investigaciones de nivel descriptivo detallan situaciones y eventos, es decir, como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 144)

Diseño de investigación

La investigación fue de diseño no experimental, transversal y descriptivo. Fue experimental porque el estudio se realizó sin manipular deliberadamente las variables. comercialización para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas. Transversal, porque se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. Descriptivo, porque solo se describió la variable sin relacionarla con ninguna otra. Bernal (2016).

4.2. Población y muestra

El universo.

El universo estará conformado por todas las microempresas comercializadoras de granos de cacao del mercado de Satipo, Junín 2022, constituidas por unas 8 micro y pequeñas empresas. (Fuente: Municipalidad Provincial de Satipo).

Bernal (2016) indique que el universo refiere a la totalidad de unidades que comparten características comunes.

Población.

La población estuvo compuesta por ocho microempresas comercializadoras de granos de cacao del mercado de Satipo, Junín 2022, información que se obtuvo de los registros de la Municipalidad Provincial de Satipo.

Una interesante definición se extrae de Bernal (2016), (...) “población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación.” (p.210)

Muestra.

Es de tipo censal que toma al 100,0% de la población de las microempresas comercializadoras de granos de cacao del mercado de Satipo, Junín 2022.

Para el investigador le resulta más conveniente examinar a todos los sujetos, por la proximidad geográfica, porque la población de este estudio es pequeña y a fin de tener informes certeros sobre el tema de estudio. Como sustento citamos a Bernal (2016) que afirma (...) “en las muestras todas las unidades, casos o elementos de la población tiene al inicio la misma posibilidad de ser escogidos para conformar la

muestra” y para Cruz et al., (2014) (...) “una muestra es siempre un grupo más pequeño o un subconjunto dentro de una población”.

Criterios de inclusión:

- a)* Gerente
- b)* Administrador

Criterios de exclusión:

Se excluirán a:

- a)* Personal de la empresa no directivo.
- b)* Clientes
- c)* Proveedores

4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Tabla 1.

Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Operacionalización de la variable	Indicadores	Items	Fuente	Escala	
Productividad	La productividad de granos de cacao se define como la práctica de producir con calidad bajo un adecuado control de costos, cumplimiento de normas de calidad, adecuado almacenamiento y atributos del mercado/cliente. (Beltran et al., 2018)	Control de costos	Para medir la productividad es necesario implementar indicadores que permitan, desde un punto de vista integral, conocer el funcionamiento de la empresa. (Guevara, 2019)	Organización	1. ¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	Micro empresario	Likert	
				Parcela	2. ¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, pos-cosecha, transporte?			
				Financiamiento	3.- ¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?			
				Proceso productivo eficiente	4.- ¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?			
		Calidad		Normatividad	5.- ¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?			
				Certificación	6.- ¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?			
				Insumos	7.- ¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?			
				Ventilación	8.- ¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?			
		Almacenamiento		Producto terminado	9.- ¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?			
				Requisitos del cliente	10.- ¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?			
				Mercado	Tiempo de entrega			11.- ¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?
					Precio			12.-¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Operacionalización de la variable	Indicadores	Ítems	Fuente	Escala	
Sostenibilidad	La sostenibilidad es la corriente empresarial que busca garantizar que una empresa sea exitosa, rentable e innovadora de la mano de la responsabilidad social, económica y medioambiental. (Duarte, 2019)	Aspecto Ambiental	Representa el seguimiento a una serie de actividades o prácticas de sostenibilidad para alcanzar la productividad del proceso de obtención de granos de cacao orgánico. (Duarte, 2019)	Aplicación	1.-¿Las prácticas de sostenibilidad adoptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	Micro empresario	Likert	
				Compromiso	2.- ¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?			
				Adopción	3.- ¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?			
				Cumplimiento	4.- ¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?			
				Cooperación	5.- ¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr estándares óptimos de productividad?			
				Stock	6.- ¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?			
		Aspecto social			Formación			7.- ¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económico, que permite a los empleados generar una conciencia sostenible?
					Responsabilidad social			8.- ¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la interacción y el trabajo entre empleados y la comunidad?
					Inclusión			9.- ¿Se evidencian prácticas de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?
					Misión y visión			10.- ¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulneradas?
					Oportunidad			11.- ¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?
					Ayuda social			12.- ¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Para realizar el trabajo de campo se empleó la técnica de encuesta que permitió aplicar en contraparte el instrumento a la muestra poblacional determinada, se trata del método más apropiado, confiable y válido, inclusive se puede aplicar por los medios digitales como el correo electrónico o whats app.

Bernal (2016) considera que la encuesta “es una técnica de recolectar información que consiste en la elección de una serie de datos que las personas deben responder sobre la base de un cuestionario”, (p.253).

Instrumento.

Se diseñaron dos instrumentos dirigidos a los microempresarios del rubro de Mypes de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo. El instrumento aplicado fue el cuestionario de preguntas que nos permitió obtener la información necesaria de las variables involucradas para el alcance de los objetivos planteados y como tipo de respuesta se utilizó la escala de Likert:

Primer instrumento: Variable Productividad

- Instrumento de 12 preguntas dirigidas a los microempresarios de las Mypes de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo seleccionadas como muestra.

Segundo instrumento: Variable Sostenibilidad de los emprendimientos

- Instrumento de 12 preguntas dirigidas a los microempresarios de las Mypes de comercializadora de granos de cacao del mercado de Satipo seleccionadas como muestra.

Al respecto, citamos a Bernal (2016) quien define que “el instrumento presenta un número determinado de preguntas formuladas en función de los propósitos de la investigación y en un orden o formato específico”, (p.256).

4.5. Plan de análisis

La manera como se completó el surtido de información y posterior estudio fue el acompañamiento: utilización de la encuesta en toda la muestra de la investigación tras la aceptación del consentimiento informado. Con los datos obtenidos se elaboró una base de datos para su posterior análisis y comprensión de los resultados, utilizando software especializado como Excel, SPSS, Word y Power Point.

Al respecto, Ñaupas et al., (2020) explica este paso de la siguiente manera: “consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objetivo de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el correspondiente análisis”, (p.198).

4.6. Matriz de consistencia

Tabla 2.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema general	Objetivo general				
¿Cuáles son las características de la productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?	Determinar la productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.		POBLACIÓN La población estuvo conformada por 8 microempresas de comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo, porque se realizó el recojo de información para procesar y analizar los datos y convertir en cifras estadísticas haciendo el uso de tablas y figuras.	TÉCNICAS Encuesta
Problemas específicos	Objetivos específicos	Productividad	MUESTRA	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN: Descriptivo, porque solo se describió las principales características de las microempresas y las variables.	INSTRUMENTOS
1. ¿Conocer los elementos de la productividad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?	1. Conocer los elementos de la productividad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.				
2. ¿Describir los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?	2. Describir los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022	Sostenibilidad	Tipo censal, conformada por 8 mypes, 100,0% de la población.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: No experimental, porque se desarrolló sin manipular las variables, se observó el fenómeno tal como encuentra dentro de su contexto. Transversal, porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo determinado.	Se elaboró dos cuestionarios de preguntas en función a los indicadores y dimensiones de las variables de estudio.
3. ¿Identificar los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?	3. Identificar los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.				
4. ¿Definir las prácticas de la sostenibilidad realizadas en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022?	4. Definir las prácticas de la sostenibilidad realizadas en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.				

Nota: elaboración propia.

4.7. Principios éticos

Los principios éticos aplicables al presente proyecto de investigación están en concordancia al Código de ética para la investigación de la ULADECH Católica en su versión 004, aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica de fecha 13-01-2021.

- a) **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- b) **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- c) **Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- d) **Beneficencia no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- e) **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- f) **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de

enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Variable: Productividad

Objetivo 1: Conocer los elementos de la productividad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.

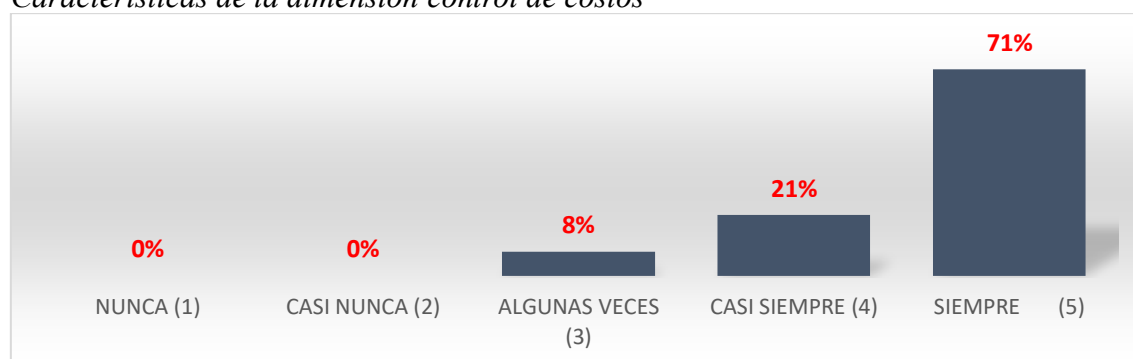
Tabla 3:
Características de la dimensión control de costos

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	1	12.50%	5	62.50%	8	100,0
¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, postcosecha, transporte?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	6	75.00%	8	100,0
¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	6	75.00%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios

Elaboración propia

Figura 1:
Características de la dimensión control de costos



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios

Elaboración propia

Interpretación

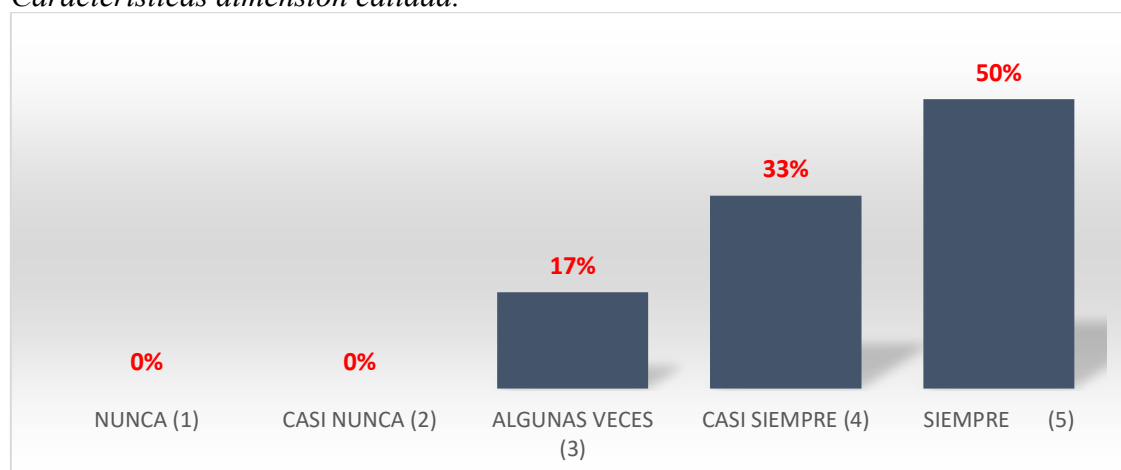
En la tabla 3 y figura 1 relacionada a la dimensión control de costos, se identifica que siempre el 71.0% de los microempresarios tienen prácticas sostenibles cuya perspectiva es de generar un proceso productivo controlado, responsable y eficiente.

Tabla 4.
Características dimensión calidad.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	2	25.00%	4	50.00%	8	100,0
¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	8	100,0
¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	3	37.50%	3	37.50%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 2:
Características dimensión calidad.



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

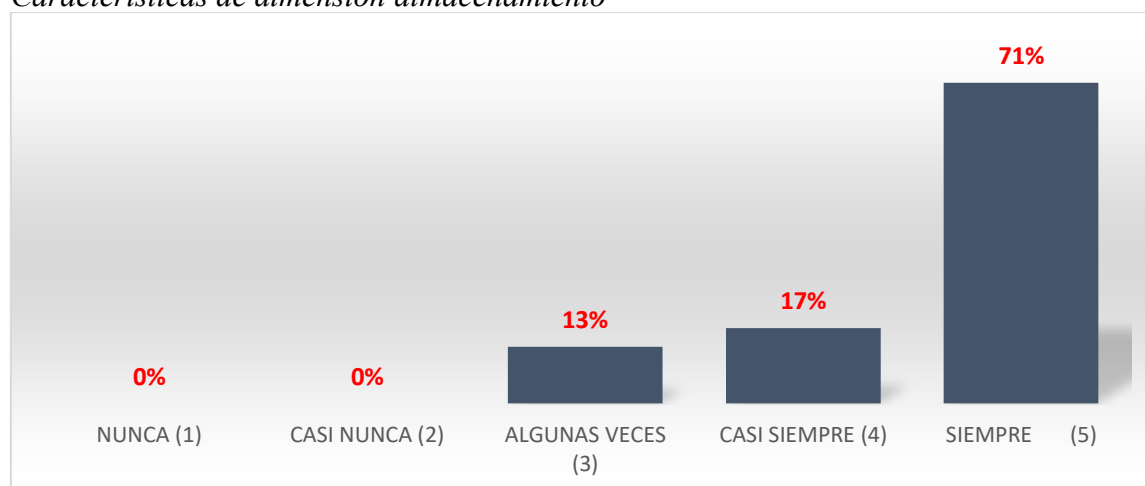
En la tabla 4 y figura 2 se determina que los microempresarios siempre (50.0%) orientan a producir con calidad porque genera un aprendizaje beneficioso (buenas prácticas) y resultados esperados respecto al precio del cacao orgánico que pueden alcanzar en el mercado internacional.

Tabla 5.
Características dimensión almacenamiento

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	0	0.00%	6	75.00%	8	100,0
¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	8	100,0
¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 3:
Características de dimensión almacenamiento



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

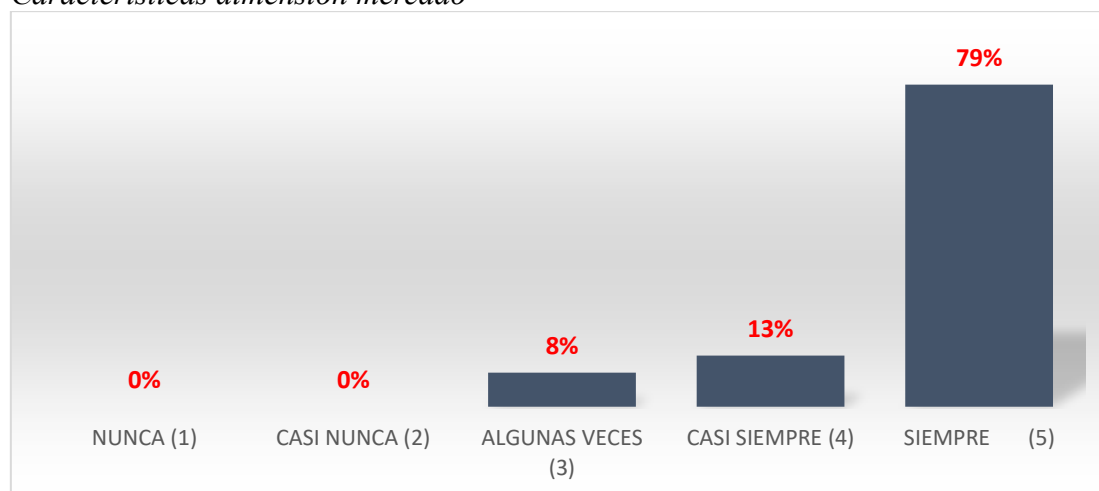
En la tabla 5 y figura 3 se recoge que siempre el 71,0% de los microempresarios realizan buenas prácticas de almacenamiento por la importancia de conservación del insumo (clones) y producto terminado (% de humedad) como parte del cuidado del proceso productivo de granos de cacao orgánico.

Tabla 6.
Características dimensión mercado.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	8	100,0
¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	8	100,0
¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	7	87.50%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 4:
Características dimensión mercado



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6 y figura 4 se determina que el 79,0 % de los microempresarios siempre orientan su producción a obtener el mejor precio del mercado, para lo cual monitorean toda la cadena productiva desde los requerimientos de calidad que esperan sus clientes hasta su entrega final.

Variable: Sostenibilidad

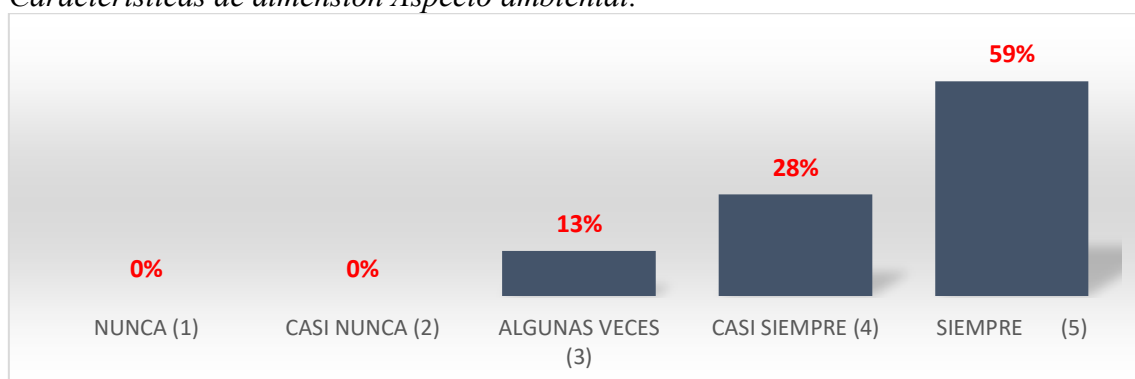
Objetivo 2: Describir los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.

Tabla 7.
Características de dimensión Aspecto ambiental.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Las prácticas de sostenibilidad adoptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	2	25.00%	5	62.50%	8	100,0
¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	8	100,0
¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	3	37.50%	4	50.00%	8	100,0
¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	3	37.50%	4	50.00%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 5:
Características de dimensión Aspecto ambiental.



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

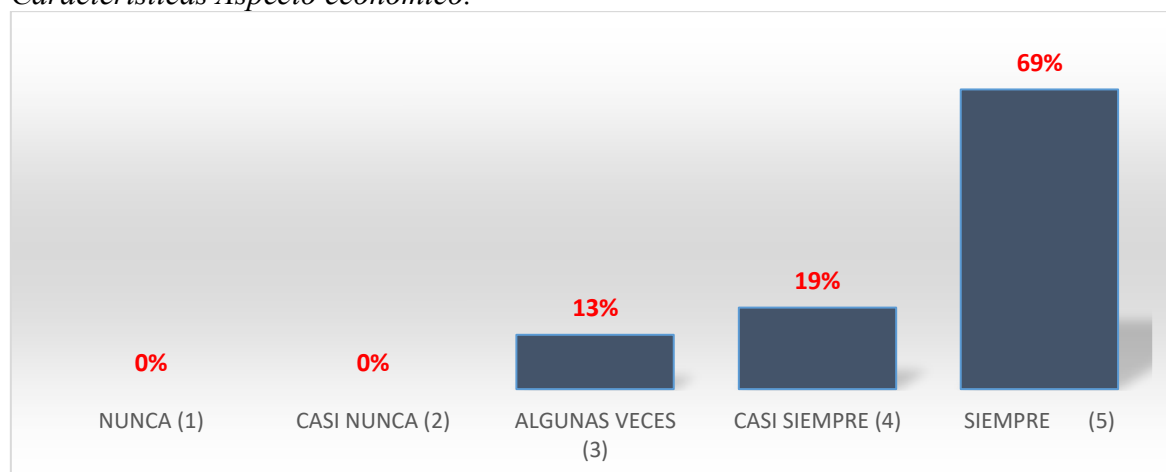
En la tabla 7 y figura 5 se determina de acuerdo a los resultados que el 59,0% de las mypes de comercialización de cacao alinean sus prácticas empresariales con la protección del medio ambiente. Esto toda su cadena productiva teniendo como actores a su personal y proveedores.

Tabla 8.
Características Aspecto económico.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr estándares óptimos de productividad?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	8	100,0
¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	2	25.00%	5	62.50%	8	100,0
¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económico, que permite a los empleados generar una conciencia sostenible?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	8	100,0
¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la interacción y el trabajo entre empleados y la comunidad?	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%	2	25.00%	5	62.50%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 6:
Características Aspecto económico.



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 8 y figura 6 se evidencia que el 69.0% de las mypes siempre ejecutan prácticas sostenibles que involucran a sus proveedores, empleados y la comunidad. Buscando ahorros en materiales y esfuerzos para la continuidad del proceso productivo agregando a ello gran dosis de colaboración y economía que se representa con capacitación en conciencia sostenible.

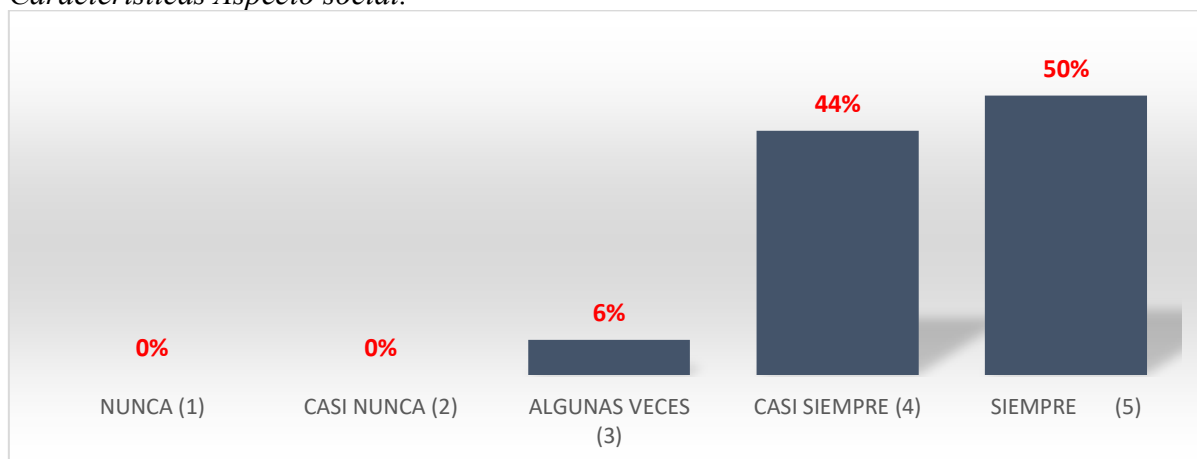
Tabla 9.
Características Aspecto social.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Se evidencian práctica de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	6	75.00%	8	100,0
¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulneradas?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	50.00%	4	50.00%	8	100,0
¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?	0	0.00%	0	0.00%	2	25.00%	5	62.50%	1	12.50%	8	100,0
¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	37.50%	5	62.50%	8	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios

Elaboración propia

Figura 7:
Características Aspecto social.



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios

Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 9 y figura 7 muestra que las mypes de comercializadora de granos de cacao han alineado sus operaciones con el desarrollo sostenible de su comunidad. Las prácticas inclusivas refuerzan la imagen empresarial con la comunidad la cual resulta beneficiosa para una actividad económica sostenible en el tiempo.

Objetivo 3: Identificar los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.

De acuerdo a la investigación, las prácticas sostenibles se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 10.

Procesos productivos en relación a las prácticas de sostenibilidad.

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
	%	%	%	%	%	%
¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	0.00%	0.00%	25.00%	12.50%	62.50%	100,0
¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	100,0
¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%	62.50%	100,0
¿Cumple con los atributos de valor el mercado/cliente?	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%	100,0
Total	0.00%	0.00%	18.75%	18.75%	62.50%	100.00%

Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 10 se citan aquellos procesos que permiten obtener una referencia respecto a prácticas de sostenibilidad. Se comprende que el proceso productivo de las mypes de comercializadora de granos de cacao se desarrolla bajo el concepto de economía circular buscan siempre los menores costos de producción y aprovechan el factor ambiental (insumos y materiales del propio medio ambiente de la zona) que representan un menor costo. Siempre en atención al soporte de tecnología que facilita el proceso productivo y limitar el desperdicio de los recursos naturales disponibles. También la orientación al cumplimiento de la normatividad del mercado destino el cual se alinea a cumplir los atributos de valor del cliente que espera la producción de granos de cacao mantengan los estándares exigidos como el porcentaje de humedad. Todo

esto permite que la productividad sea sostenible en las prácticas del proceso productivo de los granos de cacao orgánico.

Objetivo 4: Definir las prácticas de la sostenibilidad realizadas en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022.

Tabla 11.

Prácticas de sostenibilidad realizadas por la mypes de comercializadora de granos de cacao.

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
	%	%	%	%	%	%
¿Las prácticas de sostenibilidad adoptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	0.00%	0.00%	12.50%	25.00%	62.50%	100,0
¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%	75.00%	100,0
¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?	0.00%	0.00%	12.50%	37.50%	50.00%	100,0
¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?	0.00%	0.00%	12.50%	37.50%	50.00%	100,0
¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr estándares óptimos de productividad?	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%	75.00%	100,0
¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económico, que permite a los empleados generar una conciencia sostenible?	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%	75.00%	100,0
¿Se evidencian práctica de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	100,0
¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulneradas?	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100,0
¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?	0.00%	0.00%	25.00%	62.50%	12.50%	100,0
¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%	62.50%	100,0
Total	0.00%	0.00%	10.00%	31.25%	58.75%	100.00%

Interpretación

En la tabla 11 muestra que las prácticas de sostenibilidad involucran los tres aspectos de la variable: Ambiental, económico y social. Se destaca que dichas prácticas son fácilmente identificables, como por ejemplo el uso de energías renovables amigables con el ecosistema, evitando su deterioro o daño. A ello se suma el compromiso y alineamiento de los proveedores del proceso productivo y de comercialización de

granos de cacao orgánico en las políticas de sostenibilidad como así también la preparación, práctica y referencia de los propios trabajadores de las mypes en estudio. Las prácticas de sostenibilidad también provienen de los insumos que se reciben los cuales deben ser eco amigables con el medio ambiente. Dichas prácticas también se extienden a formar una conciencia responsable sostenible, mediante la capacitación tanto al personal de la empresa como a proveedores y comunidad, la misma que se beneficia de políticas inclusivas de parte de las mypes en estudio y en campañas de apoyo social, las que finalmente refuerzan la imagen empresarial e identificación con la comunidad donde operan.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. En relación al objetivo específico 1

En el análisis del primer objetivo específico: Conocer los elementos de la productividad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022; en la investigación se determina luego de la revisión de la literatura disponible y en la entrevista que se realizó a unos de los representantes del Ministerio de Agricultura en Satipo, experto en el cultivo de cacao orgánico para al exportación: Ing. David Portocarrero Dávila, que los principales elementos para lograr granos de cacao para la exportación esta dado en las fases de la cadena productiva: Control de costos, Calidad, Almacenamiento y Mercado, el cual permite al final de un cuidado y atento seguimiento granos de cacao orgánico para ser exportados a los clientes de mercados internacionales como Estados Unidos, Europa y Japón, según las calidades exigidas, las cuales son muy distintivas porque van dirigidos a mercados muy diversificados que inclusive direccionados producción de chocolates de muy fino paladar europeo. Estas iniciativas empresariales van acompañadas de una gestión empresarial que busca ser competitiva no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional para ser consecuente con los mercados a los cuales van dirigida la producción de granos de cacao orgánico lo cuales alcanzan precios muy competitivos y son de la satisfacción de las mypes agro industriales de Satipo, en ese sentido citamos las conclusiones de Barrientos (2021) que indica que el éxito empresarial se debe a la adopción de un modelo de gestión empresarial que soporte los objetivos comerciales propuestos. En tal sentido, como parte de este cuidado proceso productivo alineado a la sostenibilidad se identificó en la tabla 3 relacionada a la

dimensión control de costos, que siempre el 71.0% de los microempresarios tienen prácticas sostenibles cuya perspectiva es de generar un proceso productivo controlado, responsable, eficiente y amigable con el medio ambiente y en la tabla 4 se determinó que los microempresarios siempre (50.0%) orientan a producir con calidad porque genera un aprendizaje beneficioso (buenas prácticas) y resultados esperados respecto al precio del cacao orgánico que pueden alcanzar en el mercado internacional. Estos resultados guardan semejanza con la investigación de Jalca & López (2020) que en cuya investigación destaca la presencia de expertos para implementar en la producción de cacao un benchmarking de buenas prácticas agrícolas (BPA) y así generar un desarrollo de las parcelas e incremento de la productividad de granos de cacao. En la tabla 5 se recogió que siempre el 71,0% de los microempresarios realizan buenas prácticas de almacenamiento por la importancia de conservación del insumo (clones) y producto terminado (% de humedad) como parte del cuidadoso proceso productivo de granos de cacao orgánico, este resultado guarda semejanza con la investigación de Duarte (2019) que concluye que la adopción de prácticas de sostenibilidad en la empresa va a tener un impacto favorable en menores costos y en consecuencia mayor productividad respecto a insumos que se invierten en el proceso productivo; por otro lado, contrasta con la investigación de García & Santos (2019) que identificó en sus resultados limitaciones en los procesos de almacenamiento que luego tuvieron un impacto que limitó el proceso productivo y en consecuencia no cumplir en los tiempos y cantidades de entrega a sus clientes. En la tabla 6 de esta investigación se determinó que el 79,0 % de los microempresarios siempre orientan su producción a obtener el mejor precio del mercado, para lo cual monitorean toda

la cadena productiva desde los requerimientos de calidad que esperan sus clientes hasta su entrega final. Este resultado guarda semejanza con los resultados de la investigación de Guevara (2019) donde se alcanza un 88,0% de productividad al orientar la gestión de la producción al mercado meta de exportación, como sentido de dirección de todo el equipo humanos que participa en cada una de las etapas de la cadena productiva y comercializadora.

5.2.2. En relación al objetivo específico 2

En el análisis del segundo objetivo específico: Describir los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, el análisis se identificó que la operación de las mypes de comercialización de granos de cacao en el distrito de Satipo se desarrolla en aplicación a los tres aspectos principales de la sostenibilidad que son: aspecto ambiental, económico y social, En la tabla 7 de resultados de esta investigación se determinó, que el 59,0% de las mypes de comercialización de cacao alinean sus prácticas empresariales con la protección del medio ambiente, es decir existe el desarrollo y práctica de una conciencia ambiental que asegura una operación empresarial amigable con el medio ambiente y cuidado del eco sistema, involucrando para tal fin a toda su cadena productiva y teniendo como actores a su personal y proveedores. Estos resultados guardan relación con la investigación de Chinchayan & Zevallos (2018) que sentencia que la base de los emprendimientos sostenibles involucra al equipo que la integra y es clave para el logro de un desempeño superior en la generación de valor social. En la tabla 8 se evidenció que el 69.0% de las mypes siempre ejecutan prácticas sostenibles que involucran

a sus proveedores, empleados y la comunidad. Buscando ahorros en materiales y esfuerzos para la continuidad sostenible del proceso productivo agregando a ello gran dosis de colaboración y economía que se representa con capacitación en conciencia sostenible, al respecto, estos resultados guardan semejanza con la investigación de Castro (2020) que recomienda un personal capacitado para generar mejores desempeños y productividad y por otro lado con Gutiérrez (2019) que sostiene que los emprendimientos son sostenibles mientras los equipos de trabajo realicen un adecuado manejo del financiamiento adquirido y se aproveche al máximo la juventud de sus integrantes. En la tabla 9 se muestra que las mypes de comercializadora de granos de cacao han alineado sus operaciones con el desarrollo sostenible de su comunidad. Las prácticas inclusivas refuerzan la imagen empresarial con la comunidad la cual resulta beneficiosa para una actividad económica sostenible en el tiempo, los resultados guardan semejanza con la investigación de Tafur (2019) que destaca que las operaciones empresariales deben preservar el medio ambiente alineado a la contribución del bien social y generación de oportunidades que representen un mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

5.2.3. En relación al objetivo específico 3

En el análisis del tercer objetivo específico: Identificar los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022,

en la tabla 10 de esta investigación se citan aquellos procesos que permiten obtener una referencia respecto a prácticas de sostenibilidad. Se comprende que el proceso productivo de las mypes de comercializadora de granos de cacao se desarrolla

bajo el concepto de economía circular buscan siempre los menores costos de producción y aprovechan el factor eco ambiental (insumos y materiales del propio medio ambiente de la zona) que representan un menor costo. Siempre en atención al soporte de tecnología que facilita el proceso productivo y limitar el desperdicio de los recursos naturales disponibles. También la orientación al cumplimiento de la normatividad del mercado destino el cual se alinea a cumplir los atributos de valor del cliente que espera la producción de granos de cacao mantengan los estándares exigidos como el porcentaje de humedad. Todo esto permite que la productividad sea sostenible en las prácticas del proceso productivo de los granos de cacao orgánico. Estos resultados guardan relación con la investigación Ordoñez (2021) que en cuyos se aprecia que el 72,73% de los microempresarios buscan mantener sostenibles sus emprendimientos analizando permanentemente el comportamiento y resultados de sus procesos y estableciendo el seguimiento de un plan de mejora.

5.2.4. En relación al objetivo específico 4

En el análisis del cuarto objetivo específico: Definir las prácticas de la sostenibilidad realizadas en las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022;

En el análisis de la tabla 11 se muestra que las prácticas de sostenibilidad involucran los tres aspectos de la variable: Ambiental, económico y social. Se destaca que dichas prácticas son fácilmente identificables, como por ejemplo el uso de energías renovables amigables con el ecosistema, evitando su deterioro o daño. A ello se suma el compromiso y alineamiento de los proveedores del proceso productivo y de comercialización de granos de cacao orgánico en las políticas de sostenibilidad como así también la preparación, práctica y referencia de los propios trabajadores de las

mypes en estudio. Las prácticas de sostenibilidad también provienen de los insumos que se reciben los cuales deben ser eco amigables con el medio ambiente. Dichas prácticas también se extienden a formar una conciencia responsable sostenible, mediante la capacitación tanto al personal de la empresa como a proveedores y comunidad, la misma que se beneficia de políticas inclusivas de parte de las mypes en estudio y en campañas de apoyo social, las que finalmente refuerzan la imagen empresarial e identificación con la comunidad donde operan. Estos resultados guardan semejanza con la investigación de Santillán (2021) que en el marco de sus resultados: dimensión ambiental (70,0%), dimensión social (50,0%) y dimensión económica (50,0%), las mypes se orientan a mejorar sus prácticas de sostenibilidad porque les permite operar bajo un esquema de mutua cooperación la comunidad y alineado a la tendencia del cuidado del planeta y que el cliente de hoy valora mucho.

VI. CONCLUSIONES

La investigación permite concluir que los elementos identificados para generar productividad en las mypes de comercializadora de granos de cacao favorece alcanzar sus objetivos productivo-comerciales exitosamente porque se basa en un proceso productivo estructurado orientados a cumplir con los requerimientos de sus clientes en calidad y tiempo de producto, permitiendo generar sostenibilidad para el negocio y la comunidad.

Dentro de los elementos de la sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo en Junín 2022, se identifica que la operación productivo-comercial esta alineada a dichos elementos (dimensión ambiental, económica y social) y se identifica como pilar al recurso humano, que ha desarrollado una conciencia por impulsar la sostenibilidad comprendiendo la misión y visión empresarial y el compromiso social con la comunidad.

Esta investigación concluye que los procesos productivos en los que intervienen las prácticas de sostenibilidad en las mypes comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo están dados por la tecnología, asesoría técnica, cumplimiento de la normatividad internacional y el cumplimiento de los atributos de valor del mercado(cliente).

En consecuencia, las mypes en estudio, operan bajo el lineamiento de prácticas de la sostenibilidad. Dichas prácticas también se extienden a formar una

conciencia responsable sostenible, mediante la capacitación tanto al personal de la empresa como a proveedores y comunidad, la misma que se beneficia de políticas inclusivas de parte de las mypes en estudio y en campañas de apoyo social, las que finalmente refuerzan la imagen empresarial e identificación con la comunidad donde operan.

Finalmente, como conclusión general, las mypes de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo, alcanzan productividad basada en las prácticas de sostenibilidad soportadas en el desarrollo de una conciencia empresarial (colaborador-proveedor) enfocada en una operación que protege el medio ambiente, mejor aprovechamiento de sus recursos e involucramiento y apoyo con la comunidad donde opera.

Aspectos complementarios:**Recomendaciones**

- Extender a todos los integrantes de los gremios de mypes de comercializadora de granos de cacao del cercado de Satipo con el conocimiento adquirido en relación a la aplicación de buenas prácticas de agrícolas, con la finalidad de fortalecer la producción y crecer en participación en el mercado internacional.
- Motivar con el ejemplo, prácticas de inclusión social, para que el apoyo vaya dirigido a minorías o comunidades que necesitan más apoyo de la empresa privada con proyección social.
- Continuar extendiendo con prácticas de sostenibilidad a otros aspectos de la cadena productivo-comercializadora, para garantizar su propia sostenibilidad e involucramiento con participación de la comunidad.
- Realizar benchmarking de las prácticas de sostenibilidad a otros sectores agrícolas con la finalidad de fortalecer la agricultura nacional.

Referencias bibliográficas

- Acurio, R. (2017). Aplicación de la técnica SMED para mejorar la productividad en el área de moldeo de chocolate en la empresa Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A., Lima, 2017. (Tesis inédita de pregrado). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12230>
- Arbaiza, L. (2014). *Como elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Barrientos, F. (2021). Modelo de Gestión Empresarial para incrementar la Competitividad de las Mypes del Sector Maderero del Parque Industrial de Villa El Salvador. (Tesis inédita de posgrado). Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/4278>
- Beltrán Rodríguez, L. G., Jaico Carranza, J. E., & Rosello Ychiyanagui, M. J. (2018). Modelo de gestión de abastecimiento confiable y sostenido de cacao orgánico como materia prima. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. <http://hdl.handle.net/10757/625473>
- Benzaquén, J. (2019). *La dirección de la calidad y la administración*. Editorial Cengage.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Pearson: Colombia.
- Camisón, C.; Cruz, S.; Gonzáles, T. (2006). *Gestión de la calidad. Conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Pearson. Prentice Hill.
- Castro, M. (2020). Propuesta de mejora de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector producción-rubro panaderías de la Urbanización Los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019. (Tesis inédita de pregrado).

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_28fbd72c8dd5caea89652ff64d54a360

Céspedes, H. (2009). *Emprendimiento social y su sostenibilidad*. Santiago de Chile: HC Global Group.

Chinchayan, R.; Zevallos, G. (2018). Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratoria Perú – sede Lima. (Tesis inédita de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12214/CINCHAY%
c3%81N_ZEVALLOS_ANALISIS_DE_LOS_FACTORES_D
E_SOSTENIBILIDAD_EN_UN_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL.pdf?seque
nce=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12214/CINCHAY%c3%81N_ZEVALLOS_ANALISIS_DE_LOS_FACTORES_DE_SOSTENIBILIDAD_EN_UN_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Código de Ética Uladech v004 de 2021. Código de ética para la investigación versión 004 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021(Perú).

Cruz, S. (2021). Innovación para la sostenibilidad y plan de mejora en el emprendimiento Ivanna Herrera salón & spa dedicado a brindar servicios de peluquería y estética, Chimbote 2020. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19588>

Cruz, Gonzáles, Olivares (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.

Duarte, J. (2019). Prácticas de sostenibilidad y su relación con la productividad en las medianas empresas de actividad industrial de Santiago de Cali-Colombia.

(Tesis inédita de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Colombia.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11618/T08908.pdf;jsessionid=662CC80F839436ACB49EBBCC0AB09C99?sequence=5>

García & Santos (2019). Proceso productivo de elaboración del chocolate en barra y su contribución en la internacionalización de las empresas productoras de cacao-Ayacucho, 2019. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22004>

Gestión (11.02.2019). San Valentín: ¿Cuánto y en qué gastan los peruanos en esta festividad?. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/san-valentin-gastan-peruanos-festividad-nndc-258396-noticia/?ref=gesr>

Guevara, Y. (2019). Implementación de un plan de mejora de negocios y su influencia en la productividad empresarial de las mypes y pymes en la provincia de Cañete, 2017. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Nacional del Callao. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3985>

EDEN. (1 de abril de 2022). Tipos de productividad empresarial y factores de influencia.

EDEN Blog. <https://www.aguaeden.es/blog/tipos-de-productividad-empresarial-y-factores-de-influencia>

García, P. H., & Santos, C. Z. (2019). Proceso productivo de elaboración del chocolate en barra y su contribución en la internacionalización de las empresas productoras de cacao – Ayacucho 2019 (Tesis inédita de pregrado). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <http://hdl.handle.net/11537/22004>

Guevara, Y. (2019). Implementación de un plan de mejora de negocios y su influencia en la productividad empresarial de las mypes y pymes en la

- provincia de Cañete, 2017. (Tesis inédita de posgrado). Universidad Nacional del Callao. <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3985>
- Gutiérrez, P. (2019). Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019. (Tesis inédita de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8849be40-f501-4ecf-a157-4ba22485ebe7/content>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*, 6ª edición, Edit. Mc Graw Hill, México, pp. 850, p. 205.
- Informe World Economic Forum, 2013-2014. *Insigh Report.The Global Competitiveness Report 2013-2014*. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf
- Jalca, A.; López, M. (2020). Propuesta de un proceso de planeamiento, ejecución y control de producción basado en buenas prácticas agrícolas implementadas en Guatemala, mediante herramientas del modelo d gestión por procesos para incrementar la productividad del cacao; un caso de estudio en Cusco, Perú. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653274>
- León, A. (2021). Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20416/1/UPS-GT003254.pdf>

Ley N° 28015 de 2003. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. D.O. Nro. 247377.

Minagri (2018). *Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural*.
<https://www.gob.pe/institucion/agrorural/normas-legales/1740574-129-2018-minagri-dvm-diar-agro-rural-de>

Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E.; Villagomez, A. (2020). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.

Ordoñez (2021), en su tesis titulada: *Estrategia de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021*. (Tesis inédita de pregrado).
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24373/ESTRATEGIA_DE_VENTAS_ORDONEZ_CANO_SONIA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Padilla (2020). Perú ha tenido la cadena de valor cacao-chocolate más exitosa del mundo en la última década. *Agencia agraria de noticias*.
<https://agraria.pe/noticias/peru-ha-tenido-la-cadena-de-valor-cacao-chocolate-mas-exitos-23144>

Paquita, E. (2019). *Competitividad de la mype de confecciones mediante la gestión integral*. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11373/Paquita_pe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación. Elaboración de diseños para*

contrastar hipótesis. Editorial San Marcos.

- Reina, W.; Sepúlveda, C. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. Universidad del Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 21, núm. 73, pp. 33-49, 2016.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>
- Rueda-Granda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 4, N°. 5, 2019 (Ejemplar dedicado a: Mayo 2019), págs. 370-397.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164258>
- Santillán (2021). Propuesta de mejora en atención al cliente como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boutique de la ciudad de Huánuco, 2021. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22615>
- Tafur, Ch (2019) Propuesta de mejora de trabajo en equipo como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las organizaciones del Perú en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la urbanización Paseo de la República, distrito de Chorrillos, 2019. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21235>
- Valencia, J.; Morales, J. (2019). Viabilidad de una empresa comercializadora internacional de cacao artesanal. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Ingeniería Administrativa. <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2407>

Zabala & Loayza (2018). Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera periodo 2007-2016. (Tesis inédita de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14635>

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos, variable productividad



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

N°	Items	Alternativas				
V1: Productividad						
D1: Control de costos						
1	¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	1	2	3	4	5
2	¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, pos-cosecha, transporte?	1	2	3	4	5
3	¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?	1	2	3	4	5
D2: Calidad						
4	¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?	1	2	3	4	5
5	¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?	1	2	3	4	5
6	¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?	1	2	3	4	5
D3: Almacenamiento						
7	¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?	1	2	3	4	5
8	¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?	1	2	3	4	5
9	¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?	1	2	3	4	5
D4: Mercado						
10	¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?	1	2	3	4	5
11	¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?	1	2	3	4	5
12	¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?	1	2	3	4	5

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos, variable sostenibilidad



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
 FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

N°	Items	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto Ambiental						
1	¿Las prácticas de sostenibilidad adoptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	1	2	3	4	5
2	¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?	1	2	3	4	5
3	¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?	1	2	3	4	5
4	¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?	1	2	3	4	5
D2: Aspecto económico						
5	¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr estándares óptimos de productividad?	1	2	3	4	5
6	¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?	1	2	3	4	5
7	¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económico, que permite a los empleados generar una conciencia sostenible?	1	2	3	4	5
8	¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la interacción y el trabajo entre empleados y la comunidad?	1	2	3	4	5
D3: Aspecto social						
9	¿Se evidencian práctica de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?	1	2	3	4	5
10	¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulneradas?	1	2	3	4	5
11	¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?	1	2	3	4	5
12	¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?	1	2	3	4	5

Anexo 3: Matriz indicador preguntas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Escala	Metodología
Productividad	Control de costos	Organización	1.- ¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	Micro empresario	Likert	Tipo: cuantitativo
		Parcela	2.- ¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, pos-cosecha, transporte?			
		Financiamiento	3.- ¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?			
	Calidad	Proceso productivo eficiente	4.- ¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?			Diseño: No experimental, transversal.
		Normatividad	5.- ¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?			
		Certificación	6.- ¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?			
	Almacenamiento	Insumos	7.- ¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?			Técnica; Encuesta
		Ventilación	8.- ¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?			
		Producto terminado	9.- ¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?			
	Mercado	Requisitos del cliente	10.- ¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?			Instrumento: cuestionario.
		Tiempo de entrega	11.- ¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?			
		Precio	12.-¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?			

Nota: Elaboración propia

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente	Escala	Metodología						
Sostenibilidad	Aspecto Ambiental	Aplicación	1.- ¿Las prácticas de sostenibilidad adoptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	Micro empresario	Likert	Tipo: cuantitativo						
		Compromiso	2.- ¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad.?									
		Adopción	3.- ¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad.?									
		Cumplimiento	4.- ¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?									
	Aspecto Económico	Cooperación	5.- ¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr estándares óptimos de productividad?			Micro empresario	Likert	Nivel: descriptivo				
		Stock	6.- ¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?									
		Formación	7.- ¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económico, que permite a los empleados generar una conciencia sostenible?									
		Responsabilidad social	8.- ¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la interacción y el trabajo entre empleados y la comunidad?									
		Inclusión	9.- ¿Se evidencian prácticas de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?									
		Aspecto Social	Misión y visión						10.- ¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulneradas?	Micro empresario	Likert	Diseño: No experimental, transversal.
			Oportunidad						11.- ¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?			
			Ayuda social						12.- ¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?			
					Instrumento: cuestionario.							

Nota: elaboración propia.

Anexo 4: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022 y es dirigido por el Sr. Charles Roger Muñoz Camargo, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es determinar los aspectos de productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo satipo_charlie@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Sebastian Linarez A.

Fecha: 02-04-22

Correo electrónico: -----

Firma del participante: S.L.A.

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

(Firma)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadoras de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nº	Items	Alternativas				
V1: Productividad						
D1: Control de costos						
1	¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	1	2	3	4	X
2	¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, pos-cosecha, transporte?	1	2	3	4	X
3	¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?	1	2	3	4	X
D2: Calidad						
4	¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?	1	2	3	4	X
5	¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?	1	2	3	X	5
6	¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?	1	2	3	X	5
D3: Almacenamiento						
7	¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?	1	2	3	4	X
8	¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?	1	2	3	4	X
9	¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?	1	2	3	4	X
D4: Mercado						
10	¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?	1	2	3	4	X
11	¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?	1	2	3	4	X
12	¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?	1	2	3	4	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nº	Ítems	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto Ambiental						
1	¿Las prácticas de sostenibilidad adoptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	1	2	3	4	X
2	¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?	1	2	3	4	X
3	¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?	1	2	3	4	X
4	¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?	1	2	3	X	5
D2: Aspecto económico						
5	¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr resultados óptimos de productividad?	1	2	3	4	X
6	¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?	1	2	3	X	5
7	¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económico, que permitan a los empleados generar una conciencia sostenible?	1	2	3	4	X
8	¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la inversión y el trabajo entre empleados y la comunidad?	1	2	3	X	5
D3: Aspecto social						
9	¿Se evidencian prácticas de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?	1	2	3	4	X
10	¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulnerables?	1	2	3	4	X
11	¿Se ofrecen oportunidades laborales a personas con discapacidades y personas de edad avanzada?	1	2	3	X	5
12	¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?	1	2	3	X	5



PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadoras de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022 y es dirigido por el Sr. Charles Roger Muñoz Camargo, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es determinar los aspectos de productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadoras de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo satipo.charlie@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Carlos Ortega L.

Fecha: 2/4/22

Correo electrónico: _____

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadoras de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nº	Items	Alternativas				
VI: Productividad						
D1: Control de costos						
1	¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	1	2	3	4	5
2	¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, pos-cosecha, transporte?	1	2	3	4	5
3	¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?	1	2	3	4	5
D2: Calidad						
4	¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?	1	2	3	4	5
5	¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?	1	2	3	4	5
6	¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?	1	2	3	4	5
D3: Almacenamiento						
7	¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?	1	2	3	4	5
8	¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?	1	2	3	4	5
9	¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?	1	2	3	4	5
D4: Mercado						
10	¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?	1	2	3	4	5
11	¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?	1	2	3	4	5
12	¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?	1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadoras de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nº	Items	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto Ambiental						
1	¿Las prácticas de sostenibilidad adaptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	1	2	3	4	X
2	¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?	1	2	3	4	X
3	¿Los empleados que lideran los procesos productivos están formados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?	1	2	3	X	X
4	¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las prácticas sostenibles?	1	2	3	4	X
D2: Aspecto económico						
5	¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr resultados óptimos de productividad?	1	2	3	X	5
6	¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?	1	2	3	X	5
7	¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económica, que permitan a los empleados generar una conciencia sostenible?	1	2	3	4	X
8	¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la interacción y el trabajo entre empleados y la comunidad?	1	2	3	4	X
D3: Aspecto social						
9	¿Se evidencia prácticas de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?	1	2	3	X	5
10	¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulnerables?	1	2	3	4	X
11	¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?	1	2	3	4	X
12	¿La empresa realiza constantemente actividades de ayuda social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?	1	2	3	4	X



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022 y es dirigido por el Sr. Charles Roger Muñoz Camargo, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es determinar los aspectos de productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo satipo_charles@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: COMERCIAL ALIAGA

Fecha: 2.4.22

Correo electrónico: —

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, certado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nº	Items	Alternativas				
V1: Productividad						
D1: Control de costos						
1	¿La tecnología está orientada a plantaciones de cacao?	1	2	3	4	5
2	¿La parcela está preparada para la siembra, mantenimiento, cosecha, pos-cosecha, transporte?	1	2	3	4	5
3	¿Realiza la adecuada administración del financiamiento recibido?	1	2	3	4	5
D2: Calidad						
4	¿Recibe el soporte de tecnología para un proceso productivo eficaz?	1	2	3	4	5
5	¿Cumple con la normatividad internacional (mercado/cliente)?	1	2	3	4	5
6	¿Ha recibido la visita de una agencia certificadora?	1	2	3	4	5
D3: Almacenamiento						
7	¿Cuenta con adecuado almacenamiento de los clones para su plantación?	1	2	3	4	5
8	¿La disposición y mantenimiento permite una adecuada humedad del producto terminado?	1	2	3	4	5
9	¿Cumple con los procedimientos para conservar el producto terminado?	1	2	3	4	5
D4: Mercado						
10	¿Cumple con los atributos de valor del mercado/cliente?	1	2	3	4	5
11	¿Revisa el proceso de logístico-distribución de la producción?	1	2	3	4	5
12	¿Siembra cacao asociado al precio que puede alcanzar?	1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Nº	Items	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto Ambiental						
1	¿Las prácticas de sostenibilidad adaptadas por la microempresa se logran identificar fácilmente?	1	2	3	4	5
2	¿Los proveedores están comprometidos con la sostenibilidad?	1	2	3	4	5
3	¿Los empleados que lideran los procesos productivos están entrenados para adoptar las prácticas de sostenibilidad?	1	2	3	4	5
4	¿Se evidencia en cada empleado el compromiso en cumplir con las políticas sostenibles?	1	2	3	4	5
D2: Aspecto económico						
5	¿Las prácticas de sostenibilidad y de cooperación entre proveedores permiten lograr estándares óptimos de productividad?	1	2	3	4	5
6	¿La empresa cuenta con stock de insumos que hace que el proceso de producción sea sostenible?	1	2	3	4	5
7	¿La empresa cuenta con programas de formación ambiental, social y económica, que permite a los empleados generar una conciencia sostenible?	1	2	3	4	5
8	¿La empresa promueve la responsabilidad social mediante la interacción y el trabajo entre empleados y la comunidad?	1	2	3	4	5
D3: Aspecto social						
9	¿Se evidencian políticas de inclusión social y laboral impulsadas por la empresa en el entorno de las comunidades?	1	2	3	4	5
10	¿La empresa cuenta con una misión y visión alineada con el compromiso social de las comunidades más vulnerables?	1	2	3	4	5
11	¿Se ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidades y promueve la equidad de género?	1	2	3	4	5
12	¿La empresa realiza constantemente actividades de apoyo social y cuenta con reconocimientos oficiales por su alto impacto social?	1	2	3	4	5

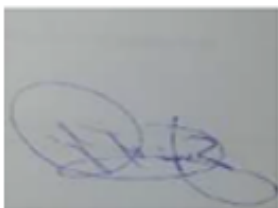
Anexo 5: Validación de instrumento**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Sergio Oswaldo Ortiz García identificado con DNI 00021588, **Doctor en Administración:**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: cuestionario, elaborado por el Sr. Charles Roger Muñoz Camargo, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022” que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Pucallpa, 27 de marzo del 2022.



Dr. Sergio Oswaldo Ortiz García

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Kevin Mori Arancibia identificado con DNI 41508955, **Magister en Administración:**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: cuestionario, elaborado por el Sr. Charles Roger Muñoz Camargo, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022” que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Pucallpa, 27 de marzo del 2022.

	Firmado digitalmente por: MORI ARANCIBIA Kevin FAU 20521286760 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 27/04/2021 18:20:38-0500
---	---

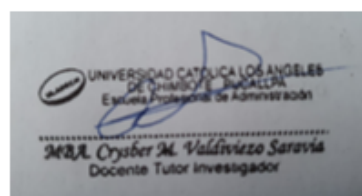
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, *Crysber Moisés Valdiviezo Saravia* identificado con DNI 00097128, Magíster en Administración Estratégica:

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: cuestionario, elaborado por el Sr. Charles Roger Muñoz Camargo, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “Productividad basada en la sostenibilidad de las mypes comercializadora de granos de cacao, cercado de Satipo, Junín 2022” que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Satipo, 27 de marzo del 2022.



Anexo 6: Lista de sondeo

1. NEGOCIOS Y SERVICIOS “SALAS & GOMEZ” S.A.C
COMPRA Y VENTAS DE PRODUCTOS DE LA REGION
(Av. MICHAELA BASTIDAS N° 457). SATIPO

- 2.- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS DE CAFÉ Y CACAO.
“SATIPO JHALEM COFFEE”
(Av. ANTONIO RAYMONDI NORTE N° 339). SATIPO

- 3.- COMERCIALIZADORA ALIAGA
COMPRA CAFÉ - CACAO – MAIZ – ACHIOTE – SACHA INCHI
(Av. FRANCISCO IRAZOLA N° 899). SATIPO

- 4.- INVERSIONES SANTA LUCIA S.A.C
COMPRA DE CACAO – CAFÉ Y OTROS PRODUCTOS DE LA REGION
(Jr. RICARDO PALMA 581)

- 5.- AMAZONAS TRADING PERU S.A.C
EXPORTADOR DE CACAO
Av. ANTONIO RAYMONDI NORTE N° 289

- 6.- AGROECOLOGY MANTAÑA PERU
COMPRA DE CACAO – CAFÉ Y OTROS PRODUCTOS DE LA REGION
Av. SONOMORO MZA. 43 PANGOYA – SATIPO JUNIN.

- 7.- LLACTA SAC
COMPRA DE CAFÉ Y CACAO Y OTRO
(Jr. COLONOS FUNDADORRES N°542) SATIPO.

- 8.- NEG. “GOYITO”
COMPRA CAFÉ – CACAO – PRODUCTOS DE LA REGION
(Jr. LOS INCAS N°196) SATIPO

Anexo 7: Evidencia fotográfica



Nota: Visita a Comercial Aliaga, Satipo.



Nota: Recojo de información bajo técnica de encuesta.

Anexo 8: Turnitin

Sección 1 Sección 2 Sección 3			
Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
turnitin-informe final - Sección 3	21 abr 2022 - 21:47	1 jun 2022 - 21:47	28 abr 2022 - 21:47

 Actualizar entregas

	▲ Título de la Entrega	▲ Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
 Ver recibo digital	Turnitin	1843897580	25/05/2022 07:07	8% 	 --

Anexo 9: Constancia de no adeudo

USER: 42173873

Nro: 162022-00005307
Fecha: 20-05-2022 17:04

CONSTANCIA DE NO ADEUDO

La Jefatura de Cobranzas hace constar que el alumno(a) MUÑOZ CAMARGO CHARLES ROGER, con código de matrícula 1611111015, de la ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION; no registra deuda pendiente a la fecha para optar TALLER DE TITULACION.

Se expide el presente a solicitud del interesado(a).

TRUJILLO, 20 DE MAYO DEL 2022.



VºBº CAJA

VºBº BIBLIOTECA (*)

VºBº LABORATORIO/ CLINICA (*)

(*) Requerido en los centros donde exista Biblioteca y/o Laboratorio.