



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA GEORGE SPORT DEL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2020.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

CCARHUAYPIÑA HUAMAN, LUZMILA

ORCID: 0000-0002-0516-3947

ASESOR

MARTINÉZ ORDINOLA, MARÍA FANY

ORCID: 0000-0001-6288-9018

AYACUCHO – PERÚ

2021

**EQUIPO DE TRABAJO
AUTOR**

Ccarhuaypiña Huamán, Luzmila

ORCID: 0000-0002-0516-3947

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pregrado,

Ayacucho – Perú

ASESOR

Martínez Ordinola, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

MGTR. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Mgtr. Roncal Morales Ana María del Pilar

ORCID ID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

PRESIDENTE

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Mgtr. Roncal Morales Ana María del Pilar

ORCID ID: 0000-0002-5782-361X

MIEMBRO

Mgtr. Martínez Ordinola, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco este proyecto de investigación a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han sido mi guía por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y bendecirme
guiándome siempre por el buen camino.

A mis padres por sus consejos, su apoyo, su
confianza que pusieron en mi persona, porque
su buen ejemplo y fortaleza me inspiraron a
no desistir a pesar de los obstáculos que se me
presentaron.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020. En concordancia con lo mencionado se aplicó un diseño no experimental de tipo descriptivo, bibliográfico y documental. Para la recolección de información sobre la empresa se utilizó revisión documental y cuestionarios, además se utilizó como instrumentos las encuestas, entrevistas y cuestionario, obteniendo las siguiente conclusión: Respecto al objetivo específico 1: según los autores las mypes del sector comercio rubro confecciones necesitan un financiamiento, para así desarrollarse productivamente y competitivamente dentro del mercado. Por ello adquirieron financiamientos de entidades bancarias y no bancarias, y así solucionar las deficiencias de la empresa. Respecto al objetivo específico 2: se aplicó un cuestionario al gerente de la empresa y menciona que obtuvo financiamiento de las entes financieras el cual ha mejorado productivamente y competitivamente ya que invirtió en la adquisición de activos fijos, mejoramiento de calidad de producto; ampliación del local e implementación de máquinas el cual los últimos años obtuvo buena rentabilidad. Respecto al objetivo específico 3: Comparando la revisión de los antecedentes correspondientes con los resultados obtenidos de la entrevista realizada, se llegó a la conclusión de que tanto las mypes del sector comercio y la empresa George Sport: Obtuvieron financiamiento de entes financieras para cumplir sus objetivos. Afirman que han mejorado su rentabilidad.

Palabras clave: financiamiento, mype y rentabilidad.

ABSTRAC

The present research work had as general objective: to determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company in the commercial sector of Peru: George Sport company case of the District of Ayacucho, 2020. In accordance with the aforementioned, a descriptive, bibliographic and documentary non-experimental design. Document review and questionnaires were used to collect information about the company, and surveys, interviews and questionnaires were also used as instruments, obtaining the following conclusions: Regarding specific objective 1: according to the authors, the mypes of the clothing industry trade sector need a financing, in order to develop productively and competitively within the market. For this reason, they acquired financing from banks and non-banks, and thus solve the deficiencies of the company. Regarding specific objective 2: a questionnaire was applied to the manager of the company and he mentions that he obtained financing from financial entities which has improved productively and competitively since he invested in the acquisition of fixed assets, improvement of product quality; expansion of the premises and implementation of machines which in recent years obtained good profitability. Regarding specific objective 3: Comparing the review of the corresponding antecedents with the results obtained from the interview carried out, it was concluded that both the mypes of the commerce sector and the George Sport company: Obtained financing from financial entities to meet their objectives. They claim that they have improved their profitability.

Keywords: financing, mype and profitability.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE CUADROS	xi
I. INTRODUCCION	12
II. REVISION DE LITERATURA	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Internacionales	16
2.1.2. Nacionales	19
2.1.3. Regionales	20
2.1.4. Locales	23
2.2. Bases Teóricas	24
2.2.1. Teoría del Financiamiento	24
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	26
2.2.3. Teoría de Micro y Pequeña Empresa (MYPE)	29
2.2.4. Descripción de la Empresa	32
2.3. Marco Conceptual	33
2.3.1. Micro y Pequeña Empresa (MYPE)	33
2.3.2. Definición del Financiamiento	33
2.3.3. Definición de la Rentabilidad	33
III. HIPOTESIS	34

IV. METODOLOGIA	35
4.1. Diseño de la Investigación	35
4.2. Población y Muestra	35
4.2.1. Población.....	35
4.2.2. Muestra	35
4.3. Definición y Operacionalización de las Variables e Indicadores	36
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.	37
4.4.1. Técnicas.....	37
4.4.2. Instrumentos.....	37
4.5. Plan de Análisis	37
4.6. Matriz de Consistencia	38
4.7. Principios Éticos.....	39
V. RESULTADOS.....	42
5.1. Resultados.....	42
5.1.1. Respecto al Objetivo Específico 1	42
5.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2	44
5.1.3. Respecto al Objetivo Específico 3	46
5.2. Análisis de Resultados.....	49
5.2.1. Resultado del objetivo específico 1	49
5.2.2. Resultado del objetivo específico 2	50
5.2.3. Resultado del objetivo específico 3	51
VI. CONCLUSIONES.....	52
6.1. Conclusiones	52
6.1.1. Respecto al objetivo específico 1	52
6.1.2. Respecto al objetivo específico 2	52
6.1.3. Respecto al objetivo específico 3	53
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	53

7.1. Recomendaciones	53
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	55
ANEXOS	58
Anexo 1: Cronograma de actividades	58
Anexo 2: Presupuesto.....	59
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	60
Anexo 4: Consentimiento informativo	62

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 respecto al objetivo específico 1.....	42
CUADRO N° 2 respecto al objetivo específico 2	44
CUADRO N° 3 respecto al objetivo específico 3.....	46

I. INTRODUCCION

En la actualidad el financiamiento y la rentabilidad son importantes porque es una alternativa de decisión en que las micro y pequeñas empresas recurren en ocasiones para invertirlos como una estrategia para tener un mejor desarrollo empresarial, la mayor parte de las MYPEs prefieren por el financiamiento y rentabilidad porque a través de ello incrementan su nivel productivo, económico y competitivo y así logran obtener mejores resultado.

Las PYMES son representantes muy importantes en el progreso lucrativo de los países de América Latina por su aportación a la procreación de empleos, su colaboración en la cifra total de compañías y, en mínima medida, por su responsabilidad en el PBI. Su obtención está principalmente emparentada con el mercado comunitario, por lo que una parte demostrativa de la población y de la economía del territorio dependen de su propia actividad. Al mismo tiempo, a oposición de lo que sucede en las naciones más avanzadas, la colaboración de los PYMES en la exportación es mucho pequeño tal efecto de una insuficiente ocupación en términos de competencia, que asimismo se manifiesta en la evidente brecha de producción en relación a las grandiosas empresas. Alguna de las inmensas dificultades que sufren las MYPEs es el paso hacia el crédito. El financiamiento es importante así fortalecer el incremento y progreso de la microempresa. En la nación, la dificultad se incrementa ya que las microempresas no se sostienen con respaldos que resguarden su financiación, pues las tasas muy altas de interés conllevan a que la financiación se reduzca más. (Tello, 2014)

El **Comercio** (2015), manifestó que en el Perú actualmente existe un 70% de mortalidad empresarial; por lo que se determinó que a causa de la falta de

financiamiento dificulta el crecimiento económico de la sociedad lo cual la mayor parte de los entes decaen. Las MYPEs en el Perú afrontan grandes retos para certificar su crecimiento, pero existe la dificultad en la obtención de la financiación, el cual forma obstáculos de perseguir, desplegarse y luchar en el mercado, de contar con el apoyo necesario podría ser la salida a las dificultades de capital ya que con la obtención del financiamiento tendrían un buen resultado así consiguiendo mayor rentabilidad.

Por ello el enunciado del problema de investigación es lo siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020?

Para responder el enunciado del problema, diseñamos el siguiente objetivo general:

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020.

Para alcanzar el objetivo general proyectamos los consecutivos objetivos específicos:

1. Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro confecciones del Perú.
2. Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020.
3. Elaborar un cuadro comparativo de la caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso George Sport, Ayacucho – 2020.

La investigación se **justifica** a partir del punto de vista teórico, el trabajo de investigación porque sirve para darle sostén precario a las variables. Además se sustenta porque se pretende dar a conocer acerca de cómo interviene la financiación y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio caso George Sport, Ayacucho – 2020. Asimismo, la investigación es importante porque nos valdrá de base para plasmar nuevos estudios parecidos en otros sectores lucrativos y de servicios de la región Ayacucho y nuestro Perú.

También la investigación se justifica porque procura desarrollar nuevos conocimientos y profundizar los aspectos más relevantes respecto al financiamiento relacionado a la rentabilidad en las mypes, ya que en lo actual en nuestro país las sociedades al iniciar un proyecto se obstaculizan en encontrar la financiación ya que es uno de los retos más dificultosos de enfrentar para ello será como ayuda para la empresa ya que se dará a conocer las teorías, reglamentos e importancias que la empresa debe tener en cuenta para analizar y así tomar buenas decisiones. Asimismo porque accederá saber las importantes características del financiamiento y rentabilidad de MYPES, estas interesarán para poder extender las sabidurías de los contenidos que se semejan, o sean beneficiosas para impulsar el emprendimiento institucional.

Asimismo, será importante para la comunidad universitaria ULADECH – CATÓLICA, así acrecentar el material bibliográfico del repositorio institucional, con el propósito de que los estudiantes obtengan seguir progresando y/o modernizando sus estudios de investigación sobre esta cuestión el cual es calificado de mucho provecho y de cambios normativos que se ocasionan en el intervalo del tiempo. También para los profesionales que les accederá asentar en práctica los conocimientos en su vida profesional. La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo,

para recoger la información se utilizó observación, revisión documental, descripción de análisis comparativo, fichas bibliográficas y entrevistas.

Los primordiales **resultados**: las micro y pequeñas sociedades del sector comercio sección confecciones consiguieron financiación de los entes financieras y cooperativas para el progreso de la empresa y así satisfacer sus necesidades y efectuar con sus objetivos; la financiación obtenida lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, mejoras de calidad de productos, compra de maquinarias de fabricación entre otros; gracias al financiamiento tuvieron mejora en la productividad, competitividad y económico con ello los buenos derivaciones. La **conclusión** que se adquiere con el informe final es que MYPES del sector comercio sección confecciones adquirieron financiamiento de los entes bancarias formales a un cierto porcentaje de interés y un tiempo (corto y largo plazo) conveniente para las MYPES, el número de créditos que consiguieron fue lo suficiente para que satisfagan sus necesidades, mediante ello alcanzaron su metas y objetivos por lo cual lograron el desarrollo empresarial como: en lo económico, productivo, y competitivo, así teniendo mayor demanda dentro del mercado y gracias a ello tienen mejores ingresos y mejora en la rentabilidad. Gracias al financiamiento, en estos últimos años obtuvo buena rentabilidad y ayudo al incremento y desarrollo del ente. El cual ayudó a tomar bienhechoras medidas en la empresa usando distintos conocimientos y habilidades.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

De la revisión bibliográfica para el desarrollo de la presente investigación se han encontrado algunos trabajos de investigación, similares al nuestro como los siguientes:

2.1.1. Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier país del mundo menos Perú, relacionados con las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Ascencio, 2019) En su investigación denominada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019 – Ecuador. Cuyo objetivo general fue: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La metodología de investigación decir cuantitativo y cualitativo, porque se recolecta, analiza y vinculan ambas formas en una misma investigación. Obteniendo las siguientes conclusiones: El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados, el destino del préstamo fue utilizado en un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio.

Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

(Bonett, 2017) En su tesis titulada: “financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia”. El objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. La metodología de la investigación es de tipo descriptivo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Obteniendo las siguientes conclusiones: Las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, crédito comerciales (con proveedores) pero estos no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen. Aun cuando se estableció que algunas entidades ofertaban los créditos micros empresariales, con condiciones más favorables

para su acceso, estos tienen un costo financiero elevado debido al riesgo que asume el intermediario financiero. Lo anterior conlleva a que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus operaciones o accedan con mayor facilidad a créditos informales que de igual manera son onerosos. Si bien los proveedores constituyen una fuente natural con la que se podrían financiar, esto no sucede debido a que no existe una confianza entre los proveedores para otorgarles financiación. Algunos instrumentos tienen como ventajas que la empresa está en la libertad de fijar el plazo de pago del crédito y si es un préstamo con tipo de interés fijo, facilita la elaboración de los presupuestos de tesorería y reciba descuentos por pronto pago e incluso mejoren la relación con los proveedores por la existencia de un sistema de pagos más ágil. En el crédito comercial el costo de los productos financiados, puede resultar un poco mayor en comparación que si se adquiere de contado, la empresa acreedora tiene que acoplarse a las políticas de cobro del proveedor. La principal dificultad o barreras reportada por los microempresarios en Barranquilla corresponde al costo de las fuentes de financiación (44%), seguido por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes de financiación (21%), la identificación de un plazo corto para la devolución del capital (20%) y el nivel de exigencia en los requisitos para la financiación (14%). Muchas microempresas no cuentan con estos requisitos ya que muchos son información contable o financiera o bien garantías que se les exigen para acceder al financiamiento. Por todo lo anterior, no solo se deben generar nuevas alternativas para la financiación de las nuevas empresas en Colombia, sino que se debe realizar un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso. Es fundamental la articulación de los esfuerzos entre el Estado y las entidades financieras privadas con el objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los

microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

2.1.2. Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier región del Perú menos Ayacucho, relacionados con las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Huertas, 2018) En su tesis titulada “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018” teniendo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las MYPEs, dedicados a la venta de ropa para niños en el Distrito de Chiclayo, 2018. El investigador utilizó la metodología de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental. Obteniéndose las siguientes conclusiones: La totalidad de los representantes de las MYPEs dedicadas al comercio de vestimenta de niños en el distrito de Chiclayo, 2018, están seguros que se debe tener acceso a un crédito financiero para el crecimiento y desarrollo de la empresa, asimismo creen que el financiamiento ayuda en la mejora de la rentabilidad de la empresa. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del estudio emplean financiamiento ajeno, utilizan crédito formal, si han sido atendidos con créditos financieros, han obtenido un crédito financiero de hasta S/ 10,000.00 soles, lograron conseguir un crédito comercial y no utilizan crédito informal. La totalidad de los representantes de las MYPEs dedicadas al comercio de vestimenta de niños en el distrito de Chiclayo, 2018 conocen el término rentabilidad, asimismo aseguran que la rentabilidad de su empresa ha mejorado durante el último año, además corroboraron que la rentabilidad de su empresa ha

mejorado por la capacitación dada y aseguran conocer la rentabilidad de su negocio. La mayoría de los entrevistados mencionaron que el comportamiento de ventas diarias es de nivel medio. La mitad de los mismos indicaron que invierten su rentabilidad en la infraestructura de su empresa.

(**Navarro, 2016**) En su tesis “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa deportiva del distrito de Callería, 2016”, teniendo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa deportiva del distrito de Callería, 2016. El investigador utilizó la metodología cuantitativa no experimental – transversal-descriptiva. Obteniéndose las siguientes conclusiones: **Respecto al Financiamiento:** La mayoría de las Mypes solicitaron crédito financiero, recurriendo a las entidades bancarias y no bancarias, estos créditos fueron a largo plazo. Por lo tanto, el 93% utilizó su crédito como capital de trabajo. **Respecto a la Rentabilidad:** Las Mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al financiamiento, asimismo es necesario que el micro empresario se preocupe en tener una preparación como micro y pequeño empresario, ello les permitirá desarrollar habilidades y aptitudes; le permitirá aumentar su productividad y saber tomar decisiones en mejoras empresariales, de tal manera que su negocio logre ser eficiente, eficaz, rentable y competitivo.

2.1.3. Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier provincia que se

encuentre o haya hecho dentro de la región Ayacucho, relacionados con las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Lapa, 2018) En su investigación denominada: “caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso el weko e.i.r.l. Ayacucho, 2018”, su objetivo general fue: Analizar las principales características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018. Llegando a las siguientes conclusiones: ha concluido que el financiamiento y la rentabilidad es muy importante y principal para las micro y pequeñas empresas del Perú, ya que gracias al financiamiento obtenido se mejoró la rentabilidad de las empresas que se mencionan en los antecedentes. Así mismo, todos los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades no bancarias, un autor afirma que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercadería, capital de trabajo, por otro lado, todos los autores aseguraron que los microempresarios prefieren financiarse en entidades no bancarias, porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a créditos. Los factores que influyen y enfrentan las Mypes en su mayoría viene a ser la inaccesibilidad a los mercados, no tienen dinero para trabajar que es uno de los problemas que atraviesa las empresas de venta de ropas, pero también una de las fuentes que suele apoyar a las Mypes son los préstamos de las entidades financieras que brinda un sustento para la empresa para que luego le pueda generar rentabilidad. Se ha concluido de acuerdo a la comparación realizada tanto de los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes así como de la entrevista realizada al dueño de la empresa 28 comercial EL WEKO E.I.R.L., que los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales y regionales y los

resultados del caso sí coinciden, ya que el financiamiento y rentabilidad viene a ser clave fundamental para el desarrollo de las Mypes en Ayacucho, con las facilidades que dan algunas entidades no bancarias para prestar financiamiento hace que las empresas de venta de ropas pueden incrementar.

(Rojas, 2020) En su tesis titulada: “El financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K Mega Center” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K MEGA CENTER” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Llegando a las siguientes conclusiones: Se concluye que el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo. Por lo anterior mencionado que gracias al financiamiento recibido de las entidades bancarias y no bancarias mejora la rentabilidad y así solventar los costos, el financiamiento obtenido debería invertir en capital de trabajo y así mejorar la producción; también el Estado debe dar algunas facilidades a los micros y pequeñas empresas ya que son el motor o fuente de trabajo para los desempleados. Se concluye que la rentabilidad de la empresa, está produciendo suficientes beneficios económicos como para sostenerse en el tiempo. Por lo anterior mencionado todo micro empresa que desarrolla una actividad lleva un control adecuado de los gastos, gestionando de manera eficiente su inventario, analizando la rentabilidad de la cartera de clientes, utilizando adecuadamente la tecnología.

2.1.4. Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en el distrito de Ayacucho, relacionados con las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Vergara, 2015) En su tesis titulada: La incidencia del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir de Huamanga; cuyo objetivo general fue: describir la incidencia del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir de huamanga. Obtuvo la siguiente conclusión: se determinó que la mayoría de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de Huamanga necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, Por último, la legislación dirigida a las MYPEs debe facilitar modelos y programas de financiamiento para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

(Espinoza, 2016) En su investigación denominada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio - rubro confecciones del distrito de Ayacucho 2016, como objetivo general tuvo: analizar las características del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones de Ayacucho. Llego a las siguientes conclusiones:

Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron respecto al financiamiento, en los últimos dos años recibió financiamiento de terceros, y obtuvieron su crédito de las entidades bancarias, el cual Invirtió dicho crédito en capital de trabajo, en mejoramiento y/o ampliación de local y otro porcentaje en compra de activos; El 67% refiere que las entidades no bancarias le brindan mayores

facilidades para los créditos financieros. **Respecto a la rentabilidad:** El 100% refiere que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, también afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Según **Raffino, (2020)**. El financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada. Por el cual es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha. Todo proyecto requiere, de una u otra manera, de cierto margen de financiación.

Según (**Pecking, 2013**) fundamenta que el financiamiento es una organización óptima de capital sino que más conforme los apoderados utilizan la rango de favoritismos a la hora de ejecutar nuevas transformaciones, es decir inician recurriendo al financiamiento con fondos internos debido a que en ésta no existe asimetría de la investigación, luego se acude al endeudamiento y como última opción a la exposición de operaciones.

2.2.1.1. Tipos de Financiamiento

Hay varios tipos de financiamiento. En principio, diferenciaremos entre dos formas de financiamiento de acuerdo quién provee el dinero requerido:

- **Financiamiento propio o interno:** es aquel que procede de los propios partícipes en el propósito o sociedad, es decir, del interior de la

organización: de sus inversionistas, cabezas o accionistas, o conforme del fruto de sus mismos lucros o actividades lucrativas.

- **Financiamiento de terceros o externo:** es la que procede de entes extrañas al plan o la sociedad, es decir, que es establecido por otras sociedades, privativos o fundaciones y que a menudo solicita de cierto tipo de revalidación, contraprestación o endeudamiento.

Otra manera de clasificar el financiamiento es según el período que dura la financiación, del siguiente modo:

- **Financiamiento a corto plazo:** es cuando es producto de arreglos que desean recibir resultados (dividendos, descubrimientos o el retorno del dinero) en plazos transitorios (menores a un año).
- **Financiamiento a largo plazo:** es Cuando es producto de pactos que no esperan resultados a corto plazo, sino en lapsos mayores (mayores a un año), o incluso no existe el deber de reembolso, sino que son aportes desprendidos para sostener la decisión en el período.

2.2.1.2. Importancia del Financiamiento

Según **(Rocio, 2018)**, el financiamiento es la operación por el cual alcanzamos tomar un sustento de capital o solventar hacerlo nosotros mismos con nuestro capital propio. Si pretendemos iniciar un emprendimiento, nos comprometemos tener un financiamiento que nos acceda obtener los materiales directos precisos, manejar, recoger refuerzo, etc. Todo esto presume una inclinación de dinero que ninguna persona tiene y por eso es céntrico poseer decidido antes de especular en cualquier otra cosa. Al instante de obtener financiamiento para tu negocio tenemos que tener en cuenta: Para qué rastreas ese capital, poseer visiblemente determinado en qué anhelas

invertir el financiamiento ya sea en capital de trabajo como mobiliario y equipo, activo transeúnte como mercadería, materiales primas, etc. De igual forma tener vigente el vencimiento del crédito, para así poseer un técnica o varias técnicas que te consientan cobijar ese crédito, de tal modo que el capital del crédito que se transforme admita formar las beneficios para cobijar el crédito.

2.2.1.3. Objetivo del Financiamiento

Según (Konfio, 2021) Es definir las habilidades más importantes, para así lograr los proyectos bancarios de una empresa, produciendo de manera eficiente sus capitales y crear ganancias efectivas. Asimismo es el que ayuda a examinar si el negocio es un plan beneficioso con bastante liquidez y capacidad para prolongar.

- ✓ Concreta la rentabilidad del proyecto.
- ✓ Da asistencia a crear habilidades para optimizar los capitales del negocio.
- ✓ A semeja las insuficiencias financieras presentes y a próximo.
- ✓ Proyecta las permisibles fuentes de préstamo.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

Según (Sevilla, 2015), realiza el informe a los ingresos que han logrado conseguir de una inversión. Ya sea en el contorno de la inversión y el ámbito corporativo es el conocimiento muy significativo ya que es un buen itinerario del progreso de una revolución y del desplazamiento de la organización para retribuir los capitales bancarios manejados.

Según (Maria, 2020), Es la contenido de una inversión definitiva de lanzar ganancias principales a los transformados posteriormente de la espera de un etapa de tiempo. Se trata de un mecanismo fundamental en la proyección financiera y bancaria, ya que presume haber habituado bienhechoras nombramientos. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe una prima significativa del capital de transformación, a una cadencia considerada conveniente para

planear en el tiempo. De ello penderá la ganancia derivada a través de la cambio y, por ende, establecerá la sustentabilidad del plan o su provecho para los accionistas o inversionistas.

2.2.2.1. Tipos de Rentabilidad

Usualmente se diferencia entre rentabilidad económica, financiera y social:

- **Rentabilidad económica:** Posee por el beneficio cociente de una organización u compañía en relación al total de las inversiones que ha ejecutado. Enlase personificar en término porcentual (%), a partir de la asimilación entre lo transformación global y el efecto derivado: los costes y la ganancia.
- **Rentabilidad financiera:** Este locución se utiliza para diversificar del primero el beneficio que cada accionista de la sociedad se produce, es decir, el aforo individual de lograr lucro a partir de su inversión personal. Es una compostura más próxima a los capitalistas y propietarios, y se crea como la correspondencia entre favor neto y patrimonio neto de la sociedad.
- **Rentabilidad social:** Se utiliza para insinuar a otros tipos de lucro no fiscal, como tiempo, ascendente o bienestar social, los cuales se economizan de otros modales diferentes al lucro monetaria. Un plan puede no ser beneficioso económicamente pero sí serlo socialmente. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

2.2.2.2. Indicadores de Rentabilidad

- **Margen neto de utilidad.** Fundamenta en la correlación efectiva entre las comercializaciones totales de la sociedad (ingresos operacionales) y su fruto limpia. De ello descenderá la rentabilidad sobre los activos y el capital.

- **Margen bruto de utilidad.** Fundamenta en la correlación entre las ventas generales y a beneficio bruta, es decir, el proporción sobrante de los entradas estratégicos una vez reducido el costo de venta.
- **Margen operacional.** Fundamenta en la correspondencia entre ventas generales, de nuevo, y el beneficio estratégico, por lo que calcula la superioridad de los activos transcendentales de cara al progreso de su objetivo social.
- **Rentabilidad neta sobre inversión.** Maneja para valorar la renta clara (uso de activos, préstamo, arbitrios, gastos, etc.) producida sobre los activos de la corporación.
- **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Parecida al caso delantero, pero calcula la rentabilidad estratégico en lugar de la neta.
- **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Valora la rentabilidad de los dueños de la estructura antes y después de hacer cara a los gravámenes.
- **Crecimiento sostenible.** Anhela a que el incremento de la petición sea próspero con un desarrollo de las comercializaciones y los activos, es decir, la derivación de la estudio de las políticas de comercialización, préstamo, etc. Del ente.

2.2.2.3. Importancia de la Rentabilidad

Según (Arrieta, 2019), es primordial para el progreso ya que proporciona una disposición de la insuficiencia de las sucesos. Entorno al universo con capitales insuficientes, la rentabilidad es la medida que accede resolver entre muchas elecciones. No es la prevención absoluta porque marcha juntamente del riesgo. Un ente toma ascendentes peligros sólo si consigue lograr más rentabilidad. Por ello, es primordial

que la estrategia económica de un país desarrolle secciones beneficiosas, es mencionar, que crean utilidades y esto no expresa que sólo se mire la rentabilidad.

Según **(Olivera, 2013)**, es el factor fundamental para la competitividad de la compañía a mediano y largo plazo, es necesario iniciar el examen de la rentabilidad de las mypes, para certificar un mejor método de toma de decisiones que afirme su persistencia. La rentabilidad, como locución de capacidad o desplazamiento de la empresa para formar utilidades o resultados con los capitales o medios invertidos. Una rentabilidad conveniente consentirá recompensar, según mercado y peligro, a los asociados y atender Rentabilidad y capacidad en la PYME al crecimiento interno necesario para conservar, fortalecer o optimar ese enfoque competitivo de la empresa.

2.2.3. Teoría de Micro y Pequeña Empresa (MYPE)

Según **(Barraza, 2006)**, En la época actual las MYPES en el Perú son muy importantes para la economía de la nación. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, poseen una inmensa trascendencia ya que contribuyen con el total de 40% a nuestro PBI, y un porcentaje de 80% en el mercado del ámbito laboral, sin mencionar con el autoempleo que compone. Por otro lado es un mecanismo monetario formado por un ente natural o jurídico, al que tiene como objetivo desplegar acciones de procedencia, innovación, elaboración, mercantilización de patrimonios o prestación de servicios.

Según **(Ley N° 28015)**, mypes son el mecanismo económico formada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización institucional observada en las reglamentaciones vigentes, que posee como objeto desplegar movimientos de procedencia, innovación, transformación, mercantilización de bienes o prestación de servicios. Los entes públicos y privados sembrarán la igualdad de los razonamientos

de cálculo a fin de fundar un plataforma de datos uniforme que consienta entregar la conexión al esquema y concentración de las políticas públicas de desarrollo y formalización del sector.

Según (**Ley N° 30056**), la vigente ley posee por objetivo instituir el marco legal para el impulso de la competencia, formalización y el progreso de las mypes, instituyendo actitudes de trascendencia universal y la instauración de instrumentales de soporte y promoción; estimulando la revolución privada, la creación, el camino a los compradores internos y externos y otras políticas que induzcan el avance y consientan la perfeccionamiento de las organizaciones empresariales a la mano con el desarrollo mantenido de los mecanismos económicos.

Cuadro 01: características de las Micro y Pequeñas Empresas

Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
<ul style="list-style-type: none"> • ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). 	<ul style="list-style-type: none"> • ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). 	<ul style="list-style-type: none"> • ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Fuente: Elaboración propia

2.2.3.1. Importancia

De acuerdo a los datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs ofrecen ocupación de trabajo en un porcentaje del 80% de la ciudad económicamente activa y crean a más

de 45 % del PBI. Establecen, también, la trascendental fuente de perfeccionamiento en el país, el cual su importancia se basa en los siguientes:

- ✓ Facilitan cuantiosos sitios de labor.
- ✓ Comprimen la extrema pobreza por intermedio de movimientos de reproducción de entradas.
- ✓ Estimulan la iniciativa empresarial y el representación negociante de la ciudad.
- ✓ Son el primordial comienzo de perfeccionamiento del sector privado.
- ✓ Perfeccionan la comercialización del ingreso.
- ✓ Socorren a la introducción nacional y al desarrollo monetario.

2.2.3.2. Ventajas y Desventajas

a. Ventajas

- flexibilidad
- Exploradoras, son un motor importante para el progreso del país.
- Garantía de Perfeccionamiento, tienen contingencia de crecimiento.
- Distribuidoras de bienes y servicios.
- Innovadoras y creativas.
- Igualan la humanidad.
- Importantes empresarios, impregnan una importante fracción a la sociedad en lo económico activa para dar labor.
- Contrafuerte de la demanda
- Colaboradores impositivos.
- Consienten el equilibrio regional
- Intensifican la economía
- Ayudan a la inestabilidad social

- Aportan a la producción global

b. Desventajas

- Perceptivo a entornos negativos.
- Desbastadas y no comunicadas.
- Bajo volumen en su creación y ventas.
- Atraso tecnológico, no se reinventan con el paso de la estación.
- Dificultades de acceso al financiamiento.
- Falta de habilidades para progresar. La eficacia de la productividad cuenta con ciertas insuficiencias ya que las intervenciones de eficacia son pequeños o no existen.
- Baja productividad. No logran impregnar los gastos de aprendizaje y modernización del personal, pero cuando lo realizan, afrontan el inconveniente de la huida de personal competente.

2.2.4. Descripción de la Empresa

La empresa “George Sport” de Ayacucho, se fundó el 16 de julio del año 2009, con N° de RUC: 10283168714, está ubicada en la actualidad en la Av. Cusco N° 842, Las principales fuentes de ingresos que tiene la empresa son la fabricación de prendas de vestir. El gerente de la empresa es el señor **Roberto Quispe rojas**, tiene como profesión de confeccionista.

- **Misión:** averiguar la complacencia total de nuestros clientes, certificando un servicio con honorable profesional y técnica, brindando las mejores prendas empleando costos justos.

- **Visión:** ser una entidad líder y conocida en la confección de prendas de vestir, lograr también desarrollar y fundar sucursales en diferentes lugares del país, proporcionando cada día más un servicio de excelencia.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Micro y Pequeña Empresa (MYPE)

(Sunat, 2017) Es el mecanismo monetario constituido por una persona natural o jurídica, bajo cualquier carácter de formación que tiene como objetivo desplegar movimientos de linaje, innovación, elaboración, mercantilización de bienes y prestación de servicios. Ya que poseen particularidades y tamaños distintas la micro empresa y la pequeña empresa se administran en el Perú por la ley MYPE.

2.3.2. Definición del Financiamiento

Es una congregación de capitales económicos precisos para dar a cabo una acción monetaria, con la particularidad que infinitamente se refiere de sumas tomadas a prestación que completan a los capitales propios. Las fuentes de financiamiento son las opciones bancarias así lograr fondos económicos, para la ejecución de un propósito. Materiales internos y externos que maneja un ente para lograr capital. (Fernandez, 2014).

2.3.3. Definición de la Rentabilidad

Según (Maria, 2020), Es la contenido de una inversión definitiva de lanzar ganancias principales a los transformados posteriormente de la espera de un etapa de tiempo. Se trata de un mecanismo fundamental en la proyección financiera y bancaria, ya que presume haber habituado bienhechoras nombramientos. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe una prima significativa del capital de transformación, a una cadencia considerada conveniente para planear en el tiempo.

III. HIPOTESIS

El presente proyecto de investigación no aplica hipótesis, por ser una investigación de tipo descriptivo.

Según **(Sampieri, 2014)**, una investigación de enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Según **(Bernal, 2010)**, la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos. Se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso, será no experimental porque no se manipula a la variable y las unidades de análisis; es decir la investigación será limitada a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dada, será descriptivo porque la investigación se limitara a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes, será bibliográfico para cumplir con los resultados de los objetivos generales y se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones como también se utilizara documentos oficiales pertinentes.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

Dado que la investigación es bibliográfica-documental y de caso, la población fue las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú.

4.2.2. Muestra

Dado que la investigación es bibliográfica-documental y de caso, la muestra se tomó a la empresa George Sport.

4.3. Definición y Operacionalización de las Variables e Indicadores

variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital. Raffino Ramirez, (2020) Tasas de interés	El termino de financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Fuentes de financiamiento	Externas e internas
			Tasas de interés	Intereses
			Los instrumentos financieros	Líneas de crédito
			Entidades financieras	Bancos Cajas Cooperativas
Rentabilidad	La rentabilidad es un indicador de las ganancias de una empresa o proyecto. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión. La rentabilidad se mide en términos porcentuales y lo que permite es determinar cómo es la gestión de una empresa. (Numdea, 2020)	El término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.	Productividad financiera	Se controla Medición
			Generación de ingresos	Personales Actividad productiva
			Crecimiento económico	Productividad Recaudación de ingresos

Fuente: Elaboración propia

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se utilizó observación, revisión documental, cuestionarios, descripción de análisis comparativo.

4.4.2. Instrumentos

Para la recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5. Plan de Análisis

La información recogida tanto a nivel bibliográfico- documental y de caso, fue organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos de la investigación.

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1: se realizó una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales relacionados a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de dichos antecedentes, y los mismos serán presentados en sus mismos cuadros.
- Para lograr los resultados del objetivo específico 2: Se utilizó el cuestionario elaborado en base de preguntas relacionadas con las bases teóricas, antecedentes y las variables de la investigación, el cual se aplicará al gerente de la empresa del caso.
- Para obtener los resultados del objetivo específico 3: En la investigación se utilizó un cuadro comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. Finalmente estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

4.6. Matriz de Consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Variables	Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología
<p>“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: caso empresa George Sport del distrito de Ayacucho, 2020.”</p>	<p>¿Cuáles son las características del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020</p>	<p>financiamiento y rentabilidad</p>	<p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020.</p>	<p>Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro confecciones del Perú.</p> <p>Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo de la caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso George Sport, Ayacucho – 2020.</p>	<p>La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico documental.</p>

Fuente: elaboración propia

4.7. Principios Éticos

Según la (Uladech, 2021) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- **Beneficencia y no-maleficencia:** Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el

bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.
- **Justicia:** El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.
- **Integridad científica:** El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

- **Buenas prácticas de los Investigadores:** Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:
 - ✓ El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad.
 - ✓ En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones
 - ✓ Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo la norma APA o VANCOUVER, según corresponda; respetando los derechos de autor.

- **Sanciones e Infracciones al ejercicio de la actividad de I+D+i:**
 - ✓ Todo incumplimiento o violación del Código de Ética para la Investigación que sean comprobados a estudiante, egresados, docentes, formas de colaboración docente y no docentes de la ULADECH Católica será, según lo declarado en el capítulo III del Reglamento de sanciones por infracciones al ejercicio de la investigación científica.
 - ✓ Las sanciones aplicables a los estudiantes, egresados, docentes, formas colaboración docente, y no docentes por las infracciones son las siguientes: Amonestación verbal, Amonestación escrita y Suspensión; en caso de docentes, formas de colaboración docente y no docentes, suspensión sin goce de haber hasta por dos periodos lectivos. Los estudiantes pueden ser suspendidos hasta por dos semestres académicos. - Destitución o expulsión.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo Específico 1

Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro confecciones del Perú.

Cuadro 1

Respecto al objetivo 1

AUTORES	RESULTADOS
Huertas (2018)	Menciona que el primordial fuente de financiamiento para el desarrollo del ente, también creen que la financiación apoya en el perfeccionamiento de la rentabilidad de la empresa. La gran parte de las mypes de estudio utilizan financiamiento ajeno, manejan crédito formal, asimismo aseguran que la rentabilidad ha mejorado durante el último año. La mitad de los mismos mostraron que transforman su rentabilidad en la infraestructura de su empresa.
Guerra (2016)	En su investigación concluye La generalidad de las mypes requirieron solvencia financiera, acudiendo a los entes financieras y no financieras, estos préstamos fueron a corto y largo plazo. Y lo utilizó su financiamiento como capital de trabajo. Atestiguaron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los años últimos gracias al financiación obtenida, de tal modo que su negocio alcance ser eficientemente, eficaz, beneficioso y competidor.

Lapa (2018)	Ha concluido que el financiamiento y la rentabilidad son de suma importancia y primordial para las Mypes del Perú, ya que gracias a la financiación conseguido se perfeccionó la rentabilidad de los entes, también afirma que el financiamiento conseguido fue invertido en la adquisición de mercadería, capital de trabajo, con las disposiciones que dan algunos entes financieras para dar financiación hace que las empresas de venta de ropas puedan crecer en el mercado.
Rojas (2020)	Llega a la conclusión que el financiamiento son las particularidades y componentes a los que asciende un ente para conseguir capitales a distintos plazos y por lo cual tiene un costo, asimismo gracias al financiación logrado de los entes financieras y no financieras mejoraron la rentabilidad y así solventaron los prestamos obtenidos.
Vergara (2015)	Llega a la conclusión que la gran parte de las MYPEs de confección de prendas de vestir de Huamanga requieren de financiamiento para poder maniobrar en el mercado; Por último, la legislación dirigida a las MYPEs debe facilitar modeladores y eventos
Espinoza (2016)	Concluye que los empresarios encuestados manifestaron que en los últimos años han recurrido al financiamiento, y obtuvieron su financiamiento de los entes bancarias, el cual Invirtió dicho financiamiento en capital de trabajo, en perfección y/o acrecentamiento de local y otro porcentaje en adquisición de activos.

Fuente: elaboración propia

5.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2

Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio: caso empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020.

GUÍA DE ENTREVISTA

Aplicando al gerente general de la empresa comercial George Sport

La presente entrevista tiene el propósito de recoger sobre el trabajo de investigación designado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO: CASO EMPRESA GEORGE SPORT DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020.”** La información que nos facilitara será manejada solo con fines académicos y de investigación. Por lo que se le agradece por su sana comprensión.

Entrevistador **CCARHUAYPIÑA HUAMAN, Luzmila**

A. Datos del Gerente General

- 1) Nombre Y Apellido: **Roberto Quispe Rojas**
- 2) Edad: **48**
- 3) Sexo: Masculino(**X**) Femenino (...)
- 4) Profesión: **CONFECIONISTA**

CUADRO 2

Respecto al objetivo 2

		RESULTADOS	
N°	PREGUNTAS RESPECTO AL FINANCIAMIENTO	SI	NO
01	¿Su empresa ha obtenido financiamiento?	X	

02	¿Usted solicita financiamiento con frecuencia para su entidad?	X	
03	¿El monto de crédito que obtuvo fue suficiente para satisfacer las necesidades de su empresa?	X	
04	¿Las tasa de interés y el tiempo de pago es favorable para su empresa?	X	
05	¿Usted cree que el financiamiento obtenido se invirtió para el crecimiento de su empresa?	X	
06	¿Ud. Paga puntualmente el financiamiento de su microempresa?	X	
Nº	PREGUNTAS RESPECTO A LA RENTABILIDAD	SI	NO
01	¿Cree Ud. ¿Que su empresa es rentable?	X	
02	¿Cree usted que gracias al financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	X	
03	¿Cree usted que gracias al desarrollo empresarial la empresa se mantiene estable dentro del mercado?	X	
04	¿Usted está satisfecho con la rentabilidad de su empresa?	X	
05	¿Cree que la rentabilidad obtenida influye en el desarrollo empresarial?	X	
06	¿Ha aplicado alguna estrategia para poder obtener una buena rentabilidad?	X	

Fuente: elaboración propia

5.1.3. Respecto al Objetivo Específico 3

Elaborar un cuadro comparativo de la caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones del Perú y caso George Sport, Ayacucho – 2020.

CUADRO 3

Respecto al objetivo 3

Elemento	Resultado Respecto al Objetivo Específico N° 1	Resultado Respecto al Objetivo Específico N° 2	Resultados
Obtención del Financiamiento	Según guerra (2016) y Espinoza (2015), afirman que la totalidad de las MYPES requirieron crédito financiero, acudiendo a los entes bancarios y no bancarios, estos créditos fueron a corto y largo plazo, el cual permitió desplegar habilidad y aptitud; y así acrecentar.	¿Su empresa ha obtenido financiamiento? Sí, porque el financiamiento nos permite en el crecimiento y desarrollo de las actividades que realiza la empresa y así obtener mayor rentabilidad.	Si coinciden
Importancia del Financiamiento	Según Rojas (2020) y Huertas (2018), indica que la financiación es el origen primordial para el crecimiento y progreso de la empresa. el financiamiento son las particularidades y elementos a los que consiente un ente para	¿Usted solicita financiamiento con frecuencia para su entidad? Si, mayormente de la financiera Mibanco y Caja Huancayo, ya que con el financiamiento que obtuve mi empresa	Si coinciden

	conseguir ganancias a definitivos plazos y por lo general tiene un costo, y gracias al financiamiento solventan los costos.	mejoro productivamente y competitivamente, el cual conlleva al bienestar de mi empresa.	
Inversión del Financiamiento	Según Espinoza (2016), Iapa (2018) , mencionan que las MYPES recibieron financiamiento de terceros, y obtuvieron su crédito de las entidades bancarias, el cual invirtieron dicho financiamiento en capital de trabajo, en mejora y/o acrecentamiento de local y otro porcentaje en provecho de activos.	¿Usted cree que el financiamiento obtenido se invirtió para el crecimiento de su empresa? Sí, por qué gracias al financiamiento invertí en mi capital de trabajo, mejoramiento del local, calidad de producto; ampliación del local, implementación de máquinas, etc., el cual conlleva al desarrollo de la empresa.	Si coinciden
Importancia de la Rentabilidad	Según Rojas (2020) , afirma que gracias al financiamiento admitido de las entes crediticias y no crediticias las MYPES mejoraron la rentabilidad y así solventaron los costes, el financiamiento logrado compensaría invertir en capital de trabajo y así mejorar la fabricación, la rentabilidad de la empresa, está promoviendo bastantes mercedes monetarios como para mantener en el periodo.	¿Cree usted que gracias al financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su empresa? Sí, porque gracias al financiamiento mejoramos en la productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar en los	Si coinciden

		mercados y generar más ingresos para la empresa.	
Generación de Ingresos	Rojas (2020) y Vergara (2015), afirman que la rentabilidad de las MYPES ha producido bastantes bienes económicos como para sostenerse en el tiempo. Deben facilitar eventos de financiamiento para que optimen su producción y sean más competidor en el mercado.	<p>¿Cree que la rentabilidad obtenida influye en el desarrollo empresarial?</p> <p>Si, por qué gracias a la rentabilidad tenemos lucros ganados y en la mayor parte es conveniente para mejorar la empresa, ya que podemos reinvertirlo y así generar más rentabilidad para la empresa.</p>	Si coinciden
Crecimiento Económico	Según Huertas (2018), Guerra (2016) y Espinoza (2016), mencionan que gracias al financiamiento otorgado por los entes bancarios y no bancarios mejoraron la productividad produciendo suficientes beneficios económicos, los cuales en los dos últimos años han perfeccionado la parte rentable en las MYPES.	<p>¿Usted está conforme con la rentabilidad de su empresa?</p> <p>Si, por que gracias a la financiación mejore la calidad de mi producto, y en estos últimos años obtuve buenos resultados y ganancias en mi empresa.</p>	Si coinciden

Fuente: elaboración propia

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Resultado del objetivo específico 1

Huertas (2018), Guerra (2016), Lapa (2018), Rojas (2020), Vergara (2015), Espinoza (2016), los autores de mis antecedentes llegaron a los siguientes resultados:

Respecto al Financiamiento: las Mypes del sector comercio rubro confecciones obtuvieron financiación para poder desplegar tanto en lo productivo, competitivo y económico al interior del mercado; por ello la gran parte de las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiación de entes bancarios y no bancarios a corto y largo plazo; para que así puedan compensar las insuficiencias de la empresa y así lograr sus objetivos; el financiamiento conseguido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos necesarias para el crecimiento de la entidad, como las compras de materias primas, implementación de maquinarias de fabricación, ampliación de local entre otros para que así puedan incrementar el nivel productivo y desarrollar habilidades y aptitudes el cual les permitió aumentar su productividad y saber tomar decisiones.

Respecto a la Rentabilidad: las MYPEs del sector comercio sección confecciones afirman que en los últimos años han mejorado la rentabilidad, considerando que el financiamiento otorgado a la Mypes mejoró la rentabilidad y afirman que si son rentables. También señalaron que si tiene mucho que ver el crédito otorgado con respecto a la rentabilidad, ya que algunas microempresas si les ha sido favorable y les ha ayudado a mejorar sus rentabilidad. La rentabilidad obtenida lo invirtió en la mejora de la infraestructura de la empresa.

5.2.2. Resultado del objetivo específico 2

Después de hacer la entrevista al gerente general de la empresa George sport se llegó a los siguientes resultados:

Respecto al financiamiento:

se llegó a los resultado de que la empresa George Sport, obtuvo financiación de las entidades financieras: Mibanco y Caja Huancayo ya que estos entes brindan sobresaliente financiamiento con favorables tasas de interés y sin demasiados requisitos; el financiamiento es sustancial porque gracias a ello pudo hacer cambios y progresos en su producción y ventas, y tener mejores ingresos; El financiamiento logrado lo transformó en la adquisición de activos fijos, perfección de calidad de producto; ampliación del local, implementación de máquinas; gracias al financiamiento conseguido pudo resguardar los costos de productividad y con ello mejoro la calidad de los productos, competitividad y ventas en el mercado.

Respecto a la Rentabilidad:

Se llegó al resultado de que la empresa George Sport, estos últimos años ha mejorado en su rentabilidad, gracias al financiamiento que obtuvo la empresa perfecciono en lo productivo y en lo competitivo así consiguiendo grandes resultados y por ello la empresa está en buen funcionamiento ya que ayuda al crecimiento y desarrollo y obtención de mayor rentabilidad.

5.2.3. Resultado del objetivo específico 3

De acuerdo al cuadro comparativo de los resultados de los autores citados de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y el cuestionario realizado al gerente general de la empresa George Sport: se obtuvo a los siguientes resultados:

Respecto al financiamiento:

Se llegó a la conclusión que según los antecedentes de investigación y la empresa en estudio, obtuvieron financiamiento de entidades bancarios y no bancarios para el desarrollo de la empresa y así satisfacer sus necesidades y cumplir con sus objetivos; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, mejoras de calidad de productos, compra de maquinarias de fabricación entre otros. Afirman que financiamiento es importante porque gracias a ello realizan cambios y mejoras en la productividad y ventas, y tener mayores ingresos el cual favorece para incrementar el nivel productivo y desarrollar habilidades y aptitudes y así saber tomar decisiones para el desarrollo de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad:

Se llegó a la conclusión que según los antecedentes de investigación y la empresa en estudio afirman que en los últimos años han mejorado su rentabilidad gracias a la financiación, el cual obtuvieron mejora en la productividad, competitividad y económico con ello los buenos resultados en la empresa. El financiamiento es muy importante para el progreso de la empresa en el mercado competitivo.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1. Respecto al objetivo específico 1

En la revisión de la información de los antecedentes correspondientes se concluye lo siguiente: **Respecto al financiamiento:** las micro y pequeñas empresas del sector comercio sección confección, necesitan una financiación para poder tener mejor desarrollo empresarial; por el cual la gran parte de las micro y pequeñas empresas obtuvieron financiamiento de entidades financieras y no financieras a corto y largo plazo; y así lograron compensar las necesidades de la empresas; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos para mejorar el nivel productivo y económico; gracias al financiamiento obtenido las MYPEs lograron obtener buenos resultados. **Respecto a la rentabilidad:** las MYPEs del sector comercio rubro confecciones, necesitan financiamiento así contribuir el mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, afirman que en los últimos años las MYPEs mejoraron su rentabilidad.

6.1.2. Respecto al objetivo específico 2

De la entrevista ejecutada al gerente de la empresa de confecciones George Sport se obtuvo las siguientes conclusiones: **Respecto al financiamiento:** la empresa obtuvo financiamiento de las entidades financieras: Mibanco y Caja Huancayo; con el financiamiento que obtuvo la empresa mejoro productivamente y competitivamente, obteniendo buenos resultados; el financiamiento logrado lo transformó en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, implementación de máquinas; con ello tuvo mejores resultados. **Respecto a la rentabilidad:** la empresa gracias al financiamiento, en estos últimos años obtuvo buena rentabilidad y ayudo al

crecimiento y desarrollo de la empresa. El cual ayudó a concluir buenas decisiones en la empresa empleando nuevos conocimientos y habilidades.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Respecto al financiamiento: Comparando la revisión de los antecedentes correspondientes con los resultados obtenidos de la entrevista realizada, se llegó a la conclusión de que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio y la empresa George Sport: Obtuvieron financiamiento de las empresas financieras y no financieras para cumplir sus objetivos; el financiamiento obtenido lo invirtieron en la adquisición de activos fijos, ampliación del local, mejoras de calidad de productos, compra de maquinarias de fabricación entre otros. **Respecto a la rentabilidad:** Gracias al financiamiento obtuvieron mejoras en la productividad, competitividad y económico con ello los buenos resultados en la rentabilidad, en los últimos años obtuvieron mejor rentabilidad.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Recomendaciones

- 1.** Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del sector comercio deben solicitar financiamiento a entidades bancarias formales para su buen desarrollo empresarial, ya que es importante hoy en día para la inversión.
- 2.** Se recomienda a los micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones que obtienen financiamiento, deben hacer una buena inversión para mejorar su nivel productivo y económico para así ser competitivos en el mercado.

3. Se recomienda a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confecciones, inviertan en marcas exclusivas, ya que es fundamental para tener una visión muy clara de la identidad de su empresa.
4. De acuerdo a los resultados obtenidos el financiamiento y rentabilidad es importante para la empresa pero así mismo conduce a diferentes riesgos crediticios que podrían generar pérdidas, por lo cual debe haber una gestión empresarial dentro de la empresa y se pueda mejorar adecuadamente.
5. Se recomienda a las micro y pequeña empresa George Sport, cuidar las fianzas de su empresa, ya que es fundamental entender sobre flujo de caja, costos, fondos y financiamiento, porque se necesita saber exactamente cuánto va a gastar, ya sea para establecer la empresa, lanzar una nueva colección o hacer una inversión para modernizar la maquinaria u obtener tecnología.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arrieta, I. (2019). *LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD TRUJILLO. UNA REVISION SISTEMATICA DE LA INFORMACIÓN DE LOS ULTIMOS 10 AÑOS*". Trujillo Perú: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arieta%20Adriana%20Maritza%20Iliana%20-%20Villanueva%20Jurado%20Jorge%20Luis_total.pdf?sequence=6&isAllowed=y.
- Ascencio, L. (2019). *el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del canton la libertad en el año 2019*. ecuador: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/23541>.
- Barraza, B. (2006). *LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA*. Lima-Peru: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición*. Colombia: <file:///D:/Nueva%20carpeta/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207.pdf>.
- Bonett, L. (2017). *financiamiento privado en las microempresas del sector textil-confecciones de barranquilla-colombia*. colombia.
- Comercio, E. (18 de Julio de 2015). *MYPES EN EL PERÚ. MYPES decaen a falta de financiamiento*.
- Espinoza, E. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro confecciones del distrito de Ayacucho 2016*. AYACUCHO.

- Fernandez, E. (26 de 10 de 2014). *Definición ABC*. Recuperado el 12 de 10 de 2018, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Huertas, F. (2018). “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES dedicada a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018*.” Chiclayo: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20400>.
- Konfio. (2021). *IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO*. <https://konfio.mx/tips/finanzas/plan-financiero-para-crecer-una-pyme/>.
- Lapa, C. (2018). *caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso el weko e.i.r.l. Ayacucho, 2018*. ayacucho: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22231>.
- Ley N° 28015. (s.f.). *LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Lima Peru: <https://infopublic.bpaprocorp.com/banco-de-leyes/ley-28015#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,y%20su%20contribuci%C3%B3n%20a%20la>.
- Ley N° 30056. (s.f.). *LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Lima: http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf.
- Maria, R. (2020). *Rentabilidad*. argentina: <https://concepto.de/rentabilidad/>.
- Navarro, L. (2016). *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa deportiva del distrito de Callería, 2016*. CALLERIA: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3679>.
- Numdea. (2020). *La Rentabilidad*. <https://numdea.com/rentabilidad.html>.
- Olivera, P. B. (2013). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*. mexico: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>.

- Pecking, O. (2013). *Artículo de Investigación*. bogota: <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549579009.pdf>.
- Raffino Ramirez, M. (03 de 2020). *El Financiamiento*. Recuperado el 26 de 10 de 2020, de Concepto de: <https://concepto.de/financiamiento/>
- Rocio, R. (2018). *El Financiamiento Es Importante*. Importancia. (s.f.). Obtenido de <https://www.importancia.org/financiamiento.php>.
- Rojas, E. (2020). *El financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio "H & K Mega Center" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*". AYACUCHO: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/23538>.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de LA Investigacion*. Mexico: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Sevilla, A. (2015). *Rentabilidad*. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>.
- Sunat. (2017). *Micro y Pequeña Empresa (MYPE)*.
- Tello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas*. Lima Peru.: <file:///D:/Nueva%20carpeta/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>.
- Uladech. (2021). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA. CHIMBOTE- PERU*: <file:///D:/Nueva%20carpeta/Downloads/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>.
- Vergara, L. (2015). *La incidencia del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir de Huamanga*. HUAMANGA.
- Zelarayan, E. V. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO LIBRERIAS DEL DISTRITO DE SATIPO 2018*. Satipo: <http://repositorio.uladech.edu.pe/>.

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	SEMESTRE															
		202002				202100				202101				202102			
		MES				MES				MES				MES			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01	Elaboración del Proyecto	X															
02	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X														
03	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
04	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
05	Mejora del marco teórico					X											
06	Redacción de la revisión de la literatura.						X										
07	Elaboración del consentimiento informado							X									
08	Ejecución de la metodología								X								
09	Resultados de la investigación									X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X						
11	Redacción del pre Informe de Investigación.											X					
12	Reacción del informe final												X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en eventos científicos														X		
15	Redacción de artículo científico															X	X

Anexo 2: Presupuesto

PRESUPUESTO			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	02 unidad	0.5	1.00
USB	01 unidad	15.00	15.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Folder y fásster	02 unidad	1.00	2.00
TOTAL EN BIENES			20.00
Servicios:			
Pasajes	2 veces	2.00	4.00
Impresiones	2 unidades	0.10	0.20
Internet	20 horas	1.00	20.00
TOTAL EN SERVICIO			24.20
TOTAL GENERAL.			44.20

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

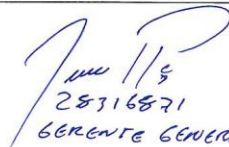
La presente entrevista tiene por finalidad recoger sobre el trabajo de investigación denominado “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio: Caso Empresa George Sport del Distrito de Ayacucho, 2020.” La información que nos proporciona será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su sana comprensión.

Todas las preguntas tienen 2 opciones de respuesta, elija la que mejor describa o lo que piensa usted. Solamente una opción.

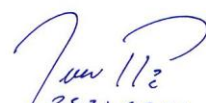
Marque con claridad la opción elegida con una cruz o tache.

ESCALA VALORATIVA	
SI	NO
SEXO MASCULINO <input checked="" type="checkbox"/>	SEXO FEMENINO <input type="checkbox"/>

N°	PREGUNTAS RESPECTO AL FINANCIAMIENTO	RESULTADOS	
		SI	NO
01	¿Su empresa ha obtenido financiamiento?	X	
02	¿Usted solicita financiamiento con frecuencia para su entidad?	X	
03	¿El monto de crédito que obtuvo fue suficiente para satisfacer las necesidades de su empresa?	X	
04	¿Las tasa de interés y el tiempo de pago es favorable para su empresa?	X	
05	¿Usted cree que el financiamiento obtenido se invirtió para el crecimiento de su empresa?	X	
06	¿Ud. Paga puntualmente el financiamiento de su microempresa?	X	


 Juan P.
 28316871
 GERENTE GENERAL

N°	PREGUNTAS RESPECTO A LA RENTABILIDAD	SI	NO
01	¿Cree Ud. ¿Que su empresa es rentable?	X	
02	¿Cree usted que gracias al financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	X	
03	¿Cree usted que gracias al desarrollo empresarial la empresa se mantiene estable dentro del mercado?	X	
04	¿Usted está satisfecho con la rentabilidad de su empresa?	X	
05	¿Cree que la rentabilidad obtenida influye en el desarrollo empresarial?	X	
06	¿Ha aplicado alguna estrategia para poder obtener una buena rentabilidad?	X	


 Juan He
 28316871
 GERENTE GENERAL

Anexo 4: Consentimiento informativo

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento, de aceptar, el investigador y usted se quedaran con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO**, y es dirigido por **LUZMILA CCARHUAYPIÑA HUAMÁN**, investigador del a universidad católica los ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio.

Para ello se le invita a participar en una encuesta que le tomara 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima, usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de mi persona, si desea, también podrá escribir al correo **lulu.uladech@hotmail.com** para recibir mayor información. Así mismo, para las consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de ética de investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Roberto Quispe Rojas

Fecha: 12/11/2020

Correo Electrónico Rojas.sport@gmail.com

Firma del Participante JWR

Firma del Investigador (o encargado de recoger la información) [Firma]