



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA GESTION FINANCIERA, LOS MECANISMOS DE CONTROL
INTERNO, LOS TRIBUTOS Y SU IMPACTO EN LOS
RESULTADOS DE GESTION DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO LINEA BLANCA EN LA CIUDAD DE
PIURA, PERIODO 2012.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Br. JOSÉ MÁXIMO NUNURA PAZO

ASESORA:

Mag. CPC. MARIA FANY MARTINEZ ORDINOLA

PIURA – PERÚ

2013

ÍNDICE

Contenido	Pág.
ÍNDICE.....	ii
TITULO.....	iii-iv
JURADO EVALUADOR.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1-2
II. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3-5
2.1. Planeamiento del problema.....	3
2.1.1. Características del problemas.....	3-5
2.2 Enunciado del problema.....	5
2.3. Objetivo de la investigación.....	6
2.3.1. Objetivo general.....	6
2.3.2. Objetivo Específicos.....	6
2.4. Justificación de la investigación.....	6-7
III. MARCO TEORICO.....	8
3.1. Antecedentes.....	8
3.1.1. Nivel Internacional.....	8-10
3.1.2. Nivel nacional.....	11-13
3.1.3. Nivel local.....	13
3.2. Bases teóricas de la investigación.....	13
3.2.1. Gestión financiera.....	13-14
3.2.2. Control interno	15-19
3.2.4. Tributos.....	19-21
3.3. Marco Conceptual.....	21-24
IV. METODOLOGÍA.....	24-26
4.1 Tipo y nivel de la investigación de la tesis.....	24
4.2 Diseño de la investigación.....	24
4.3 El universo o población.....	25

4.4 Plan de análisis.....	25
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información	25-26
V. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES...	27-32
VI. RESULTADOS	33-34
VII. CONCLUSIONES	35-36
VIII. RECOMENDACIONES	37
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	38-39
X. LINKOGRAFÍA	40
XI. ANEXO	41-43

TITULO

**“LA GESTION FINANCIERA, LOS MECANISMOS DE CONTROL
INTERNO, LOS TRIBUTOS Y SU IMPACTO EN LOS
RESULTADOS DE GESTION DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO LINEA BLANCA EN LA CIUDAD DE
PIURA, PERIODO 2012”**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. Donald Savitzky Mendoza
Presidente del Jurado de Sustentación

CPCC. Mauro Antón Nunura
Secretario del Jurado de Sustentación

CPCC. Pedro Mino Morales
Vocal del Jurado de Sustentación

AGRADECIMIENTO

A mis asesoras, por sus enseñanzas y asesoramiento en la realización del presente Informe.

A todas aquellas personas que hicieron posible la realización y culminación de este proyecto

DEDICATORIA

A Dios, por la fuerza interior que me da día a día para no desfallecer en mis metas y propósitos.

A mis padres, a mis hermanos por su dedicación y apoyo incondicional; y por el sacrificio que siempre me demuestran, son ellos que me guiaron y encaminaron por las sendas universitarias.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la gestión financiera y los mecanismos de control interno, tributos y su impacto en los resultados de gestión de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura.

La Metodología utilizada fue Bibliográfica y documenta, tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, llegando a los principales resultados.

En consecuencia, el Estado debe establecer un marco normativo promotor de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca, y asimismo velar por el cumplimiento de la normatividad por parte del propio Estado, a fin de que los costos de transacción, la carga tributaria y los sobrecostos laborales no frenen su formalización y crecimiento.

No obstante, este sitio de honor pudiera ser consolidado, contribuyendo exponencialmente en nuestra economía, cuando los empresarios de las Pymes comprendan la influencia y el poder que pudieran alcanzar, solo adoptando estructuras empresariales más sólidas, aplicando herramientas de corte gerencial más científicas y menos empíricas, que les permitan aumentar sus niveles de productividad y rentabilidad.

Palabras clave: Gestión financiera, Control interno, Tributos.

ABSTRACT

The investigation had like general aim determine the financial gestión and the mechanisms of internal control, tributes and his impact in the results of gestión of the companies of the sector trade, rubro white line in the city of Piura.

The Methodology used was Bibliographic and documents, qualitative type, descriptive level, design no experimental, arriving to the main results.

In consequence, the State has to establish a normative frame promoter of the companies of the sector trade, rubro white line, and likewise look after the fulfillment of the normatividad by part of the own State, so that the costs of transaction, the load tributaria and the labour extra costs do not brake his formalización and growth.

Nevertheless, this sitial of honour could be consolidated, contributing exponencialmente in our economy, when the employers of the SMEs comprise the influence and the power that could reach, only adopting business structures solider, applying tools of managerial court more scientific and less empirical, That they allow them increase his levels of productivity and profitability.

Keywords: financial Gestión, internal Control, Tributes.

INTRODUCCION

En el Perú, actualmente existen importantes desajustes y restricciones entre la demanda y la oferta de financiamiento a las empresas del sector comercio, rubro línea blanca. Por ejemplo, para acceder al financiamiento de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca desde el punto de vista de la demanda, se encuentra el alto costo del crédito y la falta de garantías aceptables en el sistema. Por el lado de la oferta, ésta se caracteriza por inadecuadas tecnologías crediticias que impiden ofertar el crédito a tasas de interés más accesibles y a plazos más largos. De igual manera, permanece la alta desconfianza de parte de los intermediarios financieros respecto de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo, lo cual hace que la percepción del riesgo sea mayor.

Aun así, en los últimos años se ha incrementado el volumen de colocaciones en créditos dirigidos a las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura. Esto significa un ligero incremento de nuevos usuarios de créditos y un mayor nivel de endeudamiento en las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, con acceso al crédito.

No obstante, el costo del crédito es todavía alto debido a las siguientes razones: Asimetría de la información económica de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012 para acceder al crédito, escasa información; altos costos de transacción e inseguridad jurídica para el registro y ejecución de garantías y contratos; debilidad de instituciones que financien el desarrollo de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012; en consecuencia, estas unidades económicas se ven seriamente afectadas por las pocas posibilidades que tiene de acceder a créditos ante las instituciones que brindan financiamiento. Otro factor que afecta la fortaleza de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, son los pocos activos que pueden mostrar como instrumento de garantía.

Finalmente, es necesario conocer la realidad de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, porque este es el sector que absorbe a un número importante de La Población Económicamente Activa (PEA); además que su articulación nos permitirá diseñar programas y proyectos de desarrollo que sean

sostenibles en el tiempo, aprovechando su potencial; de manera tal que la ejecución y puesta en marcha de estos planes, programas y proyectos en el largo plazo puedan dar solución al problema de mejorar el nivel de calidad de las empresas.

El trabajo de investigación que a continuación presentamos, tiene por objeto caracterizar el financiamiento, la rentabilidad en las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, como una problemática a la que están sujetas; además de la importancia que tiene este trabajo y ser una alternativa de ayuda y que contribuya a las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I Introducción: se realizó el planteamiento del problema que incluye la caracterización, el enunciado y la justificación de la investigación; y formulación de los objetivos que incluye el objetivo general y los objetivos específicos.

En el Capítulo II Revisión de Literatura: están los antecedentes, las bases teóricas, el marco conceptual y las hipótesis que incluye la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el Capítulo III Metodología: se desarrolla el Tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos, y la matriz de Operacionalización de variables.

En el Capítulo IV Resultados: se reporta los resultados y el análisis de resultados.

Finalmente el Capítulo V Conclusiones: se dan a conocer las conclusiones de la investigación.

II. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1. Caracterización del problema

Ámbito Internacional

Dicha situación se configura en los problemas dentro de nuestra economía (altos costos y mínimos beneficios), falta de eficiencia (inadecuada racionalización de recursos), falta de efectividad (falta de cumplimiento de metas y objetivos), falta de mejora continua (no existen programas de cambios cualitativos y cuantitativos) y falta de competitividad (como consecuencia de lo antes indicado). Esta situación configura una falta de ampliación de las empresas, falta de ampliación en cuanto a establecimientos anexos y sobre todo falta de diversificación de los productos y servicios.

Según Santibáñez (2012). Nuestra Constitución asume el modelo de Estado Social y Democrático de Derecho y consagra una Economía Social de Mercado. En este contexto, le corresponde al Estado ejercer su poder tributario respetando el Principio de Igualdad conforme al cual se debe tratar igual a los iguales y desigual a los desiguales, así como el Principio de Capacidad Contributiva -íntimamente vinculado con el de Igualdad- según el cual se debe tributar en proporción directa con la aptitud económica del contribuyente, de modo tal que quienes ostentan mayores ingresos deben tributar más que quienes tienen menores ingresos. En consecuencia, el Estado debe establecer un marco normativo promotor de la Empresa del sector comercio, rubro línea blanca, y asimismo velar por el cumplimiento de la normatividad por parte del propio Estado, a fin de que los costos de transacción, la carga tributaria y los sobrecostos laborales no frenen su formalización y crecimiento.

El sector de electrodomésticos de línea blanca en Colombia desde la óptica de una estructura de gestión de mercadeo frente a la incursión de los productos importados de línea blanca.

El real impacto y participación de mercado que tienen estas empresas en el sector de electrodomésticos en Colombia y su comportamiento financiero en los últimos años comparando los principales indicadores financieros frente a las empresas de

electrodomésticos nacionales o multinacionales con presencia local, lleva a entender más de cerca la fuerza que ha tenido en los últimos tiempos la incursión de estos productos en el sector de electrodomésticos en Colombia y que sirve a las empresas de electrodomésticos locales con características de competitividad especiales, que las diferencian en cuanto a su gestión del mercadeo al momento de aplicar estrategias comerciales, enfocadas en aumentar su crecimiento o participación de mercado. Identificando las principales variables del mercadeo y de la administración que influyen en los altos niveles de competitividad de estas grandes compañías con dichos resultados en una correcta estructura de gestión del mercadeo sostenible para el sector de electrodomésticos. **(Escobar, 2011).**

El sector de electrodomésticos de línea blanca a en Colombia, han logrado incrementar y consolidar cada día más sus propias marcas y permanentemente mostrar sus avances en innovación y tecnología, convirtiéndose esta última un atributo muy importante cuando se habla de procesos de internalización lo que los lleva a tener grandes ventajas competitivas frente a productores locales, sin hablar de los grandes emporios multisectoriales internacionales. **(Viera, 2011).**

En Argentina, la industria en el año 2002, atravesó por una crisis económica generando la devaluación del peso, afectando la comercialización de los electrodomésticos no electrónicos.

Ámbito Nacional

En la actualidad el mercado de los electrodomésticos, se va moviendo al nivel de inversión. Esta es una inversión al inversionista”, considera Chaparro, en referencia al 53% que hace compras de electrodomésticos por primera vez, y a la vez para aquellos que están en capacidad de comprar por placer al interior del país. **(Gestión 2013)**

Chaparro (2013) director de GfK Conecta, presentó el informe al CAMP 2013, donde señala que el hallazgo más impresionante del estudio es la gran cantidad de personas al interior del país que compran artefactos de línea blanca o marrón por primera vez; el 53% respondió que adquirió un electrodoméstico porque no lo tenía antes según los resultados obtenidos de la encuesta. Así mismo, también se despega otro perfil, es aquel que compra tecnología porque quiere renovar un aparato viejo (27%) o simplemente porque “quiere algo nuevo” (16%). Estas cifras prácticamente igualaron a

la cantidad de consumidores en Lima con el mismo objetivo, y el 04% no responde al respecto.

Scotiabank departamentos de estudios económicos (2013). El mercado de electrodomésticos está segmentado en tres divisiones: línea blanca, línea marrón (equipos de audio y video como equipos de sonido, MP3, MP4, televisores, DVD's, filmadoras, etc.) y pequeños electrodomésticos (licuadoras, planchas, ollas arroceras, cafeteras, aspiradoras, etc.).

Ugarte (2012), director de Ventas de LG Electronics, este mayor consumo en provincias ha permitido que el 50% de los US\$280 millones que facturó este año tenga su origen fuera de Lima, especialmente en línea blanca. “Las ventas en el interior se han incrementado porque productos como las lavadoras se han convertido en una necesidad básica en los hogares de todos los segmentos”, señala.

Ámbito Local

Carrasco, (2013). En el caso de Piura, las casas comerciales de electrodomésticos cada día, crecen económicamente, más ciudadanos optan por productos de tecnología, los cuales son accesibles en precio, en contraparte con el ingreso de grandes centros comerciales que se dedican a la venta de línea blanca por departamento, es una gran opción de compra.

2.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Por lo anteriormente expresado, se formula la presente interrogante:

¿Cuáles son las características de la gestión financiera, los mecanismos de control interno, los tributos y su impacto en los resultados de gestión de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012?

Enunciados Específicos

¿Cuáles son las Características de la gestión financiera de las Empresas del sector comercio Rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012?

¿Cuáles son las Características de los mecanismos de control de las Empresas del sector comercio Rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012?

¿Cuáles son las Características de los tributos de las Empresas del sector comercio Rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012?

2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Objetivo general

Determinar las características de la gestión financiera, los mecanismos de control interno, los tributos y su impacto en los resultados de gestión de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012.

2.2.2 Objetivos específicos

Describir las principales características de la gestión financiera de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012.

Describir las principales características del control interno de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012.

Detallar los tributos de las empresas del sector comercio, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012.

2.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se justifica porque permitirá brindar información sobre las características de la gestión financiera, los Mecanismos de Control Interno de las empresas del sector comercial, rubro línea blanca en la ciudad de Piura, periodo 2012. Las exigencias que este mundo globalizado exige a las empresas y que enfrentan cada vez son más complejas, la competencia es más agresiva por lo que las empresas hoy en día deben contar con herramientas necesarias y así estar al nivel de las exigencias del mercado.

Desde el punto de vista teórico: La investigación nos servirá de base para realizar estudios similares en otros sectores de servicios de la ciudad de Piura, así como en otros ámbitos geográficos del país.

Desde el punto de vista práctico: Permitirá contar con datos estadísticos concretos sobre las principales características de la gestión financiera, el control interno y los tributos en el crecimiento y desarrollo de las empresas del ámbito de estudio.

Desde el punto de vista metodológico: proporciona información de trabajos relacionados, a realizarse en otros ámbitos geográficos. Asimismo, servirá como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de diferentes universidades.

III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

3.1 ANTECEDENTES

3.1.1. Nivel internacional

En el trabajo de investigación titulada “Plan de negocios para la creación de una empresa especializada en la comercialización de repuestos de línea blanca”- Quito de Valle, C. (2011). En cuanto a equipo industrial esta actividad es controlada en nuestro país por pocas empresas, lo que hace que la oferta sea escasa. Analizando estos aspectos se crea la necesidad de establecer una empresa dedicada a la comercialización de repuestos de línea blanca, equipo industrial y asistencia técnica para esto se procederá a realizar un estudio de mercado; para detectar sus necesidades de consumo, la manera de satisfacerlos, los hábitos de compra y conocer con quienes se compartirá el mercado.

a) El diagnóstico señala que en la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas con un 37.3% y que tienen un peso muy significativo aquellas que operan como personas naturales con un 35.2%, de lo cual se concluye que en la conformación del capital de la pequeña industria, se mantiene todavía una estructura cerrada o de tipo familiar.

b) Las tiendas de electrodomésticos no exportan actualmente de manera creciente y sostenida, debido a que tienen ciertas dificultades para hacerlo: capacidad insuficiente para atender grandes volúmenes; desconocimiento de los requisitos nacionales e internacionales; precios no competitivos; limitaciones en la calidad; trabas arancelarias y no arancelarias que imponen otros países.

c) Ecuador es uno de los países que más electrodomésticos comercializa en Latinoamérica, seguido después por Argentina y Brasil; los ecuatorianos han demostrado gran interés por los artefactos de línea blanca y por aquellos concernientes con la tecnología inteligente.

Luego en el Tesis titulada “Evaluación del control de una empresa de línea blanca-Guatemala”, de José Lía (2012). Las empresas como entes generadoras de utilidad y

beneficios para los inversionistas de los distintos rubros necesitan actualmente evaluación de las decisiones tomadas frente al impacto de los resultados obtenidos.

- a) Las condiciones económicas del mercado, los precios, la calidad del producto y las políticas de crédito son los principales factores que influyen sobre el nivel de ventas de una empresa.
- b) La importancia de tener un buen sistema de control interno en las organizaciones para medir la eficiencia y la productividad al momento de implantarlos como un sistema o un manual, en especial si se centra en las actividades básicas que ellas realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el mercado.
- c) Promover la operación, utilizar dicho control en la manera de impulsarse hacia la eficaz y eficiencia de la organización

En la tesis titulada “Análisis y Mejora de los Procesos Operativos y Administrativos de Mayor Trascendencia del Área de Reparaciones de una Empresa de Línea Blanca-Venezuela” de Carlos Rubén Villón Domínguez (2012). *“La matriz de una empresa dedicada a la fabricación, importación y comercialización de productos de línea blanca a nivel nacional, específicamente en el área de reparaciones la cual se encuentra física y organizacionalmente dentro del departamento de distribución se encuentran en”* :

- a) La causa principal de demora en el proceso de reparaciones es el subproceso de embalaje, con 64% del total de causas existentes de incumplimiento de fecha estimada de reparación, ya que no se cuenta con inventario necesario para abastecer al mismo y la reconstrucción toma mucho tiempo.
- b) Para mantener el control de la cantidad de materias primas e insumos almacenados es importante llevar un control de inventario, se implementó el documento kardex con esta finalidad.
- c) La herramienta de control implementada permite la asignación de prioridades y distribución del personal para planificar la producción diaria lo cual es indispensable para dar un buen nivel de servicio. Esto se vería reforzado si se llegan a implementar los procedimientos sugeridos considerando los equipos de protección personal para cada proceso.

d) La herramienta de control permite llevar un seguimiento periódico de las operaciones, evitando la acumulación de consecuencias negativas al tomar acciones preventivas y correctivas con ayuda de información estandarizada.

En el trabajo investigativo “La Exoneración del pago de impuestos a empresa estatal importadora de línea blanca- Venezuela”. Carpio Carlos (2011). Una de las maneras para impulsar el crecimiento de empresas nacionales, una manera de apoyo es la exoneración de tasas y tributos con la siguiente finalidad:

a) exoneración del pago de los gravámenes de importación, tasas de servicios aduaneros y del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a la empresa estatal Suministros Venezolanos Industriales (SUVINCA) por la importación de electrodomésticos.

b) El Estado Venezolano, a través de un convenio de cooperación entre la República Popular de China, importó diversos electrodomésticos de la empresa Haier Electronic Appliances, entre los cuales destacan: congeladores, lavadoras, secadoras, aire acondicionado, calentadores de agua, neveras, planchas, licuadoras, televisores, cocinas, microondas y ventiladores.

c) A través de la red de distribución del Estado se distribuirán dichos artículos, con la finalidad de que las personas de escasos recursos puedan adquirir electrodomésticos de calidad a precios justos.

Finalmente en el trabajo Investigativo “Plan de Reconversión del sector electrodomésticos de línea blanca- Colombia” Chia Rodrigo (2011), dentro de los puntos principales están:

a) Subvenciones totales concedidas al sector de electrodomésticos de línea blanca.

b) la concentración y especialización empresarial, así como la mejora de la productividad y la calidad es una de las medidas para adaptar las estructuras productivas a las exigencias competitivas de los mercados internacionales.

c) enfocado en aumentar el crecimiento o participación de mercado de Línea blanca.

3.1.2. Nivel nacional

En la tesis titulada manual de procedimientos de control interno para los inventarios de los almacenes de Línea blanca, Lima “Veronica Loma Hernandez (2011) Del trabajo realizado, se obtuvo como conclusión:

a) La actualidad toda empresa que se dedica a la actividad comercial, debe contar con un Manual de Procedimientos de Control Interno para los Inventarios, como pieza fundamental en todos los procesos, considerando que los inventarios se constituyen en el giro del negocio, además que del valor agregado que este Manual dará a la gerencia en la toma decisiones y en la detección oportuna de errores,

b) A través de este Manual se conoce la situación actual de los Almacenes Internos para los Inventarios, se han presentado duplicidad en los procesos, desorganización en la bodega trayendo consigo faltantes y/o sobrantes de mercaderías, así por pérdidas de tiempo, mal aprovechamiento o desperdicio de los recursos sean financieros o humanos y proclive a que se presenten robos o estafas o que estos en caso de que se presentaran, no sean detectadas a tiempo.

c) El presente Manual se convertirá en una guía de procedimientos para el manejo de los inventarios ya que en el mismo se detalla cada uno de los pasos a seguir referente a las compras, ventas, devoluciones y toma física de los inventarios, así como normar las responsabilidades de cada uno de los funcionarios que intervienen en el proceso y que permita guiar el desarrollo de las actividades con eficacia, efectividad y economía.

Seguido del trabajo de Investigación “Importaciones en el rubro- Línea Blanca en los últimos años, Peru” de Cordova Jose Carlos (2012). El Perú, en los últimos años ha logrado obtener un crecimiento sostenible que se ve reflejado en el crecimiento económico que ha mantenido constante en los últimos años, las importaciones de electrodomésticos ha aumentado, gracias al ingreso de tiendas por departamento a nuestro mercado económico. Esto debido a factores importantes como lo son:

a) mayor poder adquisitivo de las familias, el dinamismo de la actividad comercial y el incremento del número de hogares,

b) el favorecimiento de los tratados de Libre Comercio (TLC) suscritos por Perú con

México, China y la República de Corea.

c) El liderazgo del ranking de importadores correspondió a LG Electronics Perú que se ubicó en el primer lugar (25.5% de participación), seguido de Samsung Electronics Perú (21.4%) y Mabe Perú (18.8%).

En la tesis titulada “Importación de Electrodoméstico y Crédito de Consumo en el Perú”, presentada por Gomez Juan (2012). Llego a las siguientes conclusiones:

a) Un mercado como el nuestro, de 24 millones de personas, el consumo per cápita de electrodomésticos es bastante reducido en comparación con otros países de la región.

b) El mercado latino de los electrodomésticos, durante los últimos años hemos sido testigos de diversos fenómenos, desde la aparición de las nuevas tecnologías, pasando por la masificación de los productos digitales hasta llegar a la expansión de las industrias chinas que hoy acaparan este mercado.

c) El sector está viviendo un auténtico auge debido a la continua aparición de novedades tecnológicas que mejoran las ofertas anteriores. Así, los mayores crecimientos en ventas de los últimos años se han producido en reproductores de DVD y 'Home cinema'. La aparición de las pantallas de televisión de plasma promete una revolución similar en los próximos años.

En el Trabajo Investigativo “Niveles de consumo y gestión en las tiendas por departamento en Línea Blanca- Lima” por Augusto Williams (2012). Dentro del panorama existente se encuentra los siguientes puntos:

a) La alta sensibilidad en el sector consumo frente a situaciones económicas cambiantes en nuestro País.

b) Los niveles de competencia existentes en el mercado de electrodomésticos, tano en las principales ciudades como Lima.

c) el mercado de electrodomésticos es hoy el más grande y que a la vez abarca el mercado Peruano, esto debido a la gestión de las diferentes tiendas por departamento y el acceso del consumidor.

Y por último en la Trabajo Informativo titulada “Gestión en las empresas de Línea

blanca, Perú”, Gonzales Joaquin (2012). El sector de electrodomésticos de línea blanca en una estructura de gestión debe ajustarse a las siguientes acciones:

- a) la administración que influyen en los altos niveles de competitividad.
- b) Las empresas de electrodomésticos han hecho grandes esfuerzos e inversiones por mantener su posición el mercado y han sabido aprovechar la imagen de marca y la solides de sus compañías con los años, muchas han entrado en procesos de expansión que son claves para poder encontrar claras oportunidades de éxito.
- c) desarrollar esquemas y estructuras de gestión del mercadeo que ayuden a competir y contrarrestar los efectos de competir contra poderosas compañías transnacionales

2.1.3. Nivel local

En el caso de nuestra ciudad el informe de investigación denominado “Inversión y gestión de Tiendas por departamento de electrodoméstico – Piura”, Córdova Patricia (2012). Las grandes inversiones proyectadas en nuestra ciudad son en parte de la mayoría de grandes tiendas por departamento dedicadas a la venta de electrodomésticos de alta tecnología, de accesible costo a la ciudadanía Piura. Entre lo que se puede destacar:

- a) Mejores precios en aparatos de tecnología de gran consumo en nuestra ciudad.
- b) contribuyeron en el incremento de 18% en el consumo en este rubro.
- c) Las ventas en el área, línea blanca impulsará el mercado. Los consumidores siguen prefiriendo calidad y sofisticación sobre precios bajos.

3.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Gestión Financiera

3.2.1.1 Definición

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones

relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización.

La función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros. A fin de tomar las decisiones adecuadas es necesaria una clara comprensión de los objetivos que se pretenden alcanzar, debido a que el

3.2.2 Niveles

3.2.2.1 La Gestión Estratégica

La gestión estratégica es el conjunto de decisiones y acciones que llevan a la organización a alcanzar los objetivos corporativos. Tiene directa relación con la formulación, ejecución y control del Plan Estratégico de la empresa y se basa en la comprensión y administración de la relación e interacción de la empresa con el medio ambiente, es decir con los proveedores y los clientes por una parte y por otra, con los demás agentes presentes en el entorno tales como la competencia, el gobierno, y en general todos aquellos que constituyen la cadena del valor a la que pertenece la organización (Torres 2011)

3.2.2.2 La Gestión Táctica:

La gestión táctica involucra el ámbito interno de la organización y tiene como finalidad el desarrollo de todas sus actividades internas, es decir aquellas que componen la cadena del valor interna de la organización. La cadena de valor enseguida se puso en el frente del pensamiento de gestión de empresa como una poderosa herramienta de análisis para la planificación estratégica.

Entre sus objetivos está: maximizar la creación de valor mientras se minimizan los costos, por consiguiente la cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan.

3.2.2.3 La Gestión Operativa

El nivel operativo involucra cada una de las actividades de la cadena del valor interna, tanto primarias como de apoyo, por tanto es posible hablar de gestión de aprovisionamiento, gestión de la producción, gestión de distribución, gestión de marketing y gestión de servicio, gestión de personal, la gestión financiera, etc.

3.2.2.4 Toma de Decisiones Financieras

Los aspectos clave de la toma de decisiones financieras se refieren a la inversión, financiamiento y dividendos:

Las inversiones deben financiarse de alguna manera - sin embargo siempre hay alternativas de financiamiento que pueden ser consideradas. Por ejemplo, es posible obtener financiación de la venta de nuevas acciones, los préstamos de bancos o de tomar crédito de los proveedores.

Una decisión de financiación clave es si los beneficios obtenidos por la empresa deben mantenerse en lugar de repartirlo a los accionistas mediante dividendos. Si los dividendos son demasiado altos, el negocio puede tener problemas de falta de fondos para reinvertir los ingresos en crecimiento y beneficios adicionales.

3.2.2 Control Interno

3.2.2.1 Definición

El control interno no tiene el mismo significado para las personas, esto puede dificultar su comprensión dentro de una organización. Resulta importante establecer un marco que permita obtener una definición común.

El control interno constituye una serie de acciones que se interrelacionan y se extienden a todas las actividades de una organización, éstas son inherentes a la gestión del negocio (actividades de una entidad)

El control interno es parte y está integrado a los procesos de gestión básicos: planificación, ejecución y supervisión, y se encuentra entrelazado con las actividades operativas de una organización. Los controles internos son más efectivos cuando forman parte de la esencia de una organización, cuando son "incorporados" e "internalizados" y no "añadidos".

3.2.2.2 Importancia

El Control Interno contribuye a la seguridad del sistema contable que se utiliza en la empresa, fijando y evaluando los procedimientos administrativos, contables y financieros que ayudan a que la empresa realice su objeto.

Detecta las irregularidades y errores y propugna por la solución factible evaluando todos los niveles de autoridad, la administración del personal, los métodos y sistemas contables para que así el auditor pueda dar cuenta veraz de las transacciones y manejos empresariales.

Su alcance y frecuencia están determinados por la naturaleza importancia de los cambios y riesgos que éstos conllevan, la competencia y experiencia de quienes aplican los controles, y los resultados de la supervisión continuada.

Son ejecutados por los propios responsables de las áreas de gestión (auto evaluación), la auditoría interna (incluidas en el planteamiento o solicitadas especialmente por la dirección), y los auditores externos.

Responden a una determinada metodología, con técnicas y herramientas para medir la eficacia directamente o a través de la comparación con otros sistemas de control probadamente buenos.

3.2.2.3 Tipos de Control Interno

3.2.2.3.1 Control interno administrativo

Son los mecanismos, procedimientos y registros que conciernen a los procesos de decisión que llevan a la autorización de transacciones o actividades por la administración, de manera que fomenta la eficiencia de las operaciones, la observancia de la política prescrita y el cumplimiento de los objetivos y metas programados. Este tipo de control sienta las bases para evaluar el grado de efectividad, eficiencia y economía de los procesos de decisión.

3.2.2.3.2 El control interno contable

Comprende el plan de la organización y los registros que conciernen a la salvaguarda de los activos y a la confiabilidad de los registros contables.

3.2.2.4 Componentes:

3.2.3.4.1 Componentes del Control Interno

3.2.3.4.1.1 Ambiente de control: El entorno de control marca la pauta del funcionamiento de una empresa e influye en la concienciación de sus empleados respecto al control. Es la base de todos los demás componentes del control interno, aportando disciplina y estructura. Los factores del entorno de control incluyen la integridad, los valores éticos y la capacidad de los empleados de la empresa, la filosofía de dirección y el estilo de gestión, la manera en que la dirección asigna autoridad y las responsabilidades y organiza y desarrolla profesionalmente a sus empleados y la atención y orientación que proporciona al consejo de administración.

3.2.3.4.1.2 Evaluación de los riesgos: Las organizaciones, cualquiera sea su tamaño, se enfrentan a diversos riesgos de origen externos e internos que tienen que ser evaluados. Una condición previa a la evaluación del riesgo es la identificación de los objetivos a los distintos niveles, vinculados entre sí e internamente coherentes. La evaluación de los riesgos consiste en la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos, y sirve de base para determinar cómo han de ser gestionados los riesgos. Debido a que las condiciones económicas, industriales, legislativas y operativas continuarán cambiando continuamente, es necesario disponer de mecanismos para identificar y afrontar los riesgos asociados con el cambio.

3.2.3.4.1.3 Actividades de Control: Las actividades de control son las políticas y los procedimientos que ayudan a asegurar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección de la empresa. Ayudan a asegurar que se tomen las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de los objetivos de la empresa. Hay actividades de control en toda la organización, a todos los niveles y en todas las funciones. “Deben establecerse y ajustarse políticas y procedimientos que ayuden a conseguir una seguridad razonable de que se llevan a cabo en forma eficaz las acciones consideradas necesarias para afrontar los riesgos que existen respecto a la consecución de los objetivos de la unidad”.

3.2.3.4.1.4 Información y Comunicación: Se debe identificar, recopilar y comunicar información pertinente en forma y plazo que permitan cumplir a cada empleado con sus responsabilidades. Los sistemas informáticos producen informes que contienen

información operativa, financiera y datos sobre el cumplimiento de las normas que permite dirigir y controlar el negocio de forma adecuada.

3.2.3.4.1.5 Supervisión o Monitoreo: Los sistemas de control interno requieren supervisión, es decir, un proceso que comprueba que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continuada, evaluaciones periódicas o una combinación de ambas cosas. La supervisión continuada se da en el transcurso de las operaciones. Incluye tanto las actividades normales de dirección y supervisión, como otras actividades llevadas a cabo por el personal en la realización de sus funciones.

3.2.3.4.1.6 Mejora Continua del Control Interno:

La mejora continua, significa optimizar la efectividad y la eficiencia, mejorando también los controles, reforzando los mecanismos internos para responder a las contingencias y las demandas de nuevos y futuros clientes. La mejora de procesos es un reto para toda empresa de estructura tradicional y para sistemas jerárquicos convencionales. Para mejorar los procesos, debemos de considerar:

Análisis de los flujos de trabajo.

Fijar objetivos de satisfacción del cliente, para conducir la ejecución de los procesos.

Desarrollar las actividades de mejora entre los protagonistas del proceso.

Responsabilidad e involucramiento de los actores del proceso.

Definir el problema o la desviación detectada sobre los indicadores y objetivos.

Establecer los mecanismos de medición más adecuados de acuerdo a la naturaleza del problema.

Identificar las causas que originan el problema, determinando cual es la más relevante, estableciendo posibles soluciones y tomar la opción más adecuada, por medio del Análisis de los datos obtenidos.

Controlar la mejora del proceso, efectuando los ajustes necesarios, por medio de un monitoreo constante.

3.2.3.4.1.7. Ventajas

Proporciona una rápida visualización de la estructura del negocio.

Identifica la ausencia de controles financieros y operativos.

Permite una visión panorámica de las operaciones o de la entidad.

Identifica desviaciones de procedimientos.

Identifica procedimientos que sobran o que faltan.

Facilita el entendimiento de las recomendaciones del auditor a la gerencia sobre asuntos contables o financieros.

La evaluación debe asegurar la integridad y exactitud de las operaciones realizadas por el ente económico.

3.2.3 Los Tributos

3.2.3.1 Definición De Tributos

Son ingresos públicos de Derecho público que consisten en prestaciones pecuniarias obligatorias, impuestas unilateralmente, exigidas por una administración pública como consecuencia de la realización del hecho imponible al que la ley vincule en el deber de contribuir.

Su fin primordial es el de obtener los ingresos necesarios para el sostenimiento del gasto público, sin perjuicio de su posibilidad de vinculación a otros fines.

3.2.3.2 Clases de Tributos

3.2.3.2.1 Impuesto

Es un tributo exigido a los sujetos que se hallan en las circunstancias señaladas por la ley como hecho generador de la obligación jurídico tributaria, siendo estos ajenos a toda actividad estatal relativa al obligado, ya que el sujeto pasivo del impuesto no recibe beneficio concreto alguno, pero el Estado destina su producido a solventar el gasto público. Es decir, hay impuesto cuando la ley dice quienes verifican el hecho imponible sin importar en este caso si van a recibir un beneficio o no. En la medida que la ley establece quienes van a estar sujetos al mismo, se convierten en obligados

3.2.3.2.2 Tasa

Es una especie de tributo que constituye el medio de financiación de un servicio público divisible de demanda presunta o coactiva que satisface una necesidad pública o colectiva, siendo el hecho generador de la obligación jurídica tributaria una prestación individualizada al contribuyente por parte del Estado. Es decir, la prestación individualizada del servicio público en el contribuyente es el hecho imponible que genera la obligación jurídica tributaria.

3.2.3.2.3 Contribución

Es la prestación pecuniaria que se da en razón de beneficios individuales de demanda real. Una de las condiciones para que el individuo pague una contribución es que obtenga una ventaja, ya sea patrimonial incrementándose el valor de un inmueble o una ventaja en cuanto al nivel estándar de vida que lleva.

3.2.3.3 Tipos de Tributos

3.2.3.3.1 Tributos estatales

Tributos que el Poder Estatal exige a los contribuyentes en ejercicio de su poder de imperio, con el fin de obtener recursos para financiar el gasto público.

3.2.3.3.2 Tributos municipales

Tributos que el Poder Municipal exige a los contribuyentes en ejercicio de su poder de imperio, con el fin de obtener recursos para financiar el gasto público.

3.2.3.3.3 Tributos nacionales: tributos que el Poder Nacional exige a los contribuyentes en ejercicio de su poder de imperio, con el fin de obtener recursos para financiar el gasto público.

3.2.3.4 Fines de los Tributos

Doctrinariamente se persiguen 3 fines:

Fin fiscal: es decir financiar los gastos públicos.

Fin económico: Sirven como elementos de políticas económicas, para obtener objetivos

de ese carácter. Por ejemplo para proteger la producción nacional, hay que establecer tributos aduaneros altos; se puede aumentar los tributos de consumo si se pretende disminuir el gasto privado.

Fin social: propende a una mejor distribución de la renta nacional. Los tributos sirven para que las personas que ganan más tributen más, de tal forma que el estado pueda administrar estos recursos para favorecer a los sectores de menores ingresos.

3.3 MARCO CONCEPTUAL.

3.3.1 La efectividad:

Es la capacidad de lograr un efecto deseado, esperado o anhelado. En cambio, eficiencia es la capacidad de lograr el efecto en cuestión con el mínimo de recursos posibles

3.3.2 Ahorro

Contrato por el cual una entidad financiera brinda a personas naturales y jurídicas la posibilidad de depositar su dinero a fin de estimular su tendencia al ahorro bajo diferentes modalidades como: cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo, etc. El ahorro está protegido por el Fondo de Seguro de Depósitos.

3.3.3 Capital

Son aquellos recursos que provienen del ahorro o préstamo y que se destinan a la compra de activos reales o financieros.

3.3.4 Recursos financieros

Los recursos financieros son los activos que tienen algún grado de liquidez. El dinero en efectivo, los créditos, los depósitos en entidades financieras, las divisas y las tenencias de acciones y bonos forman parte de los recursos financieros.

Las empresas generan estos recursos a partir de diversas actividades. La venta de productos y servicios, la emisión de acciones, las rondas de capitalización, los préstamos solicitados y los subsidios son algunas de las fuentes de recursos financieros.

3.3.5 Análisis financiero

El análisis financiero, es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones.

Gracias al análisis financiero, es posible estimar el rendimiento de una inversión, estudiar su riesgo y saber si el flujo de fondos de una empresa alcanza para afrontar los pagos, entre otras cuestiones.

3.3.6 Eficiencia financiera.

Son los recursos empleados y resultados obtenidos. Por ello, es una capacidad o cualidad muy apreciada por empresas u organizaciones debido a que en la práctica todo lo que éstas hacen tiene como propósito alcanzar metas u objetivos, con recursos (humanos, financieros, tecnológicos, físicos, de conocimientos, etc.) limitados y (en muchos casos) en situaciones complejas y competitivas.

3.3.7 Sistema de control.

El sistema de control de gestión es un proceso compuesto de diferentes elementos que implican a toda la organización cuyo objetivo final es dar información para poder controlar la gestión de la empresa, debe permitir conocer cómo, cuándo y dónde se ha empleado todos los recursos de la empresa puestos a disposición de los diferentes responsables para poder obtener unos resultados concretos en función de los objetivos previstos. Para ello la empresa debe tener un sistema organizativo basado en áreas o departamentos de responsabilidad muy bien definidas mediante las funciones y tareas a realizar por cada responsable. El sistema de control de gestión es un proceso integrado o suma de varios componentes, no es un sistema aislado del conjunto de la empresa, y todo el personal estará implicado en su funcionamiento.

3.3. 8 Ambiente de control

Se entiende por Ambiente de Control al clima de control que se gesta o surge en la conciencia individual y grupal de los integrantes de una organización, por la influencia de la historia y cultura de la entidad y por las pautas dadas por la alta dirección en referencia a la integridad y valores éticos.

3.3.9 Base imponible

Base Imponible es el monto a partir del cual se la base imponible, en el impuesto sobre la Renta, es el Ingreso neto del contribuyente, descontadas las deducciones legales, sobre la base del cual éste deberá pagar Impuestos.

En las relaciones jurídicas tributarias el hecho imponible pone de manifiesto la existencia de una capacidad económica en los sujetos, pero para que el impuesto pueda ser aplicado, este hecho debe valorarse de alguna manera, normalmente en unidades monetarias.

La base imponible es en definitiva la magnitud que se utiliza en cada impuesto para medir la capacidad económica del sujeto.

3.3.10 Impuesto a la renta

El Impuesto Sobre la Renta grava la renta, es decir, la ganancia que produce una inversión o la rentabilidad del capital. También puede ser el producto del trabajo bajo relación de dependencia o lo producido por el ejercicio de una profesión liberal.

El Impuesto a la Renta grava las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales a aquéllas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos.

3.3.11 Código Tributario Peruano

El Código Tributario es un conjunto orgánico y sistemático de las disposiciones y normas que regulan la materia tributaria en general Como todos sabemos en nuestro ordenamiento jurídico, hemos tenido cuatro Códigos Tributarios.

Como todos sabemos en nuestro ordenamiento jurídico, hemos tenido cuatro Códigos Tributarios.

El primero aprobado por el Decreto Supremo 263

El segundo aprobado por el Decreto Ley 25859

El tercero aprobado por el Decreto Legislativo 773

Y el cuarto Código Tributario aprobado por el Decreto Legislativo 816

Actualmente tenemos el Texto Único Ordenado del Código Tributario

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de la investigación de la tesis.

Teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a encuestar, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental.

El tipo de investigación es cualitativo descriptivo debido a que solo se limitara a la investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle de cantidades.

El nivel de estudio es descriptivo debido a que se realizara un estudio de características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema.

4.2 Diseño de la investigación

Según Trochim un diseño de investigación es: “El diseño de investigación puede ser pensado como la estructura de la investigación, es el pegamento que sostiene juntos a todos los elementos en el proyecto de investigación.”

Arias (2004), considera a la investigación documental como el proceso basado en la búsqueda y análisis de datos secundarios, es decir, datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas.

La investigación a realizar buscara la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al nuestro las cuales de analizaran al determinar los resultados.

El diseño de investigación aplicado es no experimental debido a que la información

recolectada se encuentra en las fuentes de información documental.

4.3 El universo o población

De acuerdo al Método de Investigación Bibliográfica y Documental no es aplicable a alguna población ni muestra.

4.4 Plan de análisis.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hará teniendo en cuenta la comparación a los comentarios o estudios realizados en las informaciones recolectadas.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

A continuación damos el aporte de algunos autores con respecto a la aplicación de esta técnica:

Según Fidias G. Arias (2006, Pág.31: Metodología de la Investigación) "La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas".

Amador (1998) afirma que el proceso de revisión bibliográfica y documental comprende las siguientes etapas: consulta documental, contraste de la información y análisis histórico del problema.

En cambio Latorre, Rincón y Arnal (2003, pág. 58) a partir de Ekman (1989) definen a la revisión documental como el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información.

Como salvedad al proceso de recolección de información Lorenzo.

Martínez y Martínez, 2004, advierte que no resulta funcional que un investigador utilice un número excesivo de fuentes de información, sino que debe ser capaz de seleccionar aquellas que mejor respondan a sus necesidades e intereses, es decir tienen que estar relacionados al tema de investigación.

En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información.

Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrirá a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, las conclusiones y recomendaciones.

V. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL: INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión Financiera	<p>Una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización</p> <p>Se entiende como el sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos, y mecanismos de evaluación y verificación adoptado por una entidad con el fin de procurar que todas las actividades de operación y actuación así como la administración de</p>	Contribución al desarrollo del negocio	¿Está la gestión financiera contribuyendo al desarrollo del negocio?	Nominal: Si No

	<p>la información y de los recursos se realicen de acuerdo a las normas constitucionales y legales dentro de las políticas trazadas por la dirección en atención a sus objetivos y metas previstos</p>	<p>Toma de decisiones específicas</p>	<p>¿Se analiza periódicamente los resultados de la empresa para apoyar la toma de decisiones?</p>	<p>Nominal: Si No</p>
	<p>Los tributos son ingresos de derecho público que consiste en prestaciones pecuniarias obligatorias, exigidas por una administración pública como consecuencia de la realización del hecho imponible que la ley vincula con el deber de contribuir. Su fin primordial es el de obtener los ingresos necesarios para el</p>	<p>Ratios financieros</p>	<p>¿Se emplea ratios o indicadores económico-financieros?</p>	<p>Nominal: Si No</p>

	sostenimiento del gasto publico	Financiamiento de la empresa	Antes de tomar decisiones de inversión, ¿Se evalúa y contrasta las condiciones de financiación?	Nominal: Si No
		Responsabilidad y funciones de los trabajadores	¿Se han formulado políticas que oriente el comportamiento de los empleados respecto a las decisiones sobre uso y disposición de los recursos financieros?	Nominal: Si No
		Generación de información contable	Genera periódicamente información mínima necesaria para tomar decisiones (Balance, ganancias y pérdidas, Informes de producción, costos) y se cuenta con	Nominal Si No

<p>Mecanismos de Control Interno</p>		<p>Arqueos de caja</p> <p>Identificación de productos</p> <p>Rotación de personal</p>	<p>indicadores de gestión financiero?</p> <p>¿Se Realiza los Arqueos de Cajas establecidos en cada Área de Venta?</p> <p>¿Mantiene la empresa adecuados sistemas de identificación de los diferentes productos que mantiene (etiquetación, demarcación, ubicación)?</p> <p>¿Se Rota al personal en tareas claves?</p> <p>¿Todo hecho económico se contabiliza en el momento en que ocurre?</p> <p>Se cuenta con Plan de</p>	<p>Nominal</p> <p>Si</p> <p>No</p>
--------------------------------------	--	---	---	------------------------------------

Tributos		<p>Contabilización de hechos económicos</p> <p>Capacitación al personal</p> <p>Declaración</p> <p>Vía electrónica</p> <p>Impuestos</p> <p>Política tributaria</p>	<p>Capacitación para los trabajadores?</p> <p>¿Realiza sus declaraciones a través del PDT establecido por Sunat?</p> <p>¿Qué impuestos está obligado a pagar y declarar respectivamente?</p> <p>¿Se posee una política tributaria en la empresa?</p> <p>¿En qué régimen tributario se encuentra el</p>	<p>Nominal</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Nominal</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Nominal</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Nominal</p> <p>Si</p>
----------	--	---	--	---

		Régimen tributario	supermercado Bodega?	maxi	No
--	--	--------------------	-------------------------	------	----

VI. RESULTADOS

A. Respetto a la Gestión Financiera

La gestión financiera es una herramienta que nos ayuda a administrar los recursos de una empresa para asegurar que sea suficiente y poder cubrir los gastos para que funcione adecuadamente y la responsabilidad lo toma el gestor financiero quien es el que debe llevar el control adecuado.

La gestión financiera también ayuda a cumplir las políticas de la empresa, utilizando estrategias y técnicas adecuadas; siguiendo un proceso durante un tiempo razonable. Para ello nos enfrentamos a muchos desafíos que tienen que ver con el control de actividades, a través de un diseño modelo de gestión que sea efectivo donde las partes intelectuales y manuales participen de forma activa; es por eso que las políticas de las empresas no deben cambiarse a menudo porque sería contraproducente ya que las personas lleva tiempo adecuarse a nuestras normas. La gestión financiera por medio de la función financiera debe ser muy cautelosa, reflexiva y juiciosa a la hora de administrar los recursos de la empresa, buscando la forma más provechosa y conveniente para la organización. En otras palabras satisfacer las expectativas de los propietarios de obtener dinero.

B. Respetto al Mecanismo de Control Interno

El control interno es un mecanismo integrado a la supervisión de los procedimientos efectuados por la empresa.

Medir con eficiencia para proteger y resguardar los activos de la empresa, el objetivo primordial es el control interno.

La organización del control interno está a cargo de tomar decisiones con respecto a los integrantes y división de labores, a través de un procedimiento que asegure la solidez de la empresa; para ello debemos contar con un personal altamente capacitado de acuerdo a la función que le toque desarrollar. El trabajo más importante del control interno es la de supervisar; que los objetivos estén siendo alcanzados usando dos tipos de control interno; tanto el control interno de administrativo que sigue los lineamientos de las políticas de la empresa y el control interno contable que está a cargo de guardar y registrar los recursos de la empresa garantizando la protección de los activos de la organización.

Dentro de este proceso surgen casos inesperados donde es necesario acciones rápidas de control interno; las cuales no son programadas y para ello debemos tener un método efectivo y confiable a cargo de un personal completamente especializado para llevar a cabo a la brevedad posible la planeación, evaluación y ejecución que son los elementos básicos del control interno.

C. Respecto a los Tributos y los Resultados de Gestión.

Se entiende claramente que los tributos son un deber más que una obligación, en tal sentido debemos ser conscientes que gracias a los tributos que el gobierno recauda el país se desarrolla, porque los gastos públicos de la población son elevados.

Si somos conscientes de lo que ganamos o de nuestros ingresos que obtenemos acá, en nuestro país existe una parte proporcional que se destina a pago de impuestos y si todos somos honestos al país crece y se desarrolla.

Aquellas personas que poseen capacidad tributaria, están consideradas como las más importantes y solventes, pues están reflejan la eficiencia con que se desarrollan dentro de la sociedad y al mismo tiempo estas empresas tienen las puertas abiertas a créditos financieros. Es por ello que toda empresa debe tributar adecuadamente para estar dentro del marco legal del país.

VII. CONCLUSIONES

A. Respecto a la Gestión Financiera

- Técnicamente, es indispensable que para mantenerse en el mercado en un entorno cada vez más competitivo, la empresa utilice herramientas administrativas financieras que le permitan ganar y lograr el incremento de las utilidades a través del cumplimiento de los requisitos que la demanda exige.
- Toda empresa pública o privada debe contar con una gestión financiera, en donde deben estar sujetas una serie de normas y políticas financieras con el propósito de poder lograr un buen control interno y funcionamiento de la empresa. La información financiera utilizada en la empresa debe ser adecuada y debe contar con una información periódica, rápida, eficaz y con un adecuado archivo de documentos fuentes. Al realizar el estudio de investigación a las empresas comerciales rubro línea blanca; se confirmó que no cuentan con una gestión financiera adecuada, lo cual no le han permitido incrementar su rentabilidad y por ende no han alcanzado los objetivos deseados.
- La otra debilidad con la que cuentan estas empresas del sector comercio rubro línea blanca es la falta de liquidez por el acceso limitado al financiamiento; pero si ellos acceden al crédito los intereses de este crédito es muy elevado. Este obstáculo frena su desarrollo y expansión en el mercado.
- El control interno es el proceso efectuado por la gerencia, administración y el resto del personal; diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad en cuanto a la protección de activos, cumplimiento de obligaciones, logro de objetivos de la empresa. En cuanto a la presente investigación se determinó como resultado la existencia de deficiencias del sistema de control interno en las empresas, en la que afectan la ética, prudencia y transferencias de gestión y que tiene que superar con la implementación de un sistema de control interno; con la cual se va a obtener información financiera, presupuestal, económica oportuna y razonable para una adecuada gestión de la empresa. La aplicación de acciones de control interno en forma previa, concurrente y posterior, van a permitir a realizar acciones políticas y llevara a concretar la mejora de la gestión y el alcance de los objetivos de la empresa.
- El logro de todos los objetivos en las empresas del sector comercio rubro línea blanca es hacer que los miembros de las empresas trabajen formando una sinergia para alcanzar mayor productividad, disfruten de su trabajo desarrollen sus destrezas y

habilidades y que sean los mejores representantes de la empresa ante los diferentes agentes del entorno.

- Por más problemas que tenga una empresa, cuando existe la predisposición de mejorar; el control interno y buen funcionamiento van a facilitar salir de esta problemática y enrumbarse en nuevos desafíos.
- El control interno, pero muy bien diseñado e implementado que esté, solamente puede aportar un grado de seguridad razonable a la dirección y a la gerencia acerca de la consecución de los objetivos de la empresa.
- Los tributos al ser una de las mayores fuentes de ingresos para el estado deben ser creados conforme a la teoría general de los tributos, incluyendo dentro de esta a la justicia social ya que solamente así se logrará que los tributos sean devueltos a la población en forma de proyectos que coadyuven al desarrollo social.
- En cuanto a los tributos llegamos a la conclusión que el problema fundamental sobre el sistema tributario es que las personas directamente implicadas (contribuyentes) no tienen conciencia sobre la importancia que tienen los tributos. Las personas no han podido desarrollar el acto de tributar como un deber y no como una obligación, porque a pesar que el Estado tiene su sistema tributario; siempre existen los evasores de impuestos que de alguna manera se la ingenian para no pagar los tributos y junto con ello también están involucrados algunas autoridades que se prestan para que los comerciantes y tributadores no paguen impuestos a cambio de un beneficio netamente personal sin pensar en el Estado Peruano. Pero debemos mencionar que el transcurso del tiempo el avance de la ciencia y la tecnología está permitiendo implementar nuevos sistemas de control que ayudan a supervisar y administrar mejor el sistema tributario y también creo que sería necesario informar continuamente a la población sobre este tema porque hay muchas personas que desconocen sobre sus derechos y deberes en tributación.

VIII. RECOMENDACIONES

Respecto a la Gestión Financiera

Se debe empezar a realizar estudios correlacionales entre la Gestión Financiera y su Resultado de Gestión en la entidad. Así mismo, se deben hacer estudios explicativos para determinar el uso que le dan al crédito, el seguimiento del crédito, el porqué del porcentaje que no ha adquirido crédito.

Respecto a los Mecanismos de Control Interno

Rotación de personal, no crear indispensabilidad en los trabajadores o principales jefes de guardia, Registrar todos los ingresos de manera inmediata. En los procesos de ventas al contado utilice cajas registradoras. Anotando diariamente los totales de éstas. En procesos de ventas a crédito, elaborar una lista de cobranza y archivar una copia de la lista con el propósito de compararla con las fichas de depósito y las pólizas de ingreso, ayudarse de la tecnología los sistemas informáticos para detectar robos manuales depositar en forma intacta los ingresos diariamente. Efectuar todos los pagos con cheques pre numerado o transferencias con referencia, excepto gastos menores que pueden erogarse por medio de caja chica. El fondo alternar al responsable para evitar el beneficio personal. Conciliar cada mes las cuentas bancarias, archivando una copia de las conciliaciones.

Respecto a los Tributos y su Impacto en los Resultados de Gestión

Implementar sistemas automatizados reduciendo la evasión de impuestos, creando más fuentes de trabajo y evitando ser multados, educando al cliente, creando una estandarización de buena atención y maximizando sus ventas por tal hecho, capacitar al personal laborando en la empresa maximizando sus conocimientos de atención.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Santibáñez (2012). [sede web].
- Escobar, (2011). El real impacto y participación de mercado (Colombia)
- Viera, (2011). El real impacto y participación de mercado.
- Gestión 2013. Nivel de inversión.
- Scotiabank departamentos de estudios económicos (2013).
- Ugarte (2012), director de Ventas de LG Electronics.
- Chaparro (2013) director de GfK.
- Carrasco (2013). Piura, las casas comerciales de electrodomésticos, crecen económicamente.
- Plan de negocios para la creación de una empresa especializada en la comercialización de repuestos de línea blanca- Quito de Valle, C. (2011).
- Evaluación del control de una empresa de línea blanca- Guatemala, de José Lía (2012).
- Análisis y Mejora de los Procesos Operativos y Administrativos de Mayor Trascendencia del Área de Reparaciones de una Empresa de Línea Blanca- Venezuela de Carlos Rubén Villón Domínguez (2012).
- La Exoneración el pago de impuestos a empresa estatal importadora de línea blanca- Venezuela. Carpio Carlos (2011).
- Plan de Reconversión del sector electrodomésticos de línea blanca- Colombia” Chia Rodrigo (2011).
- Manual de procedimientos de control interno para los inventarios de los almacenes de Línea blanca, Lima “Veronica Loma Hernandez (2011).
- Importaciones en el rubro- Línea Blanca en los últimos años, Peru” de Cordova Jose Carlos (2012).

- Importación de Electrodoméstico y Crédito de Consumo en el Perú”, presentada por Gomez Juan (2012).
- Niveles de consumo y gestión en las tiendas por departamento en Línea Blanca-Lima” por Augusto Williams (2012).
- Gestión en las empresas de Línea blanca, Perú”, Gonzales Joaquin (2012).
- Inversión y gestión de Tiendas por departamento de electrodoméstico – Piura”, Córdova Patricia (2012).
- La gestión estratégica (Torres 2011).
- Trochim un diseño de investigación.
- La investigación documental. Arias (2004).
- Fidas G. Arias (2006, Pág.31: Metodología de la Investigación).
- Amador (1998) El proceso de revisión bibliográfica y documental.
- En cambio Latorre, Rincón y Arnal (2003, pág. 58) de Ekman (1989).
- Martínez y Martínez, 2004, número excesivo de fuentes de información,

X. LINKOGRAFÍA

- ❖ www.monografias.com.pe
- ❖ www.google.es
- ❖ <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/emp/finpyme.htm>
- ❖ <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/40841/lcl3241e.pdf>
- ❖ http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/empre/flores_ka/flores_ka.htm
- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes.shtml>
- ❖ <http://www.definicion.org/financiamiento>
- ❖ <http://www.financiamiento.com.mx/index.php?view=article&id=1:que-es-el-financiamiento&format=pdf>
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad>
- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa
- ❖ <http://www.todoprestamos.com/prestamos/credito/>
- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_inter%C3%A9s
- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos12/cntbtres/cntbtres.shtml>
- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos6/gepo/gepo.shtml>

XI. ANEXO

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración del Proyecto de Tesis	09/12/2013	20/12/2013
Preparación hasta revisión de lectura del Informe	22/12/2013	30/12/2013
Recolección de datos para el Informe de Tesis	05/01/2014	13/01/2014
Resultados y conclusiones del Informe de Tesis	14/01/2014	29/01/2014
Elaboración del Informe Final de Tesis.	30/01/2014	08/02/2014

PRESUPUESTO

BIENES

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond	1/2	Millar	24.00	12.00
Resaltador	1	Und.	3	3
Dispositivo USB	1	Und.	25.00	25.00
TOTAL				40

SERVICIOS

DETALLES	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	500	Und.	0.10	50.00
Fotocopiado	100	Und	0.10	10.00
Internet	40.00	hora.	1.00	40.00
Movilidad	30	local	1.00	30.00
TOTAL				130.00

RESUMEN

DETALLE	IMPORTE S/.
BIENES	40.00
SERVICIOS	130.00
TOTAL	170.00