



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA LIMA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

**CAMARENA MARTINEZ, VICKY NORMA**

**ORCID: 0000-0002-0864-4869**

**ASESORA:**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE- PERÚ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Camarena Martinez, Vicky Norma

ORCID: 0000-0002-0864-4869

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Lima, Perú

### **Asesor**

Valle Rios, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Érica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador**

Dra. Erica Lucy Millones Alba  
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez  
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Rios

Asesor

## **Agradecimiento**

A mi alma mater que me formo profesionalmente, la universidad Católica los Ángeles de Chimbote los Ángeles de Chimbote, entidad que da el soporte en la formación de nivel superior en la ciudad de Lima.

Mi reconocimiento al Mgtr. Wili Valle Salvatierra, quien ha demostrado el temple para permanecer ecuánime ante las adversidades que suscitaron como asesor de investigación, para orientar en un sentido cada vez más loable en la finalización de la tesis.

A la prestigiosa Institución Educativa quienes a través de su accesibilidad para la evaluación dieron el aporte en una sección fundamental de este trabajo científico.

## Dedicatoria

A mis hijos por ser el apoyo incondicional, y mi motor y motivo.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar autoestima en los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa, Lima, 2020. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio por lo que no delimitamos las unidades de estudio, sino la recolección de datos que estará constituida por 85 estudiantes de una institución educativa de primaria de Lima, que cumplan con criterio de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación tanto de la variable de asociación y de supervisión, fue la técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos los cuales la escala de comunicación Familiar de Olson y el inventario de autoestima escolar Stanley Copersmith. Finalmente la presente investigación concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria.

Palabras Claves: Autoestima, Comunicación familiar, estudiantes

### **Abstract**

The objective of the present study was to determine the relationship that exists between family communication and self-esteem in students at the primary level of the educational institution, Lima, 2020. It was an observational, prospective, cross-sectional and analytical type of study. The research level was relational and the research design was epidemiological. Being that our study tries to relate two variables, then it is independent of place and time of study, so we do not delimit the study units, but the data collection that will be made up of 85 students from a primary educational institution in Lima, which meet eligibility criteria. The technique used for the evaluation of both the association and supervision variable was the psychometric technique, following what was stated in each of the technical sheets of the instruments, such as the Olson Family Communication Scale and the school self-esteem inventory. Stanley Copersmith. Finally, the present research concludes that there is no relationship between family communication and self-esteem in elementary school students.

Key Words: Self-esteem, Family communication, students

## Índice de contenido

Equipo de Trabajo	2
Jurado evaluador de Tesis	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de Grafico	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Bases teóricas de la investigación	26
2. Hipótesis.	39
3. Método	39
3.1. El tipo de investigación	40
3.2. Nivel de la investigación	40
3.3. Diseño de investigación	41
3.4. El universo, población y muestra	41
3.5. Operacionalización de variable	42
3.6. Técnicas de instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1 Técnicas	43
3.6.2 Instrumentos	44



3.7	Plan de análisis	44
3.8	Principios éticos.	45
4.	Resultados	47
5.	Discusión	50
6.	Conclusiones	52
	Referencias	53
	Apéndice A. Instrumento de evaluación	57
	Apéndice B. Consentimiento Informado	59
	Apéndice C. Cronograma de actividades.	60
	Apéndice D. Presupuesto	61
	Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	62
	Apéndice F. Carta de autorización	67
	Apéndice G Matriz de consistencia	68

## Índice de Tablas

Tabla 1.....	42
Tabla 2.....	47
Tabla 3.....	47
Tabla 4.....	49
Tabla 5.....	50
Tabla 6.....	51

## Índice de Figura

Grafico 1.....	48
----------------	----

## Introducción

El presente estudio se fundamenta, según la línea de investigación propuesta por la universidad, denominado comunicación familiar. El interés de realizar dicha investigación está sujeto a las problemáticas que se presentan en las familias y sociedad a causa de la mala comunicación en la familia. Por lo tanto la comunicación familiar es la interacción que establecen los miembros de una familia y mediante la cual se identifica el proceso propicio para el desarrollo de la autoestima en los niños (Sobrino 2008). En este sentido la comunicación entre padres e hijos es la forma más eficaz de impartir a los niños valores para enfrentar situaciones de riesgo y evitar caer en influencias negativas, para beneficiarse de malos comportamientos, menos agresivos y queja de problemas físicos y psíquicos (Del Barrio 2012). La autoestima es la apreciación personal que el individuo es parte de sí mismo, expresando una apreciación en lugar de rechazo (Bravo y Fernandez, 2017). Por otro lado, uno de los miembros vulnerables de la familia es el niño, por lo que es aquí donde la familia juega un papel muy importante a través del entrenamiento comunicativo o la construcción de la autoestima (Zanconeta 2018), en este sentido la autoestima positiva (García y Guamangate 2019) se relaciona con una buena comunicación abierta. En esa misma línea Branden (1994) sugiere para que la autoestima se desarrolle óptimamente, es necesario llevar una vida gratificante y placentera, poseer la capacidad para afrontar positivamente las diferentes situaciones y aprendizajes.

Esta problemática es de interés internacional, pues así lo muestra un estudio de estudiantes de nivel primaria, como resultado de la investigación, se encontró que uno de los factores influyentes es la diversa interacción en el aula; así mismo, las características y actitudes de las personas con una alta o una baja autoestima, y la influencia de personas relevantes en la construcción de la autoestima; finalmente, se

enfatisa en el efecto de las Prácticas pedagógicas en la relación entre autoestima e interacción social. (Parada y Balbuena 2016).

Así mismo La Organización Mundial de la Salud (OMS) cuando define la salud como: “Estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”, podemos considerar que uno de los aspectos más importantes la autoestima porque es un componente del desarrollo y mantenimiento de un estado de completo bienestar físico, mental y social.

Por otro lado la organización de las naciones unidas (ONU 2018) La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho de la protección de la sociedad y del estado; para la prosperidad de todos sus miembros y específicamente para todos para los niños, debe recibir protección y asistencia necesarias para poder asumir plenamente sus responsabilidades dentro de la comunidad. En la población de la huairona, encontramos problemas de salud mental más frecuentes como la baja autoestima, depresión. Por ese motivo decidí trabajar el proyecto de investigación en la institución educativa de primaria Lima 2020, con una muestra 85 estudiantes entre varones y mujeres, entrevistando a la profesora nos encontramos con la problemática comunicación familiar y autoestima, por ello los estudiantes presentan bajo rendimiento académico conductas agresivas, y muchos de ellos provienen de hogares disfuncionales.

Por lo mencionado en los párrafos anteriores siendo conscientes de la realidad problemática el estudio del objetivo. Nos planteamos el siguiente enunciado  
¿Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa , Lima 2020?

Y para que esta sea respondida debidamente, es que se plantean objetivos, de manera general relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de primaria, Lima 2020 y de manera específica.

- Identificar los niveles de comunicación familiar en los estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020.
- Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020.
- Dicotomizar la Comunicación Familiar y la Autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima 2020.

Se puede mencionar que esta Investigación se justifica desde la perspectiva teórica, la investigación tomo como aportes para la variable comunicación familiar y autoestima y sus respectivas dimensiones del autor Stanley Copersmith versión escolar de la misma manera se hablo sobre la importancia, tipos y teorías.

Desde la perspectiva práctica, los resultados de la investigación nos permitirán obtener algunas alternativas de solución a la problemática estudiada siendo puestas al alcance de la institución donde se realizara la investigación, es así que se plantearan estrategias para mejorar los resultados encontrados.

Desde la perspectiva metodológica se trabajara con el cuestionario de autoestima y sus dimensiones esta escala fue creada con la finalidad de medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo.

Desde el punto de vista metodológico de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y su diseño es no experimental, transversal, su instrumento de recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y los instrumentos el cuestionario, el plan de análisis que se utilizó en esta investigación fue el programa estadístico SPSS 22.

Esta investigación se realizó con la finalidad de brindar información a la población y estudiantes acerca de las mejoras en cuanto a comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa de Lima, 2020.

## 1. Revisión de la literatura

### 1.1 Antecedentes

García y Guamangate (2019) La investigación de Psicología Clínica, en la línea de la Salud Mental, tiene el objetivo de relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo de comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores  $Rho = ,212$  (madre-adolescente) y  $Rho = ,283$  (padre-adolescente) y un valor de  $p = 4,4\%$  (madre-adolescente) y  $8\%$  (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Bayona (2019) El presente estudio describe los efectos de un programa musicoterapéutico en la autoestima de un grupo de 9 niñas con 10 y 11 años, pertenecientes a la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes de la ciudad de Bogotá, tuvo como objetivo cuidar y educar a niñas en situación de vulnerabilidad y riesgo social. Dicho programa tuvo un total de 20 sesiones de una hora aproximadamente y utilizó tanto la teoría de la musicoterapia como la teoría de la terapia llamada Mindfulness para su realización.



Siendo una investigación de tipo cualitativo con diseño fenomenológico desde el estudio de caso, se describieron y analizaron las vivencias de cada participante relacionadas a los cuatro métodos de Musicoterapia: improvisación, recreación, composición y receptivo, para identificar el aporte de la musicoterapia a este tipo de problemáticas. Así mismo, esta investigación planteó tres categorías principales dadas al concepto de autoestima de autores como Branden (2004) y Heaussler & Milici (2017): el autoconocimiento, la autorregulación y la autoconfianza; que posteriormente fueron analizadas por medio del programa estadístico QDA MINER LITE v2.0.5. Finalmente, se realizó una triangulación de los instrumentos utilizados, donde se observó que la musicoterapia promovió el desarrollo de la autoestima de las participantes por medio del trabajo de las diferentes categorías. Así mismo, se observó que la musicoterapia no sólo benefició estos aspectos relacionados con la autoestima, sino que también favoreció otros aspectos como la organización y el trabajo en equipo, el fortalecimiento de vínculos y de amistades, la visibilización de sus necesidades ante su círculo social, y el fortalecimiento de las redes de apoyo. Como recomendación se sugiere realizar este mismo estudio aplicado a otras poblaciones que presenten dificultades relacionadas a la autoestima.

Rojas (2018) realizó un estudio sobre relación entre comunicación familiar y tipo de familia en estudiantes, nuevo Chimbote, 2018. La investigación de nivel relacional, corte trasversal. La muestra estuvo conformada por 272 estudiantes. El instrumento usado fue la Escala de Comunicación Familiar. El resultado del estudio fue la población estudiada la mayoría posee comunicación familiar medio con un porcentaje de 67%, como también que pertenece a una familia nuclear con un porcentaje de 49%. En conclusión existe relación entre la comunicación familiar y el tipo de familia estudiantes.

Garces (2010) en su trabajo de investigación se describen las características de la comunicación que se forjan al interior de familias que habitan en barrios subnormales de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba - Colombia. Se utilizó un diseño descriptivo en una población de más de 400 familias ubicadas en cuatro asentamientos subnormales ubicados alrededor de la ciudad. Se tomó una muestra intencional de 300 familias de esos asentamientos, que a la vez, son beneficiarios de una organización internacional que trabaja con personas desplazadas por la violencia o en riesgo social. En cada familia se aplicaron dos instrumentos, uno sobre datos demográficos dirigido a padres de familia y otro sobre comunicación familiar (ECF) dirigido a menores de edad y adolescentes entre los 12-15 años donde se preguntaba sobre los niveles de comunicación familiar. Dentro de los hallazgos más importantes se observó que las familias nucleares mostraron mejores niveles de comunicación y de relaciones que las mono parentales y extensas. Sin embargo, independientemente del tipo de familia se identifica a la figura materna como aquella que representa mejor la comunicación afectiva y reguladora con los hijos. También se encontró que la separación de los padres, el maltrato psicológico y físico, la crisis económica y el consumo de drogas (en especial el abuso de alcohol) aparecen como los principales obstaculizadores para el desarrollo funcional de la comunicación y las relaciones en las familias de estos sectores.

Coyla (2019) .La investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, se planteó como objetivo: determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. También la hipótesis fue: existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año

escolar 2018. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

León (2018) realizó una investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre ansiedad escolar, autoestima y el aprendizaje matemático en los estudiantes del III ciclo de primaria de la RED N°01 UGEL 02- Rímac 2016. Se trabajó con un estudio

censal conformado por 158 estudiantes de primaria. La técnica utilizada fue la encuesta para la primera, un inventario para la segunda y una evaluación y los instrumentos fueron; cuestionario para medir la ansiedad, lista de cotejo y evaluación para la segunda y tercera variable respectivamente se realizó la validez de contenido mediante juicio de expertos y la confiabilidad fue hallada con el estadístico KR-20 (0,831), (0,891) y (0,875) para la primera y segunda variable y tercera variable respectivamente, lo que indica, que los instrumentos fueron confiables, concluyendo que existe evidencia para afirmar que: la ansiedad escolar se relaciona de forma inversa y significativa con el aprendizaje matemático ( $Rho = -0,323$ ), y que la relación entre la autoestima y el aprendizaje matemático es directa y significativa ( $Rho = 0,715$ ) según los estudiantes del III ciclo de primaria de una institución educativa de la RED N°01 UGEL 02- Rímac 2016

Hañari & Masco (2020) realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. El estudio fue descriptivo de diseño correlacional no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo; la población es 816 adolescentes de 5 colegios del Distrito de Lampa, la muestra quedó conformado por 261 adolescentes, se utilizó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple estratificado y se utilizó dos cuestionarios, Comunicación familiar padre/hijos de Barnes y Olson, con Alfa de Cronbach general de 0,89 y la escala de Autoestima de Rosemberg con coeficiente alfa de Cronbach 0,76 – 0,87. Los resultados de correlación entre comunicación familiar y autoestima se halló una correlación positiva media ( $Rho = 0.576$ ) estadísticamente significativa ( $p = 0.000$ ) en la zona urbana, así también una correlación positiva considerable ( $Rho = 0.850$ )

estadísticamente significativa ( $p=0.000$ ) en la zona rural. La comunicación familiar entre padre e hijo adolescente es de nivel medio con 64% en el área rural y 79% en lo urbano; mientras que con la madre esta cifra se incrementa en ambas zonas. Por otro lado la autoestima en el adolescente es nivel medio en la zona urbana con 69.3% y 67.8% en lo rural con tendencia a bajar. En conclusión se encontró correlación positiva entre ambas variables; además los adolescentes de ambas poblaciones presentan niveles de comunicación y autoestima similares.

Garcia y Guamangate(2019) La investigación de Psicología Clínica, en la línea de la Salud Mental, tiene el objetivo de relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores  $Rho= ,212$  (madre-adolescente) y  $Rho= ,283$  (padre-adolescente) y un valor de  $p=0,044$  para las correlaciones de 4,4% (madre-adolescente) y 8% (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Ospina, (2017) se realizó un estudio de investigación cuyo objetivo fue determinar la relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5° grado de primaria de la I.E N° 3057 de Carabayllo. Se trabajó con una muestra de 110 estudiantes de 10 y 12 años de edad. La investigación planteada es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional; El diseño corresponde a un estudio no experimental. Los instrumentos utilizados fueron, el cuestionario de la Escala de Clima Social Familiar (FES) de los autores: Moos, Trickett, y el Cuestionario de autoestima de Coopersmith. Los resultados demuestran que el 77% de estudiantes tienen el clima social familiar de nivel regular y a la vez con nivel de autoestima media; así mismo, el 15% de estudiantes tienen el clima social familiar de nivel favorable y a la vez con nivel de autoestima alta. Entre el clima social familiar y la autoestima existe una relación directa y con un nivel de correlación alta entre estas variables.

Castañeda & Cordova (2019) realizaron una investigación de tipo descriptivo correlacional que se realizó en la Institución Educativa Túpac Amaru II en Florencia de Mora, 2018, el objetivo fue de determinar la relación que existe entre el tipo de comunicación padres-hijos adolescentes y el nivel de autoestima. La muestra estuvo conformada por 148 adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Comunicación Padres con Hijos Adolescentes de Barnes y Olson. Para determinar la relación entre las variables se utilizó chi cuadrado. Los resultados indicaron que el 75 por ciento de los adolescentes que presentaron comunicación negativa con el padre y el 68.9 por ciento comunicación negativa con su madre. Con respecto a la autoestima el 48.7 por ciento de los adolescentes presentaron autoestima baja y el 32.4 por ciento autoestima media baja. Existe una relación significativa entre el tipo de comunicación padres hijos adolescentes y el nivel de

autoestima.

Sánchez (2019) realizó una investigación sobre la Comunicación familiar que inciden en el comportamiento de estudiantes, el objetivo general planteado, está orientado a analizar como la Comunicación Familiar inciden en el comportamiento de los estudiantes. En lo que corresponde a la metodología, la investigación se caracteriza por ser descriptiva explicativa, aplicada a un total de 20 estudiantes, de edades 10 a 12 años, Los métodos seleccionados fueron: Etnográfico, Inductivo – Deductivo y estadístico, por lo que, en las técnicas se emplearon, Revisión bibliográfica, observación, entrevista y encuesta, mientras que en los instrumentos, resultaron importantes, la guía de observación, la guía de entrevista, el cuestionario de encuesta y el registro fotográfico. Finalmente, el estudio revela que 5to y 6to grado de la I.E. Raquel Abanto Cerdán suman ambas un total de 29 estudiantes de los cuales, 20 de ellos, representados por un 68% pertenecen a familias desintegradas, constituyéndose este grupo, como la muestra para realizar la investigación, 13 de ellos, representados por un 65%, pertenecen a familias reconstituidas, mientras que 7 de ellos, representados por el 35% viven solo con uno de los progenitores. Para explicar la manifestación del comportamiento de los estudiantes, encontramos una relación dependiente con el ambiente familiar, según el 70% de estudiantes que lo corroboran, de manera que resulta indudable que es en el ambiente familiar, donde se forma la personalidad de cada individuo, por lo que las experiencias vividas y observadas repercutirán en su forma de actuar.

Reyes (2019) El presente trabajo de investigación titulado “La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 88312 – Moro 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico; el tipo de investigación es no experimental, del tipo descriptivo, con un diseño correlacional, en una muestra censal conformada por 27 estudiantes de primaria de la institución educativa N° 88312 del caserío de Anta, distrito de Moro, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia; se asumió como técnica la encuesta y los instrumentos para autoestima fue el cuestionario de EDINA, con 21 ítems y para la variable rendimiento académico se utilizó las calificaciones de los estudiantes durante el año académico 2018; el instrumento EDINA fue validado anteriormente y se midió el coeficiente de Cronbach, que mide el nivel de confiabilidad, resultando un valor de 0.772. La conclusión obtenida fue que efectivamente, existe una buena relación directa entre ambas variables, lo que significa que, a cualquier cambio que se dé en la autoestima, también producirá cambios en el rendimiento académico de los estudiantes de dicha institución de forma directa.

Sánchez (2018) Este trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la correlación existente entre funcionalidad familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del nivel primaria, habiéndose realizado para ello un estudio correlacional, empleando en esta investigación el diseño correlacional. Contando con una población estudiantil de 154 y con una muestra de 125 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta como técnica y como instrumento se empleó el cuestionario, los mismos que recogieron los siguientes resultados: Como resultado general se obtuvo que la correlación existente entre ambas variables es 0.686



significativa ( $p < 0.01$ ), aplicándose la prueba no paramétrica de Rho de Spearman; en tal sentido se acepta la hipótesis alterna en la que se afirma la existencia de la correlación entre la funcionalidad Familiar y el nivel de autoestima en los Estudiantes del Nivel Primaria de la Institución Educativa “San Francisco de Asís”, Chao -Virú, 2017. En conclusión la funcionalidad familiar está altamente correlacionada con el nivel de autoestima. Por tanto a mejor funcionamiento mayor es el nivel de la autoestima.

## **1.2 Bases Teóricas de la Investigación**

### ***1.2.1 Comunicación familiar***

**1.2.1.1. Definición:** La comunicación es un factor muy importante para nuestros hijos es el fortalecimiento del carácter al respecto (Nuñez 2014) refiere que la ausencia de una frecuente comunicación en el seno de la familia da lugar a que los hijos se formen con deficiencias y defectos emocionales. Entre las deficiencias emocionales se destacan el carácter débil, las inhibiciones y los miedos infundados; mientras que entre los defectos se destacan las envidias, las indiferencias, la soberbia infundada, el egoísmo, los complejos desuperioridad, así como la tendencia a la agresividad sin razón.

Mendoza,(2017) refiere que la familia debe siempre estar en constante comunicación con todos sus integrantes para funcionar acertadamente, su comunicación familiar debe ser transparente a la hora de intercambiar información si en caso no se diera una comunicación apropiada esto llevara a que la familia tenga consecuencias negativas como obligaciones envés de responsabilidades.

Por otro lado Gonzales (2000) la familia es la unidad social, y se la considera como una organización social primaria que se caracteriza por sus vínculos, y por las relaciones afectivas que en su interior se dan, constituyendo un subsistema de la

organización social. Los miembros del grupo familiar cumplen roles y funciones al interior de esta, funciones y roles que son los que permiten relacionarse con otros sistemas externos, tales como el barrio, el trabajo, la escuela, etc.

El ser humano Desde la antigüedad ha tenido la necesidad de comunicarse y para ello ha creado diferentes maneras de hacerlo, la comunicación ha ayudado al ser humano a poder transmitir información logrando así poder resolver dudas y solucionar diversos problemas que se generaron a lo largo de la evolución humana, también facilitó el proceso de aprendizaje influyendo al avance de la tecnología mejorando así la calidad de vida de las personas (Guardia 2009)

Antolínez (2020) menciona que la comunicación es un proceso en el cual se intercambia información de creencias, valores, ideas y sentimiento entre dos o más personas ,donde incluye un mensaje, un trasmisor y receptor cambiando así los papeles en la comunicación donde el receptor hace de trasmisor y el trasmisor de receptor con frecuencia .

Así mismo nos menciona que la comunicación puede ser verbal y no verbal, es decir se refiere a la palabra escrita o hablada, Comunicación no verbal se refiere a la expresión variada que hacemos con el rostro como levantar las cejas, ademanes, muecas, movimientos corporales. Llorar, toser, reír, gemir, zapatear, susurrar, caminar, saltar, y el silencio entre otros, esto es aprendido de los padres.

### 1.2.2 Enfoque Sistémico

Espinal (2004) Constituye un modelo definible heurístico y de apreciación familiar, delibera a la familia como un sistema que debemos de considerarla como un agregado de identidad propia y distinguida del entorno con su propia dinámica interna que autorregula su incesante proceso de cambio, La familia aparece en la cultura razón por la cual la sintonía o discrepancia de los valores familiares, respecto a la cultura es otro factor de soporte o de riesgo, las relaciones con otros sistemas se interrelaciona con su entorno , facilita el conocimiento del funcionamiento familiar y nos permite entender otros principios de recursos o potenciales, correspondemos a la familia desde siempre y nuestra pertenencia real o simbólica se mantiene, la anticipación y duración de la experiencia van a definir nuestro proceso infantil, juvenil y adulto.

Aunque los parentescos que están en las bases del sistema familiar son biológicos así mismo sabemos que hay vínculos legales y económicos pero hemos visto que las relaciones surgen en el seno de la familia y tiene muchos aspectos entre sus miembros se maneja una serie de cambios de carácter circular que tiende a durar mucho tiempo ,Son intercambios complejos verbales y no verbales cargado de emociones siendo la fuerza y diversidad de emociones familiares que es una de las características específicas del sistema.

### 1.2.3 Familia

**Definición:** Camejo, (2015) menciona que la familia está considerada como el núcleo fundamental de la sociedad a lo largo de los cambios de diferentes trece estructuras socioeconómicas, la familia sigue siendo el eje central del grupo social, por lo que también se puede decir que la familia es el primer conjunto social del individuo y esto contribuye a un desarrollo sano de la personalidad, pero no es la causa principal de diversos trastornos porque como institución promueve los valores, marca normas y se crean modelos diferentes de generación en generación.

La familia es uno de los pilares de la sociedad ya que es la cuna de la nueva generación, sobre la cual se encargara de mejorar diversos aspectos de la sociedad educando y formando en disciplina a los hijos del hogar a partir de lo que aprenden en el entorno familiar determinara su comportamiento en el ámbito social, educativo, laboral así como otros, también influirá afectará la forma en que se comunican, resuelven problemas y se adaptan a los nuevos cambios que se producirán en sus vidas, además serán los encargados de formar las nuevas generaciones que serán su hijos e hijas.

Por otro lado, refiere que cada familia se acentúa de una u otra forma en cuanto a la comunicación y a la interacción entre el receptor y trasmisor ya que esta varia en forma e intensidad y duración lo que hace que sea más o menos funcional, de igual manera estas comunicación experimentada en el hogar, son ajustables y afectan en las relaciones sociales, instituciones educativas, laborales etc.

#### **1.2.4 Tipos de Comunicación**

##### ***Comunicación Funcional***

Los mensajes son claros y son tomados por el receptor con la sola idea e intención que tiene el trasmisor, y en el caso de no ser lograda la intención, el receptor verifica, cuando la familia utiliza medios de comunicación funcional logra responsabilidad de socialización de los niños, se satisfacen las necesidades emocionales de sus integrantes se mantiene la relación matrimonial y pueden participar activamente en la sociedad, en conclusión la familia funcional utiliza comunicación para crear y mantener relaciones que benefician a cada uno de los integrantes

##### ***Comunicación Afectiva***

Está compuesta de mensajes verbales y no verbales como: gestos físicos tocar, acariciar .mirar ,así mismo debemos de tener en cuenta que las expresiones físicas de afecto desde la niñez son esenciales para el desarrollo de respuestas normales, la mayoría de comunicación funcionan contienen mensajes verbales y o verbales congruente, con predominio de una sobre otra, dependiendo de las necesidades de los integrantes de la familia, en un tiempo determinado, tal es así que deben de disfrutar de una comunicación sana, respetuosa, espontanea y sincera, para que el disfrute sea real.

##### ***Comunicación Disfuncional***

Al respecto la comunicación no son sanos e insanos, a medida que esto se vaya haciendo más disfuncional la comunicación verbal y no verbal, entre el receptor y trasmisor en ocasiones puede presentarse problemas o dificultades al momento de interactuar, porque presentan algunos factores como el contenido del mensaje, este mensaje puede ser agresivo o de suplica. El emisor disfuncional cuando tiene la

expresión confusa sentimientos, incongruencia entre la comunicación verbal y no verbal prejuicios etc. Receptor disfuncional, cuando el mensaje se rompe no es recibido fue enviado debido al fracaso al escuchar, o distorsión de este o mala interpretación. (p 38,42).

La familia hace contribución importante en el proceso del desarrollo como del funcionamiento de su sistema, la estructura, el tipo de comunicación, los vínculos afectivos y modos de convivir que son los que establecen las relaciones íntimas como sociales que construyen (Garcés y Palacios, 2010 p.6).

### **1.2.5 Tipos de Familia:**

Así mismo se puede decir que la familia es aquella que nos proporciona apoyo y seguridad; aquella por la que sentimos una responsabilidad y no una obligación la que nos hace actuar con lo mejor que tenemos de uno mismo es por el solo amor que sentimos y no por sometimiento, aquella que es feliz si somos felices y no busca que cumplamos expectativas por ello nos une una convención social llamada.

- ***Familia Nuclear.*** Conformado por padres e hijos conocidos como círculo
- ***Familia extensa o extendida.*** Está constituido por la familia nuclear, aquí se incluye a abuelos, tíos, primos. y familiares consanguíneos o afines.
- ***Familia monoparental.*** Cuando el hijo (a) vive solo con la madre o solo con el padre, por diversas circunstancias como la muerte, separación, viaje, etc. Y el otro miembro de la pareja se queda cargo de los hijos.
- ***Familia Homoparental.*** Formada por una pareja homosexual (hombre y mujer) y sus hijos biológicos adoptados.

- **Familia ensamblada.** Está formada por agregados de dos a más familias (ejemplo; madre sola con hijos se junta con padre viudo con hijos) en este caso también se incluye a las familias conformadas solamente por hermanos o por amigos, donde el sentido de la palabra familia no tiene que ver con la consanguinidad por el contrario aquí aplica el sentimiento, convivencia y solidaridad de quienes viven en un mismo espacio.
- **Familia de Hecho.** Este tipo de familia es cuando la pareja convive sin ningún enlace legal (Vonne, 2015)

## 2.2. Autoestima

**2.2.1 Definición:** Vaello (2007) define que la autoestima que es el grado de satisfacción asociado al concepto de sí mismo, a sentirse bien consigo mismo, relacionado con dos necesidades básicas de la persona, en dos premisas: Percibir que uno vale para algo y Percibir que uno vale para alguien. (p. 112).

Por otro lado Sánchez (2017) menciona sobre la autoestima, que es la percepción que tenemos de nosotros mismos. Abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior, pasando por la valía o la competencia. Se trata de la valoración que hacemos de nosotros mismos la cual no siempre se ajusta a la realidad.

La autoestima, es entonces la opinión emocional que se tiene de sí mismos y así mismo supera las causas de la racionalización y la lógica.

Copersmith (1997) el autor considera la autoestima como la evaluación que el individuo hace normalmente de sí mismo, y expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, exitoso y meritorio, e incluye cuatro factores como son: Auto-percepción, conducta, cognitivo y contexto inmediato.

### **2.2.1 Niveles de Autoestima**

Según (Stanley Copersmith 1967)

*Nivel alto.* La persona tiene ciertos valores y principios, que está dispuesto a defenderlo y es lo suficientemente seguro como para poder modificarlo, cree en su propia madurez, no se preocupa por el pasado ni tampoco por lo que le pueda suceder en el presente

Tiene mucha seguridad para resolver sus propios problemas sin dejarse amedrentar por frustraciones ni conflictos, se considera y se siente igual que cualquier otra persona, no se siente superior ni inferior a los demás, no se deja manipular y se acepta así mismo.

*Nivel Promedio.* Una autoestima promedio nos dejar ver las siguientes características; mantiene una cualidad positiva de sí mismo y alentada de sus propias limitaciones, debilidades, equivocaciones, frustraciones, cariño hacia sí mismo, esmero y cuidado de sus obligaciones reales tanto físicas como



mentales e intelectuales, por ello si tiene un grado de autoestima promedio puede influir negativamente en cuanto a sus habilidades destrezas y en la salud psíquica.

**Nivel Bajo.** Nos menciona un nivel de autoestima deficiente y presenta una serie de características en el individuo se encuentra en un estado de insatisfacción consigo misma, se siente hipersensible a la crítica y desmesurada consigo mismo, muy vulnerable es decir se siente atacado herido y echa la culpa de todo al resto contiene sentimientos encontrados ,muy indeciso y siempre con un miedo a equivocarse en lo que haga ,culpabilidad neurótica exagera siempre la magnitud de sus fracasos, muy hostil con todos lo que lo rodean ya que nada lo satisface.

### **2.2.2 Teorías de Autoestima**

Dependiendo de la autoestima que tenga cada persona esto le va a permitir desenvolverse satisfactoriamente o sumergirse en el abismo, por ello es muy importante fortalecer una buena autoestima.

#### **Teoría de autoestima Copersmith**

Propuso una teoría basada en el ambiente familiar, nos menciona que las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de esta, los niños evalúan observando a sus padres reconociendo puntos muy importantes y también aspectos deficientes, así como las críticas, las expectativas que nos creamos nosotros mismos, lo cual tienen más probabilidades a cumplir, si desde niños observan a los padres utilizar esos atributos.

#### **Teoría de Abraham Maslow**

Es muy necesario tomar la teoría de motivación de Maslow, para dar un constructo a la autoestima, se desprende a la conducta humana está determinada por uno o varios motivos, y a su vez genera impulsos para la satisfacción de alguna necesidad biológica o psicológica del individuo.

Todo ello ha sido jerarquizada y representada por Maslow en una pirámide; teniendo como única finalidad al satisfacerlas. que el individuo logre su autorrealización, En la pirámide destaca de manera principal dos tipos de necesidades las básicas y las de crecimiento; por otro lado también podemos encontrar en las necesidades básicas ,las fisiológicas y la de seguridad (como la integridad personal, libertad, justicia y los derechos humanos); en las de crecimiento podemos encontrar el amor y la pertenencia (el afecto, cariño de su pareja o familia, amigos, compañeros), de aceptación y valoración

aceptándose a sí mismo, para amarse y sentirse amado; en cuanto a la autorrealización (el individuo completa sus necesidades de realización que le den prestigio o éxito en cualquier ámbito que este pueda desenvolverse. (Maslow.1997)

### **Teoría de Pope**

Describe a la autoestima como una evaluación de la información contenida en el autoconcepto, y se deriva que tiene el niño sobre las cosas que él es, en conclusión la autoestima se presenta de la discrepancia entre el self percibido, o autoconcepto una visión objetiva de sí mismo y el self ideal lo que la persona valora o le gustaría ser. Esto sucede en diferentes ámbitos de la vida dependiendo del tipo de tareas e intereses a que se dedique la persona y etapa específica de su desarrollo.

La autoestima familiar, refleja sus propios sentimientos como miembro de la familia. Así mismo. La autoestima física, se basa en la satisfacción de su imagen corporal, como es y cómo actúa su cuerpo.

La autoestima global; se refiere a valoración general de sí mismo en la evaluación de todas las áreas.

Por otro lado las aportaciones de Pope, encuentra estrategias y fortalecimiento de la autoestima, propone atender un área específica de problema en particular ya sea académica, familiar, enseñando habilidades a los individuos para poder mejorar su rendimiento y examinar la diferencia entre la percepción y el ideal de sí mismos, ayudando a la persona a modificar su ideal, para conseguir sus objetivos, y a cambiar su percepción de sí misma para que vea de forma más positiva.

En lo referente al desarrollo de las habilidades en los individuos que permiten mejorar su rendimiento en distintos contextos, también se sugiere las estrategias cognitivas conductuales para el entrenamiento de la solución de problemas, el fomento del autocontrol, en el desarrollo de habilidades sociales y comunicación entre otras. En esta teoría se sustenta la baja autoestima de los alumnos es dada por la discrepancia entre la percepción de su autoestima (su yo); y el ideal del yo de lo que le gustaría ser.

### **Teoría de Autoeficacia de Bandura**

Aunque Bandura (1977) no pretendió construir una teoría de la autoestima; logró proponer una propuesta del sistema del self. Para el autor los individuos poseen un sistema del self que les permite tener un control sobre sus pensamientos, sus sentimientos y sus acciones. Este sistema incluye habilidades tales como simbolizar, aprender de otros, planear estrategias alternativas como regular su propia conducta y reflexionar, considera que la conducta humana es el resultado de la interacción entre el sistema self y las influencias ambientales (Bandura 1982)

Por otro lado, sugiere que la autoestima comprende dos componentes básicos que son la autoeficacia personal y el respeto a uno mismo.

- La autoeficacia personal: aquí la persona tiene sentido control al enfrentar diversas situaciones o circunstancias utilizando diferentes estrategias motivadas por una confianza positiva que se formó en experiencias anteriores.
- Respeto a uno mismo: se refiere que la persona tiene una actitud positiva aceptándose y respetándose porque reconoce que tiene habilidades y defectos en la interacción con su entorno. Estos componentes son importantes, debido a que permite que la persona logre un desarrollo integral.

Asimismo, a nivel individual tenga la capacidad de afrontar retos y experiencias de manera positiva, aprendiendo de ellas. El individuo a interactuar tendrá relaciones saludables con su mundo. (Citado en Gallardo 2018).

### **2.2.3 Factores que Influyen**

Los niños y las personas en general adquieren y modifican la autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores entre ellos los emocionales, socioculturales, económicos y comunicación con las personas.

Martínez (2010) los nombrará como componentes y los dividirá así:

- Componente afectivo: es la respuesta afectiva que se percibe de sí mismo.
- Componente conductual: se refiere a las intenciones que se tienen al momento de actuar, acorde a las opiniones que se tengan de sí y lo que se esté dispuesto a realizar.
- Componente cognitivo: este involucra las representaciones, creencias, ideas y descripciones que se hacen de sí mismo en los diferentes ámbitos de su vida.

## 2. Hipótesis

**Ho:** No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de nivel primaria de una institución educativa Lima 2020.

**Hi:** Si existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de nivel primaria de una institución educativa Lima 2020.

## 3. Método

### 3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población, y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

### 3.2. Nivel de la investigación de las tesis.

El nivel de investigación fue relacional porque buscó demostrar la dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi cuadrado), (Supo, 2014).

### 3.3 Diseño de la investigación.

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar de los estudiantes (Supo,2014).

El esquema de la investigación descriptiva es la que se muestra a continuación:

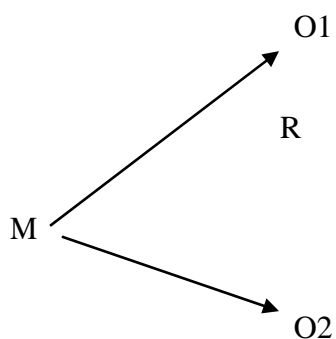


Figura 1: Diseño de la investigación

Donde:

M = muestra

O1 = Comunicación Familiar

O2= Autoestima

R= Relación entre variables

### **3.4 Población y muestra.**

#### **3.4.1 Población**

En el presente estudio la población estará conformada según la bitácora de La institución, por los alumnos de una institución educativa Lima, 2020.

#### **3.4.2 Muestra**

Para la siguiente investigación la muestra probabilística, en otras palabras, está conformado por 85 estudiantes de primaria de una institución educativa Lima ,2020.

Para Hernández

Para la ejecución de esta investigación, se trabajo con ciertos criterios, los cuales son mencionados a continuación:

#### ***Criterios de inclusión:***

- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes mayores de 11 años.
- Estudiantes de primaria que participaron libremente de la investigación

#### ***Criterios de exclusión:***

- Estudiantes que se trasladaron al colegio José María Arguedas
- Estudiantes que desertaron del colegio
- Estudiantes que tengan alguna discapacidad



Según Jany, (1994), citado por Bernal (2010), sobre la población sostiene.”Es la totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p.160).

### 3.5 Operacionalización de las variables

*Tabla 1*

*Matriz de Definición y operacionalización de variables*

<b>Variable de</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Valores</b>	<b>Tipo de</b>
<b>Supervisión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Finales</b>	<b>Variable</b>
Comunicación	Sin dimensiones	Alto	Ordinal
Familiar		Medio	Categorica
		Bajo	
<b>Variable de</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Valores</b>	<b>Tipo de</b>
<b>Supervisión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Finales</b>	<b>Variable</b>
	Yo General	Muy Baja	
AUTOESTIMA	Coetáneos del Yo Social	Moderadamente Baja	Ordinal
		Promedio	
	Academia Escolares		
	Hogar Padres	Moderadamente Alta	
		Muy Alta	

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

La técnica que se utilizará para la evaluación de la variable de asociación será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario de tipo de familia en la que se utilizara la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha del instrumento.

Todo instrumento para recabar información debe dos requisitos fundamentales:

Validez y confiabilidad. Entendido dichos procedimientos, en la presente investigación se utilizo instrumentos validados y confiables.

Bernal (2010) sostiene: “El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generarlos datos necesarios con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.” (p.50).

### **3.6.2 Instrumentos**

Para la presente investigación se hizo uso de la Escala de Comunicación familiar (FCS) de Olson et al (2006) y el Inventario de Autoestima Escolar Coopersmith (1997)

### **3.7 Plan de análisis.**

Teniendo en cuenta nuestro estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo o antes dicho se usó la prueba de Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procedimiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2013y Statistical Package for the Sciences (SPSS) ver. 22.

### 3.8 Principios Éticos

El presente estudio contemplara los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la decana de la facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, así mismo el documento de consentimiento informado firmado por el personal administrativo participantes del estudio y la declaración jurada del investigador.

***Protección a las personas.*** En el entorno de la investigación, se trabaja con personas de tal manera que se debe respetar la dignidad humana su identidad la confidencialidad y su privacidad finalmente este principio va a permitir que cuando las personas participen de una investigación lo puedan hacer voluntariamente y de esta manera brindaran una información apropiada, es por ello que se respetara sus derechos

***Beneficencia y no maleficencia.*** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participen de las investigaciones ,de la misma manera la conducta del investigador debe contemplar las reglas generales como no causar algún tipo de daño, minimizar los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios ,conceder mucha atención en el bienestar físico, psicológico y social de los participantes.

***Consentimiento informado y expreso.*** En toda investigación las personas deben estar informadas de dicha investigación a la que está participando, de este modo tomara sus propias decisiones y los harán de forma voluntaria así mismo serán quienes autoricen el uso de la información solo para fines establecidos en este proyecto.

**Justicia.** El investigador deberá tener mucha cautela para no ocasionar ningún daño, por lo consiguiente no consentir prácticas injustas que irán en el deterioro de la investigación, la objetividad dará lugar a la justicia, donde se concede el derecho a las personas que participen de esta manera tengan la potestad de conocer sus resultados (universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2019).

#### 4. Resultados

**Tabla 2**

Identificar los niveles de comunicación familiar en los estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020

<b>Comunicación Familiar</b>	f	%
Alto	22	25,9
Medio	52	61,2
Bajo	11	12,9
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Escala de Comunicación Familiar (FCS)Olson*

**Nota:** De la población estudiada prevalece un nivel medio (61,2%) de Comunicación Familiar.

**Tabla 3**

Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020.

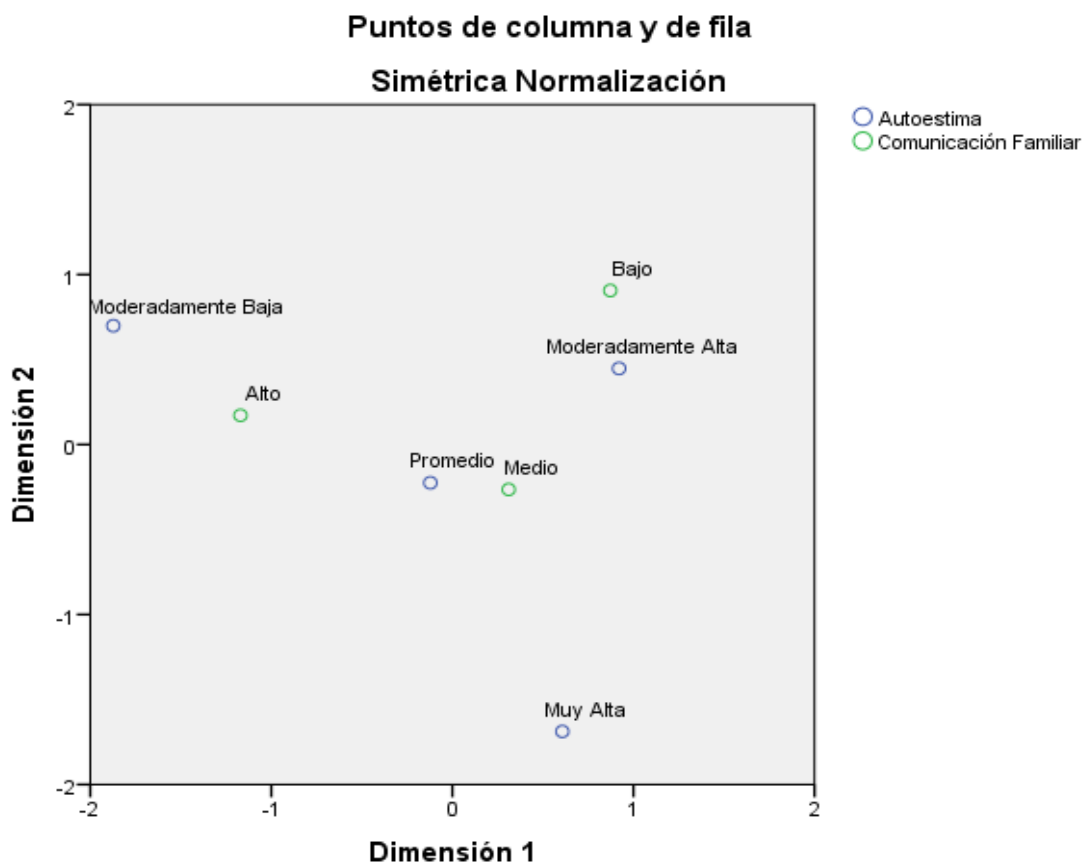
Autoestima	f	%
Moderadamente Baja	7	8,2
Promedio	56	65,9
Moderadamente Alta	21	24,7
Muy Alta	1	1,2
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith*

**Nota:** De la población estudiada la mayoría (65,9%) presenta un nivel promedio de autoestima

**Figura 1**

Dicotomizar la Comunicación Familiar y la Autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima 2020.



**Nota:** De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de Comunicación familiar medio, con el nivel de Autoestima promedio.

**Tabla 4*****El ritual de la significancia estadística de asociación entre comunicación familiar media y autoestima***

---

**Hipótesis**

**Ho:** No existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima promedio en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima ,2020.

**Hi:** Existe asociación entre la Comunicación familiar media y autoestima promedio en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima ,2020.

---

**Nivel de significancia**

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

**Estadística de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de  $p=0,851819487624889 =85,18\%$**

**Lectura de normalidad**

Con una probabilidad de error de 85,181% no existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima en estudiantes de la I.E Javier Pérez de Cuellar.

**Toma de decisiones**

No existe relación entre comunicación familiar media y autoestima promedio en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020.

---

**Nota:** En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizo prueba del Chi-cuadrado de independencia obteniéndose como p valor 85,181% que está sobrepasa del nivel de significancia del 5% lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima promedio en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020; o también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima 2020.



**Tabla 5**

Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del nivel primaria de una institución Educativa, Lima, 2020. (Valores Dicotomizados)

Comunicación Familiar	Autoestima					
	Promedio		Otros		Total	
	f	%	F	%	f	%
Medio	34	60,7	17	58,6	51	60
Otros	22	39,3	12	41,4	34	40
<b>Total</b>	56	100	29	100	85	100

*Fuente: Escala de Comunicación Familiar y Autoestima de Stanley Coopersmith*

**Nota:** De la población estudiada la mayoría de estudiantes tanto del tipo de Autoestima promedio y de otros tipos autoestima presentan comunicación familiar media (Chi cuadrado).

## 5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa de Lima ,2020.

Uno de los miembros vulnerables en la familia es el niño, por lo que es aquí donde la familia juega un papel muy importante a través de la comunicación en la formación o construcción de la autoestima (Zanconeta 2018). Por lo tanto la comunicación familiar es la interacción que establecen los miembros de una familia y mediante la cual se identifica el proceso para propiciar el desarrollo de la autoestima de los niños (Sobrino 2008).

Así mismo después de realizar el presente estudio, se halló que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa

Lima 2020. Este resultado garantiza su validez interna, en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica de muestreo no probabilístico cuidando en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio, asimismo se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, pero la aplicación del instrumento se realizó por el mismo investigador, de manera virtual, en lo que se refiere a su validez externa, podemos decir que después de haber utilizado un muestreo probabilístico, por el cuidado en el análisis estadístico realizado y por tratarse de un estudio de nivel relacional, que los resultados pueden ser generalizados.

Este estudio difiere en comparación por (Hañari y Masco2020) para quien si existe relación entre las variables, en conclusión se encontró correlación positiva entre ambas variables; además los adolescentes de ambas poblaciones presentan niveles de comunicación y autoestima similares. Sin embargo, los resultados varían en comparación con (Garcia y Huamangate 2019) donde se concluye que se encontró correlación entre ambas variables.

La presente investigación tuvo como objetivo en determinar la relación existente el tipo de comunicación familiar y los niveles de autoestima en estudiantes de primaria una institución educativa Lima 2020. En la que se obtuvo como resultados que no existe relación entre la comunicación familiar medio y autoestima promedio en estudiantes de la institución educativa, ya que el valor P valor encontrado corresponde al (85,181%), es decir que sobrepasa el nivel de significancia de la prueba Chi cuadrado de independencia que es el 5% , ya que las variables son independientes cada una, es decir que la autoestima promedio en los estudiantes no influye en la comunicación media de los estudiantes. En cuanto a los resultados se encontró que la mayoría de la población tiene un nivel de comunicación familiar media y la autoestima promedio.

## **6. Conclusiones**

Se concluyó que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de primaria de la Institución educativa de primaria Lima 2020.

En lo referente a la población estudiada la variable de supervisión es decir el 61.2 % de estudiantes presentan una comunicación familiar media, Mientras que con la variable de asociación el 65.9% presenta una autoestima promedio.

## Referencias

Antolínez Cáceres BR. Comunicación familiar. Av. enferm. [Internet]. 1 de julio de

1991 [citado 30 de octubre de 2020]; 9(2):37-48.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768>

Bayona Ospina, Natalia (2019) Efectos de un programa musicoterapéutico como aporte al fortalecimiento de la Autoestima en un grupo de niñas de 10 y 11 años de edad pertenecientes a la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes de Bogotá. Tesis, Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76390>

Castañeda, K, & Córdova M, (2019) “Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de Mora” Trujillo, Perú. Universidad Nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11626>

Edwin, E (2004) *Como desarrollar la autoestima en el hogar, educación y sociedad*, 1era edición. Lima, Perú: Editorial Maestro Innovador.

Gallardo, L (2018) Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017 (Tesis de Grado) Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Lima, Perú.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/234/browse?type=author&value=Gallardo+Delgado%2C+Lidia+In%C3%A9s>

Hañari Mormontoy, J. O., & Masco Mayta, M. B. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa - 2019.

<https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>

León, D (2018) Ansiedad escolar, Autoestima y aprendizaje matemático en estudiantes de primaria RED N° 01 UGEL 02-Rímac 2016 (Tesis de Grado) universidad Cesar Vallejo .Lima, Perú.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22445/Le%C3%B3n\\_JD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22445/Le%C3%B3n_JD.pdf?sequence=1)

Samillan, B (2020) Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas Estatales y Particulares de la Región Lambayeque, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8099?show=full>

Miguel Garcés Prettel, (2010) Magister en Comunicación, docente Universidad Tecnológica de Bolívar, investigador del grupo GESH de la facultad de ciencias sociales y humanas UTB. Email: [mgarces@unitecnologica.edu.co](mailto:mgarces@unitecnologica.edu.co)

Reyes, S (2019) La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de educación primaria de la institución educativa N° 88312 – Moro 2018 (Tesis de Grado) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38548>

Revista Kinsein (2006). Los conflictos de los padres afectan el futuro de los hijos.

Edición 7 [en línea].

<http://www.kindsein.com/es/7/psicologia/204/>

Rojas Arribasplata, C. (2018). Relación entre comunicación familiar y tipo de familia en estudiantes, Nuevo Chimbote, 2018, (Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología).

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14512/comunicación\\_familiar\\_estudiantes\\_rojas\\_arribasplata\\_claudia\\_mercedes.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14512/comunicación_familiar_estudiantes_rojas_arribasplata_claudia_mercedes.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Sánchez,R (2018)Funcionalidad familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del nivel primaria. Chao – Virú, 2017 (Tesis de grado) Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/29484>

Sanchez,T (2018) Qué es la autoestima: definición, significado y tipos autoestima,diario femenino.

<https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definición-significado-y-tipos-de-autoestima/>.

Tejada Sánchez, Winny Kristhel (2019) Comunicación familiar que inciden en el comportamiento de estudiantes I.E. Raquel Abanto Cerdán - Campanita, distrito San José – 2018 Universidad Nacional de Trujillo.

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15751>

Vonne L (2015) ¿cuáles son los tipos de familia que existe? Artículo hipertextual (CET)

<https://hipertextual.com/2015/12/tipos-familia>

## Apéndice A. Instrumento de evaluación

### Escala de comunicación familiar (FCS)

<b>I. Ficha sociodemográfica</b>						
1. Sexo: (F) (M)		2. Religión: .....		3. Vivo con: (papá) (mamá)		
(hermanos) otros.....				4. Edad:..... 5.		
Número de hermanos:.....		6. Orden de hermanos:.....		7. Grado y sección:.....		
<b>II. Escala de comunicación familiar (FCS)</b>						
A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.						
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
		Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.	1	2	3	4	5
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.	1	2	3	4	5
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.	1	2	3	4	5
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.	1	2	3	4	5
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.	1	2	3	4	5
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias	1	2	3	4	5
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.	1	2	3	4	5
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.	1	2	3	4	5
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas	1	2	3	4	5
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos	1	2	3	4	5



## INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ESCOLAR

NOMBRE: ..... EDAD: ..... SEXO: .....

AÑO DE ESTUDIOS: ..... FECHA: ..... (MxP) .....

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

**V** cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar

**F** si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mi mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Fisicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo calgo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		

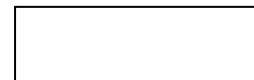
## Apéndice B Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Sr. / Sra.**

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la “comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa lima, 2020”, en estudiantes de la I.E. Javier Pérez de Cuellar, y para ello se evaluó a su menor hijo con la escala de comunicación familiar y el inventario de autoestima Copersmith escolar. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 914110006 o al correo [vickycamarenam@gmail.com.pe](mailto:vickycamarenam@gmail.com.pe)

Muy agradecidos, investigadora. Vicky Norma Camarena Martinez.

### Apéndice C. Cronograma

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>UNIDAD I</b>								<b>UNIDAD II</b>						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Ejecución de la metodología y Mejora del marco teórico-conceptual.															
2.	Validez del instrumento de recolección de datos.															
3.	Continúa con la validez del instrumento de recolección de datos.															
4.	Confiabilidad del instrumento de recolección de datos.															
5.	Programación de la segunda tutoría grupal/ continua con la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.															
6.	Aplicación del instrumento de recolección de datos de la muestra en estudio.															
7.	Continuación aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra en estudio.															
8.	Examen de aplazados															
9.	Programación de la tercera tutoría grupal / avances en el análisis e interpretación de los resultados.															
10.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados: Codificación y tabulación de los datos.															
11.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación: Elaboración de cuadros y gráficos.															
12.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación: Análisis de resultados															
13.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.															
14.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.															
15.	Publicación de exámenes finales.															

### Apéndice D. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	0.1	0	0.00
• Fotocopias	0.10	400	40.00
• Empastado	34.00	1	34.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	12.00	1	12.00
• Lapiceros	0.50	10	5.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			191.00
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	1.30	4	5.20
<b>Sub total</b>			5.20
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			196.20
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			848.20

## Apéndice E. Ficha del instrumento de evaluación

### Ficha técnica

**Nombre Original:** Family Communication Scale – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos

**Características:** La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ ) Análisis de confiabilidad Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes 30 estimadores de alfa.

Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

#### Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

#### Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	PC	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38

	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

### 3.6.2.1 Inventario de Autoestima Escolar Coopersmith(1997)

#### Antecedentes.

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una escalade medición de autoestima para niños de 5to y 6to grado; que es ampliamente 49 utilizada, Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos (Ítems) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo M.I. en 1988 (PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como Inventario de Autoestima Original Forma Escolar que brinda información acerca de las características de la autoestima en 4 Sub escalas:

- 1) Yo general
- 2) Coetáneos del yo social
- 3) Academia escolar
- 4) Hogar pares

#### Criterios de Evaluación

Para la elaboración Coopersmith (1967), sometió a una encuesta a alumnos de ambos sexosde Quinto y Sexto Grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones; pero en la entrevista y observaciones más a fondo, Coopersmith escogió a 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el

género como posible obstáculo. Aunque la muestra final se limitó a niños blancos de clase media que diferían entre sí en sólo 2 años. Los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, que los que tenían una autoestima baja y tendían más a ser solitarios, a mojarse la cama y a ser malos estudiantes. No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la 50 estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia si tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

### **Descripción del instrumento.**

El inventario de AUTOESTIMA Original Forma Escolar es un Test de Personalidad de Composición Verbal, Impresa, Homogénea y de Potencia. La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítem verdadero - falso que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una Escala de Mentiras. Siendo la composición de los ítems las siguientes:

- Área Sí Mismo (SM) con 26 ítems.
- Área Social (SOC) con 8 ítems.
  
- Área Hogar (H) con 8 ítems.
  
- Área Escuela (SCH) con 8 ítems.
  
- Escala de Mentiras (L) con 8 ítems.

### **Forma de Administración**

El inventario de Autoestima de forma escolar Coopersmith se administra colectiva e individualmente, en el presente trabajo administra en forma colectiva, en grupos de 30 a



40 sujetos; su aplicación es sencilla y rápida, el tiempo que el sujeto demora en responder a la prueba de 15 a 20 minutos.

### Forma de calificación

La calificación se puede hacer siguiendo la clave de respuestas o mediante cinco plantillas perforadas, cada reactivo resuelto adecuadamente es calificado por un punto y los reactivos y los reactivos mal resueltos se califican con 0.

### HOJA DE RESPUESTAS

Marque con una x en la palabra SI, si su respuesta está de acuerdo con la oración, y no cuando está en desacuerdo						
1	SI	NO		30	SI	NO
2	SI	NO		31	SI	NO
3	SI	NO		32	SI	NO
4	SI	NO		33	SI	NO
5	SI	NO		34	SI	NO
6	SI	NO		35	SI	NO
7	SI	NO		36	SI	NO
8	SI	NO		37	SI	NO
9	SI	NO		38	SI	NO
10	SI	NO		39	SI	NO
11	SI	NO		40	SI	NO
12	SI	NO		41	SI	NO
13	SI	NO		42	SI	NO
14	SI	NO		43	SI	NO
15	SI	NO		44	SI	NO
16	SI	NO		45	SI	NO
17	SI	NO		46	SI	NO
18	SI	NO		47	SI	NO
19	SI	NO		48	SI	NO
20	SI	NO		49	SI	NO
21	SI	NO		50	SI	NO
22	SI	NO		51	SI	NO
23	SI	NO		52	SI	NO
24	SI	NO		53	SI	NO
25	SI	NO		54	SI	NO
26	SI	NO		55	SI	NO
27	SI	NO		56	SI	NO
28	SI	NO		57	SI	NO
29	SI	NO		58	SI	NO
PA						
SG						
SP						
HP						
ES						

**Apéndice F: Carta de Autorización**

## DECLARACIÓN JURADA

APELLIDOS Y NOMBRES: Vicky Norma Camarena Martinez

DNI: N° 07972882

DOMICILIO: Calle Francisco de Zela #254 urbanización San Rafael San Juan de

Lurigancho

En uso de mis derechos de ciudadano DECLARO BAJO JURAMENTO lo siguiente:

-Que he realizado mi proyecto de investigación COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2020.

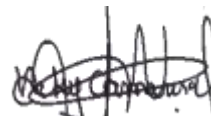
-Que realice mi proyecto en la institución educativa Javier Pérez de Cuellar ,La Huayrona-San Juan de Lurigancho.

\_Que toda documentación presentada para realizar el proyecto de investigación es real.

Me afirmo y me ratifico en lo expresado lo cual firmo el presente documento

Lima 22 de Julio del 2022

Firma:



Vicky Norma Camarena Martinez

DNI: 07972882

### Apéndice G. Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
¿Cuál es la relación significativa entre la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de primaria de una Institución Educativa Lima 2020?	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre comunicación familiar autoestima en los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa Lima, 2020.</p> <p>Objetivos ,específicos</p> <p>Identificar los niveles de comunicación familiar en los estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020. Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima, 2020.</p> <p>Dicotomizar la Comunicación Familiar y la Autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa Lima 2020</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de nivel primaria de una institución educativa Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis Específica</b></p> <p>Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de nivel primaria de una institución educativa Lima 2020.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>Comunicación Familiar</p> <p><b>Variable 2</b></p> <p>Autoestima</p>	<p><b>Tipo:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b></p> <p>Observacional</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta</p> <p>Psicometría</p> <p><b>Población</b></p> <p>Todos los estudiantes de una institución educativa Lima,2020</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>85 estudiantes</p> <p><b>Instrumentos.</b></p> <p>Escala de Comunicación Familiar (FCS)</p> <p>Inventario de Autoestima Escolar (Stanley Copersmith 1997)</p>