



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN TRABAJADORAS SEXUALES DE
LA CASA DE CITA “TRES CABEZAS”, CHIMBOTE,
2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN
PSICOLOGÍA

AUTOR:

CHRISTIAN JESÚS RODRÍGUEZ DÍAZ

ASESOR:

Mgtr. WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Érica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Verónica Del Rosillo Salazar Roldan
Secretaria

Mgtr. Verónica Adela Álvarez Silva
Miembro

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, Ada Díaz y Luis Rodríguez, quienes me apoyaron todo el tiempo. A mis hermanos, quienes me apoyaron moralmente en este camino arduo, pero hermoso a la vez. A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme.

Asimismo, un agradecimiento a todos mis docentes, los cuales me orientaron en el transcurso de mi formación universitaria. A mi asesor Mgtr. Willy Valle Salvatierra por brindarme su apoyo para el desarrollo y elaboración de mi presente trabajo de investigación.

EL AUTOR

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote - 2017. Fue de tipo observacional, porque no hubo manipulación intencional de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio; transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población en un único momento; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado, porque solo se describió o estimó parámetros en la población de estudio a partir de una muestra. De nivel descriptivo, porque se buscó caracterizar a la población de estudio según su autoestima y de diseño epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima, es decir, su frecuencia o su distribución en la población. La muestra estuvo conformada por 16 trabajadoras sexuales que laboran en la casa de citas “tres cabezas” de 18 años a más, y se empleó el muestreo por conveniencia. Se les aplicó el instrumento de evaluación Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que la mayoría de mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas” de Chimbote, se ubican en el nivel de autoestima media. Así mismo la mayoría de las trabajadoras sexuales, tienen grado de instrucción secundaria, fueron violentadas sexualmente y no tienen algún miembro familiar que ejerció el mismo oficio y presentan un nivel de autoestima media.

Palabras claves:

Autoestima, Autovaloración, Trabajadoras sexuales.

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the level of self - esteem in female sex workers in the "three heads" appointment house, Chimbote - 2017. It was observational, because there was no intentional manipulation of the variable; prospective, because the data collected were related to the study; transversal, because a single measurement was made to the same population in a single moment; and descriptive, because the statistical analysis was univariate, because only parameters in the study population were described or estimated from a sample. From a descriptive level, because it was sought to characterize the study population according to their self-esteem and epidemiological design because the prevalence of the self-esteem level was studied, that is, its frequency or its distribution in the population. The sample consisted of 16 sex workers who work in the dating house "three heads" aged 18 years and over, and sampling was used for convenience. Where they were applied the evaluation instrument Scale of Self-esteem Rosenberg. As a result, the majority of female sex workers in the "three-headed" house in Chimbote are in the average level of self-esteem.

Key words:

Self-esteem, Self-evaluation, Sex workers.

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
2.1 Antecedentes	9
2.2 Bases teóricas	10
2.2.1. La Autoestima:	10
2.2.1.1. Definiciones:.....	10
2.2.1.2. El Progreso de la Autoestima y el ámbito socioafectivo:	12
2.2.1.3. Niveles de la Autoestima:.....	12
2.2.1.4. Modelo Teórico del Aprendizaje Sociocultural de Vygotsky:	13
2.2.1.5. La resiliencia:	14
2.2.2. La Familia:	15
2.2.2.1. Definiciones:.....	15
2.2.2.2. Tipos de Familia:	15
2.2.2.3. Vida Sexual y Educación Familiar:	16
2.2.3. Trabajo Sexual	17
2.2.3.1. Definiciones:.....	17
III. METODOLOGÍA	18
3.1. El tipo de investigación	19
3.2. Nivel de la Investigación.....	19
3.3. Diseño de la investigación	19
3.4. Población y muestra	19
3.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores	20
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6.1. Técnica:	21
3.6.2. Instrumento:.....	22

3.7. Plan de Análisis.....	25
3.8. Matriz de consistencia.....	26
3.9. Principios éticos	27
IV. RESULTADOS.....	28
4.1. Resultados	29
4.2. Análisis de los Resultados:.....	33
V. CONCLUSIONES	36
5.1. Conclusiones:	37
Referencias bibliográficas	39
ANEXOS:	43

Índice de tablas

Tabla 1	29
Tabla 2	30
Tabla 3	31
Tabla 4	32

Índice de Gráficos

Figura 1. Gráfico circular del nivel en Autoestima a trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017.....29

Figura 2. Gráfico de columnas del nivel en Autoestima a trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, según grado de instrucción. ...30

Figura 3. Gráfico de columnas del nivel en Autoestima a trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, según si fueron violentadas sexualmente.31

Figura 4. Gráfico de columnas del nivel en Autoestima a trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, según si algún miembro de la familia ejerció el mismo oficio..32

INTRODUCCIÓN

El trabajo sexual en las mujeres, es un trabajo el cual se encuentra oscurecida con diversos mitos, estigmas sociales; los cuales ayudan a que se conserve una visión equivocada sobre dicha temática. Por consiguiente, la manera de comprenderlo en nuestro contexto fluctúa desde el punto de vista como aquella profesión más antigua del mundo o considerada también una necesidad social, el cual busca comprender a las trabajadoras sexuales, como mujeres de una vida alegre y/o divertida. Finalmente, existe diversas formas de trabajo que realizan aquellas trabajadoras sexuales, donde muchas de ellas se encuentran asociadas en un submundo marginal difícil de abandonar (Jáuregui, 1996).

Hoy en día el estudio de la autoestima en las trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” de Chimbote permitió conocer la realidad problemática, en función a las variables de caracterización. Según Pereira y Montaña (2004) en Bolivia, el contexto o ambiente geográfico de las trabajadoras sexuales en su gran mayoría han nacido en zonas urbanas; el 64% proviene de la capital, y el 36% de los alrededores.

En México hay 500 mil mujeres que son trabajadoras sexuales, el 90% conformadas por mujeres y niñas. El 80% no nació en la misma ciudad y fueron llevadas del interior del país a la capital para obligarlas a prostituirse, según indican las cifras de la Federación del Tráfico de Mujeres y Niñas, en América Latina (CATWLAC). Según, Teresa Ulloa, directora regional de la CATWLAC, encontramos que el 75%, empezó en la prostitución a una edad muy temprana de 12 años y lo que más desean en la vida es poder dejar este oficio desagradable, que simboliza una forma errónea de sobrevivencia (Velásquez, 2010).

Calvo y Orta (2011) manifiestan que la autoestima en trabajadoras sexuales posiblemente pueden ser el reflejo de las consecuencias y diferencias en las etapas del proceso socio – familiar. También, es uno de los objetivos que orientan todos los esfuerzos e iniciativas de las diversas autoridades sociales y padres de familia, puesto que dicho trabajo sexual sintetiza la acción del proceso del sistema familiar. En esta sociedad el trabajo sexual en mujeres ha adoptado sinónimos de auto maltrato poca o baja capacidad emocional; en lo cual se ha comprobado que existen muchos factores que influyen o repercuten notablemente afectando a dicho proceso, como el maltrato sexual. Las familias que contribuyan a que sus hijas no estén seguras de sí mismas, obtengan mala estabilidad emocional como no expresan su afecto, sentimientos y sentirse mal consigo mismas, posiblemente no tendrán interés en las actividades socioculturales, y obtendrán un posible interés para realizar este tipo de trabajo sexual. La vida en el sistema familiar es el contexto más ideal para el desarrollo del sujeto, ya que es en ella donde se transmiten diversos valores y/o costumbres de una sociedad. También es factor determinante en la formación y calidad de persona del individuo en beneficio o perjuicio de la sociedad.

En Perú, la investigadora de la Universidad Cayetano Heredia, Ximena Salazar, considera que 55 mil mujeres trabajan alquilando su cuerpo y que 10 mil trabajarían en la ciudad de lima. Asimismo, Ángela Villón presidenta del movimiento, corrobora estas cifras, un 80% de trabajadoras sexuales se encuentran inmerso en este oscuro trabajo y suelen circular por diversos distritos escapando de los operativos. Finalmente, los lugares más incidentes de

prostitución en lo que respecta a la capital, son los distritos de la Victoria, Cercado de Lima, Rímac, Lince Agustino, San Juan de Miraflores y el Callao. Así mismos los datos estadísticos es que el 28.9% de meretrices ejerce su oficio en prostíbulos y un 27.1% en la calle. El resto de trabajadoras sexuales lo ejerce en centros de masajes y/o saunas, o a través de los avisos clasificados. Según un estudio de la Universidad Cayetano Heredia, la mayoría de las trabajadoras sexuales en Lima, se inician entre las edades de 20 a 24 años; mientras que un porcentaje menor ingresa a este oficio a la edad de 14 o 15 años (Salazar 2013).

Finalmente, la situación, en las trabajadoras sexuales de la ciudad de Chimbote, podría ser similar, ya que se pudo conocer que existen aproximadamente más de mil mujeres que ejercen el trabajo sexual en las calles y en prostíbulos de todo tipo, muchas de ellas son menores de edad y otras adultas; y ejercen el meretricio clandestino; no cuentan con carnet sanitario, ni control médico en los hospitales, exponiendo su salud y la vida de quienes demandan estos servicios. Este podría ser el caso de la casa de cita de “tres cabezas” donde las trabajadoras sexuales pueden presentar distintos problemas; como tendencia a consumir sustancias psicoactivas, tendencia a mentir, conducta agresiva y entre ellos, uno de los más relevantes en la actualidad; baja autoestima. Es por eso, que la realidad de las trabajadoras sexuales, en nuestro contexto, hace mención que el ejercicio de este trabajo conlleva a diversos peligros para estas mujeres, las cuales presentarían sentimientos de desprotección de sí mismas. Por lo cual, vemos que las vicisitudes, dificultades carencias afectivas y/o necesidades que experimentan las trabajadoras sexuales, pareciera que influyen o alteran su valoración y estima

personal; sumado a nuestra sociedad que las cargan con diversas etiquetas, y prejuicios sociales.

Motivo por el cual, se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017?

Este trabajo es parte de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Uladech católica: “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material”.

Por lo que se estableció como objetivo general, describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas”, Chimbote, 2017.

Y de manera específica

- Describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” Chimbote, según grado de instrucción.
- Describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” Chimbote, según si fueron violentadas sexualmente.
- Describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” Chimbote, según si algún miembro de la familia ejerció el mismo oficio.

El estudio justifica su realización

La presente investigación se justifica desde el aporte teórico, toda vez que pretende dar a conocer sobre un tema de vital importancia para el desarrollo integral de la persona como es la autoestima y a la vez conocer el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote; y ser punto de partida para la generación de futuras investigaciones en este ámbito de estudio, cuidando los principios éticos de todas las participantes.

A nivel práctico, beneficiará al establecimiento participante, a fin de tener datos precisos para la realización de charlas, talleres o actividades orientadas a fortalecer la autoestima de las trabajadoras sexuales.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado pasamos a detallar el contenido del presente informe de investigación:

Revisión de la literatura. Se presenta el planteamiento del problema, antecedentes, bases teóricas, justificación de la investigación y los objetivos.

Metodología. Se describe el tipo y diseño de estudio, población y las variables, la técnica y el instrumento empleado, los procedimientos y el análisis de los datos.

Resultados. Encontraremos los resultados alcanzados y el análisis y discusión de la investigación, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación.

Conclusiones. Se exponen, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones. En esta parte se exponen las estrategias y

medidas de acción a tomar por la sociedad para dar solución al problema que se investigó.

En Referencias. Se encuentran las fuentes de información que se consultó para la realización del informe de investigación.

En los anexos se incluye el instrumento utilizado en el estudio; la Escala de Autoestima de Rosenberg.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Ceballos, Arévalo, Hernández y Suarez (2009) realizaron un estudio, cuyo objetivo fue describir la autoestima de las mujeres que practican el trabajo sexual en las ciudades de Santa Marta y Riohacha en Colombia. El diseño empleado fue no experimental transversal, de tipo cuantitativo. Para ello se aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg; la población estuvo conformada por 30 mujeres trabajadoras sexuales, entre las edades de 18 a 37 años. Los resultados indicaron que las mujeres que practican el trabajo sexual en las ciudades de Santa Marta y Riohacha, poseen en su mayoría una autoestima alta 53.3% y el 46.7% posee una autoestima media, y no se evidenció mujeres que tuvieran autoestima baja.

Ramos (1998) realizó un estudio, cuyo objetivo fue describir la autoestima en mujeres que ejercen el trabajo sexual en Colombia. El diseño empleado fue no experimental transversal, de tipo cuantitativo. Para ello se aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg; la población estuvo conformada por mujeres 20 trabajadoras sexuales, entre las edades de 18 años a más. Los resultados indicaron que las mujeres que ejercen el trabajo sexual en Colombia presentan ciertas características psicológicas y emocionales, como son baja autoestima, miedo al éxito, habilidades sociales inadecuadas y relaciones sociales e interpersonales problemáticas. Concluye que por ello resulta pertinente, abordar el concepto de la autoestima en mujeres trabajadoras sexuales.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. La Autoestima:

2.2.1.1. Definiciones:

La autoestima es aquella confianza básica que tienen las personas en función de sus propias potencialidades, y se centran en dos elementos importantes: valía personal y sentimiento de capacidad personal. La primera, valoración positiva y/o negativa que tiene la persona de su auto concepto de sí mismo, emociones y actitudes. Y el segundo, se refiere a las metas que tiene la persona de ser capaz, de llevar a cabo de forma exitosa, es decir, su autoeficacia. Es por eso que, en la etapa de la adolescencia, la autoestima es determinante en la consolidación de la personalidad, en aquella imagen corporal y formación de los valores y juicios muchas veces contrarias a la de sus padres (Undarraga y Avendaño Citado por Tarazona, 2006).

La autoestima se entiende como aquel fenómeno actitudinal implantado por fuerzas sociales, culturales; el cual comprende diversos valores y también discrepancias. Es por eso, que el nivel de autoestima se relaciona con aquellos valores personales. Asimismo, esos valores primordiales se han desarrollado a través del proceso de socialización. En conclusión, mientras que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima será mayor; y por consiguiente, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, así la persona sea vista de manera positiva (Rosenberg, citado por Vázquez, Jiménez, 2004).

La autoestima ha ido evolucionando a través del tiempo, desde un ámbito científico a uno popular; se puede definir como una imagen el cual puede

representarse por la conducta de la persona en sí. Asimismo, es la habilidad que poseemos con amor; y se resume en un conjunto de actitudes de la persona hacia sí mismo (Rosenberg Citado por Martin, 2003).

Yagosky (1998) refiere que la autoestima trata de explicar la existencia, de nuestro potencial y de aquellas necesidades objetivas y concretas, como amarnos y aprender a confiar en uno mismos para lograr las metas trazadas. Asimismo, la autoestima es un proceso de aprendizaje que nos acompaña durante todo el desarrollo humano, y se requiere primero seguridad en lo que se desea hacer y el compromiso para lograrlo. Fundamentalmente se requiere aprender a “vivir conscientemente”, aprender a decidir, respetando aquellas diferencias individuales, y el sentimiento de culpa.

Branden (1995) sostiene que la autoestima se refiere a una emoción de eficacia y al sentido propio del mérito, es decir a la unión integrada de respeto hacia sí mismo; reflejando el criterio supuesto que cada persona realiza de su destreza para poder vencer los retos de la vida.

Burns (1990) menciona que la autoestima, es el conjunto de actitudes que tiene la persona hacia sí mismo. Es decir, es la apreciación que la persona hace de sí mismo. Es por eso, que la conducta del sujeto, conlleva como resultado a la interpretación del contexto, cuyo eje central es el sí mismo”.

2.2.1.2. El Progreso de la Autoestima y el ámbito socioafectivo:

Ocaña (2011) manifiesta que el progreso de la autoestima, se relaciona con la identidad personal del autoconcepto y la autoestima en un mundo en donde se establecen vínculos afectivos y se denota emociones. Asimismo, el desarrollo global de la mujer permite socializar paulatinamente logrando establecer relaciones interpersonales, tomando en consideración las normas y principios que rigen la sociedad. Es por eso, que desde los primeros años de vida, existen vínculos afectivos, el cual permite el desarrollo de las habilidades sociales para interactuar con el mundo; la persona forma parte de una cultura, con la familia, escuela y demás instituciones. Finalmente, la educación básica o secundaria, tiene el compromiso de formar personas las cuales conozcan el mundo social al cual pertenecen; actuando con criterio propio y buscando el bien individual y de la sociedad, mediante sus acciones construyan una sociedad democrática.

Ruiz (2008) explica que la educación superior actual trata de establecer diversos valores los cuales ayuden al proceso de formación y al establecimiento de su juicio moral. Asimismo, la familia es muy importante en el desarrollo social, y en el establecimiento de los vínculos emocionales.

2.2.1.3. Niveles de la Autoestima:

Rosenberg (citado por Chapas y Ruiz, 2012) indica que los niveles de la autoestima son alta, media o baja, es decir las personas suelen experimentar los mismos hechos, pero de manera diferente, ya que cuentan con expectativas distintas de sí mismo. Asimismo, estos niveles de autoestima varían en función al comportamiento de las

personas, es por eso que, las personas con un nivel de autoestima alta son emprendedoras, activas, expresivas, con adecuadas habilidades sociales, son líderes, emprendedores y productivos, etc.

Asimismo, los rangos e intervalos para determinar los niveles de Autoestima son de: 30 a 40 puntos, Autoestima Elevada; indica una autoestima adecuada o normal; de 26 a 29 puntos, Autoestima Media, no se presentan problemas de autoestima graves, sin embargo, sería conveniente mejorarla; y finalmente, menos de 25 puntos, Autoestima Baja, existen problemas significativos de autoestima, y una distorsión en cuanto a la percepción de sí mismo, del mundo y del futuro.

2.2.1.4. Modelo Teórico del Aprendizaje Sociocultural de Vygotsky:

Vygotsky (1979) su fundamentación radica en el aprendizaje sociocultural asociado al contexto en el cual la persona interactúa, logrando un desarrollo cognoscitivo; considerando al aprendizaje como un mecanismo fundamental del desarrollo humano. Asimismo, las diversas actividades que se ejecutan de forma compartida van a permitir a las personas interiorizar las estructuras de pensamiento de la sociedad que les rodea. A su vez, la teoría de Vygotsky no se concreta a responder a los estímulos, sino que usa su actividad para transformarlos; siendo la cultura el cual facilita las herramientas necesarias para poder transformar el contexto; además, al estar la cultura constituida fundamentalmente por signos o símbolos, estos actúan como mediadores de las acciones. En el modelo de aprendizaje se introduce la “zona de desarrollo próximo”, el cual se relaciona con el ambiente social y aquella capacidad de imitación.

Finalmente, el enfoque histórico-cultural es muy importante para la educación y la significancia dada a la cultura, en la que interactúa una persona con su contexto, el lugar en el cual se desarrolla el aprendizaje, es aquella representación de la acción, y en donde lo intelectual se asocia con lo afectivo.

2.2.1.5. La resiliencia:

Villalba (2003) manifiesta que la resiliencia puede entenderse como un proceso o constructo dinámico que incluye una amplia clase de fenómenos implicados en las adaptaciones exitosas en el contexto de amenazas significativas para el desarrollo. Otra forma en la que se puede entender a la resiliencia es la capacidad de tener éxito de modo aceptable para la sociedad a pesar de sufrir estrés o una adversidad con riesgo de sufrir efectos negativos. Con una visión más amplia, se ha entendido como el resultado de la combinación o interacción entre los atributos del individuo (internos) y su ambiente familiar, social y cultural (externos) que posibilitan superar el riesgo y la adversidad de forma constructiva.

Algunas mujeres tienen problemas para manejar tantos cambios a la vez y pueden necesitar ayuda para superar esta transición física, cognoscitiva y social, y ese proceso de toma de decisiones y de adaptación dentro de la sociedad los lleva a tener una vida sana o a caer en conflictos tales como problemas con la autoridad, rebeldía, alcoholismo y drogadicción, depresión o trastornos alimenticios, entre muchos otros. Lo anterior dependerá de la fuerza interior y el ambiente en donde se desarrolle la mujer para enfrentar la adversidad y resistir las situaciones que se presenten haciendo uso de la resiliencia.

2.2.2. La Familia:

2.2.2.1. Definiciones:

Zavala (Citado por Kemper, 2001) menciona que la familia es aquel conjunto de sujetos los cuales comparten sentimientos como costumbres y creencias, asumiendo diversos roles los cuales permitirán la consolidación del equilibrio familiar. También se considera a la familia, como aquella unidad activa, flexible y creadora, y se define como una institución social conformado por un sistema de fuerzas de apoyo para sus integrantes y la comunidad.

La ONU, manifiesta que la familia es aquella entidad universal las cuales actúan de diversas formas, llevando a cabo diversas funciones; y el papel de la familia dentro de la sociedad varía según las sociedades y las culturas, ya que sus formas varían de un territorio a otro, también a través de los tiempos, producto de los cambios sociales y económicos (ONU, 1994).

2.2.2.2. Tipos de Familia:

La ONU (1994) realiza una clasificación de los tipos de familias, considerando su carácter universal del organismo mundial. Es por eso que la **familia nuclear**, se encuentra conformada por padres e hijos; las **familias monoparentales**, se constituye por el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono; las **familias polígamas**, en donde un hombre vive con varias mujeres, o una mujer, con varios hombres; las **familias compuestas**, se encuentran constituidas por tres descendencias; abuelos, padres e hijos los cuales viven juntos. Y finalmente, las **familias extensas**, constituidas por tíos, tías, primos o sobrinos los cuales viven en el mismo hogar.

2.2.2.3. Vida Sexual y Educación Familiar:

Palma y Vidal (2004) manifiestan que la conducta sexual, por ser fundamentalmente aprendida, brinda la posibilidad de realizar cambios sustanciales en ella, y siendo los roles sexuales una de sus manifestaciones más importantes, pueden modificarse de tal forma que permitan un mejor desarrollo y expresión más plena de las capacidades del ser humano, independientemente de su sexo.

Ante todo lo expuesto anteriormente, lo más importante a formar en educación sexual, es el componente psicológico, emocional y social. Es por esto que creemos, que la educación sexual es función impostergable e insustituible de la familia, ya que en ella encontramos afecto y sinceridad, cualidades únicas de los padres y nadie mejor que ellos para ejemplificar el amor en todas sus facetas.

La experiencia nos ha demostrado que la formación sana de la sexualidad desde el seno familiar, no es cuestión de recetas ni de técnicas específicas, es un fenómeno vivencial y educativo que implica la actitud y apertura de los padres desde el amor de ambos progenitores en una entrega generosa. La formación sexual, más que diálogo, requiere congruencia y ejemplo. La familia es el primer lugar donde la persona se encuentra con el amor y donde se debe de modo primario aprender a amar. Es de los padres de donde el hijo toma los primeros modelos de amor y es de los padres de donde el niño o niña va identificando la sexualidad como una dimensión de su persona. Son los padres los primeros que enseñan a los hijos el valor del respeto hacia la propia sexualidad y hacia la de los demás. Por lo tanto, la familia juega un papel básico y determinante, ella es la que da una visión equilibrada o a

veces tristemente se convierte en la fuente de dolorosas grietas en la percepción que de la sexualidad tienen los hijos.

La autoestima y la confianza en sí mismo serán la consecuencia del saberse integrado a un mundo en el cual tiene la posibilidad de realizar su vocación de hombre o mujer con responsabilidad frente a sí mismo, lo que quiere decir, aceptar sus propias tendencias y darles sentido. Y que la persona no se puede definir a partir de sus impulsos, pero sí cuenta con ellos. Por lo tanto, concede a la sexualidad todo el valor que tiene y como valor que expresa la totalidad del individuo, la coloca en el justo puesto que le corresponde en la escala de valores que debe presidir la vida de todo ser racional.

2.2.3. Trabajo Sexual:

2.2.3.1. Definiciones:

Torres y Pérez (2006) refiere que es un fenómeno que se ha presentado a lo largo de la historia y que hoy en día es considerado como un problema psicosocial, asociado a diferentes causas las cuales conllevan a las mujeres a ejercer dicho oficio, mayormente ligadas a la dificultad económica que las ubican en lugar desventajoso frente a los modelos sociales. La Real Academia de la Lengua Española define la “prostitución” como aquella actividad a la que se dedica una persona, la cual ejerce relaciones sexuales a cambio de una transacción de dinero.

OMS (1989) organización mundial de salud, define al trabajo sexual como aquella actividad en donde una persona inter-cambia diversos servicios sexuales, a cambio de dinero.

III. METODOLOGÍA

3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación intencional de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio; transversal, porque se realizó una sola medición a la misma muestra en un único momento; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado, porque solo se describió o estimó parámetros en la población de estudio a partir de una muestra (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la Investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la muestra de estudio, según el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” ciudad de Chimbote, es decir su frecuencia o su distribución en la muestra (Supo, 2014).

3.4. Población y muestra

La muestra estuvo constituida por las trabajadoras sexuales que laboran en la casa de citas “tres cabezas” de la ciudad de Chimbote

Asimismo, la muestra fue de 16 trabajadoras sexuales que laboran en la casa de citas “tres cabezas”; cuyas edades oscilaron entre los 18 años a más, de sexo femenino. Y se empleó un muestreo por conveniencia el cual es una técnica de muestreo no probabilístico, en donde las personas son seleccionadas según la

conveniente accesibilidad y/o proximidad de los sujetos para el investigador (Supo, 2014).

Asimismo, se consideraron los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Mujeres trabajadoras sexuales que laboren en la casa de citas “tres cabezas” en la Ciudad de Chimbote.
- Mujeres que sepan leer y escribir.
- Mujeres trabajadoras sexuales que aceptaron participar voluntariamente del estudio.
- Mujeres trabajadoras sexuales que respondan a todos los ítems de la prueba y de forma coherente.

Criterios de exclusión:

- Mujeres trabajadoras sexuales que muestran una conducta desinteresada, impaciente o actitud defensiva durante la aplicación del instrumento.
- Mujeres trabajadoras sexuales que hayan consumido sustancias psicotrópicas (drogas).

3.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Autoestima:

Definición Conceptual:

Rosenberg (1979) manifiesta que la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo.

Se mide a través de la Escala de autoestima de Rosenberg.

Definición operacional (D.O): La autoestima fue evaluado a través de una escala unidimensional.

Variables de Caracterización	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
INSTRUCCIÓN	Autodeterminación	Primaria Secundaria Superior	Categórica, nominal, politómica.
VIOLENTADAS SEXUALMENTE	Autodeterminación	Si No	Categórica, nominal, dicotómica.
EJERCICIO SEXUAL DE ALGÚN MIEMBRO DE LA FAMILIA.	Autodeterminación	Si No	Categórica, nominal, dicotómica.
Variable de Interés	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
AUTOESTIMA	No tiene dimensiones.	Buena Media Baja	Categórica, ordinal, politómica.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica:

Para el recojo de información de la variable de caracterización se hizo uso de la técnica de la encuesta, que consistió en administrar una escala del cual se utilizó la información de manera directa.

Y para medir la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en administrar un instrumento con confiabilidad y validez cuyo procedimiento de recojo de información estuvo establecido en la ficha técnica, según el creador del instrumento. Asimismo, la información recabada tuvo que ser convertida según los baremos establecidos por el instrumento.

3.6.2. Instrumento:

Se utilizó la escala que se describe a continuación:

Escala de Autoestima de Rosenberg

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción del Instrumento:

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos

(Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación:

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones

test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su

lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

3.7. Plan de Análisis

Para el análisis de los datos se utilizó el análisis estadístico descriptivo univariado, con tablas de distribución de frecuencias relativas y porcentuales.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el Microsoft Office Word/Excel 2010.

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017?	General: Describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas”, Chimbote, 2017	Autoestima	Sin dimensiones.	Tipo: El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación intencional de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio; transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población en un único momento; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado, porque solo se describió o estimó parámetros en la población de estudio a partir de una muestra (Supo, 2014).
	Específicos: Describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” Chimbote, según grado de instrucción, si fueron violentadas sexualmente, y según si algún miembro de la familia ejerció el mismo oficio.			Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población de estudio, según el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas” (Supo, 2014).
				Diseño: epidemiológico
				Población y Muestra: La población estuvo constituida por las trabajadoras sexuales que laboran en la casa de citas “tres cabezas” de la ciudad de Chimbote. La muestra fue de 16 trabajadoras sexuales. Y se empleó un muestreo por conveniencia (Supo, 2014).
				Técnicas: Psicométrica,
				Instrumentos: Escala de Autoestima de Rosenberg.

3.9. Principios éticos

El presente estudio, contempló los principios éticos de confiabilidad, necesarios para su realización. No evidenciándose a través de documentos, dirigido a la encargada de la casa de citas “tres cabezas” de la Ciudad de Chimbote, acatando dicha petición por parte de la señora administradora y de las mismas participantes de la investigación que realizo.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

*Autoestima en mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”,
Chimbote, 2017*

Autoestima	frecuencia	Porcentaje
Buena	6	38%
Media	10	62%
Total	16	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

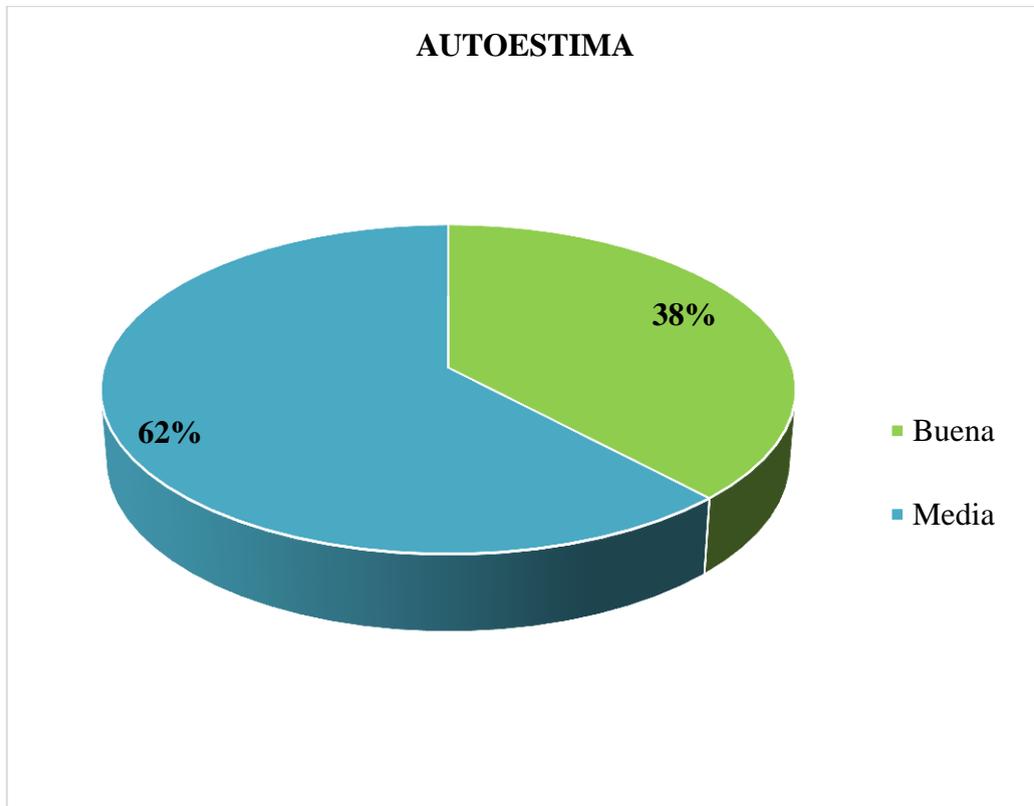


Figura 1. Gráfico circular del nivel de Autoestima en mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

Descripción: De la población estudiada la mayoría de las mujeres trabajadoras sexuales presentan un nivel de autoestima media.

Tabla 2

Autoestima en mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017 según grado de instrucción.

Autoestima	Grado de Instrucción					
	Primaria		Secundaria		Superior	
	f	%	f	%	f	%
Buena	1	25%	2	22%	3	100%
Media	3	75%	7	78%	0	0%
Total	4	100%	9	100%	3	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

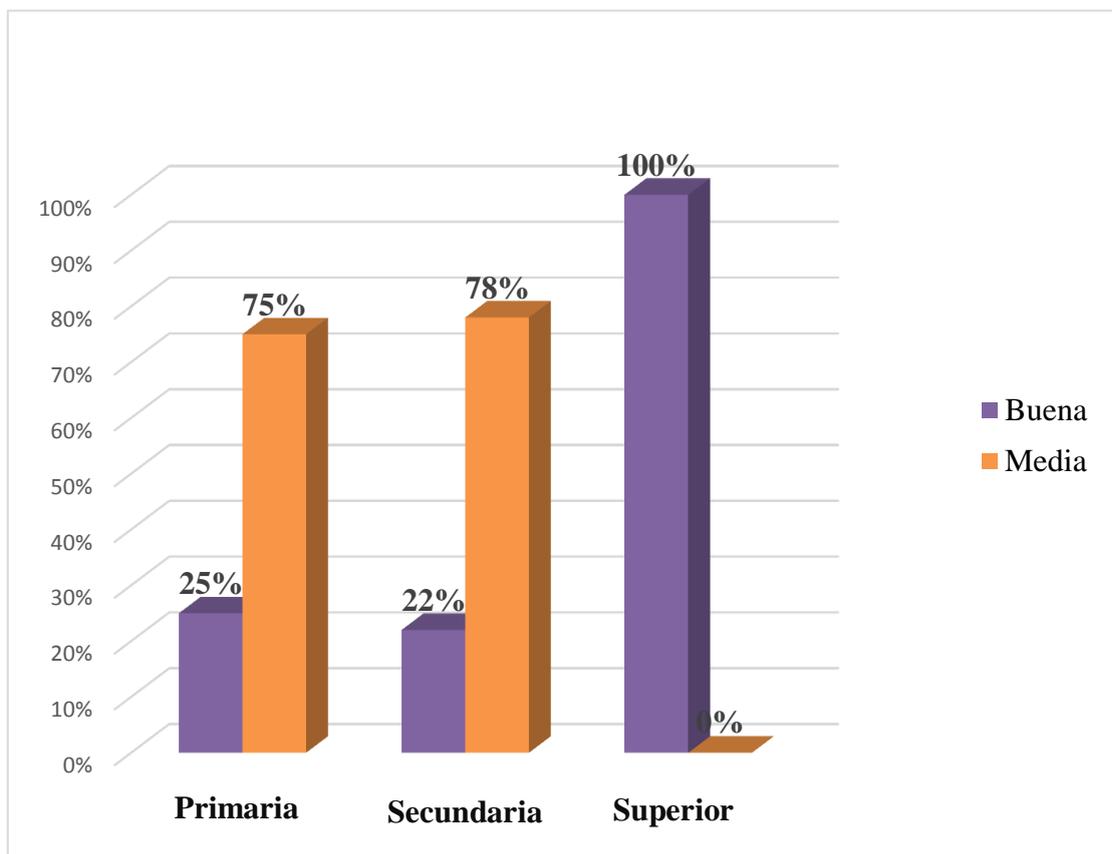


Figura 2. Gráfico de columnas en Autoestima a mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, según grado de instrucción.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

Descripción: De la población estudiada se aprecia que la mayoría de las trabajadoras sexuales, tienen un grado de instrucción secundaria y presentan, un nivel de autoestima media.

Tabla 3

Autoestima en mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017, según si fueron violentadas sexualmente.

Autoestima	Violentadas Sexualmente			
	SI		NO	
	frecuencia	Porcentaje	frecuencia	Porcentaje
Buena	2	20%	4	67%
Media	8	80%	2	33%
Total	10	100%	6	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

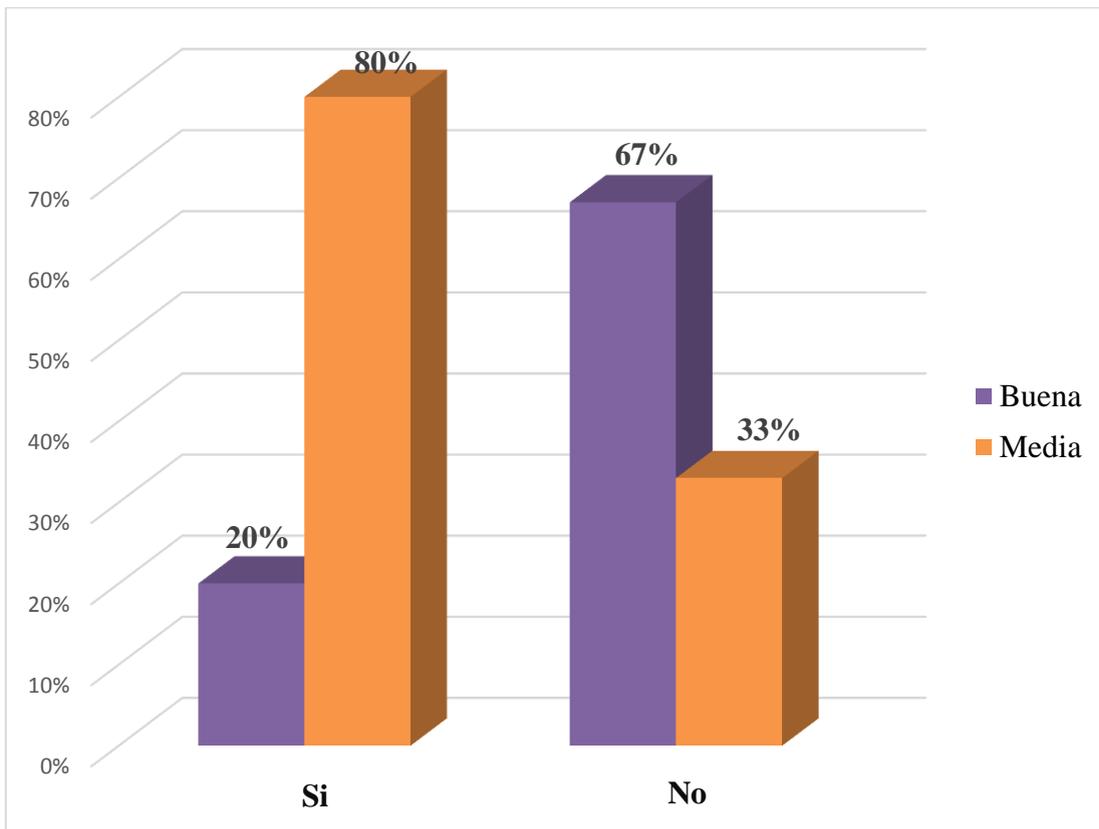


Figura 3. Gráfico de columnas en Autoestima a mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, según si fueron violentadas sexualmente.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

Descripción: De la población estudiada se aprecia que la mayoría de las trabajadoras sexuales, si fueron violentadas sexualmente, y presentan un nivel de autoestima media.

Tabla 4

Autoestima en mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017 según ejercicio sexual de algún miembro de la familia.

Autoestima	Algún Familiar Ejerció el oficio			
	SI		NO	
	frecuencia	Porcentaje	frecuencia	Porcentaje
Buena	3	100%	3	23%
Media	0	0%	10	77%
Total	3	100%	13	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

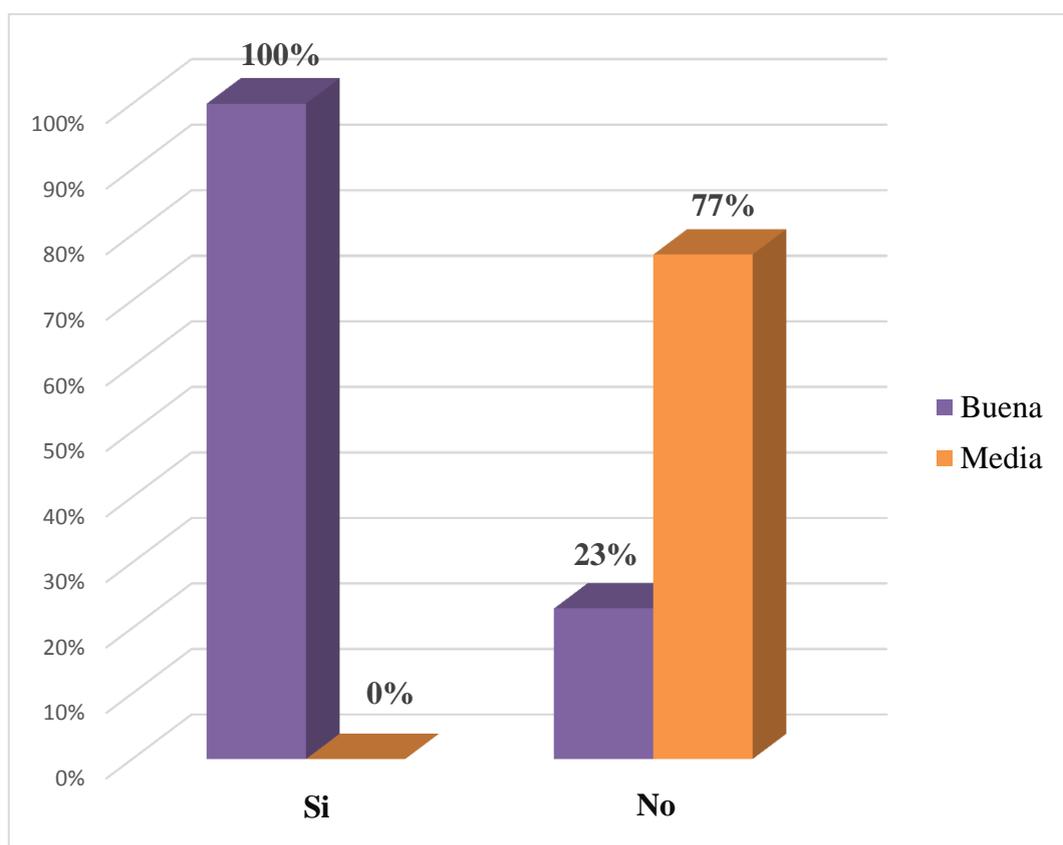


Figura 4. Gráfico de columnas en Autoestima a mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, según ejercicio sexual de algún miembro de la familia.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

Descripción: De la población estudiada se aprecia que la mayoría de las trabajadoras sexuales, no tienen algún miembro familiar que ejerció el oficio y presentan un nivel de autoestima media.

4.2. Análisis de los Resultados:

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas”, Chimbote, 2017 en el que se halló que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel de autoestima media, es decir presenta confianza en sí mismas para afrontar la vida con cierto equilibrio, esto es imprescindible para asumir las dificultades que se presenten en el camino, ya que cuentan con expectativas distintas de sí misma (Rosemberg Citado por Chapas y Ruiz, 2012). Estos resultados son parcialmente similares a lo realizado por Ceballos, Arévalo, Hernández y Suarez (2009) en tanto que sus estudios se realizaron con mujeres trabajadoras sexuales de las ciudades de Santa Marta y Riohacha en Colombia, donde mencionan que cierta mayoría poseen una autoestima media. Esto posiblemente se debe al establecimiento de vínculos afectivos de las trabajadoras sexuales lo cual le permite socializar paulatinamente logrando establecer relaciones interpersonales y el desarrollo de las habilidades sociales para interactuar con el mundo (Ocaña, 2011). Por el contrario, estos resultados no coinciden con lo estudiado por Ramos (1998) donde menciona que la gran mayoría de las mujeres presentan baja autoestima, miedo al éxito, habilidades sociales inadecuadas y relaciones sociales problemáticas.

De la población estudiada hallamos, que según el grado de instrucción, la mayoría de trabajadoras sexuales se ubican en un grado de instrucción secundaria y poseen un nivel de autoestima media; Lo cual significa que no tendrían problemas graves de autoestima, pero sería conveniente mejorarla. Esto podría deberse a que según Ocaña (2011) la educación básica o secundaria,

tiene el compromiso de formar personas las cuales conozcan el mundo social al cual pertenecen; actuando con criterio propio y buscando el bien individual..

A su vez, las mujeres trabajadoras sexuales en cuanto a si fueron violentadas sexualmente, se pone en evidencia que la mayoría si fueron violentadas sexualmente, presentan un nivel de autoestima media; esto significa la adaptación exitosa que tiene la mujer en el contexto de amenaza significativa para el desarrollo, a pesar de sufrir una adversidad de violación con riesgo de sufrir efectos negativos toma en cuenta sus atributos personales (internos) y su ambiente familiar, social y cultural (externos) los cuales posibilitan superar el riesgo y la adversidad de forma constructiva para resistir las situaciones que se presenten haciendo uso de la resiliencia (Villalva, 2003). Esto podría deberse a que según Calvo y Orta (2011) quienes manifiestan que en esta sociedad el trabajo sexual en mujeres ha adoptado sinónimos de auto maltrato poca o baja capacidad emocional; en lo cual se ha comprobado que existen muchos factores que influyen o repercuten notablemente afectando a dicho proceso, como el maltrato sexual.

Finalmente, la autoestima en trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas”, Chimbote, según ejercicio sexual de algún miembro de la familia, se pone en evidencia que la mayoría, de las mujeres trabajadoras sexuales no tienen un miembro de su familia trabajando en el mismo oficio, dan como resultado un autoestima media, esto puede deberse a que según Palma y Vidal (2004) quienes manifiestan que la conducta sexual, por ser fundamentalmente

aprendida, brinda la posibilidad de realizar cambios sustanciales en ella, y siendo los roles sexuales una de sus manifestaciones más importantes, pueden modificarse de tal forma que permitan un mejor desarrollo y expresión más plena de las capacidades del ser humano; lo más importante a formar en educación sexual, es el componente psicológico, emocional y social. Es por esto que creemos, que la educación sexual es función impostergable e insustituible de la familia, ya que en ella encontramos afecto y sinceridad, cualidades únicas de los padres y nadie mejor que ellos para ejemplificar el amor en todas sus facetas. Asimismo, Vigotsky (1979) considera que aquellas actividades que se ejecutan de forma compartida van a permitir a las personas interiorizar las estructuras de pensamiento de la sociedad que les rodea. Sin embargo, cabe resaltar que las trabajadoras que tienen un miembro familiar realizando el mismo trabajo, presentan una autoestima buena; lo cual significa que confían en sí mismas, en el trabajo que realizan, lo que les da bastante fuerza emocional.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones:

La mayoría de las mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita de “tres cabezas”, de la Ciudad de Chimbote se ubican en un nivel de autoestima media.

Respecto a las variables de caracterización de las evaluadas hallamos, según el grado de instrucción, la mayoría de las trabajadoras sexuales presentan un nivel secundario y tienen un nivel de autoestima media.

De las evaluadas, la mayoría de las mujeres trabajadoras sexuales, si fueron violentadas sexualmente y presentan un nivel de autoestima media.

Finalmente, la mayoría de las mujeres trabajadoras sexuales, no tienen algún miembro familiar que ejerció el mismo oficio, presentan un nivel de autoestima media.

5.2. Recomendaciones:

Se recomienda a investigadores interesados a mejorar su valoración positiva que tiene de su auto concepto e imagen de sí misma, las mujeres trabajadoras sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, de la Ciudad de Chimbote.

Se recomienda ejecutar espacios de recreación en su vida, mediante dinámicas grupales, y/o talleres ocupacionales.

Difundir la importancia de la autoestima, mediante charlas educativas a las mujeres trabajadoras sexuales, otorgándoles materiales como trípticos, afiches y volantes.

El presente estudio de investigación, servirá de base para posteriores investigaciones en temas similares, el cual servirá como antecedente; y de este modo se tendrá un conocimiento más profundo de este problema.

Referencias bibliográficas

Branden, N. (1995). Factores de la Autoestima. Recuperado de:

<http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Burns, R. (1990). La autoestima conjunto de actitudes del individuo. México: Paidós.

Calvo, R. y Orta, D. (2011). Relación entre la percepción de la satisfacción marital, sexual y la comunicación en parejas. Nuevo León: México.

Ceballos, G., Hoyos, C., y Hernández, G. (2013). Autoestima en mujeres que ejercen la prostitución en las ciudades de Santa Marta y Riohacha en Colombia. Santa Marta y Riohacha, Colombia.

Chapas, S. y Ruiz, M. (2012). Niveles de autoestima. Recuperado de:

<http://docplayer.es/15400504-Universidad-nacional-de-san-martin-facultad-de-ciencias-de-la-salud.htm>

Jáuregui, L. (1996). La prostitución desde diferentes enfoques. En: Jáuregui, L (Ed).

Lima: Movimiento El Pozo.

Martin, A. (2003). Desarrollo de la Autoestima. Recuperado de:

<https://robles585.wordpress.com/2007/11/10/autoestima/>

Ocaña, L. (2011). Desarrollo Socioafectivo. Editorial Paraninfo.

OMS (1989). Organización mundial de salud.

ONU (1994). Organización de las naciones unidas.

- Pereira, R. y Montaña, J. (2004). El Proceso de urbanización en Bolivia. Bolivia: La Paz. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=3784207&pid=1870-7599201200010000100021&lng=es
- Ramos, C. (2013). Autoestima en mujeres que ejercen la prostitución en Colombia.
- Rosenberg, M. (1989). Society and the adolescent self-image. (Rev.ed.). Middeltown, CT: Wesleyan University Press.
- Ruíz, P. (2008). El aprendizaje cooperativo y la importancia de los vínculos socio-afectivos creados en clase. Revista digital para profesionales de la enseñanza.
- Salazar, X. (2013). Prostitución en Lima. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Prostitucion-En-Lima/44635615.html>
- Supo Condori, J. (2014). Metodología de Investigación científica. Arequipa: Perú.
- Tapullima J. C. y Reategui, Y. A. (2017). Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios Facultad de enfermería Universidad Nacional De La Amazonia Peruana-2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional De La Amazonia Peruana, Iquitos, Perú. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5015/Juan_Tesis_Titulo_2017.pdf?sequence=1

- Tarazona, D. (2006). Autoestima según sexo y pobreza. Recuperado de:
<http://www.psiquiatria.com/bibliopsiquis/assetstore/75/66/17/75661722484311591833490125510932795>
- Torres, J. y Pérez, A. (2006). Reglamentación de la prostitución en Colombia. Universidad Industrial de Santander. Recuperado de:
https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjFs8aMot_TAhVB5yYKHWw9BcMQFgggMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4805306.pdf&usg=AFQjCNHgpsV9WHmxoFsSNEIY7A9SsefvWQ&cad=rja
- Vázquez, Jiménez (2004). Escala de Autoestima de Rosenberg. Recuperado de:
http://es.elautoestima.wikia.com/wiki/Escala_de_Autoestima_de_Rosenberg
- Velásquez, C. (2010). Prostitución en México. Recuperado de
<https://radioinformaremosmexico.wordpress.com/2010/01/13/mexico-sonexplotadas-en-la-prostitucion-alrededor-de-450-mil-mujeres-carolina-velazquez-cimac/>
- Villalba, C. (2003). Capacidad y factores asociados a la resiliencia. México. Paidós.
- Vygotsky, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona – España: Editorial GRIJALBO.
- Yagosesky, R. (1998). La autoestima y el crecimiento personal. Recuperado de:
<https://espanol.free-ebooks.net/ebook/La-Autoestima-del-Adolescente/pdf?dl&preview>

Zavala, G. (2001). El clima familiar. Recuperado de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/zavala_g_g/cap2.htm

ANEXOS:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACION JURADA

Yo, Christian Jesús Rodríguez Díaz estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado con DNI 25800568

Declaro bajo juramento que:

1. Soy el autor de la tesis titulada: Autoestima en Trabajadoras Sexuales de la casa de cita “tres cabezas”, Chimbote, 2017, la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6º Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Lugar y fecha

Christian Jesús Rodríguez Díaz

DNI 25800568

