



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA SEAFROST  
S.A.C. - PAITA, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CHUNGA RUMICHE, ROXANA GUADALUPE**

ORCID: 0000-0002-6434-6559

**ASESORA**

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL**

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES**  
**RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y**  
**RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA SEAFROST**  
**S.A.C. - PAITA, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CHUNGA RUMICHE, ROXANA GUADALUPE**

ORCID: 0000-0002-6434-6559

**ASESORA**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **Título de la tesis**

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.

## **Equipo de trabajo**

### **AUTORA**

Chunga Rumiche, Roxana Guadalupe

ORCID: 0000-0002-6434-6559

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESORA**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e  
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Firma del jurado y asesor**

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO  
**PRESIDENTE**

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO  
**MIEMBRO**

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA  
**MIEMBRO**

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL  
**ASESORA**

## **Agradecimiento**

En primer lugar agradecer a Dios por permitirme vida, salud, fuerzas y voluntad; de tal manera que sin la fe de gracia he podido desarrollar todos estos años académicos basados en sabiduría e inteligencia. Así mismo agradecer a la universidad católica Los Ángeles de Chimbote, por haber permitido ser parte de su formación académica. A los asesores quienes fueron mi guía para poder desarrollar el proyecto de investigación.

Seguidamente agradecida a mis padres maravillosos, sin duda alguna con su ayuda tanto económica como moral desarrollé las metas que he venido logrando y gracias a sus consejos espero nunca defraudarlos.

Y como no mencionar a los diferentes maestros que su paciencia, entrega y dedicación lograron educarnos a mis compañeros y a mí; basándose así en sus experiencias, consejos que sin duda alguna nos serán de gran ayuda para poder enfrentarnos en rango laboral.

## **Dedicatoria**

A Dios por brindarme sabiduría, fuerzas y ganas de superación; a mis distintos familiares, padres, hermanos, amistades que me ayudaron con sus consejos, siempre con su frase “tú sí puedes” impulsándome al camino de la meta, logrando así poco a poco confianza en mí misma.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por permitir trabajos de investigación para el desarrollo personal y estratégico del profesional.

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021. La investigación fue metodología cualitativo, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 13 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo específico 1:** Según los autores revisados de los antecedentes, describen que en su mayoría las oportunidades del financiamiento para las empresas son a través de la financiación del sistema financiero, la cual recurren para mejoran la operatividad económica. **Respecto al objetivo específico 2:** La entrevista que se hizo al representante legal, se encontró que las oportunidades que tiene la empresa es de acceder a la financiación de las fuentes externas, la cual es favorable el crédito solicitado ante el bajo costo de interés, a su vez ha mejorado la rentabilidad empresarial en un 50%, reduciendo favorablemente su endeudamiento en 1%. **Respecto al objetivo específico 3:** Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las oportunidades del financiamiento, solo el 50% ha mejorado la rentabilidad para la unidad de análisis. Finalmente, se concluye que las oportunidades del financiamiento para la empresa Seafrost S.A.C., es por medio de la financiación externa, la cual esto es favorable también para las empresas nacionales, teniendo un efecto positivo en la rentabilidad.

**Palabras claves:** Financiamiento, Rentabilidad y servicios.



## **Abstract**

The present research work had as a general objective: Identify financing opportunities that improve the possibilities of profitability of micro and small national companies and of the company Seafrost S.A.C. - Paita, 2021. The research was qualitative, descriptive, bibliographic, documentary and case methodology. To collect the information, instruments were used: bibliographic records and a 13-question questionnaire. Obtaining the following results: Regarding Specific Objective 1: According to the reviewed authors of the background, they describe that most of the financing opportunities for companies are through the financing of the financial system, which they use to improve economic operation. Regarding the specific objective 2: The interview that was made to the legal representative, it was found that the opportunities that the company has is to access financing from external sources, which is favorable to the credit requested due to the low cost of interest, to In turn, it has improved business profitability by 50%, favorably reducing its indebtedness by 1%. Regarding specific objective 3: Through the analysis of the comparative table, of specific objectives 1 and 2, we can say that of 100% of financing opportunities, only 50% have improved profitability for the unit of analysis. Finally, it is concluded that the financing opportunities for the company Seafrost S.A.C., is through external financing, which is also favorable for national companies, having a positive effect on profitability.

**Keywords:** Financing, profitability and services.

## Contenido

Título de la tesis.....	iii
Equipo de trabajo.....	iv
Firma del jurado y asesor.....	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Contenido.....	x
Índice de tablas.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de Literatura.....	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales.....	20
2.1.3 Regionales.....	25
2.1.4 Locales.....	27
2.2 Bases teóricas.....	29
2.2.1 Marco teórico.....	29
2.2.1.1 <i>Teoría del financiamiento</i> .....	29
A. Promueven financiamiento de Mype a través de factoring.....	29
B. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento empresarial?.....	29
C. Financiamiento a largo plazo vs corto.....	30
D. ¿Qué es y cómo funciona los intereses?.....	30
E. ¿Cuál es la mejor opción de financiamiento para un negocio?.....	31
2.2.1.2 <i>Teoría de la rentabilidad</i> .....	31
A. Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio.....	31
B. Rentabilidad sobre los activos: indicador de eficacia.....	32
C. Rentabilidad sobre el patrimonio: indicador de eficacia.....	32
2.2.1.3 <i>Teoría de la empresa</i> .....	32
A. ¿Qué es una empresa y cuáles con sus componentes?.....	32
B. La moda de dividir empresas: cuando la suma de las partes es más que todo.....	33
C. 12 + ejemplos y plantillas para crear un organigrama de una empresa.....	33
2.2.1.4 <i>Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas</i> .....	33
A. Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa.....	33
B. Registro de la micro y pequeña empresa (REMYPE).....	34
C. Promulgan ley N° 30056 que modifique la actual ley Mype y otras normas para las micro y pequeñas empresa.....	34
2.2.1.5 <i>Teoría del sector servicio</i> .....	35
A. ¿Qué pasa con el sector servicios en américa latina?.....	35
B. Servicios y recuperación económica.....	35
2.2.1.6 <i>Caso en estudio: Seafrost S.A.C.</i> .....	36
A. Razón social.....	36
B. Misión.....	36

C. Visión.....	36
2.3 Marco conceptual .....	37
2.3.1 Definición del financiamiento .....	37
2.3.2 Definición de rentabilidad .....	37
2.3.3 Definición de empresa.....	37
2.3.4 Definición de Mype.....	37
2.3.5 Definición de servicios .....	37
III. Hipótesis .....	38
IV. Metodología.....	38
4.1 Diseño de investigación .....	38
4.2 Población y Muestra.....	39
4.2.1 Población .....	39
4.2.2 Muestra .....	39
4.3 Definición y Operacionalización de las variables .....	39
4.4 Técnicas e instrumentos .....	41
4.4.1 Técnicas .....	41
4.4.2 Instrumentos .....	41
4.5 Plan de análisis.....	41
4.6 Matriz de consistencia.....	42
4.7 Principios éticos .....	42
V. Resultados y análisis de resultados .....	44
5.1 Resultados: .....	44
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	44
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	48
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	51
5.2 Análisis de resultados:.....	59
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	59
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	60
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	60
VI. Conclusiones.....	63
6.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	63
6.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	64
6.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	64
6.4 Respecto al objetivo general: .....	64
VII. Aspectos complementario .....	66
7.1 Referencias bibliográficas .....	66
7.2 Anexos.....	73
7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia .....	73
7.2.2 Anexo 02: Cuestionario.....	74
7.2.3 Anexo 03: Estado de situación financiera 2020 y 2021 .....	76
7.2.4 Anexo 04: Ficha ruc .....	77
7.2.5 Anexo 05: Propuesta de mejora .....	78
7.2.6 Anexo 06: Consentimiento informado .....	79
7.2.7 Anexo 07: Turnitin del Informe de investigación .....	80

## Índice de tablas

<b>TABLA 01: Resultado del objetivo específico 1</b> .....	44
<b>TABLA 02: Resultado del objetivo específico 2</b> .....	48
<b>TABLA 03: Resultado del objetivo específico 3</b> .....	51

## **I. Introducción**

El financiamiento, es muy importante porque permite a las empresas tener una buena rentabilidad de sus ingresos, procurando establecer estrategias de inversión y de producción; por otro lado, esto es bueno ya que las empresas pueden abrirse a más mercados y así elevar la producción en un 74% para financiar las operaciones a corto, mediano y a largo plazo (Castro, 2021).

El financiamiento es requerido por muchas Mype, la cual es importante contar con recursos económicos para mejorar el tema de liquidez y aumentar su crecimiento hacia la productividad, también es necesario buscar estrategias de financiación en el mercado financiero, esto beneficiaría en lograr los objetivos de desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad empresarial y así se obtendría una rentabilidad favorable (Peinado, 2021).

En España, existen diferentes formas para obtener financiamiento, por medio de fuentes internas y externas, las cuales son utilizadas para el crecimiento y el desarrollo e incluso para refinanciar las deudas, las cuales son el capital social, las reservas, las provisiones y amortizaciones (López, 2017).

En Argentina, las brechas ante el acceso de créditos son muchas amplias, las cuales el 20.5% de las grandes empresas recurren al sistema financiero para obtener créditos para su inversión y por parte de las micro y pequeñas empresas son el 42.9% (Galletto, 2020).

En Brasil, los sistemas de financiamiento requieren de políticas tecnológicas y de modelos institucionales, son importantes dentro de la estructura financiera las cuales tiene

un enfoque de intervención social, financiando actividades de recursos jerárquicos y funcionales en las organizaciones (Carro, 2018).

En Ecuador, se ha establecido hacer supervisiones técnicas y objetivas en el sector financiero, asegurando la estabilidad financiera y eliminando los riesgos dentro del desarrollo nacional, la cual beneficiaría al sector bancario de la ciudad de Quito (Superintendencia de Bancos, 2021).

En Perú, para poder mejorar el tema económico es necesario canalizar y recaudar recursos mineros, la cual ampliaría más los sectores en base al financiamiento y mostraría una rentabilidad estable y efectiva, dando la seguridad de proporcionar grandes activos de riquezas (Páez, 2021).

En Piura, el tema de endeudamiento financiero es muy factible por el alto costo de las entidades financieras, las cuales algunas de las empresas prefieren acceder al capital propio, donde no tiene la ventaja de endeudarse y no tener vínculo con terceros (Chávez & Purizaga, 2021).

En Paita, las empresas tienen respaldo de financiamiento a través del leasing financiero, para la adquisición de activos fijos necesarios para el desarrollo y la evolución empresarial; en donde es necesario el análisis de la fuente de financiamiento el arrendamiento (Huacchillo & Atoche, 2020).

Los autores a nivel internacional, se enfocan en demostrar que las características de las empresas en base al financiamiento, son por medio de fuentes internas y externas, la

mayoría de ellas recurren a fuentes internas para no tener la obligación de endeudarse con terceros.

Los autores a nivel a nacional, mencionan que los sistemas bancarios son fuentes generadoras de recursos de financiación, en donde muchas de las Mype solicitan créditos para poder operar sus actividades económicas en el mercado y así demostrar su ventaja competitiva.

Los autores a nivel a local, mencionan que la mayoría de las Mype al solicitar créditos financieros, mayormente lo utilizan en inversiones de capital de trabajo y de activos fijos, mejorando su estructura organizacional y de sus activos, promoviendo una liquidez rentable.

Se desconoce identificar las oportunidades del financiamiento, respecto a las fuentes de ahorros personales u fuentes de terceros, los plazos que se brinden a bajo costo de interés, el uso que se da al financiamiento en base a situaciones de falta de liquidez o capital de trabajo y otras modalidades de tener financiamiento; Así mismo, se desconoce las oportunidades de la rentabilidad en base las situaciones económicas y financieras, esto implica un vacío del conocimiento en este sector y rubro a nivel nacional, regional y local. Es por ello, que el enunciado del problema es el siguiente: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021? Para responder al siguiente enunciado del problema, planteamos al siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las

micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021. Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.

3. Explicar si las oportunidades del financiamiento mejora las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.

Por ende, la presente investigación se justifica porque se llenó el vacío del conocimiento, es decir que nos va a permitir identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa en estudio Seafrost S.A.C. - Paita, 2021. Así mismo, esta investigación se centra en el sector servicio debido a que el servicio se conoce el conjunto de actividades que satisfacen las necesidades de un grupo de personas o individuos.

Por otro lado, se justifica la presente investigación ya que nos permitió obtener nuestro título profesional y así poder ser licenciado en la materia de contador público, de la ULADECH. De igual manera, al sustentar el trabajo de investigación el alumno aportará conocimiento con respecto a su tema en los diferentes rubros de las empresas y esto ayudaría con el crecimiento de la misma.



Por último, la presente investigación se justifica, ya que sirvió para aquellos autores nuevos en investigación, la cual esta investigación es realizada por estudiantes que ayudan a mejorar los estándares de calidad de la ULADECH y ante ello obtener el título de contador público.

La metodología de la investigación, se desarrolló en base a una o varias variables pertinentes, la cual es de tipo cualitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; además, se utilizó las técnicas de la entrevista y la revisión bibliográfica; y como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente.

Los principales resultado tenemos: Respecto al objetivo específico 1: Según los autores revisados de los antecedentes, describen que en su mayoría las oportunidades del financiamiento para las empresas son a través de la financiación del sistema financiero, la cual recurren para mejoran la operatividad económica. Respecto al objetivo específico 2: La entrevista que se hizo al representante legal, se encontró que las oportunidades que tiene la empresa es de acceder a la financiación de las fuentes externas de la banca comercial, la cual es favorable el crédito solicitado ante el bajo costo de interés, a su vez la buena gestión ha mejorado la rentabilidad empresarial en un 50%, reduciendo favorablemente su endeudamiento en 1%. Respecto al objetivo específico 3: Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las oportunidades del financiamiento, solo el 50% ha mejorado la rentabilidad para la unidad de análisis.

Se llega a la siguiente conclusión, las oportunidades del financiamiento para la

empresa Seafrost S.A.C., es por medio de la financiación externa de la banca comercial, la cual esto es favorable también para las empresas nacionales, mejorando y teniendo un efecto positivo en la rentabilidad.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todos aquellos trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

**Ortiz (2018)** en su trabajo de investigación denominado: “Alternativas de financiamiento para las MYPE, en México”. Cuyo objetivo general fue: Presentar alternativas viables de financiamiento de acuerdo a las MYPE de la región. La metodología aplicada fue: Documental, bibliográfico y de caso, no experimental, cuantitativa y descriptiva; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se llegó a los siguientes resultados: El 73% de los inversionistas consideran importante el financiamiento en las empresas, porque permiten satisfacer sus necesidades de solvencia económica, procurando aumentar su competitividad laboral y procurando tener una rentabilidad efectiva frente a las situaciones de riesgo.

**Torres (2018)** en su trabajo de investigación denominado: “Las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras en el estado de Trujillo - Venezuela”. El objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (PYME) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. La metodología aplicada fue: Investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo. No experimental, cuantitativa y descriptiva; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se llegó a los siguientes resultados: Las empresas comerciales para que mejoren su rentabilidad optan por adquirir créditos financieros de entidades formales, accediendo a créditos de altos costos, con la finalidad de pertenecer en el mercado.

**Murillo (2019)** en su trabajo de investigación denominado: “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las Mype, en el país de honduras”. Cuyo objetivo general fue: Describir el financiamiento, la Supervisión, el Apoyo y los procesos del Sistema Financiero de las Mype. La metodología aplicada fue: Diseño no experimental aplicado un cuestionario de 20 preguntas a 10 Mype. No experimental, cuantitativa y descriptiva; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se llegó a los siguientes resultados: Los créditos bancarios, son herramientas esenciales para mejorar la rentabilidad de la empresa, las cuales ayudan en la evolución de los procesos financieros, es

por ello que las empresas recurren a fuentes de financiamiento del sistema bancario formal.

**González (2018)** en su trabajo de investigación denominado: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Mype del sector comercio, en la ciudad de Bogotá”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Mype del sector comercio de Bogotá. La metodología aplicada fue: El tipo de investigación manifiesta una matriz cuantitativa, no experimental, longitudinal, exploratoria y correlacionar. Se llegó a los siguientes resultados: El financiamiento es utilizado en el 89% en capital de trabajo y el 11% en activos fijos y en tecnología, ya que esto mejoraría el volumen de las ganancias, la sostenibilidad y la seguridad en el mercado laboral.

### **2.1.2 Nacionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región de Piura; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

**Varillas (2020)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “MOSNA TOURS” S.A.C. 2019”. El objetivo general fue:

Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa en estudio. La metodología aplicada fue: Cuantitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo no experimental – transversal, la población muestral estuvo conformada por 13 trabajadores, la técnica de estudio fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Se llegó a la siguiente conclusión: El 77% de las empresas recurren a fuentes externas para expandirse en el mercado; así mismo, esto ha mejorado su rentabilidad económica y financiera ante la falta de liquidez, mejorando los activos y el patrimonio.

**Montes de Oca (2020)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector de servicios de transporte terrestre interprovincial (buses) del distrito y provincia de Satipo - 2018”. El objetivo general fue: Conocer la influencia del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector de servicios de transporte terrestre interprovincial (buses) del distrito y provincia de Satipo - 2018. La metodología aplicada fue: Descriptivo no experimental para ello se escogió una muestra poblacional de 13 MYPES del sector de servicio de transporte terrestre interprovincial (buses) acorde al cuadro de sondeo dentro del casco urbano del distrito y provincia de Satipo. Se llegó a las siguientes conclusiones: Las Mype utilizan financiamiento de entidades bancarias, obteniendo créditos a un plazo de duración de 12 meses, la cual es oportuno porque no se tiene ningún problema con la solicitud del préstamo y así mismo, se considera rentable.

**Fernández (2021)** en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector transporte del distrito de Huaraz - empresa “Transporte Renzo” - 2016”. El objetivo general fue: Describir el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: Caso empresa “Transportes Renzo” de Huaraz, 2016. La metodología aplicada fue: Descriptiva, debido a solo se limitó a describir las variables en estudio y no experimental. Se trabajó con una población de 30 microempresas a quienes se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por 36 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Las empresas del 100% que utilizan el financiamiento, se ha mejorado la rentabilidad patrimonial en un 31%, la cual ha tenido un efecto positivo aumentado cada una de las cuentas patrimoniales, a favor de la empresa.

**Huarhua (2021)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes y Multiservicios corredor azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018”. El objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. La metodología aplicada fue: Cualitativo y nivel descriptivo, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la

entrevista, los instrumentos son fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas al gerente de la empresa. Se llegó a la siguiente conclusión: Consideran en su mayoría que las Mype, obtiene mayores beneficios de pagos al obtener financiamiento a largo plazo, la cual permite crecer y mejorar los activos fijos, maximizando los ingresos.

**Estupiñan (2020)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector transporte: caso empresa Señor de la Montaña S.R.L. Lima 2018”. El objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector transporte caso: Empresa “Señor de las Montañas” S.R.L, periodo 2018. La metodología aplicada fue: Descriptivo, con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad. Se llegó a la siguiente conclusión: La influencia del financiamiento en la rentabilidad es algo positivo, ya que mejora el control de la empresa en base a los recursos disponibles, mejorando y cuidando los demás activos que forman parte de ella.

**Inga (2019)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito canoas de punta sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes – 2018”. El objetivo general fue: Determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las micro

y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito Canoas de Punta Sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes - 2018. La metodología aplicada fue: No experimental – transversal – descriptivo, con un nivel cuantitativo; la población muestral estuvo conformada por 7 Micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes turísticos; a los representantes legales se les aplicó un cuestionario sobre las dos variables del estudio. Se llegó a la siguiente conclusión: Las empresas de servicios, utilizan el financiamiento para la adquisición de activos fijos, mejorando o dando de baja, con las finalidades de incrementar su productividad en base al avance tecnológico.

**Anaya (2021)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicio de transporte del Perú: caso empresa Beto VRAEM SAC- Ayacucho, 2018”. El objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicio de transporte del Perú y de la empresa Beto Vraem SAC - Ayacucho, 2018. La metodología aplicada fue: Cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, muestra y población no se utiliza y los Instrumentos: Fichas, Bibliografías, Entrevista y Cuestionario. Y como análisis de resultado tenemos un cuadro comparativo. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa. De “BETO VRAEM” Ayacucho en el año 2018. Analizar sus estados financieros a través



de los indicadores financieros, para evaluar la capacidad de pago, endeudamiento, nivel de solvencia de la empresa en el año y proyectarse para un financiamiento.

**Mauricio (2021)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú: "caso empresa de transportes urbano y Multiservicios Santa Rosa Patrona de las Américas S.R.L - Ayacucho, 2019”. El objetivo general fue: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Transporte del Perú: “Caso Empresa de Transportes Urbano y Multiservicios Santa Rosa Patrona de las Américas S.R.L - Ayacucho, 2019. La metodología aplicada fue: Cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, muestra y población no se utiliza y los Instrumentos: No experimental, bibliográfico y documental; se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas. Se llegó a la siguiente conclusión: El progreso de las Mype es importante para el sector financiero, la cual no es muy factible recurrir en algunos casos a la banca comercial, ya que la tasa de interés es altos y el 37% de las Mype corren el riesgo de endeudarse frente a obligaciones de terceros.

### **2.1.3 Regionales**

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en

cualquier ciudad de la región de Piura, menos en la provincia de Paita; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

**Ojeda (2021)** en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017”. El objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga por carretera del Perú y de la empresa “Pesquera Nor Productos SRL” Piura, periodo 2017. La metodología aplicada fue: Descriptiva, con una metodología de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Para su mejor desarrollo aplique como técnica una encuesta y observación directa. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento incremento su activo fijo a través de la adquisición de una cámara frigorífica permitiendo el crecimiento en la productividad, generando utilidades para los propietarios del negocio.

**Peña (2020)** en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019”. El objetivo general fue: Identificar las oportunidades del financiamiento a través del leasing que mejoren las posibilidades en la Empresa de Transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019. La metodología aplicada fue: Descriptiva y el diseño no experimental; se trabajó como instrumento de

recolección de datos, la encuesta y el cuestionario estructurado con 28 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: La planificación financiera es muy importante dentro de la gestión, la cual no se debe contar con limitaciones para mejorar las herramientas de financiación, en muchas ocasiones y por la falta de capacidades los flujos de cajas no son solventes, y esto trae índice de endeudamiento donde las mayorías cierran sus empresas.

#### **2.1.4 Locales**

En esta investigación se entiende por antecedentes locales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en la ciudad de Paita; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

**Chapilliquen (2019)** en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes de la gestión financiera de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Paita – 2018”. El objetivo general fue: Identificar las oportunidades de la Gestión Financiera, que mejoren las posibilidades de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima del distrito de Paita, provincia de Paita, región Piura -2018. La metodología aplicada fue: Diseño cualitativo - descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. El universo correspondió a 34 instituciones educativas particulares de la ciudad de Paita y la muestra se aplicó al personal administrativo de la I.E. “Nuestra Señora de Fátima” de Paita. Se llegó a la siguiente conclusión: El 67% de los encuestados respondieron que no se está usando indicadores para evaluar la gestión

financiera, entre ellos, el agina de deuda (análisis de deudas antiguas) para detectar a tiempo la morosidad existente; e igualmente no se utilizan los ratios para el análisis de los estados financieros.

**Herrera (2019)** en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios Informáticos en el Perú. Caso: Shemot SRL – Paita Piura, 2018”. El objetivo general fue: Describir las principales características de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios informáticos en el Perú. Caso: Shemot SRL – Paita Piura, 201. La metodología aplicada fue: Diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de la información se utilizaron fichas bibliográficas y se aplicó un cuestionario al gerente de la empresa en estudio. Se llegó a la siguiente conclusión: Su registro negativo en las centrales de riesgo y su historial crediticio positivo, fue factor determinante para la obtención del crédito, previa planificación de las condiciones de pago antes de adquirir el crédito, analizando las tasas activas, el monto de las amortizaciones, el plazo de devolución y la tasa de retorno importante para evaluar el costo del crédito, teniendo en cuenta que el financiamiento le genere rentabilidad.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Marco teórico**

#### ***2.2.1.1 Teoría del financiamiento***

##### **A. Promueven financiamiento de Mype a través de factoring**

En el decreto de urgencia, se establece medidas extraordinarias y de carácter transitorio en materia económica y financiera, para promover el financiamiento a través de las unidades de análisis MIPYME que vienen siendo afectadas económicamente por el COVID-19, a través de las empresas de factoring registradas o supervisadas ante la SBS. Por otro lado, dichas medidas tienen como finalidad permitir que las empresas de factoring puedan acceder, de manera inmediata, al otorgamiento de créditos financieros (Vega & Cúneo, 2021).

##### **B. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento empresarial?**

Según PAD (2021), menciona que existen varias fuentes de financiamiento en el corto plazo, dentro de ellas están: el efectivo, las existencias y las cuentas por cobrar.

1. Financiamiento de necesidades de caja: El sistema financiero ofrece productos que financian desfases temporales de liquidez.
2. Financiamiento de ventas: Los financiamientos de ventas a crédito financian el final del ciclo operativo de una empresa y por lo tanto son operaciones de menor riesgo.
3. Financiamiento de compras: se trata de fondos destinados a la

compra de mercadería, materia prima, insumos, pago de mano de obra y demás gastos operativos anteriores a la venta.

### **C. Financiamiento a largo plazo vs corto**

Según BBVA (2021), menciona que para alcanzar objetivos personales o empresariales en algunos casos es fundamental obtener financiamiento. Sin embargo, no hay un solo tipo disponible. Existe el financiamiento a largo plazo y a corto plazo; optar por el adecuado puede ser clave para lograr las metas propuestas. Conoce cómo elegir el mejor para ti.

Por otro lado, están las ventajas del financiamiento a largo plazo:

- Permite llevar a cabo proyectos grandes y obtener mejores resultados.
- Puede negociarse y modificarse.
- Ayuda a mejorar el historial crediticio.

Por otro lado, están las ventajas del financiamiento a corto plazo:

- Requiere menos requisitos y solicitud es más simple
- En muchos casos no necesita de aval.
- El acceso es rápido.

### **D. ¿Qué es y cómo funciona los intereses?**

Cuando se requiere de un monto grande de un banco se debe devolver algo más grande de lo entregado, ese pago extra se llama tasa

de interés, en términos sencillo se define como el índice que se maneja dentro de la economía y finanzas, la cual es importante para registrar la rentabilidad de un ahorro o el costo de un crédito (Visa, 2021).

### **E. ¿Cuál es la mejor opción de financiamiento para un negocio?**

Una vez tener la idea de un negocio, el siguiente paso es conseguir el capital para desarrollarlo. Pero como no todos los emprendedores disponen desde el inicio de la cantidad necesaria de inversión, en el sistema financiero peruano se ofrecen diferentes alternativas de financiamiento de acuerdo al perfil y necesidad del cliente (López, 2020).

#### ***2.2.1.2 Teoría de la rentabilidad***

##### **A. Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio**

Para tener la certeza que el rendimiento del negocio es óptimo, es necesario hacer ciertos cálculos y seguir de cerca indicadores que muestren los verdaderos números de los procesos. Por otro lado, hoy en día, las empresas necesitan llevar a cabo una gestión más analítica que sea capaz de favorecer y facilitar la tomas de decisiones para ir mejorando la continuidad del negocio. Así mismo hay que reflejar la situación económico y financiero (Muñoz, 2021).

### **B. Rentabilidad sobre los activos: indicador de eficacia**

La rentabilidad de los activos, más conocido como ROA, es un indicador financiero y también de la parte de gestión, en donde se calcula con objetivo la determinada capacidad que tiene la empresa de generar ganancias, así mismo mide la eficiencia y la eficacia en la administración con la que se está generando utilidades frente a los activos que tiene la empresa. Finalmente la capacidad de medir es la capacidad de la empresa que mide ganancias (Economía, 2020).

### **C. Rentabilidad sobre el patrimonio: indicador de eficacia**

Este indicador es más conocido como el Roe, es decir que es uno de los indicadores principales que mide el financiamiento dentro de la gestión. Por otro lado, determina la tasa de crecimiento de las ganancias de una compañía específicamente y especialmente de los accionistas cuando invierten, esta mediación es evaluada para generar futuros beneficios esperados (Economía, 2020).

#### ***2.2.1.3 Teoría de la empresa***

##### **A. ¿Qué es una empresa y cuáles son sus componentes?**

Las empresas son importantes en el mundo actuales, además el tema empresarial es muy común a nivel mundial, en donde se conoce la idea de poner una empresa es idea de invertir. Dentro de sus componentes, están: las personas que son los trabajadores; los recursos y bienes materiales, que son las herramientas, muebles y maquinarias; las



habilidades técnicas, que son los conocimientos de las personas sobre cómo hacer la determinada actividad (Guzmán, 2020).

### **B. La moda de dividir empresas: cuando la suma de las partes es más que todo**

En el mercado, hay mucha liquidez, algunas cualidades de la satisfacción de estas fuentes es que se le da valor a algunos activos, cuentas y son exigentes y normalmente la valoración es más fuerte si se separan de un negocio, El mercado global, tiende a valorar las empresas divididas o diversificadas por el debajo la suma de sus partes, lo que se conoce como descuento de conglomerado (Otero, 2021).

### **C. 12 + ejemplos y plantillas para crear un organigrama de una empresa**

Existen muchas grandes y pequeñas empresas conocidas como organizaciones, que establecen una pirámide de arriba hacia abajo, las cuales son utilizados para hacer una declaración de las funciones y responsabilidades que se obtiene, como por ejemplo, el diseño, los valores, la filosofía de la organización (Devanesan, 2021).

#### ***2.2.1.4 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas***

##### **A. Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa**

El marco normativo que regula el régimen laboral de las micro y pequeñas empresas, es la ley n°30056, en donde esta ley impulsa a las

Mype hacia el desarrollo y el crecimiento empresarial, la cual está basada en un decreto supremo N° 013-2013-PRODUCE, esto de aquí es la norma que regula. Dentro de las características de las micro y pequeñas empresas, las micro tienen ventas anuales hasta el máximo de 150UIT; y la pequeñas empresa tiene ventas anuales de 150 UIT a 1700 UIT. (Ministerio de trabajo y promoción del empleo, 2021).

### **B. Registro de la micro y pequeña empresa (REMYPE)**

Es un registro en que se pueden escribir las micro y pequeñas empresas (Mype), para acceder a los ciertos beneficios de la ley; indiscutiblemente las REMYPE son constituidas por personas naturales y jurídicas que se dedican a las ciertas actividades, como las actividades de extracción, transformación, producción, y el comercio de bienes y finalmente los servicios (Ministerio de trabajo y promoción del empleo, 2021).

### **C. Promulgan ley N° 30056 que modifique la actual ley Mype y otras normas para las micro y pequeñas empresa**

Los cambio que trae esta ley de micro y pequeñas empresas, se cambian los criterios de clasificación para las Mype, en donde las empresas individuales de responsabilidad limitada pueden acogerse al nuevo rus; Se trasfiere el registro nacional de la REMYPE, pasando este documento al ministerio de trabajo, Mintra a la Sunat; por último, las micro empresas que se inscriben en el REMYPE gozaran el beneficio

de la amnistía en las sanciones tributarias y laborales durante los 3 primeros años, inicialmente a partir de la inscripción en registros públicos (Escalante, 2016).

#### **2.2.1.5 Teoría del sector servicio**

##### **A. ¿Qué pasa con el sector servicios en américa latina?**

El sector servicios es importante en américa latina y el caribe, la cual representan el 70% de la del producto bruto interno, y el 62% del empleo. Este sector de Mype se a constituido por el bajo crecimiento de productividad, ahora la productividad crece muy poco por la fuerte concentración en actividades caracterizadas por un alto grado de informalidad y autoempleo, como el comercio de libre mercado y la necesidad de los servicios domésticos (Schuster, 2018).

##### **B. Servicios y recuperación económica**

En continente americano, fue el continente más afectado por el covid19, y las estimaciones sugieren que la recuperación será relativamente lente. La crisis en América latina apunto a las oportunidades comerciales, a que se recuperen con alternativas de ser sólidas, rápidas y resistentes en diferentes áreas frente al gran cambio que se deán (CAF, 2021).

### ***2.2.1.6 Caso en estudio: Seafrost S.A.C.***

#### **A. Razón social**

La razón social es Global Solder S.A.C., con Ruc: 20356922311, está inscrita en registro público el 06 de marzo del año 1997; inicio sus actividades el 6 de marzo del año 1997. Por otro lado, desarrolla la actividad principal de: Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y tiene como actividad secundaria: La acuiculturas marina y tiene como actividad terciaria: Transporte de carga por carretera. Así mismo, está ubicado en: Mza. D Lote 01 Z. II. Piura - Pita - Paíta. Finalmente está a cargo de la empresa, el gerente general Sr. Bologna Antonio, con DNI N° 000235426, ya tiene más de 10 años dentro de la gestión.

#### **B. Misión**

Somos una empresa líder a nivel internacional en la producción y comercialización de una variada de oferta de productos hidrobiológicos de alta calidad comprometidos social y ambientalmente.

#### **C. Visión**

Ser una empresa versátil en la oferta de productos de calidad, elaborados con procesos ordenados, eficientes e innovadores que maximicen la rentabilidad y que aseguren la satisfacción de los clientes, el, bienestar de nuestros colaboradores y el entorno socio ambiental.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definición del financiamiento**

Según Morán (2018), menciona que el financiamiento es una alianza estratégica entre el proveedor y el cliente, con la finalidad de pagar un costo por la obtención del beneficio.

### **2.3.2 Definición de rentabilidad**

Según Castillo (2018), menciona que la rentabilidad es la ganancia o el rendimiento que genera o produce una empresa, es decir, la empresa evita las pérdidas y se obtiene una ganancia.

### **2.3.3 Definición de empresa**

Según Ávalos (2019), menciona que la empresa es una organización mixta, de elementos importantes, la cual necesita de estos elementos como recursos financieros, humanos, etc con la finalidad de ejercer una actividad.

### **2.3.4 Definición de Mype**

Según Herrera (2018), menciona que la micro y pequeña empresa es la unidad ejecutora de la economía y la herramienta esencial para disminuir el desempleo.

### **2.3.5 Definición de servicios**

Según Gómez (2018), menciona que el servicio, es el conjunto de actividades que satisfacen las necesidades de un grupo de personas o individuos.

### **III. Hipótesis**

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso.

Según Espinoza (2019), menciona que la investigación dentro de la hipótesis es una afirmación o aclaración que se realiza a través de una investigación.

### **IV. Metodología**

#### **4.1 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso.

Fue no experimental, porque no se ha manipulado ningún aspecto de las variables del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información.

Fue descriptivo, porque solo se limitó a describir las características de las variables en la unidad de análisis.

Fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes.

Fue documental, porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación.

Finalmente fue de caso, porque la investigación se limitó a investigar una sola empresa.

## 4.2 Población y Muestra

### 4.2.1 Población

Está constituida por todas las micro y pequeñas empresas nacionales del Perú del sector servicio rubro transporte de carga por carretera.

### 4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la empresa Seafrost S.A.C.

## 4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Si	No
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Según Definición (2020), menciona que el financiamiento es un conjunto de medios monetarios,	Fuente de Financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros internos y externos?		
		Sistema del financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros?		
		Costos del financiamiento	¿Usted financia sus recursos económicos con el sistema		

	cuya finalidad es apertura o dar inicio a un negocio.		informal? Dicha tasa es mensual o anual		
		Plazos del Financiamiento	¿El financiamiento otorgado fue de corto plazo, largo plazo o fue de mixto?		
		Usos del financiamiento	¿Cómo utilizó el financiamiento recibido? En activo corriente, En activo Fijo, En capital de trabajo, Otras especificar.....		
<b>RENTABILIDAD</b>	La rentabilidad es aquella capacidad de generar utilidad y suficiente beneficio en un negocio (Prana, 2020).	Rentabilidad sobre el activo	¿Considera que el capital de trabajo influyo en la situación actual de la empresa?		
		Rentabilidad sobre el patrimonio	¿Considera que el patrimonio juega un rol importante para la rentabilidad?		
		Rentabilidad sobre el endeudamiento	¿Considera que las deudas de la empresa han disminuido en base a la buena administración financiera de los recursos?		

*Fuente: Elaboración Propia*



## **4.4 Técnicas e instrumentos**

### **4.4.1 Técnicas**

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y explicación (objetivo específico 3).

### **4.4.2 Instrumentos**

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas mendeley (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y las tablas 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

## **4.5 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en las tablas 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas

pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en la tabla 02 en la presente investigación.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 3, se utilizó como instrumento las tablas 01 y 02 de la presente investigación; el investigador explicó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2 a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

#### **4.6 Matriz de consistencia**

Ver Anexo 01

#### **4.7 Principios éticos**

a) Beneficencia no maleficencia: La beneficencia hace que el investigador sea responsable hacia los informes presentados del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación (Uladech, 2021).

b) Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados, es decir a personas

individuales y colectivas, que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios (Uladech, 2021).

c) Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional de cualquier carrera técnicas o profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación (Uladech, 2021).

d) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, veracidad y humildad hacia las personas, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas (Uladech, 2021).

## V. Resultados y análisis de resultados

### 5.1 Resultados:

**5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:** Determinar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

**TABLA 01: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

<b>AUTOR (ES)</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>OPORTUNIDADES/ DEBILIDADES</b>
<b>Varillas (2020)</b>	Menciona que, el 77% de las empresas recurren a fuentes externas para expandirse en el mercado; así mismo, esto ha mejorado su rentabilidad económica y financiera ante la falta de liquidez, mejorando los activos y el patrimonio.	Oportunidad: Las fuentes externas son oportunidades para el mejoramiento y la necesidad colectivas e individual de una empresa en todo aspecto, sea laboral, obligaciones con bancos, deudas laborales e impuestos por pagar, e incluso las cuentas pendientes con proveedores.
<b>Montes de Oca (2020)</b>	Menciona que, las Mype utilizan financiamiento de entidades bancarias, obteniendo créditos a un plazo de duración de 12 meses, la cual es oportuno porque no se tiene ningún problema con	Oportunidad: El requisito que pide una entidad bancaria para el acceso al crédito es la formalidad; muchas de las Mype recurren a la banca formal, para obtener mejores beneficios de créditos en

	la solicitud del préstamo y así mismo, se considera rentable.	base a costos, optando siempre por el menor bajo costo y mayor cantidad de dinero.
<b>Fernández (2021)</b>	Menciona que, las empresas del 100% que utilizan el financiamiento, se ha mejorado la rentabilidad patrimonial en un 31%, la cual ha tenido un efecto positivo aumentado cada una de las cuentas patrimoniales, a favor de la empresa.	Oportunidad: El patrimonio de una empresa es la matriz central, de todo el movimiento en circulamiento del efectivo, es por ello que la buena administración y las aplicaciones de estrategias, se obtiene un buen aumento de rentabilidad patrimonial, esto también permite el mejoramiento de activos.
<b>Huarhua (2021)</b>	Menciona que, consideran en su mayoría que las Mype, obtiene mayores beneficios de pagos al obtener financiamiento a largo plazo, la cual permite crecer y mejorar los activos fijos, maximizando los ingresos.	Oportunidad: Los plazos de financiamiento de manera general, son opciones de pagos que muchas Mype optan y les beneficia a la vez obtener el crédito a largo plazo, esto en muchas ocasiones es de acuerdo al giro del negocio en movimiento.

<b>Estupiñan (2020)</b>	Menciona que, la influencia del financiamiento en la rentabilidad es algo positivo, ya que mejora el control de la empresa en base a los recursos disponibles, mejorando y cuidando los demás activos que forman parte de ella.	Oportunidad: Las buenas prácticas contables, técnicas, normas, principios y financieras hacia los activos, esto mejorará con el tiempo poco a poco, mientras más se genere el tema de la oferta y la demanda, en base a los productos o servicios que se ofrecen, se obtendrá una rentabilidad de activos eficiente.
<b>Inga (2019)</b>	Menciona que, las empresas de servicios, utilizan el financiamiento para la adquisición de activos fijos, mejorando o dando de baja, con las finalidades de incrementar su productividad en base al avance tecnológico.	Oportunidad: La mayoría de las empresas, buscan financiamiento para ejercer un negocio, pero en muchas ocasiones, son para saldar deudas que se tienen con bancos o con terceros ajenos a la empresa; así mismo el 34% de ellas utilizan el financiamiento en activos fijos, por el tiempo y por el dinero que es más rentable y eficiente.
<b>Mauricio (2021)</b>	Menciona que, el progreso de las Mype es importante para el sector	Oportunidad: Las tasas de interés, son muy importantes para las

---

financiero, la cual no es muy factible recurrir en algunos casos a la banca comercial, ya que la tasa de interés es altos y el 37% de las Mype corren el riesgo de endeudarse frente a obligaciones de terceros.

---

**Peña (2020)** Menciona que, la planificación financiera es muy importante dentro de la gestión, la cual no se debe contar con limitaciones para mejorar las herramientas de financiación, en muchas ocasiones y por la falta de capacidades los flujos de cajas no son solventes, y esto trae índice de endeudamiento donde las mayorías cierran sus empresas

Oportunidad: Muchas veces el endeudamiento surge en una empresa, por el motivo de la falta de liquidez, ante ello es necesario buscar fuentes que respalde esa necesidad y es por ello y a la vez en necesario hacer planificación financiera, para determinar si cubre la financiación la cartera de deudas, dependiendo de este punto analítico, el índice de endeudamiento bien aumenta o disminuye.

---

**Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y locales de la investigación.**

**5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:** Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.

**TABLA 02: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

ITEMS	RESULTADOS		OPORTUNIDAD/ DEBILIDAD
	SI	NO	
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:			
- Empresa formal	<b>x</b>		Oportunidad
- Empresa Informal			
Indique usted, su tipo de estudios:			
- Secundaria completa			
- Técnico Superior			
- Ingeniero Industrial	<b>x</b>		Oportunidad
<b>I. FINANCIAMIENTO</b>			
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?			
- Financiamiento Interno		<b>x</b>	Debilidad
- Financiamiento Externo	<b>x</b>		Oportunidad
2. Si es interno, indique Usted el tipo de financiamiento:			
- Préstamos de Accionistas			
- Ahorros Personales			



	- Reservas Acumuladas			
3.	Si es externo, indique Usted el tipo financiamiento:			
	- Sistema Bancario	<b>x</b>		Oportunidad
	- Sistema no Bancario		<b>x</b>	Debilidad
4.	¿El crédito del Sistema Bancario fue accesible?	<b>x</b>		Oportunidad
5.	¿El crédito del Sistema no Bancario fue accesible?		<b>x</b>	Debilidad
6.	¿A qué tasa de interés se accedió? <u>6%</u>	<b>x</b>		Oportunidad
7.	¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?	<b>x</b>		Oportunidad
8.	¿El crédito solicitado fue a corto plazo?	<b>x</b>		Oportunidad
9.	¿El crédito solicitado fue a largo plazo?		<b>x</b>	Debilidad
10.	Indique Usted el destino del financiamiento:			
	- Inversión de inmobiliario	<b>x</b>		Oportunidad

**Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la empresa Seafrost S.A.C., en base al cuestionario del anexo 02.**

---

**II. RENTABILIDAD**

---

<b>INDICADORES FINANCIEROS</b>	<b>FÓRMULAS</b>	<b>OPORTUNIDAD/ DEBILIDAD</b>
<b>RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS</b>	<b>Sin financiamiento 2020</b> $\frac{S/ 11,580.00}{S/ 73,665.34} \times 100$ $= 15.72\%$	
$\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	<hr/> <b>Con financiamiento 2021</b> $\frac{S/ 22,092.59}{S/ 44,100.00} \times 100$ $= 50.10\%$	Oportunidad
<b>RENTABILIDAD PATRIMONIAL</b>	<b>Sin financiamiento 2020</b> $\frac{S/ 11,580.00}{S/ 43,600.00} \times 100$ $= 26.56\%$	
$\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{PATRIMONIO}}$	<hr/> <b>Con financiamiento 2021</b> $\frac{S/ 22,092.59}{S/ 65,692.59} \times 100$ $= 33.63\%$	Oportunidad
<b>RENTABILIDAD DE ENDEUDAMIENTO TOTAL</b>	<b>Sin financiamiento 2020</b> $\frac{S/ 7,972.75}{S/ 73,665.34} \times 100$ $= 10.82\%$	
$\frac{\text{PASIVO TOTAL X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	<hr/> <b>Con financiamiento 2021</b> $\frac{S/ 501.00}{S/ 44,100.00} \times 100$ $= 1.14\%$	Oportunidad

---

<b>RENTABILIDAD DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>Sin financiamiento 2020</b>	
	S/ 42,000.00 - S/ 1.00	
	= S/ 41, 999.00	
<b>ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE</b>	<b>Con financiamiento 2021</b>	Oportunidad
	S/ 71,565.34 - S/ 7,274.75	
	= S/ 64, 290.59	

**Fuente:** Elaboración propia en base los Estados Financieros del año 2020 y 2021 de la empresa Seafrost S.A.C., en base al cuestionario del anexo 02.

**5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:** Explicar si las oportunidades del financiamiento mejora las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.

**TABLA 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

<b>FACTORES RELEVANTES</b>	<b>OPORTUNIDAD/ DEBILIDAD Objetivo esp.1</b>	<b>OPORTUNIDAD/ DEBILIDAD Objetivo esp.2</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>I. FINANCIAMIENTO</b>			
<b>ANÁLISIS DEL NEGOCIO</b>	Oportunidad: Menciona que, el 77% de las empresas recurren a fuentes externas para expandirse en el mercado; así mismo, esto ha mejorado su	Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., recurre a las fuentes externas, del sistema bancario.	Oportunidad: Las fuentes externas son para el mejoramiento y la necesidad colectivas e individual de una empresa en todo aspecto, sea laboral, obligaciones

rentabilidad económica y financiera ante la falta de liquidez, mejorando los activos y el patrimonio (Varillas, 2020).	con bancos, deudas laborales e impuestos por pagar, e incluso las cuentas pendientes con proveedores; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que recurre a las fuentes externas, del sistema bancario.
--	--

SISTEMA FINANCIER O	Oportunidad: Menciona que, las Mype utilizan el financiamiento de entidades bancarias, obteniendo créditos a un plazo de duración de 12 meses, la cual es oportuno porque no se tiene ningún problema con la	Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., recurre a créditos del sistema bancario, la cual es accesible para la actividad económica.	Oportunidad: El requisito que pide una entidad bancaria para el acceso al crédito es la formalidad; muchas de las Mype recurren a la banca formal, para obtener mejores beneficios de créditos en base a costos, optando siempre por el menor
---------------------	--	---	---

	<p>solicitud del préstamo y así mismo, se considera rentable (Montes de Oca, 2020).</p>		<p>bajo costo y mayor cantidad de dinero; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que recurre a créditos del sistema bancario, la cual es accesible para la actividad económica.</p>
<p>COSTO DEL FINANCIAMIENTO</p>	<p>Oportunidad: Menciona que, el progreso de las Mype es importante para el sector financiero, la cual no es muy factible recurrir en algunos casos a la banca comercial, ya que la tasa de interés es altos y el 37% de las Mype corren el riesgo de endeudarse</p>	<p>Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., la tasa de interés es oportuno para la empresa, la cual es del 6%.</p>	<p>Oportunidad: Las tasas de interés, son muy importantes para las empresas, porque dependiendo del otorgamiento del costo, se una tasa de interés baja o alta, siempre se tienen que aplicar estrategias, para elevar la productividad de la empresa; esto también para la unidad de</p>

	frente a obligaciones de terceros (Mauricio, 2021).			análisis es una oportunidad, ya que la tasa de interés es oportuno para la empresa, la cual es del 6%.
PLAZO DEL FINANCIAMIENTO	Oportunidad: Menciona que, consideran en su mayoría que las Mype, obtiene mayores beneficios de pagos al obtener financiamiento a largo plazo, la cual permite crecer y mejorar los activos fijos, maximizando los ingresos (Huarhua, 2021).	Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., el pago del crédito es a corto plazo.	La	Oportunidad: Los plazos de financiamiento de manera general, son opciones de pagos que muchas Mype optan y les beneficia a la vez obtener el crédito a largo plazo, esto en muchas ocasiones es de acuerdo al giro del negocio en movimiento; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que el

				pago del crédito es a corto plazo.
USO DEL FINANCIA MIENTO	Oportunidad: Menciona que, las empresas de servicios, utilizan el financiamiento para la adquisición de activos fijos, mejorando o dando de baja, con las finalidades de incrementar su productividad en base al avance tecnológico (Inga, 2019).	Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., invierte el crédito bancario en inmobiliarios.	La mayoría de las empresas, buscan financiamiento para ejercer un negocio, pero en muchas ocasiones, son para saldar deudas que se tienen con bancos o con terceros ajenos a la empresa; así mismo el 34% de ellas utilizan el financiamiento en activos fijos, por el tiempo y por el dinero que es más rentable y eficiente; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que invierte el crédito	La

---

bancario en  
inmobiliarios.

---

## II. RENTABILIDAD

---

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS SOBRE LA INVERSIÓN (ROA)	Oportunidad: Menciona que, la influencia del financiamiento en la rentabilidad es algo positivo, ya que mejora el control de la empresa en base a los recursos disponibles, mejorando y cuidando los demás activos que forman parte de ella (Estupiñan, 2020).	Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., ha mejorado la rentabilidad de sus activos en un 50%.	La Oportunidad: Las buenas contables, normas, principios y financieras hacia los activos, esto mejorará con el tiempo poco a poco, mientras más se genere el tema de la oferta y la demanda, en base a los productos o servicios que se ofrecen, se obtendrá una rentabilidad de activos eficiente; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que ha mejorado la rentabilidad
--	--	--	--

---



				de sus activos en un 50%.
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	Oportunidad: Menciona que, las empresas del 100% que utilizan el financiamiento, se ha mejorado la rentabilidad patrimonial en un 31%, la cual ha tenido un efecto positivo aumentado cada una de las cuentas patrimoniales, a favor de la empresa (Fernández, 2021).	Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., ante el acceso de financiamiento de créditos bancarios, su rentabilidad patrimonial ha aumentado en un 34%.	La empresa es la matriz central, de todo el movimiento de circulamiento efectivo, es por ello que la buena administración y las aplicaciones de estrategias, se obtiene un buen aumento de rentabilidad patrimonial esto también permite el mejoramiento de activos; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que ante el acceso de financiamiento de	El patrimonio de una empresa es la matriz de todo el movimiento del circulamiento efectivo, es por ello que la buena administración y las aplicaciones de estrategias, se obtiene un buen aumento de rentabilidad patrimonial esto también permite el mejoramiento de activos; esto también para la unidad de análisis es una oportunidad, ya que ante el acceso de financiamiento de

créditos bancarios, su rentabilidad patrimonial ha aumentado en un 34%.

<p>RENTABILIDAD DE INDICE DE ENDEUDAMIENTO</p>	<p>Oportunidad: Menciona que, la planificación financiera es muy importante dentro de la gestión, la cual no se debe contar con limitaciones para mejorar las herramientas de financiación, en muchas ocasiones y por la falta de capacidades los flujos de cajas no son solventes, y esto trae índice de endeudamiento</p>	<p>Oportunidad: La empresa Seafrost S.A.C., ante la buena gestión financiera, ha reducido endeudamiento del 10.84% al 1%.</p>	<p>Oportunidad: Muchas veces el endeudamiento surge en una empresa, por el motivo de la falta de liquidez, ante ello es necesario buscar fuentes que respalde esa necesidad y es por ello y a la vez en necesario hacer planificación financiera, para determinar si cubre la financiación la cartera de deudas, dependiendo de este punto analítico, el índice de endeudamiento bien aumenta o disminuye;</p>
--	---	---	--

---

donde las mayorías  
cierran sus empresas  
(Peña, 2020).

esto también para la  
unidad de análisis es una  
oportunidad, ya que ante  
la buena gestión  
financiera, ha reducido  
su endeudamiento del  
10.84% al 1%.

---

**Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.**

## **5.2 Análisis de resultados:**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Varillas (2020), Montes de Oca (2020), Fernández (2021), Huarhua (2021), Estupiñan (2020), Inga (2019), Mauricio (2021) y Peña (2020): mencionan que el financiamiento es requerido por muchas Mype, la cual es importante contar con recursos económicos para mejorar el tema de liquidez y aumentar su crecimiento hacia la productividad, también es necesario buscar estrategias de financiación en el mercado financiero, esto beneficiaría en lograr los objetivos para el desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad empresarial y así se obtendría una rentabilidad favorable; esto también si lo comparamos con el resultado del autor internacional Ortiz, (2018) es una oportunidad, la cual menciona que el 73% de los inversionistas consideran importante el financiamiento en las empresas, porque permiten satisfacer sus necesidades de solvencia económica, procurando aumentar su competitividad laboral y

procurando tener una rentabilidad efectiva frente a las situaciones de riesgo. Finalmente, ambos resultados de los antecedentes, si lo comparamos con el resultado del autor de las bases teóricas Vega, (2021) también es una oportunidad, la cual menciona que para muchos emprendedores es primordialmente los recursos financieros, estos recursos pueden darse durante un periodo de ejercicio económico a corto plazo o a largo plazo, la cual el análisis más a fondo por parte de los empresarios, es que si la empresa cuenta con efectivo disponible para la adquisición de bienes y derechos, la cual ambas escenas forman parte del activo corriente y no corriente de la misma.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:**

En la presente investigación se aplicó un cuestionario de un total de 13 preguntas cerradas, en las cuales fueron relacionadas acerca de las oportunidades del financiamiento que mejoren la rentabilidad, en donde se encontró que la oportunidad para la empresa Seafrost S.A.C., es el financiamiento externo a través del sistema bancario, utilizado directamente en inversión del inmobiliario, mejorando su rentabilidad de activos del 50.10%, patrimonio del 33.63% y esto ha permitido reducir su nivel de endeudamiento a 1.14%.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Lo establecido para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elabora una tabla analítica, cuya tabla contiene cuatros columnas, así mismo la primera columna cuyos elementos son de comparación, por otro lado la segunda columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 1,

además en la tercera columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 2, finalmente para determinar la columna 4 donde se establecen los resultados de la comparación, entre el resultado del objetivo específico 1 y 2 se observa lo siguiente:

#### **A) Financiamiento**

**Respecto al análisis del negocio:** Varillas (2020): Oportunidad: Menciona que, el 77% de las empresas recurren a fuentes externas para expandirse en el mercado; así mismo, esto ha mejorado su rentabilidad económica y financiera ante la falta de liquidez, mejorando los activos y el patrimonio; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que recurre a las fuentes externas, del sistema bancario.

**Respecto al sistema financiero:** Montes de Oca (2020): Oportunidad: Menciona que, las Mype utilizan financiamiento de entidades bancarias, obteniendo créditos a un plazo de duración de 12 meses, la cual es oportuno porque no se tiene ningún problema con la solicitud del préstamo y así mismo, se considera rentable; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que recurre a créditos del sistema bancario, la cual es accesible para la actividad económica.

**Respecto al costo del financiamiento:** Mauricio (2021): Oportunidad: Menciona que, el progreso de las Mype es importante para el sector financiero, la cual no es muy factible recurrir en algunos casos a la banca comercial, ya que

la tasa de interés es altos y el 37% de las Mype corren el riesgo de endeudarse frente a obligaciones de terceros; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que la tasa de interés es oportuno para la empresa, la cual es del 6%.

**Respecto al plazo del financiamiento:** Huarhua (2021): Oportunidad: Menciona que, consideran en su mayoría que las Mype, obtiene mayores beneficios de pagos al obtener financiamiento a largo plazo, la cual permite crecer y mejorar los activos fijos, maximizando los ingresos; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que el pago del crédito es a corto plazo.

**Respecto al uso del financiamiento:** Inga (2019): Oportunidad: Menciona que, las empresas de servicios, utilizan el financiamiento para la adquisición de activos fijos, mejorando o dando de baja, con las finalidades de incrementar su productividad en base al avance tecnológico; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que invierte el crédito bancario en inmobiliarios.

## **B) Rentabilidad**

**Respecto a la rentabilidad de los activos sobre la inversión (ROA):** Estupiñan (2020): Menciona que, la influencia del financiamiento en la rentabilidad es algo positivo, ya que mejora el control de la empresa en base a los recursos disponibles, mejorando y cuidando los demás activos que forman

parte de ella; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que ha mejorado la rentabilidad de sus activos en un 50%.

**Respecto a la rentabilidad patrimonial:** Fernández (2021): Oportunidad: Menciona que, las empresas del 100% que utilizan el financiamiento, se ha mejorado la rentabilidad patrimonial en un 31%, la cual ha tenido un efecto positivo aumentando cada una de las cuentas patrimoniales, a favor de la empresa; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que ante el acceso de financiamiento de créditos bancarios, su rentabilidad patrimonial ha aumentado en un 34%.

**Respecto a la rentabilidad de índice de endeudamiento:** Peña (2020): Oportunidad: Menciona que, la planificación financiera es muy importante dentro de la gestión, la cual no se debe contar con limitaciones para mejorar las herramientas de financiación, en muchas ocasiones y por la falta de capacitaciones los flujos de cajas no son solventes, y esto trae índice de endeudamiento donde las mayorías cierran sus empresas; esto también para la empresa Seafrost S.A.C., es una oportunidad, ya que ante la buena gestión financiera, ha reducido su endeudamiento del 10.84% al 1%.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Según los autores revisados de los antecedentes, describen que en su mayoría las oportunidades del financiamiento para las empresas son a través de la financiación

del sistema financiero, la cual recurren para mejorar la operatividad económica.

### **6.2 Respecto al objetivo específico 2:**

La entrevista que se hizo al representante legal, se encontró que las oportunidades que tiene la empresa es de acceder a la financiación de las fuentes externas de la banca comercial, la cual es favorable el crédito solicitado ante el bajo costo de interés, a su vez la buena gestión ha mejorado la rentabilidad empresarial en un 50%, reduciendo favorablemente su endeudamiento en 1%.

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las oportunidades del financiamiento, solo el 50% ha mejorado la rentabilidad para la unidad de análisis.

### **6.4 Respecto al objetivo general:**

Se llega a la siguiente conclusión, las oportunidades del financiamiento para la empresa Seafrost S.A.C., es por medio de la financiación externa de la banca comercial, la cual esto es favorable también para las empresas nacionales, mejorando y teniendo un efecto positivo en la rentabilidad.

### **Propuesta de mejora:**

- ❖ De acuerdo a lo previsto, en el cuestionario dirigido y aplicado al titular gerente de la empresa Seafrost S.A.C., se propuso aplicar algunas técnicas de análisis de mercado ante las inversiones de inmobiliarias, para así evitar la crisis financiera.



**Recomendación:**

- ❖ Como recomendación para la empresa Seafrost S.A.C., se puede decir que se debe tener en cuenta la propuesta de mejora acerca de la inversión de inmuebles, es decir que tiene que actualizarse a los nuevos cambios del mercado, viendo la oferta y la demanda y otros temas favorables, para que no exista el riesgo de no crecer en las inversiones y así no invertir por gusto. Por otro lado, es bueno realizar planes de estrategias financieras, para las mejoras de las inversiones y así generar buenos resultados temporales (Anexo 05).

## VII. Aspectos complementario

### 7.1 Referencias bibliográficas

Anaya, A. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicio de transporte del Perú: caso empresa Beto VRAEM SAC- Ayacucho*, 2018. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20797>

Ávalos, C. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes, sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán*, 2018.

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8902>

CAF. (2021). *Servicios y recuperación económica*. Recuperado de:

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/10/servicios-y-recuperacion-economica/>

Carro, A. (2018). *Argentina e Brasil: sistemas de financiamiento, políticas tecnológicas e modelos institucionais*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/924/92462512003/html/>

Castillo, S. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio - rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016*.

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5592>

Castro, J. (2021). *6 Consejos para aumentar la rentabilidad de una empresa*.

Recuperado de: <https://blog.corponet.com/6-consejos-para-aumentar-la-rentabilidad-de-tu-empresa>

Chapilliquen, A. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes de la gestión financiera de la I.E.P. Nuestra Señora de Fátima, Paita – 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13147>

Chávez, P. & Purizaga, F. (2021). *Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura*. Recuperado de: <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5256>

Devanesan, B. (2021). *12+ ejemplos y plantillas para crear un organigrama de una empresa*. Recuperado de: <https://es.venngage.com/blog/organigrama-de-una-empresa/>

Economía. (2020). *Rentabilidad sobre los activos: indicador de eficacia*. Recuperado de: <https://www.altosempresarios.com/noticias/rentabilidad-sobre-activos-indicador-financiero>

Escalante, R. (2016). *Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de: <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Espinoza, E. (2019). *La hipótesis en la investigación - SciELO Cuba*. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000100122](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122)

Estupiñan, K. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector transporte: caso empresa Señor de la Montaña S.R.L. Lima 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25211>

Fernández, C. (2021). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector transporte del distrito de Huaraz - empresa*

“Transporte Renzo” - 2016. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25450>

Galetto, A. (2020). *Género y acceso al financiamiento empresario en Argentina*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/es/genero-y-acceso-al-financiamiento-empresario-en-argentina>

Gómez, V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3678>

González, S. (2018). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las empresas del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Guzmán, C. (2020). *¿Qué es una empresa y cuáles son sus componentes?* Recuperado de: <https://pqs.pe/actualidad/economia/que-es-una-empresa-y-cuales-son-sus-componentes/>

Herrera, E. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/4060>

Herrera, M. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios Informáticos en el Perú. Caso: Shemot SRL – Paita Piura, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5809>

Huacchillo, L. & Atoche, N. (2020). *Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paita, Perú.*

Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300097](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300097)

Huarhua, A. (2021). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes y Multiservicios corredor azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24185>

Inga, E. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito canoas de punta sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes – 2018.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10694>

López, (2020) *¿Cuál es la mejor opción de financiamiento para un negocio?* Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/pe/cual-es-la-mejor-opcion-de-financiamiento-para-un-negocio/>

López, E. (2017). *Fuentes de Financiación de la Empresa en España.* Recuperado de: <https://www.crowdlending.es/blog/fuentes-de-financiacion-de-la-empresa-en-espana>

Mauricio, M. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú: "caso empresa de transportes urbano y Multiservicios Santa Rosa Patrona de las Américas S.R.L - Ayacucho, 2019.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26586>

Ministerio de trabajo y promoción del empleo. (2021) *¿Cuál es el marco normativo que regula el régimen laboral de la micro y pequeña empresa?* Recuperado de:

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia\\_micro\\_pequena\\_empresa.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf)

Ministerio de trabajo y promoción del empleo. (2021). *Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)*. <https://www.gob.pe/279-registro-de-la-micro-y-pequena-empresa-remype>

Montes de Oca, F. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector de servicios de transporte terrestre interprovincial (buses) del distrito y provincia de Satipo – 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17266>

Morán, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3856>

Muñoz, J. (2021). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. Recuperado de: <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/>

Murillo, A. (2019). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 2010*. Recuperado de: <http://www.huarazenlinea.com/noticias/economia/25/03/2020/fondo-de-apoyo-empresarial-mypes-cubrira-hasta-70-de-prestamos>

Ojeda, S. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20305>

Ortiz, A. (2018). *Alternativas de financiamiento para las MYPE, en México*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>

Otero, N. (2021). *La moda de dividir empresas: cuando la suma de las partes es más que el todo*. Recuperado de: <https://elpais.com/economia/negocios/2021-12-11/la-moda-de-dividir-empresas-cuando-la-suma-de-las-partes-es-mas-que-el-todo.html>

PAD. (2021) *¿Cuáles son las fuentes de financiamiento empresarial?* Recuperado de: <https://blog.pad.edu/cuales-son-las-fuentes-de-financiamiento-empresarial>

Páez, S. (2021). *Vale un Perú: rentabilidad y banca en el país andino*. Recuperado de: <https://www.celag.org/vale-un-peru-rentabilidad-y-banca-en-el-pais-andino/>

Peinado, J. (2021). *Los recursos económicos para la investigación y su impacto en estudiantes de posgrado*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672021000100103](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672021000100103)

Peña, N. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/15793>

Schuster, M. (2018). *¿Qué pasa con el sector servicios en América Latina?* Recuperado de: <https://nuso.org/articulo/que-pasa-con-el-sector-servicios-en-america-latina/>

Según BBVA. (2021). *Financiamiento a largo plazo vs corto*. Recuperado de: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html>

Superintendencia de bancos. (2021). *Ecuador asegura estabilidad del sistema financiero con aplicación de Supervisión Basada en Riesgos*. Recuperado de:

<https://www.superbancos.gob.ec/bancos/ecuador-asegura-estabilidad-del-sistema-financiero-con-aplicacion-de-supervision-basada-en-riesgos/>

Torres, A. (2017). *Las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (Mype) en el estado de Trujillo – Venezuela*. Obtenido de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133>

Uladech. (2021). *Código de ética para la investigación*. Recuperado de: <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Varillas, A. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “MOSNA TOURS” S.A.C. 2019*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16394>

Vega, E & Cúneo, J. (2021). *Promueven financiamiento de Mypes a través de empresas de factoring*. Recuperado de: <https://prcp.com.pe/promueven-financiamiento-de-mypes-a-traves-de-empresas-de-factoring-decreto-de-urgencia-no-040-2020/>

Visa. (2021) *¿Qué es y cómo funcionan los intereses?* Recuperado de: <https://www.visa.com.pe/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/productividad/funcion-interes.html>



## 7.2 Anexos

### 7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipotesis	Metodología de la Investigación
Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.	¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021?	Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.</li> <li>2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.</li> <li>3. Explicar si las oportunidades del financiamiento mejora las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Seafrost S.A.C. - Paita, 2021.</li> </ol>	No aplica porque se trata de una investigación bibliográfica y de caso.	No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de casó.

*Fuente: Elaboración Propia*

## 7.2.2 Anexo 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

PROPUESTAS DE MESORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DE FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
SEAFROST, PAITA - 2021.

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:		
- Empresa formal	X	
- Empresa Informal		
Indique usted, su tipo de estudios:		
- Secundaria completa		
- Técnico Superior		
- Universitario		
- Otro: <u>ING. INDUSTRIAL</u>		
<b>I. FINANCIAMIENTO</b>		
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?		
- Financiamiento Interno		
- Financiamiento Externo	X	

Ing. Darío Zapata Valladares

**SEAFROST**  
Econ. Magaly Paiva Mendoza  
JEFE DE RECURSOS HUMANOS

2.	Si es interno, indique Usted el tipo financiamiento:		
	- Préstamos de Accionistas		
	- Ahorros Personales		
	- Reservas Acumuladas		
	- Otro: _____		
3.	Si es externo, indique Usted el tipo financiamiento:		
	- Sistema Bancario	X	
	- Sistema no Bancario		
	- Otro: _____		
4.	¿El crédito del Sistema Bancario fue accesible?	X	
5.	¿El crédito del Sistema no Bancario fue accesible?		
6.	¿A qué tasa de interés se accedió? <u>6%</u>	X	
7.	¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?	X	
8.	¿El crédito solicitado fue a corto plazo?	X	
9.	¿El crédito solicitado fue a largo plazo?		
10.	Indique Usted el destino del financiamiento:		
	- Inversión en Capital de Trabajo		
	- Otro: <u>Inversión de Inmobiliario</u>	X	
<b>II. RENTABILIDAD</b>			
1.	¿Creó Usted, que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de los activos de la empresa?	X	
2.	¿Creó Usted, que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa?	X	
3.	¿Creó Usted, que la rentabilidad ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa?	X	



SEAFROST

Econ. Magaly Pavia Mendoza  
JEFE DE RECURSOS HUMANOS

### 7.2.3 Anexo 03: Estado de situación financiera 2020 y 2021

PERIODO COMPARATIVO 2020 - 2021						
RUC: 20356922311						
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: GLOBAL SOLDER S.A.C						
DESCRIPCIÓN	ANÁLISIS VERTICAL				ANÁLISIS HORIZONTAL	
	2021	VARIACIÓN %	2020	VARIACIÓN %	VARIACIÓN 2021 - 2020	CANTIDAD %
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Caja y Bancos	39,565.34	89.72	10000.00	13.57	29,565.34	295.65
Ctas por cobrar comerciales (neto)		-		-	-	
Existencias (neto)	32,000.00	72.56	32000.00	43.44	-	0.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>71,565.34</b>	<b>162.28</b>	<b>42000.00</b>	<b>57.01</b>	<b>29,565.34</b>	<b>70.39</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	2,100.00	4.76	2100.00	2.85	-	0.00
Inversiones intangibles (neto)		-		-	-	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2,100.00</b>	<b>4.76</b>	<b>2100.00</b>	<b>28.51</b>	<b>-18,900.00</b>	<b>-90.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>44,100.00</b>	<b>167.04</b>	<b>73665.34</b>	<b>85.52</b>	<b>-29,565.34</b>	<b>-40.13</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Sobre giros bancarios	5.00	0.01		-	5.00	
Ctas. Por pagar comerciales		-		-	-	
Tributos por pagar	7,472.75	10.14	1.00	0.00	7,471.75	747174.62
Parte corriente deuda largo plazo		-		-	-	
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>7,472.75</b>	<b>10.14</b>	<b>1.00</b>	<b>0.00</b>	<b>7,471.75</b>	<b>747175.00</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Deudas a Largo Plazo	500.00	99.80	500.00	6.27	-	
cuentas por pagar no comerciales		-		-	-	
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>500.00</b>	<b>99.80</b>	<b>500.00</b>	<b>6.27</b>	<b>500.00</b>	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>501.00</b>	<b>0.68</b>	<b>7972.75</b>	<b>18.08</b>	<b>-7,471.75</b>	<b>-93.72</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
Capital social	5,000.00	6.79	5000.00	11.34	-	0.00
Resultados Acumulados	38,600.00	52.40	27020.00	61.27	11,580.00	42.86
Resultados del ejercicio	22,092.59		11580.00			
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>65,692.59</b>	<b>89.18</b>	<b>43600.00</b>	<b>98.86</b>	<b>22,092.59</b>	<b>50.67</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>73,665.34</b>	<b>89.86</b>	<b>44101.00</b>	<b>116.94</b>	<b>29,564.34</b>	<b>67.04</b>

## 7.2.4 Anexo 04: Ficha ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20356922311 - SEAFROST S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA		
Nombre Comercial:	SEAFROST S.A.C.		
Fecha de Inscripción:	06/03/1997	Fecha de Inicio de Actividades:	06/03/1997
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. D LOTE. 01 Z.I. II PIURA - PAITA - PAITA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	EXPORTADOR
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 1020 - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS Secundaria 1 - 0321 - ACUICULTURA MARINA Secundaria 2 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA NOTA DE CREDITO NOTA DE DEBITO GUIA DE REMISION - REMITENTE COMPROBANTE DE RETENCION GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA COMPROBANTE DE PERCEPCION VENTA INTERNA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 03/01/2018 BOLETA PORTAL DESDE 03/01/2018 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 12/07/2016		
Emisor electrónico desde:	12/07/2016		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 12/07/2016),FACTURA (desde 12/07/2016),GUIA (desde 14/04/2020)		
Afiliado al PLE desde:	29/01/2013		
Padrones:	Incorporado al Régimen de Agentes de Retención de IGV (R.S.082-2011) a partir del 01/05/2011 Excluido del Régimen de Agentes de Percepción de IGV - Venta Interna a partir del 01/02/2016		
Fecha consulta: 18/07/2022 14:23			

### 7.2.5 Anexo 05: Propuesta de mejora

<b>TÉCNICAS PARA INVERTIR EN EL MERCADO INMOBILIARIO</b>	
<b>ÍTEMS</b>	<b>DETALLE</b>
<b>ANÁLISIS DEL MERCADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes de invertir en un inmueble, debes conocer el mercado. Por ejemplo ¿qué tipos de inmuebles son más populares? ¿Cuáles tienen mayor demanda? ¿Cuál es la mejor ubicación para invertir según el tipo de inmueble?</li> <li>- Si en el área existe mucha oferta de inmuebles es posible que el valor de venta o alquiler no crezca. Revisa cuáles son las zonas más seguras de éxito.</li> </ul>
<b>ESTRATÉGIA DE INVERSIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer seguimiento de los ahorros y desarrollar la tolerancia al riesgo cuando tratas de alcanzar el objetivo de invertir y obtener rentabilidad.</li> <li>- Para iniciarte en el mundo de las inversiones, las 3 estrategias más comunes son: comprar y mantener los inmuebles; adquirir infraestructuras para remodelar y vender; y los fondos de inversión.</li> </ul>
<b>FÓRMULA DE CÁLCULO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La fórmula para hallar la rentabilidad de una inversión es:  <math display="block">\text{Rentabilidad} = (\text{Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100</math> </li> </ul>
<p><b>VENTAJA:</b> La ventaja de aplicar las técnicas para invertir en el mercado inmobiliario, se obtendrá mayores ganancias debido a los bajos precios iniciales y habrá ganancias en poco tiempo gracias a la alta demanda en zonas exclusivas</p>	

*Fuente: Elaboración Propia*

## 7.2.6 Anexo 06: Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ANGELES  
CHIMBOTE**

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuestas de mejora de los factores relevantes de la empresa Seafrots Paíta, 2021, y es dirigido por Roxana Guadalupe Chunga Rumiche, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Dar propuestas de mejora para la empresa Seafrots mediante la evaluación que aremos mediante una encuesta que será aplicada a los trabajadores del área de contabilidad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de mi persona. Si desea, también podrá escribir al correo [r.chunga19@gmail.com](mailto:r.chunga19@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: DARWIN ZAPATA VALLADARES

Fecha: 16 DE MAYO, 2021

Correo electrónico: [r.chunga10@gmail.com](mailto:r.chunga10@gmail.com)

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

### 7.2.7 Anexo 07: Turnitin del Informe de investigación

