



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES E  
INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERÍSTICAS DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DE LA RENTABILIDAD EN LA MICRO  
EMPRESA “FERRETERÍA NACIONAL S. A. C.” –  
HUARAZ, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**ROSALES MATA, MARCELINO**

**ORCID: 0000-0002-9370-7261**

**ASESOR**

**SUAREZ SANCHEZ, JUAN DE DIOS**

**ORCID: 0000-0002-5204-7412**

**HUARAZ – PERÚ  
2022**

## **1. Título de la tesis**

Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa

“Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Rosales Mata, Marcelino

ORCID: 0000-0002-9370-7261

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Huaraz, Perú

### **ASESOR**

Suárez Sánchez, Juan De Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables e Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz,  
Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

### **3. Hoja de firma del jurado y asesor**

---

Espejo Chacón, Luis Fernando  
ORCID: 0000-0003-3776-2490  
Presidente

---

Baila Gemín, Juan Marco  
ORCID: 0000-0002-0762-4057  
Miembro

---

Yépez Pretel, Nidia Erlinda  
ORCID: 0000-0001-6732-7890  
Miembro

---

Suárez Sánchez, Juan De Dios  
ORCID: 0000-0002-5204-7412  
Asesor

## **Agradecimiento**

A Dios todo poderoso, por haberme permitido  
vivir hasta este día, haberme guiado a lo largo de  
mi vida, por ser mi apoyo, mi luz y mi camino.  
Por haberme dado la fortaleza para seguir adelante  
en aquellos momentos de debilidad.

A la ULADECH – CATÓLICA,  
por ser el alma mater de mi formación  
profesional promoviendo estrategias de  
investigación formativa.

Al Dr. CPCC. Juan de Dios Suárez  
Sánchez, por haber contribuido con  
sus conocimientos en el desarrollo  
del presente trabajo de  
investigación.

**Marcelino**

## **Dedicatoria**

A mi madre Sara; quien me dio la vida y ha estado siempre conmigo, gracias por el apoyo inmenso en cada momento de mi vida y apoyarme en mis metas logrados y a lograr, por creer en mí, por estar a mi lado en los momentos más difíciles apoyándome y brindándome todo su amor, por sus consejos y motivarme constantemente para lograr mi mayor anhelo, todo esto se lo debo a mi madre que es mi vida.

A mis hermanos; por sus consejos, apoyo y hacerme ver que todo se puede con dedicación y esfuerzo, por sus palabras fuertes cuando estaba a punto de desistir esta meta, por ser mi ejemplo a seguir con toda la fuerza y valentía.

A mi amada esposa Magnolia; por su apoyo y ánimo que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas, tantos profesionales y personales.

**Marcelino**

## 5. Resumen

La presente investigación planteó como objetivo general: Determinar las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte transversal, con una población y muestra de 7 personas, como técnica se utilizó la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. En cuanto a los resultados se obtuvo: el 86% de los encuestados dijo que sí creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa, el 100% de los encuestados dijo que sí creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad, el 86% de los encuestados dijo que los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera. Finalmente, el autor concluyó que: Se determinó las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”, en los datos recolectados se evidencia que el 100% inciden que la introducción de nuevos productos mejorará la rentabilidad, el 86% indican que reducir los precios de compras mejorará la rentabilidad, el 86% señalan que los fondos propios son suficientes para una buena rentabilidad, y el 100% indican que la tasa de beneficios obtenidas es favorable.

**Palabras clave:** Factores relevantes, Micro empresa y Rentabilidad.

## **Abstract**

The present investigation raised as a general objective: To determine the characteristics of the relevant factors of profitability in the micro company "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2019. The research was of a quantitative type, with a descriptive level and a non-experimental cross-sectional design, with a population and sample of 7 people, the survey was used as a technique and the instrument was the questionnaire. Regarding the results, it was obtained: 86% of those surveyed said that they do believe that it would be a good proposal to improve profitability by reducing the structure of the company, 100% of those surveyed said that they do believe that higher sales would improve the profit margin, 86% of respondents said that own funds are sufficient for a good financial return. Finally, the author concluded that: The characteristics of the relevant factors of profitability in the micro company "Ferretería Nacional S. A. C." were determined, in the data collected it is evident that 100% indicate that the introduction of new products will improve profitability, the 86% indicate that reducing purchase prices will improve profitability, 86% indicate that equity is sufficient for a good return, and 100% indicate that the rate of profit obtained is favorable.

***Keywords:*** Relevant factors, Micro enterprise and Profitability.



## 4. Contenido

	Pág.
1. Título de la tesis .....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iv
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	v
5. Resumen y abstrac .....	vii
4. Contenido .....	ix
5. Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xi
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura.....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	29
2.3. Hipótesis .....	40
2.4. Variables .....	40
III. Metodología.....	41
3.1. El tipo y el nivel de investigación.....	41
3.2. Diseño de la investigación .....	41
3.3. Población y muestra .....	42
3.4. Definición y operacionalización de las variables e indicadores .....	44
3.5. Técnicas e instrumentos .....	45
3.6. Plan de análisis.....	45
3.7. Matriz de consistencia.....	46
3.8. Principios éticos .....	47
IV. Resultados .....	49
4.1. Resultados .....	49
4.2. Análisis de los resultados.....	56

V. Conclusiones y Recomendaciones .....	61
5.1. Conclusiones .....	61
5.2. Recomendaciones .....	63
Referencias bibliográficas.....	63
Anexos .....	71
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....	71
Anexo 2: Evidencia de validación del instrumento.....	73
Anexo 3: Prueba de confiabilidad del instrumento .....	74
Anexo 4: Consentimiento informado .....	76
Anexo 5: Figuras .....	83

## 5. Índice de gráficos, tablas y cuadros

### Índice de tablas

Tabla 1: Creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa.....	49
Tabla 2: Creen que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos precios para mayor rentabilidad .....	49
Tabla 3: Creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa .....	50
Tabla 4: Creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica. ....	50
Tabla 5: Creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad.....	52
Tabla 6: Creen que a mayor venta mejoraría el margen de ventas. ....	52
Tabla 7: Toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad .....	53
Tabla 8: Los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera .	53
Tabla 9: Creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera .....	54
Tabla 10: La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorabl .....	54
Tabla 11: Creen que el rendimiento del capital es muy favorable.....	55

## Índice de figuras

Figura : Creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa.....	83
Figura 2: Creen que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos productos para mayor rentabilidad .....	84
Figura 3: Creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa.....	84
Figura 4: Creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica .....	85
Figura 5: Creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad.....	86
Figura 6: Creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad.....	86
Figura 7: Toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad .....	87
Figura 8: Los fondos propios es suficiente para una buena rentabilidad financiera	87
Figura 9: Creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera.....	88
Figura 10: La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable .....	88
Figura 11: Creen que el rendimiento del capital es muy favorable .....	89

## I. Introducción

En la actualidad las investigaciones se han centrado en el estudio de las micro y pequeñas empresas (MYPES) debido a su contribución en la dinamización de la economía y su intervención en el desarrollo socioeconómico de los países, estos estudios se sustentan en la afectación mediante la creación de nuevos puestos laborales, el pago de obligaciones tributarias y la contribución en el PBI; a pesar de los múltiples beneficios producto de las operaciones desarrolladas por las MYPES se evidencia que los gobiernos limitan su crecimiento debido a las normativas y regulaciones que restringen su acceso a recursos para mejorar su productividad y de manera análoga los gobiernos no fomentan el acceso a fuentes de financiamiento que pretermitirán a las empresas el contar con recursos para sostener su crecimiento empresarial (Foro Económico Mundial, 2020).

En los países de América Latina y el Caribe, las MYPES se ven afectadas principalmente por el limitado acceso a fuentes de financiamiento, al surgimiento de emprendimientos de carácter informal, a la complejidad del sistema tributario, la escasez de profesionales altamente capacitados y la inseguridad presentada en los países. De entre los factores descritos se tiene al limitado acceso al financiamiento, el cual surge debido al poco respaldo crediticio que tienen las MYPES haciendo que no puedan acceder a préstamos en el sector bancario y tengan que incurrir a préstamos del sector no bancario cuyas tasas de interés son más elevadas, es de esta manera que los gobiernos no promueven disposiciones ni medidas que permitan a estas empresas el consolidar un historial crediticio que permita realizar mejoras en los procesos organizacionales. Al mismo tiempo el pago de las obligaciones financieras afecta a la generación de utilidades debido a que al tenerse tasas de interés tan altas las

empresas optan por financiarse a sí mismos bajo un financiamiento interno o en su defecto a no incurrir en cambios significativos en su cadena de producción (Portal et al., 2018).

En el contexto peruano, se cuenta tiene por entendido que el 42% de la contribución sobre el producto bruto interno es debido al aporte de las micro y pequeñas empresas, así mismo se evidencia que estas empresas componen al 98% de empresas formales del país (Ramírez, 2019). De acuerdo al Banco Central de Reserva del Perú (2020) el Perú se caracteriza por ser un país emprendedor dado que aproximadamente 9,2 millones de personas vienen ejecutando algún tipo de emprendimiento para sostener sus ingresos, así mismo se estima que el 75% de esta población tiene un negocio no mayor de 42 meses de funcionamiento. Por otra parte, se tiene entendido que estas empresas ven limitado su crecimiento debido a las reducidas utilidades como producto de las obligaciones financieras adquiridas para dar inicio a su emprendimiento.

En cuanto al sector comercio, es bien entendido que ocupa gran importancia dentro de las MYPES en el Perú debido a que permite la comercialización de los productos necesarios para diversas entidades, empresas y personas independientemente del rubro; el sector comercio se ha constituido como el principal elegido en la formulación y constitución debido a la poca especialización requerida en comparación a la prestación de un servicio. Las MYPES de este sector interactúan con diferentes empresas tanto como clientes como proveedores de productos, así mismo no se requiere de establecer un vínculo duradero en el tiempo como con las empresas de servicio por lo que su participación en el mercado es favorecida. Es bajo el contexto descrito que las MYPES del sector comercio cuentan con un gran

potencial, sin embargo, este es opacado debido a los limitados recursos financieros que limitan su abastecimiento así como su participación como proveedores en grandes proyectos y programas, por otra parte las empresas competidoras y la constante dinamización de los precios vienen causando una fluctuación en los ingresos percibidos afectando así a la rentabilidad y las utilidades percibidas (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

En cuanto a lo mencionado, resulta mencionar a la micro empresa “Ferretería Nacional S.A.C.” la cual está ubicada en la ciudad de Huaraz, donde su actividad económica es la venta de materiales de construcción en general que ofrece a su distinta clientela de la provincia de Huaraz, donde se hará referencia algunos factores relevantes de la rentabilidad desconoce lo cual se hace con la finalidad de que la micro empresa mejore y plantee nuevas estrategias de rentabilidad; por lo antes señalado se planteó el siguiente problema de investigación:

¿Cuáles son las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019?

Pregunta de la que se desprende el objetivo general:

Determinar las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.

Para alcanzar el objetivo general se tuvieron como objetivos específicos:

1. Describir las características de la rentabilidad económica en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.
2. Describir las características de la rentabilidad financiera en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.

La investigación se justificó teóricamente, dado que se realizó por medio de la recolección y estudio de diferentes fuentes bibliográficas para presentar aquellas que se consideren más significativas para la elaboración de la discusión, los datos e información expuesta, las cuales permitirán a futuros investigadores contar de un sustento teórico en el estudio de las variables en estudio. En el aspecto práctico, se justificó dado que la presente investigación se realizó con la finalidad de aplicar diversos conocimientos adquiridos en la formación como contador para el estudio de un problema real, es de esta manera que se busca contrastar la teoría aprendida en base a resultados reales en el campo de estudio. En cuanto al aspecto social, la presente investigación se justificó dado que servirá como documento de referencia a las empresas del sector comercio para que puedan captar las buenas prácticas de las empresas estudiadas logrando así evaluar el rendimiento de sus fuentes de financiamiento y determinar aquellas que permiten obtener una mayor rentabilidad. Finalmente, se justificó en el aspecto metodológico, puesto que la presente investigación se constituye como un documento de carácter científico que ha sido elaborado tras la aplicación rigurosa del método científico y los procedimientos establecidos por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote en su reglamento de investigación.

En cuanto a la metodología, esta fue de tipo cuantitativa, con nivel descriptivo y diseño no experimental y transversal, para la obtención de información se utilizó la técnica de la encuesta contando como instrumento con el cuestionario el cual fue el medio por el cual se obtuvo información de una muestra censal de 7 socios y trabajadores, posteriormente lo recogido fue procesado con ayuda del



programa estadístico SPSS en su versión 25, siendo presentados los resultados en tablas y gráficos con los cuales se elaboró el análisis y las conclusiones.

Respecto a los resultados, se obtuvo lo siguiente: el 86% de los encuestados dijo que sí creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa, el 100% de los encuestados dijo que sí creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad, el 86% de los encuestados dijo que los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera, el 100% de los encuestados dijo que la margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable.

Sobre las conclusiones, se determinó las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”, según los resultados los principales factores son la rentabilidad económica que dentro de la empresa mide la capacidad de los activos para generar mayor beneficio y la rentabilidad financiera cumple esa función en la microempresa de relacionar el beneficio económico con los recursos propios de los accionistas que genera mejores logros.

## II. Revisión de literatura

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. *Internacionales*

Chamba y Zambrano (2017) en el trabajo de investigación titulada: Diseño de un plan de negocios para pequeñas ferreterías que permita mejorar su gestión y rentabilidad, ubicados en la ciudad de Guayaquil parroquia Febres Cordero av. Portete de Tarquí. Tuvo como su objetivo: Diseñar un plan de negocios que contribuya a mejorar la gestión empresarial de las ferreterías y aumento de su rentabilidad, mediante ideas emprendedoras y estrategias de mercados que sirvan de apoyo general para su crecimiento económico. La presente investigación se basa en un enfoque de carácter mixto cualitativo y cuantitativo, el universo de la investigación estuvo compuesto por clientes frecuentes de las ferreterías. La técnica fue la encuesta y la entrevista. Conclusión. Al fundamentar teóricamente el trabajo de investigación, así como, la consideración de las diferentes teorías, aplicándolas como herramientas indispensables y científicas se logró detectar el problema objeto de estudio, el cual se ve enmarcado en la necesidad actual de las ferreterías de tener una mejor rentabilidad y un crecimiento sostenible de sus ventas.

#### 2.1.2. *Nacionales*

Santillán (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las microempresas del rubro ferretería, caso: Pablo Callupe Benjamín del Distrito de Pillco Marca, 2019. Tuvo como objetivo: Identificar las oportunidades de las fuentes de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las microempresas del rubro ferretería, caso: Pablo

Callupe Benjamín del distrito de Pillco Marca, 2019. La metodología que se utilizó en la presente investigación fue de nivel descriptivo, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de caso. Se tomó como población a todas las microempresas del rubro ferretería del distrito de Pillco Marca, Se tomó como muestra a la microempresa Pablo Callupe Benjamín y como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario con 14 preguntas debidamente estructuradas. Como conclusión se ha obtenido que las fuentes del financiamiento ayudan a mejorar la rentabilidad de la ferretería, porque estos son indispensables para el desarrollo económico de su negocio.

Mateo (2019) en su tesis titulada: La gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de tingo maría 2018. Determinar de qué manera la gestión empresarial influye en la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de Tingo María – 2018. El cual se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo y cualitativo, a nivel descriptivo, con un diseño no experimental, porque no se ha controlado, ni se ha manipulado la variable independiente. Con este diseño se percibió el fenómeno tal como sucede en su contexto, para después ser analizado, las áreas muestrales (gestión empresarial), constituida por 45 empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María. Para recolectar la información se utilizó como técnica las encuestas en base a un cuestionario de preguntas directamente relacionados con las variables, sus dimensiones con sus respectivos indicadores de la investigación, después procesarlos e interpretarlos para luego ser analizados, contrastados y discutidos, el cual permitió demostrar la hipótesis de que la gestión empresarial influye significativamente en la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de Tingo María – 2018. Conclusión: Se determinó que la gestión empresarial influye

significativamente en la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de Tingo María – 2018. Ello se observa en la figura N° 10, de la Variable independiente gestión empresarial, donde el 91% mencionan que generalmente o siempre miden el desempeño de sus trabajadores. Y en la figura N° 04 se observa que la estructura organizacional se encuentra entre buena y regular.

Casavilca (2016) en su trabajo de investigación: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. De nivel descriptivo, de tipo cuantitativo y de diseño no experimental. Conclusión: De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 93% de los encuestados mencionan que la empresa donde laboran el empresario se preocupa por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 87% de los encuestados mencionan que utilizan estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Garay (2018) en su tesis titulada: Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad en las MYPES sector comercial rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado período – 2017. Tuvo como objetivo general: Conocer las características de la gestión de calidad y Rentabilidad de en las MYPES sector

comercial rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado periodo – 2017. El carácter de nuestra investigación fue descriptivo, ya que nos permitió comprender, describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual de las MYPES. Para una población de 40 Medianas y pequeñas empresas, se tomó como muestra el 50% de la población, es decir 20, aplicándose la técnica de la encuesta, con un cuestionario de 12 preguntas cerradas, distribuidas en tres partes: caracterización de los propietarios, caracterización de la Gestión de Calidad y Caracterización de la Rentabilidad. Dentro de las conclusiones más importantes encontramos que el personal de las MYPES en su mayoría no está capacitado para mejorar la atención al cliente, no recurren a los estudios de mercado, pocas MYPES realizan servicios deliveri, los niveles de venta son medias, no se encuentran bien implementadas según las exigencias de los clientes.

Medina (2018) en su tesis titulada: Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo. Determinar alternativas de financiamiento y el efecto que genera la rentabilidad de inversión en una ferretería. Se realizó una encuesta sobre la percepción de evaluar alternativas de financiamiento en una muestra de 384 clientes, además se estableció un cuestionario a los representantes de banca privada, para evaluar la oferta financiera de las instituciones de acuerdo con las políticas en brindar un capital semilla que permita el desarrollo de negocios con poca experiencia. Conclusión: De acuerdo con la variable dependiente, la rentabilidad de un proyecto de inversión se puede anticipar estratégicamente con el correcto uso de herramientas financieras como la elaboración de un inventario, y una proyección anual de ingresos y gastos programados implementando una tasa interna de retorno y un valor actual neto.

Peña (2018) en su tesis titulada: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017*. Tuvo como objetivo: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tocache, 2017, para desarrollar este estudio se ha seguido las pautas metodológicas que orientan el proceso de investigación de nuestra Universidad, en ese sentido la metodología empleada, en cuanto al tipo de investigación es de nivel descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento de las variables tal como se presenta, el diseño de investigación es correlacional, lo cual nos permitió encontrar la relación entre as variables , para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario .

Jiménez (2020) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector comercio rubro ferretería del distrito de tumbes, 2017*. Tuvo como objetivo general: Descripción de las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del comercio, rubro Ferretería del distrito de Tumbes año 2017. El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y No experimental, se consideró una muestra de 10 ferreterías de una población de 50, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: con respecto a la gestión del financiamiento para su negocio, el 70% respondieron que si ha gestionado financiamiento para su negocio, el 30% respondieron que no habían gestionado financiamiento para su negocio, de acuerdo a la tasa de interés que les cobran, el 80% respondieron que les cobraron una tasa de interés el 10%, el 20% respondieron que les cobraron una tasa de interés del 15%, Respecto con qué

frecuencia solicitaban financiamiento para su negocio, el 40% respondieron que solicitan un financiamiento con una frecuencia de 12 meses, mientras que el 60% respondieron que solicitan un financiamiento con una frecuencia de 18 meses.

Conclusión: Al término del estudio se llegó a la conclusión que se ha identificado los tipos de financiamiento y los niveles de rentabilidad en las MYPE del sector comercio en el rubro de Ferretería influyen en mejoramiento de la rentabilidad de su empresa.

Mori (2016) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado- Tingo María, período 2015 – 2016. Tuvo como objetivo: Conocer las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado período 2015-2016. La presente investigación de tipo descriptiva porque se conoció como influye el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado período 2015 - 2016, se trabajó con el diseño de una investigación no experimental de nivel descriptivo porque permitió conocer las opiniones de los sujetos de estudio. Mediante una entrevista y aplicación de un cuestionario a 12 empresarios. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las MYPES encuestadas no tienen un manejo adecuado del financiamiento y un tercio de las mismas tienen conocimiento de la rentabilidad.

### **2.1.3. Regionales**

Falconi (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019. Tuvo como

objetivo general: Describir las principales Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo descriptivo. La población de estudio se tomó como muestra a 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019, para la recopilación de información se utilizó un cuestionario estructurado de 34 preguntas cerradas.

Conclusión: Sobre si el financiamiento mejora la rentabilidad, propongo a conseguir ayudar financiera en cualquier de las modalidades para nuestra empresa para que tenga la mayor posibilidad de crecimiento en el menor tiempo con el menor coste del capital posible.

Ccusi (2016) en su trabajo de investigación titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro Ferretería de coronel Mendoza en la región de Tacna, periodo 2014-2015. Tuvo como objetivo: Describir las principales Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector comercio-rubro ferretería en la región de Tacna del distrito de Tacna. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 24 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los Empresarios y las MYPE: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 86.7% es masculino y el 26.7% tiene secundaria completa. Conclusión: El 100% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 73.3% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad



de su empresa y el 93.3% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

#### **2.1.4. Locales**

Chaequi (2018) en su trabajo de investigación titulada: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017, la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple, no experimental de corte transversal, para la realización de esta, se escogió una muestra de 23 de una población de 46 MYPE de ferreterías en Huaraz, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado de 16 interrogantes; se aplicó el plan de análisis estadístico y se presenta la matriz de consistencia obteniendo los siguientes resultados: Respecto a la rentabilidad el 74% si percibe la rentabilidad económica de su micro empresa, el 83% percibía la rentabilidad financiera, el 70% confirmaron percibir la rentabilidad social de su micro empresa, el 57% que consideraban el indicador de rentabilidad, el 61% que afirmaron percibir los recursos invertidos y sus resultados rentables. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de los empresarios trabajan con préstamos otorgados por las diferentes entidades bancarias. Con respecto a la rentabilidad, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de las MYPE.

Granados (2017) en su tesis titulada: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías - av. Raimondi Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo general: Describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental y de corte transversal, además de ello la población y muestra estuvo conformada por los 21 propietarios y/o representantes legales de las MYPE, a los cuales se les aplicó 25 interrogantes y se utilizó la encuesta y con ello llegando a los siguientes resultados de mayor relevancia. Respecto al financiamiento el 95% tiene financiamiento de terceros, el 52% recurren a entidades bancarias, el 90% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. En conclusión, queda demostrada que el financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena rentabilidad; en concordancia con los resultados conseguidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico.

Tucto (2018) en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016. objetivo general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016. De tal manera la investigación fue de tipo cuantitativa, el nivel de investigación fue descriptivo, el diseño fue descriptivo simple. La población estuvo constituida por 20 Micro y pequeñas empresas, dado que la muestra fue conformada por 17 administradores y propietarios. La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta, y el instrumento que utilizó fue el cuestionario. Alcanzando los siguientes resultados: el 71% de los dueños no autofinanciaron su Mype, el 76% de los propietarios de las Mype afirmaron haber financiado su empresa a través de terceros. Con respecto a la

rentabilidad se obtuvo que, el 76% de los representantes de las Mype afirmaron haber obtenido rentabilidad a través de sus activos, el 71% de los representantes legales de las Mype afirmaron que sus activos generaron ganancia. Se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas necesitan recurrir a las entidades bancarias para obtener el financiamiento así mejorar la rentabilidad de sus empresas.

Gala (2018) en su trabajo de investigación titulada: Sistema de control interno operativo y la rentabilidad de las empresas ferreteras de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo: Determinar la influencia del sistema de control interno operativo en la rentabilidad de las empresas ferreteras de Huaraz, correspondió a una investigación descriptiva, aplicada, no experimental, transversal, que utilizó la técnica de la encuesta y análisis documental, y como instrumentos la ficha de análisis documental y el cuestionario, teniendo como población a 48 empresas ferreteras del Distrito de Huaraz, cuyo resultado demostró que existe influencia negativa del sistema de control interno operativo en la rentabilidad de las empresas ferreteras de Huaraz. Conclusión: De la descripción de la rentabilidad financiera de las empresas ferreteras de Huaraz, se advierte que éstas no han implementado lineamientos que les permita conocer su nivel de rentabilidad financiera, lo que es corroborado con los resultados de tablas 11 y 12, toda vez que el 78.57% considera estar en desacuerdo que los directivos implementan políticas de rentabilidad orientadas a maximizar en beneficio de los propietarios; y el 92.86% expresó estar en desacuerdo que las empresas calculan la rentabilidad sobre patrimonio ( $ROE = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$ ); demostrándose que las empresas ferreteras de Huaraz, no cuentan con directivas orientadas a calcular su rentabilidad financiera.

Vino (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mype sector comercio-rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE sector comercio-rubro ferreterías de la Provincia de Carhuaz, 2015. Fue de tipo cuantitativo y nivel correlacional, con diseño no experimental–descriptivo; la población fue de 10 MYPE sector ferretería y la muestra estuvo constituida por 10 propietarios de las MYPE. Para la recolección de datos la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Se concluye de acuerdo al objetivo general, quedando determinado las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015; donde la mayoría indica que financian sus negocios con sus propios activos, con la capitalización de utilidades, con instituciones ajenas a su organización y diferentes tipos de financiamiento. Asimismo, realizan comparación de los resultados alcanzados por sus empresas, vinculan sus rentabilidades a la explotación o actividad económica, identifican la forma en que han obtenido sus niveles de rentabilidad y entre otras características de la rentabilidad.

Obregón (2018) en su tesis titulada: El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías-Huaraz, 2016. Tuvo objetivo general: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas del sector comercio rubro, ferretería distrito de Huaraz, en el 2016. La investigación fue no experimental-descriptivo, es cuantitativo, descriptivo, para llevarla a cabo se prefirió una muestra encaminada de 20 MYPE a quienes se les destino un cuestionario agrupado de 14 preguntas a través de la técnica de la

encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las características de la MYPE. El 90% de las empresas tienen un financiamiento ajeno en la cual recurrieron a entidades financieras. El 85% de las empresas dijeron que si es favorable la rentabilidad económica. En conclusión, la mayoría de las MYPE necesitan del financiamiento para poder crecer y desarrollarse en el mercado, así como también crecerá su rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías de la Rentabilidad**

Alonso (2013, como se citó en Vino, 2019) dice que:

Cuando hay facilidades de ventajas absolutas en la producción de bienes comerciales, crea beneficios al comercio, porque la productividad es ventajosa porque genera ganancias, la producirse mayor cantidad de bienes, iniciando de una cantidad específica de recursos, con relación a otro individuo. Por lo tanto, toda ganancia se obtiene del precio de las mercaderías. La producción y las amplias relaciones mercantiles mediante las transacciones económicas. A través de la organización de personas y otros recursos rentables en el suministro de bienes y servicios a un mercado determinado. (p.24-25)

### **2.2.2. La Teoría del Crecimiento Económico**

Samuelson y Nordhaus (1995, como se citó en Vino, 2019) dicen que:

Siendo esta teoría el que estudia los determinantes del crecimiento económico en tiempo de largo plazo y de aquellas políticas que deben plantearse para estimular el crecimiento económico de la empresa. el sistema económico se distribuye en base de una clase trabajadora, que da su servicio de trabajo a cambio de un pago o salario

a una empresa o grupo de sociedad. Para que surja el crecimiento económico se tiene que tener en cuenta los beneficios generados a las posteriores inversiones como en la compra de materias primas, compra de maquinarias y contrato de fuerza de trabajo, con la finalidad de incrementar el proceso de producción en los sectores que resulta más rentable la inversión. (p.25)

### ***2.2.3. Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Markowitz***

Esta teoría fue explicada por Markowitz desde su perspectiva estudio con que la rentabilidad es la ganancia o mejor dicho son los resultados. Jiménez (2020) explica:

Esta teoría nos explica que la rentabilidad comienza con el estudio individual de las inversiones y el riesgo tiene cada inversión que se realiza, es decir, de que nos sirve generar tanta expectativa por alcanzar una tasa alta de rentabilidad, si en el camino ponemos en riesgo nuestro dinero, el cual ya lo tenemos seguro y forma parte de nuestro capital, Markowitz nos dice que no tiene sentido que la rentabilidad esperada sea tan elevada cuando se pone en riesgo el capital. El autor intenta explicarnos que la inversión actual tiene en mayor valor posible, al rendimiento futuro esperado. La teoría de carteras de Markowitz, se basa en el rendimiento de los activos y nos habla de la de diversificación, como medida para reducir los riesgos, pero no para eliminarlos, ya que resulta imposible que los valores macroeconómicos puedan afectar de igual forma a todos los activos a lo que se denomina riesgo de mercado o sistemático. Podemos afirmar que para el autor minimizar los riesgos es más importante que alcanzar la mayor rentabilidad, ya que existe el riesgo de perderlo todo y a mayor inversión mayor será el riesgo, por lo que primero se tiene

que reducir a lo mínimo el riesgo, para recién poder pensar en una rentabilidad.

(p.16-17)

#### **2.2.4. Rentabilidad**

En un negocio se tiene que ganar, entonces la rentabilidad es la forma de ver en qué lugar se gana más dinero, es una forma de medir cuánto dinero se gana. Si haces una inversión de 1000 soles y en un mes el resultado es de 2000 soles, entonces la rentabilidad es de 100% de la inversión realizado. VINO (2019) dice que:

La rentabilidad se aplica a toda actividad económica en la que se realizan, la movilización de seres humanos, medios, materiales con la finalidad de obtén resultados. En economía la palabra rentabilidad; en muchos casos son aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma; generalmente se llama rentabilidad al rendimiento medido en un periodo determinado de tiempo en que los capitales se utilizaron. Esta situación permite la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con la finalidad de obtener la elección, entre las diversas alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas; de acuerdo al análisis efectuado sea a priori o a posteriori.

(p.33)

#### **Rentabilidad económica.** Obregón (2018) dice:

En la siguiente rentabilidad económica o de la inversión es una disposición, que se apropia a un tajante tiempo determinado, del rendimiento de los activos de una organización con emancipación con las finanzas de los mismos. Al momento de especificar un indicador de rentabilidad económica nos localizamos con tantos sucesos como definiciones de resultado y definiciones de inversión relacionados

entre sí. Sin embargo, no hay que entrar en especificaciones detallada que solo se debe dar un concepto como resultado, el resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio. (p.41)

La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica o rendimiento es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el total de los activos. Se toma el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), para evaluar el beneficio generado por activos independientemente de cómo se financia el mismo, sin considerar los gastos financieros. “Por lo tanto, la rentabilidad económica, o rentabilidad sobre activos totales, mide la rentabilidad obtenida sobre la inversión total en un período determinado, considerando el margen de rentabilidad y la rotación de los activos”. (Macas y Luna, 2010, p.45-46)

Tucto (2018) sostiene:

La rentabilidad económica mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo fueron financiados y de las cuestiones fiscales. Se puede hacer mención que la rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, lo cual va a ver si la empresa es rentable o no. La rentabilidad económica mide la rentabilidad de los capitales invertidos y solo determina antes de impuestos. La rentabilidad es lo que nos indica desde el punto de vista económico si es rentable la empresa. La rentabilidad económica de un negocio varía con el nivel de actividad, una mejor gestión de inversión, reducción de plazo de



pago de clientes o un permiso de renovación del capital mejoran la rentabilidad.

(p.48-49)

Cálculo de la rentabilidad económica:

**RE = RESULTADOS ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS /ACTIVO  
TOTAL A SU ESTADO MEDIO**

**Rentabilidad financiera.** Obregón (2018) dice:

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denomina en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse, así como una medida de rentabilidad más cercana a los empresarios que de la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.41)

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos

generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Macas y Luna, 2010, p.46)

$RF = \text{RESULTADO NETO} / \text{FONDOS PROPIOS A SU ESTADO MEDIO}$

### **Importancia de la Rentabilidad:**

La importancia de la rentabilidad radica en la valoración y realizaciones comparativas de las empresas o mejor dicho de los proyectos invertidos, puesto que nos ayuda a saber la capacidad de generar beneficios a un tiempo determinado, con los menores posibles de recursos y activos. Jiménez (2020) explica:

Nos permite medir a los inversionistas sus ahorros en una determinada compañía que les permita re invertir, o cuando retiran sus fondos. Es lo que busca el administrador con sus decisiones directivas que le permita incrementar los ingresos en su empresa. La rentabilidad es uno de los conceptos con mayor importancia en las empresas modernas y más utilizadas por toda la comunidad de negocios, pero a pesar de su importante relevancia en la sustentabilidad de cualquier proyecto. Lo que comúnmente se cree es que cualquier emprendimiento que logra que sus costos sean menores que los ingresos, generando así un resultado positivo, se considera que fue rentable. Pero este es un concepto totalmente contable y no quiere decir que el proyecto haya sido exitoso. En esta nota analizaremos diferentes formas de medir la rentabilidad que nos permitirá ir más allá de un resultado positivo contable. Cuando nos referimos a la rentabilidad de un proyecto, pensamos inmediatamente en el beneficio económico que se puede obtener. Para algunos, la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa ejecuta sus recursos financieros disponibles, es decir, que una empresa es eficiente ya que no desperdicia recursos. Toda empresa

utiliza recursos financieros para obtener diferentes tipos de beneficios. Éstos son el capital que aportan los accionistas; la deuda, que la aportan los acreedores, y las reservas, todos los beneficios que retuvo la empresa de ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse en los ejercicios futuros (estas reservas, junto con el capital, son los que constituyen los Fondos Propios). (p.15)

#### **2.2.5. *Micro y pequeña empresa***

Las micro y pequeñas empresas en nuestro país, en los últimos años tuvieron un incremento significativo, aportando el desarrollo económico del país. Son pequeños negocios que generalmente comienza de una idea familiar que buscan la independencia financiera para generar ingresos personales o familiares. Jiménez (2020) explica:

La micro y pequeña empresa en el Perú está regulada por el Decreto Legislativo N°1086, este decreto no solo regula el pequeño comercio en el Perú sino que también le ofrece al pequeño empresario luchas contras las trabas administrativas y burocráticas que existían para hacer empresa, aplicando tributos más accesible a los comerciantes que recién están empezando y que impedían la formalización, a través de esta norma se puede segmentar al pequeño empresario según el rubro que escoja para poder iniciar su propio negocio adaptándose a su propia realidad . Este régimen especial no tendrá fecha de caducidad que contemplaba la Ley N.º 28015, limitación que constituía una barrera para la formalización empresarial y laboral de los microempresarios. Por otro lado, los beneficios que ofrece es que la mayoría de las MYPES en el Perú han empezado como un negocio familiar y los integrantes de cada familia son llamados trabajadores teniendo los mismos beneficios laborales que cualquier otro trabajador. (p.17)

### **2.2.6. *Las Empresas Ferreterías***

Este tipo de empresas son proveedores de materiales de construcción y herramientas que se utilizan en la realización de obras de construcción. Muchas de estas empresas son pequeñas y medianas. Santillán (2020) dice:

El sector ferretero hoy en día se ha convertido en el comercio más dinámico del país, todo esto obedece al apogeo que adquirió el rubro de la construcción a partir de la década de los 90, es decir incrementándose de forma extraordinaria en los últimos años. Se trata de un emprendimiento que no tiene perdida si se administra inteligentemente el negocio y se aplica diversas estrategias de ventas, la mayoría de las ferreterías se dedican a la venta de materiales de construcción y a la venta de artículos ferreteros y otras solo materiales de construcción muy pocos tienen su propia fábrica de ladrillo y medios de transporte de carga propia en su mayoría utilizan transporte privado para poder abastecer de materiales así como cemento, varilla, ladrillos etc. (p.46)

### **2.2.7. *Marco conceptual***

#### **Disminución de los gastos generales**

Es la forma donde se busca reducir la estructura de la empresa a lo mínimo imprescindible, de esa manera obtener mayor rotación del activo (Chamba y Zambrano, 2017).

#### **Estrategias de rentabilidad**

Son las estrategias que se aplican en una empresa para generar mayor rentabilidad, en sus tres tipos de estrategias que son; margen, rotación y apalancamiento financiero (Chamba y Zambrano, 2017).

### **Fondos propios**

Son recursos propios de los accionistas que es suficiente para obtener una buena rentabilidad comercial. Esto se da mejor cuando hay mayor recurso en constante rotación (Ccusi, 2016).

### **Introducir nuevos productos**

Probablemente nos encontremos ante el fin de una etapa económica y, tras la crisis, estemos abriendo una nueva etapa. En muchos mercados con la recuperación se demandarán nuevos productos. Esos nuevos productos pueden ser más demandados que los antiguos y generar una mejora de los márgenes (Ccusi, 2016).

### **Margen de tasa de beneficio**

Mori (2016) dice que: “Es una medida de las ganancias que se obtienen por cada unidad de capital invertida en un negocio. La tasa de beneficio es un indicador de la rentabilidad de un negocio” (p.55).

### **Margen de ventas**

Mori (2016) dice que: “Es un indicador que se puede definir como la diferencia entre el precio de venta de un producto o servicio sin tener en cuenta el IVA y el precio de compra de ese mismo bien” (p.39).

### **Microempresa**

Es una empresa que se considera como micro empresa por su ingreso máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias.

### **Reducción de costes del personal**

Mori (2016) dice que: “La reducción de costes de personal puede mejorar el margen de la empresa, al reducir sus costes. Pero esa reducción de costes también puede propiciar una reducción de precios que incremente la rotación de los activos de la empresa por la vía de vender más” (p.34).

### **Propuesta de mejora**

Santillán (2020) define:

Busca medir la productividad y analizar el estado actual y como mejorar el proceso, el cual se van a enfocar, es por ello aparece la mejora continua, el cual sirve como iniciativa para el análisis del proceso productivo y a su vez mejora continua que puede tener el proceso y así elevar su productividad y eficiencia. (p.47)

### **Reducción de stock**

Es una forma de mejorar la rentabilidad, porque si hay demasiado producto en el almacén no está siendo muy rentable o suelen hacerse muchas compras sin haber terminado los productos almacenados (Chamba y Zambrano, 2017).

### **Reducir precios de compras**

Es una forma de mejorar los márgenes que pueden elevar la rentabilidad económica de una empresa. esto se da siempre y cuando la empresa tenga proveedores que reduzcan el precio de sus productos por diferentes aspectos (Ccusi, 2016).

## **Rendimiento del capital**

Es el resultado de conjunto de recursos, bienes y valores que son suficientes para satisfacer las necesidades o generar mayor ganancia o rentabilidad para una empresa (Ccusi, 2016).

## **Rentabilidad**

Santillán (2020) define: “Es la ganancia en base a una inversión de dinero dada para un determinado periodo de tiempo, para obtener resultados lo antes indicado los costos o gastos en los que se incurren para producir un bien” (p.48).

Santillán (2020) define: “Es la ganancia en base a una inversión de dinero dada para un determinado periodo de tiempo, para obtener resultados lo antes indicado los costos o gastos en los que se incurren para producir un bien” (p.37).

Falconi (2019) define: “Es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados” (p.85).

## **Rentabilidad económica**

Gala (2018) define: “Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo (p.58).

Peña (2018) define: “Es el rendimiento de la inversión de la empresa, sin tener en cuenta la financiación u origen de la misma” (p.32).

## **Rentabilidad financiera**

Gala (2018) define: “Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado” (p.58).

### **2.3. Hipótesis**

En esta investigación no se planteó hipótesis, por ser una investigación descriptiva en la cual no se tuvo como objetivo determinar la relación causa – efecto y no fue necesario pronosticar datos, como refiere Hernández et al., (2014) no toda investigación descriptiva plantea hipótesis.

### **2.4. Variables**

Rentabilidad



### III. Metodología

#### 3.1. El tipo y el nivel de investigación

##### *Tipo de investigación*

La investigación fue de tipo cuantitativo, porque el tratamiento de información fue cuantificable, la cual se obtuvo mediante la aplicación de técnicas e instrumentos, tales como encuestas y el cuestionario, cuyos resultados se pueden expresar en frecuencias, porcentajes o índices, y son generalizables a sujetos o poblaciones con características similares de los sujetos o población estudiada (Hernández, et al., 2003).

El tipo de investigación es cuantitativo, ya que para la recolección de datos y la presentación de los resultados se utiliza procedimientos estadísticos e instrumentos de medición (Hernández, et al., 2003).

##### *Nivel de investigación*

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

Hernández, et al. (2003) sostienen que es descriptivo ya que indagan la incidencia de las modalidades y categorías o niveles de una o más variables en una población.

#### 3.2. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – de corte transversal.

Dónde: M  O

M = Muestra conformada por los trabajadores de la ferretería en estudio

O = Observación de la rentabilidad.

**No experimental.** Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, siendo observado el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto natural (Hernández, Fernández & Baptista, 2003).

**Transversal.** Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir la variable y analizar su incidencia en su contexto dado (Hernández, et al., 2003).

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población**

Hernández, et al. (2003) señalan que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

La población fue conformada por 7 personas (socios y trabajadores responsables de la empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” de la Provincia de Huaraz.

$N= 7$  personas (socios y trabajadores responsables de la empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” de la Provincia de Huaraz.

#### **3.3.2. Muestra**

Hernández, et al. (2003) afirman que la muestra es una parte del conjunto de todos los elementos de los cuales se refiere la investigación.

Para la muestra fue considerada una muestra censal es decir las 7 personas (socios y trabajadores responsables de la empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”) de la Provincia de Huaraz, dado que la población fue pequeña razón por la cual resultó un numero manejable para el investigador.

### 3.4. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLES	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems
Rentabilidad	Es una herramienta que nos permitirá saber cuan exitoso es nuestro negocio, también nos sirve para medir cuanto capital estamos obteniendo, también nos ayudara a tomar las medidas correctivas si fuera necesario (Vino, 2019).	Rentabilidad Económica	Disminución de los gastos generales	1. ¿Crees que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa?
			Introducir nuevos precios	2. ¿Crees que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos precios para mayor rentabilidad?
			Reducción de costes del personal	3. ¿Crees que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa?
			Reducir precios de compras	4. ¿Crees que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica?
			Reducción de stock	5. ¿Crees que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad?
		Rentabilidad financiera	Margen de ventas	6. ¿Crees que a mayor venta mejoraría el margen de ventas?
			Fondos propios	7. ¿Usted toma en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad?
				8. ¿Los fondos propios es suficiente para una buena rentabilidad financiera?
			Estrategias de rentabilidad	9. ¿Crees que una Buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera?
			Margen de tasa de beneficio	10. ¿La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable?
			Rendimiento del capital	11. ¿Crees que el rendimiento del capital es muy favorable?

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

#### **3.5.1. Técnica**

En la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta:

García (2003) una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

#### **3.5.2. Instrumento**

Para el recojo de la información se usó el cuestionario estructurado de 11 preguntas.

Hernández, et al. (2003) señalan que: “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”, el contenido de las preguntas se desarrolla básicamente aplicando preguntas cerradas, dicotómicas, donde los encuestados seleccionan la alternativa que mejor describe su respuesta.

### **3.6. Plan de análisis**

Los datos obtenidos mediante la respectiva aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección a los socios y trabajadores de la micro y pequeña empresa fueron ingresados al programa especializado SPSS versión 24 para su procesamiento, finalmente siendo presentados en tablas y gráficos para su pertinente análisis y discusión.

### 3.7. Matriz de consistencia

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p><b>Problema General</b> ¿Cuáles son las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019? <b>Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿Cuáles son las características de la rentabilidad económica en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019?</p> <p>b) ¿Cuáles son las características de la rentabilidad financiera en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Describir las características de la rentabilidad económica en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.</p> <p>b) Describir las características de la rentabilidad financiera en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.</p>	<p>No le corresponde formular hipótesis por ser una investigación descriptiva.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Cuantitativo <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo <b>Diseño de investigación</b> No experimental - Transversal <b>Población</b> 7 socios y trabajadores responsables de la empresa <b>Muestra</b> Censal <b>Plan de análisis</b> Excel</p>

### **3.8. Principios éticos**

En la presente investigación se considerarán los principios éticos que rigen en el Código de Ética para la Investigación versión 002 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2020) como se señala a continuación:

**Principio de protección a las personas**, refiere a que se le comunicó a cada uno de los participantes que, en el caso de querer retirarse de la investigación, lo podían hacer en cualquier momento de la investigación sin inconveniente alguno, o también tenían la posibilidad de abstenerse a contestar alguna de las preguntas que se les hizo, por otro lado, se les mencionó que los datos recolectados estarán disponibles para futuras investigaciones y productos similares.

**Principio de beneficencia y no maleficencia**, debido a la naturaleza de esta investigación, se menciona que esta no representó ningún riesgo ni para los participantes del estudio ni para la investigadora, pues durante la recolección de la información se informó a todas las personas que componen la muestra que una de las finalidades es maximizar los beneficios en favor de la población investigada, sin ir en contra de los derechos que estos tienen.

**Principio de justicia**, los resultados alcanzados estarán disponibles al finalizar la presente investigación y en el caso de que las personas que sean parte de la muestra tengan interés en dicha conocer dicha información para la toma de decisiones de modo que puedan aplicar cambios en sus negocios o realizar nuevos estudios, se les facilitará los resultados por el medio que lo requieran. Así mismo, a cada uno de los participantes involucrados en este estudio se les otorgó el mismo trato de respeto, consideración e información en todo lo que necesiten.

**Principio de integridad científica,** se dio a conocer a los participantes que la información recogida en el trabajo de campo queda en manos de la investigadora y solo fueron empleados para el desarrollo de esta investigación. Por otro lado, no se emplearon otras técnicas e instrumentos de recolección de datos que no sean los antes descritos.

**Principio de libre participación y derecho a estar informado,** previamente al recojo de información se solicitó puntualmente el consentimiento informado a cada participante que acepte ser parte de la muestra, así mismo se recomendó expresar todas las dudas o consultas que tenga respecto al estudio para ser respondidas adecuadamente y evitar cualquier contratiempo durante y/o después de la investigación.

**Principio de cuidado del medio ambiente y a la biodiversidad,** en esta investigación no se tuvo como muestra a los animales, plantas o el medio ambiente, motivo por el que se les indicó que este estudio no daña la biodiversidad; de esta manera, es importante recalcar que la muestra estuvo conformada por los trabajadores y socios de la empresa en estudio.



## IV. Resultados

### 4.1. Resultados

**Tabla 1**

*Creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 2**

*Creen que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos productos para mayor rentabilidad.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	7	100%
b) No	0	0%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 3**

*Creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 4**

*Creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”



**Tabla 5**

*Creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	5	71%
b) No	2	29%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 6**

*Creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	7	100%
b) No	0	0%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 7**

*Toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 8**

*Los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 9**

*Creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 10**

*La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	7	100%
b) No	0	0%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

**Tabla 11**

*Creen que el rendimiento del capital es muy favorable.*

Alternativa	Fi	Porcentaje %
a) Si	6	86%
b) No	1	14%
Total	7	100%

*Nota.* Datos de la encuesta efectuada a la muestra conformada por los socios y trabajadores de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”

## 4.2. Análisis de los resultados

**En lo que respecta al objetivo específico 1:** Describir las características de la rentabilidad económica en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.

Según la tabla 1, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa y el 14% dijo que no creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Gala (2018) quien tuvo como su resultado; en su mayoría de los encuestados dijo que la mejor propuesta de la rentabilidad es disminuyendo la estructura de la empresa. Por otra parte, disminución de los gastos de estructura es la forma donde se busca reducir la estructura de la empresa a lo mínimo imprescindible, de esa manera obtener mayor rotación del activo (Chamba y Zambrano, 2017). Como propuesta de conclusión, una reducción de los gastos generales hace que la rotación de los activos de la empresa sea mayor y la rentabilidad económica es de mayor porcentaje.

Así mismo, respecto a la tabla 2, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 100% de los encuestados dijo que sí creen que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos productos para mayor rentabilidad, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Gala (2018) quien tuvo como su resultado; en su mayoría de los encuestados dijo que aumentar precios de los productos mejoraría la rentabilidad. Por otra parte, al introducir nuevos productos probablemente nos encontremos ante el fin de una etapa económica y, tras la crisis, estemos abriendo una nueva etapa. En muchos mercados con la recuperación se



demandarán nuevos productos. Esos nuevos productos pueden ser más demandados que los antiguos y generar una mejora de los márgenes (Ccusi, 2016). Como propuesta de conclusión, una introducción de nuevos productos puede tener mayor demanda y generaría una mejora de los márgenes.

Por otra parte, en cuanto a la tabla 3, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa y el 14% dijo que no creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa, cuyo resultado no se asemeja a lo obtenido por Jiménez (2020) quien tuvo como su resultado; el 70% de los encuestados dijo que la reducción de costos del personal no es suficiente para obtener una mejor rentabilidad. Como propuesta de conclusión, una reducción de costos de personal puede mejorar la rentabilidad de la empresa, por lo que se necesita menos personal para llevar la misma actividad y también esto se puede apoyar con una reducción de sueldos.

Además, concerniente a la tabla 4, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica y el 14% dijo que no creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Tucto (2018) quien tuvo como su resultado; el 90% de los encuestados dijo que reducir los costos de compras sería la mejor opción para aumentar la rentabilidad. Como propuesta de conclusión, si se reduce los precios de las compras que se realiza puede mejorar muy significativamente los márgenes porque así mejorarían la rentabilidad.

Finalmente, en cuanto a la tabla 5, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 71% de los encuestados dijo que sí creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad y el 29% dijo que no creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Tucto (2018) quien tuvo como su resultado; el 90% de las personas encuestados dijo que el sobre stocks debilita la rentabilidad. Como propuesta de conclusión, el sobre stocks no es favorable para obtener una buena rentabilidad empresarial, entonces la mejor opción es reducir las existencias para abordar una margen positiva de la rentabilidad.

**En lo que respecta al objetivo específico 2:** Describir las características de la rentabilidad financiera en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019.

De acuerdo con la tabla 6, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 100% de los encuestados dijo que sí creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad, cuyo resultado es igual a lo obtenido por Jiménez (2020) quien tuvo como su resultado; en su totalidad de los trabajadores encuestados dijo que a mayor venta es mayor el margen de rentabilidad. Por otro lado, Mori (2016) dice que el margen de venta: “Es un indicador que se puede definir como la diferencia entre el precio de venta de un producto o servicio sin tener en cuenta el IVA y el precio de compra de ese mismo bien” (p.39). Como propuesta de conclusión, para tener mayor venta de los productos que ofrece una empresa se tiene que mejorar estrategias de marketing.

Así también en la tabla 7, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí toman en cuenta la

cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad y el 14% dijo que no toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad, cuyo resultado no se parece a lo obtenido por Granados (2017) quien tuvo como su resultado; en su mayoría de los encuestados dijo que desconocían la cuantía de fondos propios para obtener mejor rentabilidad. Como propuesta de conclusión se sugiere tener en cuenta la cuantía de los fondos propios para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Además, en la tabla 8, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera y el 14% dijo que los fondos propios no son suficiente para una buena rentabilidad financiera, cuyo resultado se parece a lo obtenido por Granados (2017) quien tuvo como su resultado; el 90% dijo que los fondos propios incrementan la rentabilidad financiera. Como propuesta de conclusión, se dice que cuanto mayor sea el valor de la rentabilidad financiera es mayor los beneficios obtenidos.

Así mismo en la tabla 9, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera y el 14% dijo que no creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Garay (2018) quien tuvo como su resultado; en su mayoría de los encuestados dijo que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera. Como propuesta de conclusión se sugiere proponer estrategias como; margen de rotación o de apalancamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a la tabla 10, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 100% de los encuestados dijo que la margen de tasa de beneficios

obtenidos resulta favorable, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Falconi (2019) quien tuvo como su resultado; en su mayoría de los encuestados dijo que la tasa del margen es de 50%, siendo muy favorable para la empresa. Como propuesta de conclusión, se aprecia que cuando existe una mayor tasa de beneficios la rentabilidad económica es favorable.

Finalmente, concerniente a la tabla 11, se observa que del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que el rendimiento del capital es muy favorable y el 14% dijo que no creen que el rendimiento del capital es muy favorable, cuyo resultado se asemeja a lo obtenido por Chamba y Zambrano (2017) quienes tuvieron como sus resultados; el 90% de los trabajadores encuestados dijo que fue suficiente el capital para obtener la rentabilidad financiera. Por tanto, Gala (2018) define que la rentabilidad financiera: “Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado” (p.58). Como propuesta de conclusión se aprecia que el principal indicador para obtener una mayor rentabilidad financiera es la suficiencia del capital.

## **V. Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

#### **Conclusión general**

Se determinó las características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”, en los datos recolectados se evidencia que el 100% indican que la introducción de nuevos productos mejorará la rentabilidad, el 86% indican que reducir los precios de compras mejorará la rentabilidad, el 86% señalan que los fondos propios son suficientes para una buena rentabilidad, y el 100% indican que la tasa de beneficios obtenidas es favorable. Como aporte de investigación se tiene que en experiencia propia del investigador las empresas Huaracinas son poco competitivas debido al temor de los cambios e incertidumbres del mercado, es bajo este contexto que la empresa considera que se encuentra en una buena situación en cuanto a su rentabilidad, sin embargo, es posible introducir cambios que permitirán incrementar las utilidades a mediano y largo plazo. Como valor agregado se sugiere que la empresa deje de confiar únicamente en las utilidades que vienen generándose periodo a periodo y que se considere asegurar sus futuras inversiones y cambios mediante fuentes de financiamiento externo, las cuales dependiendo de la solvencia de la empresa podrán a su disposición los recursos financieros necesarios para hacer frente a nuevos proyectos.

#### **Conclusiones específicas**

1. Entre las características de la rentabilidad económica en la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019 se logró determinar que el 86% considera que la disminución de la estructura de la empresa incrementará la

rentabilidad, de manera análoga el 86% indica que la reducción de costos de personal mejorará el margen de utilidades, y el 71% indican que la rentabilidad se vería sostenida el stock de productos disponibles. Como aporte del investigador es posible señalar que la empresa dispone de recursos en exceso las temporadas de baja demanda; es debido a ello la percepción de reducir los recursos para obtener mayores utilidades, sin embargo, es necesario que la empresa establezca estrategias para poder aprovechar los recursos mediante la dinamización de las ventas. Como valor agregado es posible señalar que la empresa debe de apuntar a nuevos clientes para lograr aprovechar los recursos que dispone, de esta manera la empresa puede incursionar en ser proveedor directo de diferentes empresas.

2. La rentabilidad financiera de la micro empresa “Ferretería Nacional S. A. C.” – Huaraz, 2019, se ve caracterizada debido a que el 100% consideran que el incremento de las ventas mejorará la rentabilidad de sus empresas, al mismo tiempo el 86% consideran que en la empresa se consideración la cuantía de fondos para mejorar la rentabilidad, de manera similar el 86% indican que una mejora en la estrategia permitirá un incremento de la rentabilidad financiera, y análogamente el 86% señala que el rendimiento del capital es muy favorable. Como aporte del investigador se evidencia que la empresa viene teniendo un desempeño favorable en ausencia de incidencias y proyectos que involucren un reto para la gestión actual, es de esta manera que la empresa debe de aprovechar sus propios recursos para gestar cambios e innovación que a largo plazo le serán más favorables. Como valor agregado se establece la necesidad de ir acumulando cierto porcentaje de las utilidades con el fin de hacer frente a estrategias a mediano y largo plazo.

## **5.2. Recomendaciones**

### **Recomendación general**

Se recomienda a los socios de la empresa Ferretería Nacional S. A. C. el emplear las transferencias bancarias para el cobro de clientes, así como para el pago de proveedores con el fin de incrementar su flujo de dinero frente a las entidades bancarias, esto permitirá que pueda incrementarse su acceso a fuentes de financiamiento pertenecientes al sector bancario, las cuales son más beneficiosas al tener menores tasas de interés por lo que las obligaciones financieras serán menores.

### **Recomendaciones específicas**

1. Se recomienda a los socios de la empresa Ferretería Nacional S. A. C. el realizar el apalancamiento financiero para poder postular como proveedor ante el estado, una de las principales limitantes a la hora de postular como proveedor es el limitado stock de unidades o a la falta de recursos financieros para hacer frente a la inversión que se requiere para ser proveedor, es de esta manera que la empresa podrá generar mayores ingresos pudiendo generar utilidades a pesar de sus obligaciones con el prestamista.
2. Se sugiere a los socios de la empresa Ferretería Nacional S. A. C. el guardar cierta parte de sus utilidades para poder hacer frente a los posibles gastos imprevistos, si bien las utilidades son distribuidas en cada periodo es necesario que se conserven cierto porcentaje de estos para poder atender a situaciones que pongan en desequilibrio el normal funcionamiento de la empresa, así mismo este dinero puede ser empleado para subsidiar las inversiones reduciendo la cantidad solicitada en los préstamos frente a una inversión.

## Referencias bibliográficas

Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Reporte de estabilidad financiera*.

BCRP.

Casavilca, C. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015* [Tesis para optar el título profesional de Contador público]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO\\_CALIDAD\\_CASAVILCA\\_VARGAS\\_CHARITA\\_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ccusi, N. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro Ferretería de Coronel Mendoza en la región de Tacna, periodo 2014-2015* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GALLOZO\\_HUERTA\\_DIONEEDf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEEDf?sequence=1)

Chaequi, P. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].



[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD\\_MYPE\\_CHARQUI\\_LAZARO\\_PILAR\\_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chamba, J. y Zambrano, P. (2017). *Diseño de un plan de negocios para pequeñas ferreterías que permita mejorar su gestión y rentabilidad, ubicados en la ciudad de Guayaquil parroquia Febres Cordero av. Portete de Tarqui* [Proyecto de investigación previo a la obtención del título Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD\\_MYPE\\_CHARQUI\\_LAZARO\\_PILAR\\_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Falconi, J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_FALCONI\\_PINEDO\\_JOSE\\_LUIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Foro Económico Mundial. (2020). *Índice de competitividad global 2019*.

Gala, J. (2018). *Sistema de control interno operativo y la rentabilidad de las empresas ferreteras de Huaraz, 2017* [Tesis para optar el título profesional de

Contadora Pública. Universidad San Pedro].

<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/11468>

Garay, N. (2018). *Caracterización de la gestión de calidad y rentabilidad en las MYPES sector comercial rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado período – 2017* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6426/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_RENTABILIDAD\\_GARAY\\_SALAZAR\\_NOELY\\_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6426/GESTION_DE_CALIDAD_RENTABILIDAD_GARAY_SALAZAR_NOELY_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Granados, J. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías - av. Raimondi Huaraz, 2015* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6426/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_RENTABILIDAD\\_GARAY\\_SALAZAR\\_NOELY\\_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6426/GESTION_DE_CALIDAD_RENTABILIDAD_GARAY_SALAZAR_NOELY_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, B. (2003). *Metodología de la investigación*.

Recuperado de

[http://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](http://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*.

6ta. Edición. México: Mc Graw Hill. Recuperado de

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

<https://prezi.com/druqc1itwvmd/el-sistema-tributario-municipal-en-el-peru-la-perspectiva-normativa/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Panorama de la economía peruana 1950-2019*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Jiménez, J. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector comercio rubro ferretería del distrito de tumbes, 2017* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Macas, Y. y Luna, G. (2010). *Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “Coexbi S.A” del Cantón Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009* [Tesis previa a optar el grado de ingeniera en contabilidad y auditoría. Contador Público Auditor. Universidad Nacional de Loja].  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Mateo, M. (2019). *La gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de tingo maría 2018* [Para Optar el Título Profesional de: Contador Público. Universidad de Huánuco].  
<http://200.37.135.58/bitstream/handle/123456789/1778/MATEO%20GONZALEZ%2c%20Madeleyne%20Juvencia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Medina, E. y Raggio, C. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo* [Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].  
<http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2091>
- Mori, R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2015 – 2016* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTABILIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_MORI\\_TELLO\\_ROSIO\\_DEL\\_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_MORI_TELLO_ROSIO_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Obregón, M. (2018). *El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías-Huaraz, 2016* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8443/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_OBREGON\\_ROJO\\_MIRIAM\\_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8443/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OBREGON_ROJO_MIRIAM_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peña, E. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20PE%c3%91A\\_MATOS\\_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PE%c3%91A_MATOS_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Portal, M., Feytó, D., & Ramírez, N. (2018). *Determinantes del financiamiento externo en microempresas mexicanas*. Revista Espacios, 39, 13–21.

Ramírez, J. (2019). *Importancia del ciclo de servicio en las mypes y microempresas familiares*. Universidad San Martín de Porres.  
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-3/importancia-del-ciclo-de-servicio-en-las-mypes-y-microempresas-familiares/>

Santillán, J. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las microempresas del rubro ferretería, caso: Pablo Callupe Benjamín del Distrito de Pillco Marca, 2019* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16986/FUENTES\\_RENTABILIDAD\\_SANTILLAN\\_CALLUPE\\_SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16986/FUENTES_RENTABILIDAD_SANTILLAN_CALLUPE_SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tucto, D. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5646/PROPIE>

TARIOS\_FINANCIAMIENTO\_DENIS\_MAYLHING\_TUCTO\_CHAVEZ.  
pdf?sequence=4&isAllowed=y

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2019). *Código de ética para la investigación - Versión 002*. ULADECH;  
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Vino, N. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mype sector comercio-rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015* [Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/15437/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_VINO\\_PADUA\\_NELSON RONAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/15437/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VINO_PADUA_NELSON RONAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

## Anexos

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario corresponde a un estudio acerca de la rentabilidad de la micro empresa de la empresa “Ferretería Nacional S. A. C.”, por lo cual se le pide que responda a todas las preguntas del cuestionario de manera sincera, ello contribuirá a la presente investigación y permitirá determinar resultados en beneficio de la empresa en estudio.

1. ¿Crees que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa?
  - a) Si
  - b) No
2. ¿Crees que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos precios para mayor rentabilidad?
  - a) Si
  - b) No
3. ¿Crees que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa?
  - a) Si
  - b) No
4. ¿Crees que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica?

- a) Si
  - b) No
5. ¿Crees que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad?
- a) Si
  - b) No
6. ¿Crees que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad?
- a) Si
  - b) No
7. ¿Usted toma en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad?
- a) Si
  - b) No
8. ¿Los fondos propios es suficiente para una buena rentabilidad financiera?
- a) Si
  - b) No
9. ¿Crees que una Buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera?
- a) Si
  - b) No
10. ¿La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable?
- a) Si
  - b) No
11. ¿Crees que el rendimiento del capital es muy favorable?
- a) Si
  - b) No



## Anexo 2: Evidencia de validación del instrumento

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del Experto:** Minaya Felix Santos Armando
- 1.2. **Grado Académico:** Magister
- 1.3. **Profesión:** Bachiller en Contabilidad
- 1.4. **Institución donde labora:** Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
- 1.5. **Cargo que desempeña:** Técnico Administrativo
- 1.6. **Denominación del Instrumento:** Cuestionario que mide la Rentabilidad
- 1.7. **Autor del Instrumento:** Rosales Mata Marcelino
- 1.8. **Carrera:** Contabilidad

#### II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento: Rentabilidad

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b>							
1	x		x		x		
2	x		x		x		
3	x		x		x		
4	x		x		x		
5	x		x		x		
<b>Dimensión 2: Rentabilidad financiera</b>							
6	x		x		x		
7	x		x		x		
8	x		x		x		
9	x		x		x		
10	x		x		x		
11	x		x		x		

Otras observaciones generales: Ninguna.



Mag. CPC. Armando F. Minaya Santos  
Matrícula N° 06-1664

Firma

Apellidos y Nombres del experto: Minaya Felix Santos Armando

DNI N°: 40148284

**Nota:** se adjunta el proyecto de investigación

### Anexo 3: Prueba de confiabilidad del instrumento

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	11

#### **Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Crees que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa?	30,90	25,463	,066	,890
¿Crees que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos precios para mayor rentabilidad?	31,00	26,000	,000	,890
¿Crees que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa?	31,05	25,945	,017	,889
¿Crees que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica?	30,55	23,945	,367	,871
¿Crees que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad?	30,50	23,842	,412	,869

¿Crees que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad?	30,50	23,842	,552	,864
¿Usted toma en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad?	30,75	22,618	,563	,858
¿Los fondos propios es suficiente para una buena rentabilidad financiera?	30,60	23,305	,469	,865
¿Crees que una Buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera?	30,90	21,779	,731	,846
¿La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable?	30,90	21,779	,731	,846
¿Crees que el rendimiento del capital es muy favorable?	30,50	27,316	,217	,813

## Anexo 4: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo [marcelino2020@hotmail.com](mailto:marcelino2020@hotmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Adler Llanos Coichado

Fecha: 12-02-2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo [marcelino2020@hotmail.com](mailto:marcelino2020@hotmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Ivan Mendoza Valverde

Fecha: 12 - 02 - 2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo **marcelino2020@hotmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LENIR MORI IRRANZA

Fecha: 12-02-2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo **marcelino2020@hotmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Andres Martinez Minaya

Fecha: 12-02-2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo [marcelino2020@hotmail.com](mailto:marcelino2020@hotmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Shirley Huaman Colonia

Fecha: 12 - 02 - 2020

Correo electrónico: 

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo **marcelino2020@hotmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Leidy Santos Franco

Fecha: 12/02/2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Características de los factores relevantes de la rentabilidad en la micro empresa "Ferretería Nacional S. A. C." – Huaraz, 2020 y es dirigido por **Marcelino Rosales Mata**, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: recoger información mediante una encuesta sencilla para completar mi tesis, solo con fines académicos y de esa manera cumplir con los requisitos establecidos para optar el grado de bachiller.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo [marcelino2020@hotmail.com](mailto:marcelino2020@hotmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Arturo Valverde Carranza

Fecha: 12 - 02 - 2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

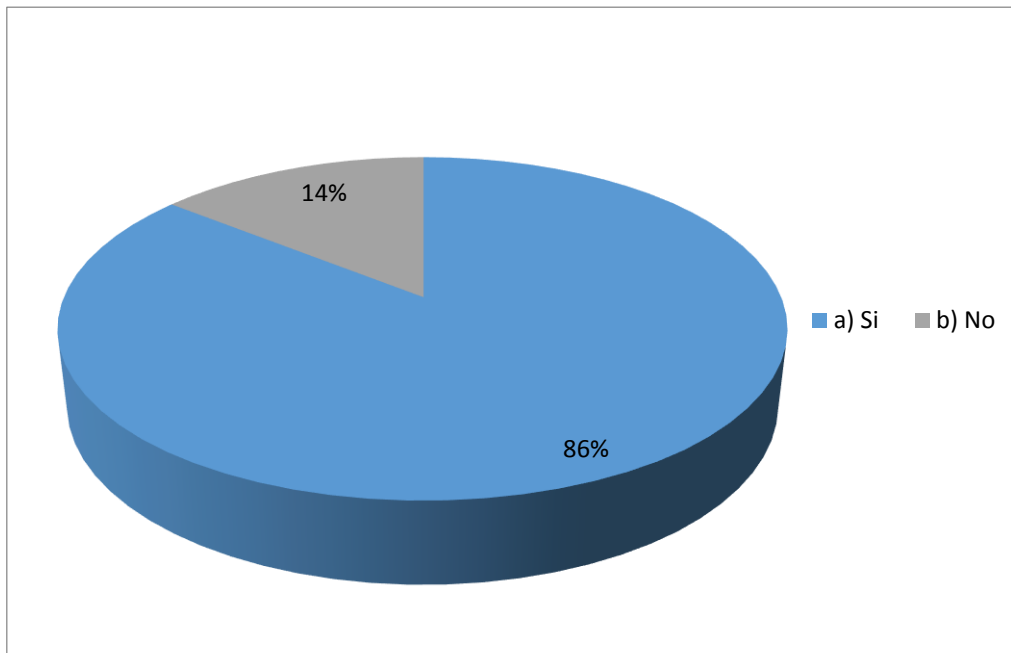
Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## Anexo 5: Figuras

**Figura 1**

*Creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa.*

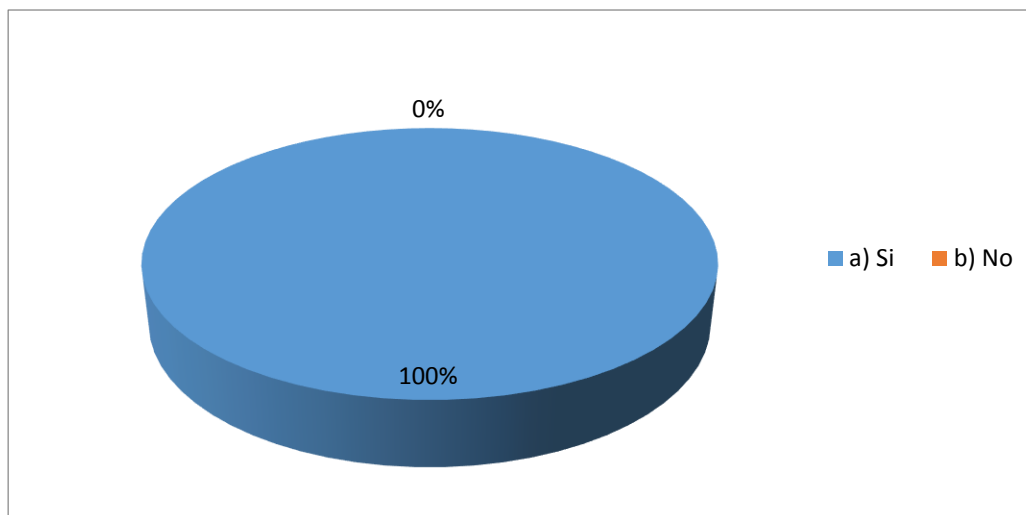


*Nota.* Tabla 1

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa y el 14% dijo que no creen que sería una buena propuesta de mejora de rentabilidad disminuyendo la estructura de la empresa.

## Figura 2

*Creen que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos productos para mayor rentabilidad.*

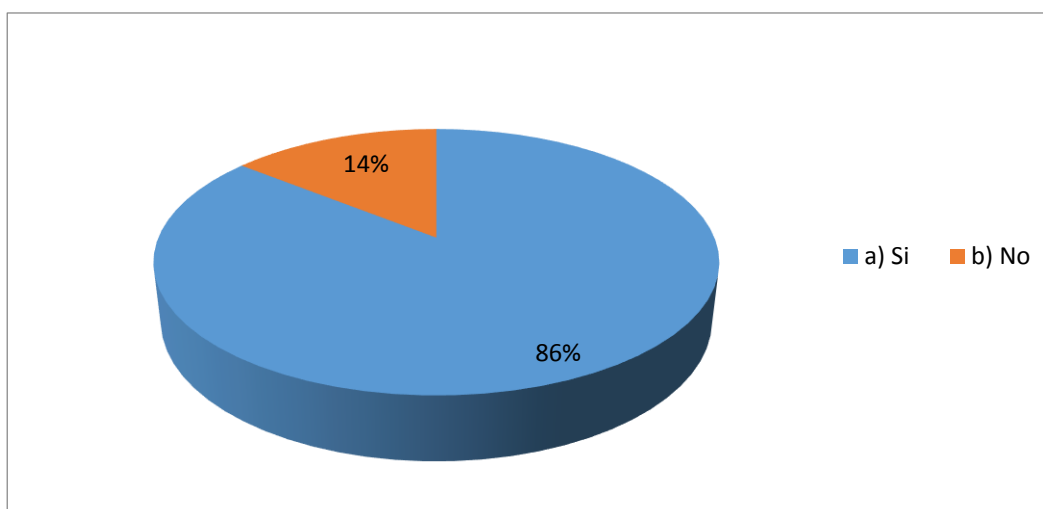


Nota. Tabla 2

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 100% de los encuestados dijo que sería una buena propuesta de mejora introducir nuevos productos para mayor rentabilidad.

## Figura 3

*Creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa.*

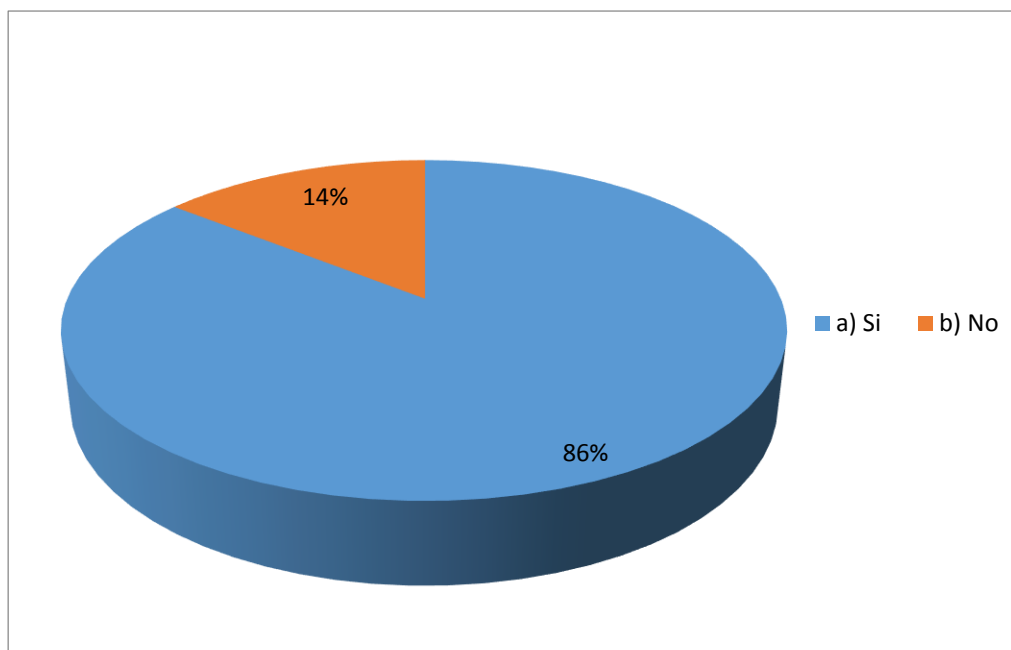


Nota. Tabla 3

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa y el 14% dijo que no creen que la reducción de los costes del personal mejoraría el margen de la empresa.

#### Figura 4

*Creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica.*

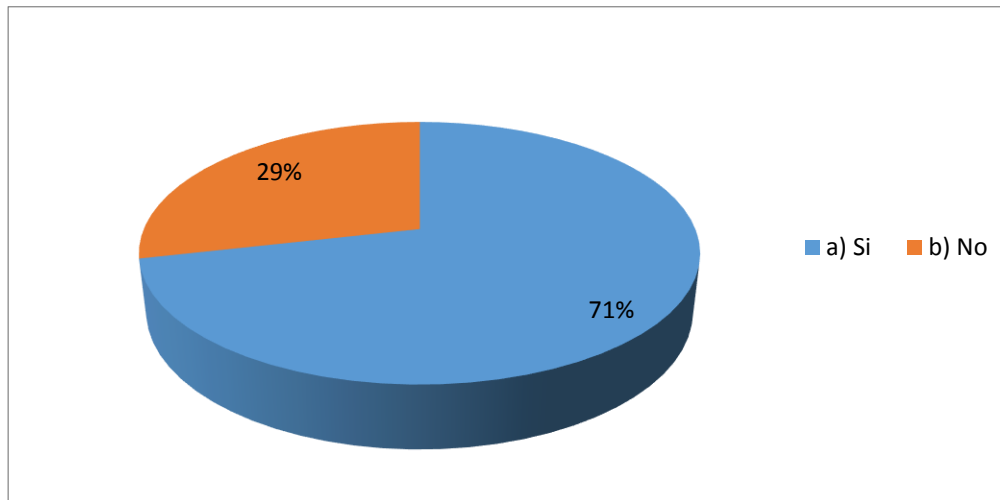


Nota. Tabla 4

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica y el 14% dijo que no creen que reducir los precios de las compras mejoraría la rentabilidad económica.

### Figura 5

*Creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad.*

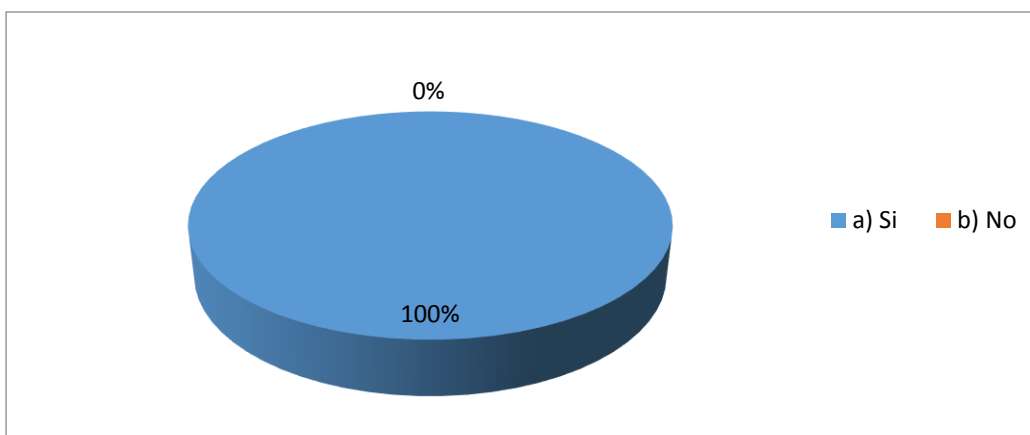


Nota. Tabla 5

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 71% de los encuestados dijo que sí creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad y el 29% dijo que no creen que disminuir el sobre stocks mejoraría la rentabilidad.

### Figura 6

*Creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad.*

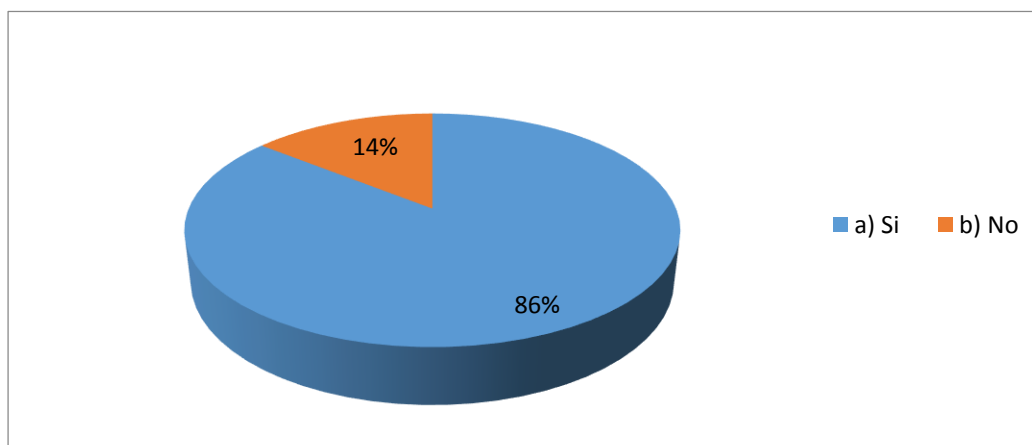


Nota. Tabla 6

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 100% de los encuestados dijo que sí creen que a mayor venta mejoraría el margen de rentabilidad.

### Figura 7

*Toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad.*

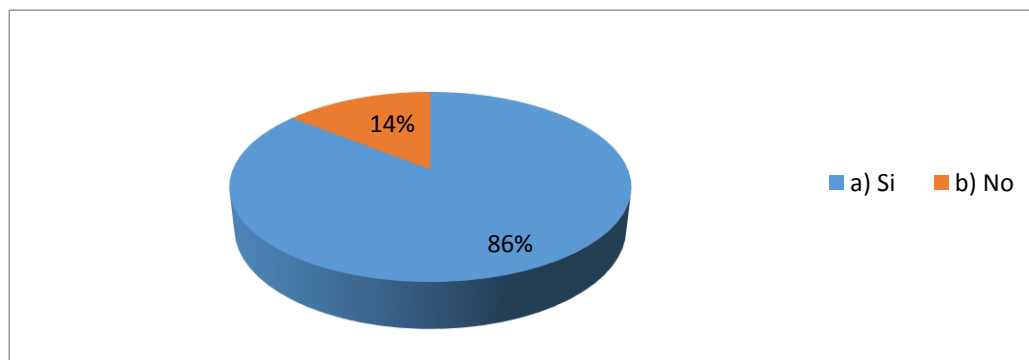


Nota. Tabla 7

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad y el 14% dijo que no toman en cuenta la cuantía de fondos propios para mejorar la rentabilidad.

### Figura 8

*Los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera.*

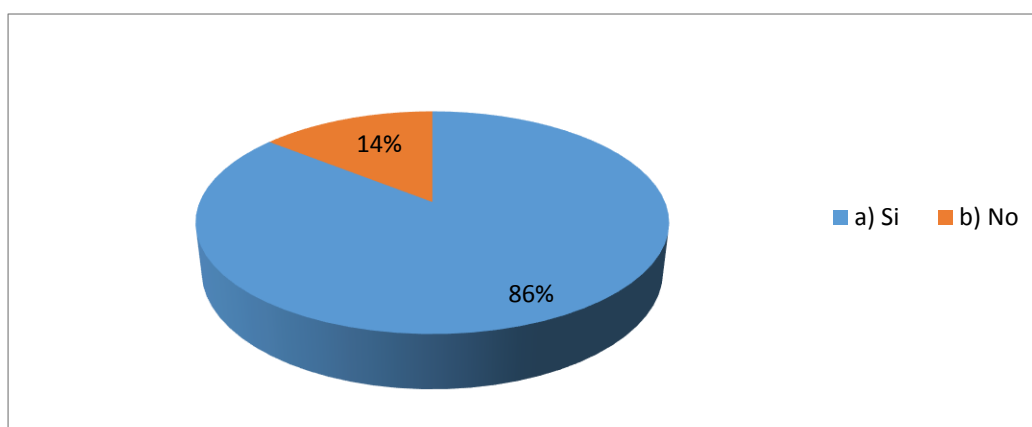


Nota. Tabla 8

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que los fondos propios son suficiente para una buena rentabilidad financiera y el 14% dijo que los fondos propios no son suficiente para una buena rentabilidad financiera.

### Figura 9

*Creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera.*

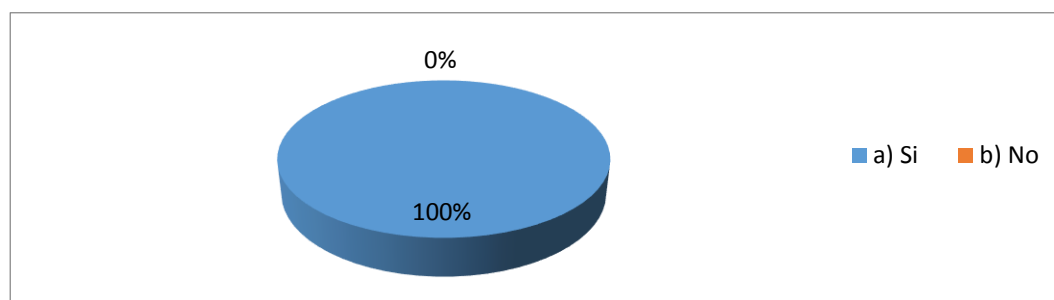


Nota. Tabla 9

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera y el 14% dijo que no creen que una buena estrategia mejoraría la rentabilidad financiera.

### Figura 10

*La margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable.*



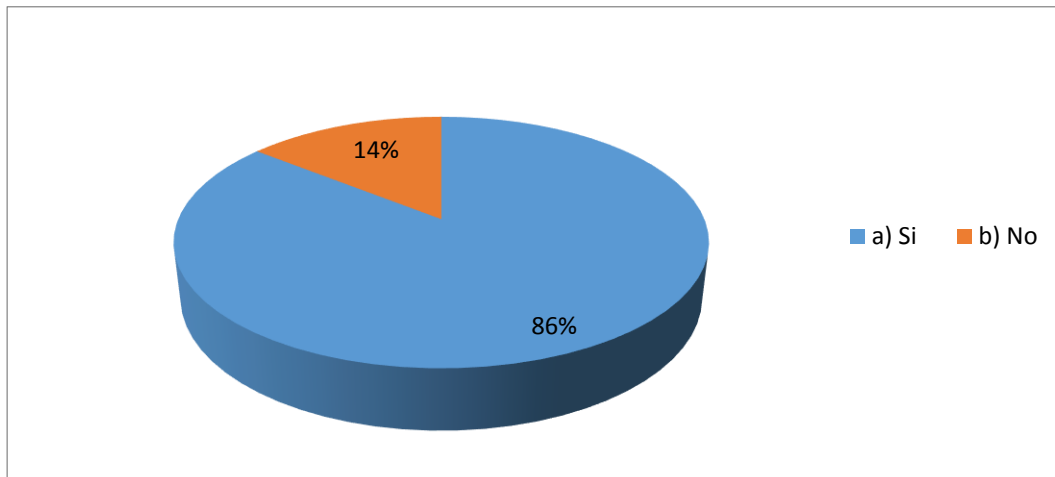
Nota. Tabla 10



Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 100% de los encuestados dijo que la margen de tasa de beneficios obtenidos resulta favorable.

**Figura 11**

*Creen que el rendimiento del capital es muy favorable.*



*Nota.* Tabla 11

Interpretación: del 100% de las personas encuestadas igual a 7, el 86% de los encuestados dijo que sí creen que el rendimiento del capital es muy favorable y el 14% dijo que no creen que el rendimiento del capital es muy favorable.