



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO VIAVIA CAFÉ AYACUCHO
S.A.C. – AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

QUINTO DE LA CRUZ, ESTHER

ORCID: 0000-0002-4940-3252

ASESOR:

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO VIAVIA CAFÉ AYACUCHO
S.A.C. – AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

QUINTO DE LA CRUZ, ESTHER

ORCID: 0000-0002-4940-3252

ASESOR:

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

1. Título de la tesis

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO VIAVIA CAFÉ AYACUCHO S.A.C. – AYACUCHO, 2021.

2. Equipo de trabajo

Autor

Quinto De La Cruz, Esther

ORCID: 0000-0002-4940-3252

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

4. Agradecimiento

Primeramente, doy las gracias a Dios que siempre está conmigo ayudándome y brindándome su sabiduría.

Agradezco a mis padres que siempre están inculcándome y animándome, por ende, agradezco a mi esposo que me brinda sin condición su ayuda en lo que necesite.

Doy las gracias en especial a la asesora Mg. Manrique Plácido, Juana Maribel, por sus aportes importantes y conocimientos.

Dedicatoria

Dedico primeramente a mi Dios sobre todas las cosas por brindarme su sabiduría e inteligencia, y a mis padres por brindarme su apoyo incondicional en mi vida estudiantil, por inculcarme, y brindarme sus consejos, paciencia y por guiarme en el camino de la vida, así poder realizar mis metas mis sueños. A mi esposo por ayudarme durante mi ciclo estudiantil y cumplir mi meta.

A mi alma mater ULADECH CATÓLICA, que fue mi casa de estudios.

5. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Viavia café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021. La investigación fue descriptiva – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa del caso de estudio a través de la técnica de la entrevista a profundidad. Y al respecto a los componentes de financiamiento y rentabilidad, los resultados encontrados por los autores nacionales que la mayoría acudieron a los financiamientos terceros y en la minoría acudieron al autofinanciamiento y la empresa del caso acudió al autofinanciamiento, en la variable rentabilidad si coinciden en algunos con los autores nacionales y el caso, porque tuvieron buena rentabilidad con el autofinanciamiento y el financiamiento de terceros. En conclusión de los autores sólo se han limitado a describir y conceptualizar por separado las variables de financiamiento y rentabilidad de Mype en el sector servicios, el financiamiento y rentabilidad de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C., puesto que la empresa está marchando bien, que aplican las dos variables continuamente, el variable financiamiento de la empresa, se autofinancia constante lo cual tendrá más rentabilidad en la empresa, lo cual no afecta a la gestión y sus objetivos en general; por lo cual, en los antecedentes y bases teóricas es estable.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Rentabilidad.

Abstract

The present investigation had as general objective: To determine the main characteristics of the financing and profitability in the micro and small companies of the service sector of Peru and of the company Viavia café Ayacucho S.A.C. - Ayacucho, 2021. The investigation was descriptive - bibliographic - documentary and of case; For the collection of information, bibliographic records and a pertinent questionnaire of closed questions applied to the manager of the company of the case study through the in-depth interview technique were used. And regarding the components of financing and profitability, the results found by the national authors that the majority resorted to third-party financing and in the minority they resorted to self-financing and the company in the case resorted to self-financing, in the profitability variable if they coincide in some with the national authors and the case, because they had good profitability with self-financing and third-party financing. In conclusion, the authors have only limited themselves to separately describing and conceptualizing the financing and profitability variables of Mype in the service sector, the financing and profitability of the company Viavia Café Ayacucho S.A.C., since the company is doing well, which The two variables are continuously applied, the financing variable, the company finances itself constantly, which will have more profitability in the company, which does not affect the management and its objectives in general; therefore, in the antecedents and theoretical bases it is stable.

Keywords: Financing, Micro and Small Businesses, Profitability.

6. Contenido (Índice)

1. Título de la tesis.....	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor	v
4. Agradecimiento	vi
Dedicatoria.....	vii
5. Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
6. Contenido (Índice)	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura.....	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 Internacioales	16
2.1.2 Nacionales	17
2.1.3 Regionales	19
2.1.4 Locales	22
2.2 Bases teóricas.....	24
2.2.1 Marco teórico	24
2.2.1.1 Teoría del financiamiento.....	24
2.2.1.2 Teoría de rentabilidad.	27
2.2.1.3 Teoría de micro y pequeñas empresas (Mype).....	28
2.2.1.4 Víavia Café Ayacucho S.A.C.....	30
2.2.2 Marco Conceptual.....	30
2.2.2.1 Conceptual de financiamiento.....	30
2.2.2.2 Conceptual de rentabilidad.....	32
2.2.2.3 Micro y pequeñas empresas (Mype).....	33
III. Hipótesis.....	35
3.1.1 Definición cualitativa	35
IV. Metodología	36
4.1. Diseño de la investigación.....	36
4.2. Población y muestra.....	36
4.2.1. Población.	36
4.2.2. Muestra.....	36
4.3. Definición y operacionalización de las variables.....	36

4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	37
4.4.1.	<i>Técnicas</i>	37
4.4.2.	<i>Instrumentos.</i>	38
4.5.	Plan de análisis	38
4.6	Matriz de consistencia.	39
4.7	Principios éticos.	41
V.	Resultados	42
5.1	Resultados	42
5.1.1	<i>Respecto al objetivo específico 1:</i>	42
5.1.2	<i>Respecto al objetivo específico 2:</i>	43
5.1.3	<i>Respecto al objetivo específico 3:</i>	44
5.2	Análisis de resultados	45
5.2.1	<i>Respecto al objetivo específico 1:</i>	46
5.2.2	<i>Respecto al objetivo específico 2:</i>	46
5.2.3	<i>Respecto al objetivo específico 3:</i>	46
VI.	Conclusiones	48
6.1	Respecto al objetivo específico 1:	48
6.2	Respecto al objetivo específico 2:	48
6.3	Respecto al objetivo específico 3:	48
6.4	Respecto a conclusión general.	49
	Aspectos complementarios	50
	Recomendación	50
	Referencias bibliográficas	51
	Anexos	54
	Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	54

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.

Cuadro 1: Respecto al objetivo específico 1.....	42
Cuadro 2: Respecto al objetivo específico 2.....	43
Cuadro 3: Respecto al objetivo específico 3.....	45

I. Introducción

El financiamiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de México que el financiamiento privado, el crédito de proveedores y el crédito bancario, que constituyen la principal fuente de financiamiento empresarial, Mype y otras fuentes, como el financiamiento no bancario y las instituciones de los mercados de capitales no son de mayor importancia. Costes demasiado elevados, escasez de financiación a largo plazo y dificultad para aportar garantías son los problemas a los que se enfrentan las Mype a la hora de acceder a la financiación. Pavón (2019)

En el Perú, las micro y pequeñas empresas son una industria destacada y generadora de energía para la economía peruana al cumplir funciones importantes como reducir fallas de mercado, proveer bienes públicos y mantener condiciones de igualdad de oportunidades. Las Mype se destaca mucho en nuestro país porque asegura que nos da oportunidades para todos. Representan el 98,3% del total de empresas establecidas en el país (94,4% son micro y 3,9% son pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellos trabaja informalmente. Mayhuay (2020)

Ayacucho no cuenta con suficiente espacio para realizar exposiciones y promocionar productos, y carece de parques industriales y estaciones de carga. Además, no existe una financiación adecuada para este sector debido a las altas tasas de interés de las empresas financieras. Escalante (2021)

Por lo anterior, el estudio presenta el enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021?; y los objetivos de la dicha investigación son: objetivo general. Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Viavia café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021. Para poder aplicar el objetivo general formulé los objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2021.
2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.
3. Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.

La investigación se justifica para establecer propuestas de mejoras del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. se ha convertido en un fenómeno socioeconómico que busca atender muchas de las necesidades insatisfechas de los segmentos más pobres de la población, brindando una alternativa al desempleo, la falta de recursos económicos y la falta de oportunidades de realización personal, mejorando así los tipos de procesos en términos de tiempo, seguridad, calidad, desarrollo y confiabilidad. Esto significa más crecimiento para las empresas ya que cuentan con mejores garantías para garantizar la seguridad del cliente. Además, se puede decir que las micros y pequeñas empresas están generando empleos en la región Ayacucho. Los métodos de investigación son cualitativo, descriptivo, bibliográfico y de caso; para reunir a la población se tomó todas las micro y pequeñas empresas nacionales del Perú; para la recolección de muestras se tomó a la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C.; como resultado tenemos la comparación, de los resultados específicos 1 y 2 se establece de que no coinciden en algunos de otros trabajos de investigación del financiamiento porque las empresas nacionales, regionales y locales optan por financiamiento bancarios y terceros, mientras la empresa de estudio acudió por autofinanciamiento o sea por financiamiento propio; y en la variable rentabilidad no coinciden también con otros trabajos o autores que investigaron del dicho tema, por lo tanto, le será útil para la empresa y para otras empresas ya que influyen el sector servicio

de diferentes rubros; concluye de la siguiente manera. De acuerdo a los resultados y análisis de resultados se llegó a una conclusión de que los autores sólo se han limitado a describir y conceptualizar por separado las variables de financiamiento y rentabilidad de Mype en el sector servicios, y al respecto a los componentes de financiamiento y rentabilidad, los resultados encontrados por los autores nacionales y el caso no coinciden en la mayoría, porque acuden al financiamiento de terceros y se autofinancian, también capacitan a sus trabajadores para que así sean eficiente y sea rentable para la empresa; el financiamiento y rentabilidad de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C., puesto que la empresa está marchando bien y que aplican las dos variables continuamente, el variable financiamiento de la empresa se autofinancia constante lo cual tendrá más de rentabilidad en la empresa, lo cual no afecta a la gestión y sus objetivos en general; por lo cual, en los antecedentes y bases teóricas es estable que si se aplica, el financiamiento y rentabilidad, además cuidar los intereses de la empresa con eficiencia y eficacia.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Abambari (2019) en su tesis titulado “Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pequeñas y medianas empresas”, tuvo como objetivo general de este trabajo es dar una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas "Pyme", partiendo de un estudio de las Pyme en América Latina, a continuación, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. Por esta razón en esta tesis se describen las principales características de las Pyme así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento, Llegamos a un conclusión esta tesis proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales que se encuentran disponibles en el Mercado Ecuatoriano.

Zenarola (2019) según el autor cuyo titulo, Financiamiento en pyme con emisión de obligaciones negociables. Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) cumplen un papel importante en el desarrollo de la economía. Estas son el motor del crecimiento y fuente de empleo. Sin embargo, unos de sus mayores problemas es la limitación al acceso al crédito, provocando la limitación del crecimiento de las mismas. En el análisis y estudio de la financiación externa en las Pymes se observa que las restricciones históricas nunca cambian, los costos son muy altos y de corto plazo en los mercados bancarios, provocando que las empresas busquen otras opciones en el mercado de capitales, por ejemplo, accediendo al financiamiento a través de la emisión de obligaciones negociables (ONs), instrumento de escaso desarrollo en el mercado. El hecho de acceder al mercado de capitales obliga la

implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), provocando cambios en la contabilidad de la empresa y en los procesos de control interno haciéndolos más estricto y periódicos.

Logreira y Bonett (2020) en la tesis titulada, *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia* se plantearon como objetivo analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de estas en Colombia, la metodología empleada fue de enfoque epistemológico empírico deductivo, bajo un paradigma cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo – transversal, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos son: el 97.5% de los encuestados indicaron que su empresa es financiada por sus propios aportes; el 71.72% mencionaron que obtuvieron un crédito con pagos a largo plazo; el 87.3% afirmó que si solicitaron un crédito a una entidad financiera y como conclusión se llegó a determinar que existe un alto nivel de necesidad para socialización a las microempresas sobre las fuentes de financiamiento disponibles para su uso.

2.1.2 Nacionales

Camones (2021) el presente tesis titulada, *financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – Provincia de Huaraz, 2019*. El presente trabajo de investigación tuvo como enunciado del problema: *¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – Provincia de Huaraz, 2019: cuyo objetivo fue determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019*. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental – descriptivo; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, aplicada a una población y muestra de 6 trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019. Los resultados obtenidos son los

siguientes: El 66.70% indicaron que, si destinaron su capital propio para financiar su empresa, el 83.30% indico que no utilizan ningún medio para la obtención del financiamiento, el 66.70% consideran que la tasa de interés que le ofrecen no son los adecuados, el 33.30% indico que el uso de los recursos propios no pueden incrementar la rentabilidad de la organización, el 33.30% indica que la utilidad bruta no genera ningún beneficio para la empresa, En conclusión la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019; cuentan con una serie de limitación para el tema de financiamiento; además, respecto la rentabilidad es que en su mayoría desconocen sobre el termino de rentabilidad, ya que desarrollan sus actividades sin realizar un análisis eficiente y ver de como estas contribuyen en la generación de utilidades significativas para la empresa.

Sanchez (2020) en su tesis titulada “Financiamiento, tributación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios en el Perú caso: hospedaje y restaurante SANTA ROSA E.I.R.L Ayacucho, 2018”. Por lo cual, Su objetivo general es describir las principales características financieras, tributarias y de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector servicios, en particular las de la Empresa de Vivienda y Catering Santa Rosa E.I.R.L. Los métodos utilizados en el estudio fueron cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de diseño de casos, se aplicaron técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, y se obtuvieron los siguientes resultados: . Los objetivos son el capital de trabajo, la mejora de equipos e instalaciones y, en ocasiones, la compra de activos fijos. Existe evidencia de que el negocio de hoteles y restaurantes de Santa Rosa utiliza financiamiento externo para mejorar sus servicios al público y enfatizar una rentabilidad positiva que le permita cumplir con sus obligaciones. Generalmente, acuda a unidades bancarias que sean más accesibles para este tipo de negocios ya que la residencia es un activo autoasegurado. Finalmente, se concluyó que las Mype aún tenían dificultades para acceder a facilidades financieras, de asesoría y tributarias offshore. El sector financiero siempre ha visto con escepticismo a este grupo de empresarios

sobre el otorgamiento de crédito, ya que existe el riesgo de no poder asumir esta responsabilidad crediticia, por lo que se tiende a elegir instituciones que no lo hacen. Porque son más fáciles de acceder en términos de términos. Los mismos documentos se emiten solo por un corto tiempo, lo que dificulta que la empresa pueda planificar a largo plazo.

Gonzales (2020) en su tesis titulada. Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales: caso Consorcio C&T Transportistas Asociados S.A. – Virú, 2020. El presente trabajo de investigación, con diseño no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo con estudio de caso se realizó con el propósito de identificar las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad, para mejorar las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de Consorcio C & T Transportistas Asociados S.A., Virú 2020. Para la recolección de datos se utilizó, la revisión bibliográfica mediante fichas con el instrumento mendeley y en la encuesta por medio de llamada telefónica, con instrumento cuestionario con preguntas dicotómicas. El análisis y el procesamiento de datos se realizaron en el aplicativo excel con tablas simples para obtener las siguientes conclusiones: en cuanto a las micro y pequeñas empresas poseen dificultad en acceder a las fuentes de financiamiento, uno de las razones; es porque que se encuentran constituidas informalmente y tienen menos facilidades al crédito para lograr el financiamiento, aun así antes de decidirse por el apalancamiento, debe evaluar el costo de financiación, cronograma o capacidad de pago a corto plazo y para mejorar su rentabilidad, la entidad debería usar canales de financiamiento como las Cooperativas de ahorro y Crédito para para optar en rentabilizar el dinero con ahorros, certificados a plazo fijos, ya que el dinero del empresario no puede estar ocioso.

2.1.3 Regionales

Huachaca (2020) titulada. Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante Sukre “inversiones Ferguz SAC” en el distrito

de Ayacucho, 2019. La presente investigación tuvo como planteamiento de problema: ¿En qué medida el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz SAC” en el distrito de Ayacucho, 2019?. Se obtuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz S.A.C.” en el distrito de Ayacucho, 2019. También la metodología fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra que se obtuvo fue de 5 trabajadores. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 60% señalaron que están muy de acuerdo que la empresa obtenga el crédito para mejorar el desarrollo empresarial y a la vez mejorar la calidad del servicio a los clientes, de esta manera se explica que el financiamiento que recibe la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro. De la misma manera, el 80% de los encuestados confirman que están de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario. Igualmente, el 80% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales, más aún si al contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial. Finalmente, se concluye que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejoran la micro y pequeña empresa.

Encarnación (2020) Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la empresa, sector servicio, caso Trans Salcedo EIRL, Quillabamba, 2019. El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa sector servicio, caso Trans Salcedo EIRL, Quillabamba, 2019. El rubro transporte dinamiza la economía, porque permite la ampliación de los mercados locales y el desarrollo de la producción a gran escala, sin embargo, la empresa viene operando con algunas dificultades especialmente para adquirir más unidades de transporte, por la poca dificultad al acceso a los recursos financieros y la poca voluntad de

indagar los beneficios de financiamiento. Para este estudio, el tipo de investigación es aplicada, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, la misma que se aplicó al representante de la empresa obteniendo los principales resultados: Respecto al financiamiento interno: La empresa considera que los ahorros personales y el uso de beneficios no distribuidos forman parte del financiamiento interno, no usa aporte de los socios, no utiliza la reinversión de retenciones o detracciones. Respecto al financiamiento bancario: La empresa en estudio acude al sistema bancario, los plazos de devolución prefieren el largo plazo, no utiliza el crédito hipotecario, los montos que solicita son altos. Respecto al financiamiento no bancario: La empresa elige el crédito de los proveedores porque es el más ventajoso, los costos del crédito son bajos, así como no utiliza el arrendamiento financiero. Finalmente se puede concluir que el financiamiento que viene empleando y la rentabilidad mejora ligeramente a la empresa.

Palomino (2021) Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa, sector servicio, caso Servimatthew - Amarilis, 2019. El presente trabajo de investigación tiene como propósito en Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la micro empresa, sector servicio, caso SERVIMATTHEW Huánuco, 2019, dado que la empresa viene operando en el mercado por mas de 09 años, desde su formalizacion, con multiples dificultades, tales como la situación contable, administrativa, tributaria y financiera, pero este estudio se centrara en los factores que intervinieron en el financiamiento y la rentabilidad, porque el financiamiento es uno de los problemas más importantes que en muchos casos no permiten un adecuado crecimiento y desarrollo empresarial. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, la misma

que se aplicó, al representante de la empresa obteniendo los principales resultados: respecto al financiamiento interno: la empresa utiliza el capital que fue producto de los ahorros a nivel de la familia (esposa y esposo) mas la reinversion de utilidades no distribuidas. Respecto al financiamiento de terceros: utiliza el financiamiento de familiares que asciende la suma de de 20,000 a una tasas de interés 20% anual, tambien el credito de los proveedores: Respecto a los plazos de financiamiento: por lo general el crédito de los proveedores, lo administra a corto plazo, y el credito financiero a largo plazo. Finalmente el financiamiento y la rentabilidad coadyuan en la estabilidad economica de la empresa.

2.1.4 Locales

Hinostroza (2022) Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en la Región de Ayacucho, 2020. La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la Región Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles de la región Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población constituida por 60 propietarios y/o trabajadores y muestra está constituida por 15 propietarios y/o trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Mype: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las Mype del rubro hotel son formales, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 13.3%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 26.7%. Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 6.7%, de acuerdo en un 53.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría mejoraría la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una

calificación muy de acuerdo en un 26.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo 40.0%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la Mype.

Arones (2020) Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales mejoras del Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Barrientos Contratistas y Servicios Generales” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo diseño no experimental transversal. Obteniendo los siguientes resultados: El 80 % de los encuestados afirman que están de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 20 % de los trabajadores encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo. El 90% de los encuestados afirman que están de acuerdo con la rentabilidad generada por el financiamiento obtenido, el 10% de los encuestados señalan que están de ni acuerdo ni en desacuerdo. El 70 % de los encuestados afirman que están de acuerdo con el cumplimiento de normas tributarias y evitar multas y sanciones que genera gastos a la empresa, el 30% de los trabajadores encuestados perciben que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento que recibe la empresa mejora la rentabilidad, los préstamos obtenidos son invertidos para mejorar las instalaciones y en capital de trabajo. La rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora; asimismo, con las capacitaciones mejora la calidad de servicios. El cumplimiento de normas tributarias, evita las multas y sanciones que genera gastos a la empresa, todo ello conlleva a la empresa de llevar en orden la parte contable y tributaria, y así acogerse a los diferentes beneficios tributarios que otorga el Estado.

Palomino (2020) cuyo tesis titulada, Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romís” E.I.R.L. -

Ayacucho, 2019. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; la investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: respecto a las características del financiamiento de las Mype del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa “ROMIS” E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mype del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, es decir, permitirá: describir las características del financiamiento y la rentabilidad Mypes del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco teórico

2.2.1.1 Teoría del financiamiento.

Westreicher (2022) La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. La financiación

corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado, por ejemplo, al presupuesto de una obra o proyecto. Igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados. El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

Equipo editorial (2020) El financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada. El financiamiento es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha. Todo proyecto requiere, de una u otra manera, de cierto margen de financiación.

2.2.1.1.1 Tipos de financiamientos.

Financiamiento corto plazo:

Westreicher (2022) El financiamiento corto plazo es menor a un año. Se trata de préstamos pequeños, por ejemplo, el crédito bancario, consumo de bienes no durables.

Financiamiento largo plazo:

Westreicher (2022) El financiamiento de largo plazo es superior a un año, o el periodo del financiamiento es de varios años, pudiendo abarcar incluso más de 20 años como es el caso de los créditos hipotecarios. Suelen ser préstamos destinados a la adquisición de activos de alto valor, como los bienes inmuebles.

Financiamiento interno:

Equipo editorial (2020) El financiamiento interno proviene de los mismos participantes en el cual la empresa toma de sus propios medios económicos, es decir, del interior de la

organización: de sus inversores, dueños o accionistas, o bien del fruto de sus propias ganancias o actividades lucrativas.

Financiamiento externo:

Equipo editorial (2020) El financiamiento externo proviene de entidades foráneas o inversionistas que no son parte de la empresa, es decir, que es asignado por otras empresas, particulares o instituciones y que a menudo requiere de cierto tipo de validación, contraprestación o endeudamiento.

Financiamiento propio:

Westreicher (2022) El financiamiento propio son aquellos recursos financieros que son de la empresa y que no están en la obligación de devolver, o son también los aportes de los socios de la empresa. Para obtener más recursos de este tipo, se puede realizar, por ejemplo, una oferta pública de adquisición. De ese modo, nuevos inversores podrían animarse a comprar una participación en el capital social de la firma.

Financiamiento ajeno:

Westreicher (2022) El financiamiento ajeno es conocido como deuda o está compuesto como préstamos de terceros fuera de la empresa, y que ha optado por medio de créditos. Es el capital de fuentes externas, como bancos o personas particulares. Un ejemplo de este tipo de financiamiento son los préstamos bancarios.

Financiamiento sin garantía:

Anónimo (2018) según el autor, el financiamiento sin garantía se refiere a los préstamos sin garantía, como bien lo indica su nombre, son préstamos que se otorgan sin que exista un aval. Son un tipo especial de préstamo personal, que no requieren colocar en garantía algún bien propio o de un fiador.

Antoni Rixiomar (2002) se refiere al “*crédito comercial y al crédito bancario porque son las formas más conocidas de obtención de recursos financieros, sin ofrecer garantías, con que las empresas se manejan por el corto y mediano plazo, por la facilidad de acceso a esa fuente*”.

Financiamiento con garantía:

Antoni Rixiomar (2002) El financiamiento con garantía se refiere, donde vas a adquirir un préstamo de entidades financieras, te van a acceder el préstamo, pero vas a dar una garantía puede ser un aval o sea un garante (persona) que te avale o también un bien (muebles o inmuebles), así para que te faciliten el dicho préstamo.

2.2.1.2 Teoría de rentabilidad.

Gardey (2014) La rentabilidad se refiere a los beneficios económicos obtenidos a través del activo; Por lo general, se expresa como un porcentaje.

MytripleA (2016) Este autor afirma que la ganancia es la ganancia generada por varias cadenas de capital durante un período de tiempo específico. Esta es una forma de comparar los medios que se utilizaron para un procedimiento de cierre y los ingresos generados por ese procedimiento.

La rentabilidad económica.

Martinez (2018) Según este autor, la rentabilidad económica se identifica como un indicador básico para evaluar el desempeño de la gestión de una empresa, ya que es precisamente el comportamiento de los activos, independientemente de la fuente financiera de la empresa. A menudo determina si una empresa es económicamente rentable. . Por tanto, no tener en cuenta cómo se financian los activos puede ayudar a determinar si la empresa deficitaria creará problemas en el desarrollo de su actividad económica o por impotencia de la política fiscal.

La rentabilidad financiera.

Martinez (2018) El autor afirma que el rendimiento financiero es una medida, reportada en un período determinado, de ese rendimiento sobre el patrimonio, que generalmente es

independiente de la distribución de resultados. El rendimiento financiero también se puede considerar como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que a la ganancia económica, y así lo es en teoría y en la opinión más generalizada. Es un indicador de la rentabilidad que los gerentes buscan maximizar. en beneficio de los propietarios.

Estrategias de rentabilidad.

Emvi (2021) La rentabilidad es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. En el presente apartado se van a analizar las estrategias de rentabilidad desarrolladas por las principales empresas de distribución comercial de productos de gran consumo.

Cálculo de la rentabilidad de un mercado.

Martinez (2018) Este autor examina el hecho de que lo primero que debe preguntarse una empresa es si su segmento de mercado potencial tiene las características adecuadas de tamaño y crecimiento. Las grandes empresas prefieren segmentos de alto volumen y tienden a infravalorar o evitar segmentos pequeños. Por el contrario, las pequeñas empresas deben evitar los grandes segmentos, ya que estos segmentos requieren una gran cantidad de recursos. El crecimiento divisional suele ser una característica deseable porque las empresas quieren que crezcan sus ventas y beneficios; Pero al mismo tiempo, la competencia entrará rápidamente en los sectores de crecimiento y, por lo tanto, sus beneficios disminuirán.

2.2.1.3 Teoría de micro y pequeñas empresas (Mype).

Según esta Ley N° 30056 2013, Artículo 4. Microempresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial de conformidad con las leyes aplicables, con el objeto de realizar actividades mineras. y elaboración, fabricación y comercialización de mercancías, o prestar servicios. Cuando en esta ley se menciona la sigla Mype, se hace referencia a las pequeñas y microempresas.

Mares Ruiz (2019) este autor nos menciona que la Micro y Pequeña Empresa es, una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

¿Qué es una empresa?

Palacios (2019) este autor hace mención de que la empresa es como un organismo social con vida jurídica propia, que opera conforme a las leyes vigentes, se organiza de acuerdo a conocimientos de propiedad pública o privada y con una tecnología propia o legalmente autorizada para elaborar productos o servicios con el fin de cubrir las necesidades del mercado, mediante una retribución que le permita recuperar sus costos, obtener una utilidad por el riesgo que corre su inversión y, en algunos casos, para pagar la explotación de una marca, una patente y/o una tecnología, y para canalizar los recursos en el mejoramiento continuo de sus procesos, sus productos y de su personal (capacitación).

La microempresa: será la que registre ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT y (1 a 10 trabajadores)

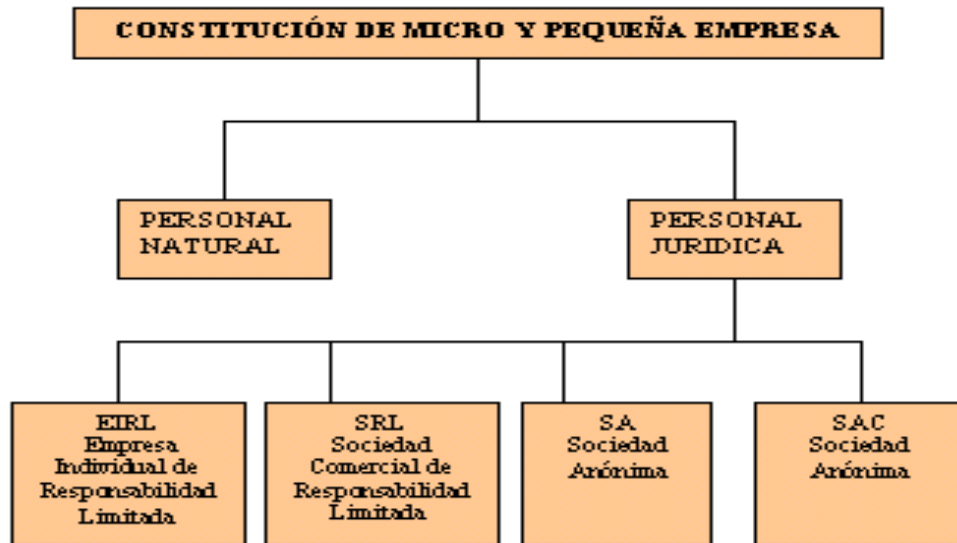
La pequeña empresa: será la que tenga ventas anuales entre 150 UIT y 1,700 UIT y de (11 a 50 trabajadores)

La mediana empresa: será la que tenga ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta un monto máximo de 2,300 UIT y (entre 51 a 250 trabajadores). Finanzas (2022)

Importancia de la Mype en la economía.

Palacios (2019) las Mype juega un papel muy importante en nuestro país, aportando el 42% del PIB y empleando a cerca del 80% de la población económicamente activa. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población ahora también se le considera como motor generador de descongestión ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado es por eso que está presente en todas las regiones del Perú.

Formación de la Mype: Según este autor, la constitución legal de la Mype en el Perú es realmente complicada porque todo el proceso toma alrededor de 120 días en promedio.



2.2.1.4 Viavia Café Ayacucho S.A.C.

La empresa en estudio denominada con razón social Viavia Café Ayacucho S.A.C., con RUC 20494478332, con dirección legal Nro. 4 Portal Constitución (Plaza de Armas) Ayacucho - Huamanga – Ayacucho, inicio sus actividades desde el día 16 de abril de año 2018 y fue inscrito como sociedad anónima cerrada. Se dedica a prestar servicios de actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

La empresa en cuestión ha sido verificada y certificada como registrada en la página web del Ministerio del Trabajo y Empleo, Registro Nacional de la Pequeña y Micro Empresa (Remype).

2.2.2 Marco Conceptual

2.2.2.1 Conceptual de financiamiento.

2.2.2.1.1 Definición de financiamiento.

Significados (2022) Se hace referencia a las finanzas como el mecanismo mediante el cual se proporciona dinero o se otorga crédito a una persona, empresa u organización para que pueda realizar un proyecto, adquirir bienes o servicios, cubrir el costo de actividades o trabajos, o cumplir con sus obligaciones para con tus proveedores Las finanzas son un importante motor

del desarrollo de la economía, ya que brindan a las empresas acceso a recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o crecer. La forma más común de obtener financiación es pedir prestado o crédito de los bancos. Por lo general, el dinero a devolver en un futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Tipos de financiamiento:

Financiamiento a corto plazo.

Rondinel, (2017) Esta es una cuenta con un vencimiento de menos de un año, como un crédito bancario. Por otro lado, el financiamiento a corto plazo se refiere a préstamos con un plazo menor a un año, los cuales son necesarios para respaldar gran parte del activo circulante de la entidad.

Financiamiento a largo plazo:

Es del tipo que tiene una caducidad de más de un año, aunque también puede no tener plazo de devolución (cuando viene de amigos o familiares). Es el caso de las plusvalías, la autofinanciación o determinados préstamos bancarios.

Financiamiento interno:

Es la empresa que utiliza sus propios medios económicos, producto de sus operaciones, para reinvertir sus utilidades. Puede provenir de reservas, capital, depreciación, etc.

Financiamiento externo: De inversores que no sean socios de la empresa. Por ejemplo, un banco patrocinador o patrocinador.

Financiamiento propio. Estos son recursos financieros que pertenecen a la empresa y no necesitan ser reembolsados, como las reservas y el patrimonio.

Financiamiento ajeno: Este es todo el dinero, aunque está en la empresa, es propiedad de un tercero y lo ingresaron a través de los créditos, por lo que en algún momento hay que devolverlo.

2.2.2.2 Conceptual de rentabilidad.

2.2.2.2.1 Definición de rentabilidad.

Sevilla (2018) Según este autor, se refiere a la ganancia como referente a los beneficios que se pueden obtener o se pueden obtener de una inversión. Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad es la ganancia que se obtiene u obtiene de una inversión previamente realizada. Esta definición es importante tanto en los negocios como en la inversión, porque permite conocer el contenido de la empresa para pagar los recursos financieros utilizados. En los sectores de inversión y negocios, este es un concepto muy importante porque es un buen indicador del crecimiento de la inversión y la capacidad de la empresa para pagar sus finanzas. usó. Por lo tanto, podemos decir que el beneficio económico compara los resultados que obtenemos al desarrollar las operaciones de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener los resultados anteriores. Y tenemos los tipos de ganancias que veremos en la siguiente sección.

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad financiera:

La rentabilidad financiera es responsable de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Indica la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa. Los rendimientos financieros se pueden mejorar de varias maneras:

- Aumentar la deuda para que la diferencia entre activo y patrimonio sea mayor
- Incrementar el Beneficio
- Reducir los activos o aumentar los ingresos

Rentabilidad económica.

Net (2016) El beneficio económico se refiere al beneficio obtenido por las empresas en diversas inversiones. Este concepto se expresa en porcentaje. Si en un ejercicio obtienes una

rentabilidad del 40%, esto quiere decir que por la inversión de 200 soles, has obtenido 40 de ganancia.

Concepto de rentabilidad económica, Como se puede observar, se realiza una comparación entre los resultados obtenidos con el desarrollo de las operaciones de la empresa y las inversiones realizadas. En consecuencia, el resultado siempre será menor ya que se deben deducir impuestos, costos e intereses.

Otro concepto de rentabilidad.

Romero E. (2018) según este autor nos hace mención de que la rentabilidad es el beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. Por el otro la rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

2.2.2.3 Micro y pequeñas empresas (Mype).

Rivera (2015) Este autor nos habla de las Mype, que de acuerdo al artículo 4 de la Ley Mype, define el concepto de pequeña y microempresa, unidad económica que explota una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o administración de una empresa, que desarrolla procesos que explotan, transforman, producen y comercializan bienes o prestan servicios conforme a lo dispuesto por (Documento de Solicitud Individual), derecho de la competencia, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas así como acceso al trabajo digno (ley . n° 1086).

Importancia de la Mype.

Las Mype constituyen un sector importante ya que brindan empleo, dan trabajo a más del 80% de la población económicamente activa y generan alrededor del 45% del Producto Interno Bruto (PIB). En resumen, la importancia de las Mype como fuente importante de generación de empleo y reducción de la pobreza se debe a:

1. Brinda abundantes oportunidades de empleo.
2. Reducción de la pobreza a través de actividades generadoras de ingresos.
3. Fomentan que las personas sean emprendedoras y emprendedoras
4. Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
5. Mejora la distribución del ingreso.
6. Contribución a la renta nacional y al aumento económico.

¿Qué es una Mype?

Rivera (2015) Este autor afirma que una micro y pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), en cualquiera de las formas de organización o gestión empresarial que prescriba la ley. Actualmente, su objeto es desarrollar, transformar, producir, comercializar o prestar servicios.

Formalización y constitución.

Rivera (2015) Según este autor, el Estado nos solicitó incentivar la formalización de las Mype mediante la simplificación de los trámites de registro, seguimiento, fiscalización y posterior verificación, por lo que se requiere una mayor actualización. El abordaje, en condiciones justas para hombres y mujeres que lideran Mype, eliminando así todos los tediosos trámites. Es imperativo que una pequeña empresa no necesite ser incorporada y pueda ser administrada directamente por los propietarios individuales. No obstante, podrá adoptar voluntariamente la forma de sociedad personal de responsabilidad limitada, o cualquier otra forma de comunidad prevista en la ley. Si se fusionan Mype hacerlo mediante escritura pública sin necesidad de presentar transcripción.

¿Qué beneficios obtiene la Mype formalizada?

Rivera (2015) Que los trabajadores de Mype dejen de trabajar y gocen de derechos al trabajo y al sistema de salud. Los productos son más competitivos, de alta calidad y alto valor agregado. Las Mypes Oficiales tienen un mayor potencial de crecimiento exportador. Mype tiene la capacidad de llegar a nuevos mercados y cuenta con una fuerza laboral entusiasta.

Requisitos:

¿Cuáles son los requisitos para aplicar a la MYPE?

1. RUC vigente.
2. Tienes un usuario y contraseña SOL.
3. Tener al menos un trabajador.
4. No en la categoría de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

Perceptible:

Micro empresa: Ventas anuales de un máximo de 150 UITs.

Pequeña empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta un máximo de 1700 UIT.

III. Hipótesis

En esta investigación no se plantea hipótesis porque la investigación es descriptiva, bibliográfico documental y de caso.

3.1.1 Definición cualitativa

Según, Hernandez (2010) la investigación cualitativa recoge información a través de la observación o de la entrevista a profundidad más que mediante encuestas o experimentos, de modo que capta la información de una forma no estructurada sino flexible. En la investigación cualitativa se entabla un dialogo entre el observador y el observado.³²

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación.

Este diseño de la investigación que se utilizó fue: no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso. Entonces no fue experimental porque no se manipuló deliberadamente a la variable y las unidades de análisis; por lo cual, la investigación se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Entonces fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes como (el financiamiento y rentabilidad de los micros y pequeñas empresas). Entonces esta investigación fue bibliográfica porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se ha realizado una revisión bibliográfica de las investigaciones y búsqueda y análisis de datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales y empresas, también se utilizó documentos oficiales pertinentes.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población.

Para el recojo de la población se tomó a todas las micro y pequeñas empresas nacionales del Perú.

4.2.2. Muestra.

Para el recojo de la muestra se tomó a la empresa Viavia Café Ayacucho S.AC. que se dedica a las prestaciones de servicios de ventas de comidas.

4.3. Definición y operacionalización de las variables.

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable: 1 Independiente Financiamiento	Financiamiento. Según Gitman (2018), El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.	Planificación financiera Fuentes de financiamiento Tipos de financiamientos	Decisiones financiera Objetivos Sistema bancario Sistema no bancario Corto plazo Largo plazo	1.- Cómo financia su actividad productiva: ¿Con financiamiento propio? (autofinanciamiento): 2.- ¿Se financió con financiamiento de terceros? 3.- ¿Usted financia a su empresa con ahorros personales? 4.- ¿En el año 2021, alguna vez solicito préstamo (crédito) de alguna entidad financiera? 5.- ¿Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años? 6.- ¿Cree Ud. Que La rentabilidad es importante para el desarrollo de su empresa? 7.- ¿Hace la medición de su rentabilidad? 8.- ¿En el año 2020 fue mejor la rentabilidad para su empresa que el año 2021? 9.- ¿Cree que el autofinanciamiento mejoró su rentabilidad de su empresa?
Variable: 2 Dependiente Rentabilidad	Rentabilidad. Bankers (2012), la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje.	Tipos de rentabilidad Ingresos	Rentabilidad financiera Rentabilidad económica Nivel de ventas Estrategias de ventas	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.4.1. Técnicas

En el recojo de la información para lograr el objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental, para lograr el objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad; finalmente, para cumplir con los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo.

Entrevista: Esta técnica fue utilizada para la obtención de la información mediante un dialogo sostenido entre el entrevistado y el entrevistador a través de un encuentro formal planificado basado en una cultura de ética requerida en todo trabajo de investigación.

4.4.2. Instrumentos.

Para el recojo de la información para lograr el objetivo específico 1 se utilizó el instrumento de fichas bibliográficas, para el objetivo 2 se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas; finalmente, para conseguir el objetivo específico 3 se utilizó como instrumento las tablas 1 y 2 de la presente investigación.

Ficha bibliográfica: Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas y que se consultaron, para llevar un registro de aquellos estudios, aportes y teorías que dieron el soporte científico correspondiente a la investigación.

Cuestionario: Se utilizó con el propósito de obtener información sobre el financiamiento, capacitación y rentabilidad que obtuvo la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C.

4.5. Plan de análisis

Para hacer el análisis de resultados del objetivo específico 1, se observó los resultados del objetivo específico 1 que se encuentra en la tabla 1. En dicha observación se procuró establecer las similitudes de los resultados de los diferentes autores citados en la tabla 1, luego, se agrupó los resultados de los autores que coincidían. Seguidamente, estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para lograr el objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al gerente como representante de la empresa del caso en estudio; luego, para hacer el análisis de resultados, se comparó con los resultados de los antecedentes locales, nacionales, internacionales y con las bases teóricas.

Finalmente, para lograr el objetivo específico 3 se hizo un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego, para hacer el análisis de los resultados, se trató de explicar las coincidencias y no coincidencias de los resultados de dicho objetivo, a la luz de las bases teóricas.

4.6 Matriz de consistencia.

Título	Enunciado del Problema	Variable	Objetivo General	Objetivo Específicos	Metodología	Hipótesis
El Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021?	Financiamiento y Rentabilidad.	Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Viavia café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.	<p>a) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2021.</p> <p>b) Describir las principales características del financiamiento y Rentabilidad de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.</p> <p>c) Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.</p>	La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental y de caso.	No se aplicó por ser de tipo cualitativo

4.7 Principios éticos

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta los principios y valores éticos en la obtención de las informaciones.

Los principios que rigen la actividad investigadora son:

Principios que rigen la actividad investigadora.

- Protección a las personas
- Beneficencia y no maleficencia.
- Justicia.
- Integridad científica
- Consentimiento informado y expreso

En la elaboración teórica se utilizó los parámetros de investigación, cumpliendo las citas de acuerdo a las normas APA.

Integridad científica: Es el marco de valores que permiten asegurar que la investigación se conduzca de manera honesta y precisa. Maguiña (2018).

Consentimiento informado: Es un proceso mediante el cual una persona acepta participar en una investigación conociendo los riesgos, beneficios, consecuencias o complicaciones que se puedan presentar. Cancino, Gascón, Góngora & Medina (2019).

Equidad: Es un valor que implica justicia e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres respetando la pluralidad de la sociedad. Ayala (2017).

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2021.

Tabla 1

Resultados de antecedentes

Autores	Resultados	Características
Camones (2021)	La micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz; recurrió al financiamiento propio y tienen un conjunto de restricciones a la financiación.	Fuente de financiamiento
Sanchez (2020)	La empresa de hoteles y restaurantes de Santa Rosa, E.I.R.L., que utiliza financiación externa para mejorar sus servicios al público. Como regla general, acude a unidades bancarias que sean más accesibles para este tipo de transacciones.	Sistema financiero
Gonzales (2020)	Se refiere a Consorcio C&T Transportistas Asociados SA; El cual acordó reactivar la línea S/351,940 en algunos bancos. La empresa también opta por financiarse a través de proveedores y contratos de arrendamiento financiero (leasing).	Costo del financiamiento
Encarnación (2020)	La empresa Trans Salcedo E.I.R.L; acude al sistema bancario, y los plazos de financiación prefieren el largo plazo.	Plazo de financiamiento
Arones (2020)	El financiamiento que recibe la empresa "Barrientos Contratistas y Servicios Generales" S.A.C, los usa para mejorar las instalaciones y en capital de trabajo.	Uso del financiamiento
Palomino (2020)	"Romís" E.I.R.L ha conseguido financiación bancaria en su primer préstamo comercial invirtiendo en capital de trabajo, con el objetivo de incrementar sus beneficios (rentabilidad).	Rentabilidad
Arones (2020)	La Rentabilidad mejora el servicio que brinda la consultora.	
Huachaca (2020)	La empresa "inversiones Ferguz SAC" menciona que de la misma manera, el 80% de los encuestados confirman que están de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario.	Importancia de la rentabilidad.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa

Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.

Tabla 2

Resultado de la entrevista (cuestionario)

Ítems (preguntas)	Resultados	
Respecto al financiamiento	Si	No
1. Cómo financia su actividad productiva: ¿Con financiamiento propio?	X	La empresa se autofinanció
2. Con que monto inició su financiamiento propio: 30000 – 40000 50000 – 60000 70000 a más	X	La empresa inició su negocio con el financiamiento propio de s/. 70000.00 a más.
3. ¿Se financió con financiamiento de terceros? Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento:		X
a) Entidades bancarias que tasa de interés mensual paga		La empresa no recurrió a financiamiento terceros.
b) Entidades no bancarias qué tasa de interés mensual paga		
c) Prestamistas usureros qué tasa de interés mensual paga		
d) Otros (especificar) que tasa de interés mensual paga	X	
4. ¿Se usó utilidades para refinanciar la empresa?	X	
5. En el año 2021: ¿Cuántas veces solicitó crédito?: a) 1 – 2 veces b) 3 – 4 veces c) 5 – a más veces d) Ninguna (x)		Ninguna no solicito ningún crédito
6. ¿En el año 2021, alguna vez solicito préstamo (crédito) de alguna entidad financiera?	X	
7. ¿El crédito fue de corto plazo?	X	La empresa no solicito ninguna financiación
8. ¿El crédito fue de largo plazo?	X	La empresa no solicito ninguna financiación
9. ¿Alguna vez se vendió los activos para financiar la empresa?	X	La empresa no vendió ningún activo.
10. ¿La empresa recurre a prestamistas de financiamiento informal?	X	No recurre a ninguno
11. ¿Usted financia a su empresa con ahorros personales?	X	
12. En el actual estado de emergencia adoptado a la pandemia de Coronavirus, ¿La empresa accedió a alguna línea de financiamiento? a) FAE Mype (Fondo de Apoyo Empresarial) b) Reactiva Perú	X	La empresa no acudió a ninguno de ellos

13. ¿Cuál es la entidad que usted elige al momento de obtener financiamiento?			La empresa no acude a ningún tipo de financiación.
a) Proveedores		X	
b) Cajas de ahorros y créditos			
c) Prestamistas particulares			
d) Bancos			
e) Otros	especificar.....		
14. ¿Alguna vez solicitaron un préstamo hipotecario?		X	
15. ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?:			La empresa no acudió a ninguna empresa para la financiación de terceros y/o otros.
a) Capital de trabajo			
b) Mejoramiento y/o ampliación del local			
c) Activos fijos			
d) Otros-Especificar:		X	
Respecto a la rentabilidad	Si	No	Resultados
16. ¿Cree que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?		X	La empresa no se financió de terceros y/o otros. Porque la empresa se autofinanció
17. Cree Ud. ¿Qué la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?	X		La empresa menciona que el año 2019 estaba marchando bien su rentabilidad, pero el año 2020 por la pandemia al inicio un poco que fue afectado de ahí se acoplo al delivery, virtual.
18. Cree Ud. ¿Qué la rentabilidad es importante para el desarrollo de su empresa?	X		
19. ¿Hace la medición de su rentabilidad?	X		
20. ¿En el año 2020 fue mejor la rentabilidad para su empresa que el año 2021?		X	La empresa no tuvo mejor la rentabilidad el año 2020, a causa de la pandemia.

5.1.3 *Respecto al objetivo específico 3:*

Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las mejoras de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C. – Ayacucho, 2021.

Tabla 3

Resultados comparativos

Características	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Análisis comparativos
Fuente de financiamiento	La empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz; recurrió al financiamiento propio y tienen un conjunto de restricciones a la financiación. Camones (2021)	La empresa de la investigación se autofinanció.	Si coinciden
Sistema financiero	La empresa Santa Rosa, E.I.R.L., que utiliza financiación externa para mejorar sus servicios al público. Como regla general, acuda a unidades bancarias que sean más accesibles para este tipo de transacciones. Sanchez (2020)	La empresa de estudio no acudió a ninguna sistema financiero o a financiación de terceros y/o otros.	No coinciden
Costo del financiamiento	Se refiere a Consorcio C&T Transportistas Asociados SA; El cual acordó reactivar la línea S/351,940 en algunos bancos. La empresa también opta por financiarse a través de proveedores y contratos de arrendamiento financiero (leasing). Gonzales (2020)	La empresa inició su negocio con el financiamiento propio de s/. 70000.00 a más. Por lo tanto no acudió a ningún financiación.	No coinciden
Plazo de financiamiento	La empresa Trans Salcedo E.I.R.L.; acude al sistema bancario, y los plazos de financiación prefieren el largo plazo. Encarnación (2020)	La empresa de estudio no acudió a ningún tipo de financiación de terceros y/o otros.	No coinciden
Uso del financiamiento	El financiamiento que recibe la empresa "Barrientos Contratistas y Servicios Generales" S.A.C, los usa para mejorar las instalaciones y en capital de trabajo. Arones (2020)	Como la empresa se autofinancio e invirtió en su giro de negocio.	No coinciden
Rentabilidad	"Romís" E.I.R.L ha conseguido financiación bancaria en su primer préstamo comercial invirtiendo en capital de trabajo, con el objetivo de incrementar sus beneficios (rentabilidad). Palomino (2020)	La empresa de dicho investigación como se autofinancia, opta por tener buena rentabilidad.	No coinciden
Importancia de la rentabilidad	La empresa "inversiones Ferguz SAC" menciona que de la misma manera, el 80% de los encuestados confirman que están de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario. Huachaca (2020)	La empresa de estudio menciona que la rentabilidad es muy importante para el negocio.	Si coinciden

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 *Respecto al objetivo específico 1:*

Con respecto al objetivo específico 1 del cuestionario, señala Camones (2021), señalando que el financiamiento es la principal fuente de abastecimiento de esta unidad y sus recursos propios y préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última financiación por contrato que optan, porque estas empresas operan en el sector financiero con tipos de interés elevados y han obtenido buenos beneficios en esta actividad. Según Sánchez (2020), rara vez obtienen financiamiento, pero aun así obtienen financiamiento de instituciones bancarias y su rentabilidad es baja. Según estos autores, Gonzales (2020), Encarnación (2020), Arones (2020), Palomino (2020), Huachaca (2020), es una coincidencia que la principal fuente de financiamiento sean los préstamos de los bancos, Instituciones financieras bancarias, Financiación bancaria y de un tercero, también con esta opción de financiación, optan por invertir en capital circulante o reformar locales o instalaciones. Y que han obtenido buenos beneficios o buena rentabilidad en sus negocios.

5.2.2 *Respecto al objetivo específico 2:*

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C., el financiamiento que obtuvieron es el autofinanciamiento e iniciaron con el monto de s/. 70000.00 a más, donde que invirtieron en su negocio de restaurante; y no optaron al financiamiento de terceros (bancarios y no bancarios). Donde también capacitan a sus trabajadores y están en constante capacitación a sus chefs, trabajadores, etc. Por lo cual la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C., obtuvo una buena rentabilidad, donde que influye bastante la capacitaciones a sus trabajadores y de financiamiento de recursos propios. Y nos hace ver que la empresa esta marchando positivamente.

5.2.3 *Respecto al objetivo específico 3:*

Respecto al financiamiento. Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y en el caso de estudio (resultados del objetivo específico 2) referente a ¿Cómo financia su

actividad productiva: ¿Con financiamiento propio? (autofinanciamiento). Donde que los autores de la investigación, se financiaron con financiamiento de terceros y financiamientos de recursos propios, por lo cual no hay coincidencias, porque la empresa Viavia Café Ayacucho S.A.C., cuenta con el financiamiento propio y no recurrió a financiarse en los terceros, por lo cual no coincidirían.

Respecto a la rentabilidad. Según estos resultados encontrados en el objetivo específico 1 y en el caso de estudio (resultados del objetivo específico 2) referente a, Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa. No hay coincidencias, pues la empresa no obtuvo financiamiento de terceros, sino empezó su negocio con financiamiento propio, pero las empresas de referencia del estudio ellos si contaron con los financiamientos de terceros y que cuenta con la rentabilidad positivamente. Por lo tanto, no coinciden.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación (estudios de investigación) donde los autores nacionales, regionales, y locales donde determinaron que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas son limitados acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, por lo cual el sistema no bancario que las otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, a pesar que son muy tediosos al solicitar dichos préstamos, y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Tras analizar los resultados del cuestionario aplicado al gerente de la empresa restaurante Viavia Café Ayacucho S.A.C., de la ciudad de Ayacucho, que el financiamiento que obtiene es autofinanciamiento (propio), no optó del financiamiento de terceros porque no lo convenía y no era necesario, y donde señala que el financiamiento de autofinanciamiento obtuvo buena rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento propio ha influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de su pequeña empresa. Por lo que se concluye que el financiamiento propio mejoró la rentabilidad de la empresa en estudio.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

De acuerdo a los resultados de la comparación de los resultados específicos 1 y 2 se establece que la mayoría de los elementos de comparación no coinciden y la minoría si coinciden, porque las empresas nacionales, regionales, locales optaron al financiamiento propio, a financiamientos bancarios y no bancarios y financiamiento de terceros, donde

invertieron a las mejoras de locales, a capital de trabajo y por lo cual tuvieron promediamente su rentabilidad en sus negocios; por lo cual no coinciden en el financiamiento de terceros o créditos; debido a que los resultados del objetivo 2 de la pequeña empresa de estudio no solicitó ningún momento crédito o financiamiento de terceros; sino que optaron por el autofinanciamiento (financiamiento propio). Sobre la rentabilidad en los resultados del objetivo específico 1 y 2 no coinciden porque la empresa de estudio se autofinanció y tuvo buena rentabilidad mientras que las empresas del objetivo 1 van a tener promedio de rentabilidad.

6.4 Respecto a conclusión general

Lo más importante del financiamiento y rentabilidad de las Mype fue que los autores nacionales, regionales, locales de dicho investigación, definen que acceder a los financiamientos bancarios o de terceros le fue dificultoso, tedioso y por lo cual optaban en las entidades no bancarios donde que les facilitaban los préstamos pero les aplicaban las tasas muy altas, y algunos de los autores mencionaban que se financiaban de recursos propios, donde obtuvieron muy buena rentabilidad en su dichos negocios y algunos tuvieron muy baja de rentabilidad en sus negocios. Viavia Café Ayacucho S.A.C. se financió de recursos propios donde obtuvo buena rentabilidad en su negocio, o sea cuanto más se autofinancia obtendrá buenos resultados en su empresa. Por el otro lado basándonos al objetivo general de la investigación es muy importante el financiamiento de las Mype, porque nos ayuda a informarnos en qué situación se encuentran la empresa de investigación y que investigaron los autores de dicho título. Lo que más ayudó a determinar el financiamiento y la rentabilidad de las Mype fue que algunos autores afirmaron que el financiamiento de los recursos propios, donde generan más ganancias; y también los financiamientos de terceros en alguna que otra si les benefició como por ejemplo en la mejora del local. Lo más difícil de la determinación del financiamiento y la rentabilidad de las Mype fue que no se les dio esa facilidad de obtener

financiamiento de entidades bancarias o de terceros por lo que son de alto riesgo así lo señalaron los autores de las dichas investigaciones. El financiamiento y rentabilidad de Viavia Café Ayacucho S.A.C., puesto que la empresa está marchando bien y que aplican los dos variables continuamente el variable financiamiento, la empresa se autofinancia constante lo cual tendrá más de rentabilidad en la empresa, lo cual no afecta a la gestión y sus objetivos en general; por lo cual , en los antecedentes y bases teóricas es estable que si se aplica, el financiamiento y rentabilidad, además cuidar los intereses de la empresa con eficiencia y eficacia.

Aspectos complementarios

Recomendación

La empresa de dicha investigación debe realizar e invertir constantemente en la capacitación de sus trabajadores. También deben brindar alta calidad de servicio en la atención al cliente y brindar confiabilidad al producto.

La empresa necesita mejorar su infraestructura y ampliar su espacio de restaurante para dar cabida a más invitados locales, nacionales e internacionales, aumentando así su rentabilidad económica.

Referencias bibliográficas

- Arones Moreno, N. (27 de setiembre de 2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Barrientos Contratistas y Servicios Generales" S.A.C.- Ayacucho, 2019*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/17890/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ARONES_MORENO_NELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Balbuena, J. H. (2000 - 2018). *Las Mypes en el Peru*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Bonett, C. L. (abril de 2020). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calle Ccollana, D. E. (06 de 01 de 2019). <http://repositorio.uladech.edu.pe>. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_CCOLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camones Morales, Y. E. (2021). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA MICRO EMPRESA DE SERVICIO RESTAURANTE EL HORNO E.I.R.L. – PROVINCIA DE HUARAZ, 2019*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21516>
- Cruz, C. O. (7 de mayo de 2021). *significados.com*. Obtenido de [significados.com](https://www.significados.com/financiamiento/): <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Definicion. (2017). *definicion de Rentabilidad*. Obtenido de <https://definicion.mx/rentabilidad/>
- Emvi. (2021). *Rentabilidad-tesis doctorales de economia*. Obtenido de eumed.net: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/pcv/3f.htm#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20un%20ratio,consumo%20que%20operan%20en%20Espa%C3%B1a>
- Encarnación Gabriel, S. B. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la empresa, sector servicio, caso Trans Salcedo EIRL, Quillabamba, 2019*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_9e3531bd2a1e5fae432279ca612f404
- Equipo editorial, E. (3 de setiembre de 2020). *Financiamiento*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2021). *Correo, Ayacucho*. Obtenido de En Ayacucho 80% de empresas (mypes) creadas están destinados al fracaso: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- finanzas, M. d. (02 de junio de 2022). *micro, pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de [mef.gob.pe](https://www.mef.gob.pe): https://www.mef.gob.pe/es/?id=3262%&I=&option=com_content&language=es-ES&view=article&lang=es-ES
- Friego. (17 de Agosto de 2014). *Foro de profesionales latinoamericanos de seguridad*. Obtenido de www.forodeseguridad.com>articulos>RR.HH.: <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>

- Gardey, J. (23 de Octubre de 2014). *Definicion de rentabilidad. obtenido de definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Gonzales Albarran, A. A. (04 de noviembre de 2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales: caso Consorcio C& T Transportistas Asociados S.A. – Virú, 2020*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13032/18428>
- Hinostroza Prado, J. C. (2022). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en la región de Ayacucho, 2020*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_e97eb312ea095f71394118c010c6d2a5
- Huachaca Chipana, K. B. (14 de octubre de 2020). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante Sukre “inversiones Ferguz sac” en el distrito de Ayacucho, 2019*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13032/18079>
- Leon, S. (2019). *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana*. Obtenido de Recuperado de. Obtenido de <file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/497-1397-1-SM.pdf>.
- Ley 30056, L. N. (28 de diciembre de 2013). *texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013*. Obtenido de busquedas.elperuano.pe/normaslegales: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Mares Ruiz, C. (2013). *El régimen jurídico de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Perú*. Obtenido de Repositorio institucional- universidad Lima: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/4768#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,bienes%20o%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios>.
- Mayhuay, E. (14 de agosto de 2020). *Universidad Católica los Angeles de Chimbote*. (M. V. Pacheco, Productor) Recuperado el 10 de Julio de 2018, de [pkp 1272: http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/viewFile/1530/1272](http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/viewFile/1530/1272)
- Mendoza Vicente, H. L. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en el Perú, caso: Empresa Servicios Generales Manolo SAC del distrito de san Vicente – Cañete, 2018*. Obtenido de ULADECH-Institucional-alicia.concytec.gob.pe: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17127>
- MytripleA. (14 de Abril de 2016). *MytripleA. obtenido de Mytriple*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Palacios, J. (2010). *Micro y pequeña empresa MYPES*. Obtenido de [monografias.com: https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml](https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml)
- Palomino Munaylla, E. (2020). *El Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romís” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Palomino Murga, A. (2021). *Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE, sector servicio, caso Servimatthew - Amarilis, 2019*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_50f8014bff69d3447b3e06b54b489fcc
- Pavón, L. (2019). *Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)*. Obtenido de Recuperado de: <http://archivo.cepal.org/pdfs/ebooks/lcl3238e.pdf>.
- Rivera, J. A. (2015). *Mypes en el Peru*. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru>
- Romero, T. &. (2014). *El sector servicios*. Obtenido de Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n16/sector-servicios.html>.
- Sanchez Carhuas, G. M. (17 de octubre de 2020). *Financiamiento, tributación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios en el Perú caso: hospedaje y restaurante SANTA ROSA E.I.R.L Ayacucho, 2018*. Obtenido de Universidad los Angeles de Chimbote-repositorio.uladech.edu.pe: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/14324>
- Sanchez Romero, Y. N. (07 de abril de 2021). *repositorio.uladech.edu.pe*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/20.500.13032/21499>
- Significados. (30 de mayo de 2022). *Financiamiento*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Tapia Ccasani, N. R. (2021). *El financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio empresa multiservicios "Pool" - Kimbiri, 2020*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_b80ab3f31b4576e6163b784e2b900e64
- Viacava. (2006). *la rentabilidad de una empresa*.
- Westreicher, G. (2022). *Financiamiento-Economipedia*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Zenarola, P. M. (2019). *Financiamiento en pyme con emisión de obligaciones negociables*. Obtenido de lareferencia.info: <http://hdl.handle.net/11086/14646>

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Esther Quinto De La Cruz, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú: Caso ViaVia Café Ayacucho S.A.C - Ayacucho, 2021

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: esp1072@gmail.com o al número 924 552 127 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Arostegui Gutierrez Luis Dante</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>25 de junio de 2022</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Reciba Usted mi cordial saludo.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado,

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EL “RESTAURANT” VIAVIA CAFÉ AYACUCHO S.A.C – AYACUCHO, 2021.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1.1 Edad del representante legal de la empresa: (44)

1.2 Sexo: Masculino () Femenino (.....)

1.3 Grado de instrucción:

Primaria Completa () Primaria Incompleta ()

Secundaria Completa () Secundaria Incompleta ()

Superior Completa () Superior Incompleta ()

II. REFERENTE A LA EMPRESA.

2.1 Años de permanencia en el mercado:

a) 1 – 4 años () b) 5 – 10 años () c) más 10 años ()

2.2 Cuantos trabajadores laboran en la empresa:

a) 10 – 20 trabajadores () b) 30 – 50 trabajadores () c) 60 – 100 trabajadores ()

III. REFERENTE AL FINANCIAMIENTO:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

a) Con financiamiento propio: Si () No ()

3.2 Con que monto inició su financiamiento propio:

30000 – 40000 () b) 50000 – 60000 () c) 70000 a más (X)

3.3 Se financió con financiamiento de terceros:

Si () No (X) Otros especificar.....

3.4 Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias () Que tasa de interés mensual paga (.....)
Entidades no bancarias () Qué tasa de interés mensual paga (.....)
Prestamistas usureros () Qué tasa de interés mensual paga (.....)
Otros (especificar) *No solicito financiamiento a terceros* () Que tasa de interés mensual paga (.....)

3.5 ¿Se usó utilidades para refinanciar la empresa?

Si () No (X)

3.6 En el año 2021: ¿Cuántas veces solicitó crédito?:

1 – 2 veces () b) 3 – 4 veces () c) 5 – a más veces () d) Ninguna (X)

Y a qué entidad financiera solicito el crédito

3.7 ¿En el año 2021, alguna vez solicito préstamo (crédito) de alguna entidad financiera?

Si () No (X)

3.8 ¿El crédito fue de corto plazo?

Si () No () *no solicité el crédito*

3.9 ¿El crédito fue de largo plazo?

Si () No () *no solicité el crédito*

¿Y qué tasa de interés mensual pagó? (.....)

3.10 ¿Alguna vez se vendió los activos para financiar la empresa?

Si () No (X)

3.11 ¿La empresa recurre a prestamistas de financiamiento informal?

Si () No (X)

3.12 ¿Usted financia a su empresa con ahorros personales?

Si () No (X)

3.13 En el actual estado de emergencia adoptado a la pandemia de Coronavirus, ¿La empresa accedió a alguna línea de financiamiento?

Si () No (X)

a) FAE Mype (Fondo de Apoyo Empresarial)

b) Reactiva Perú

3.14 ¿Cuál es la entidad que usted elige al momento de obtener financiamiento?

a) Proveedores ()

b) Cajas de ahorros y créditos ()

c) Prestamistas particulares ()

d) Bancos ()

e) Otros () especificar... *No de financiamiento*

3.15 ¿Alguna vez solicitaron un préstamo hipotecario?

Si () No ()

3.16 ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?:

a) Capital de trabajo ()

b) Mejoramiento y/o ampliación del local ()

c) Activos fijos ()

d) Otros-Especificar: () *Ninguno*

IV. REFERENTE A LA RENTABILIDAD:

4.1 ¿Cree que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Si () No () *Como no utilice crédito o financiamiento ya no respondo*

4.2 Cree Ud. ¿Qué la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?

Si () No () *El 2019 si estaba bien y el 2020 no por la pandemia*

4.3 Cree Ud. ¿Qué la rentabilidad es importante para el desarrollo de su empresa?

Si () No ()

4.4 ¿Hace la medición de su rentabilidad?

Si () No ()

4.5 ¿En el año 2020 fue mejor la rentabilidad para su empresa que el año 2021?

Si () No ()


CPC. Alejandro Escobar Hiyachaca
MAT. 017-965

GRACIAS POR SU APOYO A LA INVESTIGACIÓN



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

REMYPE

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE							
(Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20494478332	VIAVIA CAFE AYACUCHO S.A.C.	31/07/2009	SU EMPRESA HA SIDO VALIDADA COMO PEQUEÑA EMPRESA Y ESTA PENDIENTE DE GENERAR SU CONSTANCIA DE ACREDITACIÓN, INGRESAR AQUI	-----	-----	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015

(Hasta el 19/10/2008)

Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BUSQUEDA			

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20494478332 - VIAVIA CAFE AYACUCHO S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 16/04/2008 Fecha de Inicio de Actividades: 16/04/2008
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: NRO. 4 PORTAL CONSTITUCION (PLAZA DE ARMAS) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS Secundaria 1 - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA

LIQUIDACION DE COMPRA

NOTA DE CREDITO

GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:

DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 03/10/2017

Emisor electrónico desde:

03/10/2017

Comprobantes Electrónicos:

FACTURA (desde 03/10/2017),BOLETA (desde 03/10/2017)

Afiliado al PLE desde:

01/01/2015

Padrones:

Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 2430050001975) a partir del 01/02/2022

Fecha consulta: 13/06/2022 20:30

Modelo de ficha bibliográfica.

<p>Autor/a: Munaylla Palomino Eber</p> <p>Título: El Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romís” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.</p> <p>Año: 2020</p>	<p>Editorial: Universidad Los Ángeles Católica de Chimbote</p> <p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Resumen del contenido: Donde que las Mype del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento propio entidad, lo cual fue invertido en su negocio, logrando un incremento en la rentabilidad.</p>	
<p>Número de edición o impresión: Uladech Traductor: Español</p>	

