



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS
DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

BARRETO RODRIGUEZ, VIRGINIA JULIA

ORCID: ORCID: 0000-0001-5078-3275

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS
DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

BARRETO RODRÍGUEZ, VIRGINIA JULIA

ORCID: ORCID: 0000-0001-5078-3275

ASESOR

SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

HUARAZ – PERÚ

2022

Título de la investigación

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del distrito de Huaraz, 2021

Equipo de trabajo

AUTORA

Barreto Rodríguez, Virginia Julia

ORCID: 0000-0001-5078-3275

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan De Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Jurado de investigación

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490
Presidente

Baila Gemín, Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057
Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios
ORCID: 0000-0002-5204-7412
Asesor

Agradecimiento

A Dios, por ser el principal apoyo en mi vida, dándome lo necesario para el cumplimiento de mis anhelos, que es culminar la carrera y ejercer la profesión que estoy cursando.

Al asesor de tesis Dr. Juan de Dios Suárez Sánchez, por su paciencia, dedicación y sabiduría al proporcionarme la información necesaria para la redacción de la tesis, además de corregirme algunas observaciones, para poder así presentar una investigación fundada, entendible y coherente.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por recibirme en su prestigioso centro de estudios, también por haberme brindado toda la información y apoyo necesario en cuanto a mi permanencia en su centro de estudios.

Virginia Julia

Dedicatoria

Con admiración a mis padres Primitivo y Julia, quienes me enseñaron que los conocimientos que uno tiene, se aprenden por uno mismo a través de las experiencias, además que los objetivos trazados se deben cumplir pase lo que pase.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional, dándome ánimos de culminar mi carrera profesional, pese a las situaciones difíciles que paso no debo dejar mis sueños de lado y ellos están ahí para alentarme.

A mi mejor amiga, por acompañarme en este largo camino universitario, cómplices de tantas anécdotas, angustias, preocupaciones y alegrías.

Virginia Julia

Resumen

Para el presente informe de investigación se planteó el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Huaraz, 2021? Como objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Huaraz, 2021. La metodología fue de diseño descriptivo – no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo, la población fue de 67 y la muestra fue de 58, su técnica fue la encuesta, su instrumento fue el cuestionario; como resultados el 83% opinaron que el financiamiento no fue mediante ahorros personales, el 57% mencionaron que el financiamiento no fue mediante venta de activos, el 91% mencionaron que el financiamiento no fue mediante prestamistas, el 100% mencionaron que la rentabilidad financiera es adecuada para la empresa, el 60% mencionaron realizar la solvencia económica de la empresa y el 69% mencionaron realizar el análisis de la estructura financiera de la empresa. Se concluyó: De acuerdo a los resultados obtenidos se determinaron las características propias del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, donde apreciamos que ambas variables son dependientes porque no habría inversión sin financiamiento y no existiría rentabilidad sin inversión; ambos se relacionan con los fundamentos teóricos y conceptuales, así como también con los antecedentes de la investigación.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, Pollerías, Rentabilidad y Tasas.

Abstract

For this research report, the following statement was proposed: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector, poultry sector in the District of Huaraz, 2021? The general objective was: To determine the characteristics of the financing and profitability of the Micro and Small Businesses in the service sector, poultry industry in the District of Huaraz, 2021. The methodology was descriptive design - non-experimental, quantitative type, descriptive level, the population was 67 and the sample was 58, its technique was the survey, its instrument was the questionnaire; As a result, 83% thought that the financing was not through personal savings, 57% mentioned that the financing was not through the sale of assets, 91% mentioned that the financing was not through lenders, 100% mentioned that the financial profitability is suitable for the company, 60% mentioned carrying out the economic solvency of the company and 69% mentioned carrying out the analysis of the financial structure of the company. It was concluded: According to the results obtained, the characteristics of the financing and profitability of the Micro and Small Companies surveyed were determined, where we appreciate that both variables are dependent because there would be no investment without financing and there would be no profitability without investment; Both are related to the theoretical and conceptual foundations, as well as to the background of the research.

Keyword: Taxpayer, Internal Control, Information, Municipality, Collection and Rates

Índice

Contenido	Página
Carátula.....	i
Título de la investigación	iii
Equipo de trabajo.....	iv
Jurado de investigación	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Contenido	x
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
I. Introducción	1
II. Revisión de la literatura	6
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases teóricas de la investigación	11
2.3. Marco conceptual	33
III. Hipótesis.....	34
IV. Metodología.	35
4.1. Diseño de la investigación.....	35
4.2. Población y muestra.	36
4.3. Definición y operacionalización de variables	38

4.4. Técnicas e instrumentos.....	39
4.5. Plan de análisis.....	39
4.6. Matriz de consistencia.....	41
4.7. Principios éticos.....	42
V. Resultados.....	44
5.1. Resultados.....	44
5.2. Análisis de resultados.....	54
VI. Conclusiones.....	59
Aspectos complementarios.....	61
Referencias bibliográficas.....	61
Anexos.....	68
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.....	68
Anexo 2: Figuras.....	72
Anexo 3: Consentimiento informado.....	91

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Financiamiento con ahorros personales.....	44
Tabla 2: Financiamiento mediante emisión de acciones	44
Tabla 3: Financiamiento mediante venta de activos.....	45
Tabla 4: Financiamiento con los bancos.....	45
Tabla 5: Financiamiento mediante cajas municipales de ahorro y crédito.....	46
Tabla 6: Financiamiento con prestamistas.....	46
Tabla 7: Financiamiento mediante las juntas.....	47
Tabla 8: Financiamiento a través de amigos.....	47
Tabla 9: Financiamiento con préstamos de familiares.....	48
Tabla 10: El crédito fue otorgado	48
Tabla 11: Crédito a corto plazo.....	49
Tabla 12: Crédito a largo plazo.....	49
Tabla 13: La tasa de interés es adecuada	50
Tabla 14: Rentabilidad financiera es adecuada para la empresa	50
Tabla 15: Percepción de la rentabilidad económica en la empresa	51
Tabla 16: Análisis de la solvencia económica de la empresa	51
Tabla 17: Análisis de la estructura financiera de la empresa.....	52
Tabla 18: Análisis de la rentabilidad en la empresa	52
Tabla 19: Análisis de sensibilidad en la empresa	53

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: Financiamiento con ahorros personales	72
Figura 2: Financiamiento mediante emisión de acciones	73
Figura 3: Financiamiento mediante venta de activos.....	74
Figura 4: Financiamiento con los bancos	75
Figura 5: Financiamiento mediante cajas municipales de ahorro y crédito.....	76
Figura 6: Financiamiento con prestamistas	77
Figura 7: Financiamiento mediante las juntas	78
Figura 8: Financiamiento a través de amigos	79
Figura 9: Financiamiento con préstamos de familiares	80
Figura 10: El crédito fue otorgado	81
Figura 11: Crédito a corto plazo	82
Figura 12: Crédito a largo plazo	83
Figura 13: La tasa de interés es adecuada.....	84
Figura 14: Rentabilidad financiera es adecuada para la empresa	85
Figura 15: Percepción de la rentabilidad económica en la empresa	86
Figura 16: Análisis de la solvencia económica de la empresa.....	87
Figura 17: Análisis de la estructura financiera de la empresa	88
Figura 18: Análisis de la rentabilidad en la empresa	89
Figura 19: Análisis de sensibilidad en la empresa	90

I. Introducción

Este informe de investigación es proveniente de la línea de investigación determinada por la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote con Resolución N° 0535-2020-CU-ULADECH; dicha línea es la siguiente: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES).

El financiamiento es cuando se obtiene recursos dinerarios de fuentes externas o internas a corto, mediano o largo plazo; una empresa privada o una entidad pública, requieren financiamiento para sus operaciones normales y realizarlas eficientemente. Adquirir un financiamiento no es fácil, pero es necesario para el incremento de su capital de trabajo, ampliar su local y mantener sus equipos (Rojas, 2015).

La rentabilidad en toda empresa es fundamental, ya que es su capital el que cuenta y los accionistas son los más interesados; analizando la rentabilidad sigue dos aspectos: la inversión y la financiación. La inversión es cuando una empresa tiene dinero líquido y lo usa para su inversión, solo así no solicitan préstamos a los bancos para que siga operando. La financiación es cuando se acude a una entidad bancaria y no bancarias, ya que, si una empresa no tiene dinero en efectivo ni en materiales, necesariamente debe solicitar un préstamo para continuar con sus actividades normalmente (Sánchez, 2002).

En el ámbito internacional, en Ecuador, las Micro y Pequeñas Empresas del rubro pollerías tienen dificultades para el acceso al financiamiento, esta problemática afecta a su estructura de capital y disminuye su rentabilidad; una causa por el cual las empresas de este sector no acuden al financiamiento bancario son los trámites burocráticos, las altas tasas de interés, la falta de disposición de recursos propios, etc.

De seguir con dicha problemática, las empresas del rubro pollerías podrían fracasar e irse a la quiebra. Por consiguiente, necesariamente estas empresas deben organizarse administrativa y financieramente, para dar como sustento a los prestamistas que sí tienen capacidad de pago, sobre todo evaluar a las distintas entidades financieras para elegir al que tiene menor tasa de interés (Carrión, 2020).

En el ámbito nacional, en Perú, las empresas de pollerías tienen deficiencias con su capital, dificultad al acceso de financiamiento por falta de confianza de las entidades bancarias, restricciones de mercado, etc.; esto minimiza su rentabilidad en gran medida. De continuar con estas deficiencias, no tendrán facilidades con los préstamos bancarios y por ello se verán obligados a acudir a fuentes informales para adquirir su financiamiento, esto no sería favorable para las empresas. Por tal motivo, los empresarios deberían contar con los requisitos solicitados por el banco, eligiendo al que más facilidades da y que tenga una baja tasa de interés (Vásquez, 2019).

En el ámbito regional, en Ancash, hay muchos empresarios dedicados a este rubro, mayormente estos empresarios se financian de las entidades financieras bancarias y no bancarias, pero tienen dificultades al solicitar un monto elevado para cubrir sus necesidades, ya que la mayoría son pequeñas empresas y son considerados como que no tienen capacidad de pago no son sujetos a crédito. Si estas dificultades continúan, afectará directamente a su rentabilidad y hasta podrían irse al fracaso, porque el financiamiento es fundamental desde que se constituye y durante el proceso de su funcionamiento cada vez que lo requieran. Por tal motivo, es indispensable que los empresarios tengan una eficiente estructura financiera y busquen diversas fuentes de financiamiento para elegir el que mejor les convenga,

mejorando de ese modo su rentabilidad y su competitividad ante empresas del mismo rubro (Moreno, 2021).

En el ámbito local, en las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del distrito de Huaraz, no tienen facilidades de acceso al financiamiento de las entidades bancarias, por la solicitud de los diversos trámites, que en su mayoría no cuentan con ciertos requisitos que las entidades financieras solicitan como garantía; esto hace que los empresarios busquen otras fuentes informales de financiamiento. Este problema puede ocasionar que no cuenten con una buena rentabilidad, pagando altas tasas de interés incrementando sus deudas. Lo recomendable sería que estos empresarios de dicho rubro evalúen todas las diferentes fuentes de financiamiento de preferencia formales, solicitando crédito de montos menores y así tener un historial crediticio, para que a futuras solicitudes de créditos con montos elevados tengas mayores facilidades con los bancos.

Luego de la descripción de la problemática, se formulará el presente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Huaraz, 2021?; para responder a dicho enunciado del problema, se formuló el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Huaraz, 2021. Para conseguir dicho objetivo general, se formuló los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Huaraz, 2021.

2. Describir las características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Huaraz, 2021.

Este informe de investigación se justifica desde los siguientes puntos de vista:

En lo teórico: Para elaborar las bases teóricas de este informe se ha considerado revisar literaturas científicas, con el fin de poder adoptar teorías, leyes, definiciones y principios para obtener un soporte teórico referente al tema en estudio.

En lo práctico: De acuerdo a los objetivos planteados, los resultados que se obtienen van a permitir hallar posibles soluciones a los problemas que puedan existir, favoreciendo como un marco orientador para las Micro y Pequeñas Empresas del sector en estudio.

En lo metodológico: Permitió elaborar y aplicar la técnica e instrumento de medición a la muestra seleccionada, para conseguir los resultados de manera confiable para su posterior análisis, también podrá ser usado en otras investigaciones de la misma carrera profesional y del mismo rubro en estudio.

En lo viable: Esta investigación es viable, ya que la responsable de esta investigación contó con diversos recursos como: materiales, humanos y financieros; así se logró los objetivos planteados.

Referente a su metodología fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con una población de 67 micro empresarios del rubro de pollerías, con una muestra de 58 pollerías, su técnica fue la encuesta, su instrumento fue el cuestionario, se puso en práctica los principios éticos sugeridos por la universidad.

Sus principales resultados fueron: el 83% opinaron que el financiamiento no fue mediante ahorros personales, el 57% mencionaron que el financiamiento no fue

mediante venta de activos, el 91% mencionaron que el financiamiento no fue mediante prestamistas, el 100% mencionaron que la rentabilidad financiera es adecuada para la empresa, el 60% mencionaron realizar la solvencia económica de la empresa y el 69% mencionaron realizar el análisis de la estructura financiera de la empresa.

Se concluyó: De acuerdo a los resultados obtenidos se determinaron las características propias del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, donde apreciamos que ambas variables son dependientes porque no habría inversión sin financiamiento y no existiría rentabilidad sin inversión; ambos se relacionan con los fundamentos teóricos y conceptuales, así como también con los antecedentes de la investigación. Como aporte de la investigadora se puede ver, que el financiamiento va de la mano con la rentabilidad, porque de ello depende el inicio y crecimiento de una organización. Como valor agregado se puede decir, que los resultados están orientados para que los responsables de la ejecución se enfoquen en tener como alternativa el financiamiento formal para contribuir al crecimiento y de esa manera alcanzar los objetivos trazados.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Fajardo (2018) en su tesis titulada: Análisis de rentabilidad de una granja no tecnificada dedicada a la producción de pollos de engorde ubicada en el municipio de San José del Golfo; tiene objetivo realizar un análisis de la rentabilidad de producción de pollos de engorde en una granja no tecnificada, por medio de la aplicación de herramientas financieras; en la metodología se utilizaron el método científico y método inductivo, se utilizó también la técnica de observación y la investigación bibliográfica. En conclusión, se realizó la evaluación de la rentabilidad de producción de pollos de engorde, lo cual permitió tener control de los movimientos económicos en las granjas no tecnificadas, los cuales permiten tener datos reales, útiles para dichas empresas y así conocer la situación actual de las mismas, así mismo se determinó el presupuesto para el análisis del costo y precio de venta, lo cual es importante porque sirve para proyectar la producción de pollos de engorde.

Carrión (2020) en su trabajo de investigación: Estudio para determinar estrategias financieras de las empresas en la Ciudad de Loja; tuvo como objetivo general: evaluar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento económico de las empresas de la Ciudad de Loja de los sectores industriales; su metodología fue: no experimental transaccional, del tipo de investigación de campo, con un nivel descriptivo, cuya población estuvo compuesta por 510 empresas que están constituidos de

manera legal en la Ciudad, de la cual se seleccionó una muestra intencionada de 126 empresas, se empleó como técnica la encuesta; su conclusión fue la siguiente: Los departamentos de la gestión financiera de la mayor parte de las empresas de la Ciudad de Loja, no realizan análisis de los factores externos que lo afectan, como son las tendencias económicas, sociales, políticas, competitivas y todas aquellas variables del entorno que se necesitan para realizar las proyecciones financieras, así como los hechos o eventos que podrían de forma beneficiar o dañar las empresas en el futuro.

2.1.2. Nacionales

Ávalos (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán, 2018; tuvo por objetivo: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018, Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población de 5 propietarios de las MYPES dedicadas al rubro pollerías, se concluyó que los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios; además que los indicadores (nuevos servicio, infraestructura y mobiliario) de rentabilidad que utilizan las pollerías

les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les generó mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

Vásquez (2019) en su tesis: Costos del servicio y la rentabilidad del pollo a la brasa en la empresa Ronald´s Restaurant S.A.C. Período Enero, Lima, 2017; tuvo como objetivo: Determinar la incidencia de los Costos del servicio en la Rentabilidad del Pollo a la brasa en la empresa RONALD´S, Restaurant SAC, periodo Enero, Lima, 2017. La investigación fue de tipo caso práctico, diseño descriptivo – Transversal; su población y muestra estuvo conformada por todos los distintos platos que ofrecen en la carta de la empresa. Llegándose a la siguiente conclusión: se pudo identificar que se incurre en mayor cantidad de dinero en los gastos relacionados con las ventas, sin embargo, la remuneración del administrador es el costo más alto de la planilla de remuneraciones; por otro lado, es importante resaltar que la empresa cuenta con un ingreso extra por alquiler de un espacio comercial lo que permite mejorar la Utilidad Neta de la empresa.

2.2.3. Regionales

Balvis (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Pollería “Las Delicias Chicken” – Nuevo Chimbote, 2016; tuvo por objetivo: Determinar las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la pollería “Las Delicias Chicken” de Nuevo Chimbote, 2016. La metodología fue: El diseño fue no experimental –

descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, utilizando la técnica de la revisión bibliográfica y de la entrevista. Resultados: La mayoría de los autores revisados, establecen que las Micro y Pequeña Empresa, financian su actividad económica con financiamiento de terceros, con créditos del sistema no bancario a corto plazo e intereses altos, lo cual fue invertidos en capital de trabajo y activos fijos y Se determinó que la pollería “Las Delicias Chicken” de Nuevo Chimbote, financia su actividad económica con financiamiento de terceros a través del sistema no bancario formal, a corto plazo, lo cual fue utilizado en capital de trabajo y la adquisición de activo fijo. Conclusión: La micro y pequeña en estudio acude al financiamiento de terceros a corto plazo para invertirlo en capital de trabajo y activo fijo.

Moreno (2021) en su tesis: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, Rubro Pollerías del Distrito de Chimbote 2013; tuvo por objetivo: analizar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios, rubro pollerías del Distrito de Chimbote durante el año 2013. La metodología fue: Tipo y diseño investigación aplicada – descriptiva no experimental, su población y muestra estuvo constituida por 25 representantes legales de micro y pequeñas empresas. Se llegó a la siguiente conclusión: Un 88% indicó capacitarse una vez al año; asimismo 84% manifestó ser evaluado después de recibir capacitación; por otro lado, el 100% consideró que son útiles las capacitaciones que reciben; 100% mencionó que aplica lo aprendido de las

capacitaciones en su centro de labores, de la misma forma el 100% con respecto a las capacitaciones considera que ayuda a mejorar la idoneidad y desempeño en su negocio (Tablas 8, 9, 10, 11, 12).

2.2.4. Locales

Milla (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro pollerías – Huaraz 2015; tuvo por objetivo: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro pollerías – Huaraz 2015. La metodología fue: diseño no experimental, tipo cuantitativo - descriptivo, la muestra de 30 micro y pequeñas empresas, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Como resultados se obtuvo: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento. Llegándose a la siguiente conclusión: Las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

Camones y Norabuena (2020) en su tesis: Gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del Covid 19; tuvo por objetivo: determinar de

qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Pollería Norabuena- Huaraz, 2020 bajo el Estado de Emergencia del COVID 19. La metodología fue: estudio de enfoque cualitativo de alcance explicativo, diseño no experimental y temporalidad de tipo transversal; las unidades de análisis fueron el gerente general, el libro diario de ingresos y egresos de caja, los registros de compras y Kardex de inventario, sobre los cuales se aplicó una entrevista y análisis documental como técnicas según correspondieron. A partir de los resultados hallados; se concluye que la gestión de inventarios permite alcanzar una optimización en cuanto al uso de los recursos en la pollería Norabuena, 2020, garantizando el funcionamiento de la cadena de suministro y repercutiendo así de manera positiva en la rentabilidad de la empresa durante el periodo de estudio. La incidencia de los costos y gastos de inventario sobre la rentabilidad radica en la administración de recursos en cuanto a insumos, los cuales durante el proceso de planificación permiten a la empresa establecer cuáles serán los márgenes de ganancia para la toma de decisiones en cuanto a la operación de la empresa

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

Según Hidalgo (2016) la teoría financiera se desarrolla bajo supuestos que generan conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas; la decisión para elegir una estructura de capital es tan compleja, que no existe un sólo modelo que pueda capturar todos los aspectos distintivos relevantes, el cual resulta más significativo en el caso de

Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), ya que sus características se diferencian con las grandes empresas.

Levy (2019) indica que el sector financiero dirigió sus esfuerzos a satisfacer las necesidades crediticias de las micro y pequeñas empresas; no obstante, muchas de estas unidades productivas no pueden acceder a un sistema de financiamiento, cabe señalar que estas empresas son rentables para el sector, pues se trata de ocho millones de empresarios emprendedores lográndose que la pobreza se reduzca.

Con (2016) menciona que la capitalización de los costos de financiamiento entro en aplicación a los estados financieros que comenzaron el 1 de enero de 1990, luego fue modificada en 1993 entrando en vigencia el 1 de enero de 1995; la expresión costos de financiamiento hace referencia básicamente a los intereses y otros costos incurridos por una empresa al obtener préstamos tales como: interés en préstamos a corto y largo plazo, intereses en sobregiros, amortización de costos de instrumentación incurridos en relación con los convenios de financiamiento, amortización de descuentos o primas relacionadas con el financiamiento, cargas financieras por contratos de arrendamiento financiero, diferencias de cambio originadas por financiamiento en moneda extranjera que corresponden a ajustes de intereses, es decir, los costos de Financiamiento se generan por la constitución, renovación o cancelación de cualquier financiamiento para la empresa, mediante este tratamiento todos los costos de financiamientos son reconocidos como gastos en el período que se incurren, sin importar en que se utilizan los préstamos.

Según Myers et al. (2010) la teoría del financiamiento se encuentra entre las más influyentes a la hora de explicar sobre el apalancamiento corporativo, esta teoría indica que las oportunidades de inversión y activos se utilizan actualmente en las empresas y los mercados de capitales. Es decir, los directores de la organización a menudo tienen mejor información sobre el estado de la compañía para tomar decisiones acertadas según las necesidades de las empresas.

Según Torres et al. (2017) mencionan sobre las necesidades de solicitar préstamos económicos para la apertura, mantenimiento y mejora de nuevos planes empresariales, para ello se requiere la adquisición de dinero para realizar inversiones, desarrollar operaciones o impulsar el desarrollo de la organización; el cual se consigue a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportes de los socios.

Milla Acosta (2017) manifiesta que el financiamiento se utiliza como recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de actividades en particular; así mismo por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y que permita a los micro empresarios desarrollarse en el mercado. No obstante, es común que las empresas adquieran financiamiento ya sea pública o privada requieren de recursos financieros para desarrollar sus funciones.

Según Moreno (2021) manifiestan que el financiamiento constituye en una organización la proveedora del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, por lo tanto, las fuentes de financiamiento más comunes son los

créditos, recursos financieros que se obtiene de amigos y familiares y a través del ahorro propio; es así que el financiamiento es importante para toda actividad económica de una organización o empresa.

2.2.2. Teorías de la rentabilidad

Atahumán y Falen (2018) definen a la rentabilidad como la capacidad que posee un negocio para generar utilidades, el cual se refleja en los rendimientos alcanzados; también la rentabilidad se genera al aplicar toda acción económica en la que se utilizan materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados, podemos medir la rentabilidad a través del rendimiento que se produce en un determinado periodo de tiempo que producen los capitales utilizados en el mismo.

Agreda (2016) indica sobre la rentabilidad que son indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso de un negocio, en tal sentido la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr el objetivo trazado, por lo que mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

2.2.3. Financiamiento

El financiamiento es importante para el desarrollo de la economía, porque permite que las empresas puedan acceder a préstamos o créditos y así poder llevar a cabo sus actividades.

Atahumán y Falen (2018) definen que el financiamiento se concibe como el proceso que permite obtener recursos financieros; ya que, por ello, las

instituciones financieras que dan el crédito deben analizar la obtención de fondos, el incremento de los costos por financiamiento, los efectos de este sobre la estructura financiera de la empresa, así como la utilización de los fondos durante el proceso de inversión.

Según Gitman (2012) el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional que depende de ambas partes que hayan acordado. En tal sentido, es un conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar a los recursos propios.

Centurión (2016) define que el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente por medio de un contrato de pago indicada a una fecha futura; dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional más intereses que ambas partes hayan acordado; también llamada conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que son destinadas para las empresas, gestiones de gobierno o sirven para complementar los recursos propios.

2.2.4. Importancia del financiamiento para una empresa

Regalado (2016) señala que un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda; el financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio, la empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de

una opción, a través del financiamiento escogido dependerá el deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes sean los dueños del negocio en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos en el tiempo.

2.2.5. Tipos de fuentes de financiamiento

Existen diversas formas de financiamiento, pero las más conocidas son las fuentes internas y externas.

Según Benites (2016) indican que los tipos de financiamiento más comunes son; las fuentes internas y externas; es por ello que las fuentes internas que son generadas propiamente dichas por la misma empresa las cuales son: aportes de los socios o accionistas, utilidades no distribuidas, depreciación y amortización, aumento de los pasivos acumulados y venta de activos fijos.

Una fuente de financiamiento es la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso.

2.2.5.1. Fuentes de financiamiento internas

Las fuentes internas son generadas por la misma empresa, ya que cuentan con liquidez, reservas y otras cuentas por cobrar para el desarrollo de su empresa.

a) Aportes de los socios

Son los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida, distribuye el capital social común y capital social preferente clasificado; es por ello, que el capital social común es cedido por accionistas fundadores, en tal sentido, pueden opinar y evaluar en cuanto al manejo de la empresa (Benites, 2016).

b) Utilidades reinvertidas

Esta es una fuente de financiamiento muy común ya que los socios deciden en los primeros años no repartir utilidades en forma de dividendos, sino reinvertirlas en la organización mediante programación predeterminada de adquisiciones o construcciones, compras planificadas de mobiliario y equipo, según las necesidades de la empresa (Benites, 2016).

c) Reserva de capital

Son reservas de utilidades no distribuidas que garantiza el equilibrado uso de recursos dentro del flujo operacional de la empresa; ya sean las utilidades de operación como las reservas de capital, solo que las primeras pueden ser objeto de retiro mediante pago de dividendos, mientras que las reservas permanecerán con carácter permanente dentro del capital contable, en tanto la asamblea general extraordinaria de accionistas no decreta reducciones del capital social (Benites, 2016).

d) Depreciación

La depreciación es el desgaste del activo fijo ya sea maquinaria, equipo y muebles, lo cual es recuperable para la empresa, porque al cumplir su vida útil puede ser vendido y el monto que paguen por ese bien será distribuido

con los accionistas o reinvertido como capital para la empresa (Benites, 2016).

e) Amortización

Es la pérdida sobre el valor del activo inmovilizado que se desgasta con el tiempo; la amortización puede ser constante o variable, así mismo también creciente o decreciente; por lo general la autofinanciación se determina de acuerdo al monto total que se invirtió en la compra del activo, en tal sentido la distribución de dividendos para los accionistas no es muy elevado (Benites, 2016).

f) Incremento de pasivo acumulado

Son generados a través de operaciones de las empresas como los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de sus pagos, las pensiones, las provisiones para contingencias como accidentes, devaluaciones, incendios, entre otros. Los compromisos asumidos para los pagos pendientes y servicios recibidos, como los honorarios e impuestos; los tributos son pagos que se realizar al gobierno central, regional y local, pasivos vencidos que esta fuera del alcance de la empresa (Benites, 2016).

g) Venta de activos

Se considera como una fuente interna de financiamiento, cuando se vende los bienes que no se utilizan por estar obsoletos o deteriorados tales como escritorios, computadoras, vehículos de transporte, también la venta terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras; en su mayoría son beneficios, por lo que se utilizan costos al

momento de calcular el precio del activo, es por ello que no aplica el pago de la ITF para obtener el bien ni interés por su uso (Huamani y Ramos, 2016).

2.2.5.2. Fuentes de financiamiento externo

La fuente externa se genera cuando no es posible cubrir las necesidades de la empresa con los recursos propios de la misma; por ende, es necesario acudir a entidades financieras, terceros o familiares y amigos.

Se acuden cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus recursos propios, sin embargo, el plan de proyecto se considera suficiente para cubrir y justificar el costo de la financiación más los intereses, además de generar ganancias para la empresa. Es por ello que recurren a entidades financieras, ya sea a cajas municipales o bancos entre otros (Benites, 2016).

2.2.5.3. Fuentes de financiamiento externo a corto plazo

a) Créditos comerciales

Es la obtención de los recursos de manera más rápida, se usa las cuentas por pagar, impuestos por pagar, pasivos acumulados, inventarios como fuente de recursos y las cuentas por cobrar, para generar dinero y cubrir las necesidades de la empresa (Ramírez, eat. 2017).

b) Pagaré

Es un documento negociable firmada por el emisor, por el cual se comprometa a pagar en la fecha acordada el importe de dinero otorgado como préstamo, adicionándole los intereses generados de tasa especificada a la orden y al portador, por lo que se genera el préstamo en efectivo, también la comercialización de mercaderías o modificación de una cuenta corriente; en

tal sentido se generara el pago de intereses, que son los gasto cancelados a la fecha del vencimiento en el plazo establecido, si incumple se recurrirá a las causales legales (Benites, 2016).

c) Línea de crédito

Es un monto máximo de dinero disponible que una entidad financiera otorga a sus clientes para ser utilizados con fines específicos que establece al momento que confiere dicha línea; la entidad financiera debe realizar un análisis previo al cliente, cuan responsable es al pagar sus (Benites, 2016).

d) Papeles comerciales

Son documentos que sirven para financiar el capital de trabajo de la empresa, más no sirven para financiar activos de capital a largo plazo (Ramírez, eat. 2017).

e) Cuentas por cobrar

Son cobros pendientes que se tienen con los clientes al momento de realizar las ventas en la factura se considera la fecha de vencimiento de la deuda que la empresa va cobrar, por el que va disponer de dinero para su empresa, ya que es otra forma de autofinanciarse (Benites, 2016).

2.2.5.4. Financiamiento por medio de inventarios

Este tipo de financiamiento se realiza mediante la utilización del inventario de la empresa como garantía en la obtención de un préstamo, el cual el acreedor adquiere el derecho de adueñarse de esta garantía en caso de incumplimiento del prestatario. Por otro lado, este tipo de financiamiento permite a los gerentes usar el inventario como fuente para la adquisición de recursos de acuerdo a las formas de financiamiento usuales, depósito en

almacén, el almacenamiento en la fábrica, el recibo en custodia, la garantía flotante y la hipoteca (Benites, 2016).

2.2.5.5. Fuentes de financiamiento externas a largo plazo

a) Bonos

Constituyen un instrumento escrito, por medio del cual el prestamista promete en cancelar un importe específico en un determinado tiempo más intereses generados a una tasa; la emisión de bonos constituye una ventaja para los accionistas que no desean compartir sus participaciones y utilidades con ajenos o terceros; es un derecho que tienen los accionistas de emitir bonos, el cual se deriva de la facultad para tomar dinero prestado que la ley otorga a las sociedades anónimas; debido a que la mayor parte de los bonos deben estar respaldados por activos fijos tangibles de la empresa emisora. (Benites, 2016).

b) Arrendamiento Financiero

Es un contrato donde interviene el propietario de los bienes que es el acreedor y la empresa que se conoce como arrendatario, en donde se permite el uso los bienes adquiridos durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes que consta en el contrato (Rivasplata, 2017).

c) Hipoteca

Es una garantía condicionada de propiedad que es otorgado por el prestatario que viene a ser el deudor al prestamista quien es el acreedor a fin de garantizar el pago del préstamo; es importante tener en cuenta que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el

acreedor es el que recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario (Regalado, 2016).

2.2.6. Fuentes de Financiamiento

Encontramos las siguientes formas y entidades financieras para solicitar préstamos:

- **Los ahorros personales:** es la principal fuente de capital que proviene de ahorros y otras formas de recursos personales; se pueden utilizar las tarjetas de crédito de ahorro para financiar las necesidades de los negocios. (Rivasplata, 2017).
- **Los amigos y parientes:** son fuentes de financiamiento que otorgan los amigos y familiares; el préstamo consiste sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones (Rivasplata, 2017).
- **Bancos y uniones de crédito:** estas instituciones son las más utilizadas que proporcionan préstamos, solo si demuestran que su solicitud está bien justificada (Rivasplata, 2017).
- **Las empresas de capital de inversión:** son empresas que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión o crecimiento, a cambio de acciones o intereses parciales en el negocio (Rivasplata, 2017).
- **Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC):** Según la ley 26702, define que es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y micro empresas.

- **Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC):** Según la ley 26702, del artículo 285° menciona que es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y micro empresa del ámbito rural.
- **Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME):** Según la ley 26702 (2011) define que las EDPYME consisten en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, por la cual las operaciones que realiza se encuentran en el artículo 288° de ley 26702. Las EDPYME no están autorizadas a captar recursos del público mediante depósitos u otra modalidad contractual.
- **Instituciones financieras privadas:** son consideradas como largo plazo los bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público (Osorio, 2019).
- **Instituciones financieras públicas:** los bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables, son instituciones que se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos y seguros (Osorio, 2019).
- **Entidades financieras:** se le conoce con el nombre que se da a distintas organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres; están incluidas los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales (Osorio, 2019).

- **Empresas de leasing:** son las entidades financieras que trabajan mediante leasing, el cual consiste en un contrato mediante el cual solicitamos a un banco o entidad financiera que adquiera la propiedad de un bien, ya sea una maquinaria o equipo, para que posteriormente nos lo arrienden y, una vez culminada el plazo establecido, se tiene la opción de comprarlo (Regalado, 2016).
- **Empresas de factoring:** son entidades que ofrecen este tipo de servicio, el cual consiste en un contrato entre la empresa y banco o entidad financiera en ceder los derechos de las cuentas por cobrar, a cambio de que nos abonen por anticipado deduciendo los intereses y comisiones que pueda cobrar la entidad financiera (Regalado, 2016).
- **Proveedores:** consiste que la empresa nos provea de mercadería, materias primas o algún activo, y nos permita pagarlo en cuotas mensuales en lugar de tener que realizar un único pago en efectivo (Regalado, 2016).
- **Emisión de acciones:** consiste en la venta de acciones, las cuales se otorgan a quien las posea, el derecho de participar en la distribución de las utilidades de la empresa y en la distribución del capital social (Regalado, 2016).

2.2.7. Rentabilidad

La rentabilidad se determina cuando una empresa gestiona sus inversiones adecuadamente y se evalúa en un periodo de tiempo, y así saber si la empresa es rentable o no.

Flores (2018) conceptualiza a la rentabilidad como la forma de invertir a través de los procesos financieros que genera liquidez para la empresa, así

mismo la rentabilidad está referida a la capacidad que tiene un objetivo, empresa o producto para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir desarrollándose; es así que una industria será rentable cuando produce más ingresos que egresos.

Según Agreda (2016) la rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y la más utilizada por las empresas, en tal sentido indica que la rentabilidad puede considerarse como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas, ya sea aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Medina, et. al (2012) definen a la rentabilidad como rendimiento o ganancia que produce una empresa, también se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa; la rentabilidad se entiende que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa.

2.2.8. Importancia de la Rentabilidad

La rentabilidad es un parámetro fundamental para determinar el éxito de la misma, es de vital importancia poder establecer una metodología estándar en la empresa, que permita seleccionar aquellos proyectos que serán más rentables cuando los recursos sean disponibles y no limitados para hacer frente a todas las posibles alternativas que se presentan (Benites, 2016).

2.2.9. Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad

Medina, eat. al (2012) indican que la rentabilidad contable va ser expresada como cociente entre el resultado y el capital invertido para obtener un resultado, es necesario tener en cuenta varios pasos en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad.

- ✓ Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad, son susceptibles de expresarse en forma monetaria.
- ✓ Tener en cuenta la relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.

2.2.10. Descomposición de la rentabilidad económica

Medina, eat. (2012) mencionan que la rentabilidad económica, como cociente del resultado y de la inversión, puede descomponerse, multiplicando el numerador y el denominador por las ventas o ingresos, así mismo el margen de beneficio sobre ventas y rotación de activos, los cuales permiten profundizar en el análisis de las mismas; la descomposición en margen y rotación puede realizarse para cualquier indicador de rentabilidad económica.

1) Margen

Se mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, los componentes del margen pueden ser analizados atendiendo bien a una clasificación económica y funcional (Medina, eat, 2012).

2) Rotación

Se define como el activo que mide el número de veces, por lo que se recupera las unidades monetarias vendidas por cada inversión

realizada; No obstante, una baja rotación puede indicar a veces, más que ineficiencia de la empresa en el uso de sus capitales, concentración en sectores de fuente inmovilizado o baja tasa de ocupación que permite conocer el grado de aprovechamiento de los activos, y con ello si existe o no capacidad ociosa en las inversiones (Medina, eat, 2012).

2.2.11. Descomposición de la Rentabilidad Financiera

La rentabilidad económica con la rentabilidad financiera a partir de la descomposición de esta última. Desarrollaremos dos vías la primera es la descomposición de la rentabilidad financiera como producto de factores; y la segunda conocida como ecuación lineal o fundamental del apalancamiento financiero; el apalancamiento financiero hace referencia a la influencia, en cuanto a la rentabilidad financiera tiene la utilización de deuda en la estructura financiera de una determinada rentabilidad económica (Medina, eat, 2012).

2.2.12. Tipos de rentabilidad

a. Rentabilidad Económica:

Según Medina, eat. (2012) manifiestan que la rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo; en tal sentido la rentabilidad económica se rige como indicador básico para medir la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos con independencia de la financiación y es el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Formula de la rentabilidad económica:

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de inteses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

b. Rentabilidad Financiera:

La rentabilidad financiera es una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, en tal sentido sea el indicador de la rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propio (Medina, eat, 2012).

Formula de la rentabilidad financiera:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

c. Indicadores de Rentabilidad

Según Abril (2020) indica que en la rentabilidad también se efectúa un análisis de costo beneficio los cuales serán aplicables a los programas y proyectos de inversión que consideren realizar las empresas o entidades, el cual deberá considerar el cálculo de los indicadores de rentabilidad: VPN, TIR y la TRI.

- **Valor Presente Neto (VPN):** se emplea en un proyecto y es la suma de los beneficios netos futuros del proyecto actualizado a un año común y a una tasa de descuento relevante (Abril, 2020).

La fórmula del VPN es la siguiente:

$$VPN = -I_0 + \sum \frac{B_n - C_n}{(1 + d)^n}$$

Y es igual a la diferencia entre el Valor Presente de los Beneficios del proyecto y el Valor Presente de los Costos del proyecto.

$$VPN = \sum \frac{B_n}{(1 + d)^n} - I_0 - \sum \frac{C_n}{(1 + d)^n}$$

Donde:

- ✓ **VPN** = Valor Presente Neto
 - ✓ **I** = Inversión
 - ✓ **B** = Beneficios directos
 - ✓ **C** = Costos directos
 - ✓ **d** = Tasa de descuento o costo de oportunidad del dinero
 - ✓ **n** = Número de años del horizonte de evaluación
- **Tasa Interna de Retorno (TIR):** Es una tasa de descuento que ocasiona que el VPN del proyecto sea igual a cero; así mismo es la tasa máxima que soportaría el proyecto para ser rentable, cualquier tasa de descuento mayor que la TIR ocasionaría que el VPN del proyecto es negativo, por lo tanto, el proyecto deberá ser rechazado (Abril, 2020).
 - **Tasa de Rentabilidad Inmediata (TRI):** Indica el momento óptimo de inicio de la operación de un proyecto de inversión que parte de los siguientes escenarios; donde los beneficios del proyecto son crecientes en tiempo calendario, independientemente de la fecha en que se ejecute el proyecto, seguido de la oferta del proyecto que está controlada por el Gobierno (Abril, 2020)

Para cálculo la fórmula siguiente:

$$TRI_n = \frac{BN_n}{I}$$

Donde:

- ✓ **TRI_n** = Tasa de Rentabilidad Inmediata del año n
- ✓ **BN_n** = Beneficio neto del año n
- ✓ **I** = Inversión del proyecto

d. Ratios de Rentabilidad

Fajardo (2018) las ratios sirven para comparar el resultado con distintas partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias; se encargan de medir cómo la empresa utiliza eficientemente sus activos en relación a la gestión de sus operaciones.

e. Beneficio neto sobre recursos propios medios

Es la medida sobre el valor en libros, debe ser superior al coste de oportunidad que tiene el accionista, ya que de lo contrario está perdiendo dinero (Fajardo, 2018).

$$\text{Beneficio neto recursos propios} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios medios}} \times 100$$

f. Beneficio neto sobre ventas

Engloba la rentabilidad total obtenida por cada unidad monetaria vendida; incluye todos los ingresos y gastos de la empresa; en tal sentido los ratios de rentabilidad elevados son positivos (Fajardo, 2018).

$$\begin{aligned} \text{Beneficio neto sobre ventas} &= \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} \\ &= \frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Importe de ventas}} \times 100 \end{aligned}$$

g. Rentabilidad económica

Obtienen la rentabilidad los accionistas sobre el activo, es decir, la eficiencia en la utilización del activo (Fajardo, 2018).

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Bait}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Beneficio de impuestos y tributos}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

h. Rentabilidad de la empresa

Ratio que mide la relación entre el beneficio de explotación y el activo neto; el valor más alto significa una situación más próspera para la empresa,

pues contará con una mayor rentabilidad, es decir, mayores beneficios en relación a sus activos (Fajardo, 2018).

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total neto}} = \frac{\text{Ingresos exportación} - \text{gasto explotación}}{\text{Activo} - \text{amortización} - \text{provisiones}} \times 100$$

i. Rentabilidad de capital

Ratio que mide el patrimonio de la propiedad de los accionistas generado por el negocio empresarial, es decir el valor más alto significa una situación más próspera para la empresa (Fajardo, 2018).

$$\text{Rentabilidad del capital} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} = \frac{\text{Beneficio} - \text{impuestos}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

j. Rentabilidad de las ventas

Ratio que mide la relación entre precios y costos, pues se obtiene un mayor beneficio por el volumen de ventas de la empresa (Fajardo, 2018).

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficios sociales}}{\text{Ventas}} \times 100$$

k. Rentabilidad sobre activos

Mide la rentabilidad de los activos de una empresa estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa (Fajardo, 2018).

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Beneficios neto}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

l. Rentabilidad de los capitales propios

Mide la rentabilidad de los capitales propios invertidos en la empresa en relación con el beneficio neto obtenido (Fajardo, 2018).

$$\text{Rentabilidad de los capitales propios} = \frac{\text{Beneficios neto}}{\text{Capitales propios}} \times 100$$

2.2.13. Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)

Las Micro y Pequeñas Empresas están creadas para los pequeños emprendedores de cualquier tipo de negocio ya sea de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Moreno (2021) define como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según Abril (2020) indica que las Micro y Pequeñas Empresas son caracterizadas como unidades productoras de capital en productividad, en ingresos y un adecuado número de trabajadores; en tanto las instituciones del sector privado como los programas de fomento y el sector público, utilizan algunas variables que generalmente son el nivel de ventas, número de trabajadores y nivel de activos de la empresa.

Según Avolio, eat. (2012) indican que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo; el empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más

empleo, estableciendo mayor mano de obra por lo que va contratar más mano de obra, entre otros, incrementándose sus ventas se, lo cual contribuye, en mayor medida a la formación del producto bruto interno.

Según Rivasplata (2017) son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- ✓ Microempresa: de 1 a 10 trabajadores
- ✓ Pequeña Empresa: de 1 a 100 trabajadores
- ✓ Según el ingreso no deben superar lo establecido.
- ✓ Microempresa: Realizan ventas anuales hasta las 150 UIT.
- ✓ Pequeña empresa: Realizan ventas anuales hasta las 1700 UIT

La importancia de las Micro y Pequeñas Empresas en la economía es indiscutible; a través del tiempo han surgido iniciativas tanto en lo estatal, de organismos no gubernamentales, como del sector privado, que se orientan al desarrollo del sector promoviendo los diversos programas y su participación en la actividad económica (Rivasplata, 2017).

2.3. Marco conceptual

✓ Financiamiento interno

Es un capital que pertenece al patrimonio neto de una entidad, conocido como recursos propios, es decir, la financiación interna es la que aporta y desembolsa los socios de una empresa (Balvis, 2019).

✓ **Financiamiento externo**

Son recursos económicos que una entidad empresarial obtuvo externamente para el desarrollo de sus actividades económicas y ejecutan proyectos nuevos; mayormente se refiere de créditos de corto, mediano y largo plazo (Barrionuevo, 2016).

✓ **Aspectos del financiamiento**

Se evalúa la capacidad de pago, la tasa de interés, la voluntad del pago y calcula la viabilidad del proyecto a ser desarrollado (Arias, 2014).

✓ **Niveles de análisis de rentabilidad**

De acuerdo al estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles, según la influencia de la estructura financiera de la entidad empresarial, como la rentabilidad económica y financiera (Barrionuevo, 2016).

✓ **Rentabilidad en el análisis contable**

Mide la capacidad de generar utilidades empresariales. Un indicador de la rentabilidad expresa el rendimiento de la empresa relacionado con las ventas que realiza, sus activos o capital (Balvis, 2019).

III. Hipótesis

No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales (Espinoza, 2018).

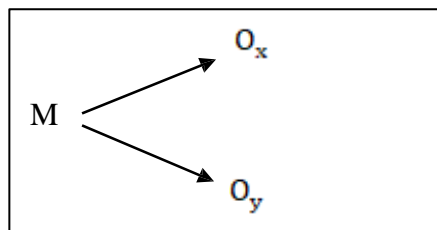
IV. Metodología.

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental; fue descriptivo porque se reunieron los datos del contexto original y no experimental porque se realizaron sin manipular deliberadamente la variable, se observaron el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Como señala Tamayo y Tamayo (2009) “La investigación transversal no experimental es cualquier investigación en el que es difícil controlar los factores o asignar aleatoriamente sujetos o condiciones”.

Cuyo diagrama es:



Dónde:

M = muestra

Ox = Variable financiamiento

Oy = Variable rentabilidad

4.1.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo ya que en el procesamiento de los datos se usó la matemática y la estadística.

La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se

prueban hipótesis previamente formuladas. Este enfoque comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo.

(Tamayo y Tamayo, 2009).

4.1.2. Nivel de la investigación de las tesis.

El nivel de investigación fue descriptivo, porque la labor investigadora se realizó teniendo en cuenta los datos nominativos, sin entrar en detalles respecto a cantidades.

Es descriptivo por que los fenómenos a investigar se muestran tal como es y se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes (Tamayo y Tamayo, 2009).

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

La población estuvo constituida por las Micro y Pequeñas Empresas del rubro pollerías del distrito de Huaraz.

$N= 67$

4.2.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por las Micro y Pequeñas Empresas del rubro pollerías del distrito de Huaraz.

$n=58$

- **Criterio de Inclusión:** Se consideró a los propietarios que estuvieron dispuestos a facilitarnos la información requerida.

- **Criterio de Exclusión:** No se consideró a los propietarios que se negaron a facilitarnos la información para poder llevar a cabo esta investigación.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines (Arias, 2014)	Financiamiento interno y externo	Ahorros personales	¿Su empresa fue financiada mediante ahorros personales?
			Emisión de acciones	¿Su empresa fue financiada mediante emisión de acciones?
			Venta de activos	¿Su empresa fue financiada mediante la venta de activos?
			Bancos	¿Financió su empresa mediante los bancos?
			Caja Municipal de ahorro y crédito	¿Financió su empresa mediante las Cajas Municipales de ahorro y crédito?
			Prestamistas	¿Financió su empresa mediante prestamistas?
			Juntas	¿Financió su empresa a través de las Juntas?
			Amigos	¿Financió su empresa a través de amigos?
			Familiares	¿Su empresa fue financiada mediante préstamos de sus familiares?
		Aspectos del financiamiento	Crédito	¿Le otorgaron el crédito solicitado?
			Corto plazo	¿El crédito le fue otorgado a corto plazo?
			Largo plazo	¿El crédito le fue otorgado a largo plazo?
Tasa de interés	¿Le parece adecuada la tasa de interés del crédito que le dieron?			
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (Abril, 2020).	Niveles de análisis de rentabilidad	Rentabilidad financiera	¿Cree que la rentabilidad financiera de su empresa es adecuada?
			Rentabilidad económica	¿Percibe la rentabilidad económica de su empresa?
		Rentabilidad en el análisis contable	Análisis de solvencia	¿Analiza la solvencia económica de su empresa?
			Análisis de la estructura financiera	¿Analiza la estructura financiera de su empresa?
			Análisis de rentabilidad	¿Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa?
			Análisis de sensibilidad	¿Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa?

4.4. Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo del presente informe de investigación se tuvo en cuenta la siguiente técnica e instrumento:

4.4.1. Técnica

Como técnica se usó la encuesta, a través, de ello se obtuvo la información de las personas encuestadas acerca del tema en estudio, con lo que se formularon las interrogantes que nos ayudaron a llegar a las respuestas deseadas.

La encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Juárez, 2019).

4.4.2. Instrumento

Como instrumento se usó el cuestionario, el cual estuvo conformado por preguntas netamente relacionadas con el tema de investigación las que fueron planteadas gracias a la recolección de los datos que se obtuvieron mediante la técnica de la encuesta.

El cuestionario es un instrumento mediante el cual se recolectan los datos utilizando formularios de preguntas a poblaciones muy homogéneas con niveles similares y problemáticas semejantes (Juárez, 2019).

4.5. Plan de análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó el análisis descriptivo; los datos fueron procesados en tablas y figuras en el Software de Microsoft Excel.

Procedimientos

Para la recolección de los datos se realizaron visitas previas a las MYPE del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Huaraz, con el propósito de coordinar con los propietarios, para determinar si estos se encontraban dispuestos a proporcionarnos la información necesaria para la realización del trabajo de investigación. Finalmente, se realizó las coordinaciones pertinentes, para la aplicación de la encuesta (cuestionario).

En cuanto a los resultados obtenidos se utilizó la matemática, tablas y figuras que han sido tabuladas en Microsoft Excel.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de Huaraz, periodo 2021.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de Huaraz, periodo 2021?</p>	<p>General Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, rubro pollerías del distrito de Huaraz, periodo 2021.</p> <p>Específicos - Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del distrito de Huaraz, 2021. - Describir las características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio, rubro pollerías del distrito de Huaraz 2021.</p>	<p>No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales (Espinoza, 2018).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la investigación Descriptivo, no experimental Tipo de investigación Cuantitativo Nivel de la investigación Descriptivo 2. Población y muestra. <ul style="list-style-type: none"> - Población = 67 - Muestra = 58 3. Definición y operacionalización de las variables 4. Técnicas e Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> - Técnica = Encuesta - Instrumento = Entrevista 5. Plan de análisis 6. Matriz de consistencia 7. Principios éticos

4.7. Principios éticos

De acuerdo al código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote se ha tomado en cuenta durante mi investigación los siguientes principios:

Protección a las personas: Se aplicó este principio con las personas quienes estuvieron involucrados con el desarrollo del tema, ya que se considera como el fin y no el medio, por ello se dio cierto grado de protección, el cual se determinó de acuerdo al riesgo en que incurrieron y la probabilidad de que obtuvieron un beneficio.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Este principio ético se aplicó con la finalidad de respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado: Este principio ético se aplicó con la finalidad de manifestar la voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en la tesis.

Beneficencia y no maleficencia. Con este principio se aseguró el bienestar de las personas que participan en la encuesta, sin causar daño, disminuyendo los posibles efectos adversos y maximizando los beneficios.

Justicia. Como investigadora realizamos un juicio razonable, ponderable tomando las precauciones necesarias para asegurar de que sus

sesgos, y las limitaciones de sus conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. La justicia otorgó a todos los participantes en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

Integridad científica. Este principio es importante ya que se evaluó y declaró daños, riesgos y beneficios potenciales que pueden afectar a los participantes de la investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

Variable Financiamiento

Tabla 1

Financiamiento con ahorros personales

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	17
No	48	83
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 2

Financiamiento mediante emisión de acciones

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	20	34
No	38	66
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 3*Financiamiento mediante venta de activos*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	25	43
No	33	57
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 4*Financiamiento con los bancos*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	50	86
No	8	14
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 5*Financiamiento mediante cajas municipales de ahorro y crédito*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	20	34
No	38	66
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 6*Financiamiento con prestamistas*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	5	9
No	53	91
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 7*Financiamiento mediante las juntas*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	17
No	48	83
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 8*Financiamiento a través de amigos*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	18	31
No	40	69
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 9*Financiamiento con préstamos de familiares*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	20	34
No	38	66
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 10*El crédito fue otorgado*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	55	95
No	3	5
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 11*Crédito a corto plazo*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	35	60
No	23	40
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 12*Crédito a largo plazo*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	40
No	48	60
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 13*La tasa de interés es adecuada*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	30	52
No	28	48
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 14*Rentabilidad financiera es adecuada para la empresa*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	58	100
No	0	0
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 15

Percepción de la rentabilidad económica en la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	17
No	48	83
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 16

Análisis de la solvencia económica de la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	35	60
No	23	40
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 17

Análisis de la estructura financiera de la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	40	69
No	18	31
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 18

Análisis de la rentabilidad en la empresa

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	42	72
No	16	28
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

Tabla 19*Análisis de sensibilidad en la empresa*

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	17
No	48	83
Total	58	100

Fuente: Aplicación del instrumento a las pollerías del distrito de Huaraz

5.2. Análisis de resultados

Variable Financiamiento

- En la tabla 1, se puede observar que del 100% igual a 58; el 83% opinaron que el financiamiento no fue mediante ahorros personales, a comparación del 17% que mencionaron sí.

Estos resultados guardan relación con Fajardo (2018) quien menciona que el 50% no financiaron sus negocios mediante ahorros personales.

- En la tabla 2, se puede observar que del 100% igual a 58; el 66% mencionaron que el financiamiento no fue mediante emisión de activos, a comparación del 34% que opinaron sí.

Estos resultados guardan relación con Carrión (2020) quien menciona que el 72% opinaron que no financiaron sus empresas a través de emisión de activos.

- En la tabla 3, se puede observar que del 100% igual a 58; el 57% mencionaron que el financiamiento no fue mediante venta de activos, a comparación del 43% que opinaron sí.

Estos resultados guardan relación con Ávalos (2018) quien menciona que el 50% opinaron que no financiaron sus empresas mediante venta de activos.

- En la tabla 4, se puede observar que del 100% igual a 58; el 86% mencionaron que el financiamiento fue mediante bancos, a comparación del 14% que opinaron no.

Este resultado guarda relación con Milla (2017) quien menciona que el 53% se financia con entidades bancarias.

- En la tabla 5, se puede observar que del 100% igual a 58; el 66% mencionaron que el financiamiento no fue mediante cajas municipales de ahorro y crédito, a comparación del 34% que opinaron sí.
Estos resultados no guardan relación con Vásquez (2019) quien menciona que el 82% mencionaron que financiaron sus empresas mediante cajas municipales de ahorro y crédito.
- En la tabla 6, se puede observar que del 100% igual a 58; el 91% mencionaron que el financiamiento no fue mediante prestamistas, a comparación del 9% que opinaron sí.
Estos resultados no guardan relación con Balvis (2019) quien menciona que el 80% opinaron que el financiamiento de sus empresas fue mediante prestamistas.
- En la tabla 7, se puede observar que del 100% igual a 58; el 83% mencionaron que el financiamiento no fue mediante juntas, a comparación del 17% que opinaron sí.
Estos resultados no guardan relación con Moreno (2021) quien menciona que el 90% opinaron que el financiamiento de sus empresas fue mediante juntas.
- En la tabla 8, se puede observar que del 100% igual a 58; el 69% mencionaron que el financiamiento no fue mediante amigos, a comparación del 31% que opinaron sí.
Estos resultados guardan relación con Camones y Norabuena (2020) quien menciona que el financiamiento de sus empresas no fue mediante amigos.

- En la tabla 9, se puede observar que del 100% igual a 58; el 66% mencionaron que el financiamiento no fue con préstamos familiares, a comparación del 34% que opinaron sí.
Este resultado guarda relación con Balvis (2019) quien menciona que el 50% opinaron que el financiamiento de sus empresas no fue con préstamos familiares.
- En la tabla 10, se puede observar que del 100% igual a 58; el 95% mencionaron que el crédito fue otorgado, a comparación del 5% que opinaron no.
Estos resultados guardan relación con Ávalos (2018) quien menciona que el 50% de los encuestados opinaron que les otorgaron el crédito.
- En la tabla 11, se puede observar que del 100% igual a 58; el 60% mencionaron que el crédito fue a corto plazo, a comparación del 40% que opinaron no.
Estos resultados no guardan relación con Vásquez (2019) quien menciona que el 50% opinaron que el crédito otorgado no les dio a corto plazo.
- En la tabla 12, se puede observar que del 100% igual a 58; el 40% mencionaron que el crédito fue a largo plazo, a comparación del 60% que opinaron no.
Este resultado guarda relación con Milla (2017) quien menciona que el 74% le otorgaron el crédito a largo plazo.
- En la tabla 13, se puede observar que del 100% igual a 58; el 52% mencionaron que la tasa de interés es adecuada, a comparación del 48% que opinaron no.

Estos resultados guardan relación con Moreno (2021) quien menciona que el 50% de los encuestados opinaron que la tasa de interés del crédito les parece adecuada.

Variable Rentabilidad

- En la tabla 14, se puede observar que del 100% igual a 58; el 100% mencionaron que la rentabilidad financiera es adecuada para la empresa. Este resultado guarda relación con Camones y Norabuena (2020) quien menciona que el 82% de los encuestados opinaron que su rentabilidad financiera es adecuada y es como esperaban.
- En la tabla 15, se puede observar que del 100% igual a 58; el 83% mencionaron que no perciben la rentabilidad económica en la empresa, a comparación del 17% que opinaron sí. Este resultado no guarda relación con Milla (2017) quien menciona que el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa.
- En la tabla 16, se puede observar que del 100% igual a 58; el 60% mencionaron realizar la solvencia económica de la empresa, a comparación del 40% que opinaron no. Estos resultados no guardan relación con Ávalos (2018) quien menciona que el 90% opinaron que no realizan el análisis de la solvencia económica de sus empresas.
- En la tabla 17, se puede observar que del 100% igual a 58; el 69% mencionaron realizar el análisis de la estructura financiera de la empresa, a comparación del 31% que opino no.

Estos resultados no guardan relación con Vásquez (2019) quien menciona que el 100% opinaron que no realizan el análisis de la estructura financiera de sus empresas.

- En la tabla 18, se puede observar que del 100% igual a 58; el 72% mencionaron realizar el análisis de la rentabilidad en la empresa, a comparación del 28% que opinaron no.

Estos resultados no guardan relación con Carrión (2020) quien menciona que el 100% opinaron que no realizan el análisis de la rentabilidad de sus empresas.

- En la tabla 19, se puede observar que del 100% igual a 58; el 83% mencionaron que no realizan el análisis de la sensibilidad en la empresa.

Estos resultados no guardan relación con Carrión (2020) quien menciona que el 100% opinaron que no realiza el análisis de la sensibilidad en sus empresas.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo general

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinaron las características propias del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, donde apreciamos que ambas variables son dependientes porque no habría inversión sin financiamiento y no existiría rentabilidad sin inversión; ambos se relacionan con los fundamentos teóricos y conceptuales, así como también con los antecedentes de la investigación. Como aporte de la investigadora se puede ver, que el financiamiento va de la mano con la rentabilidad, porque de ello depende el inicio y crecimiento de una organización. Como valor agregado se puede decir, que los resultados están orientados para que los responsables de la ejecución se enfoquen en tener como alternativa el financiamiento formal para contribuir al crecimiento y de esa manera alcanzar los objetivos trazados.

6.2. Respecto al objetivo específico 1

De acuerdo a los resultados obtenidos se describieron las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio, donde se puede apreciar que los encuestados manifestaron que el financiamiento no fue mediante ahorros personales, también mencionaron que el financiamiento no fue mediante emisión de activos, no financiaron sus empresas a través de emisión de activos, el financiamiento no fue mediante venta de activos, por otro lado manifestaron que el financiamiento fue mediante bancos, el financiamiento no fue: mediante cajas municipales de ahorro y crédito, prestamistas, juntas, amigos, préstamos familiares,

mencionaron que el crédito fue otorgado, también manifestaron que el crédito fue a corto plazo y a largo plazo y que la tasa de interés es adecuada.

6.3. Respecto al objetivo específico 2

De acuerdo a los resultados obtenidos se describieron las características de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio, donde se puede apreciar que los encuestados manifestaron que la rentabilidad financiera es adecuada para la empresa, que no perciben la rentabilidad económica en la empresa, mencionaron realizar la solvencia económica de la empresa, por otro lado mencionaron realizar el análisis de la estructura financiera de la empresa, también mencionaron realizar el análisis de la rentabilidad en la empresa, no realizan el análisis de la sensibilidad en la empresa.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas.

Abril, J. (2020). *Calidad y productividad: Un análisis al método "5S" en la rentabilidad para empresas del sector avícola de la provincia de Tungurahua*. [Revista Científica].

https://www.researchgate.net/publication/340682328_CALIDAD_Y_PRODUC_TIVIDAD_UN_ANALISIS_AL_METODO_5S_EN_LA_RENTABILIDAD_PARA_EMPRESAS_DEL_SECTOR_AVICOLA_DE_LA_PROVINCIA_DE_TUNGURAHUA

Agreda, D. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/529>

Arias, A. (2014). *Caracterización del financiamiento y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios -rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima -Período 2013 –2014*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/527>

- Atahuamán, E., & Falen, M. (2018). *La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017*. [Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%C3%A1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávalos, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8897>
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2012). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. [Revista Científica].
Obtenido de
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ltHUvAM8-nUJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0+&cd=12&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Balvis, M. (2019). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Pollería “Las Delicias Chicken” – Nuevo Chimbote, 2016*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10244>

- Barrionuevo, N. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicios, rubro pollería en mercado del distrito de Juliaca provincia de san Román-periodo 2013-2014*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041518>
- Benites, M. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro pollerías. Huamachuco, 2015*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3258044>
- Camones, G., & Norabuena, M. (2020). *Gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del Covid 19*. [Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78672>
- Carrión, K. (2020). *Estudio para determinar estrategias financieras de las empresas en la ciudad de Loja*. [Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Licenciado en Finanzas, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4402>
- Centurión, R. (2016). *La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas Chimbote, 2010-2013*. [Artículo científico]. Obtenido de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1165>

- Con, F. (2016). *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba*. [Artículo científico]. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>
- Espinoza, E. (2018). *La hipótesis en la investigación*. Obtenido de <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/html>
- Fajardo, J. (2018). *Análisis de rentabilidad de una granja no tecnificada dedicada a la producción de pollos de engorde ubicada en el municipio de San José del Golfo*. [Tesis para Maestría en Administración Industrial y de Empresas de Servicios, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio USAC. <https://biblioteca-farmacia.usac.edu.gt/Tesis/MAIES243.pdf>
- Flores, L. (2018). *Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017*. [Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gitman, J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. (P. A. Wesley, Ed.) (12va. ed).
- Hidalgo, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - rubro pollerías de la ciudad de Talara – Perú en el año 2015*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1115>

- Huamani, M., & Ramos, P. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la Micro y Pequeña empresa de la provincia de Camaná, 2015*. [Título profesional de Licenciada en Administración, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio UNSA.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADhuquumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juárez, A. (2019). *Técnicas e instrumentos de la investigación*.
- Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*. [Artículo científico]. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- Ley N° 26702. (2011). *Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros*. Obtenido de
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8CEF5E01E937E76105257A0700610870/\\$FILE/26702.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8CEF5E01E937E76105257A0700610870/$FILE/26702.pdf)
- Medina, J., Rejón, M., & Valencia, E. (2012). *Análisis de rentabilidad de la producción y venta de pollo en canal en el municipio de Acanceh, Yucatán - México*. [Artículo científico]. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/141/14123097012.pdf>
- Milla, M. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7908>

- Moreno, F. (2021). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, Rubro Pollerías del Distrito de Chimbote 2013*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63011>
- Myers, S., Brealey, R., & Allen, F. (2010). *Principios de finanzas corporativas, en su trabajo de investigación*. Obtenido de cursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_blog/r/Principios_de_Finanzas_Corporativas_9Ed__Myers.pdf
- Osorio, P. (2019). *Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, en el distrito de Tacna, periodo 2014 – 2015*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9887>
- Ramírez, S., Pasiche, M., & Arias, R. (2017). *Plan de negocio para la implementación de un restaurante – pollería “La Quinta Granja”*. [Tesis para optar el grado de Maestro en Administración de Empresas, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623903/pasiche_am.pdf?sequence=13
- Regalado, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. [Tesis para optar el título profesional de contador público,

- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/949>
- Rivasplata, E. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso pollería “Las Delicias Ckicken” - Chimbote, 2016*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1875>
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PYME en la Argentina*. [Trabajo Final, Universidad de Buenos Aires. Argentina]. Repositorio UBA. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa. Lección 5º*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas Ferreteras*. [Artículo Científico]. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Vásquez, W. (2019). *Costos del servicio y la rentabilidad del pollo a la brasa en la empresa Ronald’s Restaurant S.A.C. Período Enero, Lima, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contadora pública, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23501>

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

Instrucción: La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación contable titulada: “CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUARAZ, PERIODO 2021”, por este motivo solicito a Ud. se digne responder a las interrogantes que a continuación se presentan, marcando con un aspa (X) la respuesta que considere correcta.

De la variable financiamiento

1. ¿Su empresa fue financiada mediante ahorros personales?
 - a. Si
 - b. No

2. ¿Su empresa fue financiada mediante emisión de acciones?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Su empresa fue financiada mediante la venta de activos?
 - a. Si
 - b. No

4. ¿Financió su empresa mediante los bancos?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿Financió su empresa mediante las Cajas Municipales de ahorro y crédito?
 - a. Si
 - b. No
6. ¿Financió su empresa mediante prestamistas?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿Financió su empresa a través de las Juntas?
 - a. Si
 - b. No
8. ¿Financió su empresa a través de amigos?
 - a. Si
 - b. No
9. ¿Su empresa fue financiada mediante préstamos de sus familiares?
 - a. Si
 - b. No
10. ¿Le otorgaron el crédito solicitado?
 - a. Si
 - b. No
11. ¿El crédito le fue otorgado a corto plazo?
 - a. Si
 - b. No

12. ¿El crédito le fue otorgado a largo plazo?

- a. Sí
- b. No

13. ¿Le parece adecuada la tasa de interés del crédito que le dieron?

- a. Sí
- b. No

De la variable rentabilidad

14. ¿Cree que la rentabilidad financiera de su empresa es adecuada?

- a. Si
- b. No

15. ¿Percibe la rentabilidad económica de su empresa Si

- a. Sí
- b. No

16. ¿Analiza la solvencia económica de su empresa?

- a. Si
- b. No

17. ¿Analiza la estructura financiera de su empresa?

- a. Si
- b. No

18. ¿Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa?

- a. Si
- b. No

19. ¿Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa?

- a. Si

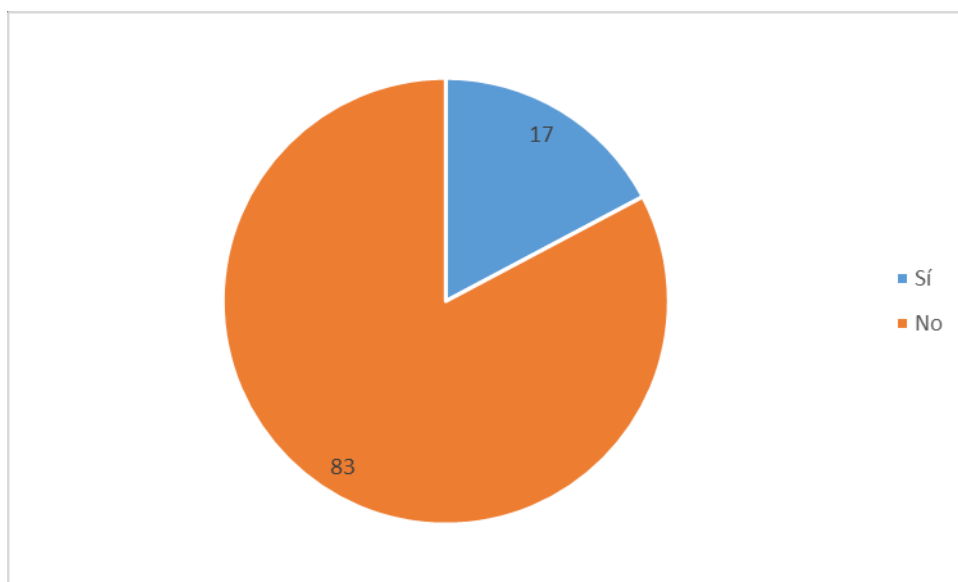
b. No

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Figuras

Figura 1

Financiamiento con ahorros personales

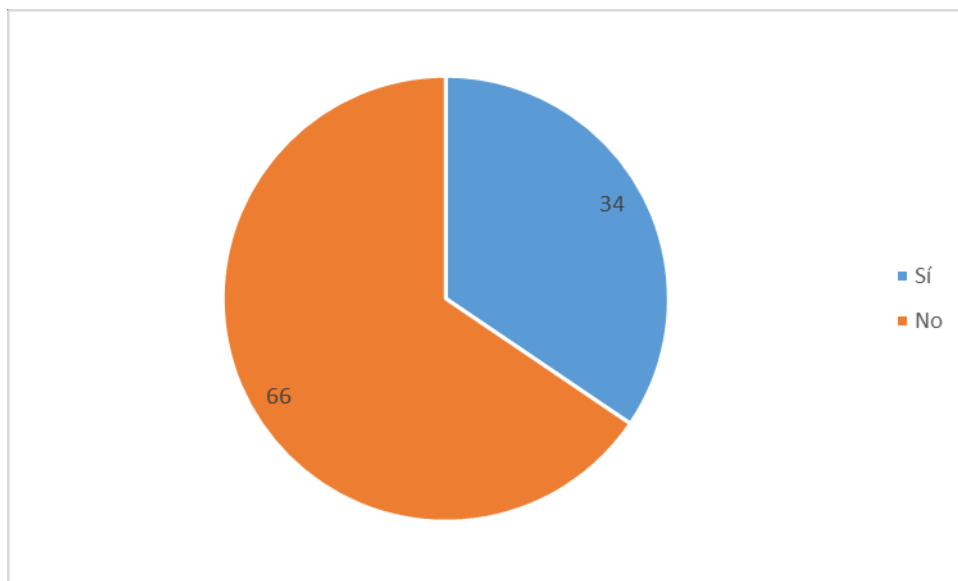


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 83% opinaron que el financiamiento no fue mediante ahorros personales, a comparación del 17% que mencionaron sí.

Figura 2

Financiamiento mediante emisión de acciones

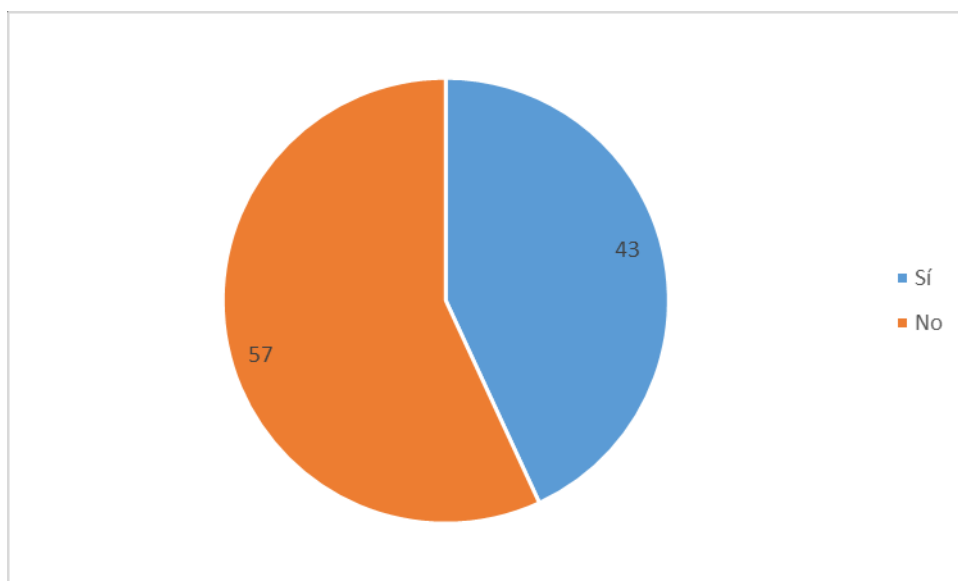


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 66% mencionaron que el financiamiento no fue mediante emisión de activos, a comparación del 34% que opinaron sí.

Figura 3

Financiamiento mediante venta de activos

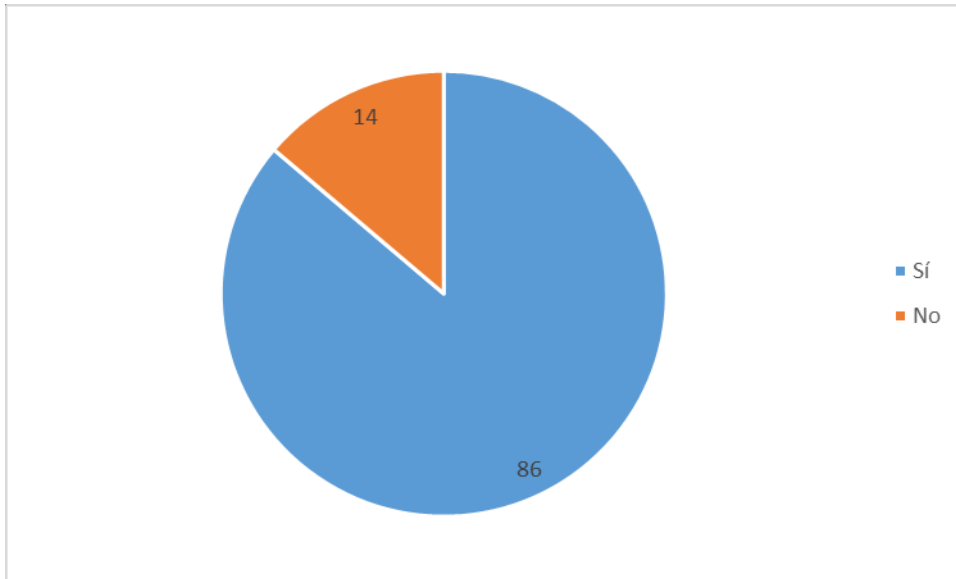


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 57% mencionaron que el financiamiento no fue mediante venta de activos, a comparación del 43% que opinaron sí.

Figura 4

Financiamiento con los bancos

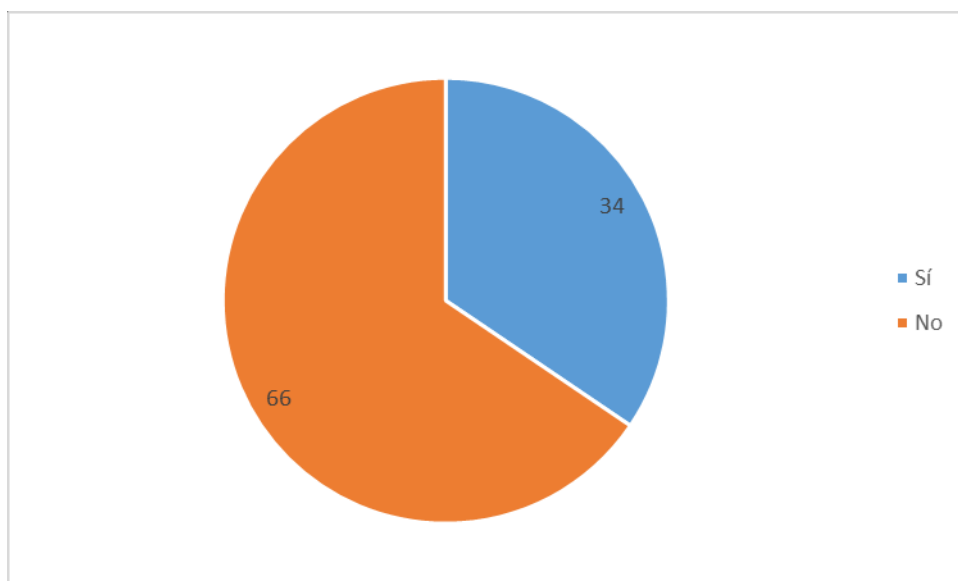


Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 86% mencionaron que el financiamiento fue mediante bancos, a comparación del 14% que opinaron no.

Figura 5

Financiamiento mediante cajas municipales de ahorro y crédito

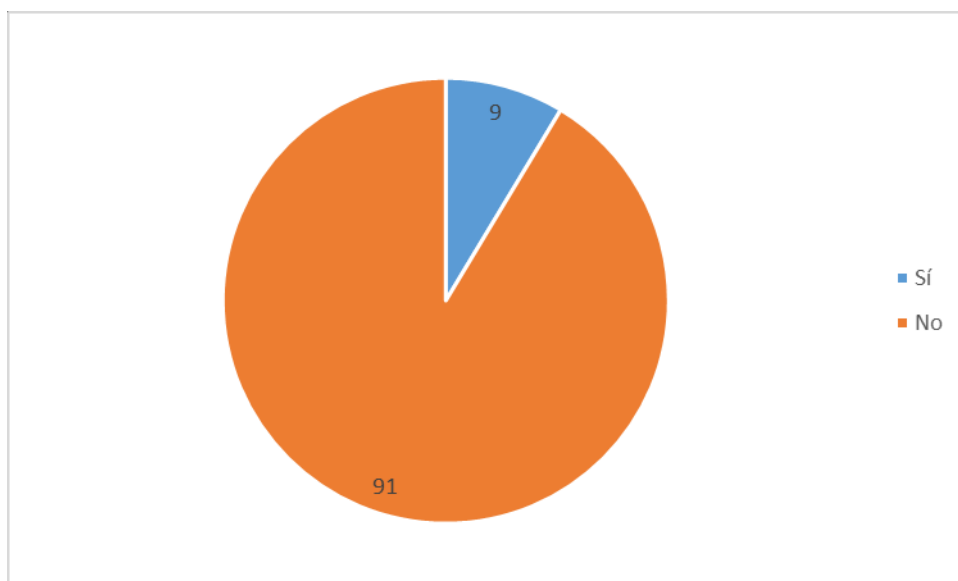


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 66% mencionaron que el financiamiento no fue mediante cajas municipales de ahorro y crédito, a comparación del 34% que opinaron sí

Figura 6

Financiamiento con prestamistas

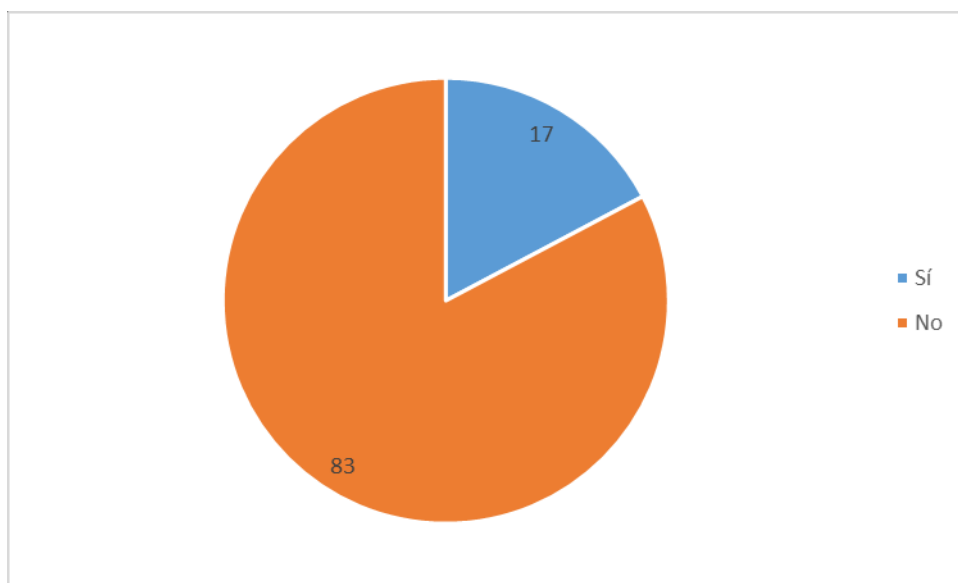


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 91% mencionaron que el financiamiento no fue mediante prestamistas, a comparación del 9% que opinaron sí.

Figura 7

Financiamiento mediante las juntas

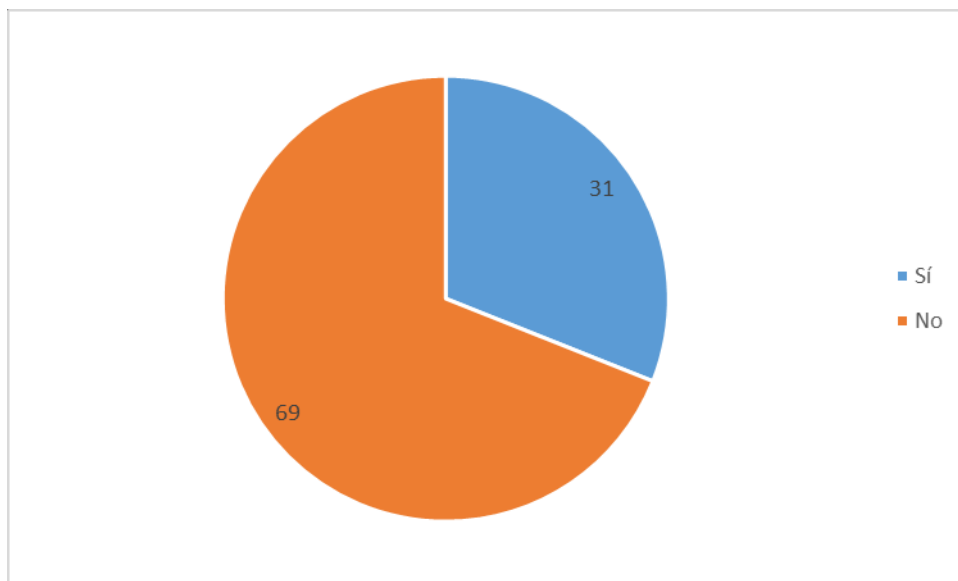


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 83% mencionaron que el financiamiento no fue mediante juntas, a comparación del 17% que opinaron sí.

Figura 8

Financiamiento a través de amigos

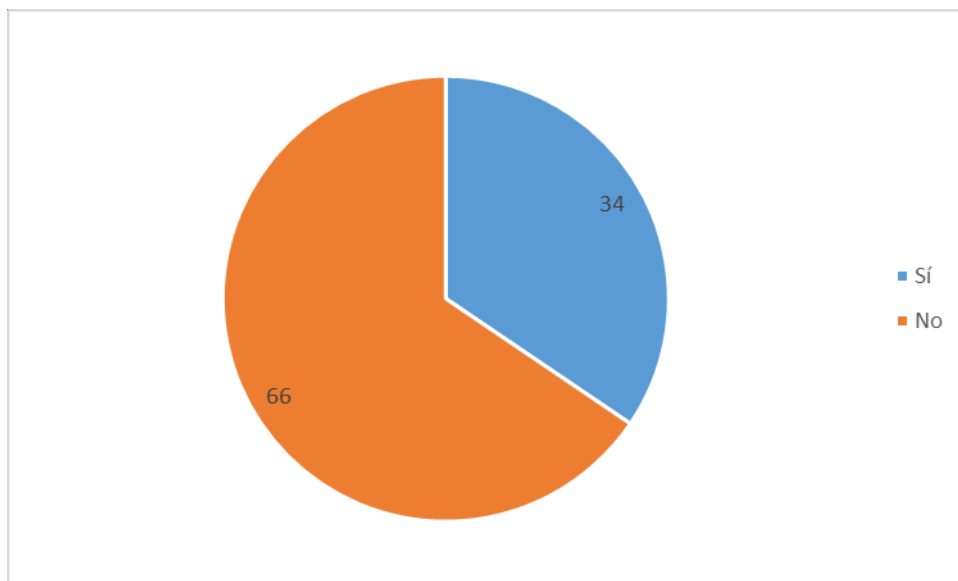


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 69% mencionaron que el financiamiento no fue mediante amigos, a comparación del 31% que opinaron sí.

Figura 9

Financiamiento con préstamos de familiares

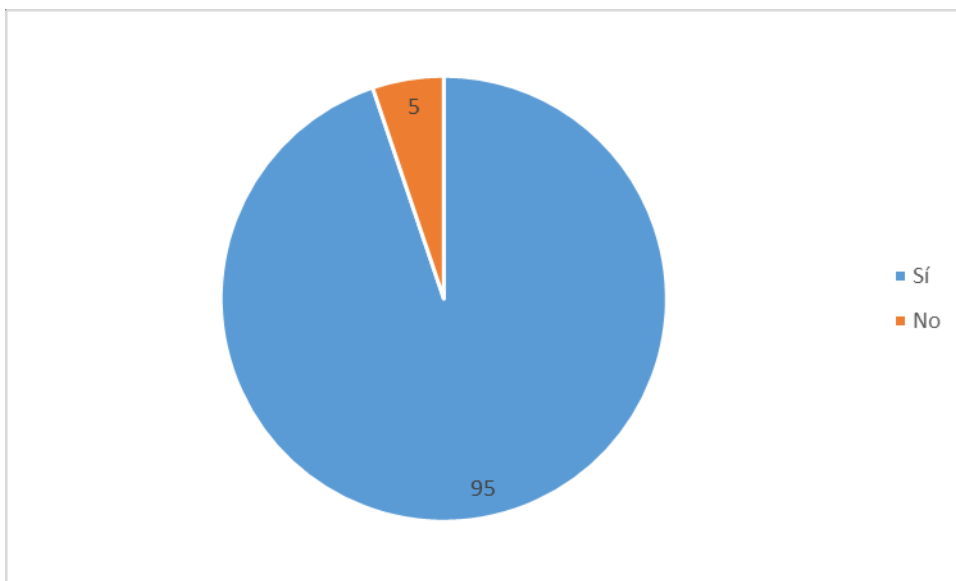


Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 66% mencionaron que el financiamiento no fue con préstamos familiares, a comparación del 34% que opinaron sí.

Figura 10

El crédito fue otorgado

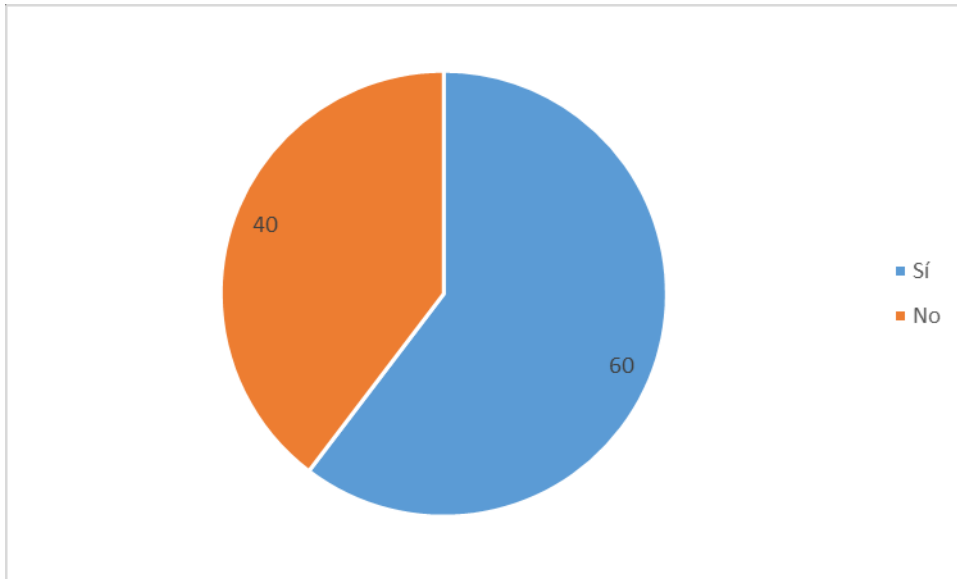


Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 95% mencionaron que el crédito fue otorgado, a comparación del 5% que opinaron no.

Figura 11

Crédito a corto plazo

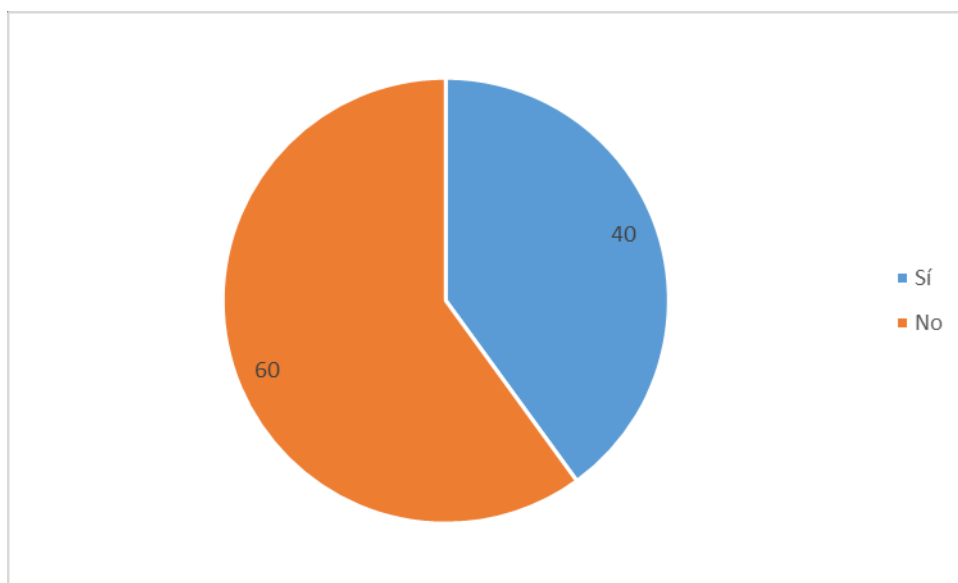


Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 60% mencionaron que el crédito fue a corto plazo, a comparación del 40% que opinaron no

Figura 12

Crédito a largo plazo

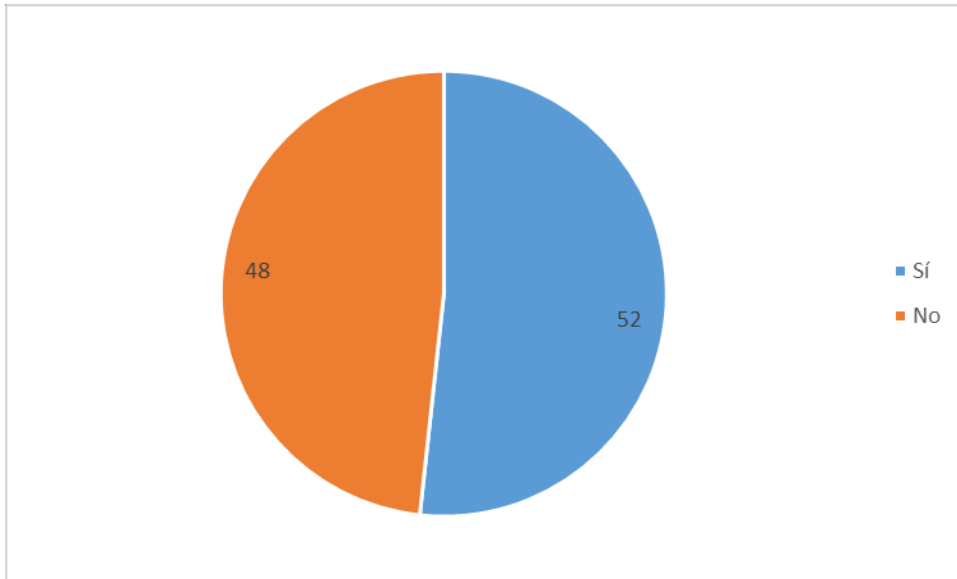


Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 40% mencionaron que el crédito fue a largo plazo, a comparación del 60% que opinaron no.

Figura 13

La tasa de interés es adecuada



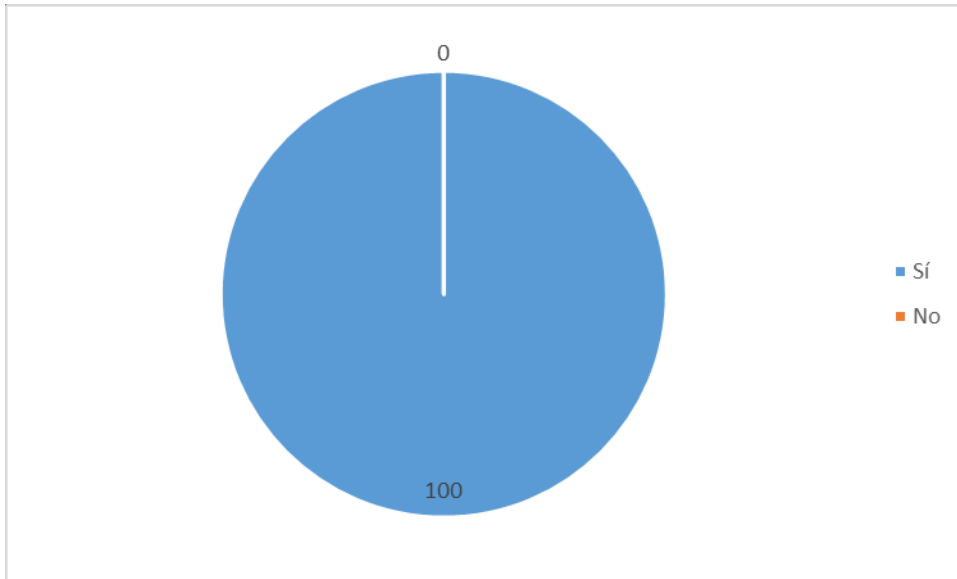
Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 52% mencionaron que la tasa de interés es adecuada, a comparación del 48% que opinaron no.

Variable Rentabilidad

Figura 14

Rentabilidad financiera es adecuada para la empresa

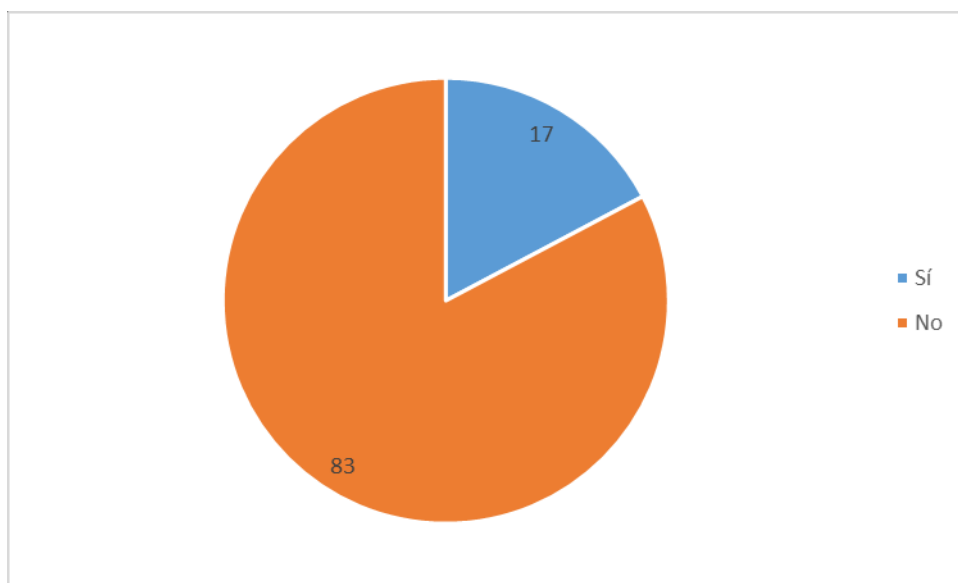


Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 100% mencionaron que la rentabilidad financiera es adecuada para la empresa

Figura 15

Percepción de la rentabilidad económica en la empresa

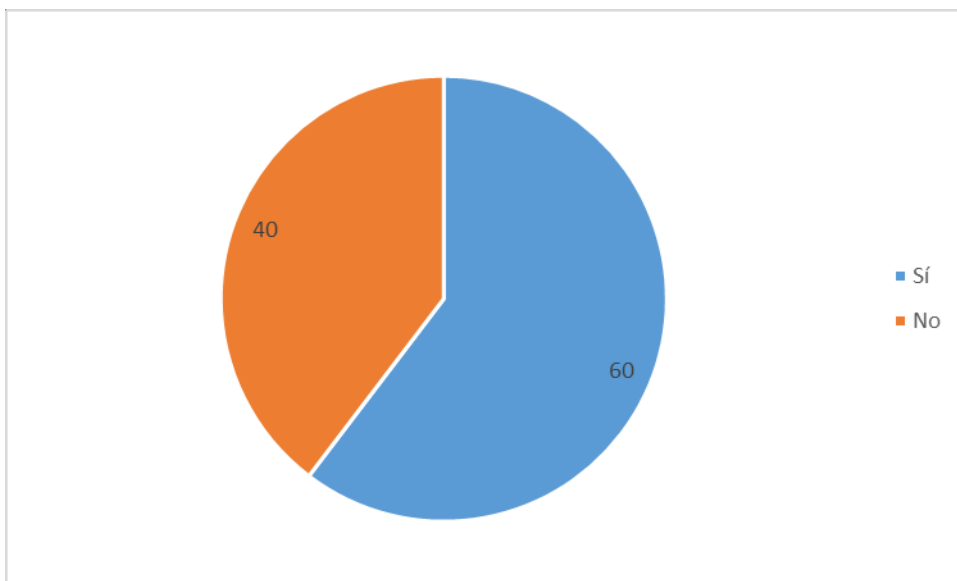


Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 83% mencionaron que no perciben la rentabilidad económica en la empresa, a comparación del 17% que opinaron sí.

Figura 16

Análisis de la solvencia económica de la empresa

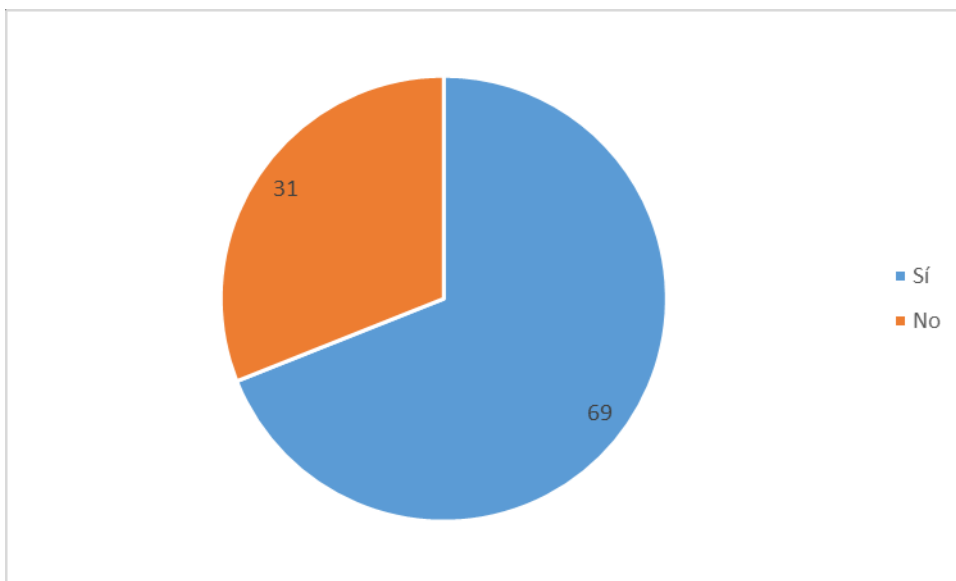


Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 60% mencionaron realizar la solvencia económica de la empresa, a comparación del 40% que opinaron no.

Figura 17

Análisis de la estructura financiera de la empresa

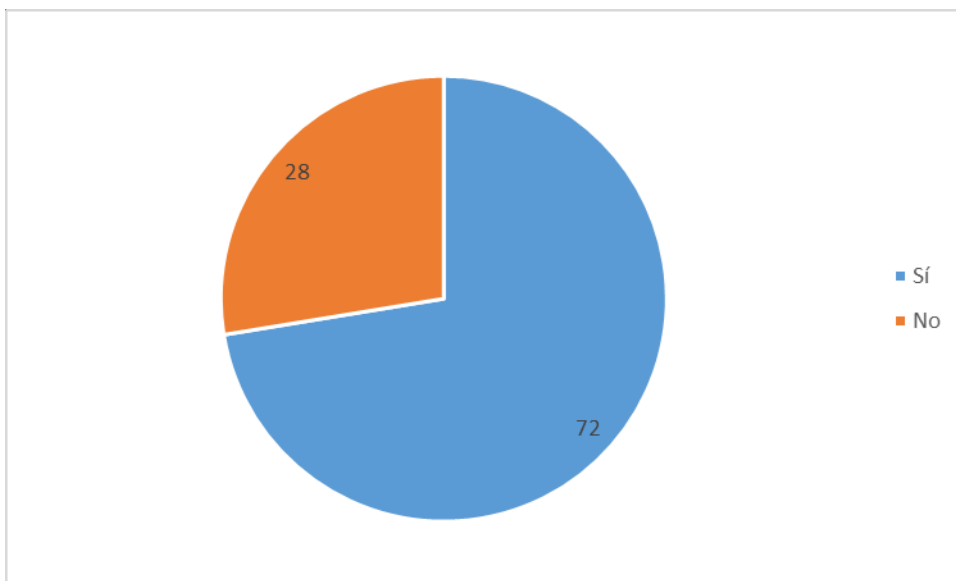


Fuente: Tabla 17

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 69% mencionaron realizar el análisis de la estructura financiera de la empresa, a comparación del 31% que opino no.

Figura 18

Análisis de la rentabilidad en la empresa

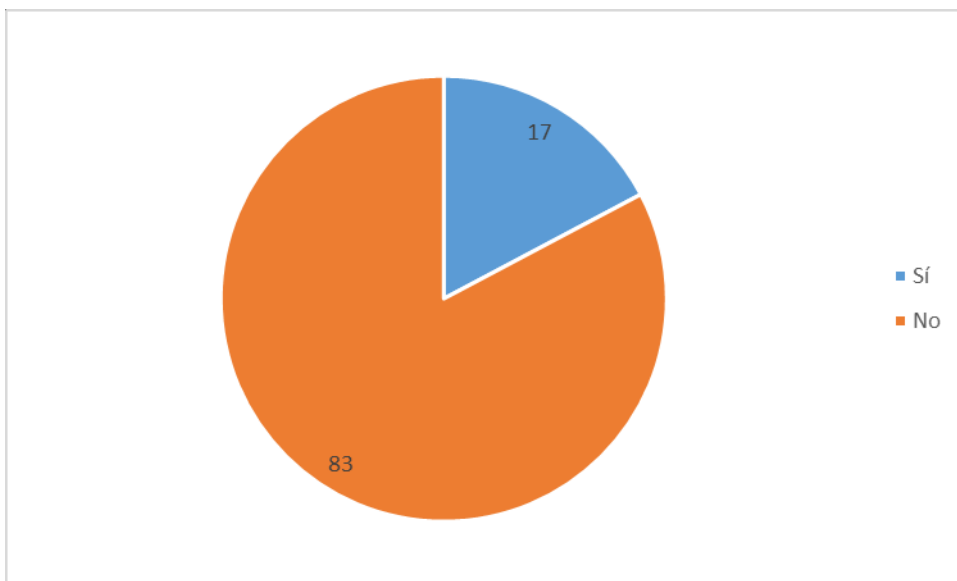


Fuente: Tabla 18

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 72% mencionaron realizar el análisis de la rentabilidad en la empresa, a comparación del 28% que opinaron no

Figura 19

Análisis de sensibilidad en la empresa



Fuente: Tabla 19

Interpretación: Del 100% igual a 58; el 83% mencionaron que no realizan el análisis de la sensibilidad en la empresa.

Anexo 3: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2021 y es dirigido por BARRETO RODRÍGUEZ, VIRGINIA JULIA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Huaraz, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo virginia.barreto@uladech.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Stephany Alexandra Cadillo Cano

Fecha: 11-03-2022

Correo electrónico: teyzadillo@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 