



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA
CORPORACIÓN LIÑÁN GARCÍA S.A.C. - CHIMBOTE,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

SANCHEZ BRUNO, CLAUDIA DANIELA

ORCID: 0000-0002-4728-961X

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA
CORPORACIÓN LIÑÁN GARCÍA S.A.C. - CHIMBOTE,
2021.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

SÁNCHEZ BRUNO, CLAUDIA DANIELA

ORCID: 0000-0002-4728-961X

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Título de la tesis

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Corporación Liñán García S.A.C. -
Chimbote, 2021.

Equipo de trabajo

AUTORA

Sánchez Bruno, Claudia Daniela

ORCID: 0000-0002-4728-961X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Firma del jurado y asesor

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO
MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que forman parte de la unidad de análisis, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Pablo López, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Dedicatoria

A mis padres, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas las personas por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre las llevo en mi corazón.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021. La investigación fue metodológica cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 13 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo específico 1:** Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las oportunidades del financiamiento para las empresas son a través de fuentes internas y externas, la cual mejoran la continuidad operacional de cada una de las actividades empresariales y esto mejora la posibilidad de la rentabilidad. **Respecto al objetivo específico 2:** La entrevista que se hizo al representante legal, se encontró que las oportunidades que tiene la microempresa es de acceder a fuentes de financiamiento bancario, así mismo esto es favorable ya que su rentabilidad ha mejorado: en patrimonio 10%, en activos 9% y esto ha reducido el nivel de endeudamiento. **Respecto al objetivo específico 3:** Mediante la investigación, la propuesta que se ha analizado va a ser un éxito, siempre y cuando lo tomen en cuenta los propietarios de la empresa; el objetivo de esto, es capacitar al personal ante la gestión de cobranzas para poder reducir el nivel de endeudamiento. Finalmente, se concluye que las oportunidades del financiamiento para la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., es por medio de la fuente externa.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y servicios.

Abstract

The present research work had as a general objective: To identify financing opportunities that improve the possibilities of profitability of micro and small national companies and of the company Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021. The research was qualitative, descriptive, bibliographic, documentary and case methodology. To collect the information, instruments were used: bibliographic records and a 13-question questionnaire. Obtaining the following results: Regarding the specific Objective 1: According to the reviewed authors of the background, they describe that the financing opportunities for companies are through internal and external sources, which improve the operational continuity of each of the business activities. And this improves the possibility of profitability. Regarding the specific objective 2: The interview with the legal representative, it was found that the opportunities that the microenterprise has is to access sources of bank financing, likewise this is favorable since its profitability has improved: in equity 10%, in assets 9% and this has reduced the level of indebtedness. Regarding specific objective 3: Through research, the proposal that has been analyzed is going to be a success, as long as the owners of the company take it into account; the objective of this is to train the personnel in the management of collections in order to reduce the level of indebtedness. Finally, it is concluded that the financing opportunities for the microenterprise Corporación Liñán García S.A.C., is through the external source.

Keywords: Financing, profitability and services.

Contenido

Título de la tesis	iii
Equipo de trabajo	iv
Firma del jurado y asesor	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
Contenido.....	x
Índice	de
tablas	xiii
.....	I.
Introducción.....	14
II. Revisión de Literatura	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacionales.....	21
2.1.2 Nacionales	24
2.1.3 Regionales	26
2.1.4 Locales.....	29
2.2 Bases teóricas	31
2.2.1 Marco teórico.....	31
2.2.1.1 <i>Teoría del financiamiento</i>	31
❖ La teoría de Modigliani y Miller M&M.....	31
❖ Fuentes de financiamiento	31
❖ Sistemas de financiamiento	32
❖ Costos del financiamiento	34
❖ Plazos del financiamiento.....	35
❖ Usos del financiamiento	36
2.2.1.2 <i>Teoría de la rentabilidad</i>	36
❖ La teoría de la Utilidad y de la Inversión	36
❖ La Rentabilidad sobre el activo	37
❖ La Rentabilidad sobre el patrimonio	37
❖ La Rentabilidad sobre el endeudamiento	38
❖ Indicadores de la rentabilidad	38
2.2.1.3 <i>Teoría de la empresa</i>	39
❖ Origen de la sociedad.....	39
❖ Características de la empresa	39
❖ Funciones de la empresa	40
2.2.1.4 <i>Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas</i>	40

❖ El financiamiento de las Mype en los países desarrollados.....	40
❖ Atributo de la Mype.....	41
❖ Cualitativo VS cuantitativo de las Mype.....	41
❖ El financiamiento de las Mype en América Latina	42
2.2.1.5 <i>Teoría del sector servicio</i>	43
❖ Tipos servicios.....	43
❖ Objetivo del sector servicios.....	43
2.1.1.6 <i>Caso en estudio: Corporación Liñán García S.A.C.</i>	44
❖ Razón social.....	44
❖ Misión.....	44
❖ Visión	44
2.3 Marco conceptual	45
2.3.1 Definición del financiamiento	45
2.3.2 Definición de rentabilidad	45
2.3.3 Definición de empresa.....	45
2.3.4 Definición de Mype.....	45
2.3.5 Definición de servicios	45
III. Hipótesis	46
IV. Metodología.....	46
4.1 Diseño de investigación	46
4.2 Población y Muestra.....	47
4.2.1 Población	47
4.2.2 Muestra	47
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	47
4.4 Técnicas e instrumentos	49
4.4.1 Técnicas.....	49
4.4.2 Instrumentos	49
4.5 Plan de análisis.....	49
4.6 Matriz de consistencia.....	50
4.7 Principios éticos	50
V. Resultados y análisis de resultados	52
5.1 Resultados:	52
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	52
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	55
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	58
5.2 Análisis de resultados:.....	59
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	59

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	60
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	60
VI. Conclusiones.....	61
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	61
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	61
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	61
6.4 Respecto al objetivo general:	61
VII. Aspectos complementario	63
7.1 Referencias bibliográficas	63
7.2 Anexos.....	72
7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia	72
7.2.2 Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas.....	73
7.2.3 Anexo 03: Cuestionario.....	74
7.2.4 Anexo 04: Estado de situación financiera 2020 y 2021	76
7.2.5 Anexo 05: Ficha ruc	78
7.2.6 Anexo 06: Propuesta de mejora	79
7.2.7 Anexo 07: Consentimiento informado	80
7.2.8 Anexo 08: Turnitin del Informe de investigación	81
7.2.9 Anexo 09: Constancia de la REMYPE	82

Índice de tablas

TABLA 01: Resultado del objetivo específico 1	52
TABLA 02: Resultado del objetivo específico 2	55
TABLA 03: Resultado del objetivo específico 3	58

I. Introducción

Los inversionistas de capital, requieren de aportes de capital y de valores agregados, la cual estos requerimientos les va ayudar mucho en un emprendimiento y a futuro en convertirse en grandes emprendedores de exitosas empresas, de cualquier actividad que ejerzan como el comercio, el servicio e industrial. Así, todas las empresas que se dicen ejercer cualquier actividad, necesitan de financiamiento, para poder llevar sus productos y servicios en trascendentes visiones y convertirlos en hechos (Villavicencio, 2020).

El financiamiento es esencial e importante, la cual tiene la capacidad de desarrollar proyectos a futuros dentro; así su crecimiento de las empresas surge en un 95%, esto se ha dado a la obtención una mejora en las financiaciones y un aumento en la rentabilidad, la cual ha generado etapas importantes dentro del mercado global (Durán, 2021).

En Europa, el financiamiento en las Mype forman parte del 90% de las empresas totales, de acuerdo a la estadística representan esta cantidad porque son fundamentales para el sistema económico y demuestran potencialidad en alto crecimiento dentro del País. Así mismo, ha reducido un 75% de desempleo y probablemente el producto bruto interno ha aumentado en un 50% (Nieves, 2021).

En España, la falta de informalidad del 23% de las Mype, acceden a buscar financiación en instituciones que realizan operaciones financieras, como por ejemplo: Las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC), Las cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC) y Las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC), las cuales le brindan potencialmente acceder a créditos de financiación, con el objetivo de poder tener un

apalancamiento financiero y si es que no lo tienen pues puedan iniciar en palanquearse financieramente, esto es para nuevos emprendedores que inician surgir en el mercado (PerúCámaras, 2021).

En América Latina, el mercado de capitales funciona como un mecanismo de financiación para las Mype, pero indudablemente existen límites las cuales son regulatorios para que las Mype sean parte del mercado; la duda se genera porque las Mype son comparadas en dos escenas, en donde una de ellas no tiene protección al invertir y fracasan, es por ello que el mercado de capital busca que las Mype tengan un balance respaldado con estrategias de supervivencia (Ferrere, 2020).

En Colombia, el estado ha declarado establecer políticas de apoyo de financiamiento, con el objetivo de que las Mype tengan una dirección de poder ser parte del segmento de la formalización y del crecimiento empresarial, así mismo generen expectativas de seguir logrando metas de inclusión financiera, la cual de manera sólida seguirán siendo parte del mundo empresarial (ECD, 2021).

En Perú, el financiamiento es muy importante para las Mype, la cual los estudios revelan que ha promovido el empleo a nivel mundial, generando así una alta tasa de empleo y a la vez promoviendo el éxito del tejido empresarial. Por otra parte, se sistematiza que el financiamiento ha permitido la formalización y el crecimiento de las mismas (Fleischmann, 2021).

En Ancash, se ha reducido el escases de poder acceder al financiamiento, ya que el sistema financiero es muy exigente con sus requisitos, ante esto se ha establecido

programas para alcanzar el financiamiento, en donde se ha creado una cultura financiera, no solo parte de poder obtener dinero, sino también de poder ser parte de la formalización, para que así a futuro se pueda lograr y manejar líneas de créditos con el sistema financiero (Guerrero, 2018).

En Chimbote, existen una serie de barreras para poder acceder al financiamiento, pues las alianzas estratégicas que se han establecido han permitido obtener el 40% de acceso sobre ellas, la cual también le ha traído como beneficio ser parte del mercado de capitales, esto es una oportunidad para que se puedan expandir de manera impulsadora en economía en el mercado (ValorPyme, 2021).

Revisando la literatura pertinente a nivel internacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Vera (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Alternativas de financiamiento y la rentabilidad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana”. Ortiz (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Alternativas de financiamiento para las MYPE, en México”. Torres (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras en el estado de Trujillo - Venezuela”. Contributor (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Algunas lecciones de la experiencia reciente de financiamiento a las pymes Colombia, Costa Rica y México”.

Revisando la literatura pertinente a nivel nacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Yarleque (2019) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector servicios metal mecánica del Perú: caso empresa san Ignacio de Piura S.A.C Piura 2019”. Inga (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro metal mecánica, en el distrito canoas de punta sal, provincia contralmirante villar, región tumbes - 2018”. Bendezu (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Metal Ortega E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017”.

Revisando la literatura pertinente a nivel regional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Oncoy (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción, rubro metal mecánica del centro poblado de vicos, provincia de carhuaz, 2016”. Barreto (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la microempresa, Metal mecánica Mariátegui S.R.L de la ciudad de Huaraz, 2019”. Milla (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro metales para carros - Huaraz 2015”. Rosales (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro metal mecánica de la ciudad de Huaraz, periodo 2017”. Pimentel (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro - metales no ferrosos del distrito de independencia de Huaraz, 2019”.

Revisando la literatura pertinente a nivel local se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Agreda (2016) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel Metal Mecánica EIRL de Chimbote, 2013”. Dioses (2018) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Metal Alcalinos don Luis S.R.L. - Chimbote, 2013-2017”.

Se desconoce identificar las oportunidades del financiamiento, respecto a las fuentes de ahorros personales u fuentes de terceros, los plazos que se brinden a bajo costo de interés, el uso que se da al financiamiento en base a situaciones de falta de liquidez o capital de trabajo y otras modalidades de tener financiamiento; Así mismo, se desconoce las oportunidades de la rentabilidad en base las situaciones económicas y financieras, esto implica un vacío del conocimiento en este sector y rubro a nivel nacional, regional y local. Es por ello, que el enunciado del problema es el siguiente: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021? Para responder al siguiente enunciado del problema, planteamos al siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación

Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021. Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021.

3. Hacer una propuesta del financiamiento para mejorar la rentabilidad de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021.

Por ende, la presente investigación se justifica porque permite llenar el vacío del conocimiento, es decir que nos va a permitir identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa en estudio Corporación Liñán García S.A.C. Así mismo, esta investigación se centra en el sector servicio debido a que el servicio es el resultado que beneficia a la empresa mediante la utilidad derivada de los gastos que se han enfocado en el estado de resultados.

Por otro lado, se justifica la presente investigación porque nos va a permitir obtener nuestro título profesional y así poder ser licenciado en la materia de contador público, de la ULADECH. De igual manera, al sustentar el trabajo de investigación el alumno aportará conocimiento con respecto a su tema en los diferentes rubros de las empresas y esto ayudaría con el crecimiento de la misma.

Por último, la presente investigación se justifica, ya que sirve para aquellos autores

nuevos en investigación, la cual esta investigación es realizada por estudiantes que ayudan a mejorar los estándares de calidad de la ULADECH y ante ello obtener el título de contador público.

La metodología de la investigación, se desarrolló en base a una o varias variables pertinentes, la cual es de tipo cualitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; además, se utilizó las técnicas de la entrevista y la revisión bibliográfica; y como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente.

Los principales resultado tenemos: Respecto al objetivo específico 1: Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las oportunidades del financiamiento para las empresas son a través de fuentes internas y externas, la cual mejoran la continuidad operacional de cada una de las actividades empresariales y esto mejora la posibilidad de la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2: La entrevista que se hizo al representante legal, se encontró que las oportunidades que tiene la microempresa es de acceder a fuentes de financiamiento bancario, ya que le brinda costos accesibles ante el respaldo de su operación, así mismo esto es favorable para la microempresa ya que su rentabilidad ha mejorado: en patrimonio 10%, en activos 9% y esto a la vez ha permitido reducir el endeudamiento. Respecto al objetivo específico 3: Mediante la investigación, la propuesta que se ha analizado va a ser un éxito, siempre y cuando lo tomen en cuenta los propietarios de la empresa; el objetivo de esto, es capacitar al personal ante la gestión de cobranzas para poder reducir el nivel de endeudamiento, partiendo de una mejora en los activos (Anexo 06).

Se llega a la siguiente conclusión, las oportunidades del financiamiento para la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., es por medio del sistema bancario, la cual esto es oportuno también para las micro y pequeñas empresas nacionales, mejorando y teniendo un efecto positivo en la rentabilidad.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todos aquellos trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Vera (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Alternativas de financiamiento y la rentabilidad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana”. Cuyo objetivo general fue: Realizar un diagnóstico a fin de conocer de qué manera se están financiando las MIPyME en los países de América Latina. Cuya metodología de la investigación fue: Bibliográfica y documental, se consultaron bases de datos, en especial estados financieros de Amextra Finanzas y además, se entrevistó a funcionarios, empleados y clientes de la organización. Se llegó al siguiente resultado: El sector financiero no está financiando a la MIPyME en Latinoamérica, la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios y el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Siendo

esto un indicio que las políticas que se han implementado para impulsar a este sector empresarial en estos países, no han sido suficientes y se necesitan soluciones tales como: aumento del presupuesto de los países para el fomento de las empresas, mejorar la comunicación entre empresarios y gobierno, eliminar los trámites burocráticos que limitan la participación de las empresas de este sector en las convocatorias públicas, entre las más importantes.

Ortiz (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Alternativas de financiamiento para las MYPE, en México”. Cuyo objetivo general fue: Presentar alternativas viables de financiamiento de acuerdo a las MYPE de la región. La metodología aplicada fue: Documental, bibliográfico y de caso, no experimental, cuantitativa y descriptiva; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se llegó a los siguientes resultados: Las Mype no acceden a fuentes del sistema bancario formal, debido a la serie de requisitos que exigen y las altas tasas de interés que cobran. Asimismo, estableció que, la carencia de financiamiento se debe a que no tienen la capacidad de reunir y elaborar los requerimientos exigidos para calificar a un crédito; también, porque carecen de garantías hipotecarias, lo que está asociado a que no tienen una visión ni conocen de cerca los esquemas de financiamiento de la banca comercial. Finalmente, las empresas buscar de la mejor manera financiarse, ya que sin financiamiento no hay producción ni desarrollo sostenible económico.

Torres (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras en el estado de Trujillo - Venezuela”. El objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (PYME) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. La metodología aplicada fue: Investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo. No experimental, cuantitativa y descriptiva; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se llegó a los siguientes resultados: Las empresas comerciales para que mejoren su rentabilidad optan por adquirir créditos financieros de entidades formales, las cuales están les brindan estrategias fáciles para su medio de pago.

Contributor (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Algunas lecciones de la experiencia reciente de financiamiento a las pymes Colombia, Costa Rica y México”. Cuyo objetivo general fue: Analizar la experiencia reciente de financiamiento a las pymes de Colombia, Costa Rica y México. Cuya metodología de la investigación fue: Se utilizó una muestra de 439 empresas micro, pequeñas y medianas del Estado de Aguascalientes, con base en el Directorio del Sistema de Información Empresarial de México para el Estado de Aguascalientes. Se llegó al siguiente resultado: La relevancia de una buena gestión, es buscar estrategias financieras para poder crecer, con la mediante ayuda de un constante aprendizaje con capacitaciones respecto al

financiamiento y administración en general, esto ayudará a lograr una gestión financiera responsable y una rentabilidad efectiva.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región de Ancash; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Bendezu (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Metal Ortega E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017”. El objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. La metodología aplicada fue: No experimental, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó cuestionario de preguntas cerradas aplicadas al Titular gerente del caso. Se llegó a la siguiente conclusión: La mayoría de los microempresarios utilizan el financiamiento formal (bancario) y muy pocos se autofinancian. Por otro lado, estos emplean estrategias de crecimiento que les permite una economía saludable destacando así la gran influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de la microempresa y así se encuentre lista para un mercado competitivo y con visión de crecimiento.

Yarleque (2019) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios metal mecánica del Perú: caso empresa san Ignacio de Piura S.A.C Piura 2019”. El objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios metal mecánica del Perú y de la Empresa San Ignacio de Piura S.A.C. de Piura 2019. La metodología aplicada fue: Bibliográfica, Descriptiva, Documental y de Caso, para obtener toda la indagación se utilizó Fichas Bibliográficas. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype superan su falta de liquidez reinvertiendo sus utilidades, vendiendo sus activos y que además para lograr el crecimiento empresarial acceden al financiamiento tanto interno como externo y disminuyen sus gastos e introducen nuevos productos.

Inga (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro metal mecánica, en el distrito canoas de punta sal, provincia contralmirante villar, región tumbes - 2018”. El objetivo general fue: Determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro metal mecánica, en el distrito Canoas de Punta Sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes - 2018. La metodología aplicada fue: Diseño no experimental – transversal – descriptivo, con un nivel cuantitativo; la población muestral estuvo conformada

por 7 Micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro transportes turísticos; a los representantes legales se les aplicó un cuestionario sobre las dos variables del estudio. Se llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento: el 67% de las empresas no tuvieron ningún inconveniente de recibir financiamiento por parte de terceros, la cual fueron utilizados al 100% en capital de trabajo (mercadería). Respecto a la rentabilidad: Ha mejorado su rentabilidad en un 58% por lo tanto se ha considerado que la obtención de fuentes de terceros, son rentables.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad de la región de Ancash, menos en la provincia de Santa; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Oncoy (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción, rubro metal mecánica del centro poblado de vicos, provincia de carhuaz, 2016”. El objetivo general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector producción, rubro metal mecánica del centro poblado de Vicos, 2016. La metodología aplicada fue: Descriptivo, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 15 representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro metal mecánica del centro poblado de

Vicos; la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype cuentan con facilidades al momento de obtener créditos de entidades financieras y que estos les cobran interés accesibles a sus posibilidades de pago, ofreciéndoles créditos en la mayoría a largo plazo para que así generen mayor rentabilidad a la hora de invertirlos en capital de trabajo, activo fijo y/o tecnología.

Barreto (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la microempresa, Metal mecánica Mariátegui S.R.L de la ciudad de Huaraz, 2019”. El objetivo general fue: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de la Microempresa "Estación de servicios GLP automotriz Elizabeth” E.I.R.L. de la ciudad de Huaraz, 2019. La metodología aplicada fue: Cuantitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo no experimental - transversal, seguidamente se escogió una población y muestra de 7 colaboradores. Se llegó a la siguiente conclusión: La gran oportunidad de una Mype es de acceder a un crédito a largo plazo, ya que tiene más facilidades de poder pagar y generalmente al evaluar el estado de resultados se tendría una rentabilidad sin endeudamiento.

Rosales (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro metal mecánica de la ciudad de Huaraz, periodo 2017”. El objetivo general fue: Describir las características del

financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro metal mecánica. La metodología aplicada fue: Investigación cuantitativa y el nivel de investigación descriptivo, de diseño no experimental; puesto que, se realizó sin manipular deliberadamente las variables, a través de la técnica de la encuesta y se aplicó el instrumento del cuestionario. Se tuvo una población de 46 MYPE dedicadas a este rubro de las cuales se escogió como muestra a 15 MYPE. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype acuden a entidades financieras como las cajas rurales de ahorro y crédito porque les permite crecer en capital de trabajo y así brindar mejor los servicios.

Pimentel (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro - metales no ferrosos del distrito de independencia de Huaraz, 2019”. El objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro metales no ferrosos del distrito de Independencia, 2019. La metodología aplicada fue: Cuantitativo, de nivel descriptivo; el diseño fue descriptivo simple y es no experimental. La población estuvo conformada por 26 microempresarios, con una muestra de 13 microempresarios. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype en su totalidad logran obtener una gran rentabilidad ya que, su dimensión de ventas cumplen con las ventas estimadas según su plan de negocio y a su vez cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier tipo de imprevisto económico.

Milla (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro metales para carros - Huaraz 2015”. El objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro metales para carros, 2015. La metodología aplicada fue: Diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo, en la cual elegí una muestra de 30 (Mype) rubro metales para carros, su técnica fue la encuesta y su instrumento cuestionario. Se llegó a la siguiente conclusión: Un gran porcentaje de las Mype obtiene financiamiento a largo plazo de cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad patrimonial y financiera un asegura que esta ha mejorado en los últimos años y que el financiamiento obtenido les ha ayudado a tener una buena estabilidad y buen control de su empresa.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en la ciudad de Chimbote; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

Dioses (2018) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Metal Alcalinos don Luis S.R.L. - Chimbote, 2013-2017”. El objetivo general fue: Describir la influencia

del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Metal Alcalinos don Luis S.R.L - Chimbote, 2013-2017. La metodología aplicada fue: No experimental, descriptiva-Correlacional, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron como instrumentos, las fichas bibliográficas. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento tiene una gran influencia en la rentabilidad de las Mype haciendo un buen uso de ello para sacarle el mejor provecho a un recurso que ya les pertenece y lograr un desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones.

Agreda (2016) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel Metal Mecánica EIRL de Chimbote, 2013”. El objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel Metal Mecánica EIRL de Chimbote, 2013. La metodología aplicada fue: Descriptiva, bibliográfica. Se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Las diferentes fuentes de financiamiento los cuales acceden las Mype tienen gran influencia en su crecimiento, logrando invertir en mercadería, activos fijos y tecnología. Además, gracias a lo anteriormente mencionado las Mype reflejan un crecimiento rentable y una etapa de estabilidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco teórico

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

❖ La teoría de Modigliani y Miller M&M

La estructura financiera de la empresa está comprendida por el costo de capital y por el valor de la empresa, la cual esta teoría de M&M mencionan que totalmente son independientes. Las cual lo determinan mediante 3 proposiciones: La proposición I: Brealey y Myers (1993: 484) El valor de las empresas están en el balance general, la cual representa la columna de los activos de la empresa; la proposición II: Brealey y Myers (1993: 489) Expresa el crecimiento de librarse de deudas, la cual se espera que la rentabilidad de las acciones ejecutadas, reduzca el mínimo de deuda, para poder crecer proporcionalmente y la proposición III: Fernández (2003: 19) Se relaciona con las tasas de interés, cuya finalidad es tener más capital y menos costo de interés o menos igual (Bujan, 2018).

❖ Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento, son fuentes definidas por la misma empresa:

- El financiamiento interno: Es una fuente generadora de financiamiento propio, en la cual el beneficio es propio gracias al producto de los ahorros; es oportuno esta fuente por no tiene fecha, ni

límite de vencimiento. Además la ventaja es que no determina un pago por interés o por uso. Por otro lado, los ahorros personales es la fuente interna más importante, la idea es cuando se comienza un negocio y no se tiene apoyo de terceros, es necesario contar con financiamiento propio de uso personal y esto es considerado como aporte de capital, sin endeudarse y sin tener que pagar ni un tipo de interés (Bizkaia, 2020).

- El financiamiento externo: son fuentes importantes, ya que a cambio se genera un pago más un interés. La mayoría de empresas, cuando realizan una inversión requieren de recursos externos, para poder financiar su actividad, la cual es destinado para proyectos grandes a largo plazo o dependiendo de la situación. Por otro lado, los créditos de los proveedores y los créditos bancarios, es la fuente externa, más importante es, ya que son créditos financieros con tipo de financiación formal e informal, donde se hace contrato de un plazo para su respectivo pago, además contablemente es considerado como una fuente de financiación corriente (Santander, 2021).

❖ **Sistemas de financiamiento**

Según Gutiérrez (2021), menciona que el financiamiento se caracteriza por 5 factores importantes, las cuales son:

- El financiamiento a través de bancos: El banco de la nación, el banco central del reserva del Perú y el mercado de valores son un

conjunto de entidades bancarias, consideradas como entidades especializadas en generar créditos formales, directamente supervisados por la superintendencia de banca y seguro (SBS). Estas fuentes de financiamiento formal son muchas la cual ofrecen servicios financieros a las empresas, con la finalidad de que ellas sean parte del sector financiero (Scotiabank, 2022).

- El financiamiento a través de instituciones financieras: Las instituciones financieras las cuales son: las cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC), las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC), las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC) y las compañías de seguro; este grupo de instituciones financieras, forman parte del sistema bancario informal o sistema no bancario, son consideradas como las entidades expertas o alternativas financieras en el sector de las microfinanzas, cuyo objetivo es lograr la inclusión entre las personas con los recursos de financiación y contribuir con el emprendimiento (Bancomext, 2019).

Existen créditos informales, la cual estos créditos son obtenidos de instituciones no bancarias, a su vez estos créditos se consideran oportunos para aquellos emprendedores no tienen el principio de formalidad, así como también ciertos documentos como garantías, constituciones, avales, etc; Por otro lado, esto se considera insatisfecho para aquellos prestamistas formales, ya que en un 75% el crédito

informal surge más en el mercado financiero y esto es oportuno para las empresas (Ganamás, 2020).

Estas fuentes de financiamiento informal son muchas, pero mencionamos algunas importantes, tales como:

- ✓ Los prestamistas profesionales: son considerados como un grupo de personas que trabajan directamente con prestamistas informales, cobrando a la vez una tasa de interés elevada.
- ✓ Las juntas: Generan movimientos de ahorros, cuya función es captar a un grupo de ahorristas para que depositen su dinero a cambio de que el dinero sea prestado a uno de los miembros.
- ✓ Los comerciantes: Son grupo de personas que brindan créditos informales, la cual es la fuente más extendida en el mercado global de brindar estos créditos a través de un contrato interrelacionado.

❖ **Costos del financiamiento**

Son las tasas de interés que se le otorga a un crédito o a un tipo de financiamiento, la cual es necesario conocer todos los costos que brindan las diferentes fuentes de financiamiento, ya que esto a la vez permitirá que la empresa tome mejor decisiones a relación de la estructura financiera que comprende los activos y pasivos (Coll, 2020).

❖ Plazos del financiamiento

Según BBVA (2020), menciona que los plazos de financiamientos son importantes para poder saber los cronogramas de actividades de pagos, la cual es financiamiento a corto plazo, son pagos a menos de un año y los plazos a largo plazo, son pagos a mayores de un año.

Lo representamos en la siguiente gráfica:

- Corto plazo < 1 año
- Largo plazo > 1 año

Se divide en 2 grandes grupos: Plazo de financiamiento a corto plazo, están conformado por:

- ✓ El crédito comercial: Son las cuentas por pagar de la empresa, la cual se ha dado uso durante el periodo de gestión.
- ✓ El crédito bancario: Es un tipo de financiación que obtienen las empresas mediante los bancos.
- ✓ Las líneas de crédito: Es el dinero disponible que se tiene en los bancos, durante un tiempo determinado.
- ✓ Los papeles comerciales: Es un grupo de papeles no garantizados, como los pagarés.
- ✓ Las cuentas por cobrar y los inventarios.

Plazo de financiamiento a largo plazo, están conformado por:

- ✓ La hipoteca: Es cuando no se realiza el pago correspondiente, el inmueble pasa a ser propiedad del acreedor.
- ✓ Las acciones: Es la participación que se obtiene mediante un patrimonio.
- ✓ El arrendamiento financiero: Es el contrato que hace el acreedor y el arrendatario, con la finalidad que se dé uso a estos bienes a cambio de una renta.
- ✓ Los créditos de entidades financieras y bancarias.

❖ Usos del financiamiento

El destino del financiamiento se da de acuerdo a la necesidad de la empresa, en muchas maneras las empresas invierten el crédito bancario en activos fijos, la cual es necesario para poder ampliar la producción y además sirve para poder reemplazar los equipos obsoletos y así darles de baja. Por otro lado, también se invierte en capital de trabajo, la cual es necesario, ya que sirve como recurso para seguir produciendo y así poder mejorar la liquidez de la empresa y por parte la rentabilidad de los niveles de ingresos (Cámara, 2018).

2.2.1.2 Teoría de la rentabilidad

❖ La teoría de la Utilidad y de la Inversión

Esta teoría mide la efectividad de los recursos humanos, financieros, materiales y entre otros, cuya finalidad es demostrar que las

utilidades que se han obtenido al finalizar el año, sean administradas a través de una planeación competente e inteligente, así mismo proponiendo planes estratégicos para reducir costos y de manera integral los gastos (Barra, 2020).

❖ **La Rentabilidad sobre el activo**

Los activos agrupan al conjunto de los bienes y derechos que posee una empresa, la cual para llegar a un análisis se requiere de evaluar el rendimiento de los activos en base a las ganancias netas y así poder tener un grado de control sobre el rendimiento obtenido (Expansión, 2020).

La cual se aplicará el siguiente ratio:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

❖ **La Rentabilidad sobre el patrimonio**

Este indicador, mide la eficacia de la reducción de los pasivos ante los activos, además es uno de los indicadores más considerados por las empresas, porque se encarga de medir la parte financiera ante la gestión, determinando las tasas de crecimiento ante las ganancias (Economía, 2020).

La cual se aplicará el siguiente ratio:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{PATRIMONIO}}$$

❖ **La Rentabilidad sobre el endeudamiento**

La parte del endeudamiento en una empresa siempre es común, la mayoría de emprendedores lo que analizan es la parte económica, es decir si el patrimonio del socio o accionista es rentable. Por otro lado, se verifica dos escenas, si el patrimonio ha aumentado o ha disminuido, para ello se necesita determinarlo mediante un ratio (CLIMBEA, 2020).

La cual se aplicará el siguiente ratio:

$$\frac{\text{PASIVO TOTAL X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

❖ **Indicadores de la rentabilidad**

Los indicadores financieros son importantes para el análisis empresarial, la cual se enfoca en análisis los estados financieros y determinar la utilidad bruta, la utilidad operacional, la utilidad neta y las posibles ventas netas. Por otro lado, los indicadores financieros son los ratios que se representan a través de fórmulas, clasificada con nombre y parámetro (Published, 2022).

Dentro de ellas están:

a) La rentabilidad Bruta: $\frac{\text{UTILIDAD BRUTA X 100}}{\text{VENTAS NETAS}}$

b) La rentabilidad Neta: $\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{VENTAS NETAS}}$

c) La rentabilidad Operacional: $\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$

2.2.1.3 Teoría de la empresa

❖ Origen de la sociedad

Las sociedades se consideran como organizaciones empresariales, la cual se ha considerado fundamental, porque afrontan ciertos riesgos, oponiendo un control ante la detección de los riesgos ante los objetivos. Por otro lado, las sociedades son el eje principal, ya que son el motor de la economía y además operan no solamente a nivel territorial sino a nivel mundial. Por otra parte, hay que tener en cuenta que la sociedad lo constituyen 2 o más personas, la cual están obligadas a velar y cuidar un patrimonio y repartirse en partes igual la ganancia (Enciclopedia, 2020).

❖ Características de la empresa

El empresario, es cuya persona que tiene la idea de emprender, innovar, crear e incluso de invertir dinero, para satisfacer sus necesidades con fines de lucro; la cual se caracteriza de establecer una empresa, con la idea de innovarla y poner estrategias para ser competente. Las cuales son: a) Desde la perspectiva económica: de esta manera la empresa se caracteriza por dedicarse a la producción de bienes y servicios, además para lograr esto, es necesario tener medios productivos, como los recursos humanos, financieros, monetarios y materiales y b) Desde la perspectiva jurídica: Se integra todos los bienes, derechos y obligaciones bajo la titularidad (mando del empresario) y la

administración y dirección del mismo empresario entre otros encargados dentro de la empresa (UNP, 2022).

❖ **Funciones de la empresa**

Según Economía (2018), menciona que toda empresa, tiene ciertas funciones más importantes y genéricas, la cual les va ayudar a detener una forma determinada y definida para poder asumir las ciertas funciones, las cuales son:

- ✓ La dirección empresarial: Los recursos, objetivos a largo, corto y mediano plazo.
- ✓ Las gestiones financieras: Las finanzas, la contabilidad y temas de fiscalía.
- ✓ La comercialización: El marketing, análisis de mercado y gestión en ventas.
- ✓ Direcciones de producción: La calidad del producto y su diseño, además controla los procesos productivos y utilizados.
- ✓ Las gestiones económicas.
- ✓ Dirección en recursos humanos: Personal encargado.

2.2.1.4 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

❖ **El financiamiento de las Mype en los países desarrollados**

En las últimas décadas, el crédito financiero en las micro y pequeñas empresas, más conocidas como Mype, les han permitido expandirse desarrollando nuevas alternativas de economía y

competitividad, además solo el 30% de los países desarrollados que son parte de la OCDE, tienen la dificultad de poder acceder al financiamiento, esto se ha dado porque muchas de las Mype presentan deudas financieras, la cual es un factor de obstáculo más importante para los emprendedores (Álvarez, López & Toledo, 2020).

❖ **Atributo de la Mype**

Según Huamán (2021), menciona que el atributo de la Mype es ser siempre una empresa competitiva, para lograr esto la empresa necesita de una serie de requisitos, los cuales son:

- ✓ Constante innovación y capacitaciones
- ✓ Atentos a los cambios que se dan dentro del mercado
- ✓ Emplear estrategias para atraer a los clientes
- ✓ Buscar ventajas competitivas
- ✓ Poner en práctica la calidad total
- ✓ Promover la cultura de productividad
- ✓ Cultivar el formalismo
- ✓ Expandirse a nivel internacional

❖ **Cualitativo VS cuantitativo de las Mype**

Según Torres (2020), menciona que las Mype se clasifican y tienen 2 aspectos fundamentales cualitativos y cuantitativos, la cual se puede distinguir con mayor precisión y claridad el desarrollo de ellas, las cuales son:

1) Aspectos cualitativos de las Mype:

- Empresas viables
- Acumulación de gran potencial de crecimiento
- Capacidades de generar excedentes ingresos
- Desarrollo interno para los propietarios y trabajadores
- Unidades económicas
- Programas de capacitaciones

2) Aspectos cuantitativos de las Mype

- Creación por medio de empresas familiares
- Clasificar trabajadores con capacidades de experiencia
- Generar ingresos hasta 1700 UIT
- Conjunto de actividades heterogéneas
- Realizar cambios de giros
- Utilizan servicios financieros y no financieros

❖ **El financiamiento de las Mype en América Latina**

En los países latinoamericanos como Argentina y en Colombia, consideran que el camino más rápido de poder acceder al financiamiento es a través de las garantías prendarias, también es considerado que las entidades que brindan altas tasas de interés ante el acceso de un crédito, ellos permiten llegar más rápido a obtener el financiamiento. Por otro lado, también se menciona que el escasez de líneas de créditos, permiten a las Mype a no surgir en el ámbito competitivo, ya que en muchas

maneras las entidades financieras piden formalismo y ciertos gastos administrativos fijos, al cual es necesario ante la tramitación del acceso de crédito (SCIOTECA, 2017).

2.2.1.5 Teoría del sector servicio

❖ Tipos servicios

La mayoría de Mype que se dedican a la prestación de servicios a sus clientes, manejan diferentes tipos de servicios para que mejoren su negocio y también mejoren la calidad y atención al cliente, esto es tan importante ya que permite que tener experiencia dentro del sector y a la vez así garantizar un buen servicio al cliente (Educa, 2016).

Dentro de esos tipos de servicios encontramos:

- ✓ Atención al cliente digital
- ✓ Atención al cliente presencial
- ✓ Atención al cliente telefónica
- ✓ Atención al cliente virtual
- ✓ Atención al cliente proactivo
- ✓ Atención al cliente reactivo

❖ Objetivo del sector servicios

Existen muchos objetivos; las empresas de servicios ponen sus objetivos dependiendo al sector a que sirven, en este caso el sector servicios, la cual tienen como objetivo atraer clientes a través de

publicidad, marketing digital, etc, una vez captados esos clientes se tendrá que brindar información de acuerdo a la necesidad que se necesite. La acción de poder llegar a los clientes es a través de la comunicación (Economipedia, 2021).

2.1.1.6 Caso en estudio: Corporación Liñán García S.A.C.

❖ Razón social

La razón social es Corporación Liñán García S.A.C., con Ruc: 20531929714, está inscrita en registro público en 28/01/2011. Comenzó el inicio de sus actividades el 1 de febrero del año 2011. Cuya actividad principal es la reparación de productos elaborados de metal. Su domicilio fiscal es: Mza. C. Lote 20 P.J Villa María, Ancash - Santa - Nuevo Chimbote. Además, la empresa utiliza comprobantes de pago como facturas, boletas, notas de créditos, guías de remisión remitente, la cual tiene la emisión electrónica desde el 13/01/2021.

❖ Misión

Asegurar la productividad de nuestros clientes, a través de la fabricación, reparación de partes y piezas de productos elaborados de metal con valor agregado, entregas oportunas y de buena calidad.

❖ Visión

Convertirnos en una empresa líder en fabricación y reparación de productos metálicos para dar soluciones a la industria nacional.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

Según Gonzales (2018), menciona que el financiamiento es una acción que se basa en la aportación de dinero, para satisfacer las necesidades de un proyecto de una empresa.

2.3.2 Definición de rentabilidad

Según Alter Finance (2022), menciona que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas de la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios.

2.3.3 Definición de empresa

Según ConceptoDefinición (2022), menciona que la empresa está conformada por un grupo de personas, en donde se tiene la inspiración de poder explotar los bienes materiales y las capacidades técnicas y financieras.

2.3.4 Definición de Mype

Según Huaccha (2019), menciona que las Mype son emprendedoras del sector de la economía, cuyo objetivo es desarrollar a nivel nacional e internacional diferentes actividades como la comercialización, la producción, la extracción y las prestaciones de bienes y servicios.

2.3.5 Definición de servicios

Según Bracamonte (2018), menciona que los servicios es el resultado que

beneficia a la empresa mediante la utilidad derivada de los gastos que se han enfocado en el estado de resultados.

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso.

Según RAE (2022), menciona que la hipótesis que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso.

Fue no experimental, porque no se ha manipulado ningún aspecto de las variables del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información.

Fue descriptivo, porque solo se limitó a describir las características de las variables en la unidad de análisis.

Fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes.

Fue documental, porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación.

Finalmente fue de caso, porque la investigación se limitó a investigar una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Está constituida por todas las micro y pequeñas empresas nacionales del Perú del sector servicios rubro metal mecánica.

4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la microempresa Corporación Liñán García S.A.C.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Si	No
FINANCIAMIENTO	Según Definición (2020), menciona que	Fuente de Financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros internos y externos?		
	el financiamiento	Sistema del financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros?		

	es un conjunto de medios monetarios, cuya finalidad es apertura o dar inicio a un negocio.	Costos del financiamiento	¿Usted financia sus recursos económicos con el sistema informal? Dicha tasa es mensual o anual		
		Plazos del Financiamiento	¿El financiamiento otorgado fue de corto plazo, largo plazo o fue de mixto?		
		Usos del financiamiento	¿Cómo utilizó el financiamiento recibido? En activo corriente, En activo Fijo, En capital de trabajo, Otras especificar.....		
RENTABILIDAD	La rentabilidad es aquella capacidad de generar utilidad y beneficio en un negocio (Prana, 2020).	Rentabilidad sobre el activo	¿Considera que el capital de trabajo influyo en la situación actual de la empresa?		
		Rentabilidad sobre el patrimonio	¿Considera que el patrimonio juega un rol importante para la rentabilidad?		
		Rentabilidad sobre el endeudamiento	¿Considera que las deudas de la empresa han disminuido en base a la buena administración financiera de los recursos?		

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y propuesta de mejora (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas mendeley (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y la tabla 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en las tablas 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas

pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en la tabla 02 en la presente investigación.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 3, se utilizó como instrumento la tabla 02, para elaborar la propuesta de mejora y estos resultados están especificados en la tabla 03.

4.6 Matriz de consistencia

Ver Anexo 01

4.7 Principios éticos

a) Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad (Uladech, 2021).

b) Respeto por las personas: Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda

denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros (Uladech, 2021).

c) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto (Uladech, 2021).

d) Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno (Uladech, 2021).

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Determinar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales.

TABLA 01: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS	OPORTUNIDADES/ DEBILIDADES
Yarleque (2019)	Menciona que, las Mype superan su falta de liquidez reinvertiendo sus utilidades, vendiendo sus activos y que además para lograr el crecimiento empresarial acceden al financiamiento tanto interno como externo disminuyen sus gastos e introducen nuevos productos.	Oportunidad: El acceder al financiamiento es de gran ayuda para quienes emprenden y para los que desean seguir creciendo. Solo hay que saber dónde, el costo y plazo al que lo adquirimos y lo que es mejor en que lo invertimos; para solo así poder obtener grandes utilidades.
Bendezu (2019)	Menciona que, la mayoría de los microempresarios utilizan el financiamiento formal (bancario) y muy pocos se autofinancian. Por otro lado, estos emplean estrategias de crecimiento que les	Oportunidad: Hay una diversidad de opciones para financiarse, el beneficio que se obtenga de ello dependerá de cómo los microempresarios harán uso de ello y la utilización de ciertas

permite una economía saludable estrategias de crecimiento será de destacando así la gran influencia gran utilidad para obtener un gran de las fuentes de financiamiento beneficio económico y para el desarrollo de la mantenerse activo en el mercado. microempresa y así se encuentre lista para un mercado competitivo y con visión de crecimiento.

Oncoy (2017) Menciona que, las Mype cuentan Oportunidad: Siempre habrá con facilidades al momento de opciones de acceder a un crédito obtener créditos de entidades sabiéndolo buscar y eligiendo la financieras y que estos les cobran alternativa correcta y las interés accesibles a sus entidades financieras ofrece esa posibilidades de pago, gran oportunidad liquidez, a un ofreciéndoles créditos en la plazo razonable, donde se tendrá mayoría a largo plazo para que así tiempo de invertir en activo fijo y generen mayor rentabilidad a la tecnología para así innovar y hora de invertirlos en capital de marcar la diferencia frente a los trabajo, activo fijo y/o tecnología demás.

Milla (2017) Menciona que, un gran Oportunidad: Los bancos no son porcentaje de las Mype obtiene la única alternativa de financiamiento a largo plazo de financiamiento, existen las cajas

cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad patrimonial y directamente a los microempresarios, ofreciendo mejores facilidades de acceso a crédito y a una menor tasa de interés. les ha ayudado a tener una buena estabilidad y buen control de su empresa.

Agreda (2016) Menciona que, las diferentes fuentes de financiamiento las cuales acceden las Mype tienen gran influencia en su crecimiento, logrando invertir en mercadería, activos fijos y tecnología. Además, gracias a lo anteriormente mencionado las Mype reflejan un crecimiento rentable y una etapa de estabilidad

Oportunidad: El capital de trabajo es un recurso importante para un micro empresa y empresas en general para que esta pueda estar activa continuando con sus actividades y seguir creciendo dependiendo con la decisión acertada en lo que invierta.

Dioses (2018) Menciona que, el financiamiento tiene una gran influencia en la

Oportunidad: El acceso y el buen uso del financiamiento influyen

rentabilidad de las Mype de una manera positiva en la haciendo un buen uso de ello para rentabilidad de las Mype, para así sacarle el mejor provecho a un generar una buena utilidad recurso que ya les pertenece y logrando sacar beneficio a todo lograr un desarrollo, incremento tipo de recurso. y eficacia en la realización de sus operaciones

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021.

TABLA 02: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

ITEMS	RESULTADOS		OPORTUNIDAD/ DEBILIDAD
	SI	NO	
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:			
- Empresa formal	x		Oportunidad
- Empresa Informal			
Indique usted, su tipo de estudios:			
- Secundaria completa			
- Técnico Superior			
- Universitario	x		Oportunidad

I. FINANCIAMIENTO		
1.	¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?	
	- Financiamiento Interno	x Debilidad
	- Financiamiento Externo	x Oportunidad
2.	Si es interno, indique Usted el tipo financiamiento:	
	- Préstamos de Accionistas	x Debilidad
	- Ahorros Personales	x Debilidad
	- Reservas Acumuladas	x Debilidad
3.	Si es externo, indique Usted el tipo financiamiento:	
	- Sistema Bancario	x Oportunidad
	- Sistema no Bancario	x Debilidad
4.	¿El crédito del Sistema Bancario fue accesible?	x Oportunidad
5.	¿El crédito del Sistema no Bancario fue accesible?	x Debilidad
6.	¿A qué tasa de interés se accedió? = 15% =	x Oportunidad
7.	¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?	x Oportunidad

8.	¿El crédito solicitado fue a corto plazo?	x	Oportunidad
9.	¿El crédito solicitado fue a largo plazo?	x	Debilidad
10.	Indique Usted el destino del financiamiento:		
	- Inversión en Capital de Trabajo	x	Oportunidad

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., en base al cuestionario del anexo 03.

II. RENTABILIDAD

INDICADORES FINANCIEROS	FÓRMULAS	OPORTUNIDAD/ DEBILIDAD
RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS	Sin financiamiento 2020	
	$\frac{S/ 16,038.00}{S/ 351,079.00} \times 100$	
	= 4.57%	Oportunidad
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	Con financiamiento 2021	
	$\frac{S/ 34,430.00}{S/ 351,940.00} \times 100$	
	= 9.78%	
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	Sin financiamiento 2020	
	$\frac{S/ 16,038.00}{S/ 282,510.00} \times 100$	
	= 5.68%	Oportunidad

	Con financiamiento 2021	
	$\frac{S/ 34,430.00 \times 100}{S/ 316,940.00}$	
	= 10.86%	
RENTABILIDAD DE ENDEUDAMIENTO TOTAL	Sin financiamiento 2020	
	$\frac{S/ 68,569.00 \times 100}{S/ 351,079.00}$	
	= 19.53%	
$\frac{\text{PASIVO TOTAL X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	Con financiamiento 2021	Oportunidad
	$\frac{S/ 35,000.00 \times 100}{S/ 351,940.00}$	
	= 9.94%	
RENTABILIDAD DE CAPITAL DE TRABAJO	Sin financiamiento 2020	
	S/ 175,696.00 - S/ 68,569.00	
	= S/ 107,127.00	
ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE	Con financiamiento 2021	Oportunidad
	S/ 182,400.00 - S/ 35,000.00	
	= S/ 147,400.00	

Fuente: Elaboración propia en base los Estados Financieros del año 2020 y 2021 de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., en base al cuestionario del anexo 03.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Hacer una propuesta de mejora de las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021.

TABLA 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

PROPUESTAS	RESULTADOS OPORTUNIDAD/		
	SI	NO	DEBILIDAD

1. Capacitar al personal para mejorar la rentabilidad	x	Oportunidad
2. Actividades de Marketing		
3. Invertir en capital de trabajo		
4. Plan de ahorros para reducir costos		
5. Análisis de Proveedores		
6. Ampliación del local		

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., en base al cuestionario del anexo 03.

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Yarleque (2019), Bendezu (2019), Oncoy (2017), Milla (2017), Agreda (2016) y Dioses (2018): mencionan que el financiamiento en las Mype, le es de gran respaldo para poder mejorar o seguir creciendo económicamente y que no siempre basta con el dinero propio, sino que en algunos casos es mucho mejor financiarse por terceros para continuar con la empresa en marcha y así aumentar la rentabilidad; esto también si lo comparamos con el resultado del autor internacional Contributor, (2020) es una oportunidad, la cual menciona que la relevancia de una buena gestión, es buscar estrategias financieras para poder crecer, con la mediante ayuda de un constante aprendizaje con capacitaciones respecto al financiamiento y administración en general, esto ayudará a lograr una

gestión financiera responsable y una rentabilidad efectiva. Finalmente, ambos resultados de los antecedentes, si lo comparamos con el resultado del autor de las bases teóricas Santander, (2021) también es una oportunidad, la cual menciona que la mayoría de empresas, cuando realizan una inversión requieren de recursos externos, para poder financiar su actividad, la cual es destinado para proyectos grandes a largo plazo o dependiendo de la situación.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

En la presente investigación se aplicó un cuestionario de un total de 13 preguntas cerradas, en las cuales fueron relacionadas acerca de las oportunidades del financiamiento que mejoren la rentabilidad, en donde se encontró que la oportunidad para la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., es el financiamiento externo a través del sistema bancario, utilizado directamente en capital de trabajo, mejorando su rentabilidad de activos del 9.78%, patrimonio del 10.86% y esto ha permitido reducir su nivel de endeudamiento.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

En la presente investigación se aplicó un cuestionario en donde se describió 6 propuestas, la cual la más sugerida para mejorar la rentabilidad de endeudamiento, es establecer una propuesta de mejora de capacitar al personal, la cual partiendo primero de mejorar la gestión de cobranzas y así mismo mejorará el nivel de endeudamiento y esta quedará en cero.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las oportunidades del financiamiento para las empresas son a través de fuentes internas y externas, la cual mejoran la continuidad operacional de cada una de las actividades empresariales y esto mejora la posibilidad de la rentabilidad.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

La entrevista que se hizo al representante legal, se encontró que las oportunidades que tiene la microempresa es de acceder a fuentes de financiamiento bancario, ya que le brinda costos accesibles ante el respaldo de su operación, así mismo esto es favorable para la microempresa ya que su rentabilidad ha mejorado: en patrimonio 10%, en activos 9% y esto a la vez ha permitido reducir el endeudamiento.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Mediante la investigación, la propuesta que se ha analizado va a ser un éxito, siempre y cuando lo tomen en cuenta los propietarios de la empresa; el objetivo de esto, es capacitar al personal ante la gestión de cobranzas para poder reducir el nivel de endeudamiento, partiendo de una mejora en los activos (Anexo 06).

6.4 Respecto al objetivo general:

Se llega a la siguiente conclusión, las oportunidades del financiamiento para la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., es por medio del sistema bancario, la cual esto es oportuno también para las micro y pequeñas empresas nacionales,

mejorando y teniendo un efecto positivo en la rentabilidad.

Recomendación:

- ❖ Como recomendación, la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., debe considerar la propuesta de mejora, para poder disminuir su nivel de endeudamiento, la cual se requiere mejorar los aspectos económicos y financieros y así no tener problemas de liquidez durante el periodo económico.

VII. Aspectos complementario

7.1 Referencias bibliográficas

Agreda, D. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013.* Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/534>

Alter Finance. (2022). *Tipos de rentabilidad.* Recuperado de:
<https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>

Álvarez, F., López, O. & Toledo, M. (2020). *El financiamiento de las Mypes en los países desarrollados.* Recuperado de:

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1752/Acceso%20al%20financiamiento%20de%20las%20pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bancomext. (2019). *Financiamiento Instituciones Financieras.* Recuperado de:
<https://www.bancomext.com/staticcontent/informe-anual-2019/financiamiento-instituciones-financieras/>

Barra, R. (2020). *La teoría de la utilidad esperada: descubriendo su realismo y veracidad en el entorno empresarial peruano.* Recuperado de:

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4740/DOC_GO_003.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Barreto, H. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la microempresa, “Estación de Servicios GLP Automotriz Elizabeth” E.I.R.L. de la ciudad de Huaraz, 2019.* Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19492/CREDITO_FINAN

[CIAMIEN TO BARRETO TRINIDAD HENRY DANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

BBVA (2020). *Elige bien: financiamiento a largo plazo vs cortó plazo*. Recuperado de: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html>

Bendezu, F. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2017*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20450/FINANCIAMIEN TO_SERVICIOS_BENDEZU_%20YQUIAPAZA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bizkaia. (2020). *Financiación interna de una empresa: ¿cómo funciona?* Recuperado de: <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/financiacion-interna-empresa/>

BMV. (2018). *Inversión y Financiamiento ¿Es lo mismo?* Recuperado de: <https://blog.bmv.com.mx/2018/08/inversion-y-financiamiento-es-lo-mismo/>

Bujan, A. (2018). Teorema de Modigliani-Miller. Recuperado de: <http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>

Cámara, A. (2018). *El uso del financiamiento a largo plazo*. Recuperado de: <https://elempleado.mx/problema-administracion/uso-financiamiento-largo-plazo>

Coll, F. (2020). *Coste de financiación*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>

Comercio & Aduanas. (2021) *¿Qué es el comercio exterior? Definición y cómo funciona.* Recuperado de:

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/qu-e-es-comercio-exterior/>

ConceptoDefinición (2022). *Empresa.* Recuperado de:
<https://conceptodefinicion.de/empresa/>

Contributor, D. (2020) en su trabajo de investigación denominado: *Algunas lecciones de la experiencia reciente de financiamiento a las pymes Colombia, Costa Rica y México.*

Recuperado de: <https://www.docusign.mx/blog/fuentes-de-financiamiento>

Dioses, E. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “empresa de transportes y servicios don Luis S.R.L.” - Chimbote, 2013-2017.* Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO O RENTABILIDAD DIOSES LOPEZ EDGAR JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO%20O%20RENTABILIDAD%20DIOSES%20LOPEZ%20EDGAR%20JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO O RENTABILIDAD DIOSES LOPEZ EDGAR JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Durán, A. (2021). *11 formas de financiar un proyecto.* Recuperado de:
<https://www.bbva.com/es/11-formas-de-financiar-un-proyecto/>

ECD. (2021). *Los 4 tipos de financiamiento más populares actualmente en España.* Recuperado de: <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/negocio/4-tipos-financiamiento-mas-populares-actualmente-espana/20210823103717269908.html>

Economía. (2018) *¿Cuáles son las funciones básicas de una empresa?* Recuperado de: <https://okdiario.com/economia/funciones-basicas-empresa->

[15556#:~:text=De%20una%20forma%20resumida%2C%20en,%2C%20comercial%2C%20t%C3%A9cnica%20y%20financiera](#)

Enciclopedia. (2020). *Sociedad*. Recuperado de:

<https://concepto.de/sociedad/#:~:text=tambi%C3%A9n%3A%20Relaciones%20sociales>

=

[.Origen%20de%20la%20sociedad,y%20otras%20m%C3%A1s%20desarrolladas%20socialmente](#)

Ferrere. (2020). *Paraguay: Se promulga nueva Ley que Regula el Financiamiento Político*. Recuperado de: <https://www.ferrere.com/es/novedades/paraguay-se-promulga-nueva-ley-que-regula-el-financiamiento-politico/>

Fleischmann, M. (2021). *Cinco medidas para afrontar los retos financieros de América Latina*. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2021/03/1489412>

Ganamás. (2020). *Créditos informales: ¿Qué son y cuáles son sus riesgos?* Recuperado de: <https://revistaganamas.com.pe/61126-2/>

Gea, M. (2019). *La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*. Recuperado de: <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y->

[e#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20una%20m%C3%A9trica,puede%20ser%20una%20inversi%C3%B3n%20inmobiliaria](#)

Global Value. (2022). *Análisis de Rentabilidad*. Recuperado de: <http://www.globalvalue.cl/?q=node/46#:~:text=Los%20an%C3%A1lisis%20de%20rentabilidad%20miden,econ%C3%B3micos%20de%20la%20actividad%20empresarial>

Gonzales, P. (2018) *¿Qué es Financiación?* Recuperado de:
<https://www.billin.net/glosario/definicion-financiacion/>

Guerrero, E. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa comercial decoraciones Paraíso E.I.R.L. Chimbote, 2015.* Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_eb6631f413d09c837b6be3bb3d6b99ba

Huaccha, W. (2019). *La incidencia de las actividades de las mypes formales en la generación de empleo en Cajamarca: 2012-2017.* Recuperado de:
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3588/Tesina%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huamán, M. (2021). *Caracterización de atributos de producto y posicionamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro bodegas en el distrito de Carmen Alto, Ayacucho, 2018.* Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22977>

Inga, E. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito canoas de punta sal, provincia contralmirante villar, región tumbes – 2018.* Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10689/FINANCIAMIEN TO RENTABILIDAD INGA PASACHE EDWIN WILLIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La cámara. (2021). *Digitalización para impulsar el crecimiento de las mypes*. Recuperado de: <https://lacamara.pe/digitalizacion-para-impulsar-el-crecimiento-de-las-mypes/>

Milla, M. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO_O_RENTABILIDAD_MILLA_JARA_MAGNA_DELFINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Nieves, V. (2021). *Suecia saca el 'helicóptero del dinero' y otras tres medidas a debate: "Tenemos que abrirnos a la innovación"*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/11084535/03/21/Suecia-saca-el-helicoptero-del-dinero-y-otras-tres-medidas-a-debate-Tenemos-que-abrirnos-a-la-innovacion.html>

Oncoy, A. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de carhuaz, 2016*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCOY_PAJUELO_ARTURO_RUFINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, A. (2017). *Alternativas de financiamiento para las MYPE, en México*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>

PerúCámaras. (2021). *MIPyMEs de Áncash se capacitan en financiamiento*. Recuperado de: <https://perucamaras.org.pe/ev9.html>

Pimentel, E. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro – hoteles del distrito de independencia de Huaraz, 2019.* Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17073/FINANCIAMIEN TO SERVICIOS PIMENTEL ATAVILLOS_ELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Published. (2022). *Indicadores financieros: qué son y cuáles deberías monitorear en tu empresa.* Recuperado de: <https://bold.com.ec/indicadores-financieros/>

RAE. (2022). *Comercio.* Recuperado de: <https://dle.rae.es/comercio>

RAE. (2022). *Hipótesis.* Recuperado de: <https://dle.rae.es/hip%C3%B3tesis>

Rosales, N. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.* Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11018/FINANCIAMIEN TO RENTABILIDAD ROSALES REYES NANCY BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santander. (2021). *Fuentes de financiación externas.* Recuperado de: <https://www.becas-santander.com/es/blog/fuentes-de-financiacion-externas.html#:~:text=Una%20fuente%20de%20financiaci%C3%B3n%20externa%20consiste%20en%20todos%20aquellos%20recursos,invertirlo%20en%20su%20propio%20negocio>

SCIOTECA. (2017). *Situación del financiamiento a PyMEs y empresas nuevas en América Latina.* Recuperado de: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1076>

- Scotiabank. (2022). *Tipos de financiamiento bancario*. Recuperado de: <https://www.scotiabankcolpatria.com/impulsa-tu-pyme/conseguir-financiamiento/conseguir-los-fondos-para-el-lanzamiento/tipos-de-financiamiento-bancario>
- Serrano, V. (2020). *Compras y Ventas*. Recuperado de: <https://guiadelempresario.com/ventas/compras-y-ventas/>
- Torres, A. (2017). *Las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el estado de Trujillo – Venezuela*. Obtenido de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133>
- Torres, D. (2020). *Variables Cualitativas en la Evaluación Mype*. Recuperado de: <https://diegotorreschang.webnode.es/1/evaluacionmype/>
- Uladech. (2021). *Código de ética para la investigación*. Recuperado de: <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- UNP. (2022). *Revistas científicas > perspectivas de las ciencias económicas y jurídicas*. Recuperado de: <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/perspectivas/index>
- ValorPyme. (2021). *Financiamiento estatal o privado, ¿cuál elegir para tu pyme?* Recuperado de: <https://www.valorpyme.cl/blog/financiamiento-estatal-o-privado-pyme>
- Vera, (2019) en su trabajo de investigación denominado: *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39656-financiamiento-desarrollo-america-latina-caribe>

Villavicencio, J. (2020). *Existen 3 tipos de inversionistas, ¿cuál eres tú?* Recuperado de: <https://gestion.pe/especial/businessstyle/inversiones/existen-3-tipos-inversionistas-cual-eres-tu-noticia-1994913>

Yarleque, I. (2019). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios odontológicos del Perú: caso empresa san Ignacio de Piura S.A.C Piura 2019.* Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20355/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YARLEQUE_PACHERRES_ISAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipotesis	Metodología de la Investigación
Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021.	¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021?	Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales. 2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021. 3. Hacer una propuesta de mejora de las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la microempresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021. 	No aplica porque se trata de una investigación bibliográfica y de caso.	No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

Fuente: Elaboración Propia

7.2.2 Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas

<h3><u>FICHA BIBLIOGRÁFICA</u></h3>	
Autor: Auster, P.	
Año de publicación: (2007).	
Título: <i>La invención de la soledad.</i>	
Edición y traducción: (16ª ed.). (M.E. Ciocchini, trad.).	
Lugar y editorial: Barcelona, España; Editorial Anagrama.	

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido:	

Número de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

7.2.3 Anexo 03: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de las Mypes del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa "Corporación Liñán García S.A.C" - Chimbote, 2021.**

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:		
- Empresa formal	X	
- Empresa Informal		
Indique usted, su tipo de estudios:		
- Secundaria completa		
- Técnico Superior		
- Universitario	X	
- Otro: _____		
I. FINANCIAMIENTO		
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?		
- Financiamiento Interno		
- Financiamiento Externo	X	

CORPORACIÓN LIÑÁN GARCÍA S.A.C.
[Firma]
Gerente General Miguel
GERENTE GENERAL

2.	Si es interno, indique Usted el tipo financiamiento:		
	- Préstamos de Accionistas		
	- Ahorros Personales		
	- Reservas Acumuladas		
	- Otro: _____		
3.	Si es externo, indique Usted el tipo financiamiento:		
	- Sistema Bancario	X	
	- Sistema no Bancario		
	- Otro: _____		
4.	¿El crédito del Sistema Bancario fue accesible?	X	
5.	¿El crédito del Sistema no Bancario fue accesible?		
6.	¿A qué tasa de interés se accedió? <u>1.5% mensual.</u>		
7.	¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?	X	
8.	¿El crédito solicitado fue a corto plazo?	X	
9.	¿El crédito solicitado fue a largo plazo?		
10.	Indique Usted el destino del financiamiento:		
	- Inversión en Capital de Trabajo	X	
	- Otro: _____		
II. RENTABILIDAD			
1.	¿Creó Usted, que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de los activos de la empresa?	X	
2.	¿Creó Usted, que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa?		X
3.	¿Creó Usted, que la rentabilidad ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa?	X	

Respecto a la propuesta de mejora:

- a) Capacitar al personal para mejorar la rentabilidad
- b) Actividades de Marketing
- c) Plan de ahorros para reducir costos
- d) Otro: _____

CORPORACIÓN LIÑAN GARCÍA S.A.

 Guerrero García M. Ángel
 GERENTE GENERAL

7.2.4 Anexo 04: Estado de situación financiera 2020 y 2021

CORPORACION LIÑAN GARCIA SAC			
Estado de Situación Financiera			
Del 01 Al 31 de Diciembre de 2020			
(Expresado en Nuevos Soles)			
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</u>	16,752.00	<u>Trib. Y aport. Sist.pens. Y salud por pagar</u>	27,152.00
Caja	6,752.00	IGV – Cuenta propia	27,152.00
BCP-Cuenta Soles - CHIMBOTE	10,000.00		
	<u>16,752.00</u>		
<u>Cuentas Por Cobrar Comerciales a Terceros</u>	1,832.00		
	1,832.00		
<u>Cuentas por Cobrar Diversas</u>	127,572.00	<u>Cuentas por pagar Accionistas</u>	
	127,572.00	Préstamos	41,417.00
			41,417.00
<u>Materiales Auxiliares, suministros y repuestos</u>	29,540.00		
	29,540.00		
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PATRIMONIO</u>	
<u>Inmueble, Maquinaria y Equipo</u>	350,767.00	Capital	250,000.00
	350,767.00	Resultados Acumulados	48,548.00
		Resultado del Ejercicio	- 16,038.00
<u>Depreciación Acumulada</u>	- 175,384.00		
Depreciación Inmueble, Maquinaria y Equipo	-175,384.00		
	<u>- 175,384.00</u>		
	351,079.00		
			351,079.00

CORPORACION LIÑAN GARCIA SAC

Estado de Situación Financiera

Del 01 Al 31 de Diciembre de 2021

(Expresado en Nuevos Soles)

<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO</u>	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		32,000.00	Trib. Y aport. Sist.pens. Y salud por pagar	15,000.00
Caja	20,000.00		IGV – Cuenta propia	15,000.00
BCP-Cuenta Soles - CHIMBOTE	12,000.00			
Cuentas Por Cobrar Comerciales a Terceros		75,400.00		
	75,400.00		Cuentas por pagar Accionistas	
Cuentas por Cobrar Diversas		75,000.00	Préstamos	20,000.00
	75,000.00			20,000.00
Materiales Auxiliares, suministros y repuestos		-		
	-			
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO	
Inmueble, Maquinaria y Equipo		380,000.00	Capital	260,000.00
	380,000.00		Resultados Acumulados	32,510.00
Depreciación Acumulada		- 210,460.00	Resultado del Ejercicio	34,430.00
Depreciación Inmueble, Maquinaria y Equipo	- 210,460.00			
		351,940.00		351,940.00

7.2.5 Anexo 05: Ficha ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20531929714 - CORPORACION LIÑAN GARCIA S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	28/01/2011	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2011
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA C, LOTE. 20 P.J. VILLA MARIA (CERCA A COLEGIO CESAR VALLEJO) ANCASH - SANTA - CHIMBOTE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 3311 - REPARACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL Secundaria 1 - 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 13/01/2021 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 27/09/2021		
Emisor electrónico desde:	13/01/2021		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 13/01/2021),BOLETA (desde 27/09/2021)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2016		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 27/04/2022 15:46			

Volver

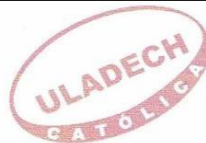
Información Histórica	Deuda Coactiva	Omissiones Tributarias
Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio	Actas Probatorias	Facturas Fisicas
Reactiva Perú : Deuda en cobranza coactiva	Programa de garantías COVID_19 : Deuda en cobranza coactiva	Representante(s) Legal(es)

7.2.6 Anexo 06: Propuesta de mejora

CAPACITACIÓN AL PERSONAL PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD (ENDEUDAMIENTO)		
ÍTEMS	CONSIDERACIÓN	MEJORA
ÁREA DE VENTAS	Cobranzas: Una mala organización financiera de los cobros puede desencadenar un atraso por parte de los deudores, y por lo tanto, una falta de solvencia para el propio negocio.	Cobranzas: Estudiar bien la situación del cliente y así definir las ventajas de realizar los cobros y pagos pendientes y aclarar qué consecuencias habrá si los cobros y pagos no se realizan en el momento acordado y si es necesario establecer políticas.
PLAN DE ACCIÓN	Llegados el caso de que el deudor no cumpla con el pago establecido en la fecha que corresponde, es necesario tener un plan de acción para conseguir que ese pago se haga efectivo.	Establecer un plan de acción, donde defina cada uno de los pasos que se pueden dar y qué resultados se pueden obtener con ellos.
FACTORING	El Factoring para empresas es un instrumento financiero que tiene como objetivo adelantar el cobro de las facturas emitidas por una empresa hacia un cliente.	Recurrir a un servicio de factoring, para solucionar las situaciones de cobranzas y pagos.
CONCLUSIÓN: Mejorando estos Ítems que son parte de la gestión de cobranzas, ayudará a aumentar el nivel de activos, respecto a: los cobros y utilidades y esto reducirá el índice de endeudamiento y saldo quedará en cero y así la empresa no tendrá problemas de liquidez.		

Fuente: Elaboración Propia

7.2.7 Anexo 07: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por Sánchez Bruno Claudia Daniela, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación, denominada: **Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa "Corporación Liñán García S.A.C" - Chimbote, 2021.**










- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: danielita_sb86@hotmail.com o al número 927411002.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Guemero García Miguel Angel.</u>
Firma del participante:	<u>Guemero</u>
Firma del investigador:	<u>Daniela</u>
Fecha:	<u>05.04.2022</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH CATÓLICA

7.2.8 Anexo 08: Turnitin del Informe de investigación

Sección 1			
Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
 turnitin-informe final - Sección 1	16 mar 2022 - 09:24	20 jul 2022 - 23:59	23 mar 2022 - 09:24
<p>Resumen:</p> <p>Para revisión del turnitin del informe final, en un archivo word deben considerar:</p> <p>Introducción hasta la justificación</p> <p>Bases teóricas y marco conceptual (sin antecedentes)</p> <p>Resultados, análisis de resultados, conclusiones, propuesta de mejora</p>			
 Actualizar entregas			
 Título de la Entrega	 Identificador del trabajo de Turnitin	 Entregado	 Similitud
 Ver recibo digital	<u>INFORME FINAL</u>	1871262827	16/07/2022 12:38
			7%   --

7.2.9 Anexo 09: Constancia de la REMYPE

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE								
(Desde el 20/10/2008)								
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	DOCUMENTO DE SUSTENTO	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN	REGIMEN LABORAL ESPECIAL (RLE)
20531929714	CORPORACION LIÑAN GARCIA S.A.C.	27/02/2011	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	04/03/2011	ACREDITADO	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---