

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL  
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

AUTORA

**ZAVALETA RODRIGUEZ, MARIA PAULA**

**ORCID: 0000-0002-5224-0933**

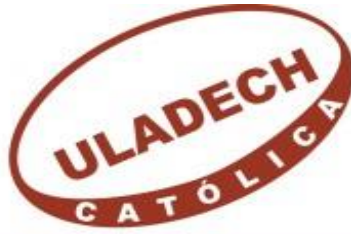
ASESOR

**QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR**

**ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2019**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL  
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DE SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

AUTORA

**ZAVALETA RODRÍGUEZ, MARÍA PAULA**

**ORCID: 0000-0002-5224-0933**

ASESOR

**QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR**

**ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2019**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Zavaleta Rodríguez, Maria Paula

ORCID: 0000-0002-5224-0933

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de  
Pregrado, Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

**JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS**

MGTR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

**PRESIDENTE**

MGTR. LUIS ORTIZ GONZÁLEZ

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

**MIEMBRO**

MGTR. MIRIAN NOEMÍ RODRIGUEZ VIGO

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

**MIEMBRO**

MGTR. QUIROZ CALDERÓN MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 000-002-2286-4606

**ASESOR**

## AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme  
salud y las fuerzas necesarias  
para culminar mis estudios.

A mis padres,  
Alejandro y Margarita  
quienes son mi motivo  
de superación, por su  
gran apoyo y amor

A mi asesor por guiarme  
y brindarme su apoyo  
para la elaboración de mi tesis

## DEDICATORIA

A mi madre, por apoyarme siempre  
brindándome su cariño por darme  
siempre los ánimos de cumplir con mis  
objetivos, por guiarme y darme el  
mejor ejemplo por su esfuerzo de  
sacarnos adelante a mis hermanos y a  
mí.

A mis hermanos, especialmente a  
Roger y Jaqueline quienes son mi  
mejor compañía, por sus consejos y  
estar pendiente de cada paso que doy  
en la vida.

## Resumen

El trabajo de investigación tiene como propósito: Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018. Para ello se planteó la siguiente situación problemática ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento del Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018? en el proceso de desarrollo de toda la investigación se planteó la siguiente metodología: No experimental-descriptivo y documental. Después de analizar los antecedentes se encontró los siguientes resultados y/o conclusión: Se llegó a la conclusión que las MYPE acceden a financiamiento mixto, es decir, a recursos propios y financiamiento ajeno por terceros, en donde son utilizados para el capital de trabajo, activos fijos, mejora del local. Sin embargo hay MYPE que recurren a prestamistas informales, ya que consideran que para optar financiamiento de los sistemas bancarios formales se requieren de variadas formalidades, los trámites son tediosos, las tasas de intereses son elevadas, piden demasiadas garantías, y por la falta de conocimiento. Finalmente ciertas MYPE prefieren obtener solo financiamiento interno.

**Palabra clave:** Finanzas, Financiamiento, MYPE, empresa, sector comercio.

## **Abstract**

The research work has as its purpose: Describe the theoretical and conceptual framework of financing of micro and small enterprises in the commerce sector of Peru, 2018. For this, the following problematic situation was raised. What is the theoretical and conceptual framework of micro financing and small companies of the commerce sector of Peru, 2018? In the process of developing all the research the following methodology was proposed: Non-experimental-descriptive and documentary. After analyzing the background, the following results and / or conclusion were found: It was concluded that MYPE access to mixed financing, that is, to own resources and third-party financing by third parties, where they are used for working capital, fixed assets, improvement of the premises, thus increasing their income and profits. However, there are MYPE who turn to informal lenders, since they consider that in order to opt for financing of the formal banking systems, various formalities are required, the procedures are tedious, the interest rates are high, they ask for too many guarantees, and due to the lack of knowledge . Finally, certain MYPE prefer to obtain only internal financing.

**Keyword:** Finance, Financing, MYPE, company, commerce sector.



## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICO, TABLAS Y CUADROS.....	xi
I.    Introducción .....	12
II.   Revisión de la literatura.....	15
2.1 Antecedentes .....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales.....	17
2.1.3 Local .....	18
2.1.4 Regional.....	19
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	20
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	20
2.2.2 Teoría de la empresa.....	30
2.2.3 Teoría de la MYPE.....	33
2.2.4 Teoría del sector comercio.....	36
2.3.3 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas.....	39
III.  Hipótesis .....	41
IV.   Metodología.....	42
4.1 Diseño de investigación .....	42
4.2 Población y muestra .....	42
4.2.1 Población.....	42

4.2.2 Muestra .....	42
4.3 Definición y Operacionalización de la Variable .....	43
4.4 Técnicas e instrumentos .....	44
4.4.1 Técnicas .....	44
4.4.2 Instrumentos .....	44
4.6 Matriz de consistencia .....	45
4.7 Principios éticos .....	45
5.1 Resultados .....	47
5.1.1 Resultado del objetivo específico 1 .....	47
5.1.2 Resultado del objetivo específico 2 .....	49
5.1.3 Resultado del objetivo específico 3 .....	51
5.2 Análisis de Resultados .....	53
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1 .....	53
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	54
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3 .....	54
VI. Conclusiones .....	56
6.1 Respecto al objetivo específico 1 .....	56
6.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	56
6.3 Respecto al objetivo específico 3 .....	57
6.4 Conclusión general.....	57
Aspectos complementarios .....	58
Referencias bibliográficas.....	58
ANEXOS .....	66
Anexo 1 Matriz de consistencia .....	66
Anexo 2 Fichas bibliográficas.....	67
Anexo 3 Cronograma de actividades .....	68

## ÍNDICE DE GRÁFICO, TABLAS Y CUADROS

Tabla 1 Operacionalización de la variable.....	43
Cuadro 1 Resultado del objetivo específico 1.....	47
Cuadro 2 Resultado del objetivo específico 2.....	49
Cuadro 3 Resultado del objetivo específico 3.....	51

## I. Introducción

En el Perú las Micro y Pequeñas Empresas son un conjunto de negocios formados por personas naturales y jurídicas que realizan sus operaciones en los diferentes sectores de la economía. Estas instituciones están conformadas alrededor de 2' 430 812, registradas por el Instituto nacional de Estadística e Informática, el cual representa el 99.1% de empresas en el Perú. (INEI, 2019) En tanto aportan un 24% del PBI nacional y contribuyen el 85% de empleo nacional, en donde, de 100 puestos de trabajo, 85 puestos son generados gracias a las MYPE. (Agencia Peruana de Noticias, 2018)

Es así que, hoy en día las MYPE han ido desarrollándose de manera universal en el ámbito económico y social en nuestro país, se sabe que para emprender un negocio no solo se requiere de una idea y ponerla en marcha, si no de pensar en sus necesidades de implementación mediante sistemas y métodos como la infraestructura, mano de obra, materiales y suministros, compra de mercadería, entre otros, todo ello que permitan afrontar su competitividad en el mercado, esto surge con un capital de trabajo, de modo que para el mejoramiento de su productividad es que deciden optar por un financiamiento, por ende el financiamiento es una herramienta fundamental dentro de una entidad ya sea para emprender un nuevo negocio o seguir creciendo. (Agreda, 2016)

Asimismo, se sabe que, toda entidad sea pública y privada requieren de recursos financieros, se entiende por financiamiento aquellos mecanismos en los que una entidad incurre para proveerse de recursos, ya sean bienes o

servicios; estos recursos pueden darse mediante interno y externo. (Ccaccya, 2015).

Por las razones expuestas se planteó el siguiente enunciado del problema ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018? Para dar respuesta a esta interrogante se propuso como objetivo general: Determinar el marco teórico y conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018. Asimismo, para dar una mayor énfasis se formuló tres objetivos específicos:

1. Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Describir las bases teóricas del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.
3. Describir el marco conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.

La presente investigación se justifica porque permitirá describir el marco teórico y conceptual de las micro y pequeñas del sector comercio del Perú, 2018. Así mismo permitirá construir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento. Por otro lado, la investigación se desarrolla en base a la situación problemática, de la mano con el interés de conocer el financiamiento en las MYPE en el Perú. En tanto, la metodología que se utilizó fue No experimental-descriptivo y documental.

En conclusión las MYPE acceden a financiamiento mixto, es decir, a recursos propios y financiamiento ajeno por terceros, en donde son utilizados para el capital de trabajo, activos fijos, mejora del local. Sin embargo hay MYPE que recurren a prestamistas informales, ya que consideran que para optar financiamiento de los sistemas bancarios formales se requieren de variadas formalidades, los trámites son tediosos, las tasas de intereses son elevadas, piden demasiadas garantías. Finalmente ciertas MYPE prefieren obtener solo financiamiento interno.

## **II. Revisión de la literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales.**

En la presente investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado la variable o variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Gonzáles (2014) en su investigación titulada: La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las de las Pymes del sector comercio, ejecutado en la ciudad de Bogotá –Colombia. Tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes. El diseño de investigación fue deductiva-cuantitativa, tuvo como método de revisión bibliográfica-documental. El autor (a) llegó al siguiente resultado, uno de los problemas que presentan esta empresas es la obtención de recurso a través de fuentes externas con el fin de solventar sus actividades y emprender nuevos proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento, por esta razón estas Pymes no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario en fuentes internas a través del patrimonio, generando como consecuencia el apalancamiento a través de proveedores.

Velecela (2013) en su trabajo de investigación denominado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes, realizado en la ciudad de Cuenca-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento para las Pymes, el método utilizado en esta investigación fue inductiva-descriptiva, para el recojo de la información se tomó como método la investigación bibliográfica-documental. El autor llegó a la siguiente conclusión, en Ecuador para las Pymes no existe una oferta estructurada de financiamiento; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas, pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones, consideran que para la obtención se requiere de varios procesos, por esta razón es que generalmente buscan la forma más rápida y sencilla como es el caso de los prestamistas informales, que a su vez termina siendo la opción más cara.

Illanes (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. Tuvo como objetivo general, realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas empresas en Chile, revisar cuales son las variables que influyen en la caracterización del financiamiento de las empresas, conocer las variables que influyen el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. Se realizó un tipo de investigación cualitativa, aplicando encuestas extensionales. El autor llegó a la conclusión, el acceso al financiamiento es menor en estas entidades ya que cuentan con un costo de financiamiento mayor a las grandes entidades, por lo que las empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder afrontar las deudas.



### **2.1.2 Nacionales.**

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del país del Perú, menos de la región de donde se está realizando el trabajo de la tesis de la licenciatura.

López (2015) en su trabajo de investigación: El financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento, realizado en la ciudad de Trujillo. Tuvo como objetivo: Determinar las fuentes de financiamiento para contribuir al crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercial del distrito de Guadalupe. En cuanto al tipo de diseño investigación fue analítica –descriptiva, para la recolección de datos utilizó el método de la aplicación de encuestas de una muestra de 40 contribuyentes. El autor llegó a los siguientes resultados: Índico que los sistemas bancarios cubren un 12.5%, y el sistema no bancario cubren un 50% y un 37.5% recurren a los prestamistas informales, lo cual son utilizados para su capital de trabajo, activos fijos. Finalmente se concluye que son las entidades no bancarias las que otorgan financiamiento a estas MYPE.

Kong y Moreno (2014) en su tesis titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José –Lambayeque, en el periodo 2010-2012, realizado en la ciudad de Lambayeque –Chiclayo. Donde el objetivo general fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José –Lambayeque en el periodo 2010-2012. Los autor (es) llegaron a las siguientes

resultados: Estas MYPE acceden a financiamiento mixto, es decir, por terceros que en primer lugar está el Banco Micro financiero MI BANCO con un 28% con un mayor rango, luego siguen las demás micro financieras, tales como: Cajas Municipales 5%, Rurales 6%, EDPYMES 5%, Financieras 5% y entidades informales 11%, seguido los ahorros personales que representan el 23% como fuente de financiamiento interna. Por otro lado, las entidades bancarias tienen una participación de 17%, la cual son utilizados para su capital de trabajo y activos fijos. Finalmente concluye que, son mayormente las micro financieras quienes brindan financiamiento a estas MYPE.

### **2.1.3 Local.**

En este trabajo de investigación se comprende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia, donde se está realizando el trabajo, sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Gordon (2018) en su trabajo de investigación: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas del sector comercio del Perú: Caso empresa Agropecuaria Paulino de Chimbote, 2016, realizado en la ciudad de Chimbote. Tuvo como objetivo: Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Agropecuaria Paulino de Chimbote, 2016. Tuvo como tipo de diseño no experimental-descriptiva y bibliográfica documental; para el recaudar la información se utilizó como herramienta las fichas bibliográficas y un cuestionario. El autor llegó al siguiente resultado: Las MYPES del Perú obtiene

un financiamiento mixto; el 30% son de recursos propios y 70% es financiamiento de terceros proveniente del sistema bancario, no bancario y de prestamistas; siendo invertido como capital de trabajo, activo fijo, mejoramiento y ampliación de sus locales. Finalmente concluye que las Micro y Pequeñas Empresas en su mayoría recurren a financiamiento propio y solo una minoría es proveniente de terceros, los mismos que lo otorgan a corto plazo, siendo invertido como capital de trabajo por el poco tiempo que tienen para devolver dicho crédito.

#### **2.1.4 Regional.**

En esta investigación se entiende por antecedente regional, a aquella investigación realizada por algún investigador en cualquier ciudad del país donde se realiza el trabajo de caso, menos la provincia donde se realiza lo anteriormente especificado; sobre la variable o variables y unidades de análisis de la investigación.

Castillo (2018) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio, rubro acabados –Huaraz 2017- Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector comercio rubro acabados –Huaraz 2017, realizado en la región Huaraz – Perú. En cuanto a su tipo de diseño de investigación fue cuantitativa –descriptiva y no experimental, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta. El autor llegó a los siguientes resultados el 70% obtienen financiamiento de terceros y el 30% manifestó que su financiamiento

fue propio. El 45% obtuvo créditos de terceros lo hizo del sistema no bancario, siendo, Caja Trujillo, Edificar, Caja del Santa, seguido están el sistema bancario con un 15% y 10% de prestamistas.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría del financiamiento.**

#### ***2.2.1.1 Teorías del financiamiento.***

Para Abanto (2017) determina que, la teoría del financiamiento desde su inicio a dado lugar a múltiples definiciones, generando varias controversias, con respecto a su metodología se basó en el apalancamiento efectuado en la supuesta teoría de Modigliani y Miller (1958) en donde entonces solo ellos dieron a conocer la falta del financiamiento sobre la valoración de la firma. Luego distintos descubridores dieron a conocer a la inversa esta teoría surgiendo así las siguientes explicaciones. La primera explicación dio a conocer la teoría tradicional estableciendo que subsistencia óptima de capital, se daba mediante un arbitraje efectuadas entre las economías. Como segunda explicación se obtuvo la corriente contractual es donde planteaba las teorías de los costos de agencias, en donde establecían métodos concretos, que permitieran disminuir los costos de adquisiciones de fondos, generando así minimizar el conflicto causado por los intereses. Por otro lado, Jensen y Meckling sintetizan dos tipos de conflictos el primero consiste en la naturaleza interna, que está dado por los

dirigentes y accionistas, y el segundo está dado por los accionistas y acreedores.

### ***2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.***

Por tanto Abanto (2017, p.21) establece que, el financiamiento tiene distintas fuentes de adquisición, se da mediante los siguientes:

- **Los ahorros personales:** Son los recursos propios e indispensables al momento de querer hacer crecer nuestro negocio u emprender uno nuevo, es importante contar con un capital, ya que no se tendrá que pagar intereses por un préstamo que adquirimos.
- **Los amigos y los parientes:** Son fuentes de financiamientos particulares a la hora de querer obtener un crédito, a su vez, es una buena forma de obtención para los que inician un negocio, puesto que permiten adquirirlos sin los intereses o mediante una tasa de interés considerable.
- **Bancos y uniones de crédito:** Para obtener esta fuente de financiamiento, se requiere de múltiples requisitos y condiciones, además que sus tasas de intereses mayormente son elevados, es por ello que muchas personas no toman como opción esta fuente al momento de buscar un financiamiento.
- **Las empresas de capital de inversión:** Estas fuentes de financiamientos son las que facilitan y otorgan el acceso al crédito a las compañías que inician su desarrollo o desean mejorar su crecimiento, pero que deber ser a cambio de sus acciones o intereses parciales.

### **2.2.1.3 Sistema financiero.**

De acuerdo con, Pérez (2015) un sistema financiero llega a ser la conjunción de diversas instituciones que se encargan de la circulación de flujo en el aspecto monetario, en donde su principal función consiste en enviar una cantidad de dinero desde los agentes superavitarios, es decir, a los demandantes de aquellos fondos que son parte de la realización de actividades de carácter productivo. A aquellas instituciones en cuestión, se les denomina como: intermediarios financieros, los cuales a través del uso de instrumentos financieros como recurso y medio, hacen posible la acción de transferir los fondos de ahorros a ciertas unidades de nivel productivo.

Así mismo, Pérez (2015) los intermediarios o también llamadas facilitadores son aquellos mercados de aspecto financiero que pueden desdoblarse en dos mercados, y que estos a su vez se sub dividen en otros dos mercados. Por ello es importante que puedan financiar sus proyectos; por un lado, por medio del crédito bancario o comercial, si es de manera indirecta; y la otra, por medio del mercado de valores, de si es de manera directa. Para mayor énfasis, lo mencionado se establece de la siguiente manera:

#### **Mercados de intermediarios directa**

- **Sector bancario:** Se encuentra compuesto por bancos del estados, c como bien puede ser el Banco de la Nación o la Banca Múltiple, la

misma que compone a bancos como: Banco de créditos, Bancos Scotiabank, Banco Continental, entre otros.

- **Sector no bancario:** Está dado por organizaciones financieras, así también cajas rurales de crédito y ahorro y las cajas municipales.

### **Mercado de intermediación indirecta**

- **Mercado primario:** Es aquel mercado en donde los emisores, es decir, empresas, instituciones públicas y privadas, así como nacionales e internacionales; brindan un valor mobiliario al crear por primera vez, de manera que permite conocer los ahorros de los inversionistas, que bien pueden ser, personas naturales, jurídicas, dentro de ellos, los inversionistas institucionales como: Financieras, Bancos AFP, fondos mutuos; por medio de la oferta pública, misma que requiere de la autorización anticipada de las Autoridad de Supervisión del sistema Financiero (ASFI), así como de una oportuna inscripción de un registro dentro del mercado de valores, respecto a los valores de los mobiliarios.
- **Mercado secundario:** Es aquel mercado en donde pueden hacerse transacciones tomando ciertos valores que ya cuentan con existencia propia, de manera que éste origina que cuando una empresa realiza ciertas acciones, por medio de la bolsa de valores con el objetivo de que los accionistas, o ya sea el caso de los obligacionistas, puedan tener una posibilidad para poder hacer venta de los valores al ser necesaria una liquidez, en pocas palabras, del dinero.

#### ***2.2.1.4 Costos del financiamiento.***

Es aquel dinero más un monto adicional que no fija las instituciones financieras por haber adquirido un préstamo, llámese a eso tasas de intereses que fue otorgado por un determinado tiempo. Así mismo, Velecela (2013) refiere que, el costo del dinero se determina por una tasa de interés, es aquel índice que se expresa en porcentaje y se usa para estimar el costo de un crédito o la rentabilidad de los ahorros. A continuación muestras los tipos de intereses:

- **Tasa de interés simple o nominal:** Se llama tipo de interés nominal, al porcentaje aplicado cuando se ejecuta el pago de intereses. También se conoce como tasa de interés nominal al interés que capitaliza más de una vez al año. Se trata de un valor de referencia utilizado en las operaciones financieras que suele ser fijado por las autoridades para regular los préstamos y depósitos.
- **Tasa efectiva:** Se denomina aquella tasa de interés en donde se indica la tasa a la que positivamente está ingresando el capital. Al capitalizar el interés, origina una cantidad determinada al año, se adquiere una tasa efectiva superior a la nominal. Esta tasa efectiva, tiene incluido la cancelación de intereses, comisiones, impuestos y otros gastos relacionados con la operación financiera.

#### ***2.2.1.5 Plazos de financiamientos.***

Ccaccya (2015, p.1-2) refiere que, el financiamiento se puede dividir específicamente en dos plazos, y son las siguientes:



## **Financiamiento a corto plazo**

- a) Créditos comerciales y de proveedores:** Esta parte trata sobre la acción de ofrecer un crédito, de parte de quien provee productos y servicios respectivos al cliente, de manera que le permita pagar, pero a futuro.
- b) Préstamos y créditos bancarios a corto plazo:** Esta parte trata sobre el hecho de hacer entrega de cierto capital, de parte de una empresa financiera, de manera que permita recubrir las presentes necesidades de una empresa, a un corto plazo; así mismo, admite la obligación de que pueda ser devuelto de la mano con intereses que puedan haberse acordado, de manera inferior en un plazo fijo que bien puede ser de un año.
- c) Descuentos de efectos comerciales:** En esta parte trata sobre la materialización respecto a los derechos de cobranza que promueve una empresa, en efecto comercial de manera que permiten que las empresas financieras puedan proceder de manera anticipada al importe, de una forma interpretada y deductiva, respecto a una cantidad, con respecto a un concepto de posibles intereses o comisiones. Tal monto que las empresas suelen cobrar de manera anticipada a la deuda de la clientela, antes del vencimiento se puede denominar como un descuento, y es la razón de la operación.
- d) Factoring:** Se trata de una herramienta financiera que se presenta en un lapso de corto plazo, para poder convertir cuentas que están por cobrar (recibos o facturas), con un valor monetario y en efectivo, de

manera que permita poder hacer frente a cualquier imprevisto y a las necesidades que pueda tener la empresa. En tanto, una empresa puede tener su liquidez haciendo transferencia de sus créditos que pueden hacer cobro de derivados para poder hacer actividades comerciales.

### **Financiamiento a largo plazo**

- a) **Hipoteca:** Se establece cuando se adquiere un título valor de un deudor, en este caso puede ser una casa, queda en manos de un acreedor o prestamistas, con el objetivo de poder respaldarse y apoyarse ante el posterior pago del realizado préstamo.
- b) **Acciones:** Son aquellos que pueden verse representadas por la participación del patrimonio y/o capital de la persona que toma la posición de acciones dentro de una entidad de la cual se desenvuelve como miembro, por lo que, se considera como una alternativa para que su financiamiento a largo plazo, pueda darse por la emisión de acciones comunes y preferentes. A continuación se explica cada una de ellas.
- c) **Bonos:** Se puede determinar que un bono es el pagaré que pueda darse a largo plazo o mediano plazo, mismo que es transferido por la entidad con la finalidad de que se puedan adquirir ciertos fondos para el beneficio de cierto mercado financiero, y por medio del cual se pueden hacer pagos de los intereses que pueden redimirse en una fecha que puede vencer, de una manera anticipada.

**d) Arrendamiento financiero:** Se puede definir como un contrato por medio el cual puede negociarse entre una empresa (quien arrienda) y un propietario de ciertos bienes (quien acredita), quien hace utilización de tales bienes en un lapso determinado de tiempo, por medio de un pago de renta en forma específica.

#### ***2.2.1.6 Usos del financiamiento.***

Según Estrada (2018) refiere que, todo empresario a la hora de tomar una decisión acerca del uso del financiamiento y administrar sus fondos es primordial e indispensable que tenga una idea en cuanto a su aplicación, el cual le pueda permitir conocer cómo es que va a estar organizada y estructurada, con la finalidad de realizar los correctivos que le puedan permitir lograr el principio de conformidad financiera. Por consiguiente se muestran las fuentes y sus usos que se le puedan dar:

#### **Fuentes**

- La utilidad
- La depreciación
- Aumento del capital
- Aumento de los pasivos
- Disminución de los activos

#### **Usos**

- Aumento de activos
- Disminución de pasivos

- Pérdidas netas
- Pago de dividendos o reparto de utilidades
- Readquisición de acciones

#### ***2.2.1.7 Clases de instituciones financieras.***

Según Guevara (2017, p.25-26) propone que, las instituciones financieras se puedan clasificar estableciéndolas de la siguiente manera:

**a) Instituciones financieras privadas:** Se determina que estas instituciones son los bancos, asociaciones mutualistas y las sociedades financieras; las mismas que son parte del crédito y ahora para la vivienda, que se presentan de forma cooperativo por medio de créditos y ahora en el desarrollo siendo está, una mediación de carácter financiero con el público.

**b) Instituciones financieras públicas:** Se denomina que estas instituciones llegan a ser los bancos propios del estado, así como las cajas de entidades estables. Tales instituciones se rigen a las leyes propias. Sin embargo, someten a las leyes financieras propias del país del origen, del respectivo control por medio de la superintendencia encargada de los bancos.

**c) Entidades financieras:** Se determina que estas instituciones son aquellas que pueden mantener ciertas líneas de créditos para poder establecerse por medio de proyectos en desarrollo, así como también, en proyectos mínimos pero productivos a favor de sectores vulnerables, de manera que puedan satisfacer sus necesidades, donde

además intervienen algunas entidades internacionales, los gobiernos locales y regionales, así como, ONG propias de la nación e incluso internacionales.

#### ***2.2.1.7 Clases del financiamiento.***

Para Guevara (2017, p.26) refiere que, al momento de querer necesitar un financiamiento podemos recurrir mediante dos procesos, que son los siguientes:

- a) Financiamiento interno o autofinanciamiento (recursos propios):** Se definen como los recursos que se generan a partir de la misma empresa o entidad financiera, de manera que si se requiere o tiene la necesidad de recurrir a un mercado financiero, los recursos de la misma pueden llegar a generar fuertes consistentes y de gran estabilidad, dado que no tienen un vencimiento, pero a la vez soportan un mayor riesgo, dado que la posible quiebra de los asociados, pueden poner es una situación riesgosa para la empresa. Por ello, es necesario analizar, los recursos propios para determinar el capital y sus reservas.
- b) Financiamiento externo:** Es aquel financiamiento en el que no es posible o no es viable ejecutar el trabajo con propios recursos, esto porque los fondos que se generan a través de las operaciones, sumado a los aportes de los propietarios, son de gran escasez puede retardar el curso estable de una entidad. En efecto, si hay una recepción de recursos externos, estos pueden aceptarse de forma

pasiva, lo que genera la existencia de un costo financiero, que no son más ni menos que los intereses, los mismos que pueden ser liquidado por la capital y los intereses, que se reciben en los términos de un contrato.

## **2.2.2 Teoría de la empresa.**

### ***2.2.2.1 Teorías de la empresa.***

Para Navarrete (2017) la empresa ha sido concebida tradicionalmente como la combinación de capital, materias primas y trabajo a fin de producir bienes u ofrecer servicios en el mercado. Es decir, se la ha considerado como una combinación de factores de producción. Tal como lo señaló George J. Stigler (1953), un sistema de empresa puede explicarse de la siguiente manera: los propietarios de los servicios productivos (trabajadores, capitalistas y terratenientes) venden sus servicios a los hombres de empresa (organizados, por regla general, en sociedades) a cambio de dinero, que gastan a su vez, en comprar lo que éstos producen

Por su parte, Sastre (2016) asume que, conforme pasan los años las empresas, tal cual son hoy en día, realizan aportes muy indispensables en beneficio de la sociedad, puesto que ayudan y permiten que haya una satisfacción con respecto a las necesidades, que son consideradas esenciales y fundamentales para la vida diaria.

### **2.2.2.2 Clasificación de las empresas.**

Según Sánchez (2017 p.38-41) las empresas se clasifican de la siguiente manera:

#### **Según su actividad**

- a) Agropecuarias:** Se definen como los bienes agrícolas y pecuarios que se han producido por grandes cantidades, por lo que son entidades que brindan la materia prima a otras empresas e industrias. Por ejemplo, se tienen: invernaderos, avícolas, granjas y haciendas de ganadería y agrícola.
- b) Minerías:** Se definen como aquellas que tienen como principal actividad el hecho de explotar los recursos propios del suelo. Por ejemplo, auríferas, empresas de petróleo y de piedras preciosas, así como, otros minerales.
- c) Industriales:** Se definen como aquellas que transforman la materia en productos considerados terminados. Están dedicadas a producir bienes, a través de la transformación de la materia por medio de procesos que promueven la fabricación, como pueden ser: las fábricas de muebles, fábricas de telas, fábricas de calzado.
- d) Comerciales:** Se definen como aquellas entidades dedicadas a compra y venta de los productos terminados, como bien pueden ser las farmacias, supermercados, almacenes o librerías.
- e) De servicios:** Se definen como aquellas entidades que promueven el aprestamiento para poder tener una satisfacción en las necesidades

de una determinada comunidad, como bien lo pueden ser: los servicios de transporte, de educación, de salud, entre otros servicios.

### **Según su propiedad**

- a) **Privadas:** Se definen como toda empresa que para que puedan funcionar y constituirse, requieren de aportes de personas específicas. Entre las que están, las instituciones educativas, los supermercados, fábricas de ropa o empresas de lácteos.
- b) **Públicas:** Se definen como las entidades que para que tenga un funcionamiento estable y viable requieren de la recepción del aporte priorizado del Estado. Por ejemplo, instituciones educativas públicas u hospitales regionales.
- c) **Mixtas:** Se definen como las entidades que tienen un aporte híbrido ya que reciben tanto de los propietarios como del Estado. Por ejemplo: Una universidad.

### **Según su tamaño**

- a) **Pequeña empresa:** Se desarrolla mediante un bajo capital, su contabilidad es simple y en número de sus trabajadores son menos de cincuenta empleados, generalmente efectúa sus producciones en los mercados locales o regionales.
- b) **Mediana empresa:** Es aquella empresa donde se efectúa una mejor producción o trabajo, en cuanto al número de empleados consta de 50 a 250 especializados en la producción, sin embargo las inversiones y rendimientos son considerables, así mismo su



contabilidad es extensa, por otro lado sus producciones se desarrollan en los mercados nacionales.

- c) **Gran empresa:** Es considerada como una mayor organización, el cual consta de personales técnicos, profesionales que son especializados para desarrollar diferentes actividades, en este caso las inversiones y los rendimientos son de mayores cuantías, por otro lado cuentan con más de 250 empleados y sus producciones cubren los mercados internacionales.

### **Según el número de propietarios**

- a) **Individuales:** Se conciben como las empresas de aspecto unitario o que tienen como propietario a una única persona. Sin embargo, aunque el dueño sea uno solo, las actividades de la misma se propagan a más personas, que se determinan como empleados particulares.
- b) **Unipersonales:** Se conciben como las personas que teniendo la naturaleza y jurisdicción necesaria y reuniendo ciertos estándares, puede ejercer el comercio, de forma independiente. Una empresa unipersonal, al estar inscrita en un régimen de aspecto mercantil, forma parte de la persona jurídica.

### **2.2.3 Teoría de la MYPE.**

#### ***2.2.3.1 Teorías de la MYPE.***

Según la Ley N° 28015 (2003) denominada Ley de promoción y formalización de las Micro y Pequeñas Empresas, en su Artículo 2°

sintetiza a las MYPE como aquella unidad económica, que son conformadas por personas naturales o bien jurídicas, bajo cualquier tipo de organización o de gestión empresarial, el cual tiene como objetivo la realización de actividades de producción, transformación, comercialización de bienes y las prestación de ciertos servicios

### ***2.2.3.2 Características de las MYPE.***

Por otro lado, Atahuaman (2013) da a conocer la nueva Ley MYPE N° 30056 promulgada en el 2013 denominada Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial, en la cual en sus modificaciones refiere que las MYPE tienen como responsabilidad establecer una categoría empresarial que le determine sus niveles de ventas anuales. Por otro lado, ya no se empleará el número de trabajadores, tal como se especifica a continuación:

- **Microempresa:** Se establece mediante las ventas anuales máximo de 150 UIT
- **Pequeña empresa:** Se da mediante las ventas anuales superiores a 150 UIT, y máximo de 1700 UIT
- **Mediana empresa:** Se establece mediante las ventas anuales superiores a 1700 UIT, y máximo de 2300 UIT

#### ***2.2.3.2.1 Beneficios de las MYPE.***

Perú 21 (2018) afirma que el Decreto Supremo N° 004-2018- TR, el sueldo mínimo para las MYPE serán de 930 soles.

Por otro lado, Céspedes (2015) da a conocer los beneficios laborales que se dan en las MYPE, tal como se detalla a continuación:

**En una Micro empresa:**

- Recibir una Remuneración Máxima Vital (RMV)
- Tener una jornada máxima de 8h. diarias
- Gozar de un descanso semanal de 24 h.
- Gozar de un descanso vacacional de 15 días al año
- Gozar de los descanso por feriados
- Recibir una remuneración equivalente a 10 salarios diarias por año, con un tope de 90 por despido arbitrario
- Estar asegurados en el (SIS)

**En una pequeña empresa:** Los trabajadores constan de los siguientes beneficios

- Recibir una Remuneración Máxima Vital (RMV)
- Tener una jornada máxima de 8 h. diarias.
- Gozar de un descanso semanal de 24 h.
- Gozar de un descanso vacacional de 15 días al año
- Gozar de los descansos por feriado
- Recibir 2 gratificaciones al año equivalentes a ½ sueldo cada una
- Tienen el derecho hacer partícipes de las utilidades
- Cuentan con CTS
- Cuentan con SCTR
- Cuentan con el seguro de vida

- Recibir una remuneración correspondiente a 20 sueldos diarios por cada año completo de servicios, con un máximo de 120 remuneraciones.

## **2.2.4 Teoría del sector comercio.**

### ***2.2.4.1 Teorías del sector comercio.***

Para Martínez (2017) sintetiza al sector comercio como aquellas actividades sociales y económicas a las cuáles se presta la compra y venta de los bienes, siendo de esta manera, un cambio o transacción de los cambios de igual valor. En tanto, es un sector muy diversificado u heterogéneo, ya sea por el nivel de ventas, de producción o de tamaño.

### ***2.2.4.2 Tipos de sector comercio.***

Para Cabrera (2014, p.11-12) existen dos tipos de comercio que se dan según el lugar donde se realiza la negociación.

**Comercio interno:** Es aquel comercio que se efectúa mediante personas que se localizan en un mismo país.

**Comercio externo:** Se establece mediante el intercambio de bienes y servicios entre países, y se mide mediante dos indicadores son las siguientes:

- **La balanza comercial:** Está constituida por la desigualdad entre el precio que un país ofrece, que se denomina exportaciones y de lo que adquiere del exterior llamase a eso importaciones.
- **La balanza de pagos:** Son aquellos intercambios de un país, que están integradas de varias balanzas como la comercial, la de servicios, la de capitales y transferencias

Por otro lado, Casimiro (2016, p. 47) clasifica a las empresas del sector comercio mediante sus producciones, como se detalla a continuación:

- Mayoristas:** Se desarrollan mediante a la productividad de ventas de grandes magnitudes o a empresas minoristas, que van a permitir distribuir los productos en el mercado, considerando que las ventas al por mayor están dadas por un 23,8% en las empresas del sector comercio a nivel nacional.
- Minoristas:** Son aquellas que generan ventas en pequeñas cantidades o al por menor, que generalmente están dadas directamente por el consumidor.
- Comisionistas:** Tienen por objeto vender artículos que generan los fabricantes, quienes le otorgan mercancías que le permitan la consignación, donde le permite recibir una comisión por su labor.
- Comercio electrónico:** Este tipo de comercio se ha ido adquiriendo conforme a los avances de la tecnología, está dado mediante la vía internet, siendo así una de las actividades de compra y venta que más se está desarrollando (Revista educativa, 2016).

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Definición del financiamiento.**

El financiamiento, se considera como un préstamo que puede habilitarse para un cliente a través de un pacto o contrato, para lo cual debe manifestar su compromiso para hacer el pago correspondiente, según el acuerdo. En tanto, la cantidad, sea cual sea, debe ser devuelta o reembolsada además de contar con un monto adicional, denominados como intereses.

Según Ccaccya (2015) el financiamiento se puede concebir como el mecanismo o modalidad por medio del cual, una empresa se provee de ciertos recursos, sean servicios y bienes que se encuentran determinados en los plazos vigentes, que por lo normal tienden un costo de financiamiento, ante las causas principales ante la adquisición de posibles activos, para poder realizar pagos o atribuirlos a un inicio de proyecto de negocio.

Para Palomino (2016) el financiamiento puede definirse como el conjunto de ciertos recursos de carácter monetario, que permiten efectuar actividades económicas, generando así dinero para que luego las entidades empresariales dispongan estas ganancias, con el objetivo y finalidad de poder apoyar a los recursos que ya se tienen, considerados propios, para poder afrontar cierta necesidad financiera, en un tiempo determinado, contando también con el monto adicional, que son los intereses.

### **2.3.2 Definición de empresa.**

Para Balta (2015) refiere que, una empresa es aquella actividad que debe disponer de técnicas que determinen los tipos de factores productivos, que le permitan determinar su organización y forma jurídica, así mismo una empresa es un factor universal que desarrolla las producciones y establece los bienes y servicios al consumidor, para cumplir con las necesidades del público las empresas adquieren del entorno factores que sean de utilidad en las producciones, en este caso las materias prima, maquinarias y equipo, tales como la mano de obra, el capital, entre otros.

### **2.3.3 Definición de las Micro y Pequeñas Empresas.**

Por tanto Alarco (2016) determina a las MYPE como aquella entidad de aspecto económico que se encuentra dado por personas naturales o jurídicas, bajo el sustento de una entidad que por medio de la gestión empresarial que realiza es capaz de contemplar, en base a la legislación vigente, el desarrollo de actividades de producción, extracción, comercialización y transformación a través de los bienes o los servicios prestados. Actualmente MYPE son sumamente indispensables puesto que, una investigación del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, cuentan con un aporte significativo de 24% en cuanto al PBI, por otro lado, un 80% con respecto a la oferta laboral.

Así mismo, Obregón (2015) sintetiza a las Micro y Pequeñas Empresas como aquellas sociedades que están conformadas por personas naturales o bien

jurídicas, cuya función permite realizar diversas actividades en este caso transformaciones, producciones, bienes y servicios.

#### **2.3.4 Definición del sector comercio.**

El sector comercio se puede definir como una actividad de aspecto económico de un sector terciario, el cual se encuentra basado en el cambio y repartición de los bienes y servicios en distintos contextos de la sociedad. Así mismo hace referencia, a una agrupación de comerciantes, que son propios de una zona o de un país, donde realizan compra y venta de ciertos productos.

Según Cabrera (2014) el comercio se puede definir como una actividad socioeconómica, en donde el cambio de los materiales, son libres y puestos a disposición en el mercado donde se manifiesta, la compra y ventas de productos, bienes y/o servicio.



### **III. Hipótesis**

Cuando hablamos de hipótesis nos referimos más que todo a suposiciones. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que: “La hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas de la relación de entre dos o más variables del fenómeno investigado y de caso” (p.2). Nuestra investigación no aplica porque nuestro tipo de investigación es no experimental, descriptivo y de caso.

## **IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue: No experimental-descriptivo y bibliográfico-documental. Fue no experimental porque no se manipulo nada; es decir, el investigador(a) se limitó a describir la variable de investigación tal y como lo encuentra en la bibliografía (literatura). Así mismo, fue descriptivo porque la investigación se limitó solo a determinar y describir la variable de estudio de análisis. Fue bibliográfica, porque el investigador (a) se limitó a revisar la bibliografía (literatura pertinente). Finalmente, fue documental porque también se pudo utilizar algunos documentos pertinentes por ejemplo: reglamento, entre otros.

### **4.2 Población y muestra**

#### **4.2.1 Población.**

La población está conformada por todas las MYPE del Perú.

#### **4.2.2 Muestra.**

No existe caso de estudio. Dado de que la investigación fue bibliográfica documental no hubo muestra

### 4.3 Definición y Operacionalización de la Variable

Tabla 1 Operacionalización de la variable

<b>OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definiciones operacionales</b>	
Financiamiento	Palomino (2016) se define al financiamiento como el conjunto de ciertos recursos monetarios, que permiten efectuar actividades económicas, generando así dinero para que luego las entidades empresariales dispongan de estas ganancias con el objetivo de poder apoyar a los recursos que ya tiene y así afrontar ciertas necesidades.	Dimensiones	Subdimensiones
		Fuentes del Financiamiento	Fuente Interna Fuente externo
		Sistemas del Financiamiento	Sistema Bancario Sistemas no Bancario
		Plazos del Financiamiento	Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo
		Costos del financiamiento	Tasa nominal Tasa efectiva
		Usos del financiamiento	Activos fijos Capital de trabajo
		Facilidades del financiamiento	

**Fuente:** Elaboración propia en base a mis antecedentes

#### **4.4 Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1 Técnicas.**

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivos específicos: 1,2 y 3).

##### **4.4.2 Instrumentos.**

Para recoger la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (objetivos específicos 1,2 y 3 y de las tablas 1, 2, 3)

#### **4.5 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del objetivo específico N° 01 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, estos resultados se describieron en la tabla 01 de la investigación. Finalmente, para hacer el análisis de resultados; el investigador (a) comparo dichos resultados con las bases teóricas que subyace a los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales de la investigación.

Para conseguir los resultados del objetivo específico N ° 02 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, estos resultados fueron descritos en la tabla 02. Finalmente, para hacer el análisis de resultado; el investigador (a) hará una comparación con la teoría (bases teóricas) que subyace en los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales de la investigación.

Para conseguir los resultados del objetivo específico N° 03 se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas, estos resultados fueron comparados en la tabla 03.

#### **4.6 Matriz de consistencia**

Ver anexo 1

#### **4.7 Principios éticos**

El estudio se realizará teniendo en cuenta cinco principios establecidos en el código de Ética de la ULADECH Católica, los cuales son:

- **Protección a las personas:** En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a

quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica:** La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Resultado del objetivo específico 1

Cuadro 1 Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, 2018.

Nivel de antecedentes	Autor (es)	Definición operacional						Resultados y/o conclusiones
		C	C	C	C	C	C	
		1	2	3	4	5	6	
Internacionales	<b>Velecela (2013)</b>	√	√	√	√			Los empresarios no optan por financiamiento de entidades bancarias, si no por los prestamistas informales, ya que refieren que es la forma más rápida y sencilla a diferencia de lo formal.
	<b>González (2013)</b>	√	√	√	√			Uno de los problemas que representan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas, es por ello que presentan un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio.
	<b>Illanes (2017)</b>	√	√	√	√			El acceso al financiamiento es menor en estas entidades ya que cuentan con un costo de financiamiento mayor a las grandes entidades, por lo que las empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder afrontar las deudas.

<b>López (2015)</b>	√ √ √ √ √ √	Las entidades bancarias cubren un 12.5%, y las entidades no bancarias cubren un 50% y un 37.5% recurren a los prestamistas informales, lo cual son utilizados para su capital de trabajo y activos fijos.
<b>Nacionales</b>		Estas MYPE acceden a financiamiento mixto, es decir, por terceros que está el banco micro financiero mi banco con un 28%, rurales 6%, edpymes 5%, financieras 5% y entidades informales 11% y un 17% de entidades bancarias seguido de los ahorros personales que representan el 23%.
<b>Kong y Moreno (2014)</b>	√ √ √ √ √ √	
<b>Lo Gordon cal (2018)</b>	√ √ √ √ √ √	Las MYPE obtienen un financiamiento mixto; es decir en su mayoría 30% del financiamiento son con recursos propios y en un 70% es financiamiento de terceros proveniente del sistema bancario, no bancario y de prestamistas.
<b>Regi Castillo onal (2018)</b>	√ √ √ √ √ √	El 70% obtienen financiamiento de terceros y el 30% manifestó que su financiamiento fue propio.

**Fuente:** Elaboración en base a los antecedentes



### 5.1.2 Resultado del objetivo específico 2

Cuadro 2 Describir las bases teóricas del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.

Concepto	Autor(es)	Indicadores		Listado de Bases Teóricas Implícita y Explícita
		Dimensiones	Sub dimensiones	
Internacionales	Velecela (2013)	Fuentes de financiamiento	Fuente interna	Explícita
		Facilidades de financiamiento	Entidades bancarias	Explícita
		Costos del financiamiento	Tasa de interés	Explícita
	González (2014)	Fuentes de financiamiento	Fuente interna	Explícita
		Facilidades de financiamiento	Entidades financieros	Explícita
		Usos del financiamiento	Activos fijos	Explícita
	Illanes (2017)	Fuentes de financiamiento	Fuente externa	Explícita
		Costo de financiamiento	Tasa de interés	Explícita
		Usos del financiamiento	Pago de deudas	Explícita
	López (2015)	Fuentes de financiamiento	Fuente externa	Explícita
		Facilidades de financiamiento	Entidades bancarias	Explícita
			Entidades no bancarias	Explícita
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo	Explícita

<b>Nacionales</b>	<b>Kong y Moreno (2014)</b>	Fuentes de financiamiento	Fuente externa	
		Sistema del financiamiento	Sistema bancario	Explícita
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo	Explícita
			Activos fijos	Explícita
		Mejora del local	Explícita	
<b>Local</b>	<b>Gordon (2018)</b>	Fuentes de financiamiento	Fuente interna	Explícita
		Plazos del financiamiento	Fuente externa	Explícita
			Largo plazo	Explícita
			Corto plazo	Explícita
		Costo del financiamiento	Tasa de interés	Explícita
	Usos del financiamiento	Activos fijos	Explícita	
<b>Regional</b>	<b>Castillo (2018)</b>	Fuentes de financiamiento	Fuente externa	Explícita
			Fuente interna	Explícita
		Sistema del financiamiento	Sistema bancario	Explícita
			Sistema no bancario	Explícita
		Plazos de financiamiento	Largo plazo	Explícita
			Corto plazo	Explícita
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo	Explícita
			Activos fijos	Explícita
Mejora del capital	Explícita			

*Fuente:* Elaboración en base a las bases teóricas

### 5.1.3 Resultado del objetivo específico 3

Cuadro 3 Describir el marco conceptual de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.

Concepto	Autor(es)	Definiciones
<b>Financiamiento</b>	<b>Ccaccya (2015)</b>	El financiamiento se puede concebir como el mecanismo o modalidad por medio del cual, una empresa se provee de ciertos recursos, sean servicios y bienes que se encuentran determinados en los plazos vigentes, que por lo normal tienden un costo de financiamiento, ante las causas principales ante la adquisición de posibles activos, para poder realizar pagos o atribuirlos a un inicio de proyecto de negocio.
	<b>Palomino (2016)</b>	Es el conjunto de ciertos recursos de carácter monetario, que permiten efectuar actividades económicas, generando así dinero para que luego las entidades empresariales dispongan estas ganancias, con el objetivo y finalidad de poder apoyar a los recursos que ya se tienen, considerados propios, para poder afrontar cierta necesidad financiera, en un tiempo determinado, contando también con el monto adicional, que son los intereses.
	<b>Alarco (2016)</b>	La MYPE es aquella entidad de aspecto económico que se encuentra dado por personas naturales o jurídicas, el desarrollo de actividades el desarrollo de actividades de producción, extracción, comercialización y transformación a través de los bienes o los

<b>MYPE</b>	servicios prestados. Actualmente MYPE son sumamente indispensables puesto que, una investigación del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, cuentan con un aporte significativo de 24% en cuanto al PBI.	
<b>Obregón (2015)</b>	Las Micro y Pequeñas Empresas son aquellas sociedades que están conformadas por personas naturales o bien jurídicas, cuya función permite realizar diversas actividades en este caso, transformaciones, producciones, bienes y servicios.	
<b>Sector Comercio</b>	<b>Cabrera (2014)</b>	El comercio se puede definir como una actividad socioeconómico, en donde el cambio de los materiales, son libres y puestos a disposición en el mercado donde se manifiesta, la compra y venta de productos, bienes y/o servicios.

*Fuente:* Elaborado en base al marco conceptual

## **5.2 Análisis de Resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1**

Para poder determinar los antecedentes pertinentes, se ha establecido seis características primordiales que deben cumplir para conseguir ese objetivo y son: El título que consta de (variable, unidades de análisis y sector comercio), los objetivos, la metodología (revisión bibliográfica), resultados o conclusiones, coherencia lógica (los resultados de los antecedentes responden al objetivo planteado) y similitud (ser simultanea todas las características). Por lo tanto los autores que han cumplido con todas las características establecidas son los siguientes: Por antecedentes nacionales tenemos a López (2015) y Kong y Moreno (2014), antecedentes local, Gordon (2018), y antecedente regional Castillo (2018).

En tanto, en los resultados se consideraron siete antecedentes que estuvo conformado por internacionales, por los autores Velecela (2013), González (2013), Illanes (2017), en donde coincidieron que uno de los principales problemas que presentan estas empresas es la obtención de recursos, es decir, financiamiento a través de fuentes externas, ya que manifiestan que piden variadas garantías, los tramites son tediosos y por las tasas de intereses, es por ello, que, recurren a los prestamistas informales que son quien les brinda la forma más rápida y sencilla a diferencia de lo formal. Así mismo, representan un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio. Por nacionales, local y regional tenemos a los autores: López

(2015), Kong y Moreno (2014), Gordon (2018) y Castillo (2018) en donde determinan que las MYPE acceden a financiamiento mixto, es decir, por fuente interna y externa. El 80% de las MYPE recurren a financiamiento de terceros, siendo el 58% por el sistema no bancario, el 26% por el sistema bancario, el 16% por prestamistas informales. Sin embargo, el 20% de MYPE recurren a financiamiento interno.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2**

Para establecer las bases teóricas se tiene que tener en cuenta los siguientes elementos tales como: La variable, las unidades de análisis y el sector. Así mismo, hemos dado a conocer las dimensiones y sub dimensiones en base al financiamiento, en donde se tomó en cuenta lo siguiente: Fuentes de financiamientos, plazos de financiamiento, costo de financiamiento, sistema financiero, usos del financiamiento y facilidades de financiamiento, esto nos permite construir dichas bases teóricas en base a los trabajos de investigación. Así mismo, en las bases teóricas se plasmó las teorías de algunos autores tales como Se encontró que existen teorías científicas importante respecto a las finanzas, siendo los investigadores clásicos dados por los autores Modigliani y Miller (1958) en base al financiamiento, Coase (1937) con respecto a las empresas.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico 3**

Para determinar el marco conceptual, se propuso a tomar en cuenta los elementos primordiales de nuestro título en este caso: La variable, unidades de análisis y el sector. Con respecto al financiamiento Ccaccya (2015) y

Palomino (2016) en donde ambos coinciden que el financiamiento son recursos de carácter monetario que desea concebir toda entidad para efectuar actividades económicas. Con respecto a la empresa se tomó una definición del autor Balta (2015) en donde expresa que, la empresa es una organización económica, donde principalmente opta por buscar alternativas que permitan utilizar los factores productivos en bienes y servicios. Con respecto a la MYPE se consideraron dos definiciones de los autores Alarco (2016) y Obregón (2015) en donde coinciden que las MYPE son aquellas entidades de aspecto económico que se encuentra dado por personas naturales o jurídicas, cuya función permite realizar diversas actividades en este caso transformaciones, producciones, bienes y servicios. Finalmente con respecto al sector comercio Cabrera (2014) estado dado por la compra y ventas de productos, bienes y/o servicio.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1**

Revisando la teoría pertinente y una vez la evaluación a los antecedentes establecidos en los resultados, se han encontrado cuatro antecedentes que cumplen con las seis características, establecidas para considerar penitente a nuestra investigación.

Se llegó a la conclusión que las MYPE recurren a financiamiento mixto, es decir a recursos propio y ajeno por terceros. Por fuente de financiamiento externo optan por las entidades bancarias, no bancarias en donde se encuentra en mayor rango las micro financieras como: Mi Banco, Cajas Municipales, Rurales, EDPYMES, Financieras y entidades informales, son las micro financieras quienes les brinda mayores facilidades a las Micro y Pequeñas Empresas para su acceso al financiamiento y por fuente de financiamiento interno están los ahorros personales. Estos son utilizados para su capital de trabajo, mejora de sus locales y activos fijos.

### **6.2 Respecto al objetivo específico 2**

Analizando la teoría pertinente se han determinado los siguientes componentes tales como: Teoría del financiamiento, fuentes del financiamiento, sistema de financiamiento, plazos de financiamiento, costos de financiamiento, usos del financiamiento, las cuales corresponden a las bases teóricas penitentes dentro de la investigación. Pese a que se tiene establecido siete antecedentes, no todos cumplen en explicar en su totalidad las bases teóricas. Es por ello que hemos construido teniendo en cuenta el título de la tesis, que está dado por las unidades de análisis, en este caso



MYPE, considerando así también la teoría de la empresa, y finalmente la teoría del sector comercio

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3**

Revisando el marco conceptual en los resultados, se han encontrado que todos los autores definen cada elemento de título de la tesis. Teniendo así concordancia, llegando a la conclusión que el financiamiento, son recursos de carácter monetario, la empresa es una organización económica, donde principalmente opta por buscar alternativas que permitan utilizar los factores productivos las Micro y Pequeñas Empresas, son entidades de aspecto económico que se encuentra dado por personas naturales o jurídicas y finalmente el sector comercio, compra y venta de productos.

### **6.4 Conclusión general**

Se llegó a la conclusión que las MYPE acceden a financiamiento mixto, es decir, a recursos propios ahorros personales y financiamiento ajeno por terceros por entidades bancarias y no bancarias en donde son utilizados para el capital de trabajo, activos fijos, mejora del local. Sin embargo hay MYPE que recurren a prestamistas informales, ya que consideran que para optar financiamiento de los sistemas bancarios formales se requieren de variadas formalidades, los trámites son tediosos, las tasas de intereses son elevadas, piden demasiadas garantías.

## Aspectos complementarios

### Referencias bibliográficas

Abanto, J. M. (2017). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-San Marcos-Cajamarca, 2015* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1808/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_ABANTO\\_MACHUCA\\_JOSE\\_MAGNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1808/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ABANTO_MACHUCA_JOSE_MAGNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Agencia Peruana de Noticias (2018). *Produce: Micro y Pequeñas Empresas aportan 24% al PBI nacional*. Perú, Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>

Agreda, D. C. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, 2013* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_AGREDA\\_HUERTAS\\_DIANA\\_CECILIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPE_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1)

Alarco, J. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector comercio rubro –artesanías del mercado San Pedro de la Ciudad de Cusco-periodo-2015* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Juliaca, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/AL\\_ARCO\\_COLQUEPISCO\\_JESSICA\\_FINANCIAMIENTO\\_CAACITACION\\_MYPE\\_ARTESANIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/AL_ARCO_COLQUEPISCO_JESSICA_FINANCIAMIENTO_CAACITACION_MYPE_ARTESANIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Atahuaman, C. (2013). *La Ley N° 30056 y sus modificaciones laborales al régimen especial de las Micro y Pequeñas Empresas*. Recuperado de: [https://mep.pe/intranetvirtual/Constitucion-y-Fomalizacion/tramites\\_laborales/MEP\\_Formalizacion\\_TramitesLaborales\\_ReporteEstudio-LeyMYPEyLey30056.pdf](https://mep.pe/intranetvirtual/Constitucion-y-Fomalizacion/tramites_laborales/MEP_Formalizacion_TramitesLaborales_ReporteEstudio-LeyMYPEyLey30056.pdf)

Balta, O. F. (2015). *La empresa*. Madrid, España: El cid editor. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?d ocID=3194938>

Cabrera, L. (2014). *El comercio*. Madrid, España: Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?d ocID=5754824>

Casimiro, A. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferreterías- Huarmey, 2015* (tesis de pregrado). Universidad Católica

los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1283>

Castillo, R. M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio, rubro acabados-Huaraz 2017* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3520/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_CASTILLO\\_VARGAS\\_ROSA\\_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3520/FINANCIAMIENTO_MYPES_CASTILLO_VARGAS_ROSA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ccaccya, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Caracas, Venezuela: Red Universidad de Zulia. Recuperado de <https://studylib.es/doc/7869547/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial>

Estrada, W. (2018). *Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes del mercadillo del distrito de bellavista, Sullana año 2018* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Sullana, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4224/FINANCIAMIENTO\\_FORMALIZACION\\_CHUNGA ESTRADA\\_WILLY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4224/FINANCIAMIENTO_FORMALIZACION_CHUNGA ESTRADA_WILLY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

González, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Céspedes, M. (2015). *Régimen laboral aplicable a la micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://www.asecoint.com.pe/laboral/regimen-laboral-aplicable-a-la-micro-y-pequena-empresa/>

Gordon, F. R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Agropecuaria Paulino de Chimbote, 2016* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4615/FINANCIAMIENTO\\_SECTOR\\_COMERCIO\\_GORDON\\_FIGUEROA\\_FIORELLA\\_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4615/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_GORDON_FIGUEROA_FIORELLA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guevara, I. A. (2017). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio-rubro producción/venta de calzado. Florencia de mora-Trujillo, 2014* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote,

Perú.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7352/FI\\_NANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_GUEVARA\\_SALIRROSAS\\_YVAN\\_ARTEMIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7352/FI_NANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_GUEVARA_SALIRROSAS_YVAN_ARTEMIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (5ta ed)*. México: Mc Graw Hill. Recuperado de [TEXTOMETODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN-HERNANDEZ SAMPIERI.pdf](#)

Kong y Moreno, J. (2014). *Influencias de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José -Lambayeque en el periodo 2010-2012* (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Morgrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)

Ley N° 28015. *Ley de promoción y formalización de las Micro y Pequeñas Empresas ley, Sunat, Lima, Perú, 03 de julio de 2003*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPE/normas/ley-28015.pdf>

López, R. V. (2015). *El financiamiento a las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado de

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4717/javierlopez\\_rita.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4717/javierlopez_rita.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez, M. J. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso corporación ferretería JG Ángela E.I.R.L, Casma 2016* (tesis de pregrado)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Casma, Perú.

Recuperado de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2037/SECTOR\\_COMERCIO\\_FINANCIAMIENTO\\_MARTINEZ\\_ARDILES\\_MARIA\\_JULIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2037/SECTOR_COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MARTINEZ_ARDILES_MARIA_JULIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mendoza, N. (2019). *Tipos de entidades financieras en el Perú*. Recuperado de

<https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/tipos-de-entidades-financieras-en-el-peru>

Navarrete, J. (2017). *Teoría de la empresa y su visión contractual en el Derecho*

*Corporativo*. Recuperado de

<https://www.enfoquederecho.com/2017/05/10/teoria-de-la-empresa-y-su-vision-contractual-en-el-derecho-corporativo-primera-parte/>

Obregón, T. (2015). *Las MYPE*. Recuperado de:

[http://aempresarial.com/web/revitem/4\\_17969\\_74866.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/4_17969_74866.pdf)

Palomino, N. (2016). *Financiamiento*. Recuperado de

<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>

Perú 21 (2018). *Sueldo mínimo en las Micro y Pequeñas Empresas*. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/sueldo-minimo-partir-martes-MYPE-deberan-acatar-remuneracion-minima-s-930-405363>

Pérez, J. F. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid, España: ESIC Editorial. Recuperado de [https://www.academia.edu/22487899/VII\\_%C3%81rea\\_Finanzas\\_Sistema\\_financiero\\_peruano\\_Sistema\\_financiero\\_peruano](https://www.academia.edu/22487899/VII_%C3%81rea_Finanzas_Sistema_financiero_peruano_Sistema_financiero_peruano)

Revista educativa. (2016). *Tipos de comercio*. Recuperado de <https://www.tiposde.com/comercio.html>.

Romero, R. (2017). *Caracterización de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios –rubro-restaurantes de san juan-Sihuas, 2016* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1965/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_ROMERO\\_REYES\\_RENZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1965/FINANCIAMIENTO_MYPE_ROMERO_REYES_RENZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

RPP. (2019). *Estas son las empresas con más trabajadores informales*. Recuperado de <https://rpp.pe/economia/economia/estas-son-las-empresas-con-mas-trabajadores-informales-noticia-1197141>

Sánchez, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú : Caso empresa M & M inversiones, construcciones y servicios generales S.R.L Casma 2016* (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,



Chimbote, Perú. Recuperado de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FI>

[NANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESA\\_SANCHE](#)

[Z\\_ESPADA\\_MILAGROS\\_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Velecela, N. (2013) .*Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*

(tesis de maestría).Universidad de cuenca, Cuenca, Ecuador.

Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Sastre, R. E. (2016). *La dirección de las organizaciones*. Buenos Aires,

Argentina: Eudeba. Recuperado de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?d>

[ocID=5885998](#)

## ANEXOS

### Anexo 1 Matriz de consistencia

<b>Título</b>	<b>Enunciado del problema</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Metodología</b>
Marco teórico y conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.	¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018?	Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.	<p>1. Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>2. Determinar las bases teóricas del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>3. Describir el marco conceptual del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, 2018</p>	Financiamiento	No experimental-descriptivo y documental

Anexo 2 Fichas bibliográficas

**Modelo 1**

Autor(a).....  
Título.....  
Año.....  
Editorial o imprenta.....  
Ciudad, país.....  
Nº de edición.....  
Traductor.....  
Nº de página.....

**Modelo 2**

Autor (a): .....	Editorial: .....
Título: .....	Ciudad, país: .....
Año: .....	
Resumen: ..... ..... ..... ..... .....	
Número de edición: .....	
Traductor: .....	

Anexo 3 Cronograma de actividades

N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y Metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X									
8	Recolección de datos								X								
9	Presentación de resultados									X							
10	Análisis e Interpretación de los resultados										X						
11	Redacción del informe Preliminar											X	X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo Científico																X