



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL APRENDIZAJE EN EL  
ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO  
GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
ALDEA DEL NIÑO MAZAMARI - 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORA**

**JULIANA ANASTA SOSA SANDON**

**ORCID: 0000-0002-5672-1152**

**ASESOR**

**AMAYA SAUCEDA ROSAS AMADEO**

**ORCID ID: 0000-0002-8638-6834**

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2022**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

SOSA SANDON JULIANA ANASTA

ORCID: 0000-0002-5672-1152

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote Perú

### **ASESOR**

AMAYA SAUCEDA ROSAS AMADEO

ORCID ID: 0000-0002-8638-6834

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Derecho  
y Humanidades, Escuela de Educación Primaria, Chimbote Perú

### **JURADO**

ZAVALETA RODRIGUEZ ANDRÉS TEODORO

ORCID ID 0000-0002-3272-8560

MUÑOZ PACHECO LUIS ALBERTO

ORCID ID 0000-0003-3897-0849

CARHUANINA CALAHUALA SOFIA SUSANA

ORCID ID 0000-0003-1597-3422

## **FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

Mgr. Zavaleta Rodríguez Andrés Teodoro

**Presidente**

---

Mgr. Muñoz Pacheco Luis Alberto

**Miembro**

---

Mgr. Carhuanina Calahuala Sofia

**Miembro**

---

Dr. Amaya Saucedo Rosas Amadeo

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
Por darme la formación pedagógica necesaria a través  
De sus excelentes docentes de la filial Satipo.

La autora

## **DEDICATORIA**

Dedico A Dios, por darme la fuerza,  
Sabiduría y paciencia para realizar el  
Presente trabajo de investigación. Así mismo  
a mi familia, en especial a mi hija Jazmín,  
Quien me apoyo en todo momento.

La autora

## RESUMEN

En la I.E. “Aldea Del Niño B.J.S” del Distrito de Mazamari en Satipo, se atiende a estudiantes que provienen de diversas etnias amazónicas y andinas. Por eso surgió la necesidad de establecer como objetivo principal el determinar la relación que existe entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria de esta institución. Existe el interés de poder promocionar y revalorar la identidad cultural de los alumnos integrantes de este estudio y su relación con el aprendizaje del área de Comunicación. La investigación fue sincrónica o seccional de tipo cuantitativo. El nivel de investigación fue el descriptivo correlacional y el diseño fue correlacional. La población estuvo constituida por 56 estudiantes debido a que los integrantes de la población forman un grupo pequeño que posibilitó el trabajo. Se hizo uso de la técnica de la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación. Se emplearon instrumentos llamados cuestionarios tipo escala que incluía temas que fueron contestados conforme a la percepción que tuvieron los integrantes del estudio sobre dichos instrumentos. Posteriormente, se analizó el resultado donde el coeficiente de correlación fue  $r_s = 0.892$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% asumiendo que hay relación significativa entre las variables estudiadas.

**Palabras clave:** Identidad cultural, Aprendizaje en el área de comunicación, Actitudes, Valoraciones, Expresión y comprensión oral, Comprensión de textos, Producción de textos.

## ABSTRACT

In the I.E. "Aldea Del Niño B.J.S" of the Mazamari District in Satipo, serves students who come from various Amazonian and Andean ethnic groups. That is why the need arose to establish the main objective of determining the relationship between cultural identity and learning in the area of communication in fifth grade students of this institution. There is interest in being able to promote and reassess the cultural identity of the students in this study and their relationship with learning in the area of Communication. The research was synchronous or sectional quantitative. The level of research was descriptive correlational and the design was correlational. The population consisted of 56 students because the members of the population form a small group that made the work possible. The survey technique was used, due to the study modality and the application time. Instruments called scale-type questionnaires were used that included topics that were answered according to the perception that the study members had about said instruments. Subsequently, the result was analyzed where the correlation coefficient was  $r_s = 0.892$ , which indicates a high positive correlation, in addition, the observed significance value  $p = 0.000$  is below the theoretical significance value  $\alpha = 0.05$ , consequently, the relationship it is significant at 95% assuming that there is a significant relationship between the variables studied.

**Keywords:** Cultural identity, Learning in the area of communication, Attitudes, Assessments, Oral expression and comprehension, Text comprehension, Text production.

## CONTENIDO

TITULO .....	i
EQUIPO DE TRABAJO .....	ii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Antecedentes .....</b>	<b>15</b>
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales.</i> .....	15
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales.</i> .....	20
2.1.3. <i>Antecedentes locales.</i> .....	24
<b>2.2. Bases teóricas de la investigación .....</b>	<b>25</b>
2.2.1. <i>Identidad Cultural</i> .....	25
2.2.2. <i>Aprendizaje en el área de Comunicación</i> .....	39
<b>III. HIPÓTESIS .....</b>	<b>54</b>



3.1. <i>Hipótesis general</i> .....	54
3.2. <i>Hipótesis específicas</i> .....	54
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	<b>56</b>
4.1. <i>Diseño de la investigación</i> .....	56
4.2. <i>Población y muestra</i> .....	57
4.3. <i>Definición y operacionalización de variables e indicadores</i> .....	58
4.4. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i> .....	60
4.5. <i>Plan de análisis</i> .....	60
4.6. <i>Matriz de consistencia</i> .....	61
4.7. <i>Principios éticos</i> .....	62
<b>V. RESULTADOS</b> .....	<b>63</b>
5.1. <i>Resultados descriptivos</i> .....	63
5.1.1. <i>Resultados de la dimensión Actitudes</i> .....	63
5.1.2. <i>Resultados de la dimensión Valoraciones</i> .....	64
5.1.3. <i>Resultados de la variable Identidad Cultural</i> .....	66
5.1.4. <i>Resultados de la dimensión expresión y comprensión oral</i> .....	68
5.1.5. <i>Resultados de la dimensión comprensión de textos</i> .....	69
5.1.6. <i>Resultados de la dimensión Producción de textos</i> .....	70
5.1.7. <i>Resultados de la variable Aprendizaje en el área de comunicación</i>	72
5.2. <i>Prueba de hipótesis</i> .....	73
5.2.1. <i>Hipótesis general</i> .....	74

5.2.2. Primera hipótesis específica .....	76
5.2.3. Segunda hipótesis específica .....	77
5.2.4. Tercera hipótesis específica.....	79
5.2.5. Cuarta hipótesis específica .....	80
5.2.6. Quinta hipótesis específica .....	81
5.2.7. Sexta hipótesis específica.....	83
<b>5.3. Análisis de resultados .....</b>	<b>84</b>
5.3.1. Hipótesis general .....	84
5.3.2. Primera hipótesis específica .....	86
5.3.3. Segunda hipótesis específica .....	87
5.3.4. Tercera hipótesis específica.....	88
5.3.5. Cuarta hipótesis específica .....	89
5.3.6. Quinta hipótesis específica .....	91
5.3.7. Sexta hipótesis específica.....	92
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>94</b>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	98
ANEXOS .....	102
<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....</b>	<b>102</b>
<b>VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS .....</b>	<b>104</b>
<b>FOTOGRAFÍAS.....</b>	<b>107</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensión Actitudes. ....	63
Tabla 2: Dimensión Valoraciones.....	64
Tabla 3: Variable Identidad Cultural. ....	66
Tabla 4: Dimensión expresión y comprensión oral. ....	68
Tabla 5: Dimensión Comprensión de textos.....	69
Tabla 6: Dimensión Producción de textos. ....	70
Tabla 7: Variable Aprendizaje en el área de comunicación.....	72
Tabla 8: Interpretación de los coeficientes de correlación.....	74
Tabla 9: Correlación entre Identidad Cultural y Aprendizaje en el área de comunicación.....	75
Tabla 10: Correlación entre Actitudes y Se comunica oralmente.....	76
Tabla 11: Correlación entre Actitudes y Lee diversos tipos de textos escritos.....	78
Tabla 12: Correlación entre Actitudes y Escribe diversos tipos de textos.....	79
Tabla 13: Correlación entre Valoraciones y Se comunica oralmente.....	81
Tabla 14: Correlación entre Valoraciones y Lee diversos tipos de textos....	82
Tabla 15: Correlación entre Valoraciones y Escribe diversos tipos de textos.....	83

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Dimensión Actitudes.....	63
Gráfico 2: Dimensión Valoraciones.....	65
Gráfico 3: Variable Identidad Cultural.....	67
Gráfico 4: Dimensión expresión y comprensión oral.....	68
Gráfico 5: Dimensión Comprensión de textos.....	69
Gráfico 6: Dimensión Producción de textos.....	71
Gráfico 7: Variable Aprendizaje en el área de comunicación.....	73

## I. INTRODUCCIÓN

La I.E. “Aldea Del Niño B.J.S” del Distrito de Mazamari, Provincia Satipo, Región Junín, es una institución que atiende estudiantes que provienen de diversas etnias amazónicas y andinas en el VRAE, con vivienda y educación, también atiende a estudiantes colonos que provienen de la misma localidad.

Los resultados de los aprendizajes en los últimos años han sido muy bajos, y esto se refleja en la ECE – 2018, sobre todo en el área de Comunicación. Es por eso que se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022?

Este trabajo se justifica porque existe el interés de que se pueda promocionar y revalorar la identidad cultural de los alumnos integrantes de este estudio y también busca que se conozcan ciertas características en cuanto a su identidad para poder tomar algunas decisiones y se pueda contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de estos jóvenes y su relación con el aprendizaje del área de Comunicación. Tuvo como beneficiarios directos a los estudiantes del quinto grado de educación primaria, pertenecientes a la Institución Educativa Aldea del Niño de Mazamari. La investigación fue sincrónica o seccional y también tuvo un carácter de tipo cuantitativo, esto fue debido a que los datos que se obtuvieron en función a números ordenados en una escala, esto permitió poder acceder un tratamiento con la

estadística desde diversos puntos de vista y niveles de cuantificación. En cuanto al nivel de investigación la presente se enmarcó en el descriptivo correlacional y el diseño fue también correlacional, de corte transversal. En cuanto al tipo de estudio se usó el descriptivo porque tuvo como fin el de determinar el llenado de relación que existe entre las dos variables estudiadas las que no son causales. En este caso la población estuvo constituida por todos los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari – 2022. Dicha población total fue de 56 estudiantes de la institución antes mencionada. La muestra fue de 56 estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari – 2022, esto fue debido a que los integrantes de la población forman un grupo pequeño que posibilitó el trabajo con toda la población completa. En el estudio se hizo uso de la técnica de la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación. Teniendo como punto de partida la técnica mencionada se emplearon instrumentos a los que se les denominó cuestionario tipo escala que incluía temas que fueron contestados conforme a la percepción que tuvieron los integrantes del estudio sobre dichos instrumentos, pues ambos han sido construidos relacionando los procedimientos de la operacionalización de cada una de las variables.

Posteriormente, se analizó el resultado cuantitativo de las variables y por medio de la estadística inferencial se analizó la correlación entre ambas por lo que se usó el coeficiente de Rho Spearman.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales.

Díaz y Pérez (2009), desarrollaron una tesis en la provincia de Pinar del Río y tuvo como título “Identidad Regional: Un Estudio En Grupos De Jóvenes De Pinar Del Río”. Cuyo objetivo fue “fundamentar el proceso de apropiación de la identidad regional en estudiantes universitarios de Pinar del Río”, el trabajo fue de tipo cualitativo y se aplicó le encuesta a un total de 50 estudiantes. Se obtuvo como resultado que los estudiantes lograron fundamentar el proceso de apropiarse de una identidad a nivel regional y que se caracteriza por contener una diversa serie de contenidos que se van a auto valorar y que influyen de forma relativa en la valoración social. También, muestran una autoestima positiva al sentimiento de amor hacia las personas de esa región haciendo uso de frases que van a demostrar ese apego a los habitantes de ese lugar. Existe también una implicancia de tipo afectiva y que es atribuida a determinados objetos que vamos a valorar, eso refleja un fuerte sentido de pertenencia. Finalmente concluyen que los jóvenes poseen un alto sentido para apropiarse del lugar al que pertenecen lográndose identificar diversos contenidos de autovaloración. Uno de ellos es la presencia relativa de una independencia sobre la valoración del poblador, así como un tipo de valoración sociocultural general que va a comparación de otros

lugares. Aun así, existe un alto sentido de identidad con el paisaje. (Díaz Hernández, 2009).

López, S. (2009). Realizó un trabajo de investigación titulado la “transformación de la sociedad japonesa: su impacto sobre la identidad cultural de la nación durante el periodo 1992 – 2007”.. Esta tesis la hizo para obtener el título, en relaciones internacionales en la universidad del mar de México. Lo que buscaba esta investigación era que en los se lo debe comprender el grado en que la globalización ha impactado en la cultura japonesa. También se pretendió o comprender la medida en que se ha transformado la identidad cultural, basado en una realidad social y en un discurso. El estudio fue del tipo cualitativo descriptivo y se utilizaron técnicas del método inductivo. Se desarrolló en Japón trabajando con japoneses de forma exclusiva. Dentro de sus resultados se pudo descubrir que el sistema capitalista ha transformado significativamente a la sociedad en consumista con un pensamiento globalizante. También se ha demostrado que deja la identidad cultural a un escenario un tanto olvidado. Por más que se haya hecho esfuerzos en la legislación de ese país no aporta suficiente a la preservación y al respeto de todas las culturas que en esta comunidad conviven. La sociedad de la nueva generación que está viviendo una vida informatizada. El pensamiento ya no es posible ser comparado con el que se percibía en la época de la posguerra o en el proceso donde se vio el crecimiento económico. Además, si se observa la población extranjera



que vive en este país no tiene una protección legal que le permita seguir practicando su cultura esto quiere decir que se obliga a deshacerse de su cultura para poder asimilar la cultura japonesa y aquí es donde surge otro problema porque no existen los recursos humanos y materiales suficientes para poder aprender esa cultura (López, 2009).

Moreno, Estéves, E. Murgui, y Musitu, (2009) realizaron una tesis titulada “Relación entre el Clima Familiar y el Área comunicación: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. Tesis de maestría, Universidad Almería – España”. Donde usaron a un total 1319 adolescentes entre 11:16 años, estos pertenecían a siete centros educativos del nivel secundaria en la comunidad de Valencia. El método que utilizaron fue el descriptivo correlacional, utilizaron la escala de habilidades sociales de moos como instrumento para medir una de las variables mientras que les agrada clima social escolar y el índice de empatía para niños y adolescentes se hizo con una escala de actitudes hacia la autoridad institucional y la escala de conducta violenta. Los resultados que se obtuvieron nos dicen que las habilidades sociales se van a relacionar indirectamente con el clima social escolar, esto quiere decir que las calidades de las habilidades sociales han mostrado una relación directa con las actitudes que tienen los estudiantes para con su profesorado, escuela y otros agentes. (Moreno, Estéves, Murgui, & Musitu, 2009).

Montes, (2000); en su tesis titulada “El mejoramiento de la atención y las habilidades comunicativas mejoran el nivel de logro de las capacidades del lenguaje para mejorar el aprovechamiento escolar en tercero y cuarto grado de Educación Primaria”. Qué presento ho park obtener el grado de maestro en la universidad nacional de educación a distancia de Madrid. La conclusión principal a la cual llegó fue que la práctica de la atención y las habilidades comunicativas como estrategia para mejorar nivel de logro que capacidades del lenguaje da buenos resultados porque va a ayudar a los estudiantes a mejorar su aprovechamiento en la escuela. En algunas instituciones de nivel secundaria se habían estado implementando algunas actividades que vienen incluidas en su proyecto y que fueron diseñadas para realizar en cierta parte este estudio sin embargo se llegó a una conclusión que “no había una gran diferencia entre los resultados iniciales y los finales tanto la atención como el desarrollo de sus habilidades comunicativas” el sida ello en la atención como en el centro sus hábiles comunicativas no se alcanzó la meta en el desarrollo de estas habilidades pues los estudiantes querían lograr un mejor nivel de atención de 70 por ciento. Debemos aclarar que en un determinado momento o hubo alumnos cuyos casos lograron alcanzar capacidades del área en 1000080%. La investigación. Aportar información muy valiosa para que podamos comprender mejor sobre los temas propuestos (Montes, 2000).

Carranza y Lujan (2010), realizaron un trabajo de investigación titulado “Comunicación e identidad cultural en los adolescentes del caserío de Conache” y que tuvo como objetivo el poder identificar cuáles son las prácticas comunicativas para construir la identidad cultural de los adolescentes en Conache. El diseño utilizado en este estudio fue el cualitativo y se usó el método etnográfico en xxx estudiantes de edades que oscilan entre los once y los diecinueve años todos ellos pertenecen al nivel secundaria entre el primero y quinto grado. El instrumento que aplicó fue entrevista. El resultado principales investigación ha logrado evidenciar de que la interacción de los adolescentes con cada uno de sus Padres o familiares van a determinar que existan patrones culturales tradicionales muchos de ellos con elementos de los procesos socioculturales de corte urbano que han ido incorporando se en su identidad. También se menciona que los medios de comunicación influyen en cada uno de los estudiantes al momento de adoptar una forma de expresarse oralmente U de los gustos y preferencias que puedan tener ya sea en artículos de consumo buen el arreglo personal también se hace necesario este tipo de actividades para facilitar su vida y lograr mejores objetivos académicos y familiares. Esto va a permitir que exista un creciente reconocimiento por su identidad cultural. Finalmente llegaron a la conclusión de que las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de esta identidad en los adolescentes se deben marcadas principalmente por las interrelaciones con sus familiares puesto que ellos guardan una estrecha comunicación y confianza con sus progenitores.

Por otro lado cuando se hace uso de los medios de comunicación tradicionales una gran parte de los adolescentes se inclina por el televisor y la Reading y en cuanto a las nuevas tecnologías la mayoría tiene celulares que lo usan básicamente para satisfacer su necesidad de comunicación familiar porque prefieren una computadora para cumplir con sus trabajos escolares (Carranza & Luján, 2010).

### 2.1.2. *Antecedentes nacionales.*

Gastulo (2011) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar las características de la identidad lambayecana y así proponer un programa de turismo escolar vivencial en los estudiantes del tercer grado de secundaria. Este proyecto de investigación contó con un diseño ni esto entre cualitativo y cuantitativo se realizó en dos fases que fueron exploratorio y descriptivo su diseño fue secuencial con una muestra de gente y siete estudiantes a quienes se les hizo una entrevista y se les aplicó después un cuestionario los resultados que sostuvieron en los estudiantes van a evidenciar que existe un gran sentido de pertenencia debido a que un alto 73 conocimiento mencionaban sentirse con cierto orgullo de pertenecer a Lambayeque mientras que un 7% se manifestó en contra del espacio geográfico de cual se desenvuelven. En referencia a la conciencia turística se obtuvo que un 15% de los estudiantes tienen el deseo de viajar a Lambayeque a diferencia de un sin cuenta lee un por ciento que manifiesta lo contrario. En estos resultados se vio un efecto positivo del programa propuesto porque hubo una gran diferencia

entre lo peso tuvo en el cuestionario de entrada y el cuestionario de salida (Gastulo, 2011).

Castro (2017), en su tesis titulada “En qué medida el uso de las TIC se relaciona con la comunicación oral en los estudiantes de la especialidad de Italiano, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UNE, 2016” planteó como objetivo principal el establecer el grado de correlación entre las variables estudiadas la metodología utilizada fue de tipo hipotético deductivo y tuvo la participación del diecinueve estudiantes llegando la conclusión de que existe una correlación significativa entre las variables debido a que ( $p$  valor es  $< 0,05$  y Rho de Spearman = 0,960 relación positiva muy fuerte) (Castro, 2017).

Mantilla (2017), presento un trabajo de investigación titulado “El uso de las TIC y los procesos de la comprensión lectora de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E N° 3077 “El Álamo” Comas; Lima, 2010”, proponiendo como objetivo principal establecer el uso de las tic y su correlación con los distintos procesos de comprensión de lectura. Este trabajo de investigación tuvo como diseño del tipo no experimental transversal y correlacional. La población de estudio fue de 86 estudiantes y con un fundamento teórico basado en Cabrera. Como conclusión se pudo encontrar que existe una correlación significativa y alta entre las variables de estudio por el resultado de Spearman de

Rho=0,777, cuyo nivel de significancia fue (p valor es = 0,000)

(Mantilla, 2017).

Vázquez, (2015), sustentó; una tesis titulada “Las TIC y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E. N°5168, UGEL 04,2015”; el objetivo de esta investigación era establecer la correlación de las tic y el aprendizaje del área de comunicación dicho trabajo se realizó bajo un enfoque cuantitativo dentro del paradigma positivista fue de tipo básico y el diseño fue el no experimental. Se recolectaron distintos datos en fichas que contenían un cuestionario de 25 preguntas de la variable aprendizaje del área de comunicación y dieciocho preguntas de la variable uso de las tic. Dichos instrumentos se aplicaron a una muestra de 60 estudiantes. En las conclusiones se logró determinar que existe una correlación alta y significativa entre las variables porque existe una relación de rho de Spearman de 0,854, (donde p valor es < de 0,05) (Vázquez, 2015).

Guerra (2003) realizó un trabajo de tesis titulado “Habilidades sociales en Adolescentes y su influencia en el Rendimiento Académico del Área de comunicación, Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle, Lima Perú”. Donde utilizó como muestra a 80 alumnos pertenecientes a un colegio estatal. Utilizó el test de habilidades sociales. Obtuvo como resultado que los adolescentes

de hogares cohesionados tenían un mejor rendimiento en el área de comunicación en comparación a los estudiantes que provenían de hogares con baja cohesión. Otro resultado obtenido fue el que la mala adaptación familiar influye de manera negativa en el desarrollo y aprendizaje del área de comunicación. También logró determinar que en los hogares de los estudiantes que tienen un buen aprendizaje del área de comunicación han logrado desarrollar su expresividad y swap actuar de forma libre lo que les posibilita expresar adecuadamente sus ideas y sentimientos. También demostró que los adolescentes que provienen de hogares que están bien organizados demuestran una buena disposición para rendir académicamente en la escuela. Finalmente concluyó que un ambiente familiar donde se estimule la comunicación va a ejercer una gran influencia en los estudiantes para el aprendizaje y desarrollo de las competencias del área de comunicación se debe a A Google con (Guerra, 2003).

Eñoki y Mostacero (2006) en su tesis titulada Habilidades sociales y Área de comunicación de los alumnos de 4° y 5° Grado de educación Primaria de la Institución Educativa Privada “Virgen de Guadalupe” de la Provincia de Virú-Trujillo. Tesis de Magister, Universidad Nacional de Trujillo-Perú. Concluyó que el 53 por ciento de su muestra se ubica en un nivel medio asimismo el porcentaje de las dimensiones que fueron evaluadas es mayor en relaciones, estabilidad y desarrollo. En referencia a la primera dimensión se encontró que 1.67

por ciento tiene una tendencia buena y 16.67 por ciento tiene una tendencia baja. En cuanto a la dimensión de estabilidad resulta preocupante. Cero por ciento en tendencia buena y 20 por ciento en tendencia mala. Finalmente la dimensión desarrollo que resulta por ocupantes pues hay tres por ciento en tendencia buena y diez por ciento en tendencia mala. Por lo expuesto concluye que no existe relación significativa en las escalas de expresividad, conflicto, autonomía, actuación, recreación, organización y aprendizaje en el área de comunicación.

### 2.1.3. *Antecedentes locales.*

Gutiérrez (2009), en la tesis titulada: “Uso de las computadoras portátiles XO en el desarrollo de los componentes del área de Comunicación Integral en los alumnos del sexto grado de la I.E. N°30115 del centro poblado Chucupata en Junín, tuvo como objetivo el identificar el desarrollo de los componentes del área de comunicación en la expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos empleando como herramienta las laptops XO”. El nivel de investigación que utilizó fue el descriptivo porque orientó su trabajo a el conocimiento del estado actual de los estudiantes en el uso de las XO. Su población fueron los alumnos del sexto grado y su muestra se redujo a ocho estudiantes con los cuales llegó a la conclusión de que el uso de las tic fue de modo óptimo para el rendimiento académico de cada uno de ellos logrando encontrar en un inicio deficiencias académicas en el



conocimiento y quien la aplicación de las matemáticas por un escaso uso de las herramientas que por parte del alumno y del docente traer a (Gutiérrez, 2009).

## ***2.2. Bases teóricas de la investigación***

### ***2.2.1. Identidad Cultural***

Según la real academia española de la lengua, se puede definir a la identidad como ese conjunto de rasgos característicos de una persona o un grupo de personas que van a caracterizarlo frente a otros. (Real Academia Española, 2022). Para aclarar esta definición es necesario precisar qué identidad se refiere a la conciencia sobre 1 mismo los rasgos propios que poseemos, la búsqueda de 1 mismo. Estas ideas nos van a servir de punto de partida para que se pueda presentar esos aspectos que le van a permitir al individuo definirse y también diferenciarse cuando se encuentre en contextos determinados.

También se entiende por identidad un concepto propio y que se puede determinar cómo el resultado de un proceso a nivel micro social y también macro social, dónde va a existir una relación entre estos niveles puesto que la identidad es una forma en la que cada 1 de nosotros nos vamos a percibir de tal forma que se ve reflejada en nuestra geografía. (Giddens, 2002).

Para Castells, la identidad es un proceso dónde se construye consentido y advirtiendo una característica cultural, se relaciona con diversos atributos de tipo cultural y se le va a dar bastante prioridad por encima de cualquier otro aspecto. Para una persona puede presentarse una especie de pluralidad en su identidad. En esta definición se puede apreciar que es importante darle sentido a la identidad, así como cierta pluralidad que debe tener cada persona (Castells, 2003).

Cada vez que nos refiramos al término identidad, Larrain nos dice qué se debe hacer a una especie de esencia o alma con la que todos nacemos, en lugar de referirse a ese conjunto de aspectos generalmente internos y que van a permanecer iguales por el resto de la vida, y esto se da de forma independiente al ámbito social donde la persona se encuentra, por qué va a responder a un propio proceso de producción y de construcción en el que la persona va a ir definiendo su propio concepto relacionándolo siempre con el actuar de otros individuos (Larrain, 2003).

Se puede decir que la identidad es esa capacidad de considerarse a uno mismo como si fuese un objeto, y en ese proceso se debe de ir construyendo una narrativa sobre cada uno días y podemos construir como un sujeto. Esta capacidad se puede adquirir cuando participábamos de un proceso que va a estar mediado por algunos símbolos. Es importante mencionar que la identidad es un proyecto simbólico que cada

persona va a ir armando. Todos los materiales simbólicos que se bolsa para poder construir este proyecto serán adquiridos en la interacción con otras personas. R resultar claro que la identidad se considera como la primera un siglo de las personas para marcar un la frontera en que de él y los demás y poder diferenciar se a través de los rasgos culturales que lo identifica.

### Identidad como proceso dinámico

Existe una relación entre identidad y cultura que es muy estrecha sobre todo porque ambas son construcciones de tipo simbólicas, pero recuerden que no es la misma cosa. Por un lado, la cultura presenta una estructura de significados que se incorporan en forma de símbolos a través de los cuales todas las personas van a comunicarse, la identidad viene a ser un discurso sobre cada uno de nosotros y que se construye interactuando con los demás mediante un patrón de significados de corte cultural.

Para Larrain, debemos estudiar la cultura en sus diversas formas simbólicas, porque estudiar la es la mejor manera de entender esas formas simbólicas y que favorecen una interacción con la que podamos construir con la auto imagen. (Larrain, 2003).

### La simbiosis de la identidad individual y colectiva

Para entender la relación entre una identidad personal y una identidad colectiva lo primero que debe hacerse es una distinción en las

identidades tanto personales como colectivas que aunque estén relacionadas también se necesitan de forma recíproca. No podemos hablar de identidad personal sin hacer referencia a una identidad colectiva. Eso significa que, aunque exista una diferencia entre las dos no pueden ser tomadas como cosas distintas o separadas si no como entidades que pueden existir por sí mismas haciendo referencia una de otra.

Sobre esto, Larrain menciona que las personas no deben ser consideradas como sujetos o entidades aisladas o que sean opuestas a un mundo concebido como una realidad externa. Todas las personas deben definir su relación social con la sociedad y reproducir a través de acciones individuales su relación con el medio que le rodea. (Larrain, 2003).

La identidad personal se forma por la identidad colectiva que ella debe ser definida culturalmente, pero estas identidades no pueden existir separadas unas de otras. Debe existir una mutua implicación, aunque existan diferencias entre estas identidades. La diferencia entre estas dos radica en la naturaleza psicológica y social de los contenidos, así como en la mayor o menor pluralidad del discurso de identificación que expresamos (Larrain, 2003).

Una diferencia entre estas dos identidades está referida a contenidos psicológicos porque las identidades colectivas no van a poder describirse en esos términos. La otra diferencia está determinada en las identidades individuales porque estas tienen solamente un relato de identidad que estaba relativamente integrado. De estas dos inferencias existe una tercera que se denominaría histórico estructural donde se desea establecer un equilibrio entre estas dos diferencias.

La identidad cultural se debe pensar como algo que está siempre en construcción e inclusive en reconstrucción en función a los contextos y situaciones en las que se encuentra el individuo por eso se debe afirmar que es en definitiva un conjunto variable de cualidades valores y experiencias comunes. También debemos de concebir la como experiencias comunes. No es posible concebir la construcción de la identidad solamente como un proceso discursivo sino que debemos considerar algunas prácticas y significados en función a la vida diaria de las personas. Esta percepción histórico estructural debe concebir a la identidad como una interrelación dinámica entre lo público y lo privado como si fuesen dos momentos de un proceso de interacción bilateral.

Es muy importante mencionar que esta definición no solamente trata de ver a la identidad como una reserva privilegiada donde se guardan sus elementos principales sino que también debe de mirar hacia el futuro y concebir la como un proyecto. Larrain menciona que la

pregunta por la identidad no solamente debe ser ¿qué somos? Si no que también debemos de preguntarnos ¿qué queremos ser? Y así poder argumentar nuestra identidad sobre algo más preciso y simultáneamente haciendo referencia a nuestro propio proyecto (Larrain, 2003). Se debe de entender esto siempre a nivel del discurso público así como dentro de las experiencias grupales e individuales. Debe quedar claro que cualquier proyecto articulado por un discurso no se debe enfocar en el monopolio de la construcción de la identidad si no que debe de considerar otras formas más sencillas y de significados junto con tradiciones en la vida diaria de cada persona.

#### *La identidad como proceso de construcción.*

Sobre este punto se puede decir que la identidad es una especie de huella es como un nombre que va a permitir que la gramática sea inscripta y pase de los sea singular a lo plural. Debe ser una herencia y también una creación. Un deseo de inscripción y de reconocimiento, una instancia simbólica que relaciona la parte biológica con la parte social sin dejar de lado lo subjetivo para poder lograr una esencia estable. Debemos descartar toda hipótesis que proponga a la identidad como algo día determinado fijo inalterable cristalizado. Esta definición nos va a permitir poder aclarar que la identidad es cambiante, es dinámica y por eso nos lleva a argumentar que es creativa, así como fragmentada y que siempre está en proceso de construcción en relación a las condiciones que se vayan dando en la sociedad

Todorov, nos dice acerca de cómo se construye la identidad que es un proceso permanente y progresivo basado en relaciones con otras personas y con su medio. Es el resultado de una serie de factores que van a hacer posible dilucidar después de algunos procesos (Alfaro, González, Mujica, Segato, & Villasante, 2007). Al momento de formar la identidad de una persona o de un grupo social siempre van a intervenir muchos factores que serán imposibles de determinar de una manera precisa.

Huber no se manifiesta que la identidad es el resultado de todo un proceso donde entran a tallar diversos elementos propios de las estructuras sociales del mundo en el que nos desenvolvemos, es así que íbamos a ser una concepción de nuestra identidad como un elemento cambiante y dinámico que será en función a procesos de elaboración continua y reelaboración reflexiva (Huber, 2002).

Es así que la identidad debe ser concebida como un proceso que se construye constantemente en función a las construcciones sociales que se van a ir definiendo como parte de un conjunto social y en la medida en que éstas se vayan dando seguirá formando una identidad diferenciada respecto a la de los demás. Para formar la identidad es necesario una experiencia individual y colectiva para poder ir construyendo en función a los factores que van a formar una estructura compleja, donde las nuevas identidades ya no se van a a construir solamente delimitando su cultura

sino que será a través de las tradiciones y la participación en nuevas realidades.

Mato, nos dice que las identidades y diferencias son una especie de representaciones que construimos de modo social y que no están heredadas a procesos de creación de grupo y por ello no están exentas de que pueda sufrir algún conflicto en ambas identidades y que se van a construir a partir de la lucha entre estos actores. (Mato, 1994).

Las identidades tanto personales como colectivas son dinámicas y complejas y justamente eso es lo que las hace muy interesantes porque ambas parten de procesos culturales globalizados donde se manejaba la interculturalidad, las diferencias, la heterogeneidad y otros aspectos que se consideren importantes para diferenciar las (García Canclini, 1990).

Se debe hacer un análisis del cómo los diversos actores van a ir construyendo su identidad y saber diferenciar que es lo que se propone estudiar de estas identidades para tomarlas en cuenta, como ejemplo se proponen las siguientes: (Bermúdez, 2001)

- Tenemos el contexto donde cada uno de los actores van a elaborar sus representaciones propias de su identidad, así como las posiciones que van a ocupar en esa estructura que tiene un poder simbólico.
- Todos los procesos de comunicación nos van a permitir interactuar entre actores y algunas prácticas simbólicas que se van a a establecer.



- Los objetos que usamos y por los cuales cada uno de nosotros construye una representación de sus identidades serán los mismos que transformen nuestra interpretación según la orientación y la práctica (Bermúdez, 2001).

En la actualidad, las sociedades modernas, desarrollen su identidad en base a algunos referentes tradicionales como son la memoria histórica y el tiempo cronológico; y algunas de ellas inclusive hasta usan el espacio territorial que las delimita junto con las experiencias de vida de la comunidad donde se desarrollan los individuos

En vista de que existe en procesos de globalización crecientes y que van a impulsar que todos los actores globales y de revolución social sean acompañados cada vez de nuevas tecnologías, lo que implica que van a redimensionar las identidades en función a esas diferencias. Es así que en este marco los adolescentes van a construir sus identidades en relación a sus experiencias de vida siempre partiendo del consumo de algunos símbolos globales culturales que van a venir de distintos lugares y que van a ser sometidos a una fugaz permanencia

La identidad entonces es una construcción que podemos relatar y para relatar esta identidad debemos escoger algunos significados de tipo social que elevan atribuir bienes culturales que consumimos (García Canclini, 1990). Los rasgos de identidad se van a materializar

objetivamente en la indumentaria, en el gusto por algún tipo de música pop género musical, así como a los ambientes de diversión preferidos, que pueden ser discotecas de distinto corte según lo desee el individuo o según esté de moda.

La identidad individual o la identidad colectiva siempre se va a construir en una base histórica, social, y cultural; será cambiante y muchas veces se da de forma ilusoria porque esta identidad no será unitaria o permanente y nunca será eterna.

#### *Fragmentación de las identidades e Identidades múltiples.*

Blegeri, realizó algunos trabajos sobre identidad, y en los primeros sostenía que la identidad del adolescente está caracterizada por una coexistencia y superposición de varios niveles de identidad. Todo adolescente arma su identidad de una forma múltiple por lo que podría decirse que ellos poseen una poliidentidad (Huber, 2002).

A través de la historia las sociedades han sufrido distintos cambios estructurales, y al finalizar el siglo XX se han ido fragmentando en una especie de paisaje cultural de clases sociales, de género, de nacionalidad y de sexualidad; así es que se ha ido dividiendo la identidad personal de los integrantes de la sociedad logrando que sean identidades descentradas fragmentadas y dispersas (Hall & Du Gay, 2006).

Si observamos con detenimiento el proceso de construcción que usan los adolescentes para armar su identidad veremos que una de las consecuencias es la globalización que con sus flujos variados influyen en la identidad de cada una de las personas y que es sujeto de una selección personal. Esto quiere decir que cada persona puede elegir su identidad y debe elegir su identidad, pero la debe construir y ella como dar de acuerdo a las oportunidades de vida que le toque. (Huber, 2002)

Si una persona antes fue concebida como si tuviese sólo una identidad única, estable y fija, ahora eso es imposible de aceptar porque una persona puede construir no solo una identidad sino varias, que algunas veces resultan contradictorias y que iba a ser la característica de las personas en la actualidad. No debemos de concebir una identidad asegurada, esencial o duradera, sino una identidad que puede considerarse como una fiesta móvil (Huber, 2002).

A medida que la globalización se fue dando con mayor amplitud, se ha ido produciendo una fragmentación de nuestra cultura donde los referentes territoriales se han ido perdiendo. Esto quiere decir que se está abandonando la idea social tradicional que percibe a todo grupo humano como un sistema con fronteras determinadas, este es un concepto que está siendo reemplazado por el énfasis en las conexiones a través del tiempo y del espacio (Giddens, 2002). Es por eso que la actualidad

podemos hablar de las 'neo-tribus' que son un grupo de personas que van a utilizar modelos globalizados test de consumo para construir una identidad y de esa forma van a poder distinguirse de otras que viven en ese mismo lugar, es una especie de expresión de estos distintos procesos.

Si nos referimos expresivamente a los que utilizan los modelos globalizados del consumo para construirse una identidad y de esta manera distinguirse de otros que viven en el mismo lugar, son una expresión de estos procesos.

Si nos vamos a referir expresivamente a los adolescentes debemos tener en cuenta que la fragmentación no solamente afectará a las sociedades en conjunto sino también a cada uno de sus individuos. Un adolescente perteneciente a esta sociedad no solo desempeñará distintos roles sino que también utilizará distintos símbolos en su familia o en la escuela o en el lugar de trabajo o en el lugar donde se encuentre recreando una identidad personal de acuerdo al estilo cual grupo en el cual se encuentre interactuando, inclusive vincular a sus estilos musicales a determinados intérpretes. (Huber, 2002)

La existencia de identidades múltiples hace posible que sea poco imaginables una identidad permanente; esto quiere decir que si antes la identidad variable era catalogada como una patología, ahora se considera como normal.

## Aspectos o dimensiones de la identidad cultural

### Actitudes

Para morales, la actitud debe entenderse como una predisposición a cambiar, y esta debe ser aprendida, de tal forma que pueda reaccionar de una manera valorativa ante un objeto (individuos, grupos ideas, situaciones, etc. (Morales, 1988)

Para Kerlinger y Lee, la actitud viene a ser una especie de predisposición que se caracteriza por ser organizada y también coherente con el pensamiento, sentimientos percepción y comportamiento hacia un objetivo cognitivo. Es una estructura permanente de creencias que va a predisponer a la persona a quien pueda comportarse de una forma selectiva teniendo como referencia distintos puntos y actitudes (Kerlinger & Lee, 2002).

Para referirnos a los elementos de la actitud, muchos investigadores coinciden que éstas deben ser integradas por tres componentes. El primero de ellos es el cognitivo, que se refiere a lo que todo ser humano con once. El segundo es el afectivo relacionado a lo que cada individuo siguiente. El tercero es el comportamental y que se refiere a lo que cada individuo hace.

### Valoraciones

Muchos teóricos que tuvieron formación marxista han realizado una reivindicación de la ontología y los valores y han planteado que el Valor es la expresión del contenido social del objeto. Fabelo, menciona que el Valor es una especie de significación socialmente positiva tanto de objetos como de fenómenos que se dan en la pérdida, esta valoración es el reflejo subjetivo que tenemos en la conciencia humana de lo que significaría para cada uno de nosotros la posesión de los objetos y el entendimiento de los fenómenos de nuestra realidad (Fabelo Corzo, 1989).

Existe un rol principal en el proceso de socialización de estos objetos que lo van a convertir en una actividad netamente práctica, y que hace posible que se plasmen las cualidades de tipo social en cada uno de ellos. Esto va a determinar que el objeto el cual tenemos un reflejo valorativo resulte ser un ente social de los fenómenos y no un ente netamente natural por de esta forma se puede afirmar que todo individuo tiene Valor cuando poseen un significado positivo y que lo opuesto se convertiría en un anti Valor a diferencia de las valoraciones que sí pueden ser positivas o negativas (Fabelo Corzo, 1989).

Además, debemos entender que cuando se hace una definición de la valoración se debe de tener en cuenta un reflejo subjetivo de estos valores y de lo que más aporta en gran medida. El reflejo subjetivo de nuestra realidad se ve influenciado de múltiples formas y una de ellas son

las emociones, seguida de los sentimientos, los juicios, conceptos, etc. Esto resulta tan variable que es necesario especificar esta valoración subjetiva.

### *2.2.2. Aprendizaje en el área de Comunicación*

El proceso de aprendizaje y tiene una secuencia bien definida y que está estrechamente relacionada con la algunos principios y normas. Galindo, plantea algunos factores que son los responsables de facilitar un adecuado aprendizaje:

El primero de ellos es la concentración, que está representada por el enfoque total de lo que consideramos la atención, y que es la potencia absoluta de nuestra mente sobre el material que cada estudiante está dispuesto a aprender. Todo estudiante debe de concentrarse de modo efectivo en su trabajo y también debe de sentirse preparado para ello. Además, debe sentirse motivado y también debe haber desarrollado algún tipo de interés o de curiosidad con respecto a lo que va a aprender. Este interés se va a presentar como una consecuencia del conocimiento. Si un estudiante comienza a aprender algo sobre un determinado tema, va a ir desarrollando cierto interés a medida que vaya incrementando su conocimiento sobre lo que está investigando. El estudiante va a procurar aislarse de todos los elementos de tipo físico que puedan entorpecer su atención sobre lo que está aprendiendo (Galindo, 2008).

El segundo factor es la actitud, que debe ser como la que tienen los deportistas cuando tienen que saltar, correr, girar, etc. Es por eso que la educación va a depender explosivamente de la forma en que se de este proceso y que debe ser lo más activa posible. Aquí se plantea que el aprendizaje debe ser directamente proporcional a la intensidad de la reacción que se ofrece y va a depender de la fuerza que cada uno ponga a su mente y del esfuerzo de trabajo efectivo en las ideas que se van a ir aprendiendo. Una forma de que podamos estimular mentalmente no es tras capacidades es que tomemos nota en la clase o cuando estemos realizando alguna lectura (Galindo, 2008). Es necesario mencionar que tomar apuntes es un procedimiento importante para que nuestra mente pueda conservar es se alerta y ocupada con respecto a lo que los ojos y oídos puedan estar percibiendo. El aprendizaje no va a realizarse si es que no existe una reacción mental de algún tipo hacia lo que estamos escuchando por lo que estamos leyendo.

El siguiente factor es el de organización, donde el estudiante debe ser consciente de la organización de todo su material, el modo en el que todo se une y que forman una estructura completa y compleja. Si este estudiante lograr comprender la idea básica de lo que se trata el tema que está estudiando y determina claramente los puntos principales que está exponiendo el autor sólo así podrá seguir todas las ideas individuales y podrá colocar cada una de las ideas que esté recibiendo con facilidad en su estructura cognitiva. Si estudiantes Se conoce el todo va a poder



decidir fácilmente dónde encaja en cada una de las ideas que va a ir recibiendo por parte de su interlocutor (Galindo, 2008).

Otro factor que se considera es el de la comprensión que resulta ser la verdadera finalidad de los factores anteriores. Si bien es cierto que la actitud es necesaria para garantizar una adecuada comprensión la organización es indispensable para que el alumno pueda percibir las relaciones que existen entre la información recibida y la información que ya posee, esto debe ser antes de que pueda entender realmente el significado y la importancia de lo que está aprendiendo. Entonces la motivación, la actitud, la organización y la concentración van a compararse a las cuatro patas de una mesa en la cual se soporta la comprensión a modo de cubierta (Galindo, 2008). Esta comprensión equivale a entender por qué el propósito de este factor es escoró diseñar el significado para poder sacar deducciones y así pueda admitir ventajas o razones para seguir aprendiendo. Comprender consiste en asimilar y en adquirir los principios e ideas que se están explicando, también consiste en descubrir los conceptos principales que se dan, así como poder organizar la información y las ideas que se reciben para transformarlas en un nuevo conocimiento. Se debe evitar tener una mezcla confusa de hechos porque va a ser carente de toda credibilidad.

El último factor es la repetición, que se usa para poder recordar algo. Cuando estudiamos una materia durante quince minutos diarios en

un lapso de cuatro días es muy probable que recordemos mejor lo que hemos estudiado una hora y que nunca más puede volver a revisarse. Para que esta repetición sea de buen provecho debemos aplicar el principio de la motivación, la concentración, la actitud, la organización, y la comprensión. Esto quiere decir que es solo si ponemos en práctica todos estos principios la repetición nos va a permitir aprender de forma definitiva. Es por eso que la forma más eficaz de estudiar consiste en recordar todos los materiales que hemos observado o leído sobre un determinado tema y combinarlo con el resultado de la consulta de los libros o de las notas que hayamos podido o tener sobre el mismo tema que estamos estudiando. Esto nos va a permitir confirmar y completar lo que aprendemos (Galindo, 2008).

Según el MINEDU (2009) una de las características que tiene el área de comunicación es que existe una relación importante entre lo que se trabaja en el nivel primaria con lo que se trabaja en el nivel secundaria, esta relación se base exclusivamente en las competencias y su mejoramiento en la comprensión y producción de diversos tipos de texto dependiendo de las situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores (Ministerio de Educación, 2009).

Una constante reflexión que se hace sobre todos los elementos lingüísticos y también los no lingüísticos y que van a ayudar a una constante y mejor comunicación debe enfatizar aspectos académicos y

científicos, así como debe otorgar la oportunidad de lograr una comunicación empática y asertiva que permita solucionar algunos conflictos y nos pueda ayudar a llegar a consensos en condiciones indispensables para una armónica convivencia (Ministerio de Educación, 2009).

En base al hubo explicado se puede decir que las características de la comunicación son:

La arbitrariedad: consiste en la carencia de una relación directa entre los signos que forman un determinado sistema lingüístico y que viene acompañado con sus referentes. Estos signos van adquirir un significado de acuerdo a un trato social. Todas las personas aprendemos una lengua cuando nos relacionamos socialmente con otros hablantes. El canal por el cual serán los sonidos es el vocal y vamos a recibir esos sonidos mediante el sistema auditivo. Toda persona debe estar capacitada para que pueda comprender y reproducir el mayor número de términos nuevos.

Dependencia de una estructura: en este punto, se debe utilizar un lenguaje que es de regido bajo un determinado conjunto de reglas muy precisas. Es aquí donde el proceso comunicativo va a resumirse en brindar a todos los estudiantes distintos instrumentos de comunicación para que ellos puedan aprender y en adelante a comunicarse de forma y eficiente y ya séptimo. De este modo van a obtener lograr lo que esperan

que es poder captar las ideas de sus interlocutores y ellos hacer llegar sus propias ideas a los demás. Finalmente van a formar una estructura comunicativa basada en la comprensión de lo que está leyendo o escuchando y queda a generar productos de su propia autoría (McGraw Hill, 2022).

### Área de comunicación

Según el MINEDU, el área de comunicación tiene como fin principal que los estudiantes desarrollen un eficiente y pertinente manejo de la lengua que han aprendido de sus Padres y con ella puedan expresar sus ideas y emociones, así como comprender, procesar y elaborar mensajes para los demás. Debemos tomar en cuenta que para el desarrollo de estas capacidades comunicativas se hace uso de otro tipo de lenguajes o recursos expresivos que no son verbales y que como ejemplo se puede mencionar a los gestos sonidos movimientos y ademanes que se pueden utilizar. Un criterio muy importante que puede integrarse a todo esto es el manejo de las tecnologías de la información y comunicación (Ministerio de Educación, 2011).

Si observamos todo esto desde un punto de vista social, nos daremos cuenta que el área de comunicación provee de todas las herramientas que una persona necesita para poder establecer más prácticas y asertivas, así como poder solucionar conflictos, proponer y tomar acuerdos en condiciones muy favorables y que resultan

indispensables para poder vivir armónica mente y democráticamente en una sana convivencia con los demás.

Si vemos esto desde una perspectiva emocional nos va a permitir ver que ya se está estableciendo y fortaleciendo distintos vínculos de tipo afectivo. Si observamos desde una perspectiva cognitiva, se dirá que la competencia comunicativa es un aspecto indispensable para poder desarrollar el aprendizaje de todas las más agrias, esto es porque el idioma que es un instrumento de desarrollo personal ni se está convirtiendo en el medio principal para desarrollar nuestra función simbólica, y así poder adquirir no hemos conocimientos. Viéndolo desde un punto de vista cultural al momento de hacer uso de la lengua materna se va a desarrollar nuestra autoestima, nuestra identidad y, sobre todo, el poder de comunicación con nuestro mundo exterior (Ministerio de Educación, 2011).

La metodología que se va a utilizar en el área de comunicación siempre va a estar orientada al desarrollo del nivel de cada uno de los estudiantes, tanto en sus capacidades comunicativas como en sus capacidades metacognitiva su poder lección. Esa reflexión será sobre el funcionamiento de la lengua y utilizarla estrategias que le permitan usar a su lengua materna, así como sus recursos comunicativos, como elementos en los que va a poder construir su identidad comunitaria y personal.

### Modelo Teórico del aprendizaje por competencias

En nuestro país, específicamente en las escuelas el modelo teórico que se establecen está sustentado en los fundamentos que van a explicar el qué, el para qué del cómo debemos enseñar y también aprender. Se propone en competencias a lo largo de todo los signos que conforman la educación básica regular y que éstos se logran en un proceso continuo por el cual seguirán desarrollando capacidades conocimientos así como actitudes y valores y que van a estar debidamente articulados unos con otros. Todos estos componentes para ser trabajados en la institución educativa con el fin de que puedan evidenciarse cuando expliquen o pongan en práctica sus saberes.

Legendre (2003) no se hace una presentación sobre la competencia y que la define dentro del campo de la didáctica y de la pedagogía. Para el la definición más precisa de competencia es la habilidad adquirida que tienen todo ser humano gracias a la asimilación de conocimientos que van a resultar pertinentes y que se refuerza en nuestra experiencia como estabilidad nos va a permitir poder detectar y plantear la resolución de algunos problemas específicos (Legendre, 1993).

También debemos de entender que la competencia es una especie de saber actuar, saber integrar, saber movilizar y saber transferir todos los

recursos, conocimientos, razonamientos, actitudes, saberes, etc. En un determinado contexto con el único objetivo de que podamos hacer una tarea o le hagamos frente a un problema que se presenten y poder realizarla o solucionar la convenientemente.

Según Ardila, la competencia viene a ser un conjunto ordenado de capacidades que se van a poner en práctica sobre los contenidos que vamos a aprender, esta integración nos va a permitir resolver problemas que se plantean dentro de una categoría de excitaciones. Es por eso que se trata de ejecutar una tarea compleja o si se trata de un conjunto de tareas más o menos que sean del mismo tipo se dará una familiaridad en las situaciones presentadas (Ardila, 1989).

También podemos agregar que se impulsa el ejercicio de un enfoque basado en competencias cuyos logros de aprendizaje van a tratar de superar la enseñanza de solamente contenidos de forma aislada, pues estos contenidos sólo van a adquirir un sentido cuando logren articularse a los aprendizajes que van a trascender el campo de la educación pues al socializar estos conocimientos con las habilidades destrezas actitudes y valores van a permitir que la persona pueda desempeñarse exitosamente en lo personal y profesional en la sociedad y en el mundo en el que va a laborar. Las competencias implican una serie de actuaciones y apropiaciones que se dan por parte de todo los individuos para que cada uno de ellos pueda plantear y con ello resolver diversos problemas de

tipo económico, social, cultural e inclusive político. Debemos tratar de entender que viene a ser un tipo de saber interpretativo, propositivo y argumentativo.

Cuando trabajamos en base al desarrollo de competencias, va a demandar que los profesores deban dedicar un tiempo suficiente que les permita hacer reflexionar a los estudiantes respecto a la transmisión de los conocimientos y el desarrollo de sus competencias, estos últimos deberán medir el avance de su adquisición y evaluar sus niveles de logro.

Por otra parte debemos siempre tener en consideración que cuando se quiere una competencia debemos de suponer que se debe evaluar el logro de la capacidad, así como de los conocimientos y actitudes siempre bajo los criterios cualitativos y no cuantitativos. Todos estos esfuerzos que va a realizar el docente para poder ejecutar una evaluación correcta sus estudiantes va a depender del número de capacidades, y actitudes que se hayan planteado hasta el momento de la evaluación (Pozo & Gómez, 1998).

De todo lo explicado hasta el momento podemos decir de que el estudiante debe de trabajar en base al desarrollo de competencias lo que significa un mayor esfuerzo al momento de aprender. El nivel de logro que se le exige es alto e implica que dedique mucho mayor tiempo y dedicación en el aprendizaje que que se va a caracterizar por ser



muchísimo mayor que el aprendizaje convencional. El ser competente no es solo manejar conocimientos si no conocer y comprender que estos conceptos para poder actuar responsablemente teniendo la habilidad para aplicar o reproducir esos conocimientos en situaciones diferentes a las que ha sido usada al momento de aprender, y esto será porque se ha aprovechado de los propios recursos disponibles en su medio para alcanzar este aprendizaje significativo. No debemos olvidar que se deben de proyectar actitudes positivas al momento de interactuar o poner de manifiesto nuestras capacidades y competencias

Hasta el momento se han planteado consideraciones que establecen un orden planteado en el currículo nacional y que son procesos complejos que todos los docentes y estudiantes deben acostumbrarse a practicar. Antiguamente, cuando se evalúa la no se limita vamos a observar y medir los conocimientos que hemos aprendido, al docente sólo le bastaba con poner una nota y una ponderación a los distintos factores que había asignado para calificar. En la actualidad y basado en la evaluación por competencias, el Profesor debe centrarse en evaluar el progreso de adquisición de cada una de las capacidades y competencias propuestas en el currículo haciendo uso del conocimiento sin olvidar el progreso en las actitudes que debe demostrar cada uno de los aprendices.

### Dimensiones del Área de Comunicación

El área de comunicación presenta tres dimensiones que están relacionadas con las habilidades lingüísticas que posee el ser humano y que forman parte del área de comunicación. Dichas habilidades han sido traducidas a competencias comunicativas que se establecen en el currículo nacional de la educación básica y que se detallan a continuación:

#### Dimensión Expresión y Comprensión Oral

Esta dimensión consiste en que cada persona debe saber expresarse con la suficiente fluidez, claridad, persuasión y coherencia empleando siempre de forma pertinente los recursos no verbales y paraverbales. Implica también que sepamos escuchar y comprender el mensaje que recibimos de las demás personas, siempre respetando las ideas y teniendo en consideración las normas convencionales de participación que solemos utilizar en las distintas situaciones comunicativas de tipo oral en interpersonal en las que participamos (Ministerio de Educación, 2011).

Este primer organizador no se afirma que en el área de comunicación se debe de promover siempre el desarrollo de estas dos capacidades: el hablar, que es la capacidad para expresarse con fluidez, claridad, persuasión y coherencia empleando siempre de forma pertinente todos los recursos; y también el escuchar donde debemos de

comprender el mensaje de los demás respetando IGED atizando sus ideas sin perder de vista el uso de las normas convencionales de participación en una interacción social. Estas dos capacidades son fundamentales para que se desarrolle un adecuado diálogo o una adecuada conversación ya sea en una exposición hubo una argumentación e inclusive en los debates (Ministerio de Educación, 2011).

### Dimensión Comprensión de texto

La segunda dimensión a la cual se refiere poner énfasis en la capacidad de leer textos escritos. Esta competencia busca que cada uno de los estudiantes pueda construir significados personales del texto partiendo siempre de sus experiencias previas como un lector asimismo de su relación con el contexto, utilizando siempre en forma consciente distintas estrategias durante el proceso que dure la lectura. Para poder comprender un texto se requiere abordar procesos lectores como la percepción, los objetivos de lectura, la formulación de hipótesis y la verificación de las mismas. Una vez incluidos los niveles de comprensión la lectura oral y la lectura silenciosa así como la lectura autónoma y la lectura placentera se harán presente en mayor medida finalmente la lectura crítica pasará a tener una relación más estrecha con la comprensión de valores inherentes al texto (Ministerio de Educación, 2011).

El desarrollo de esta competencia consiste en darle un sentido al texto partiendo de las experiencias previas que el lector y de la relación que tiene con el contexto. Todo este proceso debe incluir estrategias que nos ayuden a identificar toda la información relevante que podamos, así como el poder hacer inferencias, lograr obtener conclusiones, realizar juicios a la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso de la comprensión que hemos realizado, todo esto con la intención de autorregular nuestro aprendizaje.

### Dimensión Producción de texto

La competencia de producción de textos consiste en la capacidad que tiene el individuo para elaborar textos de distinto tipo con el único objetivo de poder expresar lo que siente, lo que piensa, lo que desea, o cualquier otra cosa que desee comunicar. El desarrollo de esta capacidad involucra el manejo y dominio de estrategias de planificación por la que el estudiante va a ir armando la idea del texto que va a escribir. De este modo pasaremos a textualización que es la escritura de la idea o ideas que hayamos podido unir para la escritura de nuestro texto. Una vez realizada la textualización pasamos a la corrección, revisión y edición de nuestro texto que es un paso importante pues se van a ir eliminando algunos errores que se puedan haber dado al momento de elaborar nuestra producción. Para poder realizar todos estos pasos es importante que los estudiantes puedan desarrollar estrategias que les permitan reflexionar sobre lo que han producido todo con la intención de ir mejorando el

proceso de escritura desde textos sencillos hasta textos complejos como lo son los textos de corte científico.

### **III. HIPÓTESIS**

#### ***3.1. Hipótesis general***

Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### ***3.2. Hipótesis específicas***

- a) Existe una relación directa y significativa entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari – 2022
- b) Existe una relación directa y significativa entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022
- c) Existe una relación directa y significativa entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022
- d) Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022
- e) Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022

f) Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022

## IV. METODOLOGÍA

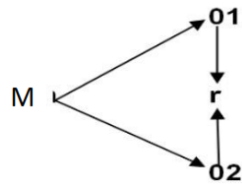
### *4.1. Diseño de la investigación*

El diseño a utilizar fue el correlacional de tipo corte transversal. Se denomina sea puesto que se van a recoger datos en un determinado tiempo y espacio con el objetivo de describir y, posteriormente, correlacionar las variables que en este caso específico son la identidad cultural y el aprendizaje del área de comunicación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Los autores citados en el párrafo anterior sostienen que este estudio descriptivo tiene por finalidad lograr determinar el tipo de relación existente entre las dos variables no causal es y que se caracterizan porque primero se van a medir esas variables para luego mediante una prueba de hipótesis correlacionar las aplicando algunas técnicas estadísticas y poder calcular y estimar el grado de correlación entre ambas variables. Aunque esté investigación no establece de una forma directa la relación causal entre las variables al menos nos puede dar algunos indicios sobre las posibles causas de un fenómeno caer a caer (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Con este tipo de investigación de corte descriptivo se pretende determinar el grado de relación que existe entre las variables estudiadas. El diseño que se usó consiste en hallar la correlación entre estas variables y que gráficamente se muestra así:





Donde:

M: corresponde a la muestra

V1: Variable 1: Identidad cultural

V2: Variable 2: Aprendizaje del área de Comunicación

#### **4.2. Población y muestra**

##### *Población*

Se puede definir a la población como el conjunto de todos los elementos posibles para ser estudiados, en este caso específico la población está constituida por todos los integrantes del quinto grado de primaria de la institución educativa Aldea del Niño Mazamari – 2022. Dicha población total es de 56 estudiantes de la institución antes mencionada (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

##### *Muestra*

La muestra será de 56 estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari – 2022. Hernández afirma que la muestra es esencia de un subgrupo de la población se aplicó en consecuencia del muestreo censal, debido a que los sujetos constituyen un grupo reducido por lo cual se trabajó con la totalidad de población (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Identidad cultural	Se define a la identidad cultural como el bagaje de creencias, valores, símbolos, tradiciones, etc. que van a incidir en el grupo social y les permitirá a las personas desarrollarse bajo un sentido de pertenencia.	En este trabajo se tiende a la identidad cultural como el conjunto de valores, tradiciones y creencias que posee el ser humano y que es el reflejo de la identidad social del grupo al cual pertenece	Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivo de orgullo</li> <li>- Sentimiento hacia la geografía física</li> <li>- Necesidad de conocer el idioma nativo</li> <li>- Juicio hacia el talento artístico</li> <li>- Expresión facial</li> </ul>	01, 02, 03, 04, 05, 06
			Valoraciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración sobre la tradición histórica</li> <li>- Valoración hacia la geografía local</li> <li>- Valoración del idioma</li> <li>- Valoración étnica</li> <li>- Valoración del arte nativo</li> <li>- Valoración de la vida y obras de intelectuales locales</li> </ul>	07, 08, 09, 10, 11, 12
Aprendizaje en el área de comunicación	El aprendizaje en comunicación tiene como fin	El aprendizaje del área de comunicación	Expresión y comprensión oral	- Se comunica con sus profesores.	01, 02, 03, 04

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
	<p>primordial el desarrollo y uso eficiente del idioma para poder expresarnos y hacer comprender a los demás nuestras ideas para desarrollar estas capacidades de comunicación debemos saber algunas herramientas no verbales como los textos y sonidos, así como un buen uso de las tecnologías.</p>	<p>estaba centrado en el desarrollo de las tres competencias comunicativas de los estudiantes así ellos lograrán comprender y expresar sus ideas mediante mensajes orales y también escritos de una forma competente en diversas situaciones de comunicación y con diversos interlocutores. Se desenvolverá en situaciones comunicativas que le van a permitir comprender y producir diferentes tipos de texto para poder obtener información o satisfacer algunas necesidades funcionales que se tienen en torno al área de comunicación.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa sus ideas y emociones</li> <li>- Se comunica en la lengua originaria.</li> </ul>	,05 ,06
			Comprensión de textos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce el vocabulario y los conceptos nuevos.</li> <li>- Busca y reconoce la información.</li> <li>- Analiza y comprende.</li> </ul>	07, 08, 09, 10, 11, 12
			Producción de textos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usa las reglas ortográficas</li> <li>- Escribe utilizando conectores</li> <li>- Escribe en la lengua originaria</li> </ul>	13, 14, 15, 16, 17, 18

#### ***4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos***

En este estudio se usará a la técnica del encuesta debido a que es la modalidad más adecuada para un estudio y por el tiempo en que se va a aplicar. Se utilizaba un cuestionario tipo encuesta que es el procedimiento más pertinente para poder recolectar la información de grandes muestras en un solo momento es por eso que este estudio asumirá dicha técnica ha debido a que se trabajara con un total de 56 estudiantes (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Tomando como punto de partida esta técnica se van a emplear dos instrumentos denominados cuestionario tipo escala cuyos y temas serán resueltos de acuerdo a la percepción que tenga cada uno de los integrantes de la muestra con respecto al instrumento y los ítems que se plantean. Se construirá en relación con los procedimientos y la Operacionalización de variables.

#### ***4.5. Plan de análisis***

En cuanto al plan de análisis se va a utilizar el programa SPSS V. 26, donde se elaborarán tablas de frecuencia y figuras para presentar la distribución de los datos obtenidos. Además, se hará uso de la estadística descriptiva y de la estadística inferencial para poder ubicar los resultados obtenidos y contrastar la hipótesis haciendo uso de técnicas no paramétrica es que en este caso sería el coeficiente Rho de Spearman.

#### 4.6. Matriz de consistencia

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Qué relación existe entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022? ¿Qué relación existe entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022? ¿Qué relación existe entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022? ¿Qué relación existe entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022? ¿Qué relación existe entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022? ¿Qué relación existe entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación que existe entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Determinar la relación que existe entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Determinar la relación que existe entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Determinar la relación que existe entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Determinar la relación que existe entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Determinar la relación que existe entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe una relación directa y significativa entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Existe una relación directa y significativa entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Existe una relación directa y significativa entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022 Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022</p>	<p><b>VI: Identidad Cultural</b> Dimensiones: Actitudes Valoraciones</p> <p><b>V.D.: Aprendizaje en el área de comunicación</b> Dimensiones: Se comunica oralmente Lee diversos tipos de textos escritos Escribe diversos tipos de textos</p>	<p><b>Metodología:</b> descriptiva <b>Técnica:</b> observación <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Población:</b> 56 estudiantes <b>Muestra:</b> 56 estudiantes</p>

#### ***4.7. Principios éticos***

El desarrollo de la tesis se ejecutó de manera transparente y responsable de parte de la investigadora; bajo la autorización de las autoridades del colegio “Aldea del Niño Beato Junipero Serra” – Mazamari. Se dio a conocer a los alumnos de educación primaria, el propósito de esta investigación. El llenado del cuestionario se realizó de manera confidencial solo se usó para los fines de la investigación y se respetó el anonimato de los participantes. Las valoraciones obtenidas se codificaron usando y protegiendo los enseres respecto a las respuestas sin juzgar los datos obtenidos por cada estudiante.

Concluida la codificación de los instrumentos aplicados, registrados los datos en el software seleccionado, los cuestionarios fueron desechados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados descriptivos

#### 5.1.1. Resultados de la dimensión Actitudes

Tabla 1:

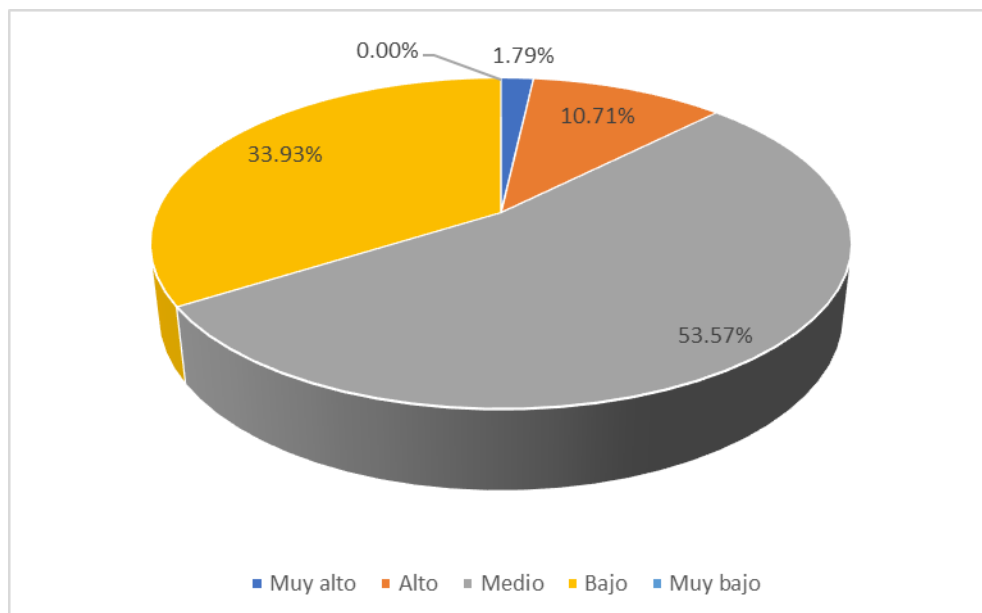
Dimensión Actitudes.

<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	20 - 24	1	1.79%
<i>Alto</i>	15 - 19	6	10.71%
<i>Medio</i>	10 - 14	30	53.57%
<i>Bajo</i>	05 - 09	19	33.93%
<i>Muy bajo</i>	00 - 04	0	0.00%
<b><i>TOTAL</i></b>		<b><i>56</i></b>	<b><i>100.00%</i></b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

Gráfico 1:

Dimensión Actitudes.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 1 y gráfico 1, con respecto a la dimensión Actitudes de Identidad Cultural en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 0.00% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 33.93% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 53.37% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 10.71% lograron colocarse en el nivel Alto y, por último, un 1.79% se ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio y Bajo.

### 5.1.2. Resultados de la dimensión Valoraciones

Tabla 2:

Dimensión Valoraciones.

<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	20 - 24	3	5.36%

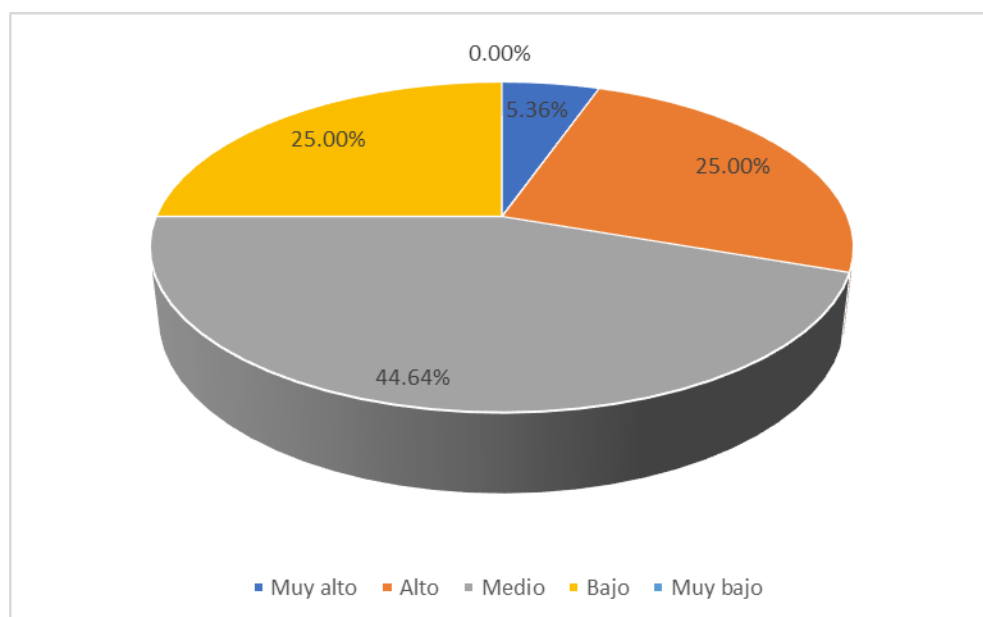


<i>Alto</i>	15 - 19	14	25.00%
<i>Medio</i>	10 - 14	25	44.64%
<i>Bajo</i>	05 - 09	14	25.00%
<i>Muy bajo</i>	00 - 04	0	0.00%
<b><i>TOTAL</i></b>		<b>56</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

Gráfico 2:

Dimensión Valoraciones.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 2 y gráfico 2, con respecto a la dimensión Valoraciones de Identidad Cultural en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 0.00% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 25.00% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 44.64% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 25.00% lograron colocarse en el nivel Alto y, por último, un 5.36% se

ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio y Bajo.

### 5.1.3. Resultados de la variable Identidad Cultural

Tabla 3:

Variable Identidad Cultural.

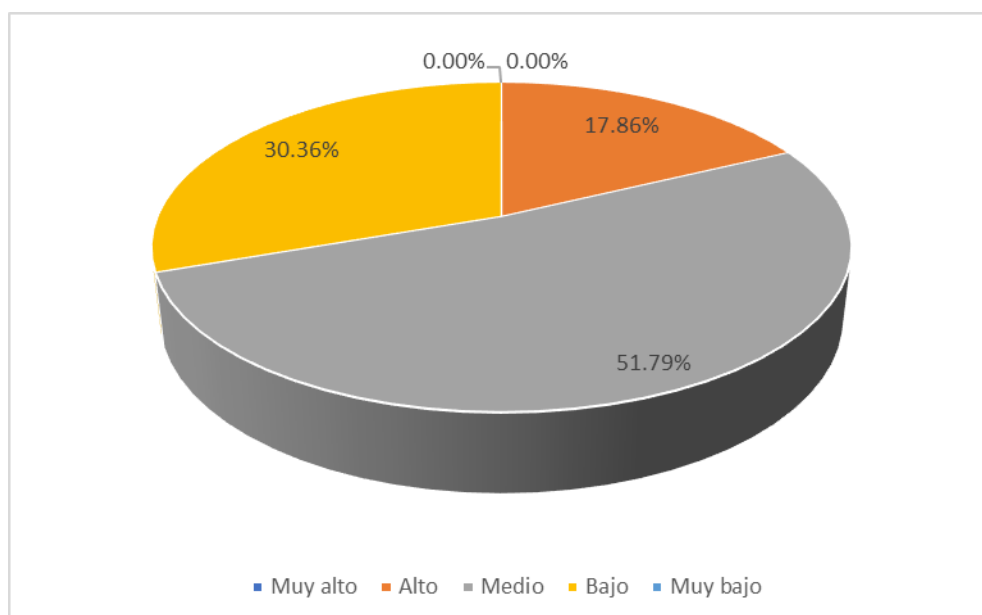
<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	40 - 48	0	0.00%
<i>Alto</i>	30 - 39	10	17.86%
<i>Medio</i>	20 - 29	29	51.79%
<i>Bajo</i>	10 - 19	17	30.36%

<i>Muy bajo</i>	00 - 09	0	0.00%
<b><i>TOTAL</i></b>		<b>56</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

Gráfico 3:

Variable Identidad Cultural.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 3 y gráfico 3, con respecto a la variable Identidad Cultural en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 0.00% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 30.36% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 51.79% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 17.86% lograron colocarse en el nivel Alto y, por último, un 0.00% se ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio y Bajo.

5.1.4. Resultados de la dimensión expresión y comprensión oral

Tabla 4:

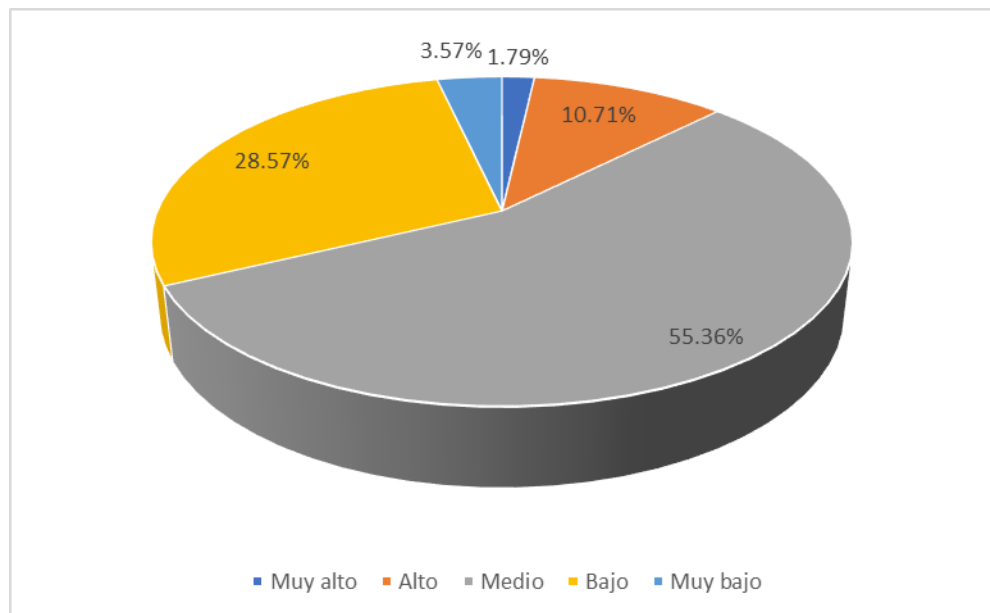
Dimensión expresión y comprensión oral.

<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	20 - 24	1	1.79%
<i>Alto</i>	15 - 19	6	10.71%
<i>Medio</i>	10 - 14	31	55.36%
<i>Bajo</i>	05 - 09	16	28.57%
<i>Muy bajo</i>	00 - 04	2	3.57%
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

Gráfico 4:

Dimensión expresión y comprensión oral.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 4 y gráfico 4, con respecto a la dimensión expresión y comprensión oral de Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 3.57% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 28.57% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 55.36% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 10.71% lograron colocarse en el nivel Alto y, por último, un 1.79% se ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio, Bajo y muy Bajo.

#### 5.1.5. Resultados de la dimensión comprensión de textos

Tabla 5:

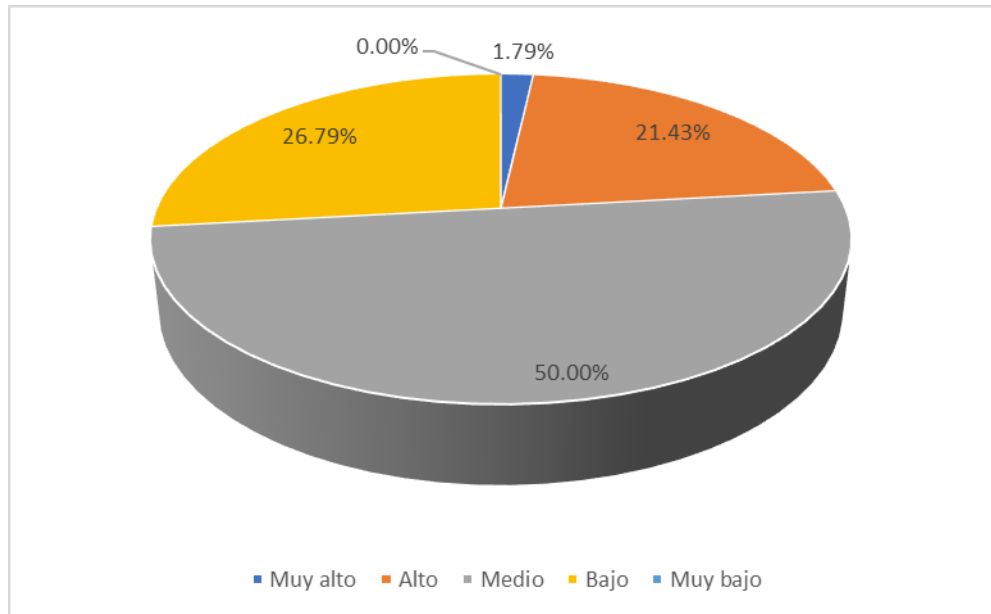
Dimensión Comprensión de textos.

<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	20 - 24	1	1.79%
<i>Alto</i>	15 - 19	12	21.43%
<i>Medio</i>	10 - 14	28	50.00%
<i>Bajo</i>	05 - 09	15	26.79%
<i>Muy bajo</i>	00 - 04	0	0.00%
<b><i>TOTAL</i></b>		<b><i>56</i></b>	<b><i>100.00%</i></b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

Gráfico 5:

Dimensión Comprensión de textos.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 5 y gráfico 5, con respecto a la dimensión Comprensión de textos de Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 0.00% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 26.79% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 50.00% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 21.43% lograron colocarse en el nivel Alto y, por último, un 1.79% se ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio y Bajo.

#### 5.1.6. Resultados de la dimensión Producción de textos

Tabla 6:

Dimensión Producción de textos.

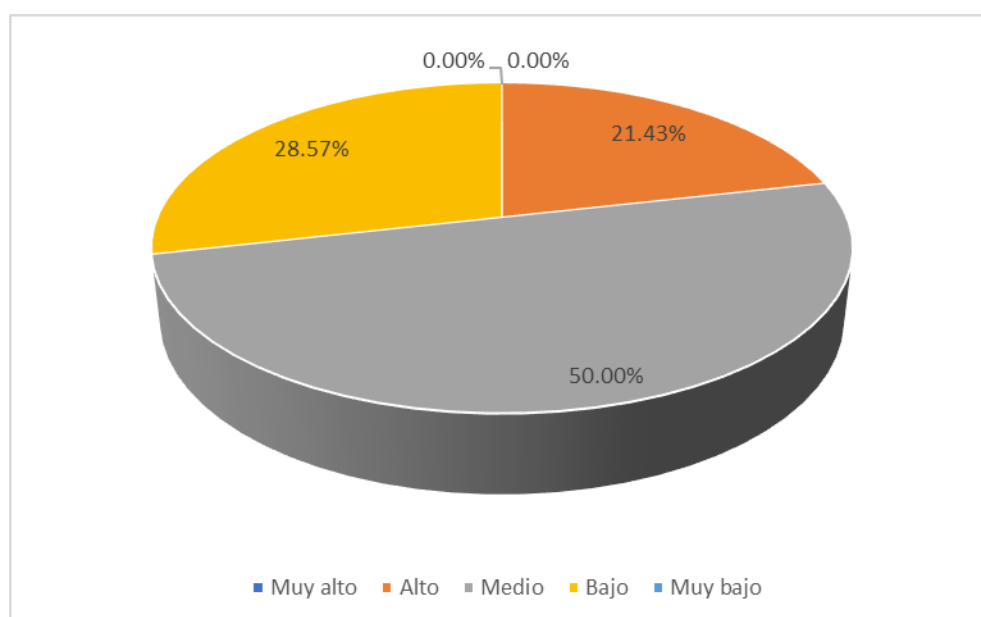
<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	20 - 24	0	0.00%

<i>Alto</i>	15 - 19	12	21.43%
<i>Medio</i>	10 - 14	28	50.00%
<i>Bajo</i>	05 - 09	16	28.57%
<i>Muy bajo</i>	00 - 04	0	0.00%
<b><i>TOTAL</i></b>		<b>56</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

Gráfico 6:

Dimensión Producción de textos.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 6 y gráfico 6, con respecto a la dimensión Producción de textos de Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 0.00% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 26.79% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 57.14% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 14.29% lograron colocarse en el nivel

Alto y, por último, un 1.79% se ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio y Bajo.

5.1.7. Resultados de la variable Aprendizaje en el área de comunicación

Tabla 7:

Variable Aprendizaje en el área de comunicación.

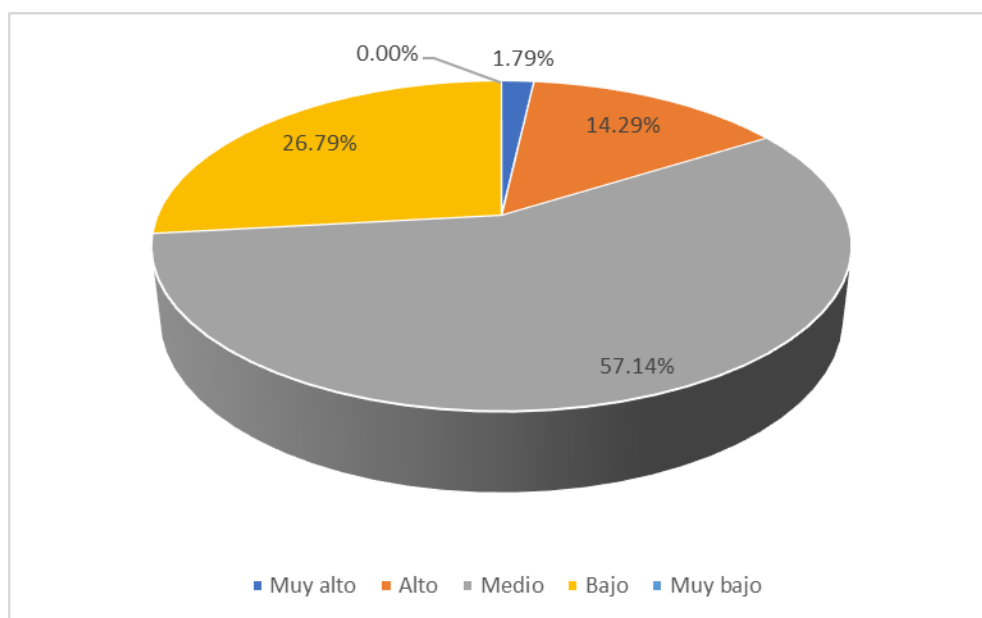
<i>Escala</i>	<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Muy alto</i>	58 - 72	1	1.79%
<i>Alto</i>	44 - 57	8	14.29%
<i>Medio</i>	30 - 43	32	57.14%
<i>Bajo</i>	16 - 29	15	26.79%
<i>Muy bajo</i>	00 - 15	0	0.00%
<b><i>TOTAL</i></b>		<b><i>56</i></b>	<b><i>100.00%</i></b>

FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.



Gráfico 7:

Variable Aprendizaje en el área de comunicación.



FUENTE: Base de datos de los instrumentos.  
Elaborado por la investigadora.

De la tabla 7 y gráfico 7, con respecto a la variable Aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes del Quinto Grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022, se observa que un 0.00% lograron ubicarse en el nivel Muy bajo, el 26.79% de los estudiantes se ubicaron en el nivel Bajo, mientras que el 57.14% lograron ubicarse en el nivel Medio, así también un 14.29% lograron colocarse en el nivel Alto y, por último, un 1.79% se ubicó en el nivel Muy alto. Cabe resaltar que la mayor cantidad de los estudiantes se encuentran en el nivel Medio y Bajo.

## 5.2. Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se utilizó la estadística inferencial con el estadígrafo denominado Correlación de Esta contrastación se llevó a cabo por medio del coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $r_s$ ) y los resultados obtenidos se deben interpretar con los datos de la siguiente tabla:

Tabla 8:

Interpretación de los coeficientes de correlación.

<i>Coeficiente de correlación</i>	<i>Interpretación</i>
+ 1,00	Correlación perfecta (+) o (-)
De + 0,90 a + 0,99	Correlación muy alta (+) o (-)
De + 0,70 a + 0,89	Correlación alta (+) o (-)
De + 0,40 a + 0,69	Correlación moderada (+) o (-)
De + 0,20 a + 0,39	Correlación baja (+) o (-)
De + 0,01 a + 0,19	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

FUENTE: Carcausto y Guillén

A continuación, se presentan los resultados de las comparaciones de los resultados obtenidos en función a las hipótesis formuladas en el presente trabajo de investigación.

### 5.2.1. Hipótesis general

#### Hipótesis de investigación

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes

del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

Regla de decisión

Rechazar H<sub>0</sub> cuando la significación observada p= 0.000 es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar H<sub>0</sub> cuando la significación observada p= 0.000 es mayor que  $\alpha = 0.05$

Tabla 9:  
Correlación entre Identidad Cultural y Aprendizaje en el área de comunicación.

**Correlaciones**

			Identidad Cultural	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,892**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coefficiente de correlación	,892**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.892$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está

por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las variables en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

### 5.2.2. Primera hipótesis específica

#### Hipótesis de investigación

**$H_0$ :** No existe una relación directa y significativa entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**$H_a$ :** Existe una relación directa y significativa entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p = 0.000$  es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p = 0.000$  es mayor que  $\alpha = 0.05$

Tabla 10:  
Correlación entre Actitudes y Se comunica oralmente.

### Correlaciones

			Actitudes	Se comunica oralmente
Rho de Spearman	Actitudes	Coefficiente de correlación	1,000	,753**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Se comunica oralmente	Coefficiente de correlación	,753**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.753$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### 5.2.3. Segunda hipótesis específica

##### Hipótesis de investigación

**$H_0$ :** No existe una relación directa y significativa entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**$H_a$ :** Existe una relación directa y significativa entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de

primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p= 0.000$  es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p= 0.000$  es mayor que  $\alpha = 0.05$

Tabla 11:  
Correlación entre Actitudes y Lee diversos tipos de textos escritos.

**Correlaciones**

			Actitudes	Lee diversos tipos de textos escritos
Rho de Spearman	Actitudes	Coefficiente de correlación	1,000	,704**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Lee diversos tipos de textos escritos	Coefficiente de correlación	,704**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.704$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### 5.2.4. Tercera hipótesis específica

##### Hipótesis de investigación

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

##### Regla de decisión

Rechazar H<sub>0</sub> cuando la significación observada  $p = 0.000$  es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar H<sub>0</sub> cuando la significación observada  $p = 0.000$  es mayor que  $\alpha = 0.05$

Tabla 12:  
Correlación entre Actitudes y Escribe diversos tipos de textos.

			<b>Correlaciones</b>	
			Actitudes	Escribe diversos tipos de textos
Rho de Spearman	Actitudes	Coeficiente de correlación	1,000	,681**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Escribe diversos tipos de textos	Coeficiente de correlación	,681**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.681$ , lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### 5.2.5. Cuarta hipótesis específica

##### Hipótesis de investigación

**$H_0$ :** No existe una relación directa y significativa entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**$H_a$ :** Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

##### Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p = 0.000$  es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p = 0.000$  es mayor que  $\alpha = 0.05$



Tabla 13:  
Correlación entre Valoraciones y Se comunica oralmente.

Correlaciones			Valoraciones	Se comunica oralmente
Rho de Spearman	Valoraciones	Coefficiente de correlación	1,000	,696**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Se comunica oralmente	Coefficiente de correlación	,696**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.696$ , lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### 5.2.6. Quinta hipótesis específica

##### Hipótesis de investigación

**$H_0$ :** No existe una relación directa y significativa entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**$H_a$ :** Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de

primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p = 0.000$  es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada  $p = 0.000$  es mayor que  $\alpha = 0.05$

Tabla 14:  
Correlación entre Valoraciones y Lee diversos tipos de textos escritos.

**Correlaciones**

			Valoraciones	Lee diversos tipos de textos escritos
Rho de Spearman	Valoraciones	Coefficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Lee diversos tipos de textos escritos	Coefficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.739$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

5.2.7. *Sexta hipótesis específica*

Hipótesis de investigación

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

Regla de decisión

Rechazar H<sub>0</sub> cuando la significación observada  $p = 0.000$  es menor que  $\alpha = 0.05$ .

No rechazar H<sub>0</sub> cuando la significación observada  $p = 0.000$  es mayor que  $\alpha = 0.05$

Tabla 15:  
Correlación entre Valoraciones y Escribe diversos tipos de textos.

### Correlaciones

			Valoraciones	Escribe diversos tipos de textos
Rho de Spearman	Valoraciones	Coeficiente de correlación	1,000	,750**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Escribe diversos tipos de textos	Coeficiente de correlación	,750**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.750$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

### 5.3. Análisis de resultados

#### 5.3.1. Hipótesis general

Tomando como base el problema general se planteó como hipótesis general el si existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Y se obtuvo como resultado de la Prueba de Correlación de Spearman un coeficiente de correlación igual a 0.892, lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación

observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95%. Esto se puede verificar en cierto grado con el resultado obtenido por Díaz y Pérez (2009), quienes afirman que lograron fundamentar el proceso de apropiarse de una identidad a nivel regional y que se caracteriza por contener una diversa serie de contenidos que se van a auto valorar y que influyen de forma relativa en la valoración social. Los jóvenes poseen un alto sentido para apropiarse del lugar al que pertenecen lográndose identificar diversos contenidos de autovaloración. (Díaz Hernández, 2009). Así como Guerra (2003) que identificó que los adolescentes de hogares cohesionados tenían un mejor rendimiento en el área de comunicación en comparación a los estudiantes que provenían de hogares con baja cohesión, al igual que un ambiente familiar donde se estimule la comunicación va a ejercer una gran influencia en los estudiantes para el aprendizaje y desarrollo de las competencias del área de comunicación (Guerra, 2003). Esto se relaciona con lo propuesto por Giddens quien nos dice que la identidad cultural se entiende como un concepto propio y que se puede determinar cómo el resultado de un proceso a nivel micro social y también macro social, dónde va a existir una relación entre estos niveles puesto que la identidad es una forma en la que cada 1 de nosotros nos vamos a percibir de tal forma que se ve reflejada en nuestra geografía. (Giddens, 2002). De forma similar, para Castells, la identidad es un proceso dónde se construye consentido y advirtiendo una característica cultural, se relaciona con diversos atributos de tipo cultural

y se le va a dar bastante prioridad por encima de cualquier otro aspecto. Para una persona puede presentarse una especie de pluralidad en su identidad. En esta definición se puede apreciar que es importante darle sentido a la identidad, así como cierta pluralidad que debe tener cada persona (Castells, 2003). Y también coincide con Galindo, quien menciona que un factor para el adecuado aprendizaje del área de Comunicación es la actitud, que debe ser como la que tienen los deportistas cuando tienen que saltar, correr, girar, etc. Es por eso que la educación va a depender explosivamente de la forma en que se de este proceso y que debe ser lo más activa posible. Aquí se plantea que el aprendizaje debe ser directamente proporcional a la intensidad de la reacción que se ofrece y va a depender de la fuerza que cada uno ponga a su mente y del esfuerzo de trabajo efectivo en las ideas que se van a ir aprendiendo. Una forma de que podamos estimular mentalmente no es tras capacidades es que tomemos nota en la clase o cuando estemos realizando alguna lectura (Galindo, 2008).

### 5.3.2. *Primera hipótesis específica*

A partir del primer problema específico se planteó como hipótesis la siguiente: Existe una relación directa y significativa entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.753$ , indican una correlación positiva alta, además el

valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95%. Este resultado puede relacionarse con lo obtenido por Moreno, Estéves, E. Murgui, y Musitu, (2009) quienes nos dicen que las habilidades sociales de tipo oral se van a relacionar indirectamente con el clima social escolar, esto quiere decir que las calidades de las habilidades sociales han mostrado una relación directa con las actitudes que tienen los estudiantes para con su profesorado, escuela y otros agentes. (Moreno, Estéves, Murgui, & Musitu, 2009). A lo que el Ministerio de Educación agrega que la expresión oral promueve siempre el desarrollo de estas dos capacidades: el hablar, que es la capacidad para expresarse con fluidez, claridad, persuasión y coherencia empleando siempre de forma pertinente todos los recursos; y también el escuchar donde debemos de comprender el mensaje de los demás respetando IGED atizando sus ideas sin perder de vista el uso de las normas convencionales de participación en una interacción social. Estas dos capacidades son fundamentales para que se desarrolle un adecuado diálogo o una adecuada conversación ya sea en una exposición hubo una argumentación e inclusive en los debates (Ministerio de Educación, 2011).

### 5.3.3. Segunda hipótesis específica

Para el segundo problema específico se planteó la siguiente hipótesis: Existe una relación directa y significativa entre actitudes y lee

diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.704$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95%. Al respecto Gastulo (2011) sostiene que los estudiantes lograron evidenciar un gran sentido de pertenencia debido a que un alto 73% mencionaban sentirse identificados con su cultura producto de las lecturas realizadas durante el desarrollo de la experiencia. (Gastulo, 2011). Esto se reafirma con Morales, quien plantea que la actitud debe entenderse como una predisposición a cambiar, y esta debe ser aprendida, de tal forma que pueda reaccionar de una manera valorativa ante un objeto (individuos, grupos ideas, situaciones, etc. (Morales, 1988)

#### 5.3.4. Tercera hipótesis específica

Para el tercer problema específico de planteó como hipótesis: Existe una relación directa y significativa entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.681$ , lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por



debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95%. Sobre este aspecto, Gutiérrez (2009), llegó a la conclusión de que el uso de las TIC fue de modo óptimo para el rendimiento académico en la producción de textos logrando encontrar en un inicio deficiencias académicas en el conocimiento por un escaso uso de las herramientas tecnológicas, pero fueron superadas rápidamente (Gutiérrez, 2009). Mientras que el Ministerio de Educación plantea que el desarrollo de la producción de textos involucra el manejo y dominio de estrategias de planificación por la que el estudiante va a ir armando la idea del texto que va a escribir. De este modo pasaremos a textualización que es la escritura de la idea o ideas que hayamos podido unir para la escritura de nuestro test. Una vez realizada la textualización pasamos a la corrección revisión y edición de nuestro texto que es un paso importante pues se van a ir eliminando algunos yerros que se puedan haber dado al momento de elaborar nuestra producción. Para poder realizar todos estos pasos es importante que los estudiantes puedan desarrollar estrategias que les permitan reflexionar sobre lo que han producido todo con la intención de ir mejorando el proceso de escritura desde textos sencillos hasta textos complejos como lo son los textos de corte científico. (Ministerio de Educación, 2011)

#### 5.3.5. *Cuarta hipótesis específica*

Para la cuarta pregunta específica se utilizó como hipótesis: Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y se comunica

oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.696$ , lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Resultados que pueden ser comparados con los de Montes, (2000); cuya conclusión principal a la cual llegó fue que la práctica de la atención y las habilidades comunicativas como estrategia para mejorar nivel de logro que capacidades del lenguaje da buenos resultados porque va a ayudar a los estudiantes a mejorar su aprovechamiento en la escuela. Además, aclara que en un determinado momento o hubo alumnos cuyos casos lograron alcanzar capacidades del área en 10.8%. (Montes, 2000). En la parte teórica, el Ministerio de Educación menciona que la expresión oral consiste en que cada persona debe saber expresarse con la suficiente fluidez, claridad, persuasión y coherencia empleando siempre de forma pertinente los recursos no verbales y paraverbales. Implica también que sepamos escuchar y comprender el mensaje que recibimos de las demás personas, siempre respetando las ideas y teniendo en consideración las normas convencionales de participación que solemos utilizar en las distintas

situaciones comunicativas de tipo oral en interpersonal en las que participamos (Ministerio de Educación, 2011)

#### 5.3.6. *Quinta hipótesis específica*

Para el quinto problema específico, se planteó como hipótesis: Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.739$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95%. Este resultado se puede comparar con los de Carranza y Lujan (2010), quienes obtuvieron como resultados principales investigación haber logrado los medios de comunicación escrita influyen en cada uno de los estudiantes al momento de adoptar una forma de expresarse oralmente, así como de los gustos y preferencias que puedan tener ya sea en artículos de consumo para el arreglo personal también se hace necesario este tipo de actividades para facilitar su vida y lograr mejores objetivos académicos y familiares. Esto va a permitir que exista un creciente reconocimiento por su identidad cultural. Finalmente llegaron a la conclusión de que las prácticas comunicativas que intervienen en la construcción de esta identidad en los adolescentes se deben marcadas principalmente por los medios de comunicación

tradicionales (Carranza & Luján, 2010). En la parte teórica, Fabelo menciona que existe un rol principal en el proceso de socialización de estos objetos que lo van a convertir en una actividad netamente práctica, y que hace posible que se plasmen las cualidades de tipo social en cada uno de ellos. Esto va a determinar que el objeto el cual tenemos un reflejo valorativo resulte ser un ente social de los fenómenos y no un ente netamente natural por de esta forma se puede afirmar que todo individuo tiene Valor cuando poseen un significado positivo y que lo opuesto se convertiría en un anti Valor a diferencia de las valoraciones que sí pueden ser positivas o negativas (Fabelo Corzo, 1989)

#### 5.3.7. *Sexta hipótesis específica*

Para el sexto problema de investigación se planteó como hipótesis: Existe una relación directa y significativa entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, donde el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.750$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95%. De forma similar, Vázquez, (2015), logró determinar que existe una correlación alta y significativa entre las variables las TIC y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to grado de primaria en lo que corresponde a producción

de textos (Vázquez, 2015). Por otro lado el Ministerio de Educación afirma que la competencia de producción de textos consiste en la capacidad que tiene el individuo para elaborar textos de distinto tipo con el único objetivo de poder expresar lo que siente, lo que piensa, lo que desea, o cualquier otra cosa que desee comunicar. A lo que Galindo (2008) agrega que la repetición, se usa para poder recordar algo. Cuando estudiamos una materia durante quince minutos diarios en un lapso de cuatro días es muy probable que recordemos mejor lo que hemos estudiado una hora y que nunca más puede volver a revisarse. Para que esta repetición sea de buen provecho debemos aplicar el principio de la motivación la concentración, la actitud, la organización, y la comprensión. Esto quiere decir que es solo si ponemos en práctica todos estos principios la repetición nos va a permitir aprender de forma definitiva. Es por eso que la forma más eficaz de estudiar consiste en recordar todos los materiales que hemos observado un leído sobre un determinado tema y combinarlo con el resultado de la consulta de los libros o de las notas que hayamos podido o tener sobre el mismo tema que estamos estudiando. Esto nos va a permitir confirmar y completar lo que aprendemos (Galindo, 2008).

## VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Porque los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.892$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay relación significativa entre las variables en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.
2. En relación al primer objetivo específico, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre actitudes y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.753$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

3. En relación al segundo objetivo específico, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre actitudes y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.704$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.
4. En relación al tercer objetivo específico, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre actitudes y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.681$ , lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.
5. En relación al cuarto objetivo específico, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre valoraciones y se comunica oralmente en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman,

muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.696$ , lo que indica una correlación positiva moderada, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

6. En relación al quinto objetivo específico, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre valoraciones y lee diversos tipos de textos escritos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.739$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.
7. En relación al sexto objetivo específico, se logró identificar que existe una relación directa y significativa entre valoraciones y escribe diversos tipos de textos en estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022. Los resultados de la Prueba de Correlación de Spearman, muestran que el coeficiente de correlación es  $r_s = 0.750$ , lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de significación observada  $p = 0.000$  está por debajo al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en consecuencia, la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula, asumiendo que hay



relación significativa entre las dimensiones en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, S., González, M. E., Mujica, L., Segato, R., & Villasante, M. (2007). *Educación en Ciudadanía Intercultural: experiencias y retos en la formación de estudiantes universitarios indígenas*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.
- Ardila, R. (1989). *El proceso de aprendizaje*. México: Editorial siglo XXI.
- Bermúdez, E. (2001). *Consumo cultural y construcción de representaciones de identidades juveniles*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos.
- Carranza, & Luján. (2010). *Comunicación e identidad cultural en los adolescentes del caserío de Conache – distrito Laredo, basado en el Enfoque Culturológico*. Trujillo: Universidad Nacional d Trujillo.
- Castells, M. (2003). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*. España: Alianza Editores.
- Castro. (2017). *En qué medida el uso de las TIC se relaciona con la comunicación oral en los estudiantes de la especialidad de Italiano, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UNE, 2016*. La Cantuta: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.
- Díaz Hernández, Z. (2009). *Identidad regional: un estudio en grupos de jóvenes de Pinar del Río*. FLACSO, Programa Cuba: La Habana.
- Fabelo Corzo, J. R. (1989). *Práctica, conocimiento y valoración*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

- Galindo, J. (2008). *Comunicación, ciencia, e historia*. México: Mac Grawhill.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas*. México DF: Editorial Grijalbo.
- Gastulo, S. (2011). *Caracterización de La Identidad Lambayecana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes Del 5° Grado De Secundaria de la I.E. "Juan Manuel Iturregui" de Lambayeque*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Giddens, A. (2002). *Modernidad e identidad*. Río de Janeiro: Jorge Zahar Editor.
- Guerra, E. (2003). *Habilidades sociales en Adolescentes y su influencia en el Rendimiento Académico del Área de comunicación*. La Cantuta: Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle".
- Gutiérrez, S. (2009). *Uso de las computadoras portátiles XO en el desarrollo de los componentes del área de Comunicación Integral en los alumnos del sexto grado de la I.E. N°30115 del centro poblado Chucupata en Junín*. La Cantuta: Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle".
- Hall, S., & Du Gay, P. (2006). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Huber, L. (2002). *Acerca de la Identidad*. México.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento, Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Larrain, J. (2003). *Identidades en Construcción*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Legendre, R. (1993). *Dictionnaire actuel de l'éducation*. Montréal: Guerin.

- López, S. J. (2009). *La transformación de la sociedad japonesa: su impacto sobre la identidad cultural de la nación durante el periodo 1992-2007*. Oaxaca: Universidad del Mar.
- Mantilla. (2017). *El uso de las TIC y los procesos de la comprensión lectora de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E N° 3077 “El Álamo” Comas; Lima, 2010*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Mato, D. (1994). *Teoría y política de la construcción de identidades y diferencias en América Latina y el Caribe*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- McGraw Hill. (22 de febrero de 2022). *www.mheducation.es*. Obtenido de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448171527.pdf>
- Ministerio de Educación. (2009). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular - Proceso de Articulación*. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2011). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Ministerio de Educación.
- Montes. (2000). *El mejoramiento de la atención y las habilidades comunicativas mejoran el nivel de logro de las capacidades del lenguaje para mejorar el aprovechamiento escolar en tercero y cuarto grado de Educación Primaria*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Morales, P. (1988). *Medición de Actitudes en psicología y educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. San Sebastián: Universidad de Comillas.
- Moreno, D., Estéves, E., Murgui, S., & Musitu, G. (2009). *Relación entre el Clima Familiar y el Área comunicación: el rol de la empatía, la actitud hacia la*

*autoridad y la conducta violenta en la adolescencia.* España: Universidad Almería.

Pozo, J., & Gómez, M. (1998). *Aprender y enseñar ciencia. Del conocimiento cotidiano al conocimiento científico.* Madrid: Morata.

Real Academia Española. (09 de febrero de 2022). *Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario.* Obtenido de [dle.rae.es](http://dle.rae.es)

Vázquez. (2015). *Las TIC y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E. N°5168, UGEL 04, 2015.* Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

## ANEXOS

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### Instrumento de la variable 1: Identidad Cultural

**Cuestionario para medir la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.**

***Estimado(a) alumno(a)***

Este es un cuestionario que te permitirá efectuar algunas reflexiones acerca de ti como miembro de una comunidad para lo cual te pedimos que leas atentamente cada pregunta y describa una «X» dentro de la celda debajo del número que mejor identifique su respuesta.

Escala	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Valoración	0	1	2	3	4

CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
	0	1	2	3	4
<i>Actitudes</i>					
1. Considero que nuestra historia y tradiciones dan motivo para sentirnos orgullosos					
2. Siento la necesidad de profundizar el conocimiento de las lenguas originarias					
3. La diferencia de razas en el Perú impide la unión de todos los peruanos					
4. En Mazamari hay talento artístico para desarrollar la pintura artística					
5. Las danzas típicas de Mazamari son motivo de orgullo					
6. Siento orgullo por la geografía de Mazamari.					
<i>Valoraciones</i>					
7. Nuestra historia es la más interesante del mundo					
8. El color y forma de nuestros símbolos patrios son los más hermosos del mundo.					
9. Para mí es más importante cultivar la música típica de Mazamari que seguir la moda de los ritmos modernos					
10. Está muy bien que en Mazamari se difunda más nuestras danzas que la de otros lugares.					
11. Es mejor conocer la vida de los autores locales que la de otras ciudades.					
12. Es más importante desarrollar una empresa local que una empresa de afuera.					

Muchas gracias por tu colaboración

## Instrumento de la variable 2: Aprendizaje del área de comunicación

### Questionario para medir el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

#### **Estimado(a) alumno(a)**

La presente encuesta es parte de un trabajo de investigación que tiene la finalidad de recopilar información, esta encuesta es anónima. Por favor responder con sinceridad.

Marca con un aspa (x) solo una de las alternativas que consideres conveniente.

Escala	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Valoración	0	1	2	3	4

CRITERIOS	CALIFICACIÓN				
	0	1	2	3	4
<i>Se comunica oralmente</i>					
1. ¿Te comunicas con facilidad con tus profesores?					
2. ¿Tus profesores absuelven tus dudas de manera inmediata?					
3. ¿Expresas tus ideas con facilidad?					
4. ¿Manifiestas tus dudas e inquietudes a los demás con facilidad?					
5. ¿Te gusta comunicarte en lengua originaria con tus compañeros?					
6. ¿Te comunicas en lengua originaria con tu profesor?					
<i>Lee diversos tipos de textos escritos</i>					
7. ¿Subrayas las palabras que no entiendes para buscar su significado en el diccionario?					
8. Cuando lees el título de un texto, ¿Ya sabes de qué trata?					
9. ¿Consideras que por tu cuenta lees diversos tipos de texto?					
10. ¿Para sustentar o dar tu opinión empleas fuentes verificables?					
11. ¿Realizas resúmenes y conclusiones de las lecturas que lees?					
12. ¿Comprendes con facilidad el mensaje del texto?					
<i>Escribe diversos tipos de textos</i>					
13. ¿Consideras las reglas ortográficas en tu escritura?					
14. ¿Empleas los signos de puntuación y tildación en la escritura?					
15. ¿Cuándo escribes en la computadora esperas la corrección automática?					
16. ¿Empleas los conectores de finalización como: finalmente, en suma, en resumen, etc.?					
17. ¿Escribes palabras básicas en lengua originaria?					
18. ¿Empleas conectores cuando escribes en lengua originaria?					

Muchas gracias por tu colaboración

## VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Según Sánchez, un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas que responde a una o más variables que se pretenden medir. Al mismo tiempo, este cuestionario permite estandarizar y uniformizar el proceso de recopilación de datos. (Sánchez Carlessi, 1989)

Elección de técnica e instrumento		
Variable	Técnica	Instrumento
Variable 1: Identidad Cultural	Encuesta	Cuestionario
Variable 2: Aprendizaje del Área de Comunicación	Encuesta	Cuestionario

### **Validez**

Validez de contenido de Identidad Cultural			
N°	Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
1	Magíster	David SOLIS CRISTÓBAL	Aplicable
2	Magíster	Amanda MELENDEZ VALENZUELA	Aplicable
3	Magíster	Walter COAGUILA MAYANAZA	Aplicable

Como podemos observar en el cuadro de resumen del dictamen, el instrumento de la Variable Identidad Cultural, cumple con todas las consideraciones para poder aplicarlo, debido a que contiene un alto grado de claridad, pertinencia y coherencia en su constructo, fondo y forma.

Validez de contenido de Aprendizaje del Área de Comunicación.			
N°	Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
1	Magíster	David SOLIS CRISTÓBAL	Aplicable
2	Magíster	Amanda MELENDEZ VALENZUELA	Aplicable
3	Magíster	Walter COAGUILA MAYANAZA	Aplicable

De igual manera, en este cuadro se puede observar que el instrumento de la Variable Aprendizaje del Área de Comunicación, cumple con todas las consideraciones para poder aplicarlo, debido a que también contiene un alto grado de claridad, pertinencia y coherencia en su constructo, fondo y forma.

### **Confiabilidad.**

Revisando la propuesta de Hernández, se pudo encontrar que la confiabilidad de un instrumento estará siempre referida al grado en que su aplicación a un mismo sujeto u objeto repetidas veces, producirá siempre iguales resultados. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)



El procedimiento utilizado para la confiabilidad consistió en aplicar el cuestionario a una muestra denominada “piloto” y que estuvo conformada por 10 estudiantes los cuales fueron seleccionadas por mostrar las mismas características de la población en estudio. Ambos instrumentos guardan estrecha relación con las dimensiones de las variables estudiadas y para la confiabilidad se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente estima la consistencia de la prueba total buscando la homogeneidad del test o prueba.

Esta fórmula fue procesada a través del software estadístico SPSS 24.0 obteniéndose los siguientes resultados:

Escala de interpretación

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Prueba de fiabilidad para Identidad Cultural

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,860	12

Prueba de fiabilidad para Aprendizaje del Área de Comunicación

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	18

El valor mostrado de  $\alpha = 0,860$  para el Cuestionario de Identidad Cultural y de  $\alpha = 0,835$  para el Cuestionario de Aprendizaje del Área de Comunicación; se interpreta teniendo como referencia la Escala de Interpretación, donde ambos cuestionarios se ubican en el intervalo “Muy alta”, por consiguiente, los instrumentos de la presente investigación tienen una confiabilidad muy alta y pueden ser aplicados sin dificultad.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: IDENTIDAD CULTURAL**

TÍTULO: LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL APRENDIZAJE EN LA ÁREA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO MAZAMARI - 2022.

Autora: JULIANA ANASTA SOSA SANDON.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
IDENTIDAD CULTURAL	Actitudes	Predisposición a cambiar, y esta debe ser aprendida, de tal forma que pueda reaccionar de una manera valorativa ante un objeto.	1. Considero que nuestra historia y tradiciones dan motivo para sentirnos orgullosos						X		X		X		X		
			2. Siento la necesidad de profundizar el conocimiento de las lenguas originarias						X		X		X		X		
			3. Considero que la diversidad de razas en el Perú no debe impedir la unión de todos los peruanos.						X		X		X		X		
			4. Me gusta la pintura artística que hay en Mazamari.						X		X		X		X		
			5. Las danzas típicas de Mazamari son motivo de orgullo						X		X		X		X		
			6. Siento orgullo por la geografía de Mazamari.						X		X		X		X		
	Valoraciones	Significación socialmente positiva tanto de objetos como de fenómenos que se dan en la pérdida.	7. Nuestra historia es la más interesante del mundo						X		X		X		X		
			8. Los colores y forma de nuestra bandera y escudo nacional son los más hermosos del mundo.						X		X		X		X		
			9. Para mí es más importante cultivar la música típica de Mazamari que seguir la moda de los ritmos modernos						X		X		X		X		
			10. Está muy bien que en Mazamari se difunda más nuestras danzas que la de otros lugares.						X		X		X		X		
			11. Es mejor conocer la vida de los autores locales que la de otras ciudades.						X		X		X		X		
			12. Es más importante promover el desarrollo de una empresa local que una empresa de afuera.						X		X		X		X		

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO: LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL APRENDIZAJE EN LA ÁREA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO MAZAMARI - 2022.

Autora: JULIANA ANASTA SOSA SANDON.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN	Se comunica oralmente	Saber expresarse con la suficiente fluidez, claridad, persuasión y coherencia empleando siempre de forma pertinente los recursos no verbales y paraverbales.	1. ¿Te expresas verbalmente con facilidad con tus profesores?						X		X		X		X	X	
			2. ¿Tus profesores absuelven tus dudas de manera inmediata?						X		X		X		X	X	
			3. ¿Expresas tus ideas con facilidad?						X		X		X		X	X	
			4. ¿Manifiestas tus dudas e inquietudes a los demás con facilidad?						X		X		X		X	X	
			5. ¿Te gusta conversar en lengua originaria con tus compañeros?						X		X		X		X	X	
			6. ¿Te gusta hablar en lengua originaria con personas de tu comunidad?						X		X		X		X	X	
	Lee diversos tipos de textos escritos	Construir significados personales del texto partiendo siempre de sus experiencias previas como un lector.	7. ¿Subrayas las palabras que no entiendes para buscar su significado en el diccionario?						X		X		X		X	X	
			8. Cuando lees el título de un texto, ¿puedes anticiparte de qué tratará?						X		X		X		X	X	
			9. ¿Consideras que por tu cuenta lees diversos tipos de texto?						X		X		X		X	X	
			10. ¿Para sustentar o dar tu opinión de lo que has leído, empleas fuentes verificables?						X		X		X		X	X	
			11. ¿Realizas resúmenes y conclusiones de las lecturas que lees?						X		X		X		X	X	
			12. ¿Comprendes con facilidad algunas palabras o ideas del texto sin usar el diccionario?						X		X		X		X	X	
	Escribe diversos tipos de textos	Capacidad que tiene el individuo para elaborar textos de distinto tipo con el único objetivo de poder expresar lo que siente, lo que piensa, lo que desea, o cualquier otra cosa que desee comunicar.	13. ¿Consideras las reglas ortográficas en tu escritura?						X		X		X		X	X	
			14. ¿Empleas los signos de puntuación y tildación en la escritura?						X		X		X		X	X	
			15. ¿Tu escrito presenta las ideas en forma ordenada?						X		X		X		X	X	
			16. ¿Empleas los conectores de finalización como finalmente, en suma, en resumen, etc.?						X		X		X		X	X	
			17. ¿Escribes palabras básicas en lengua originaria?						X		X		X		X	X	
			18. ¿Empleas conectores cuando escribes en lengua originaria?						X		X		X		X	X	

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** *Cuestionario sobre Identidad Cultural.*

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Identidad Cultural en estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Coaguila Mayanaza Walter Oswaldo

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestro en Psicología Educativa

**VALORACIÓN:**

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	<del>Totalmente de acuerdo</del>
-----------------------	---------------	-------------------------	------------	----------------------------------



PS. WALTER O. COAGUILA MAYANAZA  
C.M. 3041194306  
DIRECTOR

**FIRMA DEL VALIDADOR**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** *Cuestionario sobre Aprendizaje del área de comunicación.*

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Coaguila Mayanaza Walter Oswaldo

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestro en Psicología Educativa

**VALORACIÓN:**

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	<del>Totalmente de acuerdo</del>
-----------------------	---------------	-------------------------	------------	----------------------------------



PS. WALTER O. COAGUILA MAYANAZA  
C.M. 3041194306  
DIRECTOR

**FIRMA DEL VALIDADOR**

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: IDENTIDAD CULTURAL

TÍTULO: LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL APRENDIZAJE EN LA ÁREA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO MAZAMARI - 2022.

Autora: JULIANA ANASTA SOSA SANDON.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
IDENTIDAD CULTURAL	Actitudes	Predisposición a cambiar, y esta debe ser aprendida, de tal forma que pueda reaccionar de una manera valorativa ante un objeto.	1. Considero que nuestra historia y tradiciones dan motivo para sentirnos orgullosos						X	X	X	X						
			2. Siento la necesidad de profundizar el conocimiento de las lenguas originarias						X	X	X	X						
			3. Considero que la diversidad de razas en el Perú no debe impedir la unión de todos los peruanos.						X	X	X	X						
			4. Me gusta la pintura artística que hay en Mazamari.						X	X	X	X						
			5. Las danzas típicas de Mazamari son motivo de orgullo						X	X	X	X						
			6. Siento orgullo por la geografía de Mazamari.						X	X	X	X						
	Valoraciones	Significación socialmente positiva tanto de objetos como de fenómenos que se dan en la pérdida.	7. Nuestra historia es la más interesante del mundo						X	X	X	X						
			8. Los colores y forma de nuestra bandera y escudo nacional son los más hermosos del mundo.						X	X	X	X						
			9. Para mí es más importante cultivar la música típica de Mazamari que seguir la moda de los ritmos modernos						X	X	X	X						
			10. Está muy bien que en Mazamari se difunda más nuestras danzas que la de otros lugares.						X	X	X	X						
			11. Es mejor conocer la vida de los autores locales que la de otras ciudades.						X	X	X	X						
			12. Es más importante promover el desarrollo de una empresa local que una empresa de afuera.						X	X	X	X						

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** *Cuestionario sobre Identidad Cultural.*

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Identidad Cultural en estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.


**DIRIGIDO A:** Estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** MELENDEZ VALENZUELA, Amanda

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestra en Psicología Educativa

**VALORACIÓN:**

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	<del>Totalmente de acuerdo</del>
-----------------------	---------------	-------------------------	------------	----------------------------------

  
FIRMA DEL VALIDADOR

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** *Cuestionario sobre Aprendizaje del área de comunicación.*

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** MELENDEZ VALENZUELA, Amanda

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestra en Psicología Educativa

**VALORACIÓN:**

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	<del>Totalmente de acuerdo</del>
-----------------------	---------------	-------------------------	------------	----------------------------------



**FIRMA DEL VALIDADOR**

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: IDENTIDAD CULTURAL

**TÍTULO:** LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL APRENDIZAJE EN LA ÁREA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO MAZAMARI - 2022.

**Autora:** JULIANA ANASTA SOSA SANDON.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	Actitudes	Predisposición a cambiar, y esta debe ser aprendida, de tal forma que pueda reaccionar de una manera valorativa ante un objeto.	1. Considero que nuestra historia y tradiciones dan motivo para sentirnos orgullosos						X	X	X	X					
			2. Siento la necesidad de profundizar el conocimiento de las lenguas originarias						X	X	X	X					
			3. Considero que la diversidad de razas en el Perú no debe impedir la unión de todos los peruanos.						X	X	X	X					
			4. Me gusta la pintura artística que hay en Mazamari.						X	X	X	X					
			5. Las danzas típicas de Mazamari son motivo de orgullo						X	X	X	X					
			6. Siento orgullo por la geografía de Mazamari.						X	X	X	X					
	Valoraciones	Significación socialmente positiva tanto de objetos como de fenómenos que se dan en la pérdida.	7. Nuestra historia es la más interesante del mundo						X	X	X	X					
			8. Los colores y forma de nuestra bandera y escudo nacional son los más hermosos del mundo.						X	X	X	X					
			9. Para mí es más importante cultivar la música típica de Mazamari que seguir la moda de los ritmos modernos						X	X	X	X					
			10. Está muy bien que en Mazamari se difunda más nuestras danzas que la de otros lugares.						X	X	X	X					
			11. Es mejor conocer la vida de los autores locales que la de otras ciudades.						X	X	X	X					
			12. Es más importante promover el desarrollo de una empresa local que una empresa de afuera.						X	X	X	X					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO: LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL APRENDIZAJE EN LA ÁREA COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO MAZAMARI - 2022.

Autora: JULIANA ANASTA SOSA SANDON.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN	Se comunica oralmente	Saber expresarse con la suficiente fluidez, claridad, persuasión y coherencia empleando siempre de forma pertinente los recursos no verbales y paraverbales.	1. ¿Te expresas verbalmente con facilidad con tus profesores?						X		X		X		X			
			2. ¿Tus profesores absuelven tus dudas de manera inmediata?						X		X		X		X			
			3. ¿Expresas tus ideas con facilidad?						X		X		X		X			
			4. ¿Manifiestas tus dudas e inquietudes a los demás con facilidad?						X		X		X		X			
			5. ¿Te gusta conversar en lengua originaria con tus compañeros?						X		X		X		X			
			6. ¿Te gusta hablar en lengua originaria con personas de tu comunidad?						X		X		X		X			
	Lee diversos tipos de textos escritos	Construir significados personales del texto partiendo siempre de sus experiencias previas como un lector.	7. ¿Subrayas las palabras que no entiendes para buscar su significado en el diccionario?						X		X		X		X			
			8. Cuando lees el título de un texto, ¿puedes anticiparte de qué tratará?						X		X		X		X			
			9. ¿Consideras que por tu cuenta lees diversos tipos de texto?						X		X		X		X			
			10. ¿Para sustentar o dar tu opinión de lo que has leído, empleas fuentes verificables?						X		X		X		X			
			11. ¿Realizas resúmenes y conclusiones de las lecturas que lees?						X		X		X		X			
			12. ¿Comprendes con facilidad algunas palabras o ideas del texto sin usar el diccionario?						X		X		X		X			
	Escribe diversos tipos de textos	Capacidad que tiene el individuo para elaborar textos de distinto tipo con el único objetivo de poder expresar lo que siente, lo que piensa, lo que desea, o cualquier otra cosa que desee comunicar.	13. ¿Consideras las reglas ortográficas en tu escritura?						X		X		X		X			
			14. ¿Empleas los signos de puntuación y tildación en la escritura?						X		X		X		X			
			15. ¿Tu escrito presenta las ideas en forma ordenada?						X		X		X		X			
			16. ¿Empleas los conectores de finalización como finalmente, en suma, en resumen, etc.?						X		X		X		X			
			17. ¿Escribes palabras básicas en lengua originaria?						X		X		X		X			
			18. ¿Empleas conectores cuando escribes en lengua originaria?						X		X		X		X			

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *Cuestionario sobre Identidad Cultural.*

OBJETIVO: Conocer el nivel de Identidad Cultural en estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

DIRIGIDO A: Estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: SOLIS CRISTÓBAL, David

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Gestión e Innovación Educativa

VALORACIÓN:

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-----------------------	---------------	-------------------------	------------	-----------------------

  
 Mj. David Solís Cristóbal  
 CPE# 1040819862  
**FIRMA DEL VALIDADOR**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** *Cuestionario sobre Aprendizaje del área de comunicación.*

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.


**DIRIGIDO A:** Estudiantes del Quinto Grado de Primaria en la Institución Educativa Aldea del Niño Mazamari - 2022.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** SOLIS CRISTÓBAL, David

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Maestro en Gestión e Innovación Educativa

### VALORACIÓN:

Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	<del>Totalmente de acuerdo</del>
-----------------------	---------------	-------------------------	------------	----------------------------------



Mg. David Solís Cristóbal  
CPEM 1010818052

FIRMA DEL VALIDADOR

## FOTOGRAFÍAS



**ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA  
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO  
MAZAMARI – 2022, CONTESTANDO EL  
INSTRUMENTO DE IDENTIDAD CULTURAL**





**ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA  
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALDEA DEL NIÑO  
MAZAMARI – 2022, CONTESTANDO EL  
INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN**