



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN FAMILIAR EN LOS
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CENTRO
EDUCATIVO PARTICULAR JEAN PIAGET, HUARAZ,**

2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

**FIGUEROA RODRIGUEZ, DANTE ANTENOR
ORCID: 0000-0002-2990-1692**

ASESOR

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397**

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor

Figueroa Rodriguez, Dante Antenor

ORCID: 0000-0002-2990-1692

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. El tipo de estudio fue correlacional de nivel relacional y diseño de corte transversal. La población estuvo conformada por estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 con una muestra de 72 estudiantes de secundaria que cumplieron con los criterios de exclusión e inclusión. La operacionalización para la variable autoestima se dio en un solo factor, y para la variable satisfacción familiar unidimensional. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta elaborada en Google Formularios, el instrumento de recolección de datos para la variable autoestima fue escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), y para la variable satisfacción familiar escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson (FSS). El plan de análisis para los datos utilizó análisis estadístico multivariado en hojas de cálculo elaboradas en Microsoft Excel 2019 y procesadas en Statistical Package for the Social Sciences por sus siglas (SPSS). La investigación fue orientada en concordancia con el código de ética para la investigación versión 003 establecida por ULADECH Católica y el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) aplicando los principios que orientan la investigación, protección a las personas, libre participación y derecho a estar informado, beneficencia no maleficencia, justicia e integridad científica.

Palabras clave: estudiantes, autoestima, satisfacción familiar

Abstract

The present study had the general objective of determining the correlation between self-esteem and family satisfaction in secondary school students from the Jean Piaget Huaraz Private Education Center, 2021. The type of study was correlational with a relational level and a cross-sectional design. The population was made up of high school students from the Jean Piaget Huaraz Private Education Center, 2021 with a sample of 72 high school students who met the exclusion and inclusion criteria. The operationalization for the self-esteem variable occurred in a single factor, and for the one-dimensional family satisfaction variable. For data collection, the survey technique developed in Google Forms was used, the data collection instrument for the self-esteem variable was the Rosenberg self-esteem scale (EA-Rosenberg), and for the family satisfaction variable, the Olson family satisfaction scale. and Wilson (FSS). The analysis plan for the data used multivariate statistical analysis in spreadsheets prepared in Microsoft Excel 2019 and processed in Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The research was oriented in accordance with the code of ethics for research version 003 established by ULADECH Católica and the Institutional Committee for Research Ethics (CIEI), applying the principles that guide research, protection of people, free participation and the right to be informed, beneficence not maleficence, fairness and scientific integrity.

Keywords: students, self-esteem, family satisfaction

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Resumen	4
Abstract	5
Índice de contenido	6
Índice de tablas	8
Introducción	9
1.- Revisión de literatura	12
1.1. Antecedentes	12
1.2. Bases teóricas de la investigación	14
2.- Hipótesis	18
3.- Método	19
3.1. El tipo de investigación	19
3.2. Nivel de investigación	19
3.3. Diseño de investigación	19
3.4. El universo, población y muestra	19
3.5. Operacionalización de variables	20
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.7. Plan de análisis	22
3.8. Principios éticos	22
4.- Resultados	23
5. Discusión	25
6. Conclusiones	29
Referencias	30

Apéndice A. Instrumentos de recolección de datos	34
Apéndice B. Consentimiento informado	36
Apéndice C. Cronograma de actividades	37
Apéndice D. Presupuesto	38
Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de recolección de datos	39
Apéndice F. Oficio de aceptación para ejecutar la investigación	43
Apéndice G. Matriz de consistencia	44

Índice de tablas

Tabla 1	20
Tabla 2	23
Tabla 3	24
Tabla 4	24

Introducción

El problema de la investigación nació en el interés de conocer la relación entre la autoestima y la satisfacción familiar en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Conocer la relación entre autoestima y satisfacción familiar permitió establecer características que describen comportamientos relacionados a estas variables. Para Rosenberg (1965) la autoestima se construye con la evaluación de las propias características, que generan sentimientos positivos o negativos en el individuo. Mientras que la satisfacción familiar para Olson y Wilson (1982) se define como percepción subjetiva del individuo con respecto a la valoración de su familia. Los estudiantes de secundaria en el Perú oscilan entre los 11 años y 17 años de edad, lo que los caracteriza como adolescentes. Podemos entender la adolescencia como el momento vital en el que surgen varios cambios que modifican significativamente la mente y el cuerpo, estos cambios son tan trascendentales que algunos autores la definen como el segundo nacimiento. (Moreno, 2015).

Por tanto, es motivo de investigación conocer el estado de la autoestima y la satisfacción familiar en este momento vital de cambios. Es así que se plantearon la siguiente pregunta y objetivos.

¿Existe correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021?

El objetivo general de la investigación fue determinar la correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

Los objetivos específicos fueron

Establecer el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

Establecer el nivel de satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

La investigación se justificó a nivel teórico en la teoría planteada por Rosenberg (1965) que planteó lo siguiente “la autoestima es en esencia la interpretación real de nosotros mismos, así como de la satisfacción que tenemos con la vida”. Así mismo Olson y Wilson (1982) plantearon la siguiente teoría “la satisfacción familiar es el sentimiento que percibimos de la familia con la que convivimos, este sentimiento puede ser positivo o negativo, tener sentimientos negativos a través de la percepción familiar nos conducirá a un estado de malestar”.

Se justificó a nivel práctico en la aplicación de la escala de autoestima y escala de satisfacción familiar. La escala de autoestima de Rosenberg es una de las más utilizadas para valorar la autoestima en adolescentes fue desarrollada originalmente por Rosenberg (1965) y traducida al español por Echeburua en el año de 1995. Mientras que la escala de satisfacción familiar ha sido aplicada extensamente para valorar la satisfacción familiar en adolescentes y adultos.

Rosenberg (1965) define la autoestima como el conjunto de sentimientos que nacen de la evaluación de las características propias del individuo.

Olson y Wilson (1982) definen la satisfacción familiar como la percepción subjetiva del individuo con respecto a la valoración de las características de su familia.

A continuación describe la metodología que se utilizó para el desarrollo de la investigación.

El tipo de investigación fue correlacional de nivel relacional con diseño de corte transversal.

La población estuvo conformada por estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Con un cálculo muestral conocido de 72 estudiantes de secundaria.

La definición operacional de la variable autoestima siguió la composición funcional y estructural de la Escala de autoestima de Rosenberg que posee 10 ítems. Asimismo, la definición operacional de la variable satisfacción familiar siguió la composición funcional y estructural de la Escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson que posee 10 ítems. Ambos instrumentos se operacionalizaron según los criterios de las fichas técnicas.

Cómo técnica se utilizó la encuesta que se elaboró en Google Formularios, debida a la pandemia por Covid-19.

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg 1965; y la Escala de Satisfacción familiar de Olson y Wilson 1982.

Los datos recolectados siguieron el plan de análisis que se describe a continuación, los datos se procesaron en Google Formularios, Microsoft Excel 2019 y Statistical Package for the Social Sciences por sus siglas (SPSS).

Finalmente, en consideración con el código de ética para la investigación versión 003 establecida por ULADECH Católica y el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI), se realizó la presente investigación aplicando los principios que orientan la investigación: Protección a las personas, libre participación y derecho a estar informado, beneficencia no maleficencia, justicia e integridad científica. Debida a la situación de pandemia COVID-19 la investigación respetó los protocolos de bioseguridad y por tanto no expone a ningún ser humano a riesgos de contagio.

1.- Revisión de literatura

1.1. Antecedentes

Poquioma (2020) realizó una investigación titulada “Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020” con el objetivo de determinar la relación entre la satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020. El estudio posee un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional aplicado a una población conformada por 376 estudiantes de nivel secundario con una muestra de 191 estudiantes obtenida por muestreo probabilístico estratificado. Se utilizó dos cuestionarios con escala Likert, el primero de satisfacción familiar que cuenta con 14 ítems y el segundo de autoestima con 10 ítems los cuales fueron validados por jueces expertos y obtuvo confiabilidad aceptable. Los principales resultados indicaron que existe una relación entre satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes con un $Rho = 0.420$ y $p < 0.05$, lo que evidencia una correlación positiva moderada. Se concluye que existe una relación significativa entre las variables satisfacción familiar y autoestima.

Cordero (2018) realizó un estudio titulado “Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017”. La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del

primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Fernández (2019) realizó un estudio titulado “Satisfacción familiar prevalente en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2018” tuvo como objetivo general determinar la satisfacción familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018. El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó caracterizar a la población en la variable de satisfacción familiar, y de diseño epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de satisfacción familiar de los estudiantes. La población estuvo conformada por 334 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Alfonso Ugarte que cumplieron los criterios de inclusión para el estudio, para el recojo de la información se utilizó Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson, en los resultados se evidencian que la mayoría presentó satisfacción familiar de nivel medio. Se concluye que la mayoría de estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018 presenta satisfacción familiar media.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Autoestima

1.2.1.1. Concepto. “La autoestima es un tema de suma actualidad al cual se le dedican multitud de publicaciones. Es la base del crecimiento y la maduración personal, tiene aplicaciones en la educación, la psicoterapia, la psicología industrial, las relaciones laborales, el deporte, la lucha contra la violencia, la espiritualidad; es la base de la comunicación y las relaciones interpersonales, etc”. (Jiménez, 2015).

En el diccionario de la Real Academia Española se define autoestima como “valoración generalmente positiva de sí mismo”.

(Silva 2020 citando a Rosenberg 1965). “Define la autoestima como la valoración que cada ser humano se hace de sí mismo, son aquellas expresiones de autovaloración e imagen que poseemos de nuestra valía, demostrando aceptación, reconocimiento de sus destrezas, habilidades y fortalezas”.

(Cordero 2018 citando a Baron 1997). “Entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. El cual va a generar una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva-negativa”.

La autoestima consiste en la estimación que cada individuo hace de sí mismo.

1.2.1.2. Nivel de autoestima

(Cordero 2018 citando a Rosenberg 1965 en Avendaño 2016), expone que la autoestima está dividida en tres niveles:

Autoestima alta

El adolescente se define como bueno y se acepta plenamente.

Autoestima media

El adolescente no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.

Autoestima baja

El adolescente se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo.

(Silva 2020 citando a Díaz 2018 p. 71) “refiere los siguientes tipos de autoestima:

Autoestima alta, también se le conoce con el nombre de autoestima positiva, es aquella que permite en la persona a sentirse satisfecho en la vida, ser consciente de sus capacidades y poder afrontar los factores que influyen en el concepto de sí mismo.

Autoestima media, es conocida como autoestima relativamente positiva, la persona que lo adquiere se caracteriza por mostrar cierta inestabilidad de sí mismo, esto influye en el concepto que tiene la persona de valorarse, emocionalmente es cambiante; tiende a sentirse poco valorado e influenciado por factores intra e interpersonales.

Autoestima baja, se caracteriza porque las personas tienen dificultades para auto aceptarse, no se respetan a sí mismos, se consideran inútiles; debemos tener en cuenta que una autoestima baja nos conlleva a desajustes emocionales, inseguridad e influye en la personalidad del individuo”.

1.2.2. Satisfacción familiar

1.2.2.1. Concepto. Para Quezada, J; Zavala, E; Lenti. M. (2015)

Satisfacción familiar es entendida como el conjunto de sentimientos que demuestran los miembros de la familia al estar cerca unos a otros, estos sentimientos son el resultado de las interacciones mayormente positivas, que son el alimento y la sostenibilidad de los parámetros establecidos en la composición de la familia que presenta el estado interior y exterior de la familia.

El conjunto de sentimientos que son el efecto de la interacción entre los miembros de la familia, es establecido por dimensiones que componen la satisfacción familiar. Para lograr que los sentimientos sean en su mayor probabilidad positivos o de agrado, se

tiene que fortalecer de manera específica la cohesión, adaptabilidad, flexibilidad y comunicación familiar.

Las dimensiones del concepto satisfacción familiar, cohesión, adaptabilidad, flexibilidad y comunicación familiar son entendidos de la siguiente forma, cohesión representa la unidad familiar que tan cerca están los miembros de la familia, el estado de proximidad, cuanto tiempo comparten en actividades familiares. La adaptabilidad es la capacidad que tiene la familia como unidad para afrontar situaciones adversas, mientras que la flexibilidad es la rigidez el carácter, la tolerancia con la que se determinan las situaciones. Por último, la comunicación familiar es la capacidad de transmitir entre los miembros de la familia las decisiones, opiniones, críticas y todos los componentes relacionados al lenguaje familiar.

Editorial Digital UNID (2017) “en el siglo XXI la familia sigue siendo la primera y la más importante escuela de la expresión del amor humano manifestada en la conyugalidad, la paternidad o la maternidad, la filiación, la fraternidad, la amistad y el respeto incondicional. Por ser la familia la primera escuela del ser humano, tiene derecho a reclamar su reconocimiento y su respeto para cuidar su propia identidad de intromisiones exteriores de cualquier tipo; es especial de los mensajes provenientes de los medios de comunicación social que con frecuencia son contradictorios con los valores que el núcleo familiar transmite”.

1.2.2.2. Niveles de satisfacción familiar

Nivel alto de satisfacción familiar

Significa conjunto de sentimientos de agrado placer sobre múltiples aspectos de la familia, el miembro o los miembros con nivel alto de satisfacción familiar disfrutan de

las características de su familia como pueden ser cohesión, adaptabilidad, flexibilidad y comunicación familiar.

Nivel medio de satisfacción familiar

Existen sentimientos de agrado y placer sobre algunos aspectos de la familia, el miembro o los miembros con nivel de satisfacción familiar medio disfrutaban de las características de su familia con tendencia moderada, se diferencia del nivel alto de satisfacción familiar por la intensidad en los sentimientos de agrado. Es considerado un nivel saludable para la satisfacción familiar.

Nivel bajo de satisfacción familiar

La implicancia y significado de que un miembro o miembros de la familia obtengan un nivel bajo de satisfacción familiar puede denotar tendencia al poco disfrute de las características de la familia, y desarrollar posible potencial de inestabilidad sobre la cohesión, adaptabilidad, flexibilidad y comunicación familiar. (Olson y Wilson, 1982).

1.2.3. Enfoque teórico

1.2.3.1. Enfoque humanista. Desde los años 60 el padre y fundador de la corriente humanista en la psicología Abraham Maslow, desarrolló la creencia de que el ser humano tiene que ser tratado integralmente como centro de causalidades, atribuyendo la diversidad de circunstancias o factores existenciales que nacen en los pensamientos, emociones y conducta en general, es ahí que el ser humano representa el aspecto más fundamental de la existencia, por tanto es considerado elemento imprescindible para que sucedan las circunstancialidades. (Menara, 2018).

El ser humano en las dimensiones intrapersonal e interpersonal posee un comportamiento que se fundamenta en la autoestima y posteriormente trasciende a la esfera interpersonal como factor social.

1.2.3.2. Enfoque sistémico. Diversos estudios en psicología sistémica explican que el sistema es la suma de las partes, la interacción de diversos elementos que se conectan formando un enlace que funciona en dirección integral, es decir posee un objetivo general que se fundamenta en la existencia de sus elementos. (Quintana, 2016).

En la dimensión sistémica si uno de los elementos posee deficiencias o falla, el sistema se ve comprometido y comienza a deteriorarse, es por ello que el ser humano al ser un sistema y a la vez un elemento de otro sistema compromete sus características y funciones en las interacciones con otros elementos.

2. Hipótesis

Ho: No existe correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

Hi: Existe correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

3. Método

3.- Método

3.1. El tipo de investigación

La investigación fue de tipo correlacional. Para Hernández (2014) las investigaciones de tipo correlacional utilizan un método de investigación no experimental, el investigador mide dos variables entendiendo y evaluando la relación estadística entre ambas variables.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue relacional. Fernández (2018) define el nivel de la investigación relacional como factores asociados a las variables de investigación, analizando la relación y aplicando procedimientos estadísticos.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de corte transversal. “La utilidad principal del estudio correlacional es conocer el comportamiento de un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas”. (Hernández, 2014).

El diseño fue de corte transversal porque se toman los datos en un tiempo determinado, sin oportunidad de volver a medir las variables. (García; López; Jiménez; Ramírez; Lino y Reding, 2014).

3.4. El universo, población y muestra

La población estuvo conformada por estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 la muestra estuvo conformada por 72 estudiantes de secundaria que cumplieron con los criterios de exclusión e inclusión. (N=72).

Criterios de exclusión

-No cumplir con los criterios de inclusión.

-Que el estudiante decida retirarse de la investigación.

Criterios de inclusión

-Ser estudiante formal del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, con todos los documentos pertinentes y actualizados.

-Estar matriculado en el nivel secundario del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz.

-Aceptar participar en la investigación respondiendo el consentimiento informado.

-Tener entre 11 y 17 años de edad.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable de interés	Definición operacional	Dimensiones e indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	La escala de autoestima de Rosenberg 1965 está compuesta de 10 ítems.	Unidimensional.	Alta Media Baja	Politómica Categorica Ordinal
Variable de interés	Definición operacional	Dimensiones e indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Satisfacción familiar	La escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson 1982 está compuesta de 10 ítems.	Unidimensional	Alta Media Baja	Politómica Categorica Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta elaborada en Google Formularios. Los instrumentos de recolección de datos fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) creada originalmente en el año 1965 y adaptada al español por Echeburua en el año 1995 y la Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson (FSS) creada originalmente en el año 1982 y fue adaptada al medio peruano por Ruiz y Arriaga en Lima.

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para recolección de datos es la encuesta. Para Alvira, F. (2011) “La encuesta es sin duda la metodología de investigación más utilizada en ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de los gobiernos, los cuales se apoyan en la información recogida para realizar las estadísticas”. En el diccionario de la Real Academia Española por sus siglas RAE, encuesta se define: “Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan”.

Debida la coyuntura nacional peruana por la pandemia Covid-19, la encuesta fue creada en Google Formularios, software de administración de encuestas basada en la web que ofrece Google.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

-Escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

-Escala de satisfacción familiar (FSS)

3.7. Plan de análisis

Se utilizó análisis estadístico multivariado en hojas de cálculo elaboradas en Microsoft Excel 2019 y procesadas en Statistical Package for the Social Sciences por sus siglas (SPSS) aplicando el tratamiento estadístico de Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

3.8. Principios éticos

En consideración con el código de ética para la investigación versión 003 establecida por ULADECH Católica y el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI), se realizó la presente investigación aplicando los principios que orientan la investigación: Protección a las personas, libre participación y derecho a estar informado, beneficencia no maleficencia, justicia e integridad científica.

La investigación mantiene la identidad de los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 en carácter de anónimo, y respeta la decisión de los mismos de retirarse de la investigación si así lo decidieran. Para ello se les informó sobre las implicancias de la investigación y el tratamiento de los datos con la finalidad de que los participantes proporcionen el consentimiento y asentimiento informado.

Debida a la situación de pandemia COVID-19 la investigación respeta los protocolos de bioseguridad y por tanto no expone a ningún ser humano a riesgos de contagio.

4.- Resultados

Tabla 2

Relación entre autoestima y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

			Autoestima	Satisfacción familiar
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,627**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	87	87
	Satisfacción familiar	Coefficiente de correlación	,627**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. En la Tabla 2 se encontró que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.627, con un nivel de significancia de 0.001, siendo el esperado $p < 0.01$ (dos colas) por lo que se asume que existe correlación muy significativa entre autoestima y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

Tabla 3

Nivel de autoestima en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

Autoestima		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	12	13,8%
Media	5	5,7%
Elevada	70	80,5%
Total	87	100,0%

Nota. En la Tabla 3 se encontró que el 80.5% de los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 presentan nivel de autoestima elevada, el 13.8% se encuentra en el nivel bajo y el 5.7% posee nivel de autoestima media.

Tabla 4

Nivel de satisfacción familiar en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

Satisfacción familiar		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	11	12,6%
Media	59	67,8%
Alta	17	19,5%
Total	87	100,0%

Nota. En la Tabla 4 se encontró que el 67.82% de los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 presentan nivel de satisfacción familiar media, el 19.54% se encuentra en el nivel bajo y el 12.64% posee nivel de satisfacción familiar baja.

5.- Discusión

A continuación, se describen los hallazgos de la investigación de acuerdo al orden planteado en los objetivos en relación a las variables, teniendo en cuenta los antecedentes y marco teórico.

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Encontrándose correlación muy significativa entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Para Rosenberg (1965) la autoestima es el sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, y se construye con la evaluación de las propias características, de este modo también para Olson y Wilson (1982) la satisfacción familiar se entiende como conjunto de sentimientos subjetivos percibidos por el individuo con respecto a la cohesión y adaptabilidad de su familia. Resultado que es semejante con el encontrado por Poquioma (2020) que encontró relación significativa entre satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E. San Carlos, Lima, 2020. Poquioma citando a Mondragón (2014) reafirma que lo que ocurra en el entorno más inmediato al individuo, por ejemplo, la familia, tiene implicancias directas sobre la autoestima. Asimismo, los resultados del presente estudio tienen concordancia con los encontrados por Zarabia (2017) que encontró que existe una relación directa a nivel medio entre la variable clima social familiar y autoestima en estudiantes mostrándose que esta correlación es de un nivel sustancial. Por lo cual se puede ver que el clima social familiar influye de manera muy significativa con la autoestima de los estudiantes, cuanto más apreciados se sientan en sus hogares, mayor es el amor y valor que sienten por ellos mismos. Del mismo modo se encontró concordancia con los resultados de Castro (2017) que encontró relación significativa entre funcionalidad familiar y

autoestima. Sin embargo, los resultados obtenidos difieren con los resultados encontrados por Aliaga (2019) que encontró que no existe relación significativa entre funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes. La autoestima puede ser independiente a factores externos, es decir lo que ocurra en entornos externos a la dimensión intrínseca del individuo, puede no afectar el valor y apreciación propia. Con respecto a los niveles de autoestima se planteó el objetivo específico establecer el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Encontrándose que el 80,5% de estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 presentan nivel de autoestima elevada. Para Rosenberg (1965) la autoestima es el sentimiento hacia uno mismo que se obtiene de la evaluación de las características propias. Resultado que es semejante con el encontrado por Cordero (2018) que encontró en el 59,5% de los estudiantes autoestima elevada para una muestra de 180 estudiantes de secundaria. Asimismo, los resultados difieren con los encontrados por Huamanlazo (2020) que encontró que el 53,3% de los adolescentes posee nivel de autoestima media para una muestra de 30 adolescentes. Difieren también con los resultados de Silva (2020) que encontró en el 62,2% de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada nivel de autoestima media para una muestra de 74 estudiantes. Cordero (2018) citando a Rosenberg (1965) en Avendaño (2016) define la autoestima elevada como aceptación plena de las propias características y valoración positiva de las mismas. Asimismo, Silva (2020) citando a Díaz (2018) refiere que la autoestima elevada permite al individuo sentirse satisfecho en la vida, reconocer, valorar y aceptar sus capacidades, formando un concepto positivo de sí mismo. Huamanlazo (2020) refiere que tener una adecuada autoestima no significa ser el mejor, la importancia está en sentirse satisfecho por los objetivos que podamos alcanzar.

Finalmente, se planteó el objetivo específico establecer el nivel de satisfacción familiar en estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Encontrándose que el 67,8% de estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 presentan nivel de satisfacción familiar media. Para Olson y Wilson (1982) se entiende la satisfacción familiar como el conjunto de sentimientos mayormente subjetivos que el individuo crea con respecto a la interacción entre la cohesión y adaptabilidad de su familia. Resultado que es semejante con el encontrado por Fernández (2019) que encontró en el 67,37% de los estudiantes de una institución educativa nivel de satisfacción familiar media para una muestra de 334 estudiantes. Asimismo, el resultado es semejante con los resultados encontrados por Pineda (2019) que encontró en el 67,94% de los estudiantes de la institución educativa N° 88320 San Bartolo Chimbote, 2018 nivel de satisfacción familiar media para una muestra de 315 estudiantes. El presente estudio halló semejanza también con los resultados encontrados por Barboza (2020) que encontró en el 69,1% de los alumnos de la institución educativa Haya de la Torre Arizona, 2019 nivel de satisfacción familiar media para una muestra de 123 estudiantes. Se explica en la teoría de Olson y Wilson (1982) que la satisfacción familiar media representa al individuo que disfruta algunos aspectos de su familia que, si bien no disfruta de todos los aspectos, si de la gran mayoría con respecto a la cohesión y adaptabilidad de su familia, lo que significa que el individuo refuerza sus sentimientos y proyecta sus intereses con libertad en el entorno familiar. Para Fernández (2019) según Barraca y López-Yarto (2003) citado por Condori y Carpio (2013) describe el nivel de satisfacción familiar media como el nivel adecuado, pues la interacción con la familia es gratificante, el individuo califica casi siempre la relación con el entorno familiar como positivo permitiéndole disfrutar de la vida. Para Barboza (2020) citando a Rodríguez (2017) el nivel de satisfacción familiar

media es considerado el nivel adecuado o satisfacción familiar adecuada, pues el individuo como integrante de la familia percibe bienestar y disfruta de la vida en familia.

6.- Conclusiones

-Existe relación muy significativa entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.

-En los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 prevalece el nivel de autoestima elevada.

-En los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021 prevalece el nivel de satisfacción familiar media.

Referencias

- Aliga, H. (2019). *Relación entre funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la I.E José María Escrivá de Halaguer, Distrito de Castilla, Piura 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14191>
- Barboza, T. (2020). *Satisfacción familiar prevalente en estudiantes de la Institución Educativa Haya de la Torre, Arizona, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15926>
- Castro, B. (2017). *Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco].
Repositorio institucional. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/593>
- Cordero, H. (2018). *Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2917>
- Digital UNID, E. (2017). *Vida y familia*. Editorial Digital UNID.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/41240?page=5>
- Fernández, V. (2019). *Satisfacción familiar prevalente en estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10107>

- Huamánlazo, G. (2020). *Autoestima en los adolescentes del distrito de San Luis, Cañete, Lima, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19894>
- Jiménez, A. *Quiero y puedo acrecentar mi autoestima*. Editorial Paulinas. Disponible en: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/133357>
- Menara, R. (2018). *Cultivando la autoestima*. Bubok Publishing S.L.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/51340?page=6>
- Montejo-Narváez, L. (2018). *Satisfacción familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una Institución educativa, Chimbote, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15199>
- Pineda, M. (2018). *Satisfacción familiar prevalente en estudiantes de la Institución educativa N° 88320 San Bartolo, Santa, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14326>
- Polaino-Lorente, A. (2004). *En busca de la autoestima perdida (3a. ed.)*. Editorial Desclée de Brouwer. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/47681?page=8>
- Poquioma, Y. (2020). *Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020*. [Tesis de postgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/47491>

- Quezada, J; Zavala, E; Lenti. M. (2015). *Satisfacción familiar en mujeres jóvenes*. [Artículo científico, Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Lima]. Repositorio institucional.
https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_2/J.Quezada.pdf
- Quintana, J. M. (2016). *Pedagogía familiar*. Narcea Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/46056?page=9>
- Sandoval Forero, E. A. Román Reyes, R. P. y Salas Alfaro, R. (2013). *Familia y migración*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/38662?page=16>
- Silva, J. (2020). *Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020*. Chimbote-Perú. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19297>
- Towers, M. (2018). *Autoestima: venza a su peor enemigo* (2a. ed.). FC Editorial.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/129073?page=4>
- Tueros, Y. (2018). *Satisfacción familiar y calidad de vida en adolescentes de una Institución Educativa de San Juan de Miraflores*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú] Repositorio institucional.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/543>
- Ventura, J; Caycho, T; Barboza, M. (2018). *Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños*. [Artículo científico, Universidad Católica del Maule Chile].
https://www.researchgate.net/publication/326381072_EVIDENCIAS_PSIC

OMETRICAS DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG EN ADOLESCENTES LIMENOS

Zarabia, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del vii ciclo del colegio parroquial —Nuestra Señora de Montserrat— Cercado de Lima, 2016*. [Tesis de postgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/6309>

Apéndice A. Instrumentos de recolección de datos

-Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I. FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

1. **Edad:**
2. **Sexo:**
3. **Grado de instrucción:**

II. ESCALA DE AUTOESTIMA (EA-ROSENBERG)

Instrucciones: Conteste las siguientes frases con sinceridad.

A) Muy de acuerdo B) De acuerdo C) En desacuerdo D) Muy desacuerdo

Nº	Pregunta	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5	Siento que no tengo mucho motivo para sentirme orgulloso/a de mi				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9	A veces me siento realmente inútil				
10	A veces creo que no soy bueno para nada				

-Escala de satisfacción familiar (FSS)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I. FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

1. **Edad:**
2. **Sexo:**
3. **Grado de instrucción:**

II. ESCALA DE SATISFACCIÓN FAMILIAR (FSS)

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de frases que describe como es su familia real, responda que tan frecuente se dan estas conductas en su familia.

1	2	3	4	5
Extremadamente insatisfecho	Generalmente e insatisfecho	Indeciso	Generalmente satisfecho	Extremadamente satisfecho

¿Qué tan satisfecho estás tú con?

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	El grado de cercanía entre los miembros de tu familia.					
2	La capacidad de tu familia para afrontar situaciones de tensión.					
3	La capacidad de tu familia para ser flexible o adaptable.					
4	La capacidad de tu familia para compartir experiencias positivas.					
5	La calidad de la comunicación entre los miembros de la familia					
6	La capacidad de tu familia para resolver conflictos.					
7	La cantidad de tiempo que pasan juntos como familia.					
8	El modo en que se discuten los problemas.					
9	Lo justa que es la crítica en tu familia.					
10	El interés de tu familia por cada uno de sus miembros					

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Consentimiento informado

03 de mayo de 2021

Estimado padre y/o madre de familia

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará que su menor hijo/a participe en el presente estudio. Usted está en libertad de retirar a su menor hijo/a del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA y ESCALA DE SATISFACCIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar asociación entre la autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. Nos gustaría que su menor hijo/a participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que sus nombres no se mencionarán en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Figueroa Rodriguez, Dante Antenor.

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
dantefigueroar@gmail.com

Móvil: 945 721 176

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.10	75	7.50
Fotocopias	0.10	288	28.80
Empastado	30.00	1	30.00
Lapiceros	1.00	3	3.00
Servicios	120.00	1	120.00
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			289.30
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			312.30
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			964.30

Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de recolección de datos

-Escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Ficha técnica

Autor: Rosenberg, Morris

Año: 1989

Título: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar la satisfacción de la persona consigo misma. “La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal”.

Dimensiones/Factores: Un solo factor.

Población: A partir de 13 años.

Tiempo de aplicación: No mayor a 30 minutos.

Número de ítems: 10 ítems.

Adaptación: Barboza-Palomino, M; Caycho-Rodriguez, T; Ventura-León, J. (2018)

Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños.

Validez y confiabilidad

“La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y 18 adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un

estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0.75. En Perú se halló un Cronbach Alpha de 0.78. Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach 0.79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010).” Silva, J. (2020).

Calificación

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1

De los ítems 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

-Escala de satisfacción familiar (FSS)

Ficha técnica

Autores: Olson y Wilson.

Año: 1982.

Título: Escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson 1982 (FSS)

Objetivo: Evaluar la estimación del individuo respecto a su familia.

Dimensiones: Cohesión y adaptabilidad.

Población: De 12 años a más.

Escala de medición: Tipo Likert en cinco niveles.

Número de ítems: 10 ítems.

Adaptación: Ruiz Gómez y Patricia Arriaga Otiniano en Lima.

Validez y confiabilidad

“Respecto a las propiedades psicométricas Ruiz y Arriaga determinaron la validez, mediante análisis ítem-test con la r de Pearson. Identificaron que los ítems originales son válidos; puesto que, todos los ítems obtuvieron correlaciones superiores a 0.020.

Respecto a la confiabilidad se obtuvo a través del r de Pearson por dos mitades obteniéndose un coeficiente de 0.76, Así mismo, por el método de Spearman Brown se obtuvo un coeficiente de 0.86”. Tueros, Y. (2018).

Calificación

Escala de satisfacción familiar		
	Pc	PD
Satisfacción familiar alta	99	50
	95	50
	90	49

“Los familiares están muy satisfechos y	85	48
realmente disfrutan la mayoría de los aspectos	80	47
de su familia”.		
	75	45
	70	44
Satisfacción familiar media	65	43
	60	42
“Los familiares están algo satisfechos y	55	40
disfrutan algunos aspectos de su familia”.	50	40
	45	39
	40	38
	35	37
	30	36
	20	32

Apéndice F. Oficio de aceptación para ejecutar la investigación



CENTRO EDUCATIVO PRIVADO
JEAN PIAGET
 Metodología basada en neuroeducación
 R.D.R. Nro. 0574 - 02898 - 3583

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Huaraz, 26 de abril del 2021.

OFICIO N° 021-2021-AST. ADM. HZ. CEP “Jean Piaget”

MG. Cristian Alejandro García Pereda.
 Coordinación Escuela de Psicología
 Filial Huaraz

Presente. –

De mi consideración:

Por medio del presente me es grato enviarle un cordial saludo y a la vez informarle que mi persona en calidad de directora del C.E.P. “Jean Piaget” de la ciudad de Huaraz, ha recepcionado el oficio N° 006-2021-Coord.Ps., en el cual nos presentan al estudiante FIGUEROA RODRIGUEZ Dante Antenor, con código de matrícula N° 1223161035, de la Carrera Profesional de Psicología, quién solicita ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado “Autoestima y satisfacción familiar en estudiantes del nivel secundaria de nuestra institución, durante los meses de marzo, abril y mayo del presente año 2021.

Dicho pedido ha sido **ACEPTADO**, así mismo se ha enviado el link proporcionado a los estudiantes del nivel secundario.

Sin más por el momento, quedo de usted para cualquier duda.



Darcy P. Martínez Milla
 Prof. Darcy P. Martínez Milla
 DIRECTORA

Apéndice G. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Variables	Dimensiones	Objetivo general	Enunciado	Método	Hipótesis
Autoestima	Unidimensional	Determinar la correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.	¿Existe correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021?	La investigación fue de tipo correlacional, nivel relacional de corte transversal.	Hi: Existe correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.
Satisfacción familiar	Unidimensional	Objetivos específicos: -Establecer el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021. -Establecer el nivel de satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.		Huaraz, 2021. Siendo la muestra de N=72 estudiantes de secundaria que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Satisfacción familiar de Olson y Wilson.	Ho: No existe correlación entre autoestima y satisfacción familiar en los estudiantes de secundaria del Centro Educativo Particular Jean Piaget Huaraz, 2021.