



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION

PROPUESTA DE MEJORA EN EL FINANCIAMIENTO A
CORTO PLAZO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA, RUBRO
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA EN
LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

SALVADOR DEXTRE, ROMICRISTI ISABEL

ORCID: 0000-0003-0626-8975

ASESOR

CENTURION MEDINA, REINERIO ZACARIAS

ORCID: 0000-0002-6399-5928

HUARAZ – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Salvador Dextre, Romicristi Isabel

ORCID: 0000-0003-0626-8975

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Centurion Medina, Reinerio Zacarias

ORCID: 0000-0002-6399-5928

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
ingeniería, Escuela Profesional de Administración, Chimbote, Perú

JURADO

León Vigo, Maritza

ORCID: 0000- 0002 -1003 -0372

Patiño Niño, Victor Helio

ORCID: 0000-0002-4660-9490

Limo Vasquez, Miguel Angel

ORCID: 0000 -0002-7575-3571

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

León Vigo, Maritza

ORCID: 0000-0002 -1003 -0372

Presidenta

Patiño Niño, Victor Helio

ORCID: 0000-0002-4660-9490

Miembro

Limo Vasquez, Miguel Angel

ORCID: 0000 -0002-7575-3571

Miembro

Centurión Medina, Reinerio Zacarias

ORCID: 0000-0002-6399-5928

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre presente en la trayectoria de mi estudio, todo lo que logre es gracias a él

A mi casa de estudios los Ángeles de Chimbote Uladech: por llenarme de Conocimientos.

DEDICATORIA

A Dios, por estar siempre presente
En mi vida, y todo lo obtenido es
Gracias a él.

A la Universidad por llenarme
de conocimiento

A mis docentes y compañeros de la
universidad, por haber acompañado en la
travesía universitaria, donde aprendí mucho de
ellos en el trayecto

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar las principales características del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, transversal, descriptivo, para el recojo de la información se utilizó una población muestral de 20 gerentes de la Mype panaderías, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas a través de la técnica la encuesta: Obteniendo los siguientes resultados. El 75 % de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestados tienen de 51 años a más, El 65% son de sexo masculino, El 45 % los representantes tienen el grado de instrucción secundario, El 35% de los representantes respondieron que siempre implementa un plan de mejora para su empresa, El 55 % de los representantes respondió que siempre y casi se financia a través de las ventas, El 35 % de los representantes respondieron que muy pocas veces posee cuentas por pagar, El 40% ha respondido que las entidades bancarias nunca le otorgan préstamos con facilidad. Se concluye las principales se tiene que, antes de adquirir un financiamiento, la empresa debe hacer un estudio a su entidad, esto en sus balances generales, y por medio de eso tendrán una fecha específica en el que expresará para cuando se necesitará el recurso adecuado.

Palabra clave: Gestión de calidad, financiamiento a corto plazo, microempresa

ABSTRACT

The general objective of this research was: To identify the main characteristics of short-term financing for quality management in micro and small companies in the field of bakery products in the city of Huaraz, 2021. The research methodology was design non-experimental, cross-sectional, descriptive, for the collection of information a sample population of 20 managers of the Mype bakeries was used, to whom a questionnaire of 22 questions was applied through the survey technique: Obtaining the following results. 75% of the representatives of the micro and small companies surveyed are 51 years of age or older, 65% are male, 45% of the representatives have a secondary education degree, 35% of the representatives answered that they always implement an improvement plan for their company, 55% of the representatives answered that they always and almost finance themselves through sales, 35% of the representatives answered that they very rarely have accounts payable, 40% answered that the banks never give you loans easily. The main ones are concluded, before acquiring financing, the company must make a study of its entity, this in its balance sheets, and by means of that they will have a specific date in which it will express when the adequate resource will be needed.

Keyword: Quality management, short-term microenterprise financing

CONTENIDO

1. Título de tesis.....	i
2. Equipo de trabajo.....	ii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
4. Hoja de agradecimiento y/o agradecimiento	iv
5. Resumen y abstract	vi
6. Contenido.....	viii
7. Índice de tablas y figuras	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISION LITERATURA	7
III. HIPOTESIS	29
IV. METODOLOGÍA	30
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	31
4.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
4.5. PLAN DE ANÁLISIS	32
4.6. Matriz de consistencia.....	33
4.7. Principios éticos.....	34
V. RESULTADO	37
5.1 RESULTADOS.....	37
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADO.....	43
VI. CONCLUSIONES	54
Aspectos complementarios.....	56
Referencia Bibliográfica	57
Anexos.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021.....	37
Tabla 2. Características de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021.	38
Tabla 3. Características de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021.....	40
Tabla 4. Características del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021.	41
Tabla 5. Elaborar propuesta de mejora del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los representantes	81
Figura 2. Genero de los representantes	81
Figura 3. Grado de instrucción	82
Figura 4. Relación con la empresa.....	82
Figura 5. Tiempo de desempeño en el cargo	83
Figura 6. Tiempo de permanencia en el cargo.....	83
Figura 7. Número de trabajadores.....	84
Figura 8. Ingreso mensual promedio	84
Figura 9. Tipo de constitución de la empresa.	85
Figura 10. Relación entre las personas que trabajan en su empresa	85
Figura 11. Objetivos de la creación de la empresa	86
Figura 12. Planifica, al dar soluciones para los problemas de su empresa.....	86
Figura 13. Implementa un plan de mejora para su empresa	87
Figura 14. Documenta de manera resumida el procedimiento de todo lo aprendido para analizarlo.....	87
Figura 15. Efectúa cambios e implementa las soluciones para su empresa si encuentra problemas.....	88
Figura 16. Se financia a través de las ventas	88
Figura 17. Realiza crédito comercial como medio de financiamiento	89
Figura 18. Posee cuentas por pagar	89
Figura 19. Las entidades bancarias le otorgan prestamos con facilidad.....	90
Figura 20. Está de acuerdo con los intereses que le cobra la entidad financiera	90
Figura 21. Realiza prestamos respaldados por inventarios.....	91

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las micro y pequeñas empresas se encuentran contribuyendo en el crecimiento económico de nuestro Perú, cabe mencionar que influyen positivamente en los países de América latina de acuerdo al estudio que fue realizado por el INEI, existe aproximadamente 2 765699 empresas haciendo una comparación con el año 2019. (INEI.2020).

Las Mypes de nuestro país peruano, son más conocidas con el nombre de micro y pequeñas empresas, estos son entes generadores de ingreso que constituyen en la economía de nuestro país, y se encuentran constituidas por persona natural y jurídica, estas empresas cuentan regidas a la ley Mypes implementada en el Perú, tienen el objetivo de desarrollar e implementar las actividades dirigidas a la comercialización y la prestación de viene y servicios.

En la última década, se ha observado la importancia de las micro y pequeñas y medianas empresas MPyPES en México, por la cantidad de empleos que se ha creado y su y su contribución al desarrollo económico del país, según cifras de la institución nacional de estadística e informática (INEGI), las micro y pequeñas y medianas empresas generan el 42 por ciento del producto interno bruto y 74 por ciento de empleo (INEGI,2018)

El financiamiento a corto plazo se encarga de abastecer con el uso suficiente de dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier de clase que se emplean para la realización de un proyecto, para ellos de debe recorrer a las entidades financieras, para ellos se debe de tener en cuenta las fechas programas en la calendarización.

El financiamiento en aquel mecanismo en la que las empresas acuden para que suministren de recursos para que puedan encaminar sus proyectos, estos pueden ser de bienes o servicios, esto será determinado en plazos, y esto va contribuir costo financiero. (Villacorta & Huaman, 2019)

En México, las empresas dicen que las MIPYMES tienen diferentes tasas de crédito. Sin embargo, los préstamos a las pequeñas empresas son mucho más altos que las grandes empresas que pagan tasas de interés que son 3 puntos porcentuales más altas en promedio. Por otro lado, la mayoría de las PYME prestan a través de tarjetas de presentación, que son una fuente de fondos relativa. Esto refleja restricciones de acceso. Esto refleja que las restricciones de acceso al crédito de las pymes son mayores que las restricciones que enfrenta la mediana. Aplicado por sistema de garantía (García, Panorama de la micro y pequeña empresa en México, 2020).

Las PYMES en Perú son una parte importante del motor económico, y a nivel nacional, las MYPES aportan el 80% de las oportunidades de empleo, una población económicamente activa y alrededor del 40% del PIB. No cabe duda que las MYPES abarcan todos los aspectos importantes de la economía, ya que es uno de los países más importantes en notar que la correcta creación de empleo fue la correcta. Ayude cada vez más a reducir nuestra tasa de desempleo y es muy alta en el país (Congreso de la Republica del Peru, 2013).

El control de calidad es muy importante para una empresa y es un conjunto de acciones que realiza una empresa para lograr los objetivos propuestos relacionados con la calidad de los productos que ofrece. En otras palabras, debe ser parte del gobierno corporativo e incluir específicamente la gestión financiera y la gestión de

recursos humanos. Cabe mencionar que el control de calidad de su empresa debe seguir la demanda, es decir, las necesidades de sus clientes, y utilizarla para completar productos y optimizar desde la producción hasta la distribución. (Ramírez, 2018)

Las finanzas son una herramienta muy importante para las empresas, ya que a menudo son el motor que aumenta la productividad, la innovación y las posibilidades de ingresar y sobrevivir en los mercados internacionales. Capital o activo circulante, d. h Activos o activos fijos que financian las operaciones diarias durante un ciclo financiero o de efectivo. Estos activos son los activos a largo plazo o a largo plazo necesarios para esa actividad. Antes de buscar financiación, debe realizar previsiones reales para su empresa. Primero determine sus objetivos de inversión y proponga varios planes de pago para evitar deudas y proporcionar sus objetivos de capital ideales.

De este modo este trabajo de investigación se enfocó a buscar la propuesta de mejora en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Huaraz, porque en el estudio que se está desarrollando se ha encontrado que las Pymes presentan una serie de problemas internas y externamente, El problema de estos microempresarios es que muchas veces sus ahorros personales no les alcanzan y tiene que acudir a los bancos, cajas municipales u otros inversionistas externos que solo si están formalizadas, y tienen una antigüedad mínima de 1 año, cumplen los requisitos formales que estas instituciones les solicita; pueden acceder al crédito de la banca formal. Para ello tienen que elegir la entidad, comparar el costo efectivo anual y las condiciones crediticias 12 ofrecidas por las instituciones financieras. En la situación, en las que los empresarios solo tienen la alternativa de acudir a prestamistas, es más riesgoso, porque apenas pueden pagar los intereses mensuales, ya que estos son demasiados elevados.

Para ello se utilizó las variables del financiamiento a corto plazo y la gestión de calidad , para poder haber identificado los problemas de las Mypes, con gestión de calidad lo que se busca lograr es la satisfacción del cliente, sobre los servicios que le brindara la empresa, mientras que por otro lado el conocimiento del financiamiento de corto plazo permitirá a los representantes de las Mypes del rubro de elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, en tener mejor conocimiento en referente a las ventajas y desventajas de la financiación externa que ellos puedan tener por las entidades bancarias.

Las panaderías requieren del financiamiento, porque necesitan implementar su negocio a medida que se desarrolle la empresa, es muy importante que los gerentes reciban la capacitación necesaria en los fundamentos del sistema financiero bancario para que lo puedan aprovechar.

Es por ello que se planteó el siguiente enunciado general: ¿Cuáles son las propuestas de mejora en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2020? Para dar respuesta a la pregunta de investigación se abordó el siguiente objetivo general: Identificar las principales características del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021.

Para alcanzar el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos: Identificar las principales características de los representantes de la micro y pequeñas empresas, del rubro elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021, Describir las características de las micro y pequeñas empresas, del

rubro elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021, Describir las características de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021, Determinar las características del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021, Elaborar la propuesta de mejora de financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2020.

El presente trabajo se justificó por que permitió describir las mejoras del financiamiento a corto plazo para la gestión de gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas de panaderías, ya que los representantes deben brindar mayor tiempo de ofrecer los mejores productos a sus clientes, con la mejor atención, conociendo poco a poco sus gustos, necesidades y su bienestar de los clientes, utilizando productos de calidad y generando más clientela en su negocio positivamente, ya que esto permitirá a los representantes de las empresas aplicar el financiamiento que estabiliza el flujo de efectivo de las empresas, recibiendo los recursos cuando tienen faltantes y se regresan con un costo cuando cumplen su ciclo financiero.

La metodología que se empleó será de tipo aplicado con el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de corto transversal. La técnica que se va aplicar será la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, La población tomada en cuenta para la siguiente investigación será de 20 Mypes pertenecientes del rubro de panaderías en la ciudad de Huaraz, de los cuales se tomará a toda la población siendo una muestra censal.

El 75 % de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestados tienen de 51 años a más, El 65% son de sexo masculino, El 45 % los representantes tienen el grado de instrucción secundario, El 35% de los representantes respondieron que siempre implementa un plan de mejora para su empresa, El 55 % de los representantes respondió que siempre y casi se financia a través de las ventas, El 35 % de los representantes respondieron que muy pocas veces posee cuentas por pagar, El 40% ha respondido que las entidades bancarias nunca le otorgan préstamos con facilidad.

Se concluye que, antes de adquirir un financiamiento, la empresa debe hacer un estudio a su entidad, esto en sus balances generales, y por medio de eso tendrán una fecha específica en el que expresará para cuando se necesitará el recurso adecuado.

II. REVISION LITERATURA

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Bonett (2017) en su tesis *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla -Colombia*, el objetivo general fue es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas. Obteniendo los siguientes resultados el 91% de este valor fue colocado por bancos comerciales, 81,5%, seguido por el uso de las reservas, el 50,5% de las microempresas reportó contar con alguna fuente de financiación externa de largo plazo, 50% de las PYMI's del sector confección en la región Zuliana tienen compras a crédito y de contado. Se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

López (2018) en su tesis *Análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector Comercial e Industrial de Guayaquil* tuvo como objetivo general establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas, la presente investigación se soporta en la metodología investigativa utilizado las variables que nos muestran que las PYMES, necesitan entrar al mercado bursátil para financiarse de mecanismos no

tradicionales para trabajar en la movilización de los recursos económicos del país. La herramienta que se utilizara en la investigación, serán entrevistas. Obteniendo los siguientes resultados el 62% de las empresas que se encuentran emitiendo actualmente obligaciones en el mercado de valores, el 79% de las empresas encuestadas asintieron tener una experiencia satisfactoria referente a emplear al mercado de valores como una fuente alternativa de financiamiento, el 100% de las empresas encuestadas manifestó haber logrado los objetivos, el 79% de las empresas encuestadas indicaron que el mercado de valores les brinda un nivel de confianza muy confiable planteados inicialmente, el 76% de la población, sostuvo que el mercado de valores es el responsable de financiar. Se concluye el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las PYMES, ya que conllevan un menor coste. Existe cierto grado de desconfianza, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento. Así mismo se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un 69% menor coste financiero a través del mercado de valores.

Barahona (2016) en su tesis *Fuentes de financiamiento bancario y sin fluencia en las PYMES, sector industrial de Guayaquil*. Tiene como objetivo general determinar la factibilidad en la aplicación de mejores políticas para la optimización del crédito productivo a las PYMES del sector industrial en las Instituciones financieras con matriz en Guayaquil de menor capital. La metodología de la investigación fue de naturaleza cualitativa, y la fuente de información es de tipo documental por lo que su naturaleza es eminentemente exploratoria, descriptiva y cuasi experimental. Obteniendo los siguientes resultados, el 96% de los Bancos encuestados consideran que las pymes son estratégicas para el negocio financiero, l

54% piensan que el sector económico de las pymes mejorará en el presente año, el 44% de los Bancos conocen sobre los modelos credit scoring basados en pruebas sicométricas y están interesados en aprender más al respecto, el 92% los bancos que cuenta con políticas activas para el financiamiento para las pyme, 82% de los bancos cuentan con un área especializada para atender este mercado. Se concluye las Instituciones Financieras Bancarias Privadas al momento de otorgar un crédito a las PYMES consideran su riesgo y la recuperación del mismo, se rigen normas y políticas, en cuanto al requerimiento de información cualitativa y cuantitativa.

Torres (2015) en su trabajo de investigación *Financiamiento de la PYMES de cuero manufacturado a través de fondo de capital de riesgo como alternativa a otros financiamientos* tiene como objetivo principal evaluar el financiamiento mediante FCR como alternativa a la banca comercial, fondos financieros privados, para PYMES de cuero en términos de rentabilidad, riesgo y externalidades., el tipo de estudio fue tipo hipotético deductivo o de constatación de hipótesis, descriptivo, determinístico. diseño cualitativo y cuantitativa. Llegando a las siguientes conclusiones el financiamiento mediante el FRC tiene características complementarias, presenta un rol activo en la empresa, mejorando el manejo contable administrativo y financiero en la empresa, favorece la apertura de la empresa a nuevos inversores la empresa deja de ser familiar convirtiendo la empresa en sociedades anónimas con nuevas ideas, planes y proyectos.

Antecedentes nacionales

Castro (2019) en su tesis *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en Lima norte* el objetivo general fue Determinar en qué medida las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las MYPES en Lima Norte. Se empleó un tipo de investigación básica, bajo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental transeccional de nivel descriptivo. Asimismo, se trabajó con un muestreo no probabilístico con una muestra de 100 empresas MYPES de Lima Norte a quienes se les aplicó una encuesta para poder recolectar la información. Se concluye el 80% afirman que las fuentes de financiamiento repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES, el nivel de acceso a fuentes de financiamiento por parte de las MYPES de Lima Norte es bajo, el 40% de las MYPES afirmó que nunca han tenido acceso y el 30% de ellas muy pocas veces, el 43% indicó que siempre han tenido dificultades para acceder al crédito; el 58% afirmó que la principal dificultad son los intereses altos y el 23% indicó que es la cantidad de documentación pedida como requisito previo. El 63% destinan los recursos para la compra de mercadería y/o materia prima, lo cual va relacionado con la necesidad de capital de trabajo, el 34% usan los fondos para nueva inversión en el negocio.

Guevara y García (2019) en su tesis *Influencia de las instituciones financieras en el crecimiento de las MYPES del mercado central sector prendas de vestir de Chiclayo 2017*, el objetivo general fue determinar la influencia de las instituciones financieras en el crecimiento de las MYPES del mercado central Sector Prendas de Vestir, Chiclayo-2017. El tipo de la investigación que desarrollo fue descriptiva explicativa, con diseño no experimental, para la recolección datos se utilizó como

instrumento el cuestionario y técnica la encuesta. Se concluye las MYPES del mercado central se encuentran en una situación de desconfianza hacia las instituciones financieras, debido a que muchas de ellas no cumplen con los requisitos que dichas entidades lo requieren, es por ello que muchas de las MYPES del mercado central optan por otra manera de préstamo, como es el prestar dinero con otros medios a personas particulares, debido a que muchas de ellas les otorgan apoyo económico con mayor facilidad, pero siempre teniendo algunas dificultades, sin embargo conocen los beneficios que les pueda generar una entidad financiera tanto en lo personal como laboralmente, y asimismo poder iniciar en el sistema financiero, ya que ello les permitirá crecer y ampliar su negocio, y de esta manera seguiré obteniendo mayores ingresos.

Melgarejo (2019) en su tesis *Propuesta de Mejora de los factores Relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPES del Perú: caso grupo D.S PERU S.A.C. Tingo María, 2018*. Que tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la micro y la pequeña empresa del Perú del sector servicio Caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018, la metodología a seguir en esta investigación fue eminentemente descriptivo, no experimental, además para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario la misma que se aplicó al Representante y/o asociados de la empresa en estudio. Llegando a las siguientes conclusiones las fuentes de financiamiento, la empresa utilizó tanto el capital propio como producto de los ahorros personales y los créditos de entidades financieras a través del crédito Comercial como fuentes de financiamiento. Así mismo las condiciones de financiamiento, la empresa considera como condiciones el tiempo de

devolución del préstamo por lo que elige el largo plazo y los créditos comerciales de entidades financieras a través de garantías para la obtención de préstamos.

Sánchez (2017) menciona en su trabajo de tesis *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de lima norte tuvo como objetivo general Identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las MYPES en Lima Norte.*” se utilizó el método analítico descriptivo Esta está basada en encuestas sobre 30 muestras y se obtuvieron los resultados siguientes El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al comercio hace más de 3 años, el 86% de las MYPES encuestadas no tiene trabajadores permanentes.71% tiene un trabajador eventual. el 58% de las MYPES encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario, el 30% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación de local, el 57% empresas entre 4 y 6 años con un 23% en nuestra muestra y empresas con menos de 4 años con 20% de la muestra. Se tiene como resultado que la falta de capacitación en temas de Gestión empresarial y el poco conocimiento en temas de financiamiento influyen de manera negativa al crecimiento del sector de las MYPES, las cuales les restan competitividad. El tema de la informalidad es muy característico en dicho sector ya que por más esfuerzos que realiza el estado esto es insuficiente ante tanta demanda, para combatir tanto la informalidad como la evasión tributaria, necesitamos reforzar las políticas ya existentes con programas que incentiven a la formalización. El principal problema es la falta de apoyo con respecto a las entidades financieras, esto limita su crecimiento y desarrollo; siendo las entidades no bancarias como: cajas municipales, cajas rurales, cooperativas, las que brindan liquidez a través de sus recursos. La dificultad para acceder al crédito, radica en el alto costo al crédito, la falta de confianza

de los bancos, la burocracia, los excesivos requisitos y las garantías, aumentan los costos de evaluación.

Fatama (2019) en su tesis *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019*, la investigación tuvo como objetivo general: Describir las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019” el tipo de investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 33,3% (10) microempresarios está de 30 a 40 años; el 50,0% (15) microempresarios tienen de 41 a 55 años; el 16,7% (5) microempresarios tienen de 56 años a más. El 83,3% (25) microempresarios son de sexo masculino y el 16,67% (5) microempresarios son de sexo femenino, el 56,7% (17) cuenta con secundaria completa; el 16,67% (5) cuentan con superior universitaria completa; el 20,0% (6) cuenta con superior universitaria incompleta; el 6,67% (2) cuentan con superior no universitaria completa, el 80,0% (24) microempresarios se encuentran en el rubro abarrotes; el 6,67% (2) se encuentran en el rubro joyería; el 10,0% (3) se encuentran en el rubro lencería; el 3,33% (1) se encuentran en el rubro transporte terrestre, el 16,67% (5) tiene de 1 a 3 años; el 6,67% (7) de 4 a 5 años; el 10,0% (18) de 6 a más años. El 43,33% (13) piensa dar empleo a la familia; el 56,67% (17) generar ingreso para la familia. El 80,0% (24) acudieron a entidades bancarias; el 13,33% (4) acudieron a prestamistas; y el 6,67% (2) no realizaron ningún préstamo. El 26,67% (8) pagaron

el 9% mensuales; el 30.00% (9) pagaron 12% mensuales; el 36,67% (11) pagaron 14.5% mensuales; y el 6,67% (2) no realizaron ningún préstamo. el 26,67% (4) solicitaron 5 000 soles; el 40.00% (12) solicitaron 10 000 soles; el 40,00% (12) solicitaron 15 000 soles; y el 6,67% (2) no realizaron ningún préstamo, el 43,33% (13) pagaron su crédito en el corto plazo; el 50.00% (15) pagaron su crédito en el largo plazo y el 6,67% (2) no realizaron ningún préstamo. El 43,33% (13) invirtieron en capital de trabajo; el 26.67% (8) invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local; el 23.33% (7) invirtieron en activo fijo; y el 6,67% (2) no realizaron ningún préstamo.

Antecedentes locales

Hurtado (2018) menciona en su tesis *Gestión de Calidad con el uso del financiamiento a corto plazo de las micro y pequeñas empresas del rubro Restaurantes en la ciudad de Huaraz, 2018*, tiene como objetivo general mejorar e incrementar los niveles de rentabilidad en la producción y comercialización apoyado por las diferentes perspectivas como son: financiera, clientes, procesos internos e innovación y desarrollo. El trabajo realizado fue experimental transversal, nivel descriptivo y tipo cuantitativo; la población fue de 331 restaurantes y una muestra de 178. Los resultados demuestran que el 51,7% realiza el financiamiento a corto plazo de libre disponibilidad, 82% conoce el tema de gestión de calidad, 50,3% tiene poca iniciativa de gestión de calidad, 47,8% tienen estudios básicos, 45,5% tienen 7 años o más desempeñando el cargo, 42,7% tienen salario informal, 57,9% generan ganancias. Se concluye que la mayoría están dirigidas por mujeres, más de la mitad de empresas realizan financiamiento a corto plazo para destinarlo a otras actividades, y la mayoría de empresarios afirman conocer de gestión de calidad con poca iniciativa de

implementación, la mayoría obtienen ganancias, cuentan con 7 a más años de experiencia, tienen estudios básicos y salario informal.

García (2020) en su investigación *Financiamiento a corto plazo como herramienta de gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas venta al por menor de prendas de vestir calzado y artículos de cuero en comercios especializados (Prendas de Vestir) en la ciudad de Huaraz – 2018*, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento a corto plazo como herramienta de gestión de calidad en las micros y pequeñas empresas venta al por menor de prendas de vestir calzado y artículos de cuero en comercios especializados (prendas de vestir) en la ciudad de Huaraz - 2018. La metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo cuyo diseño fue no experimental. Para el recojo de información se identificó una población de 49 prendas de vestir, a quienes se le aplicó un cuestionario de 28 enunciados por medio de la encuesta, encontrándose los siguientes resultados el 61,2% de los representantes tienen entre 31 y 40 años, el 63,7% son conducidos por varones y el 71,4% son administradores. El 98% en las micro y pequeñas cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 87.8% indicaron que se analiza la situación de la empresa mediante los resultados de las actividades empresariales, el 40.8% de los representantes manifestaron la manera de implanta el plan de mejora es mediante capacitación del personal, el 42,9% siempre las micro y pequeñas empresas financia a través de la venta, el credito comercial como medio de financiamiento casi siempre ha sido aplicado por los gerentes y el 34.7% las entidades le prestan dinero con facilidad a las mypes. Finalmente se concluye que en las empresas de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz los representantes utilizan el financiamiento a corto plazo para su negocio.

Oro (2022) en su investigación *Caracterización de los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para gestión de calidad en las micro y pequeñas y empresas, rubro venta al por menor de aparatos electrónicos de uso doméstico muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados (muebles) en la ciudad de Huaraz, 2019*, tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro venta al por menor de aparatos electrónicos de uso doméstico muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados (muebles) en la ciudad de Huaraz, 2019. La metodología fue de diseño experimental – transversal – descriptivo. Para el recojo de información se utilizó una población muestral en las micro y pequeñas empresas, esto según información de la municipalidad; teniendo 59 representantes de las micro y pequeñas empresas, a quienes se aplicó un cuestionario de 23 preguntas a través de la técnica la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: El 49.15 % de los representantes tienen entre 31 y 50 años, el 81.36 % son de género masculino y el 61.02 % son dueños. El 89.83 % en las micro y pequeñas empresas son persona natural, el 61.02 % indicaron que, si utiliza el crédito comercial como medio financiamiento, el 59 % de los representantes manifestaron que no existe la demora en las cuentas por pagar, el 50.84% si le genera costo alguno al pedir préstamo y el 89.83 % la entidad bancaria les solicita garantías para préstamos a las mypes. Se concluye que la mayoría de los representantes tienen una edad madura y pertenecen a género masculino, son dueños del negocio, más de la mitad de empresas realizan financiamiento a corto plazo para destinarlo a otras actividades y así obtener ganancias.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Gestión de calidad

El desarrollo de la gestión de calidad por Fontalvo, Vergara y De La Hoz (2021) es “la articulación de los diferentes métodos, recursos, personas, insumos que como resultado de su articulación generan unos resultados asociados con el uso racional de los recursos y se tiene como propósito la consecución de la satisfacción de los clientes” (p.168)

Sumado a ello según ISO (2016), mencionan que la gestión de calidad “comprende actividades mediante las que la organización identifica sus objetivos y determina los procesos y recursos requeridos para lograr los resultados deseados. Gestiona los procesos que interactúan y los recursos que se requieren para proporcionar el el valor y lograr los resultados para las partes interesadas pertinentes”

Importancia de la gestión de la calidad

La gestión de calidad se centra no solo en la calidad de un producto, servicio o la satisfacción de sus clientes, sino en los medios para obtenerla. Por lo tanto, la gestión de calidad utiliza al aseguramiento de la calidad y el control de los procesos para obtener una calidad más consistente.

Parte fundamental de la estrategia empresarial de cualquier organización consiste en la determinación de sus prioridades competitivas, las cuales deben alinearse con su visión de futuro y que representan sus cartas de sostenibilidad en el mercado. Hace algunos años era común que las organizaciones se debatieran respecto a que objetivos reforzarían sus estrategias empresariales, si sería el costo, la calidad, el servicio, la flexibilidad o la innovación; sin embargo, hoy por hoy, la calidad no es opcional si se

pretende sobrevivir como compañía en un entorno globalizado, se constituyó en un factor indispensable de cualquier organización competitiva, y el no cumplimiento de sus especificaciones es el primer paso hacia la salida del mercado.

Procesos de la gestión de calidad

Proceso de responsabilidad de la dirección: La alta dirección de la organización deberá proporcionar evidencia de su compromiso para el desarrollo y mejora del sistema de gestión de la calidad: “Compromiso de la dirección, enfoque al cliente, política de calidad, planificación, responsabilidad, autoridad y comunicación, revisión por la dirección”. (p.20)

Proceso de gestión de recursos: Gonzales (2017) sostiene que: “Se debe identificar tres tipos de recursos los cuales deberán actuar recursos humanos, recursos materiales, infraestructura, ambiente de trabajo”. (p.20)

Procesos de realización del producto: Gonzales (2017) sostiene que “aquí se están establecidos los requisitos puramente productivos, desde la atención al cliente, hasta la entrega del producto o el servicio: planificación de la producción, determinación y seguimiento de procesos relacionados con el cliente, diseño y desarrollo del producto a realizar, proceso de Compras, producción y prestación del Servicio, control de los mecanismos de seguimiento y monitoreo del proceso productivo”. (p.20)

Proceso de medición, análisis y mejora: Gonzales (2017) sostiene que “que el objetivo es mejorar continuamente la capacidad de la organización para suministrar productos que cumplan los requisitos seguimiento y medición, control del producto no conforme, estudio de datos arrojados por los procesos, acción de mejora” (p.20).

(Cortés Sánchez, 2017) distingue en cinco diferentes etapas de gestión de calidad:

- **Inspección:** es la etapa del cuidado de productos ya que será evaluado mediante un trabajador de inspección.
- **Control estadístico del proceso:** etapa de mejoramiento y control de calidad.
- **Aseguramiento de la calidad:** etapa donde se asegura la calidad del producto en todo el ciclo de vida.
- **Calidad total:** etapa importante ya que se usa estrategia para tener éxito en el mercado frente a la competencia.
- **Integración:** etapa de integración con el sistema de Gestión Medioambiental, sistema de gestión de la seguridad y salud del trabajo u otros más específicos del sector.

Financiamiento a corto plazo

Caccya Bautista (2018) comenta por financiamiento a corto plazo, aquel que cuenta con el plazo igual o menor a un año, para poder devolver el dinero obtenido, a la fecha determinada.

El financiamiento a corto plazo se paga en un año o menos. Generalmente este tipo de financiación se utiliza para satisfacer las necesidades producidas por cambios estacionales o por fluctuaciones temporales en la posición financiera de la compañía lo mismo que se hace a los gastos permanentes de la empresa (Van y Wachowicz, 2018).

El autor Flores (2018) menciona que el financiamiento a corto plazo es cuando la gerencia, obtiene recursos financieros para aplicarlos en forma inmediata a las

obligaciones contraídas que vencen en un plazo máximo de un año. Esta modalidad de financiamiento se presta en el estado de situación dentro del pasivo corriente.

En relación al financiamiento a corto plazo Amadeo (2019) menciona lo siguiente, desde el punto de vista del empresariado, la forma mas habitual de financiarse es a través de fuentes de financiamiento a corto plazo para su empresa. Esto se debe a que normalmente la empresa dispone de una suma limitada de recursos financieros para realizar sus operaciones y cubrirlas dentro del plazo de un año, es por ello que generalmente buscan lograr este tipo de financiamiento.

Financiamiento

El financiamiento es muy importante en todas las empresas, micro y pequeña empresa conocidas también como MYPES, porque le permitirá al empresario conseguir el capital para que pueda seguir apalancando su negocio.

Mogollón (2018) expresa que la financiación es la manera de dar el capital que las empresas necesitan en el momento oportuno para que estas puedan dar uso a sus recursos económicos para sus necesidades, también menciona que la de fuente financiamiento de mayor uso es el crédito bancario, el cataloga las fuentes de financiamiento de la siguiente forma:

Recursos propios, el dueño de la empresa es el acreedor, porque este concede recursos del mismo para que la empresa entre en marcha.

Financiación particular, son los recursos que el emprendedor consigue de conocidos o familiares.

Financiación externa, acá se consideran los recursos obtenidos de fuera a fin de que la empresa empiece a funcionar, por ejemplo, los créditos bancarios, bonos, etc.

Casanovas y Bertrán (2018) menciona que el financiamiento son las formas y puntos de apoyo a los que las empresas tienen la oportunidad de acceder para conseguir recursos, sean bienes o servicios a determinados plazos de tiempo y en su mayoría estas tienen un costo

Lerma y Castro (2017) comenta que el financiamiento es importante porque de ella dependerá que la empresa se pueda poner en marcha, toda actividad que tenga ver con el desarrollo de la gestión de los proyectos del mismo.

Hernández (2019) refiere que los recursos financieros son necesarios, para que la empresa sea del estado o particulares para que estas puedan realizar su funcionamiento, esto le permitirá a la empresa realizar sus actividades o ampliarlas, o dar inicio a nuevos proyectos.

Gitman y Lawrence (2019) dice que la definición del financiamiento es el grupo de bienes monetarios financieros que se usan para una actividad económica definida, presenta la característica de que habitualmente se relaciona de las sumas tomadas a préstamo que llegan a completar los recursos que uno uso. Por lo que el servicio de financiamiento es demandado en el país o el extranjero mediante créditos, empréstitos y otras obligaciones que vienen de la utilización del servicio u otro documento en el que este inscrito pagadero a plazo.

Dimensiones financiamiento a corto plazo:

Financiamiento espontaneo

La más utilizada por los negocios. Siendo la más importante forma de financiamiento para las empresas, donde los compradores no pagan por los bienes a la entrega, sino que el pago diere por un periodo (Van y Wachowicz, 2018).

Indicadores

Términos de Venta

Son las limitaciones por promesa de pago y las promesas de pago que están condicionadas. Los términos que se especifican en la factura pueden considerarse en varias categorías, de acuerdo al periodo pactado. (Van y Wachowicz, 2018).

Cobrar o devolver sin crédito comercial, esto se realizará siempre cuando se entrega un bien recién se va a pagar, puede surgir un riesgo cuando un comprador se rehusó a recibir él envió. En tal caso tendrá que asumir el costo de envió el mismo vendedor o también podría al vendedor exigir el pago por adelantado.

Periodo Neto, descuento por pago en efectivo: esto se va realizar cuando un vendedor ofrece un producto a un cliente al venderlo si paga más que el 50% tienen la obligación de realizarlo un descuento

Fecha temporal: usualmente utilizado este término con la finalidad a los clientes y se caracterizan para temporadas donde puede ser en pagos en verano así pueda permitir que el vendedor pueda programar con anterioridad los pedidos y de esa manera sea e eficiente las necesidades de los compradores.

Crédito comercial como medio de financiamiento.

Está definido como una fuente de fondos para el comprador porque no tienen que pagar por los bienes sino hasta después de recibirlos. Si la empresa paga automáticamente sus facturas cierto número de días después de la fecha de la facturación, el crédito comercial se convierte en una fuente espontánea o integrada (Van y Wachowicz, 2018).

Pago el día del vencimiento.

En esta sección supones que la empresa renuncia a un descuento por pago en efectivo y paga sus cuentas el día que se vence el periodo neto. Si no se ofrece descuento, no hay costo por el uso del crédito durante el periodo Neto. Por otro lado, si una empresa opta por un descuento, no hay costo por el uso del crédito comercial durante el periodo de descuento, sin embargo, si se ofrece un descuento por pagar en efectivo, pero no se aprovecha, existe un costo de oportunidad (Van y Wachowicz, 2016).

Cuentas por pagar que se demoran,

Este pago es conocido por que se realiza al final de cada periodo, una empresa está en su legítimo derecho posponer el pago, más allá del periodo neto, una empresa puede ampliar el periodo de pago, (Van y Wachowicz, 2018).

Financiamiento negociado

Para ser digno de un préstamo bancario una empresa tiene que poseer suficiente capital y buena liquidez. Cuando existe un acuerdo, por lo general se firma una letra; donde se acuerda que el deudor pague en una respectiva fecha. Esta puede ser pagada a su vencimiento o a plazos (Van y Wachowicz, 2018).

Indicadores

Préstamos bancarios

Siempre al realizar un préstamo bancario una empresa tiene que poseer suficiente capital y buena liquidez. En caso que existe un acuerdo por lo general se firma una letra, donde se acuerda que el deudor pagara en una respectiva fecha. También se puede mencionar que este tipo de préstamos la tasa preferencial de interés es la tasa más baja, mientras que otros deudores les cobran tasas de interés más alta (Van y Wachowicz, 2018).

Gastos acumulados

Son los comunes porque son los salarios e impuestos por que ambas cuentan tienen el gasto acumulado, también usual que se especifique una fecha en debe pagarse son los impuestos sobre la renta ya puede ser trimestral y los impuestos sobre propiedades se pagan cada semestral, mientras que los salarios suelen pagarse cada semana, quincena o mes (Van y Wachowicz, 2018).

Costo de pedir préstamo.

En este indicador es importante ya que al realizar una empresa prestamos es necesario que debe ver la desviación y estudiar varios factores ya que van afectar el costo de pedir préstamo a corto plazo. Estos factores son la tasa de interés efectivo y saldo de compensación (Van y Wachowicz, 2018).

Préstamos Garantizados con cuentas por Cobrar.

Son considerados los activos más liquidez de una compañía, esto da seguridad para un préstamo en corto plazo, según prestamistas, lo más difícil con este tipo de

garantías son los costos del procesamiento del colateral y el riesgo de fraude en la situación en la que el prestatario compromete cuentas invalidas. Las empresas tienen la opción de indagar un préstamo contra cuentas por cobrar en un banco comercial o institución financiera, los bancos normalmente cobran una tasa de interés menor que una compañía financiera, la compañía en primera instancia debería pretender un préstamo en un banco. (Van y Wachowicz, 2018).

Préstamos respaldados por inventarios

Esto va ocurrir por lo común cuando una compañía ha utilizado totalmente su capacidad de préstamo sobre cuentas por cobrar. Para esto se requiere que existen mercancías que se pueden vender, que no sean perecederos, que sean uniformes y que tengan una rotación rápida. La mercancía no debe estar sujeta a ser en desuso rápidamente. Un buen inventario dado como garantía es aquel que puede venderse fuera de la organización comercial del que solicita el préstamo (Van y Wachowicz, 2018).

Las micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas que se encuentran conformadas legalmente, tienen la oportunidad de acceder legalmente a préstamos de las entidades bancarias, bancos, cajas, cooperativas, y de las demás entidades financieras, siendo este un beneficio, optar por este camino sin que expongan el patrimonio personal, y con el control de los recursos económicos los pagos serán el resultado de una buena actitud empresarial. Es importante reconocer el apoyo que realiza el estado Peruano, que brinda el apoyo necesario en la realización de capacitaciones, así mismo les brinda la información necesaria a aquellos empresarios empíricos para que puedan formalizar

su empresa, los empresarios MYPES que tienen conocimiento en el funcionamiento de su empresa, saben distinguir cuales son las debilidades y fortalezas, de la actividad económica que manejan, antes de solicitar un préstamo analizan una evaluación económica a su empresa para que puedan estar seguros si disponen de disponibilidad de efectivo, para que puedan enfrentar deudas a corto plazo, y puedan determinar si la inversión realizada es rentable o no para que puedan evitar el sobre endeudamiento, al no poder pagar las cuotas a tiempo, y las financieras apliquen las altas tasas de interés, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)

Morales (2017) sostiene que las MYPES, hoy en día se han convertido en el centro de atención para la economía, esencialmente para los sectores financieros, debido a que están generando oportunidades de trabajo, y dan ingreso a la población y ayudan a crecer la economía local, generando empleo, hasta hace algunos años, nuestro sistema financiero en el Perú, se enfocaban en los grupos económicos que más solvencia tenían y no les prestaban ni la más mínima atención a los más pequeños.

Antes del año 2017 del mes de julio, se conocía a la micro y pequeñas empresas, por PYMES, con la promulgación de la Ley N° 28015 del mismo año fue cambiado a MYPES, desde aquel momento se dio un trato especial aquellas empresas quienes se acogían a este régimen, hoy en día en nuestra realidad podemos visualizar que no han podido salir de la informalidad la micro y pequeña empresa, las MYPES, tienen las siguientes características:

- Por número de empleados 1 a 10 se conocen como micro empresa
- La pequeña empresa comprende de 10 a 100 trabajadores

Kong y Moreno (2019) expresan que las MYPES son unidades económicas formadas por una persona natural o jurídica condicionando cualquier forma de organización o gestión empresarial, la cual su principal objetivo es desarrollar actividades de transformación, extracción o prestación de servicios remunerados.

Hinojosa (2018) sostiene que se necesita de poca inversión y exigua organización para formar una pequeña empresa, además que estas tienen gran transigencia para adaptarse a los cambios que sean necesarios, los logros de una empresa que su estructura es corporativa, crean desplazamientos económicos considerables en el sector empresarial de su lugar de un lugar específico.

Monteros (2018) comenta que las micro y pequeñas empresas conocidas como PYMES en el Ecuador, son agrupaciones, estas se encuentran muy bien organizadas, y poseen recursos económicos, materiales y tecnológico, para que estos puedan producir productos y sean vendidos en el mercado, obteniendo así la utilidad.

2.3. Marco conceptual

Panadería: Es un negocio muy importante en los últimos años transformando la manera de comercializar el pan que requiere una inversión menor a la de una panadería tradicional y se adapta a las nuevas necesidades del cliente.

Calidad: es la identificación de requerimientos estándares mínimos, de los procesos de los productos y servicios, para obtener el beneficio de la confianza de los clientes (Carro y González, 2018).

Corto plazo: Esta expresión en economía se refiere a la designación de duración de períodos breves (normalmente de pocos meses) en los que algún componente de producción es fijo y el otro variable (QueSignificado.com, 2018).

Financiamiento: Patrimonios monetarios y de crédito que serán destinados a una empresa, actividad, organización o persona para que lleven a cabo una determinada actividad, siendo uno de los más tradicionales el inicio de un nuevo negocio (Ucha, 2018).

III. HIPOTESIS

El presente trabajo de investigación titulado: “Propuesta de mejora en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2020”, no se planteó hipótesis por ser una investigación descriptiva, todas las investigaciones realizadas de tipo descriptivo van enumeras las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, ya que se trató solo de mencionar las características de la situación problemática. (Hernández, Roberto, Fernández, Carlos, Baptista, 2016).

IV METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue no experimental - transversal - descriptivo.

- Fue no experimental porque no se manipulo deliberadamente a la variable financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresa, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021; se observó tal como se presentó en realidad si sufrir ningún tipo de modificaciones.
- Fue transversal porque el estudio de la investigación “propuesta de mejora en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021”. Se desarrollo en un espacio de tiempo determinado, teniendo un inicio y un fin, específicamente en el año 2019.
- Fue descriptivo porque solo se describió las principales características el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021

4.2. Población y muestra

Población: Se utilizo una población de 20 gerentes del rubro de las panaderías de la ciudad de Huaraz del año 2021.

Muestra. Se utilizo una muestra de 20 gerentes del rubro de las panaderías de la ciudad de Huaraz del año 2021.

4. 3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.

VARIABLE		Definición operacional			Escala de medición
		DIMENSION		INDICADOR	
Denominación	Definición conceptual	Denominación	Definición conceptual.	Denominación	
La Gestión De Calidad	Cuatrecasas y Gonzales, (2017) mencionan que para poder establecer un sistema de gestión de calidad dentro de la empresa es importante que se utilice el ciclo de Deming que cuenta con cuatro fases:	Planificar	Es el punto de partida donde se realiza el plan de trabajo y establecen los objetivos y metas.	Elaboración de planes	Likert
		Desarrollar	Es donde se realizan las acciones para cumplir con lo planificado y registrar los resultados	Realizar acciones	
		Comprobar	Se realiza una comparación e implementación de los resultados obtenidos con lo planificado.	Comparación de resultados.	
		Ajustar	Es la última fase del ciclo donde se va observar o descartar resultados que no son favorables en caso que haya sido diferente a lo planeado y si los resultados son favorables se ponen en práctica.	Poner en práctica los resultados favorables	
Financiamiento	El financiamiento es la obtención de recursos económicos de fuentes internas o externas, ya sea a corto plazo, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública o privada, social o mixta (Van y Wachowicz, 2016).	Financiamiento Espontáneo	La más utilizada por los negocios. Siendo la más importante forma de financiamiento para las empresas, donde los compradores no pagan por los bienes a la entrega, sino que el pago diere por un periodo.	Términos de Venta.	Likert
				Crédito comercial como medio de financiamiento.	
				Pago el día del vencimiento	
				Cuentas por pagar que se demoran	
		Financiamiento Negociado	Para ser digno de un préstamo bancario una empresa tiene que poseer suficiente capital y buena liquidez. Cuando existe un acuerdo, por lo general se firma una letra; donde se acuerda que el deudor pagara en una respectiva fecha. Esta puede ser pagada a su vencimiento o a plazo	Préstamo Bancario	
				El costo de pedir prestado.	
			Préstamos respaldados por inventarios		

4.4. Técnica e Instrumentos de recolección de datos

Para el estudio se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento para la recolección se utilizó el cuestionario

Encuesta,

Menciona que la encuesta es una técnica de recolección de datos en la cual se establece contacto con el objeto estudiado por intermedio de cuestionarios establecidos previamente

Cuestionario,

Es un conjunto de preguntas relacionadas a las variables que se desean medir y son planteadas teniendo en cuenta los objetivos de la investigación en estudio que se realizó.

4.5. Plan de análisis

Se utilizó la encuesta y el cuestionario, siguiendo la escala nominal para facilitar el recojo de información, posteriormente se introdujeron los datos a la base de datos creada en el programa Excel para ser procesados sistemáticamente y presentados en tablas y figuras que muestren los resultados obtenidos, también se utilizó el word para la elaboración de la tesis, el powers point, para la elaboración de las diapositivas para la exposición de presentación de la sustentación, el pdf para el almacenamiento de los archivos para la difusión y por último el Turnitin para la similitud del porcentaje.

4.6. Matriz de consistencia

Título de tesis	Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Población y Muestra	Metodología diseño de la investigación	Técnicas e Instrumento
<p>Propuestas de mejora en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021.</p>	<p>¿Cuáles son las propuestas de mejora en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro, elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar las propuestas de mejora en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las principales características de los representantes de la micro y pequeñas empresas, del rubro elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021 - Describir las características de las micro y pequeñas empresas, del rubro elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021 - Describir las características de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021 - Determinar las características del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021 - Elaborar la propuesta de mejora de financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2020. 	<p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Gestión de Calidad</p>	<p>Población:</p> <p>La Población estuvo conformada por 20 representantes de la micro y pequeña empresa, del rubro de elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se considero como muestra al 100% de la Población, que tiene 20 representantes de la micro y pequeña empresa, del rubro de elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021.</p>	<p>Diseño de la investigación:</p> <p>No experimental transversal</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>

4.7. Principios Éticos

La presente investigación se realizará bajo los principios que sustentan el código de ética para la investigación Versión 004 de la Uladech y sus reglamentos, estos principios son universales y guiarán a nuestras conductas durante el desarrollo de la misma, estos principios son:

Protección a las personas

En esta investigación se respeta los derechos fundamentales por eso se empleó el protocolo de consentimiento informado (ver anexo C), el mismo que fue aceptado por los gerentes de las empresas del rubro de panaderías de la ciudad de Huaraz, a través del consentimiento informado y dando fe con su firma, se le informo claramente cuál era el propósito de la investigación que era recabar información de la variable del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, así mismo se le informo el respeto a la confidencialidad de los datos obtenidos y el respeto a su privacidad, la información conseguida podrá ser usada en nuevas investigaciones, además si el participante considera que al proveer información puede afectar su puede retirarse del estudio en cualquier momento o no contestar alguna pregunta.

Beneficencia y no maleficencia

En la entrevista se informará a los participantes de la muestra que la investigación no le causará riesgo alguno, principalmente debido al índole de la investigación, el investigador busca obtener los mejores resultados para que sean de beneficio de todos los participantes tanto los representantes o gerentes de la empresa como el estudiante investigador. En todo momento se protegerá los derechos de los participantes.

Justicia

En el proyecto se tomó acciones para asegurar que los cuestionarios aplicados, no den paso a prácticas injustas, reconociéndose en todo momento la equidad y la justicia para todas las personas que participan en la investigación por eso al culminar la investigación, las conclusiones estarán a libre disposición.

Integridad científica

el estudio se realiza con la metodología apropiada para asegurar que los resultados respondan a las preguntas que dieron origen al estudio, no se realizarán adulteraciones que afectan la integridad de los datos e información académica a recabar para el estudio, así como en los resultados de los mismos, los cuales serán exclusivos de esta investigación, estando en poder del investigador durante 5 años, se debe impedir que un participante conozca las respuesta del cuestionario de otro participante, los conflictos de intereses debe ser resueltos antes de comenzar los visitas de campo para no repercutir en el desarrollo o difusión .de la investigación, no se empleara protocolo de seguridad al no utilizarse equipos electrónicos, médicos, o mecánico.

Libre participación y derecho a estar informado

En el proceso de la investigación se respeta a los representantes y las decisiones que estos tomen, la decisión de participar o no en el estudio debe depender de su propia decisión, Cada uno de los representantes o gerente de las MYPES del rubro de panaderías seleccionadas como muestra, brindará información de manera voluntaria, informada, libre y consentida, sin presiones de ningún tipo. después que el investigador resuelva las dudas o consultas realizadas por los participantes y que puedan impedir el desarrollo o los resultados de la investigación. Para iniciar la investigación debe haber

firmado el consentimiento informado o consentir de manera explícita su deseo a participar.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad,

La investigación por su naturaleza no dañara al entorno del medio ambiente ya que no se involucrarán a animales y plantas, ni se realizará estudio sobre la biodiversidad, por lo que no es necesario informar sobre daños, riesgos o beneficios que puedan obtenerse para este sector. Los involucrados serán los representantes o gerentes de la muestra del rubro de panaderías de la Ciudad de Huaraz.

V. Resultado

5.1 Resultados

Tabla. 1.

Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, 2021.

Datos generales	N	%
Edad		
18 – 30 años	0	0,00
31 – 50 años	5	25.00
51 – a más años	15	75.00
Total	20	100.00
Género		
Femenino	7	35.00
Masculino	13	65.00
Total	20	100.00
Grado de Instrucción.		
Nivel primario secundario	9	45.00
Superior No Universitario	5	25.00
Superior Universitaria.	6	30.00
Total	20	100.00
Relación con la empresa.		
Dueño	18	90.00
Empleado	2	10.00
Total	20	100.00
Tiempo que desempeña el cargo.		
0 a 3 años	6	30.00
4 -7 años	3	15.00
8 años a mas	11	55.00
Total	20	100.00

Nota: Datos obtenidos de la encuesta de las panaderías de la ciudad de Huaraz (2021)

Tabla 2.

Características de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021.

Características de la empresa	N	(%)
Tiempo de permanencia de la empresa		
0 a 3 años	3	15.00
4 a 6 años	3	15.00
7 a más años	14	70.00
Total	20	100.00
Número de trabajadores		
1 a 5 trabajadores	18	90.00
6 a 10 trabajadores	2	10.00
11 a más trabajadores	0	0.00
Total	20	100.00
Ingreso mensual promedio		
Menor de S/. 55, 000	20	100.00
Mas de S/. 55, 000	0	0.00
Total	20	100.00
Tipo de constitución de la empresa		
Persona natural	16	80.00
E.I.R. L	3	15.00
SRL	0	0.00
SAC	1	5.00
SAA	0	0.00
Total	20	100.00
Relación con las personas que trabajan en la empresa		
Familiares	16	80.00
Personas no familiares	4	20.00
Total	20	100.00
Objetivos de la creación de la empresa		
Generar ganancias	17	85.00
Subsistencia	3	15.00
Total	20	100.00

Nota: Datos obtenidos de la encuesta de las panaderías de la ciudad de Huaraz (2021)

Tabla 3.

Características de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021

Características de la gestión de calidad	N	(%)
Planifica, al dar soluciones para los problemas de su empresa		
Nunca	1	5.00
Muy pocas veces	6	30.00
Algunas veces	3	15.00
Casi siempre	7	35.00
Siempre	3	15.00
Total	20	100.00
Implementa un plan de mejora para su empresa		
Nunca	1	5.00
Muy pocas veces	5	25.00
Algunas veces	4	20.00
Casi siempre	3	15.00
Siempre	7	35.00
Total	20	100.00
Documenta de manera resumida el procedimiento		
Nunca	3	5.00
Muy pocas veces	8	30.00
Algunas veces	9	40.00
Casi siempre	0	15.00
Siempre	0	10.00
Total	20	100.00
Efectúa cambios e implementa las soluciones		
Nunca	3	15.00
Muy pocas veces	4	20.00
Algunas veces	3	15.00
Casi siempre	5	25.00
Siempre	5	25.00
Total	20	100.00

Nota: Datos obtenidos de la encuesta de las panaderías de la ciudad de Huaraz (2021)

Tabla 4.

Características del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021

Características del financiamiento a corto plazo	N	(%)
Se financia a través de las ventas		
Nunca	1	5.00
Muy pocas veces	6	30.00
Algunas veces	2	10.00
Casi siempre	3	15.00
Siempre	8	40.00
Total	20	100.00
Realiza crédito comercial		
Nunca	6	30.00
Muy pocas veces	9	45.00
Algunas veces	1	5.00
Casi siempre	2	10.00
Siempre	2	10.00
Total	20	100.00
Realiza una política estricta		
Nunca	3	15.00
Muy pocas veces	5	25.00
Algunas veces	1	5.00
Casi siempre	4	20.00
Siempre	7	35.00
Total	20	100.0
Posee cuentas por pagar		
Nunca	4	15.00
Muy pocas veces	7	35.00
Algunas veces	2	10.00
Casi siempre	3	15.00
Siempre	4	20.00
Total	20	100.00
Las entidades bancarias le otorgan préstamos		
Nunca	8	40.00
Muy pocas veces	6	30.00
Algunas veces	0	0.00
Casi siempre	2	10.00
Siempre	4	20.00
Total	20	100.00

Tabla 4.

Características del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021

Le cobra la entidad financiera los intereses	N	%
Muy pocas veces	3	15.00
Algunas veces	9	45.00
Casi siempre	0	0.00
Siempre	3	13.00
Total	20	100.0
Realiza préstamos respaldados por inventarios		
Nunca	10	50.00
Muy pocas veces	1	5.00
Algunas veces	9	45.00
Casi siempre	0	0.00
Siempre	0	0.00
Total	20	100.00

Nota, Datos obtenidos de la encuesta a los representantes de las panaderías de la ciudad de Huaraz (2021).

Tabla 5.

Plan de mejora del financiamiento a corto plazo en las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021.

Problemas encontrados	Porque surgieron los problemas	Variable	Acción de Mejora	Responsable
Las Mypes le dan poca importancia a documentar de manera resumida el procedimiento de todo lo aprendido, para ser analizado	Falta de conocimiento de la importancia de la documentación de los procedimientos y la forma de realizarlo correctamente	Gestión de calidad	Capacitación en gestión de calidad, en el tema de diseño de documentación de procedimientos al recibir la capacitación, será capaz de redactar y registrar los procesos necesarios para mejorar el sistema de Gestión de calidad, optimizar los procesos, y minimizar los desperdicios, reduciendo los costos,	Administrador
Muy pocas veces, las Mipes realizan prestamos por inventario	Por un control inadecuado de inventarios.	Financiamiento corto plazo	Recibir Capacitación en temas de manejo de inventario, a fin de aprovechar las ventajas que ofrece este tipo de financiamiento	Administrador
Las Mypes, muy pocas veces realizan crédito comercial	Poca capacidad de negociación c/n los proveedores,	Financiamiento corto plazo	Capacitación a los representantes en pagos en la forma de pago para el crédito	Administrador
La empresa casi siempre se financia a través de las ventas realizadas.	Limita el crecimiento de la empresa	Financiamiento corto plazo	Recibir capacitaciones en temas del financiamiento, para los gerentes de las Mypès de manera que conozcan su importancia, el financiamiento permitirá a la empresa crecer más rápido.	Administrador

Elaboración. propia

5.2. Análisis de Resultado

Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021.

El 75 % de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestados tienen de 51 años a más (Tabla 1) este resultado coincide con la tesis de Hurtado (2020) quien nos dice que el 43.3% de los representantes de las Mypes tienen una edad de 50 años a más, así mismo con la investigación de Benítez (2020) quien indica 60 % tienen un intervalo entre 51 a más años. Esto evidencia que se encuentran al frente de las Mypes del rubro panadería personas mayores que tienen más experiencia en cuanto al manejo del negocio en este rubro.

El 65% son de sexo masculino (Tabla 1), estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Atencia (2018) quien indica que el que el 80% de los representantes son de sexo masculino, así mismo coinciden con los resultados encontrados en la investigación realizados por Tafur (2014) quien determina que el 73,47% de los representantes son de sexo masculino, pero contrasta con los resultados encontrados por Sáenz (2020) quien determina que el 71.9,5% de los representantes son mujeres. Esto demuestra que la mayoría de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panadería en el distrito de Huaraz, 2020 están dirigidas por personas de sexo masculino, ya que ellos se encargan mayormente en administrar y controlar la producción.

El 45 % los representantes tienen el grado de instrucción secundario (Tabla 1) estos resultados coinciden con la investigación de Sáenz (2020) quien afirma que un total 47.8% de los representantes quienes se encuentran al frente del negocio confirmaron haber realizado solo estudios secundarios. Pero contrasta con la

investigación realizado de Estrada (2015) quien afirma que 58,8% cuentan con estudio superior universitario, esto evidencia que en las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías los representantes solo han concluido la secundaria quizás debido a la edad de los representantes y a las oportunidades de estudio de aquellos tiempos esto a ocasionado que tengas desventaja dentro del rubro de panaderías, y no están muy informados de la administración moderna.

El 90. % de los representantes de las micro y pequeñas empresas entrevistados son los dueños (Tabla 1) estos resultados coinciden con la tesis de investigación realizado por López (2019) quien manifiesta el 100 % de los representantes eran dueños. Este resultado contrasta con la tesis encontrado por Estrada (2015) quien manifiesta que el 26 % de los representantes poseen el cargo de administrador en las MYPES. Esto evidenciaría que en la mayoría de las micro y pequeñas empresas del rubro elaboración de productos de panaderías los responsables son dueños, permitiendo a que puedan tomar decisiones rápidas y oportunas.

Con respecto al tiempo que desempeña en el cargo (Tabla 1), se observó que un 55 % tiene de 8 a más años en el cargo, esto demuestra la existencia de empresarios que cuentan con un sólido porcentaje de experiencia y conocimiento en el rubro, esta realidad coincide con lo expresado por Hurtado (2020) donde el 45.5% de los encuestados tienen una permanencia de 6 a 10 años de experiencia en el rubro, tiempo que desempeño o años de experiencia en un cargo que hacen que tenga experiencia en el rubro.

Características de las micro pequeñas empresas del rubro elaboración de productos panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021

En cuanto al tiempo de permanencia en el mercado de las MYPES (Tabla 2) en esta investigación se tiene que actualmente la mayor parte de los negocios tiene más de 7 años en el mercado, es decir el 70 % de todas las MYPES del rubro de elaboración de productos de panadería encuestados. Esto demuestra que este tipo de negocio ha sido sostenible durante todo el tiempo de permanencia en el mercado. Coincide con López (2015), que reportó en su investigación un resultado similar y menciona que el 58 % respondió que tienen de 11 a más años de fundación.

Esto evidencia en referencia al número de trabajadores (Tabla 2) se estableció que un 90 % de los establecimientos tienen de 1 a 5 trabajadores, lo que coincide con lo investigado por Hurtado (2020) quien menciona que el 96 % cuenta con 1 a 5 trabajadores, contrasta con la investigación de la tesis de Chíncha (2020) quien menciona que el 74 % cuentan con más de 10 trabajadores. La Sunat señala que de 1 a 10 trabajadores son micro empresas.

Referente a nivel de ingreso mensual que cuentan las micro y pequeñas empresas (Tabla 2) el 100 % cuenta con un ingreso hasta s/ 55,000.00, el cual así mismo coincide con los resultados de Sáenz (2018) quien menciona que el 86 % cuenta con un ingreso hasta S/ 52,500.00 esto demuestra que según el nivel de ingreso las micro y pequeñas empresas del rubro de panaderías está en lo estipulado por la SUNAT como micro empresas.

En cuanto al tiempo de permanencia en el mercado de las MYPES (Tabla 2) en esta investigación se tiene que actualmente la mayor parte de los negocios tiene más de 7 años en el mercado, es decir el 70 % de todas las MYPES del rubro de elaboración de productos de panadería encuestados. Esto demuestra que este tipo de negocio ha sido sostenible durante todo el tiempo de permanencia en el mercado. Coincide con López (2015), que reportó en su investigación un resultado similar y menciona que el 58 % respondió que tienen de 11 a más años de fundación.

En referencia al número de trabajadores (Tabla 2) se estableció que un 90 % de los establecimientos tienen de 1 a 5 trabajadores, lo que coincide con lo investigado por Hurtado (2020) quien menciona que el 96 % cuenta con 1 a 5 trabajadores, contrasta con la investigación de la tesis de Chinchipe (2020) quien menciona que el 74 % cuentan con más de 10 trabajadores. La Sunat señala que de 1 a 10 trabajadores son micro empresas. Esto evidencia que las empresas del rubro de las panaderías son micro empresas en la ciudad de Huará, referente a nivel de ingreso mensual que cuentan las micro y pequeñas empresas.

El 100,0% cuenta con un ingreso hasta S/ 55,000.00, el cual así mismo coincide con los resultados de Sáenz (2018) quien menciona que el 86 % cuenta con un ingreso hasta S/ 52,500.00. esto demuestra que según el nivel de ingreso las micro y pequeñas empresas del rubro de panaderías está en lo estipulado por la SUNAT como micro empresas.

Características de la gestión de calidad en las micro pequeñas empresas del rubro de elaboración de productos de panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021.

El 35% respondieron que casi siempre planifican a dar soluciones a los problemas de su empresa, (Tabla 3) este resultado coincide con lo dicho por Coronado (2019) que indica que el 33 % de los representantes casi siempre planifican para dar soluciones, contrasta con lo encontrado por Espinoza (2020). que indica que el 33% de los representantes nunca implementan un plan de mejor para su empresa, son más las Mypes que siempre planifican para dar soluciones, debido a los diferentes problemas con los que se encuentran a diario, no pueden de presentarse de detener los trabajos, esto nos indica que los representantes de las Mypes casi siempre planifican para dar soluciones a un problema encontrado.

El 35% de los representantes respondieron que siempre implementa un plan de mejora para su empresa (tabla 3) este resultado coincide con Vásquez (2019) quien nos señala que un 40% siempre implementa un plan de mejora y contrasta con Espinoza (2020) que indica que el 33% de los representantes nunca implementan un plan de mejora para su empresa. En ese sentido podemos decir que los representantes de las micro empresas se esfuerzan por implementar procesos de mejora continuamente para el desarrollo de sus organizaciones y obtener el éxito.

El 40% de los gerentes respondieron que algunas veces documenta de manera resumida el procedimiento de todo lo aprendido, (tabla 3) esto coincide con Chávez (2019) quien ha encontrado que el 61 % de los representantes casi siempre documenta el procedimiento, contrasta con lo indicado por Espinoza (2020) quien indica, que el 42 % de los representantes nunca documenta de manera resumida el procedimiento

de todo lo aprendido para analizarlo, en este sentido podemos mencionar que los representantes de las panaderías le dan poca importancia documentará los procedimientos aprendidos.

El 50 % de los gerentes de las Mypes (tabla 3) el respondieron que siempre y el otro 25% casi siempre efectúan cambios e implementan las soluciones para su empresa si encuentra problemas, esto coincide con Chíncha (2020) que encontró que el 87 % siempre y casi siempre implementa soluciones. y con Vásquez (2019) quien ha encontrado que el 87 % siempre y casi siempre efectúan cambios contrasta con Domínguez (2019) quien señala que el 48% a veces efectúan cambios, se menciona que los representantes de las Mypes están tomando conciencia de la importancia de encontrar soluciones y efectuar cambios que permitan mejorar sus servicios.

Características del financiamiento a corto plazo en las micro pequeñas empresas del rubro de elaboración de productos de panaderías de la ciudad de Huaraz, 2021.

El 55 % de los representantes respondió que siempre y casi se financia a través de las ventas (Tabla 4) lo que se corrobora con lo encontrado por Sauñe (2018) quien indica que el 93 % de los encuestado indico que el dinero producido por las ventas es suficiente para el crecimiento de la empresa.

El 75 % de los encuestados ha respondido que muy pocas veces realiza un crédito comercial (Tabla 4) para financiarse porque, como lo ha encontrado Vera (2016) el 75% de los encuestados le han manifestado que tienen financiamiento propio y López (2017) indica que el 63% recurre al financiamiento interno, esto contrasta con lo indicado por Sauñe quien dice que el 83 % trabaja con créditos bancarios.

El 55% de los representantes han respondido 35% siempre y 20 % casi siempre que tienen una política estricta para la puntualidad en los pagos esto se refiere a los tributos y pagos a proveedores con lo cual asegura tener buena imagen ante los proveedores y tener acceso a créditos de parte de ellos.

El 35 % de los representantes respondieron que muy pocas veces posee cuentas por pagar (Tabla 4) debido generalmente a que desean ser pasibles de crédito por parte de los proveedores y en caso de los tributos evitar las sanciones de la SUNAT. Ochoa (2020) nos indica s declarados han sido pagados en su momento oportuno, Siempre en un 28.6%, La mayoría de veces sí en un 43% lo cual es coincidente con lo encontrado y coincide con Mori (2019) quien indica que el 52 % respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente.

El 40% ha respondido que las entidades bancarias nunca le otorgan prestamos con facilidad (Tabla 4) lo que coincide con Carpio (2016) quien ha encontrado que el 55% ha respondido que ha tenido dificultades y con Huayta (2019) a quien el 65% le respondió que le denegaron el préstamo.

El 45% de los representantes respondieron que algunas veces están de acuerdo con el monto que se cobra por los intereses al recibir un préstamo (Tabla 4) lo que se encuentra en una posición intermedia entre lo manifestado por Avalos (2018) quien dice que el 76 % le ha respondido que no son altas, y lo por Carpio (2016) a quien el 87 % le ha manifestado considera que son altas.

El 50 % de los encuestados han respondido que nunca Realiza prestamos respaldados por inventarios esto se corrobora con lo encontrado por Vatingaño (2019)

quien indica que el 76 % no gestiona sus inventarios por lo que sería difícil que pueda solicitar préstamos que se respalden con inventario.

5.2. Plan de mejora

1. Datos generales

Nombre o razón social de la empresa: Elaboración de productos de panadería en la ciudad de Huaraz

Dirección: Huaraz – Perú

Nombre del representante: Dueños de la empresa

2. Visión

Somos una empresa dedicada a la elaboración de productos de panadería comprometidos con nuestros clientes en brindarles productos de gran calidad con un servicio amable y oportuno.

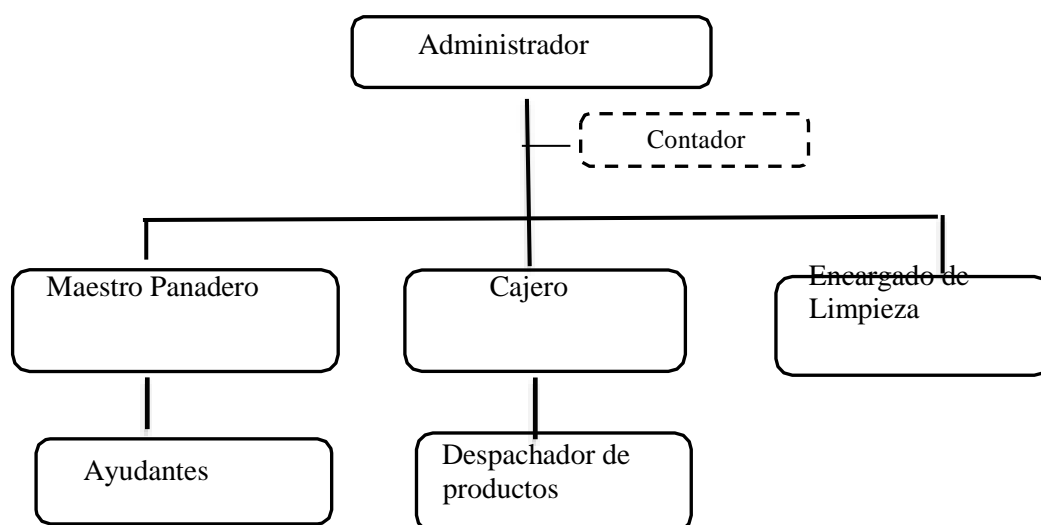
3. Misión

Nuestro compromiso es ser una de las mejores panaderías ofreciendo lo mejor que tenemos para nuestros clientes. Así cumpliendo con una de las empresas de la mejor calidad, honestidad y responsables junto con trabajadores eficaces de sacar la empresa adelante.

4. Objetivo específico:

- Ser una de las mejores panaderías por descartarnos en la suavidad y calidad de nuestros productos.
- Ser destacados por la entrega puntual de los pedidos a domicilios y satisfacer la necesidad de nuestros clientes.

Organigrama de la empresa



Nota: Elaboración propia

Descripción de Funciones

Cargo	Administrador
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona /emprendedor/ convencional, con estudio superiores ▪ Conocimiento en el manejo de la normativa de alimentos ▪ Conocimiento de office/ ▪ Experiencia 1 año
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de negociación ▪ Establecer normas de salud y seguridad en el trabajo ▪ Establecer objetivos de venta ▪ Garantizar el proceso de producción de alimentos ▪ Supervisar la explosión de las mercaderías
Capacidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener relaciones con los clientes y proveedores ▪ Capacidad de influir en los clientes ▪ Capacidad en la toma de decisiones.

Cargo	MAESTRO PANADERO
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar productos de panadería de acuerdo a estándares de calidad, inocuidad alimentaria ▪ Conocimiento/ manejo de alimentos ▪ Experiencia 1 año
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificar la producción, según requerimientos y normas técnicas ▪ Organizar el lugar de trabajo manteniendo condiciones de higiene y salubridad ▪ Capacidad de manejo de equipos y utensilios de panadería/de acuerdo a la norma técnica y manual de uso ▪ Elaborar los productos de panadería, de acuerdo a las características técnicas y la calidad establecida

Cargo	▪ CAJERO
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnico superior ▪ Conocimiento en office ▪ Experiencia 1 año
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibir y cobrar por los servicios del cliente ▪ Reporte de caja
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de análisis ▪ Seriedad y horrades en el manejo de dinero

Cargo	ENCARGADO DE LIMPIEZA
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios básicos ▪ Experiencia de 1 año ▪ Conocimiento en manejo de panaderías
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener limpia las zonas de trabajo ▪ Limpieza de suelos ▪ Vaciado de papeleras ▪ Reposición de materiales ▪ Limpieza de los mostradores ▪ Limpieza de los cristales de las vitrinas

Cargo	Ayudantes del panadero
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persona con estudio técnicos en la elaboración de productos de panadería ▪ Experiencia 1 año.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar al maestro panadero, en la preparación de las masas ▪ Aplicar las técnicas básicas de manipulación de alimentos en crudo ▪ Almacenar los productos en recipientes y equipos asignados y a la temperatura adecuada ▪ Realizar técnicas de dosificación, mesclado, amasado, refinado, batido, y otras funciones que sean necesarios

Cargo	DESPACHADOR DE PRODUCTOS
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excelente comunicador capaz de mantener la tranquilidad y postura, ▪ Experiencia como despachador / o puestos similares ▪ Experiencia 1 año
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibir y despachar pedidos de productos o entregas ▪ Usar radios, teléfonos u ordenadores para enviar personal, vehículo o unidades a las ubicaciones oportunas ▪ Abordar problemas y solicitudes transmitiendo información y proporciona soluciones.

VI. CONCLUSIONES

La Mayoría de los representantes tiene un intervalo de edad 51 años a más, son del sexo masculino, son dueños de las empresas, y desempeñan en el cargo de 8 años a más, la minoría tienen grado de instrucción básico.

La mayoría de los representantes de los que se encuentran al frente de las Mypes, tiene un tiempo de permanencia en la empresa de 7 a más años, cuentan con el número de trabajadores que son de 1 a 5 trabajadores, el promedio de ingreso mensual es menor de S/ 55,000. el tipo de la constitución de la empresa es de persona natural, las personas que laboran en la empresa son familiares, y el objetivo de la creación de la empresa fue generar ganancias.

La minoría de los que se encuentran al frente de las Mypes mencionaron que ellos planifican al dar soluciones para los problemas de su empresa, muy pocas veces implementan un plan de mejora para su empresa, algunas veces documentan de manera resumida el procedimiento de todo lo aprendido para que luego lo puedan analizar, y efectúan cambios e implementan las soluciones para su empresa.

La minoría de los representantes de las empresas de las Mypes de la ciudad de Huaraz se financian a través de las ventas, muy pocas veces realiza crédito comercial como medio de financiamiento, realizan una política estricta para la puntualidad del pago, muy pocas veces poseen cuentas por pagar, nunca les dan prestamos con facilidad las entidades bancarias, algunas veces están de acuerdo con los intereses que le cobran las entidades financieras, y nunca realizan prestamos respaldados por inventarios.

Para determinar la propuesta de mejora se analizó las cuatro tablas que son: características de los representantes, características de las Mypes, características de la gestión de calidad, características del financiamiento a corto plazo.

Conclusiones de las variables de financiamiento a corto para gestión de calidad.

- Las Mypes del rubro de panadería de la ciudad de Huaraz, se financian a través de los fondos internos que proviene de la misma empresa conocida como financiación propia.
- No realizan financiamiento porque consideran que no es benéfico para el crecimiento de su empresa desconocen de los beneficios que tiene el financiamiento, prefieren seguir creciendo con sus propios recursos.
- Desconocen de los beneficios de la gestión de calidad y los beneficios que podrían obtener al ser aplicados en sus empresas.

Aspectos complementarios

Recomendaciones:

Se recomienda a los dueños de las Mypes de las empresas del rubro de elaboración de productos de panadería que prosigan sus estudios para una mejor preparación para su negocio.

Se sugiere a los que se encuentran al frente de las Mypes, que puedan incursionar al tipo de empresa jurídica, les permitirá acceder a préstamos y créditos bancarios, la empresa podría participar en licitaciones del estado, también podría obtener una alianza con otras empresas para que puedan mejorar el crecimiento.

Se les aconseja a las Mypes del rubro de elaboración de productos de panadería que realicen planes de mejora para que puedan alcanzar la calidad y la excelencia de sus empresas, deberían de capacitarse en el manejo de gestión de calidad, para que puedan mejorar sus procesos administrativos y productivos en la gestión de calidad.

Se sugiere a los representantes de las Mypes del rubro de elaboración de productos de panadería de la ciudad de Huaraz, deberían de capacitarse en el tema del financiamiento a corto plazo para que sea mayor sus conocimientos en el campo empresarial.

Referencia Bibliográfica

- Apolinario, K. (2018). *Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro acabados de productos textiles sombrererías en el distrito de Huaraz, 2018*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10380>
- Banco Mundial. (2008). *Colombia Financiamiento bancario para las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de [http://siteresources.worldbank.org/COLUMBIAINSPANISHEXTN/Resources/fina nciamientobancariocompleto.pdf](http://siteresources.worldbank.org/COLUMBIAINSPANISHEXTN/Resources/fina%20nciamientobancariocompleto.pdf)
- Banco Mundial. (2013). *Colombia Financiamiento bancario para las pequeñas y medianas empresas*. Bogotá: Banco Mundial.
- Barahona, J. (2016). *Fuentes de financiamiento bancario y su influencia en las pymes, sector industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22414>
- Bermudez, M. M. (2016). *Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro artesanía en la provincia de Huaraz, 2016*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3701>
- Bonett, C. L. (2017). *financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla -Colombia*. Colombia: Universidad de Costa. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- Cámara de Comercio de Lima. (2017). *MYPES: Importancia y situación actual*. Lima: Alpiste SAC.
- Carro, R., & González, D. (2012). *Administración de la calidad total. Niilan*.

- Castro, D. L. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Nort.* Lima: Universidad de Piura. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4188>
- Fatama, A. S. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019*”; Belen: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11004>
- Guevara, K., & García, S. (2017). *Influencia de las instituciones financieras en el crecimiento de las Mypes del Mercado Central sector prendas de vestir de Chiclayo – 2017.* Chiclayo: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4540>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* (Sexta, Ed.) Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/>
- Hurtado, C. (2018). *Gestión de calidad con el uso del financiamiento a corto plazo de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Huaraz, 2018.* Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17094>
- López, J. (2018). *Propuesta de Mejora del Financiamiento como factor relevante para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de ropa para bebe del mercado FEVACEL del distrito de Independencia, 2018*”. Huaraz: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14667>
- López, I. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e Industrial de Guayaquil.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>

- Melgarejo, J. (2018). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Mype del Peru: caso grupo D.S Peru S.A.C. Tingo Maria, 2018*. Tingo Maria: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15885>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). *Distribución del Canon Minero*. Lima: MEF.
- Morales, H. (2014). *Control de Calidad en las panaderías del municipio de el Progreso, Jutiapa*. Jutiapa: Universidad Rafael Landívar.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Mexico: Oxford.
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Pequeñas empresas, grandes brechas*. Lima: Lima: OIT.
- QueSignificado.com. (25 de Junio de 2018). *QueSignificado.com*. Obtenido de <http://quesignificado.com/a-corto-plazo/>
- Quispe, S. (2016). *Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del mercado central de Huaraz en el 2016*. Huaraz: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2752>
- Roca, E., Garcia, D., & Durendez, A. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruana, Contabilidad y Negocios. *Contabilidad y Negocios*, 52-66.
- Sánchez. (2017). *la cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de lima norte*. Lima: Universidad los Angeles de Chimbote.
- Sanchez, I. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de lima norte tuvo como objetivo general Identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las Mypes en Lima Norte*. Lima: Universidad San Andres. Obtenido de

http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf

Torrez, L. (2015). *Financiamiento de PyMEs de cuero manufacturado a través de fondos de capital de riesgo como alternativa a otros financiamientos*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/6216>

Ucha, F. (26 de 10 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2019). *Código de ética para la Investigación versión 002*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson.

Anexos

Anexo 1. Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
		Año – 2020				Año – 2021				ño - 2021				Año -2022			
		II - Trimestre				I -Trimestre				II-Trimestre				I - Trimestre			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X	X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.					X											
7	Elaboración del consentimiento informado					X											
8	Ejecución de la metodología					X											
9	Resultados de la investigación							X									
10	Conclusiones y recomendaciones								X								
11	Redacción del pre informe de Investigación.									X	X	X	X				
12	Reacción del informe final													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de														X		
14	Presentación de ponencia															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Anexo 2. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.30	150	45.00
• Fotocopias	0.20	50	10.00
• Empastado	100.00	3	300.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	500	50.00
• Lapiceros	2.00	5	10.00
Servicios			
• Uso de Turniting	100.00	1	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	5.00	20	100.00
Sub total			615.00
Total, de presupuesto desembolsable			6.15.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio)	80.00	4	320.00
• Búsqueda de información en base de datos	60.00	4	240.00
• Soporte informático (Módulo de investigación del ERP University -MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			7.70.00
Recurso humano			7.70.00
• Asesoría personalizada (10) horas por Semana)	680.00	2	1360.00
Sub total			1360.00
Total, de presupuesto no desembolsado			2745.00
Total (S/.)			2745.00

Anexo 2 : Documento dirigido a la Municipalidad de Huaraz

Desarrollo Económico

1 - Cuzco

SOLICITO: Datos de Cuantas Panaderías existen en el Rubro de Elaboración de Productos de Panadería en la Ciudad de Huaraz, 2020.

SEÑOR: RORY MAUTINO ANGELES
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUARAZ - NCASH

17 SET. 2020
9:44 12:39
03 9

Yo, Romicristi Isabel Salvador Dextre, con DNI N° 40750946 domiciliado en Jr. Condéara Villar N° 458 ubicado en la ciudad de Huaraz - Distrito de Independencia ante Ud. me presento y expongo:

Que habiendo iniciado el curso de Taller de Investigación II de la Universidad Privada los Angeles de Chimbote (ULADECH) Huaraz, con CÓDIGO DE ALUMNO 1211172029, me dirijo a su digno despacho para solicitarle si me otorgue los datos solicitados para proseguir mi investigación, para lo cual necesito saber: **Cuántas Panaderías existen del Rubro de Elaboración de Productos de Panadería en la Ciudad de Huaraz, 2020**

POR LO TANTO:

Ruego a su despacho acceder a mi reclamo, por ser de necesidad de investigación.

Adjunto:

- Copia de DNI
- Copia del Título de Investigación

Huaraz 16 de setiembre del 2020.


ROMICRISTI I. SALVADOR DEXTRE
DNI N° 40750946

 Scanned with
MOBILE SCANNER


Anexo: 4 Documento de respuesta de la Municipalidad de Huaraz.



Anexo 5. Directorio de la Población Mypes del rubro de panaderías emitido por la Municipalidad de Huaraz.

N° de cuestionario	Código de empresas	Nombre de los gerentes	D N I	N° DE Licencia. Funcionamiento	Ruc	Estado	Persona
1	Panadería 1	ALBORNOZ ARNAO DULA ROSSMERI	40159153	9390	10401591538	Baja	Natural
2	Panadería 2	GRUPO JIMENEZ ANCASH	52410304	10011	20524103045	Activo	S.A.C
3	Panadería 3	ROMERO TUCTU JUANA JULIA	22883039	10232	10228830394	Activo	Natural
4	Panadería 4	CAMONES MEJIA ROSSANA MAGALY	40804099	10464	20408040991	Activo	Jurídica
5	Panadería 5	SALAZAR EGUSQUIZA RICARDO ADRIAN	31601161	10737	10316011611	Activo	Natural
6	Panadería 6	CACHA VALENTIN GAVINO MARCELINO	31601161	11232	10316011611	Activo	Natural
7	Panadería 7	PEREZ LLALLIHUAMAN CHARLES M.	42836552	11902	10428365521	Activo	Natural
8	Panadería 8	QUESADA LEON MARCELINO CASIANO	41132778	11918	10411327782	Activo	Natural
9	Panadería 9	OROPEZA ROMERO YHON CARLOS	45177186	11929	10451771863	Activo	Natural
10	Panadería 10	ROMERO CORREA ALFONSO ZENOBIO	15297900	12541	10152979008	Activo	Natural
11	Panadería 11	JIMENEZ ÑAHUI DORIS CECILIA	45796496	12760	10457964965	Activo	Natural
12	Panadería 12	MAUTINO ZAMBRANO, OSWALDO.	31620928	13037	10316209284	Activo	Natural
13	Panadería 13	MALLQUI HUAMAN, DECIDERIO G.	31654770	13046	10316547708	Activo	Natural
14	Panadería 14	GARCIA LEON EDIXON WILLIAM	44761179	13715	ANONIMO	Activo	Natural
15	Panadería 15	ALBORNOZ ARNAO DULA ROSSMERI	40159153	13877	10401591538	Activo	Natural
16	Panadería 16	TOLEDO VARGAS DOMITILA CARMEN	40565586	14120	10405655867	Activo	Natural
17	Panadería 17	LUGO VALDIVIANO JUDITH NORCA	43910246	14405	10439102468	Activo	Natural
18	Panadería 18	SALVADOR MACEDO VIOLETA EUGENIA	46810722	14585	10468107223	Activo	Natural
19	Panadería 19	FIGUEROA ROBLES LEONARDO RAFAEL	45552041	15023	10455520415	Activo	Natural
20	Panadería 20	PAUCAR AQUINO CRISTIAN VALERIO	70120449	15193	10701204498	Activo	Natural
21	Panadería 21	ERMITAÑO PINEDO YONI OSBALDO	46183250	15410	10461832500	Activo	Natural
22	Panadería 22	LUGO VALDIVIANO ROSY MARIA	42506606	15555	10425066060	Baja	Natural
23	Panadería 23	INVERSIONES BRISELLI	60042515	15622	20600425154	Activo	S.A.C
24	Panadería 24	MULTI SERVICIOS	60520495	4799	20605204954	Baja	S.AC

Anexo: 6 Consentimiento informado


FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Propuesta de mejora de los factores relevantes en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de Productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021** y es dirigido por el estudiante investigador, **Romieristi Isidori, Salvador Destre**, de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, con matrícula N° **1211172029**, de la carrera profesional de administración del VIII ciclo, el propósito de la investigación es recopilar información de los representantes, para proponer mejoras en los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en el rubro elaboración de productos de panadería, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de repositorio Uladech, si desea también podrá escribir al correo corporativo de la universidad **romieristi.uladech@gmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de ética de la investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: *Romieristi Isidori, Salvador Destre*

Fecha: *26/04/2021*

Correo electrónico: _____

firma del participante: *[Firma]*

firma del investigador o encargado de recoger información: *[Firma]*

----- 08



FACULTAD DE CIENCIAS CUANTITATIVAS, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE ADMINISTRACION

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS CUANTITATIVAS

La finalidad de este protocolo es informar a los miembros de la facultad de Ciencias Cuantitativas, Financieras y Administrativas sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De acuerdo al investigador y usted se quedará con una copia.

La presente investigación se trata de una encuesta de campo de los factores relevantes en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, sobre el establecimiento de Productos de panadería en la ciudad de Huancayo, 2024 y es dirigida por el estudiante investigador, Brandy del Socorro Salcedo Torres, de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, con matrícula N° 1111130019, de la carrera profesional de administración del VIII ciclo. El propósito de la investigación es recoger información de los representantes, para proponer mejoras en los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en el rubro establecimiento de productos de panadería, y de esta manera poder servir una base científica en este campo de estudio. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpir en cualquier momento, de que ello le genere algún problema, si hubiera alguna inquietud o duda sobre la investigación, puede contactarse cuando crea conveniente.

Al aceptar la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe. Dado que a veces también puede recibir el correo corporativo de la universidad con fines académicos para recibir mayor información. Asimismo, para cualquier otra respuesta o duda, puede comunicarse con el comité de ética de la investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Si aún no está satisfecho con los puntos anteriores, complete sus datos y continúe:

Nombre: Brandy del Socorro Salcedo Torres

Fecha: 26/05/2024

Comentarios: _____

Nombre del participante: Brandy

Correo del investigador e investigador de campo (opcional): _____

1111130019



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuesta de mejora de los factores relevantes en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de Productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021 y es dirigido por el estudiante investigador, Rommieri Isabel, Salvador Dextro, de la Universidad Católica Los Angeles de ChimboTE, con matrícula N° 1211172029, de la carrera profesional de administración del VIII ciclo, el propósito de la investigación es recopilar información de los representantes, para proponer mejoras en los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en el rubro elaboración de productos de panadería, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de repositorio Uladéch. si desea, también podrá escribir al correo corporativo de la universidad rommieri@uladéch@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de ética de la investigación de la universidad Católica los Angeles de ChimboTE. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Albornoz Arna Dula Rosmeri

Fecha: 23/04/2021

Correo electrónico: _____

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador o encargado de recoger información: [Firma]

EE- - - - 07



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Encuestas Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuesta de mejora de los factores relevantes en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de Productos de panadería en la ciudad de Huaura, 2021 y es dirigida por el estudiante investigador, Romicersti Isabel Inés de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo, con matrícula N° 1211172029, de la carrera profesional de administración del VIII ciclo, el propósito de la investigación es recopilar información de los representantes, para proponer mejoras en los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en el rubro elaboración de productos de panadería, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de repositorio ULAdeCh, si desea, también podrá escribir al correo corporativo de la universidad romicersti.uladech@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de ética de la investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbo. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Romiza Tuctu Juana Julia
Fecha: 24/04/2021
Correo electrónico: _____
Firma del participante: [Signature]
Firma del investigador o encargado de recoger información: [Signature]



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuesta de mejora de los factores relevantes en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de Productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2021 y es dirigido por el estudiante investigador, Romiceristi Isabel, Invalvador Deane, de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, con matrícula N° 1211172029, de la carrera profesional de administración del VIII ciclo, el propósito de la investigación es recopilar información de los representantes, para proponer mejoras en los factores relevantes del financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en el rubro elaboración de productos de panadería, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo, su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpir en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de repositorio Uladech, si desea, también podrá escribir al correo corporativo de la universidad romiceristi.uladech@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de ética de la investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Cacha Vallarín Gustavo Marcelino

Fecha: 25/04/2021

Correo electrónico: _____

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador o encargado de recoger información: [Firma]

Anexo 7. Cuestionario



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y Pequeñas Empresas con el propósito de desarrollar el trabajo de investigación titulado: Propuesta de mejora de los factores relevantes en el financiamiento a corto plazo para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas, rubro elaboración de Productos de panadería en la ciudad de Huaraz, 2020 para obtener el título, para obtener el título profesional de licenciada en administración, se le agradece anticipadamente por la información que usted proporcione.

INTRUCCIONES: Marque con un x en la hoja la respuesta aquella que mejor exprese su punto de vista de acuerdo a la siguiente escala

PREGUNTAS

I ¿Características de los representantes de las Micro y Pequeñas Empresas?

1. Edad

- a) 18 – 30 años b)
- 31 – 50 años c) 51
- a más años

2. Género

- a) Femenino
- b) Masculino

3. Grado de Instrucción

- a) Nivel primario secundario
- b) Superior no Universitaria
- c) Superior Universitaria

4. Relación con la empresa

- a) Dueño
- b) empleado

5. Que tiempo desempeña en el cargo

- a) 0 a 3 años
- b) 3 a 6 años
- c) 7 a más años

II Referente a las Características De Las Micro Y Pequeñas Empresas

6. Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro

- a) 0 a 3 años
- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más años

7. ¿Número de trabajadores?

- a) 1 a 5 trabajadores
- b) 6 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores

8. ¿Ingreso mensual promedio?

- a) Menor de S/. 55 000
- b) Mas de S/. 55, 000

9. ¿Constitución de la empresa?

- a) Persona natural
- b) Empresa individual de responsabilidad limitada
- c) Sociedad de responsabilidad limitada
- d) Sociedad anónima cerrada
- e) Sociedad anónima abierta

10. ¿Relación entre las personas que trabajan en su empresa?

- a) Familiares
- b) Personas no familiares

11. ¿Objetivos de creación?

- a) Generar ganancias
- b) Subsistencia

III. REFERENTE A LA GESTIÓN DE CALIDAD

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código.

NUNCA	MUY POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

N°	Ítems					
V 1 Gestión de calidad de las Micro y Pequeñas Empresas						
D: 1 Planifica						
1	¿Usted planifica, realiza, compara y plantea soluciones para los problemas de gestión de calidad?	1	2	3	4	5
D2: Desarrollar						
2	. ¿Implementa un plan de mejora para su empresa?	1	2	3	4	5
D3: Comprobar						
3	¿Documenta de manera de manera resumida el procedimiento de todo lo aprendido, para después analizarlo?	1	2	3	4	5
D 4: Ajustar						
4	¿Usted efectúa cambios e implementa las soluciones para su empresa si encuentra problemas?	1	2	3	4	5

III. REFERENTE AL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

N°	Items					
V: 2 Referente al financiamiento a Corto Plazo						
D: 1 Financiamiento expontaneo						
5	¿Su empresa se financia a través de la venta?	1	2	3	4	5
6	¿Usted, realiza el crédito comercial como medio de financiamiento?	1	2	3	4	5
7	¿Existe una política estricta de puntualidad en el pago?	1	2	3	4	5
8	¿La empresa tiene cuentas por pagar?	1	2	3	4	5
D2: Financiamiento de negocio						
9	¿Las entidades bancarias le otorgan prestamos con facilidad?	1	2	3	4	5
10	¿Está de acuerdo con los intereses que le cobra las entidades financieras por el préstamo adquirido?	1	2	3	4	5
11	¿Usted a realiza prestamos respaldados por inventarios?	1	2	3	4	5

Anexo 8. Validación del instrumento

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): CHUNGA ANTÓN, CARLOS HUMBERTO

1.2. Grado Académico: Mgtr. en Ciencias Económicas con Mención en Gestión empresarial

1.3. Profesión: Lic. en Administración

1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

1.5. Cargo que desempeña: Docente

1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario Escala Likert

1.7. Autor del instrumento: SALVADOR DEXTRE, ROMICRISTI ISABEL

1.8. Carrera: ADMINISTRACIÓN

VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1

Nº de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
Dimensión 2:							
2	X		X		X		
Dimensión 3:							
3	X		X		X		
Dimensión 4:							
4	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2

Nº de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
Dimensión 2:							
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		

Otras observaciones generales:



 Firma

Chunga Antón, Carlos Humberto

DNI N° 17863438

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Yanac Suarez Luis Antonio

1.2. Grado Académico: Mgtr. en Ciencias Económicas con Mención en Gestión empresarial

1.3. Profesión: Lic. en Administración

1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

1.5. Cargo que desempeña: Docente

1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario Escala Likert

1.7. Autor del instrumento: SALVADOR DEXTRE, ROMICRISTI ISABEL

1.8. Carrera: ADMINISTRACIÓN

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		Mejorar la redacción
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Otras observaciones generales:



Firma

DNI N° 31653804

CLAD N° 4120

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y nombres del informante (Experto):** Mautino Minaya Madelaine

1.2. **Grado Académico:** Maestría

1.3. **Profesión:** Lic. en Administración

1.4. **Institución donde labora:** Ministerio de Educación

1.5. **Cargo que desempeña:** Directivo

1.6. **Denominación del instrumento:** Cuestionario Escala Likert

1.7. **Autor del instrumento:** Salvador Dextre, Romicristi Isabel

1.8. **Carrera:** ADMINISTRACIÓN


II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	x		x		x		Reformule la pregunta, debe quitar de que manera, porque así es una pregunta abierta
2	x		x		x		
3	x				x		
Dimensión 2:							
4	x		x		x		
5	x		x		x		
6	x		x		x		

7	x		x		x		
Dimensión 3:							
8	x		x		x		
9	x		x		x		
10	x		x		x		
11	x		x		x		

Otras observaciones generales:


 Lic. Adm. Mautino Minaya Madelaine Nicolasa

DNI N° 31666034

CLAD N° 04152

Anexo: 9 Figuras

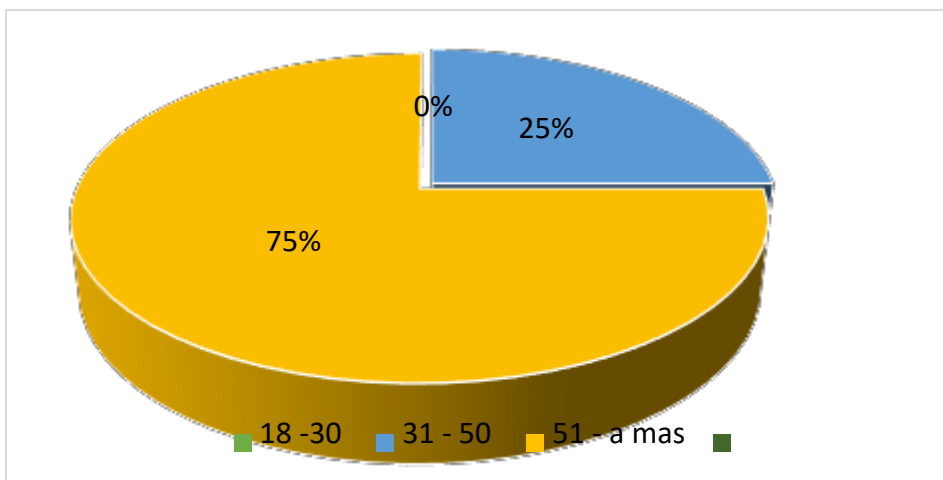


Figura 1.

Edad de los representantes

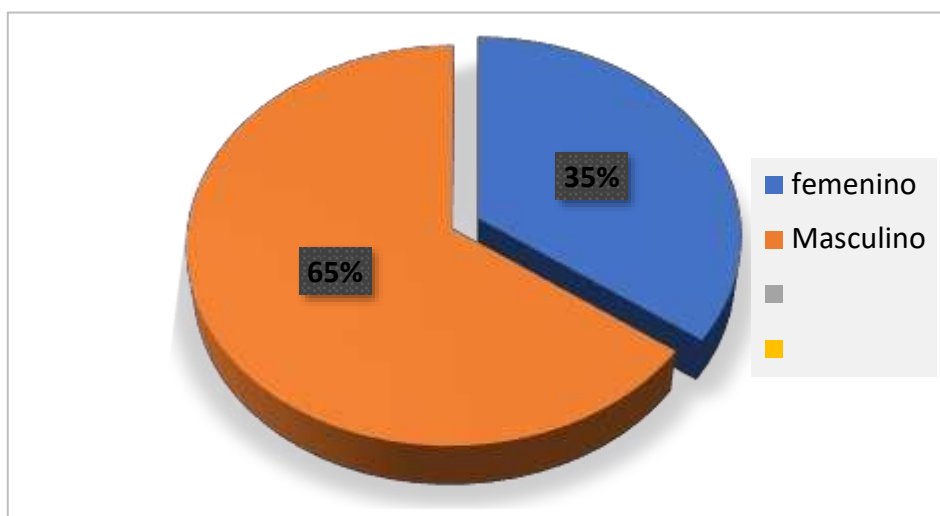


Figura 2.

Género de los representantes

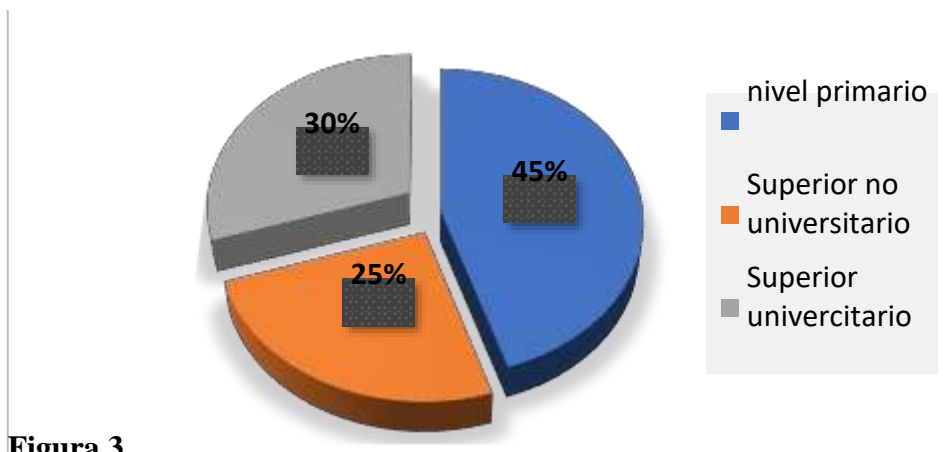


Figura 3.
Grado de instrucción

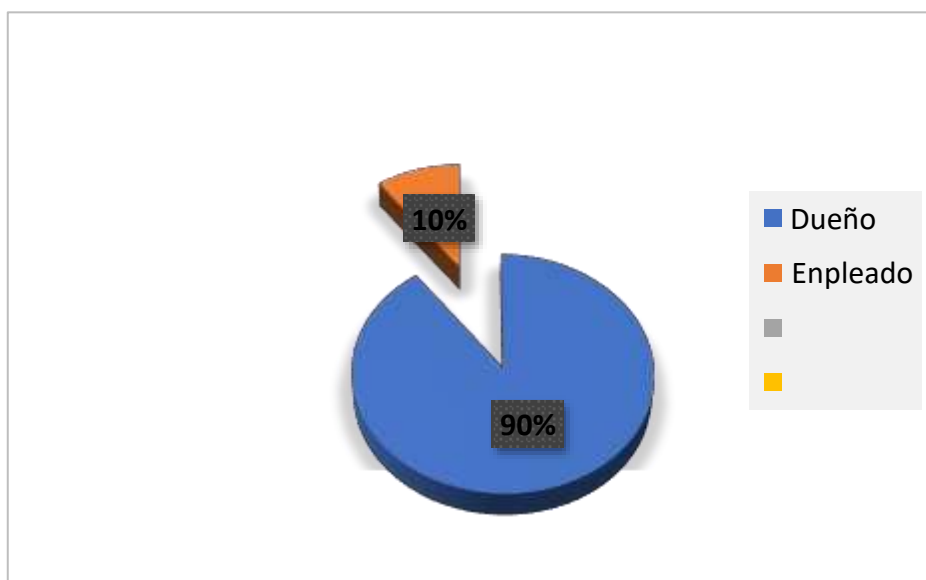


Figura 4.
Relación con la empresa

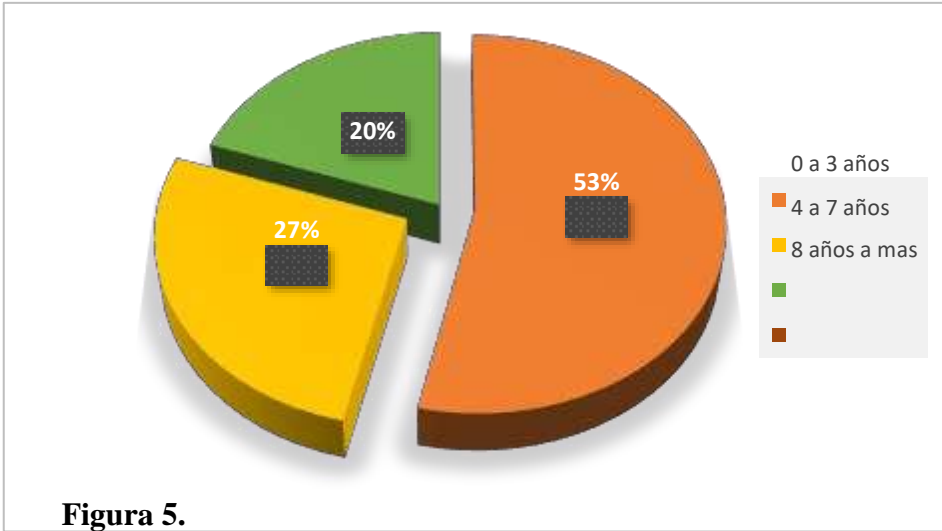


Figura 5.

Tiempo de desempeño en el cargo

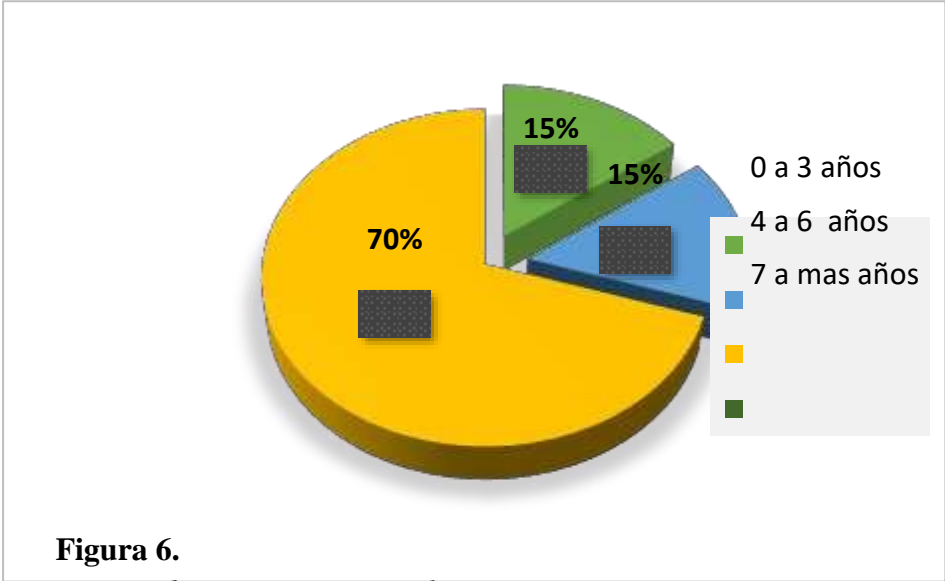


Figura 6.

Tiempo de permanencia en el cargo

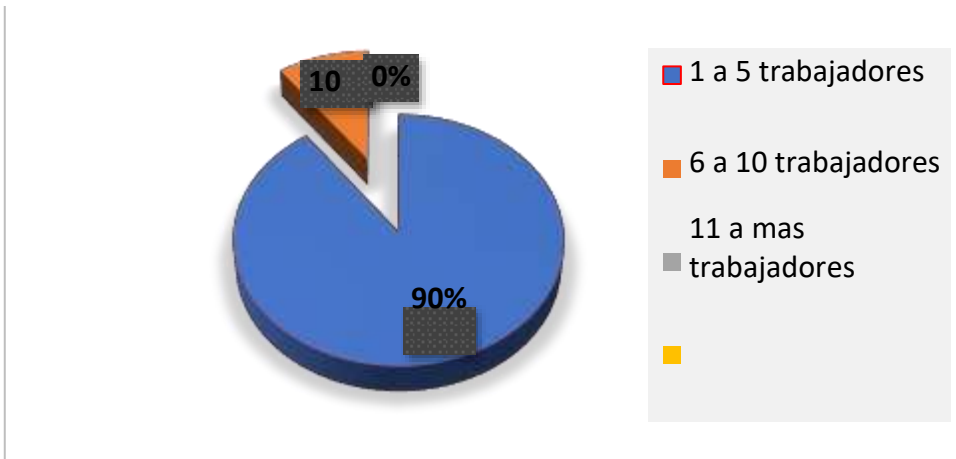


Figura 7.

Número de trabajadores

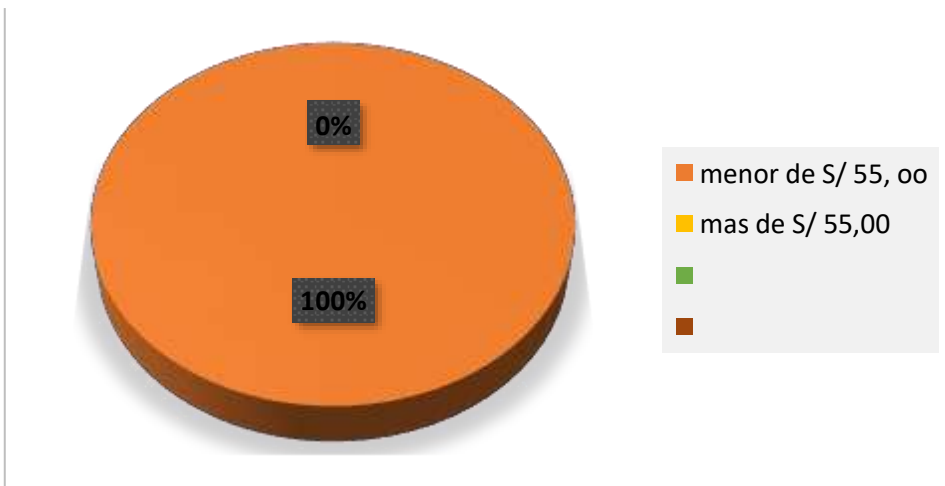


Figura 8.

Ingreso mensual promedio

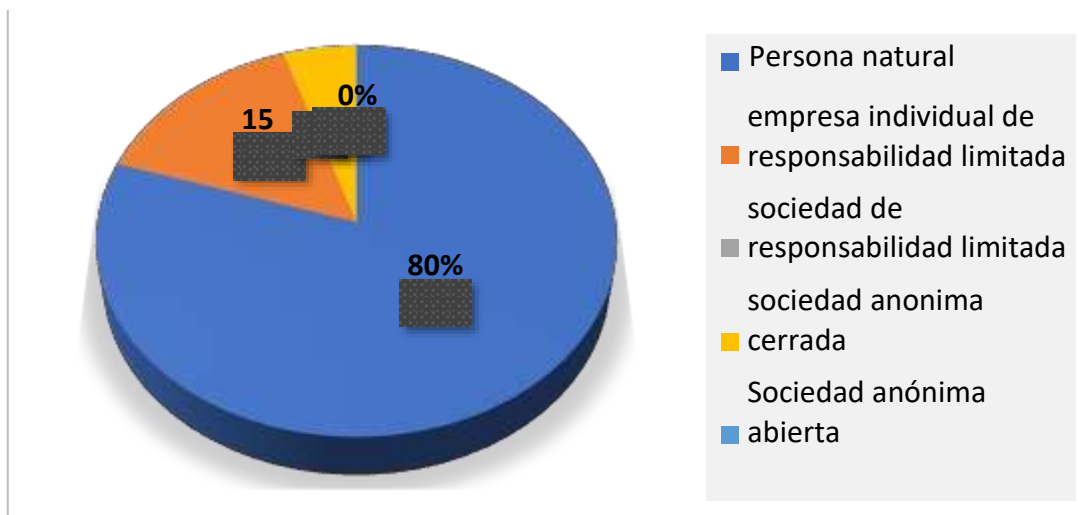


Figura 9.

Tipo de constitución de la empresa.

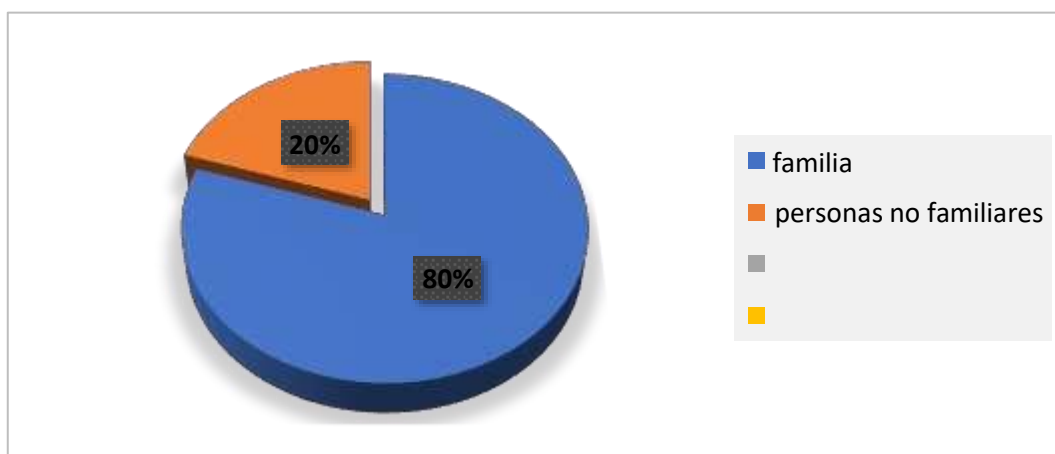


Figura 10.

Relación entre las personas que trabajan en su empresa

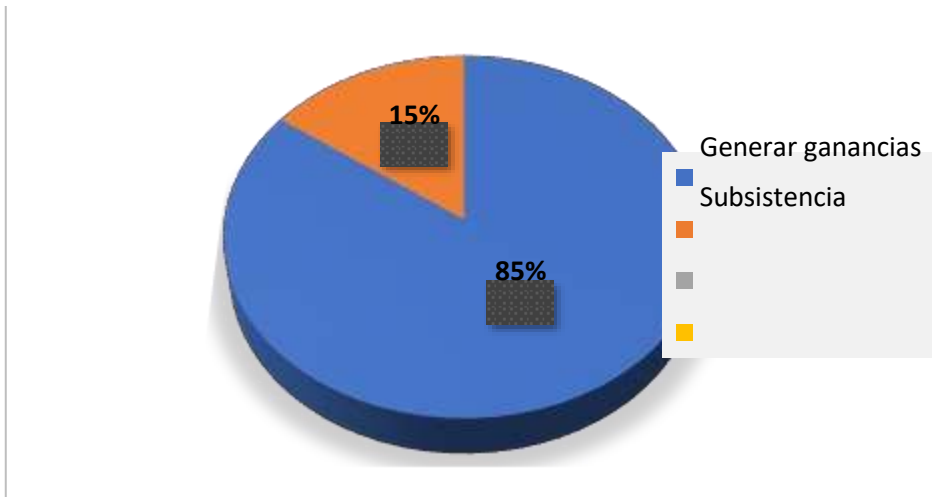


Figura 11.

Objetivos de la creación de la empresa

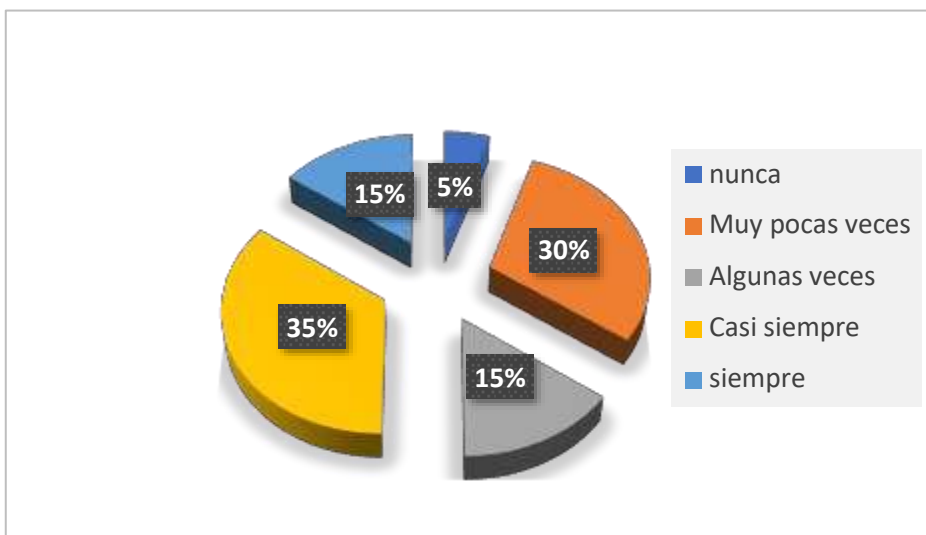


Figura 12.

Planifica, al dar soluciones para los problemas de su empresa

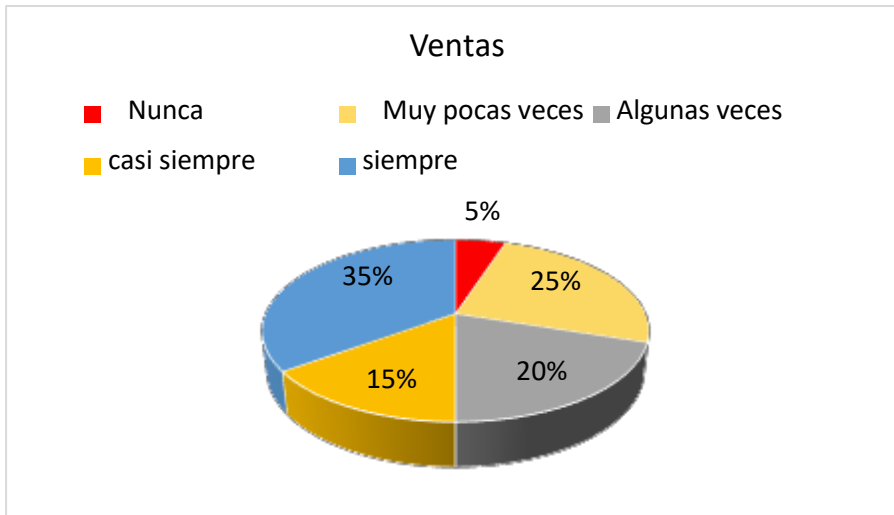


Figura 13.

Implementa un plan de mejora para su empresa

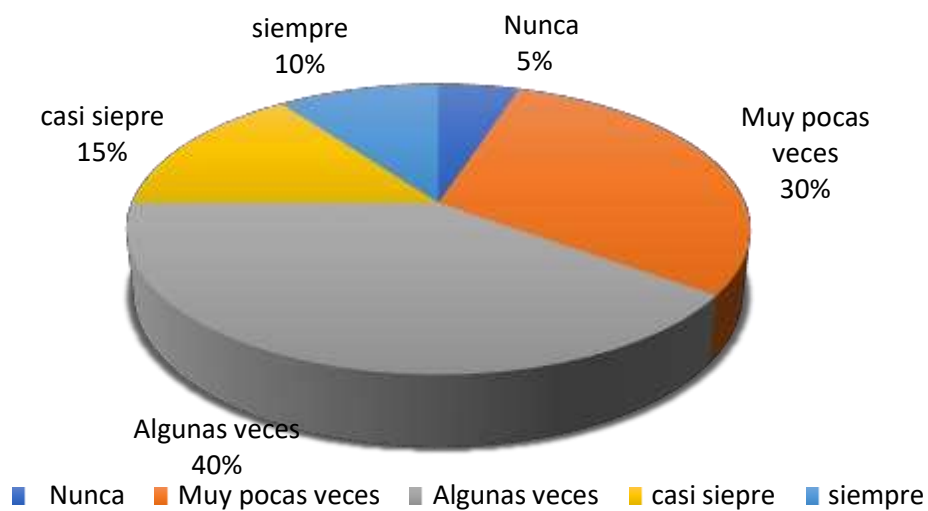


Figura 14.

Documenta de manera resumida el procedimiento de todo lo aprendido para analizarlo

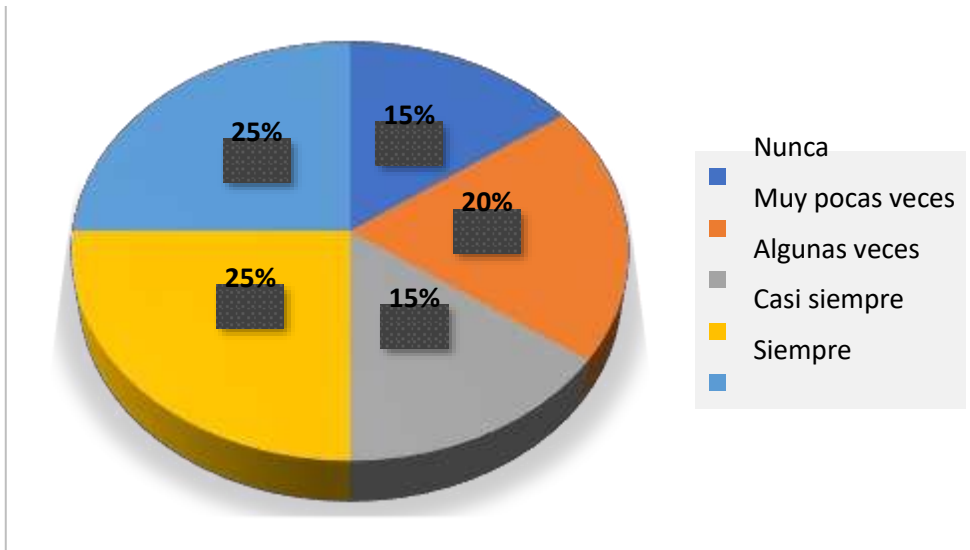


Figura 15.

Efectúa cambios e implementa las soluciones para su empresa si encuentra problemas

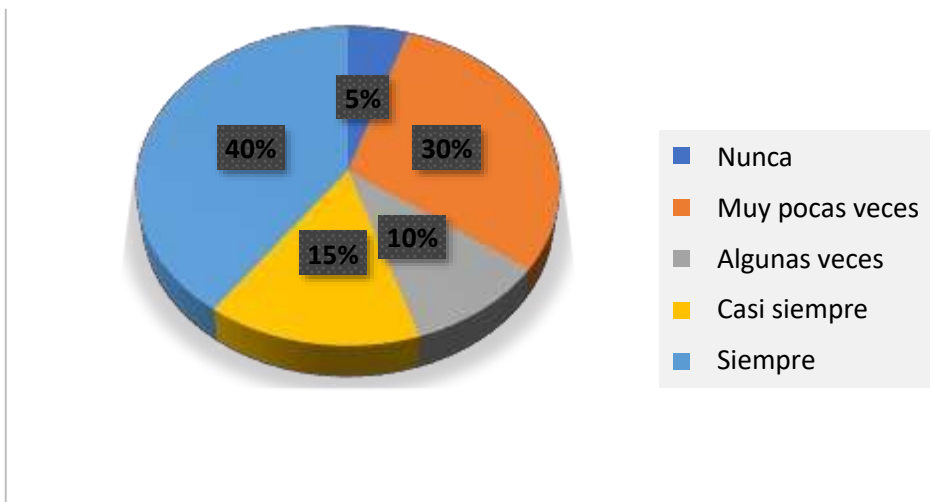


Figura 16.

Se financia a través de las ventas

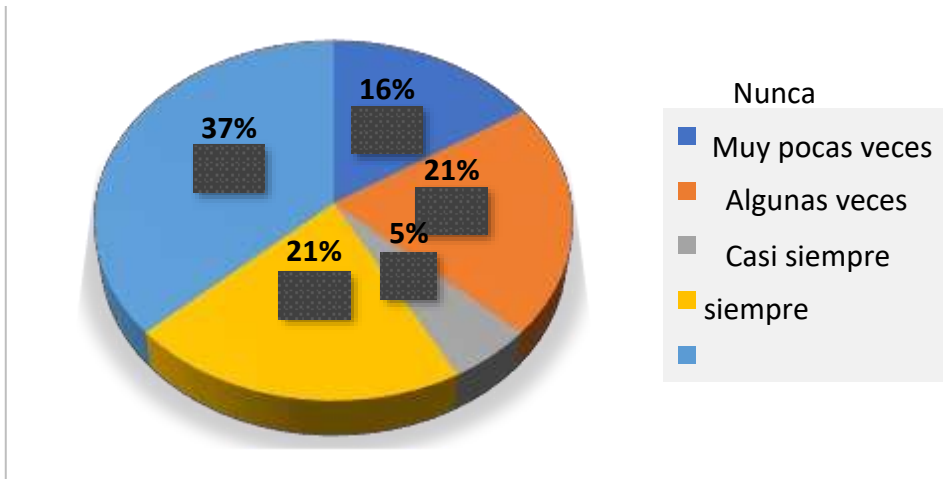


Figura 17.

Realiza crédito comercial como medio de financiamiento

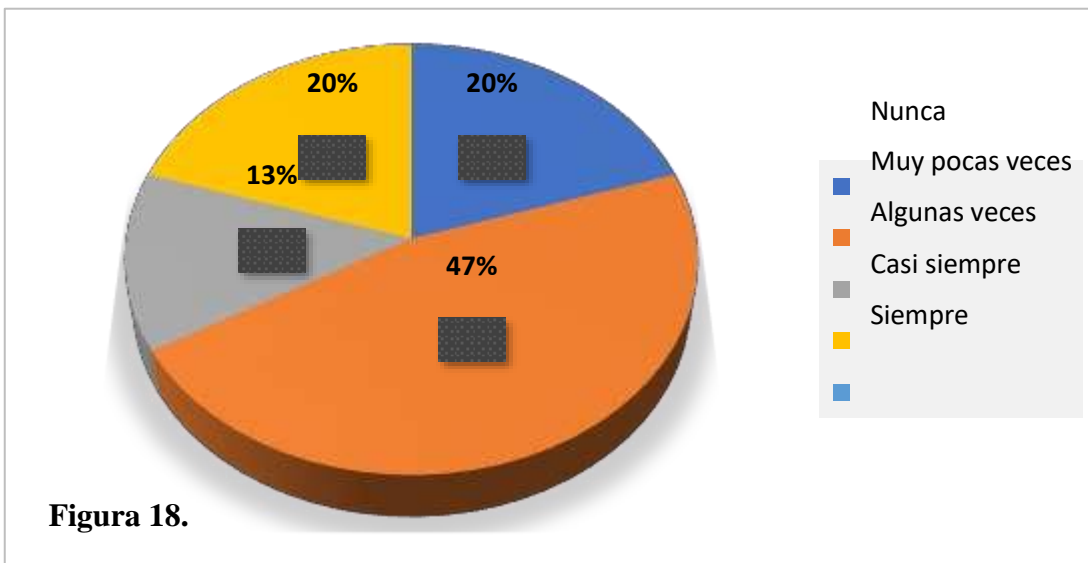


Figura 18.

Posee cuentas por pagar

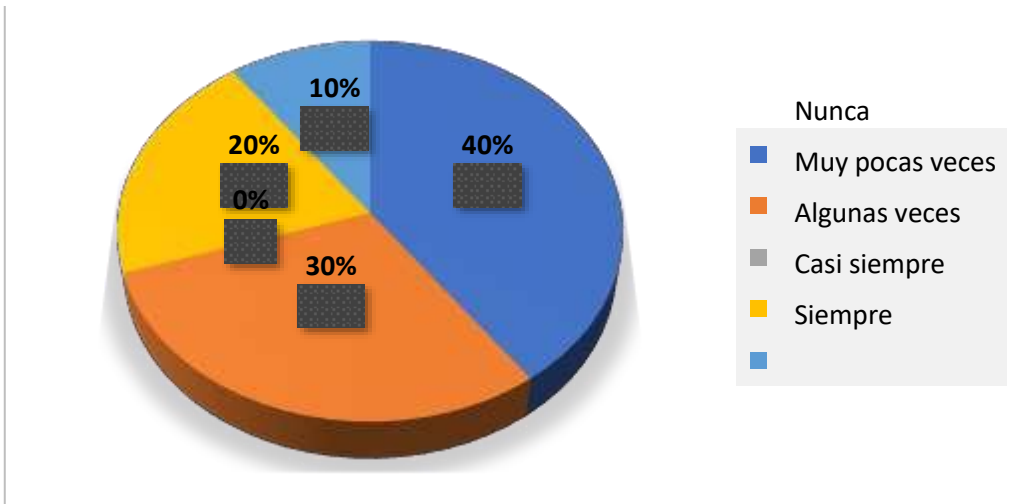


Figura 19.

Las entidades bancarias le otorgan prestamos con facilidad

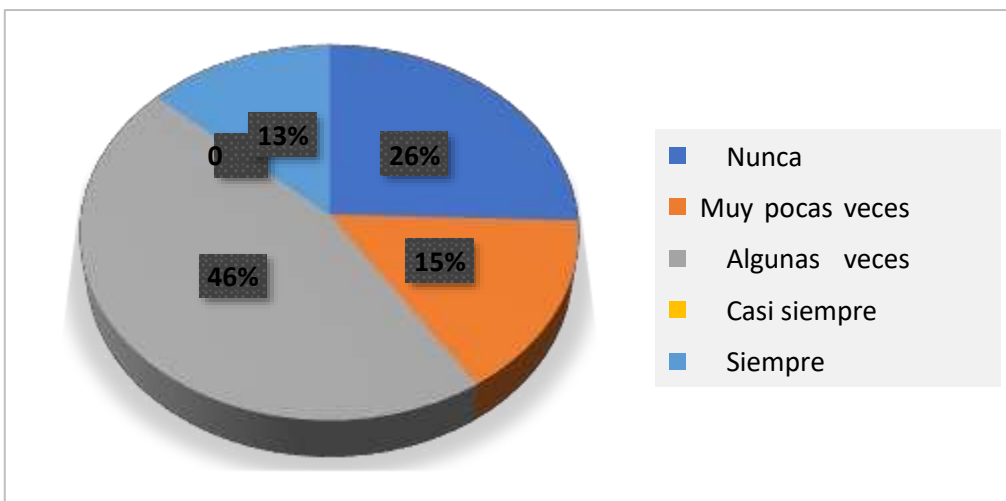


Figura 20.

Está de acuerdo con los intereses que le cobra la entidad financiera

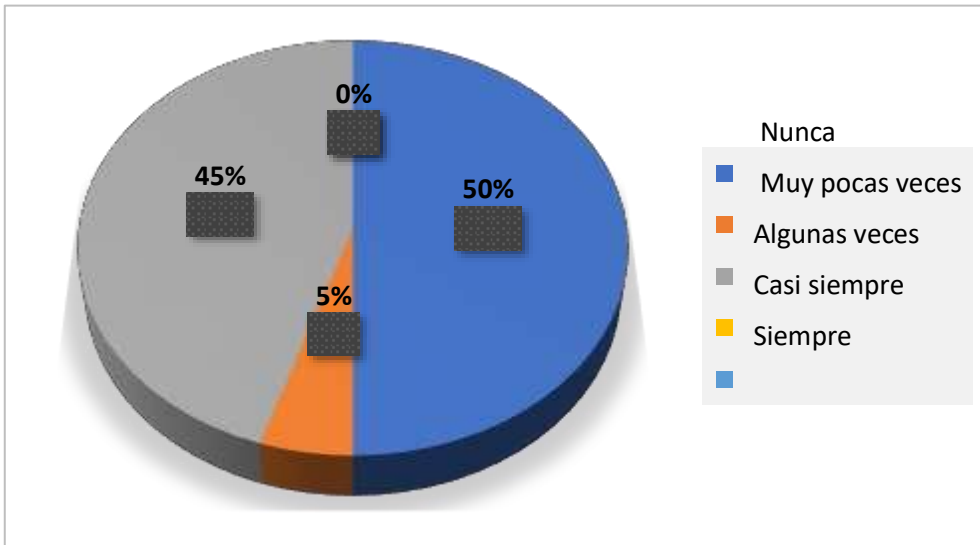


Figura 21.

Realiza prestamos respaldados por inventarios