

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL RUBRO ABARROTES EN EL MERCADO
MODELO DE SAN VICENTE DE LA PROVINCIA DE
CAÑETE – LIMA 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA

LEVANO VALERIO, KARLA JESUS PATRICIA

ORCID N° (0000-0002-6177-0426)

ASESOR

MUERAS LEIVA, EDGARD

ORCID: 0000-0002-0048-9403

LIMA – PERÚ

2019

**FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
ABARROTES EN EL MERCADO MODELO DE
SAN VICENTE DE LA PROVINCIA DE CAÑETE
– LIMA 2018.**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

LEVANO VALERIO, KARLA JESUS PATRICIA

ORCID N° (0000-0002-6177-0426)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribillero, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

HOJA DE JURADO EVALUADOR

DRA. ERLINDA ROSARIO RODRÍGUEZ CRIBILLEROS
PRESIDENTE

DR. JESÚS PASCUAL AYALA ZAVALA
MIEMBRO

DR. VÍCTOR HUGO ARMIJO GARCÍA.
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme en todo este camino, y por darme la fuerza de seguir adelante, por la lucha constante para lograr todos los objetivos que me eh propuesto.

También agradecer a mis padres por siempre estar a mi lado y a una persona muy especial por todo el apoyo que siempre me da.

A mi Asesor Edgar Mueras Leiva por compartir conmigo sus conocimientos y por corregirme para poder elaborar este trabajo de investigación.

DEDICATORIA:

A Dios, a mis padres y a todas las personas que fueron partícipes de este largo camino, ya que gracias a ellos que siempre me brindaron su apoyo ante cualquier adversidad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de San Vicente procurando resolver el siguiente problema principal ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las MYPES – rubro abarrotes – cañete – 2018? El objetivo general del presente trabajo de investigación ha consistido en determinar las características de financiamiento de las MYPES – rubro abarrotes, este proyecto de investigación tiene como propósito fundamental en mejorar la gestión de financiamiento para las MYPES. Durante el proyecto se realizó la evaluación del tipo de financiamiento que emplean para el área de distribución de la empresa, utilizando técnicas de investigación aplicada como entrevista y encuestas, observación sobre mecanismos que se utilizaba. Se analizó la situación del sector microempresaria del mercado modelo de San Vicente de Cañete, quedando como evidencia que el sector comercio es el de mayor concentración. Por lo tanto, se pudo determinar que una proporción favorable de MYPES ha sabido financiarse de las instituciones no bancarias para aumentar su producción y ventas, considerando favorable la influencia de las fuentes de financiamiento.

Palabras claves: Distribución, Financiamiento, Estrategia, MYPES.

ABSTRAC

This research work was carried out in the district of San Vicente, trying to solve the following main problem. What are the main characteristics of the financing of the MYPES - item grocery - cañete - 2018?. The general objective of this research work has been to determine the financing characteristics of the MYPES - grocery item, this research project has as its main purpose in improving the management of financing for the MYPES. During the project, the evaluation of the type of financing used for the company's distribution area was carried out, using applied research techniques such as interviews and surveys, observation on mechanisms that were used. The situation of the microenterprise sector of the model market of San Vicente de Cañete was analyzed, leaving as evidence that the commerce sector is the one with the highest concentration. Therefore, it could be determined that a favorable proportion of MYPES has managed to finance itself from non-banking institutions to increase its production and sales, considering the influence of financing sources to be favorable.

Keywords: Distribution, Financing, Strategy, MYPES.

CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	2
2. EQUIPO DE TRABAJO	3
3. HOJA DE JURADO EVALUADOR	4
4. AGRADECIMIENTO	5
5. DEDICATORIA	6
6. RESUMEN	7
7. ABSTRAC	8
8. CONTENIDO	9
I. INTRODUCCION	11
II. REVISION DE LA LITERATURA	13
III. HIPÓTESIS	32
IV. METODOLOGÍA	32
4.1. Tipo y Nivel de Investigación	32
4.2. Diseño de la Investigación	32
4.3. Población y muestra.....	33
4.4. Definición y Operacionalización de variables	33
4.5. Técnica e Instrumentos	35
4.6. Procedimiento de Recolección de Datos	35
4.7. Plan de Análisis	35
4.8. Matriz de consistencias	37

4.9. Principios Éticos	39
V. RESULTADOS	39
5.1. Resultados	39
5.2. Análisis de Resultados	40
VI. CONCLUSIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	57
ANEXOS.....	59

I. INTRODUCCIÓN

“El presente trabajo realizado busca investigar a fondo la problemática del financiamiento de las micros y pequeñas empresas (MYPE) del mercado modelo del distrito de San Vicente de la Provincial de Cañete, Lima – Perú, ya que en la actualidad las pequeñas empresas trabajan con inadecuados planes de contingencia además de contar con estrategias que suelen ser muy pobres, porque no permiten dar solución al problema que se presenta. Hoy en día, cada negocio que se inicia son formados por personas con el sueño de ser su propio jefe, un negocio en el cual les ayude a tener una superación personal, de ser independientes; según la investigación previa en el mercado modelo de San Vicente de la provincia de Cañete, cuando un negocio recién inicia sus actividades, éste comienza con un bajo capital o cuando quieren hacer crecer su negocio y cuentan con bajos recursos y este es el factor que influye como desventaja, ya que al tener un capital de inversión pequeño muchas veces no se puede solventar todos los gastos que se requiere, y es ahí donde se recurre a préstamos de alguna entidad bancaria y/o financiera. Toda persona tiene la capacidad de hacer crecer y desarrollar su propio negocio.”

Cabe recalcar que con el financiamiento todo negocio o empresa se mantiene sostenida para un mejor surgimiento, con la ayuda del financiamiento y buenas estrategias se puede lograr cada objetivo trazado.

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que se puede adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc.. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear y expandirse.

Las micro y pequeñas empresas están tratando de ser más competentes, ya tienen un papel fundamental en la economía de cualquier país, porque generan rentas, producción y también puestos de trabajos para personas que habitan en dicho lugar.

“En el Perú, actualmente existen importantes fuentes de financiamiento para la expansión de las empresas, los cuales son la mayor fuente de dinamismo de nuestra economía, debido a que en los últimos años las instituciones financieras bancarias y no bancarias se han

focalizado en las empresas, brindándoles el financiamiento que requieren con mecanismos favorables para satisfacer sus necesidades en un mercado competitivo creciente.”

De otro lado en nuestra realidad se desconoce la importancia del financiamiento en las empresas de comercia – rubro abarrotes; la siguiente investigación nos permitirá detectar las principales características de financiamiento para las medianas y pequeñas empresas del mercado modelos del distrito de san Vicente de la provincia de Cañete.

Es así que se plantea el enunciado del problema de investigación ¿Cuáles son las características de financiamiento que utilizan las MYPES del rubro de abarrotes en el mercado modelo de san Vicente de la provincia de cañete?

Para resolver el problema se planteó como objetivo general determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete, Lima 2018.

Así también en miras de cumplir con el objetivo general tenemos los objetivos específicos.

- ✓ identificar las limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del mercado modelo del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete al solicitar un préstamo
- ✓ analizar de que manera utilizan el financiamiento obtenido las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del mercado modelo del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(M. Hernández, 2015) “En su tesis sobre decisiones financieras para el desarrollo de las empresas, nos describe un conjunto de decisiones de financiamiento, que permiten realizar las inversiones que necesitan las empresas para desarrollarse en el marco de un mercado competitivo.”

(L. Torrez, 2015) “El financiamiento mediante un factor de riesgo capital presenta características complementarias, teniendo un rol activo en la empresa, reflejado en el seguimiento y la transferencia de know how. De esta manera se mejora el manejo contable, administrativo y financiero, se favorece a la apertura de la empresa, la cual en la mayoría de los casos, deja de ser familiar, convertido a la mayoría de las empresas en sociedades anónimas. La participación del factor de riesgo capital en el directorio permite el intercambio de ideas, la solución de problemas y el surgimiento de nuevos planes y proyectos.”

(Ferraro, 2016) “En su trabajo de investigación eliminando barreras: El financiamiento a las Pymes en América Latina, Chile; estudió la baja participación de las empresas de menor tamaño en el crédito al sector privado, que es un problema que aqueja a todas las economías modernas desde muchos años. Las argumentaciones que suelen esgrimirse para explicar esta baja participación son de diversa índole, una de las principales se basa en la existencia de fallas en el funcionamiento de los mercados de crédito, esencialmente, por la insuficiente información con que cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgo. Las principales razones encontradas son las altas tasas de interés, la falta de garantías, los trámites burocráticos y la disponibilidad de recursos propios.”

(Velecela, 2017) “En su tesis titulada ANALISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES, nos dice que tuvo como objetivos identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las instituciones bancarias y organizaciones auxiliares del sistema financiero que están encausadas a las pequeñas y medianas empresas, de igual manera los sistemas de información requerido por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento; además la metodología a utilizar fue el método inductivo con el análisis de las muestras poblacionales. Nos da como conclusión que en el Ecuador existe una problemática enmarcada con respecto al financiamiento de las PYMES ya que no existe una oferta estructurada de financiamiento para estas y demasiada informalidad en sus propietarios y que estos no visualizan su empresa a largo plazo.”

(B. Alarcón, 2015) “En su tesis de grado denominado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE INTERMEDIACION DIRECTA COMO FORMA DE FINANCIAMIENTO, nos dice que una vez concluido el trabajo de investigación, se considera las siguientes conclusiones, en relación a los objetivos planteados: de acuerdo al estudio de mercado realizado para la creación la cooperativa de ahorro y crédito para las PYMES, existe una alta aceptación por parte de los integrantes de las PYMES, para la implementación de una CAC ya que las entidades financieras existentes no satisfacen totalmente sus necesidades crediticia.”

(Ávila E., 2014) “Las Pymes En México: Desarrollo Y Competitividad. En sus procesos y productos que desarrollan, como la capacitación de los Mencionamos que el problema en esta revista es la falta de financiamiento y creación de las nuevas políticas y programas de apoyo, el uso de la tecnología emprendedores y líderes que crean las nuevas empresas. Se considera que la disolución a sus asuntos financieros de este país está en

necesidad de préstamo de efectivo, A través con ello alcanzaremos, a recuperar todas las normas, legalidad, tecnología así tendremos otras noticias para un nuevo financiamiento de las pymes.”

(Javier P. 2016) “Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa. En esta revista se verifica que. El 18% del PIB en Chile es atribuible a la amplia esfera de empresas de esta categoría. Sin embargo, a pesar de esta participación en el mercado nacional, las pymes se enfrentan a desafíos naturalmente relacionados con su tamaño: Acceso a financiamiento, tecnologías de la información, capitales de trabajo, disponer de una fuerza laboral capacitada.”

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

(Chávez, 2014) “En su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, determino y describió las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas , encontró las siguientes conclusiones: poco menos del 20% de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito, financia sus actividades productiva con financiamiento de terceros, el resto 80% lo hizo con recursos financieros propios; es decir, autofinancio sus actividades productivas; poco menos de 1/3 25% de las MYPES estudiadas que solicitaron créditos de terceros, obtuvo créditos de entidades no bancarias que solicitaron créditos de terceros lo hicieron de cajas (municipales y rurales), la mitad 50% de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros dijo que el sistemas no bancario fue el que les otorgo mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Para la mayoría 75% de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito lo hicieron en los montos solicitados y la totalidad 100% de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo.”

(Kong, 2015) “Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una recaudación en costos y un mejor margen de ingresos.”

(D. Mendoza, 2015) “Nos dice que es importante el financiamiento, para que toda empresa pueda lograr un crecimiento. Si acceden al sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades para acceder a la tecnología con el fin de mejorar sus productos e incrementar sus ventas, lo cual asegura su crecimiento sostenido. La principal dificultad que tienen las micro y pequeñas empresas para acceder a un crecimiento sostenido es la falta de financiamiento. Esto se debe a la poca orientación que reciben de las entidades financieras para acceder a un financiamiento, además de diversos requisitos que exigen para acceder al financiamiento, lo que limita su crecimiento.”

(Gomero N. 2015) “Concentración De Las MYPES Y Su Impacto En El Crecimiento Económico. En esta revista el problema es la informalidad es uno de los problemas que el gobierno no ha podido dar solución, las cifras señalan que estas, inclusive se encuentran por encima de las empresas que operan respetando las normas internas. Si bien este tipo de empresas crean escenarios favorables para la captación de mano de obra, pero generan distorsiones severas que en nada contribuyen al proceso de desarrollo. Detrás de esta actividad encontramos al contrabando, que como se conoce se constituye en uno de los más importantes evasores de impuestos. Sabemos que el Perú existe mucho la informalidad, y desastrosamente ni el gobierno puede dar satisfacción de las MYPES, la informalidad podemos evitar con una serie de políticas para reducir el número de trabajadores informales y

cuidar la vulnerabilidad y la pobreza a todo aquellos que pertenecen a los negocios informales. A través de categorías se puede evitar la informalidad estas son, el marco regulatorio, política macroeconómica, y diseños de programas sociales. Por otro lado, unos de los problemas es también el contrabando es un trabajo continuo y el uso intenso de la tecnología de la información con el fin de trabajar con proyectos implementados y por implementarse estos son los primeros pasos en este gran trabajo que consiste en erradicar los factores que atentan contra el desarrollo sostenible del país.”

(García Barriga, 2016) “En su tesis nos da como conclusión acerca de que el financiamiento bancario incide de manera favorable en la gestión económica de las MYPES ya que el estudio realizado refleja su contribución con la situación económica y financiera según lo obtenido en las partidas específicas que contienen los estados financieros. Los procedimientos para obtener un financiamiento bancario son concretos y se basan en la presentación de determinados requisitos que son obligatorios cumplir para la obtención del mismo según la entidad bancaria. Es necesario incurrir en financiamiento bancario para generar un historial crediticio y así garantizar la obtención de un financiamiento de cualquier tipo para las MYPES.”

(CANO, 2017) “Las micro y pequeñas empresas (MYPES) se han constituido en unidades económicas muy dinámicas, cuya principal bondad es el elevado nivel de empleo que generan. Según el INEI, el 97.9% de las unidades económicas del país son pequeñas y microempresas que brindan empleo al 75.9% de la PEA. Una de las características que definen estas pequeñas unidades económicas es la dificultad de acceso a los servicios financieros, entre otras razones, por el bajo monto de crédito demandado, la informalidad en la que la mayoría opera, la falta de información financiera confiable, y la escasez de garantías reales aceptables. Por estas razones, los bancos nunca las consideraron sujetos de crédito, por lo que tuvieron que recurrir a fuentes de financiamiento informal o en el mejor de casos a entidades financieras semiformales (instituciones no supervisadas por la

SBS), tales como cooperativas de ahorro y crédito y ONGs, las cuales satisfacen solo una parte de su demanda global de servicios financieros, tanto en cantidad como en calidad y diversidad. Ante dicha restricción surgió en los últimos años nuevas instituciones especializadas en microfinanzas, con tecnología crediticia no tradicional, que ha permitido ampliar la cobertura de servicios financieros hacia este sector, son las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.”

2.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION

2.2.1 BASES TEORICAS

TEORIA DEL FINANCIAMIENTO

(Aguilar, 2015) “En su estudio nos muestra las teorías de la estructura financiera, que a continuación pasó a detallar:”

- **La teoría tradicional de la estructura financiera:** propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera optima (EFO). La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores ya sea el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera del ente.

LEY MYPE

Definición de las MYPES. – “Las Micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarias contemplada ya en la legislación vigente que tiene actividades de extracción, transformación,

producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.”
(SUNAT, 2003)

(Vásquez, 2010) “El financiamiento de las MYPES o PYMES en los países desarrollados: La expansión considerable del crédito para pequeñas empresas en el mundo desarrollado en las últimas dos décadas puede ser uno de los motivos por los que solo el 30% de los países (desarrollados) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) dicen tener una brecha en el financiamiento mediante deuda para PYME.”

LEY N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003)

Artículo 1.- Objetivo de la Ley:

La presente Ley tiene por objetivo la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Artículo 2.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicios.

Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante, de tener tamaños y

características propias, tienen igual tratamiento en el presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Artículo 3.- Características de las MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

El número total de trabajadores:

- ✓ Microempresas abarca de un (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- ✓ Pequeñas empresas abarcan de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Nivel de Ventas Anuales:

Microempresas: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias UIT.

Pequeña Empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas de promoción y formalización del sector.

Acceso de Financiamiento

“Los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es en no poner el riesgo personal y surge la oportunidad de establecer cronogramas de pagos.” (Rivas & Rojas, 2013)

Artículo 29.- participación de COFIDE

“El estado a través de la corporación financiera de desarrollo COFIDE promueve y articula íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y capitales de las MYPE.” (SUNAT, 2003)

Artículo 30.- Funciones de COFIDE en la gestión de negocios MYPE

“La corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE, en el marco de la presente Ley ejercerá funciones:”

- a) Diseñar metodologías para el desarrollo de Productos Financieros y tecnologías que faciliten la intermediación a favor de las MYPE, sobre la base de un proceso de estandarización productiva y financiera, posibilitando la reducción de los costos unitarios de la gestión financiera y generando economías de escala de conformidad con lo establecido en el numeral 44 del artículo 221 de la Ley N° 26702 y sus modificatorias.
- b) Predeterminar la viabilidad financiera desde el diseño de los Productos Financieros Estandarizados, los que deben estar adecuados a los mercados y ser compatibles con la necesidad de financiamiento de cada actividad productiva y de conformidad con la normativa vigente.
- c) Implementar un sistema de calificación de riesgo para los productos financieros que diseñen en coordinación con la Superintendencia de Banca y Seguros.
- d) Gestionar la obtención de recursos y canalizarlos a las Empresas de operaciones Múltiples consideradas en la Ley N° 26702 – Ley General del Sistema Financiero, para que destinen dichos recursos financieros a las MYPE.
- e) Colaborar con la superintendencia de Banca y Seguros – SBS – en el diseño de mecanismo de control e gestión de los intermediarios.
- f) Coordinar y hacer el seguimiento de las actividades relacionadas con los servicios prestados por las entidades privadas facilitadoras de negocios, promotores de inversión, asesores y consultores de las MYPE, que se encuentren reguladas o supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS – o por la Comisión Nacional Supervisora de Empresas

y Valores – CONASEV, para efectos del mejor financiamiento integral del sistema de financiamiento y la optimización del uso de los recursos.

Artículo 31.- De los intermediarios financieros

“COFIDE a efectos de canalizar hacia las MYPE y entregar los fondos que gestiona y obtiene de las diferentes fuentes, incluyendo los provenientes de la cooperación Técnica Internacional y en fideicomiso, suscribe convenios o contratos de operación con los intermediarios financieros señalados en el artículo 29 de la presente Ley; siempre que las condiciones del fideicomiso no establezcan lo contrario.” (SUNAT, 2003)

Artículo 32.- Supervisión de créditos

“COFIDE monitorea y supervisa los créditos otorgados a través de los intermediarios financieros señalados en el artículo 29 de la presente Ley, con la finalidad de optimizar su utilización y maximizar su recuperación, y en ello se cuenta con participación de entidades privadas que asesoran a las MYPES.” (SUNAT, 2003)

Artículo 34.- Capital de Riesgo

“El estado promueve el desarrollo de fondos de inversión de capital de riesgo que adquieran una participación temporal en el capital de las MYPE innovadoras que inicien su actividad y de las existentes con menos de dos años de funcionamiento.” (SUNAT, 2003)

Artículo 35.- Centrales de riesgo

El estado, a través de la Superintendencia de Banca y Seguros, crea y mantiene un servicio de información de riesgo especializado en MYPE, de conformidad con lo señalado por la Ley N° 27489, Ley que regula las centrales privadas de información de riesgo y de protección al titular de información y sus modificatorias. (SUNAT, 2003)

2.2.2 MARCO CONCEPTUAL

DEFINICION DE FINANCIAMIENTO

Es el dinero en efectivo que se obtiene para hacer frente a necesidades de ámbito financiero y en la cual nos comprometemos a pagarlo en un plazo señalado y aun precio establecido (llámese intereses), y entregar garantías por el préstamo recibido que satisfagan a la entidad financiera.

El financiamiento es un préstamo adquirido por clientes a cambio de una promesa de pago de una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

“Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibidos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometamos a pagar en un plazo determinado, aun precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro de este.”

(Cano, 2016)

“El financiamiento consiste en financiar una determinada empresa y/o persona, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contrato, entre tantos supuestos de financiamiento.”

(Torres, 2014)

SISTEMA FINANCIERO

“El sistema financiero es el conjunto de instituciones y mercados donde su función es la transferencia de lo que ahorran a los que invierten mediante dos alternativas. En primer lugar, se tiene a los intermediarios financieros,

lo cual está conformada por los bancos. Estos bancos comerciales son quienes utilizan los depósitos de unos para financiar las inversiones de otras personas, y ellos están sometidos por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS) a un conjunto de regulaciones. En segundo lugar, se tiene a los mercados financieros como los mercados de bonos, papeles comerciales y acciones, las mismas que están sometidas por la Superintendencia de Mercados y Valores.” (Parodi, 2013)

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

“Entendemos que las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a diferentes índoles, aunque la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital proviene de ahorros y otras formas de recursos personales; además también las fuentes más comunes de financiamiento como son los bancos, y estas instituciones te brindaran los préstamos siempre y cuando estén bien justificadas.” (Márquez, 2015)

(Domínguez y Créstelo, 2009) “Clásico los tipos de Financiamiento: para establecer los tipos de fuentes de financiamiento, se tiene en cuenta las siguientes clasificaciones:”

- **Según su Procedencia:** Los recursos financieros pueden ser propios o ajeno. Los primeros son los que fueron puestos a disposición de la empresa cuando se constituyó la misma y en principio este no tiene que ser reembolsado, los segundos son los fondos prestados por elementos exteriores de la empresa.
- **Según su nivel de exigibilidad:** estos pueden ser a corto o largo plazo sobre los que se prestará mayor atención.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO:

Los préstamos a corto plazo son pasivos que están programados para que su reembolso se efectúe en el transcurso de un año. El financiamiento a corto

plazo se puede obtener de una manera más fácil y rápida que un crédito a largo plazo y por lo general las tasas de intereses son mucho más bajas; además, no restringen tanto las acciones futuras de una empresa como lo hacen los contratos a largo plazo, entre ellos tenemos:

Crédito Comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito Bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. El crédito bancario se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales. Algunas ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen adaptarse a las necesidades de la entidad y además les ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo.

Pagaré: Es un instrumento negociable el cual es una promesa incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, comprometiéndose a pagar a su presentación, o en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión a sus intereses a una tasa especificada a la orden del portador.

Línea de crédito: La línea de crédito significa siempre disponible en el banco, durante un periodo convenido de antemano.

Documentos comerciales: Es una fuente de Financiamiento corto plazo que consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar: es aquel en la cual la empresa consigue financiar dichas cuentas por cobrar consiguiendo recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: Es aquel en el cual se usa el inventario como garantía en caso de que la empresa deje de cumplir.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO:

Es un financiamiento en el que su cumplimiento se encuentra por encima de los cinco años y su culminación se especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financiamientos debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido, entre ellas tenemos:

Hipoteca: Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Las acciones representan la participación patrimonio o de capital de una accionista dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión de los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento financiero (LEASING): Es un contrato que negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante una renta especificada, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Préstamo: La entidad Financiera entrega al cliente cada cantidad de dinero que este último se obliga a restituir al cabo de un plazo de tiempo establecido, más los intereses devengados.

Renting: Es un producto no financiero que consiste en el alquiler a largo plazo de activos fijos (generalmente bienes equipos y vehículos) que el usuario de dicho equipo realiza a la sociedad arrendadora propietaria de dichos bienes. Finalizado dicho contrato, la sociedad propietaria recupera el equipo, sin perjuicio de la prórroga que pudiera establecerse en el contrato que suscriban.

El contrato renting es un contrato irrevocable que no se puede cancelar anticipadamente sin acuerdo previo entre las partes entre las cláusulas del contrato debe especificarse las penalizaciones en el caso de que se produzca cancelación anticipada, la cual suele ser elevada y se expresa en porcentajes sobre el coste pendiente al vencimiento del contrato y de los días que medien desde la fecha de cancelación y finalización del renting. No considera cancelación anticipada en el caso de siniestralidad del bien, es un decir incendio, robo, etc.

TASA DE INTERES

“Es el porcentaje adicional que se paga por el uso de dinero, y se calcula aproximadamente en un año. Tenemos la tasa de interés pasiva es cuando las entidades financieras pagan a las personas que depositan sus ahorros; también existen la tasa de interés activa y este consiste cuando se paga a la entidad financiera por un préstamo solicitado y la cual puede ser nominal o efectiva.” (Superintendencia del Sistema Financiero, 2013)

EMPRENDEDOR

“Se califica de emprendedor a la persona que sabe identificar una oportunidad de negocio, entonces buscará la manera de conseguir los recursos para concretarla y llevarla por buen puerto. El termino emprendedor es aplicado a las personas que de la nada y simplemente con una idea logran construir una empresa.”

SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS Y AFP

Es el organismo que controla el sistema financiero del país, ejerce control en representación del estado sobre las entidades bancarias, financieras y también sobre las personas naturales y jurídicas que actúan con fondos público.

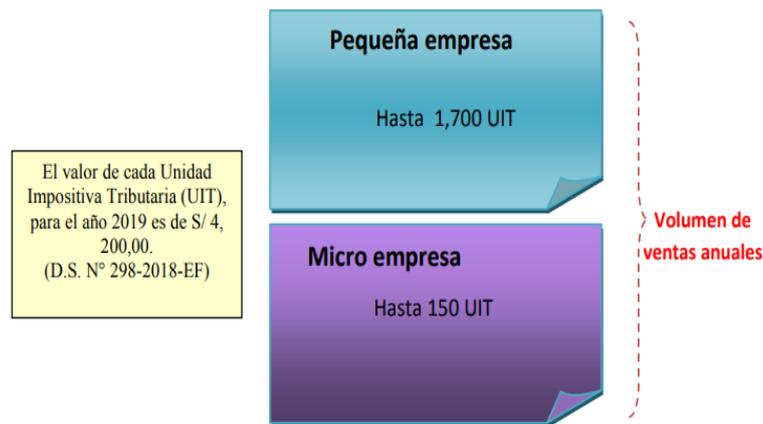
DEFINICION DE MYPE

“Una MYPE es una entidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.” **(Huamán, 2009)**

“Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulad en el TUO, de la Ley de competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.” **(Aspilcueta, 2012)**

(B. Informativo, 2019) “De conformidad con el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, la Micro y Pequeña empresa (MYPE) es definida como toda unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación,

producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Para calificar como micro o pequeña empresa, a efecto de acogerse al Régimen Laboral Especial para la Micro y Pequeña Empresa es preciso ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:”



BENEFICIOS LABORALES COMUNES DE LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

✓ Remuneración

“Los trabajadores del régimen especial tienen derecho a percibir por lo menos la remuneración mínima vital (actualmente, S/. 930.00), de conformidad con la Constitución y demás normas legales vigentes.”

✓ Jornada de trabajo, horario de trabajo y trabajo en sobretiempo:

La jornada de trabajo de los trabajadores de las MYPE es de ocho (08) horas diarias o cuarenta y ocho (48) semanales, al igual que el régimen laboral común. Sin embargo, en los centros de trabajo cuya jornada laboral se

desarrolle habitualmente en horario nocturno, no se aplicará la sobretasa del 35% de la remuneración vital prevista para el régimen común.

✓ **Descanso semanal obligatorio**

El descanso semanal obligatorio y el descanso en días feriados se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada.

✓ **Descanso vacacional**

“El trabajador de las MYPE que cumpla el récord establecido en el artículo 10 del Decreto Legislativo N° 713, Ley de consolidación de descansos remunerados de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, tendrá derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios.”

“En ambos casos rige lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 713 en lo que le sea aplicable, asimismo, el descanso vacacional podrá ser reducido de quince (15) a siete (07) días, con la respectiva compensación de ocho días de remuneración. El acuerdo de reducción debe constar por escrito.”

✓ **Indemnización por despido injustificado**

➤ **Microempresa:** El importe de la indemnización por despido injustificado para el trabajador de la microempresa es equivalente a diez (10) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de noventa (90) remuneraciones diarias.

➤ **Pequeña empresa:** En el caso del trabajador de la pequeña empresa, la indemnización por despido injustificado es equivalente a veinte (20) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento veinte (120) remuneraciones diarias.

✓ **Seguridad Social en Salud**

- **Microempresa:** Los conductores y trabajadores de las microempresas deben ser afiliados, como mínimo, al Componente Semicoltributivo del Sistema Integral del Salud (SIS), el cual cubre determinadas prestaciones médicas y algunos gastos.
- **Pequeña empresa:** Los trabajadores de las pequeñas empresas son afiliados regulares obligatorios de EsSalud.

✓ **Sistema de Pensiones**

“Se ha creado el Sistema de Pensiones Sociales para los trabajadores de las microempresas, el cual tiene por objeto principal otorgar pensiones con las características similares al de la modalidad de renta vitalicia familiar del SPP.”

“Es importante precisar que este régimen es excluyente del SPP y del SNP, por lo que solo podrán afiliarse a este nuevo sistema los conductores o trabajadores que no se encuentren afiliados a ningún sistema pensionario o que se encuentren en alguno de los sistemas pensionarios vigentes, esto es, AFP u ONP. Pese a lo expuesto, es preciso indicar que el Sistema de Pensiones Sociales aún no ha sido puesto en funcionamiento; por lo que, en la práctica, al igual que los trabajadores de la pequeña empresa, los trabajadores de la microempresa deben optar por afiliarse al SNP o SPP.”

IMPORTANCIA

“Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la

importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:”

- ✓ Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- ✓ Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- ✓ Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- ✓ Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- ✓ Mejoran la distribución del ingreso.
- ✓ Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

III. HIPOTESIS

Por ser un proyecto de investigación de corte descriptivo, no experimental, no presenta hipótesis.

IV. METODOLOGIA

4.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACION

El tipo de estudio es descriptivo debido a que se realizara un estudio de características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema.

El nivel de investigación es cualitativo. Debido a que solo se limitara a la investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle de cantidades.

4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Para la realización de la presente investigación, se ha tomado en cuenta la técnica de Revisión Documental y Bibliográfica para ello es necesario aplicar la investigación en base a algunos aportes de investigadores. El diseño de investigación es no experimental.

Descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.3 POBLACION Y MUESTRA

a) Población

Con la finalidad que la investigación tenga un nivel de confiabilidad alto, se creyó conveniente tomar una población constituida solo por 15 Micro y Pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de San Vicente – Cañete. En la investigación solo se incluyeron las MYPE que cumplieron con los siguientes criterios:

- Ser del sector comercio rubro abarrotes
- Pertener al mercado modelo de San Vicente

b) Muestras

Se ha tomado como muestra a toda la población

4.4 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Ítem
Características de Financiamiento	Algunas características	Financiamiento de su actividad	Si No

	relacionadas con el financiamiento	Fuente de su financiamiento	Entidad Bancaria Entidad no bancaria Sector Informal
		Destino del financiamiento solicitado	Capital de trabajo Mejoramiento del local Activo Fijo
		Mayores facilidades para obtener el préstamo	Entidad Bancaria Entidad no bancaria Sector Informal
Tipos de Financiamiento	La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades económicas	Tipo de Financiamiento solicitado	Corto Plazo Largo Plazo
		El financiamiento tuvo incidencia de manera positiva en la gestión de su empresa	Si No
		En los próximos años cual espera que sea sus fuentes de financiamiento	Entidad Bancaria Entidad no bancaria Sector Informal

4.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS

4.5.1 TECNICA

Encuestas: La encuesta me va a permitir identificar las distintas fuentes de financiamiento con las que ejercen actualmente las MYPE en el mercado modelo de San Vicente de Cañete.

Análisis Documental: Que me permitió reconocer información teórica - científica para mi marco teórico.

Instrumentos: Para la recolección de información de la presente investigación se utilizó.

El instrumento cuestionario, donde formulamos 11 Ítems, que se respondían a los indicadores de nuestra variable. La técnica del fichaje, elaboramos la ficha bibliográfica, resumen, etc.

4.6 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Para la recolección de los datos se ha de utilizar escalas de calificación y listas de verificación. Estos instrumentos me han permitido cuantificar y simplificar la actitud y el comportamiento de las personas. Dentro de enfoque de la investigación los factores prácticos, incluidas las fuentes, el presupuesto, el nivel esperado de los errores, los plazos para la recolección de datos y la adecuación general de la investigación.

4.7 PLAN DE ANÁLISIS

Para lograr los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión de la bibliografía, luego se hizo el análisis a la luz de los antecedentes y bases teóricas pertinentes.

Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó una encuesta y se procesó la información en cuadros de formato.

4.8 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 1. Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	METODOLOGIA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	AREAS DE LA LINEA
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado modelo de San Vicente de la Provincia de Cañete - Lima 2018	¿Cuál es el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado modelo de San Vicente de la Provincia de Cañete?	<p>Determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete, Lima 2018.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>TIPO DE LA INVESTIGACION Por su finalidad: Aplicada por su diseño: No experimental Por su enfoque: Cualitativo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACION Nivel de Investigación Descriptiva</p>	<p>Técnicas:</p> <p>Observación a Profundidad</p> <p>Métodos de análisis e instrumentos</p> <p>Población muestra</p>	<p>Riesgo inherente Riesgo de Control Riesgo de detección</p>

		<p>Identificar las limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete al solicitar un préstamo</p> <p>Analizar de qué manera utilizan el financiamiento obtenido las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete</p>			<p>Auditoria operativa</p> <p>Evidencia natural</p> <p>Evidencia creada Evidencia derivada</p>
--	--	---	--	--	--

4.9 PRINCIPIOS ETICOS

El presente trabajo se realizó de acuerdo los principios éticos básicos: objetividad, confidencialidad honestidad, respeto de los derechos de terceros, y relaciones de igualdad. Este proyecto de investigación esta titulada como financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes en el mercado modelo de San Vicente de la provincia de cañete – Lima 2018.

V. RESULTADOS

4.10 RESULTADOS

4.10.1 OBJETIVO GENERAL. - Determinar las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete, Lima 2018.

El 67 % de los entrevistados manifestaron que iniciaron sus negocios con capital propio y el 33% manifestaron que iniciaron su negocio con capital de préstamos bancarios.

El 100 % de los entrevistados respondieron que han recibido algún tipo de financiamiento.

El 80% de los entrevistados han solicitado prestamos en los últimos 3 años mientras que el 20% no han solicitado ningún tipo de financiamiento.

El 53% de los entrevistados han solicitados prestamos de s/. 5000.00 el 33% han solicitado s/.1000.00 el 7% han solicitado s/.10000 y el otro 7% ha solicitado prestamos de s/.15000 soles. El 60% de los entrevistados manifestaron que su fuente de financiamiento fue a través de entidades no bancarias mientras que el 27% a través de entidades bancarias y el 13% a través del sector informal.

4.10.2 OBJETIVO ESPECIFICO 1. - Identificar las limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete al solicitar un préstamo.

El 80% de los entrevistados manifestaron que las limitaciones para obtener algún tipo de financiamiento son los demasiados requisitos, el 7% las altas tasas de interés y el 13 % por falta de información.

El 67% de los entrevistados manifestaron que obtienen más facilidades en entidades no bancarias, el 20% en entidades bancarias y el 13% con personas del sector informal.

4.10.3 OBJETIVO ESPECIFICO 2.- Analizar de que manera utilizan el financiamiento obtenido las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes del distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete.

El 53% de los entrevistados a solicitado préstamos para cubrir compra de mercadería, el 33% para pagos a proveedores y el 13% para pagos de mejoramiento de su local.

El 87% ha solicitado préstamos a corto plazo y tan solo el 13% a largo plazo. El 100% de los entrevistados manifestaron que el financiamiento obtenido tuvo un impacto positivo para su negocio.

4.11 ANALISIS DE RESULTADOS

4.11.1 OBJETIVO ESPECIFICO 1 . - Se determinó que las entidades no bancarias dan mayor facilidad al momento de solicitar un préstamo, reflejado con un 67% de las personas encuestadas, también se identificó que las entidades bancarias les ponen muchas evaluaciones para dar un

préstamo, considerando que siempre es menor el préstamo a la cantidad que ellos solicitan, en el caso de los financiamientos del sector informal siempre piden dejar algún bien de garantía para poder acceder a algún préstamo, por lo que lo hace menos atractivo para las MYPE de cañete en el momento de pedir un financiamiento a este sector.

Sobre las limitaciones se determinó que son los demasiados requisitos con un 80 % de los encuestados los que frustran las solicitudes de financiamiento las entidades financieras, un 7% las altas tasas de interés y un 13% la falta de información.

4.11.2 OBJETIVO ESPECIFICO 2. - El 53% de los encuestados donde el destino de este financiamiento era derivado a compra de mercadería con un 54%, mejoramiento del local 13% y pago de proveedores 33% indicando que también las deudas con sus proveedores era una constante para solicitar algún préstamo y por lo tanto afirmaron con un 100% que los financiamientos que han recibido tienen un impacto positivo en sus negocios ya sean para terminar de cancelar a sus proveedores, comprar más mercadería o mejorar su local.

La mayoría de los encuestados solicitan un financiamiento a largo plazo con un 87% concuerdan que devolver el dinero de esta manera se pagaran cuotas menores.

TABLA N° 1

1. ¿Qué tipo de capital utilizo para iniciar su empresa?

- a) Propio
- b) Prestamos bancario, de alguna institución financiera o del sector informal
- c) Crédito comercial

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propio	10	67%
Préstamos bancarios	5	33%
Crédito comercial	0	0%
total	15	100%

El 67 % de los entrevistados manifestaron que iniciaron sus negocios con capital propio y el 33% manifestaron que iniciaron su negocio con capital de préstamos bancarios.

TABLA N° 2

2. ¿Ha recibido algún tipo de financiamiento?

a) Si



b) No

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
total	15	100%



El 100 % de los entrevistados respondieron que han recibido algún tipo de financiamiento.

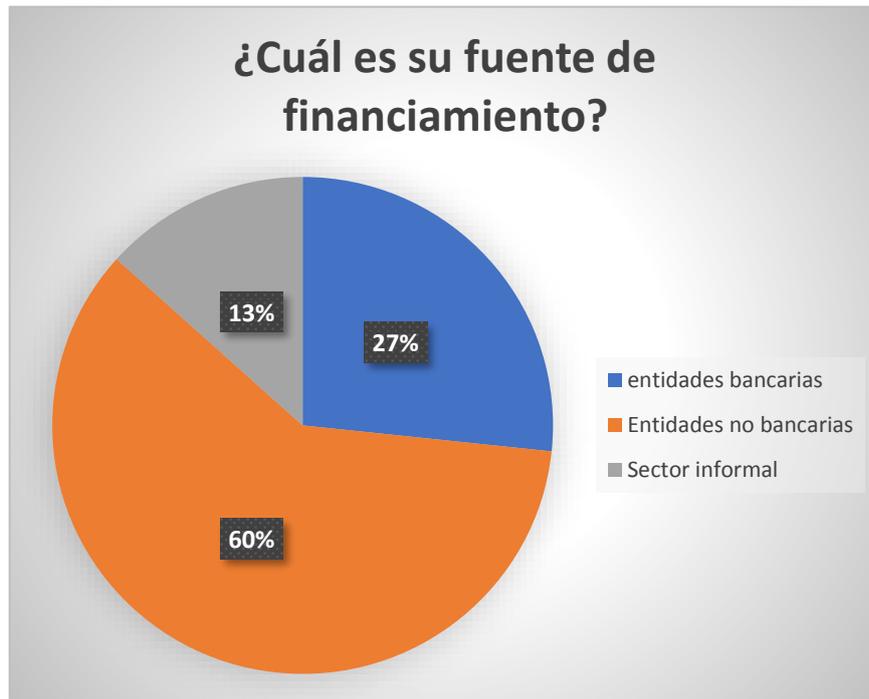
TABLA N° 3

3. ¿Cuál es su fuente de financiamiento?

- a) Entidades bancarias

- b) Entidades no bancarias
- c) Sector informal

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
entidades bancarias	4	27%
Entidades no bancarias	9	60%
Sector informal	2	13%
total	15	100%



El 60% de entrevistados

los

manifestaron que su fuente de financiamiento fue a través de entidades no bancarias mientras que el 27% a través de entidades bancarias y el 13% a través del sector informal.

TABLA N° 4

4. ¿En los último 3 años a solicitado algún préstamo a una entidad financiera o al sector informal?

- a) Si
- b) No

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	3	20%
total	15	100%



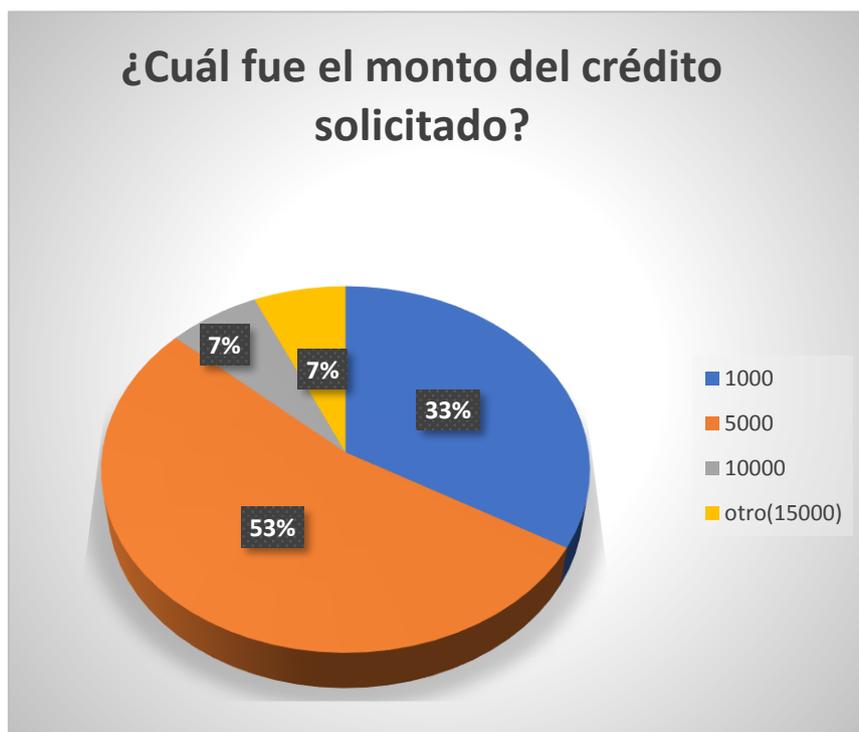
El 80% de los entrevistados han solicitado prestamos en los últimos 3 años mientras que el 20% no han solicitado ningún tipo de financiamiento.

TABLA N° 5

5. ¿Cuál fue el monto del crédito solicitado?

- a) 1000
- b) 5000
- c) 10000
- d) Otros

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
s/. 1000	5	33%
s/. 5000	8	53%
s/. 10000	1	7%
otro s/. (15000)	1	7%
total	15	100%



El 53% de los entrevistados han solicitado préstamos de s/. 5000.00 el 33% han solicitado s/.1000.00 el 7% han solicitado s/.10000 y el otro 7% ha solicitado préstamos de s/.15000 soles.

TABLA N° 6

6. ¿Cuál es el destino de financiamiento solicitado?

- a) Compra de mercadería
- b) Mejoramiento del local
- c) Pago de proveedores

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Compra de mercadería	8	53%
Mejoramiento de local	2	13%

Pago de proveedores	5	33%
total	15	100%



El 53% de los entrevistados a solicitado préstamos para cubrir compra de mercadería, el 33% para pagos a proveedores y el 13% para pagos de mejoramiento de su local.

TABLA N° 7

7. ¿Cuál es el tipo de financiamiento solicitado?

- a) Corto plazo
- b) Largo plazo

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corto plazo	13	87%
Largo plazo	2	13%
total	15	100%



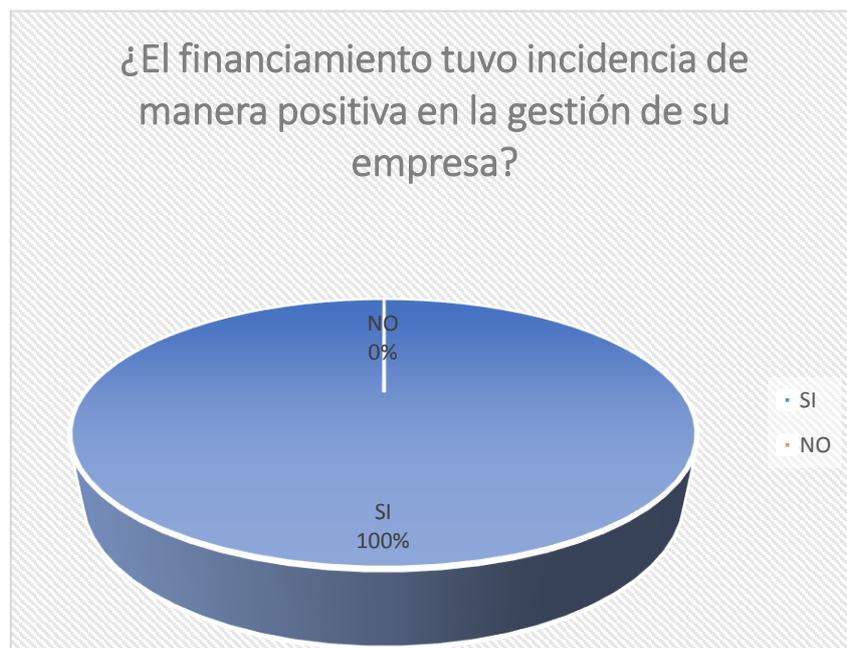
El 87% ha solicitado préstamos a corto plazo y tan solo el 13% a largo plazo.

TABLA N° 8

8. ¿El financiamiento tuvo incidencia de manera positiva en la gestión de su empresa?

- a) Si
- b) No

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
total	15	100%



El 100% de los entrevistados manifestaron que el financiamiento obtenido tuvo un impacto positivo para su negocio.

TABLA N° 9

9. ¿Qué entidad le ofrece mayor facilidad para otorgarle el préstamo?

- a) Entidades bancarias
- b) Entidades no bancarias
- c) Sector informal

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entidades bancarias	3	20%
Entidades no bancarias	10	67%
Sector informal	2	13%
total	15	100%



El 67% de los entrevistados manifestaron que obtienen más facilidades en entidades no bancarias, el 20% en entidades bancarias y el 13% con personas del sector informal.

TABLA N° 10

10. ¿Cuáles son las limitaciones por la que no solicitaría un préstamo en una entidad financiera?

- a) Altas tasas de interés
- b) Demasiados requisitos
- c) Otros falta de conocimiento

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Altas tasas de interés	1	7%
Demasiados requisitos	12	80%

otros (falta de información)	2	13%
total	15	100%



El 80% de los entrevistados manifestaron que las limitaciones para obtener algún tipo de financiamiento son los demasiados requisitos, el 7% las altas tasas de interés y el 13 % por falta de información.

TABLA N° 11

11. ¿En los próximos años, cual espera que sea su fuente de financiamiento?

- a) Entidad bancaria
- b) Entidad no bancaria
- c) Sector informal

DATOS GENERALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entidades bancarias	3	20%
Entidades no bancarias	10	67%
Sector informal	2	13%
total	15	100%



El 67% de los entrevistados manifestaron que si tuvieran que solicitar algún tipo de financiamiento lo solicitarían ha las entidades no bancarias, el 20% a entidades bancarias mientras que el 13% seguiría confiando su financiamiento en el sector informal.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general .- Las fuentes de financiamiento que utilizan mayormente las MYPES del mercado modelo de san Vicente de Cañete, son las de corto plazo y estas son obtenidas por entidades s no bancarias, ya que les dan mayor facilidad para poder obtener algún préstamo.

De acuerdo con el objetivo específico 1 .- El mayor problema que afecta a la mayoría de los empresarios al solicitar un préstamo fueron los tramites y requisitos que solicitan las entidades financieras y en el sector informal dejar un bien como garantía para poder obtener algún préstamo. También se identificó que hay un pequeño segmento que desconoce por falta de información como hacer los trámites para solicitar un préstamo en las entidades financieras.

De acuerdo con el objetivo específico 2 .- La mayoría de estos empresarios buscan el financiamiento en estas entidades no bancarias para hacer crecer su negocio, comprando mercaderías y mientras tanto un porcentaje mínimo lo solicita para pagos de proveedores y de remodelación del local, lo cual indica que el financiamiento es de gran apoyo para el crecimiento de estas MYPES

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA

Alarcón, O. F. (2013). *<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/3373/T-1424.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*Congreso (2003)

Cardenas, D. (2015). *<https://economica.pe/actualidad/601-las-micro-y-pequeñas-empresas-son-el-motor-del-crecimiento-del-empleo-en-america-latina>*

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). *Definición de financiamiento". Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento>*

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). *"Tipos de financiamiento". Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>*

Garcia Barriga, J. C. (2016).

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4833/garciabarriga_julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcia, C. R., & Rugamas, D. A. (2017).

Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/12880/1/Crowdfunding%20TG.pdf>

Gutierrez, F., & Balboa, E. (2013).

<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/522/1/Guti%C3%A9rrez%20Constantino%2c%20Fabiola.pdf>

Kong Ramos, J. A., & Moreno

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Parodi (2013) *Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2013/03/que-es-un-sistema-financiero.html?ref=gesr>*

(Rivas & Rojas, 2013) *Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-mypes-pymes-51498>*

Rodriguez, A. R., & Chauca, P. M. (2013). *PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES DE MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO. INCEPTUM, 127-158.*

Solano, E. (2013).

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2358/espichan_pedro.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Superintendencia del Sistema Financiero (2013)

https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/Tasas_interes.pdf

<https://www.clubensayos.com/Informes-de-Libros/MYPES-En-Per%C3%BA/34092.html>

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T835.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5241/castrocastillo_sandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2016/01/financiamiento-de-largo-plazo-y-regulacion-financiera.html/?ref=gesr>

ANEXOS

✓ Bienes

DETALLE	CANTIDAD	U. MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Papel Bond 80 gr	1000	UND	S/. 0.10	S/. 44.00
Dispositivo USB	1	UND	S/. 33.00	S/. 33.00
Lápintero	1	UND	S/. 3.50	S/. 45.00
Tinta para impresión	3	UND	S/. 38.00	S/. 114.00
TOTAL				S/. 236.00

✓ Servicio

DETALLE	CANTIDAD	U. MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Internet	1	UND	S/. 12.00	S/. 12.00
Movilidad	1	UND	S/. 13.00	S/. 13.00
Anillado	1	UND	S/. 6.00	S/. 6.00
TOTAL				S/. 31.00

✓ Resumen de Presupuesto

RUBRO	IMPORTE
Bienes	S/. 236.00
Servicios	S/. 31.00
TOTAL	S/. 267.00