



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO
TURISMO ESPINOZA E.I.R.L – AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

ROJAS ROJAS, THONY ROY
ORCID: 0000-0001-5014-9792

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO
TURISMO ESPINOZA E.I.R.L – AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

ROJAS ROJAS, THONY ROY

ORCID: 0000-0001-5014-9792

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS

Innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso Turismo Espinoza E.I.R.L – Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rojas Rojas, Thony Roy

ORCID: 0000-0001-5014-9792

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú**

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú**

JURADO

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....
Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
ORCID: 0000-0002-0762-4057
Presidente

.....
Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

.....
Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

.....
Dr. Fredy Ruben Llancce Atao
ORCID: 0000-0002-1414-2849
Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza en esta etapa de mi preparación universitaria y ser el pilar fundamental para el logro de mis metas

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por abrirme sus puertas para mi formación profesional.

Al Dr. CPC. Llanccce Atao, Fredy Rubén, por brindarme la ayuda necesaria en mi investigación, la cual será fundamental para la culminación de mi tesis.

A todos mis pedagogos por sus sabidurías forjando en mi persona una iniciativa de formación personal y profesional.

Finalmente a mis queridos padres y familiares, quienes sin recibir nada a cambio me inculcaron para ser una persona culta

THONY ROJAS

Dedicatoria

A mis padres Antonio y Constantina, que gracias a su educación constante me demostraron tener el coraje necesario para cumplir con mis metas y lograr mis objetivos

A mi hermano Yuri, por brindarme su apoyo económico en esta travesía de mi formación profesional a favor de mi superación, ahora al igual que yo comparto estos momentos de felicidad.

A mi pequeño hermano Austin, por ser la razón de mi vida y ser esa fuente diaria de motivación para poder superar mis metas y llegar a alcanzar un futuro mejor.

THONY ROJAS

5. RESUMEN Y ABSTRACT

Para conocer la innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad en la MYPE, tuvo el siguiente problema en el trabajo de investigación ¿Cómo innova la tecnología e incide en la rentabilidad de la micro empresa del sector transporte del Perú y de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L de Ayacucho, 2022? Como objetivo general: Determinar cómo Innova la Tecnología y su incidencia en la Rentabilidad en la Micro Empresa del sector transporte del Perú. Determinar la Innovación de la Tecnología en la Rentabilidad en la Empresa Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022 La metodología fue cualitativo, descriptivo, no experimental, bibliográfico, documental. Los resultados obtenidos de tecnología sí coinciden, por lo que los resultados de Alarcón, (2018), Rodríguez, (2019), Ramírez, (2018), Aguilar, (2017), Dioses, (2018), determinan que contar con una innovación de la tecnología es indispensable para la empresa, ya que se permite acelerar el proceso de trabajo, rentabilidad sí coinciden, por lo que los resultados de Torres, (2019), Huerta, (2019), Zapata, (2017), Rojas, (2018), establecen que la rentabilidad es de suma importancia para salvaguardar los activos o pérdidas provenientes de errores, la rentabilidad será de gran necesidad para la implementación de la tecnología. Concluye implementar un taller de capacitación sobre la innovación de tecnología, implementar un ambiente de evaluación de riesgos ya que la implementación de nuevas tecnologías puede generar accidentes en los trabajadores, llevar un control adecuado de los gastos, gestionar eficientemente el inventario y que continúe con la estrategia de incorporar nuevos equipos tecnológicos generando una aceleración en las entregas.

Palabras clave: , Rentabilidad, Tecnología, MYPE.

ABSTRACT

In order to know the innovation of technology in profitability in the MYPE, he had the following problem in the research work: How does technology innovate in the profitability of micro and small companies in the transportation sector of Peru and of the company Espinoza Tourism EIRL from Ayacucho, 2022?. As a general objective: Determine how Technology Innovates in Profitability in Micro and Small Companies in the transportation sector of Peru. Determine the Innovation of Technology in Profitability in the Company Turismo Espinoza E.I.R.L - Ayacucho, 2022 The methodology was qualitative, descriptive, not experimental, bibliographic, documentary. The results obtained from technology do coincide, so the results of Alarcón, (2018), Rodríguez, (2019), Ramírez, (2018), Aguilar, (2017), Dioses, (2018), determine that having an innovation of technology is essential for the company, since it allows to accelerate the work process, profitability does coincide, so the results of Torres, (2019), Huerta, (2019), Zapata, (2017), Rojas, (2018), that profitability is very important to save assets or losses from errors, profitability will be of great need for the implementation of the technology. It concludes implementing a training workshop on technology innovation, implementing a risk assessment environment and that the implementation of new technologies can generate accidents in workers, carry out adequate control of expenses, efficiently manage inventory and continue with the strategy of incorporating new technological equipment generating an acceleration in deliveries.

Key words: Profitability, Technology, MYPE.

6. CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2.	EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3.	HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	v
4.	HOJA DE AGRADECIMINETO Y/O DEDICATORIA AGRADECIMIENTO ..	vi
5.	RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6.	CONTENIDO	x
7.	INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	xii
I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	REVISION DE LITERATURA.....	7
	2.1. Antecedentes	7
	2.2. Marco Teórico.....	14
III.	HIPOTESIS.....	33
IV.	METODOLOGIA	34
	4.1. Diseño de investigación	34
	4.2. Población y muestra.....	34
	4.3. Definición y operacionalización de la variable.....	34
	4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	34
	4.5. Plan De Análisis.....	35

4.6. Matriz de consistencia.....	36
4.7. Principios éticos.....	37
V. RESULTADO.....	39
5.1. Resultados:.....	39
Tabla 1.....	39
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	45
5.2. Análisis de resultados.....	50
VI. CONCLUSIONES.....	52
BIBLIOGRAFIA.....	54
ANEXO 01: FICHA RUC.....	59
ANEXO 02: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....	60
ANEXO 03: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	66

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tabla 1.....	39
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	45

I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe titulado Innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso Turismo Espinoza E.I.R.L – Ayacucho, 2022. Se mostrará todo el planteamiento y desarrollo de la investigación.

El planteamiento del problema es la siguiente:

Wales, (2017), Según el estudio, el sector tecnológico en Europa están en pleno desarrollo. El 90% de los empresarios relacionados son optimistas sobre el futuro de la tecnología en Europa. Cabe señalar que el proceso Brexit conlleva incertidumbre y algunas dosis de pesimismo entre los encuestados. Sobre todo en términos de inversión, posicionamiento corporativo y gestión del talento. Por otro lado, un evento como la elección de Emmanuel Macron en Francia como Presidente de la República Francesa ha agregado una dosis significativa de optimismo al ecosistema tecnológico francés, lo que ha llevado a un renacimiento de las actividades comerciales. Una característica importante de estas empresas y de los inversores que invierten en ellas es que el espíritu empresarial que llevan a cabo parece una actividad que puede cambiar las comunidades en las que operan. La tecnología para estas empresas se presenta con un llamado transformador para la sociedad y enfrenta cuatro desafíos principales; alimentos o sostenibilidad alimentaria, acceso a sistemas de salud, energía y transporte, cuestiones, de hecho, estrechamente relacionadas entre sí.

Expósito, (2016), Los fondos de inversión en America Latina más atractivos de este año tienen un denominador común: el compromiso con las acciones latinoamericanas. Por lo tanto, los retornos de dos dígitos se encuentran en carteras centradas en el subcontinente estadounidense. Fondos como Renta 4 Latinoamérica, Sabadell America Latina Bolsa, Santander Acción Latinoamericanas o BBVA Bolsa Latam otorgan porcentajes a los participantes que en algunos casos obtienen

ganancias de más del 40%. "El regreso a más políticas económicas ortodoxas en Brasil y Argentina y otros eventos que el proceso de paz en Colombia ha regresado al área por un período de crecimiento", explica Sergio Ortega, Jefe de Comunicaciones en VDOS. En el ranking desarrollado por la compañía (donde el rendimiento, calculado en euros, ya refleja los efectos de una posible revaluación del real brasileño frente a la moneda europea), varios instrumentos difieren de las unidades españolas.

Dini (2018), Las micro y pequeñas empresas en Ayacucho presentan un aspecto de heterogeneidad, ya que encontramos MYPE cuyo liderazgo en general responder a las necesidades individuales o de trabajo por cuenta propia y, a menudo, son informal, que conduce a bajos niveles de capital humano, dificultades para tener acceso a financiamiento, y no tener acceso a exportaciones, entre otro. Por otro lado, también hay micro y pequeñas empresas que tienen un alto crecimiento y se caracterizan por su comportamiento dinámico, ya sea al vender sus productos o servicios, genera empleos trabajo; tiene mayores oportunidades en el mercado competitivo, fácilmente acceso a financiamiento, etc.

Es importante la tecnología para informar, examinar, dar soluciones ante un problema. Es una nueva era que en los últimos años fue evolucionando mediante avanzaba la tecnología, se denominó como el Internet llamando un fenómeno económico para las empresas, proveedores y clientes que cambiaron mucho, en esta etapa de la innovación tecnológica ayuda a maximizar los procedimientos y envíos de informaciones. La tecnología está ganando mucha admiración a medida que pasan los años por las empresas que están afectadas a ellas, ya que permite un mejor manejo de control en la administración de sus negocios y a llegar a tomar posteriormente decisiones positivas para la empresa.

El transporte en la sociedad es importante porque es de gran facilidad ante la sociedad, es un servicio utilizado por millones de personas en el mundo, estos servicios son básicos, pero de gran importancia porque pueden definirse por la extensión de las personas o los productos en el lugar donde se encuentra o donde desea que lo lleven.

La investigación plantea el siguiente problema ¿Cómo innova la tecnología e incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: Caso Turismo Espinoza E.I.R.L-Ayacucho, 2022? Dando una respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: Caso Turismo Espinoza E.I.R.L-Ayacucho, 2022. Para llegar a poder plantear el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos.

1. Determinar cómo innova la tecnología e incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.
2. Determinar la innovación de la tecnología e incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L-Ayacucho, 2022.
3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de la incidencia de la tecnología en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú y de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022.

Esta investigación se justifica porque la empresa Turismo Espinoza EIRL actualmente exige una mejora en la rentabilidad e implementación de equipos tecnológicos, esto se actualiza con las TIC, la empresa actualmente se encuentra con dificultad en reparto de los bienes y necesita plantear un plan estratégico productivo para la entidad y de esta manera mejorar la situación. La decisión de examinar la empresa Turismo Espinoza EIRL se debe a que no se brinda mucho control respecto

a la rentabilidad, y esto se justificó a los principios de conveniencia, esto servirá para la innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad y juntamente los impactos en las MYPE del sector de servicios.

Su metodología fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso, usando como técnica la revisión bibliográfica y de instrumentos las fichas bibliográficas y la entrevista.

Los resultados respecto al objetivo específico 1 fueron Alarcón (2018), Rodríguez (2019), Ramírez (2018), Aguilar (2017), Dioses (2018), Torres (2019), Huerta (2019), Zapata (2017) y Rojas (2018); establecen que la innovación de la tecnología e incidencia en la rentabilidad es una herramienta muy importante para la empresa, esto tiene por finalidad incrementar los beneficios de las empresa y así poder salvaguardar sus lucros a un tiempo futuro, toda empresa tiene que trabajar con el financiamiento para tomar medidas y tomas de decisiones para a un tiempo futuro ser una empresa prestigiada y de gran valor en el mercado, las compras de nuevos equipos tecnológicos en la empresa tiene una influencia significativa para la rentabilidad ya que la tecnología en la actualidad es indispensable para toda empresa . Para lograr todo aquello es bueno tener una cultura tributaria para cumplir con las obligaciones de pagar los impuestos. Se demostró que tener una buena gestión en el control interno será de gran ayuda para el financiamiento y posteriormente generar rentabilidad en la empresa

Respecto al objetivo específico 2 de la variable tecnología De las 10 preguntas realizadas al gerente de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L, las cuales presentan en 100%, las 13 preguntas han tenido como respuesta un SI, siendo un rotundo 100%, lo cual refleja que si le esta dando importancia a la innovación de la tecnología, de la variable rentabilidad de las 12 preguntas realizadas al gerente de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L, las cuales presentan en 100%, las

25 preguntas han tenido como respuesta un SI, siendo un rotundo 100%, lo cual refleja que la rentabilidad es muy importante en la empresa para una buena adecuación de nuevos implementos tecnológicos para la empresa.

Respecto al objetivo 3 de la variable tecnología los resultados nacionales /objetivo específico 1) y en la empresa de estudio caso (objetivo específico 2) referente a la actividad de tecnología si coinciden, por lo que los resultados de Alarcón, (2018), Rodríguez, (2019), Ramírez, (2018), Aguilar, (2017), Dioses, (2018), determinan que contar con una innovación de la tecnología es indispensable para la empresa, ya que se permite acelerar el proceso de trabajo incitando al personal a adecuarse a la nueva era de la tecnología, de la variable rentabilidad los resultados nacionales /objetivo específico 1) y en la empresa de estudio caso (objetivo específico 2) referente a la actividad de tecnología sí coinciden, por lo que los resultados de Torres, (2019), Huerta, (2019), Zapata, (2017), Rojas, (2018), establecen que la rentabilidad es una herramienta de suma importancia para salvaguardar los activos o pérdidas provenientes de fraudes o errores, la rentabilidad será de gran necesidad para la implementación de la tecnología en la empresa por lo tanto se podría tomar una decisión para la implementación.

Llegando a las siguientes conclusiones respecto a la variable de tecnología se evaluó en las micro y pequeñas empresas, rubro transporte Ayacucho 2022, determinando que el 100% (13) perciben que están de acuerdo con la implementación de la tecnología, lo que se recomienda que las micro y pequeñas empresas realicen un taller de capacitación sobre el tema de innovación tecnología, y también se implemente un ambiente de evaluación de riesgos ya que la implementación de nuevas tecnologías podría generar accidentes en los colaboradores de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú, respecto al objetivo específico 2 variable de rentabilidad, la percepción de los trabajadores en la micro y pequeña empresa, rubro transporte Ayacucho, 2022, se determinó

que el 100% (12) encuestas, menciona que la rentabilidad será de gran importancia en la empresa, debido a que se podría generar un financiamiento para la adquisición de los nuevos equipos técnicos, se recomienda que la empresa lleve un control adecuado de los gastos, gestionar eficientemente el inventario y que continúe con la estrategia de incorporar nuevos equipos tecnológicos generando una aceleración a todos los trabajadores y clientes, respecto al objetivo específico 3 la investigación concluye que los autores de la bibliografía citada coincidieron en muchos aspectos de la realidad del caso en la ciudad de Huamanga, donde se ve que las empresas no están actualizadas con equipos tecnológicos y van quedándose desactualizados por falta de conocimiento sobre el tema. En el componente de visión de la empresa se ve que está pensando obtener un financiamiento para posteriormente implementar equipos tecnológicos.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ramírez (2018), “En su trabajo de investigación titulado Costo De Capital Y Rentabilidad En Las Empresas De Transporte Terrestre De Pasajeros, tuvo como objetivo : determinar la incidencia del costo promedio ponderado de capital en la rentabilidad de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros por carretera en ómnibus en el quinquenio 2012 – 2016. Métodos: investigación aplicada, diseño correlacional, la población fue 428 empresas y la muestra 38, los datos se obtuvieron mediante un cuestionario de encuesta aplicado a funcionarios de dichas empresas. Resultados : arrojan que en el quinquenio mencionado las empresas se financiaron con crédito directo 15.32% a un costo de 9.97% anual, arrendamiento financiero 41.34% a un costo de 8.70% anual, por capital propio 43.34% a un costo de 15.15% anual y el costo de capital promedio ponderado fue 11.80% anual, el rendimiento sobre el activo fue 9.61% anual, rendimiento sobre el patrimonio neto 3.29% anual y rendimiento sobre ventas 2.24% anual; y según el índice de correlación de Pearson el costo promedio ponderado de capital no está correlacionado con la rentabilidad sobre el activo, sobre patrimonio neto ni sobre ventas.” Conclusiones: según la prueba de hipótesis el costo de capital para la implementación de equipos técnicos están correlacionados con el rendimiento sobre la rentabilidad, debidamente que es importante para todas las empresas la obtención de mayores lucros.

Aguilar (2017), Este trabajo de investigación titulado "Influencia de la Gestión de Pulgadas en la Rentabilidad de la Compañía de Transporte Caipo S.R.L. De la ciudad de Huamachucos "; Su objetivo general es determinar el impacto de la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa Transportes Caipo S.R.L. de la ciudad de Huamachuco., en base a temas de compra, manejo y

rentabilidad. La metodología para el presente informe de investigación, se utilizó el diseño descriptivo - transversal y los métodos: método deductivo-inductivo, analítico, sintético y estadístico. La encuesta se utilizó en técnicas de recopilación de datos. A partir de los resultados obtenidos, podemos enfatizar que en el departamento de compras se descubrió que hay varias deficiencias en sus procedimientos, por ejemplo, que no tienen una base de datos de proveedores, no hay evaluación de proveedores, casi nunca o nunca se hicieron pedidos de compra. o casi nunca, las órdenes de compra nunca se determinan o casi nunca. Es importante tener en cuenta que cuando se descubre una gestión de compras deficiente, se revela un área para la mejora continua en el servicio que brindan. Las compras también demostraron tener un alto grado de rentabilidad en la empresa, que fluctúa el 33% de las ventas totales del año. Estos resultados fueron la base para proponer medidas para mejorar la gestión de compras. Con base en lo anterior, se concluyó que la gestión de compras tiene una influencia significativa en la rentabilidad de Transportes Caipo S.R.L. de la ciudad de Huamachuco.

Alarcón, (2018), La presente tesis titulada Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes en la especialidad inglés-francés, clase 2011. Su objetivo general fue determinar el impacto de la tecnología en la empresa Warder S.A. Enrique Guzmán y Valle Universidad Nacional de Educación, Chosica, 2013, tenía como hipótesis principal que existe una relación significativa entre la tecnología de la información y la comunicación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la especialidad inglés-francés, comercialización 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013. Metodología de un tipo de material, método descriptivo y diseño -descriptive la asociación. La población era de 71 estudiantes y la muestra era tipo intencional de no probabilidad. La prueba de la hipoteca encontró que las tecnologías de la

información y la comunicación están significativamente relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés. Llegando a la concluye que la tecnología es muy indispensable en la actualidad ya que se basa de acelerar una mayor actividad en la vida social y satisfacer la necesidad de los humanos.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Huerta, (2019), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Transportes – Huaraz 2018” El problema formulado en esta tesis fue: ¿Cuáles son las principales características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector de servicios de transporte de Huaraz, 2018? El objetivo alcanzado fue: Determinar y describir las principales características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector de servicios: categoría de transporte en Huaraz, 2018; la metodología: el tipo de investigación fue cuantitativa, el nivel descriptivo, el diseño no experimental, la población 20 y la muestra 20, la técnica fue la investigación, el instrumento fue el cuestionario estructurado. Los resultados fueron: 80% dice que el financiamiento no fue para ahorros personales, 55% dice que no fueron financiados por amigos y familiares, 55% recurrió a préstamos bancarios, 55% dice que el financiamiento fue a largo plazo, 60% dice que su rentabilidad fue económica, el 55% elabora su balance con ratios financieros, el 65% dice que cuanto mejor sea el servicio que tendrá la empresa, más desarrollo comercial, el 50% dice que reduce los costos de transporte. En conclusión, podemos decir que se determina y describe que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el campo de estudio, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adquiridas de otros. Investigadores.

Zapata, (2017), en su trabajo de investigación titulado “La Cultura Tributaria Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas De Transporte De Carga En El Perú” El objetivo general de la investigación fue determinar y describir los principales características de la cultura fiscal y su impacto en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de transporte de carga en Perú y H&C Servicios Industriales SRL Piura, 2016. La metodología fue de investigación cualitativa, se ha desarrollado con la ayuda de no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y los casos. Se aplicó la técnica para la encuesta, entrevista y observación directa, que un instrumento de recolección de información utilizó un cuestionario preestructurado con preguntas relacionadas con la investigación, que se aplicaron al representante legal de la empresa estudiada y obtenida como resultado principal: Revisión bibliográfica: los autores coinciden en que la información, el conocimiento y la educación es la parte más importante de tener una buena cultura fiscal, que a su vez, permite aumentar el conocimiento fiscal de los contribuyentes. Cuando se trata de aplicación del caso: la empresa H&C Servicios Industriales SAC a pesar de haber seguido con sus obligaciones formales, debe rodearse de profesionales de impuestos y gestión, que genera beneficios financieros de acuerdo con sus objetivos. Finalmente, se concluye que: La educación es la base de una buena cultura. Impuestos que permiten a las empresas cumplir voluntariamente sus obligaciones, como resultado, los trabajadores y sus familias tendrán una mejor calidad de vida, que las empresas crecen y que el estado brinda servicios de calidad para comunidad.

Dioses, (2018), en su trabajo de investigación titulado “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso “Empresa de Transportes y Servicios don Luis S.R.L.” - Chimbote, 2013-2017” El trabajo de investigación actual tenía el objetivo general de describir el impacto de financiación en la rentabilidad de micro

y pequeñas empresas del sector servicios de Perú y la empresa "Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L." de Chimbote, 2013-2017. La metodología de la investigación fue no experimental, correlativa descriptiva, bibliográfica, documental y caso. Para recopilar información se utilizaron como instrumentos, hojas bibliográficas, informes financieros relevantes y tablas 01 y 02, para obtener los siguientes resultados: Con respecto al objetivo específico 01: Autores que por ejemplo Villalobos (2017) o Alvites (2016), han planteado preguntas sobre un caso específico, demostrar mediante análisis a informes financieros que la financiación afecta en la rentabilidad de las microempresas en el Perú. Con respecto al objetivo específico 02: mostrado por el análisis aplicado a los estados financieros de la compañía, "Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.", que la financiación tiene un impacto su rentabilidad. Con respecto al objetivo específico 03: Comparación de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 coinciden, lo que demuestra que la financiación tiene un impacto la rentabilidad de las microempresas en el Perú y la compañía de otoño. Conclusión general: se ha demostrado que el financiamiento afecta directamente la rentabilidad ayudar a estas empresas a maximizar su desarrollo y, por lo tanto, ayudar a mantener su actividad económica estable, aunque se recomienda que el estado promueva o mejore acceso a financiamiento para estas empresas.

2.1.3. Antecedentes Regional

Rojas, (2018), en su trabajo de investigación titulado “El Financiamiento, La Innovación Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2017” El trabajo de investigación actual tenía el objetivo general: determinar y describir el impacto de la financiación y la innovación en la rentabilidad en micro y pequeñas empresas de hardware en Ayacucho, 2017. La metodología de investigación fue cuantitativa, descriptiva, bibliográfica, documental, que permitió la identificación la relación causal entre las

variables utilizando el cuestionario relevante para 30 preguntas sobre los gerentes de las empresas en el estudio de caso; descubrimiento los siguientes resultados: con respecto al objetivo específico 1, se estableció el sistema de financiamiento otorgado por instituciones financieras en Ayacucho a empresas las ferreterías afectan la rentabilidad, ya que le permite implementar los activos que necesita y aumenta tus ganancias; relativo al objetivo específico 2: se estableció que sistema de innovación que brinda instituciones financieras en Ayacucho a empresas las ferreterías afectan la rentabilidad ya que mejora la organización, superará expectativas del cliente, para aumentar su competitividad y rentabilidad. Finalmente, se concluye que tanto el resultado de un objetivo específico 1 y el resultado del Objetivo 2 específico, acuerda que el sistema de financiación y la innovación que Ayacucho Financial Institutions brinda a las empresas las ferreterías afectan la rentabilidad, ya que permiten generar rentabilidad y estabilidad en el mercado competitivo.

Torres, (2019), en su trabajo de investigación titulado “‘El Financiamiento, Rentabilidad Y Tributación En Las Micro Y Pequeña Empresa, Sector Comercio Del Perú: Caso Ferreteria Cefiro E.I.R.L Del Distrito De San Juan Bautista, 2018’”, El presente trabajo de investigación tenía el objetivo general: determinar qué contribuye a la financiación, rentabilidad e impuestos en micro y pequeñas empresas. Empresas del sector comercial peruano: Caso de la ferretería CEFIRO E.I.R.L en distrito San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, no experimental, estudios bibliográficos, documentales y de casos, obteniendo los siguientes resultados: La mayoría de los autores acuerdan que acceden a su propio financiamiento y a terceros que son otorgados por entidades no bancarias y, a corto plazo, también se utilizan esencialmente como capital de trabajo, mejora de instalaciones y compra de activos fijos. Por lo tanto, se demostró que la empresa de hardware CEFIRO EIRL acude al financiación propia y de terceros y a corto plazo y se utilizó para la adquisición de activos fijos, instalaciones mejoradas y, en menor medida, capital de trabajo.

Finalmente, se concluye que MYPE va a instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento afecta positivamente la rentabilidad de la empresa y gracias a la rentabilidad, la compañía tiene un crecimiento beneficioso y servicios mejorados de ventas dentro de empresas. Además, hay un nivel de cultura fiscal regular, en otras palabras, tienen un conocimiento general de los sistemas tributarios.

Rodríguez, (2019), La presente investigación, titulada Financiamiento Bancario, Afecta La Rentabilidad De La Microempresa, En El Caso De La Ferretería Santa María Sac en el distrito de Huarmey, período 2012, y tenía el objetivo general de determinar cómo el financiamiento bancario afecta la rentabilidad de esta microempresa. La metodología es de tipo cualitativamente descriptivos, y para recopilar información, la técnica de la encuesta se utilizó para el gobierno general, administración, tesorería, crédito, recaudación y ventas de la microempresa. El principal resultado de MYPE es que el financiamiento bancario recibido en 2012 del banco no comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA fue de S / . 10,000.00 con una tasa de interés de 3.25% por mes, obtenida con un tipo de financiamiento de préstamo. Los procedimientos fueron difíciles, ya que tomaron dos semanas por falta de orden e ignorancia de su obligación tributaria en el municipio de Huarmey. La inversión que realizó fue la compra de bienes con la mayor demanda. El financiamiento bancario demostró ser efectivo ya que ayudó a mejorar la rentabilidad en el comercio minorista de Santa María SAC en un 15%, mientras que el microempresario ya conoce sus obligaciones fiscales y los procedimientos o requisitos para acceder a un crédito. Concluyo que el financiamiento bancario para las entidades son de gran utilidad para incrementar materias primas en la empresa y adquirir productos que puedan facilitar la aceleración del trabajo y así satisfacer a la necesidad de los clientes.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Teoría de la Tecnología

Cabero, (2011), La educación en una sociedad caracterizada por el desarrollo.Tecnológicamente avanzado, no debes de sentir los efectos de las tecnologías para información y comunicación (TIC). Incorporar las TIC en la educación se convierte casi en una necesidad, donde la discusión, además de referirse a su incorporación o no, debe centrarse en cómo aumentar la calidad del proceso de enseñanza: aprender con lo mismo y cómo integrarlos de tal manera que no exceder la tecnología; en esta búsqueda el autor del libro la "tecnología educativa" hace una contribución significativa a la discusión.

Tavera, (2016), La educación en una sociedad caracterizada por el desarrollo tecnológicamente avanzado, no debes de sentir los efectos de las tecnologías para información y comunicación (TIC). Incorporar las TIC en la educación se convierte casi en una necesidad, donde la discusión, además de referirse a su incorporación o no, debe centrarse en cómo aumentar la calidad del proceso de enseñanza: aprender con lo mismo y cómo integrarlos de tal manera que no exceder la tecnología; en esta búsqueda el autor del libro la "tecnología educativa" hace una contribución significativa a la discusión.

Toscano, (2017), La tecnología de la información y la comunicación (TIC) es la palanca principal para las transformaciones sobresalientes en el mundo contemporáneo. De hecho, ninguna otra tecnología ha causado mutaciones tan grandes en la sociedad, en la cultura y en la economía. La humanidad ha cambiado significativamente la forma de comunicarse, para mantener, trabajar, negociar, controlar y socializar sobre la base de la difusión y uso de las TIC a escala mundial. También se reconoce ampliamente que las TIC son responsables de aumentos de productividad previamente impensables en los sectores más diversos de actividad empresarial y protagonismo en

las economías del conocimiento y la innovación. Cuando se trata de comportamiento personal, la nueva tecnología ha revolucionado también las percepciones del tiempo y el espacio; a su vez, Internet se revela intensamente socialmente, desencadenar ondas de choque en la forma en que las personas interactúan entre sí en una escala planeta.

Almenara, (2015), se dice que la tecnología gira en torno a tres medios básicos que son: telecomunicación, información, microelectrónica, aquellos aspectos mencionados rotan inversamente y se interconectan para que logren nuevas realidades de comunicación y esto se define como las TIC, para la tecnología, esta tecnología ayuda mucho a las micro y pequeñas empresas a emprender de una manera satisfactoria en el mercado con la mayor facilidad de manejo de control en cualquier área ya que brinda comunicación instantánea, reducción de tiempo de entrega, facilidades de envíos, entre otros. La importancia de la tecnología se debió a los envíos de informaciónes a cualquier parte del mundo y a todo esto se le denominó como una red global satisfaciendo sus necesidades de muchas personas.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

Concepto Rentabilidad

Ballesta, (2016), La rentabilidad es una actividad que se aplica en todas las medidas económicas donde ciertos materiales, recursos, recursos humanos y financieros se movilizan para lograr un resultado. En la literatura económica, el término rentabilidad se usa de una manera muy variada y hay muchos enfoques doctrinales que afectan uno u otro aspecto, generalmente referidos como rentabilidad, el rendimiento promedio que durante cierto tiempo produce los capitales utilizados en él. esto es entre la comparación generada y los medios utilizados para obtenerla para permitir la elección de alternativas o evaluar la efectividad de las acciones realizadas dependiendo de si el análisis tiene prioridad o no.

1. La Rentabilidad En El Analisis Contable

Ballesta, (2016), La importancia del análisis de rentabilidad se determina porque incluso sobre la base de la diversidad de objetivos que enfrenta una empresa en función de la rentabilidad de los beneficios y otros sobre el crecimiento. La estabilidad incluso en el servicio a la sociedad en todos los análisis comerciales en el centro de difusión tiende a residir en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables básicas para toda actividad económica. El análisis de solvencia se entiende como la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras (retorno de los costos financieros). El análisis de la estructura financiera de la empresa para verificar su idoneidad para mantener un desarrollo estable de la misma.

2. Calculo De La Rentabilidad Economica

Ballesta, (2016), Cuando definimos un indicador de rentabilidad financiera nos encontramos con tantas oportunidades como conceptos de ganancias y conceptos de inversión relacionados entre sí. Pero sin entrar en demasiados detalles analíticos, la forma genérica generalmente se considera como un concepto de resultado como el resultado antes intereses e impuestos, y como concepto de inversión los activos totales en su estado promedio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Las ganancias antes de intereses e impuestos generalmente se identifican con el resultado el año independientemente de los costos financieros causados por el financiamiento externo e impuesto de sociedades. Al renunciar al costo del impuesto corporativo, tiene como objetivo medir la efectividad de los agentes utilizados independientemente del tipo impuestos, que también pueden variar según el tipo de negocio.

3. Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Económica

La rentabilidad financiera o la rentabilidad de la inversión es una medida, que se refiere a un período específico de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de la financiación. Por lo tanto, según la opinión más percibida, la rentabilidad financiera se considera una medida de los activos de una empresa para generar valor independientemente de cómo se haya financiado, lo que permite comparar la rentabilidad entre empresas sin la diferencia en las diversas estructuras financieras, evidenciada en el pago de intereses, que afecta el valor en rentabilidad.

Por lo tanto, la rentabilidad económica se convierte en un indicador básico para evaluar la efectividad del gobierno corporativo, ya que es precisamente el comportamiento del activo, independientemente de la financiación, lo que generalmente determina si una empresa es rentable o no en términos económicos. Además, no tener en cuenta la forma en que se han financiado los activos permite determinar si una empresa no rentable es rentable debido a problemas en el desarrollo de sus operaciones financieras o debido a una política de financiación deficiente.

Rentabilidad Financiera

En este sentido, el rendimiento financiero debe estar en línea con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionistas. Sin embargo, esto permite algunos matices, ya que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad que se refiere a la empresa y no al accionista, porque a pesar de que los fondos propios representan la participación de los socios en la empresa, el cálculo de la rentabilidad del accionista debe hacerse incluyendo el monto de la calculadora como ganancia distribuable; dividendo, variación de precio, etc., y en el

denominador la inversión correspondiente a esa compensación, que no es el caso con la rentabilidad financiera, por lo que es una ganancia para la empresa.

2.2.3. Teoría de las MYPE

1. CONCEPTO MYPE

Hernández, (2017), menciona que en el contexto peruano las MYPE, son empleadores económicos conformados por sujetos naturales o jurídicos que brindan una actividad lógica adecuada a su obligación fiscal, dentro de ello se tiene que pagar tributos por los ingresos pertinentes de la entidad o también de rentas de tercera categoría que son ventajosos para la entidad. Esta tienen que estar inscritas en el RUC.

Ahora bien, a efectos de verificar el cumplimiento de los mencionados requerimientos es necesario verificar la siguiente información:

a) Número De Trabajadores. Ello se computa de acuerdo con la regla siguientes:

- Se suma el número de trabajadores contratados en cada uno de los (12) meses anteriores al momento en que la MYPE se registra, y el resultado se divide entre (12).
- Se considera trabajadores a todo aquel cuya presentación sea de naturaleza laboral, independiente de la duración de su jornada o el lazo de su contrato. Para la determinación de la naturaleza laboral de la presentación se aplica el principio de primacía de la realidad.
- De existir disconformidad entre número de trabajadores registrados en la planilla y en las declaraciones presentadas por el empleador al Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) y el único verificado por la inspección laboral, se tendrá como válido este último.

- El conductor de la microempresa no será considerado para efecto de establecer el número máximo de trabajadores. Se entiende por conductor:
 - A la persona natural que dirige una microempresa que no se ha constituido como persona jurídica y que cuenta con, al menos, un (1) trabajador: y
 - A la persona natural que es titular de una microempresa constituida como una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) y que cuenta con, al menos con un (1) trabajador.

En tal sentido para que una persona natural o una EIRL pueda inscribirse en el régimen de la microempresa y constituirse como un empleador necesita contar con, al menos, con un (1) trabajador de ello con carácter excepcional debido a que, como regla, una misma persona no podrá tener la condición de empleador y trabajador a la vez, dado a que, para que se configure una relación laboral, el trabajador brinda un servicio subordinado por cuenta ajena, es decir, por naturaleza a una persona distinta a ella misma.

b) **Niveles de ventas anuales.** Se tendrá en cuenta los siguientes:

- Los beneficios de cada año serán grabados con un impuesto a la renta que tiene que resultar de las sumatorias del monto de los ingresos consignados en la declaración jurada mensual del pago del impuesto a la renta. Eso si se trata de contribuyentes comprendidos en el R.G.I.R.
- El ingreso total del año que suman la totalidad de los montos, como los ingresos en la declaración jurada mensual del R.I.G.R, cuando se trate del contribuyentes de este régimen.

- El ingreso bruto anual que resultan las sumatorias del monto de tales ingresos en la declaración jurada mensual del NRUS, cuando se trate de contribuyente de este régimen.

Se les considera a las ventas de los doce (12) meses anteriores al momento en que la MYPE se registra y la UIT correspondientes al año respectivo la misma que para el Año Fiscal 2019 asciende a S/ 4,200.00, de acuerdo con el Decreto Supremo N° 265-2018-EF.

c) Situaciones a considerar.

- En caso de que el contribuyente o la SUNAT varara los ingresos inicialmente declarados, determinándose mayores ingresos, se consideran estos últimos.
- En el caso de reorganización de sociedades, para efectos de adquirir la condición de micro o pequeña empresa, la empresa que hubiera absorbido a otra considera las ventas de la empresa absorbida, sin perjuicio de cumplir con el requisito referido al número de trabajadores.
- Se entenderá que inician actividades aquellas empresas nuevas constituidas como consecuencia de una reorganización de sociedades.

2. REGISTRO OBLIGATORIO.

Actualmente, para acceder a los beneficios de la Ley MYPE, se deberá tener el certificado de inscripción o de reinscripción vigente en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE).

Este registro ha sido establecido con la finalidad de:

- Acreditar que una unidad económica calificada como micro o pequeña empresa.

- Autorizar el acogimiento de la micro y pequeña empresa a los beneficios que le correspondan: y
- Registrar a las micro y pequeñas empresas y dar publicidad de su condición de tales.

La acreditación de una empresa como MYPE se realiza sobre la base de la información del monto de ventas anuales y número total de trabajadores declarados ante la SUNAT. Dicha información es proporcionada al REMYPE en una frecuencia no mayor a siete (7) días calendario por la SUNAT, sin vulnerar la reserva tributaria. El MTPE transfiere la información válida del REMYPE la reserva tributaria. El MTPE transfiere la información validada del REMYPE al Ministerio de la Producción en un plazo no mayor a siete (7) días calendario.

Una vez que se ha acreditado el cumplimiento de los requisitos para constituirse como MYPE, el acogimiento al régimen laboral especial de la Ley MYPE, es automático (procedimiento 118 del Texto Único Ordenado de Procedimientos Administrativos del MTPE).

3. REGISTRO TRANSITORIO.

La MYPE que solicita su inscripción y recién iniciara su actividad económica o no cuenta con trabajadores contratados podrá registrarse transitoriamente en REMYPE, contando con un plazo de quince (15) días calendario, contados a partir del día siguiente de la fecha de registro, para contratar y registrar a sus trabajadores en el REMYPE bajo el régimen laboral especial establecido en la ley o régimen laboral general o el que corresponda, a efectos de contar con el registro definitivo. Vencido dicho plazo sin presentar la información, no procederá el registro definitivo.

4. REINSCRIPCIÓN DE LA MICRO EMPRESA.

Ahora, si bien actualmente se exige la inscripción virtual en el REMYPE, ello tuvo recién efectividad con la vigencia del Decreto Supremo N° 008-2008-TR que dispuso tal obligación desde

el 1 de octubre del 2008, pues con anterioridad o tal obligación las micro y pequeñas empresas que deseaban acreditarse como tal presentaban ante el MTPE, una declaración jurado en la que señalaba haber cumplido con los requisitos exigidos por ley, ello conforme a Decreto Supremo n° 009-2003-TR. A partir de ello, se puede verificar que no siempre fue obligatoria la inscripción en el REMYPE para constituirse como micro y pequeñas empresas, pero debido a la creación de este registro se volvió obligatorio inscribirse para acceder a los nuevos beneficios creados.

En tal sentido, como señala en informe N° 053-2012-MTPE/2/14.1, es obligatorio que toda empresa que desee contraerse dentro de ámbito del Decreto Supremo haya realizado su inscripción en el MEMYPE. De no haberse registrado, no abstendrá la calidad de micro y pequeña empresa ; sin perjuicio de ello, los trabajadores de las empresas que perdieron la condición de microempresa por no inscribirse en el REMYPE – y que han sido contratados antes de 1 de octubre del 2008 continuaran en el régimen especial previsto en la Ley N° 28015 hasta el 4 de julio del 2016, luego de lo cual pasaran al régimen general laboral.

5. CANCELACIÓN DEL REGISTRO.

Es anulado en las siguientes circunstancias:

- Cuando la empresa ha cumplido el periodo máximo de permanencia en el ámbito de aplicación del régimen especial habiendo sobrepasado los niveles arriba señalados.
- Por falsedad, fraude o falsificación de datos presentados.

6. NUEVA ADMINISTRACION DEL REGISTRO POR SUNAT.

La administración será asumida por la SUNAT a los 180 días calendario posteriores a la publicación del reglamento, el cual fue publicado el 18 de setiembre del 2013.

Para tal fin, las empresas inscritas en el REMYPE son trasladada al registro que será administrado por la SUNAT, siempre que cumpla con los requisitos establecidos para el régimen. Para ello se ha dispuesto de la publicación de un listado de empresas inscritas en el REMYPE que no cumplan con los requisitos para trasladarse. Las empresas cuentan con 60 días para adecuarse.

A la fecha, dicho listado ya ha sido publicado en la página oficial del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, habiéndose determinado la existencia de 19,596 empresas que no cumplen las exigencias.

El plazo para adecuarse venció el 25 de febrero del 2014.

7. REMUNERACIÓN.

7.1. Remuneración y no remuneración.

Es dialogada ente ambas partes, sin ser inferior la remuneración mínima vital, donde en la actualidad da un monto de S/1,025.00.

En tal sentido, se considera remuneración, a este efecto la computable para la compensación por tiempo de servicio, con excepción por su propia naturaleza, de las remuneraciones periódicas que son percibidas con una periodicidad superior al año.

7.2. Beneficios Sociales.

7.2.1. Vigencia de los beneficios sociales.

Los derechos y beneficios originados con anterioridad a la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 mantienen sus mismos términos y condiciones y continúan regulándose bajo el imperio de las leyes que rigieron su celebración.

El régimen laboral especial MYPE no es aplicable al trabajador sujeto al régimen laboral que cesa con posterioridad a la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y es

nuevamente contratado por el mismo empleador, bajo cualquier modalidad, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.

7.2.2. Beneficios Laborales Del Régimen Especial.

Si bien este régimen promocional tiene como finalidad apoyar el crecimiento empresarial con la reducción de costos laborales, también lo es que las normas que lo regulan han estipulado el cumplimiento de ciertos beneficios por considerarlos necesarios dentro de una política de generación de trabajo decente, el cual será de obligatorio disfrute tanto para la microempresa como para la pequeña empresa.

a) Jornada máxima y horario de trabajo.

La jornada ordinaria de trabajo para varones y mujeres mayores de edad es de ocho (8) horas diarias o cuarenta y ocho (48) horas semanales como máximo.

Asimismo, en relación al horario de trabajo, será facultad del emprendedor establecer el horario de trabajo, entendiéndose por tal la hora de ingreso y de salida.

b) Normas sobre refrigerio.

En el caso de trabajo en horario corrido, el trabajador tiene derecho a tomar sus alimentos de acuerdo con lo que establezca el empleador en cada centro de su trabajo, salvo convenio en contrario.

El tiempo dedicado a su refrigerio no podrá ser inferior a cuarenta y cinco (45) minutos. El tiempo de refrigerio no forma parte de la jornada ni horario de trabajo, salvo que por convenio colectivo se disponga algo distinto.

c) Modificación de horario de trabajo.

El empleador se encuentra facultado a modificar el horario de trabajo sin alterar el número de horas trabajadas.

Si la modificación colectiva del horario es mayor a una hora y la mayoría de los trabajadores no estuviera de acuerdo, podrán acudir a la Autoridad Administrativa de Trabajo para que se pronuncie sobre la procedencia de la medida en un plazo no mayor de diez (10) días hábiles, en base a los argumentos y evidencias que propongan las partes. La resolución es apelable dentro del tercer día.

d) Trabajo en sobretiempo.

El trabajo sobre tiempo es voluntario, tanto en su otorgamiento como en su prestación. Nadie puede ser obligado a trabajar horas extras, salvo en los casos justificados en que la labor resulte indispensable a consecuencia de un hecho fortuito o fuerza mayor que ponga en peligro inminente a las personas o los bienes del centro de trabajo o la continuidad a la actividad productiva.

La imposición del trabajo en sobretiempo será considerada una infracción administrativa muy grave de acuerdo con el decreto supremo N°019-2006-TR. Si llegara a acreditar que el trabajador fue obligado a laborar en sobretiempo, el empleador infractor deberá pagar al trabajador una indemnización equivalente al 100% del valor de la hora extra.

En caso de acreditarse una prestación de servicios en calidad de sobretiempo aun cuando no hubiera disposición expresa del empleador, se entenderá que esta ha sido otorgada tácticamente, por lo que procede el pago de la remuneración correspondiente por el sobretiempo trabajado. El tiempo que se labora en exceso se abonará como un ingreso extra, donde las 2 primeras horas no tendrá que ser menos que el (25%), por hora calculando sobre la remuneración que se percibe por

el trabajador. Esto se llevara viendo cuantas horas correspondientes trabajo dando la función del (35%) por hora restante.

Los sobretiempos ocurren inferior o posterior a su hora de ingreso o salida que establecieron. Si el sobretiempos es inferior a 1 hora se tendrá que abonar la parte proporcional de las horas.

El trabajo en sobretiempos puede ser compensado con el otorgamiento de periodos equivalentes de descanso, siempre que este descanso compensatorio sea concedido como máximo al mes siguiente de la prestación de servicio en sobretiempos.

Es obligatorio el registro de las horas trabajadas mediante la utilización de medio técnicos o manuales seguros y confiables. La deficiencia en el sistema de registro no impedirá el pago de trabajo realizado en sobretiempos, si el trabajador acredita mediante otros medios su real y efectiva realización.

e) Infracción por incumplimiento:

El día en que el empleador tiene que efectuar el pago del CTS, o si no cumple con el deposito va a quedar automáticamente a dar el pago con interés que generen al no efectuarse.

Si en caso no llegara a depositarse la CTS tendrá una infracción grave, donde en la cual tendrá una multa de 6 a 10 UIT, ello se vera analizando cuantos trabajadores estén laborando en dicha entidad.

7.3.Gratificación

Un beneficio que corresponden a los laboradores que tengan un contrato a tiempo determinados ya sea a un plazo fijo o contratos parciales.

Este beneficio no podrá corresponder a practicantes bajo cualquier tipo de modalidad ya sean (capacitaciones laborales juveniles, practicas pre profesionales, entre otros)

7.3.1. Requisitos.

Para tener derecho a este beneficio, el trabajador debe laborar como mínimo un mes completo de servicio y estar laborando al momento del pago. Las excepciones son señaladas por norma legal.

7.3.2. Momento.

Las gratificaciones deberán ser abonadas en la primera quincena de julio y diciembre respectivamente.

7.3.3. Periodo computable.

Son por los meses de enero-junio-diciembre respectivamente.

7.3.4. Remuneración computable.

Una remuneración para todo colaborador que sea integro legal de la empresa, ello percibe sus ingresos por sus servicios ya sea en dinero o en especie. La entrega del dinero al colaborador es directamente en efectivo o mediante deposito a su cuenta. El ingreso que percibe el colaborador tendrá que ser de alimentación principal. Se excluyen los conceptos contemplados en los artículos 19 y 20 de la TUO de la Ley de la CTS.

7.3.5. Gratificación trunca.

Esto se origina desde el momento en que el colaborador sece, siempre y cuando tenga como mínimo de un mes integrado en sus servicios en la empresa.

La gratificación trunca se determinara con los beneficiarios dentro de las 48 horas siguientes de producido el cese.

7.3.6. Inafectación.

DERECHOS/BENEFICIOS	TIPO DE EMPRESA	
	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Descanso semanal obligatorio	SI	SI
Descanso en día feriado	SI	SI
Descanso vacacional	SI (15 días)	SI (15 días)
Jornada máximo de trabajo	SI	SI
Pago por trabajo en sobretiempo	SI	SI
Remuneración mínima en horario nocturno	NO	NO
Horario de refrigerio	SI	SI
Gratificaciones Fiestas Patrias y Navidad	NO	SI (50% de la remuneración computable)
Compensación por tiempo de servicio	NO	SI (15 remuneraciones diarias)
Indemnización por despido arbitrario	SI (10 remuneraciones diarias por cada año)	SI (20remuneraciones diarias por cada año)
Participación de utilidades	NO	SI
Seguro De Vida	NO	SI
Seguro complementario de trabajo de riesgo	NO	SI
Remuneración mínima vital	SI	SI
Descanso pre y posnatal	SI	SI
Certificado de trabajo	SI	SI
Derechos colectivos	SI	SI

8. PERMANECIA EN REGIMEN LABORAL ESPECIAL

A partir del 3 de Julio del 2013, el tiempo de permanecía en cada uno de los regímenes es el siguiente:

a) Microempresa.

Si supera durante dos años calendario consecutivos los niveles de ventas, podrá conservar por un año calendario adicional el mismo régimen.

b) Pequeña empresa.

Si supera durante dos años calendario consecutivos los niveles de ventas, podrá conservar por tres años calendarios adicionales el mismo régimen.

Luego de este periodo, la empresa pasara definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

Este cambio solo significara una modificación para la empresas que se acojan a partir de la fecha señalada, siendo que todas aquellas acogidas con anterioridad se mantengan con la siguiente regla:

a) Microempresa.

Si supera durante dos años calendarios consecutivos los niveles de ventas, podrá conservar por un año calendario adicional el mismo régimen.

b) Pequeña empresa.

Si supera durante dos años calendarios consecutivos los niveles de ventas, podrá conservar por un año calendario adicional el mismo régimen.

Los años consecutivos se computan desde la fecha de inscripción de la micro o pequeña empresa en el REMYPE.

Los colaboradores de las microempresas serán obligadas y aseguradas como afiliado regular del régimen contractivo de ESSALUD donde opcionalmente podrá elegir al sistema nacionales de pensiones o al sistema de administración de fondo de pensiones.

La MYPEE, va a proceder a realizar modificaciones con los contratos de trabajo, con la finalidad de reconocer sus derechos y que beneficio laboral tienes en el régimen que le corresponda.

Al igual que en el actual sistema, concluido este año, la empresa pasara a definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

9. SEGURO SOCIAL EN SALUD.

Los trabajadores de la microempresa podrán se afiliados al componente semisubsidiado del Seguro Integral de Salud (SIS) que aplica, asimismo, para los conductores de la microempresa.

Los trabajadores de la pequeña empresa necesariamente serán asegurados regulares de ESSALUD y el empleador aportara la tasa del 9% por cada trabajador.

9.1.Sistema Integral De Salud.

El régimen especial de salud de los trabajadores y conductores de la microempresa y de sus derechohabientes está compuesto por los beneficios y obligaciones que se derivan de la afiliación familiar al componente semisubsidiado del SIS.

A efectos de la afiliación se entenderá como derechohabiente al hijo menos de edad o mayor de edad que adolezca la incapacidad absoluta para el trabajo, así como el conyugue o el conviviente.

Para que los trabajadores y conductores de la microempresa y sus derechohabientes puedan acceder al componente semisubsidiado del SIS, el conductor o su representante deberán cumplir con lo siguiente:

- Registrar en el portal institucional REMYPE los datos personales de sus trabajadores y conductores, así como los derechohabientes que van a ser regulados incluyendo el número de DNI o carnet de extranjería actualizado y vigentes.
- Pagar mensualmente, en la cuenta determinada por el SIS, el aporte por el conductor y por el total de los trabajadores registrados.

La información que registre el conductor tendrá carácter de declaración jurada y será válida antes de incluirse en el REMYPE. Para esta validación el RENIEC brindara el servicio de validación de identificación del DNI en línea, y la SUNAT Y ESSALUD entregaran la información que requiera el REMYPE en una frecuencia no mayor a siete (7) días calendario.

El REMYPE y el SIS comparten información validada sobre las microempresas registradas y el pago del aporte de la microempresa. El SIS, dentro de siete (7) días hábiles contados a partir de la fecha de pago, publica en su portal institucional la relación de los conductores, sus trabajadores y derechohabientes que se encuentran asegurados. En caso de que el SIS detecte falsedad en la información, iniciara las acciones administrativas correspondientes.

9.1.1. Procedimiento De Afiliación Al Sistema Integral De Salud.

Para la inscripción, el conductor deberá seguir el procedimiento que se indica:

- El conductor o representante deberá acceder al portal de la REMYPE del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (www.mintra.gob.pe), donde deberá registrar los datos para inscribir a la microempresa, así como los datos personales y la información requerida

de todos los trabajadores y sus familias (derechohabientes, hijos menores de 18 años y conyugue) para la afiliación al SIS.

- Una vez registrada y acreditada la microempresa en el portal REMYPE, recibirá una comunicación por el correo electrónico desde la cuenta: mypes@sis.gob.pe, en donde se informara el código de usuario y la clave de acceso para la obtención de información y la impresión de las cuotas que tiene que pagar en el Banco de la Nación.

III. HIPOTESIS

Hernández (2018), Los estudios cualitativos no suelen formular hipótesis antes de la recopilación de datos (aunque no siempre es así). Su esencia es incluir suposiciones a través de la recopilación y el análisis de datos, como se discutirá en la tercera parte del libro (el proceso de investigación cualitativa).

La presente investigación elaborada no presenta hipótesis debido a que es una investigación: descriptivo, documental, bibliográfico y de caso.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de investigación

(Moreno) 2013), El diseño de la investigación fue: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipulo la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se usó una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población.

Dado que la indagación fue bibliográfica, documental y de caso, no utilizará población.

4.2.2. Muestra.

Dado que la indagación fue bibliográfica documental y de caso, no aplicará muestra.

4.3. Definición y operacionalización de la variable.

Adjudicado que la investigación fue bibliográfica documental, y de caso, no empleará ciudad.

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

4.4.1. Técnicas.

Para el acopio de averiguación se traerá la investigación bibliográfica mediante objetivos específicos como propuestas de mejoras y planteamiento del problema.

4.4.2. Instrumentos.

Para el acopio de la indagación se traerá las fichas bibliográficas y encuestas, entrevista.

4.5. Plan De Análisis.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se realizó una revisión bibliográfica y documental pertinente de los antecedentes internacionales, nacionales, y regionales que serán plasmados en sus respectivos cuadros. Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó el cuestionario en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes. El cual se aplicará al presentante de la empresa del caso. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se hizo un cuadro comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, luego se explicará las coincidencias y no coincidencias relacionándolas con las bases teóricas pertinentes, sistematizando estos resultados en el cuadro 03, para hacer análisis de resultados, se explican la coincidencia o no coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	METODOLOGÍA	HIPOTESIS
Innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso Turismo Espinoza E.I.R.L – Ayacucho, 2022	¿Cómo innova la tecnología e incide en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: CASO Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022?	Determinar la innovación de la tecnología y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022	Determinar cómo innova la tecnología e incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú. Determinar la innovación de la tecnología e incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de la incidencia de la tecnología en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de Transporte del Perú y de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022.	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo. Bibliográfico – documental.	No aplica

4.7. Principios éticos.

PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADOR

• **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

• **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

• **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

• **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus

Versión: 001 Código: R-CEI F. Implementación: 25-01-16 Página 4 de 6 Elaborado por: Comité Institucional de Ética en Investigación Revisado por:

Rector Aprobado con Resolución N° 0108-2016-CUULADECH Católica actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- **Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

V. RESULTADO

5.1. Resultados:

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir como innova la tecnología e incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector transporte del Perú, 2022.

Tabla 1.

AUTORES	CONCLUSIONES
Ramírez, (2018)	Determina que según la prueba de hipótesis el costo de capital para la implementación de equipos técnicos están correlacionados con el rendimiento sobre la rentabilidad, debidamente que es importante para todas las empresas la obtención de mayores lucros.
Aguilar, (2017)	Establece que la gestión de compras tiene una influencia significativa en la rentabilidad de Transportes Caipo S.R.L. de la ciudad de Huamachuco.
Alarcón, (2018)	Determina de que la tecnología es muy indispensable en la actualidad ya que se basa de acelerar una mayor actividad en la vida social y satisfacer la necesidad de las personas.
Huerta, (2019)	Establece que podemos decir que se determina y describe que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el campo de estudio, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adquiridas de otros. Investigadores

Zapata, (2017)	Afirma que educación es la base de una buena cultura. Impuestos que permiten a las empresas cumplir voluntariamente sus obligaciones, como resultado, los trabajadores y sus familias tendrán una mejor calidad de vida, que las empresas crecen y que el estado brinda servicios de calidad para comunidad.
Dioses, (2018)	Establece que se a demostrado que el financiamiento afecta directamente la rentabilidad ayudar a estas empresas a maximizar su desarrollo y, por lo tanto, ayudar a mantener su actividad económica estable, aunque se recomienda que el estado promueva o mejore acceso a financiamiento para estas empresas.
Rojas, (2018)	Señala que tanto el resultado de un objetivo específico 1 y el resultado del Objetivo 2 específico, acuerda que el sistema de financiación y la innovación que Ayacucho Financial Institutions brinda a las empresas las ferreterías afectan la rentabilidad, ya que permiten generar rentabilidad y estabilidad en el mercado competitivo.
Torres, (2019)	Determina que las Mypes van a instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento afecta positivamente la rentabilidad de la empresa y gracias rentabilidad, la compañía tiene un crecimiento beneficioso y servicios mejorados ventas dentro de empresas. Además, hay un nivel de cultura fiscal regular, en otras palabras, tienen un conocimiento general de los sistemas tributarios.
Rodríguez, (2019)	Señala que el financiamiento bancario para las entidades son de gran utilidad para incrementar materias primas en la empresa y adquirir

	productos de tecnología de primera calidad y así puedan facilitar la aceleración del trabajo y así satisfacer a la necesidad de los clientes.
--	---

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Determinar la innovación de la tecnología e incidencia en la rentabilidad en la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L-Ayacucho, 2022.

Tabla 2.

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
¿La entidad Turismo Espinoza E.I.R.L, innova en las Tic para una mejoría en su rentabilidad.?	X	
¿Crees que la implementación de las Tic ayudara en la mejoría de la entidad.?	X	
¿Considera ustedes que los clientes salen satisfechos con el control del manejo de reparto de encomiendas.?	X	
¿Considera usted que la implementación de las Tic atraiga mayores clientes para la empresa.?	X	
¿Cree usted, que es importante la inversión en los equipos técnicos para potenciar la calidad del servicio en la empresa?	X	
¿Considera apropiado la compra de equipos tecnológicos para la empresa?	X	
¿La empresa cuenta con un sistema de capacitación para la implementación de la tecnología?	X	
¿La empresa cuenta con mecanismos de políticas normas o reglamentos en la selección del personal para el buen manejo de los equipos técnicos?	X	

¿Sabe los beneficios que recibirá si se implementa nuevos equipos técnicos en la empresa?	X	
¿Crees que las Tic implemente rentabilidad negativa para la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L.		X
¿Conoce algo referente a la innovación de la tecnología?	X	
¿Desea que la empresa practique la innovación de la tecnología?	X	
¿Considera usted que el negocio es rentable?	X	
¿Cree usted que los productos tienen buena acogida?	X	
¿Está satisfecho por la rentabilidad que su empresa está generando en estos últimos años?	X	
¿Crees que los envíos de las encomiendas a domicilio son rentables para la empresa?	X	
¿Crees que aumento el mercado de los productos de envío de encomiendas en la empresa?	X	
¿Usted conoce y controla el costo y margen de cada tipo de envío de producto?	X	
¿Con frecuencia evalúan la rentabilidad de las ventas?	X	
¿Considera usted que va a mejorar la rentabilidad con la implementación de equipos tecnológicos?	X	
¿La empresa presenta un balance general de acuerdo a las actividades en general (rendiciones de ingresos y gastos realizados en un periodo)?	X	

¿Crees que la implementación de la capacitación al personal mejorara la rentabilidad a la empresa?	X	
¿Crees que la empresa tenga gastos financieros excesivos y ello afecte a la rentabilidad de la empresa?		X
¿Cree usted que la rentabilidad de la entidad Turismo Espinoza E.I.R.L mejoro en los tres últimos años?	X	
¿Considera usted que a mayor inversión en las Tic su rentabilidad incrementara continuamente?	X	

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Elaborar y analizar un cuadro comparativo de la incidencia de la tecnología en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de transporte del Perú y de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L- Ayacucho, 2022

Tabla 3.

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS OBJETIVOS ESPECIFICO 2	RESULTADOS
TECNOLOGIA EN LA ACTUALIDAD	Alarcón, (2018) Determina de que la tecnología es muy indispensable en la actualidad ya que se basa de acelerar una mayor actividad en la vida social y satisfacer la necesidad de los humanos.	La empresa necesita de la tecnología para así estar actualizados y no facilitar el manejo de la empresa	Si coinciden
MATERIA PRIMA	Rodríguez, (2019) Establece que el financiamiento bancario para las entidades son de gran utilidad para incrementar materias primasen la empresa y adquirir productos que puedan facilitar la aceleracion del	La empresa sabe de los beneficios que obtendrá si acude a un financiamiento y esta trabajando en la incorporación de la tecnología	Si coinciden

	trabajo y así satisfacer a la necesidad de los clientes.		
BENEFICIOS	Ramírez, (2018) Determina que según la prueba de hipótesis el costo de capital para la implementación de equipos técnicos están correlacionados con el rendimiento sobre la rentabilidad, debidamente que es importante para todas las empresas la obtención de mayores lucros.	La empresa determina que si obtuvieran un financiamiento ya estaría con la implementación de equipos tecnológicos, pero por el momento tienen deudas pendientes con otras entidades.	Si coinciden
INFLUENCIA DE LA TECNOLOGIA EN LA EMPRESA	Aguilar, (2017) Establece que la gestión de compras tiene una influencia significativa en la rentabilidad de Transportes Caipo S.R.L. de la ciudad de Huamachuco.	La empresa está dispuesta a invertir por la compra de equipos tecnológicos	Si coinciden
	Dioses, (2018) Establece que se ha demostrado que el	La empresa manifiesta que	

<p>MAXIMIZAR EL TRABAJO</p>	<p>financiamiento afecta directamente la rentabilidad ayudar a estas empresas a maximizar su desarrollo y, por lo tanto, ayudar a mantener su actividad económica estable, aunque se recomienda que el estado promueva o mejore acceso a financiamiento para estas empresas.</p>	<p>con la implementación de los equipos tecnológicos se maximizara la realización de labores en la empresa.</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>RENTABILIDAD</p>	<p>Torres, (2019) Determina que las Mype van a instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento afecta positivamente la rentabilidad de la empresa y gracias rentabilidad, la compañía tiene un crecimiento beneficioso y servicios mejorados ventas dentro de empresas. Además, hay un nivel de cultura fiscal regular, en otras palabras,</p>	<p>La empresa menciona que gracia a la rentabilidad de las tecnologías obtendrá grandes utilidades en el periodo</p>	<p>Si coinciden</p>

	<p>tienen un conocimiento general de los sistemas tributarios.</p>		
<p>BENEFICIOS DE LA TECNOLOGIA</p>	<p>Huerta, (2019) Establece que podemos decir que se determina y describe que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el campo de estudio, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes y las bases teóricas adquiridas de otros.</p> <p>Investigadores</p>	<p>La empresa mención que con la innovación de la tecnología no solo incidirá en rentabilidad sino también en todos los beneficios y satisfacción de los clientes y empresa</p>	<p>Si coinciden</p>
	<p>Zapata, (2017) Afirma que educación es la base de una buena cultura. Impuestos que permiten a las empresas</p>	<p>La empresa manifiesta que si difunde la cultura tributaria para dar</p>	

<p>CALIDAD DE VIDA</p>	<p>cumplir voluntariamente sus obligaciones, como resultado, los trabajadores y sus familias tendrán una mejor calidad de vida, que las empresas crecen y que el estado brinda servicios de calidad para comunidad.</p>	<p>mayores beneficios a los colaboradores y a la sociedad</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>INNOVACION TECNOLOGICA</p>	<p>Rojas, (2018) Establece que tanto el resultado de un objetivo específico 1 y el resultado del Objetivo 2 específico, acuerda que el sistema de financiación y la innovación que Ayacucho Financial Institutions brinda a las empresas las ferreterías afectan la rentabilidad, ya que permiten generar rentabilidad y estabilidad en el mercado competitivo.</p>	<p>La empresa menciona que se necesita un sistema de innovación de la tecnología en la empresa para así afectar a la rentabilidad y generar grandes beneficios</p>	<p>Si coinciden</p>

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Alarcón (2018), Rodríguez (2019), Ramírez (2018), Aguilar (2017), Dioses (2018), Torres (2019), Huerta (2019), Zapata (2017) y Rojas (2018); establecen que la innovación de la tecnología e incidencia en la rentabilidad es una herramienta muy importante para la empresa, esto tiene por finalidad incrementar los beneficios de las empresa y así poder salvaguardar sus lucros a un tiempo futuro, toda empresa tiene que trabajar con el financiamiento para tomar medidas y tomas de decisiones para a un tiempo futuro ser una empresa prestigiada y de gran valor en el mercado, las compras de nuevos equipos tecnológicos en la empresa tiene una influencia significativa para la rentabilidad ya que la tecnología en la actualidad es indispensable para toda empresa . Para lograr todo aquello es bueno tener una cultura tributaria para cumplir con las obligaciones de pagar los impuestos.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a la tecnología

De las 25 preguntas realizadas al gerente de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L, las cuales presentan en 100%, las 12 preguntas han tenido como respuesta un SI, siendo un rotundo 100%, lo cual refleja que si le está dando importancia a la innovación de la tecnología

Respecto a la rentabilidad

De las 25 preguntas realizadas al gerente de la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L, las cuales presentan en 100%, las 13 preguntas han tenido como respuesta un SI, siendo un rotundo 100%, lo cual refleja que la rentabilidad es muy importante en la empresa para una buena adecuación de nuevos implementos tecnológicos para la empresa.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto a la tecnología.

Los resultados nacionales /objetivo específico 1) y en la empresa de estudio caso (objetivo específico 2) referente a la actividad de tecnología si coinciden, por lo que los resultados de Alarcón, (2018), Rodríguez, (2019), Ramírez, (2018), Aguilar, (2017), Dioses, (2018), determinan que contar con una innovación de la tecnología es indispensable para la empresa, ya que se permite acelerar el proceso de trabajo incitando al personal a adecuarse a la nueva era de la tecnología.

Respecto a la rentabilidad

Los resultados nacionales /objetivo específico 1) y en la empresa de estudio caso (objetivo específico 2) referente a la actividad de tecnología sí coinciden, por lo que los resultados de Torres, (2019), Huerta, (2019), Zapata, (2017), Rojas, (2018), establecen que la rentabilidad es una herramienta de suma importancia para salvaguardar los activos o pérdidas provenientes de fraudes o errores, la rentabilidad será de gran necesidad para la implementación de la tecnología en la empresa por lo tanto se podría tomar una decisión para la implementación.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Respecto a la variable de tecnología se evaluó en las micro y pequeñas empresas, rubro transporte Ayacucho, 2022, determinando que el 100% (05) perciben que están de acuerdo con la implementación de la tecnología, lo que se recomienda que las micro y pequeñas empresas realicen un taller de capacitación sobre el tema de innovación tecnología, y también se implemente un ambiente de evaluación de riesgos ya que la implementación de nuevas tecnologías podría generar accidentes en los colaboradores de las micros y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a la variable de rentabilidad , la percepción de los trabajadores en la micro y pequeña empresa, rubro transporte Ayacucho, 2022, se determinó que el 100% (05) encuestas, menciona que la rentabilidad será de gran importancia en la empresa, debido a que se podría generar un financiamiento para la adquisición de los nuevos quipos técnicos, se recomienda que la empresa lleve un control adecuado de los gastos, gestionar eficientemente el inventario y que continúe con la estrategia de incorporar nuevos equipos tecnológicos generando una aceleración a todos los trabajadores y clientes.

Respecto al objetivo 3:

La investigación concluye que los autores de la bibliografía citada coincidieron en muchos aspectos de la realidad del caso en la ciudad de Huamanga, donde se ve que las empresas no están actualizadas con equipos tecnológicos y van quedándose desactualizados por falta de conocimiento sobre el tema. En el componente de visión de la empresa se ve que está pensando obtener un financiamiento para posteriormente implementar equipos tecnológicos.

RECOMENDACIONES

La innovación de la tecnología e incidencia en la rentabilidad es muy importante para cualquier tipo de empresa ya que brinda un mayor lucro. Aquí ayuda el financiamiento ya que es una fuente indispensable para incrementar sus activos de la empresa y así poder adquirir más maquinarias e implementar en la empresa para satisfacer las necesidades de los clientes y llamar la atención de ellos con novedosos equipos de tecnología y una mayor entrega en las encomiendas. Una vez realizado estos dos aspectos importantes tengo por seguro que la empresa se encaminará hacia el éxito y obtener grandes utilidades en muy corto tiempo.

BIBLIOGRAFIA

- Alarcón Dávila, O. (2018). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés-Francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013*. Ciencias Sociales, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN Enrique Guzmán y Valle Alma Máter del Magisterio Nacional, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, Lima. Obtenido de http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/700/T025_09580299_T.pdf?sequence=1
- Benancio Rodríguez, D. (2019). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2014*. Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financiera y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/817>
- Cabero Almenara, J. (Miércoles de Abril de 2015). *Google Academico*. Recuperado el Martes de Mayo de 2020, de Dialnet plus: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2335237>
- Cabero, J. (Lunes de Marzo de 2011). *Google Academico*. (A. Alvarado, Editor, & Editorial Sftesis s.o.. 1999) Recuperado el Viernes de Mayo de 2020, de Google Academico: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39137939/9_resena_2Julio_Cabero.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D9_resena_2Julio_Cabero.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB6BAPFPEVOXC%2F20200509%2Fus-east-

- Dini, M. (2018). *MIPYMES en America Latina*. Ayacucho: Cepal. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- EDGAR JUAN, D. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO “EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS DON LUIS S.R.L.” - CHIMBOTE, 2013-2017*. Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financiera y Administrativas, Chimbote. Obtenido de [Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](#)
- Expósito, J. (2016). *Latinoamérica tiene la llave de la rentabilidad de los fondos de inversión*. Perú: Expansión Especial. Obtenido de <https://www.expansion.com/especiales/30-aniversario/fondos-inversion/2016/11/04/581a129c468aeb53278b4571.html>
- Hernández Correa, G. (Junio de 2017). *Edición y Producción*. (I. Pacifico, Productor) Recuperado el Miercoles de Mayo de 2020, de La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/\\$FILE/LaFinanciacion%20de%20LasMicroPequeñasMedEmpresas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/$FILE/LaFinanciacion%20de%20LasMicroPequeñasMedEmpresas.pdf)
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Formulación de hipótesis en Metodología de la investigación*. Mexico. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-de-estudios-universitarios-ac/metodologia-de-la-investigacion/09-hernandez-sampieri-r-2006-formulacion-de-hipotesis-en-metodologia-de-la-investigacion-mexico-mc-graw-hill-pp-121-154/8835726>
- HUERTA CHAMPA, Y. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,*

RUBRO TRANSPORTES – HUARAZ 2018. Contador Público, Universidad Católica los
Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas ,
Huaraz. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO
O_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&
isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Moreno Galindo, J. (2013). *Metodología para investigación, pautas para hacer tesis*. Bogotá.
Obtenido de
[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13607/MorenoGalindoJuanNi
colas2013.pdf?sequence=1](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13607/MorenoGalindoJuanNicolas2013.pdf?sequence=1)

Ramírez Huerta, V. (2018). *OSTO DE CAPITAL Y RENTABILIDAD EN EMPRESAS DE
TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS*. Universidad Nacional Mayor de San
Marcos, Ciencias Contables y Empresariales. Lima: Quipukamayoc, 26(51). Obtenido de
<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i51.14865>

ROJAS ZARATE, A. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL
DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. Contador Público, Universidad Católica los Ángeles
de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financiera y Administrativas, Ayacucho.
Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO
_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Sánchez Ballesta, J. (Noviembre de 2016). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. (5campus)
 Recuperado el Lunes de Mayo de 2020, de Google Académico:
<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Tavera Colonna, J. (Miércoles de Setiembre de 2016). *La gestión de la innovación*. (Sambrem's)
 Recuperado el Sábado de Mayo de 2020, de Google Académico.
- TORRES MEDINA, L. (2019). *EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERIA CEFIRO E.I.R.L DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, 2018*. Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financiera y Administrativa, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Toscano, J. (Octubre de 2017). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. (T. Díaz, Editor, & Fundación Santilla) Recuperado el Domingo de Mayo de 2020, de Google Académico:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40925665/LASTIC2.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLAS_TIC_2_Punto_Cero.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB6BACNHY43XO%2F20200509%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_req
- Violeta, C. (2017). *Influencia de la Gestión de Compras en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L de la ciudad de Huamacucho*. Licenciado en Administración, Universidad Nacional de Trujillo, Escuela Profesional de Administración, Trujillo.

Obtenido de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8524/arandaagreda_virginia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wales, J. (2017). *La tecnología en Europa*. Europa: Fi group. Obtenido de <https://www.f-iniciativas.es/la-tecnolog%C3%ADa-en-europa-el-informe-de-atómico-2017>

ZAPATA MIO, J. (2017). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA EN EL PERU. CASO: H & C SERVICIOS INDUSTRIALES SRL PIURA 2016*. Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financiera y Administrativas, Piura. Obtenido de [Uladech_Biblioteca_virtual%20\(6\).pdf](#)

ANEXO 01: FICHA RUC

Número de RUC:	20428474881 - TURISMO ESPINOZA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	18/06/1999	Fecha de Inicio de Actividades:	21/06/1999
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	JR. CARLOS ZAVALA NRO. 235 LIMA - LIMA - LIMA		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA ▾		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▾		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE, AUTORIZ DESDE 29/01/2018 ▾		
Emisor electrónico desde:	29/01/2018		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 29/01/2018),BOLETA (desde 29/01/2018)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2014		
Padrones :	NINGUNO ▾		

Información Histórica	Deuda Coactiva	Omissiones Tributarias	Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio
Actas Probatorias	Facturas Fisicas	Reactiva Perú : Deuda en cobranza coactiva	Programa de garantías COVID_19 : Deuda en cobranza coactiva
Representante(s) Legal(es)	Establecimiento(s) Anexo(s)		

Retornar	 Version Imprimible	 e-mail <input type="text"/>	<input type="button" value="enviar"/>
--------------------------	--	--	---------------------------------------

Copyright © SUNAT 1997 - 2020



ANEXO 02: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
GUIA DE ENCUESTA**

La presente encuesta tiene la finalidad de recoger información de la empresa TURISMO ESPINOZA E.I.R.L., para el buen desarrollo de trabajo de investigación que se denomina INNOVACION DE LA TECNOLOGIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ; CASO TURISMO ESPINOZA E.I.R.L – AYACUCHO 2022. La información que se proporcione será utilizada con fines académicos y de investigación por ello se agradece su gentil colaboración marcando con un (X) la alternativa que sea correspondiente.

NOMBRE Y APELLIDOS:

CARGO:

FECHA:

ENCUESTADOR(A):

PREGUNTAS:



Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/R
1	¿La entidad Turismo Espinoza E.I.R.L, innova en las Tic para una mejoría en su rentabilidad.?			
2	¿Crees que la implementación de las Tic ayudara en la mejoría de la entidad.?			
3	¿Considera ustedes que los clientes salen satisfechos con el control del manejo de reparto de encomiendas.?			
4	¿Considera usted que la implementación de las Tic atraiga mayores clientes para la empresa.?			
5	¿Cree usted, que es importante la inversión en los equipos técnicos para potenciar la calidad del servicio en la empresa?			
6	¿Considera apropiado la compra de equipos tecnológicos para la empresa?			
7	¿La empresa cuenta con un sistema de capacitación para la implementación de la tecnología?			
8	¿La empresa cuenta con mecanismos de políticas normas o reglamentos en la selección del personal para el buen manejo de los equipos técnicos?			
9	¿Sabe los beneficios que recibirá si se implementa nuevos equipos técnicos en la empresa?			
10	¿Crees que las Tic implemente rentabilidad negativa para la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L.			
11	¿Conoce algo referente a la innovación de la tecnología.?			
12	¿Desea que la empresa practique la innovación de la tecnología.?			
13	¿Considera usted que el negocio es rentable.?			
14	¿Cree usted que los productos tienen buena acogida?			



[Firma]
 L.P.C. Monica Rojas Alvarez
 N° Mat. 017-1394
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

[Firma]
 MONICA LAURENTE ENRIQUEZ
 Contador Público
 OCPN N° 24-199

15	¿Está satisfecho por la rentabilidad que su empresa está generando en estos últimos años?			
16	¿Crees que los envíos de las encomiendas a domicilio es rentable para la empresa?			
17	¿Crees que aumento el mercado de los productos de envió de encomiendas en la empresa?			
18	¿Usted conoce y controla el costo y margen de cada tipo de envió de producto?			
19	¿ Con frecuencia evalúan la rentabilidad de las ventas?			
20	¿Considera usted que va a mejorar la rentabilidad con la implementación de equipos tecnológicos?			
21	¿La empresa presenta un balance general de acuerdo a las actividades en general (rendiciones de ingresos y gastos realizados en un periodo)?			
22	¿Crees que la implementación de la capacitación al personal mejorara la rentabilidad a la empresa?			
23	¿Crees que la empresa tenga gastos financieros excesivos y ello afecte a la rentabilidad de la empresa?			
24	¿Cree usted que la rentabilidad de la entidad Turismo Espinoza E.I.R.L mejoro en los tres últimos años?			
25	¿Considera usted que a mayor inversión en las Tlc su rentabilidad incrementara continuamente?			




 D^{CA} MONICA ROJAS AVALOS
 N° Matr. 017-1394
 ESPINOZA - JUJICO COLEGIADO



MONICA LAURENTE ENRIQUEZ
 Contador Público
 CGPH N° 24-183



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
GUIA DE ENCUESTA**

La presente encuesta tiene la finalidad de recoger información de la empresa TURISMO ESPINOZA E.I.R.L, para el buen desarrollo de trabajo de investigación que se denomina INNOVACION DE LA TECNOLOGIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO TURISMO ESPINOZA E.I.R.L – AYACUCHO 2022. La información que se proporcione será utilizada con fines académicos y de investigación por ello se agradece su gentil colaboración marcando con un (X) la alternativa que sea correspondiente.

NOMBRE Y APELLIDOS: ABILIO LOPEZ, JAMER

CARGO:

FECHA: 20/06/2022

ENCUESTADOR(A):

PREGUNTAS:


TURISMO ESPINOZA
ABILIO LÓPEZ JAMER

Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/R
1	¿La entidad Turismo Espinoza E.I.R.L, innova en las Tic para una mejoría en su rentabilidad.?	X		
2	¿Crees que la implementación de las Tic ayudara en la mejoría de la entidad.?	X		
3	¿Considera ustedes que los clientes salen satisfechos con el control del manejo de reparto de encomiendas.?	X		
4	¿Considera usted que la implementación de las Tic atraiga mayores clientes para la empresa.?	X		
5	¿Cree usted, que es importante la inversión en los equipos técnicos para potenciar la calidad del servicio en la empresa?	X		
6	¿Considera apropiado la compra de equipos tecnológicos para la empresa?	X		
7	¿La empresa cuenta con un sistema de capacitación para la implementación de la tecnología?	X		
8	¿La empresa cuenta con mecanismos de políticas normas o reglamentos en la selección del personal para el buen manejo de los equipos técnicos?	X		
9	¿Sabe los beneficios que recibirá si se implementa nuevos equipos técnicos en la empresa?	X		
10	¿Crees que las Tic implemente rentabilidad negativa para la empresa Turismo Espinoza E.I.R.L.		X	
11	¿Conoce algo referente a la innovación de la tecnología.?	X		
12	¿Desea que la empresa practique la innovación de la tecnología.?	X		
13	¿Considera usted que el negocio es rentable.?	X		


 TURISMO ESPINOZA
 AMELIO LÓPEZ JAVIER

14	¿Cree usted que los productos tienen buena acogida?	X		
15	¿Está satisfecho por la rentabilidad que su empresa está generando en estos últimos años?	X		
16	¿Crees que los envíos de las encomiendas a domicilio es rentable para la empresa?	X		
17	¿Crees que aumento el mercado de los productos de envío de encomiendas en la empresa?	X		
18	¿Usted conoce y controla el costo y margen de cada tipo de envío de producto?	X		
19	¿ Con frecuencia evalúan la rentabilidad de las ventas?	X		
20	¿Considera usted que va a mejorar la rentabilidad con la implementación de equipos tecnológicos?	X		
21	¿La empresa presenta un balance general de acuerdo a las actividades en general (rendiciones de ingresos y gastos realizados en un periodo)?	X		
22	¿Crees que la implementación de la capacitación al personal mejorara la rentabilidad a la empresa?	X		
23	¿Crees que la empresa tenga gastos financieros excesivos y ello afecte a la rentabilidad de la empresa?		X	
24	¿Cree usted que la rentabilidad de la entidad Turismo Espinoza E.I.R.L mejoro en los tres últimos años?	X		
25	¿Considera usted que a mayor inversión en las Tic su rentabilidad incrementara continuamente?	X		


 TURISMO ESPINOZA
 ADILIO LÓPEZ-JAVIER

ANEXO 03: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.

ANEXO 06: CONCENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Lopez Abilio JAVIER.....

DNI: 70396423....., constancia de haber sido informado y haber entendido en forma clara el presente trabajo de estudio con el titulo INNOVACION DE LA TECNOLOGIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO TURISMO ESPINOZA E.I.R.L – AYACUCHO 2022, siendo encargado del estudio del investigador ROJAS ROJAS, Thony Roy, cuya finalidad es obtener información que podrá ser empleada, para el trabajo de investigación para obtener mi titulo profesional y utilizar como una fuente, consideramos que la información obtenida será de mucha relevancia para seguir con la investigación realizada porque acepto contribuir a las encuestas.

Ayacucho, 20 de Junio del 2022



FIRMA

DNI: 70396423



Huella

ANEXO 04: EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS.



