

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO SOCIEDAD
INTEGRADA DE ELECTRONICA Y SISTEMAS S.R.L. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

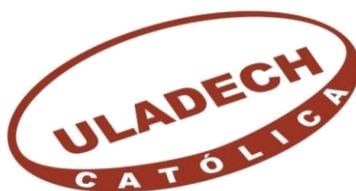
AUTOR

**CAYLLAHUA CANCHO, FRANKLYN JUAN
ORCID: 0000-0001-6655-7731**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO SOCIEDAD
INTEGRADA DE ELECTRONICA Y SISTEMAS S.R.L. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**CAYLLAHUA CANCHO, FRANKLYN JUAN
ORCID: 0000-0001-6655-7731**

ASESOR

**LLANCCE ATO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Cayllahua Cancho, Franklyn Juan

ORCID: 0000-0001-6655-7731

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

Al CPCC Llanccce Atao, Fredy Rubén, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome los últimos conocimientos por su asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se cristalice.

A mis padres Felix y Olimpia quienes con paciencia me supieron entender y me dieron fuerza y valor para continuar con mi meta.

A mi hermana Cinthia quien también me dio su apoyo moral para continuar con mi carrera y a todos los que colaboraron y/o participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación. Muchas Gracias.

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis está dedicado especialmente a mis padres que gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mis estudios, a todas las personas cercanas que me apoyaron durante este proceso de desarrollo.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación del caso tuvo la siguiente problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se usó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: en que tanto las mype y la empresa suelen acudir a entidades bancarias, gracias al financiamiento mejora los ingresos, el tiempo del crédito es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial, invertirían en capital de trabajo y que existen distintas fuentes de financiamiento. Asimismo, mejora con el financiamiento la rentabilidad, no mejoraría con el control interno, mejoraría con los tributos y los últimos años mejoro. Finalmente se concluye, que se logró detallar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The investigation of the case had the following problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and the company Sociedad Integrada de Electrónica y Sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company Sociedad Integrada de Electrónica y Sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: in which both the mype and the company usually go to banks, thanks to the financing it improves the income, the credit time is for the short term, the financing with its own capital directly influences in obtaining a profitability of capital of labor, equity, they would invest in working capital and that there are different sources of financing. Likewise, profitability improves with financing, it would not improve with internal control, it would improve with taxes and in recent years it has improved. Finally, it is concluded that it was possible to detail the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector. Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales	25
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	31
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	34
2.3. Marco Conceptual	35
III. HIPÓTESIS	36
IV. METODOLOGÍA.....	37
4.1. Diseño de la investigación.	37
4.2. Población y muestra	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	40
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	49
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	50
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	¡Error! Marcador no definido.
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	¡Error! Marcador no definido.
VI. CONCLUSIONES	54
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	54
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	¡Error! Marcador no definido.
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	¡Error! Marcador no definido.
6.4. Conclusión General	¡Error! Marcador no definido.
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	56
ANEXOS	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	66
Anexo 02: Consentimiento informado	68
Anexo 03: Validación por expertos.....	70
Anexo 04: Consulta RUC.....	79

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	49
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	50

I.INTRODUCCIÓN

Los problemas con las MYPES son cada vez más comunes ya que enfrentan los emprendedores en un entorno que afecta la estabilidad y rentabilidad de sus negocios. Hablemos de financiamiento, porque hay diferentes fuentes de financiamiento, pero su alcance está limitado a las pequeñas empresas porque tienen un negocio pequeño, los costos son muy altos y la tasa es alta. los consiguientes problemas, por lo que estas entidades financieras prefieren otorgar créditos financieros a grandes empresas que cuenten con un buen historial crediticio, debido a que no representan riesgos financieros, por lo que dichas empresas tienden a reducir su rentabilidad por falta de liquidez, lo que afecta su producción y continuidad, y como consecuencia se afecta el desempeño de los préstamos financieros.

Las micro y pequeñas empresas representan más del 50% de los empleos que existen en el mundo, por lo tanto, para reducir la pobreza extrema, los países en desarrollo tienen el deber de promover estas empresas, entre ellas una importante impulsora clave del crecimiento y el desarrollo, ya que también contribuye a la creación de empleo.

Actualmente, en los últimos años las MYPES se han convertido en un sector importante de la economía, en especial del sector financiero, ya que generan oportunidades de trabajo, ingresos para las personas y dinamizan la economía de las pequeñas empresas. Por otro lado, el capital de estas pymes es bajo debido a que algunas empresas no tienen garantizada la solvencia de sus proveedores y por ende las pequeñas empresas tienen bajos ingresos.

Según Weistreicher (2018) asevera que “El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones” (párr. 2). Se resalta, que el financiamiento

corresponde a la obtención de dinero para ser destinado en una inversión para el negocio.

Para Ramos (2014) manifiesta que la rentabilidad “es denominada al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios”. Se resalta que la rentabilidad es el criterio para el desarrollo de las empresas.

Por ende, la metodología que se empleará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

En América Latina y el Caribe, 10 millones de pequeñas y microempresas (MYPES) generan actualmente la mayoría de los empleos en una región con menos de 1 millón de grandes y medianas empresas, informa la fundación. Federación Internacional del Trabajo. Las MYPES crean cerca del 47% de los empleos, es decir, emplean a cerca de 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo el 19% de los empleos son creados por medianas y grandes empresas, según el estudio de la OIT. Pequeña empresa, gran brecha. En esta estructura productiva se necesitan 76 millones de trabajadores por cuenta propia, lo que supone el 28% de la población activa. (La República, 2015).

A nivel internacional, las pymes constituyen la principal estructura económica de todo país y, por lo que se ven obligados a unir fuerzas para ser más competitivos. En lo personal siempre he defendido a las pymes y su capacidad para luchar contra las multinacionales porque a pesar de la crisis que estamos viviendo tienen suficientes herramientas de marketing para hacerlo realidad y seguimos hundiéndonos. La confianza en el mercado internacional es lenta y sigue dominando el mercado (Salas, 2010).

A nivel nacional, las pequeñas y micro empresas (MYPES) representan el 95% de la estructura empresarial del Perú, y el 47,7% de la actividad de las PEA, lo que corresponde a un 4% de aumento del empleo, son esas entidades. y convertirse en uno. 19,3% del PIB, frente al 6% del año pasado en 2018. (Comexperú, 2019) Mostrar que algunos operan en condiciones de baja competitividad y con pocos beneficios sociales que ya conocemos.

A nivel local, según Estrada (2021) Según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y Manufacturas, existen aproximadamente 25.000 micro y pequeñas empresas (Mypes) oficiales en Ayacucho, con otras 75.000 operando informalmente.

Ante el preocupante contexto que presentaba la región Ayacucho, es importante desarrollar el asunto en el ámbito de la “Sociedad integrada de electrónica y sistemas” S.R.L. En la medida en que la situación lo aconseje sabiendo la importancia de las finanzas y la rentabilidad; Si el financiamiento recibido es producto de financiamiento bancario o no bancario y/o si es un producto y la rentabilidad afecta el monto del crédito recibido, la empresa realizará mejoras en el resultado Finalizar la investigación. Por estas razones, y luego de hablar con el empleado de la “Sociedad integrada de electrónica y sistemas” S.R.L. Con el avance y crecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en nuestra ciudad, estas empresas generan grandes ingresos y recursos económicos, son consideradas como las generadoras de empleo de la innovación, nuevas tecnologías y desarrollo empresarial.

Se sugiere el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del

sector comercio del Perú y la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022
- Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022

Las mypes en el sector comercial juegan un papel importante en nuestra economía, en parte debido a la creencia de que el crecimiento de las llaves está ocurriendo con más frecuencia, pero también porque estimulan la economía local, según el estudio, cuya investigación ayudará a comprender cómo se financian y desarrollan actividades clave. En la investigación se evidencia al profundizar los temas, describiendo e identificando los factores de financiamiento adecuado o insuficiente y costo-efectividad. Asimismo, el estudio será comprobado porque nos ayudó a conocer la realidad sobre el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de comercio.

Se alcanzó el siguiente resultado: en que tanto las mype y la empresa suelen acudir a entidades bancarias, gracias al financiamiento mejora los ingresos, el tiempo del crédito es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial, invertirían en capital de trabajo y que existen distintas fuentes de financiamiento. Asimismo, mejora con el financiamiento la rentabilidad y los últimos años mejoro. Finalmente se concluye, que se logró detallar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Joseph (2018) en su tesis La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del Municipio de Medellín, Colombia. Universidad de Montemorelos. Medellín, Colombia. Estableció como objetivo fundamental determinar si la planeación financiera y la toma de decisiones predicen el desempeño financiero, de las Pymes del municipio de Medellín. Orientado a ello, la metodología tuvo un diseño no experimental, enfoque cuantitativo y nivel correlacional. La muestra estuvo constituida por 80 empresas. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario compuesto por 46 ítems. Se concluyó que la planeación financiera y la toma de decisiones explican el 41.9% de la varianza del desempeño financiero con $R^2 = 0.419$ y $p=0.000$, por ende se aceptó la hipótesis de investigación, es decir, las variables planeación financiera y toma de decisiones predicen de una manera significativa el nivel de desempeño financiero, además, la investigación mencionó que si las Pymes implementan en alto grado la planeación financiera y tomar buenas decisiones, se lograrán un alto nivel de desempeño en las empresas. Es preciso mencionar, que los resultados evidenciaron que las empresas pertenecen a cuatro sectores, de las cuales, el 37,5% pertenecen al sector industrial, el 32.5% al sector comercial, el 28.7% al sector servicios y el 1.2% a diferentes sectores.

Matute & Quimi (2019) en su tesis: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Esta investigación tuvo

como objetivo determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil, mediante un estudio que involucró a cinco empresas textiles, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental – transversal y con instrumento de guía de entrevista y cuestionario para recoger información. Las autoras llegaron a la conclusión de que existen distintas fuentes de financiamiento externa, sin embargo, recomiendan que se debe hacer estudios para saber cuál de ellas es la óptima, asimismo concluyó que se rechazó su hipótesis planteada: de que si la Pymes aplicaran fuentes financiamiento alternas al préstamo bancario entonces la rentabilidad mejoraría.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad De Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la

decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Sinarahua (2019) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de

Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 27.5% (11) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

Fasabi (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años.

Bravo (2019) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtuvieron el financiamiento de entidades como BCP, Sotiabank e Interbank, el 16% (04) obtuvieron el financiamiento de las cajas. (Ver tabla 09). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 68% (17) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). De las microempresas encuestadas se establece que el 80% (20) considera que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, el 20% (05) considera que la rentabilidad no ha mejorado con el control interno (Ver tabla 15). De las microempresas encuestadas se establece que el 72% (18) considera que la rentabilidad ha mejorado con los tributos, el 28% (07) considera que la rentabilidad no ha mejorado con los tributos (Ver tabla 16). De las microempresas encuestadas se establece que el 96% (24) considera que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, el 4% (01) considera que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años (Ver tabla 17). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la

empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

2.1.3. Antecedentes Regionales

Palomino (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “Bruno plastic” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: determinar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: Tabla 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0% y la mayoría de las veces no en un 20.0%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Tabla 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector

financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarros del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Oncebay (2019) en su trabajo de investigación: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y

Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de

acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

Allcca (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman

que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Saavedra y León (2014) sostuvieron que: “La financiación es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva y permitirles realizar e invertir en actividades de innovación, tecnología y comunicación” (p.4)

2.2.1.2. Por lo tanto, se puede decir que son recursos los que debe pagar el prestamista bajo la estructura de recursos que ha utilizado para desarrollar un negocio, es decir, crédito, debentures, contribuciones de los accionistas, etc; La misma cantidad debe ser reembolsada con el flujo de caja libre generado por la empresa, teniendo en cuenta que la obligación debe cumplirse en el tiempo (Villalobos, 2017).

2.2.1.3. En el libro Dirección, Gestión y Marketing en la Pequeña Empresa; Sostiene que las finanzas son el conjunto de bienes económicos (capital) que la sociedad adquiere para utilizarlos e invertirlos de alguna manera en sus actividades útiles, y que debe planificarse de acuerdo a valores, principios o bienes, lugares y fines (Lobato, 2011).

2.2.1.4. Tipos de financiamiento

2.2.1.4.1. De acuerdo al plazo de devolución.

Existen dos tipos:

- Financiamiento a corto plazo

El financiamiento a corto plazo generalmente se usa para cumplir con obligaciones operativas recurrentes a largo plazo y/o para cubrir cualquier déficit en el flujo de efectivo. (Ccaccya, 2015).

- Financiamiento a largo plazo

El financiamiento a largo plazo debe entenderse y utilizarse para otro tipo de decisiones que no son operativas, pero que están orientadas al crecimiento y la expansión. (Ccaccya, 2015).

2.2.1.4.2. De acuerdo al origen de financiamiento

A. Financiación interna

Los recursos financieros internos son de la empresa. (Ccaccya, 2015). Son también conocidas como capital social, ya que son aportes que se ajustan a los presupuestos flexibles de propietarios y socios.

B. Financiación externa

Esta fuente es para préstamos comerciales, líneas de crédito de terceros y descuentos. (Ccaccya, 2015), algunas formas existentes, prevé créditos comerciales y préstamos a través de instituciones financieras.

2.2.1.5. Dimensiones del financiamiento

Se exponen las dimensiones en el presente estudio:

2.2.1.5.1. Recursos internos.

Vázquez (2015), Estos son fondos para que los accionistas construyan capital o reservas para situaciones especiales, y estos fondos también pueden provenir de ganancias que se hayan obtenido pero que aún no se hayan distribuido a los accionistas en forma de dividendos.

García (2015) Se ha determinado que “las fuentes internas son aquellas creadas dentro de la empresa como producto de su funcionamiento y promoción” (par.

1). Las formas más importantes se enumeran a continuación:

A. Aportaciones de los socios

Se refieren a los aportes que realizan los socios cuando deciden legalmente formar una sociedad o complementar nuevos aportes una vez ya constituida la sociedad. (Torres et al., 2017).

B. Utilidades reinvertidas

Esta es una importante fuente de financiamiento ya que estos son los generados por la entidad y los accionistas tienen una distribución limitada de ellos como dividendos porque creen que pueden usarse para crecer, expandirse o por si acaso. (Torres et al., 2017).

C. Reservas de capital

Al respecto, Torres et al. (2017) manifestó que: Son reservas de capital que son consideradas como “superávit reservado” de una entidad, o también separación de dinero de las utilidades, por lo que ya no es repartible entre los accionistas y pasa a formar parte del patrimonio de la empresa. (p.290)

D. Depreciación y amortización

Según Torres et al. (2017) “las empresas, las provisiones por depreciación representan una importante opción de financiamiento”, ya que pueden ser utilizadas para realizar sus operaciones cuando ya han utilizado otras fuentes de financiamiento y requieren mayores recursos. (p.290).

2.2.1.5.2. Recursos externos.

García (2015), “Las fuentes externas son fuentes de personas, empresas u organizaciones ajenas a la organización, esto incluye instituciones financieras, préstamos comerciales, entre otros” (párr. 2)

A. Financiamiento de proveedores.

También conocido como crédito comercial, es un método de financiación que se basa principalmente en la inversión en bienes, tiene poca liquidez y suele ser a corto plazo. (García, 2015).

B. Financiamiento de entidades financieras.

Básicamente “consiste en la entrega de recursos económicos por parte de una entidad perteneciente al sector financiero, con el que sea posible cubrir las necesidades que pueda presentar una empresa” (Ccaccya, 2015).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. “La rentabilidad son aspectos considerados por los dueños y accionistas de una empresa, asimismo permitirá tomar decisiones que oriente el rumbo de la entidad” (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013)

2.2.2.2. Galindo & Guerrero (2014) define. “Acción de analizar la situación financiera de una entidad con la finalidad de conocer y medir las ganancias o utilidades generadas por la entidad y sus empleados e identificar los dividendos o rendimientos que se repartirán a sus accionistas.” (pág. 95)

2.2.2.3. Según Maldonado (2015) en su revista consultoría contable – tributario – laboral, especifica que la rentabilidad se basa en la capacidad que tiene la organización para generar utilidad o ganancia, es decir, será rentable cuando

sus ingresos superen a los gastos, cuando los ingresos superen a los costos, entonces podemos decir que la organización es rentable.

2.2.2.4. Asimismo, según lo manifestado por Argüelles, Quijano y Javier (2017), la rentabilidad viene a ser un término que es empleado por poder cuantificar los rendimientos de los activos y patrimonio de una organización; esta medida permite conocer el desempeño o capacidad que presenta una empresa para generar valor en el futuro.

2.2.2.5. Importancia

Es importante para el crecimiento porque nos da una medida de la demanda de cosas.
(De Benavites, 2019)

2.2.2.6. Factores determinantes de la rentabilidad

Según Ccaccya (2015), Los factores relevantes que pueden determinar la rentabilidad son:

- La mayor cuota en el mercado.
- Reducir el coste medio
- Calidad relativamente alta.

Estos aspectos pueden traer beneficios más significativos para la empresa, y es importante crear mecanismos para mejorar completamente las operaciones de la empresa.

2.2.2.7. Indicadores de la rentabilidad.

2.2.2.7.1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Este indicador mide la rentabilidad económica, es decir, la participación en las actividades de la organización, y también relaciona el resultado neto de

las actividades económicas con la inversión total en activos. (Ccaccya, 2015).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta + intereses}}{\text{Activo total}}$$

En este sentido, todo esto nos habla de la productividad y eficiencia de las actividades de uso en la empresa sin tener en cuenta la influencia de los recursos financieros.

2.2.2.7.2. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

“Es un indicador mediante el cual nos da a conocer el desempeño y la probabilidad de obtener beneficios de una entidad”. (Ccaccya, 2015; párr. 2).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.2.7.3. Rentabilidad neta sobre las ventas.

Esta es una “medida que indica cuántos céntimos generan una empresa para cada sol que se invierte en los bienes”, En este sentido, se involucran los costos operativos, económicos, económicos y laborales de la empresa.. (Ccaccya, 2015).

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

2.2.2.8. Dimensiones de la rentabilidad

Según Pepe (2021), se dividen en:

2.2.2.8.1. Rentabilidad económica

Este indicador, también se conoce como ROI, por el acrónimo en inglés de Return on Investment. Es la relación entre la ganancia bruta (antes de impuestos) y los activos totales. A través de esta relación, puede conocer la

capacidad de los activos y recursos de la empresa para producir resultados positivos sin tener que considerar las finanzas.

2.2.2.8.2. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera se conoce también como ROE, por el acrónimo en inglés de Return on Equity. Esta métrica mide la relación entre los resultados netos y el patrimonio o capital de los accionistas de la empresa. Al aplicar esta fórmula de comprensión de métricas, obtendrá una idea de la capacidad de la empresa para generar resultados positivos a su costa. Cuanto mayor sea este porcentaje, mejores serán los resultados de la empresa.

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Según Salazar (2015) manifiesta que la Ley de las MYPES manifiesta de que son “unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica”, cualquier forma de organización.

2.2.3.2. Las micro y pequeñas empresas “se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos” (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.3. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

El objetivo de la citada ley es establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la fabricación, el acceso a los mercados internos y

externos, y otras actividades de política y promoción empresarial que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de las unidades económicas.

Las características son:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, monto máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

De esta manera, las empresas adquieren activos financieros para cubrir sus costos para un mayor beneficio económico. (Oriol, 2010).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es “la capacidad de una empresa u organización para generar ganancias que resulten en inversiones futuras”, previo a ello un inversor puede determinar cuál es la rentabilidad que puede esperar a través de una inversión. (Díaz, 2012).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

De acuerdo con la legislación vigente, se conocen como MYPES, las cuales son unidades económicas que producen, explotan o prestan servicios en cualquier forma de organización empresarial. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis debido a que se fundamenta en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

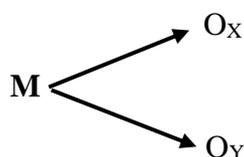
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) señala: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación será de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación será cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), señala que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Si bien tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas. (Bembibre, 2010)

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado de 13 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir

tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Entretanto, permite permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo un recojo de información de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizó un cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al gerente general de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizó un análisis explicativo sobre las características de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa en estudio.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022 - Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Matute & Quimi (2019)	Los autores concluyen que existen diferentes fuentes de financiación externa
Sinarahua (2019)	Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas, el 40% (16) recibió financiamiento de estructuras bancarias (ver Tabla 08). En cuanto a la rentabilidad, el 47,5% (19) de las microempresas encuestadas cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad (ver Cuadro 14).
Fasabi (2017)	Se concluye que se financian con fuentes de terceros, la mayoría de las cuales son de entidades bancarias. Las mypes dijeron que su rentabilidad ha mejorado en los últimos años gracias al financiamiento.
Bravo (2019)	En términos de financiamiento, el 48% (12) de las microempresas encuestadas recibió financiamiento de estructuras bancarias (ver Tabla 08). De las microempresas encuestadas, el 48% (12) recibió financiamiento de organismos como el BCP. En términos de rentabilidad, el 68% (17) de las microempresas encuestadas cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad (ver Cuadro 14). De las microempresas encuestadas, el 80% (20) creía que el control interno había mejorado la rentabilidad y el 20% (05) creía que el control interno no había mejorado la rentabilidad (ver Tabla 15). De las microempresas encuestadas, el 72% (18) cree que los impuestos aumentan la rentabilidad (ver Tabla 16). De las microempresas encuestadas, el 96% (24) cree que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.
Palomino (2020)	Rentabilidad: La Tabla 9 muestra que la rentabilidad aumenta a medida que aumenta la financiación, en su mayoría el 60,0% de las calificaciones son positivas, a veces el 40,0% son positivas y algunas son negativas. La tabla 10 indica que la rentabilidad de la empresa aumentará si se implementa el control interno.

Miranda & Mucha (2017)	El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.
Sauñe (2018)	los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.
Oncebay (2019)	Respecto al Financiamiento: El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que si ha mejorado en los últimos años.
Quispe (2020)	Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo.
Allcca (2019)	Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito fue a corto plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
3	¿Acudiría al BCP?		X
4	¿Considera que los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?	X	
5	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X	

6	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X
7	¿El crédito financiero lo invertiría en capital propio?	X
8	¿Sabe si existen distintas fuentes de financiamiento externa?	X
RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?	X
10	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno	X
11	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pagan?	X
12	¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?	X
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Forma de financiamiento	Sinarahua (2019), Fasabi (2017), Bravo (2019), Sauñe (2018), Oncebay (2019) & Allcca (2019) manifiestan que la mype acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acudirían a entidades bancarias	Coincide
Acudiría al BCP	Bravo (2019) sostiene que el financiamiento lo obtienen del BCP	La empresa en estudio afirma no acudirían al BCP	No coincide
	Oncebay (2019) sostiene que los ingresos de su	La empresa en estudio afirma que	

Mejora gracias a los servicios financieros	empresa han mejorado gracias a los servicios financieros	los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros	Coincide
Plazo del crédito	Quispe (2020) & Allcca (2019) sostiene que el crédito sería para corto plazo	La empresa en estudio afirma que el crédito sería para corto plazo	Coincide
Influencia del financiamiento con capital propio	Miranda & Mucha (2017) sostienen que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.	Coincide
Inversión del crédito	Sauñe (2018) & Allcca (2019) manifiestan que lo invertirían en capital de trabajo	La empresa en estudio afirma que lo invertirían en capital de trabajo	Coincide
Fuentes de financiamiento externa	Matute & Quimi (2019) sostienen que existen distintas fuentes de financiamiento externa	La empresa en estudio afirma que existen distintas fuentes de financiamiento externa	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Sinarahua (2019), Bravo (2019), Palomino (2020) & Oncebay (2019) Cree que la financiación mejora la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad mejora con el financiamiento	Coincide
Mejora con el control interno	Bravo (2019) sostienen que la rentabilidad no ha mejorado con el control interno	La empresa en estudio señalar que el control interno no aumenta la rentabilidad	Coincide
Mejora con el tributo	Bravo (2019) & Palomino (2020) manifiestan que la rentabilidad ha mejorado con los tributos	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad ha mejorado con los tributos	Coincide
Mejora en los últimos años	Fasabi (2017), Bravo (2019), Oncebay (2019) & Allcca (2019) sostienen	La empresa en estudio afirma que	Coincide

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Luego de aplicar la entrevista al Gerente General de la empresa Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L.; señala que la empresa acudiría a entidades bancarias, no acudiría al BCP, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría en capital de trabajo y existen distintas fuentes de financiamiento.

En relación a la rentabilidad, mejora con el financiamiento, mejoraría con los tributos y en los últimos años mejoró.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Comparando los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, se puede notar lo siguiente: coinciden en que acuden a entidades bancarias, no acudirían al BCP (No coincide), los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertirían en capital de trabajo y sabe que existe distintas fuentes de financiamiento.

Respecto a la rentabilidad coinciden al 100%, mejora con el financiamiento, mejoraría con los tributos y los últimos años mejoró.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo, en que las mype acudiría a entidades bancarias, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría en capital de trabajo y está al tanto que existen distintas fuentes de financiamiento externa.

Respecto a la rentabilidad, mejora con el financiamiento, mejoraría con el pago de los tributos y los últimos años mejoro.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo, en que la empresa del caso, a acudiría a entidades bancarias, no acudirían al BCP, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertirían en capital de trabajo y sabe que existen distintas fuentes de financiamiento. Asimismo, la rentabilidad mejora con el financiamiento, mejoraría con los tributos y mejorando en los últimos años.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Concluyo, en que tanto las mype y la empresa del caso, acuden a entidades bancarias, acudirían al BCP (No coincide), los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría en capital de trabajo y sabe que existen distintas fuentes de financiamiento.

En relación a la rentabilidad coinciden al 100%, mejora con el financiamiento, mejoraría con los pagos de los tributos y mejorando en los últimos años.

6.4. Conclusión General

Se concluye, en que tanto las mype y la empresa suelen acudir a entidades bancarias, gracias al financiamiento mejora los ingresos positivamente, el tiempo del crédito es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría en capital de trabajo y sabe que existen distintas fuentes de financiamiento. Asimismo, mejora con el financiamiento la rentabilidad, mejoraría con el pago de los tributos y mejoró en los últimos años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Allcca Lopez, M. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Paraiso Ayacucho" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_LOPEZ_MARIELA_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Argüelles, L., Quijano, R., & Javier, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>

Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición de Entrevista*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

- Bravo Vásquez, Y. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10984/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_BRAVO_VASQUEZ_YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- De Benavites Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2019). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>
- Fasabi Zumaeta, J. M. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Galindo Alvarado, J., & Guerrero Reyes, J. (2014). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://1library.co/article/rentabilidad-desarrollo-de-las-teor%C3%ADas-y-conceptos.zp6o0orq>
- García Vences, D. E. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Toluca de Lerdo: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>
- Joseph Trejos, A. J. (2018). *La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del Municipio de Medellín*,

Colombia. Universidad de Montemorelos., Facultad de Ciencias empresariales y jurídicas. Medellín, Colombia.: Universidad de Montemorelos. Obtenido de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/167/Tesis%20Anny%20Jiseth%20Joseph%20Trejos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Maldonado, R. (19 de Noviembre de 2015). *Revista de Consultoría. Contable - Tributario - Laboral*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad/>
- Matute Burgos, K. G., & Quimi Pin, C. P. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oriol Amat, J. S. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.

Palomino Cordova, L. I. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio "Bruno plastic" E.I.R.L. – Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21890/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_PALOMINO_CORDOVA_LISBETH_ILIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pepe. (15 de Marzo de 2021). *Rentabilidad económica y financiera: conoce la viabilidad de tu empresa*. Obtenido de <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/rentabilidad-economica-y-financiera/>

- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TACURI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo.* Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento.* Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental.* Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2, 96-103.*
- Saavedra García, M. L., & León Vite, E. L. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta, II, 1-27.* Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Salas, A. (16 de septiembre de 2010). *Pymes y el comercio internacional*. Obtenido de <https://asalasm.wordpress.com/2010/09/16/pymes-y-el-comercio-internacional/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts)

[4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts)

Sinarahua Isuisa , L. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del*

distrito de Callería, 2019. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17722/AUDITORIA_TRIBUTACION_SINARAHUA_ISUISA_LILLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial, Vol. 19, No. 34*, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
3	¿Acudiría al BCP?		
4	¿Considera que los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
5	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
6	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
7	¿El crédito financiero lo invertiría en capital propio?		
8	¿Sabe si existen distintas fuentes de financiamiento externa?		
	RENTABILIDAD		

9	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?		
10	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno		
11	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pagan?		
12	¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Consentimiento informado



EL PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por el Bachiller CAYLLAHUA CANCHIO, FRANKLYN JUAN, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...48 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: fran_p7_02@gmail.com o al número ...900881208... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	FERNANDO LOPEZ HINOJOSA
Firma del participante:	 SOCIETAD INTEGRADA DE ELECTRONICA Y SISTEMAS S.R.L. FERNANDO LOPEZ HINOJOSA PRESIDENTE GENERAL D.O.C: 289452245100
Firma del investigador:	
Fecha:	08 Julio 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACION – ULADECH CATÓLICA



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por CAYLLAHUA CANCHO, FRANKLYN JUAN, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: *optar el título profesional de contador público.*

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará *48* minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular *900881208*. Si desea, también podrá escribir al correo: *fran_07_02@hotmail.com*, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación.

Nombre: FRANKLYN JUAN CAYLLAHUA CANCHO

Fecha: 08 JULIO 2022.

Correo electrónico: fran_07_02@hotmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 03: Validación por expertos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
3	¿Acudiría al BCP?		
4	¿Considera que los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
5	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
6	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
7	¿El crédito financiero lo invertiría en capital propio?		
8	¿Sabe si existen distintas fuentes de financiamiento externa?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?		
10	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno		
11	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pagan?		

12	¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?		

Gracias por su Apoyo



Mg. C. R. C. Raymundo S. Moscoso Mesinas
017-478

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Raymundo S. Moscoso MESINAS....., identificado con el número de DNI N° 43285693....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-478 He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CAYLLAHUA CANCHO, FRANKLYN JUAN, CON DNI N° 70755721, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de julio del 2022



Mg. C.P.C. Raymundo S. Moscoso Mesinas
017-478

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
3	¿Acudiría al BCP?		
4	¿Considera que los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
5	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
6	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
7	¿El crédito financiero lo invertiría en capital propio?		
8	¿Sabe si existen distintas fuentes de financiamiento externa?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?		
10	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?		
11	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pagan?		

12	¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?		

Gracias por su Apoyo


Mg. CPC / Ana M. González Fernández
Mat. 017-1680

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo BANIA VARINEA GONZALES FERNANDEZ, identificado con el número de DNI N° 41366273, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1680 He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CAYLLAHUA CANCHO, FRANKLYN JUAN, CON DNI N° 70755721, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de julio del 2022


Mg. CPC B. Banía Varinea Gonzales Fernández
Mat. 017-1680

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
3	¿Acudiría al BCP?		
4	¿Considera que los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
5	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
6	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
7	¿El crédito financiero lo invertiría en capital propio?		
8	¿Sabe si existen distintas fuentes de financiamiento externa?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?		
10	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno		
11	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pagan?		

12	¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuye positivamente en la mejora de su situación económica?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?		

Gracias por su Apoyo



Mgr. C.P.C. CARLOS ORE RUIZ
017-433

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CAROL ORE RUIZ....., identificado con el número de DNI N° 28210816....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-433. He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Sociedad integrada de electrónica y sistemas S.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CAYLLAHUA CANCHO, FRANKLYN JUAN, CON DNI N° 70755721, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 08 de julio del 2022



Mgtr. CAROL ORE RUIZ
017-433

Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20452245460 - SOCIEDAD INTEGRADA DE ELECTRONICA Y SISTEMAS SRL - SIES SRL
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: SIES S.R.L.
Fecha de Inscripción: 03/05/2001 Fecha de Inicio de Actividades: 03/05/2001
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. G LOTE. 17 ASC. MUNICIPALES AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): <hr/> Principal - 6120 - ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS <hr/> Secundaria 1 - 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELECOM. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS <hr/> Secundaria 2 - 3510 - GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):