



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la
Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan
Bautista - Ayacucho, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGIA**

AUTORA:

Bach/psic. Harvis Andrana Cordero Loayza

ASESOR:

Lic. Jaime Luis Flores Poves

AYACUCHO - PERU

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Lic. Carlos Alberto Esteban Sásiga
Jurado

Lic. Yanina Giovanni Mayorca Martínez
Jurado

Lic. Frank Erick Orozco Córdova
Presidente

Lic. Jaime Luis Flores Poves
Asesor

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de investigación me gustaría agradecer en primer lugar a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

Le doy gracias a mis queridos padres quienes me han apoyado en todo momento, por los valores brindados y su guía a lo largo de mi carrera, por ser la fortaleza en los momentos de debilidad y brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias y sobre todo de felicidad.

A mi asesor de tesis, Lic. Jaime Luis Flores Poves por su esfuerzo y dedicación, por sus conocimientos brindados y su experiencia en el campo de la investigación.

También me gustaría agradecer a mis maestros de toda mi carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial al Lic. Frank Erick Orozco Córdova por sus consejos, sus enseñanzas, su paciencia, su motivación y su gran amistad.

Por ultimo agradecer a la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

DEDICATORIA

A mi sobrina Luana, por ser mi motor y motivo para seguir luchando por mis metas.

Del mismo modo, no debo dejar de pasar la oportunidad con la finalidad de mencionar a cada uno de los integrantes de mi familia mi papá Wilmer, mi mamá Martha y mis queridos hermanos Xiomara, Jhonn y Samir; por su apoyo constante en las buenas y en las malas, por darme esa fuerza para seguir logrando mis objetitos profesionales, en fin, los amo y siempre estaremos unidos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por **180** adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Palabras claves: Autoestima – Adolescencia.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the level of self-esteem in adolescents from the first to fifth grade of the "Fe y Alegría" Educational Institution No. 50 of the San Juan Bautista District - Province of Huamanga - Department of Ayacucho - 2017. Therefore, a descriptive methodology, a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design were used, since the research was carried out without manipulating any variables, the sample consisted of 180 adolescents from the first to fifth grade of secondary school, to whom the Rosenberg Self-Esteem Scale developed in 1965 was applied, in order to identify the level of self-esteem of adolescents. In this sense, we obtained the results that indicate that 59.5% of adolescents are located in the high level of self-esteem, then 34.7% of adolescents are located in the average self-esteem level, later 4.8% of adolescents are located at the level of low self-esteem. For this reason, the present investigation concludes that more than half of adolescents are in a high level of self-esteem and only a small percentage of 4.8% of adolescents is in the low self-esteem level.

Keywords: Self-esteem - Adolescence

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	p. iii
DEDICATORIA	p. iv
RESUMEN	P. v
ABSTRACT	P. vi
INDICE DE CONTENIDO	P. 07
I. INTRODUCCION	p. 14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.	P. 18
2.1.Antecedentes.	P. 19
2.1.1. Internacional	P. 19
2.1.2. Nacional	P. 22
2.1.3. Local	P. 25
2.2.Las raíces de la autoestima	P. 25
2.3.La naturaleza de la autoestima	P. 25
2.3.1. La confianza en uno mismo	P. 26
2.3.2. El respeto hacia uno mismo	P. 26
2.4.Definición de autoestima	P. 26
2.5.Elementos que conforman la autoestima Alvarez, Sandoval & Velasquez	P. 27
2.5.1. Autoimagen.	P. 27
2.5.2. Autovaloración.	P. 27
2.5.3. Autoconfianza.	P. 27
2.6.Tipos de autoestima	P. 28
2.7.Dimensiones de la autoestima según Panduro L, & Ventura Y.	P. 28
2.7.1. Dimensión física	P. 29
2.7.2. Dimensión social	P. 29

2.7.3. Dimensión afectiva	P. 29
2.7.4. Dimensión académica	P. 29
2.7.5. Dimensión ética	P. 29
2.8.Características de una autoestima positiva.	P. 29
2.9.Características de una baja autoestima.	P. 31
2.10. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.	P. 33
2.10.1. Factores emocionales.	P. 33
2.10.2. Factores socioculturales.	P. 34
2.11. Diferencias entre autoestima y autoconcepto.	P. 35
2.12. Las condiciones básicas para la autoestima.	P. 35
2.13. Influencias de las relaciones padres e hijos sobre la autoestima.	P. 35
2.14. Definición de la adolescencia.	P. 36
2.15. Etapas de la adolescencia.	P. 37
2.15.1. Adolescencia temprana.	P. 37
2.15.2. Adolescencia intermedia.	P. 38
2.15.3. Adolescencia tardía.	P. 38
2.16. Cambios durante la adolescencia.	P. 38
2.16.1. Desarrollo físico.	P. 38
2.16.2. Desarrollo social.	P. 39
2.16.3. Desarrollo psicológico.	P. 40
2.16.4. Desarrollo emocional.	P. 40
2.16.5. Desarrollo sexual.	P. 41
III.METODOLOGÍA.	P. 42
3.1.Enfoque de investigación.	P. 43
3.2.Tipo o nivel de la investigación de la tesis.	P. 43

3.3.Diseño de la investigación.	P. 43
3.4.Población	P. 44
3.5.Muestra.	P. 45
3.6.Definición y operacionalización de variables.	P. 47
3.7.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	P. 48
3.8.Principios éticos.	P. 50
IV. RESULTADOS	P.52
4.1.Resultados	P.53
4.2.Análisis de resultados	P.60
4.3.Discusión	P.64
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	P.66
5.1.Conclusiones	P.67
5.2.Recomendaciones	P.68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	P.69
ANEXOS	P.73

Tabla I.:	Nivel de autoestima en los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 – Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.....	53
Tabla II.:	Nivel de autoestima según el sexo en los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.....	54
Tabla III.:	Nivel de autoestima según la religión de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.....	55
Tabla IV.:	Nivel de autoestima según la procedencia de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.....	56
Tabla V.:	Nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga. Departamento de Ayacucho – 2017.	Tabla

ÍNDICE DE GRÁFICOS

P.

<p>Gráfico 01.: Nivel de autoestima en los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 – Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.....</p>	53
<p>Gráfico 02.: Nivel de autoestima según el sexo en los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista –Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.....</p>	54
<p>Gráfico 03.: Nivel de autoestima según la religión de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista –Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.</p>	55
<p>Gráfico 04.: Nivel de autoestima según la procedencia de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.</p>	56
<p>Gráfico 05.: Nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga.</p>	

Departamento de Ayacucho – 2017.

Gráfico 06.: Nivel de autoestima según la edad de los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.	57
.....	59

I. INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo de investigación se realizó a fin de obtener resultados del nivel de autoestima en los adolescentes del primero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50, mediante la aplicación correcta de la escala de autoestima Rosenberg.

La autoestima es la autovaloración que tiene los individuos sobre sí mismos, es por eso que siendo esta variable una característica que se ve afectada en la actualidad con los diversos problemas psicosociales, nació en mi la necesidad de estudiar este tema al detalle de tal manera que este estudio sirva para otras investigaciones futuras y así poder proporcionar alternativas de solución.

Para mejor ilustración de la presente investigación, está estructurada en Capítulos que a continuación se detallan:

El Capítulo I: Contiene la introducción general del estudio de investigación a realizarse durante el proceso de desarrollo donde se encuentran; el planteamiento del problema, enunciado del problema; los objetivos; objetivo general, objetivos específicos, y la justificación.

El Capítulo II: Se encuentra la revisión de literatura, el cual está conformado por los antecedentes internacionales, nacionales y locales; consecuentemente se encuentran plasmados los conceptos científicos - teóricos de este estudio.

El Capítulo III: Describe la metodología empleada para llevar a cabo el estudio que comprende el tipo o nivel de la investigación; método cuantitativo descriptivo, diseño de investigación, no experimental de corte transversal, siendo la población los alumnos de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho y la muestra realizada a los alumnos del primero al quinto de secundaria de dicha Institución Educativa, se elaboró a través de las variables aplicando la técnica de estudio la encuesta y el instrumento utilizado fue la Escala

de Autoestima de Rosenberg , respetando los protocolos del plan de análisis y principios éticos de la carrera profesional.

El Capítulo IV: Comprende los resultados obtenidos según su análisis científico a través de la utilización del procesamiento de la recolección de datos los cuales son ilustrados para su mejor perspicacia mediante la utilización de tablas y gráficos dinámicos.

El Capítulo V: Precisa las conclusiones y recomendaciones como producto del análisis de la variable de estudio.

Se concluye esta investigación con las referencias bibliográficas y anexos.

No obstante, a ello, la presente investigación se ejecuta en la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50, el mismo que se encuentra ubicada entre la Av. Las casuarinas y santa rosa, del Distrito San Juan Bautista, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho, de categoría escolarizado, Nivel inicial, primaria y secundaria, genero mixto, turno mañana y tarde, tipo pública de gestión directa, perteneciente a la UGEL Huamanga, área urbana con una población de 338 estudiantes del nivel secundario.

Para esta investigación se planteó la siguiente interrogante ¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del primero al quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?

Para resolver esta interrogante se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar el nivel de Autoestima en los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017.

De igual manera se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Identificar el nivel de autoestima según el sexo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

Identificar el nivel de autoestima según la religión de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

Identificar el nivel de autoestima según la procedencia de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

Identificar el nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

Identificar el nivel de autoestima según la edad de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

Este estudio permitió evaluar y comparar el nivel de autoestima en los adolescentes del primero al quinto grado de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50. Así mismo, este estudio permitirá buscar nuevas estrategias y programas para poder afrontar los problemas de autoestima en los adolescentes de dicha institución y evitar cuadros de depresión, suicidio, bullying, violencia familiar, ansiedad, entre otros.

Finalmente, esta investigación aporta información relevante, el cual servirá como base y precedente para futuras investigaciones en la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 como también en los diferentes centros educativos de la Región de Ayacucho, dando así mayor énfasis e

importancia a este tema para el beneficio de la juventud Ayacuchana y sobre todo promover la buena crianza que los padres brindan a sus hijos instruyéndolos a respetar los valores, principios de convivencia dentro del hogar, nuestra sociedad y de esta manera puedan desarrollar un nivel de autoestima adecuado.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

García, L. (2005), Realizó una investigación titulada “Autoconcepto, autoestima su relación con el rendimiento académico”, el cual tuvo por objetivo general, determinar las relaciones entre las dimensiones del Autoconcepto (academia, amistad, atractivo romántico, conductual, deportivo, físico y social), con la Autoestima y con el Rendimiento Académico de los alumnos del primer semestre de la Escuela Industrial y Preparatoria Técnica Pablo Livas. Esta investigación es de tipo no experimental correlacional, para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos, el de Autopercepción de Harter (1998) y el de Autoestima de Coopersmith (1976), para la siguiente investigación participaron 315 alumnos del primer semestre de bachillerato técnico, el 75,6% fueron mujeres y el 24,4% hombres, como resultado se encontró que la autoestima manifiesta mayor correlación con el Auto concepto físico que con el rendimiento académico, la autoestima no presento diferencias significativas entre hombres y las mujeres.

Gonzales L. & Méndez L. (2006), realizaron una investigación titulado “Relación entre Autoestima, Depresión y Apego en Adolescentes Urbanos de la Comuna de Concepción, Chile”, el objetivo principal de este estudio fue, identificar la relación entre Autoestima, Apego y Depresión, la muestra selecciona fue de tipo no probabilística e intencionada. El instrumento que se utilizó para medir síntomas depresivos en los adolescentes fue la adaptación de la escala CDI, Children’s Depression Inventory, para la Población Española (Del Barrio, More-no-Rosset & López-Martinez, 1999). En este contexto, el tamaño de la muestra se eligió en

función del precedente de investigaciones similares y, a la vez, con un tamaño que permita hacer los análisis estadísticos previstos. Estuvo conformada por 164 adolescentes entre 14 y 18 años de 3 establecimientos –1 público, 1 subvencionado y 1 particular– de la ciudad de Concepción. La moda estuvo en los 15 años, siendo el 47.6% de los casos. Un 53,8% de los casos fueron mujeres y un 46,3% fueron varones.

Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007), Realizaron un trabajo titulado “Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia”, el presente trabajo es un estudio descriptivo sobre la autoestima de estudiantes que conforman los liceos vulnerables de la ciudad de Valdivia. Éste tiene como objetivo identificar, por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima del conjunto de alumnos de los primeros medios de los tres liceos más vulnerables de Valdivia, la metodología utilizada en esta tesis es de carácter cuantitativa, Las conclusiones más significativas obtenidas de este estudio son que la mayoría de los estudiantes alcanzaron una autoestima media baja y no baja completamente.

Díaz, M. (2008), Realizó una investigación titulado “Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres”, el cual tuvo como objetivo principal, observar cómo se ven afectadas las variables autoestima y autoeficacia durante el proceso de jubilación, el tipo de investigación es exploratoria y descriptiva, De acuerdo a la disposición y al manejo de los elementos que intervienen en el trabajo, y el plan a seguir en la obtención y tratamiento de los datos, se trata de una investigación “no experimental comparativa”, la muestra está

conformada por 32 sujetos del sexo masculino, en el rango de 55 a 75 años de edad, autoválidos y no institucionalizados, residentes en el Gran Mendoza. La muestra es intencional no probabilística, son válidas únicamente para describir a los sujetos que participaron en esta investigación, a partir de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se concluye que, a medida que el proceso de jubilación avanza, se observa una disminución de la percepción de autoeficacia y de la autoestima, lo cual denota una correlación entre éstas dos variables. Durante el proceso de jubilación, la percepción de eficacia personal, que es una de las condiciones básicas para una sana autoestima, se puede ver perjudicada por dos fuentes de conocimiento de la propia eficacia, éstas son: las experiencias de dominio y las provenientes de los estados fisiológicos. Los sujetos, a través del trabajo productivo, alcanzan una sensación de control sobre sus vidas, que es fundamental para el sentido de eficacia que tenga una persona. Por lo tanto, el cese laboral o productivo, puede introducir al sujeto a un momento de desequilibrio, donde las reevaluaciones, que exige esta nueva etapa, se ven teñidas negativamente por la situación y por las capacidades físicas que han disminuido por el avance de la edad.

Avendaño, K. (2016), realizó una investigación titulada “ Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol” esta investigación tuvo por objetivo principal, identificar el nivel de autoestima de las los adolescentes que practican la disciplina deportiva de Futbol, la metodología de este estudio fue de tipo descriptivo en el cual se utilizó la escala de Rosenberg (EAR) elaborada en 1965, El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años, los resultados obtenidos según la escala de Rosenberg indicaron

que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, como base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima lo, que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima.

2.1.2. Nacional

Castañeda A. (2013), Realizo un estudio titulado “Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima metropolitana”, teniendo por objetivo analizar la relación entre autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitano, para ello se aplicaron la escala de autoestima Rosenberg (RSES), la escala de claridad de autoconcepto (SCCS) y el inventario de problemas de conducta (YSR), teniendo como participantes a 355 adolescentes entre 204 varones y 151 mujeres entre 14 y 17 años de edad, los resultados obtenidos muestran diferencias significativas según sexo. Las adolescentes puntúan menos en autoestima, asimismo se han nivelado con ellos en comportamientos problemas globales. La claridad de autoconcepto es más relevante para los varones que para las mujeres en las escalas sindrómicas, y es clave en problemas externalizados para ambos sexos. Para el grupo de mujeres, la autoestima resulta ser más importante para trastornos de internalización.

Espinosa E, (2013) Realizo una investigación titulado “La Autoestima y su relación con el Rendimiento Escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de

Porres, 2013”, teniendo como objetivo principal la existencia significativa entre la Autoestima y el Rendimiento Escolar en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución educativa José María Arguedas, 2013. El diseño fue descriptivo correlacional en el cual se aplicó el instrumento sobre autoestima elaborado por García (1995), la muestra está compuesta por 69 estudiantes (28 del género masculino y 41 del género femenino), quienes oscilan entre los 12 a 15 años de edad, los resultados obtenidos demuestran la existencia de una relación directa entre autoestima y rendimiento escolar.

Gutiérrez G. (2015) Realizo un estudio titulado “Claridad del Autoconcepto, Autoestima y Bienestar psicológico en Adolescentes de zonas Urbano Marginales”, tuvo como objetivo principal hallar la correlación entre claridad del autoconcepto, la autoestima y el bienestar psicológico, para este estudio participaron 128 adolescentes, 60 hombres y 68 mujeres, entre los 12 y 18 años de edad los cuales cursaban entre el segundo al quinto grado de educación secundaria, para medir el autoestima utilizaron la escala de Autoestima de Rosenberg (1973), obteniendo como resultado que únicamente en el grupo de las mujeres la autoestima se relacionó significativamente con el bienestar psicológico total y sus dimensiones, y que esta sostuvo la relación hallada entre claridad del autoconcepto y bienestar psicológico. Además, las mujeres puntuaron significativamente más alto que los hombres en la dimensión de proyectos personales y también se obtuvieron correlaciones significativas entre claridad del autoconcepto y grado.

Bereche V, & Osoreo D. (2015): Realizaron una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, agosto,2015”, el cual tuvo como objetivo general identificar niveles de autoestima en estudiantes de la Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Para ellos se realizó un estudio cuantitativo descriptivo con un diseño transversal, la población que participo en este estudio estuvo conformada por 123 estudiantes del quinto grado de educación secundaria quienes cumplieron con los criterios de inclusión para este estudio, seleccionados con muestreo estratificado, se utilizó el inventario de Autoestima original de forma escolar de Coopersmith Stanley. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Bocanegra N. (2017), Realizo una investigación titulada “Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de lima”, la población de esta investigación comprende adolescentes huérfanos y no huérfanos, entre los 12 y 16 años de edad, para el estudio se evaluó a una muestra de 122 adolescentes que oscilaban entre los 15 a 18 años de edad, como resultado de esta investigación se observa que tanto los adolescentes huérfanos como no huérfanos presentan una autoestima adecuada, de esta manera, logra ver su vida pasada como un impulso para ser mejor en el futuro y sentirse lo suficientemente competente

para seguir adelante con sus metas. Esto puede deberse a los impulsores externos (padres y personal del orfanato) que impulsan a los adolescentes a ver su vida de manera positiva, brindando el apoyo necesario para el fortalecimiento de la autoestima por medio de talleres y charlas. Para responder al objetivo del estudio se aplicó el Inventario de depresión de Beck-II (Sanz et al., 2003) y la Escala de autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1965) a 122 adolescentes (51% huérfanos y 49% no huérfanos)

2.1.3. Local:

Durante el tiempo exploratorio de la investigación no se encontró trabajos de investigación relacionados al nivel de autoestima en adolescentes en las instituciones universitarias ni por medios electrónicos.

2.2. Las raíces de la autoestima.

Branden (s/f) en Díaz (2008), Según Branden la base de la autoestima es la crianza que los padres brindan a sus hijos, ya que, si los padres tienen ciertas características como, por ejemplo: ser amorosos, respetuosos, permitan que sus hijos se equivoquen sin contradecirlos, establecen normas, etc. Los niños podrán desarrollar una autoestima adecuada.

2.3. La naturaleza de la autoestima.

Gil (1998) en García (2005): dice que la Autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz el cual tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.

Por ello la naturaleza de esa autoevaluación tiene profundos efectos sobre el proceso de pensamiento de la persona, sus emociones, sus deseos, valores y objetivos. Es la clave más significativa para su conducta.

La autoestima tiene dos aspectos interrelacionados: implica un sentimiento de eficacia personal y otro de valor propio. Es la suma integrada de la confianza y respeto en uno mismo.

2.3.1. La confianza en uno mismo. El hombre constantemente está expuesto a la toma de decisiones a lo largo de toda su vida de ello va a depender que esta persona consiga la felicidad como también no, por ello es importante que el hombre no pierda la confianza en sí mismo ya que si lo hace está sometido a la ansiedad, la incertidumbre, por no lograr lo que desea.

2.3.2. El respeto hacia uno mismo. El ser humano muchas veces pierde el respeto hacia sí mismo por no poder obtener algo que requiere, luego padecerá las consecuencias. La persona no puede perder este respeto porque tenemos que tener claro que la base de la autoestima es la valoración moral.

2.4. Definición de autoestima

Rosenberg (1965) en Sparisci V. (2013): Traza que la autoestima es básico para que el ser humano pueda desarrollarse ya que esto llevara a que desarrolle ciertos patrones y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado, mientras que Branden (1993) define la autoestima como “la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades de la vida. Más específicamente, consiste en: Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida y la Confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos.” (p. 13). Por otro lado, Baron (1997) en Álvarez, Sandoval & Velásquez (2007), entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. El cual va a generar una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa.

2.5. Elementos que conforman la autoestima según Álvarez, Sandoval & Velásquez (2007):

Los componentes de la autoestima son la autoimagen, autovaloración y autoconfianza ya que son claves para el proceso de la autoestima.

2.5.1. Autoimagen. Es como la persona se observa, pero de forma realista, el cual implica que el individuo tome conciencia de lo que quiere, sus deseos, sus miedos, virtudes, defectos, etc.

Si el individuo no se conoce bien así mismo esto le conllevará a tener sentimientos de inferioridad o superioridad además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen.

2.5.2. Autovaloración. Es la autoimagen que el individuo tiene sobre sí mismo, positivamente tiene fe en su competitividad. Por el contrario, si la autoimagen está dañada afectará a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes.

2.5.3. Autoconfianza. Consiste en considerarse capaz de lograr lo que uno desea hacer, esta convicción va a permitir al individuo sentirse tranquilo de enfrentar diferentes retos que se le presente y por ello lograr mayor independencia. Álvarez, Sandoval & Velásquez (2007).

2.6. Tipos de autoestima.

Rosenberg (1965) en Avendaño (2016), “expone que la autoestima está dividida en tres niveles:

2.6.1. Alta autoestima. El adolescente se define como bueno y se acepta plenamente.

2.6.2. Mediana autoestima. El adolescente no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.

2.6.3. Baja autoestima. El adolescente se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo”. p. 20

Maslow en Álvarez, Sandoval & Velásquez (2007), creó la conocida “Jerarquía de necesidades”. El cual demuestra las diversas necesidades que la persona tiene a lo largo de su desarrollo, Dentro de la necesidad de estima comienza a haber aproximación con la autoestima.

Maslow en Álvarez, et. Al (2007), describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta.

La baja autoestima. Es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, etc.; en cierto sentido, la autoestima se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo.

La autoestima positiva o autoestima alta. Comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo.

Por lo tanto, de lo anterior se puede concluir que una persona con autoestima alta o un adolescente con autoestima positiva tendrá mayor aceptación sobre sí mismo y los demás y sabrá elegir y decidir qué hacer con su tiempo, dinero, ropa y sus pertenencias, pues tendrá seguridad en sí mismo y asumirá con responsabilidad ciertas tareas o necesidades.

2.7. Dimensiones de la autoestima según Panduro L, & Ventura Y. (2013).

“Existe una valoración global acerca de uno mismo, lo que puede traducirse como una percepción de sí mismo, una es sentirse valioso y querible, es decir estar contento de ser como

es; por el contrario, un sentimiento negativo de no aceptación acerca de uno mismo sintiéndose poco valioso y no querible. Existen otras dimensiones o áreas de la autoestima”: p. 30.

Panduro L, & Ventura Y. (2013).

2.7.1. Dimensión física. Comprende ambos sexos, el hecho de sentirse atractivo físicamente, también en el caso de los niños implica el hecho de sentirse fuertes y capaces.

2.7.2. Dimensión social. Esta dimensión implica de cómo se siente la persona en un grupo, si se siente incluido o excluido, el cual también hace referencia al hecho de sentirse capaz de enfrentar diferentes retos en el ámbito social.

2.7.3. Dimensión afectiva. “está muy relacionada con lo anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: simpático o antipático; estable o inestable; valiente o temeroso; tímido o agresivo; tranquilo o inquieto; de buen o de mal humor; generoso o tacaño; equilibrado o desequilibrado”. p. 30.

2.7.4. Dimensión académica. Esta dimensión hace referencia al individuo y su forma de desarrollarse en la vida escolar en cual incluye la autovaloración de capacidades intelectuales, sentirse inteligente, creativo, etc.

2.7.5. Dimensión ética. Es el hecho de cómo se siente la persona puede ser buena o confiable o por el contrario mala y poco confiable. El compartir valores refuerza y mantiene la unión de un grupo, lo cual es importante en el desarrollo de la pertenencia.

2.8. Características de una autoestima positiva.

Pope (1996) en Díaz (2008), Manifiesta que tener una alta autoestima implica verse de forma positiva y saludable a uno mismo y aceptarse de forma realista sus defectos sin autocriticarse excesivamente. Para la adquisición de una alta autoestima es muy importante la

calidad de las relaciones que existen entre el niño y aquellas personas que juegan un papel significativo en su vida.

La autoestima positiva también implica el hecho de amarse y respetarse sin querer cambiar algo de nosotros mismos, también es la confianza que se tiene en uno mismo para afrontar las diferentes situaciones que se nos presenten en la vida cotidiana, los diferentes desafíos y si uno se equivoca seguir adelante aprender a tolerar la frustración, ser autocrítico, pero de forma positiva.

Siguiendo a N. Branden (1994) en Díaz (2008), “Podemos decir que una autoestima saludable se correlaciona con la racionalidad, el realismo y la intuición; con la creatividad, la independencia, la flexibilidad y la capacidad para aceptar los cambios, con el deseo de admitir y corregir los errores y con la disposición a cooperar”. p. 95

La forma de expresarse de un individuo con autoestima positiva va a variar de acuerdo al tipo de personalidad que este tenga, pero también existen rasgos comunes los cuales son:

En relación a sí mismo:

Muestran confianza en sí mismos y actúan con seguridad y se sienten responsables de sus pensamientos, actos y sentimientos.

Tiene la capacidad autorregularse y controlar sus impulsos.

En relación a los demás:

Se muestra sociable y flexible en relación con los demás el cual le permite crecer emocionalmente.

Respetar y valorar a los demás.

Es una persona autónoma en la toma de sus decisiones y si no está de acuerdo con algo puede discrepar sin dañar a nadie.

Es aquella persona que toma la iniciativa en sus relaciones sociales con actitud empática, su lenguaje verbal es congruente con sus expresiones físicas.

Es una persona optimista con gran sentido de responsabilidad al realizar sus trabajos y es capaz de orientarse hacia sus metas.

Es una persona que enfrenta de forma adecuada sus dificultades, se esfuerza por lograr sus objetivos por que percibe el éxito como el resultado de sus esfuerzos.

Le gusta trabajar en equipo, asume riesgos con una actitud creatividad y si se equivoca asume y enmienda sus errores.

2.9. Características de una baja autoestima.

Branden (s/f) en Díaz (2008). La autoestima baja o pobre es un factor que deteriora la salud psicológica ya que esto implica que la persona se sienta inconforme consigo mismo, con su existencia y no es capaz de responder ante los desafíos de forma adecuada.

También podemos decir la baja autoestima se correlaciona con la irracionalidad, el temor a lo nuevo y a lo desconocido, con la sumisión o el comportamiento reprimido de forma excesiva el cual hace que respondan de forma agresiva y de forma hostil.

La baja autoestima implica insatisfacción, rechazo y desprecio hacia sí mismo. Se ven como inútiles, dependientes y abrumados. Por lo que estas personas son más vulnerables ante cualquier situación.

Algunas de las actitudes y conductas más frecuentes de las personas con problemas de autoestima son las siguientes:

- 2.9.1. Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica:** A través de las quejas estas personas con autoestima baja buscan la atención y la simpatía de los demás, ya que se sienten descontentos por que no reciben lo que quieren, ellos pueden llegar a ser rechazados por sus constantes quejas por ello tiene la idea que nadie los entiende y asumen una posición de víctima.
- 2.9.2. Necesidad compulsiva de llamar la atención.** Son personas que continuamente buscar llamar la atención y la aprobación de los demás para sentirse importantes, puede interrumpir para que los demás se fijen en él o ella y vean que es lo que está haciendo o pensando.
- 2.9.3. Necesidad imperiosa de ganar.** Son personas que fácilmente se frustran porque no toleran el hecho de perder y esto es en todos los ámbitos, tiene la creencia de que para ser aceptados tiene que siempre ganar, son personas que no disfrutan de las cosas porque siempre ven la forma de ganar y si lo hacen lo disfrutan de forma desproporcionada y si por el contrario pierden viven una catástrofe, son malos ganadores y perdedores.
- 2.9.4. Actitud inhibida y poco sociable.** Son personas que tienen temor a exponerse ante los demás, casi nunca inician una conversación, pueden llegar a tener amigos, pero no son populares por que no cumplen con la demanda de los demás ya que son poco activos y temerosos.
- 2.9.5. Temor excesivo a equivocarse.** Son personas que no se arriesgan ya que consideran que equivocarse es una catástrofe.

- 2.9.6. Actitud insegura.** No tiene confianza en sí mismos y esto los conlleva a no desarrollar su creatividad ya que tiene temor a equivocarse, solo hacen aquello que están seguros de hacer bien, no se arriesgan a hacer algo nuevo.
- 2.9.7. Ánimo triste.** Se muestran como personas tranquilas, aceptan el lugar que se les asigna, se muestran poco vitales frente a las actividades que desarrollen, sonrían con dificultad y si se les observa bien son personas tristes, es por ello que a ellos se les debería dar un lugar significativo y reconocer sus habilidades para así darles mayor seguridad.
- 2.9.8. Actitud perfeccionista.** En la necesidad perfeccionar sus trabajos, pierden mucho tiempo mejorando algo básico y dejan de hacer tareas fundamentales.
- 2.9.9. Actitud desafiante y agresiva.** La mayoría de las personas oculta su frustración y tristeza con sentimientos de rabia, transformando su inseguridad de manera negativa como es la agresividad.
- 2.9.10. Actitud derrotista.** Estas personas tienen mucha inseguridad y se perciben como fracasados es por ello e antes de intentar algo se adelantan a los resultados y piensan que no lo van a lograr y no lo intentan.
- 2.10. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.**
- 2.1.1. Factores emocionales.** La persona que posee una autoestima elevada es aquella que puede alcanzar la felicidad ya que estará en equilibrio psicológico, y tendrá una idea positiva de sí mismo, tendrá mayor seguridad el cual le llevará a tomar mejores decisiones y afrontar diversas situaciones de forma positiva, se desenvolverá mejor con su entorno y asumirá retos. Por el contrario, una persona con baja autoestima no podrá desarrollar sus habilidades por el miedo a fracasar por ellos evitan interactuar con los

demás y prefieren estar solos.

2.10.1. Factores socioculturales: la socialización es fundamental para que el niño desarrolle una buena autoestima, en ello o solo interviene la familia sino también su entorno en el cual se desarrolla. Sus maestros, vecinos, etc. La persona se ve así mismo desde el punto de vista de los grupos en el cual se desenvuelve y todo aquello que piensen de uno influirá ya sea de forma positiva o negativa en el desarrollo de su personalidad.

2.11. Diferencias entre autoestima y autoconcepto:

El Autoconcepto definido por Pastor, B., Atienza y García, M. (2001) en García (2005): “Se refiere a las autodescripciones cada vez más abstractas guiadas por las recién adquiridas habilidades cognitivas”, Asimismo, Harter (1990 y 1999) en García (2005), “menciona que a estas edades se adquiere la capacidad de formar autopercepciones en un mayor número de contextos (por ejemplo, en el colegio, en casa, etc.) y roles (por ejemplo, como estudiante, como deportista, etc.) que en etapas anteriores”. p. 48.

En el caso de los adolescentes Harter (1988) en García (2005), define que el Autoconcepto tiene las siguientes dimensiones: la escolar su conocimiento, su inteligencia, etc.), la social (la aceptación, la cantidad de amigos, etc.), la amistad (la capacidad de compartir sentimientos, pensamientos, etc.), el atractivo Romántico, la conducta (las acciones correctas e incorrectas), el deporte (desenvolvimiento en los juegos la aptitud, etc.), el físico (imagen corporal, la satisfacción con su cuerpo) y el campo laboral.

Al respecto Musuti (2001) en García (2005), señala lo siguiente: “La Autoestima incluye la valoración según sus cualidades que provienen de la experiencia y que son consideradas como negativas o positivas. Así el concepto de Autoestima se presenta como la conclusión

final de un proceso de autoevaluación y es la satisfacción personal del individuo consigo mismo”. p. 50.

Pope, Mc Hale y Craighead en Díaz (2008), “Argumentan que la autoestima puede ser diferenciada del autoconcepto definiendo a éste como: el conjunto de elementos que una persona utiliza para describirse a sí mismo. Mientras que plantean a la autoestima como: la evaluación de la información contenida en el autoconcepto... Podemos examinar la formación de la autoestima pensando en la percepción de uno mismo y del ideal de uno mismo. La percepción de uno mismo es equivalente al autoconcepto: la visión objetiva de las habilidades, características y cualidades presentes y ausentes. El ideal de uno mismo es la imagen de la persona que le gustaría ser... el deseo sincero de poseer determinados atributos”. p. 83.

Branden (1953) en Díaz (2008), “sostiene que el autoconcepto se refiere a las ideas, creencias e imágenes de un individuo sobre sus rasgos y características, obligaciones y habilidades, limitaciones y capacidades (reales o imaginarias). El autor postula que, definido de esta manera, es más amplio que la autoestima: el autoconcepto contiene a la autoestima como uno de sus componentes”. p. 83.

2.12. Influencias de las relaciones padres e hijos sobre la autoestima Según Díaz (2008).

El ser humano al nacer no sabe distinguir de lo bueno y lo malo, es por ello que la familia es importante para ser guía ya que el niño depende completamente de este, es así que los mensajes que transmitan los padres sobre el niño serán de mucha importancia.

“Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre padres e hijos. Se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos

corporales agradables, como el sentirse acariciado, mirado, así como también afectos de agrado y un vívido interés asociado a estos mutuos intercambios amorosos”. p. 88.

Los primeros años de vida son importantes para el desarrollo de autoestima del niño, ya que la forma en el cual la familia lo trate, el de hecho de hacerlo sentir en familia, amado, aceptado, apoyando sus capacidades y poniéndolos en contacto con su entorno, le dará una mayor ventaja a desarrollar una adecuada autoestima a diferencia de los padres demandantes, sobreprotector y autoritarios hará que sus hijos se muestren inseguros y no se desarrollen adecuadamente. Así también es importante que las normas que los padres impongan estén respaldadas por las normas sociales fuera de casa, esto le dará una imagen clara al joven sobre el orden y la confianza en la realidad social, de esta manera elegirá el camino corrector impulsado en su propia confianza.

También para el logro de una adecuada autoestima es importante enseñarle al niño la autonomía, al elegir la ropa que pueda vestir, los juguetes con los cuales jugar, valorando y reconociendo sus logros por más pequeños que sean y darles a entender que ellos también pueden enseñarles a los padres, ayudarles a los niños a desarrollar sus habilidades sociales y a resolver conflictos. Díaz (2008).

2.13. Definición de la adolescencia.

Rice (2000) en Avendaño (2016), “La palabra adolescencia viene del término latín “adolescere” que significa crecer o alcanzar a la maduración, esto se describe no solamente con el crecimiento físico, sino también emocional y social. Por otra parte, se menciona que la adolescencia es la etapa de la vida que continua después de la infancia y antecede a la edad adulta. En esta etapa de la vida se manifiestan diversas variaciones, que afectan la personalidad, que en dado momento influye la vida de los seres humanos”. p. 13.

Según afirman Kimmel y Weiner (1998) en García (2005) “la adolescencia es el período de la vida comprendido entre la infancia y la edad adulta, que va desde los 13 a los 19 años aproximadamente, sin embargo, el significado y edades de ésta varía en cada cultura y época histórica”. p.35.

2.14. Etapas de la adolescencia.

2.14.1. Adolescencia temprana. “Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, en la cual se realiza la transición del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente trata de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, lo cual genera en el adolescente una desadaptación social, incluso dentro de la familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, lo cual contribuye al aislamiento. Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”; agregado a lo anterior se presentan cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio” (Papalia, Wendkos y Duskin, 2005, p.432- 433) en Avendaño (2016 p. 14).

2.14.2. Adolescencia intermedia. “Inicia entre los 14 y 15 años. En este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial

conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo social (escuela, actividades extracurriculares, iglesia) le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno” (Papalia et. al., 2005) en Avendaño (2016) p.14

2.14.2. Adolescencia tardía. “Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas” (Papalia et. al., 2005) en Avendaño (2016) p.15.

2.15. Cambios durante la adolescencia.

2.15.1. Desarrollo físico. Papalia et. al., (2005), p. 438 en Avendaño (2016): Refiere que el desarrollo físico se da de forma desigual en los adolescentes, de otros de forma temprana el cual los ayuda a tener mayor seguridad e independencia mientras que en otros casos se da de forma tardía el cual los conlleva a tener mayor inseguridad, rechazo y rebeldía, es por ello que es importante que los adolescentes tengan mayor aceptación a estos cambios para un adecuado ajuste emocional y psicológico, mientras que Morris. Ch. y Maisto A. (2009): refiere que ña adolescencia viene acompañada de grandes cambios, el más evidente es el famoso estirón que empieza

alrededor de los 10 años y medio en el caso de las niñas y a los 12 años y medio en los niños, que alcanza su nivel máximo a los 12 años en caso de las niñas y a los 14 años en caso de los niños, aparte de estos cambios también existen otros como son el cambio de la forma del cuerpo, el aumento de tamaño en las glándulas sebáceas de la piel las cuales conlleva a la aparición del acné y las glándulas sudoríparas, también se expanden el corazón, los pulmones y el sistema digestivo, durante este proceso los adolescentes toman conciencia de los cambios que su cuerpo está experimentando los cuales los lleva a la ansiedad acerca de si mismos.

2.14.3. Desarrollo social. Rice, (2000), p.433 en Avendaño (2016): En el desarrollo social la sociedad tiene bastante influencia ya que en este punto es donde los adolescentes van adquirir actitudes, normas y comportamientos, en esta etapa los adolescentes pasan por una etapa conflictiva por ello se presentan diferentes necesidades como: necesitan formar relaciones afectivas significativas encontrando aceptación, reconocimiento y un estatus social, es aquí donde empiezan a tener mayor interés en el sexo opuesto, necesitan adoptar ciertos patrones y habilidades los cuales los conllevan al desarrollo social y personal, también tienen la necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino.

La búsqueda de nuevos sentimientos y emociones en los adolescentes les hará buscar su independencia de los padres, en esta etapa los adolescentes buscan pertenecer a un grupo social para compartir ciertos gustos, etc. si se sienten rechazados esto sería fatal para ellos, la búsqueda de otras amistades los hace alejarse de la familia, pero si los padres tienen una adecuada comunicación con el adolescente, este hará más caso a los consejos de los padres que el de los amigos.

2.14.4. Desarrollo psicológico. Papalia et. al., (2005), p. 438 en Avendaño (2016) “Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vividas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente” p. 15

2.14.5. Desarrollo emocional. (Papalia et.al., 2005) en Avendaño (2016). “Durante el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, el adolescente experimentará dificultades emocionales. Conforme el desarrollo cognitivo avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las incoherencias y los conflictos entre los roles que ellos realizan y los demás. La solución de estos conflictos ayuda al adolescente a elaborar su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida. El desarrollo emocional, además, está influido por diversos factores que incluyen expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés”. p.16.

2.14.6. Desarrollo Sexual. Morris. Ch. y Maisto A. (2009) “el inicio de la maduración sexual, ocurren en una secuencia diferente para los niños y niñas. En los niños el signo inicial es el crecimiento del testículo, que empieza alrededor de los 1 años y medio, aproximadamente un año antes del estirón de crecimiento, junto a este estirón de crecimiento viene el agrandamiento del pene. El desarrollo del vello púbico tarda un poco más y el desarrollo del vello facial aún más. La profundización de la voz es uno de los últimos cambios perceptibles de la maduración masculina. En el caso de las mujeres, el inicio del estirón de crecimiento suele ser el primer signo de la cercana pubertad. Poco después, los pechos empiezan a desarrollarse y aproximadamente al mismo tiempo aparece el vello púbico. La menarquia, el primer periodo menstrual ocurre alrededor de un año después, entre los 12 años y medio y los 13 años de edad”. p.410.

III.METODOLOGIA

3.1. Enfoque de Investigación.

La investigación es de enfoque cuantitativo, “Enfoque cuantitativo Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” Según Hernández, Fernández, Baptista (2010).

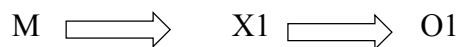
3.2. Tipo o nivel de la Investigación de la Tesis.

El tipo o nivel de investigación es de nivel descriptivo, “los estudios descriptivos consisten en especificar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. También miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, componentes o dimensiones del fenómeno a investigar”. Según Hernández, Fernández, Baptista (2010).

3.3. Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación es no experimental – transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular la variable, transversal porque se recolectan los datos en un solo momento y tiempo definido. (Hernández et.al 2010).

Esquema del diseño no experimental de la investigación:



Dónde:

M = Muestra

X1 = Variable de estudio

O1 = Resultados de la medición de la variable

3.4. Población.

La población de estudio está compuesta por 338 estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria, la edad de los estudiantes varía desde los 12 años de edad hasta los 18 años, de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50, del distrito San Juan Bautista, Provincia Huamanga, Departamento Ayacucho – 2017.

Para la selección se utilizará los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría”, que fluctúen entre 12 a 18 años de edad.

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” que evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” del primero al quinto de secundaria que hayan contestado a la totalidad de los ítems de la escala.

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” que acepten participar del estudio.

Criterios de exclusión:

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” menores de los 12 años de edad y mayores de los 18 años de edad.

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” del primero a quinto de secundaria que no acepten participar del estudio.

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” del primero al quinto de secundaria que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la escala.

Adolescentes estudiantes de la I.E: “Fe y Alegría” que no evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.

3.5. Muestra.

Hernández, Fernández, Baptista (2010). “El muestreo probabilístico estratificado: “Es un estudio en la cual la población tiene la misma posibilidad de ser escogidos, esta población se divide en segmentos o grupos, y se selecciona una muestra para cada segmento”. p.181.

Fórmula para calcular muestra

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

La extensión del uso de Internet y la comodidad que proporciona, tanto para el encuestador como para el encuestado, hacen que este método sea muy atractivo.

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el

resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

“La muestra del estudio es de 180 adolescentes estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50, quienes cursan el primero al quinto de educación secundaria, quienes cumplen con las mismas características de inclusión.”

3.6. Definición y operacionalización de variables.

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicador	Valor
Autoestima	Según Rosenberg (1965) en Sparisci V. (2013): Plantea que la autoestima es esencial para el ser humano por qué; Implica el desarrollo de patrones, define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado.	Respuestas de los estudiantes a la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) elaborada en 1965.	Autoestima positiva Autoestima negativa	Del Ítem 1 – 3 4 6 7 Del Ítem 2 5 8 9 10	De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. De 26 a 29 puntos: Autoestima media. Menos de 25 puntos: Autoestima baja.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En la investigación se utilizarán dos tipos de técnicas:

3.7.1. De evaluación: Dentro del cual está la técnica de fichaje, los instrumentos a utilizar son; las fichas bibliográficas, las fichas textuales y las fichas mixtas, las fuentes a utilizar serán la biblioteca y el internet. La otra técnica es la psicométrica el cual tiene como instrumento la Escala de Rosenberg y la fuente serán los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50.

3.7.2. De procesamiento: En el cual utilizaremos la técnica numérica, software y el estadístico, y como fuente se utilizará las respuestas a la Escala de Rosenberg, realizada por los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito de San Juan Bautista.

3.7.3. Instrumento de evaluación:

Para esta investigación se utilizará la Escala de Autoestima de Rosenberg elaborada en 1965:

El nombre de la escala es Rosenberg Self-Steem Scale (Rosenberg S-S), autores Morris , Rosenberg el cual tiene como constructo la Autoestima (Valoración global del sí mismo), se define como la orientación o actitud (negativa o positiva) hacia el sí mismo, es decir, una valoración global de la propia valía La escala consta de 10 reactivos que expresan pensamientos positivos y negativos sobre la valía personal, los cuales son contestados en una escala Likert de 4 puntos. La escala fue probada originalmente en los años 60 en una muestra de 5,024 estudiantes de 10 colegios del estado de Nueva York. La escala original presenta confiabilidades test superiores a .80 y coeficientes de consistencia interna Alfa de Cronbach

superiores a .75 (Rosenberg, 1986). Estudios posteriores han demostrado tanto la unidimensionalidad de la escala como una estructura bifactorial (autoconfianza vs. autodesprecio). Campos D., Pérez R, & Smith V. (2014) p. 125.

El objetivo del test de Rosenberg es de evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal, la población es adolescentes, adultos, personas mayores, el tiempo de administración es de 5 minutos, las normas de aplicación es que la persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo). Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 2, 5, 8, 9, 10 y la puntuación invertida de los ítems 1, 3, 4, 6, 7. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

3.7.4. Características psicométricas

Validez

Una vez elegido el instrumento para la investigación el cual fue el test de Rosenberg el mismo que sirve para medir el nivel de autoestima, este fue sometido a pruebas para su validez. Con respecto a lo anterior, Hernández, Fernández, Baptista (2006) señalan que la validez “se refiere al grado en el cual un instrumento se relaciona con la variable que se pretende medir” (p.248) para la realización de la investigación, la validación se realizó mediante el criterio de jueces expertos en el tema (ver anexo D). Cuyas opiniones permitieron conocer si las preguntas del instrumento estaban acorde al contexto en el cual se iban a aplicar y ayudarían en el cumplimiento de los objetivos planteados, considerándolos válidos.

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), la definen como la estabilidad de las mediciones, es decir, que al aplicar el mismo instrumento a los mismos individuos en condiciones similares, los resultados deberán ser los mismos o muy similares.

La confiabilidad se determinó mediante el aplicativo SPSS versión 23 y la obtención del coeficiente de consistencia interna de Alpha de Crombach. El cual se obtuvo a través de la aplicación del instrumento de medición, y cuyos resultados oscilan entre (0) y uno (1), siendo 0 el valor que indica menor confiabilidad y 1 el valor que indica una confiabilidad total. Para la presente investigación se obtuvo como resultado el 0,737 con una desviación estándar de 0.949 lo cual indica que el instrumento es muy confiable (ver anexo E)

3.8. Principios éticos.

Para tal fin, se ha asumido una conducta ética en la presente investigación realizada en la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho, 2017. Del mismo modo se ha cumplido con los principios básicos de ética profesional, en merced a la nueva declaración de los principios éticos del Psicólogo.

1. Respeto por la dignidad de las personas y de los pueblos.
2. Cuidado competente de confidencialidad del bienestar de otros.
3. Integridad.
4. Responsabilidades profesionales y científicos con las sociedades.

De igual forma cabe mencionar los principios éticos que rigen la actividad investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote los cuales son:

1. Protección a las personas.

2. Beneficencia y no maleficencia.
3. Justicia.
4. Integridad científica.
5. Consentimiento informado y expreso.

La participación por parte de los alumnos fue voluntario en todo momento y autorizada por la misma Directora de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50, quien cuenta con la autorización de los padres de familia para la realización de diferentes evaluaciones o investigación que la autoridad considere en beneficio de los estudiantes, de igual forma se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación voluntaria en la investigación, la que fue autorizada a través del consentimiento informado; Los resultados obtenidos fueron manejados por el evaluador y se mantuvo el anonimato de los participantes que son los estudiantes de dicha institución.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados.

TABLA N° I

Nivel de autoestima en los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 – Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

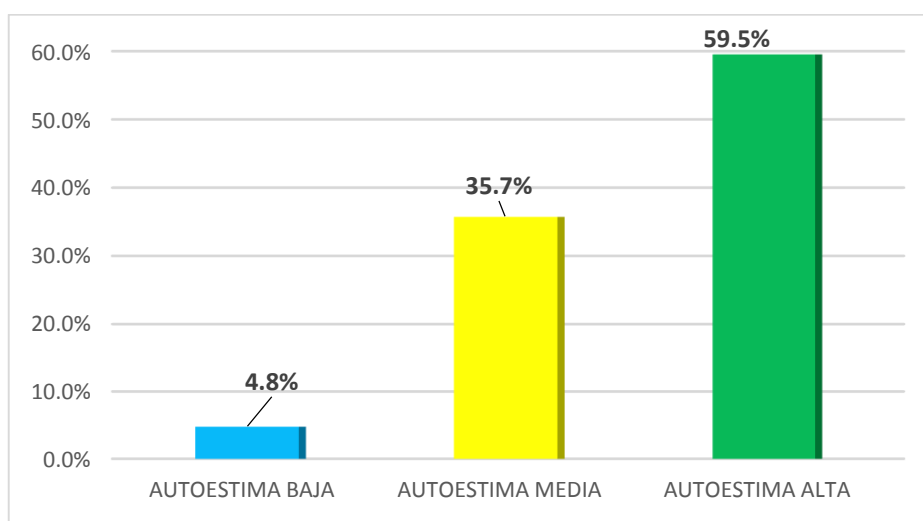
NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES	N	%
AUTOESTIMA BAJA	8	4.8%
AUTOESTIMA MEDIA	60	35.7%
AUTOESTIMA ALTA	100	59.5%
Total	168	100.0%

Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

GRAFICO N° 01

Nivel de Autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe Y Alegría” N° 50 Del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.



Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

Interpretación: En la tabla I y gráfico 01, se observa que el 59,5 % de los adolescentes del primero a quinto grados se ubican en el nivel de autoestima alto, seguido del 35,7% en el nivel de autoestima intermedio, y el 4,8 % en el nivel bajo de autoestima.

TABLA N° II

Nivel de autoestima según el sexo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

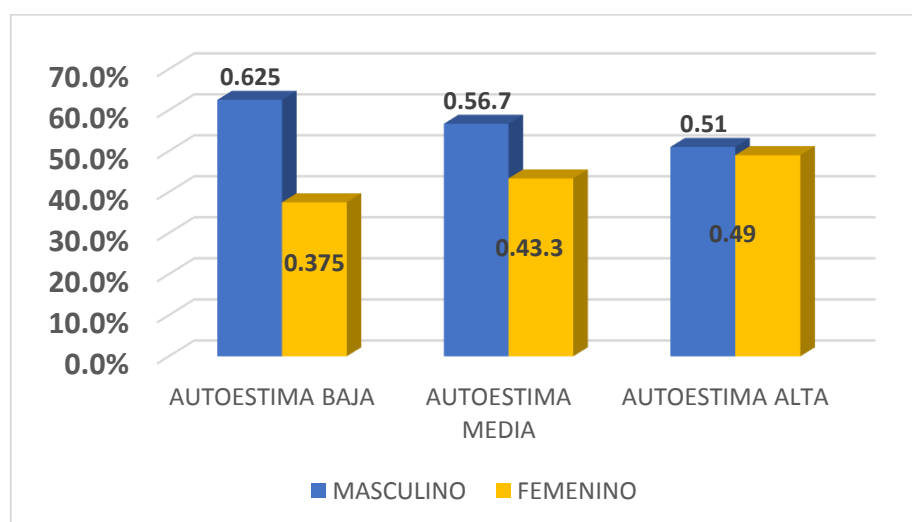
NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES SEGÚN SEXO	AUTOESTIMA BAJA		AUTOESTIMA MEDIA		AUTOESTIMA ALTA		Total	
MASCULINO	5	62.5%	34	56.7%	51	51.0%	90	53.6%
FEMENINO	3	37.5%	26	43.3%	49	49.0%	78	46.4%
TOTAL	8	100.0%	60	100.0%	100	100.0%	168	100.0%

Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

GRAFICO N° 02

Nivel de autoestima según el sexo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.



Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

Interpretación: En la tabla 2 y gráfico 02, se observa que de un total de 168 adolescentes evaluados 90 corresponden al sexo masculino y 78 son de sexo femenino y de estos 8 adolescentes tienen un nivel de autoestima baja de los cuales el 62,5% corresponde al sexo masculino y el 37,5% al sexo femenino, 60 alumnos tienen un nivel de autoestima media de los cuales el 56,7% corresponden al sexo masculino y el 43,3% al sexo femenino, y 100 de los adolescentes tienen un nivel de autoestima alto de los cuales el 53,6% corresponde al sexo masculino y el 46,4% al sexo femenino.

TABLA III

Nivel de autoestima según la religión de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

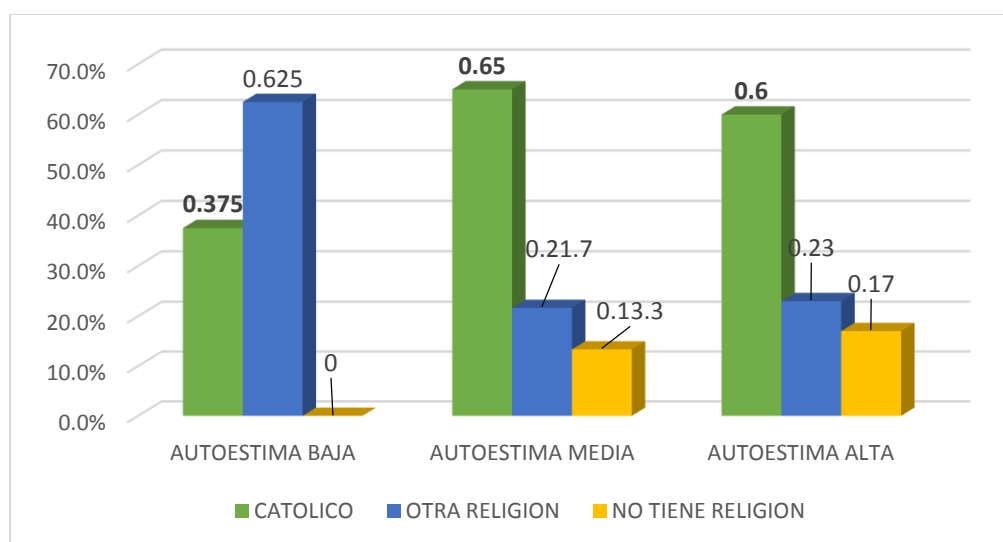
NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES SEGÚN RELIGION	AUTOESTIMA BAJA		AUTOESTIMA MEDIA		AUTOESTIMA ALTA		TOTAL	
CATOLICO	3	37.5%	39	65.0%	60	60.0%	102	60.7%
OTRA RELIGION	5	62.5%	13	21.7%	23	23.0%	41	24.4%
NO TIENE RELIGION	0	0.0%	8	13.3%	17	17.0%	25	14.9%
TOTAL	8	100.0%	60	100.0%	100	100.0%	168	100.0%

Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

GRAFICO N° 03

Nivel de autoestima según la religión de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.



Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

Interpretación: En la tabla III y gráfico 03, se observa que de un total de 168 adolescentes evaluados 102 son católicos, 41 tiene otra religión y 25 manifiestan que no tienen religión, a su vez se observa que 8 adolescentes tienen un nivel de autoestima baja de los cuales el 37.5% corresponde a los adolescentes de la religión católica y el 62,5% tienen otra religión, 60 alumnos tienen un nivel de autoestima media de los cuales el 65% pertenecen a la religión católica y el 21,7% tienen otra religión y el 13,3% no tiene religión, y 100 de los adolescentes tienen un nivel de autoestima alta de los cuales el 60% manifiestan que son católicos y el 23% tienen otra religión y el 17% no tiene religión.

TABLA IV

Nivel de autoestima según la procedencia de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

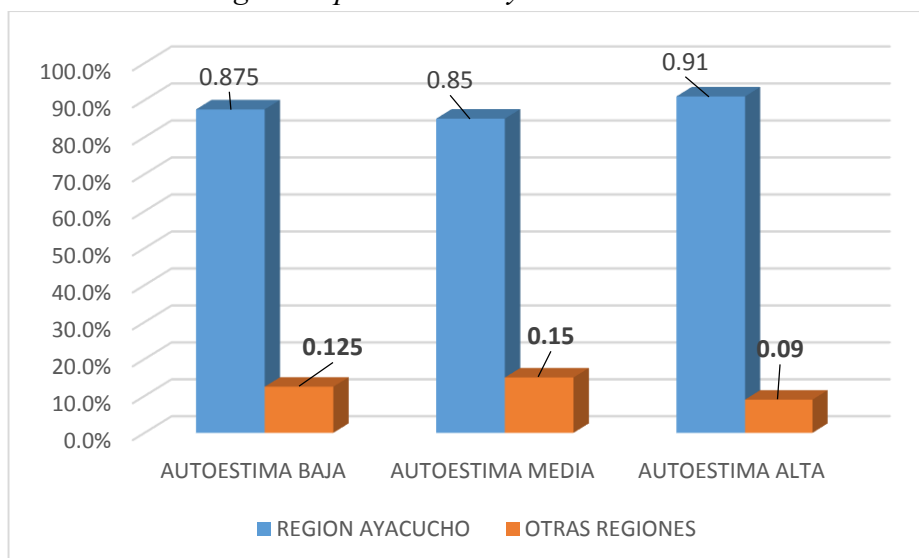
NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE ACUERDO AL LUGAR DE PROCEDENCIA	AUTOESTIMA BAJA		AUTOESTIMA MEDIA		AUTOESTIMA ALTA		TOTAL	
REGION AYACUCHO	7	87.5%	51	85.0%	91	91.0%	149	88.7%
OTRAS REGIONES	1	12.5%	9	15.0%	9	9.0%	19	11.3%
TOTAL	8	100.0%	60	100.0%	100	100.0%	168	100.0%

Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

GRAFICO N° 04

Nivel de autoestima según la procedencia de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.



Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

Interpretación: En la tabla IV y gráfico 04, se observa que de un total de 168 adolescentes evaluados 149 son de la región Ayacucho, 19 provienen de otras regiones, a su vez se observa que 8 adolescentes tienen un nivel de autoestima baja de los cuales el 87.5% corresponde a los adolescentes de la región Ayacucho y el 12,5% provienen de otras regiones, 60 alumnos tienen un nivel de autoestima media de los cuales el 85.0% pertenecen a la región Ayacucho, el 15.0% provienen de otras regiones, y 100 de los adolescentes tienen un nivel de autoestima alta de los cuales el 91.0% provienen de la región Ayacucho y el 9.0% son provenientes de otras regiones.

TABLA V

Nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

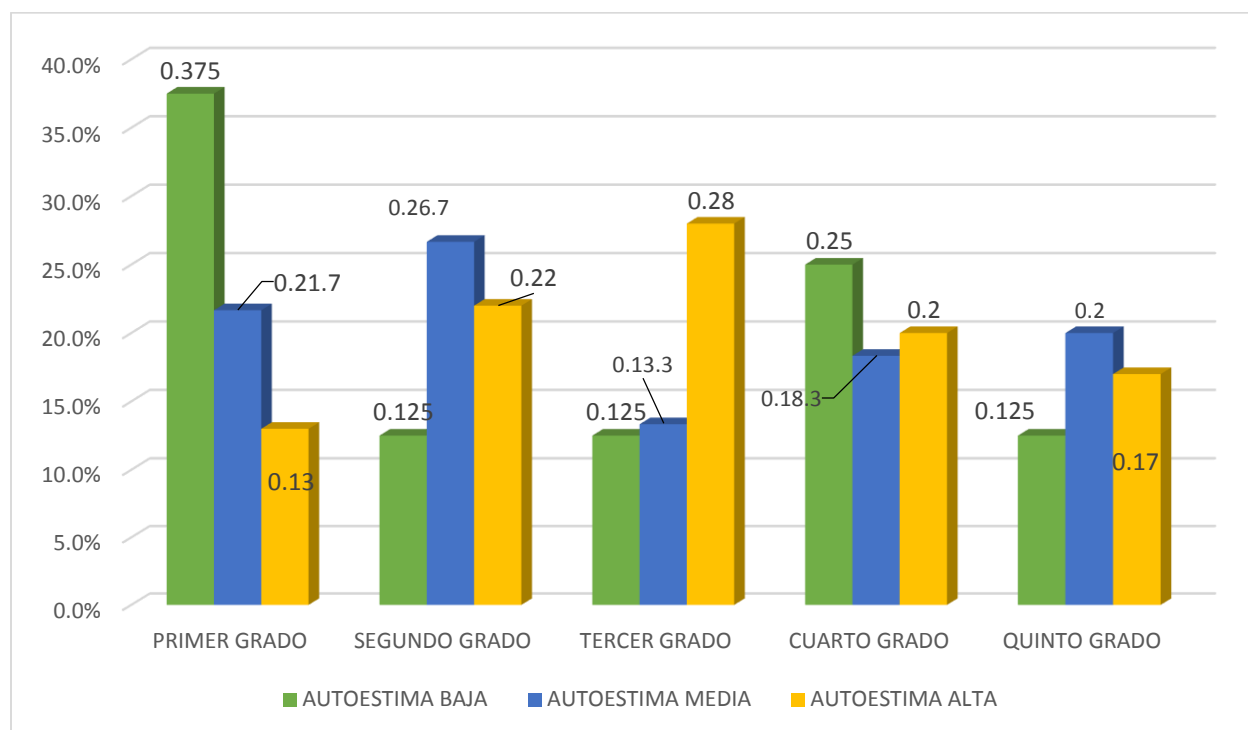
NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES SEGÚN GRADO DE INSTRUCCIÓN	AUTOESTIMA BAJA		AUTOESTIMA MEDIA		AUTOESTIMA ALTA		TOTAL	
PRIMER GRADO	3	37.5%	13	21.7%	13	13.0%	29	17.3%
SEGUNDO GRADO	1	12.5%	16	26.7%	22	22.0%	39	23.2%
TERCER GRADO	1	12.5%	8	13.3%	28	28.0%	37	22.0%
CUARTO GRADO	2	25.0%	11	18.3%	20	20.0%	33	19.6%
QUINTO GRADO	1	12.5%	12	20.0%	17	17.0%	30	17.9%
TOTAL	8	100.0%	60	100.0%	100	100.0%	168	100.0%

Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

GRAFICO N° 05

Nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.



Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.

Elaboración: propia.

Interpretación: En la tabla V y gráfico 05, se observa que de un total de 168 adolescentes evaluados 29 adolescentes están en el primer grado, 39 corresponden al segundo grado, 37 corresponden al tercer grado, 33 corresponden al cuarto grado y 30 corresponden al quinto grado, a su vez se observa que 8 adolescentes tienen autoestima baja, de los cuales el 37.5% corresponden al primer grado, el 12.5% al segundo grado, el 12.5% corresponden al tercer grado, el 25.0% corresponden al cuarto grado el 12.5% corresponden al quinto grado, por otro lado vemos también que 60 adolescentes tienen autoestima media, del cual el 21.7% corresponden al primer grado, el 26.7% al segundo grado, el 13.3% corresponden al tercer grado, el 18.3% corresponden al cuarto grado el 20.0% corresponden al quinto grado y por ultimo vemos que 100 adolescentes tienen autoestima alta de los cuales el 13.0% corresponden al primer grado, el 22.0% al segundo grado, el 28.0% corresponden al tercer grado, el 20.0% corresponden al cuarto grado el 17.0% corresponden al quinto grado.

TABLA VI

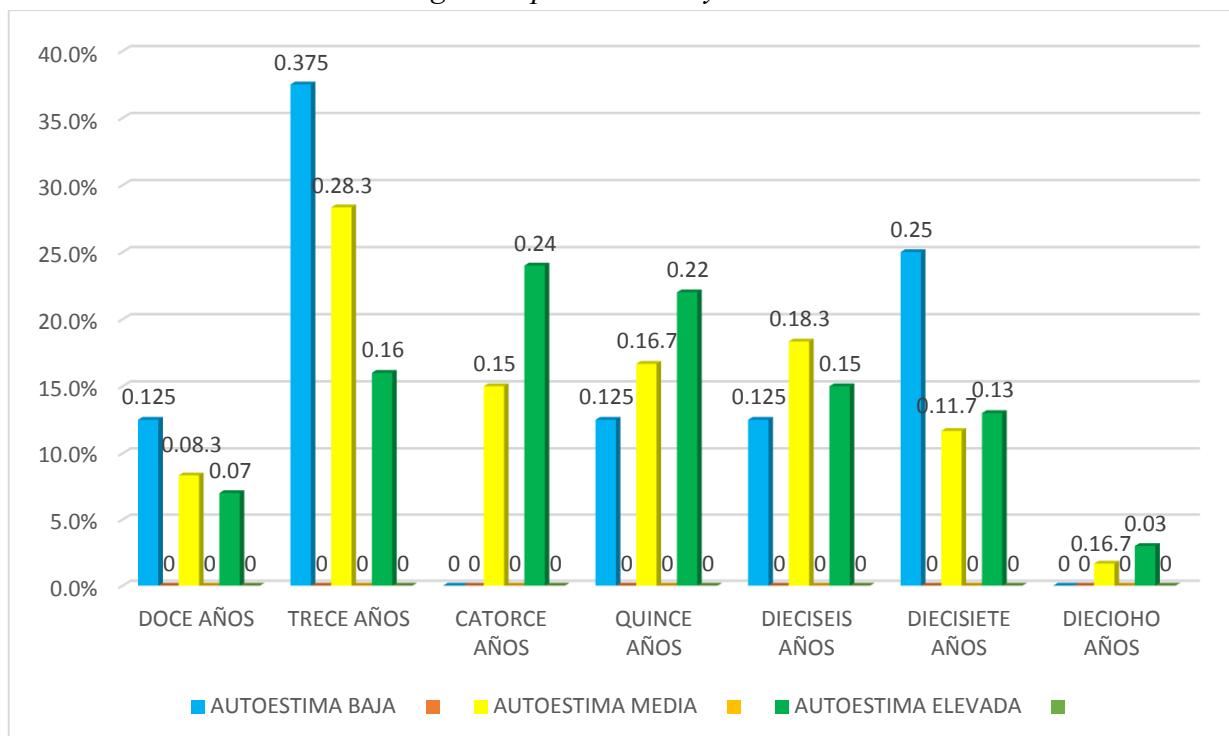
Nivel de autoestima según la edad de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES SEGÚN EDAD	AUTOESTIMA BAJA		AUTOESTIMA MEDIA		AUTOESTIMA ELEVADA		TOTAL	
DOCE AÑOS	1	12.5%	5	8.3%	7	7.0%	13	7.7%
TRECE AÑOS	3	37.5%	17	28.3%	16	16.0%	36	21.4%
CATORCE AÑOS	0	0.0%	9	15.0%	24	24.0%	33	19.6%
QUINCE AÑOS	1	12.5%	10	16.7%	22	22.0%	33	19.6%
DIECISEIS AÑOS	1	12.5%	11	18.3%	15	15.0%	27	16.1%
DIECISIETE AÑOS	2	25.0%	7	11.7%	13	13.0%	22	13.1%
DIECIOHO AÑOS	0	0.0%	1	1.7%	3	3.0%	4	2.4%
TOTAL	8	100.0%	60	100.0%	100	100.0%	168	100.0%

Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.
Elaboración: propia.

GRAFICO N° 06

Nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.



Fuente: respuesta de los alumnos a la escala de Rosenberg.
Elaboración: propia.

Interpretación: En la tabla VI y gráfico 06, se observa que de un total de 168 adolescentes evaluados 13, 36, 33, 33, 27, 22, y 4 de ellos tienen 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18 años respectivamente de los que se observa que 8 adolescentes tienen autoestima baja de los cuales el 12.5% tienen 12 años, el 37.5% tienen trece años, 0.0% tienen catorce años, el 12.5% tienen quince años, 12.5% tienen dieciséis años, el 25.0% tienen diecisiete años y el 0.0% tienen dieciocho años, vemos también que 60 adolescentes tienen autoestima media de los cuales, el 8.3% tienen 12 años, el 28.3% tienen trece años, 15.0% tienen catorce años, el 16.7% tienen quince años, 18.3% tienen dieciséis años, el 11.7% tienen diecisiete años y el 1.7% tienen dieciocho años

4.2. Análisis de resultados.

En la tabla I. se determinó el nivel de autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria, el 59,5% tienen un nivel de autoestima elevada, lo que indica que los alumnos mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales, mientras que el 35.7% de los adolescentes ocupa el nivel de autoestima media, lo que significa que no siempre se sienten conformes con su persona y con las cosas que realizan, Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima y le costará esfuerzo recuperarse. El que puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física, no obstante, se evidencia un 4,8% de los adolescentes que se ubican con nivel de autoestima baja, lo que indica que un leve porcentaje de la población se percibe como deficiente en su imagen y en lo que realiza, existen problemas significativos de autoestima.

En la tabla II. se identificó el nivel de autoestima según el sexo, en el cual se encontró que el 51.0% del sexo masculino y el 49.0% del sexo femenino se ubican en el nivel de autoestima elevada, lo que revela, la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo alta, seguido del 56.7% del sexo masculino y el 43.3% del sexo femenino de los adolescentes indican tener un autoestima media, lo cual significa que no se sienten conformes con lo que son y con las acciones que realizan, por último tenemos el 62.5% del sexo masculino y el 37.5% del sexo femenino de los adolescentes indican tener un autoestima baja lo que indica que la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja el cual es perjudicial para el adolescente ya que ve muchas cosas negativas sobre sí mismo.

De igual manera en la tabla III. Se identificó el nivel de autoestima según la religión en el cual se obtuvo que el 60.0% de los adolescentes que pertenecen a la religión católica, el 23.0% de los adolescentes que pertenecen a otras religiones y el 17.0% de adolescentes que no tienen ninguna religión se ubican en el nivel de autoestima elevada, el cual indica que tienen una buena capacidad de afrontar diferentes situaciones, al igual que muestran gran aceptación sobre sí mismos y los demás, por otro lado tenemos un 65.0% en caso de los adolescentes de la religión católica, 21.7% de adolescentes que pertenecen a otras religiones y el 13.3% de adolescentes que no tienen ninguna religión indican poseer una autoestima media el cual indica que tienen buena probabilidad de lograr un autoestima elevado, seguido del 37.5% de los adolescentes católicos y el 62.5% de los adolescentes de otras religiones y por último el 0.0.% de los adolescentes que no tienen ninguna religión se ubican el de autoestima baja, lo cual indica que no sienten respeto ni aceptación por su persona y no poseen capacidad de afrontar situaciones estresantes que se les presente a lo largo de la vida.

Luego en la tabla IV. Se identificó el nivel de autoestima según la procedencia, se encontró que el 91.0% de los adolescentes provenientes de la región Ayacucho y el 9.0% de los adolescentes provenientes de otras regiones se ubican en el nivel de autoestima elevado, indicando que poseen buenas cualidades, seguridad y respeto hacia su persona y sus actos, mientras que el 85.0% de los adolescentes de la región Ayacucho y el 15.0% de los adolescentes de otras religiones se ubican en el nivel de autoestima media, el cual indica que no siempre sienten respeto y seguridad sobre sí mismos, por último tenemos el 87.5% de adolescentes provenientes de la región Ayacucho y el 12.5% de los adolescentes provenientes de otras regiones, poseen un autoestima baja, el cual indica problemas a nivel de la aceptación

En la tabla V. Se identificó el nivel de autoestima según el grado académico. Se encontró

que el 13.0% de los estudiantes del primer grado, el 22.0% de los adolescentes del segundo grado, el 28.0% de los adolescentes del tercer grado, el 20.0% de los adolescentes del cuarto grado y el 17.0% de los adolescentes del quinto grado poseen una autoestima elevada, el cual es indicador de la aceptación sobre su valía personal, por otro lado se identificó que el 21.7% de los estudiantes del primer grado, el 26.7% de los adolescentes del segundo grado, el 13.3% de los adolescentes del tercer grado, el 18.3% de los adolescentes del cuarto grado y el 20.0% de los adolescentes del quinto grado se ubican en el nivel de autoestima media, el cual significa que el adolescente no siempre siente respeto por sí mismo, por último vemos que el 37.5% de los estudiantes del primer grado, el 12.5% de los adolescentes del segundo grado, el 12.5% de los adolescentes del tercer grado, el 25.0% de los adolescentes del cuarto grado y el 12.5% de los adolescentes del quinto grado se ubican en el nivel de autoestima baja, el cual no es favorable para sí mismos por que no están conformes ni se sienten seguros de sí mismos.

Por ultimo vemos la tabla VI. Se identificó el nivel de autoestima según las edades. Se encontró que el 7.0% de los adolescentes de doce años, el 16.0% de los adolescentes de trece años, el 24.0% de los adolescentes de catorce años, el 22.0% de los adolescentes de quince años, el 15.0% de los adolescentes de dieciséis años, el 13.0% de los adolescentes de diecisiete años y el 3.0% de los adolescentes de dieciocho años se ubican en el nivel de autoestima elevado, siendo así que este porcentaje posee un adecuado autoestima, el cual les permitirá tener mayor seguridad sobre sí mismo, por otro lado vemos que el 8.3% de los adolescentes de doce años, el 28.3% de los adolescentes de trece años, el 15.0% de los adolescentes de catorce años, el 16.7% de los adolescentes de quince años, el 18.3% de los adolescentes de dieciséis años, el 11.7% de los adolescentes de diecisiete años y el 1.7% de los adolescentes de dieciocho años se ubican en el nivel de autoestima media, el cual indica que no siempre se

sienten satisfechos consigo mismo, el cual no es tan malo pero se tiene que mejorar, por último vemos también que el 12.5% de los adolescentes de doce años, el 37.5% de los adolescentes de trece años, el 0.0% de los adolescentes de catorce años, el 12.5% de los adolescentes de quince años, el 12,5% de los adolescentes de dieciséis años, el 25.0% de los adolescentes de diecisiete años y el 0.0% de los adolescentes de dieciocho años se ubican en el nivel de autoestima baja, el cual indica este porcentaje pequeño que no se encuentran para nada satisfechos consigo mismos, este porcentaje corre un riesgo dado que no tienen una buena capacidad de afronte ante situaciones estresantes.

4.3. Discusión.

La presente investigación tuvo por objetivo general. Determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero a quinto grado de secundaria de los estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50, Distrito San Juan Bautista, Ayacucho, 2017.

Se observa que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevado de autoestima, esto quiere decir que más de la mitad de la población se sienten satisfechos plenamente consigo mismos, seguido del nivel de autoestima media con un 35.7% el cual es indicador de que este porcentaje de los adolescentes no siempre se sienten satisfechos consigo mismo, no obstante se evidencia un porcentaje pequeño de 4.8% de los adolescentes que se ubican en el nivel de autoestima baja, lo cual es indicador de que no se sienten para nada satisfecho consigo mismos.

Resultados que difieren en lo hallado por Bereche V. y Osoreo D. (2015), en su estudio titulado Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Privada “Juan Mejía Baca”, de Chiclayo, agosto, 2015, cuyos resultados obtenidos mediante El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar, indican que un 49.6% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio alto de autoestima, esto quiere decir que la mitad de la población se caracteriza por sentirse productivo, importante, digno y capaz, seguido del nivel alto con un 35,8%, lo que indica que se posee un mejor control de emociones y pensamientos lo que fomenta la responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de los actos; no obstante se evidencia un 1,6% correspondiente al nivel bajo, lo que indica que un leve porcentaje de la población se percibe como deficiente en su imagen y en lo que realiza, A su vez difieren en el estudio realizado por Córdova J. (2017) en su estudio titulado Nivel de Autoestima en los Alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución

Educativa N°047 “Daniel Alcides Carrión” del caserío de Vaquerita – Distrito San Jacinto – Tumbes, 2017, en cuyos resultados obtenidos con la aplicación del Inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith, se observa que el 48.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por el 40.7% en el nivel moderadamente alta de autoestima, el 9.3% en el nivel muy alta de autoestima, el 1.9% en el nivel moderadamente baja de autoestima, cuyos resultados se asemejan, vemos también a Avendaño K. (2016) en su investigación titulada “ Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol” – Guatemala – Asunción, los resultados obtenidos según la escala de Rosenberg indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima, el 19% obtuvieron como resultado autoestima media y solamente el 3% obtuvieron como resultado autoestima baja.

Entonces podríamos decir que los estudiantes de la Institución “Fe y Alegría” N°50 tienen mayor índice de autoestima alta a comparación de la Institución Privada “Juan Mejía Baca”, de Chiclayo y de la Institución Educativa N°047 “Daniel Alcides Carrión” del caserío de Vaquerita – Distrito San Jacinto – Tumbes, esto en cuanto al plano nacional, en el ámbito internacional Avendaño K. en su estudio sobre Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol en Guatemala – Asunción, concluyen los resultados similares al de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 de Ayacucho, ya que los resultados obtenidos son de autoestima elevada para más de la mitad de los alumnos evaluados, y un porcentaje pequeño respecto al autoestima baja.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del estudio realizado se concluye lo siguiente:

Los adolescentes estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 manejan un nivel alto de autoestima ya que el 59.5% de ellos posee una autoestima alta y solo un porcentaje pequeño de 4.8% tiene una autoestima baja, el cual da a conocer que se aceptan y reconocen tal y como son, teniendo así mayor probabilidad de lograr sus objetivos.

El sexo si influye en el nivel de autoestima de los adolescentes ya que el sexo masculino tiene una autoestima mayor al del sexo femenino.

La religión si influye en el nivel de autoestima de los adolescentes, dado que la religión católica tiene un porcentaje mayor de autoestima baja a comparación de los no católicos y de los que no refieren tener ninguna religión, aunque proporcionalmente no se puede comparar los datos por la cantidad de población en la religión católica.

La procedencia si influye en el nivel de autoestima de los adolescentes, ya que la región de Ayacucho tiene un nivel de autoestima baja a comparación de otras regiones.

El grado académico si influye en el nivel de autoestima aunque los porcentajes no son muy amplios, sin embargo en cuanto al nivel de autoestima baja los adolescentes del primer grado tienen mayores dificultades y requieren mayor atención en cuanto a la autoestima.

Finalmente la edad si influye en el nivel de autoestima, específicamente en los estudiantes de 13 años, quienes tienen mayor porcentaje en cuanto al nivel de autoestima baja.

5.2. Recomendaciones.

En la actualidad, observamos y somos testigos que cada día se presentan problemas psicosociales tales como: violencia familiar, homicidios, suicidios entre otros. En este sentido, la suscrita en calidad de investigadora del presente proyecto denominado “Nivel de autoestima en adolescentes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho – 2017”, propongo y recomiendo lo siguiente:

Que la investigación expuesta pueda ser ampliada y profundizada por otras personas interesadas en la realización de investigaciones para seguir contribuyendo en la mejora de la autoestima de los estudiantes.

Fortalecer los programas de prevención y promoción en salud mental, dirigidos a mejorar la relación y comunicación dentro de las familias de los estudiantes, orientada a mejorar la interacción entre ellos, ya que la familia es el principal ente formador de la autoestima en sus hijos.

Se sugiere que las Instituciones Educativas de la región fortalezcan el nivel de autoestima de sus estudiantes, a través de diferentes estrategias como: charlas, ejercicios de autoconocimiento, técnicas de reflexión, lenguaje positivo impulsar dándoles mayor importancia a las necesidades e intereses personales de los alumnos, brindando mayor seguridad.

Referencias bibliográficas.

- Arias W. (s/f).** La contribución de Reynaldo Alarcón a la psicología peruana. Revista de Psicología, año 2, número 1.
- Ancona (1975) citado en Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007).** Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Atienza y García M. (2001) citado en García, L. (2005).** Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico (tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L.
- Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007).** Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Asociación Ser (2011).** *Desarrolló una investigación cualitativa para profundizar sobre los efectos de la discriminación, el racismo y la violencia en adolescentes y jóvenes de Ayacucho y Lima*, Recuperado en <http://escale.minedu.gob.pe/padron-de-iiiee>.
- Branden N. (1993).** *El poder del Autoestima, Barcelona, España: Editorial PAIDOS*, recuperado de http://dec.fca.unam.mx/imss/2013/dip_admonestrategica/mod2/EL%20PODER%20DE%20LA%20AUTOESTIMA.pdf.
- Branden (1994 - 1953) citado en Díaz, M. (2008).** Autoestima y Autoeficacia durante el, proceso de jubilación en los hombres (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza.
- Baron (1997) citado en Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007).** Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Bereche V, & Osoreo D. (2015).** Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, agosto, 2015 (tesis de pregrado). Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú.

- Banco Central del Perú Sucursal Huancayo (2016).** *Caracterización del Departamento de Ayacucho.* Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/Ayacucho-Caracterizacion.pdf>.
- Bocanegra N. (2017).** Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de lima (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Castañeda A. (2013).** Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima metropolitana (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Defensoría del Pueblo (2008).** *Salud Mental y Derechos Humanos Supervisión de la política pública, la calidad de los servicios y la atención a poblaciones vulnerables,* Recuperado en http://www.minsa.gob.pe/dgsp/archivo/salud_mental_documentos/16_informe_defensorial_140.pdf.
- Díaz, M. (2008).** Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza.
- Del Anda M. (2009).** Autoestima y Rendimiento Escolar una Propuesta de Taller (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional, México, DF.
- Domínguez J. (2014).** *Manual Interno de Metodología de la Investigación (MIMI),* Chimbote, Perú.
- Espinosa E, (2013).** La Autoestima y su relación con el Rendimiento Escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, 2013 (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, Lima Perú.
- Gonzales N., Medina J. y Serrano J. (2003),** Autoestima en Jóvenes Universitarios, *Redalyc.org*, vol. 10, núm. 2.
- Gil (1998) citado en García, L. (2005).** Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico (tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L.
- Gonzales L. & Méndez L. (2006).** Relación entre Autoestima, Depresión y Apego en Adolescentes Urbanos de la Comuna de Concepción, Chile. *Sociedad Chilena de Psicología Clínica, Terapia Psicológica*, vol. 24, núm. 1, junio, 2006, pp. 5-14.

- Gutiérrez G. (2015).** Claridad del Autoconcepto, Autoestima y Bienestar psicológico en Adolescentes de zonas Urbano Marginales (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Harter (1998) citado en García, L. (2005).** Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico (tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L.
- Hernández R., Fernández C. & Baptista P. (2010-2006-2003-1998-1991).** *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición, México, McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kimmel y Weiner (1998) citado en García, L. (2005).** Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico (tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L.
- Musuti (2001) citado en García, L. (2005).** Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico (tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L.
- Maslow (s/f) citado en Álvarez, A. Sandoval G. & Velásquez S. (2007).** Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Morris. Ch. y Maisto A. (2009).** *Psicología*, decimotercera edición, México, 2009.
- Pope, Mc Hale y Craighead (s/f) citado en Díaz, M. (2008).** Autoestima y Autoeficacia durante el, proceso de jubilación en los hombres (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza.
- Pope (1996) citado en Díaz, M. (2008).** Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza.
- Papalia, Wendkos y Duskin (2005) citado en Avendaño, K. (2016).** Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción.
- Papalia (2005) citado en Avendaño, K. (2016).** Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción.

- Rice (2000) citado en Avendaño, K. (2016).** Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción.
- Rosenberg (1965) citado en Sparisci V. (2013).** Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles (tesis de posgrado). Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.
- Rosenberg (1965) citado en Avendaño, K. (2016).** Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción.
- Smith V. (2014).** *Compendio de Instrumentos de Medición IIP, Costa Rica*, recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Vanessa_Smith-Castro/publication/269223147_Compendio_de_Instrumentos_de_Medicion_IIP-2014/links/5484ff340cf283750c370be8/Compendio-de-Instrumentos-de-Medicion-IIP-2014.pdf

ANEXOS

ANEXO A

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

I.E: _____ GRADO: _____ SECCION: _____

EDAD: _____ SEXO: (M) (F) RELIGION: _____

LUGAR DE NACIMIENTO _____

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

A continuación, se le propone 10 preguntas, responder con la mayor sinceridad posible.

		A	B	C	D
		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás.				
2	Estoy convencido(a) de que tengo Cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
5	En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo(a).				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un(a) inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

ANEXO B

Matriz de consistencia: Nivel de autoestima en los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 – Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho – 2017.

Enunciado	Objetivos	Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del primero al quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar el nivel de Autoestima en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa: “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p> <p>Objetivo Específico:</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según el sexo en los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa: “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la religión de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa: “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la edad de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa: “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista –Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según la procedencia de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa: “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p> <p>Identificar el nivel de autoestima según el grado académico de los adolescentes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa: “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017?</p>	Autoestima	Según Rosenberg (1965) en Sparisci V. (2013): Plantea que la autoestima es esencial para el ser humano por qué; Implica el desarrollo de patrones, define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado.	La graduación de respuestas tiene 4 puntos (1 = muy en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo y 4 = muy de acuerdo) y se asigna el puntaje inverso a las afirmaciones direccionadas negativamente; los valores teóricos fluctúan entre 10 (baja autoestima) y 40 (alta autoestima). Es una escala autoaplicada donde los participantes marcan con una " X" las alternativas que más los identifican.	<p>La investigación es de enfoque cuantitativo.</p> <p>El tipo o nivel de investigación es de nivel descriptivo.</p> <p>El diseño de la investigación es no experimental – transversal</p>

ANEXO C

POBLACION Y MUESTRA DE LA I.E: “FE Y ALEGRIA”N°50

GRADO Y SECCION	POBLACION	MUESTRA
PRIMER GRADO “A”	34	18
<i>PRIMER GRADO “B”</i>	30	16
<i>SEGUNDO GRADO “A”</i>	28	15
<i>SEGUNDO GRADO “B”</i>	26	14
<i>SEGUNDO GRADO “C”</i>	25	13
<i>TERCER GRADO “A”</i>	32	17
<i>TERCER GRADO “B”</i>	37	20
<i>CUARTO GRADO “A”</i>	31	17
<i>CUARTO GRADO “B”</i>	34	18
<i>QUINTO GRADO “A”</i>	32	17
<i>QUINTO GRADO “B”</i>	29	15
<i>TOTAL</i>	338	180

ANEXO D

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

		SE ACEPTA	SE RECHAZA	SE MODIFICA
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.	✓		
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	✓		
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente	✓		
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	✓		
5	En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a	✓		
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a	✓		
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a	✓		
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	✓		
9	Hay veces que realmente pienso que soy una inútil	✓		
10	A veces creo que no soy buena persona	✓		


 Delfina Méndez Gozme
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. 30202

Firma: _____

Fecha: 14, 01, 18

CRITERIO DE VALIDACION POR CONTENIDO

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

		SE ACEPTA	NO SE ACEPTA	SE MODIFICA
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.			X
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	X		
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.	X		
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		
5	En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a	X		
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.	X		
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	X		
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo	X		
9	Hay veces que realmente pienso que soy una inútil.	X		
10	A veces creo que no soy buena persona.	X		

Firma: _____



ANA CRISTÓBAL CRUZ
PSICÓLOGA
- P. P. 24077

Fecha: 12/01/18

CRITERIO DE VALIDACION POR CONTENIDO

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

		SE ACEPTA	NO SE ACEPTA	SE MODIFICA
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.	X		
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	X		
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.	X		
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X		
5	En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a	X		
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.	X		
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	X		
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo	X		
9	Hay veces que realmente pienso que soy una inútil.	X		
10	A veces creo que no soy buena persona.	X		

Firma: _____




Marco Peña Matos
 PSICÓLOGO - PSICOTERAPEUTA
 C.Ps.P. 18938

Fecha: 19 / 01 / 10.

CRITERIO DE VALIDACION POR CONTENIDO

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

		SE ACEPTA	NO SE ACEPTA	SE MODIFICA
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.	✓		
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	✓		
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.	✓		
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	✓		
5	En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a	✓		
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.	✓		
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	✓		
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo	✓		
9	Hay veces que realmente pienso que soy una inútil.	✓		
10	A veces creo que no soy buena persona.	✓		



PERÚ

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Oficina de Servicios Psicológicos Nacionales

Lima, Perú

PNCVFS

Oficina de Servicios Psicológicos Nacionales

Lima, Perú


 Lic. Glicerio M. Márquez Davila
 PSICÓLOGO - CAJ Huamanga
 C.O.P. 17003


Firma: _____

Fecha: 17/01/18

CRITERIO DE VALIDACION POR CONTENIDO

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

		SE ACEPTA	NO SE ACEPTA	SE MODIFICA
1	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.	✓		
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	✓		
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.	✓		
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	✓		
5	En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a	✓		
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.	✓		
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	✓		
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo	✓		
9	Hay veces que realmente pienso que soy una inútil.	✓		
10	A veces creo que no soy buena persona.	✓		


 Lidia Hortensia Palomino Zegarra
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. 29757

Firma: _____

Fecha: 11 / 01 / 18

ANEXO E

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,737	,748	10

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
PREGUNATA UNO	3,26	,587	264
PREGUNTA DOS	3,37	,615	264
PREGUNTA TRES	3,22	,664	264
PREGUNTA CUATRO	3,41	,641	264
PREGUNTA CINCO	3,34	,716	264
PREGUNTA SEIS	2,55	,875	264
PREGUNTA SIETE	3,27	,779	264
PREGUNTA OCHO	2,04	,880	264
PREGUNTA NUEVE	2,95	,934	264
PREGUNTA DIEZ	2,57	,949	264

Matriz de correlaciones entre elementos

	PREGUNTA UNO	PREGUNTA DOS	PREGUNTA TRES	PREGUNTA CUATRO	PREGUNTA CINCO	PREGUNTA SEIS	PREGUNTA SIETE	PREGUNTA OCHO	PREGUNTA NUEVE	PREGUNTA DIEZ
PREGUNATA UNO	1,000	,324	,252	,262	,317	,151	,225	-,063	,216	,180
PREGUNTA DOS	,324	1,000	,364	,343	,379	,182	,246	,002	,320	,171
PREGUNTA TRES	,252	,364	1,000	,229	,321	,166	,223	,090	,286	,142
PREGUNTA CUATRO	,262	,343	,229	1,000	,474	,168	,290	-,068	,292	,169
PREGUNTA CINCO	,317	,379	,321	,474	1,000	,235	,364	-,050	,228	,153
PREGUNTA SEIS	,151	,182	,166	,168	,235	1,000	,459	,136	,394	,133
PREGUNTA SIETE	,225	,246	,223	,290	,364	,459	1,000	,113	,487	,233
PREGUNTA OCHO	-,063	,002	,090	-,068	-,050	,136	,113	1,000	,187	,161
PREGUNTA NUEVE	,216	,320	,286	,292	,228	,394	,487	,187	1,000	,403
PREGUNTA DIEZ	,180	,171	,142	,169	,153	,133	,233	,161	,403	1,000

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNATA UNO	26,72	15,866	,348	,186	,724
PREGUNTA DOS	26,61	15,319	,444	,281	,712
PREGUNTA TRES	26,76	15,340	,395	,209	,717
PREGUNTA CUATRO	26,57	15,372	,409	,291	,716
PREGUNTA CINCO	26,64	14,831	,452	,358	,708
PREGUNTA SEIS	27,43	14,345	,411	,260	,714
PREGUNTA SIETE	26,72	14,029	,549	,374	,692
PREGUNTA OCHO	27,94	16,221	,119	,087	,762
PREGUNTA NUEVE	27,03	12,976	,593	,412	,680
PREGUNTA DIEZ	27,41	14,395	,353	,187	,726

ANEXO F

**SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR
TRABAJO DE INVESTIGACION**

INSTITUCION EDUCATIVA "FE Y ALEGRIA" N°50- AYACUCHO

SEÑORA DIRECTORA

Yo, **HARVIS ANDRANA CORDERO LOAYZA**,
identificada con DNI N°70239352, con domicilio en la
Av. Las Casuarinaz Mz. C Lt: 20, **mi persona como
calidad de tesista**, me presento y expongo lo
siguiente;

Que, habiendo culminado satisfactoriamente la carrera profesional de PSICOLOGIA en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Sede Ayacucho, solicito a Ud. Permiso para poder realizar el trabajo de investigación titulada "Nivel de autoestima en los adolescentes del primero al quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría - Distrito San Juan Bautista - Provincia de Huamanga - Departamento de Ayacucho , 2017"; siendo el objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de su prestigiosa Institución que Ud. Presenta; razón por la cual se necesita la autorización a fin de poder realizar los mecanismos, protocolos y recolección de datos para su procesamiento óptimo.

POR LO TANTO:

Ruego a usted Señora Directora conoedora de su alto espíritu solidario y comprometida con el desarrollo humano científico acceda a lo solicitado.

Ayacucho, 08 de noviembre del 2017.

Atentamente,

.....
CORDERO LOAYZA, HARVIS ANDRANA

ANEXO G**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimada Directora:

A través de esta carta queremos invitar a los estudiantes para que participen en la investigación titulada “Nivel de autoestima en los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista -Ayacucho, 2017” a cargo de la investigadora Bach/Psic. Harvis Andrana Cordero Loayza. El objeto de esta carta es informarle sobre este estudio y sobre todo para autorizar que el estudiante participe en la presente investigación. La participación del alumno consistirá en contestar a un test psicológico, y que la información obtenida será manejada con absoluta confidencialidad sin que se identifique su identidad.

El investigador responsable se compromete a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee relacionada a la investigación.

Nombre y Firma de la Directora