



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTE  
DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**HUARHUA PARIONA, ANA YENIFER**

**ORCID: 0000-0001-9863-2978**

**ASESOR**

**LLANCCE ATO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2022**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO**  
**EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTE**  
**DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.**  
**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**HUARHUA PARIONA, ANA YENIFER**

**ORCID: 0000-0001-9863-2978**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

## **2.-EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA:**

Huarhua Pariona, Ana Yenifer

ORCID: 0000-0001-9863-2978

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

### **ASESOR:**

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e ingeniería,

Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO:**

Espejo Chacón, Luis Fernando

Orcid: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

Orcid: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

Orcid: 0000-0001-6732-7890

Llance Atao, Fredy Rubén

Orcid: 0000-0002-1414-2849

### 3.HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

---

Dr. LUIS FERNANDO, ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**PRESIDENTE**

---

Mgtr. JUAN MARCO, BAILA GEMIN

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**MIEMBRO**

---

Mgtr. NIDIA ERLINDA, YEPEZ PRETEL

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**MIEMBRO**

---

Dr. FREDY RUBÉN, LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**ASESOR**

#### **4.HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

##### **DEDICATORIA**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, pues sin ella no lo había logrado. Tú bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía, te amo.

##### **AGRADECIMIENTO**

El principal agradecimiento a Dios quién me ha guiado y ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Y a todas las personas que de una forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

## 5.RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo como planteamiento de problema ¿Cuáles son las influencias del financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. Objetivo general: Determinar las influencias del financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además se tomó la muestra de 10 empresas transportes. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 80% de los encuestados afirmaron que el financiamiento interno y externo si ayuda a la economía de la empresa, el 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento a corto plazo y largo plazo si mejora a la empresa. El 90% de los encuestados respondieron que al brindar capacitación aumenta la rentabilidad de la empresa. El 80% de los encuestados respondieron que la rentabilidad es muy importante. Se concluye que las empresas transportistas obtienen financiamiento de entidades financieras a un corto plazo y largo plazo. La rentabilidad obtiene mejoras dentro de la empresa gracias a la capacitación brindada a los trabajadores.

**Palabras claves:** Financiamiento, rentabilidad

## **ABSTRACT**

The present investigation had as a problem statement what are the influences of financing and profitability in micro enterprises in the service sector, passenger transport sector in the district of Jesus Nazareno, 2021. General objective: To determine the influence of financing and profitability in micro companies in the service sector, passenger transport sector in the district of Jesús Nazareno, 2021. The research methodology was non-experimental design, quantitative type and descriptive level, and a sample of 10 transport companies was also taken. Therefore, the following results were reached: 80% of respondents stated that internal and external financing does help the company's economy, 90% of respondents stated that short-term and long-term financing does improvement to the company. 90% of those surveyed responded that providing training increases the profitability of the company. 80% of the respondents answered that profitability is very important. It is concluded that transport companies obtain financing from financial entities in the short and long term. Profitability obtains improvements within the company thanks to the training provided to workers.

Keywords: Financing, profitability



## 6.CONTENIDO

1.TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2.-EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3.HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	v
4.HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
5.RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
6.CONTENIDO .....	ix
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS .....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1 Antecedentes .....	20
2.1.1 Internacional .....	20
2.1.2 Nacional.....	23
2.1.3 Local .....	26
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	31
2.2.1 Teoría de financiamiento .....	31
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	35
2.2.3 Teoría de MYPE.....	41
2.2.4 Teoría de transportes .....	42
2.2.5 Marco conceptual .....	44
III. HIPOTESIS.....	45
IV. METODOLOGIA.....	45
4.1 Diseño de la investigación .....	45
4.2 El población y muestra.....	46
4.3 Definición y Operacionalización de Variables.....	47
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
4.5 Plan de análisis .....	50
4.6 Matriz de consistencia.....	51
4.7 Principios de éticos.....	52
V. RESULTADOS.....	53
5.1 Resultados .....	53

5.2 Análisis de resultados.....	77
VI. CONCLUSIONES .....	80
ASPECTO COMPLEMENTARIOS .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS .....	86
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....	86
Anexo 2: Consentimiento informado .....	94
Anexo 3: Validación de preguntas .....	103
Anexo 4: Fichas RUC .....	109
Anexo 5: Fotografías de las encuestas .....	120

## 7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

### INDICE DE TABLAS

<b>Tabla N<sup>a</sup>1:</b> ¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?.....	55
<b>Tabla N<sup>a</sup>2:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa...56	
<b>Tabla N<sup>a</sup>3:</b> ¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?.....	57
<b>Tabla N<sup>a</sup>4:</b> ¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?.....	58
<b>Tabla N<sup>a</sup>5:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?.....	59
<b>Tabla N<sup>a</sup>6:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?.....	60
<b>Tabla N<sup>a</sup>7:</b> ¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago... 61	
<b>Tabla N<sup>a</sup>8:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?.....	62
<b>Tabla N<sup>a</sup>9:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa? .....	63
<b>Tabla N<sup>a</sup>10:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa? .....	64
<b>Tabla N<sup>a</sup>11:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?.....	65
<b>Tabla N<sup>a</sup>12:</b> ¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?.....	66
<b>Tabla N<sup>a</sup>13:</b> ¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa? .....	67
<b>Tabla N<sup>a</sup>14:</b> ¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?.....	68
<b>Tabla N<sup>a</sup>15:</b> ¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?.....	69
<b>Tabla N<sup>a</sup>16:</b> ¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?.....	70
<b>Tabla N<sup>a</sup>17:</b> ¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?.....	71
<b>Tabla N<sup>a</sup>18:</b> ¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?.....	72
<b>Tabla N<sup>a</sup>19:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?.....	73

<b>Tabla N<sup>a</sup>20:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?.....	74
<b>Tabla N<sup>a</sup>21:</b> ¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad? .....	75
<b>Tabla N<sup>a</sup>22:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?.....	76
<b>Tabla N<sup>a</sup>23:</b> ¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?.....	77
<b>Tabla N<sup>a</sup>24:</b> ¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?.....	78

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N<sup>a</sup>1:</b> ¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?.....	55
<b>Gráfico N<sup>a</sup>2:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa.....	56
<b>Gráfico N<sup>a</sup>3:</b> ¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?.....	57
<b>Gráfico N<sup>a</sup>4:</b> ¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?.....	58
<b>Gráfico N<sup>a</sup>5:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?.....	59
<b>Gráfico N<sup>a</sup>6:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?.....	60
<b>Gráfico N<sup>a</sup>7:</b> ¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago.....	61
<b>Gráfico N<sup>a</sup>8:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?.....	62
<b>Gráfico N<sup>a</sup>9:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa? .....	63
<b>Gráfico N<sup>a</sup>10:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa? .....	64
<b>Gráfico N<sup>a</sup>11:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?.....	65
<b>Gráfico N<sup>a</sup>12:</b> ¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?.....	66
<b>Gráfico N<sup>a</sup>13:</b> ¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa? .....	67
<b>Gráfico N<sup>a</sup>14:</b> ¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?.....	68
<b>Gráfico N<sup>a</sup>15:</b> ¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?.....	69
<b>Gráfico N<sup>a</sup>16:</b> ¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?.....	70
<b>Gráfico N<sup>a</sup>17:</b> ¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?.....	71
<b>Gráfico N<sup>a</sup>18:</b> ¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?.....	72

<b>Gráfico N<sup>a</sup>19:</b> ¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?.....	73
<b>Gráfico N<sup>a</sup>20:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?.....	74
<b>Gráfico N<sup>a</sup>21:</b> ¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad? .....	75
<b>Gráfico N<sup>a</sup>22:</b> ¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?.....	76
<b>Gráfico N<sup>a</sup>23:</b> ¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?.....	77
<b>Gráfico N<sup>a</sup>24:</b> ¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?.....	78

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad determinar las influencias del financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. Donde se considera que la empresa cuente con una buena obtención de rentabilidad en la empresa.

El problema más habitual en las micro empresas es el difícil acceso al financiamiento empresarial, donde se ven las micros y pequeñas empresas se enfrentan a diversas circunstancias que conmueve al progreso empresarial, las instituciones financieras donde se tiene obstáculos ya que las pequeñas empresas no consiguen cumplir con excesivos requisitos. Muchos de las mypes no tienen buena rentabilidad por falta de información y no llevar buen manejo contable, éstas empresas se desaniman por falta de asistencia financiera y muchos de ellos obtienen la quiebra.

La baja participación de las empresas europeas de menor tamaño en el crédito al sector privado es un problema que aqueja a todas las economías modernas desde hace muchos años. Unas de las principales se basan en la existencia de fallas en el funcionamiento de los mercados de créditos, esencialmente, por la insuficiente información con que cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgos. La cantidad de recursos canalizados, también se ve influida por el método de selección de beneficiario predominante. La experiencia indica que las empresas pequeñas tienen mayor facilidad para obtener financiamiento cuando predominan los bancos públicos, la banca privada es de capital nacional, existen instituciones más chicas y con mayor flexibilidad. La falta de información sobre los proyectos de las empresas, sus ventas potencialidad de crecimiento y la inexistencia o escasa transparencia de los balances contable, hacen difícil la medición del riesgo de incobrabilidad por parte de las entidades financieras. Adicionalmente, los bancos alegan que incurren en des economía de escala en las evaluaciones de créditos a pymes.

Las pymes, por su parte enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos. Por una parte, muestran falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamos ante los bancos. Los problemas en el funcionamiento de los mercados de crédito constituyen un obstáculo para el crecimiento económico de los países y afecta, particularmente a las pequeñas y medianas empresas, no solo a las que se encuentran en actividad sino también a las que están por crearse. **Ferraro y Goldstein (2011, p.11)**

En México existen diferentes programas, como el fondo pyme, que buscan apoyar a las empresas en este sector a través del otorgamiento de créditos asesoría que les permita continuar con sus operaciones, pero principalmente estas organizaciones lo que buscan es que logren crecimiento y estabilidad en el mercado, sin embargo, en la mayoría de los casos, no logran obtener el crédito que necesitan debido a que no cuenta con un historial crediticio, solvencia económica o garantías suficiente, además en muchas ocasiones los propios empresario no utilizan las diferentes alternativas de financiamiento debido a diversas razones como: su desconocimiento, por falta de interés o por falta de promoción por parte de las autoridades. Esto han provocado que un gran porcentaje de ellas comience a realizar operaciones a través del autofinanciamiento, lo cual resulta insuficiente para las mypes que buscan un crecimiento para esto se necesitan hacerse de más recursos los cuales en ocasiones al no obtener provoca la quiebra de sus negocios. **Saavedra y Tapia (2013)**

Las empresas cumplen un rol importante para el desarrollo económico a nivel mundial, dado que las organizaciones significan para las personas no solo un intercambio de transacciones, sino la satisfacción de necesidades y bienestar de la población. Cuando se menciona, la importancia de las empresas refiere no solo a las grandes y famosas organizaciones del mundo, sino también a las pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, según el Banco de Desarrollo de América Latina



(CAF), en las últimas décadas la industria de micro finanzas en Latinoamérica se ha fortalecido como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible, lo cual se trasluce en el incremento de la competitividad, del volumen de negocios y la aceleración de economía. **Chavez (2021, p.15)**

En los últimos años se ha venido estimando que las empresas que extienden sus batallas en nuestro país, viene exigiendo del sustento económico vía las otras propiedades de financiamiento positivos y que prometen a las entidades financieras (bancos, cajas, financieras, entre otros) para poder conseguir un mayor progreso y fortalecer como empresas procedente y lograr su sostenibilidad en el tiempo, en conocimiento de las actuales pretensiones del clientes y las circunstancias de mercado y oportunos, las mismas que exigen progenitores opciones en cuanto a los servicios que suministran, mayor capacidad, y desde luego, mejorar el asistencia que suministran de acuerdo al movimiento que realizan. De otro lado, a estas distribuciones empresariales, importantemente las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES), las formas financieras comienzan poniendo condiciones para conceder créditos, máximamente en cuanto al respaldo que deben obtener de éstas referido a las garantías que deben dar para la devolución de los préstamos o financiamientos, lo cual no permite que las mismas puedan ampliar el panorama empresarial en el cual se desenvuelve. Dicha situación repercute en la gestión y resultados que se esperan en este tipo de empresas; ya que existen muchos inconvenientes financieros que no permiten una mayor amplitud de este sector. **Villaorduña (2014, p.25)**

Las micro y pequeñas empresas (MYPES), es un sector financiero muy transcendental que contribuye a la elaboración y reproducción de empleo. Son promotoras del desarrollo económico. A pesar que declara labor en la economía peruana, esta sección no cuenta con el soporte obligatorio para su fortalecimiento, tiene escaseces estructurales, excesos gestiones burocráticos detiene su

formalización, tienen lineamientos de escasa visión, asumiendo condiciones para el crecimiento del sector. La rentabilidad es el favor que se obtiene de una determinada operación en relación a la inversión o esfuerzo que se ha realizado. Para que una empresa o negocio se mantenga operando, debe ser rentable. Una empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos. El transporte es un sector importante en el motor de nuestra economía, por lo cual las empresas del sector transporte de carga presenta una gran problemática; como la informalidad del sector y la falta de liquidez ya que la mayor parte de sus operaciones es a crédito y a largo plazo debido a la oferta del sector existente que hacen que las empresas ajusten sus tarifas y las condiciones del servicio para asegurar sus operaciones durante todo el año, generando una crisis del sector que afecta su rentabilidad y crecimiento empresarial. **Silupu (2020, p. 26)**. De acuerdo a las consideraciones expuestas se formuló el siguiente enunciado de problema: ¿Cuáles son las influencias del financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021?

Para dar respuestas al problema propuesto, se estableció el siguiente objetivo general: Determinar las influencias del financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir la influencia del financiamiento en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. Describir la influencia de la rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las micro empresa del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Esta investigación se demuestra por ser un argumento de mucha calidad para las mypes y prevenidos porque les consciente conocer propiedades para mejorar la rentabilidad de una empresa. Para ello referiremos los conocimientos de rentabilidad, calidad e indicadores de rentabilidad, así favorecer con optimizar y aumentar el conocimiento en temas económicos y financieros de los empresarios de éste sector para que tengan conocimiento al momento de tomar decisiones con respecto a la rentabilidad. Por lo tanto nos accede a las micro empresas de transportes de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, obtenga dar respuesta a todas las circunstancias encontradas que están perjudicando a la empresa con su economía para determinar y mejorar las rentabilidad económica y financiera de la empresa. A través de nuestra mejora tiene el propósito de convertir las debilidades encontradas en aspecto fuertes para las empresas formando beneficios y efectos positivos en clientes, reducciones de costos, poseer un excelente posicionamiento en el mercado, aspecto que tiene correlación directa con la rentabilidad de las empresas el beneficio de sus objetivos. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además la muestra fue de 10 trabajadores. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados. El 80% de los encuestados afirmaron que el financiamiento interno y externo si ayuda a la economía de la empresa, el 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento a corto plazo y largo plazo si mejora a la empresa. El 90% de los encuestados respondieron que al brindar capacitación si mejora la rentabilidad de la empresa. El 80% de los encuestados respondieron que la rentabilidad es muy importante. Se concluye que las empresas transportistas obtienen financiamiento de entidades financieras a un corto plazo y largo plazo. La rentabilidad obtiene mejoras dentro de la empresa gracias a la capacitación brindada a los trabajadores.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacional

De acuerdo a, **Martínez (2021)** en su investigación denominada: Factores determinantes de la rentabilidad empresarial del sector transporte en Colombia; cuyo objetivo general fue determinar la rentabilidad financiera a partir del análisis multivariante, en las empresas del sector transporte de carga por carretera de Colombia durante el periodo 2016-2020. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo de recolección y el análisis de datos. Obteniendo las siguientes conclusiones: la dinámica de exportaciones e importaciones es un motor para el crecimiento de las ventas del sector, tal como se logró comprobar. Sin embargo, a pesar de la importancia de los ingresos operacionales de las empresas, no necesariamente su incremento se traduce en rentabilidad para los propietarios, así como un decrecimiento per se no significa pérdidas para las empresas, aspecto que se pudo evidenciar en esta investigación porque ante el escenario de disminución de las ventas en el año 2020 las empresas del sector en estudio presentaron un mayor margen de utilidad. Igual ocurre con el índice de costos, dado que puede generar un impacto en la utilidad bruta; no obstante, esto está lejos de traducirse en rentabilidad para los propietarios. Debido a lo anterior, se determinó que el rendimiento del patrimonio, o ROE, de las empresas del sector transporte de carga por carretera se obtiene gracias al mayor margen de utilidades que generan, más que de la rotación de sus activos. Esto resulta fundamental, considerando que en la obtención de un margen de utilidad amplio se pueden encontrar decisiones financieras asociadas a la estructura operativa y de financiamiento que se reflejan en el estado de resultados. También se recomienda tener sistemas de información que permitan incorporar las variables externas,

las cuales, a pesar de no ser determinantes directos del nivel de rentabilidad, sí constituyen factores que desempeñan un papel importante en la planeación financiera, esto con el ánimo de gestionar las variables que afectan directamente el ROE, como es la utilidad neta y sus factores, así como la rotación de los activos totales

Por otro lado, **Piedra y Pinto (2020)** en su tesis denominada: Modelo de planificación financiera para la compañía de transporte internacional Cotrainca S.A, ubicada en la ciudad de Quito D.M – provincia de Pichincha; cuyo objetivo general fue: realizar un modelo de planificación financiera para la Compañía de Transporte. El método utilizado fue de un enfoque un enfoque teórico y un análisis situacional. Obteniendo como resultados: La adecuada evaluación situacional de Cotrainca S.A ha permitido identificar serios problemas, tanto internos, como externos lo cual conlleva a falencias financieras y administrativas. Estos problemas deben ser solucionados de forma inmediata con una apropiada planificación. El diagnóstico financiero de cartera, financiamiento, estructura de capital y flujos de efectivo de Cotrainca S.A, ha permitido observar deficiencias financieras, como una baja rotación de Activos, al igual que un periodo de cobranza muy elevado. Todas estas dificultades se deben corregir de manera oportuna para mejorar la liquidez y eficiencia del efectivo. Con la creación de nuevos proyectos, acompañado de la implementación de un financiamiento adecuado, la Compañía de Transporte Internacional Cotrainca S.A puede aumentar su rendimiento generando mayores utilidades y beneficios para sus trabajadores y accionistas. En el caso de Cotrainca S.A, se ha necesitado elaborar estrategias crediticias en el corto y largo plazo por la falta y mal uso del efectivo; de igual forma se requiere de un apalancamiento para mejorar la rentabilidad sin poner en riesgo el patrimonio de sus accionistas.

**Mosquera y Reyes (2018)** En su tesis denominada “Leasing operativo como medio de financiamiento para empresa Mexichem S.A.” Ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar el efecto del leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo y crecimiento de la empresa Mexichem S.A. La metodología que utilizó fue a través de un enfoque cualitativo, de acuerdo a sus características, como es la recolección de datos, la cual se aplicó por medio de una entrevista a un funcionario del departamento financiero de Mexichem S.A. y a un ejecutivo empresarial de la banca. La muestra fue la entrevista a los directivos de la empresa Mexichem S.A. Asimismo, llegó a las conclusiones siguientes: Se realizó un análisis con las otras alternativas de financiamiento que brindan las entidades financieras, se puede observar que el leasing tiene una gran ventaja con respecto a las garantías que se deben presentar en un crédito bancario. En relación con los préstamos se deben cumplir un sin número de requisitos, a diferencia con el leasing se garantiza la operación de financiamiento del bien. Después de haber realizado el respectivo estudio del leasing se puede decir que este procedimiento otorga al empresario una alternativa de financiamiento del 100% que cubre las necesidades de capital, por lo tanto, esto no necesita realizar desembolsos que a la larga lo que hace es afectar a la liquidez de la empresa. Esta alternativa de financiamiento es una opción importante para las empresas que necesitan invertir, pero sin necesidad de afectar en su capital de trabajo, ya que este capital puede ser utilizado en otras áreas o en otras actividades que van ayudar a que la empresa aumente su rentabilidad. Al final, se considera como una importante e interesante alternativa para las empresas nuevas y para aquellas empresas que tienen bloqueada la línea del crédito. Por lo tanto, se debería tener una normativa mucho más clara que permita aplicar esta figura de la

forma más sencilla posible y que esto a su vez represente beneficios para el arrendador y el arrendatario y esto se vea reflejado en el estado ecuatoriano.

### **2.1.2 Nacional**

Según, **Gómez (2019)** en su tesis denominada: Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte Turístico Huaraz, 2017; cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte turísticos-Huaraz, 2017. el método utilizado fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño fue descriptivo simple, con una población de 19 propietarios y/o administradores, con una muestra de 10 propietarios, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el cuestionario fue su instrumento. obtuvo las siguientes conclusiones: La mayoría utiliza sus ahorros personales para organizar sus microempresas y financian sus microempresas a corto plazo. Así mismo, tienen en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica del activo total de la empresa. menos de la mitad de los propietarios encuestados de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte Turístico-Huaraz, 2017. Utilizan el financiamiento bancario, el financiamiento no bancario, asimismo dijeron financiar sus microempresas a corto y mediano plazo. Tienen en cuenta el activo total de la empresa para valorar la rentabilidad económica y los fondos propios de la empresa para valorar la rentabilidad financiera. También la mayoría de los propietarios encuestados dijeron tener el análisis de la rentabilidad y sus microempresas cuentan con el análisis de solvencia

De acuerdo a **Bendezu (2020)** en su investigación denominada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del

Perú: Caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – de Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018”; cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y propuesta de mejora. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas aplicadas al Titular gerente del caso. obteniendo como resultado: las empresas prestadoras de servicios, que la mayoría de las Mypes encuestadas que recibieron financiamiento de terceros, lo hicieron de identidades no bancarias y la minoría hicieron de identidades bancarias, para el inicio de sus actividades productivas tuvieron que recurrir a un financiamiento de terceros, con este financiamiento invirtieron para el inicio de sus actividades y otros porcentaje manifestaron que lo invirtieron para mejoras de sus instalaciones y productos que ofrecen en el mercado , así también, afirman que con respecto a la rentabilidad, los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas después de haber cumplido con sus obligaciones obtuvieron una rentabilidad. Con respecto a la fuente de financiamiento, afirma que financio su actividad productiva con financiamiento de terceros, es decir aquellos recursos financieros que la empresa ha obtenido para financiar sus proyectos y sus actividades, la mayoría de veces recurrió a instituciones bancaria para solventar sus actividades en su empresa de servicio, prefieren invertir en capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de sus locales, en activos fijos y en capacitación de personal. Con respecto al Sistema de Financiamiento, se afirma que se financio de la Banca formal es decir del BCP Banco de Crédito del Perú, el monto solicitado fue de S/. 36,000.00 a una tasa de interés del 1.64% mensual y 16.8% anual, siendo a corto plazo es decir 12 meses, para solventar e invertir en mejoramiento y ampliación del local, en



activos fijos y en capacitación de personal. Con respecto a los usos del financiamiento, afirma que la mayoría de veces que solicitó un préstamo fue para invertir en capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de sus locales, en activos fijos y en capacitación de personal en su empresa para mejorar su servicio que brinda a sus clientes, para poder competir con las demás empresas que ofrecen el mismo servicio. Con respecto a la rentabilidad, afirma que gracias al financiamiento que recibió y la buena administración de la empresa, ya que le brinda una mayor solvencia económica obtiene una buena rentabilidad que lo permite desarrollarse y tener un crecimiento económico en su empresa y poder competir con las demás empresas.

Por su parte, **Lachira (2021)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transporte de personal y turismo mi segunda casa E.I.R.L, Chimbote 2020. cuyo objetivo general fue: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento sobre las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Transportes de Personal y Turismo mi Segunda Casa E.I.R.L. Chimbote, 2020. El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo bibliográfico, documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. El autor obtuvo las siguientes conclusiones: Para la empresa, considera como una oportunidad el financiamiento interno el recurso propio capital, el cual fue producto de sus ahorros por años de trabajo de manera independiente, lo cual los sirvió para adquirir productos, repuestos y algunas máquinas para implementar la empresa, además que su oficina administrativa en su propio local y cuenta con un corralón a nombre del gerente el cual usa como cochera. También como parte del financiamiento interno considera las utilidades del ejercicio la misma que utilizó en la reinversión de la empresa porque, con la

utilidad acumulado siempre lo hemos revertido ya sea para la compra de más activos y también para el contrato del personal técnico en mecánica automotriz, para realizar el servicio de mantenimiento y servicio de escáner. Asimismo, señala que la empresa obtiene utilidad por la inversión realizada en los activos, es decir, gracias a la inversión en herramientas y maquinarias para cumplir un buen servicio de mantenimiento y reparación de vehículo se obtuvo buenos ingresos y regularmente la rentabilidad. Existen varios tipos de financiación entre ellos se tiene a corto plazo y a largo plazo la función de ambos es de proveer de capital para la inversión y mantener u optimizar la rentabilidad de la empresa, pero elegir el plazo de financiamiento ideal para tu unidad económica depende de las necesidades y objetivos, además es importante evaluar a qué tipo de entidades financieras se tiene acceso. En ese sentido, en la empresa el plazo de tiempo emplea para devolver los créditos financieros obtenidos es el largo plazo porque es lo más conveniente al nivel de ingresos y a la capacidad financiera de la empresa, también utiliza el corto plazo especialmente para cumplir los compromisos con los proveedores.

### **2.1.3 Local**

De acuerdo a **Bellido (2020)** en su tesis: Propuesta de mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa de Transporte y Turismo RASUHUILLCA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa de Transporte y Turismo RASUHUILLCA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. el método utilizado fue de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Obteniendo las siguientes conclusiones: El

financiamiento es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse, también el financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Por lo tanto, el financiamiento ayudará en la solvencia económica y obtener mayor liquidez que ayudará a cubrir las obligaciones financieras contraídas. Que al pedir un financiamiento no pedir más de lo que se necesite, por la cual propongo a que se soliciten préstamo en las cantidades que se pueda devolver. Por lo tanto, el control interno mejora la empresa ya que ayuda a salvaguardar los recursos y bienes de cualquier pérdida y/o sustracción, también ayuda a verificar la información financiera y administrativa de la empresa, y; influye en la eficiencia de las operaciones.

Asimismo, **Huaman (2019)** en su tesis: Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019; tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. El método fue de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Obteniendo las siguientes conclusiones: se observa que el 80% de las personas encuestadas afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento y el 20% respondieron que acudieron a un prestamista o usureros para que obtengan un financiamiento. el 60% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es el scotiabank y el 40% fue en mi banco. se observa que el 30% de los encuestados en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 9% y mientras el 70%

respondieron que la tasa de interés mensual que pagaron fue 14.50%. Se observa que un 70% de los encuestados afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 30% fue a largo plazo. Se observa que el 60% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo y el 40% respondieron que el crédito financiero ha sido invertido en mejoramiento y/o ampliación del local. el 60% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y el 40% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. Se observa que el 90% de los encuestados afirman que si se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia y el 10% respondieron que no se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. Se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. Se observa que el 60% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años y el 40% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años. Se observa que el 70% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si mejoraría si contara con un control interno y el 30% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si contara con un control interno.

**Yulgo (2019)** en su tesis denominada: Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “A&R Transportes Sumaq” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; cuyo objetivo general fue: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector

Servicio “A&R Transportes SUMAQ” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra estuvo conformada por 16 trabajadores. Obteniéndose como conclusiones: Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad. Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a los Micro empresarios. Que cuando soliciten créditos estén sean en largo plazo y un interés bajo. El pago de la deuda adquirida para el financiamiento de la empresa, debe ser prioritario durante el tiempo que se tarde en cancelarlo. Se propone un análisis de costo beneficio del monto a prestar dinero. La rentabilidad es importante porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad para remunerar los recursos financieros empleados. Se propone tener un sistema de evaluación de riesgo para evitar cualquier inconveniente con los pagos o traspaso de notas. Hacer capacitaciones semanales de manejos de sistema de control de la entidad, y/o hacer reuniones que aporten un trabajo en conjunto en todas las áreas de la empresa.

**Quispe (2019)** en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A." de Ayacucho, 2018; tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector

servicios del Perú y de la empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A.". La investigación fue descriptiva, bibliográfica y documental. Obteniendo las siguientes conclusiones: que financian sus actividades por medio de terceros y mediante las entidades financieras bancarias y no bancarias, así mismo los préstamos solicitados por medio de los bancos son créditos a largo plazo; permitiéndoles expandirse económicamente y les permite competir con las demás empresas de transporte, utilizando el financiamiento para los siguientes fines: capital de trabajo, activos fijos, tecnología, mantenimiento de local, programas de capacitación. Aun así, los empresarios persisten una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas empresariales. su inversión fue un 90% para compra de un vehículo para servicios de transporte de pasajeros y el 10% para mantenimiento y reparación de sus unidades. Asimismo, el gerente manifiesta que la obtención del crédito les está resultando beneficiosa, porque a la fecha con los ingresos obtenidos del vehículo adquirido se pagan las cuotas del crédito, de igual manera cubre otros gastos que la empresa genera. El financiamiento adquirido les ha resultado beneficioso porque orientaron el financiamiento al capital de trabajo, generando ingresos con los cuáles pueden hacer frente al pago de las cuotas y otros gastos que genera la empresa, además la tasa de interés que cobran los bancos como el BBVA, BCP Y Scotiabank son aceptables pues oscilan entre 15% anual, el plazo para el pago del crédito es a 36 meses, dicho financiamiento mejora el desarrollo de su empresa.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría de financiamiento**

La teoría de financiamiento es un conjunto de teorías que comparten conceptos básicos para exponer las operaciones financieras y sus efectos sobre el sector real. Sin embargo, es posible asemejar fuertes disensos sobre la ocupación de los créditos y el papel de los ahorros en la acción económica. Es por ello que en el primer apartado de esta sección se presentan brevemente los supuestos más relevantes de las teorías de financiamiento y por ello se revisan críticamente las distintas implementaciones institucionales en torno al financiamiento y la actividad económica en las últimas décadas. **Levy (2017)**

La gestión financiera está pasando una explosión de enorme proporción de nuevos modelos teóricos y características de contratación que se han extendido desde el tronco central que simboliza la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten tener en cuenta los múltiples matices que realizan al peligro y rendimiento de éstas ocupaciones. Por consiguiente, este trabajo es precisamente parcial, enfocado hacia uno de los puntos de la gestión financiera, como es el caso de las elecciones de financiamiento. **Drimer (2011)**

En una conformidad anterior hemos llevado a cabo publicaciones sobre un tipo de financiamiento, como es el crédito, esto no es todo el financiamiento, sino tan únicamente es una sección del mismo, en los cuales tenemos la posibilidad de citar la situación de la titulización de activos, factoring, leasing y con ello esperamos que la economía peruana despliegue de la forma mas óptima, debido a que el progreso de un territorio al igual que su aumento económico está establecido con los mecanismos de financiamiento. El asunto estudiado incentiva el desarrollo de ventas de las

organizaciones, ya que si solamente se vende al contado, el mercado es bastante limitado, hemos notado que los valores mobiliarios establecen relevantes instituciones económicas financieras que tienen que ser tenidos presente en la sede correspondiente.

**Manrique (2011)**

#### **2.2.1.1 El crédito**

Un crédito es un trabajo de financiación donde una persona llamada ‘acreedor’ (habitualmente una entidad financiera), suministra una determinada cifra económica a otro, denominado ‘deudor’, quien desde aquel instante, asegura al merecedor que regresará esta porción requerida en la época anteriormente estipulado más una porción adicional, llamada ‘intereses’. Un crédito es el derecho que tiene el merecedor a recibir de parte del deudor, la porción prestada. Llegado la situación de que el deudor no lograra afrontar al crédito que le ha sido concedido, el merecedor se sitúa en su derecho de empezar actividades legales. **Montes (2015, p. 25)**

Un crédito es una ejercicio en la que un acreedor, presta una suma de dinero durante un tiempo determinado a un deudor, que lo repondrá en un futuro con intereses. Estos créditos se utilizan para financiar algún tipo de compra o para realizar una inversión empresarial, con el objetivo de que produzca un beneficio mayor. El acreedor que facilita el dinero también realiza una inversión, ya que presta el dinero con el objetivo de que le sea devuelto después del tiempo pactado, con una serie de intereses que serán sus beneficios. **Caurin (2016)**

#### **2.2.1.2 Evaluación de crédito**

Es el conjunto de acciones que accede evaluar a un cliente con la finalidad de conocer si es apto para el otorgamiento de un crédito; realizando una estimación cualitativa,



donde se analiza aspectos que concreten la voluntad de pago de la deuda de un cliente; y una evaluación cuantitativa, donde se considera indicadores que permitan conocer si el cliente cuenta con la capacidad de pago para afrontar la obligación que va a contraer. La literatura sobre la evaluación de un crédito, es un estudio se puede ir mejorando la tecnología crediticia de una entidad micro financiera, ello va a beneficiar tanto a las entidades como a los clientes. Las entidades microfinancieras realizarían una mejor evaluación crediticia ayudando a que no se materialice el riesgo de crédito y a tener una buena cartera de crédito. (Aguirre & Garro, 2020, p.15)

### **2.2.1.3 Tipos de Crédito**

Según **Restrepo (2019)** El crédito es una herramienta clave en nuestras finanzas. Aprender a manipular de forma adecuada, te ayudará a obtener tus metas y objetivos. Antes de solicitar un crédito, se debe analizar diversos factores de tu situación financiera.

La programación del argumento es modificada, dado que es potencial asemejar los tipos de consideraciones por su principio, uso, tiempo de pago y saneamientos. A continuidad, los delimitaremos para que logres examinar más fácilmente el préstamo que requieres.

#### **Según el plazo de pago**

- **Créditos a corto plazo:** Son los que debe satisfacer la deuda en un plazo enorme de un año. Es habitual que estas capacidades posean una tasa de utilidad más baja.
- **Créditos a mediano plazo:** Firmemente estos tipos de consideración son concedidos con cuotas de pago principales a los 12 meses, fijamente hasta los

cuatro o cinco años. En frecuente, permiten a este crédito proveedores de mecanismo prima para la obtención y consumo.

- **Créditos a largo plazo:** El plazo para inscribirse este tipo de crédito es de varios años, lo que comprende que las tasas de beneficio sean más altas. Generalmente son consentidos para la compra de domicilios, propiedades, equipamientos, maquinarias, entre otros.

### **Según el origen**

Esta categorización se instituye de acuerdo al establecimiento que otorga el crédito:

- **Crédito bancario:** Nos muestra que es permitido por un banco. Son los más habituales, también accede tomar bienes y servicios a corto y largo plazo.
- **Créditos comerciales:** Estos tipos de consideraciones crean narración a aquellos que un distribuidor de efectos o productos donde se promete a un cliente un préstamo que posee como fin principal la obtención y comercialización de bienes.

### **Según el destino**

- ❖ **Crédito de producción:** Se destina en diferentes movimientos económicos, producciones y comercios.
- ❖ **Crédito de consumo:** Es un préstamo que una efectividad financiera consciente a una persona para obtener bienes o servicios.
- ❖ **Crédito hipotecario:** Es una prestación a mediano o largo plazo que se concede para la compra, aumento o edificación de una vivienda.

- ❖ **Crédito automotriz:** Es un préstamo ejecutado por otras formas financieras con el único objetivo de obtener un vehículo, sea nuevo o usado.”

**Microcrédito y Pymes:** Es financiar movimientos productivos de las pequeñas y medianas empresas.

### Según la garantía

- ✚ **Personal:** Es aquel donde no se tiene en cuenta los bienes concretamente determinados; lo más primordial es la persona del obligado como fiador o como codeudor solidario. Trata de garantías subjetivas, siendo por el contrario las garantías reales basadas en activos tangibles e intangibles.
- ✚ **Real o prendario:** Es un préstamo bancario a una persona para ejecutar la compra de bienes. Cuando es aprobado, el objeto quedará con prenda hasta que la deuda sea saldada completamente.
- ✚ **Hipoteca:** Es similar al crédito prendario, la diferencia es que la hipoteca siempre se realiza sobre un inmueble, finca raíz.

### 2.2.2 Teoría de Rentabilidad

La enorme mayor parte de las medidas de productividad se aplican en el numerador cualquier tipo de resultado contable, si bien difieren en la magnitud por medio de la cual relativizan dicho resultado. Justamente la controversia alrededor del cálculo de la productividad empresarial se concentra alrededor del tipo de procedimiento empleado para computar el resultado, así como qué procedimientos conducirán a una estimación óptima de los citados recursos. **Aguar (1989)**

La rentabilidad del acción habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, demostrada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su entusiasmo por las ventas y su positiva aprobación a ser aprobado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, demostrada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores. **Yañez (2011)**

Influye no solamente en las posiciones de inversión de los accionistas, sino, además, de manera explicativa en las elecciones sobre el modelo de préstamo del que se va a dotar la organización. El estudio de la productividad empresarial lo cumplimos a partir de un doble aspecto, la inversión y la financiación, que de manera definitiva convergen en una exclusiva. **Amondarain y Zubiaur (2013)**

En la literatura económica, aunque la expresión de la productividad se usa de manera bastante variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que incide en una faceta de la misma, en sentido general se llama productividad a el tamaño del beneficio de que un concluyente lapso crea los capitales manejados en el mismo debido a que la renta generada y los medios usados para obtenerla a fin de entrar la votación en medio de las alternativas. **Sánchez (2002)**

### **La rentabilidad en el análisis contable**

Según **Sánchez (2002)** menciona la importancia del análisis donde se determina la disposición de objetivos a que se enfrenta una empresa, basado en la renta o beneficio, la persistencia e incluso en el servicio a la población, el análisis empresarial tiende a situarse

en la polaridad entre la renta y la seguridad o solvencia como variables fundamentales en toda actividad económica.

### **Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial**

Los estudios de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles como en función de resultado y de inversión relacionada como se considera. **Sánchez (2002)**

- ✚ El primer nivel de análisis conocido como la rentabilidad económica o del activo, se relaciona como concepto de resultado conocido o previsto como el interés, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismo, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresaria.
- ✚ La rentabilidad financiera, en la que se enfrenta los resultados conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismo.

### **Tipos de rentabilidad**

#### **Rentabilidad económica**

Según **Sánchez (2002)** menciona que es inversión y medida, dedicada a un definido lapso de tiempo, del rendimiento de los activos de una compañía con libertad de la financiación de los mismos. De aquí que, de acuerdo con la crítica más elaborada, la productividad económica sea considerada como una medida de la función de los activos de una organización para conformar costo con libertad de cómo fueron financiados, lo cual posibilita la comparación de la productividad entre organizaciones sin que la diferencia en

las diferentes construcciones financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, perjudique al costo de la productividad.

### **Cálculo de la rentabilidad económica**

La rentabilidad económica nos localizamos con tantos patrimonios como conceptos de resultado y de transformación relacionados entre sí. En forma genérica donde suele considerarse como concepto de resultado antes de intereses e impuestos y como concepto de inversión de activo total a su estado medio. **Sánchez (2002)**

$$\mathbf{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de interés e impuestos suele identificarse con el resultado de los ejercicios prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos.

### **Descomposición de la rentabilidad económica**

Es el concepto de resultado y transformación que puede descomponerse multiplicando numerador y denominador por las ventas o ingresos con productos de factores, margen de favor sobre ventas y giro de activos, donde los cuales permiten profundizar en análisis de la misma. **Sánchez (2002)**

$$RE = \frac{\text{Resultado}}{\text{Activo}} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} = \text{Margen} \times \text{Rotación}$$

La descomposición en margen y rotación tienen la posibilidad de llevar a cabo para cualquier indicador de productividad económica, si bien la productividad económica de implementación donde desea más grande importancia al fundar una más grande dependencia casual entre numeradores y denominadores. Es por esto que cuanto más grande sea la correlación entre numerador y denominador tanto en el margen como en la rotación más grande va a ser la información que suministran los dos elementos de la productividad sobre la administración económica de la organización, más grande su utilidad para la toma de decisiones y su validez para hacer comparaciones entre organizaciones e intertemporalmente.

### **Margen**

Es el beneficio derivado por cada unidad monetaria vendida, es decir la rentabilidad de las ventas. Como los componentes del margen pueden ser desarrollados atendiendo bien a una clasificación económica o bien a una clasificación funcional. En el primer caso se puede conocer la colaboración en las ventas de conceptos como consumos de explotación, los gastos de personal o las amortización y provisiones mientras en el segundo se puede conocer la importancia de las distintas funciones de coste, tales como el coste de las ventas, de administración.

$$\text{Margen} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}}$$

## **Rentabilidad financiera**

Según **Sánchez (2002)** señala que la productividad financiera puede pensar de esta forma una medida de productividad más cercana a los accionistas o propietarios que la productividad económica, y de allí que teóricamente, y conforme con la crítica más amplia, sea el indicador de productividad que los directivos buscan alargar en interés de los propietarios. Primero, ya que aquel bajo grado de productividad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la organización; y segundo, pues puede restringir la financiación externa.

### **Cálculo de la rentabilidad financiera**

La rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera donde existe divergencias en cuanto la expresión de cálculo de la misma es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Otros conceptos de resultado, es siempre después de intereses, que suelen enfrentar a los fondos propios para obtener rentabilidad financiera son los siguientes.

- Resultados antes de impuestos, para calcular el beneficio de los fondos propios con independencia del impuesto de compañías.
- Resultado de los movimientos ordinarios, el efecto del impuesto sobre sociedades como los derivaciones extraordinarios, bajo la pretensión de suministrar la comparabilidad intertemporal entre las empresas.



- Resultado previo al cálculo de amortizaciones y suministros, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real.

### **Descomposición de la rentabilidad financiera**

Vamos a seguir para eso 2 vías: una primera, la descomposición de la productividad financiera como beneficio de componentes; y una segunda, la popular como ecuación lineal o fundamental del apalancamiento financiero. Introduciremos por medio de las dos descomposiciones el término de apalancamiento financiero, el cual, a partir de la apariencia del estudio contable, se refiere a la jurisdicción que sobre la obtención financiera tiene el desempeño de deuda en la disposición financiera si partimos de una explícita obtención económica.

### **2.2.3 Teoría de MYPE**

#### **Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial**

##### **Objeto de Ley**

El objetivo de instituir el marco legal de la promoción de la capacidad de la formalización Y el desarrollo de la mypes da las políticas de alcance ordinario y la creación de instrumentos de apoyo y la promoción y estimulando la inversión privada, el acceso a los clientes interno y externos pulsan al emprendimiento y cede la mejora de la distribución empresarial junto al desarrollo seguido de los componentes económicos. **El congreso (2013)**

### **Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**

- Las micro, pequeñas y medianas compañías conviene situar en cualquiera de las sucesivas cualidades empresariales, distinguidas en trabajo de sus niveles de ventas anuales:
- Pequeña empresa: ventas anuales principales a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

### **Promoción de la iniciativa privada**

El Estado apoya e incentiva la idea privada que hace ocupaciones de capacitación y ayuda técnica de las micro, pequeñas y medianas organizaciones. El reglamento de la presente Ley instituye las medidas publicitarias en beneficio de las instituciones privadas que prometan capacitación, ayuda técnica, servicios de averiguación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas organizaciones.

### **Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas**

El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

#### **2.2.4 Teoría de transportes**

Si traemos la definición de transportes turísticos se podrían nombrar como tales los transportes públicos hechos con finalidad turística, de tiempo libre y recreo, ofertados y garantizados para la satisfacción de necesidades de desplazamientos de individuos que tengan el caso de usuarios turísticos. El transporte de esta forma determinado forma parte o se ajusta a las necesidades de la actividad turística o de los procesos productivos

turísticos, de tiempo libre y recreo etcétera., por lo cual no está sumiso a reiteración de itinerario, horario y calendario que es una característica de los transportes regulares y por esto en ningún caso van a poder reemplazar al transporte público regular de viajeros. **Pérez & Gardey (2010)**

El transporte es un medio de traslado de individuos o mercancías de un espacio a otro, y está considerado como una actividad del sector terciario. Todos los días se conducen a cabo en el planeta millones de desplazamientos de mercancías, el traslado permite el trueque comercial en medio de las zonas y las naciones, y las ocupaciones económicas se ven favorecidas si los medios de transporte son buenos, rápidos, seguros y baratos. **Pérez (2021, párr.12)**

### **Tipos de transportes**

Según **Pérez (2021, párr. 13)** indica los siguiente:

- **Transporte de pasajeros**

No es más que un acuerdo previo entre la organización y el pasajero, según el cual se transportan equipajes y personas de un lugar a otro, con el fin de obtener dinero y costes. Pueden variar en función del estado de las piezas.

- **Transporte de carga**

Estamos ante un cambio muy importante en la industria del transporte ya que es la logística del transporte, ya sea de alimentos, medicinas o materiales que pueden ser de gran ayuda para la tranquilidad del servicio. En el dominio público, una mercancía puede ser transportada desde un punto a otro y el destinatario también puede pasar por diferentes almacenes antes de la entrega de la mercancía.

- **Transporte público**

Estos son algunos ejemplos de sistemas de tránsito urbano, estudiantil y metro, ya que ambos brindan servicios públicos a los usuarios y cobran a todos de manera cómoda y económica. El transporte urbano es, sin duda, uno de los modos de transporte más longevos de nuestro tiempo, pero también es susceptible de que los gobiernos locales se involucren en la regulación de precios y, por tanto, regulen sus actividades.

- **Transporte privado**

Estamos hablando de transferencias de dinero que no están disponibles para todos los miembros del público, suponiendo que tenga acceso, esta es otra característica de las transferencias públicas.

## **2.2.5 Marco conceptual**

### **2.2.5.1 Concepto de financiamiento**

Es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. **Westreicher (2020)**

El financiamiento es un mecanismo clave con el cual países, empresas y personas naturales pueden percibir capital económico para iniciar o ampliar un proyecto, o para suplir necesidades económicas de cualquier carácter. Por lo general este tipo de préstamos son aportados por entidades bancarias, sin embargo, dependiendo del tipo, pueden ser emitidos también por terceros, como por ejemplo nuevos inversores, familiares, empresas, inclusive países. **Hernández (2021)**

### **2.2.5.2 Concepto de rentabilidad**

Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. **Pérez & Gardey (2010)**

La rentabilidad hace informe a los favores que se han conseguido o se pueden conseguir de una transformación. las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy sustancial porque es un buen indicador del perfeccionamiento de una inversión y de la capacidad de la empresa para retribuir los recursos financieros utilizados. **Sevilla (2015)**

### **III. HIPOTESIS**

Le presente investigación no contó con hipótesis, ya que cuenta con un nivel descriptivo.

Según **Hernández (2014)** No todos los estudios cuantitativos plantean hipótesis, creen que los hechos que no plantean hipótesis se deben a que el método define que su alcance será relevante o explicativo, o tiene un alcance descriptivo, pero intenta predecir un número o hecho. (p. 104)

### **IV. METODOLOGIA**

#### **4.1 Diseño de la investigación**

El presente investigación fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, por que no se manipuló deliberadamente las variables en la unidad de análisis. También fue de diseño bibliográfico y documental, por que se realizó una exhaustiva revisión bibliográfico de las literaturas pertinentes, asimismo será documental por que se recabará documentos pertinentes de la unidad de análisis que ayuden a la obtención de resultados.

- **Cuantitativa:** El objetivo es establecer relaciones causales que supongan una explicación del objeto de investigación y se utiliza la estadísticas como herramienta básica para el analisis de datos. **Vera (2015)**

- **Descriptiva:** La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. **Rus (2019)**
- **No experimental:** Este tipo de investigación se caracterizan por no manipular deliberadamente la variable independiente.
- **Documental:** Es la revisión documental de determinado temas el investigador donde se hace comparaciones del conocimiento de esos escritos con otros seleccionado aquellos que se ajusten a una esquematización.

## **4.2 El población y muestra**

### **4.2.1 Población**

La población estuvo conformada por 10 empresas de transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

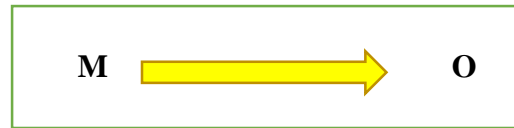
Es el contiguo de personas u objetos de los que se quiere conocer algo en una indagación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". **López (2004)**

### **4.2.2 Muestra**

La muestra estuvo conformada por 10 empresas de transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. Consiste en un conjunto de reglas, instrucciones y criterios mediante los cuales se escoge un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población **López (2004)**

**Esquema:**



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad

### **4.3 Definición y Operacionalización de Variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacionalización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>
<b>Financiamiento</b>	<p>Es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.</p> <p><b>Westreicher (2020)</b></p>	<p>Es el proceso que proporciona capital a una persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir un recurso como dinero y crédito para que pueda realizar sus propósitos.</p>	<p>Fuente de financiamiento</p> <p>Plazos de financiamiento</p> <p>Acceso de financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno y externo</p> <p>Corto plazo y largo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Capacidad de pago</li> <li>- Competitividad</li> </ul>	<b>Cuestionario</b>



<b>Variables</b>	<b>Marco conceptual</b>	<b>Definicion operacionalizacion</b>	<b>Dimención</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. <b>Sevilla (2015)</b>	La rentabilidad en una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades para medir y utilizar indicadores financiero que evalúan la efectividad de la administracion de la organización.	<b>Tipos de rentabilidad</b>  <b>Percepcion de la rentabilidad</b>	Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera  Calidad Capacitación Inversión	<b>Cuestionario</b>

## **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1 Técnicas**

Las técnicas son los medios en el cual el investigador donde permitió recolectar la información requerida para realizar los análisis respectivos. Donde se realizó la entrevista y encuesta y se utilizó la revisión bibliográfica.

### **4.4.2 Instrumento**

Se utilizó las técnicas para la obtención de la información requerida en los cuestionarios recolectando datos de información por las empresas de transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

## **4.5 Plan de análisis**

El análisis se establece principalmente a la recolección de datos a través de las encuestas y cuestionario ya que los resultados son obtenidos que los empleos estadísticos descriptivos para demostrar los datos por medio de las tablas de la frecuencia relativa y de los porcentajes. La línea de investigación en el caso de estudios cuantitativo, la fase de análisis de la información se utiliza para construir los resultados sobre la bases de procedimientos estadísticos establecidos donde se utilizará el programa de SPSS quien nos dará la información estadística de gráficos preestablecidos indicando las medidas descriptivas de caso donde se puede llevar a plantear los análisis adicionales donde se determina las pruebas estadísticas concretas y determinadas la forma de analizar la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición para los resultados y conclusión de la investigación.



#### **4.7 Principios de éticos**

La presente investigación se rigió en las bases del código de ética del contador público, por ser profesional de las ciencias contables, ya que dichos principios a los que está orientada la investigación son reglas y normas que se deben utilizarse en el acto humano, los principales principios de la integridad, la competencia profesional.

Asimismo, nos referimos a las normas y reglamento de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por ser de la escuela profesional de contabilidad para su autentificar la veracidad de la investigación como los principios de defensa a las personas que participan en la investigación donde se debe priorizar antes y no tomarles como medio para conseguir los objetivos. Asimismo, la realización de la investigación se debe resguardar el bienestar de las personas involucradas por ello se debe evitar algún tipo de daño.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

**5.1.1.-Objetivo específico N°1:** Describir la influencia del financiamiento en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

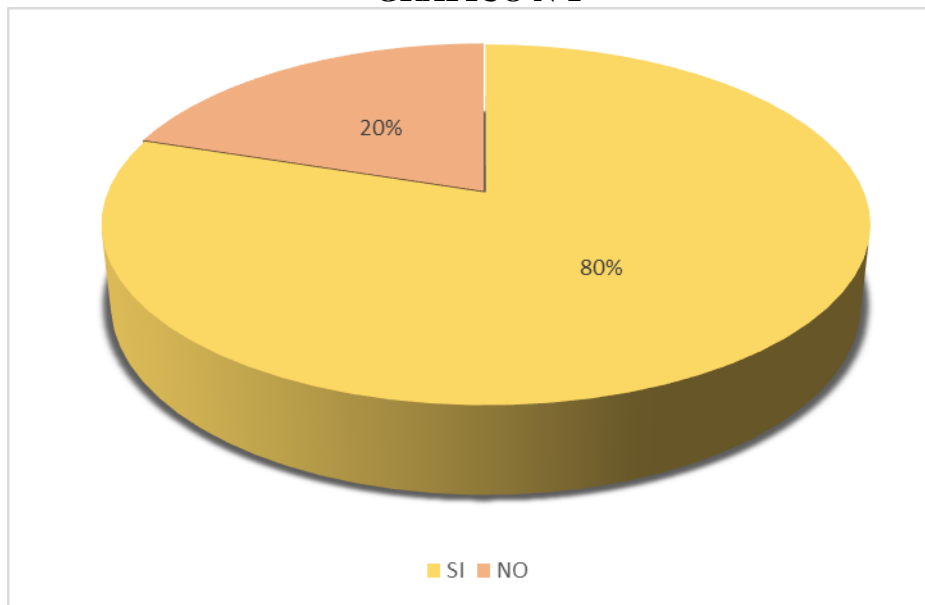
**1.- ¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda en la economía de la empresa?**

**TABLA N°1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°1**



**Fuente:** Tabla N°1

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que el financiamiento interno y externo si ayuda a la economía de la empresa, mientras el 20%

de los encuestados respondieron que el financiamiento interno y externo no ayuda a la economía de la empresa.

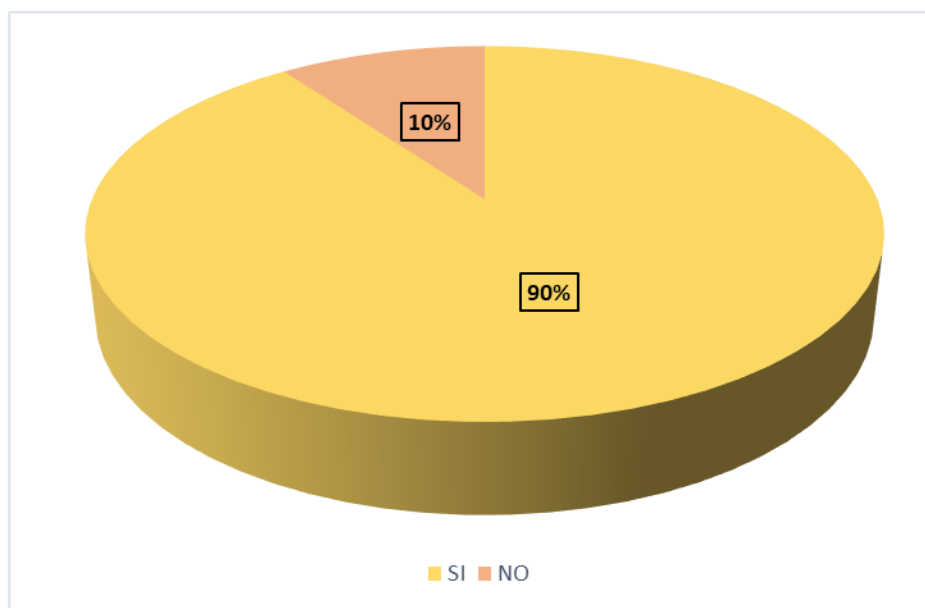
**2.- ¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?**

**TABLA N°2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90	90	90
	NO	1	10	10	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuentes:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°2**



**Fuente:** Tabla N°2

**NOTA:** El total del 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento a corto plazo y largo plazo si mejora a la empresa, mientras que el 10% respondieron que el financiamiento a corto plazo y largo plazo no mejora a la empresa

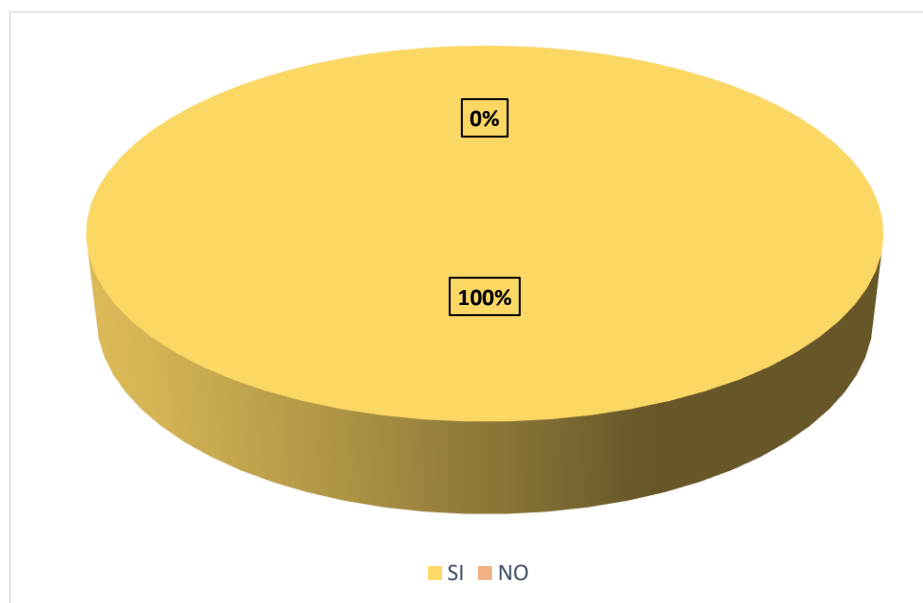
3.- ¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?

**TABLA N°3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°3**



**Fuente:** Tabla N°3

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que la obtención de financiamiento de las entidades financiera si mejora la empresa.

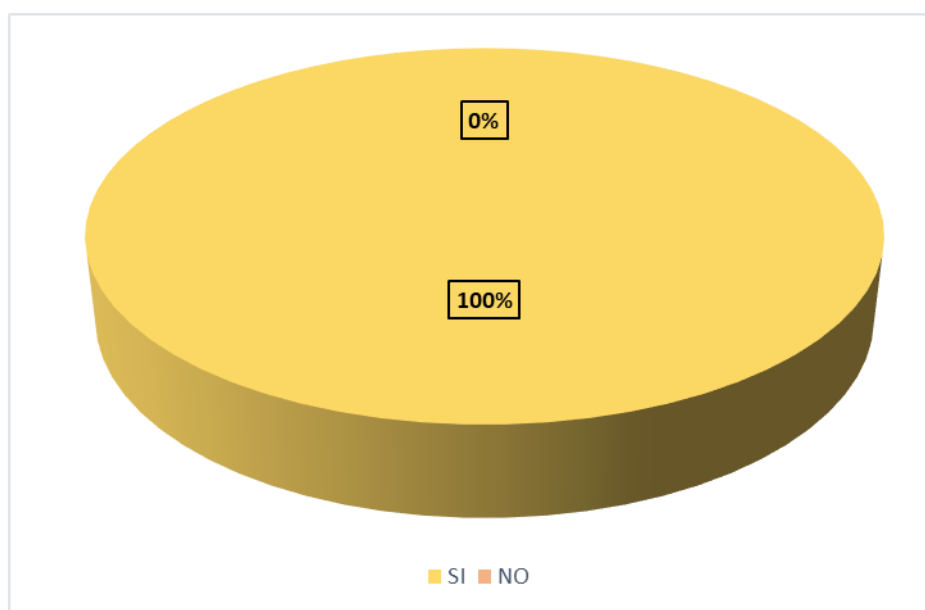
**4.- ¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?**

**TABLA Nª4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	10	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª4**



**Fuente:** Tabla Nª4

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de la muestra que la inversión adecuada si obtiene mejoras en la empresa.



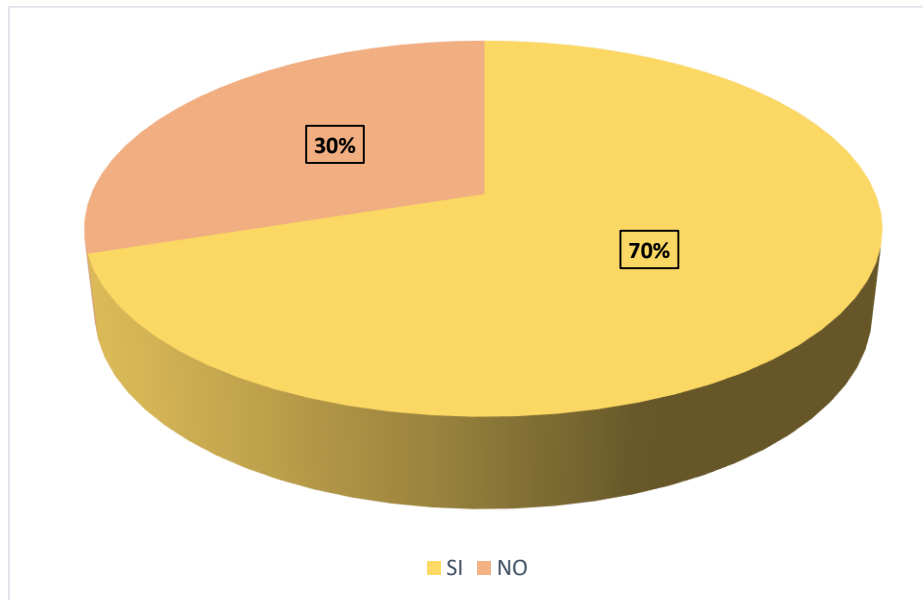
**5.- ¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?**

**TABLA N<sup>o</sup>5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	70	70	86,7
	NO	3	30	30	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N<sup>o</sup>5**



**Fuente:** Tabla N<sup>o</sup>5

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados que el financiamiento si mejora las inversiones de la empresa, mientras el 30% confirman que el financiamiento no mejora las inversiones de la empresa.

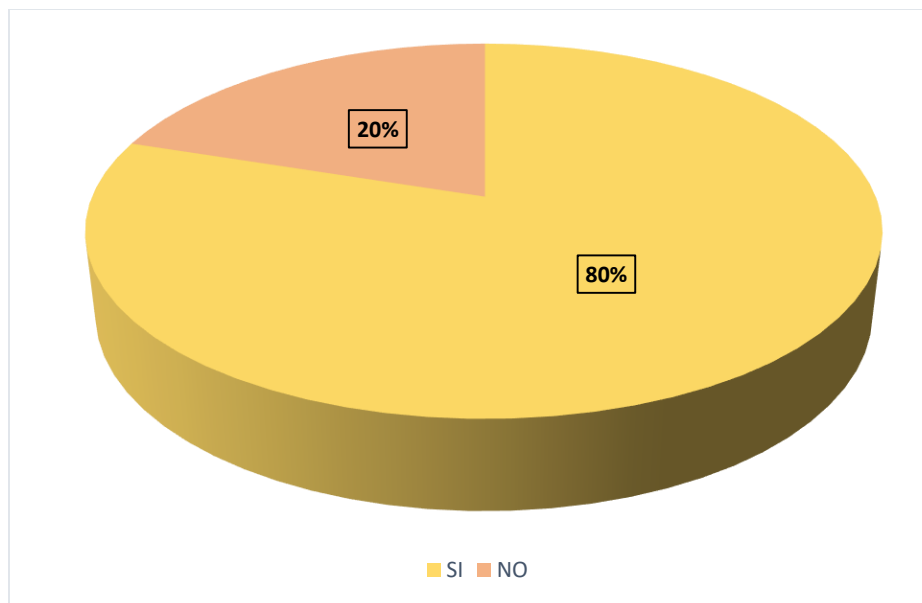
**6.- ¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?**

**TABLA N°6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°6**



**Fuente:** Tabla N°6

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que el financiamiento si mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal, mientras el 20% mencionaron que el financiamiento no mejora el capital de trabajo y la capacitación del personal.

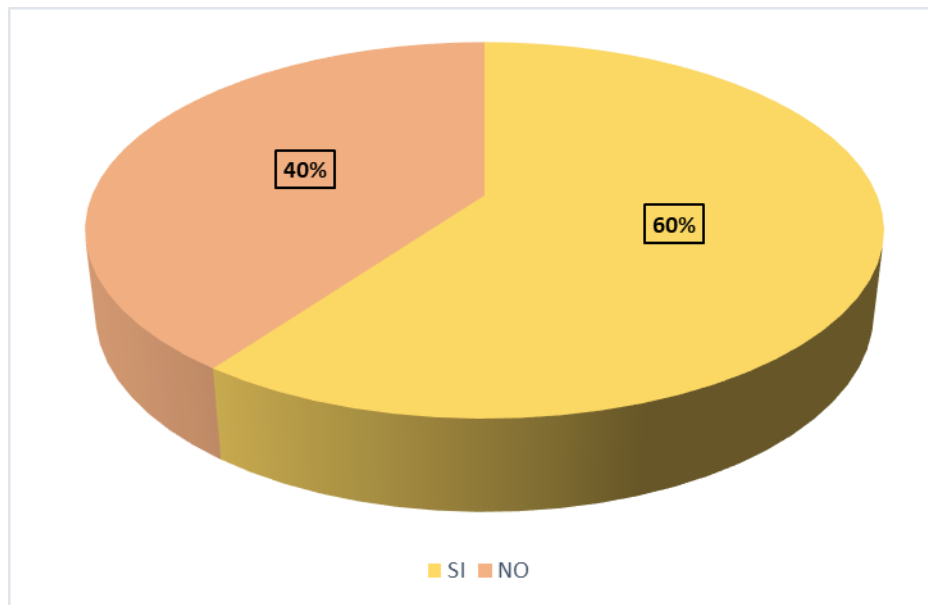
**7.- ¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?**

**TABLA N<sup>o</sup>7**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	60,0	60,0	60,0
	NO	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N<sup>o</sup>7**



**Fuente:** Tabla N<sup>o</sup>7

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, 60% de los encuestados afirmaron que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago, mientras el 40% confirmaron que no se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago.

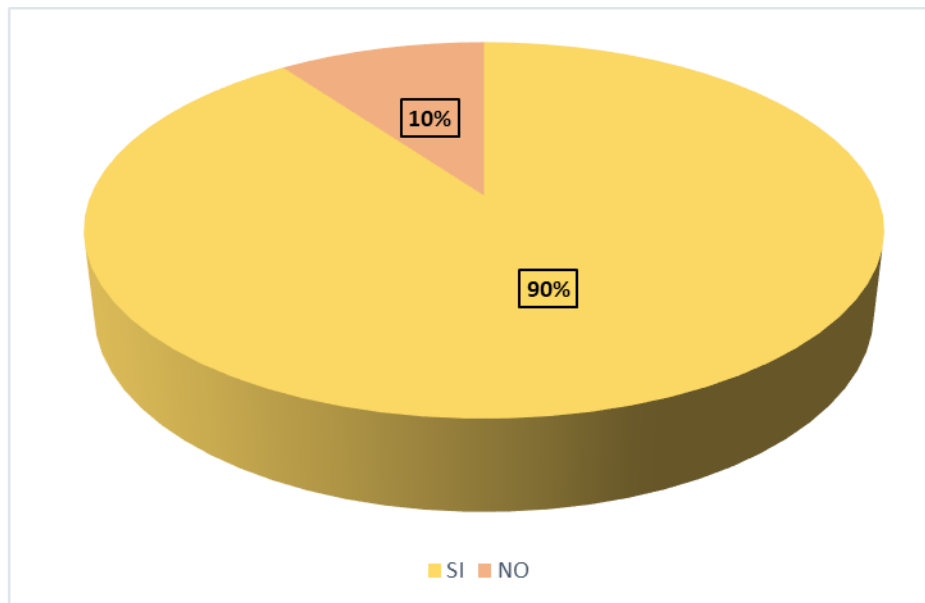
**8.- ¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?**

**TABLA N°8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°8**



**Fuente:** Tabla N°8

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa, 10% respondieron que el financiamiento no mejora la competitividad de la empresa.

**5.1.2 Objetivo específico N°2:** Describir la influencia de la rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

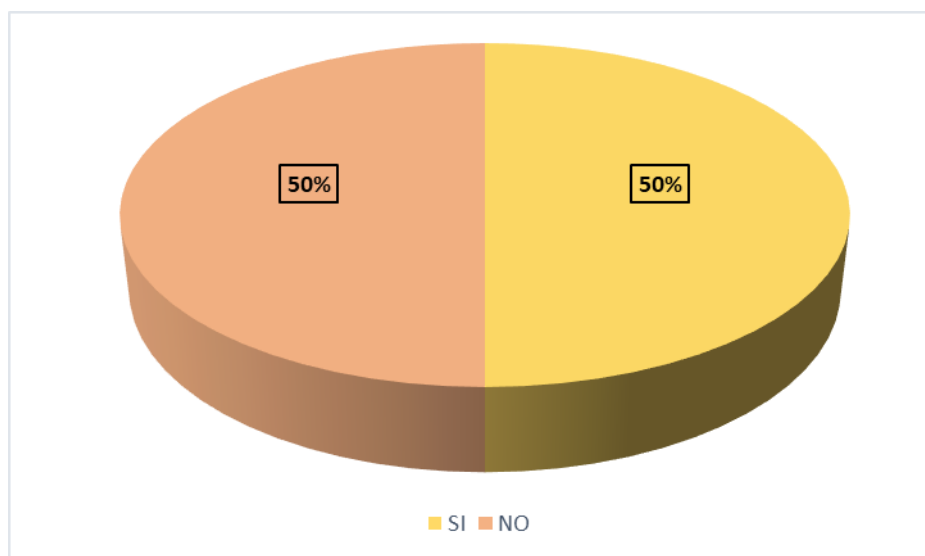
**9.- ¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?**

**TABLA N°9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	50,0	50,0	50,0
	NO	5	50,0	50,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°9**



**Fuente:** Tabla N° 9

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados confirmaron que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa, mientras el 50% mencionaron que la rentabilidad económica que no se ve reflejada en los activos que posee la empresa.

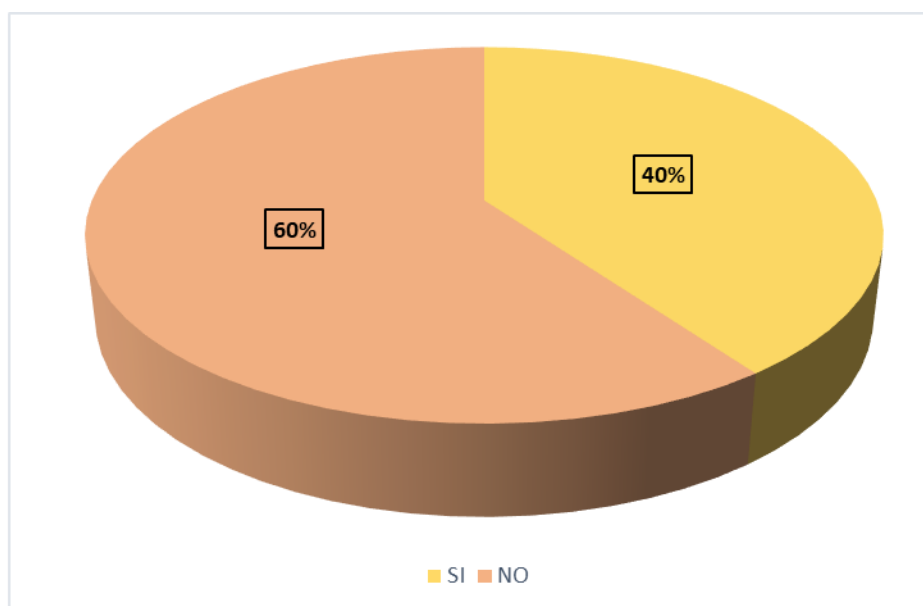
**10.- ¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?**

**TABLA N°10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	40,0	40,0	40,0
	NO	6	60,0	60,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°10**



**Fuente:** Tabla N°10

**NOTA:** Del total de 100% de la muestra, el 40% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa, mientras el 60% mencionaron que la rentabilidad financiera no se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa.

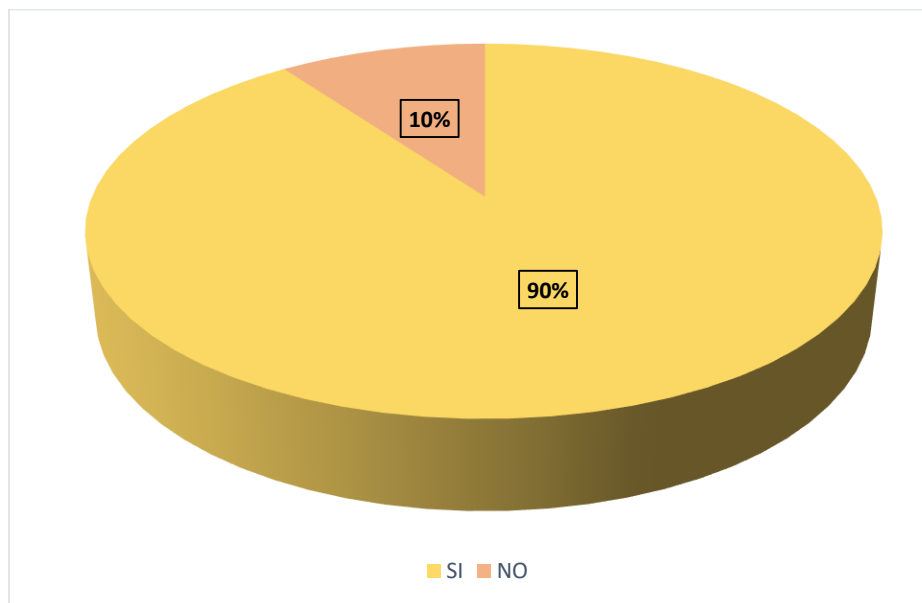
**11.- ¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?**

**TABLA N<sup>a</sup>11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	93,3	93,3	93,3
	NO	1	6,7	6,7	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propio

**GRÁFICO N<sup>o</sup>11**



**Fuente:** Tabla N<sup>a</sup>11

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90 % de los encuestados afirmaron que el financiamiento si incide en la rentabilidad de la empresa, mientras el 10% respondieron que el financiamiento no incide en la rentabilidad de la empresa.

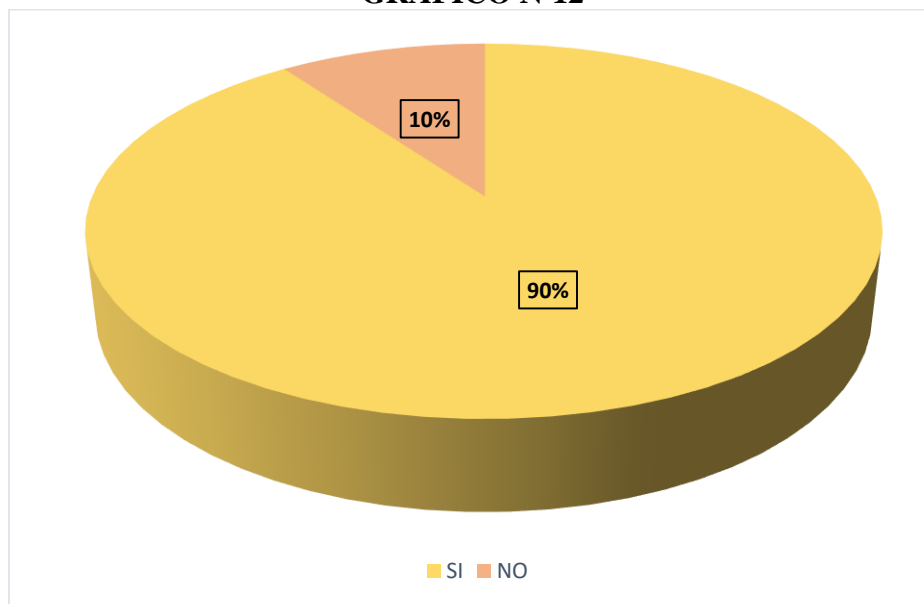
**12.- ¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?**

**TABLA Nª12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª12**



**Fuente:** Tabla Nª12

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados respondieron que al brindar capacitación si mejora la rentabilidad de la empresa, mientras el 10% de los encuestados mencionaron que al brindar capacitación no mejora la rentabilidad de la empresa.



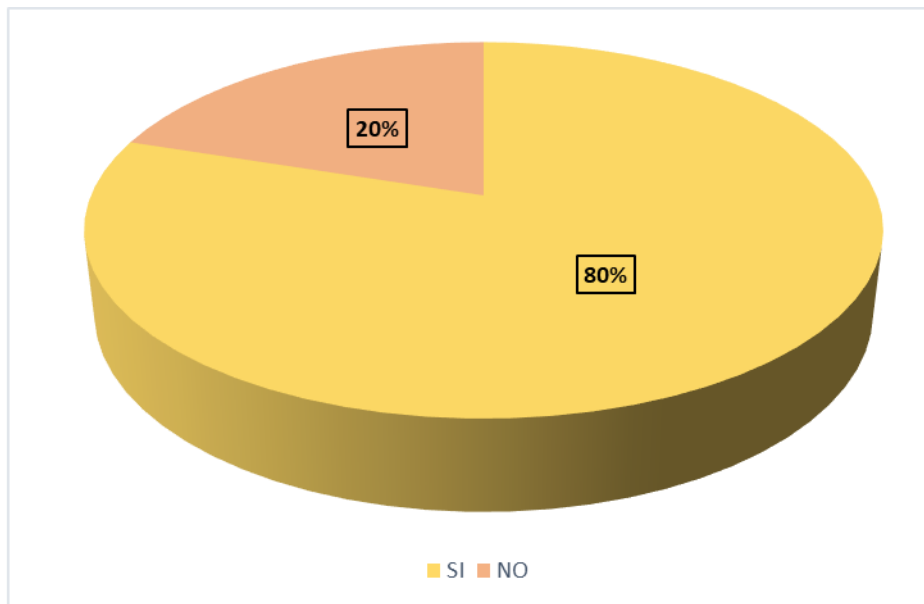
**13.- ¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?**

**TABLA Nª13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª13**



**Fuente:** Tabla Nª13

**NOTA:** Del total de 100% de la muestra, el 80% de los encuestados mencionaron que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa, mientras el 20% manifestaron que el control en los precios de ventas y/o servicio no incide en la rentabilidad de la empresa.

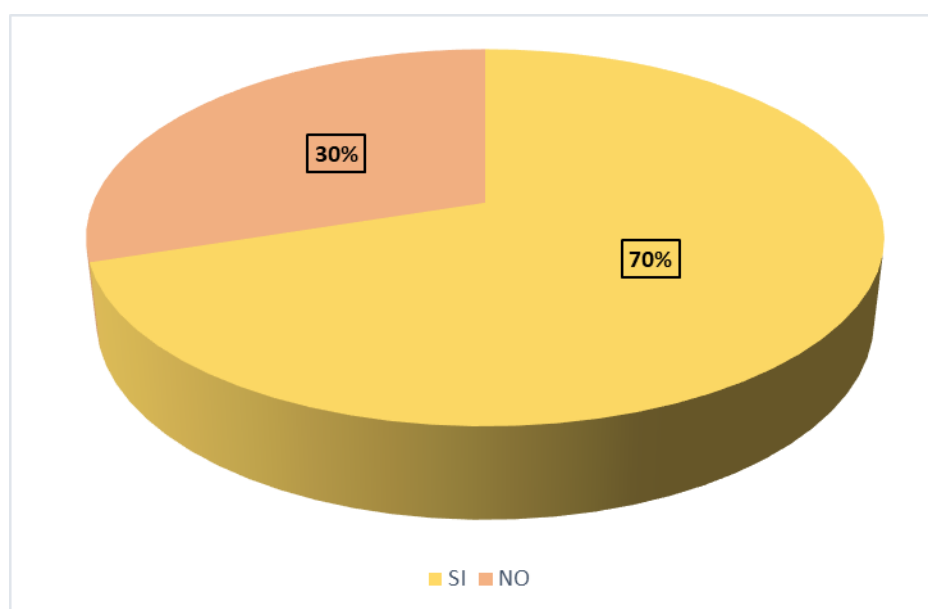
**14.- ¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?**

**TABLA Nª14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	70,0	70,0	70,0
	NO	3	30,0	30,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª14**



**Fuente:** Tabla Nª14

**NOTA:** Del total de 100% de la muestra, el 70% de los encuestados confirmaron que la inversión adecuada si mejora la rentabilidad, mientras el 30% respondieron que la inversión adecuada no mejora la rentabilidad.

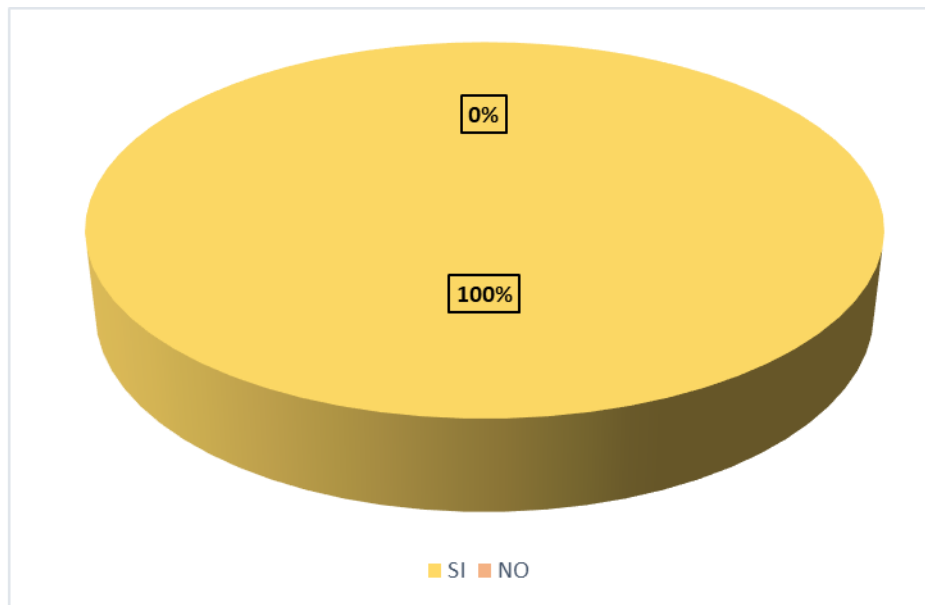
**15.- ¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?**

**TABLA Nª15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª15**



**Fuente:** Elaboración propia

**NOTA:** Del total de 100% de la muestra, el 100% de los encuestados respondieron que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad.

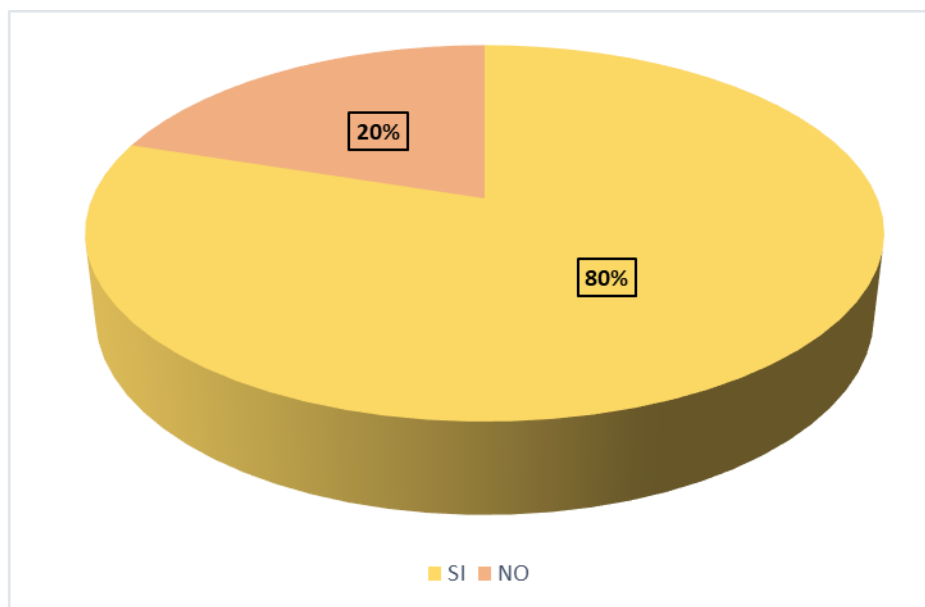
**16.- ¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?**

**TABLA Nª16**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª16**



**Fuente:** Tabla Nª16

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que la calidad de servicios si mejora en la rentabilidad, mientras el 20% afirmaron que la calidad de servicios no mejora en la rentabilidad.

**5.1.3 Objetivo específico N°3:** Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las micro empresa del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

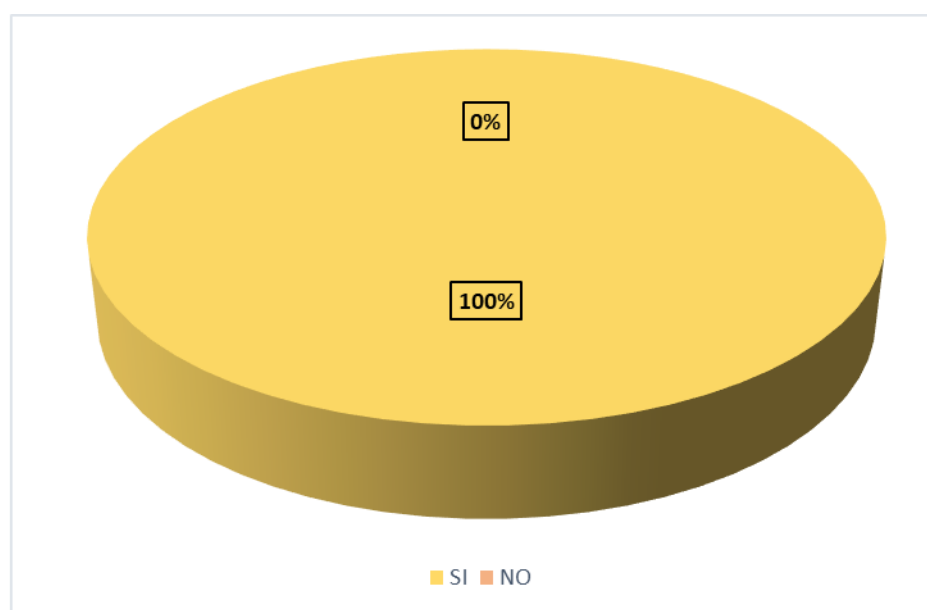
**17.- ¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?**

**TABLA N°17**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°17**



**Fuente:** Elaboración propia

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados responder que las finanzas son muy importantes para la empresa.

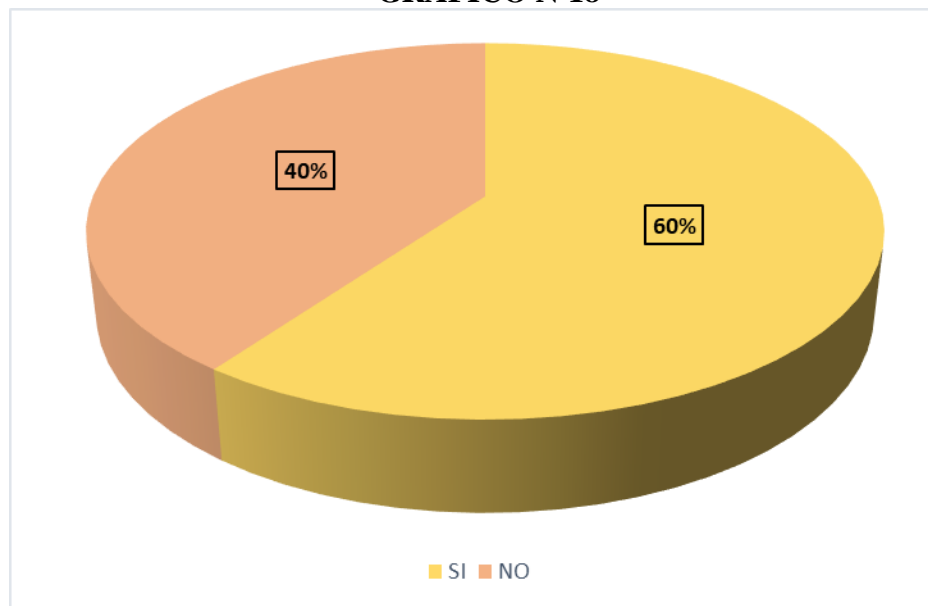
**18.- ¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?**

**TABLA Nª18**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	60,0	60,0	60,0
	NO	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª18**



**Fuente:** Tabla Nª18

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 60% de las encuestados respondieron que el préstamo de las entidades financieras si es importante, mientras el 40% confirmaron que el préstamo de las entidades financieras no es importante.

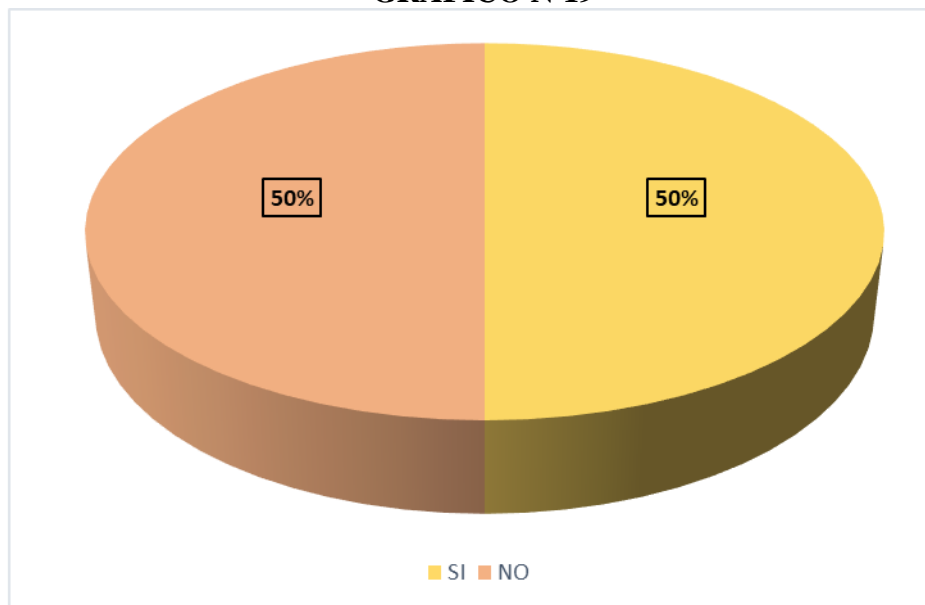
**19.- ¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?**

**TABLA N<sup>o</sup>19**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	50,0	50,0	50,0
	NO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N<sup>o</sup>19**



**Fuente:** Tabla N<sup>o</sup>19

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50 % de los encuestados respondieron que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa, mientras el 50% de los encuestados afirmaron que el financiamiento no ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa.

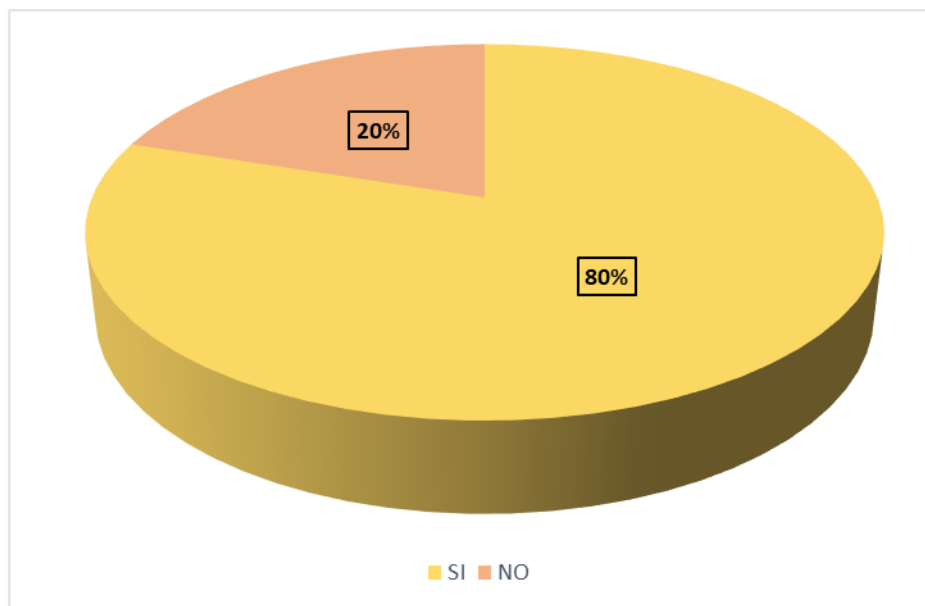
**20.- ¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?**

**TABLA N°20**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propio

**GRÁFICO N°20**



**Fuente:** Tabla N°20

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados respondieron que la rentabilidad es muy importante, mientras 20% de los encuestados mencionaron que la rentabilidad no es importante.



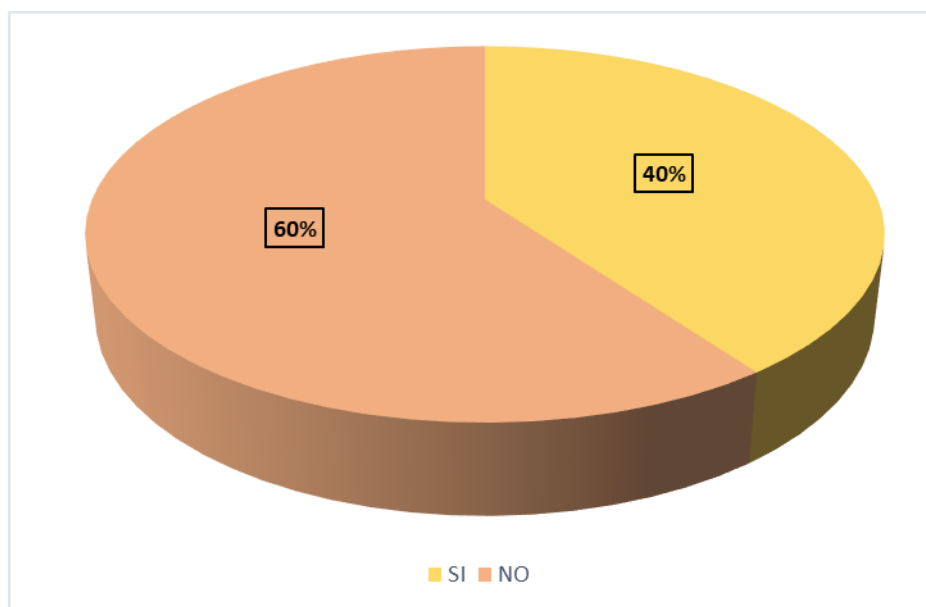
**21.- ¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?**

**TABLA Nª21**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	40,0	40,0	40,0
	NO	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO Nª21**



**Fuente:** Tabla Nª21

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 40% de los encuestado respondieron que la innovación tecnológica si incide en la rentabilidad, mientras el 60% respondieron que la innovación tecnológica no incide en la rentabilidad.

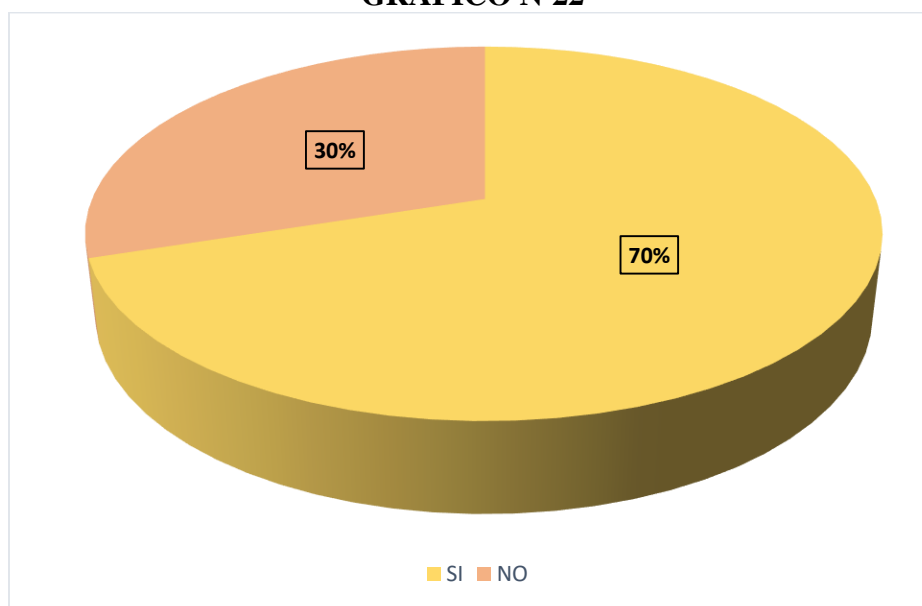
**22.- ¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?**

**TABLA N°22**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	30,0	30,0	30,0
	NO	7	70,0	70,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°22**



**Fuente:** Tabla N°22

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 30% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad hace que la empresa si pueda competir en el mercado, mientras que el 70% respondieron que la rentabilidad hace que la empresa no compite en el mercado.

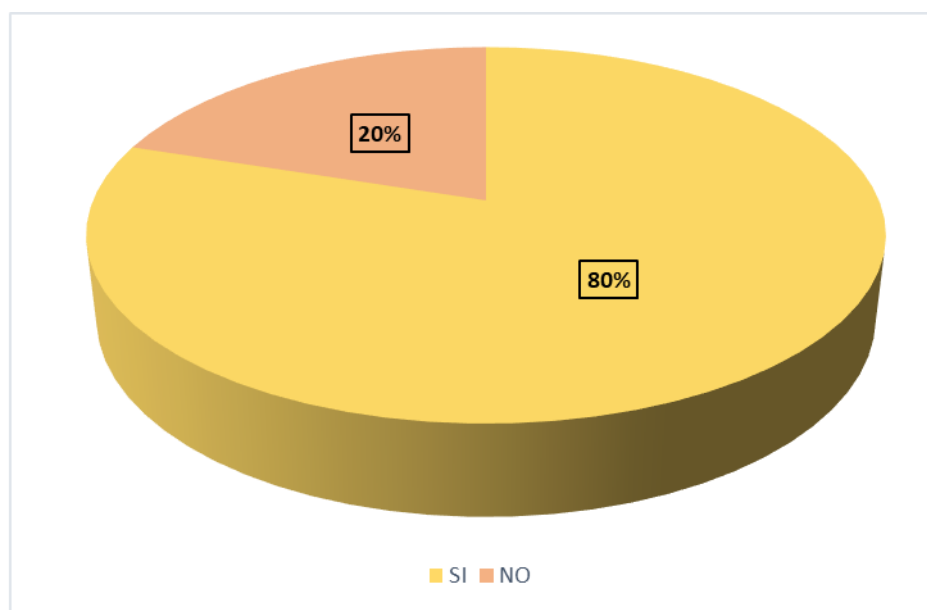
23.- ¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?

**TABLA N°23**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
Total		15	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°23**



**Fuente:** Tabla N°23

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad, mientras el 20% de los encuestados respondieron que la capacitación no es importante para que la empresa tenga rentabilidad.

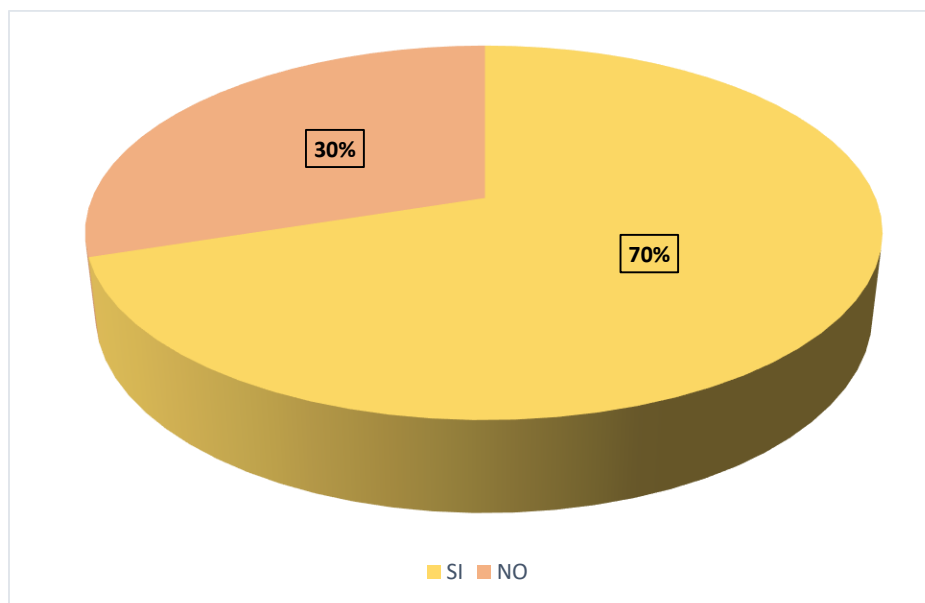
**24.- ¿Ud. Cree que la calidad de atención es importante en la empresa?**

**TABLA N°24**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N°24**



**Fuente:** Tabla N°24

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados respondieron que la calidad de atención si es importante en la empresa, mientras 10% de los encuestado mencionaron que la calidad de atención no es importante en la empresa.

## 5.2 Análisis de resultados

**5.2.1. Objetivo específico N°1:** Describir la influencia del financiamiento en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que el financiamiento interno y externo si ayuda a la economía de la empresa, el 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento a corto plazo y largo plazo si mejora a la empresa. Asimismo, coincide con los resultados con los autores **Lachira (2021)**, **Huaman (2019)**, **Yulgo (2019)**, **Quispe (2019)** señala en ese sentido, en la empresa el plazo de tiempo emplea para devolver los créditos financieros obtenidos es el largo plazo porque es lo más conveniente al nivel de ingresos y a la capacidad financiera de la empresa, también utiliza el corto plazo especialmente para cumplir los compromisos con los proveedores. El 100% de los encuestados afirmaron que la obtención de financiamiento de las entidades financiera si mejora la empresa, el 100% de la muestra que la inversión adecuada si obtiene mejoras en la empresa. Este resultado coincide con los autores **Yulgo (2019)**, **Lachira (2021)**, **Bendezu (2020)** mencionaron que obtiene utilidad por la inversión realizada en los activos, gracias a la inversión en herramientas y maquinarias para cumplir un buen servicio de mantenimiento y reparación de vehículo se obtuvo buenos ingresos. El 70% de los encuestados que el financiamiento si mejora las inversiones de la empresa. Por otro lado, también los resultados coinciden con el autor **Quispe (2019)** indica que el financiamiento mejora el desarrollo de su empresa. El 80% de los encuestados respondieron que el financiamiento si mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal, 60% de los encuestados afirmaron que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a

su posibilidad de pago, 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa. Resultados de la investigación coincide con los resultados de los autores **Mosquera y Reyes (2018)**, **Gomez (2019)** señalaron acerca del financiamiento, afirma que la mayoría de veces que solicitó un préstamo fue para invertir en capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de sus locales, en activos fijos y en capacitación de personal en su empresa y así mejorar su servicio que brinda a sus clientes.

**5.2.2 Objetivo específico N°2:** Describir la influencia de la rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados confirmaron que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa, el 40% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa. El resultado de la investigación coincide con los resultados del autor **Gómez (2019)** menciona que tienen en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica del activo total de la empresa. El 90% de los encuestados afirmaron que el financiamiento si incide en la rentabilidad de la empresa. Del mismo modo concuerda con los resultados de autor **Huamán (2019)** afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento. El 90% de los encuestados respondieron que al brindar capacitación si mejora la rentabilidad de la empresa, el 80% de los encuestados mencionaron que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa, el 70% de los encuestados confirmaron que la inversión adecuada si mejora la rentabilidad. Por lo tanto coincide con los resultados de los autores **(2019)**, **Bendezu (2020)**, **Yulgo (2019)** menciona

que la capacitación mejora al financiamiento y obtiene una adecuada inversión. El 100% de los encuestados respondieron que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad, el 80% de los encuestados respondieron que la calidad de servicios si mejora en la rentabilidad. Por otro lado, también se determinó que el autor **Bendezu (2020), Lachira (2021), Huamán (2019)** mencionaron que las estrategias de ventas si mejora la rentabilidad y la calidad de servicios si mejora la rentabilidad.

**5.2.3 Objetivo específico N°3:** Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en las micro empresa del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados responden que las finanzas son muy importantes para la empresa, el 60% de las encuestados respondieron que el préstamo de las entidades financieras si es importante, el 50 % de los encuestados respondieron que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa. Del mismo modo concuerda con los resultados de los autores **Gomez (2019), Lachira (2021), Bellido (2020)** afirman que la rentabilidad, los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas después de haber cumplido con sus obligaciones obtuvieron una rentabilidad. El 80% de los encuestados respondieron que la rentabilidad es muy importante, el 40% de los encuestado respondieron que la innovación tecnológica si incide en la rentabilidad, el 30% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad hace que la empresa si pueda competir en el mercado. También los resultados de la investigación coinciden con los autores **Yulgo (2019), Gomez (2019)** menciona que la rentabilidad es importante por los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. El 80% de los

encuestados afirmaron que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad, el 90% de los encuestados respondieron que la calidad de atención si es importante en la empresa, De la misma manera coincide con los resultados de los autores internacionales **Piedra y Pinto (2020)**, **Mosquera y Reyes (2018)** afirman que es importante la calidad de servicio y la capacitación.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Objetivo específico N<sup>a</sup>1**

Se concluye que las empresas transportistas obtiene financiamiento de entidades financieras, ya que ayuda en la economía de la empresa y obtiene a corto y largo plazo, mientras el financiamiento mejora en las inversiones que tiene la empresa y mejora en el capital de trabajo y gracias a las inversiones que hace la empresa que obtiene un buen servicio, y mantenimiento y reparación de los vehículos de la empresa.

El financiamiento incrementa la rentabilidad en la empresa, donde nos permite tener una mayor capacidad de desarrollo, donde nos permite utilizar mejor y contribuir el crecimiento de la empresa, y que nos ayuda alcanzar las metas. El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.

### **6.2 Objetivo específico N<sup>a</sup>2**

Se concluye que la rentabilidad de las empresas se ve reflejadas en los activos que posee la empresa, y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad gracias a las capacitaciones brindadas a los personales y choferes, y en el control de precios de los pasajes, y la calidad de servicio mejora la rentabilidad de la empresa.



La rentabilidad es la productividad, calidad de servicios y los costos productivos donde son manejados de forma eficiente, la empresa podrá generar mayores ingresos y que nos ayude a elevar el índice de la rentabilidad y que estos sean favorables para la empresa.

### **6.3 Objetivo específico N°3**

Se concluye que el financiamiento y la rentabilidad son muy importantes para las empresas, como también las entidades financieras, ya que esto ayuda a solventar los gastos y necesidades que hay dentro de las empresas.

El financiamiento y la rentabilidad es fundamental para la empresa, y que la rentabilidad nos genera ganancias y que ayuda a desarrollar las actividades y que nos permite mantener en constantes innovaciones, y que es una herramienta de negociación. La rentabilidad es un papel muy importante para el desarrollo de una empresa.

## ASPECTO COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar Diaz, I. (1989). *Rentabilidad*. Mexico: CIES. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Aguirre Landa, J., & Garro Aburto, Luzmila. (2020). *Evaluación de un crédito en las microfinanzas*. Lima: ESPACIO. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p24.pdf>
- Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, Gaizka. (2013). *Análisis de la Rentabilidad*. opencourse ware. upv. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de [https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)
- Bellido Quicaño, N. (2020). *Propuesta de mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa de Transporte y Turismo RASUHULLCA” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/23439/CONTROL\\_INTERNO\\_BELLIDO\\_%20QUICANO\\_NILSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/23439/CONTROL_INTERNO_BELLIDO_%20QUICANO_NILSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bendezu Yquiapaza, F. (2020). *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – de Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Chimbote: Repositorio Institucional ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/21046/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_BENDEZU\\_YQUIAPAZA\\_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/21046/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_BENDEZU_YQUIAPAZA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caurin, J. (17 de Setiembre de 2016). *Google*. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de El credito: <https://www.economiasimple.net/glosario/credito>
- Chavez Chunga, P. A. (2021). *Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura*. Piura: Universidad de Piura. Recuperado el 05 de Febrero de 2022, de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5256/AE\\_2101.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5256/AE_2101.pdf?sequence=1)
- Drimer, R. (20 de Setiembre de 2011). *Teoría de financiamiento*. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de Google: <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>
- El congreso, d. l. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Lima: El Peruano. Recuperado el 19

- de Febrero de 2022, de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Ferraro, C., & Goldstein, Evelin. (2011). *Eliminando barreras el financiamiento a las pymes en América latina* (Primera ed.). Santiago: Copyright. Recuperado el 04 de Febrero de 2022, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/1/S2011124\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/1/S2011124_es.pdf)
- Gomez Huaccho, I. L. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte Turístico Huaraz, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Huaraz: Repositorio ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/13861/FINANCIAMIENTO\\_TRANSPORTE\\_TURISTICO\\_GOMEZ\\_HUACCHO\\_IRMA\\_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/13861/FINANCIAMIENTO_TRANSPORTE_TURISTICO_GOMEZ_HUACCHO_IRMA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). Mexico, Mexico: MCGRAW-HILL. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, J. (19 de Noviembre de 2021). *Financiamiento*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de Google: <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Huaman Romero, V. (2019). *tesis Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Uladech: Repositorio. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/16362/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUAMAN\\_ROMERO\\_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/16362/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_ROMERO_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lachira Rios, J. R. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transporte de personal y turismo mi segunda casa E.I.R.L, Chimbote 2020*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Chimbote: Repositorio Uladech. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/22153/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_LACHIRA\\_RIOS\\_JEYDY\\_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/22153/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LACHIRA_RIOS_JEYDY_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Levy, N. (2017). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*. DGAPA-UNAM, DGAPA-UNAM, Mexico. Recuperado el 17 de Febrero de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- López, P. L. (15 de Noviembre de 2004). *Población y muestra*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a\)%20Poblaci%C3%B3n,conocer%20algo%20en%20una](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a)%20Poblaci%C3%B3n,conocer%20algo%20en%20una)

%20investigaci%C3%B3n.&text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,llevar%C3%A1%20a%20cabo%20la%20investigaci%C3%B3n.

- Manrique, F. J. (18 de Febrero de 2011). *Teoría de financiamiento*. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento>
- Martínez Nuñez, M. L. (2021). *Factores determinantes de la rentabilidad empresarial del sector transporte en Colombia*. Universidad EAFIT, Escuela de Finanzas. Pereira - Colombia: Repositorio Institucional EAFIT. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30556/Trabajo%20de%20Grado%20final%20-%20Monica%20Lizeth%20Martinez%20Nu%C3%B1ez%202021.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Montes de Oca, J. (20 de Julio de 2015). *El crédito*. Recuperado el Marzo de 2022, de El financiamiento: <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Mosquera Vásquez , D. A., & Reyes Flores , L. A. (2018). *Leasing operativo como medio de financiamiento para la la empresa MEXICHEM S.A*". Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESIS-EL%20LEASING%20OPERATIVO%20COMO%20MEDIO%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20MEXICHEM%20S.A.-TUTOR-Ordo%C3%B1ez%20Marjorie-AUTORES-Mosquera%20Daniel-Reyes%20Leandro.pdf>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (15 de Octubre de 2010). *Transporte*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://definicion.de/transporte/>
- Pérez, M. (20 de Setiembre de 2021). *Tipos de Transporte*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://conceptodefinicion.de/transporte/>
- Piedra Sánchez, Á. M., & Pinto López, L. E. (2020). *Modelo de planificación financiera para la compañía de transporte internacional Cotrainca S.A, ubicada en la ciudad de Quito D.M – provincia de Pichincha*. Univercidad central de Ecuador, Facultad de ciencias economicas. Quito - Ecuador: Repositorio Institucional UCE. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20976/1/T-UCE-0005-CEC-289.pdf>
- Quispe Terraza, J. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos S.A." de Ayacucho, 2018*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/10129/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_QUISPE\\_TERRAZA\\_JAQUELIN\\_Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/10129/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_QUISPE_TERRAZA_JAQUELIN_Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Restrepo, J. (31 de Enero de 2019). *Tipos de Credito*. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.comparaonline.com.co/blog/finanzas/tipos-de-creditos-clasificacion-y-caracteristicas-de-los-prestamos/>
- Rus Arias, E. (29 de Octubre de 2019). *Investigación de descriptivo*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Saavedra Garcia, M. L., & Tapia Melgarejo, A. (30 de Octubre de 2013). *La problemática del financiamiento de la pyme en mexico: El caso de las sociedades financieras*. Recuperado el 04 de Febrero de 2022, de Google: <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/45/353>
- Sánchez Ballesta, J. P. (25 de Marzo de 2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de Google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sevilla Arias, A. (04 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Silupu Mendoza, R. (2020). *Rentabilidad transportes*. Uladech, Contabilidad . Piura: Uladech. Recuperado el 05 de Febrero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20891/ANALISIS\\_FINANCIERO\\_RATIOS\\_FINANCIERAS\\_SILUPU\\_MENDOZA\\_RUBEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20891/ANALISIS_FINANCIERO_RATIOS_FINANCIERAS_SILUPU_MENDOZA_RUBEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vera Rodriguez, F. (06 de Agosto de 2015). *Tipos y niveles de investigación científica*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://es.slideshare.net/AdelinaVega/tipos-y-nivelesdeinvestigacioncientifica>
- Villaorduña Caldas, A. C. (2014). *Problematización del financiamiento*. USMP, Contabilidad Y Finanzas . Lima: USMP. Recuperado el 05 de Febrero de 2022
- Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Yañez, G. (2011). *Teoría de Rentabilidad*. Mexico: Actitud Financiera. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>
- Yulgo Pillihuaman, K. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio "A&R Transportes Sumaq" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/15406/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_YULGO\\_PILLIHUAMAN\\_KATHERIN\\_REYNA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/15406/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YULGO_PILLIHUAMAN_KATHERIN_REYNA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

N <sup>a</sup>	PREGUNTAS	SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?		
2.-	¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?		
3.-	¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?		
4.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?		
5.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?		
6.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?		
7.-	¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?		

8.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
9.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?		
10.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?		
11.-	¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?		
12.-	¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?		
13.-	¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?		
14.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?		
15.-	¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?		
16.-	¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?		
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
17.-	¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?		
18.-	¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?		
19.-	¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?		
20.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?		
21.-	¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?		
22.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?		
23.-	¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?		
24.-	¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?		



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio de transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.** Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Nombre: Eslebon Miranda Flores .....

N°	PREGUNTAS	SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?	X	
2.-	¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?	X	
3.-	¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?	X	
4.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?	X	
5.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?	X	
6.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?	X	
7.-	¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?	X	
8.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?		X
<b>RENTABILIDAD</b>			
9.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?	X	



10.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?	X	
11.-	¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	X	
12.-	¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?	X	
13.-	¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?	X	
14.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?	X	
15.-	¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?		X
16.-	¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?	X	
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
17.-	¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?	X	
18.-	¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?	X	
19.-	¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?	X	
20.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?	X	
21.-	¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X	
22.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?	X	
23.-	¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?	X	
24.-	¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?	X	



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTÉ**

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio de transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021**. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Nombre: Julian Perez Cochavaca

N°	PREGUNTAS	SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?		X
2.-	¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?	X	
3.-	¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?	X	
4.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?	X	
5.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?	X	
6.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?	X	
7.-	¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?	X	
8.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?		X
<b>RENTABILIDAD</b>			
9.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?		X

10.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?	X	
11.-	¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	X	
12.-	¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?	X	
13.-	¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?		X
14.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?	X	
15.-	¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?	X	
16.-	¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?	X	
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
17.-	¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?	X	
18.-	¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?		X
19.-	¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?	X	
20.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?	X	
21.-	¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?		X
22.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?	X	
23.-	¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?	X	
24.-	¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad en las micro empresas del sector servicio de transporte de pasajeros del distrito de Jesús Nazareno, 2021.** Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Nombre:..... *César Víctor Mesua Contreras* .....

N <sup>a</sup>	PREGUNTAS	SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?	X	
2.-	¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?	X	
3.-	¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?	X	
4.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?	X	
5.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?	X	
6.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?	X	
7.-	¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?	X	
8.-	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
9.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?	X	

10.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?		α
11.-	¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	α	
12.-	¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?	α	
13.-	¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?	α	
14.-	¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?	α	
15.-	¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?	α	
16.-	¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?	α	
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
17.-	¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?		α
18.-	¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?	α	
19.-	¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?	α	
20.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?	α	
21.-	¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	α	
22.-	¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?	α	
23.-	¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?	α	
24.-	¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?	α	

## Anexo 2: Consentimiento informado



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por  
 ..... SNA YENIFER HUDRHUDA PARIONA ....., que es parte de la  
 Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

..... FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS  
 ..... MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SEVILLO, PUEBLO  
 ..... TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE  
 ..... JESUS NAZARENO, 2021. .....

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ..... o al número .....  
 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Miranda flores Esteban</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>02-08-2022</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN  
LOS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO  
TRANSPORTE DE PASAJEROS DE JESÚS NAZARENO, 2021.  
y es dirigido por HUDRHUD PARIONA

ANA YENIFER, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR LAS INFLUENCIAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de \_\_\_\_\_ . Si desea, también podrá escribir al correo \_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Esteban Miranda Flores

Fecha: 02-08-2022

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

  
EMPRESA DE TRANSPORTES TURÍSTICOS  
MIRAMONTE DE ESTEBAN  
GERENTE

**PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO**  
(Ciencias Sociales)

Mi nombre es DNA YENIFER HUDRHUD PORLOND y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No
--	--	-----------------------------

Fecha: 02-08-2022

EMPRESA DE TRANSPORTE Y TURISMO  
CANTONAL S.A.S.  
*[Firma]*  
MIRIAM FLORES ESTEBAN  
GERENTE





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA  
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por  
..... DNA YENIFER HUARHUO PARIONO ....., que es parte de la  
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

..... FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO  
..... EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RURAL  
..... TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO  
..... DE JESÚS NAZARENO, 2011. .....

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ..... o al número.....  
Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Julian Perez Cahvana</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>02-08-2022</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADACH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBO

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTE DE PASAJEROS DE JESÚS NAZARENO, 2021.

y es dirigido por HUAFHUO PABLO  
ANA YENIFER, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR LAS INFLUENCIAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de \_\_\_\_\_ . Si desea, también podrá escribir al correo \_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbo.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Julian Perez Cahuana

Fecha: 02-08-2022

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA  
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante


Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por ..... DNA YENIFER HUARHUA PABLONA ....., que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

La investigación denominada:

..... FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS .....  
 ..... MIRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RURAL .....  
 ..... TRANSPORTES DE PASAJEROS DEL DISTRITO .....  
 ..... DE JESUS NAZARENO, 2021. .....

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ..... o al número.....  
 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>César Víctor Mesua Contreras</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	<u>[Handwritten signature]</u>
Fecha:	<u>02-08-2022</u>

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.

y es dirigido por HUDEHUA PARLONIA DÑA YENIFER, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: DETERMINAR LAS INFLUENCIAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de \_\_\_\_\_ . Si desea, también podrá escribir al correo \_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: CESAR VICTOR MESUA CONTRERAS

Fecha: 02-08-2022

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

  
EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO  
MERCUMERCALL  
MESUA CONTRERAS CESAR VICTOR  
GERENTE

**PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO**  
(Ciencias Sociales)

Mi nombre es Dña YENIFER HURHUA PARLONIA y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____?	<input checked="" type="checkbox"/>	No
--	-------------------------------------	----

Fecha: 02-08-2022

  
**EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO**  
**MESCUA CONTRIBUCIONES**  
**MESCUA CONTRIBUCIONES**  
**CECEN VICTOR**

### Anexo 3: Validación de preguntas

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.									
AUTOR:									
HUARHUA PARIONA, ANA YENIFER									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>10E</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>								
01	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?	X			X	X			X
02	¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?	X			X	X			X
03	¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?	X			X	X			X
04	¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?	X			X	X			X
05	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?	X			X	X			X
06	¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?	X			X	X			X
07	¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?	X			X	X			X
08	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X			X	X			X
<b>20E</b>	<b>RENTABILIDAD</b>								
09	¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?	X			X	X			X
10	¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?	X			X	X			X
11	¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X

12	¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
13	¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
14	¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?	X			X	X			X
15	¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?	X			X	X			X
16	¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?	X			X	X			X
30E	<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>								
17	¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?	X			X	X			X
18	¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?	X			X	X			X
19	¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?	X			X	X			X
20	¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?	X			X	X			X
21	¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X			X	X			X
22	¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?	X			X	X			X
23	¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?	X			X	X			X
24	¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?	X			X	X			X



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Deisy Medina Garza.....

Identificado con el número de DNI N° 44624593..... Contador  
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 5202..... He revisado el  
proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE  
JESÚS NAZARENO, 2021.

Que desarrolla el bachiller en contabilidad Ana Yennifer Hurtado Paz.....  
Con DNI N°-70419272...., para obtener el título de Contador Público. Tras  
evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar  
los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las  
condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 25 de julio del 2022

  
**CP. DEISY MEDINA GARZA**  
MAT. 5202

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.									
AUTOR:									
HUARHUA PARIONA, ANA YENIFER									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>IOE</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>								
01	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo ayuda a la economía de la empresa?	X			X	X			X
02	¿Ud. Cree que el financiamiento a corto plazo y largo plazo mejora a la empresa?	X			X	X			X
03	¿Ud. cree que la obtención de financiamiento de las entidades financieras mejora la empresa?	X			X	X			X
04	¿Ud. Cree que la inversión adecuada obtiene mejoras en la empresa?	X			X	X			X
05	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora las inversiones de la empresa?	X			X	X			X
06	¿Ud. Cree que el financiamiento mejoro el capital de trabajo y la capacitación del personal?	X			X	X			X
07	¿Ud. Cree que se debe solicitar el préstamo de acuerdo a su posibilidad de pago?	X			X	X			X
08	¿Ud. Cree que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X			X	X			X
<b>2OE</b>	<b>RENTABILIDAD</b>								
09	¿Ud. Cree que la rentabilidad económica se ve reflejada en los activos que posee la empresa?	X			X	X			X
10	¿Ud. Cree que la rentabilidad financiera se puede valorar mediante los fondos propios de la empresa?	X			X	X			X
11	¿Ud. Cree que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X

12	¿Ud. Cree que al brindar capacitación mejora la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
13	¿Ud. Cree que el control en los precios de ventas y/o servicio incide en la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
14	¿Ud. Cree que la inversión adecuada mejora la rentabilidad?	X			X	X			X
15	¿Ud. Cree que las estrategias de ventas mejoran la rentabilidad?	X			X	X			X
16	¿Ud. Cree que la calidad de servicios mejora en la rentabilidad?	X			X	X			X
30E	<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>								
17	¿Ud. Cree que las finanzas son importantes para la empresa?	X			X	X			X
18	¿Ud. Cree que el préstamo de las entidades financieras es importante?	X			X	X			X
19	¿Ud. Cree que el financiamiento ayuda a solventar gastos y necesidades que requiere la empresa?	X			X	X			X
20	¿Ud. Cree que la rentabilidad es muy importante?	X			X	X			X
21	¿Ud. Cree que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X			X	X			X
22	¿Ud. Cree que la rentabilidad hace que la empresa pueda competir en el mercado?	X			X	X			X
23	¿Ud. Cree que la capacitación es muy importante para que la empresa tenga rentabilidad?	X			X	X			X
24	¿Ud. Cree la calidad de atención son importantes en la empresa?	X			X	X			X

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Janet Barriondo Uchamarca

Identificado con el número de DNI N° 43035567 Contador  
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 617-1589. He revisado el  
proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE  
JESÚS NAZARENO, 2021.

Que desarrolla el bachiller en contabilidad Ama Yanyer Anchoa Pacheco

Con DNI N° 70419272, para obtener el título de Contador Público. Tras  
evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar  
los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las  
condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 23 de julio del 2022

  
CPC JANET BARRIONDO UCHAMARCA  
MAT. 1589

#### Anexo 4: Fichas RUC

LISTA DE EMPRESAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE JESUS NAZARENO				
Nº	RUC	RAZON SOCIAL	GERENTE GENERAL	DNI
1	20452833213	EMPRESA DE TRANSPORTE Y TURISMO RASUHUILLCA S.A.C.	MIRANDA FLORES ESTEBAN	28269755
2	20452586020	EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS LIDER RAZUHUILLCA S.R.L.	PEREZ CCAHUANA JULIAN	23904071
3	20605263543	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO MESCUA JCMC E.I.R.L.	MESCUA CONTRERAS CESAR	23643996
4	20534887061	EMPRESA DE TRANSPORTES MARISCAL SUCRE E INVERSIONES S.A.C.	MEDINA HUAYHUA FIDENCIO	28227650
5	20534477831	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO PERUANITO S.R.L.	SANDOVAL TORRES JHONNY	42015021
6	20494755191	EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO S.R.L.	OROSCO URBANO GREGORIO	28262647
7	20574664056	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO DE PERSONAS Y SERVICIOS MULTIPLES CIELITO BUS E.I.R.L.	RAMOS CORDERO AMADEO	28291527
8	20494385245	EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS MULTIPLES NUEVA COMPAÑIA S.C.R.L.	BERNA MAURICIO TEODORO	28263052
9	20452743494	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO Y SERVICIOS MULTIPLES EXPRESO ANTA S.C.R.L.	HUAMAN HUAMANRIMACHI ZENOBIO	28292068
10	20452398533	EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS PERU PROFUNDO S.R.L.	BELITO GARCIA EDHUER	28301868

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20605263543 - EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO MESCUA JCMC E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	18/09/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	18/09/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. J LOTE. 5B A.H. INTI RAYMI (PRIMERA CURVA DE VIA EVITAMIENTO) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 17/09/2020 BOLETA PORTAL DESDE 08/09/2021		
Emisor electrónico desde:	17/09/2020		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 17/09/2020),BOLETA (desde 08/09/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20452586020 - EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS LIDER RAZUHUILCA S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	26/08/2004	Fecha de Inicio de Actividades:	15/09/2004
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAR.TERMINAL TERRESTRE TOTORA NRO. 04 (TERMINAL TERRESTRE TOTORA COUNTER NRO 04) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA <hr/> BOLETA DE VENTA <hr/> BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		
Sistema de Emisión Electrónica:	BOLETA PORTAL DESDE 06/06/2022		
Emisor electrónico desde:	06/06/2022		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 06/06/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20452833213 - EMPRESA DE TRANSPORTE Y TURISMO RASUHULLCA S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	28/09/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	01/10/2006
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAR.TERMINAL TERRESTRE TOTORA NRO. 04 (TERMINAL TERRESTRE TOTORA COUNTER NRO 04) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		
Sistema de Emisión Electrónica:	BOLETA PORTAL DESDE 14/07/2022		
Emisor electrónico desde:	14/07/2022		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 14/07/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		



Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20574664056 - EMPRESA DE TRANSPORTE TURISTICO DE PERSONAS Y SERVICIOS MULTIPLES CIELITO BUS E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	24/05/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	24/05/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. D LOTE. 16 A.V. SAN ANDRES (TERMINAL TOTORA 6 CDRAS) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE Secundaria 1 - 7912 - ACTIVIDADES DE OPERADORES TURÍSTICOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 10/06/2019		
Emisor electrónico desde:	10/06/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 10/06/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20534887061 - EMPRESA DE TRANSPORTES MARISCAL SUCRE E INVERSIONES S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	04/10/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	04/10/2018
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	NRO. SIN COM. YACUCUICA (1CDRAANTES DEL CONTROL) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20534477831 - EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO PERUANITO S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	24/01/2012	Fecha de Inicio de Actividades:	24/01/2012
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. E LOTE. 08 ASOC. ILLA CRUZ (FRENTE AL COLEGIO VILLA SAN CRISTOBAL) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA MANIFIESTO DE PASAJEROS		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20494755191 - EMPRESA DE TRANSPORTES JESUS NAZARENO S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	15/08/2015	Fecha de Inicio de Actividades:	15/08/2015
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. MANUEL ALARCON NRO. 727 (A 3 CDRAS DE NUEVA POSTA NAZARENAS) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 60214 - OTROS TIPOS TRANSPORTE REG. VIATER. Secundaria 1 - 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20494385245 - EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS MULTIPLES NUEVA COMPAÑIA S.C.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	25/05/2016	Fecha de Inicio de Actividades:	25/05/2016
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. MARIANO MELGAR NRO. 700 (1 CDA ANTES DEL PARQUE INFANTIL) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20452743494 - EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO Y SERVICIOS MULTIPLES EXPRESO ANTA S.C.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	08/02/2008	Fecha de Inicio de Actividades:	08/02/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. MOISES CAVERO NRO. 729 JIRON (A UNA CUADRA DE CASETA SERENAZGO) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 60214 - OTROS TIPOS TRANSPORTE REG. VIA TER.		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

## Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20452398533 - EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS PERU PROFUNDO S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	23/01/2003	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2003
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	----TERMINAL TERRESTRE TOTORA NRO. 04 COUNTER (ALA MANO IZQUIERDA D PTA PRINCIPAL) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	BOLETA PORTAL DESDE 28/07/2022		
Emisor electrónico desde:	28/07/2022		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 28/07/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		

**Anexo 5: Fotografías de las encuestas**

