



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W.
LUDECONS S.A.C. AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

LAIME CORPUS, JHON JHONATHAN

ORCID: 0000-0002-2658-7757

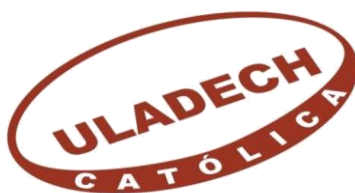
ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W.
LUDECONS S.A.C. AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**LAIME CORPUS, JHON JHONATHAN
ORCID: 0000-0002-2658-7757**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W.

LUDECONS S.A.C. AYACUCHO, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Laime Corpus, Jhon Jhonathan

ORCID: 0000-0002-2658-7757

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar plasmado en este trabajo mi infinito agradecimiento a cada uno de las personas que con su confianza y apoyo incondicional supieron ayudarme a cumplir mis objetivos trazados:

A la Universidad Los Ángeles de Chimbote, fuente de enseñanzas que me acogió para brindarme conocimiento a través de sus maestros y continuar profesionalizándome.

A mi asesor de tesis Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por ser mi guía, quien me apoyo incondicionalmente a través de su conocimiento y experiencia a solucionar inconvenientes presentados, y por contribuir significativamente en mi trabajo de investigación manera desinteresada.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo:

A Dios: Por el don de la vida y concederme la fortaleza necesaria para seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mis padres: Por acompañarme en todas las etapas de mi vida, por apoyarme en medio de mis dificultades y errores.

A mis maestros: Por su apoyo y tiempo durante el desarrollo de nuestra formación profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021? el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la empresa B.W. LUDECONS S.A.C. - Ayacucho, 2021. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio, se obtuvo el siguiente resultado, que muchas mype acuden a entidades financieras porque son las más seguras, invertirían en capital de trabajo, brindan tasas de inter de cómodas que uno pueda solventar y en un periodo de corto plazo, por otra parte la rentabilidad que obtienen las mype son accesibles. Igualmente, con respecto a la rentabilidad mejoran las utilidades, la rentabilidad si ha mejorado en los pagos de tributos, el control interno si mejora a la rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad y que mejoró en los últimos años. Se justificara ya que gracias a esta investigación servirá como fuente de información a otros investigadores, finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio y la empresa en estudio.

Palabras Claves: Financiamiento, rentabilidad y mype.

ABSTRACT

The research had as a problem: What are the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021? which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the company B.W. LUDECONS S.A.C. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the service sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study, the following result was obtained, that many mypes go to financial entities because they are the safest, they would invest in working capital, they offer comfortable interest rates that one can afford and in a short-term period, on the other hand, the profitability obtained by mypes is accessible. Likewise, with respect to profitability, profits improve, profitability has improved in tax payments, internal control does improve profitability, continuous improvement is an essential factor that affects profitability and has improved in recent years. . It will be justified since thanks to this research it will serve as a source of information for other researchers, finally it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector and the company under study.

Keywords: Financing, profitability and mype.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR ...	¡Error! Marcador no definido.
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I.INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases teóricas	30
2.3. Marco Conceptual	35
III. HIPÓTESIS	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación.	38
4.2. Población y muestra	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45

4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	50
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	53
VI. CONCLUSIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	56
ANEXOS	61
Anexo 01: solicitud de autorización re recojo de información y uso del nombre de la empresa.....	61
Anexo 02: cata de aceptación.....	62
Anexo 03: validación de cuestionario sobre el financiamiento	63
Anexo 04: validación de cuestionario sobre la rentabilidad	64
Anexo 05: matriz de validación de juicio por expertos	65
Anexo 06: Consentimiento informado	68
Anexo 07: recojo de información en la empresa B.W. LUDECONS S.A.C.	69
Anexo 08: Consulta RUC.....	70

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	50

I.INTRODUCCIÓN

En pleno panorama de la realidad en la que se encuentran inmersas y viven día a día, las mype comienzan a ejercer mayor fuerza en el entorno económico y social del país. En Perú, el sector de la micro y pequeña empresa fue revalorizado e incluido en el escenario económico y el contexto social.

Las mype están presentes en todo el mundo ya que muchas pequeñas y microempresas se crean a partir de la necesidad de brindar productos a las personas clientes de manera más eficiente que las grandes empresas.

Los pequeños y micro empresarios forman parte de uno de los ingresos nacionales más importantes de la economía en la actualidad. Su compromiso con el desarrollo y crecimiento económico del país es innegable, y si a esto le sumamos la posibilidad de contar con el apoyo de la política estatal para su financiamiento, podrían brindar soluciones a los principales problemas económicos del Perú.

Rescatado acerca del financiamiento el autor Westreicher (2018) menciona: La financiación permite a las personas y empresas realizar fuertes inversiones. Así que en el futuro devolverán los créditos ganados, e incluso los repartirán en el tiempo. Sin embargo, la desventaja es que a menudo tiene que pagar intereses.

Según (Zamora, 2011) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Para elegir el método de financiamiento más conveniente, las MYPES deben comparar las ventajas de las tasas de interés, establecer plazos y requisitos para que su selección de financiamiento tenga un impacto beneficioso en la rentabilidad. Por lo tanto, una

encuesta actualizada es crucial para identificar los sistemas financieros más accesibles y rentables para la recaudación de fondos. Para algunos, el acceso a la banca formal es difícil y se ven obligados a cambiar tanto al sistema financiero informal como al informal.

Por lo tanto, las metodologías utilizadas son cualitativas, descriptivas, bibliográficas, documentales y de caso.

Las pequeñas y medianas empresas mype a nivel internacional, son la clave fundamental para garantizar el crecimiento económico, la innovación, la creación de empleos e integración social, pero las exportaciones aún son más bajas, 99, 8% de las empresas, mype y producen un 63% del PIB y exportaciones de tendencias. Más bajo que las grandes empresas (Cardona, 2016).

A nivel nacional, se ha mencionado que las pequeñas y pequeñas empresas mype han descubierto que mype de Foncodes en las compras, la promoción, la capacidad de superar, cobrar la economía local y nacional, la influencia en la creación de empleo y el aumento de los ingresos, especialmente según La asociación, según la Asociación Peruana (ASEP) para jóvenes y madres, en Perú, que proporciona alrededor del 40% del PIB (producto interno total), por lo que son una de las personas que promueven un gran crecimiento económico dentro del alcance, por lo que Se cree que el país es un país de empresarios y es considerado uno de los países más altos de América Latina (Foncodes, 2018).

Las empresas de la región Ayacucho tienen un impacto especial en la economía del país, por lo que debemos enfocarnos en mejorar la calidad de venta de sus productos para que podamos entender estas políticas e iniciativas. El desarrollo económico de nuestro país. Una clasificación cualitativa define a una empresa como una

organización en la que la producción y el control están en manos de una sola persona o grupo de socios que tienen una influencia decisiva en el estilo de gestión.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa Inversiones B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021.
- Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector servicio del Perú y la microempresa B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021.

La investigación se justifica porque que nos permitirá conocer sobre el financiamiento y rentabilidad del sector comercio. Asimismo, la metodología, describirá las variables en su contexto sin alterar su realidad, ya que se deberá cuantificar los resultados obtenidos. De igual manera se justifica por la necesidad de conocer las mejoras de la empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021. Y poder evidenciar la mejora continua a la empresa, además los resultados servirán como

referencia a las futuras investigaciones de la casa estudiantil. Una vez más, los resultados ayudarán a la empresa.

Se obtuvo el siguiente resultado: en que acuden a entidades bancarias porque son las más seguras, invertirían en capital de trabajo, corto plazo, tasa de interés es de 1 al 4%, eficiente estructura e incide en la rentabilidad de las mype. Igualmente, con respecto a la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, la rentabilidad si ha mejorado en los pagos de tributos, el control interno mejora la rentabilidad, y la mejora continua es un factor importante que afecta la rentabilidad y se ha mejorado en los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(López & Farias, 2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad De Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

(Quintero, 2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica

son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

(Buitrago & Ceballos, 2019) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que, a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que

el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del

mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercado alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con

alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Palomino, 2019) En su tesis denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “ROMÍS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología de la investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista. Concluye en que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. El 25 financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio. La Mype estudiada

solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las Mypes estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las Mypes en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

(Casas, 2018) En su tesis denominada: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de la investigación fue cuantitativo descriptivo como la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Las conclusiones fueron las siguientes: el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas 28 ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. El 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia. El 80% de los encuestados

consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, se concluye que el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras. El 60% de los encuestados consideran que su empresa es competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio. El 93% de los encuestados mencionan que la empresa donde laboran el empresario se preocupan por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa. El 87% de los encuestados mencionan que utilizan estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

(Rojas, 2018) En su tesis denominada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables. Las conclusiones fueron que un 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las mype, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas. El 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la

innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto 27 necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad. El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito. El 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

2.1.3. Antecedentes Regionales

(Betalleluz, 2020) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica

Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Servicios e Inversiones Veterinarias, 27 Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 57.1% y De acuerdo en un 42.9% y Ni falso ni verdadero en un 14.3%. Tributación: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 21.4%, De acuerdo en un 35.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoró con el financiamiento que le otorgaron, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 35.7% y De acuerdo en un 64.3%. De la Tabla 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 7.1%, De acuerdo en un 28.6%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6% y En desacuerdo en un 35.7%

(Huallpa, 2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente:

Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector servicio cuentan con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

(Enríquez, 2020) en su tesis denominada: Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento, el 73,33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides de la empresa. Rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo. Asimismo, el 73,33% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluye que el

financiamiento es de suma importancia para las empresas que comercializan palta, pues a mayor inversión y con una adecuada toma de decisiones mejora la rentabilidad de dichas empresas. De este modo, el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.

2.1.4. Antecedentes Locales

(Quispe, 2020) en su tesis: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

(Coz, 2019) en su tesis denominado: Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como onjetivo general: : Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

(Pino, 2020) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la

adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1.De acuerdo al autor Sarmiento (2004): Valida las teorías financieras más comunes que definen el crecimiento, pero representa pasivos y, a veces, diferentes instituciones necesitan su propio financiamiento, es decir, autofinanciamiento. Según esta teoría, debemos considerar las fuentes de financiación más baratas y complejas. En teoría, el comportamiento financiero de una empresa puede crear disparidades y, en algunos casos, conflictos.

2.2.1.2.Saavedra y León (2014) manifestó que: el financiamiento es uno de los recursos por el cual muchas empresas y personas naturales se ven con el beneficio de adquirir un capital de trabajo para poner en desarrollo sus actividades, mediante esto ellos acuden a entidades

financieras con el fin de solventar sus necesidades económicas que son los ejes productivos, que estas pueden incidir en la rentabilidad mediante ello las entidades financieras juegan un rol importante para muchas actividades.

2.2.1.3. Tipos de fuente de financiamiento

Torres, Guerrero y Paradas (2016): nos mencionan que existen diferentes fuentes de financiamiento:

2.2.1.3.1. Fuentes de financiamiento internas

- ✓ **Aportaciones de los socios:** esta es una manera interna por la cual accionistas de una empresa buscan invertir de forma adicional en una empresa así mismo llegar a tener mayores beneficios con los cuales estas sean productivas y en un tiempo determinado ser uno de los socios mayoritarios.
- ✓ **Reservas de capital:** son constituidas mediante aspectos contables que son integraos en las utilidades con fines de garantizar y mantener integro tanto las utilidades de la empresa así mismo las reservas del capital de trabajo, en síntesis esta es la primera fuente de retiro inmediato su devolución seria mediante pagos de dividendos.
- ✓ **Depreciaciones y amortizaciones:** mediante uno de los activos fijos de una empresa este debe poder habilitar un fondo de depreciación ya que esta será quien representa al fondo de la utilidad que se empleara en la actividad producción de una empresa durante el tiempo función.

2.2.1.3.2. Fuentes de financiamiento externas

Las fuentes internas de financiamiento son aquellas que se trabajan dentro de una empresa estas por lo general no son suficientes para poder cubrir los gastos que una entidad ejecuta, ya que estas al hacer uno de los fondos que se tiene al alcance más los aportes de los socios por lo general no no logran hacer frente a las dificultades así mismo estas buscan recursos de entidades bancarias.

- ✓ **Crédito comercial:** Este es el uso de deudas impagas, deudas que se acumularon en un periodo de corto plazo. Mientras que un financiamiento tiene la adquisición de los recursos como la utilización de los impuestos, las cuentas por cobrar en el inventario, la función de esta fuente se da en el uso de que toda deuda que sea cortó plazo de una empresa, esta es una forma de recaudar fondos a bajo costo.
- ✓ **Pagaré:** viene a ser un compromiso escrito formal en un formulador, donde se pagan las tasas de interese que son ejecutadas mediante un préstamo esta se maneja en un formulario en periodos y fechas determinadas. Todo esto se genera a partir de créditos obtenidos, las ventas de productos de una empresa o por otra parte en cuentas corrientes. Estas generan tasas de interés, y os directamente irreversibles con un periodo de vencimiento.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. Según De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad una recaudación netamente de una empresa que se obtiene gracias al

financiamiento esta se obtiene de maneras periódicas que son diariamente mensualmente y anualmente, todas las actividades que se empresa en una empresa son rentables, gracias a ello los activos fijos de una empresa mejoran, tanto en sus actividades productivas, estas se deben evaluar por el medio que se generan las ventas

2.2.2.2. Desde un punto de vista diferente, la rentabilidad se genera a través de la capacidad de generar utilidades, sin que estas sean directamente de un capital y o aporte del representante legal de una empresa o aportes de los socios, esto se debe manejar de forma responsable con el fin de seguir generando mayor rentabilidad.

2.2.2.3. Importancia de la rentabilidad

(Gonzales, 2015) nos menciona que la rentabilidad es un eje principal para el sostenimiento de una empresa, ya que esta si es positiva alarga el tiempo de vida de una empresa, pero existen también el riesgo si la rentabilidad es negativa esto podría afectar directamente a una empresa incluso conllevar a una liquidación, por ende debe existir un buen control en los activos por parte la l directiva de una empresa donde sí se ejecuta un financiamiento no se debe generar una deuda innecesaria.

2.2.2.4. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad económica

Cuando una empresa declara la capacidad de los activos de una empresa para producir resultados económicos favorables, el cálculo mide la relación entre la ganancia anual y los activos totales. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018)

2.2.2.4.2. Rentabilidad financiera

Este tipo de rentabilidad se obtiene mayormente gracias a una inversión es decir que se basa en sus propios recursos como son las inversiones en acciones que se vincula directamente al beneficio de capital. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018)

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1.Centurión (2016) señala que: Las mype entes económicos que son constituidas por personas naturales con fines lucrativos, para ello estas deben hacer un registro directo donde se debe evaluar cual se su actividad principal ya se en servicio, producción, comercialización, de forma industrial.

2.2.3.2.Según (Huamán, 2009), afirma que: una mype es un ente u organizaciones que se conforman con el fin de competir en el mercado empresarial estas deben presentar una documentación adecuada, pero no solo eso ya que es indispensable tener un capital de trabajo, administrar una de estas organizaciones son factibles tanto para la sociedad como para en representante legal puesto que son generadores de empleo. Y muchas de estas convierten transforman, procesan y ejecutan actividades económicas.

Características del micro, pequeña empresa.

- ✓ Son generadoras de empleo con un capital, todo esto con el fin de generar rentabilidad.

- ✓ Una mype tiene por finalidad actividades socioeconómicas a nivel interno.

2.2.3.3.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial

El objeto de la ley es crear un marco legal para promover la competitividad, formalización y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), desarrollar lineamientos comunes, y apoyar y promover la inversión y producción privada y el acceso interno. Herramienta para hacer. Mercados exteriores y otras medidas que fomenten el emprendimiento y permitan una mejor organización empresarial y el crecimiento sostenible de estos agentes.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las Ventas Anuales, máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para administrar un negocio, generalmente caracterizado por fondos prestados para complementar su propio capital.

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una determinada inversión para obtener un mayor retorno de la inversión a lo largo del tiempo, y este es un elemento esencial de la planificación económica y financiera.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

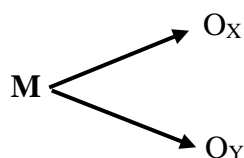
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa B.W. LUDECONS S.A.C.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características de Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa Inversiones B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021. - Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector servicio del Perú y la empresa B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa B.W. LUDECONS S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
(Palomino, 2019)	Concluye en que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, por otra parte se concluyó que la rentabilidad es un elemento indispensable para que una empresa se mantenga en el mercado competitivo.
(Casas, 2018)	Es importante el financiamiento para la empresa. El 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que estas invierten de forma progresiva en el capital de trabajo para mejorar los ambientes de la empresa por ello se adecua de manera eficiente.
Rojas (2018)	Las conclusiones fueron que un 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las mype, El 76% confirman que el crédito otorgado son en periodos de corto plazo con tasas de interés bajas para ello no generar gastos mensuales elevados.
(Betalleluz, 2020)	Se concluyó acudirían a entidades bancarias para otorgar un financiamiento, presenta una calificación Muy de acuerdo en una estructura que manejan las empresas, todo ello respecto al financiamiento con fines de mejorar e implementar formas de competitividad, por otra parte si una empresa no maneja adecuadamente el financiamiento estas pueden decaer con sus recursos.

(Huallpa, 2018)	Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector servicio cuentan con préstamos en entidades financieras con el fin de incrementar sus ventas, generar más rentabilidad, y mejorar la calidad de todos sus productos e infraestructura.
(Enríquez, 2020)	Se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas que brindan servicios, pues a mayor inversión y con una adecuada toma de decisiones mejora la rentabilidad de dichas empresas. De este modo, el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.
(Quispe, 2020)	Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, también nos menciona que gracias a la rentabilidad que generan las actividades de la empresas estas cumplen con sus funciones tributarias y están amparadas de manera formal si evadir sus deberes tributarios.
(Coz, 2019)	consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito del distrito de Ayacucho son, pero tambien se concluye que sin un adecuado manejo en el control interno estas no serian eficientes para manejar las actividades de las empresa y menos tener un adecuado financiamiento.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Al solicitar un crédito las entidades les pusieron contratiempos o les negaron?	X	
2	¿El financiamiento adquirido lo invertiría en capital de trabajo?	X	
3	¿El financiamiento que adquiriría sería para corto plazo?	X	
4	¿Está conforme con la tasa de interés obtenido?	X	
5	¿Cree usted que la empresa mejora la rentabilidad con el financiamiento que le otorgan?	X	
6	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?	X	
7	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X	
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las mype?	X	
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X	
10	¿En los últimos años la empresa mejoro en el desarrollo de sus actividades?	X	
11	¿La rentabilidad ha mejorado con el pago de tributos?	X	
12	¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X	
13	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Palomino (2019) sostienen tienen dificultades financieras	¿Al solicitar un crédito las entidades les pusieron contratiempos o les negaron?	Coincide
Inversión del crédito	(Casas, 2018) dan a conocer que lo invertirían para capital de trabajo	La empresa en estudio afirma que lo invertirían para capital de trabajo	Coincide
Tiempo del crédito	Rojas (2018) manifiesta que las mype optan a corto plazo	La empresa en estudio afirma que optan a corto plazo	Coincide
Tasa de interés	Según Correa (2019) manifiesta que la tasa de interés es de 1 al 4%	La empresa en estudio afirma que la tasa de interés es de 1 al 4%	Coincide
Eficiente estructura	(Betalleuz, 2020) afirma que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa en estudio afirma que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	Coincide
Incidencia del financiamiento	(Hualpa, 2018) sostienen que el financiamiento incide en la rentabilidad de las mype	La empresa en estudio afirma que el financiamiento incide en la rentabilidad de las mype	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	(Enríquez, 2020) sostiene que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido.	Coincide
Mejora con pago de los tributos	(Quispe, 2020) sostienen que la rentabilidad si ha mejorado en los pagos de tributos	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad si ha mejorado en los pagos de tributos	Coincide

Mejora con el control interno	(Coz, 2019) manifiesta que el control interno si mejora a la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el control interno si mejora a la rentabilidad	Coincide
Factor esencial	(Palomino, 2019) afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mype	La empresa en estudio afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mype	Coincide

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

(Palomino, 2019) (Casas, 2018) (Rojas, (2018) (Betalleluz, 2020) sostienen que las mype para poner en desarrollo sus actividades estas optan por un financiamiento externo como son las entidades financieras formales ya que brindan seguridad y credibilidad, así mismo (Huallpa, 2018) (Enríquez, 2020) manifiesta que las mype optan por los créditos en un periodo de corto plazo ya que se lo contrario si fuera en un periodo de largo plazo estas generarían gastos excesivos e innecesarios, también (Quispe, 2020) (Coz, 2019) manifiesta que la tasa de interés que manejan las entidades financieras al otorgar un crédito estas deben ser con tasas de interés bajas y que estén adecuadas a las actividades que realiza una empresa y no genera retrasos en los pagos que acumula aun un interés alto.

Según (Palomino, 2019) (Casas, 2018) (Rojas, (2018) (Betalleluz, 2020) manifiestan que la rentabilidad de una empresa refleja la productividad en muchas de ellas porque si no se genera un ingreso económico estable muchas empresas corren el riesgo de poder llegar a una liquidación, así mismo (Huallpa, 2018) (Enríquez, 2020) nos dicen

que la rentabilidad es el eje económico por el cual una empresa llega a ser competitiva y logran su expansión.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

En cuestión a la empresa en estudio dio a conocer que acude a una entidad financiera donde otorguen facilidades de crédito, pero también nos menciona que algunas de estas les pusieron contratiempos pero que sí lograron obtener un crédito con el cual su capital de trabajo mejoro, y que procuran que estos créditos sean en un periodo de corto plazo y con tasas de interés bajas.

Asimismo se dedujo que gracias al financiamiento generan una mayor rentabilidad con la cual cubren los gastos que se puedan producir, como los pagos a la planilla y los pagos tributarios, y que los recursos que ellos obtiene como el financiamiento no son usados en dichos pagos si no en mejoras de sus actividades.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento y la rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y 2: en que tanto las mype y la empresa B.W. LUDECONS S.A.C. Acuden a entidades financieras, con el fin de generar un capital de trabajo o mejorar el capital de trabajo, pero que estos financiamientos tengan tasas de interés bajas con las cuales puedan ejercer de manera controlada sus actividades.

Asimismo, afirma que la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, la rentabilidad si ha mejorado en los pagos de tributos, el control interno si mejora a la rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mype y que la rentabilidad de las mype mejoró en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluyó, en que el financiamiento es un mecanismo importante por el muchas mype, obtiene un capital económico para iniciar o expandir un proyecto; por ello las mype acuden a entidades financieras, que son a corto y tasa de interés es baja, para mejorar sus actividades, tener una eficiente estructura de financiamiento e incide en la rentabilidad de las mype.

La rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento, mejora con los pagos de tributos, el control interno si mejora a la rentabilidad, ya que gracias a ello se lleva un adecuado manejo de las cuentas financieras tanto como de los registros contables donde se ve relegado las ganancias.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo, en que la empresa B.W. LUDECONS S.A.C. afirma que acuden a entidades financieras, con el fin de mejorar sus actividades e implementar con equipos y maquinarias para generar mayor rentabilidad con fines de expansión y crecimiento empresarial.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluyó que las mype y las empresa B.W. LUDECONS S.A.C. Recuren a entidades financieras con el fin de llegar e tener mejoras las actividades internas que se manejan mas no que el financiamiento lo usan en pagos tributarios.

Se concluyó que gracias a la rentabilidad las empresas se mantienen de forma estable y que cumplen con los estatus de acorde como manda la ley como los pagos tributarios

6.4. Conclusión General

En el Perú la gran mayoría de las mype se amparan en las entidades financieras, quienes son el potencial ente económico que ayuda con el emprendimiento empresarial, estas buscan un mayor desarrollo socioeconómico y sean generadoras de empleo en la sociedad, y que los beneficios que se obtienen sean favorables en sus actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.
Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.
Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Betalleluz, H. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, genéticas y agrícolas Uywa - vetgenética Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RkctzVh7Zbb5IHLLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de sertrans.es:

<https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/>

Casas. D. (2018). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2017.*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1, 50-63.*

Coz. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017.* Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Enríquez. F. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020.*.

Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huallpa, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Palomino, A (2020). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "ROMÍS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel, S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de

- la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe. B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BE_TZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas. L . (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017.*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta, II*, 1-27. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: solicitud de autorización re recojo de información y uso del nombre de la empresa



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

SOLICITO: AUTORIZACIÓN DE RECOJO DE INFORMACIÓN Y USO DEL NOMBRE DE LA EMPRESA B.W. LUDECONS S.A.C. PARA TEMAS DE INVESTIGACIÓN.

SEÑOR GERENTE DE LA EMPRESA B.W. LUDECONS S.A.C.

YO, Laimé Corpus, Jhon Jhonatan, identificado con DNI N°70757950 y con código de estudiante N°3103171347, domiciliado en Jr. Lima 456 del departamento de Ayacucho ante usted con el debido respeto me presento y expongo.

Que, conforme a los lineamientos y la Directiva de obtención de grados y títulos de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote – ULADECH, la Universidad requiere la autorización expresa de su autoridad, en tal sentido Sr. Gerente solicito la autorización de su despacho para el recojo de información y el uso de Nombre de la entidad con fines de investigación en mi Tesis para el Título Profesional, cuyo título llevara **Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021.**

POR LO EXPUESTO:

A usted señor Gerente, se sirva acceder mi petición por ser justa.

Ayacucho, 14 de Marzo del 2022

R.W. LUDECONS S.A.C.
RUC 20574746966


Walter Ludeña Gutiérrez
GERENTE GENERAL

Anexo 02: cata de aceptación

Ayacucho, 19 de marzo de 2022

CARTA N° 024-2022-SIES.SRL

Laime Corpus, Jhon Jhonatan

ASUNTO: Autorización de recojo de información y uso del nombre de la empresa B.W. LUDECONS S.A.C. Para temas de investigación.

Presente.-

De mi especial consideración:

Por medio del presente le expreso mi saludo y al mismo tiempo en relación al documento de la referencia comunico a usted la Autorización de recojo de información y uso del nombre de la empresa B.W. LUDECONS S.A.C. Para temas de investigación.

Esperando su atención, me despido de usted.

Atentamente

R.W. LUDECONS S.A.C.
RUC 20574746966


Walter Ludeña Gutiérrez
GERENTE GENERAL

Anexo 03: validación de cuestionario sobre el financiamiento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W. LUDECONS S.A.C. AYACUCHO, 2021.									
AUTOR: <i>Laine Corpus, Jhon Jhonatan,</i>									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta sobre el financiamiento	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir financiamiento?	X			X	X			X
02	¿El financiamiento adquirido lo invertiría en capital de trabajo?	X			X	X		X	
03	¿El financiamiento que adquiriría sería para corto plazo?	X			X	X		X	
04	¿Está conforme con la tasa de interés obtenido?	X			X	X		X	
05	¿Cree usted que la empresa mejora la rentabilidad con el financiamiento que le otorgan?	X			X	X		X	
06	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?	X			X	X		X	
07	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X			X		X	X	
08	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las mype?	X			X		X	X	
09	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la mype?	X			X	X		X	

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 04: validación de cuestionario sobre la rentabilidad



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W. LUDECONS S.A.C. AYACUCHO, 2021.									
AUTOR: <i>Laine Corpus, Jhon Jhonatan,</i>									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta sobre la rentabilidad	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X			X	X			X
02	¿En los últimos años la empresa mejoro en el desarrollo de sus actividades?	X			X	X			X
03	¿La rentabilidad ha mejorado con el pago de tributos?	X			X	X			X
04	¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X			X	X			X
05	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X			X	X			X
06	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X			X	X			X

Anexo 05: matriz de validación de juicio por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jaqueliney Quispe Terraza.....

Identificado con el número de DNI N° 70132023....., Contador

Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1741..... He revisado

el proyecto de tesis denominado **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W. LUDECONS**

S.A.C. AYACUCHO, 2021. que desarrolla el bachiller en Contabilidad Shon Shonatan Laine Corpuz.....

....., CON DNI N° 70754950, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 04 de mayo del 2022


Jaqueliney Quispe Terraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jakelyn Palomino Calderón
Identificado con el número de DNI N° 45597532, Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1881 He revisado
el proyecto de tesis denominado **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W. LUDECONS
S.A.C. AYACUCHO, 2021.** que desarrolla el bachiller en
Contabilidad Jhon Jhonatan Jaime Corros
Jhon Jhonatan Jaime Corros, CON DNI N° 70757950, para obtener el título de Contador
Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 04 de mayo del 2022


 **Jakelyn Palomino Calderón**
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA: 017 - 1881

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo..... Julio Ramos Huaman

Identificado con el número de DNI N° 8022 2367, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-495 He revisado el proyecto de tesis denominado **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO B.W. LUDECONS S.A.C. AYACUCHO, 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad..... Jhon Jhonatan, Jaime Corpus, CON DNI N° 70757950, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho... 04 de mayo del 2022


.....
Julio Ramos Huamán
CPC. N° 017-495

Anexo 06: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio B.W. LUDECONS S.A.C. Ayacucho, 2021*. Y es dirigido por *Laine Corpus, Jhon Jhonatan*, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es saber el nivel de conocimiento que se tiene y cuál es la importancia sobre los temas en financiamiento y control interno en la empresa y sociedad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará una hora de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo personal. Si desea, también podrá escribir al correo jhonlm29@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Walter Ludeña Gutiérrez

Fecha: 09-05-2022

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____
B.W. LUDECONS S.A.C.
RUC 20571746966
Walter Ludeña Gutiérrez
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 07: recojo de información en la empresa B.W. LUDECONS S.A.C.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FINANCIAMIENTO		Respuesta	
		SI	NO
01	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir financiamiento?	X	
02	¿El financiamiento adquirido lo invertiría en capital de trabajo?	X	
03	¿El financiamiento que adquiriría sería para corto plazo?	X	
04	¿Está conforme con la tasa de interés obtenido?	X	
05	¿Cree usted que la empresa mejora la rentabilidad con el financiamiento que le otorgan?	X	
06	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?		X
07	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?		
08	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la mype?	X	
09	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la mype?	X	X



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

RENTABILIDAD		Respuesta	
		SI	NO
01	¿La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento?	X	
02	¿En los últimos años la empresa mejoro en el desarrollo de sus actividades?	X	
03	¿La rentabilidad ha mejorado con el pago de tributos?	X	
04	¿Cree usted que la rentabilidad mejoraría con el control interno?	X	
05	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
06	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		X

Anexo 08: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20574746966 - BW LUDECONS SAC		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	13/06/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	13/06/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. QUÉDATELO. 11URB. 9 DE DICIEMBRE (FRTE IE HUAMAN POMA) AYACUCHO - HUAMANGA - JESÚS DE NAZARET		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES Secundaria 1 - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA Secundaria 2 - 4210 - CONSTRUCCIÓN DE CARRETERAS Y VÍAS DE FERROCARRIL		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 04/07/2018		
Emisor electrónico desde:	04/07/2018		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 04/07/2018)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2016		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 12/08/2022 18:54			