



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO ZEKASYSTEM S.A.C. - AYACUCHO,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**FERNANDEZ JANAMPA, EDWIN NILZER
ORCID: 0000-0002-9781-5702**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO ZEKASYSTEM S.A.C. - AYACUCHO,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**FERNÁNDEZ JANAMPA, EDWIN NILZER
ORCID: 0000-0002-9781-5702**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C. – Ayacucho.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Fernández Janampa, Edwin Nilzer

ORCID: 0000-0002-9781-5702

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestro Señor Divino, por guiarme siempre por el camino correcto para lograr mis objetivos metas.

A mis familiares por su apoyo incondicional y alentarme para seguir alcanzando mis metas.

Al Gerente y trabajadores de la Empresa Zekasystem S.A.C, por haberme brindado la información necesaria, durante el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A los docentes por inculcarme los conocimientos durante el tiempo de mi permanencia en la universidad, de igual manera al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao por sus aportes durante mi elaboración del informe de tesis.

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por permitir gozar de una buena salud y de sus bondades, de esta manera llegar a mis metas.

A mi esposa por haberme brindado su apoyo incondicional para ser un profesional en la vida.

A mis hijos quienes son el motivo para seguir logrando mis metas.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho, 2021?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho, 2021. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2 podemos observar que existen pocas diferencias ya que coinciden en gran proporción con la empresa en estudio reflejando el financiamiento de entidades financieras, corto plazo, capital de trabajo, el financiamiento influye en el desarrollo de la Mype y que presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero. También, la rentabilidad mejoro, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad y en los últimos años. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, corto plazo, capital de trabajo, y que la rentabilidad mejoro en los últimos años en las Mype.

Palabras Claves: Financiamiento, mype y rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commercial sector of Peru and the company zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021 and how to improve it?; which was developed under the main objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector of Peru and the company zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021 and make a proposal for improvement. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding the specific objectives 1 and 2, we can observe that there are few differences since they coincide in great proportion with the company under study, reflecting the financing of financial entities, short term, working capital, financing influences the development of the Mype and that presented difficulties in accessing loans from the financial sector. Also, profitability improved, continuous improvement is an essential factor that affects profitability, quality is a very important factor that affects profitability and in recent years. It is concluded that Micro and small companies go to financial institutions, short term, working capital, and that profitability has improved in recent years in Mypes.

Keywords: Financing, mype and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales	21
2.1.3. Antecedentes Regionales	24
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas.....	29
2.2.1. Teoría del financiamiento	29
2.2.2. Teoría de la rentabilidad	33
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa.....	36
2.3. Marco Conceptual	37
III. HIPÓTESIS.....	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.	40
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
4.5. Plan de Análisis.....	46

4.6. Matriz de consistencia.....	47
4.7. Principios éticos	48
V. RESULTADOS	50
5.1. Resultados	50
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	50
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	51
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	52
5.2. Análisis de resultados.....	54
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	54
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	55
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	55
VI. CONCLUSIONES	56
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	56
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	56
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	56
6.4. Conclusión General.....	57
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	59
ANEXOS	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	67
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	69
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	70
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	71
Anexo 05: Consulta RUC	72
Anexo 06: Evidencia de la encuesta.....	73

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	50
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	51
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	52

I.INTRODUCCIÓN

La postura real por la que está pasando el conjunto de países desde el año 2020 hasta la actualidad, todas las actividades ocupacionales tanto empresariales, gubernamentales y particulares están vinculados a la pandemia por lo tanto la presentación de la situación problemática no puede estar al margen de esta coyuntura. Las microempresas en el Perú se han convertido en unidades económicas, porque su fundamental ventaja es la generación de empleo. La principal obstáculo que tiene estas pequeñas unidades económicas es la poca asequible al sistema financiero, muchas veces porque no se encuentran totalmente formalizados o en su defecto porque no tienen información contable real por evadir impuestos y por ello solo pueden acceder a financiamiento de importes menores ya que no sustentan su ingreso real independientemente de que si lo puedan tener; es por eso que optan por financiamiento informal a tasas mayores a la del mercado.

El financiamiento se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica. (Varrera, 2019).

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (Sevilla, 2020).

Para desarrollar sus actividades económicas efectivas, cualquier empresa pública o privada, cualquiera que sea su tamaño, debe contar con los recursos financieros para poder formular las estrategias previstas; dichas estrategias además le permitirán abrir nuevos mercados en diferentes regiones del país, también permitirá mejorar las ventas, adquirir mayor patrimonio, o quizá realizar otras inversiones que el empresario crea conveniente con el fin de aprovechar las oportunidades que se les presente en el mercado competitivo; asimismo, mediante el financiamiento las empresas podrán

tener una mejor innovación tecnológica, lo que les permitirá tener una mayor productividad y producción; y por lo tanto, mayor rentabilidad.

La mejora en el sector micro empresarial de un país se ve asociada a la importancia que se le dé, ya que contribuyen al desarrollo como medio para adelantar procesos de manera eficiente la generación de empleo y por consiguiente la distribución de ingresos. Las pequeñas y microempresas son una nueva y poderosa alternativa para solucionar los problemas de empleo, desigualdad y pobreza a nivel nacional y mundial. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Por lo tanto, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a nivel internacional son clave para el crecimiento económico, la innovación, la generación de empleo y la inclusión social, aun así, las exportaciones son aún menores, el 99,8% la empresa es PYME y genera el 63% del PIB y tiende a exportar menos que las grandes empresas (Cardona, 2016).

Según Enaho, al cierre de 2018 las micro y pequeñas empresas (MYPES) a nivel nacional representaban el 92,7% del número de empresas en el Perú. Según el Índice de Competencias Oficiales de la MYPE, los empleados del sector servicios (empleados independientes) son los que menos posibilidades tienen de formalizarse en el país. (Chávez, 2019)

En Ayacucho, los sectores en los que se desarrollan principalmente las micro y pequeñas empresas en la sociedad andina son: manufactura, textil, alimentos, madera, artesanías, etc. En ese sentido, enfatizó que las micro y pequeñas empresas representan

más del 60% de la empleo en cuatro países y una gran proporción de la producción nacional. (Andina, 2018).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características financiamiento y rentabilidad de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho, 2021
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021

Esta investigación es razonable porque desde el punto de vista real, le permitirá obtener estadísticas que nos permitan determinar las características financieras y de beneficio de las micro y pequeñas empresas; en otras palabras, la investigación nos permitirá tener ideas más claras sobre el funcionamiento del financiamiento de las MYPE y porque estas variables están relacionadas con las ganancias de MYPE. Del mismo modo, se ha demostrado la investigación, ya que, desde el punto de vista metodológico,

proporcionará una herramienta que será la base para los estudiantes que desean profundizar las ganancias y los estudios. De manera similar en diferentes áreas de negocios en el distrito de Ayacucho y otras áreas geográficas.

Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2 podemos observar que existen pocas diferencias ya que coinciden en gran proporción con la empresa en estudio reflejando el financiamiento de entidades financieras, corto plazo, capital de trabajo, el financiamiento influye en el desarrollo de la MYPE y que presenta dificultades para acceder a préstamos del sector financiero. También, la rentabilidad mejora, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad y en los últimos años. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, corto plazo, capital de trabajo, y que la rentabilidad mejora en los últimos años en las MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad De Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica

son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Arias & Carrillo (2016) en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las

microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Fasabi (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la

conclusión siguiente: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos, el 80% son del sexo masculino, tienen estudios superiores no universitaria completa. El 60% tienen más de siete años en su rubro empresarial, la mayoría son formales, asimismo tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y de dos a seis trabajadores eventuales. La mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoró en los últimos años. Finalmente, las mypes se formaron por subsistencia, por ello se les recomienda evaluar, analizar y tener definido el destino de los fondos al solicitar y/o obtener un crédito financiero porque las MYPE solo se están manteniendo en el mercado, es decir no tienen un claro crecimiento ni mucho menos expansión de sus negocios y los créditos son mal utilizados.

Bardales (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: De las microempresas encuestadas el 46% (17) tienen de 46 a 59 años de edad, el 81%

(30) son Masculino, el 76% (28) son Superior universidad completa, el 52% (19) son de la actividad de impresión, el 51% (19) más de tres años en su rubro, el 87% (32) generan sus propios ingresos, con respecto al financiamiento el 70% (26) entidad bancaria, el 29% (11) pago el 5% a más de intereses, el 32% (12) de 5000 a 9000 Soles, el 60% (22) fue de crédito a corto plazo, el 41% (15) fue invertido en capital de trabajo, se establece que la rentabilidad es del 60% (22) si mejoro su rentabilidad, el 100% (37) no cuenta con control interno, el 62% (23) no mejoro con los tributos que pago, el 76% (28) si mejoro en los últimos años, si cuenta o no con control interno el 100% (37) no cuenta con control interno, el 73% (27) si conoce al referente al control interno, el 54% (20) si mejoraría con el control interno en su empresa, el 57% (21) si desearía contar con control interno, el 57% (21) si desearía ser capacitado por el control interno, que si están satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la SUNAT o no, el 76% (28) si está satisfecho, el 100% (37) si revisan y controlan sus libros, el 73 (27) % si cuenta con el personal idóneo asignados para los registros, el 89% (33) si están los libros de contabilidad al día, el 86% (32) no tuvo problemas, el 87% (32) los tributos declarados han sido pagados oportunamente, el 73% (27) si tiene formatos establecidos, el 100% (37) si conoce las infracciones y sanciones tributarias, el 73% (27) si está motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 84% (31) si puede mejorar con un planeamiento tributario.

Sinarahua (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo

general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto a las características de las microempresas; De las microempresas encuestadas se establece que el 80% (32) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 27.5% (11) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

2.1.3. Antecedentes Regionales

Barbarán (2020) en su tesis denominada: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho – 2020. La metodología se condujo bajo un tipo cuantitativo, nivel descriptivo y

diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: La investigación concluyó con que se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro de ventas de muebles, entre las que destacan fue establecer un sistema de control interno, reservar porcentaje de las utilidades obtenidas en el periodo, optar por préstamos bancarios previo análisis comparativo de las tasas de interés y plazos, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPE del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación

positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Medina (2020) en su tesis: El financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Grupo lider Sur” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las principales mejoras del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “GRUPO LIDER SUR” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES son empresas formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.

2.1.4. Antecedentes Locales

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el

financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero

tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho*, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarros del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho*, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de

internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. “Sin duda el financiamiento resulta ser un aspecto de vital importancia en la formación de una empresa y su crecimiento mismo, por lo cual resultará de gran relevancia que se consideren y tomen decisiones adecuadas” (Torres, Guerrero y Paradas; 2017; párr. 2), por ello, el financiamiento es el proceso mediante el cual una empresa obtiene recursos económicos que le permiten hacer crecer su negocio, invertir o expandirse en la forma que esperan sus socios, accionistas o propietarios.

2.2.1.2. Saavedra y León (2014) sostiene: “Que es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos” (p.4)

2.2.1.3. Tipos de financiamiento

2.2.1.3.1. De acuerdo al plazo de devolución.

Es distinguido por dos tipos de financiamiento, los cuales se exponen a continuación:

- Financiamiento a corto plazo

“Se caracteriza por el hecho de que la devolución de los fondos obtenidos puede hacerse en un plazo no mayor a un año” (Ccaccya, 2015; párr. 2).

- Financiamiento a largo plazo

“Este tipo de financiamiento tiene la peculiaridad de que la devolución de los fondos prestados puede realizarse en un periodo superior a un año y esta forma de adquisición de recursos representa una forma básica o de recursos permanentes” (Ccaccya, 2015; párr. 2).

2.2.1.3.2. De acuerdo al origen de financiación.

A. Financiación interna

“Se caracterizan por ser producidas o brindadas por la propia operación de la empresa, ello como efecto de su funcionamiento” (Ccaccya, 2015; párr.

2). Las formas son:

- Aportaciones de los socios o accionistas.
- Utilidades reinvertidas
- Depreciación y amortización

B. Financiación externa

C. “Este rubro tiene la peculiaridad que son brindadas por personas, empresas o entidades ajenas a la organización” (Ccaccya, 2015; párr. 3).

2.2.1.4. Dimensiones del financiamiento

2.2.1.4.1. Recursos internos.

Vázquez (2015), son recursos de socios para crear capital o reservas en caso de crisis. Asimismo, estos fondos también pueden provenir de utilidades que aún no han sido distribuidas a los accionistas.

A continuación, se divide en:

A. Aportaciones de los socios

Se refieren a aportes que hacen los socios cuando legalmente deciden formar la sociedad, así como a través de nuevos aportes para incrementarla luego de la constitución de la sociedad (Torres et al., 2017).

B. Utilidades reinvertidas

Esta es una fuente importante de financiación porque es un recurso generado por la empresa que los accionistas no quieren pagar como dividendo porque sienten que se puede utilizar para el crecimiento, la expansión o el apoyo (Torres et al., 2017).

C. Reservas de capital

Al respecto, Torres et al. (2017) manifestó que:

Se crea una provisión como resultado de transacciones de capital, tales como la emisión de acciones a valor patrimonial, aumentos y revaluaciones, y las correspondientes disminuciones en el valor de los activos y pasivos. (p.290)

De lo anterior, la reserva de capital es una fuente de financiamiento interno que puede permitir atender la demanda existente.

D. Depreciación y amortización

Torres et al. (2017) “Para las empresas, las reservas de amortización y depreciación representan una importante opción de financiamiento, ya que puede emplearlas para el desempeño de sus operaciones cuando ya ha hecho uso de otras fuentes de financiamiento y requieran más recursos” (p.290).

2.2.1.4.2. Recursos externos

García (2015), las fuentes externas son aquellas que provienen de personas, empresas u organizaciones ajenas a la organización; en particular, esta categoría incluye instituciones financieras y préstamos comerciales. Estos son los tipos más comunes de recursos externos:

A. Financiamiento de proveedores.

Conocido como crédito comercial, esta es una forma de financiación que depende en gran medida de las inversiones en materias primas cuando la liquidez es baja. Suele ser de corto plazo y los pagos se amortizan al recibirlos (García, 2015).

B. Financiamiento de entidades financieras.

Esencialmente, una entidad del sector financiero que proporciona recursos económicos que pueden satisfacer las necesidades de la empresa puede proporcionar a la misma entidad que es responsable y está obligada a reembolsar en un plazo determinado. y la conversión de efectivo a gastos (Ccaccya, 2015).

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

6.2.2.1. La rentabilidad resulta ser un indicativo importante en una empresa, ya que puede informar sobre la capacidad de una empresa para beneficiarse de los recursos económicos, ya sean activos, capital, ventas, etc. En este sentido, Ccaccya (2015) expresó lo siguiente:

Desde este punto de vista, la rentabilidad de una empresa puede valorar comparando el resultado final con el costo de capital para obtener un beneficio particular. Sin embargo, la capacidad de generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la carencia de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación. (p.1)

De acuerdo con lo antes referido se puede decir que, la rentabilidad es un conocimiento importante que debe de ser analizada por una empresa para poder conocer la capacidad que dispone en función de sus recursos económicos, a fin de que le permita tomar las decisiones más adecuadas.

2.2.2.1. Aunado a ello, De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008) indicó que: “la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p.94). Por lo tanto, de todo lo declarado se puede decir que la rentabilidad es una noción importante empresarialmente, que puede ser un apoyo para que los propietarios, socios e interesados puedan orientar sus decisiones.

2.2.2.2. Factores determinantes de la rentabilidad

Ccaccya (2015), factores que pueden determinar la rentabilidad:

- La mayor cuota de mercado.
- Calidad relativamente superior
- Reducción de los costos promedio.

Los aspectos antes mencionados pueden permitir a la empresa lograr mayores utilidades, por lo que se deben implementar los mecanismos adecuados para mejorar las actividades que realiza la empresa

2.2.2.2.1. Indicadores de la rentabilidad.

a) Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Este indicativo le permite medir la rentabilidad económica, es decir, se relaciona con los activos que dispone la empresa. En consecuencia, relaciona los resultados netos de las operaciones con la inversión total en activos. (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{U_{i+1} - U_i + U_i \cdot i}{A_{iv} + A_{al}}$$

En ese sentido, esta medida permite conocer la productividad y eficacia del cómo fueron empleados los activos totales de la empresa, sin tener en consideración los efectos de financiamiento.

b) Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

“Es acreditado como rentabilidad financiera, y por medio de este indicador se puede conocer la rentabilidad que obtienen los propietarios de una empresa, dado que les permite conocer cómo será retribuido el capital que invirtieron” (Ccaccya, 2015; p. 2).

$$R_{E} = \frac{R_{i} - i}{v_{i}}$$

c) Rentabilidad neta sobre las ventas.

“Viene a ser una medida que indica cuantos centavos genera una empresa por cada sol que es invertido en mercadería, en este aspecto se involucran los gastos operacionales, tributarios, financieros y laborales de una empresa”

(Ccaccya, 2015; párr. 2).

$$R_{E} = \frac{R_{i} - i}{v_{i}}$$

2.2.2.3. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.3.1. Rentabilidad económica

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad económica se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica. (p.1)

Lo antes expresado nos indica que la rentabilidad económica es una tasa que evidencia los beneficios económicos generados por la empresa en función de los recursos empleados en la actividad.

2.2.2.3.2. Rentabilidad financiera

De acuerdo a lo manifestado por Ccacyya (2015), la rentabilidad financiera se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. (p.1)

Por lo tanto, se puede decir que, la rentabilidad financiera es una noción que se encuentra ligada a los accionistas o propietarios.

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. La definición de la micro y pequeña empresa es lo siguiente: la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio (Fernández Jaime, 2009) Fernández (2009) Por ello se resalta que, la pequeña y mediana empresa tiene características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros, las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

6.2.3.1. De acuerdo a lo establecido en el “Texto Único Ordenado de la Ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial - DS N° 013-2013-PRODUCE (2013)”, mype se encuentra definida del siguiente modo:
Las mype son unidades económicas que son constituidas por personas naturales o jurídicas con todas las formas de organización o administración de

empresas de conformidad con las disposiciones de la ley para desarrollar actividades en el campo de la extracción, procesamiento y exportación, transformar, producir, vender bienes o prestar servicios. (p.3)

Esto significa que las MYPE pueden ser creadas por una persona u organización y pueden participar en alguna de las diferentes actividades existentes; existen características que definen y distinguen a las micro y pequeñas empresas como se muestra a continuación:

- Para “microempresa” debe de ejecutar ventas de hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Para “pequeña empresa” debe de ejecutar ventas superiores de 150 UIT e inferiores a 1700 UIT.
- Para “mediana empresa” debe de ejecutar ventas superiores de 1700 UIT e inferiores a 2300 UIT. (DS N° 013-2013-PRODUCE, 2013)

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Viene a ser todo proceso mediante el cual una organización obtiene recursos económicos que le permiten hacer crecer su negocio, invertir o expandirse en la forma que esperan sus socios, accionistas o propietarios (Torres et al., 2017).

2.3.2. Rentabilidad

“La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (Ccaccya, 2015, p.1).

2.3.3 Micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, 2019).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

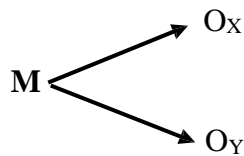
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Zekasystem S.A.C.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 14 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para lograr la recopilación y análisis de los resultados del objetivo específico 1, se utiliza la revisión bibliográfica y documental, luego se hará el análisis relacionándolo con los antecedentes y bases teóricas pertinentes.

Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizará a través de la aplicación de un cuestionario sobre temas de financiamiento y rentabilidad, luego se realizará el análisis correspondiente a la luz de los antecedentes y bases teóricas.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se hará un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego, se explicará las coincidencias y no coincidencias relacionándolas con las bases teóricas pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C.- Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa Zekasystem S.A.C. Ayacucho, 2021 - Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Zekasystem S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Fasabi (2017)	Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años.
Bardales (2019)	Con respecto al financiamiento el 70% (26) entidad bancaria, el 29% (11) pago el 5% a más de intereses, el 32% (12) de 5000 a 9000 Soles, el 60% (22) fue de crédito a corto plazo, el 41% (15) fue invertido en capital de trabajo, se establece que la rentabilidad es del 60% (22) si mejoro su rentabilidad, el 100% (37) no cuenta con control interno, el 62% (23) no mejoro con los tributos que pago, el 76% (28) si mejoro en los últimos años.
Sinarahua (2019)	Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 40% (16) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 47.5% (19) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14).
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
Medina (2020)	Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%.

	Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.
Miranda & Mucha (2017)	El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.
Sauñe (2018)	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.
Casavilca (2016)	Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa zekasystem S.A.C. – Ayacucho, 2021

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Cree que en su mayoría optan por entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿Pagaría una tasa de interés de 5%?		X
3	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?	X	
4	¿El crédito lo invertiría en capital de trabajo?	X	

5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X
6	¿Cree que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva?	X
7	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X
8	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X
RENTABILIDAD		
9	¿Mejoro la rentabilidad de la empresa?	X
10	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	X
11	¿Cree que la rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?	X
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?	X
13	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?	X
14	¿La rentabilidad mejoro con el financiamiento?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa zekasystem S.A.C. – Ayacucho, 2021

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Forma del financiamiento	Fasabi (2017), Bardales (2019), Sinarahua (2019), Medina (2020) & Sauñe (2018) sostiene que las Mypes acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acudiría a entidades bancarias	Coincide

Tasa de interés	Bardales (2019) sostiene que pago el 5% a más de intereses	La empresa en estudio afirma que no pagaría la tasa de 5%	No coincide
Tiempo del crédito	Bardales (2019) sostiene que el crédito fue para corto plazo	La empresa en estudio afirma que afirma que el crédito sería para corto plazo	Coincide
Inversión	Bardales (2019) & Pretel (2016) manifiesta que el crédito fue invertido para capital de trabajo	La empresa en estudio afirma que el crédito sería invertido para capital de trabajo	Coincide
Influencia del financiamiento	Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa en estudio afirma que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	Coincide
Dificultades	Miranda & Mucha (2017) sostiene que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	La empresa en estudio afirma que la empresa presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Bardales (2019) & Sinarahua (2019) sostiene que la rentabilidad si mejoro	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad si mejoro	Coincide
Mejoramiento continuo	Medina (2020) & Casavilca (2016) manifiestan que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad	Coincide
	Casavilca (2016) sostiene que la calidad es un factor	La empresa en estudio afirma que	

Calidad	muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes	la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad	Coincide
Últimos años	Fasabi (2017) & Bardales (2019) sostienen que en los últimos años mejoro la rentabilidad de las Mypes	La empresa en estudio afirma que en los últimos años mejoro la rentabilidad de las Mypes	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Revisados los trabajos de investigación de diferentes autores incluidos en la presente investigación se concluye: Según los autores Fasabi (2017), Bardales (2019), Sinarahua (2019), Medina (2020) & Sauñe (2018) las micro y pequeñas empresas optan por acudir a entidades bancarias, según Bardales (2019) sostiene que pago el 5% a más de intereses, asimismo Bardales (2019) sostiene que el crédito fue para corto plazo, también Bardales (2019) & Pretel (2016) manifiesta que el crédito fue invertido para capital de trabajo, asimismo Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y por ultimo Miranda & Mucha (2017) sostiene que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.

Bardales (2019) & Sinarahua (2019) sostiene que la rentabilidad si mejoro, asimismo Medina (2020) & Casavilca (2016) manifiestan que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, según Casavilca (2016) sostiene que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes y según

Fasabi (2017) & Bardales (2019) sostienen que en los últimos años mejoro la rentabilidad de las Mypes.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De la encuesta de esta investigación que se realizó al gerente empresa zekasystem S.A.C., respondieron que: Acudiría a entidades bancarias, no pagaría la tasa de 5%, asimismo el crédito serio para corto plazo e invertido en capital de trabajo, asimismo el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y que para optar el préstamo hubo dificultades.

Asimismo, la rentabilidad mejoro, el mejoramiento continuo y la calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad y hubo mejoras en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y 2; coinciden excepto de uno que no coincide; acudirían a entidades bancarias, no pagaría la tasa de 5%, la empresa en estudio afirma que afirma que el crédito seria para corto plazo, capital de trabajo, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y 2; coinciden al 100%, la rentabilidad si mejoro, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad y en los últimos años mejoro la rentabilidad de las Mypes.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

De revisión de la literatura se concluye en que las Mype a nivel de Perú optan por acudir a entidades bancarias, pagan el 5% a más de intereses, a corto plazo y invierten en capital de trabajo, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos.

Asimismo, el mejoramiento continuo y calidad vienen a ser un factor esencial que incide en la rentabilidad, asimismo los últimos años mejoro.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye en cuestión a la empresa zekasystem S.A.C.; acudiría a entidades bancarias, no pagaría la tasa de 5%, corto plazo, capital de trabajo, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero. Asimismo, la rentabilidad es de suma importancia, asimismo el mejoramiento continuo y la calidad es factor esencial que incide en la rentabilidad y en los últimos años mejoro la rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto a los objetivos específicos 1 y 2 podemos observar que existen pocas diferencias ya que coinciden en gran proporción con la empresa en estudio reflejando el financiamiento de entidades financieras, corto plazo, capital de trabajo, el financiamiento influye en el desarrollo de la Mype y que presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero. También, la rentabilidad mejoro, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad y en los últimos años.

6.4. Conclusión General

Es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento. Los resultados hallados es que las MYPES por lo general este tipo de préstamos son aportados por entidades bancaria, corto plazo, capital de trabajo y que el financiamiento influye de manera positiva en la MYPE. Por ende, la importancia de la rentabilidad es fundamental, el mejoramiento continuo y calidad es un factor esencial que incide en la rentabilidad y en los últimos años mejoro.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

- Como propuesta de mejora la micro y pequeña empresa debería acceder al financiamiento para tener excelentes posibilidades de incrementar su rentabilidad. Este financiamiento debe provenir de instituciones financieras formales y debe ser evaluado previamente por personal debidamente capacitado, que le permita optar por la opción más adecuada, es decir acceder a un financiamiento con una tasa de interés adecuada.
- Que, al instante de generar rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina.

Andina. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de*

financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas

para las PYMES en el Ecuador. Tesis presentada como requisito para optar por

el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad

de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf)

[DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf)

[0MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf)

[%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf)

Barbarán Gonzales, E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las*

micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles,

Ayacucho, 2020. Tesis para optar el grado académico de maestro en

contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17932/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_BARBARAN_GONZALES_EDILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de [sertrans.es: https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/](https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/)

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Chávez, L. (08 de Junio de 2019). Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú. *Comex: Mypes de servicios son las menos capaces de*

formalizarse en el Perú, pág. 01. Obtenido de Comex: Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú.

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.

DS N° 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento*. Perú: Diario El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Fasabi Zumaeta, J. M. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Fernández Jaime, R. J. (2009). *Los factores determinantes del nivel de conciencia tributaria en la mypes de Huancayo. Un modelo explicativo a partir del análisis del sistema tributario Peruano*. Universidad Nacional de Huancayo del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2310/Fern%C3%A1ndez%20Jaime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Vences, D. E. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Toluca de Lerdo: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieros en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Medina Calderon, E. (2020). *El financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Grupo lider Sur” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22639/FINAN>

CIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_MEDINA_CALDERON_ESTHE
R.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia.

- Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroRaeatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Saavedra García, M. L., & León Vite, E. L. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta, II*, 1-27. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw

AR3aM8hu1S8-

4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdI4umCJts

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sinarahua Maynas, H. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de suministros y accesorios de computadoras del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17676/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SINARAHUA_MAYNAS_HERBERT_J_OSELITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT. (2019). *¿Qué es una MYPE?* Obtenido de <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias*

- Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferrteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021 y propuesta de mejora;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

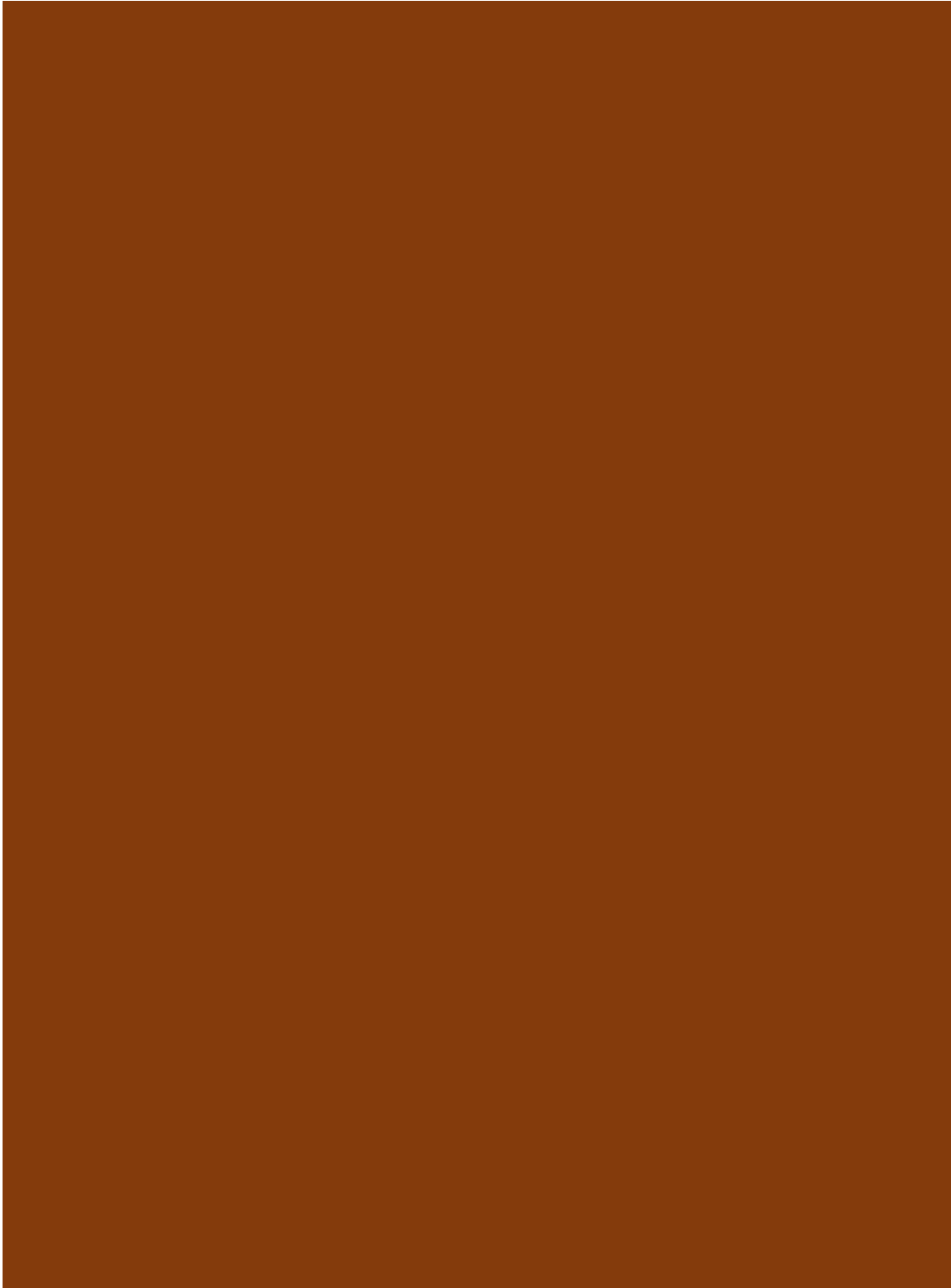
Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Cree que en su mayoría optan por entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿Pagaría una tasa de interés de 5%?		
3	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?		
4	¿El crédito lo invertiría en capital de trabajo?		
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
6	¿Cree que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva?		

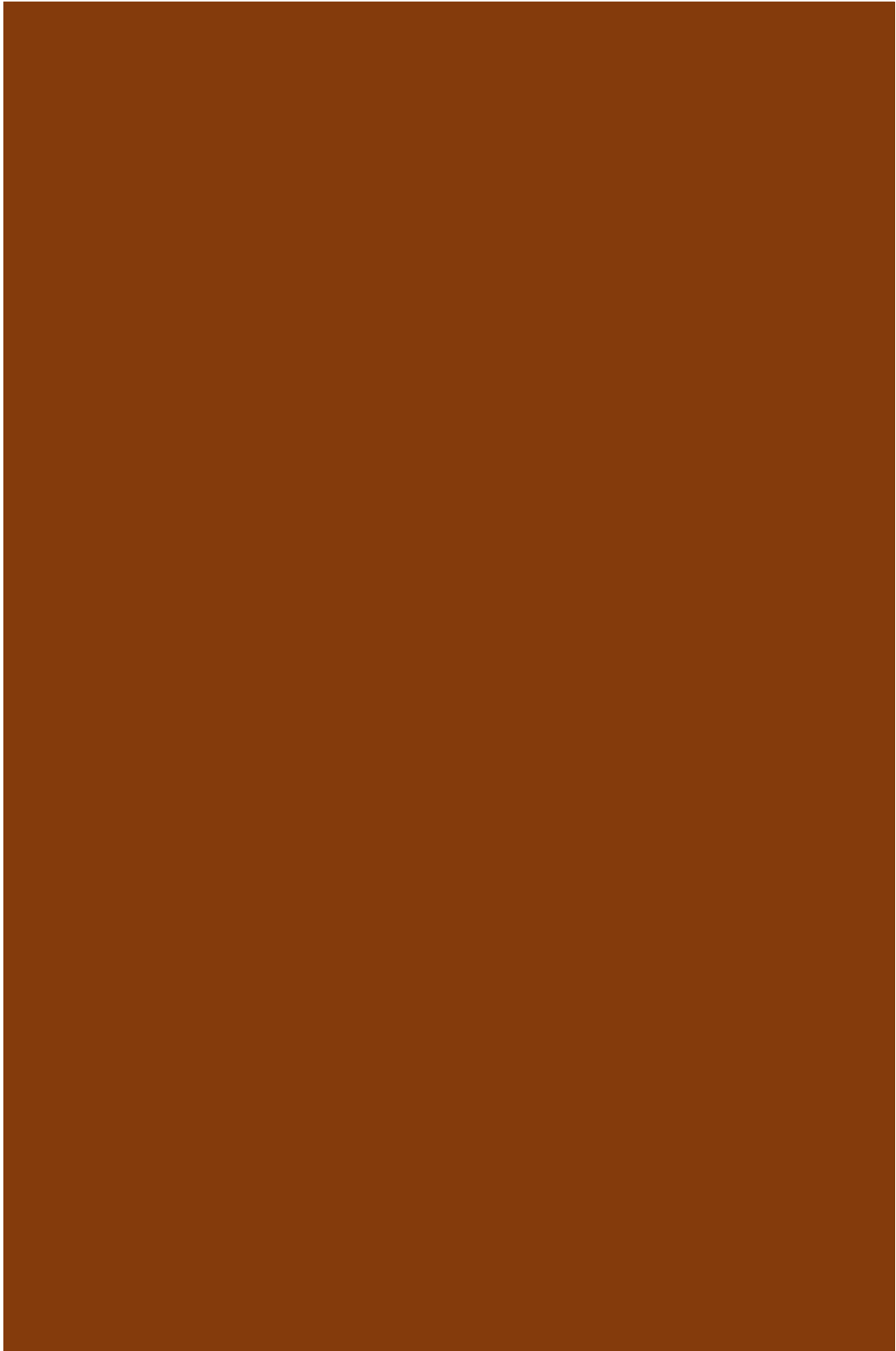
7	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
8	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
RENTABILIDAD			
9	¿Mejoro la rentabilidad de la empresa?		
10	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?		
11	¿Cree que la rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento?		
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?		
13	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?		
14	¿La rentabilidad mejoro con el financiamiento?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



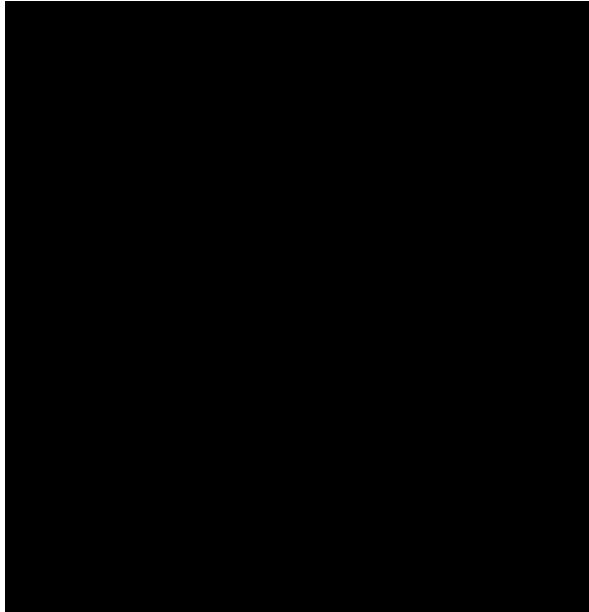
Anexo 05: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20603768559 - ZEKASYSTEM S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: ZEKASYSTEM S.A.C.
Fecha de Inscripción: 05/11/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 05/11/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: P.J. DOMINGO AYARZA CABRERA NRO. S/N URB. LOS LICENCIADOS (ESPALDA DEL PARQUE SIMON BOLIVAR) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4651 - VENTA AL POR MAYOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO Y PROGRAMAS DE INFORMÁTICA Secundaria 1 - 6209 - OTRAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE SERVICIOS INFORMÁTICOS Secundaria 2 - 6311 - PROCESAMIENTO DE DATOS, HOSPEDAJE Y ACTIVIDADES CONEXAS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

rs://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias

1/2

Anexo 06: Evidencia de la encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021									
AUTOR:									
FERNANDEZ JANAMPA, EDWIN NILZER									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Usted considera que en su mayoría optan por entidades bancarias para adquirir un préstamo?								
02	¿Usted estaría dispuesto a pagar una tasa de interés de 5%?								
03	¿El préstamo que adquiriría sería para corto plazo?								
04	¿El préstamo lo invertiría en capital de trabajo?								
05	¿Usted considera que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?								
06	¿Considera que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva?								
07	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?								
08	¿Para acceder el financiamiento usted presentó dificultades para el préstamo del sector financiero?								
09	¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por financiamiento recibido?								
10	¿Cree usted que el mejoramiento continuo en su empresa es fundamental que incide en la rentabilidad de las MYPES?								
11	¿Cree usted que la rentabilidad aumento en los últimos años gracias al financiamiento?								
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?								
13	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?								
14	¿La rentabilidad de su negocio aumento con el financiamiento?								




CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad FERNANDEZ JANAMPA EDWIN NILZER; con código de estudiante N° 3103111012 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Abril del 2021




CARLIS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -
N° MATRICULA 017-1572

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021									
AUTOR:									
FERNANDEZ JANAMPA, EDWIN NILZER									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Usted considera que en su mayoría optan por entidades bancarias para adquirir un préstamo?								
02	¿Usted estaría dispuesto a pagar una tasa de interés de 5%?								
03	¿El préstamo que adquiriría sería para corto plazo?								
04	¿El préstamo lo invertiría en capital de trabajo?								
05	¿Usted considera que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?								
06	¿Considera que la influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva?								
07	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?								
08	¿Para acceder el financiamiento usted presentó dificultades para el préstamo del sector financiero?								
09	¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por financiamiento recibido?								
10	¿Cree usted que el mejoramiento continuo en su empresa es fundamental que incide en la rentabilidad de las MYPES?								
11	¿Cree usted que la rentabilidad aumento en los últimos años gracias al financiamiento?								
12	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de la MYPE?								
13	¿El financiamiento incide en la rentabilidad de la MYPE?								
14	¿La rentabilidad de su negocio aumento con el financiamiento?								


 CARLUS CALDERÓN PIELOMANO
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -
 N° MATRÍCULA 011-1572

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad FERNANDEZ JANAMPA EDWIN NILZER; con código de estudiante N° 3103111012 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Abril del 2021




CARLIS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -
N° MATRICULA 017-1572

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por FERNANDEZ JANAMPA EDWIN NILZER, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Zekasystem S.A.C. - Ayacucho, 2021.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Edwinfernandezjanampa2018@gmail.com o al número 993560978
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	FERNANDEZ JANAMPA EDWIN NILZER
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	15 de abril de 2022