



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
INFLUYENTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS
DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**ARNAO MEJIA, LOURDES
ORCID: 0000-0002-4965-772X**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
INFLUYENTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS
DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**ARNAO MEJIA, LOURDES
ORCID: 0000-0002-4965-772X**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES INFLUYENTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Arnao Mejia, Lourdes

ORCID: 0000-0002-4965-772X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer Lugar, doy gracias a Dios el Todo poderoso por protegerme, darme la fuerza necesaria para salir triunfante en esta coyuntura en la que estamos viviendo.

Agradecer, a mis queridos padres, por el apoyo que me brindan en cada momento, como también agradecer a mis pequeños hijos que me impulsan, me motivan a seguir adelante y lograr mis metas profesionales.

Agradezco a mi asesor el Dr. CPC. Fredy Rubén Llanccce Atao, por brindar su esfuerzo y dedicación en arar de culminar el informe de investigación, como también a Nuestra Escuela Mater y a toda la plana docentes por forjarnos a ser buenos estudiantes.

DEDICATORIA

El presente Informe de investigación lo dedico primeramente a Dios por todo lo que hace por mí y en segundo lugar a mi familia mis padres y en especial mis hijos que son mi motor y motivo para bregar con firmeza y paciencia a fin de lograr mis metas y objetivos trazados.

5. RESUMEN

En el presente informe de investigación tuvo como problemática ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022?. El objetivo general fue Determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental, bibliográfico y documental. La población y muestra está conformado por 4 empresas, y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, obteniendo el siguiente resultado: En un 100% siempre, para el desarrollo de las MYPE es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros. En un 75% siempre el financiamiento sí influye positivamente en el progreso de las MYPE. En un 75% siempre las MYPE mejoran la rentabilidad con la capacitación. En un 75% siempre es primordial contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPE. En un 50% siempre la motivación a los trabajadores genera rentabilidad. En un 75% siempre la permanente rotación de inventarios influye en el margen de las utilidades. En un 100% casi siempre, invertir capital propio hay mayores ganancias. La investigación concluyó: para emprender un negocio se necesita financiamiento propio o de terceros, gracias a la capacitación, recurso humano idóneo, rotación de inventarios y la motivación incide en la Rentabilidad y favorece en las utilidades.

Palabras Claves: Financiamiento y Rentabilidad

ABSTRAC

In this research report, the problem was: What are the main proposals to improve the financing and profitability of the Micro and Small Hardware Companies of the District of Ayacucho, 2022? The general objective was to Recognize the Financing and Profitability Opportunities that improve the Possibilities of the Micro and Small Hardware Companies of the District of Ayacucho, 2022. The research methodology was Quantitative, Descriptive Level, Non-Experimental, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 4 companies, and for the collection of information the survey technique was used and the instrument was the questionnaire, obtaining the following result: 100% always, for the development of the MYPE it is essential to have their own financing or that of third parties. In 75%, financing always positively influences the progress of MYPE. In 75% always the MYPE improve profitability with training. In 75% it is always essential to have suitable human resources for the growth of MYPE. In 50% always the motivation of workers generates profitability. In 75% always the permanent rotation of inventories influences the profit margin. At 100% almost always, investing your own capital there are higher profits. The investigation concluded: to start a business you need your own or third-party financing, thanks to training, suitable human resources, inventory rotation and motivation.

Keywords: Financing and Profitability

6. CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| 1. TÍTULO DE LA TESIS | iii |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO..... | iv |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR..... | v |
| 4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA..... | vi |
| 5. RESUMEN Y ABSTRAC | viii |
| 6. CONTENIDOS | x |
| 7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS..... | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 16 |
| II. REVISION DE LITERATURA..... | 19 |
| 2.1. Antecedentes | 19 |
| 2.1.1. Antecedentes Internacionales..... | 19 |
| 2.1.2. Antecedentes Nacionales | 22 |
| 2.1.3. Antecedentes Regional..... | 24 |
| 2.1.4. Antecedentes Locales..... | 26 |
| 2.2. Bases teóricas de la investigación..... | 30 |
| 2.2.1. Teoría del Financiamiento | 30 |
| 2.2.2. Teoría de la Rentabilidad | 32 |
| 2.2.3. Teorías de las Expectativas..... | 34 |
| 2.3. Marco conceptual..... | 34 |
| III. HIPÓTESIS..... | 45 |
| IV. METODOLOGÍA..... | 46 |
| 4.1. Diseño de la investigación | 46 |
| 4.2. Población y muestra..... | 47 |
| 4.3. Definición y operacionalizacion de variables e indicadores | 46 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 48 |

| | |
|--|-----|
| 4.5. Plan de análisis..... | 48 |
| 4.6. Matriz de consistencia..... | 49 |
| 4.7. Principios éticos..... | 50 |
| V. RESULTADOS..... | 52 |
| 5.1. Resultados..... | 52 |
| 5.2. Análisis de resultados..... | 64 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 70 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 71 |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS..... | 72 |
| VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:..... | 73 |
| ANEXOS..... | 80 |
| Anexo 1: Instrumento de recolección de datos..... | 80 |
| Anexo 2: Encuesta a los gerentes..... | 83 |
| Anexo 3: Constancia de validación por tres contadores..... | 95 |
| Anexo 4: consentimiento informado..... | 101 |
| Anexo 5: Consentimiento informado para encuesta..... | 105 |
| Anexo 6: Gráficos..... | 109 |
| Anexo 7: Ficha Ruc..... | 121 |
| Anexo 7: Evidencias..... | 125 |

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras?..... | 52 |
| Tabla 2. ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las MYPE?..... | 54 |
| Tabla 3 ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo?..... | 55 |
| Tabla 4. ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo?..... | 56 |
| Tabla 5. ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la MYPE? | 57 |
| Tabla 6. Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | 58 |
| Tabla 7. ¿En el tiempo de la Pandemia COVID 19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | 59 |
| Tabla 8. ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | 60 |
| Tabla 9. ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la MYPE? | 61 |
| Tabla 10. ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPE? | 62 |
| Tabla 11. ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | 63 |
| Tabla 12. ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso..... | 64 |

| | |
|--|----|
| Tabla 13. ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades?..... | 65 |
| Tabla 14. ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la MYPE? | 65 |
| Tabla 15 ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la MYPE? | 66 |
| Tabla 16. ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | 66 |
| Tabla 17. ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa?..... | 67 |
| Tabla 18 ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | 67 |
| Tabla 19 ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | 68 |
| Tabla 20. ¿Usted. Es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | 68 |
| Tabla 21. ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión..... | 69 |
| Tabla 22 ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | 70 |
| Tabla 23. ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad?..... | 70 |
| Tabla 24.¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades?..... | 71 |

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráficos 1. ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras?..... | 109 |
| Gráficos 2. ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las MYPE?..... | 109 |
| Gráficos 3. ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo?..... | 110 |
| Gráficos 4. ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo?..... | 111 |
| Gráficos 5. ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la MYPE? | 111 |
| Gráficos 6. ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | 112 |
| Gráficos 7. ¿En el tiempo de la Pandemia COVID 19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | 113 |
| Gráficos 8. ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | 114 |
| Gráficos 9. ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la MYPE? | 114 |
| Gráficos 10. ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPE? | 115 |
| Gráficos 11. ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | 115 |
| Gráficos 12. ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso..... | 116 |

| | |
|--|-----|
| Gráficos 13. ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades?..... | 116 |
| Gráficos 14. ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la MYPE? | 117 |
| Gráficos 15 ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la MYPE? | 117 |
| Gráficos 16. ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | 118 |
| Gráficos 17. ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa?..... | 118 |
| Gráficos 18 ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | 119 |
| Gráficos 19. ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | 120 |
| Gráficos 20. ¿Usted. Es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | 121 |
| Gráficos 21. ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión..... | 122 |
| Gráficos 22. ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | 122 |
| Gráficos 23. ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad?..... | 123 |
| Gráficos 24.¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades?..... | 123 |

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Propuestas de mejora de los factores influyentes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022.

Desde la antigüedad la economía financiera mundial ha surgido por las mismas necesidades de la sociedad, a causa de las guerras y la crisis económica mundial de 1929, han ocasionado la recesión y por ello el fracaso de las empresas, por más experto en las finanzas no supieron cómo reaccionar a esta situación, en el año 2007, nuevamente se ve afecta la economía a nivel mundial, algunas empresas quedaron endeudados, tuvieron que tomar decisiones para conseguir financiamiento y lograr rentabilidad, han tenido que realizar esfuerzos y contingencias a fin que las empresas puedan sobrevivir en el mercado, Al correr de los años se tiene un modelo económico nuevo, que es el capitalismo y esto hace posible crear micro y pequeñas empresas, donde el empresario invierte su capital sea con financiamiento propio o de terceros a fin de generar en corto, mediano o largo plazo rentabilidad en el negocio y un margen de utilidad positiva. La metodología de la investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental, bibliográfico y documental. La población y muestra está conformado por 4 empresas, y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Manifiesta que nos ubicamos en una era financiera, donde las finanzas es la supremacía, en las cuales intervienen estos como actores financieros, por lo tanto toda empresa funciona con fines de lucro. **Wiley & Sons (2018)**

En el año 2020, se inicia una nueva crisis financiera a raíz de la pandemia del COVID 19, en donde las empresas sufrieron grandes pérdidas de inversión, quedando endeudadas o liquidadas. Por ello el gobierno Peruano está promoviendo programas de financiamiento en las empresas, que hace posible inyectar capital para seguir subsistiendo

en el mercado, y muchos micros y pequeñas empresas fueron beneficiados de estos programas, sin embargo no todas las empresas pudieron subsistir en el mercado. **COFIDE, (2021).**

El enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022?. Para dar respuesta a la problemática, se plantea en el siguiente objetivo general: Determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022.

Para poder desarrollar el objetivo general se plantea los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022
2. Determinar las oportunidades de rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022.
3. Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022.

Este trabajo de investigación se justifica por la prioridad que tiene el financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho. Cabe precisar que generar utilidad, es el fin de las micro y pequeña empresa, obteniendo el siguiente resultado: En un 100% siempre, para el desarrollo de las MYPE es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros. En un 75% siempre el financiamiento sí influye positivamente en el progreso de las MYPE. En un 75% siempre las MYPE mejoran la rentabilidad con la capacitación. En un 75% siempre, es primordial contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPE. En un 50% Siempre es importante la

motivación a los trabajadores para el crecimiento de la empresa. En un 75% siempre la permanente rotación de inventarios influye en el margen de las utilidades. En un 100% Casi siempre invertir capital propio hay mayores ganancias. La investigación concluyó: que para emprender y expandir el negocio se necesita financiamiento propio o de terceros, gracias a la capacitación, el recurso humano idóneo, la rotación de inventarios y la motivación incide en la rentabilidad y favorece en las utilidades, para ello debe realizar los procesos adecuados y las mejorar pertinentes, para competir y permanecer en el mercado, y como añadidura generar empleo dentro de una sociedad, desarrollando la economía financiera de un país.

Además, ayudará a orientar, guiar y ser fuente de consulta, para los futuros investigadores en aras de proponer mejorar en el desarrollo del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Cristian (2018) La tesis se sustenta en la propuesta analítica que proporciona un enfoque institucionalista de las finanzas y se propone explicar los cambios radicales que han caracterizado a la actividad de banca de inversión y a los bancos de inversión en Estados Unidos durante las últimas décadas. La investigación de esos cambios ha identificado la existencia de dos mutaciones o transformaciones sustanciales: la primera sucedió en el intervalo comprendido entre los primeros años ochenta y finales de los años noventa; la segunda se produjo entre finales de los noventa y el estallido de la crisis financiera en 2008. Cada una de esas dos mutaciones afectó de manera simultánea y articulada a los ámbitos institucionales y macroeconómicos con los que se relaciona la actividad de banca de inversión, así como a los mercados y agentes implicados en dicha actividad. Es decir, de un lado, se produjeron sendas transformaciones del vínculo existente entre la banca de inversión, el marco institucional y la dinámica económica; y de otro lado, sendas transformaciones de las funciones de los mercados de capital (a través de sus instrumentos y operativas) y de las entidades que actuaban y dominaban esos mercados (primero los grandes bancos de inversión y después también los grandes bancos comerciales). De ese modo, la aplicación del enfoque institucionalista de las finanzas proporciona una estructura analítica coherente que explica las características de cada uno de los dos períodos de mutación y de la secuencia que los vincula, a través de las transformaciones tanto de los ámbitos asociados a la banca de inversión como de sus componentes (mercados y agentes). Así mismo, dicho enfoque explica cómo durante la segunda mutación interactuaron dos mecanismos simultáneos, uno que impulsó el apogeo de la banca de inversión y otro que gestó las condiciones de una

crisis sistémica. Consecuentemente, el análisis proporciona resultados específicos de cada una de esas transformaciones y aporta unas conclusiones finales que permiten explicar de manera consistente el encadenamiento de cambios radicales que experimentó la banca de inversión entre 1981 y 2008. Previamente a los años ochenta, sus dimensiones eran reducidas y su perímetro de actividad estaba restringido por un marco institucional estrictamente regulado y por una dinámica económica que acotaba las formas de financiación de las empresas y las posibilidades de inversión financiera para los poseedores de la mayor parte del ahorro. Tras dos décadas de cambios, sus dimensiones eran espectaculares, el marco institucional carecía de regulaciones relevantes y la dinámica económica reflejaba el dominio de los grandes inversores financieros.

García (2019) En su tesis *Análisis De Viabilidad Financiera De Una Ferretería Disferco Ltda En La Ciudad De Pereira*, con la siguiente problemática ¿Será que la propuesta de mejoramiento podrá revertir los resultados favorablemente?, la metodología de la investigación es de tipo descriptivo. Bajo la metodología de ANÁLISIS Y SINTESIS (método explorativo - descriptivo). Disferco Ltda. Presenta gran fortaleza en su crecimiento en ventas, la cual muestra un incremento porcentual durante el tiempo de análisis por encima del sector, es así como para el año 2017 Disferco presentó un incremento en venta de 19% mientras que el sector tiene un comportamiento de crecimiento promedio de 4%. Por otra parte, el sector de comercio ferretero al por mayor y al por menor presenta un crecimiento dada la apertura de mercados nacionales y extranjeros y la preocupación del país por mejorar la infraestructura vial, ferroviaria y portuaria, situación que debe aprovechar la empresa para su crecimiento. Según el análisis la empresa mantiene un alto nivel de costos, para los años 2013 – 2017 este presenta un promedio de 86% y comparado con el sector se

encuentra por encima en 10 puntos porcentuales, lo que finalmente está afectado la utilidad bruta. La Empresa viene registrando un crecimiento continuo en su nivel de ingresos operacionales en los cinco años de operación, producto de la dinámica mostrada por el sector ferretero, no obstante, el incremento en el precio de materiales derivados del petróleo y algunos del acero, han generado una alta participación de los costos sobre las ventas y por ende un leve deterioro en los márgenes de rentabilidad, no obstante, alcanza a cubrir su carga financiera y arrojar resultados positivos en sus márgenes de rentabilidad. Disferco Ltda. Tiene un aumento significativo del disponible arrojando como resultado excesos de liquidez, adicionalmente presenta acumulación de inventarios afectando su rotación. Por otra parte; mantiene una estructura financiera desequilibrada derivada de una estructura patrimonial que se soporta mínimamente en su capital, y por ende mantiene un nivel de endeudamiento alto exclusivamente concentrado en el corto plazo. Analizando las causas del exceso de liquidez se evidencio que esta obedece principalmente a un aumento en la cuenta del disponible, originado de un pago realizado al finalizar el año 2017 proveniente de un contrato con el estado.

Reinoso, Rodríguez & Rapelo (2021) La tesis que lleva como título Modelo de Negocio Administrativo y Financiero Centro Ferretero Caso Viotá. El enfoque metodológico de esta investigación implica orientación en el resultado final, por lo cual resulta necesario valorar datos cualitativos de tipo documental y secundario. En secuencia la recolección de información permitirá el objetivo analítico y constructivo, involucrando así datos de tipo cuantitativo caso de cifras, descripción graficas etc. A partir del resultado de la investigación y la recolección de datos se concluye que el sector ferretero tiene una contribución importante en el producto interno bruto (PIB) gracias a que es un sector competitivo y diversificado, lo anterior, por los productos que ofrece necesarios para la construcción, infraestructura, hotelería y comercio. Respecto

al centro ferretero, se determinó que la re-estructuración de este en un modelo de negocio caracterizado con factores de servicio al cliente, planeación estratégica, buena imagen y reputación de mercado le llevaran a convertirse en una ferretería exitosa, pues el potencial financiero y la ubicación estratégica resultan convenientes por la población, la actividad económica y la infraestructura requerida. Así las cosas, se afirma el cumplimiento del objeto final pues la caracterización estratégica soportada en términos económicos traduce un modelo robusto operable para cualquier ferretería de la provincia del Tequendama

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Zapata (2018) La tesis que lleva como título Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las mypes Del Rubro Ferreterías Del Sector De Pampa Grande Tumbes, está dirigida para las MYPE del rubro ferretero del sector de Pampa Grande Tumbes, por lo que se ha desarrollado la siguiente problemática ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del rubro Ferreterías del sector de Pampa Grande – Tumbes, Periodo 2018?; tiene como objetivo General en Describir el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del rubro ferreterías del sector de Pampa Grande – Tumbes, Periodo 2018, las variables seleccionadas es también el financiamiento y la rentabilidad. La metodología de la investigación que se ha planteado es cuantitativa, su nivel es descriptivo y diseño no experimental. El cual la población y muestra está conformada por 4 MYPE, lo cual se les aplicó como instrumentos de recolección de datos de la encuesta y observación directa; por lo que se les aplicó 17 interrogantes sobre el financiamiento y la rentabilidad y 4 preguntas sobre la descripción de la empresa, con ello obteniendo los siguientes resultados. Finalmente se extenderá para poder hallar la problemática del 100 % (4) de las MYPE encuestadas el 75% (3) deducen o manifiestan que la problemática para la

obtención de su rentabilidad de sus empresas es la competencia. Es por ello que se implementó la estrategia del diseño de un modelo de organización de las MYPE del rubro ferreterías sector de Pampa Grande Tumbes que le permitir competir y obtener rentabilidad; ya que presenta deficiencias en su manejo, información incorrecta en el área contable, no existen manuales y reglamentos que permiten un manejo adecuado de sus recursos y funciones. Esta propuesta les permitirá detectar y prevenir malos manejos económicos; estafas y los robos en las áreas de las empresas; y así se minimicen los riesgos de quiebras de empresas, por lo que a su vez permitirá una buena mejora de la rentabilidad y competitividad de las mismas.

De La Cruz (2019) El presente trabajo de investigación surgió del problema ¿Cómo el financiamiento influye en el desarrollo de la rentabilidad en las MYPE, sector comercio, rubro ferreterías de la Avenida Bolognesi, distrito de Huaraz, 2019?, se tuvo como objetivo general, determinar el financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías de la Avenida Bolognesi, distrito de Huaraz, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y transversal; la población total fue de 6 ferreterías, con una muestra también de 6 MYPE del rubro ferreterías de la Avenida Bolognesi. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario conformado por 15 preguntas. Los resultados obtenidos fueron: Con respecto al financiamiento en la empresa; el 67% utilizó la reinversión de utilidades, el 100% obtuvo préstamos del sistema bancario, el 16% obtuvo préstamos del sistema no bancario y el 33% obtuvo préstamos de terceras personas. Con respecto a la rentabilidad de la empresa; el 83% afirma que su empresa obtiene adecuada rentabilidad económica, el 67% indica que su empresa obtiene adecuada rentabilidad financiera, el 33% afirmó que su empresa elabora el análisis de rentabilidad y el 50% afirmó que su empresa

elabora el análisis de solvencia. Se concluye que el financiamiento si tiene una influencia directa en la rentabilidad. El crédito obtenido en este rubro proviene de fuentes de financiamiento distintas, las cuáles han sido importantes para generar utilidades.

Gil (2020) El presente informe de investigación tiene como objetivo determinar estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de la ferretería Ortiz Vásquez empresa individual de responsabilidad limitada, Chiclayo 2019. La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo descriptiva explicativa con diseño no experimental, la población estuvo integrada por los colaboradores de la empresa, los instrumentos aplicados fueron el análisis documental a los estados financieros de la empresa y la entrevista que estuvo conformada por 10 preguntas abiertas las cuales fueron aplicadas al gerente general y al contador de la empresa quienes formaron parte de la muestra. Se pudo encontrar que la empresa no cuenta con una buena rentabilidad y tampoco liquidez en los periodos 2018-2019, debido a la competencia que actualmente existen en el mercado, además de la informalidad que hoy en día abunda en el territorio nacional, a esto se le suma el actual estado de emergencia que el país está atravesando lo cual afecta a las empresas y mucho más a las Pymes, no puede generar muchos ingresos, más los resultados anteriores que la empresa viene arrastrando. Se concluyó que el nivel de liquidez y rentabilidad generada no ha sido favorable en el periodo 2018 y 2019, la liquidez de la empresa no alcanza para cubrir las obligaciones y las utilidades son bajas.

2.1.3. Antecedentes Regional

Cutti (2020) La presente investigación tuvo el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de

San Juan Bautista, 2020? Para determinar el problema se formuló el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en el distrito de San Juan Bautista, 2020. La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, con diseño no experimental, bibliográfico y documental, con la utilización de las técnicas bibliográficas y con la aplicación de cuestionario, tuvo como población y muestra de 20 empresas ferreteras. Se obtuvo los siguientes resultados: el 80% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que solicitar crédito a instituciones financieras es valioso para la liquidez de la empresa. El 55% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento ayuda a generar rentabilidad de la empresa. Asimismo, el 55% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que la inversión adecuada es un factor importante para tener mejor participación en el mercado. Finalmente, se concluye que el financiamiento es fundamental para las empresas, pues con ella puedes empezar o reactivar la economía de la empresa, pues gracias al financiamiento obtenido genero rentabilidad, con un adecuado uso del capital de trabajo, creando capacitaciones al personal, tomando las mejores decisiones de inversión, hace que la empresa genera mayor utilidad.

De La Cruz (2020) La presente investigación tuvo como planteamiento del problema: ¿Cuáles son las principales características del control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito Jesús Nazarenas, 2020? La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesus Nazareno, 2020. La metodología de la investigación fue un tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental, la muestra que se utilizo fue de 15 empresas ferreteras, donde se aplicó que las técnicas

e instrumentos de cuestionario. Por lo tanto se llegó a los siguientes resultados. El 60% de los encuestado afirmaron que están de muy de acuerdo que la empresa cuenta con un sistema de control interno implementado formalmente. Asimismo, el 66,67% de los encuestado afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento incide positivamente en la empresa. De la misma manera que el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa. Se concluye que las micro y pequeñas empresas ferreteras implementan el control interno, asimismo el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de las empresas que gracias a la capacitación brindada a los trabajadores tuvo mejoras en la rentabilidad en los últimos años.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pinedo (2020) La presente investigación tuvo como planteamiento de problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020? Se propuso el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra fue de 30 ferreterías, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el

financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las MYPE ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Bautista (2020) La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero y de la empresa ferretería López E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología utilizada fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas del rubro ferretero del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de las empresas. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo y la rentabilidad mejora en las MYPE. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para capital de trabajo;

y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.

Pino (2020) La presente investigación tuvo como planteamiento de problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020?. Se propuso el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra fue de 30 ferreterías, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las MYPE ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Mendoza (2020) La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio “Ferretería Huamanga” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del

Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio “Ferretería Huamanga” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 7 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, presenta una calificación de muy de acuerdo en un 71.4% y de acuerdo en un 28.6%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 8, del 100% nos da a conocer que la rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 57.1% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 15, del 100% nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 42.9% y de acuerdo en un 57.1%. Se concluye: que se logró las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la MYPE del rubro comercio.

De la Cruz (2020)La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 8 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un

75.0%. **Financiamiento:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 12.5% y de acuerdo en un 87.5%. **Rentabilidad:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 62.5% y de acuerdo en un 37.5%. Se concluye: que se logró describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Según el autor menciona la teoría de la originalidad en cuanto a la teoría de las finanzas corporativas, cuando se inició una empresa, el capital que provenía era del ahorro del hogar, en la que considera a la empresa, como un ente de composición del capital, es decir un capital perfecto, por lo tanto, la empresa seguiría siendo la misma sin importar qué combinación de fuentes de financiamiento elija, Nuestra distinción entre el valor real de la empresa y su embalaje financiero planteó muchos temas familiares desde hace mucho tiempo a los economistas en las discusiones sobre la ilusión del dinero y Neutralidad monetaria. Incluso algunas de las ilusiones financieras particulares a las que muchas empresas se encuentran. **(Miller, 1958, págs. 99-120)**

En su segunda propuesta del autor, en donde le da el valor singular y único a la empresa en cuanto a la forma de obtención de los beneficios, cuando invierte el capital, puesto que argumenta que estas utilidades provengan de una apalancamiento, capital deuda, sin embargo cabe la posibilidad de arriesgar y planteó tantos problemas secundarios de la teoría de la valoración y de la política práctica. En la se justifica los riesgos de la deuda del apalancamiento con las ganancias de

dicha acción. También sugiere otro tipo de financiamiento, es poder invertir en las bolsas de valores, cabe precisar que en toda inversión siempre existirá riesgos, si es bien cierto que en estas instancias de las bolsas de valores, cuando inviertes generan utilidades grandiosos como también podría a ver la posibilidad de fracasar, sin embargo la administración deberá tomar la decisión más certera a fin de evitar riesgos que lleven a la empresa a liquidar **(Miller, 1958, págs. 662-668)**

Debemos tener mucho en cuenta de los problemas que surgen a causa de los gastos de capital, criollamente podríamos decir que todos nos hemos dado el lujo de gastar dinero, pero con esta teoría que propone el autor la forma de obtener dinero a través de un financiamiento por capital, planteando algo simple pero primordial para el financiamiento, en la que la empresa por la venta de algún valor, servicio o bien, según al giro de negocio obtiene dinero y esto lo invierte en los activos reales o tangibles, luego cuando estos activos generen flujo de efectivo, el dinero regresa a los accionista, es decir la empresa arriesga y como resultado la recompensa, ahora esa ganancia o utilidad deberá determinar la mejor estrategia para incrementar sus márgenes de utilidad, por ello propone el autor que estas ganancias deberían ser reinvertidos una y otra vez y no distribuir estos a los socios, con el único fin de invertir y generar flujo efectivo. Cabe precisar que dependerá de la empresa o cambiar la estructura de capital, podría pensar primero que proyecto debe aceptar y luego como financiarlo y esto dependerá de las elecciones de los proyectos, en la cual la decisión de inversión y financiamiento deben realizarse de manera mancomunada, para maximizar el valor del presente neto. **Brealey, Myers, & Allen (2010) pág. 385**

Teoría General de Keynes

El autor de esta teoría se refiere al financiamiento y el proceso de fondeo, en la que manifiesta dos puntos de vista en su teoría, una de ellas es sobre las cualidades del stock de recursos como el dinero en la que lo relaciona con la recolección o ahorro financiero, es decir esta teoría se basa en la liquidez que tiene la empresa o negocio, cabe señalar que es la teoría general, manifiesta que hay tiempos en la que hay inversión y en otras sub inversiones, y que estas van generando bienes de capital, para realizar dicha inversión tienen un capital en la que proviene del sistema financiero y estas entidades financieras son los agentes que darán el porcentaje de interés por dichos financiamientos en el tiempo pactado. En este sentido queda bajo la responsabilidad de los que dirigen la empresa realizar constantes revisiones sobre los gastos que provocó la inversión.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

El equilibrio entre rentabilidad o riesgo, considera dos puntos muy importantes, por un lado las magnitudes que intervienen en su cálculo y por el otro la correcta desintegración de la misma con el fin de facilitar el análisis de los responsables de la empresa, que genera la polémica de los datos contables con los datos de mercado, viendo sus componentes como la rentabilidad económica y rentabilidad financiera, en tal efecto se procederá a estudiar sus componentes de la rentabilidad económica que viene hacer la productividad y financiera que viene hacer el valor agregado que significa recursos colectivo de accionistas-copropietarios -rentabilidad de los recursos propios con ello se considera la teoría de cartera, la cual manifiesta el autor al accionista como el inversor o dueño de títulos, la cual genera un acción financiera denominada el Ratio Q como la variable de la rentabilidad financiera. **Aguar(2005)**

En sus aportación en la rentabilidad, el autor nos hace entender que durante el proceso de la rentabilidad también existe por otra parte la incertidumbre de acertar en la inversión o no, por ello si quiere evitar tal vez el riesgo en la toma de decisiones entonces deberá disminuir la capacidad rentable, Cuando un empresario decide hacer la inversión de capital, puede aumentar su rentabilidad y si fuera lo contrario entonces lo que se debe hacer es disminuir su rentabilidad, por otra parte cabe resaltar que una inversión de las utilidades se vuelven a su vez una rentabilidad con un minúsculo interés y se va proyectando en las utilidades o ganancia como resultado de la buena toma de decisión en la inversión a fin de tener mayor rentabilidad en un capital determinado. **(Baca Urbina , 1978)**

Nos enseña en cuanto a la rentabilidad, donde menciona que ha cambiado paulatinamente a través del tiempo, y fue utilizado en diferentes formas y medidas, tomando como posición y determinación que el triunfo de una organización o ente económico depende de una política de intereses, esta situación sobrelleva a la maduración de los sectores económicos y las ganancias inmediatamente recapitalizadas apropiadamente apto para la inversión con ayuda de la tecnología se suman esfuerzo en la indagación de nuevos mercados a fin de inyectar los servicios o bienes que dependerán el giro de negocio. **Zamora (2001)**

En tal sentido podemos reiterar que la rentabilidad tiene mucho en relación y función a las utilidades o ganancias. Así mismo se pone en conocimiento que la toma de la decisión en la inversión dependerá de la eficacia y compromiso de la alta gerencia de una organización, por ello todos los responsables deberían ser capacitados para la marcha de la empresa. Aquellas ganancias obtenidas por la dedicación del Gerente o administrador fue anteriormente planificado, ejecutado y

evaluado haciendo hincapié las fases de una toma de decisión dentro de una empresa.

Brealey, Myers, & Allen (2010)

2.2.3. Teorías de las Expectativas.

En esta teoría como su nombre mismo da preámbulo a la siguiente interrogante ¿Ud como empresario estaría conforme si ganara el 8% de exceso por invertir a mas años en vez de uno? La respuesta a esta interrogante dependerá mucho la tasa de interes que será al siguiente año. Esta se denomina como la estructura a plazos, cabe precisar que con esta teoría seria adeudarse en corto plazo para genera utilidades para ello, los responsables tendrán que tener mucho tino para adeudarse e invertir y a la vez generar utilidades, aunque en la mayor parte de los economistas piensan que las tasas de interes en los años prósperos tendría un impacto fundamental sobre esta teoría. **Levy(2017)**

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Concepto de financiamiento

Según el autor el financiamiento son acciones, mediante el cual la empresa cuenta con un capital propio o externo para ser utilizado en un negocio o emprendimiento, este capital podría ser un recurso obtenido por medio de préstamos en entidades bancarias o ser propio por los importes de los socios o simplemente podría ser propio del mismo empresario. **Torre (2011)**

Los tipos de fuentes de financiamiento podemos mencionar son

2.3.2 Fuentes de Financiamientos internas

Son aquellas fuentes que permanecen dentro de la empresa, que provienen de las fuentes de financiamientos por el ahorro de la familia, por los aportes de

los socios o por la venta de algún mueble o inmueble, que lo considera como capital propio

2.3.3 Fuentes de Financiamientos externas

Son aquellas fuentes adquiridas fuera de la empresa, las cuales se considera como capital prestado, este tipo de financiamiento es solicitada a las entidades financieras llamada préstamos o créditos, y la modalidad se considera el tiempo tales como a corto plazo, mediano y largo plazo .

2.3.4. Financiamiento Administrativa

Son procesos mediante el cual interactúan las personas, para conocer modelos económicos, como podrían ser la oferta y la demanda, teoría de costos, márgenes de utilidad, etc, las cuales intervienen en las decisiones financieras. En el interior de cada empresa se socializa las diferentes entidades que dependen o son responsables de generar una opinión de las necesidades que tiene la empresa, a fin de proporcionar la información exacta para garantizar el buen desempeño de las mismas. Para ello, el personal debe ser adecuado e idóneo, con conocimiento en las finanzas y ser capacitado constante a fin de estar a la vanguardia de la tecnología para desenvolverse de manera natural con la responsabilidad encomendado, como también debe contar con los equipos y materiales pertinentes para la toma de decisiones.(**Aguirre Gomez & Romero Moran, 2016**)

2.3.5. Análisis del financiamiento de la inversión.

Durante el proceso de funcionamiento de la empresa, apuesta sus riquezas o activos de manera espontánea, sin medir tal vez algunas consecuencias que podría ser, resultados positivo o negativos, por ello se da un informe constante de cómo marcha la empresa a fin de analizar la situación real

tomando en consideración las cuentas por cobrar de los clientes, como también los inventarios a fin de que estos roten constantemente, y todos las cuentas que pertenecen a los activos corrientes, lo cual se considera una inversión necesaria para que funcione adecuadamente una empresa. Cabe precisar que este fondo que sirve para estos imprevistos lo conocemos como la caja chica, se debe aclarar que cuando se vende los productos al contado es lo ideal pero no siempre existe clientes que realizan sus compras con esta condición, por ello dichas empresas realizan sus ventas a corto, mediano o largo plazo lo cual es conocido en la parte contable denominada cuentas por cobrar, la cual trabajan mucho con los inventarios para saber si realmente existe la mercadería a fin de darle rotación en un tiempo más efectivo y eficiente y como resultado generar utilidades. Así mismo al iniciar el funcionamiento de una empresa adquiere compromiso tales como, cuentas por pagar a los clientes, gastos por pagar por los servicios de los empleados, servicios de energía, alquileres, pago de impuesto tributarios y otros, y todos estos pertenecen al pasivo corriente. Por ello se saca un análisis respecto que todos los activos corrientes de la empresa vienen hacer la inversión y los pasivos corrientes vienen hacer el financiamiento. **Aguirre & Romero (2016)**

2.3.6. Importancia del Financiamiento

El presente en la cual vivimos todo el género humano, en este mundo muy globalizado y cada vez más competitivo en el mercado financiero, ha calado cada vez más profundo en la vida de las empresa, para existir han tenido que inyectar un monto adecuado para que se encamine la empresa, cabe precisar que por ello el financiamiento tiene mucha importancia en la vida y funcionamiento de una empresa, de tal forma pueda mantenerse en el mercado

y seguir compitiendo con el único fin de generar utilidades, obviamente este financiamiento procederá de un capital propio o terceros. Además aconseja el autor que se debe planificar o direccionar los objetivos trazados de la empresa para poder invertir de esta forma evitar indiscutiblemente las deudas innecesarias. **Fracica (2009)**

2.3.7. Fuentes de financiamiento

El capital financiero.

El capital financiero asumió un papel muy crucial después de la crisis económica de 1760, a partir de ello esta forma parte del financiamiento y que se expandió gracias a la globalización, lo cual se denominó la época del neoliberalismo. El capital financiero hace posible aumentar la liquidez de los sectores financieros, y que una de las finalidades que conlleva este es generar ganancias financieras pero con seguridad, evitando el endeudamiento o más adelante la empresa quiebre. **Levy (2017)**

La bolsa de valores

El papel de la inversión es muy primordial en la vida de todo empresario que desee obtener capital para luego financiar un emprendimiento, un negocio o cualquier otro proyecto, por ello el mercado de valores forma parte del sistema financiero a fin de captar recursos para contribuir con el desarrollo económico y financiero de la empresa. Y dentro de este mercado de valores tenemos este ente llamado la bolsa de valores que sin duda el que conoce sobre la inversión digital podría generar utilidades en corto o mediano plazo, para realizar estas inversiones se utiliza las criptomonedas que vienen hacer los billetes digitales.

Dentro de la bolsa de valores se puede realizar un binomio perfecto

que está ligado entre rentable y/o riesgo, cabe precisar que al invertir o generar utilidades por el mercado de valores se podría tener dos resultados uno que sea rentable y por otro el riesgo a perder lo invertido, en vista que dentro de la bolsa de valores es volátil el valor, pueden subir como también bajar por la fluctuación de precios. **(Comision Nacional del Mercado de Valores, 2020)**

Perfil del inversor

Toda MYPE para obtener financiamiento debe tener la capacidad de tomar la decisión asertiva para invertir, debe conocer los productos que va vender, en el caso de ferreterías debe tener conocimiento en todas las características principales y secundarias de los diferentes productos de su giro de negocio, a fin de obtener la rentabilidad optima, la liquidez perfecta en un determinado plazo, como también tener la capacidad de tomar riesgos en una decisión de inversión. De esta forma el perfil o la persona encargada de la toma de decisión tenga dicha capacidad y destreza de analizar qué productos son los más convenientes para invertir.

Psicología de la Inversión

A medida que el inversor toma la decisión de invertir en un producto, es primordial tener conocimiento sobre el producto que se va adquirir para su venta, para ello influye los procesos psicológico y cognitivos es esta toma de decisión, este proceso es más conocido como una economía conductual, en la cual influye mucho la teoría económica neoclásica, y por ende conlleva a otras paradigmas, muchas veces esta decisión no se precisa por los costes y beneficios si no por las normas sociales o expectativas en el momento de la toma de la decisión. **(Comision Nacional del Mercado de Valores, 2020)**

2.4. Concepto de Rentabilidad

La rentabilidad viene hacer uno de los pilares más primordiales que tiene una empresa como también para la inversión, dentro de ello se encuentran los ratios de rentabilidad que son los medidores o los filtros para reconocer si una empresa está en la capacidad de confrontar los compromisos y otras obligaciones.

2.4.1. Bizcaia (2020)

Según el autor da una definición sobre la Rentabilidad dando mayor enfoque a la actividad económica que se dedica la empresa, en la que menciona la eficacia y eficiencia en los elementos financieros, ganancias elevadas. **Diaz (2012)**

2.4.2. Tipos de Rentabilidad

Bizcaia (2020) Como ya se conoce que es la rentabilidad, proyectándonos con la definición, la rentabilidad es una métrica de medición financiera de la empresa y puede deducir que tiene tres tipos de rentabilidad y que cada uno de estos tiene una definición de acuerdo a su contexto empresarial, las cuales son.

2.4.2.1. Rentabilidad económica.

Se conoce como rentabilidad Económica a los beneficios antes del interes e impuestos, es decir son los beneficios del total de las operaciones o procesos realizados a lo largo de un ejercicio, también es conocido como la tasa de retorno de activos-ROA, mediante el cual se puede evaluar el buen desempeño en la gestión empresarial y por ende ver si es rentable o no en los procesos económico, de esta manera se proponer el aumento de ventas y en consecuencia elevaría el margen de beneficio de dichas ventas. Para tener una rentabilidad económica o

ROA debe estar encima del cinco por ciento y este tipo de rentabilidad ayudara a que cualquier entidad financiera conceda la posibilidad de un préstamo.

2.4.2.2. Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera viene hacer las ganancias o utilidades después de ver los gastos ocasionados o deducidos por los interes u otros que fueron utilizados y que provienen de los fondos propios en relación con las inversiones que se realizaron en un propósito u objetivo. Así mismo la rentabilidad financiera es conocida como el ROE (rentabilidad sobre recursos propios), es primordial este tipo de rentabilidad para la empresa, en vista que especifica y detalla el beneficio neto adquirido en una inversión de los socios, también se sugiere, que para aumentar esta rentabilidad se realice más ventas, como también aumentando la deuda al utilizar fondos de terceros puede que varié la rentabilidad financiera, la razón es que la rentabilidad financiera es igual al resultado sobre el patrimonio neto. **Bizcaia (2020)**

2.4.2.3. Rentabilidad comercial

La rentabilidad comercial es aquella mediante el cual se relaciona mucho con la sobre venta y es calculado por medio de un cociente en las ganancias de las ventas en un tiempo determinado a Corto, mediano o largo plazo a fin que sea evaluado la eficacia comercial dentro de cada empresa. **Tudashboard (2020)**

2.4.3. Análisis de la Rentabilidad

Es un medio mediante el cual es útil para determinar y mostras hasta qué punto el nuevo producto, servicio o bien será rentable es decir es calculo financiero a fin de cubrir los costos, recordar si cuando estemos ganando dinero o se está

cubriendo los gastos ocasionados. Debo aclarar que hay un concepto que el análisis financiero no se considera en la demanda, puesto que en la demanda del producto pueda que este con precio elevado nos ayudara a cubrir los gastos más rápido que pueda.

2.4.4. Los Ratios financieros

Son los medidores o parámetros que nos proyecta como o en qué situación financiera que encuentra las MYPE, las cuales provienen del informe de los Estados Financieros, es primordial entender que es de suma importancia su análisis exhaustiva lo cual debe precisarse correctamente a fin de brindar la información relevante a los socios o accionistas para velar el rendimiento, liquidez, solvencia, apalancamiento como también la capacidad de pago entre otros. **Lizarzaburu, Gómez, & Beltrán (2016)**

2.4.4.1. Ratios de Liquidez

Este ratio regulan la capacidad que tiene las MYPE para dar cumplimiento a los compromisos aceptados en un corto plazo, es decir la empresa tiene la capacidad suficiente de pagar todas las cuentas, así mismo para que la empresa tenga esta liquidez debe desarrollar una fórmula que el resultado debe salir mayor a uno, que significa que tiene un activo líquido para transformarse en efectivo.

La fórmula es: $\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$.

2.4.4.2. Ratios de Gestión

Mencionan la fluidez con las que las cuentas de inventario y por cobrar, estos rubros se pueden transformar en efectivo, esta razones se conoce como la rotación de inventario en donde se cataloga como la cantidad de veces que se utilizan los inventarios de una MYPE. En estas razones se valora la capacidad que tiene la gerencia para producir o proveer fondos internos. Cabe precisar aquí mencionamos

la fórmula. **Aching (2005)**

Rotación de Inventarios = Ventas Netas / Inventario Fórmula

2.4.5. Definición de las MYPE

Las MYPE son organizaciones o sociedades con fines de lucro, como también es una generadora de empleo, que puede ser constituido como persona natural o jurídica, dependerá de la decisión del emprendedor para alinearse a cualquiera de estos dos tipos, Así mismo es una de las fuentes económicas y financieras para el desarrollo de un país. **Cotacallapa (2013)**

2.4.5.1. Requisitos basicos para el éxito de una empresa.

Para que una empresa tenga éxito en el mercado debe tener en consideracion lo siguiente:

- **Liderazgo:** Lo ideal que todo empresario tenga dicha cualidad, ser genuino como lider, que tenga la habilidad de convencer e influir en las personas o empleados con el fin de lograr éxito en las metas trazados por la empresa.
- **Conocimientos:** La persona quien dirige la empresa, debe contar con conocimientos sobre el giro de negocio que esta emprendiendo, y a la ves ser capacitado con los nuevos cambios que surge en el mercado a fin que esté a la misma altura que otras empresas competitivas, demostrando un buen servicio a los clientes y con ello conseguir la fidelidad de los usuarios.
- **Recursos:** Todo negocio requiere de estos recursos para mantenerse en el mercado como tambien expardirse y lo mas primordial generar utilidades.

Estos recursos son:

- .1. **Recursos Humanos:** Son aquellas personas idoneas que sean capaces de aportar en el trabajo todos las habilidades, destrezas para el logro de los

objetivos, a pesar en el camino surgan las dificultades pero tengan el soporte necesario de enfrentarlos.

.2. **Recursos Financieros:** La empresa debe tener la capacidad de pagar los compromisos que ha adquirido al inicio de emprender un negocio, casi todo es pago al comenzar, sin embargo debe tener en cuenta que debe enfrentar estos compromiso .

.3. **Recursos Materiales:** Para realizar una buena gestion, la empresa debe contar con todo lo necesario para ofrecer a los clientes diferentes gamas de productos a fin que el establecimiento ferretero este surtido, por ende el cliente se sienta satisfecho no solo por la atencion brindada sino por la calidad de los productos que ofrece.

4. **Recursos tecnologicos:** La tecnologia es un agregado mas para el crecimiento de la empresa, como tal debe contar y estar a la vanguardia de la tecnología, en vista que esta estrategia ayudará de manera gigantesca el crecimiento, expansión de las mypes,

- **Organización:** En cada mype, cuando la empresa funciona correctamente quiere decir que esta muy organizada donde todos disponen y precisan sus roles a fin de unir y magnificar los esfuerzos para el logro de los objetivos trasados. Y cuando la empresa llega a un nivel adecuado debe considerar un gerente, directivos , los encargado de los departamentos y empleados.

- **Posicionamiento del negocio.**

La clave para seguir subsistiendo en el mercado, es el posicionamiento del negocio, el nombre, la imagen y los productos que ofrece, lo cual es una ventaja importante para generar rentabilidad con alto margen de utilidad, en vista que la empresa vende productos innovadores de calidad pero no solo

basta un buen producto, sino también el buen servicio que ofrece satisfaciendo las necesidades de los clientes o usuarios.

3. Rotación de inventario o stock.

Se refiere al movimiento constante de la mercadería o productos que se encuentran en el almacén, lo cual constituye una pieza fundamental para lograr rentabilidad, para tal fin se necesita de factores tales como la planificación, organización, dirección y control que son ejes esenciales para lograr de una manera eficiente la rotación de mercadería y como resultado generar utilidades. **Mira (2021)**

4. Motivación de los trabajadores.

La motivación es una fuerza que impulsa y genera a la persona una acción en beneficio del bien común, como todos sabemos el camino que emprende una empresa tiene subidas y bajadas, y en este rumbo se necesita esta estrategia motivadora para el logro de los objetivos dentro de la organización, **Eliseo (2022)**

- Estar motivado para realizar trabajos con eficiencia y eficacia
- Estar dispuesto a lograr el rendimiento adecuado.
- Exigirse a sí mismo para el logro de objetivos en menos tiempo posible
- Ofrecer incentivos
- Establecer reglas claras a fin de no tener ningún mal entendido
- Desarrollar la competencia sana
- Incrementa la lealtad al trabajo por ende lograr el trabajo satisfactorio tanto grupal e individual.

III. HIPÓTESIS

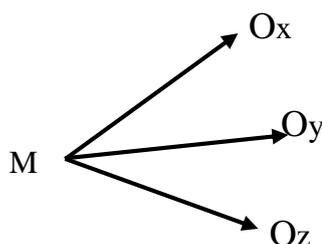
En vista que el informe de tesis es de nivel de investigación descriptiva, no corresponde la hipótesis. Por ello menciona el autor **Hernández, Fernandez & Baptista (2014)** en donde manifiesta que no todas las tesis de investigación de nivel descriptivas pueden presentar una Hipótesis, por lo tanto la elaboración de estas no se precisan con exactitud por ciertos prodigios o anomalías.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.

Esquema



Donde:

M = Muestra conformada por la MYPE.

Ox = Observación de la variable financiamiento.

Oy = Observación de la variable rentabilidad.

Según **Rodríguez (2010)** menciona que la metodología de investigación cuantitativa es recoger datos de acuerdo a los variables que se esta investigando, para ello se cuantifica dicha informacion por medio de un cuestionario y un analisis demograficos, lo cual fueron examinados estadisticamente para comprobar, confirmar o rechazar las relaciones que existen entre las variables en estudio, cabe precisar que el autor agrega que este tipo de investigacion se centra en hechos o causas de fenomenos sociales y que se manifiesta a traves de tablas estadisticos y numericos.

- **Descriptivo:** Se describió todos los fenómenos y sucesos que se manifestaron al realizar los procesos pertinentes para someter a un análisis al recoger toda información sobre los variables de estudios, según el autor se refieren a los objetivos trazados en la investigación, es decir buscar con precisión las dimensiones de los fenómenos, acontecimientos dentro de su contexto que se medirá y esto dependerá cuan profunda sea la descripción. **Hernández, Fernandez & Baptista (2014)**
- **Bibliográfico:** Para realizar la investigación nos someteremos a toda las fuentes principales y secundarios a fin de dar sostenibilidad y coherencia en los resultados, definiciones y conclusiones en la que se llegará, para ello se priorizará las referencias bibliográficas. **Tomayo (2004)**
- **Documental:** Para dar mayor peso a la investigación. Se tomó en cuenta toda evidencia documentaria de carácter confiable a fin de sustentar y analizar los hechos y acontecimientos producidos. **Tomayo (2004)**
- **No experimental:** tal como se menciona fue un estudio no experimental en la que las variables no se manipulan, tampoco se puede influir en ellas, porque estas situaciones ya ocurrieron al igual que sus consecuencias, en este sentido se afirma que sólo se observaran los sucesos en su contexto natural para indagar. **Hernández, Fernandez & Baptista (2014)**

4.2. Población y muestra.

Población: La población de la investigación es indeterminada, es decir está conformada por todas las Micro y pequeñas empresas del Perú. Corresponde a la población en conjunto a la que se va estudiar y por ende sistematizar los resultados, para ello se determinara de manera clara ciertas características que implique a la investigación, tales como el lugar, el tiempo, etc. **Hernández ,**

Fernandez & Baptista (2014) pagina 174

- **Muestra:** Es la representación de la población, a partir de esto se obtuvo datos e información que nos ha permitido analizar estadísticamente, esta muestra fue no probabilística es decir dirigida **Tomayo (2004)**

Las cuáles están conformados por 4 empresas ferreteras

- TOVACORP S.A.C.
- MULTISERVICIOS DRAKOS E.I.R.L.
- MULTISERVICIOS FERRETERO & INVERSIONES HAROLD S.A.C.
- QUIBEL CONSTRUCTORES S.A.C del Distrito de Ayacucho

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
|---------------------|--|--|---|---|--|
| Rentabilidad | La rentabilidad viene a hacer las ganancias o utilidades después de la inversión, dentro de ello se encuentran los ratios de rentabilidad que son los medidores o los filtros para reconocer si una empresa está en la capacidad de confrontar los compromisos y otras obligaciones. (Bizcaia, 2020) | La Rentabilidad, viene a hacer uno de los pilares más primordiales que tiene una empresa, a fin de medir la ganancias o utilidades Diaz (2012) | Rentabilidad Económica Rentabilidad financiera | Recursos Motivación Competitividad Posicionamiento | Escala tipo Likert 1=Nunca 2=Casi nunca 3= A veces 4=Casi siempre y 5=Siempre. |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para realizar la investigación se utilizó la técnica de la encuesta en vista que es un método didáctica para recabar toda la información pertinente y necesaria sobre los variables de estudio.

4.4.2. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos fueron los momento en la que se aplicó la medición y por ende la recolección de las mismas, a fin de confrontar los conceptos con los hechos. **Hernández, Fernandez & Baptista (2014)**, por ello el instrumento de la recolección de datos será el cuestionario.

4.5. Plan de análisis.

Una vez obtenida los datos por medio del cuestionario, se introdujo la información en una base de datos con la ayuda del programa ofimático Excel, para elaborar las tablas y gráficos a fin de alcanzar los objetivos propuestos. Así como menciona el autor en cuanto a la estadística descriptiva que está estrechamente vinculado a las técnicas numéricas y gráficas con el fin de describir y analizar la información, es decir que uno de los objetivos del análisis estadístico, es extraer conclusiones de un interés común lo cual involucra a la población. **Faraldo & Pateiro (2013)**

4.6. Matriz de consistencia

| Título de la Investigación | Enunciado del Problema | Objetivo General y Específicos | VARIABLES | Metodología |
|--|--|---|---|--|
| Propuestas de mejora de los factores influyentes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022. | ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022? | <p>a) Objetivo general</p> <p>Determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022.</p> <p>b) Objetivo Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022 Determinar las oportunidades de rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022. Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022. | <p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> | <p>El tipo de investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación descriptivo bibliográfico y documental.</p> <p>Diseño de la investigación no experimental descriptivo</p> <p>Población: La población de la investigación es indeterminada, es decir estuvo conformada por todas las Micro y pequeñas empresas del Perú.</p> <p>Muestra: Conformado por 4 empresas ferreteras</p> <ul style="list-style-type: none"> - TOVACORP S.A.C. - MULTISERVICIOS DRAKOS E.I.R.L. - MULTISERVICIOS FERRETERO & INVERSIONES HAROLD S.A.C. - QUIBEL CONSTRUCTORES S.A.C del Distrito de Ayacucho <p>Técnicas: Se utilizó la Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |

4.7. Principios éticos

ULADECH (2019) El código ético para la investigación fue aprobado bajo “Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica” nos indica que dentro de Nuestra Alma Mater, para realizar este tipo de trabajos de investigación, todo investigador debe tener conocimiento y ceñirse a los siguientes principios éticos:

- **Protección de la Persona:** Toda persona al ser partícipe de una investigación científica debe realizarse de manera voluntaria, respetando su integridad como ser humano sin vulnerar ningún derecho fundamental que atente a su seguridad física o emocional.
- **Cuidado del Medio Ambiente y respeto a la biodiversidad:** Cuando se investiga toda acción debe centrarse en el cuidado, la preservación y mantenimiento de nuestro ecosistema por que convivimos con todos los seres vivos y por ende debemos protegerlo.
- **Justicia:** El investigador debe poner en primer lugar la justicia y el bienestar común de todas las personas antes de los intereses personales que pudiera tener dentro de este proceso de investigación, siempre debe actuar con cordura y un buen trato al prójimo dentro y fuera de su entorno.
- **Integridad científica:** El investigador debe ser leal y sincero durante el proceso de investigación, y a la par exigirse que la actividad tenga la calidad y veracidad, a fin de garantizar el desarrollo correcto del trabajo de investigación.
- **Libre Participación y derecho a estar informado:** Las personas que son involucradas en la actividad de la investigación tiene que ser informados de cómo es el proceso de desarrollo dentro de la investigación como también tiene la libre libertad de aceptar o no ser parte de dicho proceso de indagación, para

ello debe firmar un consentimiento informada que da fe que otorgan los permisos pertinentes para tomar los datos necesarios para tal objetivo.

- **Beneficencia y no Maleficencia:** En todo trabajo de investigación existe un riesgo o un beneficio lo cual es justificado, para proteger la vida y las buenas costumbres el investigador debe actuar de manera correcta y responsable a fin de evitar algún daño o perjuicio.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 1: Determinar las oportunidades de financiamiento que mejoren las Posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 1. ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 2 | 0.50 | 50% |
| Siempre | 2 | 0.50 | 50% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 2. ¿Para el desarrollo de las MYPE es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 0 | 0.00 | 0% |
| Siempre | 4 | 1.00 | 100% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 3. ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las MYPE?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 4. ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 5 *¿La MYPE que Ud; dirige. Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo?*

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 6. *¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la MYPE?*

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 1 | 0.25 | 25% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 7 ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 2 | 0.50 | 25% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 2 | 0.50 | 75% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 8 ¿En el tiempo de la Pandemia COVID 19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 2 | 0.50 | 25% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 2 | 0.50 | 75% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento pertenece de la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 2: Determinar las oportunidades de rentabilidad que mejoren las Posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 9 *¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes?*

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 1 | 0.25 | 25% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 10 *¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la MYPE?*

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 11 ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPE?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 12 ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 13 *¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?*

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 14 *¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la MYPE?*

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 2 | 0.50 | 50% |
| Siempre | 2 | 0.50 | 50% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 15 ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la MYPE?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 2 | 0.50 | 50% |
| Siempre | 2 | 0.50 | 50% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 16: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 2 | 0.50 | 50% |
| A veces | 1 | 0.25 | 25% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a la rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico 3: Explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 17: ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 1 | 0.25 | 25% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 18: ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento que pertenece a la micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 19: ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 1 | 0.25 | 25% |
| Siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 20: ¿Usted. Es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 1 | 0.25 | 25% |
| Casi siempre | 3 | 0.75 | 75% |
| Siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 21: ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 4 | 1.00 | 100% |
| Siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 22. ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 4 | 1.00 | 100% |
| Siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 23: ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 4 | 1.00 | 100% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

Tabla 24: ¿Cree usted que invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades?

| Categoría | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa | |
|--------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | | Decimales | Porcentaje |
| Nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi nunca | 0 | 0.0 | 0% |
| A veces | 0 | 0.0 | 0% |
| Casi siempre | 0 | 0.0 | 0% |
| Siempre | 4 | 1.00 | 100% |
| TOTAL | 4 | 100.0 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada al financiamiento y rentabilidad que pertenece a las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2022

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al objetivo específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo determinar las oportunidades de financiamiento que mejoren las Posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022.

- Tabla 1, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que manifiestan que sí considerarían adquirir financiamiento, presenta un resultado que el 50% casi siempre y siempre el 50%, Al respecto hace referencia **Pino (2020)** el 63.33% esta de acuerdo considerar financiamiento a su negocio.
- Tabla 2, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras nos manifiesta que para el desarrollo de las MYPE es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros, presenta un resultado en un 100% siempre. Al respecto hace referencia **De La Cruz (2019)** el 67 % utilizo inversion del sistema financiero y el 33% inversion de terceros, por lo cual para emprender un negocio debe contar con financiamiento sea propio o de terceros.
- Tabla 3, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras nos manifiesta que el financiamiento si influye positivamente en el progreso de las MYPE. Presenta un resultado en un 25% casi siempre y en un 75% siempre. Al respecto hace referencia **Pinedo (2020)** el 56.67 % ha beneficiado el financiamiento grandemente, por ello podemos decir que el progreso de las MYPES se desarrolla a traves del financiamiento.
- Tabla 4, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras nos

manifiesta que si solicitaría un crédito a corto plazo. Presenta un resultado en un 25% nunca y en un 50% casi nunca y en un 25% casi siempre. Al respecto **Pino (2020)** menciona en tu investigación que es importante el cortar financiamiento corto plazo en vista que en poco tiempo podría generar las utilidades.

- Tabla 5, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras nos manifiesta que solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo. Presenta un resultado en un 25% casi siempre y en un 75% siempre. Al respecto **Levy (2017)** precisa sobre la teoría de adeudarse en plazos para luego generar utilidades, teniendo en cuenta las tasas de interés por el financiamiento obtenido.
- Tabla 6, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras nos manifiesta que el financiamiento adquirido se va a invertir. Presenta un resultado en un 25% A veces y en un 75% siempre. Al respecto **Brealey, Myers, & Allen (2010)** menciona que cuando estos activos generen flujo de efectivo, el dinero regresa a los accionistas, es decir la empresa arriesga y como resultado la recompensa, ahora esa ganancia o utilidad deberá determinar la mejor estrategia para incrementar sus márgenes de utilidad, por ello propone el autor que estas ganancias deberían ser reinvertidas una y otra vez y no distribuir estos a los socios, con el único fin de invertir y generar flujo efectivo.
- Tabla 7, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores, por ende poder contar con financiamiento. Presenta un resultado, en un 50% nunca y en 50% a veces. Al respecto **(Comisión Nacional del**

Mercado de Valores, 2020) menciona que es una gran oportunidad de realizar inversión en las bolsa de valores, siempre tomando en cuenta las precauciones del caso.

5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo determinas las oportunidades de rentabilidad que mejoren las Posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022.

- Tabla 9, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que las Micro y Pequeñas empresas si mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes. Presenta un resultado de un 25% A veces y en un 75% siempre. Al respecto **De La Cruz (2020)** menciona en su trabajo de investigacion que las empresas ferreteras en su gran mayoria han mejorando la rentabilidad por las capacitaciones y actualizaciones constantes, de esta forma tener un recurso humano capaz y eficiente en el logro de los objetivos de la empresa.
- Tabla 10, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que el posicionamiento en el mercado si influye en la rentabilidad de la MYPE. Presenta un resultado en un 25 % casi siempre y en un 75 % siempre. Al respecto **Cotacallapa (2013)** menciona que la clave para seguir subsistiendo en el mercado, es el posicionamiento del negocio, el nombre, la imagen y los productos que ofrece, lo cual es una ventaja importante para generar rentabilidad con alto margen de utilidad.
- Tabla 11, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que es muy importante contar con recurso humano idóneo

para el crecimiento de la MYPE. Presenta como resultado de un 25% casi siempre y en un 75% Siempre. Al respecto **Brealey, Myers, & Allen (2010)** menciona que la toma de la decisión en la inversión dependerá del recurso humano que posee por ello todos los responsables deberían ser capacitados para la marcha de la empresa. Aquellas ganancias obtenidas por la dedicación del Gerente o administrador.

- Tabla 15, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que la motivación de los trabajadores es un factor primordial en el progreso de la MYPE. Presenta como resultado en un 5% casi siempre y en un 50% Siempre. Al respecto **Eliseo (2022)** menciona que el camino que emprende una empresa tiene subidas y bajadas, y en este rumbo se necesita esta estrategia motivadora para el logro de los objetivos dentro de la organización.

5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico 3:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo explicar la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad que mejoren las Posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 18, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades. Presenta como resultado el 25% casi siempre y en un 75% Siempre. Al respecto **Mira (2021)** indica al movimiento constante de la mercadería o productos que se encuentran en el almacén, lo cual constituye una pieza fundamental para lograr rentabilidad, para tal fin se necesita de factores tales como la planificación, organización, dirección y

control que son ejes esenciales para lograr de una manera eficiente la rotación de mercadería y como resultado generar utilidades.

- De la Tabla 19, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que el uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, si es un factor esencial que influye en la rentabilidad. Presenta como resultado en un 25% Casi Siempre y en un 75% Siempre. Al respecto **Cotacallapa (2013)** menciona que la tecnología es un agregado mas para el crecimiento de la empresa, como tal debe contar y estar a la vanguardia de la tecnología, en vista que esta estrategia ayudará de manera gigantesca el crecimiento, expansión de las MYPE.
- Tabla 20, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta si es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones. Presenta como resultado en un 100% Casi siempre. Al respecto **Lizarzaburu, Gómez, & Beltrán (2016)** menciona sobre los medidores o parámetros que nos proyecta como o en qué situación financiera que encuentra las MYPE, las cuales provienen del informe de los Estados Financieros, es primordial entender que es de suma importancia su análisis exhaustiva lo cual debe precisarse correctamente a fin de brindar la información relevante a los socios o accionistas para velar el rendimiento, liquidez, solvencia de las mismas.
- De la Tabla 21, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que la capacitación recibida es una buena inversión. Presenta como resultado en un 100% Casi Siempre. Al respecto **Cutti (2020)** menciona la importancia de generar capital de trabajo, implementando contantemente al personal que labora y por añadidura ingrementará en

el buen desempeño del recurso humano, en ese sentido la capacitación es un inversion y en algunas ocaciones los resultado se obtienen a corto o mediano plazo.

- Tabla 24, de las encuestas realizadas a las empresas ferreteras, nos manifiesta que invertir un capital propio tiene mayores beneficios en las utilidades. Presenta como resultado en un 100% Siempre. Al respecto **Torre (2011)** menciona que tener capital propio para la inversion es beneficioso en viste que las ganancias son mas optimas, y por ende trae mayores utilidades.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Según el análisis respecto al Financiamiento se puede deducir que todo micro y pequeña empresa ferretera para emprender un negocio necesita de este recurso esencial, lo cual se logra mediante fuentes de financiamiento internos o externos, que hace posible la inversión en un determinado plazo, para ello se apoya de aspectos primordiales que influye y mejora en su proceso por captar mayor beneficio en un corto tiempo, lo ideal para toda inversión es contar con capital propio, sin embargo esto no es limitante para aquellas MYPE que desean incrementar sus ganancias de utilidades y lo logran a través del financiamiento externo que es una alternativa para crecer en el mercado competitivo.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Según el análisis respecto a la Rentabilidad se puede deducir que para una micro y pequeña empresa ferretera logre incrementar la rentabilidad, se apoya de algunos estrategias y factores influyentes, tales como el recurso humano idóneo, la capacitación del personal que hace posible la satisfacción del cliente con la atención eficiente, la motivación el cambio de actitud para el logro de objetivos, todos estos factores suman positivamente en el crecimiento de las utilidades.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

Según el análisis respecto a la relación que existe entre financiamiento y rentabilidad, se deduce que para mejorar la rentabilidad se necesita invertir, cuanto más inviertes genera más utilidades, pero es un riesgo que debe asumir la alta gerencia, para ello es necesario contar con los informes de los estados financieros para una adecuada toma de decisiones, así mismo el uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, estos factores genera ventas constantemente, esto hace posible la circulación de mercadería con rapidez por lo tanto incrementa positivamente la rentabilidad de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Respecto al Objetivo Especifico 1

Se recomienda que la empresa debe buscar otros tipos de financiamiento que sean adecuados para evitar riesgos posteriores, debe analizar que le conviene a la empresa, si es un financiamiento a corto plazo o largo plazo. En lo posible de lograr tener un financiamiento propio que es más conveniente para obtener mayores beneficios en las utilidades.

7.2. Respecto al Objetivo Especifico 2

Se recomienda para generar rentabilidad la micro y pequeña empresa debe apoyarse con recurso humano idóneo, para ello debe contratar personal calificado.

7.3. Respecto al Objetivo Especifico 3

Se recomienda la capacitación constante a todo el personal, en vista que es una inversión y no un gasto. Así mismo debe motivar a los trabajadores ofreciéndoles bonos o incentivos. Generando así la competencia sana y la eficiencia en los trabajos encomendados.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

Financiamiento

- La empresa debe innovar en el uso de la tecnología, manejo de las redes sociales y otros aplicativos, de esta manera aprovechar las oportunidades de marketing para ser más competitivos al momento de ofrecer los productos online y delivery, de esta manera generar rentabilidad.
- Sistematizar a través de software la información de los productos que ofrece, con el fin de tener en tiempo real la información, así mismo nos permite abastecer de mercadería como también nos facilita la información de productos no vendidos.

Rentabilidad

- Una de las mejores estrategias que puede optar la empresa es la motivación constantemente a los empleados, con incentivos o bonos u otros, a fin que aumente la rentabilidad de la empresa y se logre los objetivos trazados.
- Se recomienda tener un buen clima laboral, ya que es un factor influyente en el rendimiento eficiente de los trabajadores, para ello debe contar con ayuda de profesionales experto en la materia.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2010). *Principios de las Finanzas Corporativas* (9va edición ed.). Santa Fé, Delegación Álvaro Obregón, México D.F.: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <file:///D:/CONTABILIDAD%20TITULACION%20DE%20TESIS%20%202022/Libro%20finanzas%20corporativas%209na%20edicion.pdf>
- Cristian, O. (2018). *Banca de inversión en EEUU: del auge al apogeo y a la crisis sistémica*. tesis para optar grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Economicas y empresariales, Madrid, España. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46222/1/T39543.pdf>
- Faraldo, P., & Pateiro, B. (2013). *Estadística y metodología de la investigación*. Galicia, Provincia de La Coruña, España: Universidad de Santiago de Compostela. Obtenido de http://eio.usc.es/eipc1/BASE/BASEMASTER/FORMULARIOS-PHP-DPTO/MATERIALES/Mat_G2021103104_EstadisticaTema1.pdf
- Lizcano Álvarez,, J., & Castelló Taliani, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis Y Evaluación*. Madrid, España: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.
- Rodríguez Peñuelas, M. A. (2010). *Metodos de Investigación* (con el ISBN 978-607-7929-17-8 en la Agencia ISBN ed.). Culiacán, Mexico: Universidad Autónoma de Sinaloa. Obtenido de <https://isbn.cloud/9786077929178/metodos-de-investigacion/>
- Aceña, P. M. (2011). *Pasado y presente de la gran depresion del siglo XX y la Gran Recesion del siglo XXI* (1ra edición ed.). Madris, España: 1ra Edicion Bilbao. Obtenido de

https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2012_IVIE_pasado_presente.pdf

Aching Guzmán, C. (2005). *Ratios Financieros y matematicas de la mercadotecnia*. Lima, Perú: Prociencia y cultura S.A. Obtenido de <https://es.slideshare.net/McMarios/2647331-libroratiosfinancierosmatdelamercadotecnia>

Aguiar Diaz, I. (2005). *Rentabilidad y Riesgo en el comportamient financiero de la empresa*. Las Palmas de Gran Canarias, Madrid España: Universidad Complutense de Madrid . Obtenido de <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>

Aguirre Gomez, L., & Romero Moran, F. (2016). *Manual de Financiamiento para empresas, Las Necesidades del financiamiento* (2da edicion ed.). (D. Holguin Cabezas , Ed.) Guayaquil, Ecuador: Holguin Ediciones S.A. Obtenido de <file:///D:/CONTABILIDAD%20TITULACION%20DE%20TESIS%20%202022/MANUAL%20DE%20FINANCIAMIENTO.pdf>

Baca Urbina , G. (1978). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: McGraw-Hill.

Bautista Ayala, L. B. (2020). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Ferretero: caso Ferreteria Lopez E.I.R.L. del Distrito de Ayacucho*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Ayacucho. Huamanga: Facultad de ciencias Contables, Financieras y contables, Carrera profesional de Contabilidad. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24955/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_BAUTISTA_AYALA_LIZ_BETTY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bizcaia. (17 de febrero de 2020). Conoce la diferencia entre rentabilidad económica y

financiera. *Crowdfunding Bizkaia Emprendedores*. Obtenido de <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/diferencia-rentabilidad-economica-financiera/#:~:text=La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera,los%20fondos%20propios%20como%20base>.

COFIDE. (07 de Enero de 2021). *El Banco de desarrollo del Perú*. Obtenido de https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1#:~:text=El%20Fondo%20de%20Apoyo%20Empresarial,de%20emergencia%20adoptado%20ante%20la:https://www.cofide.com.pe/COFIDE/pdfs/Class_09_2020.pdf

Comision Nacional del Mercado de Valores. (2020). El mercado de valores y los Productos de Inversion. *Guia para Universitarios- CNMV*, 112. Obtenido de <https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Guias/ManualUniversitarios.pdf>
<https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Guias/ManualUniversitarios.pdf>

Cotacallapa Subia, L. (2013). *Gestion de mype*. Lima, Perú: Universidad Peruana Union-Facultad de Ciencias Empresariales. doi:<http://proesad.upeu.edu.pe>

Cutti Bellido, F. J. (2020). *Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeñas empresas del sector , rubro ferreterias en el distrito de San Juan Bautists*. Tesis para optar titulo Profesional de Contador Publico, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, financieras y Administrativas, Ayacucho, San Juan Bautista. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23885/COMERCIO_FERRETERIA_CUTTI_BELLIDO_FRANK_JOSUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De La Cruz Diaz, O. S. (2019). *El Financiamiento y su Influencia en el desarrollo de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas, en el sector comercio, Rubro Ferreterias de la Av Bolognesi Distrito de Huaras Ayacucho*. Universidas Catolica Los Angeles de

Chimbote, Ancash. Huaras: Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativa, Carrera Profesional de Contabilidad. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/25218/FERRETERIAS_FINANCIAMIENTO_DE_LA_CRUZ_DIAZ_OSCAR_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De La Cruz Palomino, M. (2020). *Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020*. trabajo de tesis para optar grado de bachiller, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela profesional de contabilidad., Ayacucho, Jesus el Nazareno. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21935>

Diaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Lima: editorial EUMED. Obtenido de [file:///C:/Users/jose/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa0.999/1229.pdf](file:///C:/Users/jose/AppData/Local/Temp/Rar$DIa0.999/1229.pdf)

Eliseo Martín. (2022). La motivación de los trabajadores en una empresa. *Cibernos Make It easy*. Obtenido de <https://www.grupocibernos.com/blog/la-importancia-de-la-motivacion-de-los-trabajadores-en-una-empresa>

Fracica Naranjo, G. (mayo a agosto de 2009). La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo: estructura y conceptos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 31-65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269003.pdf>

Garcia, V. (2019). *ANÁLISIS DE VIABILIDAD FINANCIERA DE UNA FERRETERÍA DISFERCO LTDA EN LA CIUDAD DE PEREIRA*. Proyecto de Grado, Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Ciencias Empresariales, Risaralda, Pereira Colombia. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/dfabc95f-f900-422d-ac07->

7fed05255013/content

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2009). *Principios de Administracion Financiera*. (titulada Principles of Managerial Finance, Trad.) Mexico: Person Educación. Obtenido de file:///D:/CONTABILIDAD%20TITULACION%20DE%20TESIS%20%202022/LIBRO_Principios_de_Administracion_Finan.pdf

Hernández sampiere, R., Fernandez collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (C.P.01376 Meico D.F ed.). Mexico: Sexta Edicion MacGraw-Hill/Interamericana EditoresS.A. DE CV. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Levy, N. (5 de julio de 2017). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. *cuaderno de Economia de la Facultad de Economía de la UNAM*.

Lizarzaburu, E., Gómez, G., & Beltrán López , R. (2016). *Los Ratios Financieros-guia de uso* (1ra Edicion ed.). (e. p. Castillo, Ed.) Mexico: ISBN 978-607-97272-0-8. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/307930856_RATIOS_FINANCIEROS_GUIA_DE_USO

Miller, M. H. (Junio de 1958). propositions in "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *Journal of Economic Perspective, volumen 2*, 99-120. Obtenido de <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.2.4.99>

Mira Galiana, J. (30 de Setiembre de 2021). Rotación de stock: qué es, cómo se calcula y cómo mejorar su eficiencia. *Toyota Material Handling*. Obtenido de <https://blog.toyota-forklifts.es/rotacion-stock-que-es-como-se-calcula-como-mejorar-eficiencia#:~:text=La%20rotaci%C3%B3n%20de%20stock%20o,ser%20abastecido%20con%20nuevas%20existencias>.

Pinedo Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, Rubro ferreterías del Distrito de Ayacucho*. Universidad

Catolica los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Huamanga: Escuela Profesional de Contabilidad. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/20724/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reinoso Diaz, D. A., Rodríguez Serrano, P. A., & Rapelo Diaz, L. J. (2021). *Modelo de Negocio Administrativo y Financiero Centro Ferretero Caso Viotá*. Universidad Piloto de Colombia Especialización en Gerencia y Administración Financiera. Colombia: Programa de Ingeniería Financiera. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10727/Modelo%20de%20Negocio%20Administrativo%20y%20Financiero%20Centro%20Ferretero%20Caso%20Viota%20.pdf?sequence=1&isAllowed=n>

Tomayo Tomayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4ta edición ed.). Distrito Federal de Mexico: Editorial Limusa S.A de C.V. Grupo Noriega Editores. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&dq=i+author:%22Mario+Tamayo+y+Tamayo%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Torre Padilla, A. A. (2011). *Decisiones Financieras a Largo Plazo*. Callao, Lima, Peru: Universidad Nacional de Callao. Obtenido de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.VI.PDF

Tudashboard. (30 de Junio de 2020). *Indicadores de rentabilidad: Qué son, tipos y ejemplos*. Obtenido de home pages: <https://tudashboard.com/indicadores-de-rentabilidad/>

- ULADECH. (16 de Agosto de 2019). Código de Ética para la Investigación. *Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con, Elaborado por: Comité Institucional de* Chimbote, Perú. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Wiley, J., & Sons. (08 de marzo de 2018). Financialization and Economic Development: A Debate on the Social Efficiency of Modern Finance. *Development and Change*, 49, 302-319. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/dech.12385>
- Zamora Torres, A. I. (2001). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa- Analisis del Sistema De Produccion*. Estado de Michoacan- Mexico: Eumed.net.
- Zapata Mogollón, C. (2018). *Caracterización del Fiananciamiento y Rentabilida de las MYPE del Rubro Ferreterías del sector Pampa Grande tumbes*. Tesis para optar título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote Facultad de Ciencias Contables Administrativas y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, Tumbes, Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14157>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de los Factores Influyentes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Nº | FINANCIAMIENTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras? | | | | | |
| 2 | ¿Para el desarrollo de las Mypes es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros? | | | | | |
| 3 | ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las Mypes? | | | | | |
| 4 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo? | | | | | |
| 5 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo? | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 6 | ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la Mype? | | | | |
| 7 | ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | | | | |
| 8 | ¿En el tiempo de la Pandemia covid19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | | | | |

| Nº | RENTABILIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 9 | ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | | | | | |
| 10 | ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la Mype? | | | | | |
| 11 | ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las Mypes? | | | | | |
| 12 | ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | | | | | |
| 13 | ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? | | | | | |
| 14 | ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la Mype? | | | | | |
| 15 | ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la Mype? | | | | | |
| 16 | ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | | | | | |

| Nº | RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 17 | ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa? | | | | | |
| 18 | ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | | | | | |
| 19 | ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | | | | | |
| 20 | ¿Usted. es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | | | | | |
| 21 | ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión? | | | | | |
| 22 | ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | | | | | |
| 23 | ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad? | | | | | |
| 24 | ¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades? | | | | | |

Muchas Gracias por su participación

Anexo 2: Encuesta a los gerentes



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de los Factores Influyentes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Nº | FINANCIAMIENTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras? | | | X | | |
| 2 | ¿Para el desarrollo de las Mypes es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros? | | | | | X |
| 3 | ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las Mypes? | | | | | X |
| 4 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo? | X | | | | |
| 5 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo? | | | | | X |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|---|
| 6 | ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la Mype? | | | | | | X |
| 7 | ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | X | | | | | |
| 8 | ¿En el tiempo de la Pandemia covid19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | X | | | | | |

| Nº | RENTABILIDAD | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | | | | | X |
| 10 | ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la Mype? | | | | | X |
| 11 | ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las Mypes? | | | | | X |
| 12 | ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | | | | | X |
| 13 | ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? | | | | | X |
| 14 | ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la Mype? | | | X | | |
| 15 | ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la Mype? | | | X | | |
| 16 | ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | X | | | | |

| N° | RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa? | | | | | X |
| 18 | ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | | | | | X |
| 19 | ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | | | | | X |
| 20 | ¿Usted. es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | | | | X | |
| 21 | ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión? | | | | X | |
| 22 | ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | | | | X | |
| 23 | ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad? | | | | | X |
| 24 | ¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades? | | | | | X |

Muchas Gracias por su participación



 Multiservicios
DRAKOS S.R.L.
 Firmado por: *[Firma]*

 Juan Carlos Torres Vásquez
 Director General



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de los Factores Influyentes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|----------|------------|----------|--------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Nº | FINANCIAMIENTO | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras? | | | | X | |
| 2 | ¿Para el desarrollo de las Mypes es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros? | | | | | X |
| 3 | ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las Mypes? | | | | | X |
| 4 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo? | | | | | X |
| 5 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo? | | | | | X |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|--|
| 6 | ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la Mype? | | | | X | |
| 7 | ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | 1 | | | | |
| 8 | ¿En el tiempo de la Pandemia covid19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | | | | X | |

| Nº | RENTABILIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 9 | ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | | | X | | |
| 10 | ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la Mype? | | | | X | |
| 11 | ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las Mypes? | | | | | X |
| 12 | ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | | | X | | |
| 13 | ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? | | | | X | |
| 14 | ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la Mype? | | | | X | |
| 15 | ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la Mype? | | | | X | |
| 16 | ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | | X | | | |

| N° | RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa? | | | | | X |
| 18 | ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | | | | | X |
| 19 | ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | | | X | | |
| 20 | ¿Usted. es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | | | | X | |
| 21 | ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión? | | | | X | |
| 22 | ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | | | | X | |
| 23 | ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad? | | | | | X |
| 24 | ¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades? | | | | | X |

MULTIPLICADO
 An. Fecha
 E. Trabajo

Muchas Gracias por su participación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de los Factores Influyentes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Nº | FINANCIAMIENTO | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras? | | | | | |
| 2 | ¿Para el desarrollo de las Mypes es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros? | | | | | X |
| 3 | ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las Mypes? | | | | | X |
| 4 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo? | X | | | | |
| 5 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo? | | | | | X |

| Nº | RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa? | | | X | | |
| 18 | ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | | | | X | |
| 19 | ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | | | | X | |
| 20 | ¿Usted. es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | | | X | | |
| 21 | ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión? | | | | X | |
| 22 | ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | | | | | X |
| 23 | ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad? | | | | | X |
| 24 | ¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades? | | | | | X |

Muchas Gracias por su participación

QUIBEL CONSTRUCTORES S.A.C.

Mikón Mike Quicheo
Mikón Mike Quicheo
Nº RUC 20534721005
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de los Factores Influyentes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

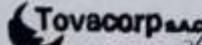
| N° | FINANCIAMIENTO | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras? | | | | | |
| 2 | ¿Para el desarrollo de las Mypes es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros? | | | | | X |
| 3 | ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las Mypes? | | | | | X |
| 4 | ¿La Mype que Ud, dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo? | X | | | | |
| 5 | ¿La Mype que Ud, dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo? | | | | | X |

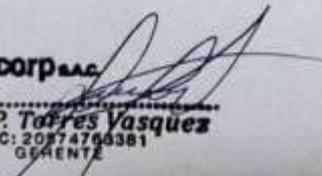
| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|
| 6 | ¿El financiamiento adquirido lo invertiria en el mejoramiento y/o expansión de la Mype? | | | | | X |
| 7 | ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | | | X | | |
| 8 | ¿En el tiempo de la Pandemia covid19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | | X | | | |

| N° | RENTABILIDAD | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | | | | | X |
| 10 | ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la Mype? | | | | | X |
| 11 | ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las Mypes? | | | | X | |
| 12 | ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | | | | | X |
| 13 | ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? | | | | | X |
| 14 | ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la Mype? | | | | | X |
| 15 | ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la Mype? | | | | | X |
| 16 | ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | | | | X | |

| N° | RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa? | | | | | X |
| 18 | ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | | | | | X |
| 19 | ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | | | | | X |
| 20 | ¿Usted. es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | | | | X | |
| 21 | ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión? | | | | X | |
| 22 | ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | | | | X | |
| 23 | ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad? | | | | | X |
| 24 | ¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades? | | | | | X |

Muchas Gracias por su participación





Frank P. Torres Vasquez

RUC: 20274790381

GERENTE

Anexo 3: Constancia de validación por tres contadores

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO César Romero Rodas.....

Identificado con el número de DNI N° 41590543....., contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° 017-1077....., he revisado el proyecto

De tesis denominado PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES INFLUYENTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: ARNAO MEJIA, LOURDES con DNI N° 40586773, para obtener el título de contador público.

Ayacucho, 12 de Agosto de 2022

COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS
AYACUCHO


CPCC MBA. César ROMERO RODA
Mat 017 - 1077

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO...EDGAR VILLANUEVA PERALCÍOS.....

Identificado con el número de DNI N°...28259985....., contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° 017-333 , he revisado el proyecto

De tesis denominado PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES INFLUYENTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: ARNAO MEJIA, LOURDES con DNI N° 40586773, para obtener el titulo de contador público.

Ayacucho, 12 de Agosto de 2022



CPC. Edgar Villanueva Peralcios
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017-333

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO SINIA KAREN LARA ROMANI.....

Identificado con el número de DNI N° 40934044....., contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° 017-1231 , he revisado el proyecto

De tesis denominado PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES INFLUYENTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: ARNAO MEJIA, LOURDES con DNI N° 40586773, para obtener el título de contador público.

Ayacucho, 12 de Agosto de 2022


CPC. Sinia Karen Lara Romani
Reg. N° 017-1231



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuestas de Mejora de los Factores Influyentes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| | | | | |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Nº | FINANCIAMIENTO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras? | | | | | |
| 2 | ¿Para el desarrollo de las Mypes es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros? | | | | | |
| 3 | ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las Mypes? | | | | | |
| 4 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo? | | | | | |
| 5 | ¿La Mype que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo? | | | | | |

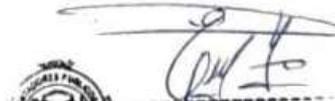
| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 6 | ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la Mype? | | | | |
| 7 | ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento? | | | | |
| 8 | ¿En el tiempo de la Pandemia covid19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido? | | | | |

| Nº | RENTABILIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 9 | ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes? | | | | | |
| 10 | ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la Mype? | | | | | |
| 11 | ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las Mypes? | | | | | |
| 12 | ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades? | | | | | |
| 13 | ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? | | | | | |
| 14 | ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la Mype? | | | | | |
| 15 | ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la Mype? | | | | | |
| 16 | ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años? | | | | | |

| N° | RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa? | | | | | |
| 18 | ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades? | | | | | |
| 19 | ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad? | | | | | |
| 20 | ¿Usted. es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones? | | | | | |
| 21 | ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión? | | | | | |
| 22 | ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ? | | | | | |
| 23 | ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad? | | | | | |
| 24 | ¿Cree usted que, invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades? | | | | | |

Muchas Gracias por su participación


 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS
 AYACUCHO
 CPCC-MBA César ROMERO RODA
 Mat 017 - 1077



 CPC. Edgardo Villanueva Perlich
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 017-333


 CPC. Sinia Karen Lara Romani
 Reg. N° 017-1231

4. Anexo consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

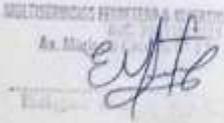
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Lourdes Arnao Mejía**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022.**

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: amaomejalourdes@gmail.com o al número 966906282 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

| | |
|-------------------------|---|
| Nombre completo: | Edgar Navarro Carbajal |
| Firma del participante: |  |
| Firma del investigador: |  |
| Fecha: | 16-07-22 |

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

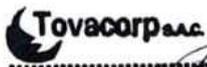
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Lourdes Arnao Mejia**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Avacucho, 2022.**

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: amaomejialourdes@gmail.com o al número 966906282. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

| | |
|-------------------------|--|
| Nombre completo: | Frank Paul Torres Vasquez |
| Firma del participante: |   Frank P. Torres Vasquez RUC: 20574763381 GERENTE |
| Firma del investigador: |  |
| Fecha: | 15-07-22 |

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Lourdes Arnao Mejía**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Avacucho, 2022**

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: arnaomeiafourdes@gmail.com o al número 966906282. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

| | |
|-------------------------|-----------------------------|
| Nombre completo: | MILTON MIKE QUIJCHA BELLIDO |
| Firma del participante: | |
| Firma del investigador: | |
| Fecha: | 15-07-22 |

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Lourdes Arnao Mejia**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Avacucho, 2022**

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: arnaomejia Lourdes@gmail.com o al número 966906282. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

| | |
|-------------------------|---|
| Nombre completo: | Frank Paul Torres Vásquez |
| Firma del participante: |  Frank Paul Torres Vásquez NUC 20600047500 QMC 018 |
| Firma del investigador: |  |
| Fecha: | 15-07-22 |

Anexo 5: Consentimiento informado para encuesta



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022 y es dirigido por Arnao Mejia Lourdes, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Reconocer las oportunidades de Financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las Micro y pequeñas EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO-2022.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo www.uladech.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

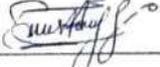
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Frank Paul Torres Vásquez

Fecha: 19/08/2022

Correo electrónico: Tovacorp.2@gmail.com

Firma del participante: 
Frank P. Torres Vásquez
RUC: 20574762381
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022** y es dirigido por **Arnao Mejía Lourdes**, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Reconocer las posibilidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

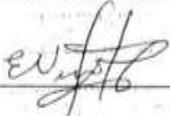
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo www.uladech.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Edgar Navarro Carbajal

Fecha: 19/08/2022

Correo electrónico: multiserviciosharddsac@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022** y es dirigido por **Arnao Mejía Lourdes**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Reconocer las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2022.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo www.uladec@uladec.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

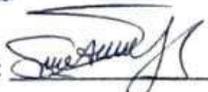
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: FRANK PAUL TORRES VÁSQUEZ

Fecha: 19/08/2022

Correo electrónico: Frank.Pooltorres@gmail.com

Firma del participante: 
Frank Paul Torres Vásquez
RUC: 20608582596
PEREÑITA

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Propuestas De Mejora De Los Factores Influyentes Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2022** y es dirigido por **Arnao Mejía Lourdes**, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Reconocer las posibilidades del financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho 2022
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo www.uladech.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Milton Mike Quichea Bellido

Fecha: 20/08/2022

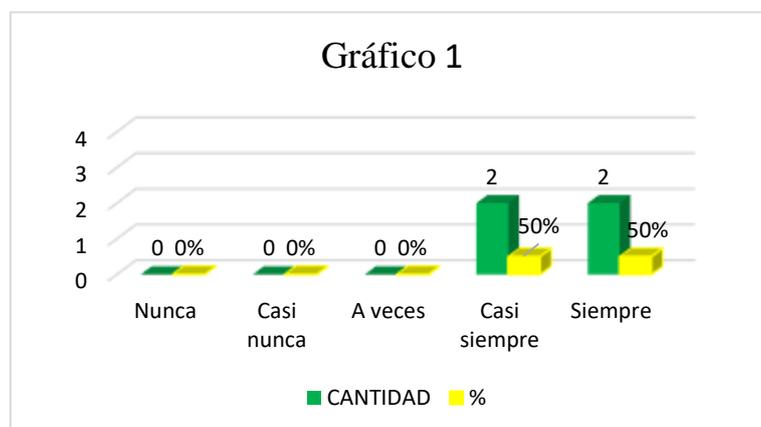
Correo electrónico: Quibel.construccion@gmail.com

Firma del participante: 
QUIBEL CONSTR. TORES S.A.C.
Milton Mike Quichea Bellido
N° RUC 20534721685
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

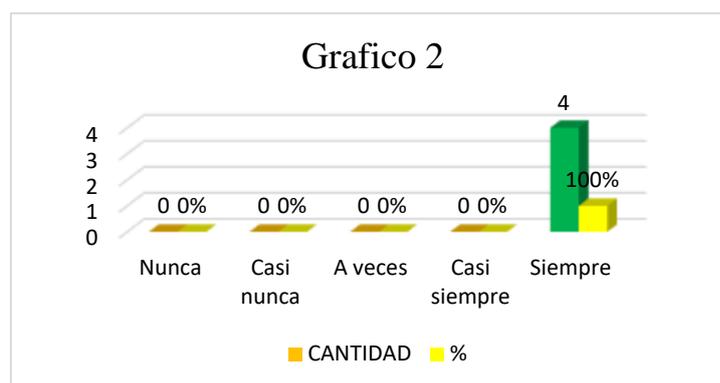
Anexo 6: Gráficos

1 ¿Consentiría adquirir un financiamiento por entidades financieras?



Nota: En el gráfico 1, del 100% de encuestados manifiestan que el 50% casi siempre consentirían adquirir un financiamiento por entidades financieras y siempre el 50%, esto significa que si considerarían adquirir un financiamiento por entidades financieras.

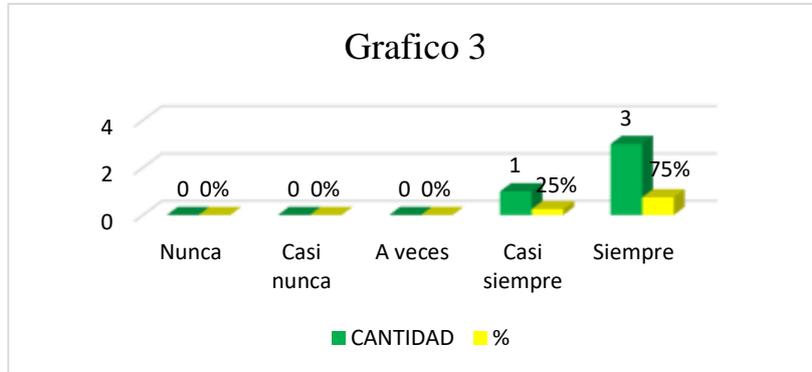
2. ¿Para el desarrollo de las MYPE es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros?



Nota: En el gráfico 2, del 100% de encuestados manifiestan en un 100% siempre para el desarrollo de las MYPE es fundamental contar con financiamiento propio o de terceros, esto significa que para el desarrollo de las

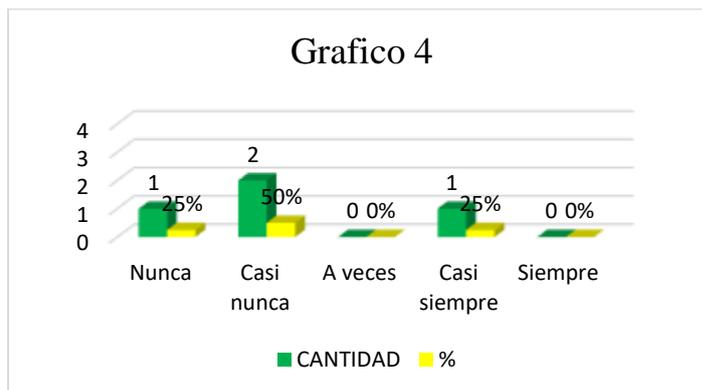
MYPE es fundamental contar con financiamiento sea propio o de terceros.

3. ¿Ud cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las MYPE?



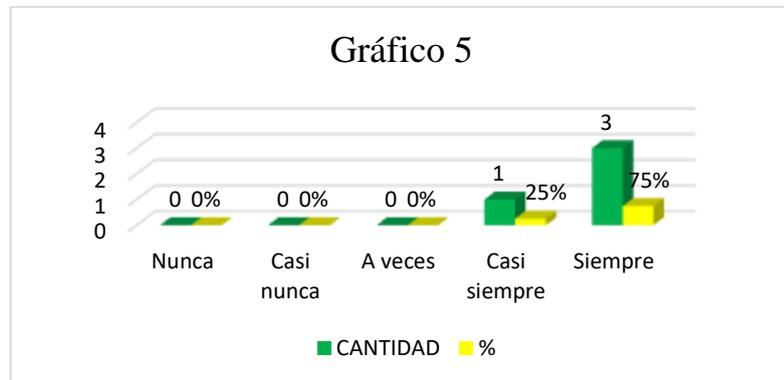
Nota: En el gráfico 3, del 100% de encuestados manifiestan en un 25% casi siempre cree que el financiamiento influye positivamente en el progreso de las MYPES, y en un 75% siempre, esto significa que el financiamiento si influye positivamente en el progreso de las MYPE.

4. ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo?



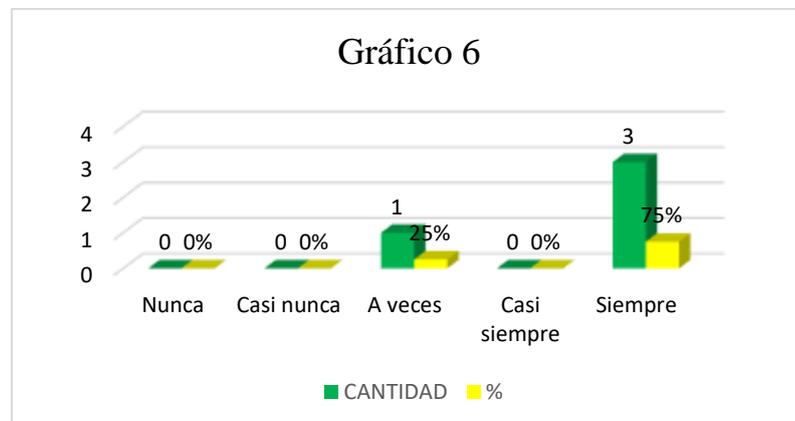
Nota: En el gráfico 4, del 100% de encuestados manifiestan en un 25% nunca cree que la MYPE que dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a corto plazo, el 50% casi nunca, y 25% casi siempre, esto significa que si solicitaría un crédito a corto plazo.

5 ¿La MYPE que Ud; dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo?



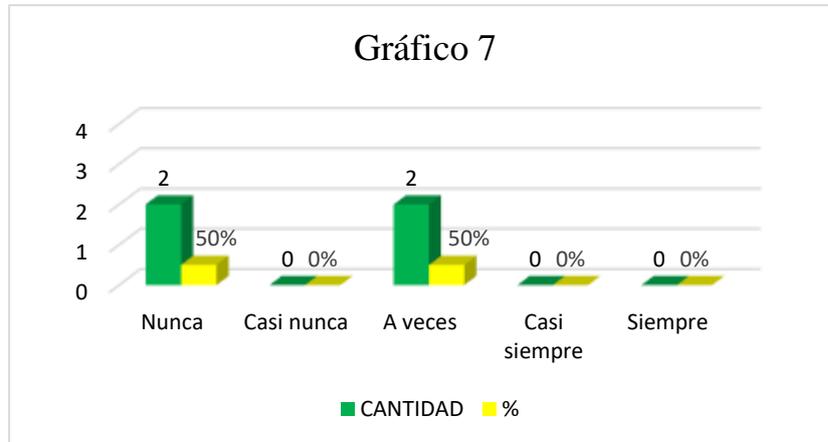
Nota: En el gráfico 5, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% casi siempre la MYPE que dirige, Solicitaría un crédito en un tiempo a largo plazo, y el 75% siempre, esto significa que si solicitaría un crédito a largo plazo.

6. ¿El financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la MYPE?



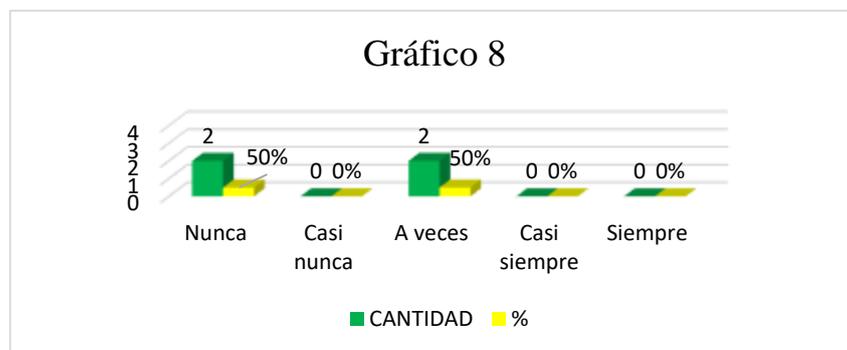
Nota: En el gráfico 6, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% a veces el financiamiento adquirido lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la MYPE y el 75% siempre, esto significa que el financiamiento adquirido si lo invertiría en el mejoramiento y/o expansión de la MYPE.

7 ¿Tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y por ende poder contar con financiamiento?



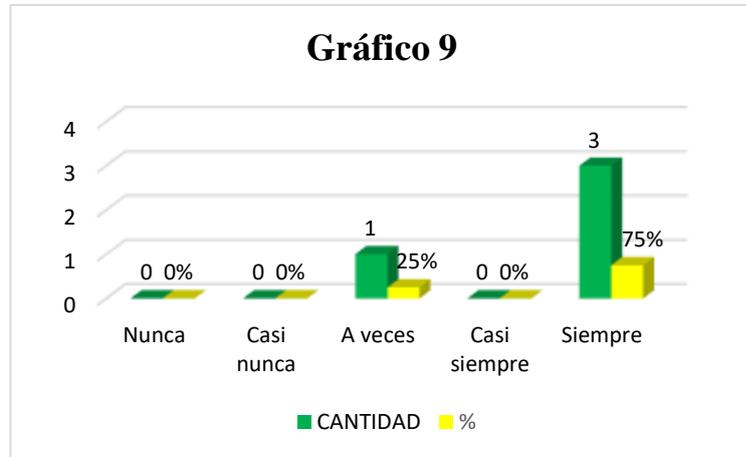
Nota: En el gráfico 7, del 100% de encuestados manifiestan que el 50% nunca tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores y el 50% a veces, esto significa que los encuestados sí tiene conocimiento en la inversión en las bolsas de valores.

8 ¿En el tiempo de la Pandemia COVID 19, las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido?



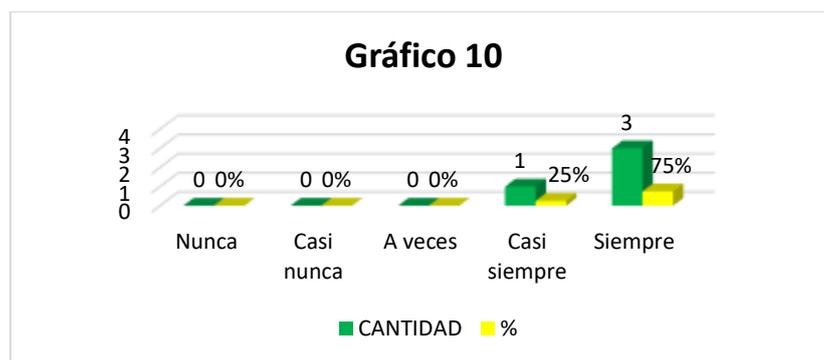
Nota: En el gráfico 8, del 100% de encuestados manifiestan que el 50% nunca, en el tiempo de la Pandemia COVID 19 las entidades financieras fueron considerados en el pago del préstamo adquirido y el 50% a veces, esto significa que en el tiempo de la pandemia COVID 19 las entidades no tuvieron mucha consideración.

9. ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes?



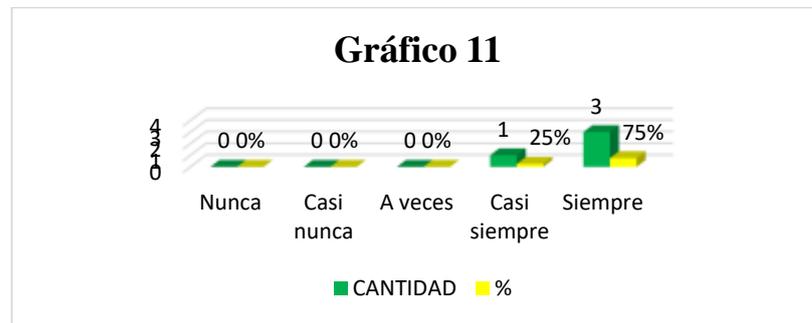
Nota: En el gráfico 9, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% A veces, las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes y el 75% Siempre, esto significa que las Micro y pequeñas empresas si mejoran la rentabilidad con la capacitación y actualizaciones constantes

10 ¿Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la MYPE?



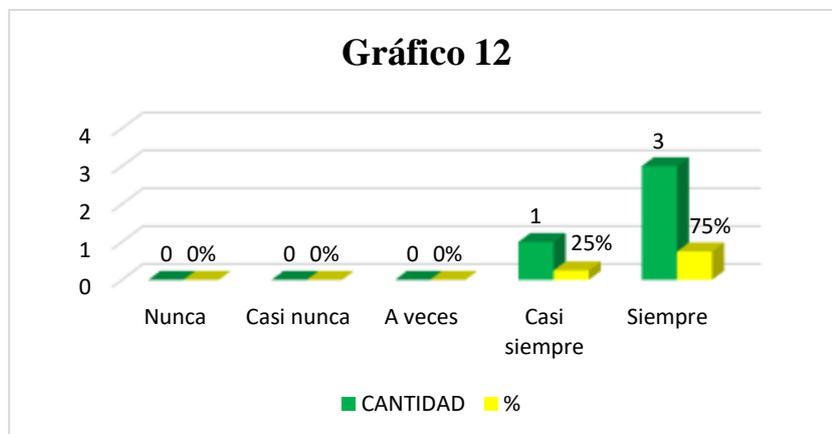
Nota: En el gráfico 10, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% casi siempre Cree usted, que el posicionamiento en el mercado influye en la rentabilidad de la MYPE y el 75% Siempre, esto significa que el posicionamiento en el mercado si influye en la rentabilidad de la MYPE.

11 ¿Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPES?



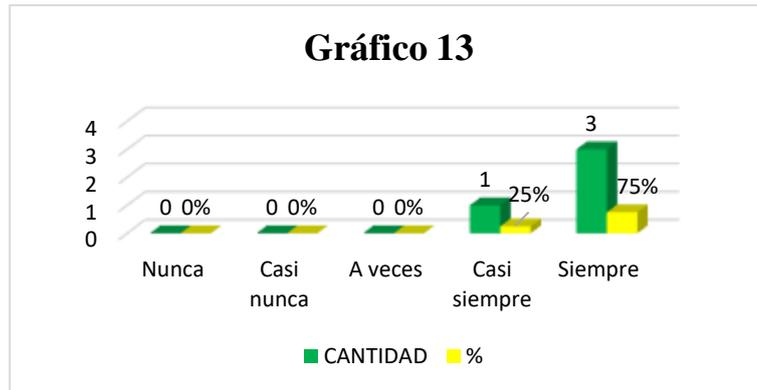
Nota: En el gráfico 11, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% casi siempre, Cree usted que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de las MYPE y el 75% Siempre, esto significa que es importante contar con recurso humano idóneo para el crecimiento de la MYPE.

12 ¿Los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades?



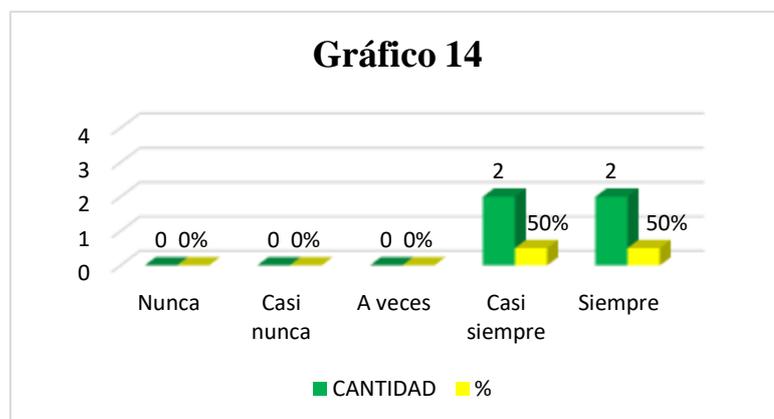
Nota: En el gráfico 12, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% casi siempre los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades y el 75% Siempre, esto significa que los prestamos obtenidos del sector financiero si contribuyen positivamente en la mejora de las utilidades.

13 ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?



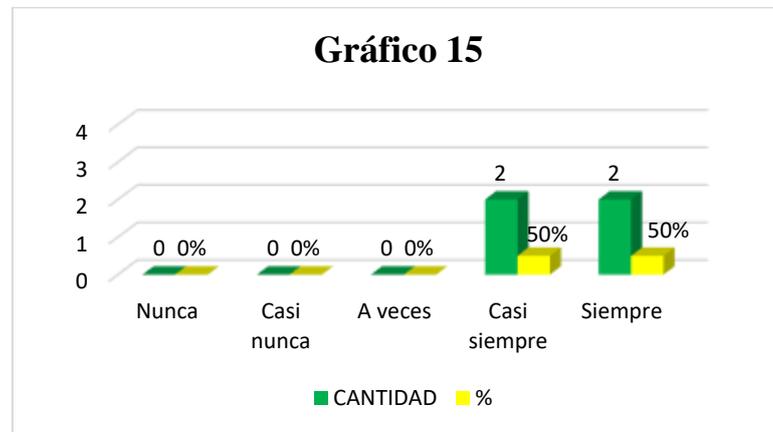
Nota: En el gráfico 13, del 100% de encuestados manifiestan que el 25% casi siempre cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y siempre en un 75%, esto significa que gracias a la rentabilidad, la empresa si tiene un crecimiento beneficioso.

14 ¿Cree usted que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la MYPE?



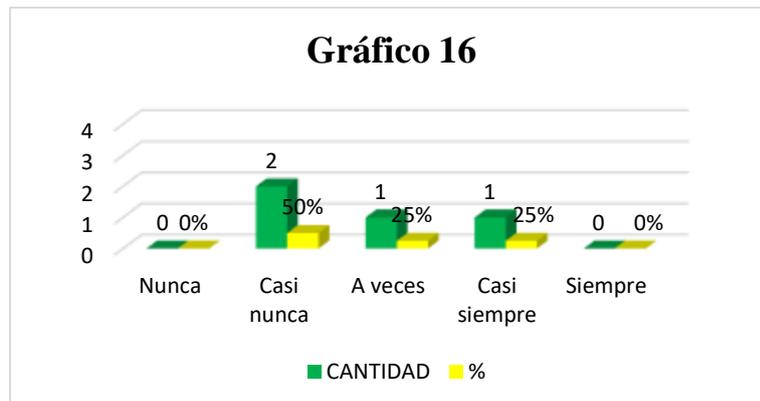
Nota: En el gráfico 14, del 100% de encuestados manifiestan que el 50% casi siempre Cree que la organización de funciones de los empleados influye en la buena marcha de la MYPE y siempre en un 50% esto significa que la organización de funciones de los empleados si influye en la buena marcha de la MYPE

15 ¿Cree usted que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la MYPE?



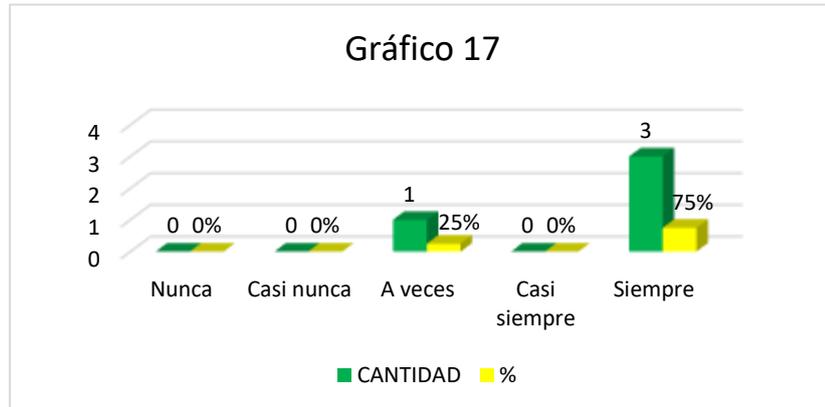
Nota: En el gráfico 15, del 100% de encuestados manifiestan en un 50% casi siempre cree que la motivación a los trabajadores es un factor importante en el progreso de la MYPE y en un 50% siempre, esto significa que la motivación a los trabajadores si es un factor importante en el progreso de la MYPE

16: ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos años?



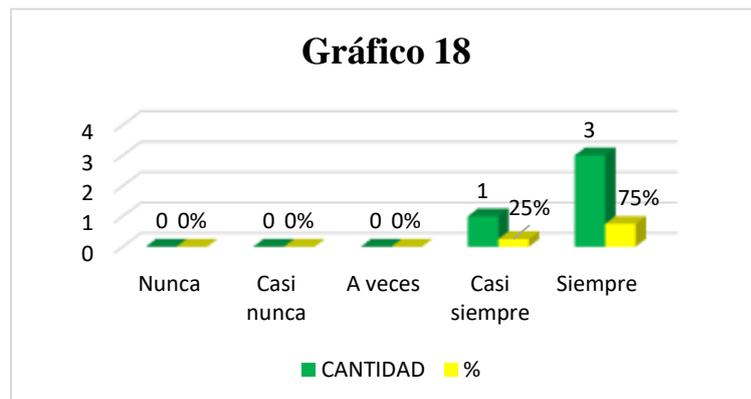
Nota: En el gráfico 16, del 100% de encuestados manifiestan en un 50% casi nunca la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, en un 25% a veces y 25% casi siempre, esto significa que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años.

17: ¿El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa?



Nota: En el gráfico 17, del 100% de encuestados manifiestan en un 25% A veces el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa, en un 75% siempre, esto significa que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa.

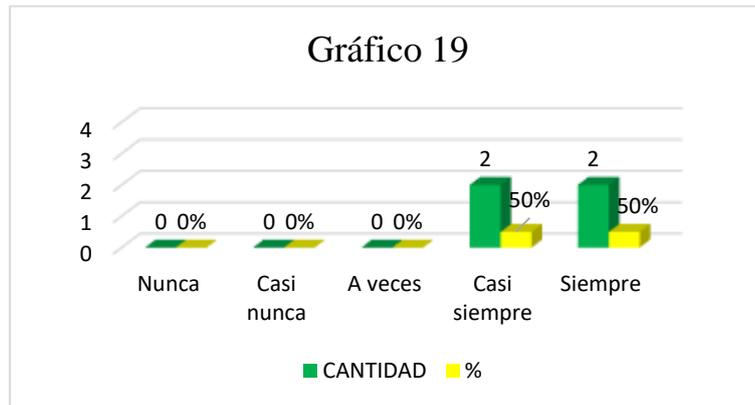
18: ¿Cree usted, que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades?



Nota: En el gráfico 18, del 100% de encuestados manifiestan en un 25% casi siempre cree que la permanente rotación de inventarios o stock influye en el margen de las utilidades, y en un 75% siempre, esto

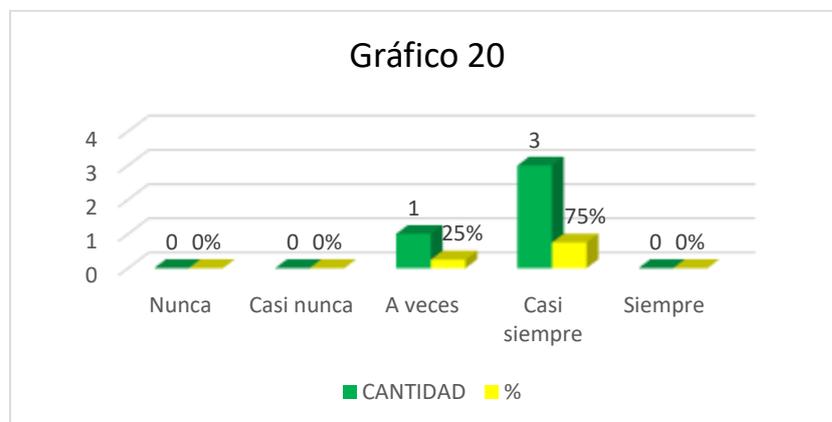
significa que la permanente rotación de inventarios o stock si influye en el margen de las utilidades

19: ¿El uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad?



Nota: En el gráfico 19, del 100% de encuestados manifiestan en un 25% casi siempre el uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, es un factor esencial que influye en la rentabilidad, y en un 75% siempre, esto significa que el uso de la tecnología, las redes sociales y entre otros, si es un factor esencial que influye en la rentabilidad.

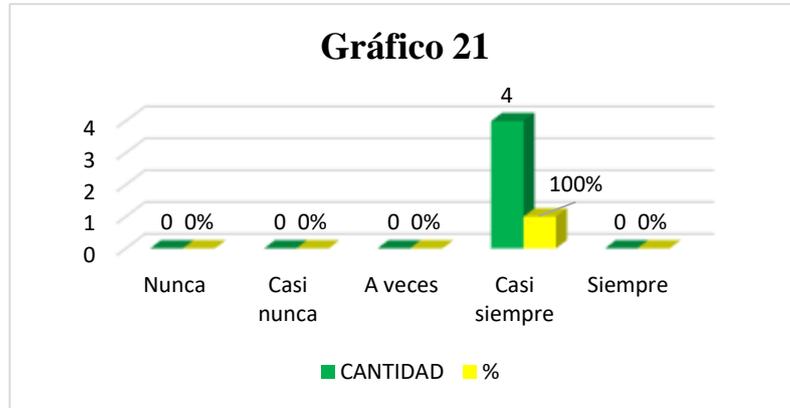
20: ¿Usted. Es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones?



Nota: En el gráfico 20, del 100% de encuestados manifiestan en un 25% A veces es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de

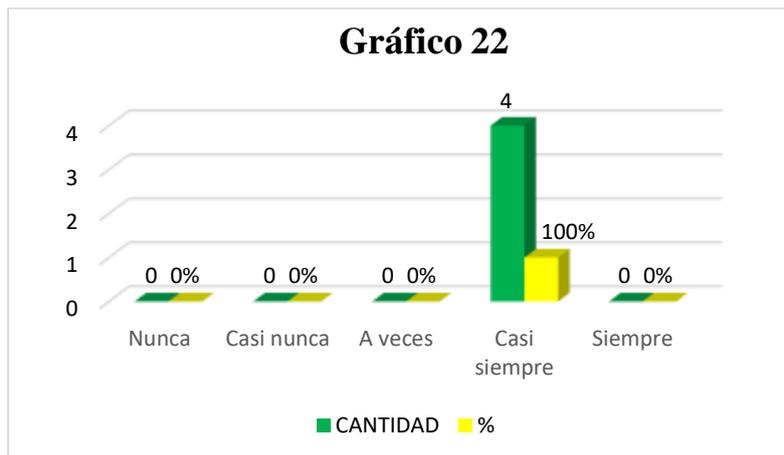
decisiones, y en un 75% Casi siempre, esto significa que si es informado regularmente sobre los estados financieros para la toma de decisiones.

21: ¿Considera usted, que la capacitación recibida es una inversión?



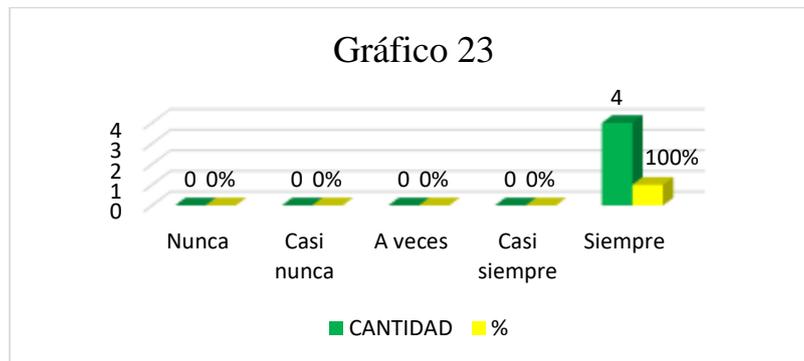
Nota: En el gráfico 21, del 100% de encuestados manifiestan en un 100 % casi siempre considera usted, que la capacitación recibida es una inversión, esto significa que la capacitación recibida si es una inversión.

22. ¿Usted está de acuerdo que el clima institucional, influye en la rentabilidad de la empresa. ?



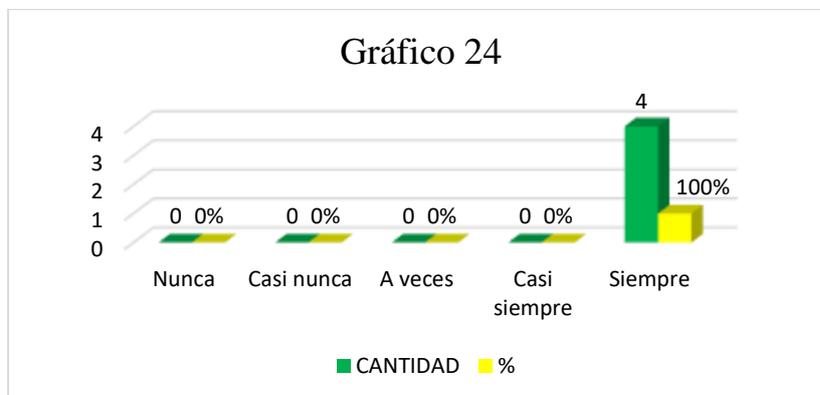
Nota: En el gráfico 22, del 100% de encuestados manifiestan en un 100 % casi siempre usted está de acuerdo que el clima institucional influye en la rentabilidad de la empresa, esto significa que está de acuerdo que el clima institucional, si influye en la rentabilidad de la empresa.

23. ¿Cree usted que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad?



Nota: En el gráfico 23, del 100% de encuestados manifiestan en un 100 % Siempre cree que la calidad de los productos y el buen servicio influye en la rentabilidad, esto significa que cree que la calidad de los productos y el buen servicio si influye en la rentabilidad.

24: ¿Cree usted que invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades?



Nota: En el gráfico 24, del 100% de encuestados manifiestan en un 100 % Siempre cree que invertir un capital propio, tiene mayores beneficios en las utilidades, esto significa que cree que invertir un capital propio, si tiene mayores beneficios en las utilidades.

Anexo 7: Ficha de Registro Único del Contribuyente

| Resultado de la Búsqueda | | | |
|--|--|---------------------------------|---------------|
| Número de RUC: | 20534561203 - MULTISERVICIOS FERRETERO & INVERSIONES HAROLD S.A.C. | | |
| Tipo Contribuyente: | SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | |
| Nombre Comercial: | - | | |
| Fecha de Inscripción: | 18/04/2012 | Fecha de Inicio de Actividades: | 18/04/2012 |
| Estado del Contribuyente: | ACTIVO | | |
| Condición del Contribuyente: | HABIDO | | |
| Domicilio Fiscal: | AV. MARISCAL CACERES NRO. 879 AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO | | |
| Sistema Emisión de Comprobante: | MANUAL | Actividad Comercio Exterior: | SIN ACTIVIDAD |
| Sistema Contabilidad: | MANUAL | | |
| Actividad(es) Económica(s): | <p>Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTICULOS DE FERRETERIA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERIA Y CALEFACCION</p> <p>Secundaria 1 - 4759 - VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRICOS DE USO DOMESTICO, MUEBLES, EQU. DE ILUMINACION Y OTROS ENSERES EN COM. ESPECIALIZADOS</p> <p>Secundaria 2 - 4659 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO</p> | | |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): | <p>FACTURA</p> <p>BOLETA DE VENTA</p> <p>GUIA DE REMISION - REMITENTE</p> | | |
| Sistema de Emisión Electrónica: | <p>FACTURA PORTAL DESDE 16/03/2021</p> <p>BOLETA PORTAL DESDE 16/06/2021</p> | | |
| Emisor electrónico desde: | 16/03/2021 | | |
| Comprobantes Electrónicos: | FACTURA (desde 16/03/2021),BOLETA (desde 16/06/2021) | | |
| Afiliado al PLE desde: | - | | |
| Padrones: | NINGUNO | | |
| Fecha consulta: 07/09/2022 17:23 | | | |

| Resultado de la Búsqueda | | | |
|--|---|---------------------------------|---------------|
| Número de RUC: | 20574763381 - TOVACORP S.A.C. | | |
| Tipo Contribuyente: | SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | |
| Nombre Comercial: | - | | |
| Fecha de Inscripción: | 01/08/2014 | Fecha de Inicio de Actividades: | 01/08/2014 |
| Estado del Contribuyente: | ACTIVO | | |
| Condición del Contribuyente: | HABIDO | | |
| Domicilio Fiscal: | OTR.ASOC. WARI ACCOPAMPA MZA. A LOTE. 7 AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO | | |
| Sistema Emisión de Comprobante: | MANUAL | Actividad Comercio Exterior: | SIN ACTIVIDAD |
| Sistema Contabilidad: | MANUAL | | |
| Actividad(es) Económica(s): | Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 7912 - ACTIVIDADES DE OPERADORES TURÍSTICOS Secundaria 2 - 8299 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS N.C.P. | | |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): | FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE | | |
| Sistema de Emisión Electrónica: | FACTURA PORTAL DESDE 11/11/2021 BOLETA PORTAL DESDE 17/11/2021 | | |
| Emisor electrónico desde: | 11/11/2021 | | |
| Comprobantes Electrónicos: | FACTURA (desde 11/11/2021),BOLETA (desde 17/11/2021) | | |
| Afiliado al PLE desde: | - | | |
| Padrones: | NINGUNO | | |
| Fecha consulta: 07/09/2022 17:18 | | | |

| Resultado de la Búsqueda | | | |
|--|---|---------------------------------|---------------|
| Número de RUC: | 20534721685 - QUIBEL CONSTRUCTORES S.A.C. | | |
| Tipo Contribuyente: | SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | |
| Nombre Comercial: | - | | |
| Fecha de Inscripción: | 02/08/2018 | Fecha de Inicio de Actividades: | 02/08/2018 |
| Estado del Contribuyente: | ACTIVO | | |
| Condición del Contribuyente: | HABIDO | | |
| Domicilio Fiscal: | MZA. LL LOTE. 2 BQ WARI ACCOPAMPA (ACCOPAMPA) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO | | |
| Sistema Emisión de Comprobante: | ELECTRÓNICO | Actividad Comercio Exterior: | SIN ACTIVIDAD |
| Sistema Contabilidad: | MANUAL | | |
| Actividad(es) Económica(s): | Principal - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA Secundaria 1 - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS | | |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 808 u 816): | NINGUNO | | |
| Sistema de Emisión Electrónica: | FACTURA PORTAL DESDE 02/08/2018 | | |
| Emisor electrónico desde: | 02/08/2018 | | |
| Comprobantes Electrónicos: | FACTURA (desde 02/08/2018) | | |
| Afiliado al PLE desde: | - | | |
| Padrones: | NINGUNO | | |
| Fecha consulta: 04/09/2022 1:29 | | | |

| Resultado de la Búsqueda | | | |
|--|--|---------------------------------|---------------|
| Número de RUC: | 20606582596 - MULTISERVICIOS DRAKOS E.I.R.L | | |
| Tipo Contribuyente: | EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA | | |
| Nombre Comercial: | - | | |
| Fecha de Inscripción: | 25/09/2020 | Fecha de Inicio de Actividades: | 23/09/2020 |
| Estado del Contribuyente: | ACTIVO | | |
| Condición del Contribuyente: | HABIDO | | |
| Domicilio Fiscal: | MZA. A LOTE. 07 BO. WARI ACCOPAMPA (COSTADO DE GRIFO AYACUCHO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO | | |
| Sistema Emisión de Comprobante: | MANUAL | Actividad Comercio Exterior: | SIN ACTIVIDAD |
| Sistema Contabilidad: | COMPUTARIZADO | | |
| Actividad(es) Económica(s): | Principál - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTICULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaría 1 - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO Secundaría 2 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA | | |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): | FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE | | |
| Sistema de Emisión Electrónica: | FACTURA PORTAL DESDE 25/04/2022 BOLETA PORTAL DESDE 31/05/2022 | | |
| Emisor electrónico desde: | 25/04/2022 | | |
| Comprobantes Electrónicos: | FACTURA (desde 25/04/2022),BOLETA (desde 31/05/2022) | | |
| Afiliado al PLE desde: | - | | |
| Padrones: | NINGUNO | | |
| Fecha consulta: 07/09/2022 17:20 | | | |

Anexo 7: Evidencias

