



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

SULCA HUAMAN, ROCIO

ORCID: 0000-0003-3729-2978

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO-PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

SULCA HUAMÁN, ROCÍO

ORCID: 0000-0003-3729-2978

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO-PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS

Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector Servicio-rubro Hoteles de Ayacucho, 2022

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Sulca Huamán, Rocío
ORCID: 0000-0003-3729-2978

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén
ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e ingeniería, Escuela
Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por darme salud para poder disfrutar de mi familia. Al Dr. Fredy Rubén Llanca atao, mi asesor, por la orientación, paciencia y confianza brindada en mi vida universitaria.

A mis padres: Sr. Elias y Sra. Nila por apoyarme en cada decisión y el motor de mi vida mi hijo: Darol, a la vida porque me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser.

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a mis padres quienes me dieron el apoyo incondicional en todo este tiempo de estudio y dedicación; como así también a los asesores quienes nos brindaron sus conocimientos y apoyo académico en el transcurso de la elaboración del proyecto.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio- rubro hoteles de Ayacucho, 2022. El tipo y nivel de investigación es cuantitativo descriptivo; no experimental, la Población de estudio estuvo conformado por 10 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio y una población muestral de 10 representantes de Hoteles de Ayacucho. Donde se consiguió los consecuentes resultados: **Con respecto a los representantes de las Mypes**, de los representantes de las Mypes encuestados se encuentran entre la edad de 35 a 45 años de edad, mayormente pertenecientes a la población masculina, con la secundaria completa culminada. **Con respecto al financiamiento**: Los representantes de las Mypes obtuvieron financiamiento. De los cuales se desconoce sobre los créditos financiados, se obtuvo financiamiento interno través de sus familiares, amigos y terceros, desconocen sobre la tasa mensual, las cajas municipales, cooperativas, entre otros, el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo y en adquisición de activos fijos. **Con respecto a la rentabilidad**: De los representantes de las Mypes encuestados el financiamiento si mejoro la rentabilidad de su negocio, también considera que la capacitación es rentable para su negocio a través la rentabilidad económica y financiera, consideran rentable y competitiva la capacitación para su negocio. Concluyendo que el financiamiento fue interno y que evitan los créditos por las altas tasas y falta de cultura financiera, el financiamiento obtenido contribuyó a elevar su rentabilidad.

Palabras clave: *Capacitación, Financiamiento, Mypes y Rentabilidad*

ABSTRAC

The general objective of this research is to determine and describe the influence of financing on the profitability of companies in the service sector - hotel sector in Ayacucho, 2022. The type and level of research is descriptive quantitative; not experimental, the study population was made up of 10 Micro and Small enterprises of the service sector and a sample population of 10 representatives of Ayacucho Hotels. Where the consequent results were obtained: With respect to the representatives of the Mypes, the representatives of the Mypes surveyed are between the ages of 35 and 45 years old, mostly belonging to the male population, with the complete secondary school completed. With regard to funding: The representatives of the Mypes obtained funding. Of which it is unknown on the financed credits, internal financing was obtained through their relatives, friends and third parties, they don't know on the monthly rate, the municipal savings banks, cooperatives, among others, the obtained credit was invested in working capital and in acquisition of fixed assets. With respect to profitability: Of the representatives of the Mypes surveyed, the financing if I improve the profitability of their business, also considers that training is profitable for their business through economic and financial profitability, they consider training for their business to be profitable and competitive. Concluding that the financing was internal and that they avoid credits due to the high rates and lack of financial culture, the financing obtained contributed to increase their profitability.

Keywords: Training, Financing, Mypes and Profitability

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN LITERARIA	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales	21
2.1.3. Antecedentes Locales.....	23
III. HIPÓTESIS	54
IV. METODOLOGÍA	55
4.1. Tipo de investigación	55
4.2. Nivel de investigación.....	55
4.3. Diseño de investigación	55
4.4. Población y muestra	56
4.3. Definición y operacional de las variables.	57
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
4.5. Plan de análisis	58
4.6. Matriz de consistencia.....	59
4.7. Principios éticos	60
V. RESULTADOS	63
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	63

5.2. Análisis de Resultados	81
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	81
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	81
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	82
VI. CONCLUSIONES	83
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	86
ANEXOS	90
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	91
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 05: Consentimiento Informado.....	91
Anexo 06: Ficha RUC.....	109
Anexo 07: Validación por expertos	114
Anexo 07: Panel fotográfico	123

7. ÍNDICE DE TABLAS

CON RESPECTO A LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES; **Error! Marcador no definido.**

Edad:	63
Sexo:	64
Grado de instrucción:	65

CARACTERISTICAS CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO; **Error! Marcador no definido.**

1. ¿Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento para su empresa?	66
2. Dentro de una ejercicio económico el N° de créditos que ha obtenido es de :	66
3. Durante los 3 últimos años que tipo de financiamiento ha recibido	67
4. Si ha recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó	68
5. La tasa de interés por el tipo de financiamiento interno recibido fue de:	69
6. Si ha recibido un tipo de financiamiento externo especifique ¿porque medio se realizó?	70
7. La tasa de interés por el tipo de financiamiento externo recibido fue de:	71
8. Durante el último año el monto aprobado de crédito fue:	71
9. Del crédito obtenido el monto fue invertido en:	73
10. De los créditos concedidos durante el último ejercicio ha tenido cuotas impagas:	74

RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD; **Error! Marcador no definido.**

1. ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocio?.....	75
2. ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su negocio?.....	75
3. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?	76
4. ¿Qué tipo de Rentabilidad utiliza su Empresa?	77
5. ¿De qué forma Usted eleva su Rentabilidad de su Empresa?	78
6. ¿Considera usted que la capacitación mejora la rentabilidad y competitividad de su negocio?	79

1. INTRODUCCIÓN

Si se los deja a su suerte, los mercados de deuda y acciones tienden a generar una financiación subóptima para las pymes y las nuevas empresas, lo que repercute negativamente en la creación de empleo y la productividad y, por tanto, en el crecimiento de las economías. El informe analiza la oferta, la demanda y la falla institucional, e identifica en conjunto la existencia de obstáculos para el financiamiento de estas empresas a nivel mundial, independientemente del nivel económico, la evolución de los sistemas financieros e incluso las culturas corporativas de los países. También analiza las diferentes fuentes de fondos e intermediarios financieros y sus roles en las diferentes etapas del ciclo de vida de la empresa. Luego de comparar el alcance de las restricciones fiscales en América Latina con otras regiones, se analizaron las políticas públicas en la región con base en las mejores prácticas internacionales. (LATINA, 2017).

Según el ranking Global 2000 publicado por Forbes el pasado 13 de mayo, la pandemia del coronavirus ha sacudido la lista de las empresas más rentables del mundo. Analizando solo aquellos que ponen sus acciones en intercambios tecnológicos y digitales y las empresas son los claros beneficiarios de la pandemia de COVID-19, en gran parte debido a la demanda de realizar más actividades como trabajar y socializar en línea. Si bien la mayoría de las empresas en esta clasificación verán disminuir sus ingresos y márgenes de beneficio en 2020, su valor de mercado y sus activos están creciendo. (Pasquali, 2021).

El financiamiento incide directamente en la rentabilidad de las empresas, y en este contexto se puede decir que el nivel de rentabilidad de la empresa estudiada ha aumentado gracias a los recursos financieros obtenidos, tanto internos, personales y de ahorro externo que utilizó. Las instituciones financieras debido a que estos ahorros no son suficientes, les permitieron obtener ganancias, y al mismo tiempo generar ganancias para la empresa y así poder seguir creciendo para lograr las metas deseadas. (ELIDA, 2020).

Los autores afirman que las Mypes de Ayacucho reciben financiamiento únicamente de instituciones financieras y en el corto plazo, en otros casos, se declaran insolventes y no pueden invertir en activos fijos. Una vez optimizada y lograda la deuda adecuada que permita mejorar la rentabilidad, los autores coinciden en varios aspectos que pueden analizar este tipo de empresas y mejorar la rentabilidad. ROE. Y todo esto se consigue con una buena gestión (ALANYA, 2021).

Teniendo en cuenta los párrafos anteriores se ha planteado en siguiente enunciado del problema: ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio rubro hoteles de Ayacucho 2022? Para responder el enunciado se ha programado el objetivo general: Determinar y describir cual la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio rubro hoteles de Ayacucho, 2022. Para lograr los objetivos específicos se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- a. Describir la influencia del financiamiento en las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022.
- b. Describir la influencia de la rentabilidad en las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022.
- c. Realizar un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022.

En cuanto a la justificación de este estudio, es claro que el estudio anterior será de interés general, ya que debe permitir describir y medir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las empresas. La empresa se encuentra en hoteles de tercer nivel en Ayacucho, 2022. Asimismo, servirá de base para otros estudios similares en el futuro. También servirá como modelo para comprender la importancia del impacto de las finanzas en la rentabilidad.

El tipo y nivel de investigación fue cuantitativo descriptivo; no experimental, la Población de estudio está conformado por 10 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio y una población muestral de 10 representantes de Hoteles de Ayacucho.

Obteniendo los siguientes resultados los representantes de MYPE entrevistados, el 70% tiene acceso a financiamiento y el 30% no tuvieron acceso al financiamiento. De los representantes de MYPE entrevistados, el 30% de los créditos ganados se invirtieron en capital de trabajo, el 40% se utilizó para la compra de activos fijos. 20% para mejoras y ampliaciones de edificios y 10% para publicidad. Adquisición de materias primas. Por ello, buscan financiación para cubrir estas necesidades y asegurar la calidad de la producción. De los representantes de MYPE encuestados, el 80% consideró que el financiamiento mejoro la rentabilidad y el 20% consideró que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su negocio. Entre los representantes de MYPE encuestados, el 70% dijo que su utilidad operativa había mejorado en los últimos dos años y el 30% dijo que no era rentable. Estos resultados coinciden con Cieza (2016) donde concluye que el financiamiento de Constructora Verastegui S.A.C. Las ventas aumentaron cuándo se recibió el financiamiento, pero los niveles de deuda aumentaron un 27% en 2014 y un 48,38% en 2015. Entre los representantes de MYPE encuestado, el 70% dijo que su utilidad operativa había mejorado en los últimos dos años y el 30% dijo que no ha mejorado era rentable; asimismo los representantes de MYPE encuestados, el 70% considera que la capacitación es rentable y competitiva para su empresa, y el 30% no considera que la capacitación sea competitiva ni rentable,

Llegando a las siguientes conclusiones. Los representantes de las MYPE encuestados el 70% señalan que si obtuvieron financiamiento y el 30% no obtuvo financiamiento, asimismo los representantes de las MYPE encuestados el 60% obtuvo financiamiento externo de entidades financieras y el 40% obtuvo de financiamiento interno de los socios; asimismo los representantes de las MYPE encuestados el 30% el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo; el 40% fue invertido en adquisición de activos fijos; el 20% en mejoramiento y ampliación del local y el 10% en publicidad, los dueños o representantes con el dinero obtenido invirtieron en su capital para iniciar su empresa. Los representantes de las MYPE encuestados el 80% señala que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de su negocio y el 20% dice que el financiamiento no mejoro la rentabilidad en su negocio, con ello concluimos que la rentabilidad ayudó a los dueños o

representantes de los hoteles a mejorar y elevar las ganancias de sus negocios. De los representantes de las MYPE encuestados el 80% considera que la capacitación es rentable para su negocio y el 20% no lo considera rentable, con esto concluimos que a través de la capacitación ya sea desde el dueño, gerente y demás colaboradores de las empresas hoteleras se pueda generar rentabilidad con estrategias como una buena atención al cliente con la calidad de servicio, la limpieza e higiene que es muy importante en los hoteles, entre otros, así con la capacitación se alcanzó una mejor competitividad para la empresas hoteleras. Queda determinado que el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas del sector de servicios-rubro hoteles de Ayacucho, 2022; ya que para poder llegar a una eficiente rentabilidad se tuvo que obtener a través de un financiamiento, ya sea interno y junto con el apoyo de la capacitación se generó una buena rentabilidad para la mejora de sus empresas. Por lo que se llega a determinar que el financiamiento fue favorable para el crecimiento y rentabilidad de su negocio, la capacitación también en tal caso lo sería.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Di Toro (2018) en su tesis “Financiamiento Pyme en la Década 2004-2014. Particularidades de un Segmento Específico: Empresas de Pesaje Industrial de la Provincia de Santa Fe” de lo cual sus objetivos son: **Objetivo general:** El objetivo general es poner de manifiesto los esquemas de financiamiento utilizados por las PyMEs en general y de pesaje industrial de Santa Fe en particular, durante 2004–2014; dejando ver las alternativas disponibles en ese momento y las consecuencias de los cursos de acción adoptados. **Objetivos específicos.** Conocer las opiniones de los principales referentes en materia financiera a nivel local, acerca de las posibilidades de desarrollo de las PyMEs en general. Destacar algunas de las acciones a nivel PyME en otros países del mundo. Comparar los medios nombrados en el “ranking” nacional y el obtenido de un muestreo de EPIS en igual período. Señalar los distintos sub-escenarios que conformaron la década bajo análisis respecto de los indicadores de mayor relevancia. Señalar los principales obstáculos que impidieron a PyMEs en general, y de pesaje industrial en particular, el acceso a instrumentos óptimos. Destacar las fuentes de financiamiento a las que podían acceder las PyMEs, comentando aspectos positivos y negativos desde la óptica de los involucrados. Analizar comparativamente PyMEs (en general) y EPIS que solicitaron alguna de las fuentes de financiamiento, desde un punto de vista estadístico. Se utilizó como estrategia un **diseño metodológico** que se trata de una investigación exploratoria sincrónica, de naturaleza cualitativa, nutrida a través de la generación de información a partir de fuentes primarias, tales como entrevistas en profundidad con empresarios

de la industria del pesaje industrial y artículos específicos. El uso de material académico utilizado en instituciones universitarias, consultas a profesionales del sector y reuniones con especialistas en la materia han sido herramientas complementarias en el desarrollo de la presente redacción. Las entrevistas en profundidad con los principales actores del sector radicados en las localidades más importantes del territorio bajo estudio fueron vertebradas por un guion (véanse Anexos 1 y 2). Para el abordaje de algunos puntos, se trabajó sobre un caso único. Los motivos de aplicar este enfoque están fundados en que se tomó una empresa sobre la cual se pudo tener acceso a información clasificada, representativa de un grupo que atravesó similares circunstancias y en virtud de la razón que expone Robert Stake¹⁰ en su libro, existe por parte del autor un gran interés por estudiar la particularidad y singularidad de esta temática. Se aplicaron conocimientos adquiridos durante el cursado de la maestría en finanzas, investigación bibliográfica general y particular realizada para el análisis de situación y la extracción de conclusiones. **Se concluye** que entre 2004 y 2014, Argentina presentaba una situación notablemente comparable a la de la mayor parte de los países del mundo, incluso a los países más industrializados, en cuanto a la participación de la PyMEs en indicadores de empleo y valor agregado. El acceso y las condiciones del financiamiento son, tal y como pudo verse en distintos fragmentos del escrito, fundamentales para cualquier empresa, pero quienes suelen estar mejor preparadas para aprovechar las ventajas, son las más grandes y formales. Por ello, el estudio del financiamiento del sistema financiero a las PyMEs es de gran importancia. En el año 2004, según los datos del último Censo Económico, unas 80.000 PyMEs generaban casi la mitad de los ingresos de los residentes argentinos. La problemática de las PyMEs era (y lo es actualmente), por lo tanto, la problemática de las empresas argentinas. Pero, a pesar

de esta participación en la generación de la riqueza nacional, la evolución real de estas empresas no recibió suficiente atención pública. En Argentina la diferencia de productividad entre una PyME y una gran empresa era mayor que la observada en los países de desarrollados. Esta diferencia se amplió entre 2007 y 2014. Las grandes empresas fueron cada vez más productivas, a diferencia de las PyMEs, dejando como consecuencia una gran proporción de informalidad fiscal y laboral que aún existe en el universo de las PyMEs argentinas. La baja productividad de la mitad del aparato productivo argentino fue y es el principal problema para el desarrollo industrial y productivo.

Ascencio (2020) en su tesis “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad -provincia de Santa Elena en el año 2019” teniendo como objetivos: **Objetivo General.** Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. **Objetivos Específicos.** Definir teóricamente los conceptos que respalden los factores de financiamiento y rentabilidad, que permitan sustentar la presente investigación. Realizar un diagnóstico de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, mediante el levantamiento de información a través de investigación de campo (encuestas). Establecer la relación entre las variables de estudio a través de herramientas estadísticas. Formular conclusiones y recomendaciones con base en los resultados obtenidos. **Concluyendo** que La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. Dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados

ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio.

Logreira & Bonett (2017) en su tesis “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia” teniendo como **objetivo** del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el **diseño de investigación** es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se **concluye** que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes

de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Aguilar (2019) en su tesis “Características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comercializadoras de útiles de oficina – Huaraz, 2019”, teniendo como **objetivo** general: “determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comercializadoras de útiles de oficina de Huaraz, 2019”; el **diseño la investigación** es cuantitativa de nivel descriptivo simple; la labor investigadora se realizó teniendo en cuenta datos nominativo. Teniendo como **conclusión:** el 71% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria. Considerando que el 88%, 76% y 94% elaboran el análisis de la rentabilidad económica y financiera, análisis de la rentabilidad con medios contables y análisis de la estructura financiera.

Cainero (2021) en su tesis "Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las mype de confecciones del distrito de San Juan de Lurigancho, 2020", tiene como **objetivo** general determinar la medida de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de estas mype. El **diseño de investigación** de la investigación es de tipo básica, el diseño es no experimental. La población está conformada por 40 mype de confecciones. La muestra probabilística es esencial en este diseño de investigación que es transeccional, correlacional causal. Se seleccionó una muestra significativa respecto al universo, delimitando un subgrupo cuya representatividad obedece al planteamiento del problema, a la hipótesis y al diseño de investigación. Se realizaron encuestas y el cuestionario que se utilizó como instrumento eficaz y debidamente aprobado por expertos. Se **concluye** que según el objetivo general proyectado, se determinó que el Financiamiento incide favorablemente en la rentabilidad. Con financiamiento obtenido

de la banca formal. Se logra visualizar que el financiamiento externo favorece a las mype del distrito de San Juan de Lurigancho, 2020. La banca formal ha favorecido a las mype, otorgando créditos más ventajosos respecto a la banca no formal y el sistema financiero informal. La mayor parte de mype han accedido a los créditos otorgados por la banca formal. Asimismo, el financiamiento interno ha incidido favorablemente en la rentabilidad de las mype, el cual ha tenido mayor incidencia en la rentabilidad, según los resultados de la investigación. Los préstamos de la banca formal y de la banca no formal obtenidos por las mype han contribuido a poder superar los déficits que han sufrido durante la pandemia y así cumplir con las metas proyectadas para el año 2020, financiamiento que ha contribuido a superar la crisis originada por la pandemia. Las mype han podido sobrellevar la situación adversa originada por la crisis sanitaria y económica accediendo al financiamiento externo, el cual ha incidido favorablemente en la rentabilidad de las mype de confecciones de San Juan de Lurigancho durante el 2020.

Montenegro (2020) en su tesis “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las mypes del sector agrario rubro venta de productos agropecuarios del distrito de Tucume - Lambayeque, 2020” y tuvo como **Objetivo** General, Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario del distrito de Túcume. Lambayeque 2020. El **diseño metodológico** de la investigación fue no experimental – descriptivo y cuantitativo y para la realización se utilizó una encuesta que fue aplicada a 25 representantes de las microempresas distrito de Túcume. Obteniéndose las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento. Del 100% de los encuestados el 12% se financian con sus propios recursos, el 88% lo hacen a través de terceros. Del 100% de los representantes de las MYPES en estudio, el 84% si solicito financiamiento durante el año, y el 16%

no solicitaron financiamiento. Del 88% de los representantes el 32% recurre a las entidades bancarias para solicitar financiamiento, el 55% recurre a las entidades no bancarias, el 14% a usureros, el 5% manifiestan que son las entidades financieras las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, a diferencia del 95% afirman que son las entidades no bancarias. Respecto a la rentabilidad: El 100% consideran que una MYPE es rentable y que generar rentabilidad es el mejor indicador de que en la empresa se está trabajando eficientemente, el 4% determinan su rentabilidad mediante indicadores financieros, el 68% lo hacen en forma empírica, mientras que 28% elaboran EE. FF anuales.

2.1.3. Antecedentes Locales

Ñaupas (2021) en su tesis “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020”. El cual es desarrollado bajo el **objetivo** principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La **metodología de investigación** utilizada es de tipo cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por las micro y pequeñas del sector servicio del Perú y la muestra está conformada por el gerente general de la empresa. Se obtuvo las siguientes **conclusiones:** Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las micro y pequeñas empresas estudiadas, realizan sus actividades productivas con financiamiento de entidades financieras; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo y la rentabilidad mejora en las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, utiliza financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda

mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para capital de trabajo; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPES en estudio.

Quispe (2020) en su tesis “Financiamiento, control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción-Ayacucho 2020”. Por lo cual, se planteó como **objetivo** primordial identificar las oportunidades de financiamiento, control interno, y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción, Ayacucho 2020. Por lo que se desarrolló una **metodología** de tipología aplicada, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental; donde la muestra estuvo integrada por dos (2) MYPES del sector construcción. La técnica de recolección de datos fue la encuesta; y su instrumento el cuestionario. Las **conclusiones** del estudio evidenciaron que el 66.7% de encuestados consideran adoptar medidas de financiamiento “regular”; el 58.3% indica poseer un control interno “regular” y 41.7% posee una rentabilidad “regular”. La conclusión a la que se llegó fue que, se pudo conocer las oportunidades de financiamiento, control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción de la ciudad de Ayacucho, entre las que destaca la evaluación por recurrir a fuentes de financiamiento internas, al establecimiento de un sistema de control interno acorde con los objetivos de la empresa, y en el que se desarrolle un continuo proceso de monitoreo a todas las actividades y personal; y a que se lleve a cabo un análisis financiero más completo que permita una mejor toma de decisiones.

Jayo (2020) en su tesis “Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “La Molina Riegos” S.A.C. - Ayacucho, 2020”, en la cual se desarrolló bajo el **objetivo** principal: Determinar las principales características de la tributación, financiamiento y la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “LA MOLINA RIEGOS” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La **metodología** utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo las siguientes **conclusiones**: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que todas las empresas están obligadas a tributar, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.0% y de acuerdo en un 70.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Finalmente se concluye que se logró determinar las principales características de la tributación, financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector servicio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Historia del financiamiento

Las finanzas, consideradas durante mucho tiempo como parte de la economía, surgieron como un campo de estudios independiente a principios del siglo pasado. En su origen se relacionaron solamente con los documentos, instituciones y aspectos de procedimiento de los mercados de capital. Con el

desarrollo de las innovaciones tecnológicas y las nuevas industrias provocaron la necesidad de mayor cantidad de fondos, impulsando el estudio de las finanzas para destacar la liquidez y el financiamiento de las empresas. La atención se centró más bien en el funcionamiento externo que en la administración interna. Hacia fines de siglo se intensificó el interés en los valores, en especial las acciones comunes, convirtiendo al banquero inversionista en una figura de especial importancia para el estudio de las finanzas corporativas (Del Valle, 2011).

El origen del financiamiento empresarial se inicia con la práctica del trueque. En el contexto medieval su origen está asociado a las transacciones que realizaban los primeros comerciantes y prestamistas con fines de financiamiento. Su evolución también se enmarca en un enfoque tradicional y moderno. El trueque fue el primer sistema de pago o de comercio de la humanidad para conseguir satisfacer sus necesidades e intercambiar sus mercancías con otras comunidades (Singer, 1984). Según Marcos (2005), el incipiente comercio se hacía a base de trueque o intercambio, sirviendo en muchas ocasiones el ganado (ovejas, bueyes, cerdos...) como medio de pago. Al respecto Tocancipá (2008), señala que la necesidad de suplir la escases de bienes, fue intercambiado con trabajo, o con otros productos (Solis, 2017).

2.2.2. Financiamiento

El financiamiento constituye en un organización la proveedora del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son parte fundamental para la existencia de las mismas ya que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esta manera se produzca el ciclo operativo del

negocio generando renta y ganancias; por eso es de vital importancia observar las perspectiva y el pensamiento del principal actor el microempresario sobre este esencial componente que es el financiamiento, donde se evidencia en ellos que sin el financiamiento por terceros sería imposible la existencia (Salinas, Alfredo M. Yagual Velasteguí, & Arriaga, 2017).

En la Teoría general de Keynes el motivo de financiamiento no está incluido en los determinantes de la demanda de dinero, sino que indica solamente la existencia del motivo de negocios. A raíz de las críticas de Ohlin y Roberston, introduce el motivo de financiamiento, señalando que los flujos “está(n) sujeto(s) a fluctuaciones propias” y el “efectivo que requiere puede movilizarse mucho más lentamente”; añade que este motivo se define “a la mitad de camino [...] entre los balances activos y pasivos” ([1973], pp. 208-209, [1973], p. 220). Los bancos, entonces, son los proveedores de financiamiento (vía depósitos contra sí mismos), mientras que el mercado de capitales es el que intermedia los ahorros (vía títulos y acciones). No obstante, este último se encuentra sujeto a una gran inestabilidad y, por consiguiente, es responsable de la subinversión, el desempleo y las recesiones económicas (Levy, 2019).

2.2.3. Fuente de financiamiento

Las fuentes de financiamiento son las vías que utilizan las empresas para conseguir los recursos financieros necesarios y realizar su operación. Las fuentes de financiación para las empresas son el capital, la deuda, las obligaciones, los beneficios no distribuidos, los préstamos a plazo, los préstamos de capital circulante, las cartas de crédito, el factoraje, la financiación de riesgo, etc. Estas fuentes de financiación se utilizan en diferentes situaciones. Se clasifican en

función del periodo de tiempo, la propiedad y el control, y su fuente de origen. Lo ideal es evaluar cada fuente de capital antes de optar por ella (Resendiz, 2021).

2.2.4. Tipos de fuentes de financiamiento

2.2.4.1. En función de un periodo de tiempo.

Según Resendiz (2021) Nos dice que las fuentes de financiación de una empresa se clasifican según el tiempo que se necesita el dinero: a largo plazo, a medio plazo, a corto plazo:

2.1.4. Largo plazo: Se refiere al requerimiento de capital por un período de más de 5 años a 10, 15, 20 años o posiblemente más, dependiendo de otros factores. Inversión de capital en activos fijos como fábricas, maquinaria, terrenos, edificios, etc. La empresa se financia con fuentes de financiación a largo plazo. Las acciones, los bonos, las obligaciones o los préstamos a largo plazo de instituciones financieras, gobiernos o bancos comerciales son ejemplos de fuentes de financiación a largo plazo.

2.2. Medio plazo: Significa financiamiento de 3 a 5 años y se usa comúnmente por dos razones. En primer lugar, cuando no se dispone actualmente de capital a largo plazo y, en segundo lugar, cuando los ingresos diferidos, como la publicidad, se amortizan en un plazo de 3 a 5 años. Arrendamiento financiero y préstamos de capital concesional o de mediano plazo de bancos e instituciones financieras con fuentes de capital de mediano plazo.

2.3. Corto plazo: Préstamos a menos de un año. Surgen necesidades financieras de corto plazo para financiar las operaciones corrientes de la empresa, tales como materias primas, inventarios de productos

terminados, cuentas por cobrar, efectivo mínimo, saldos bancarios, etc. Cuentas por cobrar, préstamos a corto plazo, anticipos a clientes o factoring son algunas de las opciones de financiación a corto plazo.

2.2.4.2. En función de la propiedad o control

Según Resendiz (2021) Las fuentes de financiación se clasifican según la propiedad y el control de la empresa. Estos dos parámetros son factores importantes a tener en cuenta a la hora de elegir las fuentes de financiación de una empresa. Cuando aportamos capital, hay dos tipos de costes:

- **Capital propio:** La equidad también se refiere al capital social. Se obtienen de los socios inversores de la empresa o del público mediante la emisión de nuevas acciones. Cabe señalar que este préstamo es a largo plazo, lo que significa que el préstamo permanecerá en la empresa para siempre. Además, no hay intereses ni comisiones ya que el principal ha sido prestado. Por lo tanto, el riesgo de quiebra también se reduce. Las empresas emergentes prefieren la equidad por este motivo.
- **Capital prestado:** El dinero prestado o prestado es financiamiento obtenido de fuentes externas. En esta alternativa, no hay dilución del patrimonio de la empresa, pero generalmente se paga una tasa de interés fija sobre el capital prestado.

2.2.4.2. En función del origen del capital

Según Resendiz (2021) Los tipos de fuentes de financiación también pueden depender de la fuente del capital. Las fuentes de financiación de la empresa pueden ser tanto internas como externas:

- Interior. El capital interno se crea dentro de la empresa. Puede deberse a la retención de utilidades, la reducción del capital de trabajo, la venta de activos, etc.
- Exterior. La financiación externa es el capital generado fuera de la empresa. Aparte de la financiación interna, todas las fuentes son externas.

Según Vences (2015) de forma general cuando se piensa en fuentes de financiamiento para realizar un proyecto de inversión el estudiante conoce las siguientes opciones:

- Ahorros personales: para la mayoría de las empresas, el capital proviene principalmente de ahorros y otras formas de recursos personales. Las tarjetas de crédito también se utilizan comúnmente para financiar las necesidades comerciales.
- Amigos y familiares: las fuentes privadas, como amigos y familiares, son otra forma de ganar dinero. Son préstamos sin interés o a bajo interés, muy útiles.
- La entidad financiera como son cooperativas y bancos: Las fuentes más comunes de financiación son los bancos y las cooperativas de crédito. Estas instituciones solo prestarán si pueden probar que su solicitud es legítima.
- Empresas de capital privado: estas empresas brindan asistencia para expandir y/o hacer crecer empresas a cambio de una participación o

participación parcial en el negocio. Preguntas que debes hacerte antes de buscar financiamiento para tu negocio.

1.4.3. Importancia del financiamiento

Por obvias razones el financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, ¡necesitas dinero! El respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa. Al momento de buscar financiamiento para tu negocio debes tener en cuenta: Para que buscas ese capital, tener claramente definido en que deseas invertir el crédito ya sea en activo fijo como mobiliario y equipo, activo circulante como mercancía, materias primas, etc. De igual forma tener presente el plazo del crédito, para así tener un plan o varios planes que te permitan cubrir ese crédito, de tal manera que el capital del crédito que se invierta permita generar las utilidades para cubrir el mismo (Tena, 2018).

2.4.4. Rentabilidad

2.4.4.1. Origen de la rentabilidad

La rentabilidad tiene sus raíces en la economía capitalista como instrumento de producción, ligada a transacciones comerciales con fines lucrativos. Según Nieto (2006), el comportamiento de las economías capitalistas explica la lógica de la búsqueda de ganancias y la producción organizada por la competencia. Agustín (2009) afirmó que el capitalismo económico implica que la producción fomenta mayores ganancias y busca recuperar capital de los factores de mercado. Finalmente, Husson (2010) muestra que es una técnica de producción que busca el mayor margen de beneficio posible, pero también comercializar sus mercancías. Según Alonso (1999), el disfrute de ventajas absolutas en la producción de todos los bienes transables permite que un individuo se beneficie del comercio. Para Parkin (2004), una ventaja de productividad genera beneficios al producir más bienes a partir de una determinada cantidad de recursos que cualquier otro individuo. (Solis, 2017).

2.4.4.2. Rentabilidad

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital. Según Hosmalin (1966), la rentabilidad es la confrontación de ingresos y gastos durante un periodo para la producción, también llamado según Apaza Meza (2011) utilidades, que se reflejan en el estado de resultados integrales. Clyde P. Stickney & Roman L. Weil (2013) define la rentabilidad como el retorno sobre la inversión que para Abad (2011) se da un tiempo determinado, donde el poder de generación de utilidades y

la capacidad de obtener un rendimiento sobre la inversión (Clyde P. Stickney & Roman L. Weil, 2013), permite obtener un elemento de análisis para la gestión empresarial (Contreras, 2015).

En finanzas, la rentabilidad financiera, rentabilidad para el accionista o «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) concierne la ayuda económica. Para una empresa, el ROE indica la rentabilidad que obtienen los accionistas, sobre el capital que han invertido, excluyendo recursos de terceros, como la deuda financiera. La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía con relación a los fondos invertidos por los accionistas. Se suele expresar como porcentaje. La rentabilidad financiera, ROE, se calcula: $ROE = (\text{Beneficio neto} / \text{Patrimonio Neto})$ (Anónimo, 2021).

2.4.4.3. Indicadores de rentabilidad

Rentabilidad económica resultado de la gestión de recursos empresariales

Se ha dicho antes que la rentabilidad pretende ser una medida de la eficiencia que muestra los resultados de las estrategias adoptadas por la organización en el entorno económico en el que se desenvuelve. Por ello, es posible realizar comparaciones entre empresas de un mismo sector y en ocasiones de diferentes sectores, para visualizar las tendencias favorables y estructurales de un sector frente a otros, reflejándose los resultados en rentabilidad. (C. & Reyes Díaz, 2020).

Rentabilidad económica (ROA), la rentabilidad económica mide la eficiencia de los activos, y evalúa el rendimiento de la inversión de la empresa (Solis, 2017).

Con respecto a la económica la rentabilidad es el factor más importante ya que con ella se puede evidenciar que la empresa o negocio está marchando bien (Contreras Salluca, 2015).

Rentabilidad financiera: maximización de los intereses de accionistas

La rentabilidad financiera o rentabilidad sobre los recursos propios, denominada en la literatura anglosajona como "rentabilidad sobre los recursos propios" (ROE), "es una medida que indica, en un período determinado, la rentabilidad obtenida de esa fuente de fondos, generalmente independientemente de la distribución de resultados" Zamora (2008), (p. 25). Por tanto, se entiende como un régimen de renta, y por tanto es un indicador de la maximización de beneficios y de los intereses de los directivos a favor de los propietarios. (C. & Reyes Díaz, 2020).

Para el ROE, se considera que el capital propio es la rentabilidad de tal, y es el incremento del dinero de cada accionista (Solis, 2017).

El factor que determina si un negocio está encaminado muy bien, con respecto a la disponibilidad económica y el patrimonio, este resultado es el resultado favorable (Contreras Salluca, 2015).

Rentabilidad social: máximo beneficio para las comunidades

Las empresas tienen como objetivo obtener el máximo beneficio posible con el máximo rendimiento económico de sus inversiones y el máximo rendimiento financiero para sus accionistas. A veces, sin embargo, se persigue este fin por encima de cualquier otra consideración, primando el enriquecimiento ilícito, la evasión de obligaciones para con la sociedad mediante la evasión de impuestos y responsabilidades sociales, y el incumplimiento de la ley, independientemente de las consecuencias que pueda tener para la sociedad.(C. & Reyes Díaz, 2020).

Según Amaya (2021) te presentamos los tipos de indicadores de venta que existen:

- **Rentabilidad neta del activo.** Esto muestra cómo funciona la capacidad de un activo para determinar la producción de ganancias. Rendimiento neto de los activos = Utilidad neta / Ventas x Ventas / Activos totales. A veces, la relación puede ser negativa porque cuando obtiene una ganancia o un ingreso neto, el impuesto puede afectar todos los años cuando hay un límite de costo muy alto.
- **Margen Bruto.** Gracias a esta ratio, podrá ver qué tan rentable es la venta de su empresa en relación con su costo de ventas y su capacidad para cubrir sus gastos operativos. Ventas - ventas / costo de ventas. El valor de este indicador también puede ser negativo porque los gastos de venta son superiores a las ventas totales.
- **Margen Operacional.** La utilidad operacional está relacionada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Utilidad Operacional/Ventas. El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de

una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

- **Margen Neto de Ventas.** Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. $\text{Margen Neto} = \text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$. Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo.
- **Valor Económico Agregado.** El EVA es una medida que refleja en términos absolutos el desempeño global de una empresa basado en la generación de valor, a diferencia de los indicadores de rentabilidad que muestran información parcial. Por ejemplo, la rentabilidad sobre la inversión (ROI) nos muestra la generación de utilidad con respecto a lo invertido y considera el costo de financiamiento de sus pasivos, pero debe ser comparada con el costo de oportunidad del dinero de los inversionistas para conocer si se cubre sus expectativas; mientras el EVA incorpora en su análisis todos los aspectos anteriores (Valencia, 2011).
- **El Valor Actual Neto (VAN).** El VAN es una medida que se incluye en el análisis de costo-beneficio, es decir, se utiliza cuando los beneficios de una inversión compensan los costos. El VPN es un indicador de que el proyecto genera activos adicionales después de cubrir todos sus costos durante un período de tiempo específico, es decir, según el análisis de inversión, la ganancia mínima requerida es: cubrir sus gastos (Valencia, 2011).

2.4.4.4. Importancia de la rentabilidad en las empresas

Las decisiones financieras en pequeñas y medianas empresas son un tema limitado, aunque su importancia y la necesidad de ajustar las estrategias financieras con las características de la organización y la toma de decisiones. El factor más importante para determinar la salud integral de la empresa y su competitividad es su beneficio y, por lo tanto, la importancia del análisis obtenido de aspectos y balances y la reducción de mil millones, obteniendo un beneficio rápido al calcular el motivo de las ganancias de la economía y Las finanzas, evaluar la capacidad de obtener ganancias de la empresa, en comparación con los costos relacionados con ellos, son proporcionados por la capacidad de crear costos, le permite determinar el diagnóstico y la evaluación de la empresa en una breve decisión y visualizar el futuro.(Flores, Gómez, Briones, & Cervantes, 2013).

2.4.5. MYPES (MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS)

2.4.5.1 Origen

Después de un período de expansión, la economía mundial entró en un período de crisis energética en la década de 1970, lo que significó un período de deuda externa para muchos países latinoamericanos para cubrir sus déficits comerciales y financiar programas de inversión pública mientras el país luchaba económicamente. El llamado petrodólar, fruto del superávit comercial de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (London Interbank Offered), la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados. En esas circunstancias surgen en el

mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPEs), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de mano de obra y generación de riqueza. Este reconocimiento internacional confirmaba a la pequeña y microempresa como una de las fuentes más importantes para resolver problemas álgidos y que los gobiernos debían tomarlos en cuenta mediante un conjunto de medidas para promocionar e incentivar la creación de nuevas empresas. La importancia de las MYPEs para el Perú era de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimiento pequeños denominados “microempresas”, y sólo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas” (Herrera, 2011).

2.4.5.2. LAS MYPES EN AMÉRICA LATINA

La mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados;

cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas. Las microempresas son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que constituyen una parte integral de la economía, como clientes y proveedores. No solo crean ocupaciones, sino que también ayudan al desarrollo económico de América Latina (Barraza, 2006).

2.4.5.3. ¿Qué son las MYPES?

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes, según el Art. 3 de la Ley 28015, diferenciado por dos rubros: a) Por el número de trabajadores: La microempresa abarca de uno (01) hasta diez (10) trabajadores, inclusive. La pequeña empresa abarca de uno (01) hasta cincuenta (50) trabajadores, inclusive. b) Por el nivel de ventas anuales: Las microempresas hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT). La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para la microempresa y hasta 850 unidades impositivas tributarias (UIT). Luego de haber definido el concepto de MYPES y sus principales características, pasaremos a estudiar la importancia de ellas (Barraza, 2006).

La Micro y Pequeña Empresa es, siguiendo su definición legal, una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica,

que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee (Mares, 2017).

Importancia de las Mypes

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. (Barraza, 2006). La importancia de la MYPE se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción.⁴ Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. Se promueven las pequeñas empresas porque generan empleo e innovación, brindándole

capacitación, fuente de crédito y normas promotoras. Se equivocan quienes creen que la pequeña empresa es un fenómeno exótico de los países pre industrializados del Tercer Mundo (Tello, 2014).

Características de las Mypes

Según Anónimo (2014) las MYPE deben reunir las siguientes características:

a) El número total de trabajadores: La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Niveles de ventas anuales: La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Por otro lado, se consideran como características generales en cuanto al comercio y administración de las MYPES las siguientes: Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños. Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.

Tienen poca especialización en sus trabajos. No suelen utilizar técnicas de gestión. Emplean entre cinco y diez personas. Dependen mucho del trabajo familiar. Sus actividades no son intensivas en capital, sino intensivas en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable. Tienen recursos económicos limitados. Tienen acceso limitado a la tecnología. Por lo general, no mantienen separadas las finanzas

familiares y comerciales. Tienen acceso limitado al sector financiero formal, principalmente debido a su informalidad (Anónimo, 2014).

2.4.5.3. Tipología de las MYPES

De acuerdo con Huaman (2009), con base en estos factores, podemos desarrollar un estilo MYPE que consta de tres capas:

una.

a. acumular MYPE. Ahorro MYPE tiene el potencial de generar utilidades para mantener el principal e invertir en el crecimiento del negocio, se evidencia tener más activos y la capacidad de generar empleos mejor remunerados.

b. Ganate la vida MYPE. Las MYPE autosuficientes son aquellas unidades económicas que no tienen capacidad para generar utilidades, perjudican su capital y se dedican a actividades que no requieren transformación sustancial de materiales o que deben ser realizadas con tecnología básica. Las empresas proporcionaron un "flujo de efectivo significativo", pero no tuvieron un impacto significativo en la creación de empleos remunerados adicionales.

C. Nuevo capital de riesgo. Se entiende por nuevos emprendimientos aquellos planes de negocios concebidos desde un enfoque oportunista, es decir, como opciones superiores de autorrealización y generación de ingresos. El plan nacional enfatiza que las empresas tienen como objetivo innovar, crear y cambiar para una situación económica mejor y más deseable, ya sea iniciando un negocio o mejorando para hacer que la empresa sea más competitiva

2.5. Hotel

2.5.1. Origen

La Real Academia de la Lengua Española lo define como el establecimiento de hostelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros. Pero ¿Por qué el nombre de Hotel es igual en la mayor parte del mundo y de dónde proviene? Al igual que la palabra hospital, Hotel tiene su origen del latín “Hospes”, que significa huésped. La referencia del hotel, tal y como se conoce actualmente, proviene del latín “Hospitale Cubiculum”: Cuarto para dormir huéspedes. En la edad media, los monjes solían proveer asilo a los viajeros pobres en casas que llamaban “hospitales”. Sin embargo, Hotel deriva del término francés hôtel (hostel), en el siglo XVIII, para hacer referencia a los lugares de hospedaje. En aquellos años, las personas que viajaban se hospedaban en tabernas y posadas, a cambio de una módica cantidad de dinero; sin embargo, la gente de mayores recursos buscaba lujos, por lo que se comenzaron a crear edificios con cuartos privados y comodidades de primer nivel a los que colocaron el nombre de Hôtel. De ahí, se empezaron a crear varios términos para las diferentes categorías, por ejemplo, un “hôtel particulier” es un hotel privado para gente adinerada, mientras que un “hôtel de ville” era un espacio dentro de la ciudad. En 1791, el término Hotel ya era famoso en América y las antiguas tabernas comenzaron a cambiar sus nombres. En la actualidad, la palabra Hotel es reconocida en la mayoría de los países, por lo que es muy fácil identificarla y saber en dónde es posible conseguir hospedaje (Anónimo, 2014).

2.5.2. Concepto de hotel

Un hotel es un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros. El término proviene del vocablo francés *hôtel*, que hace referencia a una “casa adosada”. El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño. Otras prestaciones usuales son la televisión, una pequeña heladera (refrigerador) y sillas en el cuarto, mientras que otras instalaciones pueden ser de uso común para todos los huéspedes (como una piscina, un gimnasio o un restaurante). Existen diversas clasificaciones de hoteles de acuerdo a las comodidades y servicios que brindan al viajero. La más usual está compuesta por estrellas: un hotel de cinco estrellas es el que ofrece el máximo nivel de confort. Al otro extremo, los hoteles de una estrella sólo brindan un servicio básico (Delgado, 2013).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es una forma de obtener capital que permite a las empresas mantener una economía estable y productiva. Cuentas por pagar a corto o largo plazo, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas. Esto significa que las finanzas se refieren a la forma en que una empresa obtiene los recursos que necesita para tomar decisiones de inversión. (Alhuay & Bañico, 2017).

Las finanzas corresponden al campo de la economía que estudia la adquisición y manejo de dinero y capital, o recursos financieros. Examina tanto la adquisición de estos fondos (subvenciones), como sus inversiones y ahorros. Finanzas explora cómo los actores económicos (empresas,

familias o el estado) deben tomar decisiones de inversión, ahorro y gasto en condiciones inciertas. A la hora de elegir, los concesionarios pueden elegir entre diferentes tipos de financiación, como dinero, bonos, acciones o derivados, incluida la compra de bienes de capital, como automóviles, edificios y otras infraestructuras. Los intermediarios financieros son agentes cuya tarea es establecer un vínculo entre dos partes de las finanzas: los ahorradores y los financiadores. Las finanzas ayudan a controlar los ingresos y los gastos de los gobiernos, las empresas y cada uno de nosotros. Un buen control financiero nos permite administrar mejor nuestros recursos, conocer en detalle todos nuestros ingresos y gastos, tener más control sobre nosotros mismos.(Roldán, 2017).

2.3.2. Fuentes de financiación

Las fuentes de financiamiento corporativas son todos los fondos que la empresa utiliza para obtener los fondos necesarios para cubrir sus operaciones. Uno de los grandes objetivos de cualquier negocio es la supervivencia, y para asegurar la continuidad, el negocio debe asegurar los recursos económicos. Por tanto, la fuente de financiación serán los fondos de los que la empresa obtendrá capital. Se necesitarán recursos económicos para que una empresa mantenga su estructura económica, es decir, bienes y derechos. Estos tipos de recursos se pueden encontrar en el patrimonio y los pasivos. Otro objetivo de las fuentes de financiación es obtener los fondos necesarios para las inversiones más rentables de la empresa. (López, 2017).

2.3.3. Financiación interna

La financiación interna de la empresa está financiada y pagada por sus socios. Es un tipo de capital que forma parte del patrimonio de una empresa y se conoce como recursos propios. Los recursos propios se pueden encontrar en el balance de una empresa como parte de sus pasivos, así como en la distribución de utilidades en forma de dividendos y reservas. El modelo de empresa totalmente financiada internamente es bueno en parte porque por un lado significa que la empresa tiene los recursos para financiarse sin problemas, sin barreras de liquidez o solvencia, pero por otro lado tiene menos socios. su riesgo y no pueden manejar una amortización más flexible en cuanto a los pagos que tienen que hacer frente (Vázquez, 2016).

2.3.4. Financiamiento externo

La financiación externa incluye todos los recursos económicos que una empresa puede obtener de su entorno para invertir en su propio negocio. Esto significa que los bancos, los inversores y otras entidades prestan dinero a las empresas para que puedan reunir capital y así cubrir sus necesidades. Sin embargo, a diferencia de la financiación interna que proviene de los fondos propios de la empresa, la financiación externa en la mayoría de los casos se devolverá con intereses al emisor. (Anónimo, 2019).

2.3.5. Financiamiento a largo plazo

Cuando hablamos de este tipo de patrocinio, nos referimos a que se tarda más de cinco años en completarse y la terminación está especificada en el contrato. Por regla general, con el financiamiento a largo plazo, se requiere

una garantía que permita llevar a cabo el proceso de préstamo obligatorio.
(Vázquez S. , 2019).

2.3.6. Préstamo

Es parte de una obligación financiera a largo plazo. Los préstamos son parte de los activos fijos de una empresa y financian inversiones en activos fijos. Antes de solicitar un préstamo, un prestamista debe considerar las posibilidades y decidir elegir una institución financiera de préstamo; cantidad; tasa de interés y método de pago (plan de pago de la deuda)(EALDE, 2020).

2.3.7. Empréstito

Un préstamo es una fuente de financiación externa a largo plazo que consiste principalmente en una solicitud de préstamo de particulares. Dividir el todo en partes iguales por bonos, pagarés, pagarés, etc. que a su vez está garantizado por el banco. Al realizar un préstamo se establecen las condiciones de interés que la empresa pretende pagar y el plan de repago.
(EALDE, 2020).

2.3.8. Leasing

El leasing o leasing con opción de compra es otra fuente útil de financiación externa a largo plazo en el mundo empresarial. Es un mecanismo para adquirir activos sin levantar capital ni levantar capital. Hay tres personas involucradas en un arrendamiento: la empresa que compra el activo, la empresa que suministra el activo y la institución financiera que realiza el arrendamiento. (EALDE, 2020).

2.3.9. Capital riesgo

El capital de riesgo es una forma de financiar nuevas empresas innovadoras que a menudo requiere una gran inversión inicial y conlleva mucho riesgo. Las sociedades de capital riesgo, intermediarias entre inversores y emprendedores, invierten en startups, así como asesoran y facilitan contactos (EALDE, 2020).

2.3.10. Financiamiento a corto plazo

Este tipo de financiación se utiliza para obtener liquidez instantánea y liquidar transacciones directamente relacionadas con los ingresos. Esto se lleva a cabo durante un período no superior a 12 meses. Por regla general, las empresas que eligen este camino creen que obtendrán un beneficio económico que supera el costo financiero del préstamo. La financiación a corto plazo es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye métodos financieros como el factoring (convertir en efectivo las facturas vencidas), el descuento o el endoso de giros (tramitación de pagos a proveedores) (ESAN, 2020).

2.3.11. Crédito de proveedores

La supervivencia en el Valle de Dead para pequeñas y medianas empresas puede ser una tarea muy difícil. Sin embargo, hay alternativas a las finanzas, como el préstamo del proveedor, que se ofrece en un breve pago de proveedores de bienes y proveedores de materias primas para que la empresa pueda mantener sus acciones habituales. El proceso es de beneficio mutuo: el empresario o comerciante recibe bienes y servicios en un "crédito" que puede ser devuelto dentro de los 30 días a 12 meses de recibido y el proveedor

recibe el pago de la promesa. , en algunos casos porcentaje (Feliu, 2021).

2.3.12. Tarjetas de crédito de comercios

Otra alternativa financiera para las pequeñas y medianas empresas se puede obtener a través de préstamos de tarjetas no bancarias, es decir, préstamos que ofrecen las grandes cadenas o tiendas a consumidores o consumidores mayoristas. Estos préstamos mensuales flexibles pueden ser utilizados por las empresas como una fuente de financiamiento a corto plazo para comprar activos y materiales, como equipos de oficina, tecnología y suministros de oficina. (Feliu, 2021).

2.3.13. Factoring

La ejecución hipotecaria es la solución financiera perfecta para muchas empresas, ya que uno de sus beneficios es convertir la venta de préstamos comerciales en transacciones en efectivo, es decir, recibir las ventas de su préstamo en efectivo, lo que mejora la liquidez. y oportunidades financieras dentro de la organización. El factoraje le permite especificar facturas y préstamos escritos mediante cheque o giro, entre otras cosas, para la conversión automática de cuentas por cobrar en fondos de trabajo. Esto, por supuesto, implica una tarifa que generalmente se cobra a la institución que inicia la transición, generalmente el 10% de la deuda total.(Feliu, 2021).

2.3.14. Pasivos acumulados

Las empresas deben gestionar pagos de sueldos y salarios a sus trabajadores de forma semanal, quincenal o mensual, así como también el verso de impuestos sobre sus capital y pagaré de seguro

social, entre otros, cantidades que se acumulan de guisa contable y que, evidentemente, se muestran como desembolso acumulables por enriquecer (Feliu, 2021).

2.4. Rentabilidad

La palabra "rentabilidad" proviene de raíces latinas y significa "la capacidad de ganar dinero usándolos". Sus componentes léxicos son rendita (ingreso), - miel (sufijo de habilidad) y sufijo - papa (cualidad). El concepto de rentabilidad ha cambiado con el tiempo y se utiliza de diversas formas, es una de las métricas más importantes para medir el éxito de una industria, subsector e incluso de toda una empresa, porque la rentabilidad sostenible con el dividendo la política conduce al fortalecimiento de las unidades económicas. La definición de rentabilidad del diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de la rentabilidad y la capacidad de generar ingresos (beneficios, crecimiento, ganancias) beneficio, utilidad). Por lo tanto, la rentabilidad se refiere a la generación de ganancias sobre una inversión en particular. (Alhuay & Bañico, 2017).

2.4.1. Rentabilidad económica

Así, la rentabilidad económica se convierte en el principal indicador para evaluar la eficacia de la gestión empresarial, pues la preservación de los activos, independientemente de su fuente financiera, muchas veces determina la rentabilidad de la economía de la empresa. Además, no tener en cuenta el método de financiación de activos ayudará a determinar si la pérdida del negocio se debe a problemas en

el proceso de desarrollo empresarial o es el resultado de una política de financiación imperfecta. (Hoz Suárez, Ferrer, & Hoz Suárez, 2008).

2.4.2. Rentabilidad financiera

Por lo tanto, el rendimiento financiero consigue reflexionar como una medida de renta más favorable para los miembros de una entidad, por lo tanto, teórica y comúnmente se piensa que es la medida más común de rentabilidad mediante la cual los gerentes buscan maximizar los intereses de los propietarios. (Hoz Suárez, Ferrer, & Hoz Suárez, 2008).

2.4.3. Indicadores de rentabilidad

Desde el prisma empresarial los indicadores miden la ingenuidad de la administración de tu estafermo dando cuentecilla del examen de costos y expensas para luego convertirlos en utilidades y/o ganancias. Por otra zona, desde el aspecto inversionista, estos indicadores sirven para escudriñar la manera como retornan los títulos que han sido invertidos al ente, es soltar, responden por la rentabilidad patrimonial y del informal completo (Amaya, 2021).

2.4.4. Ratio de rentabilidad

corresponden a un acumulado información primordial económico y financiero que determinan si una empresa es rentable. Un índice de ganancias es un índice financiero que compara diferentes elementos en el balance o cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa. Están buscando una respuesta a la pregunta de si la empresa puede generar

suficientes recursos para cubrir los costos y recompensar a los propietarios. (Roldán, 2019).

2.5. MYPES

Las Micro y Pequeñas Empresas, se han convertido en una sabrosa asociación de interés para el ahorro, especialmente para la cinta crediticia, debido a que genera oportunidades de ministerio e fortuna a la población y dinamiza la economía local. Hasta hace algunos años, el sistema bursátil peruano estaba conducido en los grupos económicos más solventes y no les prestaba engreída expectación a los más pequeños. (Morales, 2017, p. 83) (ROYER, 2019).

2.5.1. Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

Este tiene entre sus objetivos evaluar la puerta formal para desarrollar la competitividad, formalización y picante de las pequeñas, medianas y microempresas (MIPYMES). Incluye reformas a diversa jurisprudencia, entre ellas la “Ley MYPE” d. N° 007-2008-TR Disponible. “El único texto requerido de la ley para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las micro y pequeñas empresas y el adecuado acceso a las oportunidades de empleo (Miempresapropia, 2016).

2.5.2. Régimen MYPE Tributario - RMT

Es un sistema especialmente creado para las micro y pequeñas empresas, capaz de estimular su crecimiento. El sistema tributario

MYPE (RMT) exige condiciones más simples para cumplir con las obligaciones tributarias. La RMT es uno de los sistemas de impuestos a las transacciones adoptados por la Sunat. (gob.pe, 2022).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión descriptiva. Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativa, porque para el recojo de datos y la presentación de los resultados se manejarán procedimientos estadísticos e instrumento de medición, a través de encuestas.

4.2. Nivel de investigación

La investigación fue de nivel descriptivo; es decir, solo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis.

4.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue; no experimental- descriptivo- bibliográfico- documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis; es decir; la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico I se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales, y locales pertinentes. Será documental porque la investigación será de caso porque se escogerá una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

4.4.Población y muestra

4.4.1. Población

La población estuvo conformada por 10 micros y pequeñas empresas

N= 10 propietarios del sector servicio rubro hoteles de Ayacucho.

4.4.2. Muestra

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población.

Definición y operacional de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	Consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.	Es el conjunto de procedimientos e instrumentos que utiliza el operador financiero y presenta el solicitante del crédito para la obtención del préstamo financiero de la Mype.	Fuentes de financiamiento	Interna
				Externa
			Los instrumentos financieros	Línea de crédito
				Descuento
				Interés
			Fuentes de financiamiento (interno y externo)	Bancos
				Caja municipal
				Entidades financieras
				Familiares
				Ahorros
Rentabilidad	Es la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.	Es el conjunto de procedimientos estrategias e instrumentos que se realizan en la inversión financiera para obtener resultados económicos y financieros en los hoteles de la región de Ayacucho.	Niveles de análisis de rentabilidad	La rentabilidad económica
				La rentabilidad financiera
			La rentabilidad en el análisis contable	Análisis de la rentabilidad.
				Análisis de la solvencia
				Análisis de la estructura financiera de la empresa
				La rentabilidad económica como producto de margen y rotación

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario de 16 preguntas.

4.5. Plan de análisis

Se utilizó la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación del cuestionario. Para alcanzar los resultados de los objetivos se realizó la recolección de la información de los representantes de las empresas, donde nos dará la información del estado en que se encuentra la empresa, los acontecimientos más importantes, se desarrolló utilizando los programas informáticos de Word 2016 y Excel.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, que se presentan los resultados obtenidos de la investigación manifestando los cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de las variables de estudio.

4.6. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Hipótesis	Metodología
Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022.	¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar y describir cual la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio rubro hoteles de Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la influencia del financiamiento en las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022. - Describir la influencia de la rentabilidad en las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022. - Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector servicio-rubro hoteles de Ayacucho, 2022. 	El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión descriptiva. Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental-descriptivo, descriptivo- bibliográfico</p> <p>Población y muestra</p> <p>N= 10 propietarios del sector servicio rubro hoteles de Ayacucho.</p> <p>Plan de análisis</p> <p>Estadística descriptiva.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien

informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños,

riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

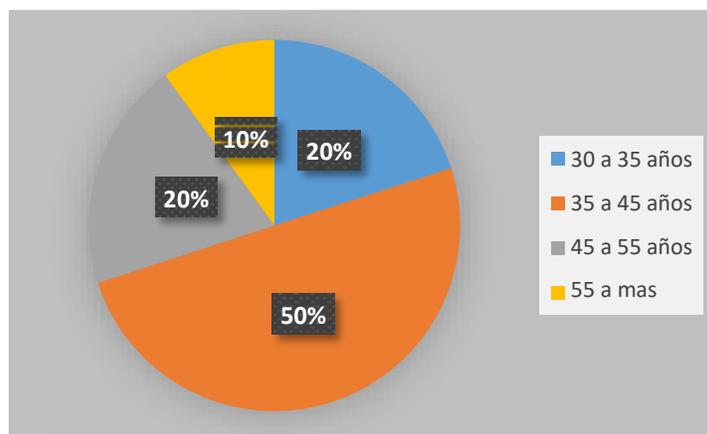
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Tabla 1

representantes de MYPE en edades

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
30 a 35 años	2	20,00
35 a 45 años	5	50,00
45 a 55 años	2	20,00
55 a más años	1	10,00
Total	10	100,00

Grafico 1



Fuente: elaboración propia

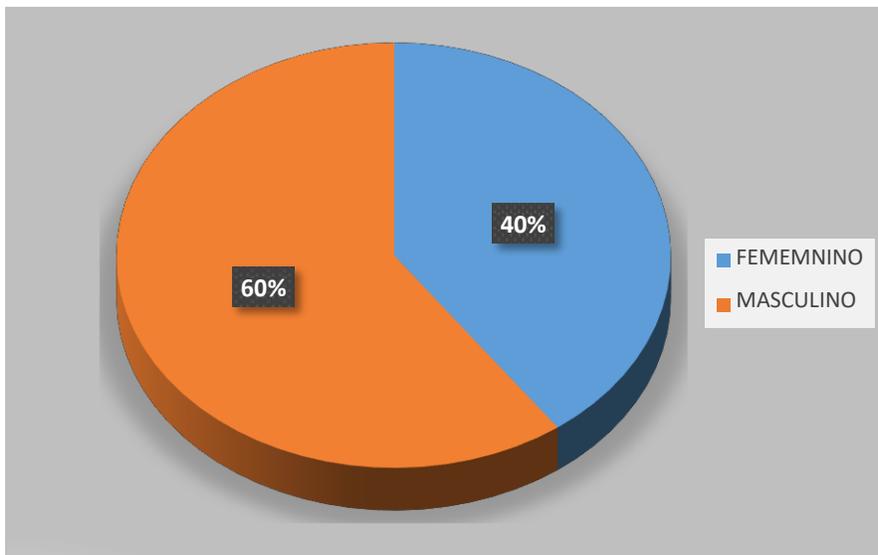
Nota: Entre los representantes de las MYPE entrevistados, el 20% de los representantes las edades fluctúan entre 30 y 35 años; 50% de los encuestados 35 a 45 años; El 20% tiene entre 45 y 55 años y el 10% tiene 55 años o más.

Tabla 2

Sexo de los representantes legales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	4	40,00
Masculino	6	60,00
Total	10	100,00

Grafico 2



Fuente: elaboración propia

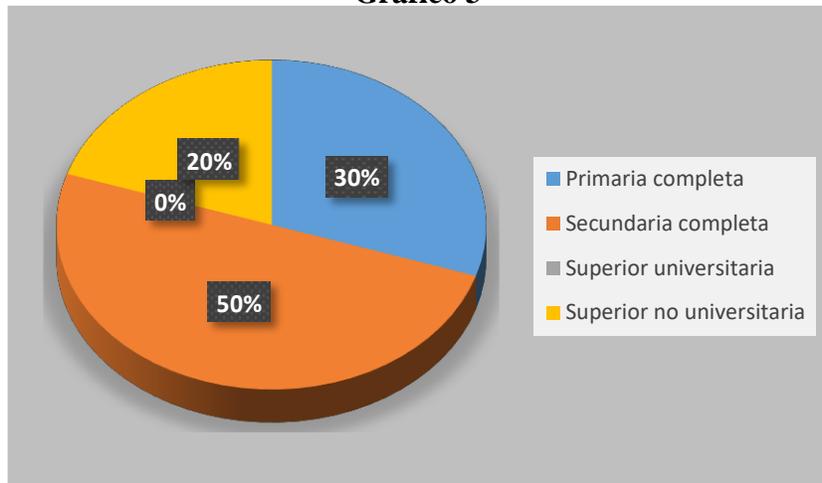
Nota: Entre los representantes de las MYPE encuestados, el 40% eran mujeres y el 60% hombres.

Tabla 3

Grado de instrucción de los representantes legales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Primaria Completa	3	30,00
Secundaria Completa	5	50,00
Superior Universitario	0	0,00
Superior no Universitario	2	20,00
Total	10	100,00

Grafico 3



Fuente: elaboración propia

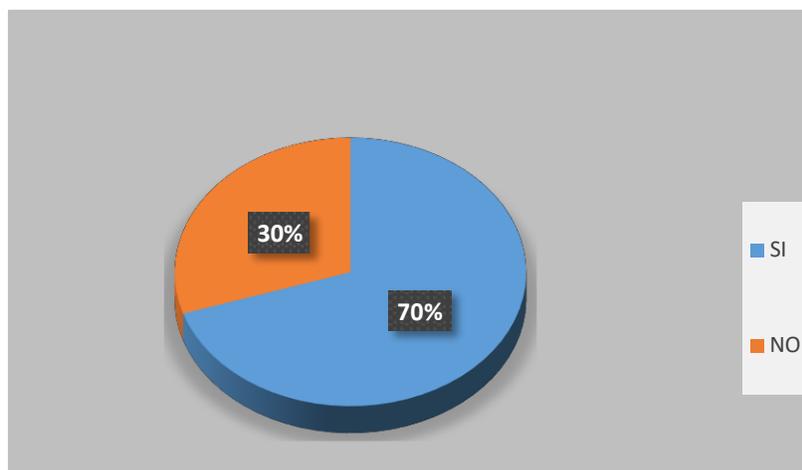
Nota: Entre los representantes de las MYPE encuestados, el 30% ha concluido toda su educación primaria; El 50% se graduó de bachillerato y el 20% se graduó de una universidad no universitaria.

Tabla 4

Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento para su empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70,00
No	3	30,00
Total	10	100,00

Grafico 4



Fuente: elaboración propia

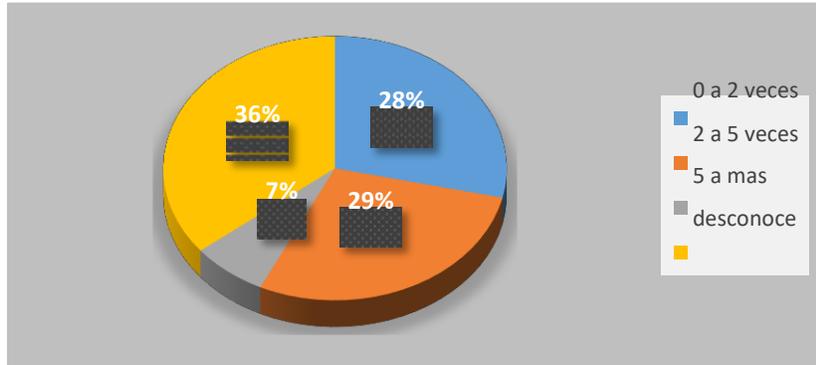
Nota: De los representantes de MYPE encuestados, el 70% ha recibido financiamiento y el 30% de los encuestados dijeron no.

Tabla 5

Dentro de un ejercicio económico el N° de créditos que ha obtenido es de:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 a 2 Veces	0	0,00
2 a 5 Veces	4	40,00
5 a más	1	10,00
Desconoce	5	50,00
Total	10	100,00

Gráfico 5



Fuente: elaboración propia

Nota: Entre los representantes de Mype encuestados, el 40% en una misión obtuvo créditos de 0 a 2 veces, y el 40% obtuvo de 2 a 5 veces; 10% 5 veces o más y 50% no sabe.

Tabla 6

Durante los 3 últimos años que tipo de financiamiento ha recibido

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Interno	4	40,00
Externo	6	60,00
Total	10	100,00

Gráfico 6



Fuente: elaboración propia

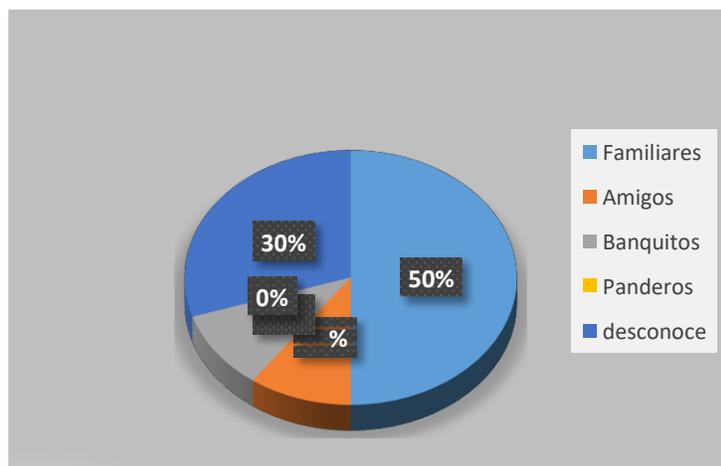
Nota: De los representantes de Mypes entrevistados, el 60% recibió financiamiento interno y el 40% recibió financiamiento externo.

Tabla 7

Si ha recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	5	50,00
Amigos	1	10,00
Banquitos	1	10,00
Panderos	0	0,00
Desconoce	3	30,00
Total	10	100,00

Grafico 7



Fuente: elaboración propia

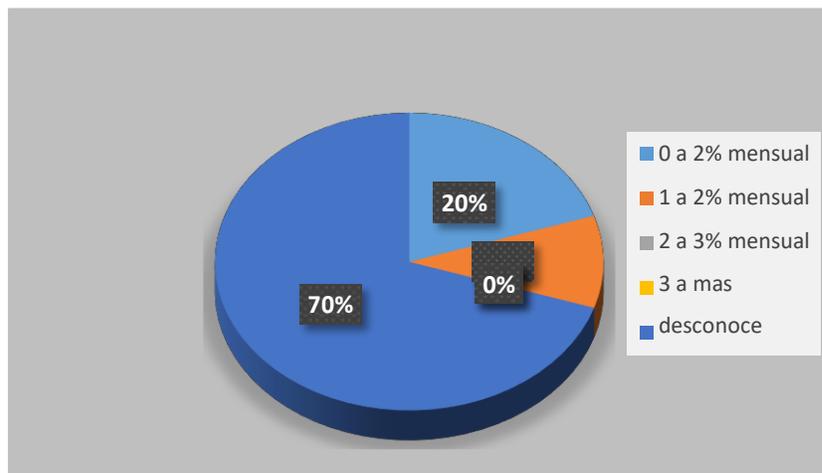
Nota: Entre los representantes de las Mypes cuestionados, el 50% recibió financiamiento de sus familiares; el 10% recibe patrocinio de sus amigos; 10% caca y 30% no sabe.

Tabla 8

La tasa de interés por el tipo de financiamiento interno recibido fue de:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 a 2% mensual	2	20,00
1 a 2% mensual	1	10,00
2 a 3% mensual	0	0,00
3 a mas	0	0,00
Desconoce	7	70,00
Total	10	100,00

Grafico 8



Fuente: elaboración propia

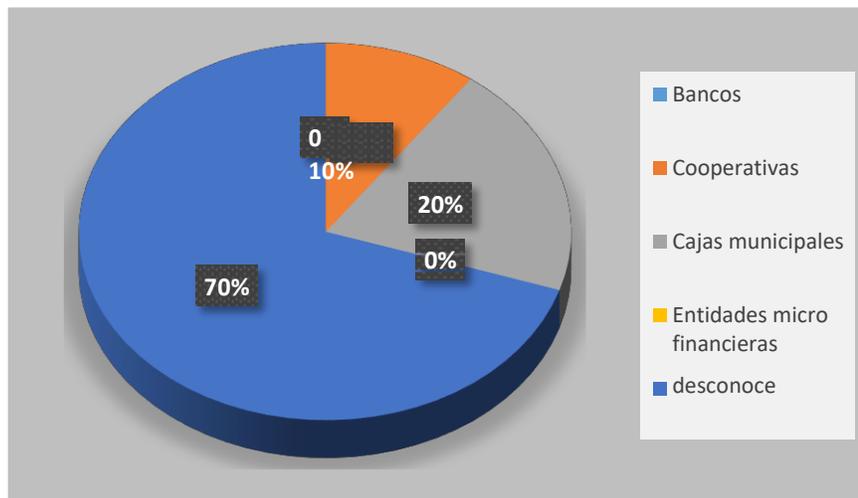
Nota: Entre los representantes de Mypes entrevistados, el 20% recibe una tasa de interés mensual de 0 a 2% mensual; El 10% es del 1 al 2% mensual y el 70% no sabe.

Tabla 9

Si ha recibido un tipo de financiamiento externo especifique ¿por que medio se realizó

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	0	00,00
Cooperativas	1	10,00
Cajas municipales	2	20,00
Micro Financieras	0	0,00
Desconoce	7	70,00
Total	10	100,00

Grafico 9



Fuente: elaboración propia

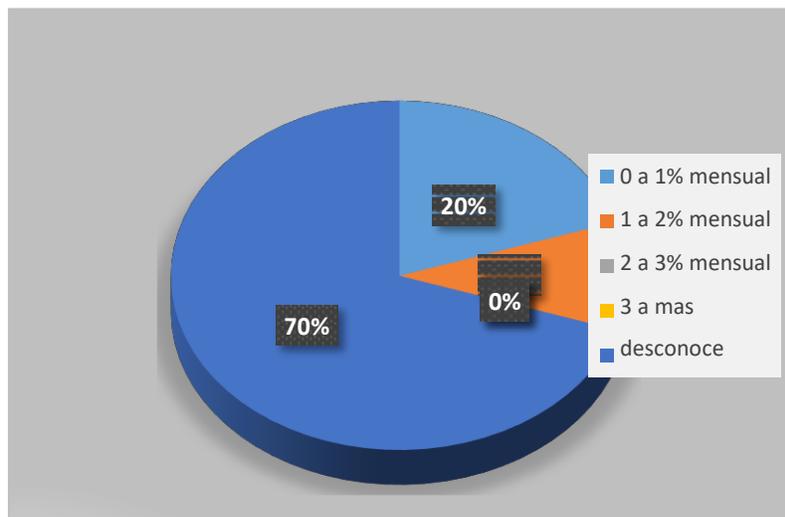
Nota: Entre los representantes de Mypes encuestados, el 10% recibe financiamiento de cooperativas; El 20% ha recibido financiación de fondos municipales y el 70% no lo sabe.

Tabla 9

La tasa de interés por el tipo de financiamiento externo recibido fue de:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 a 1% mensual	2	20,00
1 a 2% mensual	1	10,00
2 a 3% mensual	0	0,00
3 a mas	0	0,00
Desconoce	7	70,00
Total	10	100,00

Grafico 9



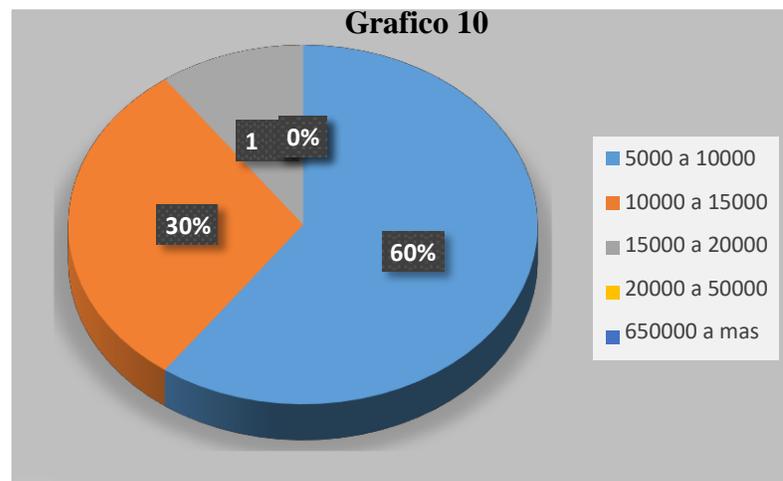
Fuente: elaboración propia

Nota: entre los encuestados se pudo obtener que el 20% obtuvo el tipo de interés a una tasa mensual de 0 a 1% mensual; el 10% de 1 a 2 % mensual y el 70% desconocen.

Tabla 10

Durante el último año el monto aprobado de crédito fue:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5,000 a 10,000	6	60,00
10,000 a 15,000	3	30,00
15,000 a 20,000	1	10,00
20,000 a 50,000	0	0,00
65,0000 a mas	0	70,00
Total	10	100,00



Fuente: elaboración propia

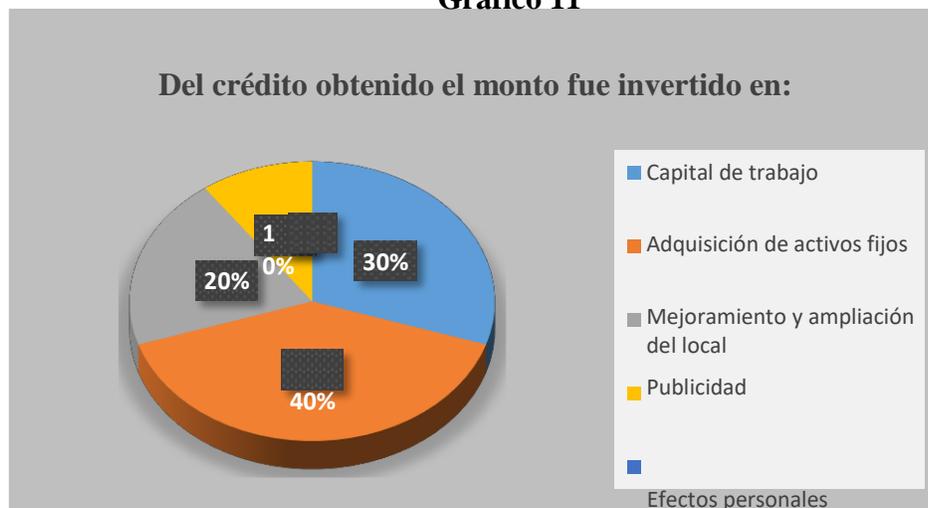
Nota: Entre los representantes de Mypes encuestados, el 60% tenía créditos en efectivo entre 5.000 y 10.000 soles. 30% de 10.000 a 15.000 soles y 10% de 15.000 a 20.000 soles.

Tabla 11

Del crédito obtenido el monto fue invertido en:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	3	30,00
Adquisición de activos fijos	4	40,00
Mejoramiento y ampliación del local	2	20,00
Publicidad	1	10,00
Efectos personales	0	00,00
Total	10	100,00

Gráfico 11



Fuente: elaboración propia

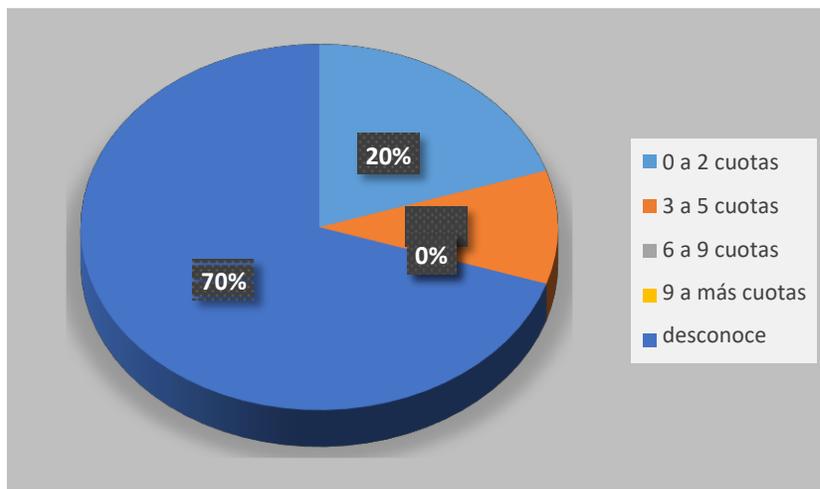
Nota: Entre los representantes de Mypes entrevistados, el 30% de los créditos obtenidos se invirtieron en capital de trabajo; El 40% se invierte en la compra de activos fijos. 20% en mejoramiento y ampliación de edificios y 10% en publicidad.

Tabla 12

De los créditos concedidos durante el último ejercicio ha tenido cuotas impagas:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 a 2 cuotas	2	20,00
3 a 5 cuotas	1	10,00
6 a 9 cuotas	0	0,00
9 a más cuotas	0	0,00
Desconoce	7	70,00
Total	10	100,00

Grafico 12



Fuente: elaboración propia

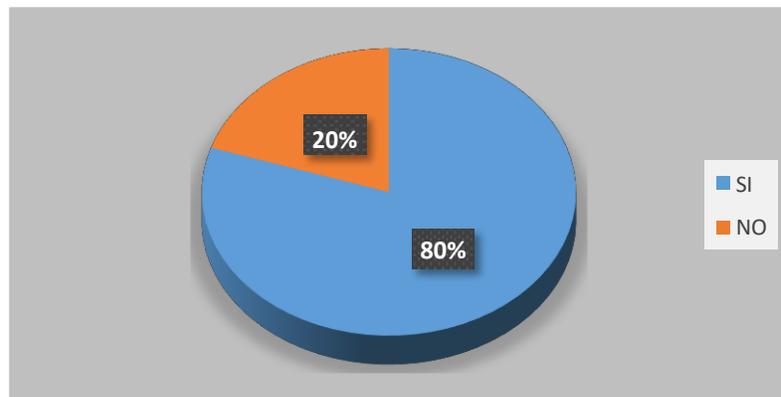
Nota: Entre los representantes de las Mypes entrevistados, el 20% tenía entre cero y dos pagos vencidos; 10% de 3 a 5 cuotas impagas y 70% no sabe.

Tabla 13

Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80,00
No	2	20,00
Total	10	100,00

Grafico 13



Fuente: elaboración propia

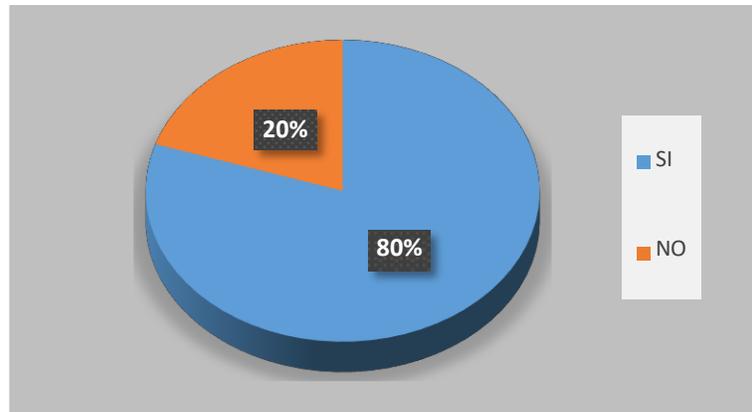
Nota: Entre los representantes de Mypes encuestados, el 80% cree que el patrocinio ha mejorado los resultados de su empresa y el 20% cree que el patrocinio no ha mejorado los resultados de su empresa.

Tabla 14

Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su negocio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80,00
No	2	20,00
Total	10	100,00

Grafico 14



Fuente: elaboración propia

Nota: Entre los representantes de Mypes encuestados, el 80% cree que el coaching es rentable para su empresa y el 20% no cree que sea rentable.

Tabla 15

Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70,00
No	3	30,00
Total	10	100,00

Gráfico 15



Fuente: elaboración propia

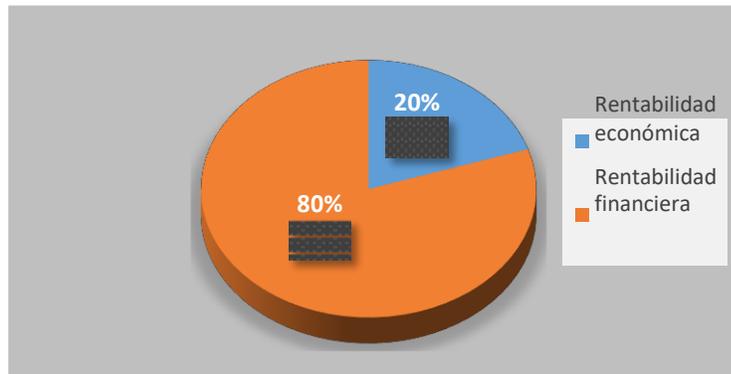
Nota: Entre los representantes de Mypes encuestados, el 70% dijo que su utilidad operativa había mejorado en los últimos dos años y el 30% dijo que no era rentable.

Tabla 16

Qué tipo de Rentabilidad utiliza su Empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Rentabilidad económica	2	20,00
Rentabilidad Financiera	8	80,00
Total	10	100,00

Grafico 16



Fuente: elaboración propia

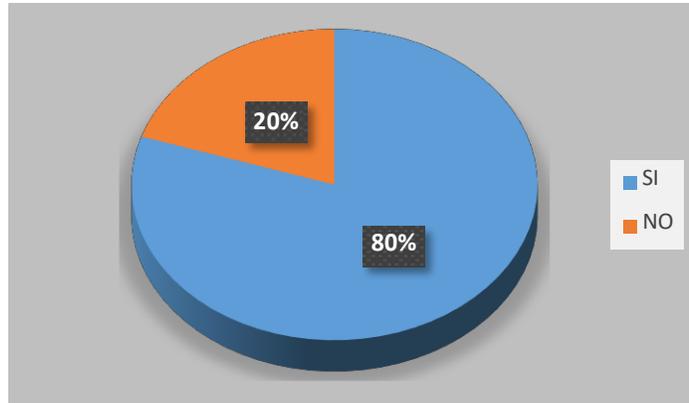
Nota: Entre los representantes de MYPE encuestados, el 20% utilizó la utilidad económica; El 20% utiliza devoluciones financieras y el 60% utiliza ambos tipos de devoluciones.

Tabla 17

De qué forma Usted eleva su Rentabilidad de su Empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Intensidad de Inversión	5	50,00
Calidad de servicio	3	30,00
Reducción de Costos Fletes	2	20,00
Ninguno	0	0,00
Total	10	100,00

Gráfico 17



Fuente: elaboración propia

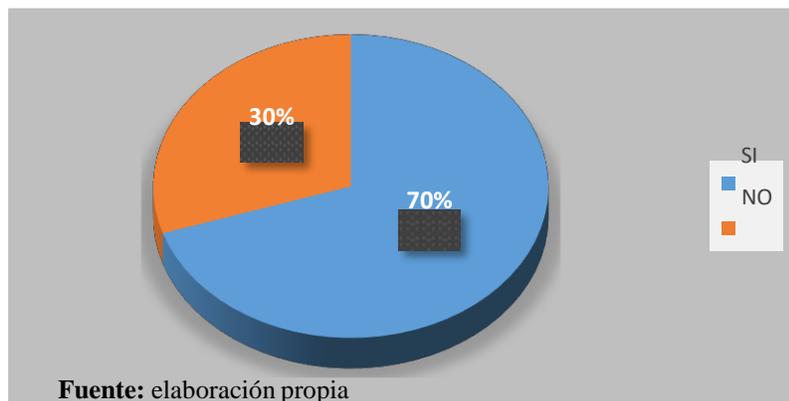
Nota: Entre los encuestados a Mypes, sus ganancias aumentaron en un 50% gracias a la intensidad de inversión; Reducción del 30% en la calidad del servicio y del 20% en los costos de transporte.

Tabla 18

Considera usted que la capacitación mejora la rentabilidad y competitividad de su negocio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70,00
No	3	30,00
Total	10	100,00

Gráfico 18



Nota: Entre los representantes de MYPE encuestados, el 70% considera que la capacitación es rentable y competitiva para su empresa, y el 30% no considera que la capacitación sea competitiva ni rentable.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Entre los representantes de MYPE entrevistados, el 70% tiene acceso a financiamiento y el 30% no tuvieron acceso al financiamiento. Estos resultados coinciden Huerta (2017) donde nos señala que el 26% de los encuestados que les concedo crédito las entidades no bancarias el 74% tuvieron el financiamiento por parte de sus familiares y amigos. De los representantes de MYPE entrevistados, el 30% de los créditos ganados se invirtieron en capital de trabajo, el 40% se utilizó para la compra de activos fijos. 20% para mejoras y ampliaciones de edificios y 10% para publicidad. Estos resultados coinciden con Gonzales (2015) donde concluye que el 33% dijo que la principal necesidad de buscar financiación es la innovación de máquinas y herramientas y la compra de materias primas, por lo que la principal necesidad de producción eficiente y ventas activas es la innovación y los ingresos. Adquisición de materias primas. Por ello, buscan financiación para cubrir estas necesidades y asegurar la calidad de la producción.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De los representantes de MYPE encuestados, el 80% consideró que el financiamiento mejoro la rentabilidad y el 20% consideró que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de su negocio. Estos resultados coinciden con Chauca (2016) concluye que el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes en el Perú Positivo; asimismo Pretel (2016) concluyó que los recursos financieros inciden positivamente en el desarrollo de las MYPE en la Provincia de Huamanga. Entre los representantes de MYPE encuestados, el 70% dijo que su utilidad operativa había mejorado en los últimos dos años y el 30% dijo que

no era rentable. Estos resultados coinciden con Cieza (2016) donde concluye que el financiamiento de Constructora Verastegui S.A.C. Las ventas aumentaron cuándo se recibió el financiamiento, pero los niveles de deuda aumentaron un 27% en 2014 y un 48,38% en 2015.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Entre los representantes de MYPE encuestado, el 70% dijo que su utilidad operativa había mejorado en los últimos dos años y el 30% dijo que no ha mejorado era rentable estos resultados coinciden con Montenegro (2020) donde concluye que las utilidades ha mejorado en los dos últimos años; asimismo los representantes de MYPE encuestados, el 70% considera que la capacitación es rentable y competitiva para su empresa, y el 30% no considera que la capacitación sea competitiva ni rentable señalan Cainero (2021 y Aguilar (2019) que la capacitación es muy importante para mejorar las ventas y por ende la rentabilidad

VI. CONCLUSIONES

1.1. Con respecto al objetivo 1

Los representantes de las MYPE encuestados el 70% señalan que si obtuvieron financiamiento y el 30% no obtuvo financiamiento, asimismo los representantes de las MYPE encuestados el 60% obtuvo financiamiento externo de entidades financieras y el 40% obtuvo de financiamiento interno de los socios; asimismo los representantes de las MYPE encuestados el 30% el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo; el 40% fue invertido en adquisición de activos fijos; el 20% en mejoramiento y ampliación del local y el 10% en publicidad, los dueños o representantes con el dinero obtenido invirtieron en su capital para iniciar su empresa.

1.2. Con respecto al objetivo 2

Los representantes de las MYPE encuestados el 80% señala que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de su negocio y el 20% dice que el financiamiento no mejoro la rentabilidad en su negocio, con ello concluimos que la rentabilidad ayudó a los dueños o representantes de los hoteles a mejorar y elevar las ganancias de sus negocios. De los representantes de las MYPE encuestados el 80% considera que la capacitación es rentable para su negocio y el 20% no lo considera rentable, con esto concluimos que a través de la capacitación ya sea desde el dueño, gerente y demás colaboradores de las empresas hoteleras se pueda generar rentabilidad con estrategias como una

buena atención al cliente con la calidad de servicio, la limpieza e higiene que es muy importante en los hoteles, entre otros, así con la capacitación se alcanzó una mejor competitividad para la empresas hoteleras.

1.3. Con respecto al objetivo 3

Queda determinado que el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas del sector de servicios-rubro hoteles de Ayacucho, 2022; ya que para poder llegar a una eficiente rentabilidad se tuvo que obtener a través de un financiamiento, ya sea interno y junto con el apoyo de la capacitación se generó una buena rentabilidad para la mejora de sus empresas. Por lo que se llega a determinar que el financiamiento fue favorable para el crecimiento y rentabilidad de su negocio, la capacitación también en tal caso lo sería.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Respecto al financiamiento

Se recomienda a los encargados de las empresas del sector hotelero, que acudan a las entidades financieras, ya sean bancos, cajas rurales, cooperativas, entre otros, para informarse con más detalle sobre las tasas de interés, los plazos, antes de obtener créditos para poder elegir lo más conveniente, así evitar intereses altos; moras, retrasos, entre otras consecuencias; también se recomienda establecer un mejor manejo en la parte administrativa, lo cual ayudara a llevar un buen control en sus ingresos y gastos, mejorar la calidad de su servicio y ofrecer una atención de calidad, de esta manera captara más clientela. Capacitarse mejor en la manera de cómo invertir los créditos obtenidos para el mejoramiento de las empresas hoteleras en Ayacucho

Respecto a la Rentabilidad

Los representantes de los hoteles en Ayacucho, deben efectuar una investigación económica, financiero, con el objetivo de generar ganancias para su empresa, así mismo para mejorar su rentabilidad deberían asesorarse con profesionales, ya sean con estrategias y planes de negocio que ayudaran a incrementar rentabilidad, yendo de la mano con la capacitación y así obtener mejores resultados

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Alhuay, R. M., & Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Ayacucho, Perú: REPOSITORIO UNSCH.
2. Anónimo. (16 de setiembre de 2021). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad_financiera
3. Barraza, B. S. (2006). *LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA* . Perú: Quipukamayoc, 13(25).
4. C., V. M., & Reyes Díaz, J. G. (2020). *Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico*. Medellín, Colombia: Sello Editorial T Tecnológico de Antioquia Institución.
5. Contreras Salluca, N. P. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. . Perú: Revista De Investigación Valor Contable, 2(1).
6. Del Valle, S. &. (2011). *Acta odontologica venezolana*. Obtenido de Acta odontologica venezolana: <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2011/1/art-20/>
7. Delgado, E. d. (07 de octubre de 2013). *Wiki Culturalia*. Obtenido de Wiki Culturalia: <https://edukavital.blogspot.com/2013/10/definicion-de-hotel.html>
8. EALDE. (21 de julio de 2020). *EALDE*. Obtenido de EALDE: <https://www.ealde.es/fuentes-financiamiento-externa/>

9. ELIDA, C. O. (2020). *Propuesta de Mejora del Financiamiento y Rentabilidad de la Mype del Sector*. SATIPO -PERU: REPOSITORIO ULADECH .
10. ESAN, C. (20 de mayo de 2020). *Conexión ESAN* . Obtenido de Conexión ESAN : <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
11. Feliu, N. (27 de noviembre de 2021). *nubox*. Obtenido de nubox: <https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo>
12. Flores, M. C., Gómez, D. O., Briones, J. B., & Cervantes, G. P. (2013). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*. Ciencia administrativa,.
13. gob.pe. (01 de marzo de 2022). *gob.pe*. Obtenido de gob.pe: <https://www.gob.pe/6990-regimen-mype-tributario-rmt>
14. Herrera, G. B. (2011). *ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs*. Lima, Perú: Revista de la Facultad de Ciencias Contables.
15. Hoz Suárez, B. D., Ferrer, M. A., & Hoz Suárez, A. D. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Maracaibo, Venezuela: Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XIV, núm. 1,.
16. LATINA, B. D. (Agosto de 2017). *SCIOTECA ESPACIO DE CONOCIMIENTO ABIERTO*. Obtenido de SCIOTECA ESPACIO DE CONOCIMIENTO ABIERTO: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1076>
17. Levy, N. (2019). *FINANCIAMIENTO, FINANCIARIZACIÓN Y PROBLEMAS DEL DESARROLLO*. Cuadernos de economía .

18. López, C. D. (19 de febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
19. Mares, C. (2017). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. Perú: ECB Ediciones.
20. Miempresapropia. (24 de setiembre de 2016). *Miempresapropia*. Obtenido de Miempresapropia: <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
21. Pasquali, M. (20 de mayo de 2021). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/grafico/24897/empresas-lideres-de-america-latina/>
22. Resendiz, F. (18 de Noviembre de 2021). *FONDIMEX*. Obtenido de FONDIMEX: <https://fondimex.com/blog/fuentes-de-financiamiento/>
23. Roldán, P. N. (17 de febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
24. ROYER, E. C. (2019). "*ESTRATEGIA COMPETITIVA Y FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO DE LAS MYPES DE LA CIUDAD DE HUACHO, AÑO 2017*". Lima, Perú: Repositorio Institucional UNFV.
25. Salinas, L. E., Alfredo M. Yagual Velasteguí, J. X., & Arriaga, H. (2017). *dialnet*. Obtenido de dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>
26. Solis, R. M. (2017). *Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2010 –2014*. Lima 2017. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión, Lima.

27. Tello, C. S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Lima: Lex-Revista de la facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
28. Valencia, W. A. (2011). *Indicador de Rentabilidad de Proyectos: el Valor Actual Neto (VAN) o el Valor Económico Agregado*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
29. Vázquez, B. R. (17 de enero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Roberto Vázquez Burguillo: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>
30. Vázquez, S. (20 de junio de 2019). *fingo*. Obtenido de fingo: <https://fingo.es/que-es-el-financiamiento-a-largo-plazo/>

ANEXOS

Anexo 01: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Karla Pareja Huaman ^{Tr} Hotel Santa Rosa ^{Tr}
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCIO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Margeth Acavedo Laura "Hotel ViaVia Café"
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Adm. Luis Angel Palomino Soto "Hotel Casa Sucre"
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Encargado: Eder Huaman Quispe "Hotel Rivera"?
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Adminis. Liz Calderón Miguel "Hotel Mi Casa"
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Encargado: Frank Cabrera Mamani "Hotel Inca Sol"
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCIO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

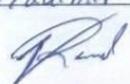
La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Vladimir Ramos "Hotel Sevilla"
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Admin. Diana Lizana Galvez "Hotel Sierra Dorada"
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCÍO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Ronald Quispe Rojas ^{Tr} Hotel Hisky Samay. ⁷²
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 de marzo del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por SULCA HUAMÁN, ROCIÓ, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rociosulcahuaman@gmail.com o al número 985943139

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Wilber Perez Layos Sr Hotel Arequipa 22
Firma del participante:	<i>Wilber</i>
Firma del investigador:	<i>Rocio</i>
Fecha:	01 de marzo del 2022

Anexo 06: Ficha RUC

Hotel Santa Rosa

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20574679673 - HOTEL Y RESTAURANT SANTA ROSA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	06/01/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	06/01/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. LIMA NRO. 166 URB. CERCADO (A MDIA CDRA DE LA PLAZA, FTE AGROBANCO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS Secundaria 1 - 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS		

Hotel Vivía Café Ayacucho S.A.C

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20494478332 - VIAVIA CAFE AYACUCHO S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	16/04/2008	Fecha de Inicio de Actividades:	16/04/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	NRO. 4 PORTAL CONSTITUCION (PLAZA DE ARMAS) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS Secundaria 1 - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA NOTA DE CREDITO		

Hotel Casa Sucre

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20602360866 - CASA SUCRE S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	10/08/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	10/08/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. SUCRE NRO. 317 LIMA - LIMA - BARRANCO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P. Secundaria 1 - 4761 - VENTA AL POR MENOR DE LIBROS, PERIÓDICOS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 7912 - ACTIVIDADES DE OPERADORES TURÍSTICOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 15/12/2017 BOLETA PORTAL DESDE 03/02/2018		
Emisor electrónico desde:	15/12/2017		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 15/12/2017),BOLETA (desde 03/02/2018)		

Hotel rivera

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20602944019 - HOTEL RIVERA DEL RIO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	26/02/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	26/02/2018
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. C LOTE. 33 URB. MIRAFLORES 2 ETAPA (FRENTE A DIVER MOTO) PIURA - PIURA - CASTILLA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 12/05/2018 BOLETA PORTAL DESDE 13/05/2018		
Emisor electrónico desde:	12/05/2018		

Hotel Mi Casa

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20604008515 - CADENAS DE HOTELES MI CASA S .A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	HOTEL MI CASA		
Fecha de Inscripción:	08/01/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	08/01/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. MANCO CAPAC NRO. 245 INT. D AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS Secundaria 1 - 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 24/05/2019		

Hotel Incasol

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20494787807 - INVERSIONES INCASOL E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	01/09/2009	Fecha de Inicio de Actividades:	01/09/2009
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. CIRO ALEGRIA NRO. 396 CENT AYACUCHO AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5590 - OTRAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Secundaria 1 - 5630 - ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS Secundaria 2 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO		

Hotel Sevilla Jr, libertad 631

Número de RUC:	20503834741 - HOTEL VILLA SEVILLA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD IRREGULAR		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	20/02/2002	Fecha de Inicio de Actividades:	20/02/2002
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. JAVIER PRADO NRO. 431 LIMA - LIMA - SAN ISIDRO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 55104 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS.		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		

Hotel Sierra Dorada

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20534388226 - HOTEL SIERRA DORADA S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	11/10/2011	Fecha de Inicio de Actividades:	11/10/2011
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. I LOTE. 21 URB. MARISCAL CACERES AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS Secundaria 1 - 5629 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 21/11/2020		

Hotel Misky Samay Carlos F. Vivanco 145 interior C, Ayacucho

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20527372144 - MISKY SAMAI S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	SAMAY HOTEL		
Fecha de Inscripción:	05/07/2004	Fecha de Inicio de Actividades:	05/07/2004
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. ANGAMOS ESTE NRO. 176 LIMA - LIMA - MIRAFLORES		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	EXPORTADOR
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Prinicipal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA		

Hotel Arequipa- Prolongacion Libertad, Asociacion UNSCH D-9, Jirón Libertad D - 9, Ayacucho

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20603172591 - HOSPEDAJE AREQUIPA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - HOSPEDAJE AREQUIPA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	09/05/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	09/05/2018
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL.AREQUIPA NRO. 1312 CENT. PIURA (A UNA CUADRA DEL HOTEL BOLOGNESI) PIURA - PIURA - PIURA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 04/09/2019 BOLETA PORTAL DESDE 03/09/2019 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 24/07/2018		

Anexo 07: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022”
AUTOR: SULCA HUAMÁN, ROCÍO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	CARACTERÍSTICAS CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO		
1	¿Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento para su empresa?		
2	Dentro de una ejercicio económico el N° de créditos que ha obtenido es de		
3	Durante los 3 últimos años que tipo de financiamiento ha recibido		
4	¿Si ha recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó?		
5	La tasa de interés por el tipo de financiamiento interno recibido fue de:		
6	¿Si ha recibido un tipo de financiamiento externo especifique porque medio se realizó?		
7	La tasa de interés por el tipo de financiamiento externo recibido fue de:		
8	Durante el último año el monto aprobado de crédito fue:		
9	Del crédito obtenido el monto fue invertido en:		

10 ¿De los créditos concedidos durante el último ejercicio ha tenido cuotas impagas?

CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD

11 ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocio?

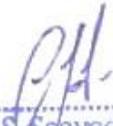
12 ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su negocio?

13 ¿cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años.?

14 ¿Qué tipo de Rentabilidad utiliza su Empresa?

15 ¿De qué forma Usted eleva su Rentabilidad de su Empresa?

14 ¿Considera usted que la capacitación mejora la rentabilidad y competitividad de su negocio?

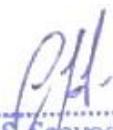

Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE: N° 017 -372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022”, que desarrolla el bachiller en Contabilidad SULCA HUAMÁN, ROCIO CON DNI N° 70239610, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 01 de marzo del 2022


Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE: N° 017-372

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022”
AUTOR: SULCA HUAMÁN, ROCÍO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

VARIABLES	RESPUESTAS	
	SI	NO
N°		
CARACTERÍSTICAS CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO		
1	¿Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento para su empresa?	
2	Dentro de una ejercicio económico el N° de créditos que ha obtenido es de	
3	Durante los 3 últimos años que tipo de financiamiento ha recibido	
4	¿Si ha recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó?	
5	La tasa de interés por el tipo de financiamiento interno recibido fue de:	
6	¿Si ha recibido un tipo de financiamiento externo especifique porque medio se realizó?	
7	La tasa de interés por el tipo de financiamiento externo recibido fue de:	
8	Durante el último año el monto aprobado de crédito fue:	
9	Del crédito obtenido el monto fue invertido en:	
10	¿De los créditos concedidos durante el último ejercicio ha tenido cuotas impagas?	
CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD		

11 ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocio?

12 ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su negocio?

13 ¿cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años.?

14 ¿Qué tipo de Rentabilidad utiliza su Empresa?

15 ¿De qué forma Usted eleva su Rentabilidad de su Empresa?

14 ¿Considera usted que la capacitación mejora la rentabilidad y competitividad de su negocio?



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017/742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-742, He revisado el proyecto de tesis denominado INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022”, que desarrolla el bachiller en Contabilidad SULCA HUAMÁN, ROCIO CON DNI N° 70239610, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 01 de marzo del 2022



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-742

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022”
AUTOR: SULCA HUAMÁN, ROCÍO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	CARACTERÍSTICAS CON RESPECTO AL FINANCIAMIENTO		
1	¿Durante los 3 últimos años usted ha recibido financiamiento para su empresa?		
2	Dentro de una ejercicio económico el N° de créditos que ha obtenido es de		
3	Durante los 3 últimos años que tipo de financiamiento ha recibido		
4	¿Si ha recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó?		
5	La tasa de interés por el tipo de financiamiento interno recibido fue de:		
6	¿Si ha recibido un tipo de financiamiento externo especifique porque medio se realizó?		
7	La tasa de interés por el tipo de financiamiento externo recibido fue de:		
8	Durante el último año el monto aprobado de crédito fue:		
9	Del crédito obtenido el monto fue invertido en:		
10	¿De los créditos concedidos durante el último ejercicio ha tenido cuotas impagas?		
	CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD		

11 ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocio?

12 ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su negocio?

13 ¿cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años.?

14 ¿Qué tipo de Rentabilidad utiliza su Empresa?

15 ¿De qué forma Usted eleva su Rentabilidad de su Empresa?

14 ¿Considera usted que la capacitación mejora la rentabilidad y competitividad de su negocio?


C.A. Carlos Avites Vasquez
MAT 1840

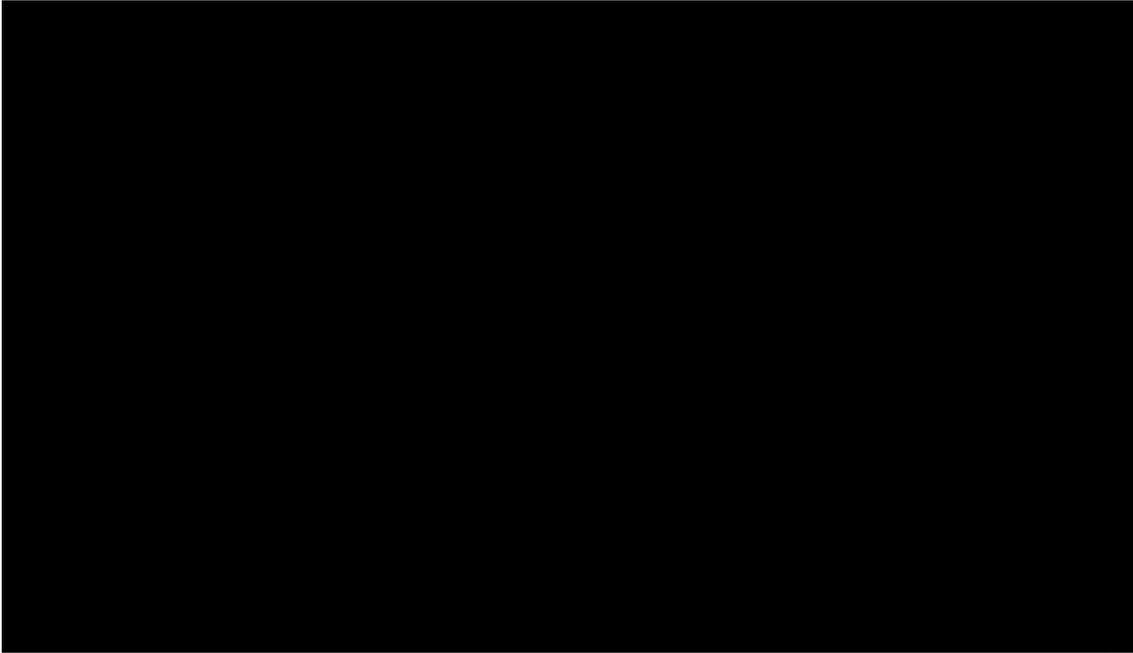
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. CARLOS AVILES VASQUEZ, identificado con el número de DNI N° 45331307, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1840. He revisado el proyecto de tesis denominado INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO HOTELES DE AYACUCHO, 2022”, que desarrolla el bachiller en Contabilidad SULCA HUAMÁN, ROCIO CON DNI N° 70239610, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 01 de marzo del 2022

Anexo 07: Panel fotográfico



Fuente: Fotografía con el administrador del Hospedaje



Fuente: Fotografía tomada en el frontis del Hospedaje “CABANA VIP”