



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO TRADES CORP S.A.C. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA
ORCID: 0000-0003-3163-8595**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO TRADES CORP S.A.C. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA
ORCID: 0000-0003-3163-8595**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Yupanqui Quispe, Lady Mayra

ORCID: 0000-0003-3163-8595

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida y por estar conmigo en cada paso y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi apoyo y creyeron en mí.

Al Dr. Llanccce Atao, Fredy Rubén, mi asesor quien es mi guía, brindándome los últimos conocimientos, por su apoyo continuo en todo el proceso de mi tesis.

A mis padres David y Socorro quienes confiaron, me aconsejaron y tuvieron paciencia, me dieron fuerza y valor para continuar con mis metas y nunca rendirme.

A mis hermanos Yuli y Deyvid quienes también confiaron y me dieron su gran apoyo en todo momento de mi carrera profesional y a todos los que colaboraron y/o participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación.

Muchas Gracias.

DEDICATORIA

A Dios por darme este regalo de alcanzar mis metas, gracias. A mis padres, mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional y por ser un ejemplo de lucha que siempre se mantendrán dentro de mi corazón, y a todos los docentes quienes conforman la universidad por y enseñanzas. sus orientaciones.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación del caso desarrolló la siguiente problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022. La metodología que se empleó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se alcanzó el siguiente resultado: Respecto a las mype y la empresa de caso, optan por adquirir préstamo a entidades bancarias, solicitan crédito, presentan una eficiente estructura de financiamiento, largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa. Asimismo, mejoran gracias al financiamiento, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado con los tributos que pagó, mejoraría sí le practicarían una auditoría y el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The investigation of the case developed the following problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the trade sector of Peru and the company Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the trade sector of Peru and the company Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was reached: Regarding the mype and the case company, they choose to acquire a loan from banks, request credit, present an efficient financing structure, long term, working capital and financing positively affects profitability in the company. business. Likewise, they improve thanks to financing, quality is a very important factor that affects profitability, profitability the company has a beneficial growth, it has improved with the taxes it paid, it would improve if they would perform an audit and continuous improvement is a factor essential that affects profitability. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	25
2.1.4. Antecedentes Locales	27
2.2. Bases teóricas	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	30
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	32
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	34
2.3. Marco Conceptual	35
III. HIPÓTESIS	36
IV. METODOLOGÍA.....	37
4.1. Diseño de la investigación.	37
4.2. Población y muestra	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	40
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	53
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	54
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
VI. CONCLUSIONES	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	55
6.4. Conclusión General	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	57
ANEXOS	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	66
Anexo 02: Consentimiento informado	68
Anexo 03: Validación por expertos.....	70
Anexo 04: Consulta RUC.....	79

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I.INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y microempresas han ganado mucha importancia en la innovación ahora, precisamente porque son un impulsor clave de la regulación en una región, pero a menudo enfrentan una serie de sanciones que les impiden continuar operando.

Por lo tanto es indispensable investigar las tendencias en el entorno competitivo existente que incluyen puntos esenciales tanto cambios fundamentales en la frugalidad global en términos de explotación y fabricación de recursos naturales discernimiento información e innovación; conveniente a la rápida globalización de los mercados los patrones comerciales el ciudad financiero y la perfeccionamiento administrativa; la felicidad y la incorporación de la técnica financiera se considera el contratiempo.

Las pequeñas y micro empresas juegan un papel muy importante en salvar no solo al Perú sino a todos los países del mundo, brindando más oportunidades laborales que las grandes empresas o el líquido es por ello que en el Perú la frugalidad ha aplicado del restablecimiento reclamación de ocupación y fabricación que generan las MYPE.

Actualmente, el perfil de las microempresas no es suficiente, debido a que no reúnen las condiciones competitivas que requiere el mercado, por lo que no se brinda financiamiento a los representantes de sus unidades, quienes deben utilizar información adecuada para hacer de la competitividad una de las claves del éxito de una microempresa.

Saavedra y León (2014) “El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización” (párr. 15).

“La rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos de una inversión, uno es la rentabilidad económica y otras es la rentabilidad financiera” (Sevilla, 2020).

El propósito de la encuesta es muy básico ya que no se ha realizado una investigación rigurosa sobre el tema anterior y servirá para la investigación en el futuro.

Por ende, se empleará la metodología: cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

Las mypes juegan un papel importante en el crecimiento de la producción en los países latinoamericanos por su aporte a la generación de empleo, su cooperación en todas las empresas y su cooperación al menos en la brutal actividad interna, donde su producción está conectada sobre todo con el mercado interno, por lo que de su accionar depende una parte esencial del ámbito local y el grado de ahorro regional, así como con lo que ocurre en los países más desarrollados, la cooperación de las PYMES en la exportación es lo suficientemente adecuada para mitigar el mal cumplimiento de la competencia, que también conduce a grandes disparidades en el desempeño en comparación con las grandes empresas. (Tello, 2014).

A nivel internacional, el Perú no está lejos de la situación a nivel internacional, razón por la cual, según Noreña (2019), mientras que en 2018 había 2 millones 332 mil 218 empresas con aproximadamente el 95% están registrados en modalidad Mype la información proporcionada por el colegio regional de cálculo e Informática igualmente muestrario la importancia que tienen las mype para la frugalidad del territorio teniendo en recuento su elevado nivel de vínculo con el emprendimiento explicación por la cual estas empresas se esfuerzan para inventar un conglomerado de ventajas competitivas tanto un procedimiento que asegure el éxito de los objetivos de la compañía.

A nivel nacional, según Enaho, al cierre de 2018 las (MYPES) a nivel nacional representaban el 92,7% del número de empresas en el Perú. Según el Índice de

Competencias Oficiales de la MYPE, los empleados del sector servicios (empleados independientes) son los que menos posibilidades tienen de formalizarse en el país. (Chávez, 2019)

En Ayacucho, las pequeñas y microempresas de Ayacucho (Mypes) están al borde de la quiebra, con deudas acumuladas en un prolongado confinamiento por la propagación del nuevo coronavirus. El abuso y la ineficiencia en el aparato estatal, la sobrerregulación y la corrupción en el mercado laboral son factores que dificultan el desarrollo y la formalización institucional. (Correo, 2020)

La empresa, “Trades corp” S.A.C.; es sector ferretero es un conjunto de grandes organizaciones, pequeñas y medianas empresas, así como vendedores individuales, agrupados en microempresas, sin ubicación específica, que contactan a los consumidores a través de negocios complejos, donde entregan productos a domicilio. Las empresas ferreteras juegan un papel muy importante, para los consumidores se convierten en la fuente de abastecimiento acorde con el objetivo que todo consumidor persigue para la economía de nuestro país.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022
- Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022

Esta investigación es sensata ya que me permitirá dejar una referencia útil al conocimiento de los empresarios y profesionales de las MYPE, el público y los estudiantes de la Universidad ULADECH, como archivo para futuras investigaciones similares. Asimismo, este estudio es interesante porque proporcionará datos más detallados sobre las variables estudiadas, ya que es conveniente porque las empresas en todos los contextos sociales y geográficos. Finalmente, porque se elaborará la propuesta de solución al problema planteado servirá como solución a la mype estudiada y a otras que tengan el mismo problema.

Se obtuvo el siguiente resultado, el siguiente resultado: Respecto a las mype y la empresa de caso, optan por adquirir préstamo a entidades bancarias, solicitan crédito, presentan una eficiente estructura de financiamiento, largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa. Asimismo, mejoran gracias al financiamiento, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado con los tributos que pagó, mejoraría sí le practicarían una auditoría y el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad. Finalmente

se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Castro (2017) en su investigación denominada: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. El objetivo planteado en la investigación fue de analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel correlacional y una muestra de 100 personas pertenecientes al sector producción de calzado. Se concluyó mencionando que: La rentabilidad de las microempresas fue afectado por el financiamiento, además el 69% de los productores decidieron optar por endeudarse, y de esta manera lograr el desarrollo de su negocio, es decir que la gran mayoría de los productores optan por fuentes de capital ajeno al corto plazo, pero cabe mencionar que al no poder cancelar sus deudas, decidieron adquirir obligaciones al largo plazo para poder cancelar la deuda del corto plazo, en consecuencia, originó más deudas a los productores, es preciso mencionar que el crédito que la empresa brindan a sus clientes son de 30 días, el mismo tiempo que la organización recibe por parte de sus proveedores.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La

metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador.

Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ampuero (2020) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría,

tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019. La investigación fue descriptiva, el diseño fue no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas, el 57% (17) de las mypes tienen de 1 a 5 años de antigüedad. Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas, el 60% (18) de las mypes no conocen algo referente a la auditoría, el 70% (21) de las mypes no desean que le practiquen una auditoría a su empresa, el 57% (17) de las mypes afirman que no acudirían a ninguna persona o empresa para obtener una auditoría, el 50% (15) de las mypes no precisan cuando acudirían a alguna persona o empresa para obtener una auditoría, el 57% (17) de las mypes creen que no mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, el 63% (19) de las mypes mencionan que la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a las finanzas, el 80% (24) de las mypes mencionan que estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría, el 60% (18) de las mypes mencionan que la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad. Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas, el 57% (17) de las mypes afirman que no se sienten satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 93% (28) de las mypes afirman que se revisan y controlan los libros y documentos que interviene en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria, el 90% (27) de las mypes afirman que cuentan con personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 100% (30) de las mypes afirman que los libros de contabilidad están al día. Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas, el 90%

(27) de las mypes afirman que solicitaron crédito, el 83% (25) de las mypes afirman que recibieron crédito, el 50% (15) de las mypes afirman que solicitaron de 5,000 soles de crédito, el 47% (14) de las mypes afirman que recibieron más de 5,000 soles de crédito, el 90% (27) de las mypes afirman que solicitaron crédito a una entidad bancaria, el 83% (25) de las mypes afirman que el crédito les fue otorgado por una entidad bancaria, el 37% (11) de las mypes afirman que la tasa de interés cobrado por el crédito fue de 3% mensual, el 83% (25) de las mypes afirman que el crédito recibo fue oportuno, el 67% (20) de las mypes afirman que el monto del crédito recibido fue suficiente. Respecto de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, el 70% (21) de las mypes mencionan que la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado, el 60% (18) de las mypes creen o perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, el 70% (21) de las mypes afirman que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos, el 63% (19) de las mypes afirman que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría, el 57% (17) de las mypes mencionan que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, pueden mejorar económicamente.

Izquierdo (2019) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. La investigación fue cuantitativo - descriptivo - no experimental – transversal – retrospectiva. Llegó a la conclusión

siguiente: Con respecto a las principales características de la auditoría, de las micro empresas estudiadas el 73,00% (21) indicaron que no conoce algo referente a la auditoría, el 56.67% (17) indicó que no desea que a su empresa le practiquen una auditoría, el 46.67% (14) respondieron que acudieron a las personas naturales (auditor independiente), El 50.00% (15) indicaron que no precisan el tiempo a dónde acudirían en caso de una auditoria, El 73.33% (22) si creen que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria, El 83.33% (25) afirmaron que la auditoria en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas, El 70,00% (21) respondieron que estarían dispuestos a ser capacitados sobre temas de auditoría, El 86.67% (26) afirmaron que la auditoria en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. Con respecto a las principales características de la tributación, El 66.67% (20) de las microempresas estudiadas, manifestó que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria-SUNAT, El 90.00% (27) si tienen los libros de contabilidad al día, El 60.00% (18) manifestó que si existen formatos establecidos para el control del límite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos, El 90.00% (27) manifestó que no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, el 80.00% (24) precisó que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos, el 96.67% (29) indicó que su empresa puede mejorar con un planeamiento tributario. con respecto a las principales características de las finanzas, El 86.67% (26) de las microempresas estudiadas, manifestó que si solicitó crédito, El 73.33% (22) si recibió crédito, El 66.67% (20) solicitó el monto del crédito por más de S/5,000., El 66.67% (20) solicito el crédito a la entidad bancaria, El 66.67% (20) recibió el monto del

crédito más de S/5,000, El 66.67% (20) le otorgo el crédito las entidades bancarias, El 33.33% (14) respondieron que le cobraron más de 4% de la tasa de interés por el crédito recibido, El 80.00% (24) informo que el crédito gestionado fue oportuno, el 76.67% (23) indicó que el crédito gestionado si fue suficiente. con respecto a las principales características de la rentabilidad, El 93.33% (28) de los micro negocios estudiados, dijeron que la rentabilidad de su empresa no tiene diferencia al año pasado, el 80.00% (24) manifestó que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, El 86.67% (26) manifestó que la rentabilidad de su empresa no se ve afectado por el pago de tributos, El 86.67% (26) indicó que si la rentabilidad de su empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría, El 86.67% (26) preciso que si cree que mejore su empresa económicamente en cuanto a la rentabilidad.

Corpus (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo principal determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Ferreterías en la ciudad de Huaraz, periodo 2017. El tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativo y con un nivel de investigación descriptivo simple no experimental – transversal; la población estuvo comprendida por 39 representantes legales. Llegó a la conclusión siguiente: el 100 % de los encuestados tenían entre 26-65 años de edad, el 31% de los encuestados tienen estudio superior mientras que un 28% tienen estudios secundarios culminados, en las características del financiamiento; el 79% financian su actividad con fondos terceros, el 54% solicitó alguna vez su crédito en alguna entidad bancaria, el 56%

afirmaron el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo, 28% precisa en que fue invertido en capital de trabajo, en las principales características de la rentabilidad; el 74% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 67% cree mejoró la rentabilidad de su empresa, el 38% refieren que lograron incrementar los activos de su empresa, el 45% menciona que sus activos no se incrementaron en el año 2017. En Conclusión se han determinado las características del financiamiento y la rentabilidad del sector comercio, rubro Ferreterías en la ciudad de Huaraz. Periodo 2017 con los datos presentados en los resultados.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor

sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pino (2020) en su tesis denominado: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas*

empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

2.1.4. Antecedentes Locales

Coz (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en

la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de

acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.Según Levy (2019) El financiamiento sucede cuando tienes una economía, y hay un aumento en la actividad en cada región que tiene un enfoque más cercano el financiamiento en América Latina, es muy grande complicado obtener financiamiento, además los procesos de crecimiento económico se realizan porque pagan menos salario y solo hay pequeños grupos capitales, las grandes limitaciones sin duda es que no circula el ahorro a la producción.

2.2.1.2.Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que las inversiones y los préstamos son frecuentes y determinantes, en empresas donde considere necesario observar procedimientos recuento los siguientes elementos:

- Objetivo de maximización de beneficios.
- Optimizar la relación entre rentabilidad esperada y riesgo
- Política administrativa de equilibrio entre liquidez y deuda.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.3.Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.3.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) se divide en:

A. Financiamiento interno

Son fondos generadas como producto de las actividades de la organización. Incluye la contribución del socio (la cantidad transferida por el accionista), la utilidad

reinvertida (la cantidad de utilidad asignada para la reinversión de la organización), el capital de reserva (la parte contable que asegura la supervivencia de la entidad), amortización, incremento de los pasivos acumulados.

B. Financiamiento externo

Los empresarios recurren a este préstamo cuando sienten que se están quedando sin recursos, requiriendo de un tercero para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener la eficiencia de la empresa; generalmente se utilizan bancos y proveedores (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.3.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) se divide en:

A. Financiamiento a Corto plazo

Son bonos que vencen en menos de un año, que son necesarios para respaldar los bienes sobresalientes de la organización como créditos y el inventario de las cuentas, e incluye créditos comerciales, préstamos bancarios, notas de prisiones, líneas de crédito, comercial documentos comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Estas son las obligaciones que incluyen deuda a largo plazo, que llevan más de un año entregando dinero a las instituciones, buscando mejoras a su favor aumentando las utilidades, requieren principalmente: “bienes de capital,

para ello necesitan bonos, hipotecas y arrendamientos financieros” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.3.3. Interés

Podemos referirnos a la inclinación que muestra una persona hacia una pregunta o un tema. (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

El interés es la cantidad que una parte del prestatario (el prestatario) recibe por el uso de un activo o deuda. (Sato, 2018).

Morales (2014) Tenga en recuento que este importe porcentual igualmente está convenido con la utilización del efectivo igualmente se establece el momento.

B. Monto de pago

“Indica la cantidad de efectivo que se deriva del préstamo obtenido” (Sato, 2018; párr. 4).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Determina que el desempeño es el resultado de un retorno de la inversión a corto plazo, que también es un indicador esencial de la organización ya que puede curiosear las oportunidades que presenta en un período definido. (Sevilla, 2015).

2.2.2.2. Puente y Viñan (2017) manifiesta “la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios” (P. 3). Por ello, los ratios financieras son técnica

de evaluación de la gestión empresarial que refleja la rentabilidad de una entidad. (Puente & Viñan, 2017)

2.2.2.3.Importancia de la Rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) sostienen que “la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que si es positiva le permitirá crecer y ser líder en el mercado”, es en esto posible conocer en qué medida los directores son capaces de lograr generar valor de la empresa, al mismo tiempo, permite a los inversores obtener beneficios.

2.2.2.4.Dimensiones de la Rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad Económica

“Es la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

2.2.2.4.2. Rentabilidad Financiera

Expresa que “la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018)

2.2.2.4.3. Margen Comercial

Es el importe que se obtiene de aplicar un porcentaje al precio de compra de bienes y/o servicios de la disparidad dentro los precios de

reventa y adquisición que incluirá el coste de los bienes vendidos y la aplicación esperada de las ventas

a) Ventas netas

“Estos ingresos de la compañía después de la venta de sus productos, que se actualizan por devoluciones, reducciones, reducciones, descuentos comerciales” (Gutiérrez & Duque, 2017; párr. 2).

b) Costo de ventas

“Es denominado al costo incurrido en una empresa para producir y vender sus productos” (Gutiérrez & Duque, 2017, párr. 2).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1.Centurión (2016): “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”(p. 51-52).

2.2.3.2.De acuerdo al “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento” (DS N° 013-2013-PRODUCE, 2013), las Mypes deben cumplir con las características:

A. Microempresa.

Las microempresas se caracterizan principalmente porque sus ventas anuales no superar a las 150 UITs;

B. Pequeña Empresa

Con respecto a la pequeña empresa, es aquella en las que sus ingresos se encuentran entre las 150 UITs y 1700 UITs.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento “es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio”, es afirmar recursos tanto efectivo y préstamo para que pueda realizar sus planes (Anónimo, 2018).

2.3.2. Rentabilidad

Según García (2017) Referido a los beneficios obtenidos o derivados del financiamiento de la estructura realizada primero, y así el rendimiento es muy fundamental proporción en el entorno empresarial tanto en el de las inversiones.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las pequeñas y microempresas del territorio es elemento fundamental de la economía del país, porque brindan alta para oportunidades de ocupación, indica que las contribuciones a la innovación en el empleo no se realizan en las condiciones adecuadas (Sánchez, 2014).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa netamente en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

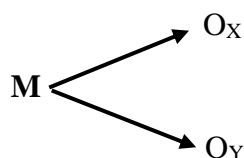
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Entre tanto, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Trades corp S.A.C.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio Trades corp S.A.C.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) alude, una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas. (Bembibre, 2010)

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado contenidos en 16 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le facilita ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir

tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación para el recojo de información se utilizó el cuestionario formulas con preguntas dicotómicas y algunas de opción múltiple. Luego el dato de la encuesta se sistematizo no se presenta en tablas ni en figuras estadísticos, porque no amerita para este proceso, solo se interpretó cada una de las respuestas o alternativas de las preguntas planteadas, por consiguiente, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación, en función a las preguntas de investigación para luego alcanzar recomendaciones a la empresa en relación al financiamiento y control interno.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022 - Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Trades corp S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Ampuero (2020)	Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas, el 90% (27) de las mypes afirman que solicitaron crédito, el 83% (25) de las mypes afirman que recibieron crédito, el 90% (27) de las mypes afirman que solicitaron crédito a una entidad bancaria, el 83% (25) de las mypes afirman que el crédito les fue otorgado por una entidad bancaria, el 37% (11) de las mypes afirman que la tasa de interés cobrado por el crédito fue de 3% mensual, el 60% (18) de las mypes creen o perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, el 70% (21) de las mypes afirman que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos, el 63% (19) de las mypes afirman que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría.
Izquierdo (2019)	con respecto a las principales características de las finanzas, El 66.67% (20) solicito el crédito a la entidad bancaria. El 86.67% (26) indicó que si la rentabilidad de su empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría.
Corpus (2019)	las características del financiamiento; el 54% solicitó alguna vez su crédito en alguna entidad bancaria, el 56% afirmaron el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo, 28% precisa en que fue invertido en capital de trabajo, en las principales

	características de la rentabilidad; el 74% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa.
Huallpa (2018)	Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
Pino (2020)	El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.
Casavilca (2016)	llegó a la conclusión siguiente: el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.
Coz (2019)	Llegó a la conclusión siguiente: El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
Quispe (2020)	Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó.
	Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en

Torres (2019) la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un crédito?	X	
2	¿Solicito préstamo para su empresa?	X	
3	¿Está de acuerdo con pagar un 3% mensual?		X
4	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?	X	
5	¿Aceptaría que el crédito que adquiriría sería para largo plazo?	X	
6	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial en las mype?	X	
7	¿El crédito que solicitaría lo invertiría par capital de trabajo?	X	
8	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?	X	
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento?	X	
10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?	X	
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las?	X	

12	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?	X
13	¿Cree que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	X
14	¿La rentabilidad de su empresa es afectada por el pago de tributos?	X
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	X
16	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Ampuero (2020), Izquierdo (2019), Corpus (2019) & Quispe (2020) dan a conocer que las mypes acuden a entidad bancarias	La empresa de caso afirma que acudiría a entidades bancarias	Coincide
Solicito préstamo	Ampuero (2020) las mypes afirman que solicitaron crédito	La empresa de caso afirma que solicito crédito	Coincide
Tasa de interés	Ampuero (2020) afirma que la tasa de interés cobrado por el crédito fue de 3% mensual	La empresa de caso afirma que no está de acuerdo con el 3%	No coincide
Eficiente estructura	Huallpa (2018) sostienen que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa de caso afirma que las empresas presentan una eficiente	Coincide

		estructura de financiamiento	
Tiempo del crédito	Corpus (2019) sostiene que el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo	La empresa de caso afirma que el préstamo solicitado es de largo plazo	Coincide
Inversión del crédito	Corpus (2019) precisa en que fue invertido en capital de trabajo	La empresa de caso afirma que fue invertido en capital de trabajo	Coincide
Incidencia del financiamiento	Torres (2019) precisa que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa	La empresa de caso afirma que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Ampuero (2020), Corpus (2019), Pino (2020) & Casavilca (2016) precisan que las mype mejoran gracias al financiamiento	La empresa de caso afirma que mejoran gracias al financiamiento	Coincide
Calidad es un factor muy importante	Casavilca (2016) & Coz (2019) sostiene que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad	La empresa de caso afirma que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad	Coincide
Crecimiento beneficioso	Torres (2019) sostiene que la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso	La empresa de caso afirma que la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso	Coincide
Mejora con los tributos	Ampuero (2020) & Quispe (2020) sostienen que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó.	La empresa de caso afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó.	Coincide

Practica de auditoria	Ampuero (2020) & Izquierdo (2019) sostienen que la rentabilidad de su empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría	La empresa de caso afirma que la rentabilidad de su empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría	Coincide
Mejoramiento continuo	Casavilca (2016) & Coz (2019) sostiene que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad	La empresa de caso afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Ampuero (2020), Izquierdo (2019), Corpus (2019) & Quispe (2020) dan a conocer que las mypes acuden a entidad bancarias, asimismo Ampuero (2020) las mypes afirman que solicitaron crédito, asimismo Ampuero (2020) afirma que la tasa de interés cobrado por el crédito fue de 3% mensual, también Huallpa (2018) sostienen que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, asimismo Corpus (2019) sostiene que el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo Corpus (2019) precisa en que fue invertido en capital de trabajo y según Torres (2019) precisa que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.

Ampuero (2020), Corpus (2019), Pino (2020) & Casavilca (2016) precisan que las mype mejoran gracias al financiamiento, asimismo Casavilca (2016) & Coz (2019) sostiene que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, asimismo Torres (2019) sostiene que la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, también Ampuero (2020) & Quispe (2020) sostienen que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto a la empresa Trades corp S.A.C.; acudiría a entidades bancarias, solicitó crédito, no está de acuerdo con el 3%, presentan una eficiente estructura de financiamiento, opta por financiamiento a largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa. Asimismo, mejoran gracias al financiamiento, la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado con los tributos que pagó.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento y rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y 2, en cuestión a las empresas a nivel de Perú y la del caso; coinciden en 12 elementos a excepción de 1; respecto al financiamiento, acudiría a entidades bancarias, solicitó ó crédito, no está de acuerdo con el 3% (no coincide), presentan una eficiente estructura de financiamiento, optan financiamiento a largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa. Asimismo, mejoran gracias al financiamiento, la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado con los tributos que pagó.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Respecto a este objetivo concluyo, en que la mype juega un papel importante y crucial en el desarrollo económico y social de nuestro país, acuden en gran mayoría a entidades bancarias, solicitan crédito, no está de acuerdo con el 3%, presentan una eficiente estructura de financiamiento, financiamiento a largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa. Asimismo, mejora gracias al financiamiento, la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado con los tributos que pagó.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a este objetivo concluyo, el financiamiento permite a personas y empresas realizar importantes inversiones; la empresa de caso acudiría a entidades bancarias, solicitó crédito, eficiente estructura de financiamiento, el financiamiento a largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.

La rentabilidad es el factor que mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos mercantiles, asimismo se resalta que gracias al financiamiento mejoran, la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado con los tributos que pagó.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto a este objetivo concluyo, en que la empresa, acudiría a entidades bancarias, solicitó crédito, presentan una eficiente estructura de financiamiento, largo plazo, capital de trabajo y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la

empresa. Asimismo, mejoran gracias al financiamiento, tiene un crecimiento beneficioso, mejoran con los tributos que pagó.

6.4. Conclusión General

De los señalados, concluyo, en que optan por adquirir préstamo a entidades bancarias, solicitan crédito, presentan una eficiente estructura de financiamiento, opta por un financiamiento a largo plazo, el capital de trabajo y el financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad en la empresa. Asimismo, mejoran gracias al financiamiento, la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso, ha mejorado en los últimos años con los tributos que pagó.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Ampuero Salinas, M. R. (2020). *Auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16725/AUDITORIA_TRIBUTACION_AMPUERO_SALINAS_MARCIO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Anónimo. (2018). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de

2020, de
<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición de Entrevista*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro Navarrete, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de

- Contabilidad y Auditoría, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Chávez, L. (08 de Junio de 2019). Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú. *Comex: Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú*, pág. 01. Obtenido de Comex: Mypes de servicios son las menos capaces de formalizarse en el Perú.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Corpus Vargas, E. A. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017*. Tesis par optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10901/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CORPUS_VARGAS_ELIO_AMERICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Correo. (17 de Mayo de 2020). Ayacucho: Mypes al borde de la quiebra a causa de cuarentena. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-mypes-al-borde-de-la-quiebra-causa-de-cuarentena-940218/>

- Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- DS N° 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento*. Perú: Diario El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- García, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los

Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Izquierdo Almonacid, J. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18729/AUDITORIA_TRIBUTACION_IZQUIERDO_ALMONACID_JARIB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.

Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*. Obtenido de cuadernor de economía, 38 (76), 207 - 230: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

- Noreña, D. (08 de Setiembre de 2019). *El futuro de las Mypes*. Obtenido de Gestion : <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/>
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BE_TZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequeña_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tello Cabello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>
- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un crédito?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Está de acuerdo con pagar un 3% mensual?		
4	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
5	¿Aceptaría que el crédito que adquiriría sería para largo plazo?		
6	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial en las mype?		
7	¿El crédito que solicitaría lo invertiría par capital de trabajo?		
8	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		

	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento?		
10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las?		
12	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
13	¿Cree que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad de su empresa es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?		
16	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...59 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ladymayra95@gmail.com o al número ... 916579787
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Zenny Huamani Alarcón
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	22 julio 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 36 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 916579787. Si desea, también podrá escribir al correo: : ladymayra95@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Lady Mayra Yupanqui Quispe

Fecha: 22 julio 2022

Correo electrónico: ladymayra95@gmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): Yusal?

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 03: Validación por expertos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un crédito?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Está de acuerdo con pagar un 3% mensual?		
4	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
5	¿Aceptaría que el crédito que adquiriría sería para largo plazo?		
6	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial en las mype?		
7	¿El crédito que solicitaría lo invertiría par capital de trabajo?		
8	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento?		

10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las?		
12	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
13	¿Cree que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad de su empresa es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?		
16	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo


 Mg. C.P.C. Wilder Huamán Mariño
 MAT. 017-660

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Wilber Huamani Mascara....., identificado con el número de DNI N° 22382245, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-889 He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA, CON DNI N° 70002427, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 22 de julio del 2022


Mg. C.P.C. Wilber Huamani Mascara
MAT. 017-889

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un crédito?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Está de acuerdo con pagar un 3% mensual?		
4	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
5	¿Aceptaría que el crédito que adquiriría sería para largo plazo?		
6	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial en las mype?		
7	¿El crédito que solicitaría lo invertiría por capital de trabajo?		
8	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento?		

10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las?		
12	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
13	¿Cree que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad de su empresa es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?		
16	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo


 Mg. C. S. Gerardo Chacchi Morales
 19700

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ...*Erinayda Charchi Morales*....., identificado con el número de DNI N° *28237753*., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *19700*. He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA, CON DNI N° 70002427, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



Mg. *Erinayda Charchi Morales*
19700

Ayacucho, 22 de julio del 2022

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un crédito?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Está de acuerdo con pagar un 3% mensual?		
4	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
5	¿Aceptaría que el crédito que adquiriría sería para largo plazo?		
6	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial en las mype?		
7	¿El crédito que solicitaría lo invertiría par capital de trabajo?		
8	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento?		

10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las?		
12	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
13	¿Cree que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad de su empresa es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?		
16	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo

[Handwritten Signature]
 Ngr. C.R.C. CARLOS GONZALEZ ROJAS
 017-433

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CARLOS ORE RUIZ, identificado con el número de DNI N° 73710816, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-433. He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Trades corp S.A.C. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YUPANQUI QUISPE, LADY MAYRA, CON DNI N° 70002427, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 22 de julio del 2022



Mg. CARLOS ORE RUIZ
017-433

Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20495011454 - TRADES CORP S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 14/07/2010 Fecha de Inicio de Actividades: 14/07/2010
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. 7 DE ABRIL NRO. 133 (TRES CUAD. EX POSTA BELEN) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS <hr/> Secundaria 1 - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS <hr/> Secundaria 2 - 4653 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES AGROPECUARIOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):