



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:  
CASO EMPRESA TIENDAS EL ALMACEN E.I.R.L. -  
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**CERDAN QUISPE, TEODOSIO  
ORCID: 0000-0003-2046-215X**

**ASESOR**

**LLANCCEATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:  
CASO EMPRESA TIENDAS EL ALMACEN E.I.R.L. -  
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**CERDAN QUISPE, TEODOSIO  
ORCID: 0000-0003-2046-215X**

**ASESOR**

**LLANCCEATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Cerdan Quispe, Teodosio

ORCID: 0000-0003-2046-215X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Chimbote, Perú.

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables e  
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a DIOS todo poderoso por darme la vida y salud para poder continuar con mis objetivos.

A mi madre y mis hermanos por ser los principales motivos de mi lucha constante y por brindarme su apoyo incondicional.

Asimismo, agradezco a mis formadores docentes, personas con gran sabiduría me han ayudado a llegar hasta donde estoy.

Sencillo no ha sido las cosas, pero gracias al sacrificio y dedicación, se ha logrado objetivos como culminar el desarrollo mi tesis.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se la dedico con especial cariño a mi madre por su apoyo incondicional a lo largo de mi formacion profesional,

Tambien a toda mi familia y amigos por impulsarme cada dia para ser mejor persona y por lograr con éxito mi carrera.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: las mype y la empresa en estudio, optan por las entidades bancarias, lo invierten en capital de trabajo, se resalta que el financiamiento es factor relevante, presentaron dificultades para acceder a préstamos y que en condición de empresario se preocupa por el mejoramiento continuo de su empresa, asimismo; la rentabilidad mejoró gracias al financiamiento, mejoraría si le practicarían una auditoría financiera a las mype, utilizan estrategias dentro de su organización y las capacitaciones es una buena inversión. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## **ABSTRACT**

The investigation had as problem: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Peru and the company Tiendas el warehouse E.I.R.L. - Ayacucho, 2022? which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small businesses in the commerce sector of Peru and the company Tiendas el warehouse E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: the mype and the company, opt for the banking entities, invest it in working capital, it is highlighted that financing is a relevant factor, they presented difficulties in accessing loans and that as an entrepreneur they are concerned about the quality and continuous improvement of your company, likewise; profitability improves thanks to financing, it is not affected by tax payments, it would improve if an audit was performed, they use strategies within their organization and training is a good investment. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT .....	viii
6. CONTENIDO.....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales .....	24
2.1.4. Antecedentes Locales.....	26
2.2. Bases teóricas.....	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	33
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa .....	35
2.3. Marco Conceptual.....	36
III. HIPÓTESIS .....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación. ....	38
4.2. Población y muestra.....	40
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
4.5. Plan de Análisis .....	44
4.6. Matriz de consistencia .....	45
4.7. Principios éticos .....	46
V. RESULTADOS .....	48
5.1. Resultados.....	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	49
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	50
5.2. Análisis de resultados .....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	53
VI. CONCLUSIONES .....	54
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	54
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	54
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	55
6.4. Conclusión General .....	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	56
ANEXOS.....	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	66
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 05: Consulta RUC .....	68

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	49
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	50

## I. INTRODUCCIÓN

La empresa en estudio y las micro y pequeñas empresas tienen dificultad para acceder al financiamiento; porque en algunos casos su única fuente de financiación es su propio capital. Estas dificultades son causadas por altas tasas de interés, vencimiento de cortos plazos.

Actualmente las micro y pequeñas empresas en adelante (MYPE) poseen un destacado comportamiento dentro del desarrollo social y económico de cada nación, desempeñando un papel muy importante en el proceso del cambio tecnológico y así generando a su vez una fuente considerable de actividad innovadora.

La situación actual por la que atraviesa el conjunto de países desde el año 2020 hasta la actualidad, todas las actividades tanto empresariales, gubernamentales y particulares están vinculados a la pandemia por lo tanto la presentación de la situación problemática no puede estar al margen de esta coyuntura.

En la actualidad las micro y pequeñas empresas es indudable relevancia, que participación en el desarrollo económico del sector comercio. El financiamiento es una de las mejores opciones donde son utilizados con financiamiento propio tanto de entidades financieras, ya que reciben un financiamiento en forma adecuada y oportuna, dichas empresas son competitivas y rentables. Asimismo, las micro y pequeñas empresas se debe de entender como la unidad básica económica de nuestro país y así para lograr el desarrollo sostenible del país, también generar más empleo para la sociedad, porque las MYPE que son unidades económicas generadoras de empleo, las finanzas también son importantes para que el negocio mejore y sea reconocido por los clientes.

La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos; así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones (Westreicher, 2018). Según Prana (2020) afirma, que la rentabilidad de un negocio es la capacidad para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; Para medirlo, se utilizan indicadores financieros para evaluar la eficacia de la gestión de la organización.

Por ende, la metodología que se empleará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel latinoamericano, los 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) existentes en América Latina y el Caribe generan la mayor parte de los empleos de la región, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPE generan alrededor del 47% de los empleos, es decir, dan empleo a cerca de 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo el 19% de los empleos son generados por medianas y grandes empresas. (La República, 2015)

A nivel internacional, se suele afirmar que las pymes representan un promedio del 80 % de la actividad económica por tamaño (volumen) y estas proporciones varían según el año y la fuente de aprendizaje, pero son evidentes en la creación de empleo, el crecimiento de la producción de la economía. (Riva, 2020)

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPE) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon al 47.7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo, estas unidades de negocio registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. (Comexperú, 2019) Se resalta, que parte de ellas

operan en condiciones de baja competitividad y escasos beneficios laborales, con lo que ya estamos familiarizados.

En Ayacucho, se han identificado alrededor de 25,000 empresas residentes, mediante el cual el 99% son micro y pequeñas empresas (Mype), el resto son solo medianas empresas, siendo las Mype las más afectadas (Correo, 2020)

La empresa Tiendas el almacén E.I.R.L.; en el campo de la gestión provenientes de la experiencia, estas son una de las empresas que carecen del análisis que contribuye al establecimiento de la estrategia y las metas, lo que les impide alcanzar el objetivo y crecimiento a una nueva dirección.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

- Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

Esta investigación es importante porque le permitirá a la empresa obtener fondos para invertir en su patrimonio, lo que significa que generará mayores ingresos, redundará en el pago de impuestos recaudados por el fisco, generará empleos y traerá beneficios a la sociedad. Debido a la importancia de la investigación académica, esta tesis proporciona una referencia alternativa para otros estudiantes que estudian financiamiento y rentabilidad, en la mype del sector comercio. Asimismo, servirá de modelo para otras empresas del rubro comercio y así agilizar sus decisiones financieras.

Se obtuvo el siguiente resultado: la mype y la empresa, optan por las entidades bancarias, lo invierten en capital de trabajo, se resalta que el financiamiento es factor relevante, presentaron dificultades para acceder a préstamos y que en calidad de empresario se preocupan por el mejoramiento continuo de su empresa, asimismo; la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, mejoraría si le practicarían una auditoría financiera, asimismo, utilizan estrategias dentro de su organización y las capacitaciones es una buena inversión. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYME en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Se llegó a la conclusión siguiente: Las PYME deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYME será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYME en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYME y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son

considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

**Artero & Salinas (2018)** en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello,

considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

**Pérez (2018)** en su tesis titulado: Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: conocer la incidencia y facilidad de créditos que se les otorga a las MIPYMES, partiendo de un estudio en la Ciudad de Guayaquil. La metodología empleada fue de tipo descriptiva y analítica. Llegó a la conclusión siguiente: El crédito es una oportunidad que tiene un emprendedor para alcanzar un objetivo de vida dentro del ambiente profesional y laboral, garantizando el desarrollo de su imagen como vinculo a conseguir el buen vivir en su familia, considerando nuevas oportunidades de expansión por ser un sujeto responsable con el dinero otorgado, que es utilizado con fines de incrementarlo en todo momento. La incidencia del crédito para las Pyme en la actualidad es limitada, no se considera el riesgo, sino más bien se establece un préstamo seguro de recuperar a una tasa elevada y en un corto tiempo, acciones que no van a respaldar el emprendimiento, más bien se garantiza el crédito para quienes siempre fueron sujeto al mismo y no se expande a nuevos emprendedores por el riesgo que se asume y la poca confianza existente. Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la cartera en el corto tiempo posible, esto no permite nuevas ideas de expansión y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por pagar intereses más elevados. En lo que se refiere a las evaluaciones del crédito

otorgado a las PYME, son muy limitados no existe un aporte promocional directo y la difusión es limitada a clientes seguros con un historial crediticio viable, esto repercute en una oportunidad para todos en especial aquellos que tienen ideas innovadoras y productivas dentro de una actividad. Los principales actores involucrados en los créditos son siempre personas de capacidad económica viable que quiere o buscan un crédito con el fin de establecer causales sostenido de que su actividad enrumba a nuevos desafíos, sin embargo, no hay el respaldo económico y muchas veces buscan créditos no aconsejables y caros que repercuten en las operaciones que realizan, situando adversa que no permite el crecimiento de las PYME.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Huamán (2017)** en su tesis: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016. Tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016. El Tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa. La población de estudio, estuvo conformado por 13 micro y pequeñas empresas del sector comercio. Se halló una muestra de 13 representantes y trabajadores de las MYPE El nivel de la investigación, fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: respecto al financiamiento: el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal, el 69% si recurren a entidades financieras. Respecto a la capacitación, el 69% si capacita a sus trabajadores con instituciones de reconocimiento oficial, el 62% menciona que no capacita a sus trabajadores de acuerdo a las normativas.

Respecto a la rentabilidad: el 0.05% obtuvo un aumento de rentabilidad de ventas, el 0.10% afirmó que mejoró su rentabilidad patrimonial.

**Sinarahua (2019)** en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del distrito de Callería, 2019. La metodología de la investigación fue cuantitativo -descriptivo - no experimental – transversal – retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 23.33% (7) tienen de 1 a 5 años, el 30.00% (9) tienen de 2 a 10 años, mientras que el 46.67% (14) tienen de 3 a 20 años en el sector comercio rubro farmacias. (Ver tabla 4). Con respecto a las principales características de la auditoría, de las micro empresas estudiadas, el 73.3% (22) indicaron que no conoce algo referente a la auditoría, el 83.3% (25) indicaron que desean que a su empresa le practiquen una auditoría, el 40.0% (12) respondieron que acudieron a las sociedades de auditoría, el 40.0% (12) respondieron que dentro de un mes acudirían para obtener una auditoría, así mismo el 83.3% (25) afirmaron que creen que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, el 76,6 % (23) afirmaron que la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas, el 90.0% (27) dijeron que estarían dispuestos a ser capacitados sobre temas de auditoría, el 70.0% (21) afirmaron que su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad. Con respecto a las principales características de la tributación, manifestó que el 60.0% (18) no se siente satisfecho con la orientación brindada por parte de los funcionarios de la Administración Tributaria-SUNAT, el 100.0%

(30) si revisan y controlan los libros contables y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Sunat, el 90.0% (27) si cuenta con personal idóneo para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 86.7% (26) si tienen los libros de contabilidad al día, el 90.0% (27) respondieron que no tienen problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 73.3% (22) declararon que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad, el 63.3 % (19) manifestó que si existen formatos establecidos para el control del límite aceptado como gasto de representación y recreativos, el 73.3% manifestaron que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, el 80.0% (24) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos, el 90.0% (27) indicaron que su empresa puede mejorar con un planeamiento tributario. Con respecto a las principales características de las finanzas, manifestaron que, si solicitaron y recibieron crédito, logrando obtener más de S/10,000 por parte de las entidades bancarias, con una tasa de interés más del 4% por el crédito otorgado, el 63.7% (19) respondieron que el crédito gestionado fue oportuno y el 50.0% (15) indicaron que el crédito fue suficiente. Con respecto a la característica de la rentabilidad El 83.33% (25) de las micro empresas estudiadas, respondieron que, si es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado, mientras que el 16.67% (5) indicó que no. (Ver tabla 32). El 66.67% (20) manifestó que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, mientras que el 33.33% (10) manifestó que no. (Ver tabla 33) ∅ El 83.33% (25) manifestó que la rentabilidad de su empresa no se ve afectado por el pago de sus obligaciones, mientras que el 16.67% (5) indicó que sí. (Ver tabla 34) ∅ El 86.67%

(26) afirmaron que la rentabilidad de su empresa mejoraría sí le practicarían una auditoría financiera, mientras que el 13.33% (4) manifestó que no. (Ver tabla 35)

∞ El 90.00% (27) contestó que si cree que su empresa mejoró económicamente con la rentabilidad que ahora tiene, mientras que 10.00% (3) no cree. (Ver tabla 36).

**Gilber (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Mype del sector comercio, rubro boticas Distrito de Rupa Rupa, 2018. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro Boticas en el distrito de Rupa Rupa - Tingo María. La investigación fue descriptiva, para el desarrollo de este trabajo se tomó la población muestra de 40 microempresas. Llegó a la conclusión siguiente: Sobre el perfil de las Mype, 50% dijeron tener más de 3 Años de antigüedad empresarial, el 40% dijeron que los trabajadores se capacitaron en el tema de buen servicio al cliente (otros). Respecto al financiamiento, el 90% de las Mype encuestadas afirman que recibieron créditos comerciales, el 75% de las Mype que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo y el 15% en ampliación del local. Respecto a la rentabilidad, el 97.5% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoró por el financiamiento recibido, el 95% de la capacitación recibida hacia él y sus personales dijeron que mejoro la rentabilidad de su negocio y el 92% de los representantes legales de las Mype dijeron que la capacitación es una buena inversión, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Tineo (2021)** en su tesis denominado: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio APRYZABAP EIRL Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general fue: Determinar que el control interno, financiamiento y rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector comercio, APRYZABAP EIRL Ayacucho, 2019. Asimismo, la metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, con una muestra de 5 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El control interno, es un factor muy importante para las MYPE, porque gracias a ello se lleva un mejor control administrativo y financiero. También, mejora las políticas, procedimientos administrativos y la estructura organizacional de la empresa, favoreciendo que no existan riesgos de fraude o pérdida de recursos de la empresa. 2. El financiamiento, es un factor relevante para las MYPE, porque gracias a ello, se realiza las inversiones en la adquisición de más mercaderías, de esta manera mejorando la competitividad con otras empresas del mercado local, asimismo, el financiamiento, ayuda a mejorar la infraestructura y por ende la calidad de servicio al cliente. También, es bueno financiarse mediante los sistemas leasing y factoring, porque son sistemas que otorga créditos a un interés bajo, beneficiando al empresario. 3. Se contribuye que para obtener rentabilidad se necesita financiamiento o inyectar ingresos propios de los accionistas o dueño para no pagar altos intereses. Asimismo, se aporta que un buen control financiero, ayuda evaluar los ingresos y gastos innecesarios que puede tener la empresa en cada año.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del



distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Sauñe (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas

del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Zamora (2020)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del rubro comercio “Carpret” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Rubro Comercio “CARPRET” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Control Interno: De la Tabla 1, nos da a conocer que desearían que la empresa cuente con un Control Interno, la cual presenta una calificación de acuerdo en un 46.7% y muy de acuerdo un 53.3%. Financiamiento: De la Tabla 6, nos da a conocer que en su condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la cual presenta una calificación de acuerdo en un 73.3% y muy de acuerdo un 26.7%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de su

empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la cual presenta una calificación de acuerdo en un 53.3% y Muy de acuerdo en un 46.7%. De la Tabla 12, nos da a conocer que utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia, la cual presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%.

**Quispe (2020)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora del control interno, financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del rubro comercio en la asociación de emprendedores centro comercial via7- Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Rubro Comercio en la Asociación de emprendedores centro comercial vía 7- Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 33 Socios. Llegó a la conclusión siguiente: Control Interno: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de los encuestados, nos da a conocer que desearían que la empresa cuente con un área de Control Interno, la cual presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%, De acuerdo en un 39.4% y Muy de acuerdo en un 51.5%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de los encuestados, nos da a conocer que solicitaron financiamiento para su negocio durante el año 2018, la cual presenta una calificación De acuerdo en un 81.1% y Muy de acuerdo en un 18.2%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de los encuestados, nos da a conocer que la rentabilidad de su negocio mejora favorablemente al adquirir un Financiamiento, la cual presenta una calificación

Desacuerdo en un 12.1%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 51.5%, De acuerdo en un 24.2% y Muy de acuerdo en un 12.1%.

**García (2015)** en su tesis denominada: La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPE en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPE en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPE, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPE, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado, para que las MYPE logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas

políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**Ucha (2009) dice: La financiación es un cobro de dinero en efectivo y crédito que será dirigido a una empresa, actividad, organización o individuo para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto, uno de los más comunes es para abrir un nuevo negocio.

**2.2.1.2.**Según Ipanaqué & Reyes (2010) en su libro denominado: Inversión y Financiamiento, la financiación es un movimiento financiero por el que obtenemos los bienes necesarios para realizar una nueva actividad en el desarrollo de bienes y/o servicios.

**2.2.1.3.**Torres (2010) La financiación de una empresa es un conjunto de recursos económicos que se le proporcionan para obtener bienes y derechos utilizados para realizar actividades productivas. La estructura financiera o PASIVO es con lo que se financia la estructura económica o ACTIVO.

**2.2.1.4.**Según Ccaccya (2015) el financiamiento es aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero (p.1). Cabe señalar que las finanzas son un aspecto muy necesario de una empresa para lograr ciertos objetivos.

### **2.2.1.5.¿Para qué sirve el financiamiento?**

El objetivo principal de las subvenciones es proporcionar capital para un nuevo proyecto o para cubrir las necesidades de una organización o individuo que está frenando su crecimiento. (Suarez , 2021)

### **2.2.1.6.Importancia del financiamiento**

Según Tena (2018) son muy importantes, si quieres desarrollar un negocio o quieres iniciar un negocio, ¡debes tenerlas! La financiación es un apoyo para el crecimiento de una empresa de cualquier tamaño, ya que es una forma de alcanzar objetivos a corto y largo plazo.

### **2.2.1.7. Estrategias de financiamiento**

Suarez (2021) El financiamiento es una manera correcta de seguir invirtiendo en tu empresa y te ayuda en lo siguiente:

- Crecimiento: Puede financiar el crecimiento de su negocio actualizando su inventario con nuevos productos o produciendo más para conseguir más clientes.
- Expansión: si su negocio está activo, es hora de expandirse a nuevas ubicaciones.
- Innovación: el deseo de ser emprendedor es esencial, tener una idea inicial requerirá financiamiento desde el principio ya que los emprendedores a menudo no tienen suficiente capital para comenzar un negocio completo desde cero.

- Mejora de procesos: la financiación le permitirá obtener todas estas nuevas tecnologías que ayudarán a su producción y atraerán a más clientes para que realicen pedidos al por mayor.

#### **2.2.1.8. Tipos de fuentes de financiamiento**

Peréz (2016) sostiene: Las fuentes de financiamiento es un canal utilizado por organizaciones y personas para obtener los recursos económicos necesarios y realizar actividades específicas. Se divide en:

##### **2.2.1.8.1. Según el origen de financiamiento**

El financiamiento desde su origen según Ccaccya (2015) sostiene que: Pueden repartirse en función de los recursos que han sido generados al interior de la empresa o si bien ha surgido en su exterior” (p. 1). La clasificación por origen es la siguiente:

- **Financiamiento interno.**

El financiamiento interno se puede observar cuando una empresa decide invertir en sus servicios o productos los cuales son obtenidos de ventas anteriores y no utilizados para otros gastos. (Ccaccya, 2015).

- **Financiamiento externo.**

Este financiamiento proviene de inversores o prestamistas externos. (Merton, 2003).

Además, el financiamiento externo es cuando se solicita un préstamo a un banco o cualquier organización de terceros. (Ccaccya, 2015).

Este tipo se divide en:

- La financiación directa: es aquella que se ejecuta por medio del mercado de valores
- Financiación indirecta: es cuando es tomada de los capitales de los intermediarios de entidades financieras.

#### **2.2.1.8.2. Según e plazo de devolución**

El financiamiento se clasifica por período o tiempo hasta que se toma prestado el principal. Se puede dividir en dos grupos:

- **Financiamiento a largo plazo.**

La financiación a largo plazo es financiación con un vencimiento de más de un año y los fondos prestados deben devolverse al final del período. (Ccaccya, 2015).

- **Financiamiento a corto plazo.**

Son cuentas con vencimiento inferior a un año, y la financiación incluye los pagos a proveedores y las provisiones derivadas de las operaciones del negocio. (Van & Wachowicz, 2010).

#### **2.2.1.9. Recursos propios**

Son los aportes de los accionistas que se destinan al capital de la sociedad o a las reservas empresariales en circunstancias especiales, asimismo, pudiendo estos fondos provenir también de utilidades no pagadas a los accionistas en forma de dividendo (Vázquez, 2015)

#### **2.2.1.10. Recursos ajenos**

Son aquellos que no proceden de los fondos propios de una empresa y del capital registrado de la empresa son los fondos que la empresa obtiene para



financiar sus activos (Fernandez, 2007, pág. 116). Los recursos ajenos se pueden clasificar según el tiempo de plazo en:

- ✓ **Acreeedores a largo plazo.** Tiene un vencimiento de más de 12 meses y este dinero se utiliza para financiar activos fijos.
- ✓ **Acreeedores a corto plazo.** Son deudas con vencimiento menor o igual a 12 meses.

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.**Según Izquierdo (2017) muestra que la rentabilidad: incluye la comparación de los ingresos obtenidos con el monto utilizado para obtenerlos con el fin de permitir una elección entre alternativas o para evaluar la efectividad de las acciones tomadas en el presente de acuerdo con el análisis a priori o consecuencial realizado (p. 4).

**2.2.2.2.**Asimismo, Díaz (2012) indicó que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos (p. 47)

**2.2.2.3.**El rendimiento es el retorno de la inversión. En concreto, se mide por la relación entre la ganancia o pérdida recibida y la cantidad invertida. Por lo general, se expresa como un porcentaje. (Andbank, 2016)

**2.2.2.4.**Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser: La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas, la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario (p. 94)

Lo anterior demuestra que la rentabilidad permite conocer la relación de los beneficios económicos con diversos aspectos como los activos, las ventas, el capital o los precios de las acciones.

#### **2.2.2.5.Importancia de la rentabilidad**

Bernancio y Gonzales (2015) Argumentan que el financiamiento es el eje central de la empresa, porque si es positivo, le permitirá crecer y liderar el mercado.

#### **2.2.2.6.Análisis de rentabilidad**

Es una herramienta muy útil para determinar qué tan rentable será su negocio, nuevo producto o servicio (Vargas, 2018; párr. 2) En otras palabras, es un cálculo financiero de la cantidad de un producto o servicio que necesita vender para cubrir sus costos.

#### **2.2.2.7.Dimensiones de la rentabilidad**

##### **a) Rentabilidad económica**

Amondarain & Zubiaur (2013) manifestaron que la rentabilidad económica es la capacidad de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles (p. 2). Es decir, utilizando capital propio y fuentes externas. Se calcula de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado del ejercicio antes de intereses e impuesto}}{\text{Activo total}}$$

##### **b) Rentabilidad financiera**

La rentabilidad que más le importa obtener a un propietario o a los socios de una empresa, es la rentabilidad financiera, debido a que se obtuvo o se

generó los beneficios o fondos con sus recursos propio (Amondarain & Zubiaur, 2013). Conociendo esta rentabilidad, los propietarios o socios de la empresa toman decisiones de inversión que aumentan los rendimientos económicos y financieros.

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto ejercicio}}{\text{Fondos propios}}$$

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

#### **2.2.3.1.** Desde un punto de vista cuantitativo las mype según Herrera (2011)

Los criterios cuantitativos para definir las micro y pequeñas empresas incluyen el valor agregado, la capitalización, el capital invertido, la inversión en maquinaria y equipo, los ingresos netos totales, los ingresos por exportaciones y los activos netos totales, el número de empleados, los sueldos y salarios pagados

#### **2.2.3.2.** Centurión (2016) señala que: Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (p. 51-52).

#### **2.2.3.3.** De acuerdo al Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento (DS N° 013-2013-PRODUCE, 2013), las mype deben de reunir las siguientes características que se exponen a continuación:

#### **A. Microempresa.**

Las microempresas se caracterizan principalmente porque sus ventas anuales no superar a las 150 UITs;

#### **B. Pequeña Empresa**

Con respecto a la pequeña empresa, es aquella en las que sus ingresos se encuentran entre las 150 UITs y 1700 UITs.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **2.3.1. Financiamiento**

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, son recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes (Anónimo, 2018).

#### **2.3.2. Rentabilidad**

La rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión requerida para lograrla, ya que mide la eficiencia de la gestión del negocio, evidenciada por la utilidad de la venta y uso de la inversión, el alcance Su predicción y precisión son rentables tendencias. (Zamora, 2011, párr. 2)

#### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Es la unidad económica constituida por: una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

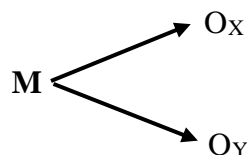
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.  
  
La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022







## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el cercamiento y personal de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</li> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</li> <li>- Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> Conformado por la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: código de ética para la Investigación Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Huamán (2017)</b>	respecto al financiamiento: el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal, el 69% si acuden a entidades financieras.
<b>Sinarahua (2019)</b>	Con Respecto a las principales características de las finanzas, manifestaron que, si solicitaron y recibieron crédito, logrando obtener más de S/10,000 por parte de las entidades bancarias, con una tasa de interés más del 4% por el crédito otorgado. Con respecto a la característica de la rentabilidad. El 66.67% (20) manifestó que si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, El 33.33% (25) manifesto que no El 83.33% (25) de las micro empresas estudiadas, respondieron que, si es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado, mientras que el 16.67% (5) indicó que no.
<b>Gilber (2019)</b>	Respecto al financiamiento, el 75% de las Mype que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo y el 15% en ampliación del local. Respecto a la rentabilidad, el 92% de los representantes legales de las Mype dijeron que la capacitación es una buena inversión, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio.
<b>Tineo (2021)</b>	El financiamiento, es un factor relevante para las MYPE, porque gracias a ello, se realiza las inversiones en la adquisición de más mercaderías.
<b>Miranda &amp; Mucha (2017)</b>	El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.
<b>Sauñe (2018)</b>	Con referencia al objetivo específico 01, referente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro.



<b>Zamora (2020)</b>	Financiamiento: De la Tabla 6, nos da a conocer que en su condicion de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. De la Tabla 12, nos da a conocer que utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad frente a las demás empresas de la competencia.
<b>Quispe (2020)</b>	Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de los encuestados, nos da a conocer que solicitaron financiamiento para su negocio durante el año 2018. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de los encuestados, afirman que la rentabilidad de su negocio mejora favorablemente al adquirir un Financiamiento.
<b>García (2015)</b>	Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recurre a entidades financieras?	X	
2	¿Solicitó financiamiento?	X	
3	¿Pagaría una tasa de interés de 4% por el crédito otorgado?		X
4	¿Cree que las Mype que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo?	X	
5	¿El financiamiento, es un factor relevante para las MYPE?	X	
6	¿Cree que el financiamiento, ayuda a mejorar la infraestructura de su empresa?	X	
7	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	

8	¿Qué en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	X
<b>RENTABILIDAD</b>		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?	X
10	¿Es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado?	X
11	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	X
12	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con la auditoría financiera?	X
13	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad?	X
14	¿La rentabilidad aumentaría por el financiamiento recibido?	X
15	¿Cree que el capital humano es una buena inversión?	X

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Formas de financiamiento	Huamán (2017), Sinarahua (2019), Sauñe (2018) & García (2015) sostienen que las mypes acuden a entidades financieras	La empresa de caso afirma que acuden a entidades financieras	Coincide
Solicito crédito	Sinarahua (2019) & Quispe (2020) sostienen que si obtuvieron crédito	La empresa de caso afirma que si obtuvieron crédito	Coincide

Tasa de interés	Sinarahua (2019) sostiene que tasa de interés fue de 4% por el crédito otorgado	La empresa de caso afirma que la tasa de interés no sería 4%	No coincide
Inversión del crédito	Gilber (2019) da a conocer que lo invertiría en capital de trabajo	La empresa de caso afirma que lo invertiría en capital de trabajo	Coincide
Factor relevante	Tineo (2021) da a conocer que el financiamiento, es un factor relevante para las MYPE	La empresa de caso afirma que el financiamiento, es un factor relevante para las MYPE	Coincide
Dificultades	Miranda & Mucha (2017) sostiene que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos	La empresa de caso afirma que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos	Coincide
Calidad de empresario	Zamora (2020) sostiene que en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa	La empresa de caso afirma que en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa	Coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Mejora con la rentabilidad	Sinarahua (2019), Zamora (2020) & Quispe (2020) sostiene que gracias al financiamiento a mejorado la rentabilidad en las mype	La empresa de caso afirma que mejora con el financiamiento	Coincide
Mejora de la rentabilidad	Sinarahua (2019) da a conocer que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado	La empresa de caso afirma que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado	Coincide

Estrategia	Zamora (2020) da a conocer que utiliza alguna estrategia dentro de su organización	La empresa de caso afirma que utiliza alguna estrategia dentro de su organización	Coincide
Capacitación	Gilber (2019) los representantes legales de las Mype dijeron que el capital humano es una buena inversión	La empresa de caso afirma que el capital humano es una buena inversión	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Huamán (2017), Sinarahua (2019), Sauñe (2018) & García (2015) sostienen que las mype acuden a entidades financieras, asimismo Sinarahua (2019) & Quispe (2020) sostienen que si obtuvieron crédito, asimismo Sinarahua (2019) sostiene que tasa de interés fue de 4% por el crédito otorgado, también Gilber (2019) da a conocer que lo invertiría en capital de trabajo, asimismo Tineo (2021) da a conocer que el financiamiento, es un factor relevante para las MYPE, asimismo Miranda & Mucha (2017) sostiene que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos y por ultimo Zamora (2020) sostiene que en condicion de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Sinarahua (2019), Zamora (2020) & Quispe (2020) sostiene que gracias al financiamiento a mejorado la rentabilidad en las mype, también Sinarahua (2019) da a conocer que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, asimismo Zamora (2020) da a conocer que utiliza alguna estrategia dentro de su organización y por último Gilber (2019) los representantes legales de las Mype dijeron que el capital humano es una buena inversión.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Con respecto a la empresa Tiendas el almacén E.I.R.L.; afirma que acuden a entidades financieras, obtuvieron crédito, la tasa de interés no sería 4%, capital de trabajo, el financiamiento es un factor relevante para las MYPE, presentaron dificultades para acceder a préstamos y en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

En cuestión a la rentabilidad, mejora con el financiamiento, que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, utiliza alguna estrategia dentro de su organización y el capital humano es una buena inversión.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

En cuestión a los objetivos específicos 1 y 2; acuden a entidades financieras, obtuvieron crédito, la tasa de interés no sería 4% (no coincide), capital de trabajo, el financiamiento es un factor relevante para las MYPE, presentaron dificultades para acceder a préstamos y en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

En cuestión a la rentabilidad, mejora con el financiamiento, que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, utiliza alguna estrategia dentro de su organización y el capital humano es una buena inversión.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

En conclusion, el financiamiento es clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que gracias a estos créditos se da marcha al objetivo que desea llegar una empresa; asimismo las mype acuden a entidades financieras, sostienen que, si obtuvieron crédito, tasa de interés fue de 4% por el crédito otorgado, capital de trabajo, el financiamiento, es un factor relevante para las MYPE, presentaron dificultades para acceder a préstamos y que en condicion de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

La rentabilidad hace referencia a todos los beneficios que se obtienen de una inversión, por ello gracias al financiamiento a mejorado la rentabilidad en las mypes, también Sinarahua (2019) da a conocer que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, asimismo Zamora (2020) da a conocer que utiliza alguna estrategia dentro de su organización y por último Gilber (2019) los representantes legales de las Mypes dijeron que el capital humano es una buena inversión.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Concluyo, en que la empresa de caso afirma que acuden a entidades financieras, obtuvieron crédito, la tasa de interés no sería 4%, capital de trabajo, el financiamiento, es un factor relevante para las MYPE, presentaron dificultades para acceder a préstamos y que en condicion de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Asimismo, la rentabilidad mejora con el financiamiento, tambien la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, utiliza alguna estrategia dentro de su organización y el capital humano es una buena inversión.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Respecto a los objetivos específicos 1 y 2 hay coinciden en los elementos de comparación a excepción de uno que no coinciden: Se concluye, en que acuden a entidades financieras, adquirieron crédito, capital de trabajo, el financiamiento es un factor relevante para las MYPE, presentaron dificultades para acceder a préstamos y que en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa. En cuestión a la rentabilidad mejora con el financiamiento, asimismo la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, utiliza alguna estrategia dentro de su organización y el capital humano es una buena inversión.

### **6.4. Conclusión General**

Se concluye en que tanto las mype y la empresa en estudio, optan por las entidades bancarias, lo invierten en capital de trabajo, se resalta que el financiamiento es factor relevante, presentaron dificultades para acceder a préstamos y que en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, asimismo; la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, también la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, utilizan estrategias dentro de su organización y el capital humano es una buena inversión.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Andbank. (27 de Febrero de 2016). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Anónimo. (2018). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>



- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Lima.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Correo. (17 de Mayo de 2020). Ayacucho: Mypes al borde de la quiebra a causa de cuarentena. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-mypes-al-borde-de-la-quiebra-causa-de-cuarentena-940218/>
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, XIV(1)*, 88-109.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- DS N° 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento*. Perú: Diario El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>

- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fernandez, J. (2007). *Contabilidad financiera para directivos*. España: ANORMI S.L. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=D6uKIUejZ9UC&pg=PA116&dq=recursos+ajenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhoihpv7mAhXhD7kGHWANDlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=recursos%20ajenos&f=false>
- Gilber Armando, L. C. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro boticas Distrito de Rupa Rupa, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/13892/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LOARTE\\_%20CAMPO\\_%20GILBER%20\\_TEODORICO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/13892/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LOARTE_%20CAMPO_%20GILBER%20_TEODORICO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Herrera, B. (2011). *Análisis estructural de las Mypes*. Quipucamayoc. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/3706/2970/0>.
- Huaman Rondan, G. M. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador

Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2124/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUAMAN\\_RONDAN\\_GERALDINE\\_MELISSA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2124/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_RONDAN_GERALDINE_MELISSA.pdf?sequence=4)

Ipanaqué, J. J., & Reyes Vásquez, D. (2010). *Inversión y Financiamiento*. (E. gratuita, Ed.) Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm>

Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.

La República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

Merton, R. (2003). *Finanzas*. Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA418&dq=fuentes+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Kmy1oPQAhVB4yYKHTIYBUgQ6AEIQzAG#v=onepage&q=fuentes%20de%20financiamiento&f=false>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez Castro, E. J. (2018). *Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil*. Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado - Maestría en Finanzas y Economía Empresarial , Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10788/1/T-UCSG-POS-MFEE-122.pdf>

Peréz de las Peñas, A. (2016). *Fuentes de financiamiento*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>

Prana. (27 de Octubre de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Quispe Meza, L. (2020). *Propuesta de mejora del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Rubro Comercio en la "ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES CENTRO COMERCIAL VIA 7" - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17767/CONTR\\_OL\\_INTERNO\\_FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_QUISPE\\_MEZA\\_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17767/CONTR_OL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_QUISPE_MEZA_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPE>

TITIVIDAD\_CALIDAD\_DE\_SERVICIO\_FINANCIAMIENTOS\_SAUNE\_QUIISPE\_TANIA\_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em\_wKwAI08S0RMNdl4umCJts

Sinarahua Isuisa , L. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacias del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17722/AUDITORIA\\_TRIBUTACION\\_SINARAHUA\\_ISUISA\\_LILLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17722/AUDITORIA_TRIBUTACION_SINARAHUA_ISUISA_LILLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suarez , M. (16 de Noviembre de 2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://guiadelempresario.com/contabilidad/financiamiento/#%C2%BFPara-que-sirve-el-financiamiento>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

- Tineo Lampasi, E. (2021). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio "APRYZABAP EIRL" Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23525/CONTROL\\_FINANCIAMIENTO\\_TINEO\\_LLAMPASI\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23525/CONTROL_FINANCIAMIENTO_TINEO_LLAMPASI_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres Manrique , J. (2010). *Acerca del Financiamiento por deudas en el Estado Peruano*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AcercaDelFinanciamientoPorDeudasEnElEstadoPeruano-5497996.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fuentes de administración Financiera*. Prentice Hall: Pearson. Obtenido de <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Vargas. (2018). *Análisis de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.shopify.com.mx/enciclopedia/analisis-de-rentabilidad>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.
- Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Zamora de la Cruz, R. (2020). *Propuestas de mejora del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresas del rubro comercio "Carpret" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de



[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18303/CONTR  
OL\\_INTERNO\\_FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_ZAMORA\\_DE  
\\_LA\\_CRUZ\\_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18303/CONTR<br/>OL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ZAMORA_DE<br/>_LA_CRUZ_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de  
[http://www.eumed.net/libros-  
gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-<br/>gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recurre a entidades financieras?		
2	¿Solicito financiamiento?		
3	¿Pagaría una tasa de interés de 4% por el crédito otorgado?		
4	¿Cree que las Mype que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo?		
5	¿El financiamiento, es un factor relevante para las MYPE?		
6	¿Cree que el financiamiento, ayuda a mejorar la infraestructura de su empresa?		
7	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
8	¿Qué en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?		

	<b>RENTABILIDAD</b>		
<b>9</b>	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?		
<b>10</b>	¿Es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado?		
<b>11</b>	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?		
<b>12</b>	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con la auditoría financiera?		
<b>13</b>	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad?		
<b>14</b>	¿La rentabilidad aumentaría por el financiamiento recibido?		
<b>15</b>	¿Cree que la capacitación es una buena inversión?		

*Gracias por su Apoyo*

## Anexo 02: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534355999 - TIENDAS EL ALMACEN E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: AKOMPRAR
Fecha de Inscripción: 03/09/2011 Fecha de Inicio de Actividades: 01/09/2011
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MANCO CAPAC NRO. 735 (ENTRE EL JR LOS ANDES Y JR MANCO CAPAC) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s):  Principal - 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS  Secundaria 1 - 4759 - VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO, MUEBLES, EQU. DE ILUMINACIÓN Y OTROS ENSERES EN COM. ESPECIALIZADOS  Secundaria 2 - 4540 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS

### Anexo 03: Contancia de Validacion

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

**Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**

**AUTORA:**

**CERDAN QUISPE TEODOSIO**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Recurre a entidades financieras?								
02	¿Solicito financiamiento?								
03	¿Pagaría una tasa de interés de 4% por el crédito otorgado?								
04	¿Cree que las Mype que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo?								
05	¿El financiamiento, es un factor relevante para la MYPE?								
06	¿Cree que el financiamiento, ayuda a mejorar la infraestructura de su empresa?								
07	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?								
08	¿Qué en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?								

10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?							
11	¿Es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado?							
12	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?							
13	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad?							
14	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría financiera?							



R. Julio Elguera Carbajal  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 017-392

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ELGUERA CARBAJAL. Rene Julio, identificado con el número de DNI N° 28294717, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-392. He revisado el proyecto de tesis **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad **CERDAN QUISPE TEODOSIO**; con código de estudiante N° 3103151064 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, Junio del 2022



R. Julio Elguera Carbajal  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 017-392

## Anexo 04: Contancia de Validacion

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

INSTITUTO DE INVESTIGACION

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO:

**Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**

AUTORA:

CERDAN QUISPE TEODOSIO

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Recorre a entidades financieras?								
02	¿Solicito financiamiento?								
03	¿Pagaría una tasa de interés de 4% por el crédito otorgado?								
04	¿Cree que las Mype que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo?								
05	¿El financiamiento, es un factor relevante para laS MYPE?								
06	¿Cree que el financiamiento, ayuda a mejorar la infraestructura de su empresa?								
07	¿Presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?								
08	¿Qué en condición de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?								

10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?								
11	¿Es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado?								
12	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?								
13	¿utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr rentabilidad?								
14	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría financiera?								

  
 Grover E. Gómez Nieto  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 017 - 277

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Gomez Nieto, Grover Estanislao, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277. He revisado el proyecto de tesis **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad **CERDAN QUISPE TEODOSIO**; con código de estudiante N° 3103151064 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, Junio del 2022

  
 Grover E. Gómez Nieto  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 017 - 277



**Anexo 05: Contancia de Validacion**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**INSTITUTO DE INVESTIGACION**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

**Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**

**AUTORA:**

**CERDAN QUISPE TEODOSIO**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Recorre a entidades financieras?								
02	¿Solicito financiamiento?								
03	¿Pagaría una tasa de interés de 4% por el crédito otorgado?								
04	¿Cree que las MYPE que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo?								
05	¿El financiamiento, es un factor relevante para las MYPE?								
06	¿Cree que el financiamiento, ayuda a mejorar la infraestructura de su empresa?								
07	¿Presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?								
08	¿Qué en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?								

10	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?							
11	¿Es diferente la rentabilidad de su empresa al año pasado?							
12	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?							
13	¿utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr rentabilidad?							
14	¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría financiera?							



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Tiendas el almacén E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad **CERDAN QUISPE TEODOSIO**; con código de estudiante N° 3103151064 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesisista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, Junio del 2022

