



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO EXPRESO  
LOS CHANKAS S.A.C. AYACUCHO – 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CONTRERAS INFANTE, GABYSOL**

**ORCID: 0000-0002-8315-2936**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**INFANTE CONTRERAS, GABYSOL**

**ORCID: 0000-0002-8315-2936**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**

**ORCID: 0000-0003-3776-2490**

**Presidente**

**BAILA GEMINJUAN MARCO**

**ORCID: 0000-0002-0762-4057**

**Miembro**

**YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA**

**ORCID: 0000-0001-6732-7890**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**Dr. Luis Fernando Espejo Chacón**  
**Presidente**

---

**Mgtr. Juan Marco Baila Gemin**  
**Miembro**

---

**Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel**  
**Miembro**

---

**Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao**  
**Asesor**

#### **4. HOJA DE AGRDECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a mi asesor por su apoyo incondicional por sus sabidurías que día a día nos comparte, por brindarme su asesoramiento para poder concretar el presente trabajo informe final de investigación. Siempre buscando mejorar la calidad y distinción profesional, gracias.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo informe final de investigación es dedicado especialmente a mi hija, ya que ella es mi inspiración la que me da fuerzas para poder seguir estudiando y formarme profesionalmente, gracias.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021. La metodología utilizada fue de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores de la empresa Los Chankas. Se llegó a los siguientes resultados: Financiamiento; según la Tabla y Gráfico 1, nos da a comprender que el financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a comprender que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Se concluye: Que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas.

**Palabras Claves:** Financiamiento, rentabilidad y MYPE.

## **ABSTRACT**

The research had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company in the service sector Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021?; which is developed under the main objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company of the service sector Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho - 2021. The methodology used is quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 10 workers from the Los Chankas company. The following result was obtained: Financing; According to Table and Graph 1, it tells us that financing influences MYPES, which has a rating of strongly agree at 30.0%, agree at 40.0% and neither agree nor disagree at 30.0%. Profitability: According to Table and Graph 7, it tells us that business credit affects the profitability of MYPES, which has a rating of strongly agree by 30.0%, agree by 30.0% and neither agree nor disagree by 40.0%. It is concluded: That it was possible to determine the characteristics of financing and profitability in the MYPE.

Keywords: Financing, profitability and MYPE.



## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	2
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	3
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	4
4. HOJA DE AGRDECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	5
5. RESUMEN Y ABSTRACT .....	7
6. CONTENIDO .....	9
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	11
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	20
2.1.3. Antecedentes Locales .....	25
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad.....	34
2.2.3. Teoría de la MYPE .....	37
2.3. Marco Conceptual .....	38
III. Hipótesis.....	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. El tipo de investigación.....	41
4.2. Nivel de la investigación de las tesis.....	41
4.3. Diseño de la investigación .....	42
4.4. El universo y muestra.....	42
4.5. Definición y operacionalización de variables .....	43
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
4.7. Plan de Análisis.....	46
4.8. Matriz de consistencia.....	47
4.9. Principios éticos .....	48
V. RESULTADOS.....	50
5.1. Resultados .....	50

5.2. Análisis de resultados.....	66
VI. CONCLUSIONES .....	69
VII. RECOMENDACIONES .....	70
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	71
ANEXOS .....	77
Anexo 01: Cronograma de Actividades .....	77
Anexo 02: Presupuesto.....	78
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos .....	80
Anexo 04: Validación de datos .....	82
Anexo 05: Encuesta .....	85
Anexo 06: Ficha RUC.....	86
Anexo 07: Fotos – Evidencias.....	87

## 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?.....	50
Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento? .....	51
Tabla 3: ¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?.....	52
Tabla 4: ¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?.....	53
Tabla 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?..	54
Tabla 6: ¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%? .....	55
Tabla 7: ¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros? .....	56
Tabla 8: ¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?.....	57
Tabla 9: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?...	58
Tabla 10: ¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	59
Tabla 11: ¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad? .....	60
Tabla 12: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa? .....	61
Tabla 13: ¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?.....	62
Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?.....	63
Tabla 15: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno? .....	64
Tabla 16: ¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios? .....	65
Tabla 17: Tabla cruzada de variable financiamiento y variable rentabilidad.....	66

## GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?.....	50
Gráfico 2: ¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento? .....	51
Gráfico 3: ¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?.....	52
Gráfico 4: ¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?.....	53
Gráfico 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?54	
Gráfico 6: ¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%? .....	55
Gráfico 7: ¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros? .....	56
Gráfico 8: ¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?.....	57
Gráfico 9: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES? 58	
Gráfico 10: ¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	59
Gráfico 11: ¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?.....	60
Gráfico 12: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa? .....	61
Gráfico 13: ¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan? .....	62
Gráfico 14: ¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?.....	63
Gráfico 15: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno? .....	64
Gráfico 16: ¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios? .....	65

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. – 2021; Cuyo objetivo es determinar las características de la Mype ya que vienen atravesando por temas difíciles, y cada vez son más informales y no cuentan con un financiamiento propio lo lleva al arrepentimiento y dejar el negocio a un futuro. Por lo tanto, podemos decir que el financiamiento es muy importante y principal ya que las entidades necesitan para llevar en marcha sus negocios, asimismo ayudará a obtener una rentabilidad adecuada.

En este mundo globalizado se pretende que las empresas se enfocan también viendo a los factores de su entorno, ya que traen consigo muchos riesgos que pueden afectar a los objetivos de las empresas y por tanto a la rentabilidad de la misma. (Herrera, 2017)

El financiamiento “es un conjunto de recursos monetarios que uno necesita para llevar en marcha una empresa o un negocio”. (Valenzuela, 2018)

La rentabilidad, es el rendimiento económico de un capital en un determinado tiempo o periodo. (Raffino, 2020)

La finalidad del informe es muy principal por lo que no hay estudios precisos dados sobre el tema.

La Metodología que se utilizará será de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por lo que se reunirá las informaciones necesarias para ser considerada tal cual.

A nivel internacional las PYMES contienen impactos significativos en su nivel del rendimiento, la calidad del trabajo, el nivel de los salarios y la integración de un descubrimiento; Por lo tanto, realizar mejores políticas e instrumentos de apoyo a la

internacionalización de las pequeñas y medianas empresas es una estipulación para realizar más inclusivo. Por lo cual, el proyecto tiene tres componentes: Facilitación del empleo colaborativo entre organismos que realizan datos sobre empresas exportadoras. La meta es conocer los productos y destinos a los que exportan las pequeñas y medianas empresas, la periodicidad de entrada y permanencia en el sector externo, y el empleo directo e indirecto que generan, entre otros aspectos. (Barcena, 2018)

A Nivel Nacional, las MYPES son unidades económicas que pueden realizar actividades de rendimiento, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las micro y pequeñas empresas generalmente en su mayoría nacen por falta de empleos, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para acceder al crédito que se necesita. Las micro y pequeñas empresas realizan un trabajo de mucha importancia, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, obteniendo y comercializando productos o añadiéndoles valor aumentando constituye un elemento determinante en la actividad económica y habilitación de empleo, pero siempre requieren de una capacitación, mínimo gestión de negocios, escasos de capitales de trabajo, por incremento porcentaje de crédito, mínima asistencia técnica y abundante informalidad (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se celebra el Día Nacional de las MYPES, este tiempo es de pedido a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el falta de apoyo en la formalización y desarrollo de negocios. “Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad

empresarial, por lo tanto, de 100 empresas formalizadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los demás empresas están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021?. Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.
- Determinar las características de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.
- Determinar la incidencia del financiamiento en rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.

La investigación se justifica para determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021. Donde vamos a poder establecer la causa del alto índice de la problemática que tienen las micro y pequeñas empresas que se crearon como un fenómeno socioeconómico que busca satisfacer a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, se constituye por falta de

empleo a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal y de esta manera poder mejorar todo tipo de proceso en cuanto a tiempos, seguridad, calidad, desarrollo, confiabilidad etc. Finalmente, la investigación se justifica ya que las micro y pequeñas empresas representan un papel muy importante en la economía.

Respecto a los resultados obtenidos: Financiamiento; Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a comprender que el financiamiento influye en las MYPES, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a comprender que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Se concluye: Que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Romero (2018)** en su tesis titulada: “Diseño de Estrategias para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A. de Ecuador”. Obtuvo como objetivo general: Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S. A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2018. Utilizó la metodología de tipo descriptiva-explicativa; De luego, obtuvo las siguientes conclusiones: La entidad Produarroz S.A dedicada a la producción y la comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y los pueblos rurales carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo económico, por lo cual no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, asimismo tambien no tiene un control financiero, no cuenta con oficina de abastecimiento. La investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo; Tambien se desarrolló gracias a la entrevista realizada al gerente y se obtuvo la informacion requerida y concisa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos principales obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudarán a mejorar la rentabilidad.

**López & Farias (2018)** en su tesis titulado: “Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de

Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador”. Planteó como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la siguiente conclusión: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento para pequeñas y medianas empresas, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones no solo para las Pymes sino también a las grandes compañías. Hoy en día los precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros; De alguna manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en pequeñas y medianas empresas, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de pequeñas y medianas empresas al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, por otro lado también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de

producción. La bolsa de valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las pequeñas y medianas empresas puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo.

**Alias & Carrillo (2017)** en su tesis titulada: “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Ecuador”. Obtuvo como objetivo principal: Revelar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de pequeñas y medianas empresas dificulta el acceso al crédito ofrecido por las entidades financieras; El diseño que utilizó en la investigación fue enfoque mixto (descriptivo y explicativo); Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pequeñas y medianas no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas; Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación pudo captar más información profundamente sobre los negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de adquirir un crédito. Por lo cual llegó a las siguientes conclusiones: Que el 97,80% de las pequeñas y medianas están creadas por las mypes, estas crean la mayor generación de la actividad

económica y fuentes de empleos en el país. Por ello la mayor parte las pymes consideran que piden demasiados requisitos para a la hora de acceder a un financiamiento. También hay exigencias en los requisitos de las instituciones bancarias son para alcanzar la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las Pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplir de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son presentación de los estados financieros 26% y plan de proyecto y/o inversión (25%); por otro lado el no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales tal cual para acceder al crédito, también involucra que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también es significativa en el crecimiento de la empresa. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador poseerá intacto en el dirigir administrativos y financieros de las pequeñas y medianas empresas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Rodríguez (2019)** en su tesis titulada: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019”. Planteó como objetivo principal: Establecer las propuestas para el perfeccionamiento del financiamiento, rentabilidad, inspección interno y tributos de las Mypes nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros de

la jurisdicción de Callería, 2019. La indagación fue trabajada con nivel cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal y retrospectiva. Por ello llegó a la terminación subsiguiente: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas sus financiamientos son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a S/ 10.000. El 44,4% (8) de los encuestados piden su crédito a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Correspondencia a la segunda variable que es la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el crédito mejoró y aumentó la rentabilidad de la empresa. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha reformado con la inspección interna. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha reformado con los tributos que desembolso. El 55,6% (10) indica que la rentabilidad ha mejorado mucho mejor en los últimos años. Relación a la inspección interna. El 83,3% (15) indica que su empresa no contó con inspección interno. El 61,1% (11) indica que no conoce muestra relativo al inspección interna. El 66,7% (12) indica que mejoraría la inspección interna. El 72,2% (13) menciona que desearía referir con inspección interno. El 72,2% (13) menciona que si está preparado a ente competente en inspección interno. Correspondencia a la cuarta variable que es tributos. El 77,8% (14) no se siente campante con la colocación que les brinda los funcionarios de la dirección tributaria. Por otro lado el 66,7% (12) no controlan los libros y documentos que intervienen en la cuenta precedentemente de una fiscalización por porción de la dirección tributaria en la sociedad. El 66,7%

(12) no cálculo con un particular apto dotado para la investigación de los dichos ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de cuenta a la jornada. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para mostrar sus declaraciones mensuales a cosecha. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su congruencia a la dirección tributaria. El 72,2% (13) indica que no cuentan con formatos establecidos para la inspección de término vasallo admitido como gastos de grafía. El 61,1% (11) indican que si conocen todas las infracciones y sanciones tributarias que le podría ocasionar a su sociedad; El 77,8% (14) lo cual indican que no se siente ilegal para efectuar con el desembolso de sus tributos. El 72,2% (13) identifican que su sociedad puede optimar si cálculo con un planeamiento vasallo.

**Viera (2019)** en su tesis titulado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE rubro de transportes de la ruta piura-La Unión, del distrito de la Unión, año 2019”. Tuvo como objetivo instituir una proposición de adelanto para aumentar las oportunidades de camino al financiamiento en las MYPE rubro de transportes de la itinerario Piura – La Unión, del jurisdicción de La Unión, año 2019. La sistemática de ejemplo descriptiva, horizonte cuantitativo y de diseño no experimental. Llegó a la terminación subsiguiente: El 79.71% señalan que a veces los microempresarios del división transporte guisa sinceros y honestos cuando presentan expediente requerida para el permiso de un consideración. El 72.46% manifestaron que las empresas de envío cuentan con expediente que

evidencian su escrupulosidad. El 94.20% manifestaron que, los microempresarios del división envío, no cuentan con estados de situación financiera justamente actualizados. El 84.06% manifestaron que normalmente, los microempresarios del división envío, solicitan financiamiento para ventaja de activos fijos, principalmente para reforma de escuadra, sustento y resarcimiento. El 100% manifestaron que, para invertir unidades de envío, se utiliza el consideración seguido.

**Fantana (2018)** en su tesis denominada: “Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019”. Sujetó como objetivo principal: Narrar las Propuestas de adelanto del financiamiento, rentabilidad, inspección interno y tributos de las Mype nacionales división comercio, rubro adquisición y comercialización de abarrotes del distrito de Belén, 2019. Por ello llegó a la determinación subsiguiente: Relación al financiamiento Podemos estar a la mira en la Imagen 07 conveniente a adonde acudió las Mypes para lograr el crédito pensado, por lo cual tenemos que: El 80,0% (24) de las mypes acudieron a los bancos; E 13.33% (4) de las Mypes acudieron a prestamistas y el 6,67% (2) de las mypes no solicitaron ningún crédito. Podemos estar a la mira en la Figura 08 correspondiente a que tasa de utilidad periódico pagaron las mypes para obtener el crédito, tenemos que: 26,67% (8) las mypes pagaron 9% mensuales; el 30.00% (9) las mypes pagaron 12% mensuales; el 36,67%

(11) las mypes pagaron 14.5% mensuales; y el 6,67% (2) las mypes no solicitaron ningún tipo de crédito. Podemos estar a la mira en la Figura 09 correspondiente al monto cociente de consideración que solicitaron las micro y pequeñas empresas financiamiento: 26,67% (4) las mypes solicitaron en cociente 5 000 soles; el 40.00% (12) Mypes solicitaron en cociente 10 000 soles; el 40,00% (12) Mypes solicitaron en cociente 15 000 soles; y el 6,67% (2) Mypes no realizaron ninguno empréstito. Podemos estar a la mira en la Imagen 10 conveniente a la estación de consideración que solicitaron las Mypes, tenemos que: 43,33% (13) Mypes pagaron su consideración en el breve plazo; el 50.00% (15) las mypes pagaron su crédito en un plazo fuera de la fecha y el 6,67% (2) Mypes no no solicitaron ningún crédito. Podemos estar a la mira en la Imagen 11 conveniente a la alteración de la solvencia bancaria derivado por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) Mypes invirtieron en esencial de adeudo; el 26.67% (8) las mypes invirtieron en mejoramiento y/o aumento del particular; el 23.33% (7) las mypes invirtieron en diligente fijo; y el 6,67% (2) las mypes no solicitaron ningún crédito. Relación a la rentabilidad Podemos estar a la mira en la Imagen 12 conveniente a que, si las mypes han mejorado la rentabilidad gracias al crédito obtenido, tenemos que: 76,67% (23) Mypes ha mejorado bastante la rentabilidad gracias al crédito obtenido o solicitado que le otorgaron; el 26.67% (5) las mypes no ha mejorado la rentabilidad con el crédito obtenido y el 6,67% (2) mypes no colicitaron ningún crédito. Podemos estar a la mira en la Imagen 13 conveniente a que, si las Mypes mejorado la rentabilidad con la inspección



interna, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas han reformado la rentabilidad con la inspección interna; el 30.00% (9) mypes no han reformado la rentabilidad con la inspección interna. Podemos estar a la mira en la Imagen 14 conveniente a que si las mypes han reformado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 80,00% (24) Mypes han reformado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 20.00% (6) mypes no han reformado la rentabilidad con los tributos que pagó. Podemos estar a la mira en la Imagen 15 conveniente a que, si las Mypes han reformado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 76,67% (23) mypes han reformado la rentabilidad con los tributos que canceló; el 23.33% (7) de las micro y pequeñas empresas no han mejorado en nada la rentabilidad con los tributos que cancelaron.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

**Pretel (2016)** en su tesis titulado: “Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2016”. Tuvo como imparcial general: examinar los efectos del financiamiento en el progreso industrial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La indagación es de ejemplo aplicada y de horizonte gráfico correlacional. El diseño que se utilizó en la indagación ha sido el no empírico, de incisión colateral. Llegó a las conclusiones siguientes: - El actual adeudo de indagación permite instituir algunas características del contorno de las MYPE de la división artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediocre plazo se verán en la miseria de renovar su forma

y criterios para andar a caza de los hechos económicos que se generan en la sociedad. El financiamiento a libretado de modo positiva en el progreso de las MYPE en el departamento de Huamanga, sitio que dichos créditos les ha legal invertir sus inversiones en fundamental de adeudo, activos fijos y conjunto de técnicas, impulsándolos a un adelanto cantidad en su elaboración como en sus ingresos. La influencia de los créditos obtenidos relativo las invenciones de las micro y pequeñas empresas demuestran una correspondencia positívalo cual mejoraron más sus activos fijos y mejoramiento de los sistemas de elaboración, de ventas y programas de aprendizaje. Por lo cual los créditos percibidos e ingresos de las mypes, modelo una dicha positiva, lo que se certeza por el acrecentamiento de los ingresos mientras el periodo de tesis.

**Miranda & Mucha (2017)** en su informe de tesis tituladao: “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2015-2017.” Planteó como objetivo principal: Examinar el financiamiento del fundamental de adeudo y su proyección en el crecimiento económicamente de los negocios de la sección abarrotero de la jurisdicción de Ayacucho, 2015-2017. El procedimiento que utilizó fue el razonado; el ejemplo de indagación fue aplicada, de horizonte correlacional y el diseño no empírico. Por lo cual llegó a la terminación subsiguiente: El crédito con esencial conveniente de las empresas abarroteras de la jurisdicción de Ayacucho, ha influenciado derechamente en lograr una rentabilidad de esencial de adeudo,

familiar y fundar el importe de los medios invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su generalidad recuperaron y salvaron sus inversiones en crecidamente de 2 años y el 20% jamás recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). En los 3 últimos años, los préstamos percibidos del división bancario ha mejorado y ha contribuido significativamente en la progreso de su contexto económica del 82% en promediar de las empresas en cosa de tesis; contenido impuesto se concretó generando una rentabilidad de esencial de adeudo, rentabilidad propio y universo de importe del esencial invertido; como sus préstamos fueron a tasas menores, completo a la superior ritmo de compromiso a breve plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos medios financieros fue la cifra para crear nuevas rendimientos y mantenerse firme y operativa con los clientes (tabla N° 37). Las empresas que siguen en marcha su revolución usual con préstamos de la sección no bancaria tuvieron un episodio directo en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad propia y en universo de importe de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para consentir a préstamos de la división bancaria, luego optaron asistir a pedir, de la sección no bancaria; completo que estas presentan problemas crediticios y niveles de entrada vil, (tabla N° 34). A excepción de incautación, las empresas que obtuvieron préstamos de la división no bancaria tuvieron una rentabilidad de fundamental de adeudo propicio, rentabilidad familiar imparcial y han generado importe de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Palomino (2019)** en su informe de tesis titulado: “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”. Planteó como objetivo general: Establecer y narrar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mypes de la sección servicios del Perú y de la sociedad ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología que utilizó fue enfoque descriptiva - bibliográfica - gráfico y de caso. Manteniendo como terminación subsiguiente: Relación a las características del financiamiento de las mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el camino a la consideración productiva por porción de las entidades bancarias hoy que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas guisa consideradas de caro peligro al no tener garantías. La sociedad ROMIS E.I.R.L.; la consideración derivada empleó para esencial de adeudo, también se termina que las micro y pequeñas del Perú y la sociedad ROMIS E.I.R.L., hacer ver algunos impedimentos en la producción de la consideración por porción de las entidades financieras, completo a que se considera una diligencia difícil por los requisitos primordiales que piden. Por nuevo sitio, la sociedad en tesis acude al crédito con la forma bancaria en una primera aceptación productivo lo cual fue invertido en pasivos pendientes, superado la mejora en la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

#### **Teoría de Buyatti**

**Buyatti (2011)** la Dirección Financiera está cruzando una descarga de gran cuantía de nuevos modelos teóricos y modalidades de alquiler que se han ramificado a coger el hatillo del insensible central que representa la diligencia de metodologías probabilísticas, las cuales permiten examinar los diversos matices que hacen al peligro y beneficio de estas actividades. Por lo cantidad, este adeudo es necesariamente injusto, conducente hacia indiviso de los aspectos de la Dirección financiera, como es el argumento de las decisiones de financiamiento.

#### **Teoría de Modigliani y Miller**

**Modigliani y Miller (1958)** con su hipótesis de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una sociedad o un sector bancario puede tener; permitirá fundamentar los títulos de apalancamiento, liquidación de pasivos a plazos, que se utilizarían para agrandar los niveles de capital en la sociedad, y serían utilizados en diferentes combates económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de enaltecer sentencia horizonte al enorme viable.

#### **Teoría de Lira**

**Lira (2009)** Cuando algún establece una acción lo hace con el fin de captar capital, es expresar, hacerse más y más exquisito. En otras palabras, una

sociedad tiene como objetivo crear ganancias para sus accionistas. La reproducción de ganancias es una noción que tiene que advertir con el capital. Una sociedad que genera crecidamente capital en efectivo que otra parejo que se desarrolla en la igual división, es manifiestamente prócer, en crear más y más ricos a sus accionistas que las otras empresas. La fortuna de los accionistas depende, en aquel tiempo, derechamente de la cuantía de capital que la sociedad genere por su combate. Es aquí adonde las Capital cumplen un pliego cifra, por tanto, colaboran decisivamente a que la empresa genere valor para sus accionistas, o lo que es lo igual, los haga más y más ricos.

### **Teoría del Trade Off**

**Zambrano & Acuña (2013)** afirma que la superioridad público de la financiación de la compromiso a nivel de la sello se compensa por la desventaja fiscal de la compromiso a horizonte particular, advierten sobre la existencia de otros ahorros fiscales diferentes a la compromiso, tales como la disminución contable, las reservas por debilidad y los créditos tributarios a la alteración ,estudian el aprieto que surge entre los directivos de la empresa y sus dueños, de modo que se sepa en qué instante se debe saldar la sociedad cuando se presenta la superior elección para los accionistas dificultad no para el gerente ya que los accionistas tienen acceso a la indagación y a supervisar la encargo. Myers (1984) analiza aspectos como los costos de arreglo, la compromiso y los impuestos y los costos de las dificultades financieras (costos de quiebra, los costos de delegación, el peligro honesto y los costos de contratación) y sus implicaciones en la valor de la distribución óptima de capital en la sociedad. la

hipótesis del Trade Off es acertada al exponer la distribución de capital entre sectores y aquellas empresas que estarían más y más propensas a endeudarse con compromiso, todavía no se da una definición de por qué existen muchos ejemplos de firmas con altas rentabilidades que no usan su capacidad de endeudamiento o por qué en países en donde se han estrechado los impuestos o el método impositivo reduce la superioridad fiscal por endeudamiento, el endeudamiento sigue siendo caro.

### **Teoría del Pecking Order**

Fundamento sus supuestos afirmando que no existe una distribución óptima de endeudamiento, acaso que más y más conforme los gerentes usan el escalafón de preferencias al tiempo de ejecutar nuevas inversiones, es expresar inicialmente se recurre al financiamiento con capital interno. Así como en ésta no existe desigualdad de la investigación, prontamente se recurre al endeudamiento y como último dilema a la manifestación de acciones. Actualmente ésta tiene gran aceptación ya que hay muchas organizaciones de nuestro mediano que no buscan la mezcla óptima entre endeudamiento y capital, acaso que más bien tratan en todo instante de invertir sus nuevos proyectos con recursos propios. En la actualidad esta teoría logra gran categoría dentro de las organizaciones ya que en su generalidad las empresas no están en la investigación de una mezcla óptima, acaso que crecientemente conforme tratan de invertir sus nuevas inversiones con recursos propios como a la antipatía que tienen a la desigualdad de afirmación en los negocios de capitales.

## **6.2.2. Importancia del financiamiento**

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) define que los créditos son común y terminante en los negocios; por lo cual considera forzoso poseer en recuento que las secuencias a seguir tengan en cálculo lo siguiente:

- El objetivo de aumentar de ganancias.
- La optimización de la vinculación entre el mejoramiento planeado y asimismo el peligro.
- Las normas administrativas que equitativa la liquidez y el endeudamiento.
- Planificación y monitorio de las inversiones esperadas a futuras.

El escritor continúa admitiendo que cuando las ventas de una empresa forma estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo tanto, considera algunas variables que investigan en la medida de los bienes que posee la empresa tales como: El horizonte de ventas querido, el acrecentamiento o baja de gastos y los cambios en el conjunto de técnicas. Luego, el crédito percibido permite el curso de la actividad industrial poniendo a un lugar de demostrar percances que malogren el lucro de sus objetivos trazado a futuro.

## **6.2.3. Dimensiones del financiamiento.**

### **6.2.3.1. Tipos de financiamiento.**

Córdoba (2016) admite que el crédito se divide en dos tipos: El financiamiento interno y el financiamiento externo:

#### **A. Financiamiento interno**

Es aquel crédito generado como fruto de combate propias de la colocación.

Junta la contribución de los socios (montos encuentro por los accionistas),



ganancias reinvertidas (montos de los rendimientos destinados a reinversión de la colocación), reservas de esencial (apartados contables que garantizan la detención de las ganancias en el marea operacional de la colocación), depreciaciones y amortizaciones, aumento de pasivos acumulados (generados como resultado de combate de sociedad, por modelo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y comercialización de activos (comercialización de riqueza no utilizados por ser deteriorados u obsoletos).

#### **B. Financiamiento externo**

Es aquel crédito al cual solicitan los empresarios cuando es necesario, por lo que es forzoso referir con terceros para crear anverso a los compromisos exigidos para conservar el recorrido de la sociedad; universalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (ventaja de capital y servicios).

#### **6.2.3.2. Tiempo de financiamiento**

Córdoba (2016) afirma que el crédito se divide en dos tipos según tiempo: El crédito a corto plazo y el crédito a largo plazo:

##### **A. Financiamiento a Corto plazo**

Se consideran créditos que vencen en menos de un año, las que resultan necesarias para mantener los bienes circulantes de la colocación tales como las cuentas por recoger en relación. Por lo tanto, está dentro los créditos comerciales, financiamientos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales.

## **B. Financiamiento a Largo plazo**

Son créditos que vencen en las de un año, para suministrar de capital por más y más de un año a la colocación, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias e ingresos, principalmente requieren de capital de esencial. Para lo cual se requiere de bonos, hipotecas y alquiler bancario.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

La rentabilidad es uno de los objetivos que toda empresa mantiene para observar el rendimiento de lo que se ha invertido, esta inversión realiza un conjunto de actividades empresariales para generar beneficios para la empresa. De acuerdo con Gitma & Zutter (2012) la rentabilidad viene a ser: Es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo que se ha invertido. Por otra parte, si una compañía capta utilidades entonces no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración están pendiente del incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias. (p.15)

Asimismo, según Puente y Viñan (2017) indicó que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios. Además, se considera a las ratios financieras como una técnica de evaluación de gestión empresarial, que refleja la rentabilidad de la entidad. Finalmente se resalta que, la rentabilidad en el corto plazo tiene el objetivo de lograr obtener beneficios económicos, el uso de este

término está relacionado con los costos e ingresos generados por la utilización de activos de manera eficiente, por lo tanto, estas acciones se verán reflejado en las decisiones empresariales de la entidad.

Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

### **6.2.3.1. Dimensiones de la rentabilidad**

#### **6.2.3.1.1. Rentabilidad económica**

Menciona el contenido de los bienes de la sociedad para obtener buenos resultados económicos favorables, por lo cual su automatización calcula la correspondencia entre el beneficio del ejercicio en correspondencia del general de activos que posee la empresa.

Pastor (2015) indica la técnica para lograr la ratio de rendimiento financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

La consecuencia indica que mientras crecidamente elevado sea, secuela más provechosa para la sociedad, como denota que los bienes de la empresa son mayormente beneficioso.

#### **A. Resultado del periodo**

Es todo el aumento o disminución económicamente de una sociedad para luego de calcular los costos que están dentro a

la fabricación y comercialización de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **B. Activo total**

Es todas los bienes y propiedades de una empresa, por lo cual permiten desplegar su acción bancaria. Forma la riqueza y sus derechos que son posesión de la sociedad, y cuyo manejo se expectativa producir resultados presentes o mas adelante.

#### **6.2.3.1.2. Rentabilidad financiera**

Refleja la ganancia que obtiene la sociedad como fruto de la transformación que aprovecha los bienes propios que posee la empresa, es expresar la transformación de la propiedad, por lo cual su receta relaciona las utilidades relativo la propiedad.

Pastor (2015) afirma el mecanismo para obtener la ratio de rendimiento financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El efecto derivado secuela crecidamente propicio mientras superior sea el importe de ratios.

### **A. Utilidad neta**

Es el provecho sugerente de sustraer y añadir a la consecuencia del tiempo, los desembolsos y entradas que no corresponden a la revolución de la acción, se considera la consecuencia que es ciertamente separado entre todos los socios.

## **B. Fondos propios**

Forma riqueza y derechos de la sociedad que se adaptan a habilidad de sí misma para efectuar con sus préstamos.

### **6.2.3.1.3. Margen comercial**

Es definido como el valor consecuencia de usar un porcentaje al importe de adquisición de un apropiado y/o prestación, siendo la discrepancia entre el importe de comercialización y el importe de adquisición, lo que aceptará proteger los egresos de comercialización y favor que se expectativa lograr con las comercializaciones.

#### **A. Ventas netas**

Son las entradas percibidas por la sociedad como consecuencia de la comercialización de sus productos por lo que a la misma que se le resten las devoluciones, reducciones, por descuentos comerciales.

#### **B. Costo de ventas**

Se define al costo por el cual una sociedad solicita para originar y comercializar su provecho.

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

Según Salazar (2015) indica que: Según la Ley de desarrollo constitucional las Mypes, son empresas o negocios creadas o constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación válida, que tiene como objeto realizar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y/o servicios.

Según Gomero (2015) indica que: “Las mypes son organizaciones producto del emprendimiento de individuos que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado”. No perciben los subsidios, ni beneficios colaterales como si los recibe las empresas grandes, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y habilidad, la mayor parte de las empresas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. Por lo cual, porque la mayoría de las empresas no siguen una disciplina como debe de ser, ni los cuidados económicos, pero si saben enfrentar a los problemas que se vienen, que como es natural se presentan a diario en su actividad económica.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **2.3.1. Financiamiento**

El financiamiento “es el conjunto de recursos económicos que uno necesita para llevar en marcha una empresa o un negocio; por otro lado, también afirma que es la secuencia por el cual una persona o empresa atrae fondos, así, dicho recursos podrán ser aprovechados para realizar la compra de bienes o servicios”. Westreicher (2018)

#### **2.3.2. Rentabilidad**

Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una transformación en un breve plazo, conjuntamente es un cuadro significativo para la formación como permite advertir la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversionistas echar de ver si sus inversiones forma rentables o no, tomando decisiones de

perseguir invirtiendo en la colocación o investigar nuevas estrategias empresariales de transformación de sus medios aportados. (Sevilla, 2015)

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

La micro y pequeña empresa se definen en el estatuto presente como unidades económicas que hacen actividades de elaboración, procedencia o brindan servicios despreciables cualquiera de las formas de colocación industrial y que, a su tiempo, tengan dichas características en términos de ventas anuales (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

Investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis forma aquellas cuyo diseño define que su trascendencia se realizará de manera correlacional o explicativo y/o las que tienen una trascendencia gráfica, por ello la presente investigación no se formulan hipótesis.



## IV. METODOLOGÍA

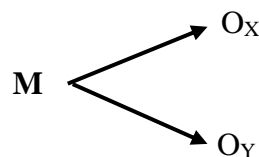
### 4.1. El tipo de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, por lo que el procesamiento recojo y análisis de datos se utilizará la estadística para decidir el dato para los resultados de la investigación. Según Angulo (2012) define que: La metodología de enfoque cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo obligatorio busca una muestra, ya sea en forma aleatoria, pero representativa de una población. Por lo tanto, los estudios cuantitativos es preciso trabajar con una teoría ya armada, por lo que el que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

### 4.2. Nivel de la investigación de las tesis

La indagación es de horizonte gráfico. Por otro lado se describe el conducta, las características, la propensión de las variables, destacando superior empaque de estas en el período; se dice gráfico ya que relativo la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

### **4.3. Diseño de la investigación**

El tipo de indagación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y gráfico, completo a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de encuesta originados, a excepción de ingresar en pormenor de cantidades teniendo en cálculo la complicación para recaudación de información de carácter bancario y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en incondicional prudencia confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

### **4.4. El universo y muestra**

#### **4.4.1. Universo**

Según Atauje (2014) resalta que: El universo es la total de individuos o componente en los cuales puede suscitarse dicha característica apto a ser estudiada, no eternamente es viable estudiarlo en su total.

El universo estará conformado por 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. – 2021.

#### **4.4.2. Muestra**

Según Tamayo (2014) indica que: La modelo es la que puede instituir lo dificultoso hoy que es competente de crear las informaciones con las cuales se identifican los errores adentro de la causa, de carácter que refrendo que el modelo, es el conjunto de personas que se toma de la población, para instruirse un raro demográfico.

La muestra estará conformada por 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. – 2021.





## **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.6.1. Técnicas**

Son las normas a perseguir para establecer las etapas de la causa de preguntas, de parejo carácter, facilita instrumentos de cosecha, codificación, cálculo, reciprocidad y examen de datos, y aporta a la sabiduría los medios para emplear el procedimiento. Por lo tanto, esta pericia servirá para detener al sumiso de monografía con la esencia, otorgando al intelectual de una hipótesis y procedimiento adecuado para que los resultados muestren que la indagación tiene una formación correcta y que al instante que se hizo el adeudo de ejido nos botan informaciones confiables y precisos.

#### **4.6.1.1. Encuesta**

Según Vásquez & Bello (2010) indican: Las encuestas forma instrumentos de investigación que necesitan identificar de acuerdo a partir la iniciación las interrogantes que deben cumplirse, la población corriente elige en un ensayo delegada del universo, por lo cual indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para coleccionar las informaciones que se recolecta. Por lo tanto, esta técnica se utilizará para reunir encuestas mediante la concentración de un cuestionario de preguntas.

#### **4.6.2. Instrumento**

Para la recolección de la búsqueda se planteará un examen estructurado de 24 interrogantes, en puesto a las finalidades específicos planteados y del esclarecimiento operacional de las variables. Por lo cual en ese sentido la indagación contendrá un examen para todas las variables.

##### **4.6.2.1. Cuestionario**

Es un gran instrumento en las sociologías para ganar e identificar indagación. Por lo tanto, su adaptabilidad le accede ser desarrollado como una herramienta de investigación y como una ostentación para cuidar personas, procesos y programas de preparación. Su dispositivo excelente es inspeccionar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una modo menos significativa y genérica, que el aproximación y particular de la reunión. De lo cual permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la búsqueda contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert.

#### **4.7. Plan de Análisis**

En la presente indagación, los datos que se van a reunir se analizarán elaborando el uso del esquema descriptivo, para la previa tabulación de los datos se obtendrá como sustentáculo el programa Excel y para el procesamiento de las informaciones el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

#### 4.8. Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Expreso Los Chankas” S.A.C. Ayacucho – 2021.					
Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021?	Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.	<p>Determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chanka S.A.C. Ayacucho – 2021.</p> <p>Determinar las características de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chanka S.A.C. Ayacucho – 2021.</p> <p>Determinar la incidencia del financiamiento en rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> Financiamiento</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Rentabilidad</p>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b> Compuesta por 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.</p> <p><b>Muestra:</b> Compuesta por 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.</p>

#### 4.9. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a echar de ver el: Letra de ética para la Indagación Apto por pacto del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El actual Letra de Ética tiene como intención el impulso del discernimiento y conforme frecuente expresada en principios y valores éticos que guían la indagación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Amparo a las personas:** El individuo en toda indagación es el final y no el medio, por ello necesita innegable valor de amparo, el cual se determinará de pacto al peligro en que incurran y la posibilidad de que obtengan un favor.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben arrebatar medidas para sortear daños y las investigaciones deben venerar el decoro de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por arriba de los fines científicos; para ello, deben arrebatar medidas para sortear daños y planear acciones para reducir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre colaboración y derecho a existir enterado:** Las personas que desarrollan actividades de indagación tienen el erguido a estar bien informados relativo los propósitos y finalidades de la indagación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la independencia de avisar en ella, por arranque propia.



- **Justicia:** El estudioso debe practicar un juicio sensato, loable y arrebatar las precauciones necesarias para afirmar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y discernimiento, no den parte o toleren prácticas injustas, se reconoce que la justicia y la ecuanimidad otorgan a todas las personas que participan en la indagación derecho a consentir a sus resultados; el estudioso está asimismo necesario a alternar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Honradez científica:** La honradez o integridad deben mandar no exclusivamente la diligencia científica de un estudioso, casualidad que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la honradez del estudioso secuela fundamentalmente notable cuando, en puesto de las normas deontológicas de su carrera, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan conmovier a quienes participan en una indagación.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Expreso Los Chankas” S.A.C. Ayacucho – 2021.

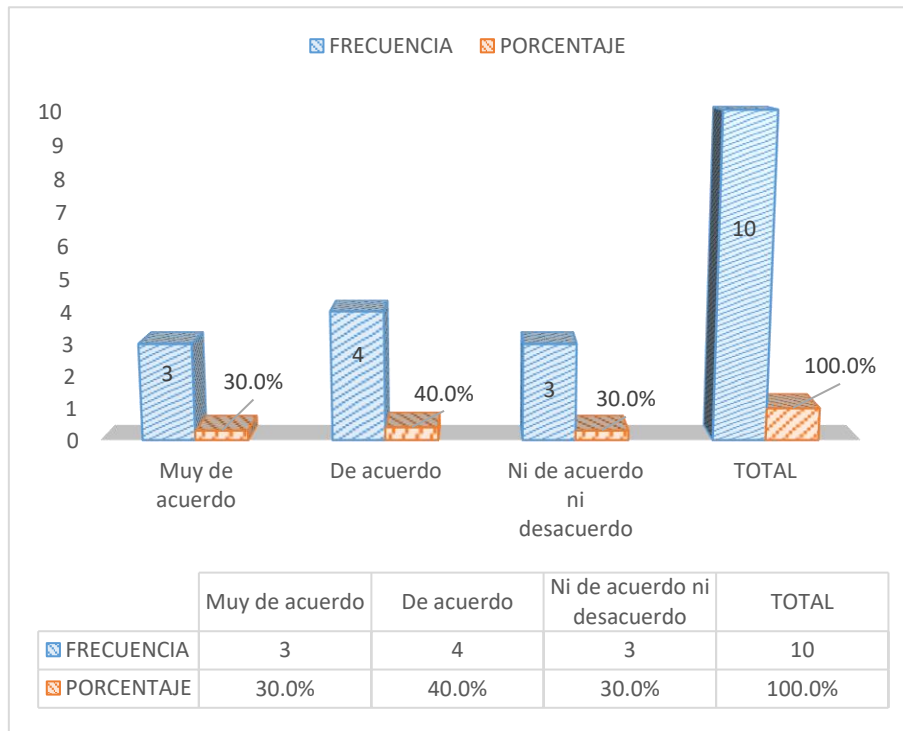
**Tabla 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1: ¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye en las MYPES, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye en las MYPES.

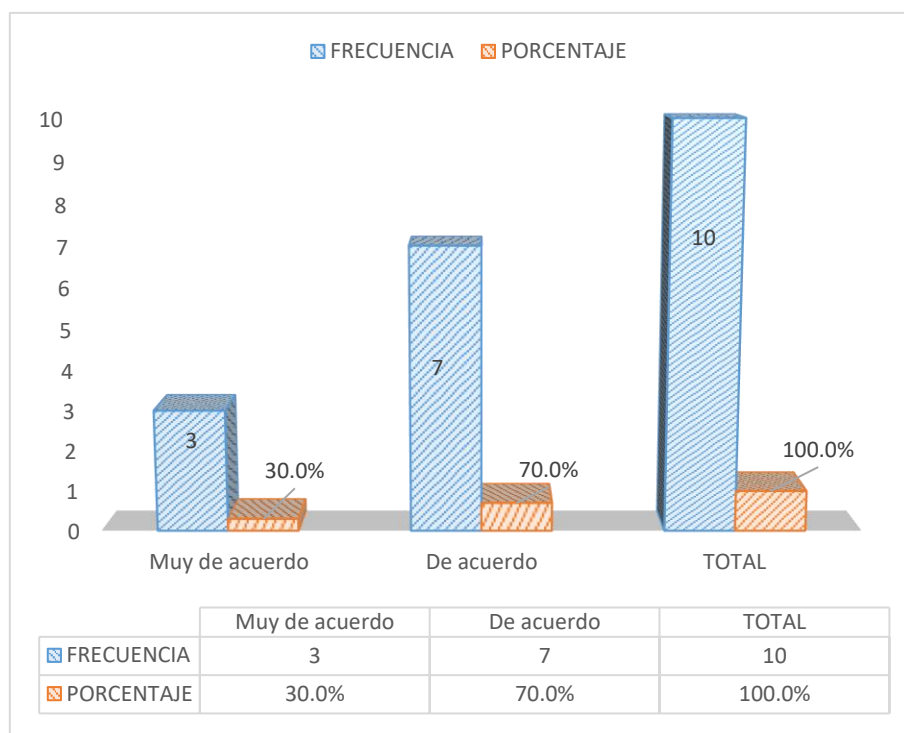
**Tabla 2: ¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2: ¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa necesita financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de

acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa necesita financiamiento.

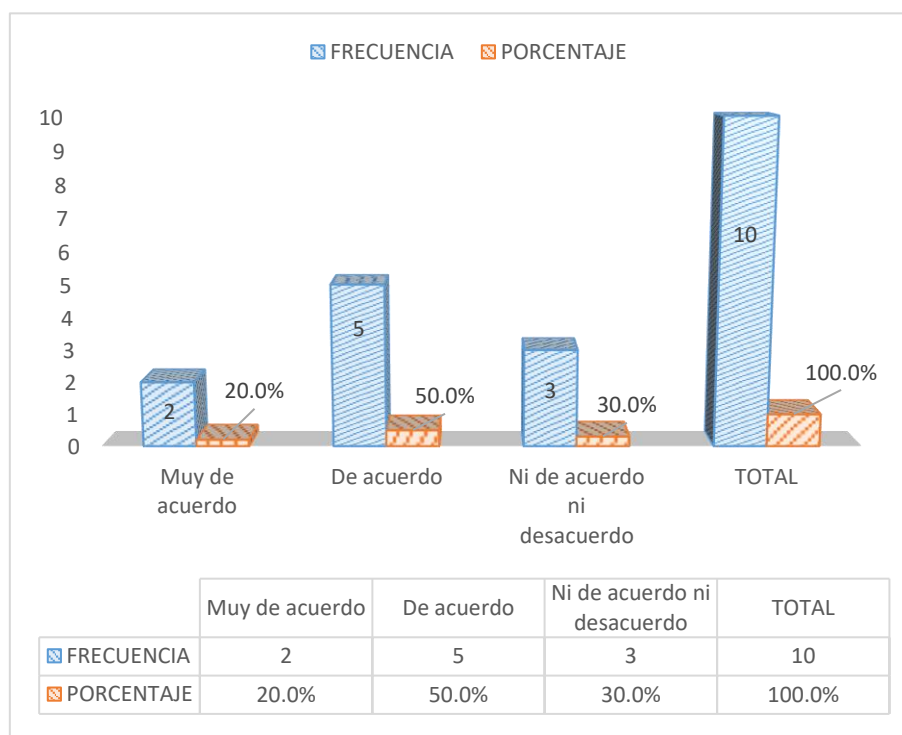
**Tabla 3: ¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3: ¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto

indica que para los encuestados que acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento.

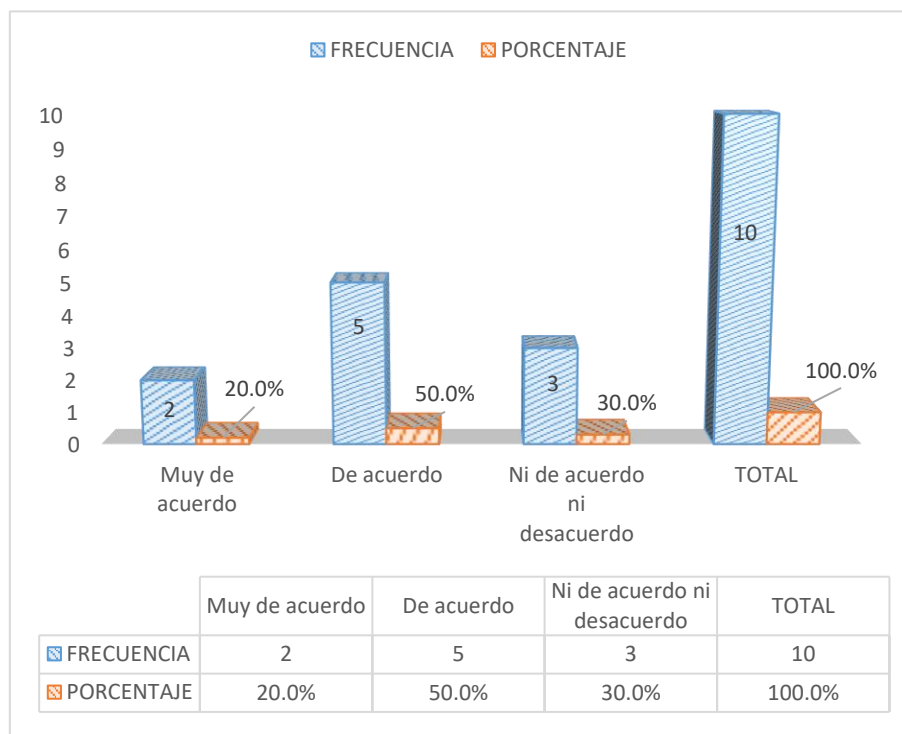
**Tabla 4: ¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4: ¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un

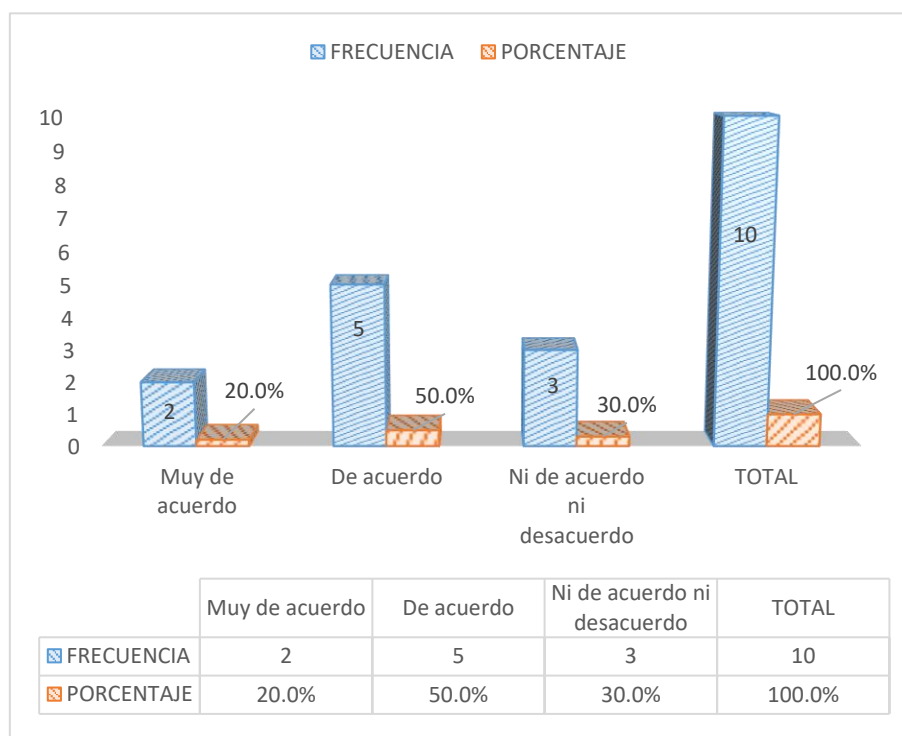
30.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo.

**Tabla 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni

desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos.

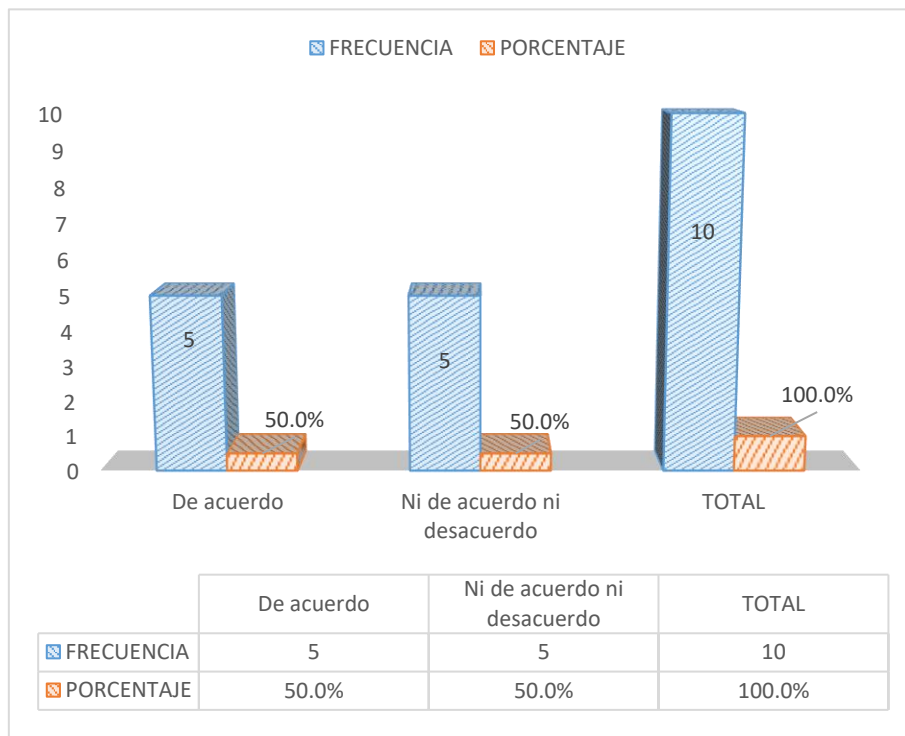
**Tabla 6: ¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6: ¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que pagarían por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%, la cual presenta una calificación de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los

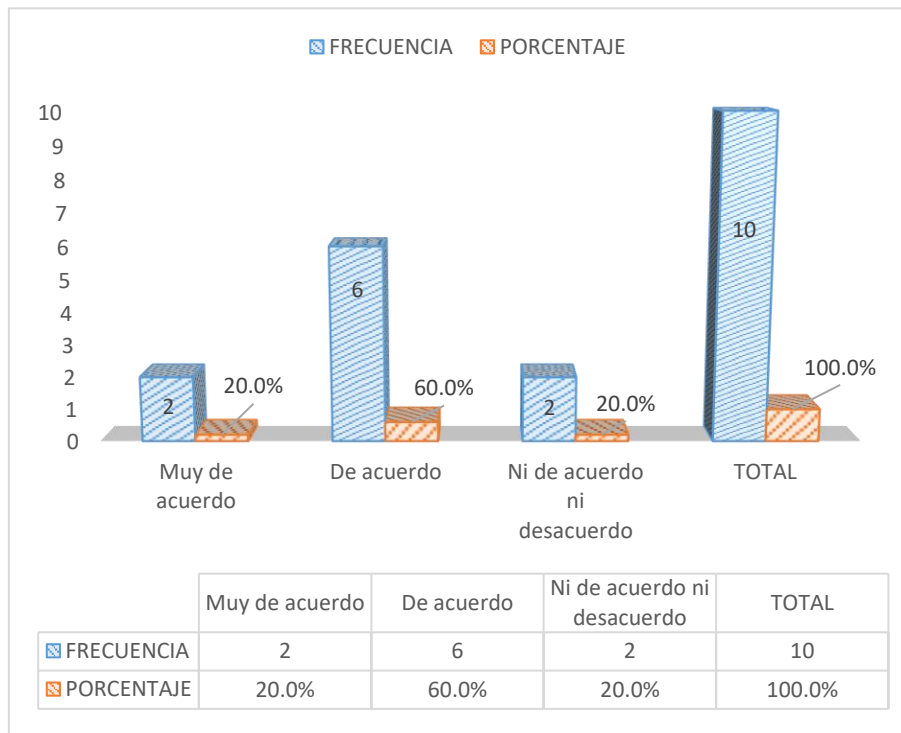
encuestados que pagarían por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%.

**Tabla 7: ¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	6	60,0	60,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7: ¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un



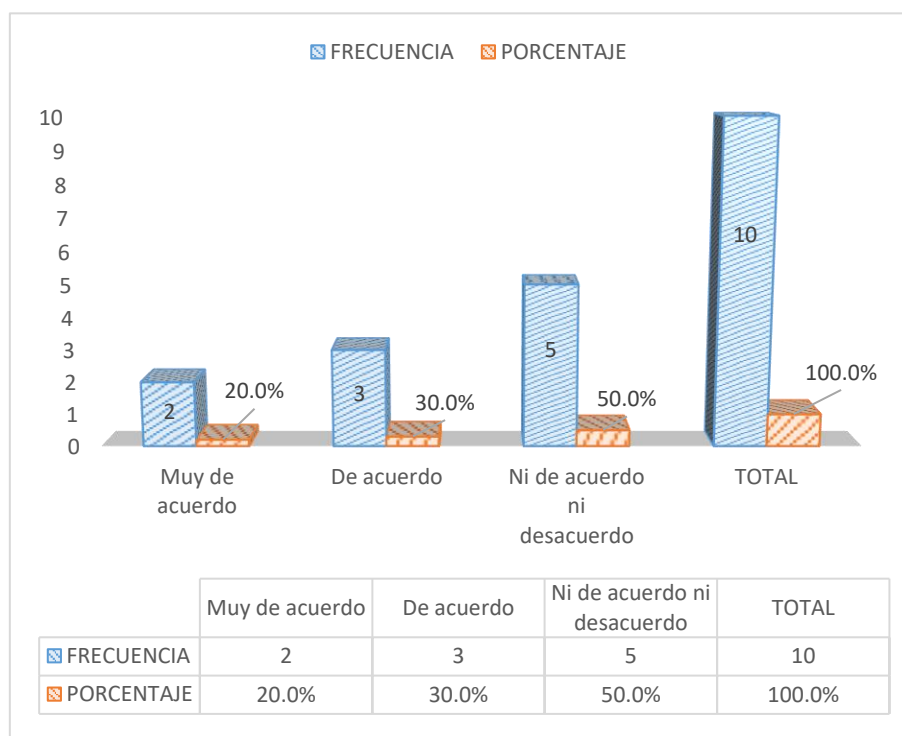
20.0%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros.

**Tabla 8: ¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8: ¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto

indica que para los encuestados que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias.

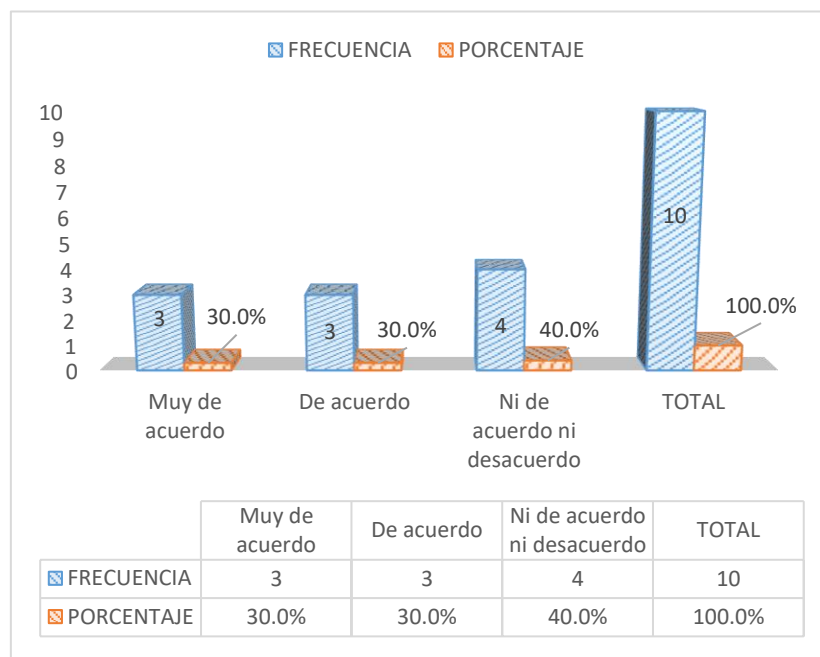
**Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Determinar las características de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Expreso Los Chankas” S.A.C. Ayacucho – 2021.

**Tabla 9: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES.

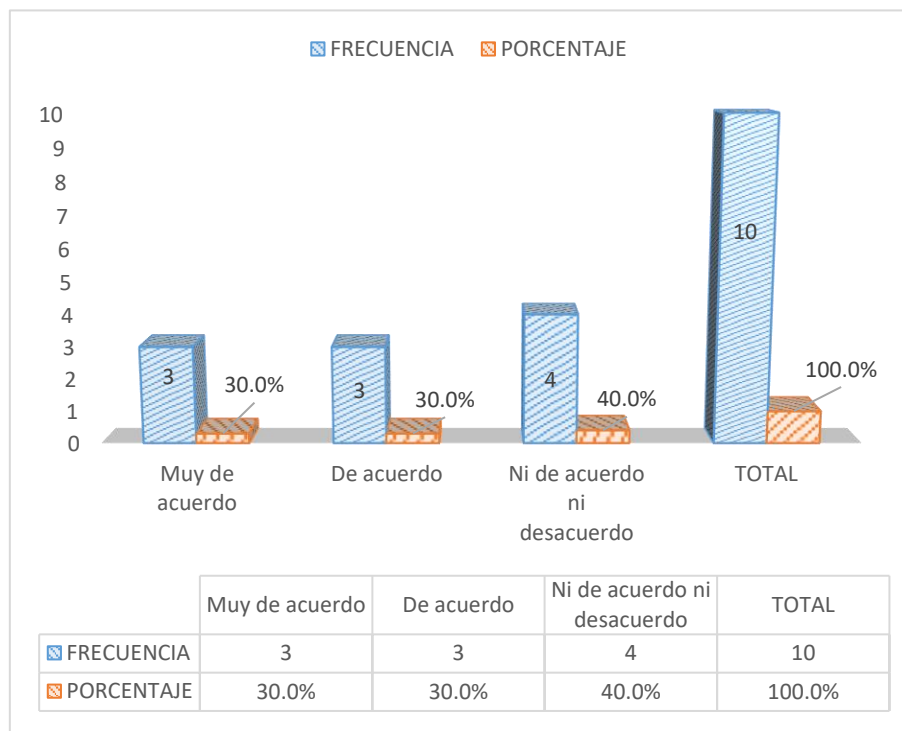
**Tabla 10: ¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10: ¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

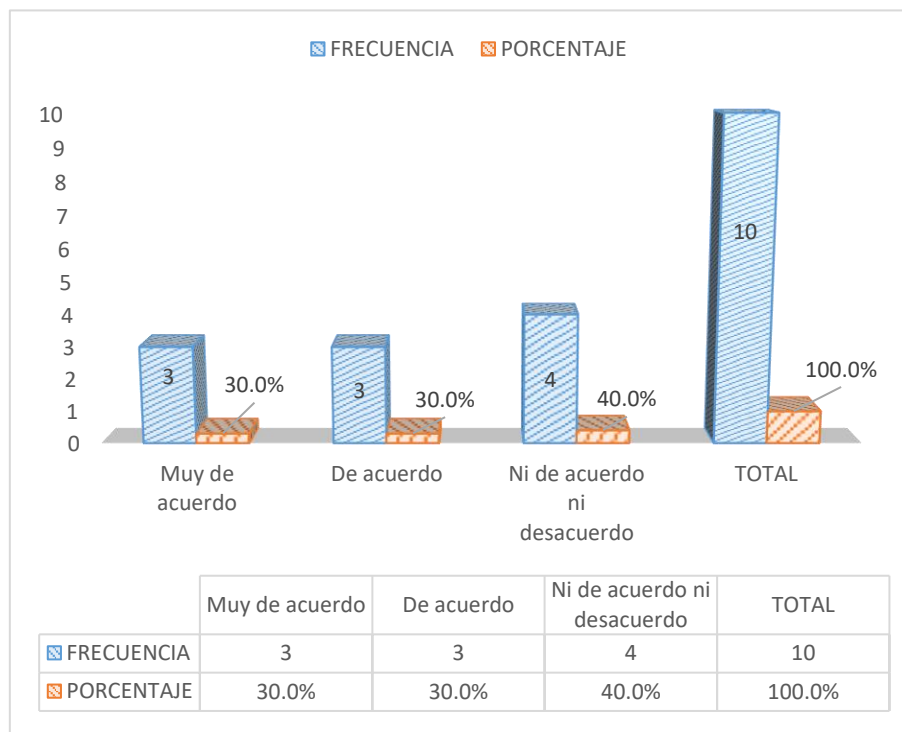
**Tabla 11: ¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11: ¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en

un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad.

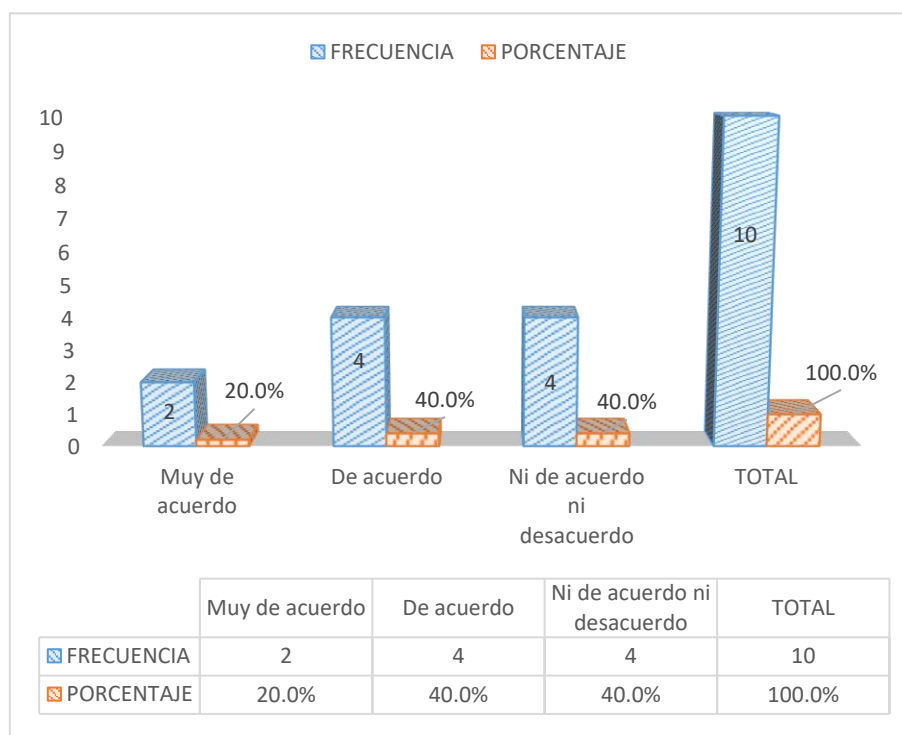
**Tabla 12: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12: ¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un

20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa.

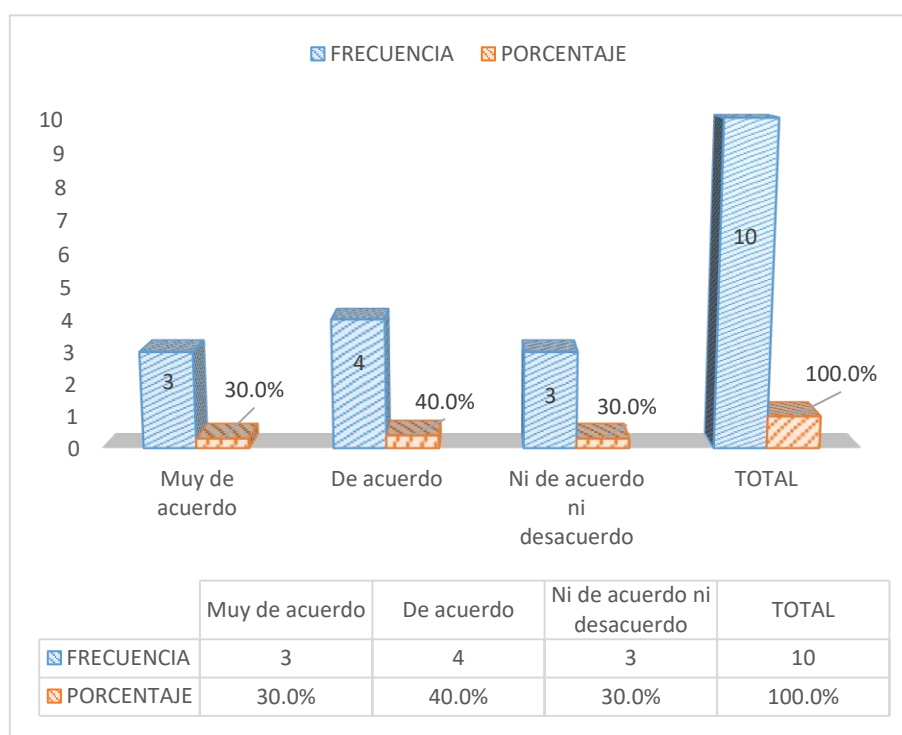
**Tabla 13: ¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13: ¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan.

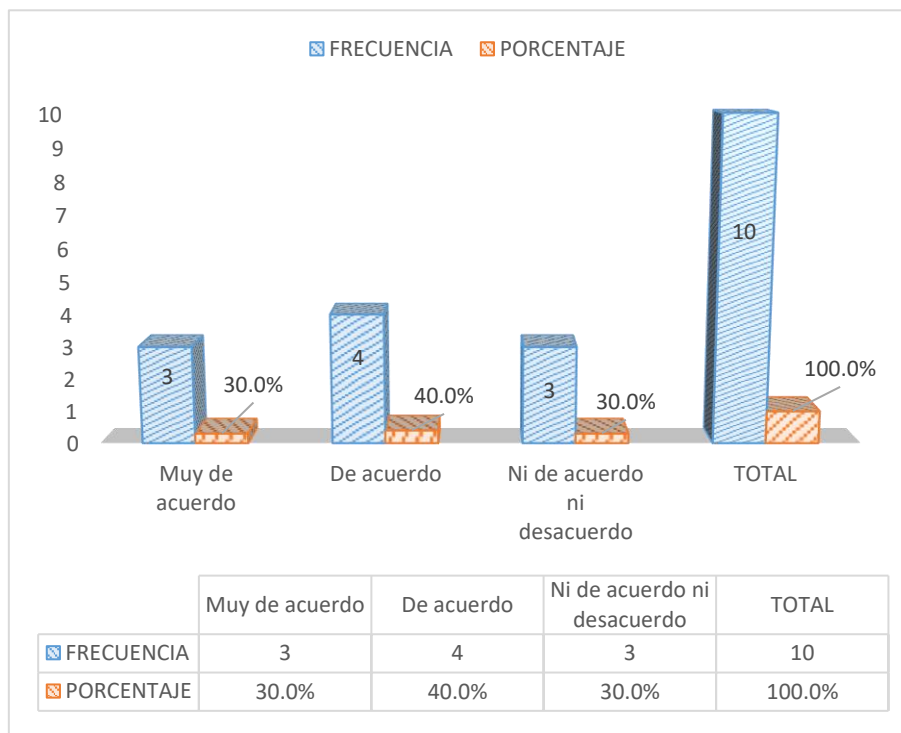
**Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14: ¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el

financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio.

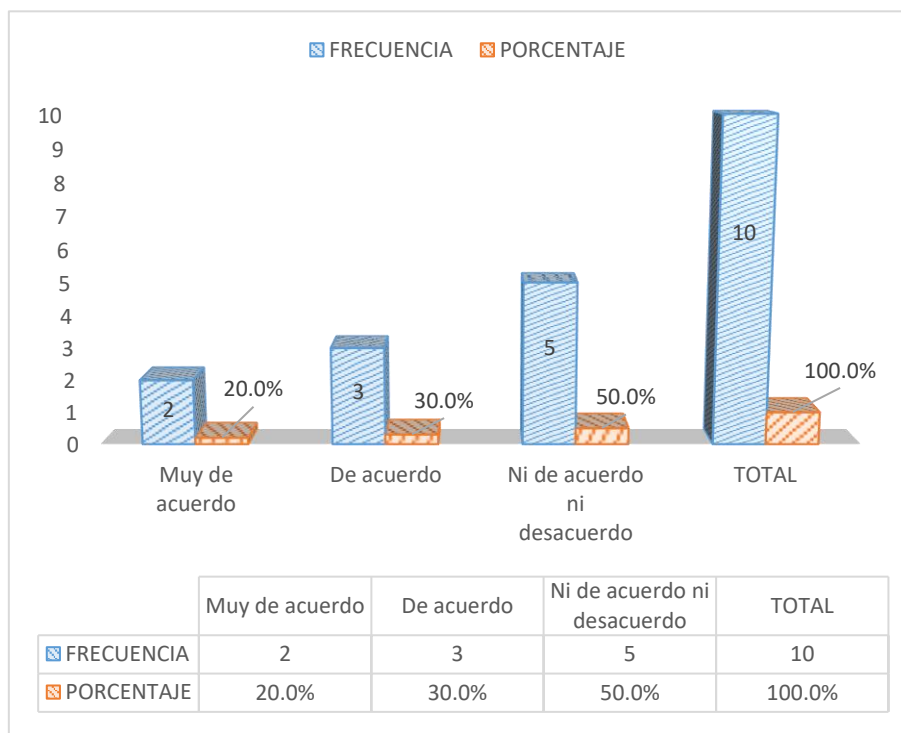
**Tabla 15: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15: ¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con el control interno, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con el control interno.



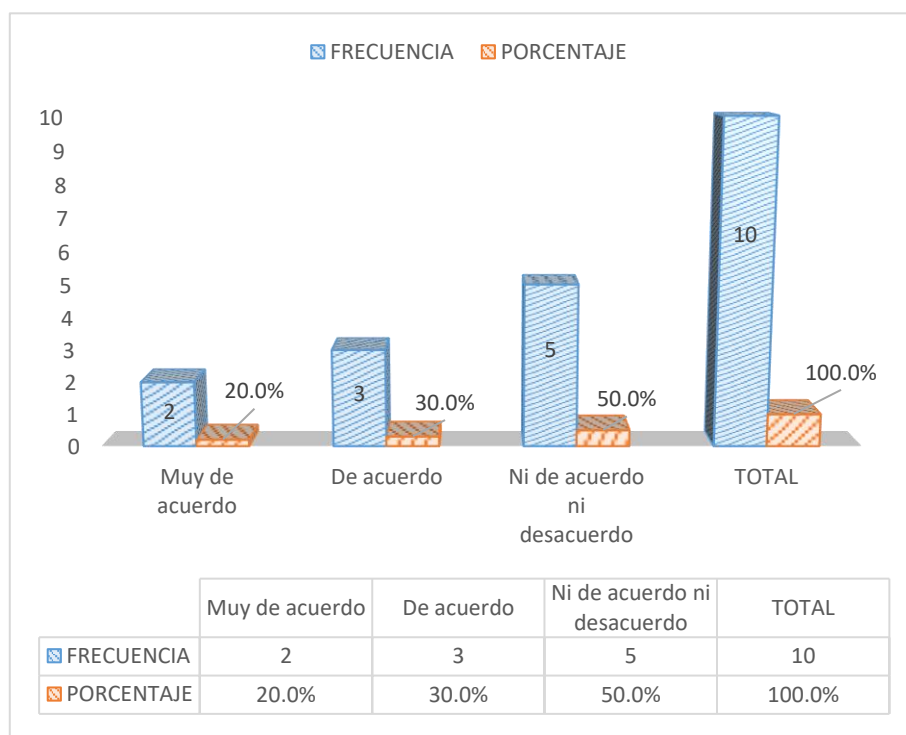
**Tabla 16: ¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16: ¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios?**



**Nota:** Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios.

**Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Determinar la incidencia del financiamiento en rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Expreso Los Chankas” S.A.C. Ayacucho – 2021.

**Tabla 17: Tabla cruzada de variable financiamiento y variable rentabilidad**

Tabla cruzada VARIABLE FINANCIAMIENTO*VARIABLE RENTABILIDAD					
			VARIABLE RENTABILIDAD		
			De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
VARIABLE FINANCIAMIENTO	De acuerdo	Recuento	2	0	2
		% del total	40,0%	0,0%	40,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	3	3
		% del total	0,0%	60,0%	60,0%
Total	Recuento		2	3	5
	% del total		40,0%	60,0%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia de cuestionario aplicado a la muestra del estudio.

**Interpretación:** Se muestra en la tabla cruzada que la incidencia del financiamiento en la rentabilidad tiene una calificación en el nivel De acuerdo de un 40%, así mismo, en el nivel Muy de acuerdo tenemos un 60%, de cual podemos manifestar que la incidencia entre las variables es significativa.

## 5.2. Análisis de resultados

**Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** De acuerdo presentado en la investigación se pudo determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.

- Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a comprender que el financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. El resultado coincide con el autor Pretel (2016) El financiamiento ha influido de

manera significativa en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en la región de Ayacucho.

- Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a comprender que la empresa requiere financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. El resultado coincide con el autor Paredes (2019) El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse para obtener más utilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a comprender que si acudirían a entidades bancarias para pedir el crédito, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. El resultado coincide con el autor Paredes (2019) El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias.
- Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a comprender que el tiempo que pide el crédito sería para un corto plazo, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. El resultado coincide con el autor Quichca (2019) Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo para así pagar menos interés.

**Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** De acuerdo presentado en la investigación se pudo determinar las características de la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.

- Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a comprender que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor Pardo (2019) el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.

- Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a comprender que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor Pardo (2019) el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a comprender que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor Rodríguez (2019) El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a comprender que en los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor Rodríguez (2019) El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

**Resultado respecto al objetivo específico 3:** De acuerdo presentado en la investigación se pudo determinar la incidencia del financiamiento en rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021.

Se muestra en la tabla cruzada que la incidencia del financiamiento en la rentabilidad tiene una calificación en el nivel De acuerdo de un 40%, así mismo, en el nivel Muy de acuerdo tenemos un 60%, de cual podemos manifestar que la incidencia entre las variables es significativa.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:**

Se determinó que el financiamiento es muy importante para llevar a cabo una empresa en marcha, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

Se complementa, el financiamiento otorgado a las micro y pequeñas empresas en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes.

### **6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:**

La rentabilidad mejora y aumenta la eficacia de la empresa y que una inversión correcta de los ingresos mejora la rentabilidad de que es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor ganancia se puede extenderse con sucursales a nivel nacional. Se complementa, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al impulso de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

### **6.3. Respecto al Objetivo Específico 3:**

Se determinó la incidencia del financiamiento en rentabilidad de las empresas de comercios si incide de manera positiva, ya que la rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente gracias en la toma de decisiones financieras. Asimismo, el financiamiento mejoró la adquisición de productos de calidad y atención al cliente. El financiamiento y rentabilidad es importante porque interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa. Teniendo en cuenta que, si la empresa va marchando bien, reflejaría un incremento de su actividad de servicios.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere dividir como debe de ser el crédito percibido que permita la distribución correcta en los sectores de la empresa que necesite una inyección capital.
- Se sugiere que, al momento de obtener la rentabilidad en un negocio, se evalúa si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.
- Por último, se sugiere que la empresa Expreso Los Chankas S.A.C. realice más publicidad y marketing en la región de Ayacucho y capacitar a los trabajadores para así dar mejor atención a sus clientes, con la finalidad de hacerse más conocido y expandirse a nivel nacional y competir con grandes empresas de transportes reconocidas en el mundo de prestación servicio peruano.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/nesghjuhfrfft/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/nesghjuhfrfft/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomxsfdgebbcbcsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Barcena, A. (2018). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Cepal*.
- Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downlxzcfcfdgetfnoads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downlxzcfcfdgetfnoads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)
- Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIzcczcczzO/Downlovzvsads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIzcczcczzO/Downlovzvsads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesizcsfwgrgeths/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesizcsfwgrgeths/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Gitman, L. J., & Zutter , C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de

<https://educativopracticass.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/xdgdfhdfhdfhjDownloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/xdgdfhdfhdfhjDownloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Harrison, C. (2010). *Contabilidad (5ª ed.)*. México: Mexicana. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/282349760/Contabilidad-Horngren-Harrison-Bamber-5ta>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/scbxfbxcvbxncvite/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Herrera, B. (2017). *Análisis estructural de las Mypes*. Quipucamayoc. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/3706/2970/0>.
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA*, Vol. 1, No. 1, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversas Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenierías en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de



Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nb11nlmMs45w38fDzfflOCCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladcxvzxcvbxcbxcccbech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladcxvzxcvbxcbxcccbech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO\\_EMPRESARIAL\\_RENTABILIDAD\\_CALIDAD\\_PARDO\\_SOTO\\_RUTH\\_NAYDA.pdf?sequence=1cnvcncvncvmvcmvjfgnmv&isAllowed=y](http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1cnvcncvncvmvcmvjfgnmv&isAllowed=y)
- Paredes Llallahui, Z. (2019). *El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBU>

TACION\_Y\_CONTROL\_INTERNO\_PAREDES\_LLALLAHUI\_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Puente Riofrao, M. I., & Viñan Villagran, J. A. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- Quichca Quispe, G. E. (2019). *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO\\_TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_QUICHCA\\_QUISPE\\_GLADYS\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_QUICHCA_QUISPE_GLADYS_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, A. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Raffino, M. E. (30 de Junio de 2020). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de

<https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

- Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogszzxvzvxbxcxncpot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebxcbcxbccbcxncxclly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebxcbcxbccbcxncxclly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/imcbxcbcxbcbages/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/xcbxcxncxnnn335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Valenzuela, I. (2018). *Financiamiento*. Obtenido de <https://quesignificado.com/financiamiento/>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Viera Sosa, C. R. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE rubro de transportes de la ruta piura-La Unión, del distrito de la Unión, año 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Piura-Perú. Obtenido

de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xcnxcncxbitstream/handle/123456789/13192/FINANCIAMIENTO\\_FACTORES\\_RELEVANTES\\_VIERA\\_SOSA\\_CESAR\\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xcnxcncxbitstream/handle/123456789/13192/FINANCIAMIENTO_FACTORES_RELEVANTES_VIERA_SOSA_CESAR_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

## ANEXOS

### Anexo 01: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2021-2022			
		Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
1	Elaboración del proyecto				
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de investigación				
4	Exposición del proyecto al Jurado de investigación				
5	Mejora del marco teórico y metodología				
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información				
7	Elaboración del consentimiento informado				
8	Recolección de datos				
9	Presentación de resultados				
10	Análisis e Interpretación de los resultados				
11	Redacción del informe preliminar				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación				
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación				
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación				
15	Redacción de artículo científico				

## Anexo 02: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría			
Suministros	Base	% o numero	Total (S/.)
Impresiones	0.30	200 unidades	60.00
Fotocopias	0.10	180 unidades	18.00
Empastado	40.00	3	120.00
Papel Bond A-4 (500 Hojas)	25.00	2	50.00
Lapiceros	5.00	2	10.00
Anillados	10.00	12 unidades	120.00
Folder y faster	1.00	5 unidades	5.00
Otros	60.00	-	60.00
<b>Sub total Suministros</b>			<b>443.00</b>
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub Total</b>			<b>100.00</b>
Gasto de viaje			
Pasajes para recolectar información	3.00	30 días	90.00
<b>Sub total</b>			<b>90.00</b>
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			<b>633.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o numero	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00

Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional.	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>400.00</b>
<b>Recursos Humanos</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			<b>652.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>1285.00</b>

### Anexo 03: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Expreso Los Chankas” S.A.C. – 2021**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

	<b>FINANCIAMIENTO</b>	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?					
2	¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?					
3	¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?					
4	¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?					
5	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?					
6	¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%?					



7	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?					
8	¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?					
	<b>RENTABILIDAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?					
10	¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?					
11	¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?					
12	¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?					
13	¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?					
14	¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?					
15	¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno?					
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios?					

**Gracias...**

## Anexo 04: Validación de datos

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Katy Vargas Cruzatt

Identificado con el número de DNI N° 42182546, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-837. He revisado el proyecto de tesis denominado "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO EXPRESO LOS CHANKAS S.A.C. AYACUCHO – 2021" que desarrolla el bachiller en Contabilidad Fabiso Contreras I., CON DNI N° 46982079 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 20 de Enero del 2022.

GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO  
Oficina de Contabilidad  
Katy Vargas Cruzatt  
CPC. Katy Vargas Cruzatt  
N° 017-837

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Bernardo Quispe Chihua

Identificado con el número de DNI N° 42251611..... Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1520..... He revisado el proyecto de tesis denominado "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO EXPRESO LOS CHANKAS S.A.C. AYACUCHO – 2021" que desarrolla el bachiller en Contabilidad Gabyssol Contreras I. CON DNI N° 46982079... para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 21 de Enero del 2022.



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Fidel Llocclla Diaz

Identificado con el número de DNI N° 4743764 Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 023 - 1815. He revisado el proyecto de tesis denominado "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO EXPRESO LOS CHANKAS S.A.C. AYACUCHO - 2021" que desarrolla el bachiller en Contabilidad Gaby Sol Contreras I. CON DNI N° 46982079 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 24 de Enero del 2022.

  
-----  
C.P.C. Fidel Llocclla Diaz  
C.C.P. 023 - 1815

## Anexo 05: Encuesta



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Expreso Los Chankas” S.A.C. – 2021**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

FINANCIAMIENTO		RESULTADOS				
1	¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?	3	4	3	0	0
2	¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?	3	7	0	0	0
3	¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	2	5	3	0	0
4	¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?	2	5	3	0	0
5	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?	2	5	3	0	0
6	¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%?	0	5	5	0	0
7	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?	2	6	2	0	0
8	¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?	2	3	5	0	0
RENTABILIDAD		RESULTADOS				
9	¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?	3	3	4	0	0
10	¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	3	3	4	0	0
11	¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?	3	3	4	0	0
12	¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?	2	4	4	0	0
13	¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?	3	4	3	0	0
14	¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?	3	4	3	0	0
15	¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno?	2	3	5	0	0
16	¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios?	2	3	5	0	0

## Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20527820074 - EMPRESA EXPRESO LOS CHANKAS S.A.C		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	EMP. EXPRESO LOS CHANKAS S.A.C		
Fecha de Inscripción:	19/02/2007	Fecha de Inicio de Actividades:	19/02/2007
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. JOSE ORENGO NRO. 656 LIMA - LIMA - LA VICTORIA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		
Comprobantes de Pago o/aut. de impresión (F. 808 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA BOLETO DE VIAJE-TRANSPORTE INTERPROVINCIAL GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA MANIFIESTO DE PASAJEROS		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 10/04/2019 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 24/10/2018		



Anexo 07: Fotos – Evidencias



