



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
FERRETERIA Y REPRESENTACIONES LOS ANDES
E.I.R.L. - AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**NIETO HERRERA, MARISOL
ORCID: 0000-0002-7976-0832**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
FERRETERIA Y REPRESENTACIONES LOS ANDES
E.I.R.L. - AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**NIETO HERRERA, MARISOL
ORCID: 0000-0002-7976-0832**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Nieto Herrera, Marisol

ORCID: 0000-0002-7976-0832

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la fuerza necesaria para enfrentar los obstáculos en mi camino.

A mi amigo:

Ulises Felipe Huamán Flores, por apoyarme moralmente durante el transcurso de mi vida, dándome valiosos consejos que me ayudaron en mi formación profesional.

DEDICATORIA

Dedico con mucho amor a mi preciada madre Maribel Herrera Espejo y mi hermano Boris Nieto Herrera, que en paz descansen, por su esfuerzo hacia mi persona.

A mi hermana y amigo por entregarme su total respaldo, consejo y apoyo moral en las decisiones que eh tomado en mi vida.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L y las micro y pequeñas empresas del Perú han determinado que el financiamiento que han obtenido de entidades bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad, eficiente estructura de financiamiento, asimismo con la capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the hardware company and representations Los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small businesses in the commerce sector of Peru and the company hardware store and representations Los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: the hardware store and representations Los Andes E.I.R.L and the micro and small companies of Peru have determined that the financing they have obtained from banks, short term, has needed a loan, they invest in working capital, financing has a high relationship with profitability, efficient financing structure, also with training increased profitability, thanks to financing improves, improves with taxes paid, quality is a factor that affects the profitability of mype and improvement continuous is a factor that affects profitability. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	xiii
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	24
2.1.4. Antecedentes Locales	27
2.2. Bases teóricas	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa ..	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Marco Conceptual	¡Error! Marcador no definido.
III. HIPÓTESIS	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.	40
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	53
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	54
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
VI. CONCLUSIONES	56
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	56
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	56
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	56
6.4. Conclusión General	57
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	58
ANEXOS	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	66
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	68
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	69
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	70
Anexo 05: Consulta RUC.....	71

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	49
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I.INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, una de los mayores problemas que enfrentan las empresas es obtener financiamiento, ya que, según la ONU, alrededor del 90% de las empresas no tienen acceso al crédito si pasan por una serie de trámites burocráticos para completar los proyectos a tiempo. (Diario 20 Minutos, 2018).

A nivel nacional, de los 2 millones de comercios, 734.000 estaban activos en 2019, un 14,3% más que en 2018, de los cuales más del 95% pertenecían al sistema MYPE, que incluye pequeños comercios como zapaterías, restaurantes, bodegas, etc. es la principal actividad en el Perú (Alarcón, 2020), muestra que las MYPE son importantes en todo el Perú. Además, las MYPE generan empleo a millones de personas para lograr el desarrollo económico.

Ayacucho, según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y Manufacturas, tiene aprox. 25,000 Pequeñas y Pequeñas Empresas (Mypes) están registradas oficialmente en Ayacucho y otras 75,000 operan extraoficialmente, con el máximo impacto. Nueva cuarentena en Wamanga (Estrada, 2021). De lo anterior se puede observar que las MYPES de Ayacucho cuentan con aproximadamente 25,000 micro y pequeñas empresas y un total de 75,000 empresas informales.

Teniendo lo discreto en líneas arriba se propone el siguiente Enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y de la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022? Para responder al enunciado se propone el siguiente Objetivo General: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. -

Ayacucho, 2022.y como objetivos específicos: A nivel internacional, una de los mayores problemas que enfrentan las empresas es obtener financiamiento, ya que, según la ONU, alrededor del 90% de las empresas no tienen acceso al crédito si pasan por una serie de trámites burocráticos para completar los proyectos a tiempo. (Diario 20 Minutos, 2018).

A nivel nacional, de los 2 millones de comercios, 734.000 estaban activos en 2019, un 14,3% más que en 2018, de los cuales más del 95% pertenecían al sistema MYPE, que incluye pequeños comercios como zapaterías, restaurantes, bodegas, etc. es la principal actividad en el Perú (Alarcón, 2020), muestra que las MYPE son importantes en todo el Perú. Además, las MYPE generan empleo a millones de personas para lograr el desarrollo económico.

Ayacucho, según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y Manufacturas, tiene aprox. 25,000 Pequeñas y Pequeñas Empresas (Mypes) están registradas oficialmente en Ayacucho y otras 75,000 operan extraoficialmente, con el máximo impacto. Nueva cuarentena en Wamanga (Estrada, 2021). De lo anterior se puede observar que las MYPES de Ayacucho cuentan con aproximadamente 25,000 micro y pequeñas empresas y un total de 75,000 empresas informales.

b) Enunciado del problema:

¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y de la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?

5.2. Objetivos de la investigación:

a) Objetivo General:

Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y de la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

b) Objetivos Específicos:

- a. Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú.
- b. Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresa Ferretería y Representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.
- c. Hacer un cuadro comparativo de las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

5.3. Justificación de la investigación:

El presente estudio se justifica porque se basa en vacíos de conocimiento relacionados con el tema de investigación, en el caso se orientó a describir la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las MYPE del Perú y de la Empresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. También le permite tener una idea más clara de los objetivos del programa y establecer una estructura financiera satisfactoria para asegurarse de que está obteniendo una ganancia eficiente y continuando con sus operaciones. Este estudio utilizó métodos cualitativos, descriptivos, bibliográficos y de casos y fue de diseño no experimental. Este trabajo también se justifica porque servirá de referencia para otros trabajos de investigación. En conclusión, se concluye que la fuente de financiación obtenida tiene un impacto positivo en la rentabilidad de

la empresa investigadora y manteniendo un buen control sobre la financiación, la empresa seguirá teniendo mayores recursos para gestionar y cubrir gastos, tanto en el forma de capital de trabajo y de otra manera Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú.

- d. Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.
- e. Hacer un Cuadro Comparativo de las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

El presente estudio se justifica porque se basa en vacíos de conocimiento relacionados con el tema de investigación, en el caso se orientó a describir la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las MYPES del Perú y de la Empresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. También le permite tener una idea más clara de los objetivos del programa y establecer una estructura financiera satisfactoria para asegurarse de que está obteniendo una ganancia eficiente y continuando con sus operaciones. Este estudio utilizó métodos cualitativos, descriptivos, bibliográficos y de casos y fue de diseño no experimental. Este trabajo también se justifica porque servirá de referencia para otros trabajos de investigación. En conclusión, se concluye que la fuente de financiación obtenida tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa investigadora y manteniendo un buen control sobre la financiación, la

empresa seguirá teniendo mayores recursos para gestionar y cubrir gastos, tanto en el forma de capital de trabajo y de otra manera

Se obtuvo el siguiente resultado: la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L y las Micro y Pequeñas Empresas del Perú han determinado que el financiamiento que han obtenido de entidades bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad, eficiente estructura de financiamiento, asimismo con la capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las Mype y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describió las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Federico (2017) En su tesis denominado: El Problema del Acceso al Financiamiento de las Pymes Buenos Aires, 2014- 2015. Universidad Torcuato Di Tella. Buenos Aires. El objetivo general del presente trabajo fue analizar cómo funcionan los mecanismos Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas, tanto por el lado de la oferta como la demanda como así también sus causas en la baja participación en el uso del mercado de capitales de estas últimas. La metodología de investigación es importante recordar que el universo pymes presenta un gran heterogeneidad y volumen como ya lo hemos mencionado por lo cual el análisis realizado se enfocó en el análisis el problema y las posibles opciones de financiamiento para empresas de mediano tamaño con un estructura de capital y experiencia en la utilización de instrumentos financieros. La conclusión: Se podría concluir que la suma de incertidumbre en las condiciones macroeconómicas que caracterizan al país, la elevada informalidad laboral, estrategias de corto plazo de las pymes y el escaso desarrollo financiero de la mayoría de este tipo de compañías conspira contra el acceso a cualquier tipo de instrumentos que ofrece el segmento bancario por que vuelvo a remarcar la importancia de desarrollar un mercado financiero adaptados a las pymes no es un opciones sino una necesidad en la actual coyuntura.

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador.

Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Industrial y

Comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las PYMES, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las PYMES puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste,

para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ramirez (2021) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro Ferreterías del Centro Poblado Andrés Araujo Morán del Distrito de Tumbes, 2020. Tuvo como objetivo general, Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran significativamente las posibilidades de las MYPES del rubro Ferreterías del Centro Poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, período 2020. El diseño y nivel de la investigación es aplicada - descriptiva, la muestra es de 10 MYPES. Llegó a la conclusion siguiente: Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las Municipales de créditos y el 30% (03) a recurrido a los bancos, Asimismo Del 100% de los encuestados, el 60.0% (6) indican que el monto solicitado del préstamo es de s/. 5 000 a S/. 8 000 soles, mientras que un 40.00% (4) mencionan que el monto solicitado es de S/. 10 000 a más. del 100% de los encuestados, el 30% (3) afirman que el plazo solicitado de su préstamo es de 12 meses, mientras que un 40%(4) mencionaron que el plazo es de 24 meses, finalmente el 30%(3) respondieron que su crédito solicitado para su negocio es de 36 meses a más. asimismo del 100% de las mypes encuestados, el 50.00% (5) afirman que el problema para la aprobación de su crédito es la tasa de interés muy alta, mientras que el 50%(5) indicaron que es el mucho papeleo. Respecto a la variable Rentabilidad, Asimismo Del 100 de las MYPES

encuestadas, el 30% (3) de los encuestados respondieron que el pago importe promedio de su cuota esta entre S/.401 y S/.500, finalmente un 70% (7) menciona que paga entre S/.501 a más. El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento y 40%(4) indicaron que no tuvieron ninguna dificultad para devolver el financiamiento adquirido para su negocio. Asimismo el 100 de las mypes encuestadas, el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, asimismo el 10% (1) invirtió en mejoramiento del local, finalmente los encuestados mencionan que el 10%(1) en compra de activos fijos.

Corpus (2019) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Ferreterías en la Ciudad de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo principal determinar las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Ferreterías en la ciudad de Huaraz, periodo 2017. El tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativo y con un nivel de investigación descriptivo simple no experimental – transversal; la población estuvo comprendida por 39 representantes legales. Llegó a la conclusión siguiente: el 100 % de los encuestados tenían entre 26-65 años de edad, el 31% de los encuestados tienen estudio superior mientras que un 28% tienen estudios secundarios culminados, en las características del financiamiento; el 79% financian su actividad con fondos terceros, el 54% solicitó alguna vez su crédito en alguna entidad bancaria, el 56% afirmaron el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo, 28% precisa en que fue invertido en capital de trabajo, en las principales características de la rentabilidad; el 74% cree que el

financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 67% cree mejoró la rentabilidad de su empresa, el 38% refieren que lograron incrementar los activos de su empresa, el 45% menciona que sus activos no se incrementaron en el año 2017. En Conclusión se han determinado las Características del Financiamiento y la Rentabilidad del Sector Comercio, rubro Ferreterías en la ciudad de Huaraz. Periodo 2017 con los datos presentados en los resultados.

Peña (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías Tocache, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro Ferreterías del Distrito de Tocache, 2017. Tipo de investigación es de nivel descriptivo, el diseño de investigación es correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas ya que según informaciones obtenidas vías encuesta se determina que, del 100% de los encuestados 75% manifiestan que si el financiamiento a las MYPES por parte de las Entidades Financieras es bueno y el 25% no cree. Al igual que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad tal como indica el coeficiente de determinación de 75,59% lo cual implica que 75,58% de rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, asimismo, que las MYPE se constituyen una alternativa para disminuir el desempleo.

Rodriguez (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-rubro Ferreterías de Huaraz, año 2016. Tuvo como objetivo general en:

Conocer las principales Características del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental, además de ello la población y muestra está conformada de 20 Mype. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento el 75% tiene financiamiento de terceros, el 90% recurren a financieras, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. Respecto a la capacitación el 65% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 25% se capacitaron en un curso, el 65% asegura que su personal ha sido capacitado, el 65% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 85% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 85% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 45% dicen que su rentabilidad no ha disminuido.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al

destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector Comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los

servicios de ventas dentro de las Empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

Pino (2020) en su tesis denominado: *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, rubro Ferreterías del Distrito de Ayacucho, 2020*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

2.1.4. Antecedentes Locales

Martel (2020) en su trabajo de investigación denominado: Auditoría, Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Venta de Materiales de Construcción, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad que permiten el desarrollo de las MYPES del Rubro Venta de Materiales de Construcción, Ayacucho, 2020. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se identificó la Auditoría, Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y/o pequeñas empresas del sector servicio del rubro Venta de Materiales de Construcción, en cuanto al financiamiento se conoció que el 25% estuvo de acuerdo con que la Empresa Multinegocios Tito E.I.R.L. constituye un plan de auditoría, mientras que en la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L., el 75% estuvo totalmente de acuerdo. En referencia al financiamiento se conoció que el 25% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que Multinegocios Tito E.I.R.L. brinda importancia a la adquisición de créditos bancarios, mientras que Centro Cerámico Tito E.I.R.L. el 25% estuvo totalmente de acuerdo. Respecto a la rentabilidad, el 75% estuvo en desacuerdo con que la empresa Multinegocios Tito E.I.R.L. generó ganancias óptimas durante los últimos cinco años, por el contrario, la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L. el 50% estuvo totalmente de acuerdo. 2. Se determinaron las oportunidades de Auditoría, Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y/o Pequeñas Empresas del rubro Venta de Materiales de Construcción, Ayacucho, 2020, los cuales fueron: aplicar las distintas fases de la Auditoría, dar a conocer las ventajas del financiamiento interno y financiamiento

externo, específicamente comparando las tasas de interés y plazos establecidos por las entidades financieras y determinar la rentabilidad tanto económica como financiera. 3. Luego de una aplicación de las mejoras de auditoría, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del rubro venta de materiales de construcción, que en el estudio fueron conformados por las Empresas denominadas Multinegocios Tito E.I.R.L S.A.C. y Centro Cerámico Tito E.I.R.L, se prevé observar efectos satisfactorios a largo plazo, tal es el caso de la minimización de los riesgos existentes, inversión en capital de trabajo e implementación del almacén, y el incremento de la utilidad percibida por la empresa. 4. Se estableció las diferencias significativas entre la auditoría, financiamiento y rentabilidad de ambas micro y pequeñas empresas que formaron parte de la investigación, de las cuales destaca la gestión de la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L., que acorde con los resultados obtenidos evidencia que el área contable realiza la ejecución de una auditoría, sin embargo presenta dificultades en sus procedimientos, asimismo emplea ambas fuentes de financiamiento, lo cual se ve reflejado en las óptimas utilidades generadas en el periodo, en comparación con Multinegocios Tito E.I.R.L. dista de lo mencionado anteriormente, ya que no realiza un proceso eficiente de auditoría, además no considera las facilidades que el financiamiento brinda en el desarrollo de operaciones e inversiones, todo ello se refleja en la poca aceptación de las utilidades generadas por la empresa.

Quispe (2020) en su tesis: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "Ferretería Quintero" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las Características del

Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Ferretería Quintero” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, No Experimental, Descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la Rentabilidad de la Empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

Coz (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como onjetivo general: : Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el Financiamiento inciden

en la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras en el ámbito del Distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras en el ámbito del Distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las Microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las Empresas ferreteras.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1 Saavedra y León (2014) sostuvieron que: “La financiación es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva y permitirles realizar e invertir en actividades de innovación, tecnología y comunicación” (p.4)

El financiamiento en una Empresa es un proceso importante para que una organización obtenga dinero para seguir desarrollando sus actividades o para continuar operando en el mercado.

2.2.1.2 Tipos de financiamiento

- **Financiamiento a corto plazo**

“Consiste en un préstamo realizado por entidades financieras, por un tiempo de un año” (Ccaccya, 2015; p. 2).

- **Financiamiento a largo plazo**

“Una característica de este método de financiación es que los ingresos pueden reembolsarse en un período de más de un año”
(Ccaccya, 2015; p.2).

2.2.1.2.1 De acuerdo al origen de financiación.

A. Financiación Interna

Esta financiación se caracteriza por el hecho de que es producida o suministrada por la actividad de la empresa, que es el resultado de la actividad de la empresa. (Ccaccya, 2015). lo siguiente:

- Inversiones de socios generales o accionistas.
- Reinvierte tus ganancias
- Depreciación

B. Financiación Externa

Tiene la particularidad de que algunas formas existentes son ofrecidas por personas naturales, empresas o entidades ajenas a la organización, ofreciendo créditos comerciales y préstamos de entidades financieras.
(Ccaccya, 2015),

2.2.1.3 Causales de la necesidad de Financiamiento.

Ccaccya (2015), manifiesta que las causas son:

- Gastos de operación
- Condonación o refinanciación de deudas
- Iniciar un nuevo proyecto
- En la compra de bienes inmuebles.
- La necesidad de crecimiento.

La situación anterior demuestra que es necesario el financiamiento provienen de diversas fuentes a través de las cuales podemos sobrevivir, expandirnos o crecer en el mercado.

2.2.1.4 Teorías relacionadas al Financiamiento

2.2.1.4.1 Teoría del Financiamiento

La teoría de la estructura de capital fue propuesta por primera vez por los autores Franco Modigliani y Merton H. Miller. Argumentó un mercado perfecto, las decisiones de financiación se basan en financiación o capital externo y, por lo general, están poco correlacionadas. (De la Oliva, 2017).

2.2.1.4.2 Teoría del Financiamiento: Pecking Order.

Esto se basa en un estudio realizado por Myers en 1977, donde señaló que las organizaciones tienen un conjunto de prioridades que alcanzan una determinada escala a la hora de tomar decisiones de financiación e invertir en ellas. (Zambrano & Acuña, 2011).

2.2.1.5 Dimensiones del Financiamiento.

Las dimensiones son:

2.2.1.5.1 Recursos internos.

Vázquez (2015), Estos son fondos para que los accionistas construyan capital o reservas para situaciones especiales, y estos fondos también pueden provenir de las ganancias que se han obtenido pero que aún no se han distribuido a los accionistas en forma de dividendos.

García (2015) señala que los recursos internos han sido identificados como recursos que surgen dentro de una empresa como producto de sus operaciones y campañas. Los principales métodos se enumeran a continuación:

A. Aportaciones de los Socios

Se refieren a los aportes realizados por los accionistas en decisiones judiciales para formar una empresa o para agregar nuevos aportes después de la constitución de la empresa. (Torres , 2017).

B. Utilidades Reinvertidas

Es una fuente importante de financiamiento ya que es generada por empresas y los accionistas tienen restricciones para distribuir dividendos porque creen que pueden usarse para el crecimiento, la expansión o por razones de seguridad. (Torres et al., 2017).

C. Reservas de Capital

Torres (2017) manifestó que: Estas son reservas de capital y se consideran las utilidades retenidas' de la empresa, o la separación de efectivo y utilidades, y por lo tanto ya no pueden distribuirse entre los accionistas, pasando a formar parte del patrimonio de la empresa.

D. Depreciación y Amortización

Según Torres (2017) El gasto de depreciación es una opción de financiación importante para las empresas. Porque ya tienen otras fuentes de financiación y cuando necesitan más financiación pueden utilizar las otras fuentes de financiación para iniciar su negocio.

2.2.1.5.2 Recursos Externos.

García (2015) señala que las fuentes externas de la empresa, como las instituciones financieras.

A. Financiamiento de proveedores.

Conocido como crédito comercial, es un método de financiación que se basa básicamente en la inversión en materias primas, con baja liquidez, suele ser a corto plazo y se castiga después de recibir el pago. (García, 2015).

B. Financiamiento de Entidades Financieras.

Básicamente “consiste en la entrega de recursos económicos por parte de una entidad perteneciente al sector financiero, con el que sea posible cubrir las necesidades que pueda presentar una empresa” (Ccaccya, 2015).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1 En ese sentido, “la rentabilidad son aspectos considerados por los dueños y accionistas de una empresa”, también permitirá tomar decisiones para gestionar el proceso unitario. (Carballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013)

2.2.1.2. De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008) sostienen que: “la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p.94).

Por lo tanto, la rentabilidad es un concepto comercial clave que ayuda a los propietarios, socios y partes interesadas en la toma de decisiones.

2.2.3 Factores determinantes de la Rentabilidad.

Ccaccya (2015) son:

- Mayor cuota de mercado.
- Menor coste medio.
- Mayor calidad relativa.

Estos aspectos pueden traer beneficios más significativos para la empresa, y es importante crear mecanismos para mejorar completamente las operaciones de la empresa.

2.2.3.1 Indicadores de la Rentabilidad.

2.2.3.1.1 Rentabilidad sobre la Inversión (ROA).

Este indicador evalúa la viabilidad económica. Es decir, están involucrados en actividades organizacionales. También vincula el resultado neto de la actividad económica a la inversión total en activos. (Ccaccya, 2015).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{intereses}}{\text{Activo total}}$$

En este sentido, todo da una idea de cómo las empresas pueden aprovechar la productividad y la eficiencia de estas actividades, independientemente del impacto de la financiación.

2.2.3.1.2 Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)

“Es un indicador mediante el cual nos da a conocer el desempeño y la probabilidad de obtener beneficios de una entidad”. (Ccaccya, 2015; p.3).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.3.1.3 Rentabilidad neta sobre las Ventas.

Esta es una “medida que indica cuántos céntimos generan una empresa para cada sol que se invierte en los bienes”, en este sentido, se involucran los costos operativos, económicos, financieros y laborales de la empresa. (Ccaccya, 2015, pág. 12).

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

2.2.3.2 Dimensiones de la Rentabilidad.

2.2.3.2.1 Rentabilidad Económica.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad económica se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica. (p.1)

Lo antes expresado nos indica que la rentabilidad económica es una tasa que evidencia los beneficios económicos generados por la empresa en función de los recursos empleados en la actividad.

2.2.3.2.2 Rentabilidad Financiera.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad financiera se encuentra explicado del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. (p.1)

2.2.3. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa

2.2.3.1 Las micro y pequeñas empresas estatales se consideran una parte importante de la economía estatal, ya que brindan altas oportunidades de empleo. (Sánchez, 2014).

2.2.3.2 Las micro y pequeñas empresas “se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen

incrementando en todos los sectores económicos” (Romero & Centurión, 2015, pag. 12).

2.2.3.3 Objetivos

Según Huamán (2009) los objetivos son:

- Desarrollar la capacidad productiva para asegurar el mercado laboral mediante la descentralización de la fuerza laboral.
- Permitir que algunas empresas concentren los ingresos y la capacidad de producción en varias empresas
- La reducción de las relaciones sociales a relaciones personales más estrechas entre empresarios y trabajadores es beneficiosa para las relaciones laborales porque suelen tener su origen en: la unidad familiar.
- Promover el autoempleo como solución práctica a la pobreza.

2.2.3.4 Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

La ley tiene por objeto crear un marco legal para promover la competitividad, formalización y desarrollo de las MIPYMES, formular políticas en general y desarrollar instrumentos de apoyo y promoción; promover la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras campañas y políticas empresariales que permitan la mejora de la organización empresarial y el crecimiento continuo de estas unidades económicas

Las características son: Microempresa: ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), Pequeña empresa que sus ventas anuales son superiores a 150 (UIT) Unidad Impositiva Tributaria y máximo de 1700 (UIT); Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es el proceso mediante el cual una empresa obtiene los medios financieros para crecer, invertir o desarrollar sus operaciones a discreción de sus socios, accionistas o propietarios. (Torres 2017).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es un concepto que hace referencia a cualquier actividad económica que moviliza recursos materiales, humanos y/o financieros para lograr un resultado específico. (Ccaccya, 2015, p.1).

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

“Las Micro y Pequeñas Empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos” (Romero & Centurión, 2015; p.2).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

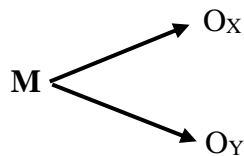
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la Investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque Cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No Experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación está conformada por las empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por la ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleará la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario de 16 ítems dicotómicas de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. - Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población:</p> <p>Conformada por todas las empresas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará conformada por la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad Científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Ramirez (2021)	Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las municipales de créditos y el 30% (03) a recurrido a los bancos. Asimismo, el 100 de las mypes encuestadas, el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo
Corpus (2019)	características del financiamiento; el 54% solicitó alguna vez su crédito en alguna entidad bancaria, el 56% afirmaron el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo, 28% precisa en que fue invertido en capital de trabajo, en las principales características de la rentabilidad; el 45% menciona que sus activos no se incrementaron en el año 2017.
Peña (2018)	el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ya que según informaciones obtenidas vías encuesta se determina que, del 100% de los encuestados 75% manifiestan que si el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno y el 25% no cree. Al igual que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad.
Rodriguez (2018)	Respecto al financiamiento el 75% tiene financiamiento de terceros, el 90% recurren a financieras, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. Respecto a la rentabilidad el 85% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 85% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 45% dicen que su rentabilidad no ha disminuido.
Huallpa (2018)	En cuanto a las fuentes de financiación, el 64% de las empresas del sector ferretero no cuentan con financiación de entidades

	financieras. Por otro lado, el 36% dijo lo contrario. En términos de riesgo, el 62% de las empresas cuentan con estructuras de financiación eficientes.
Torres (2019)	La mayoría de los autores están de acuerdo en que dependen de su propia financiación y de la financiación de terceros proporcionada por entidades no bancarias.
Pino (2020)	Llegó a la conclusión siguiente: Como resultado, llegamos a las siguientes conclusiones. El 56,67% de los encuestados indicó que está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado debido a la financiación recibida.
Coz (2019)	Llegó a la conclusión siguiente: El 67% de los encuestados está de acuerdo en que la calidad es un factor que afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirma que la mejora continua es un factor que afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X	
2	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X	
3	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X	
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X	
5	¿El financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	X	
6	¿Las mype cuentan con una eficiente estructura de financiamiento?	X	

7	¿Cree usted que el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno?	X
RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que con la capacitación aumento su rentabilidad?	X
9	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	X
10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?	X
11	¿Lograron incrementar los activos de su empresa en los últimos años?	X
12	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X
13	¿La calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype?	X
14	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento?	X
15	¿Los plazos de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa?	X
16	¿El mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			

Formas de financiamiento	Ramirez (2021), Corpus (2019), Rodriguez (2018), Huallpa (2018), Torres (2019) & Quispe (2020) sostienen que las mype acuden a entidades bancarias	La empresa de caso afirma que acudiría a entidades bancarias	Coincide
Tiempo del crédito	Torres (2019) sostiene que sería el crédito para corto plazo	La empresa de caso afirma que es para corto plazo	Coincide
Las mype necesitan financiamiento	Ramirez (2021) sostienen que han tenido necesidad de financiamiento	La empresa de caso afirma que si ha tenido necesidad de un crédito	Coincide
Inversión del crédito	Ramirez (2021), Corpus (2019) & Torres (2019) sostienen que las mype lo invierten en capital de trabajo	La empresa de caso afirma que las mype lo invierten en capital de trabajo	Coincide
Alta relación con la rentabilidad	Peña (2018) el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas	La empresa de caso afirma que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad	Coincide
Eficiente estructura	Huallpa (2018) sostiene que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa de caso afirma contar con una eficiente estructura de financiamiento	Coincide
El financiamiento por parte de las entidades financieras es bueno	Peña (2018) da a conocer que las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno	La empresa de caso afirma que por parte de las entidades financieras es bueno	Coincide
RENTABILIDAD			
Aumento de la rentabilidad	Rodríguez (2018) sostiene que con la capacitación aumento su rentabilidad	La empresa de caso afirma que con la capacitación aumento su rentabilidad	Coincide

Mejora de la rentabilidad	Peña (2018), Rodríguez (2018) & Pino (2020) sostienen que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad	La empresa de caso afirma que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad	Coincide
Mejora los últimos años	Corpus (2019) afirma que no ha mejorado	La empresa de caso afirma si ha mejorado	No coincide
Mejora con los tributos	Quispe (2020) da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó	La empresa de caso afirma que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagó	Coincide
Calidad	Coz (2019) sostiene que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype	La empresa de caso afirma que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype	Coincide
Mejoramiento continuo	Coz (2019) sostiene que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad	La empresa de caso afirma que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Ramírez (2021), Corpus (2019), Rodríguez (2018), Huallpa (2018), Torres (2019) & Quispe (2020) sostienen que las MYPE acuden a entidades bancarias, asimismo Torres (2019) sostiene que sería el crédito para corto plazo, también Ramírez (2021) sostienen que han tenido necesidad de financiamiento, asimismo Ramírez (2021), Corpus (2019) & Torres (2019) sostienen que las MYPE lo invierten en capital de trabajo, asimismo Peña (2018) el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas, asimismo Huallpa (2018) sostiene que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento y según Peña (2018) da a conocer que las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno.

Rodríguez (2018) sostiene que con la capacitación aumento su rentabilidad, asimismo Peña (2018), Rodríguez (2018) & Pino (2020) sostienen que gracias al financiamiento mejora la rentabilidad, también Corpus (2019) afirma que no ha mejorado, asimismo Quispe (2020) da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, asimismo Coz (2019) sostiene que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las MYPE y que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Para dar respuesta a este objetivo se aplicó un cuestionario al Gerente General de la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L.; acudiría a entidades bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad, cuenta con eficiente estructura de financiamiento y por parte de las entidades financieras es bueno.

La capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora la rentabilidad, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las MYPE y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

En cuestión a los objetivos específicos 1 y 2; tanto las MYPE y la Empresa de caso coinciden en que acuden entidades bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la

rentabilidad, cuenta con eficiente estructura de financiamiento y por parte de las entidades financieras es bueno.

Con la capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las MYPE y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

Concluyo, que de acuerdo a los autores en estudio todos concluyen que el financiamiento para las MYPE es adquirido de entidades bancarias, sería para corto plazo, han tenido necesidad de financiamiento, el cual ha sido invertido en capital de trabajo, tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, presentan una eficiente estructura de financiamiento y las entidades financieras son buenos.

La capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora la rentabilidad, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las MYPE y que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

6.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

Concluyo, en que la empresa de caso, acuden a entidades bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad, cuenta con eficiente estructura de financiamiento y por parte de las entidades financieras es bueno.

La capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora la rentabilidad, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las MYPE y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

6.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

Concluyo, que las MYPE del Perú y en el caso de la Empresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L.; podemos afirmar que acuden a entidades

bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad, cuenta con eficiente estructura de financiamiento y por parte de las entidades financieras es bueno.

Con la capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

6.4. Conclusión General

Se concluye que la Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L y las Micro y Pequeñas Empresas del Perú han determinado que el financiamiento que han obtenido de entidades bancarias, corto plazo, ha tenido necesidad de un crédito, invierten en capital de trabajo, el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad, eficiente estructura de financiamiento, asimismo con la capacitación aumento su rentabilidad, gracias al financiamiento mejora, mejora con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las MYPE y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alarcon Casazuela, E. (4 de Mayo de 2020). *El futuro de las MYPES tras el COVID-19, análisis de las medidas de reactivación empresarial y las barreras para el rápido acceso a la liquidez*. Obtenido de <https://ius360.com/el-futuro-de-las-mypes-tras-el-covid-19-analisis-de-las-medidas-de-reactivacion-empresarial-y-las-barreras-para-el-rapido-acceso-a-la-liquidez/>

Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Corpus Vargas, E. A. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017*. Tesis par optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10901/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CORPUS_VARGAS_ELIO_AMERICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.

- De la Oliva, F. (2017). La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba. *Cifin Habana*, 10(1), 76-90. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>
- Diario 20 Minutos. (01 de Julio de 2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo*. Obtenido de 20 Minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>
- Federico, A. (2017). *El Problema del Acceso al Financiamiento de las pymes*. Trabajo de investigación, Universidad Tocuato di Talla, Escuela de Negocios UTDT, Buenos Aires. Obtenido de https://1library.co/document/qvvlkgqgq-el-problema-del-acceso-al-financiamiento-de-pymes.html?utm_source=related_list
- García Vences, D. E. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Toluca de Lerdo: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33865/secme-18851.pdf?sequence=1>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Peña Matos, E. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías Tocache*. Tesis para optar el

título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables , Financieras y Administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PE%C3%91A_MATOS_EVER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BETZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramirez Peña, I. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21270/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RAMIREZ_PENA_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21270/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RAMIREZ_PENA_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodriguez Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodriguez%20Primo%20U%20verlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

- Saavedra García, M. L., & León Vite, E. L. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta*, II, 1-27. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferrteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.
- Zambrano Vargas, S. M., & Acuña Corredor, G. A. (2011). Estructura del capital: Evolución teórica. *Criterio libre*, 81-102. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MuVaFIWVfswJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3815888.pdf+&cd=8&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Microempresa Ferretería y Representaciones los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?		
2	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
3	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?		
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?		
5	¿El financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?		
6	¿Las MYPE cuentan con una eficiente estructura de financiamiento?		

7	¿Cree usted que el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno?		
	RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que con la capacitación aumento su rentabilidad?		
9	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
10	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa		
11	¿Lograron incrementar los activos de su empresa en los ultimos años?		
12	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?		
13	¿La calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype?		
14	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento?		
15	¿Los plazos de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa?		
16	¿El mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534713402 - FERRETERIA Y REPRESENTACIONES LOS ANDES E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 27/09/2012 Fecha de Inicio de Actividades: 27/09/2012
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. LOS ANDES - ESPALDAS BANCO NACIÓN DE CARMEN ALTO MZA. A LOTE. 4B1A P.J. VISTA ALEGRE AYACUCHO - HUAMANGA - CARMEN ALTO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN <hr/> Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA <hr/> Secundaria 2 - 4759 - VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO, MUEBLES, EQU. DE ILUMINACIÓN Y OTROS ENSERES EN COM. ESPECIALIZADOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022									
AUTOR:									
NIETO HERRERA, MARISOL									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X		X		X		X	
02	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X		X		X		X	
03	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X		X		X		X	
04	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X		X		X		X	
05	¿El financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	X		X		X		X	
06	¿Las mype cuentan con una eficiente estructura de financiamiento?	X		X		X		X	
07	¿Cree usted que el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno?	X		X		X		X	
08	RENTABILIDAD	X		X		X		X	
09	¿Cree usted que con la capacitación aumento su rentabilidad?	X		X		X		X	
10	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	X		X		X		X	
11	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa	X		X		X		X	
12	¿Lograron incrementar los activos de su empresa en los últimos años?	X		X		X		X	
13	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X		X		X		X	

14	¿La calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype?	X		X		X		X	
15	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento?	X		X		X		X	
16	¿Los plazos de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		X	
17	¿El mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad?	X		X		X		X	
18	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X		X		X		X	
19	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X		X		X		X	
20	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X		X		X		X	
21	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X		X		X		X	



CARLOS CALDERÓN PÁEZ
 CONTRATACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO
 N° IDENTIFICACION 011-1023

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022									
AUTOR:									
NIETO HERRERA, MARISOL									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X		X		X		X	
02	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X		X		X		X	
03	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X		X		X		X	
04	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X		X		X		X	
05	¿El financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	X		X		X		X	
06	¿Las mype cuentan con una eficiente estructura de financiamiento?	X		X		X		X	
07	¿Cree usted que el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno?	X		X		X		X	
08	RENTABILIDAD	X		X		X		X	
09	¿Cree usted que con la capacitación aumento su rentabilidad?	X		X		X		X	
10	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	X		X		X		X	
11	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		X		X		X	
12	¿Lograron incrementar los activos de su empresa en los últimos años?	X		X		X		X	
13	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X		X		X		X	

14	¿La calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype?	X		X		X		X	
15	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento?	X		X		X		X	
16	¿Los plazos de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		X	
17	¿El mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad?	X		X		X		X	
18	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X		X		X		X	
19	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X		X		X		X	
20	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X		X		X		X	
21	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X		X		X		X	



C.P. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017/042

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2022									
AUTOR:									
NIETO HERRERA, MARISOL									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X		X		X		X	
02	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X		X		X		X	
03	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X		X		X		X	
04	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X		X		X		X	
05	¿El financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas?	X		X		X		X	
06	¿Las mype cuentan con una eficiente estructura de financiamiento?	X		X		X		X	
07	¿Cree usted que el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno?	X		X		X		X	
08	RENTABILIDAD	X		X		X		X	
09	¿Cree usted que con la capacitación aumento su rentabilidad?	X		X		X		X	
10	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	X		X		X		X	
11	¿El financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		X		X		X	
12	¿Lograron incrementar los activos de su empresa en los últimos años?	X		X		X		X	
13	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X		X		X		X	

14	¿La calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las mype?	X		X		X		X	
15	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento?	X		X		X		X	
16	¿Los plazos de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		X	
17	¿El mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad?	X		X		X		X	
18	¿Para financiarse acudiría a entidades bancarias?	X		X		X		X	
19	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X		X		X		X	
20	¿Cree que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento?	X		X		X		X	
21	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X		X		X		X	



 Orlando S. Saavedra Silvera
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MNE: Nº 017 -372