



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y
CONFECIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY
ORCID: 0000-0001-9698-6262**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y
CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY
ORCID: 0000-0001-9698-6262**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Huamaccto Ccoscco, Nohely Akemy

ORCID: 0000-0001-9698-6262

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradecer de manera muy especial a mis queridos padres por todo el apoyo incondicional que me brindan por la ayuda, confianza, respeto y amor que me dan para hoy lograr una de mis metas propuestas. Al CPC Llanccce Atao Fredy Rubén mi asesor quien es mi guía en este proceso de aprendizaje, proporcionándome conocimientos para el desarrollo de mi tesis de investigación, brindándome su apoyo y asesoramiento.

También quiero aprovechar en agradecer a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por abrirme las puertas a una de las etapas de mi vida, para estar preparada ante un futuro competitivo y así formarme como un buen profesional y por inculcarme conocimientos y valores como persona y profesional.

DEDICATORIA

A mis padres por siempre estar a mi lado en los buenos y malos momentos, inculcándome buenos valores y principios; por acompañarme, guiarme y darme la fuerza para alcanzar mis propósitos y culminar mi tesis de investigación.

A mi familia por estar allí cuando los necesitaba brindándome su apoyo, su amor y su bienestar tanto económico y psicológico, así mismo demostrarme que en la vida no debo de rendirme y que con solo proponerme cumplir mis metas se puede lograr todo.

Muchas gracias.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Para la presente investigación la problemática planteada: ¿Cuáles son principales las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021. La metodología que se empleó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Obtener financiamiento es a través de un préstamo, mediante el cual la Mype acude a entidades financieras, corto plazo, presentaron dificultades, innovación de maquinarias e implementos y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Igualmente, la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, ha mejorado en los últimos años, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, corto plazo y que la rentabilidad ha mejorado gracias al financiamiento.

Palabras Claves: Financiamiento, mype y rentabilidad.

ABSTRACT

For the present investigation, the problem raised: What are the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector of Peru: Case of Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021?; which was developed under the main objective: Describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector of Peru and the company Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Obtaining financing is through a loan, through which the Mype goes to financial entities, short term, they presented difficulties, innovation of machinery and implements and that the financing has positively influenced the development of the MYPE. Likewise, profitability has improved with financing, quality is a very important factor that affects profitability, it has improved in recent years, and continuous improvement is an essential factor that affects the profitability of small and medium-sized companies and that it is necessary to define a period of time to measure profitability. It is concluded that Micro and small companies go to financial institutions, short term and that profitability has improved thanks to financing. Keywords: Financing, mype and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	21
2.1.4. Antecedentes Locales	25
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	31
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	34
2.3. Marco Conceptual	37
III. HIPÓTESIS	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.	40
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.5. Plan de Análisis.....	47
4.6. Matriz de consistencia.....	48
4.7. Principios éticos	49
V. RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados	51
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	51

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	52
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
5.2. Análisis de resultados.....	56
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	56
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	57
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	57
VI. CONCLUSIONES	59
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	59
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	59
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	60
6.4. Conclusión General	60
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	63
ANEXOS	73
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	73
Anexo 02: Consentimiento Informado	75
Anexo 03: Validación por expertos.....	77
Anexo 04: Consulta RUC.....	87

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	51
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	53
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	54

I.INTRODUCCIÓN

En el ámbito económico, el termino financiamiento sirve para referirnos a un conjunto de medios monetarios o créditos, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Pero la forma más común de obtener financiamiento es pedir prestado a bancos, instituciones financieras no bancarias, amigos, familiares, tiburones, etc.

El problema más frecuente de la micro y pequeña empresa es el acceso al financiamiento empresarial donde se reflexiona que la micro y pequeñas empresas se enfrenta a diversas circunstancias que afecta al desarrollo empresarial y las instituciones financieras asientan obstáculos y trabas y que las pequeñas empresas no pueden cumplir con excesivos requisitos. Y muchos de las Micro y pequeñas empresas no tienen buena rentabilidad por falta de información y no llevan un buen manejo contable. Estas circunstancias desaniman a los MYPES por la falta de ayuda financiera y que muchos llegan a la quiebra.

El financiamiento se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica. (Varrera, 2019).

La rentabilidad “se refiere a los beneficios obtenidos de una inversión, uno es la rentabilidad económica y otras es la rentabilidad financiera” (Sevilla, 2020).

Por otra parte, en una situación compleja como es el caso del presente año, las Mypes aún más son las dificultades al que tiene que enfrentar, sobrevivir y tratar de reinventarse con nuevas maneras de hacer empresa y si es necesario hacer un cambio de giro de negocio; sin embargo, es necesario que reciba algún apoyo de parte del Estado ya que es fuente de trabajo para muchas personas y el empuje, aunque sea mínimo, en el desarrollo económico del país.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel internacional, las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) representan por número (métrica) y, globalmente, un promedio del 80% de las empresas de la economía, y estos porcentajes varían según el año de estudio. Sin embargo, está claro que la economía de este sector es importante para la creación de empleo, el desarrollo productivo y la gestión sostenible de la economía. (Riva, 2020)

A Nivel Nacional, según cifras de Enaho, en 2019 las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) adquirieron el 95% de los negocios en el Perú y emplearon al 47,7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del empleo del 4%. Equivale al 19,3% del PIB, que es un 6% superior el año pasado a lo que era en 2018. Sin embargo, un buen segmento de ellos opera en condiciones de baja competitividad y brindan servicios escasos, sin nuestro conocimiento. (Comexperú, 2019)

Según información de la Cámara de Comercio de Ayacucho, en Ayacucho hoy es el Día Nacional de la Pequeña Empresa y en Ayacucho, este día es el reclamo de los gobiernos locales, regionales e incluso nacional por un poco de apoyo en su formalización y desarrollo, la industria y el turismo actualmente. tienen una tasa de mortalidad comercial del 80%, es decir, de las 100 empresas que se establecen cada año, solo 20 sobreviven para ingresar al mercado, mientras que el resto inevitablemente fracasará. (Escalante, 2017).

El enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son principales las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del

sector comercio del Perú: Caso creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021

El trabajo de la encuesta actual es correcto porque hay poca o ninguna información sobre la investigación que se ha hecho al respecto al financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021; por lo tanto, es un trabajo de investigación inédito.

Además, es posible estudiar ya que el investigador tiene cosas tan importantes como: motivación, ética, nivel de conocimiento, acceso a fuentes de información, acceso a

finanzas, personas y bienes; se le asignará un tipo de análisis científico para: recolección de datos, procesamiento de datos, análisis de resultados, conclusiones y asesoramiento si es necesario.

Se recabo el siguiente resultado: Obtener financiamiento es a través de un préstamo, mediante el cual la Mype acude a entidades financieras, corto plazo, presentaron dificultades, innovación de maquinarias e implementos y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Igualmente, la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, ha mejorado en los últimos años, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, corto plazo y que la rentabilidad ha mejorado gracias al financiamiento.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodrigues (2016) en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Su objetivo general fue el: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegando a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

Illanes (2017) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, tesis para optar al grado de magíster en finanzas en la Universidad de Chile. Chile. Cuyo objetivo fue realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Entre unas de las conclusiones fueron: La empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE, pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas.

En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus

gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Dioses (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019. Tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir de dama en el Distrito de Aguas Verdes-periodo 2019. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, no experimental y bibliográfica. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de las MYPES vieron incrementar su rentabilidad en el periodo estudiado. Según la revelación de los empresarios respecto al financiamiento, la principal fuente de este sector son los recursos propios y los préstamos de instituciones no bancarias son la última fuente financiamiento para capital de trabajo, esto se debería a las altas tasa de interés que cobran estas empresas del sector financiero. En cuanto a las 30 personas encuestadas que representan el 100% de la muestra, manifestaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido,

mientras que 25 de ellas que representan el 83.33% de la muestra manifestaron que no, aduciendo que su rentabilidad más que el financiamiento está más relacionada al producto que venden, calidad y precio del mismo.

Villanueva (2019) en su tesis denominado: Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confección de prendas de vestir para damas y caballeros en el mercado central de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en estudio. Para el desarrollo de la investigación se utilizó como tipo de investigación cuantitativa y el nivel fue descriptivo y el diseño fue no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: el 55% de las Micro y pequeñas empresas solicitaron un préstamo por un importe de S/ 20.000.00 soles, el 40% de las Micro y pequeñas empresas pagó en más de 4 años los créditos obtenidos, el 72% de las Micro y pequeñas empresas no tuvo dificultades para pagar el crédito, el 72% nos afirmó que, utilizó los papeles comerciales para financiar su Micro y pequeñas empresas, el 49% de las Micro y pequeñas empresas acude a los Bancos para solicitar préstamos. Respecto a la rentabilidad; el 0.40% nos muestra el índice de rentabilidad patrimonial, el 0.27% es la rentabilidad de margen ganancia bruta y el 0.18% es el índice de las ventas para el año anterior. Concluye el financiamiento otorgado por parte de las entidades financieras respondió a las necesidades del empresario, porque recibieron créditos a corto plazo y a largo plazo, y así para obtener el financiamiento presentaron los requisitos que les solicitaban las entidades financieras.

Yaringaño (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018*. Tuvo como objetivo principal: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018. La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no-experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las MYPE el 81% creen que debe crear una organismo dedicado al financiamiento de las MYPE, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos y respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad, el 76.2% no llevan correctamente sus inventarios de igual modo el 90.5% no tienen tecnología adecuada para llevar control de sus ingresos y gastos, el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica

dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector

financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las

MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto, las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Oncebay (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Cuyo objetivo general, fue: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman

que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: conforme al cuadro y gráfico 1, los encuestados en un 90% consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, entre tanto, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, de todos los encuestados, el 80% consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas

del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. Una forma de economía aplicada, son la financiación empresarial, que utiliza datos numéricos impulsados por herramientas estadísticas, teoría económica y datos proporcionados por el campo de la contabilidad para ayudar a optimizar las metas y actividades de una empresa u organización económica. (Van & Wachiwics, 2010).

2.2.1.2. Tipos de financiamiento

Existe los siguientes tipos:

2.2.1.2.1. Según el origen de formación

El financiamiento es definido (Ccaccya (2015) menciona siguiente modo: “Pueden dividirse en función de los recursos que han sido generados al interior de la empresa o si bien ha surgido en su exterior”

(p. 1). Por ello se clasifica:

- **Financiamiento interno.**

Son bienes derivados de la actividad empresarial, es decir, estos productos se fabrican, fabrican y distribuyen para satisfacer las necesidades de la empresa. (Ccaccya, 2015).

- **Financiamiento externo.**

“Este financiamiento tiene origen en los fondos de los inversores externos o prestamistas” (Merton, 2003, párr. 1).

Por ello, se refiere a la financiación que proporciona a la organización recursos de una agencia, empresa o individuo externo. (Ccaccya, 2015).

2.2.1.2.2. Según el plazo de devolución

El financiamiento según el plazo devolución se divide en dos grupos:

- **Financiamiento a largo plazo.**

El financiamiento a largo plazo es financiación con un vencimiento de más de un año y los fondos prestados deben devolverse al final del período (Ccaccya, 2015).

- **Financiamiento a corto plazo.**

Son cuentas con vencimiento inferior a un año, y la financiación incluye los pagos a proveedores y las provisiones derivadas de las operaciones del negocio. (Van & Wachowicz, 2010).

2.2.1.3. Recursos propios

Son donaciones realizadas por las accionistas destinadas a la sede social o a la seguridad laboral en algunos casos, y estos fondos también pueden

provenir de utilidades que no hayan sido pagadas a los accionistas en forma de dividendo. (Vázquez, 2015).

Define las donaciones hechas por los propietarios o sus afiliados utilizados en la suscripción de la empresa, para distribuir las utilidades según el sistema recomendado por los socios. (Garcia, 2017).

2.2.1.3.1. Beneficios retenidos

Esto también se considera autofinanciamiento, es decir, utilizar el dinero propio para invertir directamente en la empresa, o como bienes personales para apoyar el financiamiento externo, por lo general estas fuentes de capital provienen de la utilidad generada en el período actual y cumple la función de liquidación económica.

Podemos considerar dos tipos:

- **Utilidad de operación**

Esta es la utilidad generada por el negocio de la empresa, que es el valor de las ventas menos los costos de operación, costos de cancelación, depreciación y amortización.

- **Reservas de capital**

Son una caja de seguridad para las ganancias y, al igual que las ganancias operativas, no se pueden deducir y se pueden dejar solas en el negocio.

2.2.1.3.2. Aumento de capital

Esta es una forma de patrocinio destinada a mejorar el futuro de la empresa y aumentar el valor de la entidad.

Acorde con ello, Kenton (2019) manifestó “que es un aumento del capital o inversión a lo largo de tiempo, el crecimiento del capital se mide por la diferencia del valor actual” (párr. 5)

2.2.1.3.3. Préstamos de socios

Son los aportes de los socios de la empresa que cumplen con su compromiso con la organización y un plan de inversión interna busca mejorar el desempeño económico de una empresa sin el uso de recursos externos como los bancos.

2.2.1.4. Recursos ajenos

“Son aquello que no procede de los fondos propios de una empresa y del capital suscrito por esta, son recursos obtenidos por la empresa para financiar sus activos” (Fernandez, 2007, pág. 116). Los recursos externos se pueden dividir en términos de "tiempo" en:

- **Acreeedores a largo plazo.** Vencimiento mayor a 12 meses.
- **Acreeedores a corto plazo.** Vencimiento menor o igual a 12 meses.

2.2.1.4.1. Préstamos bancarios

Esta es una empresa conjunta otorgada por una institución financiera a una empresa o un individuo sobre la base de un acuerdo entre las dos partes y el banco obtiene un beneficio estimado de participar en el acuerdo. (Pedrosa, 2016).

2.2.1.4.2. Financiamiento de proveedores

Este tipo de financiamiento ayuda a los dueños de negocios a obtener bienes o servicios sin contactar a un banco o acceder al capital propio de la empresa. El proceso de este tipo de financiación consiste en

aceptar pedidos sin pagar una cantidad fija, pero las partes deben acordar una fecha de desistimiento. (Vendor, 2019).

2.2.1.4.3. Anticipo de clientes

Este es el tipo de financiación que ofrecen las empresas a través del Servicio de Entrega de Venta Total. Como resultado, las empresas no tienen que utilizar sus propios recursos.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, una empresa es rentable cuando genera más ingresos de los que gasta; un negocio es rentable cuando genera más ingresos de los que gasta; negocio Un dominio o división es rentable cuando genera más ingresos de lo que cuesta. (CreceNegocios, 2012).

2.2.2.2. Según la Revista de Consultoría (2014) menciona que: La rentabilidad es la capacidad de algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, una empresa es rentable cuando genera más ingresos de los que gasta; es rentable cuando los clientes generan más ingresos de los que gastan; un área o división de negocio es rentable cuando genera más ingresos de los que cuesta.

2.2.2.3. Según Lizcano & Castelló (2004) La rentabilidad es un concepto amplio que acepta diferentes enfoques y previsiones y actualmente existen diferentes visiones sobre lo que se puede suponer para una empresa, así podemos hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también podemos hablar de rentabilidad

social, que en este caso incluye aspectos muy diferentes, como el cultural, medioambiental, escolar, etc. crear una influencia positiva o negativa.

2.2.2.4.Importancia

La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da la necesidad de las cosas. En el mundo con recursos limitados, la rentabilidad es una medida que le permite tomar una decisión entre varias opciones. Esta no es una medida absoluta porque proviene del riesgo de riesgo. (De Benavides, 2012)

2.2.2.5.Tipos de rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad Económica

Muestra la capacidad que tiene el patrimonio de una empresa para generar resultados económicos favorables, por lo que sus cálculos miden la relación entre la utilidad del ejercicio y el total de activos. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) sostiene que la fórmula es:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

Los resultados muestran que cuanto más alto es, mejor es para la empresa ya que indica que el recurso es más productivo.

a. Resultado del periodo

“Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa después de deducir los costos involucrados en la fabricación y venta de sus productos” (Gutiérrez & Duque, 2017; párr. 2).

b. Activo total

Contiene todos los atributos de una organización que le permiten desarrollar sus actividades comerciales. Son bienes y derechos tangibles e intangibles que pertenecen a la empresa, cuyo uso es para beneficio presente o futuro. (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad Financiera

Representa la rentabilidad obtenida por la empresa como producto de sus propias inversiones de capital, es decir, inversiones de capital, con la fórmula que vincula utilidad a patrimonio. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) manifiesta que la fórmula es:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

Cuanto mayor sea este índice, más favorables serán los resultados.

a. Utilidad neta: Es la utilidad neta menos y más los resultados del período, que no corresponden a los costos y flujos de ingresos de la empresa, considerados el resultado de una división eficiente entre los socios generales. (Gutiérrez & Duque, 2017).

b. Fondos propios: Bienes y derechos de que dispone la empresa para hacer frente a sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen Comercial

El margen es la diferencia entre el precio de venta (sin impuestos) y el coste del producto (sin impuestos).

a) Ventas netas

Son ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1.Las MYPES son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país (Monografías Plus, 2012).

2.2.3.2.Según Salazar (2015) manifiesta que: De acuerdo con la ley constitucional de fomento de la micro y pequeña empresa, las MYPES son unidades económicas integradas por personas naturales o jurídicas, aptas para cualquier forma de organización o gestión empresarial prescrita por la ley aplicable, cuyo objeto sea desarrollar, explotar, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios.

2.2.3.3.¿Qué beneficios tengo como MYPE?:

El Estado otorga diversos beneficios a las micro y pequeñas empresas, facilita su establecimiento y formalización, y desarrolla políticas para promover el emprendimiento y mejorar la institucionalidad. (Emprender, 2019).

2.2.3.4. ¿Cuáles son los beneficios recogidos en la Ley MYPE?

Según (Emprender, 2019) los principales beneficios recogidos son:

- ❖ **Régimen Laboral Especial:** Los colaboradores de las MYPES tienen un ambiente de trabajo único, pueden negociar mejores condiciones laborales con los empleadores de las MYPE. La permanencia en este plan podría variar si la MYPE supera su participación de mercado en los próximos dos años.
- ❖ **Régimen Especial de Salud:** Los trabajadores y operadores de la pequeña empresa, incluidos sus sucesores, se benefician de la cobertura de salud a través del SIS (Sistema Integral de Salud). Más del 50% será asumido por el Estado y el 50% restante es responsabilidad del empleador, siempre que la pequeña empresa se encuentre en proceso de inscripción en el Registro Nacional de las Pequeñas y Pequeñas Empresas (REMYPE). Los trabajadores de la pequeña empresa estarán cubiertos regularmente por ESSALUD.
- ❖ **Régimen Pensionario:** Para los trabajadores de la Pequeña Empresa es obligatorio afiliarse al SNP o AFP
- ❖ **Acompañamiento Laboral:** Gozan de un tratamiento especial en la inspección de trabajo, en cuanto a sanciones y fiscalización laboral. Cuentan con un plazo de subsanación de las infracciones laborales y con una labor de asesoría que promueva la formalidad. Este tratamiento rige por 3 años, desde el acogimiento al régimen especial.
- ❖ **Compras Estatales:** Las organizaciones públicas deberán programar por lo menos el cuarenta por ciento (40%) de sus contratos a MYPE

para respaldar los bienes y servicios que puedan brindar, dando preferencia a las MYPE regionales y locales por el lugar donde se realice la compra. o realizar obras públicas. En los contratos de suministro de bienes y prestación de servicios, de ejecución periódica y de asesoramiento de obra que la MYPE tenga celebrados con el Estado, podrá optar por prestar garantía de buena fe o con un descuento del diez por ciento (10%) del monto total del contrato.

- ❖ **Gastos de capacitación:** Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores.
- ❖ **Recuperación anticipada del IGV:** Las empresas de menor tamaño que se dediquen a la producción de bienes y servicios que estén gravados con IGV.
- ❖ **Factura Negociable:** Denominada a la tercera copia de la factura que no tiene efectos tributarios; ejemplo, FACTURA NEGOCIABLE.

2.2.3.5. Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Sin embargo, por Ley N° 30056, publicada el 2 de julio de 2013, se publicó en el Diario Oficial El Peruano. Esta política tiene por objeto establecer un marco para la promoción, competencia y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), el establecimiento de reglas generales y el desarrollo de herramientas de apoyo y promoción; fomenta la inversión

privada, la producción, el mercadeo interno y externo y otras iniciativas que promuevan el comercio y permitan el crecimiento de la comunidad empresarial así como el crecimiento sustentable de estos sectores económicos.

Características de las Micro, pequeñas y Medianas Empresas.

- ✓ **Microempresa;** las ventas anuales son máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empres;** las ventas anuales son superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa;** las ventas anuales son superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomada a préstamos que complementen los recursos propios (Andrade, 2011).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados (MytripleA, 2012).

2.3.3. Micro y pequeña empresa - MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Guerrero, 2013).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación, no cuenta con hipótesis, en vista que se basa en la revisión Descriptiva.

Teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica, que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

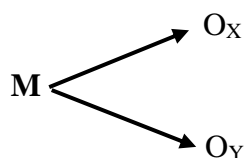
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

En el presente trabajo de investigación, el tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) indica: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

Siendo la investigación de nivel descriptivo. Describiéndose, en primer lugar, el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Al contrario, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** La investigación bibliográfica permite a su vez, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** A su vez, la investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación estará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L., en su condición de representante.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Se define, el financiamiento como el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)	En el presente estudio de investigación, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.	Características del financiamiento	<p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Sistema financiero</p> <p>Plazos de financiamiento</p> <p>Tasa de interés</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	Según su definición, La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aun teniendo, características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) refiriéndose a una conversación manifiesta, una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado, basado en 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En tal sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

Es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser usado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Entretanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello,

2010).

4.5. Plan de Análisis

Para obtener los resultados del objetivo específico N°1, se aplicó la técnica de revisión bibliográfica; posteriormente, dichos resultados, fueron descritos en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se observó el cuadro 01 con el objetivo de agrupar los resultados de los autores similares; estos resultados luego fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales. Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados de acuerdo a las bases teóricas y el marco conceptual referente.

Para hallar los resultados del objetivo específico N°2, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso de estudio; los resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados del cuestionario; luego, estos resultados fueron comparados.

Para hallar los resultados del objetivo específico N°3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; estos resultados fueron descritos en el cuadro 03 de la investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las principales las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú. - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021 - Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021</p>

4.7. Principios éticos

Los Principios Éticos, (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Villanueva (2019)	Llegó a la conclusión siguiente: el 55% de las Micro y pequeñas empresas solicitaron un préstamo por un importe de S/ 20.000.00 soles, el 49% de las Micro y pequeñas empresas acude a los Bancos para solicitar préstamos. Respecto a la rentabilidad; el 0.40% nos muestra el índice de rentabilidad patrimonial, el 0.27% es la rentabilidad de margen ganancia bruta y el 0.18% es el índice de las ventas para el año anterior. Concluye el financiamiento otorgado por parte de las entidades financieras respondió a las necesidades del empresario, porque recibieron créditos a corto plazo y a largo plazo.
Yaringaño (2019)	Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las MYPE el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos y respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad, el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
Miranda & Mucha (2017)	El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34).
García (2015)	El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y gráfico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. Los

	empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima.
Oncebay (2019)	Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
Casavilca (2016)	Llegó a la siguiente conclusión: según la Tabla y Gráfica 2, el 93% de los encuestados considera que la calidad es un factor muy importante que afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región Ayacucho, y según la Tabla y Gráfica 3, El 80% de los encuestados considera que la mejora continua es un factor necesario que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de electrodomésticos del Distrito de Ayacucho.
Sauñe (2018)	Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	X	
2	¿Cree que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos?	X	
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
4	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X	
5	¿Cree que los bancos pertenecientes de dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X	
6	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
7	¿Cree que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?	X	
8	¿Los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?	X	
9	¿Cree que es de suma importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	X	
RENTABILIDAD			
10	¿La rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?	X	
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
12	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?	X	
13	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	

15	¿Cree que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad?	X
----	---	---

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Villanueva (2019), Yaringaño (2019), Oncebay (2019) & Sauñe (2018) afirman que acuden a entidades financieras para adquirir un préstamo.	La empresa en estudio afirma que acuden a entidades financieras para adquirir un préstamo.	Coincide
Importancia	García (2015) afirma que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento	La empresa en estudio afirma que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento	Coincide
Requisitos	Yaringaño (2019) sostiene que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos	La empresa en estudio afirma que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos	Coincide
Plazo del crédito	Villanueva (2019) las Mypes afirman que adquirirían para corto plazo	La empresa en estudio afirma que adquiriría para corto plazo	Coincide
Dificultades	Miranda & Mucha (2017) sostiene que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	La empresa en estudio afirma que se presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	Coincide

Inversión	García (2015) afirma que la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos	La empresa en estudio afirma que la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos	Coincide
Influencia del financiamiento	Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa en estudio afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Oncebay (2019) afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Coincide
Calidad	Casavilca (2016) manifiesta que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	La empresa en estudio afirma que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	Coincide
Últimos años	Yaringaño (2019) & Oncebay (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.	Coincide
Mejoramiento continuo	Casavilca (2016) considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	La empresa en estudio afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	Coincide
	Yaringaño (2019) considera que es necesario definir un	La empresa en estudio afirma que es	

Consideración de tiempo	periodo de tiempo para medir la rentabilidad.	necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.	Coincide
-------------------------	---	--	----------

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, según Villanueva (2019), Yaringaño (2019), Oncebay (2019) & Sauñe (2018) afirman, que acuden a entidades financieras, asimismo García (2015) afirma que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, asimismo Yaringaño (2019) sostiene que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos, del mismo modo Villanueva (2019) las Mypes afirman que adquirirían para corto plazo, también Miranda & Mucha (2017) sostiene que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, de igual forma, García (2015) afirma que la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y según Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, según Oncebay (2019) afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, asimismo Casavilca (2016) manifiesta que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, también Yaringaño (2019) & Oncebay (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, asimismo Casavilca (2016) considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas

empresas, e igualmente, Yaringaño (2019) considera que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto al financiamiento:

El 100% de los entrevistados respondieron que acuden a entidades financieras, que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos, corto plazo, que se presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, que la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad:

El 100% de los entrevistados respondieron que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento y la rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y el 2 coinciden, debido a que el financiamiento en las empresas del Perú y del caso, acuden a entidades financieras, es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que las entidades financieras deben solicitar pocos requisitos, corto plazo, presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, que la

búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

De igual forma, la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, siendo necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Respecto a este objetivo, se concluye, en que las Mype, acuden a entidades financieras, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, acuden a entidades financieras, corto plazo, las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, innovación de maquinarias e implementos y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Conforme a los resultados obtenidos en la investigación, la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, ha mejorado con el financiamiento, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, siendo necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a este objetivo, se concluye, que la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L.; acuden a entidades financieras, que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que las entidades financieras, corto plazo, se presentaron dificultades para acceder a préstamos, innovación de maquinarias e implementos y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

También, la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, ha mejorado en los últimos años, el mejoramiento continuo es un

factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto a este objetivo, se concluye que las MYPES y la empresa en estudio coinciden, acuden a entidades financieras, es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que las entidades financieras deben solicitar pocos requisitos, corto plazo, presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, que la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

De igual forma, la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, ha mejorado en los últimos años, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

6.4. Conclusión General

Como conclusión general, es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo, mediante el cual la Mype acude a entidades financieras, corto plazo, presentaron dificultades, innovación de maquinarias e implementos y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Igualmente, la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, ha mejorado en los últimos años, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las

pequeñas y medianas empresas y que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Al adquirir un préstamo, la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.
- Se recomienda a la empresa Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L.; al momento de generar rentabilidad en el negocio, evalúe si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Andrade Salinas, C. A. (2011). *La producción y la rentabilidad de la empresa de Construcción y hormigones*. Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Economista, Universidad técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato- Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector*

de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Lima.

Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

Dioses Zapata, K. J. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11666/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIOSES_ZAPATA_KARI_JULIET.pdf?s
equence=1&isAllowed=y

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *Iniciando mi negocio*. Obtenido de
<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están
destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de
<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de
[http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA
A.Y.MUESTREO.pdf](http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf)

Fernandez, J. (2007). *Contabilidad financiera para directivos*. España: ANORMI S.L.
Obtenido de
[https://books.google.com.pe/books?id=D6uKlUejZ9UC&pg=PA116&dq=recursos+ajenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjihohpv7mAhXhD7kGHWAN
DlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=recursos%20ajenos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=D6uKlUejZ9UC&pg=PA116&dq=recursos+ajenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjihohpv7mAhXhD7kGHWANDlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=recursos%20ajenos&f=false)

García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

- García, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- Guerrero, F. (3 de Octubre de 2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/173049986/Definicion-de-la-Micro-y-Pequena-Empresa>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- Kenton, W. (15 de Junio de 2019). *Capital Growth*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/c/capital-growth.asp>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Merton, R. (2003). *Finanzas*. Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA418&dq=fuentes+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Kmy1oPQAhVB4yYKHTIYBUgQ6AEIQzAG#v=onepage&q=fuentes%20de%20financiamiento&f=false>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Monografias Plus. (2012). *Teoría de MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-De-Las-Mypes-F3JZTNCBZ>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- MytripleA. (2012). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería*

INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa.*

Pedrosa, S. (Febrero de 2016). *Prestamo.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014.* Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo.* Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Revista de Consultoría. (2014). *Rentabilidad.* Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>

- Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Rodriguez Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%20c3%20adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Van, J., & Wachiwics, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.

Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fuentes de administración Financiera*. Prentice Hall: Pearson. Obtenido de <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vendor, F. (2019). *Financiacion de proveedores*. Obtenido de nversiopedia.

Villanueva Loyola, J. A. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro confección de prendas de vestir para damas y caballeros en el mercado central de Huaraz, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10329/MYPE_

RENTABILIDAD_VILLANUEVA_LOYOLA_JAVIER_ALBERTI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Yaringaño Meza, E. F. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%c3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Creaciones y confecciones cristina E.I.R.L. - Ayacucho, 2021**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?		
2	¿Cree que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos?		
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
4	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
5	¿Cree que los bancos pertenecientes de dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		

6	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
7	¿Cree que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?		
8	¿Los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?		
9	¿Cree que es de suma importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
RENTABILIDAD			
10	¿La rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido??		
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
12	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?		
13	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
15	¿Cree que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad?		

Gracias por su apoyo

Anexo 02: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021.

La entrevista durará aproximadamente .55.. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ...nohelyakemy22@gmail.com... o al número ...974864411... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Jorge Luis Montesinos Oro
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	30 abril 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021, y es dirigido por HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará _55_ minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 974864411 Si desea, también podrá escribir al correo nohelyakemy22@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: NOHELY AKEMY HUAMACCTO CCOSCCO

Fecha: 30 ABRIL 2022

Correo electrónico: nohelyakemy22@gmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 03: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021.
AUTORA: HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Nº	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?		
2	¿Cree que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos?		
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
4	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
5	¿Cree que los bancos pertenecientes de dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
6	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
7	¿Cree que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?		
8	¿Los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?		
9	¿Cree que es de suma importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
	RENTABILIDAD		



 CPC. ANA MARIA GUTIERREZ GOMEZ
 Mat. 017 - 1085

10	¿La rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?		
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
12	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?		
13	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
15	¿Cree que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad?		



 CPC. ANA MARIA GUTIERREZ GOMEZ
 Mat. 017 - 1085

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ANA MARIA GUTIERREZ GOMEZ....., identificado con el número de DNI N° 28205581....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1085., He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY, CON DNI N° 70075537, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 30 de abril del 2022


CPC. ANA MARIA GUTIERREZ GOMEZ
Mat. 017 - 1085


Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021.
AUTORA: HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?		
2	¿Cree que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos?		
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
4	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
5	¿Cree que los bancos pertenecientes de dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
6	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
7	¿Cree que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?		
8	¿Los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?		
9	¿Cree que es de suma importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
	RENTABILIDAD		


 Orlando S. Cavedra Silvera
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 017 -372

10	¿La rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?		
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
12	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?		
13	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
15	¿Cree que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad?		



Orlando S. Saavedra Silvera
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 017 -372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Orlando Socrates Saavedra Silvera, identificado con el número de DNI N° 78237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372, He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY, CON DNI N° 70075537, para obtener el título de Contador Público.

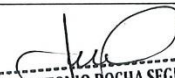
Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 30 de abril del 2022


Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 -372

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021.
AUTORA: HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?		
2	¿Cree que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos?		
3	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
4	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
5	¿Cree que los bancos pertenecientes de dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
6	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
7	¿Cree que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?		
8	¿Los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa?		
9	¿Cree que es de suma importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
	RENTABILIDAD		
10	¿La rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?		


 Dr. ANTONIO ROCHA SEGURA
 MAT.017 - 256

11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
12	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?		
13	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
15	¿Cree que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad?		


 DR. ANTONIO ROCHA SEGURA
 MAT. 017 - 256

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, *Antonio Rocha Segura*....., identificado con el número de DNI N° *28216334*....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *017-256*...., He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA E.I.R.L - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad HUAMACCTO CCOSCCO, NOHELY AKEMY, CON DNI N° 70075537, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 30 de abril del 2022



DR. ANTONIO ROCHA SEGURA
MAT. 017 - 256

Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20287128801 - CREACIONES Y CONFECCIONES CRISTINA EIRL
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: CREACION Y CONF CRISTINA EIRL
Fecha de Inscripción: 22/06/1995 Fecha de Inicio de Actividades: 08/06/1995
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: VIA.EVITAMIENTO MZA. W LOTE. 12 ASOC. SEÑOR DE LOS HUERTOS AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): <hr/> <p>Principal - 4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</p> <hr/> <p>Secundaria 1 - 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS</p> <hr/> <p>Secundaria 2 - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS</p>