



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:  
CASO CORVECSA CONTRATISTAS Y SERVICIOS  
GENERALES E.I.R.L. - AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**QUISPE LUZA, MIRIAN  
ORCID: 0000-0002-4774-2031**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L.  
- Ayacucho, 2022.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Quispe Luza, Marian

ORCID: 0000-0002-4774-2031

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Chimbote, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

Al CPCC Llanccce Atao, Fredy Ruben , mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome los últimos conocimientos por su asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se cristalice.

A mis padres Antenógenes y Carmen Luz quienes con paciencia me supieron entender y me dieron fuerza y valor para continuar con mi meta.

A mi hermano Jhon Franklin quien también me dio su apoyo moral para continuar con mi carrera y a todos los que colaboraron y/o participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación. Muchas Gracias.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque conmigo siempre.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas las personas por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre las llevo en mi corazón.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La presente investigación del caso, ha planteado la siguiente problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; el mismo fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el representante de la Empresa, el Gerente General de la empresa en estudio. Se consiguió el siguiente resultado: en que las mype y la empresa de caso acuden a entidades bancarias, el tiempo es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, lo invertirían en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Igualmente, cabe indicar que la rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora la competitividad de la empresa, mejora gracias a la capacitación y aumenta con el transcurrir del tiempo. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The present investigation of the case has raised the following problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and the company Corvecsa contractors and general services E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; it was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small businesses in the trade sector of Peru and the company Corvecsa contractors and general services E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the representative of the Company, the General Manager of the company under study. The following result was achieved: in which the mypes and the case company go to banking entities, the time is for the short term, financing with their own capital directly influences obtaining profitability, they would invest it in working capital and that they received prior training to credit. Likewise, it should be noted that profitability increased, financial economic profitability is favorable, improves the competitiveness of the company, improves thanks to training and increases with the passage of time. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.



## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales .....	25
2.2. Bases teóricas .....	27
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	32
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	34
2.3. Marco Conceptual .....	35
III. HIPÓTESIS .....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación. ....	38
4.2. Población y muestra .....	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos .....	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados .....	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	51
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	53
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	54
VI. CONCLUSIONES .....	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	55
6.4. Conclusión General .....	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	57
ANEXOS .....	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	67
Anexo 02: Consentimiento informado .....	69
Anexo 03: Validación por expertos.....	71
Anexo 04: Consulta RUC.....	80

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	49
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	51

## I.INTRODUCCIÓN

Actualmente, la Pequeña y Micro Empresa (MYPE) tiene un comportamiento notable en el desarrollo económico y social de todos los países, juega un papel muy importante en el proceso de cambio tecnológico y por lo tanto proporciona una importante fuente de actividad innovadora.

En la actual la crisis de salud creada por Covid-19, es importante tomar las medidas necesarias para financiar y gestionar las violaciones de la organización interna y externa; el escenario en el que las organizaciones pueden ser inestables, si el control de los fondos es deficiente y la apariencia de efectivo es limitada. Por lo tanto, es necesario aplicar un control interno más estricto para gestionar efectivamente el flujo de efectivo es un factor valioso que le permite garantizar que la organización continúe funcionando y minimizando los riesgos de liquidez, que se secreta. Revelando que el presente puede ser muy dañino e importante para su operación continua y estable.

El continuo progreso y crecimiento del comercio global, la globalización y las TIC han convertido a las MYPES en América Latina en un importante motor económico para el desarrollo social, la fuerza laboral y la generación de empleo, y las MYPES en Perú son importantes para la economía porque representan un gran potencial. Que el desarrollo social y el desarrollo social se conviertan en la principal fuente de oportunidades de empleo para las personas.

Según Raffino (2021) afirma que el financiamiento, “es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha”.

Para Sevilla (2020) afirma que: “La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”, Este es un concepto muy

importante tanto en la inversión como en la industria empresarial porque es un buen indicador del crecimiento de la inversión y el retorno de la inversión para una empresa inversora.

Esta investigación es para generar conocimiento y servirá como referente para futuras investigaciones y sugerir mejoras en este tema.

Por ende, la metodología que se empleará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Las pequeñas y medianas empresas son el motor del crecimiento y desarrollo de todas las economías del mundo. Su papel en el desarrollo de las economías en desarrollo es fundamental porque brindan buenas oportunidades para el espíritu empresarial, el crecimiento y el autoempleo, así como el empleo informal e informal. En América Latina las MIPYMES (pequeñas y medianas empresas) generan la mitad de los empleos, el 90% de la estructura empresarial y el 28% del PIB, pero no reciben la atención necesaria de las políticas públicas en la región. (CEOE, 2018)

A nivel internacional, de acuerdo con CONFECÁMARAS, Al cierre de 2018 había más de 2,5 millones de empresas en Colombia, de las cuales el 99% eran MIPYMES. Las MIPYMES se han convertido en un pilar central del crecimiento económico del país: se estima que generan más del 60% de los empleos y aportan el 28% del PIB. (Londoño, 2019)

A nivel nacional, las PYMES representan el 98,6% de estas empresas, el 75,9% de la población activa, el 42% del PIB y alrededor del 3% de las exportaciones. En cuanto a la distribución de las actividades comerciales de las sociedades mercantiles, el grupo Pyme presenta la mayor concentración con un 52,94%. (Valdivieso, s.f.).

En Ayacucho, las pequeñas y microempresas de Ayacucho (Mypes) están al borde de la quiebra, con deudas acumuladas en un prolongado confinamiento por la propagación del nuevo coronavirus. El abuso y la ineficiencia en el aparato estatal, la sobrerregulación y la corrupción en el mercado laboral son factores que dificultan el desarrollo y la formalización institucional. (Correo, 2020)

La empresa “Corvecsa contratistas y servicios generales” E.I.R.L.; se encuentra vinculado a todas las actividades económicas que se producen dentro de la misma. Por ello, cabe señalar que el problema innegable de las microempresas es la falta de conocimiento y experiencia, además de la dificultad para obtener préstamos, debido a las limitaciones de la empresa más pequeña, a la vez que financiera. las instituciones cobran altas tasas de interés, por lo que les es difícil pagar sus deudas, el propósito es que la empresa se extinga en poco tiempo.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022
- Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

Se justifica la investigación para profundizar en varios aspectos de los temas, describiendo e identificando factores de control interno y retornos totales o inadecuados. Asimismo, esta encuesta tiene sentido ya que nos ayudará a comprender la situación financiera de las pequeñas y microempresas del sector servicios.

En última instancia, este trabajo servirá como un documento de investigación para que otros lo consideren al preparar datos de entrada y una base teórica para futuras investigaciones o investigaciones sobre el tema en diferentes disciplinas y otras realidades para crear una visión clara. Enfatiza la importancia de estas variables ya que aumentará el potencial de crecimiento, creará nuevas y más eficientes operaciones, y accederá al crédito con mejores condiciones para obtener la tasa de retorno adecuada, aumentando las posibilidades de éxito y un buen control interno.

Se alcanzó el siguiente resultado: en que las mype y la empresa de caso acuden a entidades bancarias, el tiempo es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, lo invertirían en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Igualmente, cabe indicar que la rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora la competitividad de la empresa, mejora gracias a la capacitación y aumenta con el transcurrir del tiempo. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Artero & Salinas (2018)** en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello,



considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas

empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

**López & Farias (2018)** en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Olaya (2018)** en su tesis: caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta de insumos agrícolas del distrito de Corrales 2018. Tuvo como objetivo general: Describir y analizar las principales características de financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro venta de insumos agrícolas en el Distrito de Corrales 2018. Llegó a la conclusión siguiente: que del 100 % de los encuestados manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa dedicada al rubro venta de insumos agrícolas, concluyéndose que estas MYPES han recibido financiamiento por entidades bancarias en la cual les ha permitido obtener una rentabilidad apropiada para seguir compitiendo en este mercado.

**Angulo (2018)** en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro

palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La Metodología fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

**Sanchez (2021)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fondo Mi Leslie S.A. Casma y propuesta de mejora, 2019. Tuvo como objetivo general, Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FONDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Las micro y pequeñas empresas del sector agrícola deben tratar de mejorar la gestión financiera para tener acceso a financiamientos de las instituciones

financieras banco, de las cajas rurales, cajas municipales de ahorro y crédito y financieras de crédito porque las tasas son mucho más bajas que los prestamistas que mayormente vienen obteniendo afectando la liquidez y su rentabilidad, en cuanto a la empresa en Fundo mi Leslie S.A. tiene crediticio financiero vienen aprovechando de la mejor manera manteniéndose firme con las exportaciones de mango, manzana y mango se puede apreciar que los financiamientos de cualquier tipo mejoran la rentabilidad de la empresa no de la misma manera porque hay muchos factores en este caso la tasa de interés, los plazos, el tipo de crédito y la fuentes de donde los obtienen.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Villagaray (2017)** en su tesis denominado: El financiamiento es un factor que incluye en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016-2017. Tuvo como objetivo general: Analizar si el financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad de las asociaciones de los productores de palta en el distrito de San Miguel. La metodología tiene el diseño no experimental descriptivo simple. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye Regularmente en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 50% de los encuestados consideran que el financiamiento que obtienen las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel es regular.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del

distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34).

Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Orellana (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 31% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 38% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 85% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Enriquez (2020)** en su tesis denominado: *Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. Tuvo como objetivo general: *Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: *Financiamiento, el 73,33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides de la empresa. Rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo. Asimismo, el 73,33% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas que comercializan palta, pues a mayor inversión y con una adecuada toma de decisiones mejora la rentabilidad de dichas empresas. De este modo, el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.*

**Betalleluz (2020)** en su tesis: *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: *Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Servicios e Inversiones Veterinarias,*



Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 57.1% y De acuerdo en un 42.9% y Ni falso ni verdadero en un 14.3%. Tributación: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 21.4%, De acuerdo en un 35.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoró con el financiamiento que le otorgaron, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 35.7% y De acuerdo en un 64.3%. De la Tabla 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 7.1%, De acuerdo en un 28.6%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6% y En desacuerdo en un 35.7%.

**Sauñe (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el

83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**Ccaccya (2015) el financiamiento viene a ser “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero” (p.1). Esto demuestra que las finanzas son un aspecto muy necesario para que la empresa pueda alcanzar ciertos objetivos.

#### **2.2.1.2.Fuentes de financiamiento**

Son las fuentes utilizadas por las empresas para generar dinero y poder cumplir con las obligaciones o gastos.

Según Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) es considerado “un componente clave del crecimiento y desarrollo empresarial, al mismo tiempo que aumenta la capacidad de producción y mantiene las operaciones comerciales; para lograr generar mayores ingresos y aumentar el nivel del rendimiento financiero” (p. 2)

Las empresas necesitan recursos económicos para expandir sus operaciones, por lo que las personas naturales o jurídicas tratan de financiarlos para adquirir activos fijos y destinarlos al crecimiento de la empresa o al pago de deudas económicas específicas.

### **2.2.1.3. Tipos de fuentes de financiamiento**

Los tipos son:

#### **2.2.1.3.1. Según el origen de financiación.**

Según Ccaccya (2015) manifiesta que: “Pueden dividirse en función de los recursos que han sido generados al interior de la empresa o si bien ha surgido en su exterior” (p. 1). Asimismo, se clasifican en:

- **Financiamiento interno.**

Son “los recursos provenientes de la actividad económica, es decir estos recursos son creados, producidos y suministrados para las necesidades de la entidad, cabe recalcar que el financiamiento interno proviene de los procesos financieros empresariales y comerciales” (Ccaccya, 2015; párr. 1).

- **Financiamiento externo.**

Esta financiación proviene de inversores o prestamistas externos (Merton, 2003); además, “la financiación externa es aquella que brinda recursos a la organización proveniente de instituciones, empresas o personas externas” (Ccaccya, 2015, párr. 3).

#### **2.2.1.3.2. Según el plazo de devolución.**

Se puede dividirse en dos grupos:

- **Financiamiento a largo plazo.**

La financiación a largo plazo es financiación con un vencimiento de más de un año y los fondos prestados deben devolverse al final del período. (Ccaccya, 2015).

- Financiamiento a corto plazo.

Son cuentas con vencimiento inferior a un año y la financiación incluye pagos a proveedores y periodificaciones derivadas de la actividad empresarial. (Van & Wachowicz, 2010).

#### **2.2.1.4. Recursos propios.**

Son las aportaciones de las accionistas destinadas al capital de la sociedad de la reserva empresarial en circunstancias especiales, y estos fondos también pueden provenir de utilidades que no hayan sido pagadas a los accionistas en forma de dividendo. accionista (Vázquez, 2015).

Esto significa que cuando un socio o socio general se registra para formar una empresa para distribuir las ganancias en los términos propuestos por el socio, además, un fondo separado proporciona cierto espacio y, a veces, la diferencia entre los activos y pasivos de una empresa (García, 2017).

##### **2.2.1.4.1. Beneficios retenidos.**

Esto se considera autofinanciamiento, es decir, el uso del dinero propio para invertir directamente en la organización, o como bienes personales para respaldar el financiamiento externo, y estas fuentes de capital generalmente provienen de las ganancias generadas. En el período actual y realizar la función de proporcionar el pago. Problemas que puedan presentarse en la unidad económica. de acuerdo con (García, 2017) son:

Los fondos retenidos en la empresa son creados en la región por las propias operaciones de la empresa. Cuando todos los recursos de la empresa están compuestos por fondos privados, las utilidades

retenidas se miden contra los fondos propios obtenidos por la empresa. La capacidad del estudiante para poseer dinero. (p. 98).

Además, se considera el recurso más importante para una organización, con ganancias retenidas que a menudo se encuentran en empresas estables o bien financiadas. Se considera dos tipos:

- **Utilidad de operación**

Es el beneficio generado por el negocio de la empresa, es decir, el valor de venta menos los costes corrientes, costes de cancelación, depreciación y amortización.

- **Reservas de capital**

Representa la totalidad o parte del capital social o la participación total de los accionistas de una empresa, incluidas las partidas que el propietario no tiene derecho a rescatar.

#### **2.2.1.4.2. Aumento de capital.**

Esta es una forma de patrocinio destinada a mejorar el futuro de la empresa y aumentar el valor de la empresa.

Acorde con ello, Kenton (2019) “Este es un aumento de capital o inversión en el tiempo, y el crecimiento del capital se mide por la diferencia del valor presente” (párr. 1), y en general los socios obtienen capital a través de efectivo o aportes.

#### **2.2.1.4.3. Préstamos de socios.**

Estos son los aportes de los socios de la empresa que cumplen con su compromiso con la organización y esta estrategia de financiamiento

interno tiene como finalidad mejorar los recursos económicos de los que dispone la empresa sin el uso de recursos externos como un banco. La empresa tiene la responsabilidad de cumplir con los acuerdos establecidos con la entidad bancaria.

#### **2.2.1.5. Recursos ajenos.**

Son aquello “que no procede de los fondos propios de una empresa y del capital suscrito por esta, son recursos obtenidos por la empresa para financiar sus activos” (Fernandez, 2007, pág. 116). Los recursos externos se pueden clasificar por duración en:

- **Acreeedores a largo plazo.** Tiene un “plazo de vencimiento mayor a 12 meses, mediante el cual se destinan a financiar activos fijos” (p. 116)
- **Acreeedores a corto plazo.** Son deudas con “vencimiento menor o igual a 12 meses y con el objetivo de financiar los activos corrientes”. (p. 116)

##### **2.2.1.5.1. Préstamos bancarios.**

Esta es una situación en la que la institución financiera le da a una empresa o una persona un interés en un contrato entre las partes y un banco para recomprar un número estimado de acciones en el contrato. (Pedrosa, 2016).

De igual manera son las formas más comunes de financiamiento de MYPES.

#### **2.2.1.5.2. Financiamiento de proveedores.**

Este es el financiamiento de inversiones en el almacén y compensa los pagos atrasados relacionados con las entregas previo acuerdo con el proveedor.

Este “financiamiento ayuda a los propietarios de la empresa a adquirir bienes o servicios sin la necesidad de acercarse a los bancos o recurrir a fondos propios de la empresa” (Vendor, 2019); en consecuencia, este proceso de financiación implica la recepción del pedido sin abonar el importe indicado, pero el plazo de cancelación deberá ser pactado entre las partes.

#### **2.2.1.5.3. Anticipo de clientes.**

Es un “tipo de financiamiento que las empresas realizan mediante un servicio de entrega a cuenta del total de la orden de ventas”, de acuerdo con Vanessa (2019) Un anticipo de cliente es la cantidad que pagará un cliente por las compras que realizará en el futuro, es decir, la cantidad entregada a la empresa, incluida una parte o la totalidad de la compra.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** Por otro, en las micro y pequeñas empresas, la rentabilidad también se refiere a la capacidad de generar utilidades, existiendo sin aporte constante de capital por parte de los propietarios o socios a quienes los gerentes o directores les aplican estrategias, buen uso de la estrategia de recursos, etc. Maximización de las actividades de

producción, marketing o servicios. (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

**2.2.2.2.**De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser:

“La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas, la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p. 94) La demostración de rentabilidad anterior ayuda a comprender la correlación entre los beneficios económicos y varios aspectos, como los activos, las ventas, el capital y el valor de las acciones.

**2.2.2.3.**Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la

empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47); En términos sencillos, se entiende por rentabilidad la recompensa que es capaz de poner a disposición los factores de la actividad económica para los cuales se realiza la actuación de la empresa especializada (bienes) y esta mide la eficiencia, eficiencia y eficacia en el uso de los recursos.

#### **2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad**

Bernancio y Gonzales (2015) expresan que “la rentabilidad es el eje central de la empresa”, ya que, si es positiva, le permitirá crecer y convertirse en líder del mercado, son la capacidad de los directores para crear valor para la empresa de manera efectiva, de manera similar, el ruido de la deuda puede socavar la generación de ganancias, por lo que no se deben tomar decisiones



que afecten la liquidez de la empresa y, por lo tanto, permitan a los inversores obtener ganancias.

### **2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad**

#### **2.2.2.5.1. Rentabilidad económica**

Es cuando una empresa indica la capacidad de sus activos para producir resultados económicos favorables, por lo que su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio y los activos totales. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018)

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

#### **2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera**

“Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir, son inversiones en acciones, debido a ello con la fórmula vincula el beneficio al capital” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

**2.2.3.1.** Según Salazar (2015) manifiesta que la Ley de las MYPES manifiesta de que son “unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica”, bajo cualquier forma de organización.

### **2.2.3.2.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”**

El objetivo de esta ley es crear un marco legal para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las pequeñas, medianas y grandes empresas, establecer políticas y crear herramientas para apoyarlas y promoverlas; fomentar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos, y otras políticas que promuevan el emprendimiento y permitan el mejoramiento de las organizaciones empresariales, así como la expansión sustentable de esta unidad de negocios.

Las características son:

- ✓ **Microempresa:** Las Ventas Anuales, tiene por monto máximo de 150 (UIT)
- ✓ **Pequeña empresa:** Las Ventas Anuales, cuando son superiores a 150 UIT y máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- ✓ **Mediana empresa:** Las Ventas Anuales, son mayores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Estos pueden ser pagos que los prestamistas tienen que hacer como parte de su estructura de recurso para desarrollar proyectos comerciales, ya sean préstamos, bonos, aportes de accionistas, etc. (Villalobos, 2017).

### **2.3.2. Rentabilidad**

La rentabilidad es “la capacidad de una empresa u organización para generar ganancias que resulten en inversiones futuras”, previo a ello un inversor puede determinar cuál es la rentabilidad que puede esperar a través de una inversión. (Díaz, 2012).

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), en cualquier forma de organización, con el objeto de desarrollar actividades de explotación, enajenación, producción o comercialización de bienes o servicios. (Emprender, 2019)

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis por basarse en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

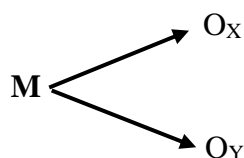
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de presente investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando nos referimos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, estamos hablando al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a especificarlas en su contexto.
- La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Por el contrario, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica facilita, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) señala que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L.







<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es definido, como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	A pesar que tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector servicio Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	SI  NO

## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Westreicher (2020) La entrevista, una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.

Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas.

(Bembibre, 2010)

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado de 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para obtener y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir

tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos, los cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01 se utilizó documentación bibliográfica.
- Para realizar el objetivo específico N° 02 se elaboró un cuestionario de preguntas a la empresa Corveca contratistas y servicios generales E.I.R.L.
- Para realizar el objetivo específico N° 03 se realizó un análisis del financiamiento y rentabilidad del sector comercio del Perú y la empresa Corveca contratistas y servicios generales E.I.R.L.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</li> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</li> <li>- Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> Conformado por la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

Autor(es)	Resultados
<b>Olaya (2018)</b>	Llegó a la conclusión siguiente: que del 100 % de los encuestados manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa dedicada al rubro venta de insumos agrícolas, concluyéndose que estas MYPES han recibido financiamiento por entidades bancarias en la cual les ha permitido obtener una rentabilidad apropiada para seguir compitiendo en este mercado.
<b>Angulo (2018)</b>	Llegó a la conclusión siguiente: El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo, precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.
<b>Miranda &amp; Mucha (2017)</b>	El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.
<b>Orellana (2019)</b>	Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.
<b>Enriquez (2020)</b>	Financiamiento, el 73,33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento proveniente de entidades financieras. Rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo.



<b>Betalleluz (2020)</b>	Financiamiento: De la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento. Rentabilidad: De la Tabla 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa.
<b>Sauñe (2018)</b>	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibió el financiamiento por entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
3	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?	X	
4	¿Cree usted que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de su situación económica?	X	
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?	X	
6	¿El financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides en las empresas?	X	
7	¿Recibió capacitación antes de adquirir un crédito?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
8	¿Las utilidades aumentaron de su empresa?	X	
9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?	X	

<b>10</b>	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría con el financiamiento?	<b>X</b>
<b>11</b>	¿La rentabilidad mejora la competitividad de las empresas?	<b>X</b>
<b>12</b>	¿Considera usted que la capacitación mejoraría la rentabilidad?	<b>X</b>
<b>13</b>	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?	<b>X</b>
<b>14</b>	¿Cree que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?	<b>X</b>
<b>15</b>	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?	<b>X</b>

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### **5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

<b>Elemento de comparación</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 1</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 2</b>	<b>Comparación</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Formas de financiamiento	Olaya (2018), Orellana (2019), Enriquez (2020), Betalleluz (2020) & Sauñe (2018) sostienen que acudirían las mypes a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acude a entidades bancarias	Coincide
Tiempo del crédito	Orellana (2019) sostiene que las mype solicitan a corto plazo	La empresa en estudio afirma que solicita a corto plazo	Coincide
Influencia del capital trabajo	Miranda & Mucha (2017) sostiene que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial	La empresa en estudio afirma que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de	Coincide

		capital de trabajo, patrimonial	
Inversión del crédito	Orellana (2019) sostiene que ha sido invertido con un capital de trabajo.	La empresa en estudio afirma que invertirían en capital de trabajo.	Coincide
Capacitación	Angulo (2018) sostiene que no recibió capacitación previa al crédito	La empresa en estudio afirma que recibió capacitación previa al crédito	No coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Aumento de utilidades	Olaya (2018) sostiene que sus utilidades aumentaron	La empresa en estudio afirma que sus utilidades aumentaron	Coincide
Rentabilidad económica financiera	Olaya (2018) sostiene que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa	Coincide
Mejora de la rentabilidad	Orellana (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento	Coincide
Mejora de la competitividad	Betalleluz (2020) sostiene que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa	Coincide
Capacitación	Angulo (2018) sostiene que la capacitación si mejora su rentabilidad	La empresa en estudio afirma que la capacitación mejora su rentabilidad	Coincide
Crecimiento de la rentabilidad	Enríquez (2020) sostiene que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo.	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Una mype, es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica con el objeto de realizar actividades de comercialización, extracción, procesamiento, manufactura o prestación de servicios.

Olaya (2018), Orellana (2019), Enriquez (2020), Betalleluz (2020) & Sauñe (2018) sostienen que acudirían las mypes a entidades bancarias, asimismo Orellana (2019) sostiene que las mype solicitan a corto plazo, asimismo Miranda & Mucha (2017) sostiene que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial, también Orellana (2019) sostiene que ha sido invertido con un capital de trabajo y por ultimo Angulo (2018) sostiene que no recibió capacitación previa al crédito.

Olaya (2018) sostiene que sus utilidades aumentaron y la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa, asimismo Orellana (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento, asimismo Betalleluz (2020) sostiene que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, asimismo Angulo (2018) sostiene que la capacitación si mejora su rentabilidad y según Enríquez (2020) sostiene que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Respecto a la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L.:

Respecto al financiamiento: La empresa afirma que acude a entidades bancarias a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una

rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría el capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito.

Respecto a la rentabilidad: La empresa afirma que sus utilidades aumentaron, la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa, ha mejorado con el financiamiento, mejora la competitividad de la empresa, la capacitación mejora su rentabilidad y la empresa crece con el transcurrir del tiempo.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Coinciden al 100% en que acude a entidades bancarias, a financiamiento a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Asimismo, sus utilidades aumentaron, la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa, ha mejorado con el financiamiento, mejora la competitividad de la empresa, la capacitación mejora su rentabilidad y la empresa crece con el transcurrir del tiempo.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Concluyo, que el financiamiento corresponde a la adquisición de fondos utilizables, por ello la mype opta por las entidades bancarias corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, lo invierten en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Asimismo, la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, por ello las utilidades aumentaron de la mype, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora con el financiamiento, mejora la competitividad de la empresa, la capacitación mejora su rentabilidad y la empresa crece con el transcurrir del tiempo.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Concluyo, en que la empresa en estudio acudiría a entidades bancarias a financiamiento a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Respecto a la rentabilidad las utilidades aumentaron, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora con el financiamiento, mejora la competitividad de la empresa, la capacitación mejora su rentabilidad y crece con el transcurrir del tiempo.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Concluyo, en que tanto la empresa acude a entidades bancarias a financiamiento a corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, invertiría en capital de trabajo, recibió capacitación previa al crédito. La rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica

financiera es favorable, mejora con el financiamiento, mejora la competitividad de la empresa, la capacitación mejora su rentabilidad y crece con el transcurrir del tiempo.

#### **6.4. Conclusión General**

De los resultados obtenidos concluyo, en que la empresa de caso acude a entidades bancarias, el tiempo de financiamiento es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, lo invertirían en capital de trabajo, recibiendo capacitación previa al crédito. Igualmente, cabe indicar que la rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora la competitividad de la empresa, mejora gracias a la capacitación y aumenta con el transcurrir del tiempo.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Angulo Panduro, K. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_ANGULO\\_PANDURO\\_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PANDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020,

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20de%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20valor%20de%20las%20MYPES%20del%20sector%20ferretero%20en%20el%20municipio%20de%20Ahuachap%C3%A1n.pdf>



20ESTRAT% C3% 89GICA% 20DE% 20INVERSI% C3% 93N% 20Y% 20FIN  
ANCIAMIENTO% 20EN% 20LA% 20CREACI% C3% 93N% 20DE% 20VALO  
R% 20DE% 20LAS% 20MYPES% 20% 20DEL% 20S.pdf

Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición de Entrevista*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Betalleluz Falcon, C. L. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, genéticas y agrícolas Uywa - vetgenética Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21971>

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

CEOE. (6 de Marzo de 2018). *Las mipymes generan el 28% del PIB en Latinoamérica pero carecen aún del impulso necesario*. Obtenido de <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/internacional/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del>

- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (15 de Marzo de 2017). *La importancia de financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es> › descarga › articulo
- Correo. (17 de Mayo de 2020). Ayacucho: Mypes al borde de la quiebra a causa de cuarentena. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-mypes-al-borde-de-la-quiebra-causa-de-cuarentena-940218/>
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enriquez Silva, R. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22252/COMERCIO\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_ENRIQUEZ\\_SILVA\\_RENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22252/COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_ENRIQUEZ_SILVA_RENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fernandez, J. (2007). *Contabilidad financiera para directivos*. España: ANORMI S.L. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=D6uKIUejZ9UC&pg=PA116&dq=recursos+ajenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhoihpv7mAhXhD7kGHWANDlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=recursos%20ajenos&f=false>
- Garcia, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12, 54-76*.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Londoño Avellaneda, D. (Febrero de 2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia*. Obtenido de [https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf\\_.pdf](https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf)
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*.

Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Merton, R. (2003). *Finanzas*. Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA418&dq=fuentes+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Kmy1oPQAhVB4yYKHTIYBUgQ6AEIQzAG#v=onepage&q=fuentes%20de%20financiamiento&f=false>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Olaya García, D. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta de insumos agrícolas del distrito de Corrales 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9886/MYPES\\_](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9886/MYPES_)

RENTABILIDAD\_OLAYA\_GARCIA\_DEISY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orellana Garcia, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO\\_TRIBUTACION\\_ORELLANA\\_GARCIA\\_OLGA\\_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pedrosa, S. (Febrero de 2016). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. E. (29 de Mayo de 2021). *Concepto de financiamiento*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sanchez Galarza, M. A. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fundo Mi Leslie S.A. Casma y propuesta de mejora, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21534/AGRICOLA\\_FINANCIAMIENTO\\_SANCHEZ\\_GALARZA\\_MARCO\\_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21534/AGRICOLA_FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_GALARZA_MARCO_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para

optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD\\_CALIDAD\\_DE\\_SERVICIO\\_FINANCIAMIENTOS\\_SAUNE\\_QUISPE\\_TANIA\\_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em\\_wKwAI08S0RMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts)

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*.  
Lima: San Marcos. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Valdivieso Trillo, A. (s.f.). *Las pymes y su aporte* . Obtenido de Perfil de negocios :  
[http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd\\_bd4000.nsf/vImpresion/F74F2C37AF7C1F1305256F07005FD667?OpenDocument](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/F74F2C37AF7C1F1305256F07005FD667?OpenDocument)
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fuentes de administración Financiera*. Prentice Hall: Pearson. Obtenido de  
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de  
[https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Vázquez, R. (22 de Diciembre de 2015). *Recursos propios*. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Villagaray Durand, Y. (2017). *El financiamiento es un factor que incluye en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016-2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANC>



IAMIENTO\_CAPACITACION\_VILLAGARAY\_DURAND\_YULI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial*, Vol. 19, No. 34, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvesca contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibió el financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
3	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?		
4	¿Cree usted que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de su situación económica?		
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿El financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquidez en las empresas?		
7	¿Recibió capacitación antes de adquirir un crédito?		

<b>RENTABILIDAD</b>			
<b>8</b>	¿Las utilidades aumentaron de su empresa?		
<b>9</b>	¿La rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
<b>10</b>	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría con el financiamiento?		
<b>11</b>	¿La rentabilidad mejora la competitividad de las empresas?		
<b>12</b>	¿Considera usted que la capacitación mejoraría la rentabilidad?		
<b>13</b>	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
<b>14</b>	¿Cree que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?		
<b>15</b>	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

*Gracias por su Apoyo*

## Anexo 02: Consentimiento informado



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller QUISPE LUZA, MIRIAN, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Caso Corvesca contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...36 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado, así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico [quispeluzamirian3@gmail.com](mailto:quispeluzamirian3@gmail.com) o al número ... 947517918.
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo	Diego Armando Vora Choque
Firma del participante:	
Firma del investigador	

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corveca contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022, y es dirigido por QUISPE LUZA, MIRIAN, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimboté

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará \_36\_ minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 947517918. Si desea, también podrá escribir al correo: [quispeluzamirian3@gmail.com](mailto:quispeluzamirian3@gmail.com), para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Angeles de Chimboté.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: MIRIAN QUISPE LUZA

Fecha: 15 julio 2022

Correo electrónico: quispeluzamirian3@gmail.com



Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## Anexo 03: Validación por expertos

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corveca contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibió el financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
3	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?		
4	¿Cree usted que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de su situación económica?		
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo		
6	¿El financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides en las empresas?		
7	¿Recibió capacitación antes de adquirir un crédito?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Las utilidades aumentaron de su empresa?		

9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
10	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría con el financiamiento?		
11	¿La rentabilidad mejora la competitividad de las empresas?		
12	¿Considera usted que la capacitación mejoraría la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?		
15	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

*Gracias por su Apoyo*

  
 DR. EFC ANTONIO ROCHA SEGURA  
 MAT. 017 - 256

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Antonio Rocha Segura*, identificado con el número de DNI N° *28216334*, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *017-256* He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad QUISPE LUZA, MIRIAN, CON DNI N° 70087151, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 15 de julio del 2022



Dr. CPC ANTONIO ROCHA SEGURA  
M.E. 017-256



**Anexo 01: Instrumento de recolección de datos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES**

**CHIMBOTE**

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvesca contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

**Preguntas**

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibió el financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
3	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?		
4	¿Cree usted que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de su situación económica?		
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo		
6	¿El financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides en las empresas?		
7	¿Recibió capacitación antes de adquirir un crédito?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Las utilidades aumentaron de su empresa?		

9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
10	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría con el financiamiento?		
11	¿La rentabilidad mejora la competitividad de las empresas?		
12	¿Considera usted que la capacitación mejoraría la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?		
15	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

*Gracias por su Apoyo*



Mgtr. C.R.O. CARLOS ORE RUIZ  
017-433

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Carlos ORE RUIZ....., identificado con el número de DNI N° 28210916..., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-433 He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad QUISPE LUZA, MIRIAN, CON DNI N° 70087151, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 15 de julio del 2022



M.P. CARLOS ORE RUIZ  
017-433

**Anexo 01: Instrumento de recolección de datos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES**

**CHIMBOTE**

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

**Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corveca contratistas y servicios generales**

**E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación

se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un

aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima.

Se agradece su participación y colaboración.

**Preguntas**

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibió el financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
3	¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?		
4	¿Cree usted que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuyen positivamente en la mejora de su situación económica?		
5	¿El crédito financiero lo invertiría en capital de trabajo		
6	¿El financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides en las empresas?		
7	¿Recibió capacitación antes de adquirir un crédito?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Las utilidades aumentaron de su empresa?		

9	¿La rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
10	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría con el financiamiento?		
11	¿La rentabilidad mejora la competitividad de las empresas?		
12	¿Considera usted que la capacitación mejoraría la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo?		
15	¿La rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

*Gracias por su Apoyo*

  
 Mg. C.P.S. Edelmira S. Canencia Silveira  
 MAT. 017-072

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Daniela Sicaiza Saucedo*, identificado con el número de DNI N° *28227019*, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *019-202* He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad QUISPE LUZA, MIRIAN, CON DNI N° 70087151, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 15 de julio del 2022

*DS*  
Mgtr. D.P.C. *Daniela Sicaiza Saucedo*  
RUC: 917-072

### Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20605082212 - CORVECSA CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 05/08/2019 Fecha de Inicio de Actividades: 05/08/2019
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. A LOTE. 3 BQ. WARI - SUR (FRENTE ANTENA CLARO) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s):  Principal - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS <hr/> Secundaria 1 - 8129 - OTRAS ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y DE INSTALACIONES INDUSTRIALES <hr/> Secundaria 2 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**11** %

INDICE DE SIMILITUD

**17** %

FUENTES DE INTERNET

**0** %

PUBLICACIONES

**4** %

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---



**repositorio.uladech.edu.pe**

Fuente de Internet

**11** %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo