



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS.  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
COMERCIALES DEL PERÚ. CASO DE LA EMPRESA “EL PALACIO DE  
LOS BUZOS S.A.C”, CHIMBOTE 2014.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

JOSE ANTONIO NARVAEZ PRINCIPE.

Orcid: 0000-0001-5693-5815

**ASESOR:**

MG. ECON. FERNANDO VASQUEZ PACHECO

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2014**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS.  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN: (TESIS)**

**TÍTULO:**

LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
COMERCIALES DEL PERÚ. CASO DE LA EMPRESA “EL PALACIO DE  
LOS BUZOS S.A.C”, CHIMBOTE 2014.

**AUTOR:**

JOSÉ NARVÁEZ PRÍNCIPE.

**ASESOR:**

MG. ECON. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2014**

## **TÍTULO DE LA TESIS**

La Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú. El caso de la empresa: El palacio de los Buzos S.A.C.

## **JURADO**

---

**Dr. CPCC. Ezequiel Eusebio Lara**  
**Presidente del Jurado de Sustentación**

---

**Dr. CPCC. Luis Torres García**  
**Secretario del Jurado de Sustentación**

---

**Dr. CPCC. Patricia Osorio**  
**Vocal del Jurado de Sustentación**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme dado sabiduría, fortaleza, salud, coraje,  
Por no dejarme solo en los momentos difíciles,  
Y haberme permitido llegar a la meta en este proyecto.

## **DEDICATORIA**

A mi madre con mucho amor y cariño le dedico todo mi esfuerzo  
Y trabajo puesto para la realización de este proyecto de tesis.

A mi familia quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar,  
Educación siendo mi apoyo en todo momento.  
Depositando su entera confianza en cada reto que se me presenta.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir la gestión empresarial y su influencia en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Perú, y del caso de empresa “El Palacio de los Buzos” S.A.C. La investigación fue bibliográfica y de caso, para llevarla a cabo se utilizó la recolección bibliográfica, así como también se aplicó un cuestionario a la empresa en estudio de 15 preguntas, utilizando la técnica de la entrevista, obteniéndose los siguientes resultados. La gestión empresarial influye de manera favorable en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, mediante una debida gestión en el aspecto administrativo, operativo, estratégico y financiero. Si las MYPES del sector comercio cumplen con estos factores existe una alta probabilidad que tengan éxito, desarrollo y crecimiento. La gestión empresarial influye favorablemente en el desarrollo de las MYPES del sector comercio, mediante el debido uso de los recursos humanos, la preparación y el conocimiento de los dueños de las organizaciones, evaluaciones financieras adecuadas y oportunas, toma de decisiones precisas y eficaces, estrategias planteadas con la competencia y la capacitación eficaz hacia los empleados con una fuerte motivación para el desempeño laboral. Así como también estos procesos de gestión facilitará el desarrollo de la empresa en estudio mediante el planeamiento, organización, dirección y control de las actividades y recursos.

**Palabras clave:** Gestión empresarial, Desarrollo de las empresas.

## **ABSTRACT**

The present work of investigation, it took S.A.C as a general aim, describe the business management and his influence in the development of the micro and small enterprises of Peru, and of the case of company " The Palace of the Divers ". The investigation was bibliographical and of case, to carry out her the bibliographical compilation was in use, as well as also a questionnaire was applied to the company in study of 15 questions, using the technology of the interview, the following results being obtained. The business management influences in a favorable way the development of the micro and small enterprises of the sector I trade, by means of a due management in the administrative, operative, strategic and financial aspect. If the MYPES of the sector I trade they expire with these factors a high probability exists. If the MYPES of the sector I trade they expire with these factors there exists a high probability that they are successful, development and growth. The business management influences favorably the development of the MYPES of the sector I trade, by means of the due use of the human resources, the preparation and the knowledge of the owners of the organizations, financial suitable and opportune evaluations, capture of precise and effective decisions, strategies raised with the competition and the effective training towards the employees with a strong motivation for the labor performance. As well as also these processes of management it will facilitate the development of the company in study by means of the planning, organization, direction and control of the activities and resources.

**Keywords:** Business Management, Managerial development



## CONTENIDO

	Pág.
<b>1. TÍTULO DE LA TESIS.....</b>	<b>i</b>
<b>2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....</b>	<b>iii</b>
<b>3. HOJA DE AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>4. RESUMEN Y ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>5. CONTENIDO.....</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>	<b>3</b>
2.1 Antecedentes.....	3
2.2 Bases Teóricas.....	7
2.3 Marco Conceptual.....	14
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>16</b>
3.1 Tipo y Nivel de la investigación.....	16
3.2 Diseño de la Investigación.....	16
3.3 Población y muestra.....	17
3.4 Técnicas e instrumentos.....	17
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>18</b>
4.1 Resultados.....	18
4.2 Análisis de los Resultados.....	21
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>23</b>
<b>VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>25</b>
Referencias Bibliográficas.....	25
Anexos.....	28

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las organizaciones enfrentan un gran reto con respecto al mercado en consecuencia de diversos factores tecnológicos, económicos, políticos, sociales, culturales etc., cada uno de estos factores obliga a las compañías a estar en constantes cambios de menor o mayor impacto a nivel interno o externo; sin embargo se hace necesario de manera casi obligatoria responder a las necesidades generadas para que la compañía no caiga en pérdidas que sean lamentables no solo para los propietarios o socios sino por todo el recurso humano de la organización. (Castro, 2007)

El Perú es considerado como uno de los países con mayor generación de iniciativas emprendedoras en el mundo, también es el primer país en mortalidad de empresas, se estima que el 50% de la Mypes quiebran antes de llegar al primer año, situación que se origina por una falta de conocimiento de las herramientas de gestión y habilidades gerenciales, y que se agrava por la elevada informalidad de sus operaciones, improvisación, baja productividad y, en consecuencia baja competitividad, que impacta en una menor rentabilidad, y termina con la quiebra. (Choy, 2010).

Dentro de la innovación y el conocimiento, las organizaciones empresariales deben como premisa modificar principios y lineamientos administrativos que respondan a épocas anteriores, creadas sobre la base de una visión de mundo estable y previsible, elementos ahora anacrónicamente desfasados.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de las MYPES, es la falta de consideración de los riesgos; no analizan los riesgos internos ni muchos menos los riesgos externos o de mercado. En los riesgos internos está la falta de planeación organización dirección, coordinación y control de los recursos de la empresa; los cuales tienen que ponderarse para facilitar la mejora continua empresarial. En cuanto a los riesgos externos no ponderados están las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación, la competencia de grupos nacionales e internacionales, las medidas del gobierno, etc. todo lo cual configura una deficiencia en las decisiones sobre riesgos que afecta la

mejora continua de las MYPES, Por las razones expuestas el enunciado del problema de la investigación es ¿De qué manera la gestión empresarial influye en desarrollo de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, y en la empresa El Palacio de los Buzos S.A.C? Este enunciado lo hemos trabajado, a nivel bibliográfico-documental. En tal sentido, planteamos el siguiente objetivo general: Determinar y describir la influencia de la Gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES del sector comercio del Perú. El caso de la empresa El Palacio de los Buzos” S.A.C”

Para conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú.
2. Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de la empresa: El palacio de los Buzos S.A.C.
3. Realizar un análisis comparativo de la influencia de la gestión empresarial, en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa El Palacio de los Buzos S.A.C.

Finalmente el presente estudio es conveniente porque ha tenido como objeto saber cuál es el efecto de la gestión empresarial en el desarrollo y crecimiento de las Mypes; de esta manera permitirá orientar a los empresarios a que adopten una posición de cambio en el momento oportuno. Hacia una gestión eficaz y competitiva. Al conocer si el tipo de gestión empleada, influye de manera positiva o negativa en el crecimiento de la empresa, se dará margen para adoptar las medidas correctivas adecuadas que permitan mantener a estos agentes económicos activos dentro del sistema económico nacional, generando mayores beneficios a la sociedad.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

**2.1 Antecedentes.** Para el presente estudio se ha efectuado la búsqueda de trabajos de investigación, monografías, artículos, revistas, y otros relacionados con el tema de investigación que se exponen a continuación.

### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Sánchez (2011), Ecuador. En su investigación titulada: “Análisis empresarial y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa VIHALMOTOS”. Concluye que: El análisis a los Estados Financieros son muy necesarios y al no efectuarlos, la empresa tiene el riesgo de no saber la posición financiera de la misma. Así mismo destaca que la empresa debe tener una evaluación periódica de la rentabilidad donde se evalúe el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

Según Castro (2007).- Venezuela Titulada “Diagnostico de la gestión administrativa de la empresa NY distribuciones” Venezuela. Concluye que, es importante destacar que la ausencia de un departamento de recursos humanos pudiese no ser muy significativa, pero en vista de los resultados obtenidos en cuanto a la rotación del personal de ventas, es evidente que se requiere de un estudio exhaustivo de los incentivos y de un proceso de selección y reclutamiento más efectivo, aunado a una mayor coordinación y supervisión del equipo de ventas. Adicionalmente, esta debilidad trae como consecuencia que no pueda ser atendida toda la cartera de clientes de empresa, en las diferentes zonas de trabajo establecidas, lo cual sumado a los retrasos en los despachos de mercancía, da como resultado la insatisfacción, pérdida de clientes y descenso de los ingresos que estima obtener la empresa, para asumir sus gastos operativos y disfrutar de los beneficios.

De igual manera, Milexa (2003), realiza una investigación, el cual tiene como objeto evaluar la gestión administrativa de una división de la organización objeto de estudio. México. En este estudio se concluyó lo siguiente: la presencia de debilidades en los

procesos de organización, dirección, coordinación y control, no se adecua a las exigencias del nivel operativo, existe un alto nivel de satisfacción en cuanto al servicio de atención al contribuyente y en el año analizado se superaron las metas establecidas de recaudación en la región. Todo esto genero recomendaciones orientadas a las mejoras en el funcionamiento administrativo, determinar estrategias que lleven al logro de objetivos de forma eficiente, a través del control de gestión para diagnosticar y evaluar de manera oportuna los problemas a presentarse y buscar soluciones alternas cuando lo amerite el caso.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Según Avolio (2011), Directora Administrativa de CENTRUM CATÓLICA. En un artículo científico publicado en la revista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, denominado “Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas en el Perú”, Concluye que: El estudio ha permitido identificar los factores que influyen con el desarrollo de las MYPES en el Perú, dentro de los más importantes son: La gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, la administración propia de sus negocios y la capacitación. Así mismo, afirma que en relación a los factores de carácter operativo en materia de logística son muy básicos. La relación con los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua, el tema de los precios lo manejan muy bien, estiman sus márgenes de ganancia y llevan un concienzudo control de sus gastos de forma manual y cada cierto tiempo observan cuánto tienen de capital en el banco, en caja y en mercaderías.

Por otro lado, Mendoza (2008) Tesis: "Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio". Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este trabajo, la autora presenta a la gestión de las

inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales.

También González (2004), presento una investigación cuyo objetivo era evaluar la gestión administrativa de la empresa objeto de estudio. Perú. Concluye que la empresa debe elaborar un organigrama que permita definir los elementos funcionales, aplicar planes de incentivos laborales a fin de motivar y optimizar el rendimiento del empleado, elaborar manuales de normas y procedimientos, actualizar y operar los manuales de cargos y funciones, delegar autoridad, aplicar sistemas de control, establecer estándares de medición, diseñar planes estratégicos que permitan el logro de objetivos y metas, asignar personal a la labor de supervisión de actividades, aplicar análisis de gestión administrativa como herramienta de control interno, invertir en maquinaria y tecnología de punta y realizar los debidos estudios de mercado.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales**

Por su parte, Gonzáles, Herrera y Natividad (2008), en un trabajo de investigación sobre la gestión económica de las micro y pequeñas empresas manufactureras en el Callejón de Huaylas-Huaraz-Ancash, encontraron entre otros aspectos que, los principales problemas que enfrentan dichas empresas son: escasa capitalización, restringido acceso al crédito formal, falta de recursos humanos calificados, baja tecnología, limitado uso de las modernas herramientas e indicadores de gestión empresarial, escasa información del

entorno interno y externo, económica y financiera cuando se toman decisiones, falta de adecuada infraestructura productiva y exigua inversión en tecnología. Así mismo, los autores citados manifiestan que, estos problemas inciden en la gestión económica, porque están basados en conocimientos empíricos y tradicionales, experiencia, buen juicio y el día a día; actividades que contribuyen con incrementar los costos de producción que limita la capitalización y crecimiento sostenido de las Mypes. También afirman los investigadores citados que, las normas y políticas implementadas por el Gobierno Central y Regional, son dispersas, sin conexión entre sí, hechos que limitan su crecimiento de manera sostenida de las empresas. Así mismo, afirman que, el Estado no contribuye significativamente en la constitución y fortalecimiento de las Mypes, ya que su concurrencia éste es necesario mediante la promoción de actividades de capacitación, asistencia técnica, apoyo financiero y promoción de empresas.

**2.1.4 Antecedentes Locales.** No se han encontrado antecedentes locales en la investigación

## **2.2 Bases Teóricas.**

## ✓ **TEORIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Se define gestión empresarial como la acción de: “Administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, etc. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control” (Instituto de Investigación El Pacífico, 2004). La planeación se puede aplicar para aclarar, ampliar, establecer los objetivos y los cursos de acción que deban tomarse; para la previsión; determinar condiciones y suposiciones; seleccionar e establecer las áreas para conseguir objetivos; instaurar un determinado plan de objetivos; promover políticas, procesos, normales y formas de logros; prevenir los problemas futuros; cambiar los planes acorde a los resultados del control. El orden en la organización, se utiliza para repartir las labores a los del grupo y para instaurar e identificar las relaciones y autoridad necesarias; subdividir el trabajo en tareas operativas; contar con labores operativas de grupo en puestos operativos; juntar los puestos operativos entre instancias relacionadas y administrables; conceptualizar los requisitos en el puesto de trabajo, elegir y colocar a la persona en puesto pertinente; repartir la debida autoridad a los elementos de la gestión, brindar instalaciones y diferentes recursos al personal; tener en cuenta la organización orientada a los resultados del control. La forma de ejecutar se hace con la inclusion práctica, activa y dinámica de las distintas personas involucradas por la elección o el acto de gerencia; dirige y desafía a otros de modo que se realice de la mejor forma posible; dirige a los subordinados de modo que se cumplan las normativas de funcionamiento, resaltar la creatividad de manera que se descubra distintas u optimas formas de gestionar y desempeñar las labores; loar y reprimir de manera justa; recompensar teniendo en cuenta distintos reconocimientos y un respectiva paga al trabajo bondadosamente hecho; testear la ejecución a la luz de los resultados del control. El control de las actividades, esta fase se aplica para contrastar los resultados con la planificación en general; testear los resultados versus las normas de planeación y realización empresarial; maquinan medios efectivos para calculo de las operaciones;



promover que los distintos elementos de medición sean renombrados; trasladar datos detallados de manera que muestren diferentes comparaciones y variaciones; apuntar a acciones correctivas, siempre y cuando sean necesarias; comunicar de las interpretaciones a todos los miembros responsables; acomodar el plan orientado a los resultados de las formas de control. En las labores gerenciales, estas etapas del proceso se entrelazan e interrelacionan; la realización de una función no para enteramente previo de que se comience la posterior. La secuencia necesita acomodarse al objetivo en específico o al determinado proyecto en particular. De manera típica un gerente está involucrado en muchos objetivos y existe la posibilidad de encontrarse con los distintos elementos en diferentes momentos del proceso.

“La gestión empresarial está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna. La gestión eficaz, es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por si sola” (Koontz & O’Donnell, 2004). En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de satisfacer necesidades expresadas o implícitas. Gestión eficaz, es el conjunto de acciones que permiten obtener el máximo rendimiento de las actividades que desarrolla la empresa. Gestión eficaz, es hacer que los miembros de una empresa trabajen juntos con mayor productividad, que disfruten de su trabajo, que desarrollen sus destrezas y habilidades y que sean buenos representantes de la empresa, presenta un gran reto para los directivos de la misma.

“El enfoque tradicional de la gestión empresarial, estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma. La contribución más importante de éste enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa. Se crea un marco de referencia que permite a los gestores diseñar las tareas, como dividir las en otras tareas y la coordinación entre las mismas” (Koontz & O’Donnell, 2004). Esta forma de enfocar no se presenta del todo completa debido a que es un enfoque estático. Por esto se consideran más las distintas estructuras formales distintas a las personas que constituyen la organización. Por otro lado, la visión de las relaciones humanas, como resultado de la investigación a lo que realmente sucede en la organización, por ejemplo las personas que trabajan en ella y la forma en la que la organización informal aparece dentro de las estructuras formales y más relevante lo que aportan los pequeños grupos de producción y otros diferentes aspectos del comportamiento humano en el trabajo. La principal restricción de este enfoque, se da debido a que los seres humanos son tan complejos que todavía no se conocen muchas de las causas de la mayoría de la conducta. La visión sistemática es amplia y presenta más dinamismo que los anteriores. Al estudiar el progreso de las organizaciones se contempla de forma interrelacionada e interdependiente a los distintos elementos que la constituyen, de forma inclusiva la relación de la entidad organizadora con su contexto, entorno o medio ambiente.

“Interpretando a la gestión empresarial tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen. Se deben crear los medios para monitorear las fortalezas y debilidades de las estructuras y procesos. Al mismo tiempo, hay que tomar en cuenta las limitaciones culturales e históricas que influyen sobre la administración empresarial” (Ross, 2000).

Para Van Horne (1995), la gestión empresarial no se puede entender separada de la gestión financiera y menos de la gestión económica. “Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. Pensemos que para lograr cumplir con los

objetivos sociales les será necesario garantizar la estabilidad financiera. De la misma manera la toma de decisiones concernientes meramente a la gestión financiera de una u otra forma, directa o indirectamente, a corto o a largo plazo, influye en las situaciones generales de estas empresas” (Van Horne, 1995). La gestión financiera es un proceso que incluye los ingresos y costes resultantes de una gestión financiera fiable y, por tanto, el beneficio (financiero) que genera. Esto nos permite definir el objetivo principal de la gestión financiera en dos partes. Generación de recursos o ingresos (generación de ingresos), incluidas las donaciones de los afiliados. Y en segundo lugar, la eficiencia y eficacia (esfuerzos y necesidades) en la gestión de los recursos financieros para alcanzar un nivel de gobernanza aceptable y satisfactorio. El primer elemento cubre aspectos del crecimiento empresarial que se exploraron después de la crisis financiera de principios de los 80, y la segunda fase cubre la apertura a partes externas en los 90. Las discusiones sobre este tema llevaron a algunos directorios a entrar en conflicto con los directores ejecutivos de varias organizaciones analizadas. Esto es en el sentido de cómo era más apropiado y en qué mercado recolectar e invertir los recursos financieros. El segundo elemento no hablaba de los esfuerzos y exigencias de la gestión financiera. Esto es innegable, y este contexto se fortalece con una buena gestión administrativa. Hubo puntos de vista contradictorios sobre la gestión de los niveles de rentabilidad y su impacto en el objetivo comercial (corrección de los desequilibrios de poder de mercado). el interés de invertir dinero en afiliados y terceros a cambio de maximizar los beneficios derivados de ello; la relación entre los costos de crédito y la realización del objetivo comercial.

## ✓ **TEORIAS SOBRE DESARROLLO DE LAS MYPES**

Analizando a Flores (2004) las MYPES pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: En el caso de microempresa abarca de uno a diez trabajadores; la pequeña empresa abarca de 1 hasta cincuenta trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa de 150 a 850 UIT. Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión financieras para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004), El desarrollo de las MYPES, tiene por objeto la promoción de eficiencia, efectividad y competitividad; además de la formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

“Se estará frente al desarrollo de las MYPES, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –CONCYTEC- debería promover, articular y operativizar la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas” (Flores, 2004). El estado debe promover el acceso de las micro y pequeñas empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las

instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo –COFIDE– debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

“El primer deber del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos” (Pérez, 2000). Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo.

“Las MYPES son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones” (Bahamonde, 2000).

“Se entiende por desarrollo de las MYPES dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de

la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma” (Díaz y Jungbluth, 1999)

Se define por desarrollo cuando las Mypes empresas cuenten de mecanismos de facilitación y promoción de facilidad de acceso a los mercados: la asociatividad de las empresas, las compras a nivel de estado, la comercialización, la promoción de distintas exportaciones y las diferentes informaciones sobre este tipo de empresas; lo cual puede orientarse positivamente con una conveniente dirección y gestión empresarial. “Dicho desarrollo tiene que llevar a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada” (Díaz y Jungbluth, 1999).

Referenciado en Castin (1996) y Bellido (1989): El orden de las Mypes típicas se suele plantear respecto a las circunstancias, en la que el propietario es el motor principal. La mayor parte de las cosas que se deben realizar o son realizadas por el mismo, y en otro caso están sometidas a su directo control. Lo cual es correcto en el inicio de la vida de la organización. Se considera esperable que una persona la cual se empeña una específica tarea no tenga que emplear probados conceptos de organización al determinado negocio, en el momento que sean obligados debido al crecimiento del mismo y en dicho sentido se llega a un momento en el cual exceda las capacidades de cualquiera para gerenciarlo. En todos los casos, en todas las medianas y pequeñas empresas, llega un determinado momento en que titular o gerente se ve obligado a distribuir la responsabilidad de distintas decisiones en otra persona y en ese momento es cuando se empieza a practicar lo que se conoce como organización.

## 2.3 Marco Conceptual

En el proceso de elaboración del proyecto de investigación se hallarán los siguientes conceptos.

**Administración estratégica.-** La administración estratégica; Fred (2003) la define como "El arte y la ciencia de formular, implantar o evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos". Entonces se puede definir que la administración estratégica es todo un proceso que inicia con la elaboración de la definición exacta del negocio para luego establecer de manera clara y concreta como se visualiza la empresa a un determinado tiempo. Ahora bien, esta visualización no se trata de una simple declaración de sueños y buenos propósitos, sino del verdadero objetivo que se alcanzara con una serie de acciones bien definidas por medio de estrategias, "Sin una estrategia una empresa es como un barco sin timón, dando vueltas en círculos. Es como una trampa, pues no tiene un sitio a donde ir" (Ross & Kami, 2003, citado en conceptos de administración estratégica).

**Cultura Organizacional.-** Según Robbins Stephen (1987: 439-440), la cultura organizacional es la que designa un sistema de significado común entre los miembros que distingue a una organización de otro, dicho sistema es tras un análisis detenido de las características que considera la organización.

**Desarrollo empresarial:** Se plantea al desarrollo como la mejora distintas formas: perdurable, cualitativa y cuantitativa de un sistema económico y empresarial, de la misma forma su forma de funcionar; se puede conceptualizar el distinto desarrollo empresarial como una forma de perfeccionar continuamente las variables cualitativas y el crecimiento económicamente, financiera y productivamente de la entidad.

**Desarrollo sostenible:** Como el proceso de crecimiento donde la tecnología, la forma de explotación de los recursos y determinada organización de manera social y política, van acorde a los requerimientos del presente sin afectar la capacidad de solventar las de las generaciones futuras.

**Dirección: Presenta por lo menos dos significados.** En primer lugar hace referencia a la alta extensa gama de actividades de las cuales los gerentes instauran el carácter y el tono de la respectiva organización. Entre ellas determinan el carácter y el tono de su organización. Entre ellas aparecen ejemplificar y articular los valores además del estilo propio de las empresas a lo que se conoce como idea del Liderazgo inspirada el progreso de la institución. El segundo concepto de dirección representa el procedimiento de influjo interpersonal relacionado con la virtud en la cual los directivos se notifican con los subalternos referente a la realización del trabajo. Se brinda de manera fácil el trabajo cuando existe intercambio de información referente a problemas técnicos, como la coordinación y motivación.

**Gestión Empresarial.-** La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Porque para que una gestión determinada sea óptima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas sino que deberá hacer mejor aquellas cuestiones correctas que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y nuevas estrategias, entre otras cuestiones.

**Plan.-** Conjunto de acciones previamente definidas, para ser desarrolladas en un periodo de tiempo claramente determinado. Incluye los objetivos a alcanzar y una relación de los resultados esperados tras su ejecución.

**Plan Estratégico.-** Una exposición que delinea la misión de una organización y su futura dirección, los objetivos de desempeño a corto y largo plazo, y la estrategia.

**Rentabilidad Operativa.-** Margen porcentual de la relación entre ganancias, una vez descontados costos y gastos en comparación con los ingresos totales, los activos utilizados y el patrimonio disponible.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y Nivel de la Investigación**

##### **3.1.1 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación ha sido cualitativa debido a que la investigación es bibliográfica, documental y de caso.

##### **3.2.2 Nivel de Investigación**

Es descriptivo debido a que se realizara un estudio tomando como referencia la naturaleza de las variables a nivel bibliográfico documental; Por cuanto describe la gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

#### **3.2 Diseño de la Investigación**

El diseño es el plan o estrategia que se ha desarrollado para obtener la información que requiere la investigación.

Para esta investigación el diseño de la investigación es bibliográfico y de caso.

#### **3.3 Población y muestra.**

Por ser la investigación bibliográfico y de caso no se considera población

### **3.4 Técnicas e Instrumentos**

#### **3.4.1 Técnicas**

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó la revisión bibliográfica.

#### **3.4.2 Instrumentos**

Para el recojo de información se aplicó un cuestionario, el cual consta de 10 preguntas sobre la gestión empresarial y el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas correspondientemente.

## IV RESULTADOS

**4.1.1 Resultados respecto al objetivo específico N°1:** Describir la influencia de la gestión empresarial en las empresas comerciales del Perú.

<b>AUTOR(ES):</b>	<b>RESULTADOS:</b>
<b>Avolio Beatriz (2011)</b>	El estudio realizado por la autora identifica los principales factores que influyen favorablemente en el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú. Tales son: Una adecuada gestión de recursos humanos, El correcto y oportuno análisis a los estados financieros, Establecer planes estratégicos y políticas de precio que permitan a las empresas posicionarse y seguir en el mercado. Así como también el oportuno uso del endeudamiento o financiamiento como solución a contingencias posibles.
<b>Gonzáles, Herrera y Natividad (2008)</b>	Los autores enuncian que una gestión empresarial de calidad en las micro y pequeñas empresas influirá de manera positiva en las organizaciones, con acceso a créditos formales, captación de recurso humano calificado, uso de alta tecnología que podrá servir para el uso de las moderas herramientas de gestión.. Así mismo los autores citados manifiestan que, para el desarrollo y crecimiento de las MYPES en el Perú se necesita conocimiento técnico de calidad para la efectividad de las actividades de la organización.

**4.1.2 Resultados respecto al objetivo específico N°2:** Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de la empresa: El Palacio de los Buzos S.A.C.

Cuestionario aplicado al Gerente de la empresa El Palacio de los Buzos S.A.C. Sr. Jorge Arroyo Guevara.

N°	Preguntas	Si	No	No Sabe/No Resp.
1	¿Tiene como base la planeación, organización, dirección y control de las operaciones financieras y administrativas para el desarrollo de la empresa?	x		
2	¿Cuenta con misión y visión en la empresa para el desarrollo de la misma?		x	
3	¿Realiza Ud. Planes estratégicos con la finalidad de tener resultados a largo plazo?		x	
4	¿Usa Ud. Como herramienta de gestión, el análisis mensual de estados financieros para evaluar su empresa?		x	
5	¿Recurre Ud. Al financiamiento de terceros cuando requiere de mayor mercaderías para la venta?	x		
6	¿Cree Ud. Que la inversión profesional para capacitación, es favorable para su negocio?	x		
7	¿Lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades de la empresa?	x		
8	¿Usa herramientas de alta tecnología para obtener mayores resultados en su empresa?		x	
9	¿Motiva a sus empleados con algún tipo de bono o reconocimiento?	x		
10	¿Realiza Ud. Algun tipo de estudio de mercado para evaluar la situación de su competencia?		x	
11	¿Cuándo contrato a su personal, realizó algún tipo de selección por orden de méritos o experiencia?		x	
12	¿Al planificar sus operaciones evalúa riesgos?		x	
13	¿Recurre a la publicidad para obtener mayores ventas?	x		
14	¿Recurre Ud. A seminarios empresariales con el fin de tener mayores conocimientos y aplicarlos en su empresa para su desarrollo?		x	
15	¿Maneja sus ventas al crédito con alto riesgo de incobrabilidad?		x	

**4.1.3. Resultados respecto al objetivo específico N°3:** Realizar un análisis comparativo de la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las empresas comerciales del Perú y de la empresa El Palacio de los Buzos S.A.C

Autor/Fuente	Resultados
<p>Avolio (2011) Gonzales, Herrera y Natividad (2008)</p>	<p>Describe los principales factores que influyen en el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú. Los cuales son: El correcto y oportuno análisis a los estados financieros, la ejecución de planes estratégicos para una visión a largo plazo y el oportuno uso del financiamiento como solución a contingencias inesperadas. Así mismo Gonzales, Herrera y Natividad (2008), describen que una gestión empresarial de calidad influirá de manera positiva en las empresas como por ejemplo: el acceso a créditos formales, captación de recurso humano calificado, el uso de alta tecnología y el necesario conocimiento técnico para la efectividad de las operaciones.</p>
<p>Cuestionario Efectuado al Gerente de la empresa El Palacio de los Buzos</p>	<p>La empresa no cuenta con un estándar de gestión adecuado para desarrollarse. Se maneja la parte operativa y administrativa de manera empírica, no evalúa los estados financieros mensualmente, no hizo una selección cualitativa del recurso humano, no elaboró planes estratégicos. Por otro lado tiene estrategias de ventas como la motivación a los empleados con bonificaciones que mejoran su eficiencia y un contrato de publicidad cuando existen las campañas de ventas.</p>

## **4.2 Análisis de los Resultados**

**4.2.1. Análisis de Resultados del primer objetivo específico:** Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú.

Estos resultados describen como las acciones administrativas, operativas, estratégicas y financieras influyen de manera positiva para el crecimiento y desarrollo de las empresas. Así como también, hacer conocer a los dueños de las empresas actualizarse y estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías para obtener resultados favorables en las organizaciones. De igual manera los resultados obtenidos corroboran lo expuesto por Gonzales (2004): “Aplicar incentivos laborales a fin de motivar y optimizar el rendimiento del empleado, delegar autoridad, diseñar planes estratégicos que permitan el logro de objetivos y metas.” Por su parte también concuerda con Sánchez (2011): “El Análisis a los Estados financieros son muy necesarios para saber la posición en que se encuentra la empresa”.

**4.2.2. Análisis de Resultados del segundo objetivo específico:** Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de la empresa: El Palacio de los Buzos S.A.C.

Según lo encontrado acerca de la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de la empresa El Palacio de los Buzos S.A.C. Se afirma que el gerente no tiene una idea clara de lo que es gestión empresarial. Maneja la parte operativa y administrativa de forma empírica y en base a su experiencia planifica, organiza, dirige y controla sus actividades.

Es consiente que la capacitación le podría generar favorables resultados, pero no lo ejecuta. Así mismo trabaja con financiamiento de terceros, aunque en su mayoría usa

capital propio. Por otro lado afirma que tiene un control efectivo con las actividades que desarrollan en su organización.

En cuanto al recurso humano, no existió una evaluación pertinente en para la captación, sino que se basó en la confianza de quienes los habían recomendado para la ejecución de sus labores. Tiene como estrategia motivar a sus empleados con un bono a los mejores vendedores, con el fin de un sentido de competencia entre ellos.

Finalmente no cuenta con planes estratégicos que le permita evaluar resultados a largo plazo. Tiene visión a corto plazo, es decir, trabaja solo por campañas dirigido a un sector escolar de Enero- Abril, siendo un factor que limita el desarrollo y crecimiento de su empresa.

**4.2.3. Análisis de Resultado del tercer objetivo específico:** Realizar un análisis comparativo de la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa: El Palacio de los Buzos S.A.C.

La empresa El Palacio de los Buzos si bien cuenta con algunas herramientas de gestión y una adecuada dirección de forma empírica y práctica, le faltan muchos aspectos administrativos, operativos, estratégicos y financieros que podrían darle mejores resultados lucrativos y poderse convertir en una mediana empresa, abarcando mercados a donde no tuvo acceso. De la misma manera con ayuda de capital técnico dejaría de tener una visión a corto plazo y proyectarse a futuro como una sólida compañía de comercialización de buzos deportivos. Para esto expusimos los resultados obtenidos por Avolio (2011), que permite ayudar a instruir a los empresarios en que forma influye el conocimiento de un correcto análisis de los estados financieros, de la planificación estratégica para el desarrollo y crecimiento de las empresas.

## **V. CONCLUSIONES**

**5.1. Conclusión del primer objetivo específico:** Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú.

- ✓ Tener misión y visión en la empresa influye en el desarrollo de la empresa.
- ✓ Diseñar planes estratégicos influyen de manera favorable al desarrollo de las empresas.
- ✓ Tomar decisiones oportunas y hacer adecuado uso del financiamiento influye de manera favorable a las empresas.
- ✓ Tener una adecuada gestión del recurso humano influye al desarrollo y logro de objetivos empresariales.
- ✓ Innovar con tecnología avanzada es fundamental para estar preparado para las nuevas competencias y nuevos alcances empresariales.
- ✓ Realizar estudios de mercadotecnia para evaluar la competencia minorra el riesgo de fracaso empresarial.

**5.2. Conclusión del segundo objetivo específico:** Describir la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de la empresa: El Palacio de los Buzos S.A.C.

- ✓ No cuenta con misio y visión en la empresa.
- ✓ No realiza planes estratégicos para una visión a largo plazo.
- ✓ Realiza el análisis de los estados financieros pero cada fin de año.
- ✓ No usa herramientas tecnológicas que le permita generar mayor utilidad.
- ✓ No recurre a seminarios para tener un nivel gerencial adecuado.
- ✓ Motiva a sus trabajadores con bonos, a los más capaces, esto influye en la competitividad laboral de manera favorable.



- Lleva un orden bueno en la dirección de las actividades.
- Recurre al financiamiento de terceros, esto le permite abastecerse y poder usar los recursos de mejor manera.

**5.3. Conclusión del tercer objetivo específico:** Realizar un análisis comparativo de la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa: El Palacio de los Buzos S.A.C.

- La empresa no tiene un sistema de gestión empresarial completo que le permita desarrollarse y crecer en el mercado. Sin embargo cumple con algunos indicadores que hacen que siga vigente en la localidad.
- La empresa no cumple con realizar misión y visión que influye negativamente para el logro de objetivos según los autores (Avolio, 2011).
- Es recomendable realizar análisis de los estados financieros bimestral o trimestralmente, y la empresa los hace anualmente esto conlleva a la falta de conocimiento de la situación financiera de la empresa.
- La empresa motiva a sus empleados con bonos que corrobora una acción que influye para el éxito de las actividades de una empresa.
- El gerente no se capacita para obtener habilidades que le permitan tener una mejor idea de dirección en la organización. Factor importante que limita el desarrollo de la empresa.

## **VI ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

## 6.1 Referencias Bibliográficas.

Avolio, B. (2010). “*Factores que limitan el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Perú*”. CENTRUM Católica.

Bahamonde, H. (2000) *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Lima. Editorial San Marcos.

Castin J. M. (1996) *La gestión financiera en la empresa*. Santa Fe de Bogotá – Colombia. Editorial Continental. [citada 2013 Dic 23]. Disponible en: <http://www.casadellibro.com/libro-fundamentos-y-aplicaciones-de-la-gestion-financiera-de-la-empresa/9788436823202/1619765>

Choy, E. (2010). *Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ante el Tratado de Libre Comercio (TLC)*. En Revista Quipukamayoc, Vol. 17 N° 33 pp. 127-132 - UNMSM, Lima, Perú.

Collazos C. Jesús (2000) *Inversión y Financiamiento de Proyectos*. Lima. Editorial San Marcos. [citada 2014 Feb 18] Disponible en: <http://www.libreroonline.com/peru/libros/8686/collazos-cerron-jesus/inversion-y-financiamiento-de-proyectos.html>

Definición. Administración Estratégica. [citada 2013 Dic 23]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos77/administracion-estrategica/administracion-estrategica.shtml>

Definición. Cultura Organizacional. [citada 2013 Dic 23]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos65/cultura-organizacional/cultura-organizacional.shtml>

Díaz Bertha y Carlos, Jungbluth (1999) *Calidad total en la empresa peruana*. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial de la universidad de Lima.

Fernández Bau, C. (1999) *Gestión Financiera en las medianas y pequeñas empresas*. Santa Fe de Bogotá – Colombia. Editorial Continental.

Gil, Milexa (2003) Tesis: “*Evaluación de la Gestión Administrativa de la División de Contribuyentes Especiales de la Región Centro Occidental*” Universidad Católica del Táchira – Universidad Centro accidental “LISANDRO ALVARADO” – México.

Gonzales, Herrera y Natividad (2008). La gestión económica y sus efectos en el crecimiento sostenido de las micro y pequeñas empresas manufactureras en el callejón de Huaylas. [citada 2013 Nov 18]. Disponible desde:

[http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S2070-836X2009000100013&script=sci\\_arttext](http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S2070-836X2009000100013&script=sci_arttext)

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EL PACÍFICO (2004) Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacífico Editores.

Johson Gerry y Scholes, K. (1999) *Dirección Estratégica*. Madrid: Prentice May International Ltd.

Koontz / O'Donnell (1990) *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México. Litográfica Ingramex S.A.

Mendoza Torres, A. M. (2008) Tesis: "*Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio*". Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Pérez Figueroa E. (2000) *Organización y Administración de la pequeña empresa*. Lima. Edición a cargo del autor. Tercera Edición. [citada 2014 Ene 28]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos74/constitucion-organizacion-funcionamiento-pymes/constitucion-organizacion-funcionamiento-pymes2.shtml>

Quedena, E. (2008). *Condiciones laborales y competitividad en las MYPE peruanas. Hacia un Sistema Municipal para mejorar las condiciones de trabajo para las Micro y Pequeñas Empresas*; CEDEP, Lima, Perú.

Ravello, (S/F). *Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. CENTRUM Católica.

Sanchez Lopez, P. Tesis: "Análisis empresarial y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa VIHALMOTOS. Citada Desde: [http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CDAQFjAD&url=http%3A%2F%2Frepo.uta.edu.ec%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F1511%2FTA0024.pdf%3Fsequence%3D1&ei=41CUVIyEK8O\\_ggTrs4GQDQ&usg=AFQjCNGtaCfKu8F5wtrrgOBnqxhFWNT4jA&sig2=-rL2x1Pm\\_wKuZL5UTr1mRQ](http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CDAQFjAD&url=http%3A%2F%2Frepo.uta.edu.ec%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F1511%2FTA0024.pdf%3Fsequence%3D1&ei=41CUVIyEK8O_ggTrs4GQDQ&usg=AFQjCNGtaCfKu8F5wtrrgOBnqxhFWNT4jA&sig2=-rL2x1Pm_wKuZL5UTr1mRQ)

Yehinmy Castro, P. (2007) Tesis: "*Diagnostico de la gestión administrativa de la empresa NY distribuciones*". Presentada para optar al Título de Especialista en Gerencia Mención Empresarial.

## 6.2ANEXOS:

Cuestionario aplicable al caso.

N°	Preguntas	Si	No	No Sabe/No Resp.
1	¿Tiene como base la planeación, organización, dirección y control de las operaciones financieras y administrativas para el desarrollo de la empresa?			
2	¿Cuenta con misión y visión en la empresa para el desarrollo de la misma?			
3	¿Realiza Ud. Planes estratégicos con la finalidad de tener resultados a largo plazo?			
4	¿Usa Ud. Como herramienta de gestión, el análisis mensual de estados financieros para evaluar su empresa?			
5	¿Recurre Ud. Al financiamiento de terceros cuando requiere de mayor mercaderías para la venta?			
6	¿Cree Ud. Que la inversión profesional para capacitación, es favorable para su negocio?			
7	¿Lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades de la empresa?			
8	¿Usa herramientas de alta tecnología para obtener mayores resultados en su empresa?			
9	¿Motiva a sus empleados con algún tipo de bono o reconocimiento?			
10	¿Realiza Ud. Algun tipo de estudio de mercado para evaluar la situación de su competencia?			
11	¿Cuándo contrato a su personal, realizó algún tipo de selección por orden de méritos o experiencia?			
12	¿Al planificar sus operaciones evalúa riesgos?			
13	¿Recurre a la publicidad para obtener mayores ventas?			
14	¿Recurre Ud. A seminarios empresariales con el fin de tener mayores conocimientos y aplicarlos en su empresa para su desarrollo?			
15	¿Maneja sus ventas al crédito con alto riesgo de incobrabilidad?			

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO	DEDICACIÓN SEMANAL (HORAS)
RECOLECCION DE DATOS	06/10/2014	20/12/2014	12HRS.
ANÁLISIS DE DATOS			
ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL	20/08/2014	23/12/2014	

**PRESUPUESTO:**

BIENES	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
Bolígrafos	Unidad	2	2.00	4.00	
Dispositivo USB	Unidad	1	45.00	45.00	
Papel bond 80gr	ciento	5	20	100.00	
Resaltador	Unidad	1	2.50	2.50	
TOTAL					151.50

SERVICIOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
Impresiones	Unidad	100	0.30	30.00	
Fotocopias	Unidad	150	0.05	7.50	
Movilidad	Pasajes	10	5.00	50.00	
Internet	Horas	100	1.00	100.00	
Llamadas telefónicas	Minutos	100	0.50	50.00	
TOTAL					237.50
<b>Financiamiento:</b>					
Para el desarrollo y elaboración el presente trabajo de investigación, así como también el gasto incurrido, será autofinanciado.					