



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
SERVICIO GRUPO MENESES S.A.C. -  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CACERES ACUÑA, JESICA STEFANY  
ORCID: 0000-0003-3503-0325**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
SERVICIO GRUPO MENESES S.A.C. -  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY  
ORCID: 0000-0003-3503-0325**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Grupo

Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Caceres Acuña, Jessica Stefany

ORCID: 0000-0003-3503-0325

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llancec Atao

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Primer lugar agradezco a mi tutor que sin su ayuda y conocimiento no hubiese sido realizar esta investigación. A mi madre por haberme proporcionado una mejor educación y lección de vida y forjarme cada día para ser una buena persona, muchos de los logros se lo debo a mi madre y hermana quienes me motivan día a día para salir adelante.

## **DEDICATORIA**

Dedico con todo corazón mi tesis a mis padres y hermanos pues sin ellos no lo hubiese logrado ya que ellos estuvieron en las buenas y en las malas forjándome como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades ya que confiaron mucho en mí y hasta ahora me siguen motivando constantemente para alcanzar mis anhelos.

## 5. RESUMEN Y ABSTRAC

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa “Grupo Meneses” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Las Mypes y la empresa; que la adquisición y uso del financiamiento es de gran importancia, la tasa de interés es de 1 al 4%, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y los tipos de financiamiento son elementos muy importantes para la rentabilidad de las MYPES. Asimismo, en cuestión a la rentabilidad el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, afirma que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas, la rentabilidad ha mejorado los últimos años y el financiamiento mejora la rentabilidad. Se concluye que las MYPES y la empresa del caso, que la adquisición del financiamiento son de gran importancia y en cuestión a la rentabilidad mejora cada año.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## **ABSTRAC**

The present investigation had as general objective: To describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small company of the service sector of Peru and of the company “Grupo Meneses” S.A.C. - Ayacucho, 2020. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; The following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population conformed by the Micro and small companies of the service sector of Peru and the sample was conformed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding Specific Objectives 1 and 2: The Mypes and the company; that the acquisition and use of financing is of great importance, the interest rate is from 1 to 4%, financing has a positive influence on the development of MSEs and the types of financing are very important elements for the profitability of MSEs . Also, in terms of profitability, business credit affects the profitability of companies, affirms that the financing of working capital affects the obtaining of greater profitability in small and medium-sized companies, profitability has improved in recent years and financing improves profitability. It is concluded that the MYPES and the company of the case, that the acquisition of the financing are of great importance and in question the profitability improves every year.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	22
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	27
2.1.4. Antecedentes Locales .....	31
2.2. Bases teóricas .....	34
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	34
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	37
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	39
2.3. Marco Conceptual .....	41
III. HIPÓTESIS .....	43
IV. METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño de la investigación. ....	44
4.2. Población y muestra .....	46
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	47
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.5. Plan de Análisis.....	50
4.6. Matriz de consistencia.....	51
4.7. Principios éticos .....	52
V. RESULTADOS.....	54
5.1. Resultados .....	54
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	54

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	55
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	56
5.2. Análisis de resultados.....	57
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	57
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	58
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	59
VI. CONCLUSIONES.....	60
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	60
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	60
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	60
Conclusión General.....	61
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	63
ANEXOS.....	73
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	73
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú.....	75
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho.....	76
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	77
Anexo 05: Protocolo de Consentimiento.....	78
Anexo 06: Validación por expertos.....	79
Anexo 07: Consulta RUC.....	85

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	54
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	55
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	56

## I.INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Grupo Meneses” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

A través del análisis de MYPE, se puede definir desde una perspectiva social como una unidad que satisface las necesidades sociales, una unidad que permite la realización de objetivos empresariales, colectivos e individuales y, en última instancia, considerada desde un punto de vista político, podemos decir que MYPE es una unidad de progreso nacional trabajando juntos o en grupos para entrar en un mercado competitivo, una unidad de intercambio cultural y creación de expansión. El territorio es uno de los factores más importantes del desarrollo económico, social y político.

Asimismo, se puede enfatizar que el fondeo es una de las mejores opciones cuando las empresas necesitan capital de trabajo que les ayude a generar utilidades a corto o largo plazo a través de otros controles de mantenimiento.

La financiación o financiamiento “es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos; así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (Westreicher, 2018).

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (Sevilla, 2020).

La investigación se justifica porque va a generar conocimiento y que servirá como un estudio de línea base para futuros estudios. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a nivel latinoamericano, los 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES) existentes en América Latina y el Caribe generan la mayor parte de los empleos de la región. Las MYPES generan alrededor del 47% de los empleos, lo que significa que emplean a cerca de 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo el 19% de los empleos son generados por medianas y grandes empresas. (La República, 2015).

Las pequeñas y medianas empresas son la fuerza motriz del crecimiento y desarrollo de todas las economías del mundo. Su papel en el desarrollo de las economías de los países en desarrollo es muy importante porque crean buenas oportunidades para el emprendimiento, el desarrollo y el autoempleo, eliminando el empleo informal y regular. En América Latina, las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan la mitad de todos los empleos, el 90% de la estructura empresarial y el 28% del PIB, pero la política pública en la región ha recibido poca atención. (CEOE, 2018)

A nivel mundial, en términos de necesidades de microcrédito, solo el 5% se atiende a nivel mundial y el 40-45% en Perú. Los problemas de las MYPES alrededor del mundo son la falta de competencia, la informalidad y la falta de seguridad, tal vez acogidos por la miopía de los gobiernos poco interesados en fortalecer sus estructuras, por lo que las MYPES no tienen el menor incentivo para formalizarse. (Anónimo, 2018)

A nivel internacional, en los últimos días se ha dado a conocer que solo el 10% de los países MIPYME están exportando, según información recabada por Acopi en el

informe Q1 Business Performance Review de este año. En la cual, la razón principal es que el 26% están orientados al mercado interno y el 23% no tienen productos de exportación. Actualmente, según ProColombia, con base en información del Dane y Rues de Confecamaras, a abril del año pasado existen en el país 97.703 pymes, de las cuales solo el 7,7%, o 7.525, tienen exportaciones en este período. (Cifuentes, 2019)

A nivel nacional, las mype son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPE mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “el día se conmemora el Día Nacional de la Pequeña y Micro Empresa, en Ayacucho”, este día es una declaración a los gobiernos locales, regionales e incluso nacionales sobre la falta de apoyo al desarrollo y desarrollo formal. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, la tasa de fatalidad empresarial es ahora del 80%, lo que significa que de las 100 empresas que se establecen cada año, solo quedan 20 en el mercado, y las escuelas y otros negocios quiebran. (Escalante, 2017).

La empresa Grupo Meneses S.A.C.; este puntaje es realizado por empresarios con conocimientos en el campo de la gestión provenientes de la experiencia, estas son las empresas que carecen del análisis que contribuye al establecimiento de la estrategia y las metas, lo que les impide alcanzar el objetivo y crear una nueva dirección de marketing dedicada.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.

El trabajo de investigación está debidamente justificado, puesto que se realiza por la necesidad de saber sobre las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.

El presente trabajo de investigación pretende servir como un instrumento de ayuda en la formación de los estudiantes para que propongan alternativas a las Micro y pequeñas empresas para su crecimiento y desarrollo y lo más importante me servirá para obtener



el título de contador público y así poder integrar el Colegio de Contadores Públicos para poder ejercer la profesión.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Arias & Carrillo (2016)** en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

**Buitrago & Ceballos (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de Valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: 1. La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin

embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. 2. Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de

financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. 3. Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se

destacan los mercado alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Rodríguez (2019)** en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 66,7% (12) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro. El 72,2% (13) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes

encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

**Sánchez (2019)** en su tesis denominado: El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transportes de carga pesada del distrito de Rupa Rupa Tingo María, 2018. Tuvo como objetivo general, en determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa – Tingo María, 2018. La investigación fue de tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la

rentabilidad de las MYPES en el ámbito encuestado y rubro correspondiente ya que la gran mayoría de representantes de dichas unidades económicas manifiestan la influencia positiva del financiamiento, es decir, un 70% respondieron que sí acudieron al sistema bancario para su financiamiento, dado que a través de ellos se obtienen los recursos financieros para el financiamiento y con la orientación adecuada se podrá contar o lograr mayores beneficios e ingresos, por lo tanto esta actividad se convertirá en una actividad rentable. 2. La relación es directa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad dado que para seguir operando las Micro y pequeñas empresas cada vez que requieren o tengan dificultades de liquidez acuden al sistema financiero para financiar su capital de trabajo, la compra de activos fijos o cubrir sus deudas.3. Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, lo cual tiene relación con su historial crediticio para la obtención de los préstamos realizados, mas no las hipotecas y/o garantías con la finalidad que las empresas de transporte de carga pesada pueda seguir operando generando así rentabilidad para los propietarios.

**Ojeda (2019)** en su tesis: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga por carretera del Perú y de la empresa “Pesquera Nor Productos SRL” Piura,



periodo 2017. El tipo de investigación a la cual pertenece es descriptiva, con una metodología de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Para que sea posible recolectar información de la empresa en estudio se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas a dicha investigación, fue aplicado al Gerente General y al Gerente Administrador, dicha encuesta nos revelo que la empresa “Pesquera Nor Productos SRL” incremento su rentabilidad a raíz del financiamiento ya que en el año 2016 obtuvo un 7% del ROE (rentabilidad sobre el capital invertido) o también conocido como ROI (rentabilidad sobre las inversiones) siendo este superior al ROA (rentabilidad sobre activo) que fue de 3% con un efecto positivo de apalancamiento y fue creciendo en el año 2017 con un 13% en el ROE y 8% en el ROA, llegando a la conclusión que el financiamiento incremento su activo fijo a través de la adquisición de una cámara frigorífica permitiendo el crecimiento en la productividad, generando utilidades para los propietarios del negocio.

**Huerta (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018; la metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales,

el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

**Leon (2016)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2016. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios Rubro Transporte de Pasajeros. La Metodología utilizada en la investigación, fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a los empresarios y las MYPE: del 100% de empresarios encuestados, el 50 % tienen entre 45 a 64 años de edad y el 67 % de los representantes de la MYPE son de sexo Masculino, el 83 % de los representantes de las MYPE tienen estudios secundaria completa, el 50 % (6) de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 5 trabajadores, los representantes legales del 100% de los encuestados manifiestan de su

personal , que el 42 % recibieron capacitación en un curso. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 83% (10) solicitaron crédito a caja municipales. Respecto a la capacitación el 58% (7) de los representantes legales precisa No haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito. Respecto a la Rentabilidad el 92% (11) de Los representantes legales de las MYPE Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento y el 83% (10) ha mejorado por la capacitación. El 100% (12) si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como Objetivo General: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y

criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**García (2015)** en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo

investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

**Quispe (2017)** en su trabajo de investigación: Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016.

Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio

de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

**Casas (2017)** en su tesis denominado: Decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que las decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación influyen para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que las decisiones financieras de endeudamiento, influyen en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran, que las inversiones adecuadas influyen en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que la capacitación oportuna incide en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 93% de los encuestados consideran que el eficiente control previo es un medio que sirve para lograr la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación al personal que labora en las pequeñas y



medianas empresas del sector construcción es importante, a fin a de brindar un mejor servicio a los clientes. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 8, el 63% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho cuentan con el equipamiento respectivo.

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero;

debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**Ccaccya (2015), Es todo mecanismo o método que utiliza una empresa para asegurar sus recursos, ya sean bienes o servicios, bajo ciertas condiciones y generalmente involucra costos financieros. (p.1).

**2.2.1.2.**Entonces, se puede decir que estos son el dinero que el prestamista tiene que pagar de la estructura de recursos que ha utilizado para desarrollar un proyecto empresarial, ya sean préstamos, bonos, aportes, aportes de accionistas entre otros; lo mismo que para el rendimiento de flujo de efectivo libre generado por la empresa, siempre que se cumplan las obligaciones en tiempo y forma (Villalobos, 2017).

#### **2.2.1.3.Importancia del financiamiento**

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) destaca que es común e imprescindible la inversión y financiación en empresas, lo que la empresa considera necesario porque las actuaciones tienen en cuenta los siguientes factores:

- Objetivo de maximización de beneficios.

- Optimización de la rentabilidad esperada y la ratio de riesgo.
- Política administrativa de equilibrio entre liquidez y deuda.
- Planificar y controlar futuras inversiones.

#### **2.2.1.4. Dimensiones del financiamiento.**

##### **2.2.1.4.1. Tipo de financiamiento.**

Córdoba (2016) se divide en:

###### **A. Financiamiento interno**

La financiación interna es de gran importancia porque con este tipo de inversión el capital invertido por los accionistas puede ser transferido y multiplicado sin pagar intereses, y esto será un capital. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

###### **B. Financiamiento externo**

El financiamiento externo es cuando se solicita un préstamo a un banco o cualquier organización de terceros (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

##### **2.2.1.4.2. Tiempo de financiamiento**

Córdoba (2016) señala lo siguiente:

###### **A. Financiamiento a Corto plazo**

Este tipo de financiación se utiliza para obtener liquidez instantánea y liquidar transacciones directamente relacionadas con los ingresos. Esto se lleva a cabo durante un período no superior a 12 meses (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

## **B. Financiamiento a Largo plazo**

Es definido como el financiamiento que se emite por más de un año y en la mayoría de los casos requiere garantía. Además de resolver problemas o situaciones imprevistas, esta subvención puede ayudar a una empresa con nuevos proyectos a acelerar el desarrollo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

### **2.2.1.4.3. Interés**

El interés es una tarifa por usar un préstamo. Por lo general, se expresa como un porcentaje anual del monto del préstamo de la institución financiera. (Morales, 2014).

#### **A. Tasa de interés**

“El interés se expresa como un porcentaje del monto principal que un prestamista cobra al prestatario (prestatario) por usar la propiedad o el capital” (Sato, 2018, p. 2).

Por otro lado, Morales (2014) destaca que este porcentaje está procordado con el uso del dinero y también del tiempo fijo.

#### **B. Monto de pago**

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

## **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** La rentabilidad es representada como la capacidad de generar utilidades que pueden mantenerse sin la constante inversión de capital de los propietarios o socios, por lo que los gerentes o directores utilizan diferentes estrategias para utilizar racionalmente los recursos (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

**2.2.2.2.** Mediante esta teoría clásica apuntan a la maximización de las ganancias como el objetivo principal de las operaciones comerciales, al igual que la búsqueda del crecimiento empresarial beneficia a las empresas con una ventaja competitiva (Daza, 2016).

**2.2.2.3.** Se define como la capacidad de la empresa para generar utilidades con base en los factores que la empresa utiliza en sus operaciones (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

### **2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad**

Bernancio y Gonzales (2015) Argumentan que el beneficio es el eje central de la empresa, porque si es positivo, le permitirá crecer y liderar el mercado. Las decisiones de gestión tienen un impacto conocido en el desempeño económico y financiero de la empresa, por lo que puede aprender cómo los directores ejecutivos pueden tener éxito en la creación de valor para la empresa.

## 2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad

### 2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica mide la capacidad de una empresa para crear valor de los activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala:

$$R_{\text{econ}} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activo total}} \times 100$$

#### A. Resultado del periodo

“Es la utilidad, ganancia o pérdida de la empresa luego de deducir los costos asociados a la producción y venta de los productos de la empresa” (Gutiérrez & Duque, 2017, p. 2).

#### B. Activo total

Contiene todos los atributos de la organización que le permiten desarrollar sus actividades comerciales, sin embargo, son bienes y derechos tangibles e intangibles pertenecientes a la empresa que se utilizan para beneficios presentes o futuros. (Montiel, 2014).

### 2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

Es uno de los indicadores básicos para evaluar el desempeño de una empresa porque muestra su capacidad para crear valor para el accionista (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala:

R  $\diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond$

$\diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond =$

$$\begin{array}{r} \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \times 100 \\ \hline \diamond \diamond \diamond \diamond \\ P \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \diamond \end{array}$$

$\diamond$

#### **A. Utilidad neta**

Es obtenida al restar y sumar al resultado un período de costos e ingresos poco significativo para la industria, se considera como un resultado que se distribuye eficientemente entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **B. Fondos propios**

“Son los intereses y derechos de la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones” (Di Russo, 2015, párr. 3).

#### **2.2.2.5.3. Margen comercial**

El margen de ventas es el porcentaje del precio de venta del producto que gana la empresa. Se obtiene restando el coste del producto al precio final.

#### **A. Ventas netas**

Los ingresos netos son la cantidad de ventas que obtiene una empresa después de deducir algo como los gastos.(Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **B. Costo de ventas**

Estos son todos los costos involucrados en la producción, entrega y entrega de un producto o servicio (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **2.2.3. Teoría de la MYPE**

**2.2.3.1.**Las mype se definen como el principal motor de la economía de un país, cuyo número es creciente en todos los sectores de la economía (Romero & Centurión, 2015).



**2.2.3.2.**Bahamonde (2000); “las MYPES, son unidades económicas constituidas por un individuo o jurídica, bajo cualquier forma de organización contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de viene y/prestaciones de servicios” (p. 3)

### **2.2.3.3. Clasificación de la microempresa:**

Palacios (2016), da a conocer:

**2.2.3.3.1. Microempresa de sobre vivencia:** De repente, necesitas generar ingresos y tu estrategia competitiva es ofrecer un producto a un precio que apenas cubra tus costos.

**2.2.3.3.2. Microempresa de subsistencia:** on aquellas que logran devolver el dinero invertido y obtienen ingresos para cubrir su trabajo

**2.2.3.3.3. Microempresa en crecimiento:** Esto es algo que puede mantener las ganancias y reinvertir en adquisiciones y revalorización del capital, creando puestos de trabajo.

**2.2.3.4. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

El objeto de esta ley es crear un marco legal para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), establecer políticas comunes y crear herramientas de apoyo y promover; fomentar la inversión privada, la producción, el acceso a los

mercados internos y externos y otras políticas para desarrollar el espíritu empresarial, agilizar la organización empresarial junto con el desarrollo sostenible de las unidades económicas.

#### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas.**

- ✓ **Microempresa:** “Ventas Anuales”, máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **2.3.1. Financiamiento**

Según la revista la Enciclopedia (2017) La financiación es el autofinanciamiento de una organización y la adquisición de bienes o servicios es importante a la hora de iniciar un negocio, por lo que la financiación es el camino necesario. considerar cualquier negocio.

#### **2.3.2. Rentabilidad**

Zamora (2011) es la relación entre el rendimiento de la inversión necesaria para lograrlo, porque mide tanto la eficiencia de la gestión como empresarial, evidenciada por la utilidad de las ventas como la utilización de la inversión, su categoría y frecuencia son tendencias de ganancias.

#### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

De acuerdo con la ley vigente, son unidades económicas que realizan actividades productivas, comerciales y de servicios en cualquier forma de organización empresarial, reuniendo ciertas características en cuanto a

producción, consumo anual y número de empleados. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, (Hernández, Fernández y Baptista, 2011) señala que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

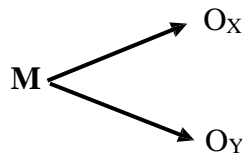
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) sostiene que: Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión

más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

Conformado por todas las micro y pequeñas del sector servicio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

Conformado por la empresa Grupo Meneses S.A.C.

**4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento son todos aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero (Ccaccya, 2015, p.1).	En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.	Tipo de financiamiento        Tiempo de financiamiento	Financiamiento interno   Financiamiento externo    Financiamiento a Corto plazo   Financiamiento a Largo plazo	SI    NO





## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: La entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 14 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato

para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.</li> <li>- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> <li>- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p>Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Población:</b></p> <p>Conformado por todas las micro y pequeñas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Conformado por la empresa Grupo Meneses S.A.C.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Rodríguez (2019)</b>	Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las mype son financiadas por cajas de ahorros y sociedades financieras. Se encuestó al 44,4% (8) representantes, sus niveles de interés oscilaron entre el 1 y el 4%. Sobre la rentabilidad. El 38,9% (7) señala que la financiación mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) ve una mejora en la rentabilidad gracias a las medidas de control interno. El 66,7% (12) señaló que se mejoró la rentabilidad pagando impuestos. El 55,6% (10) encuentran que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.
<b>Sánchez (2019)</b>	Los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES.
<b>Huerta (2019)</b>	El 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo.
<b>Leon (2016)</b>	Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 83% (10) solicitaron crédito a caja municipales. Respecto a la Rentabilidad el 92% (11) de Los representantes legales de las MYPE Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento y el 83% (10) ha mejorado por la capacitación. El 100% (12) si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión.
<b>Pretel (2016)</b>	El financiamiento influye en las mype.
<b>García (2015)</b>	El 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento. El 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones
<b>Quispe (2017)</b>	De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas.

**Pardo (2019)** El 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas. El 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad. El 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Grupo Meneses” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

*Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2*

N°	PREGUNTAS	SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
2	¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	X	
3	¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?		X
4	¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?	X	
5	¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?	X	
6	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
7	¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
8	¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?	X	
9	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?	X	



10	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?	X
11	¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?	X
12	¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X
13	¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?	X
14	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa “Grupo Meneses” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo		Comparación
	N° 1	Objetivo N° 2	
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Formas de financiamiento	Según Rodríguez (2019) & Huerta (2019) sostienen que las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera	La empresa en estudio afirma que no adquiriría financiamiento de cajas y financiera	No coincide
Importancia	Según García (2015) afirma que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento.	La empresa en estudio afirma que la adquisición y uso del financiamiento es de gran importancia.	Coincide
Tasa de interés	Según Rodríguez (2019) afirma que la tasa de interés es de 1 al 4%	La empresa en estudio afirma que pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%	Coincide
Influencia del financiamiento	Según Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido	La empresa en estudio afirma que el financiamiento influye de manera	Coincide

	de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.	positiva en el desarrollo de las MYPE.	
Tipos de financiamiento	Según Sánchez (2019) sostiene que “los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES”	La empresa en estudio afirma que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES.	Coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Crédito empresarial	Según Pardo (2019) sostiene que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.	La empresa en estudio afirma que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.	Coincide
Incidencia del capital de trabajo	Según Quispe (2017) sostiene que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas.	Coincide
Mejora en los últimos años	Según Rodríguez (2019) sostiene que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.	Coincide
Mejora del financiamiento en la rentabilidad	Según Rodríguez (2019) & León (2016) sostienen que el financiamiento mejora la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Respecto al financiamiento los autores Rodríguez (2019) & Huerta (2019) sostienen que las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera,

asimismo, García (2015) afirma que es de suma importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento, también Rodríguez (2019) afirma que la tasa de interés es de 1 al 4%, asimismo, Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y por ultimo Sánchez (2019) destaca que los tipos de financiamiento son un factor muy importante para la rentabilidad de las MYPES.

Respecto a la rentabilidad según Pardo (2019) sostiene que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, asimismo, Quispe (2017) Argumenta que el financiamiento del capital de trabajo incide en el logro de mayores retornos en las pequeñas y medianas empresas, asimismo, Rodríguez (2019) sostiene que la rentabilidad ha mejorado los últimos años y asimismo, Rodríguez (2019) & León (2016) sostienen que el financiamiento mejora la rentabilidad.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Para la empresa “Grupo Meneses” S.A.C., no adquiriría financiamiento de cajas y financiera, la adquisición y uso del financiamiento es de gran importancia, pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y los tipos financieros son un factor muy importante en la rentabilidad de las MYPES.

De igual manera, respecto a la rentabilidad el financiamiento del capital de trabajo afecta las ganancias del negocio, afecta el logro de mayores ganancias en las pequeñas y medianas empresas, la rentabilidad ha mejorado los últimos años y el financiamiento mejora la rentabilidad.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto al financiamiento, hay coincidencia en su mayoría entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que tanto las Mypes del sector servicio del Perú y la empresa “Grupo Meneses” S.A.C.; adquiriría financiamiento de cajas y financiera (no coincide), la adquisición y uso del financiamiento es de gran importancia, pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%, el financiamiento influye en las MYPE y que los tipos de financiamiento son elementos importantes para la rentabilidad de las MYPES. En cuestión a la rentabilidad del crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, afirma que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas, la rentabilidad ha mejorado los últimos años y el financiamiento mejora la rentabilidad.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Concluyo, en que las Mypes y la empresa en estudio, en que el financiamiento es de cajas y financiera, asimismo, es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento, también la tasa de interés es de 1 al 4%, asimismo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y por último los tipos financieros son un factor muy importante para la rentabilidad de las MYPES. De la misma forma los créditos comerciales afectan la rentabilidad de las empresas, el financiamiento revolvente afecta la consecución de mayores utilidades en las mype., la rentabilidad ha mejorado los últimos años y que el financiamiento mejora la rentabilidad.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Concluyo en que la empresa en estudio, no adquiriría financiamiento de cajas y financiera, la adquisición y uso del financiamiento es de gran importancia, pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y los “tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES”. De igual manera, respecto a la rentabilidad crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, afirma que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas, la rentabilidad ha mejorado los últimos años y el financiamiento mejora la rentabilidad.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Concluyo con respecto al objetivo específico 1 y 2: En que adquiriría financiamiento de cajas y financiera (no coincide), afirma que la adquisición y uso del financiamiento

es de gran importancia, pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%, el financiamiento influye en las MYPE y afirma que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad de las MYPES. En cuestión a la rentabilidad el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas, afirma que el financiamiento del capital de trabajo incide para la “obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas”, la rentabilidad ha mejorado los últimos años y el financiamiento mejora la rentabilidad.

### **Conclusión General**

Concluyo que tanto las Mypes y la empresa “Grupo Meneses” S.A.C.; que la adquisición y uso del financiamiento es de gran importancia, la tasa de interés es de 1 al 4%, el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y los tipos de financiamiento son elementos muy importantes para la rentabilidad de las MYPES. De igual forma, en lo que respecta a la rentabilidad, un préstamo comercial afecta la rentabilidad de las empresas, argumentando que el financiamiento con capital de trabajo afecta el logro de una mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas, la rentabilidad ha mejorado los últimos años y el financiamiento mejora la rentabilidad.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Antes de solicitar un préstamo lo ideal es estar consciente de las necesidades de la empresa y su capacidad de pago.
- Es importante determinar exactamente el monto del financiamiento que se va solicitar, teniendo en cuenta la capacidad de pago.
- Muchas veces la rentabilidad de una empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda, por lo que dicha deuda debe ser cancelada lo más pronto posible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Anónimo. (15 de Mayo de 2018). *Las mypes en el mundo*. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Las-Mypes-En-El-Mundo/26257694.html>
- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de



Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ)

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Casas Zúñiga, Y. (2017). *Decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5560/DECISIONES\\_ENDEUDAMIENTO\\_CASAS\\_ZUNIGA\\_YONI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5560/DECISIONES_ENDEUDAMIENTO_CASAS_ZUNIGA_YONI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

CEOE. (6 de Marzo de 2018). *Las mipymes generan el 28% del PIB en Latinoamérica pero carecen aún del impulso necesario*. Obtenido de <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/internacional/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del>

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

- Cifuentes Martínez, V. (4 de Junio de 2019). *Entre 2014 y 2018, solo 7,7% de las pymes vendió en el exterior*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/entre-2014-y-2018-solo-7-7-de-las-pymes-vendio-en-el-exterior-530272>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, No. 61, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION\\_FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_GONZALES\\_NORMA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4)

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Huertas Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUERTA\\_CHAMPA\\_YANINA\\_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.

Leon Ortiz, G. M. (2016). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Sector Servicios Rubro Transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2016*. Informe final de tesis para optar el título profesional de contador público,

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tingo María-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2050/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_LEON\\_ORTIZ\\_GABRIELA\\_MARIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2050/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_LEON_ORTIZ_GABRIELA_MARIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Ojeda Quintana, S. Y. (2019). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L.Piura periodo 2017*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Piura-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20300/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_OJEDA\\_QUINTANA\\_SILVIA\\_YAJAIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20300/FINANCIAMIENTO_MYPE_OJEDA_QUINTANA_SILVIA_YAJAIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzffiOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2B1KbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDI>

TO\_EMPRESARIAL\_RENTABILIDAD\_CALIDAD\_PARDO\_SOTO\_RUT  
H\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO\\_CAPITAL\\_QUISPE\\_FLORES\\_MELISA\\_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador

Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sanchez Luna, A. B. (2019). *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios-rubro transportes de carga pesada del Distrito de Rupa Rupa-Tingo María, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11949/FINANCIAMIENTO\\_SANCHEZ\\_LUNA\\_ALEX\\_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11949/FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_LUNA_ALEX_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)
- Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial*, Vol. 19, No. 34, 10-17. Obtenido de



<https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Grupo Meneses S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

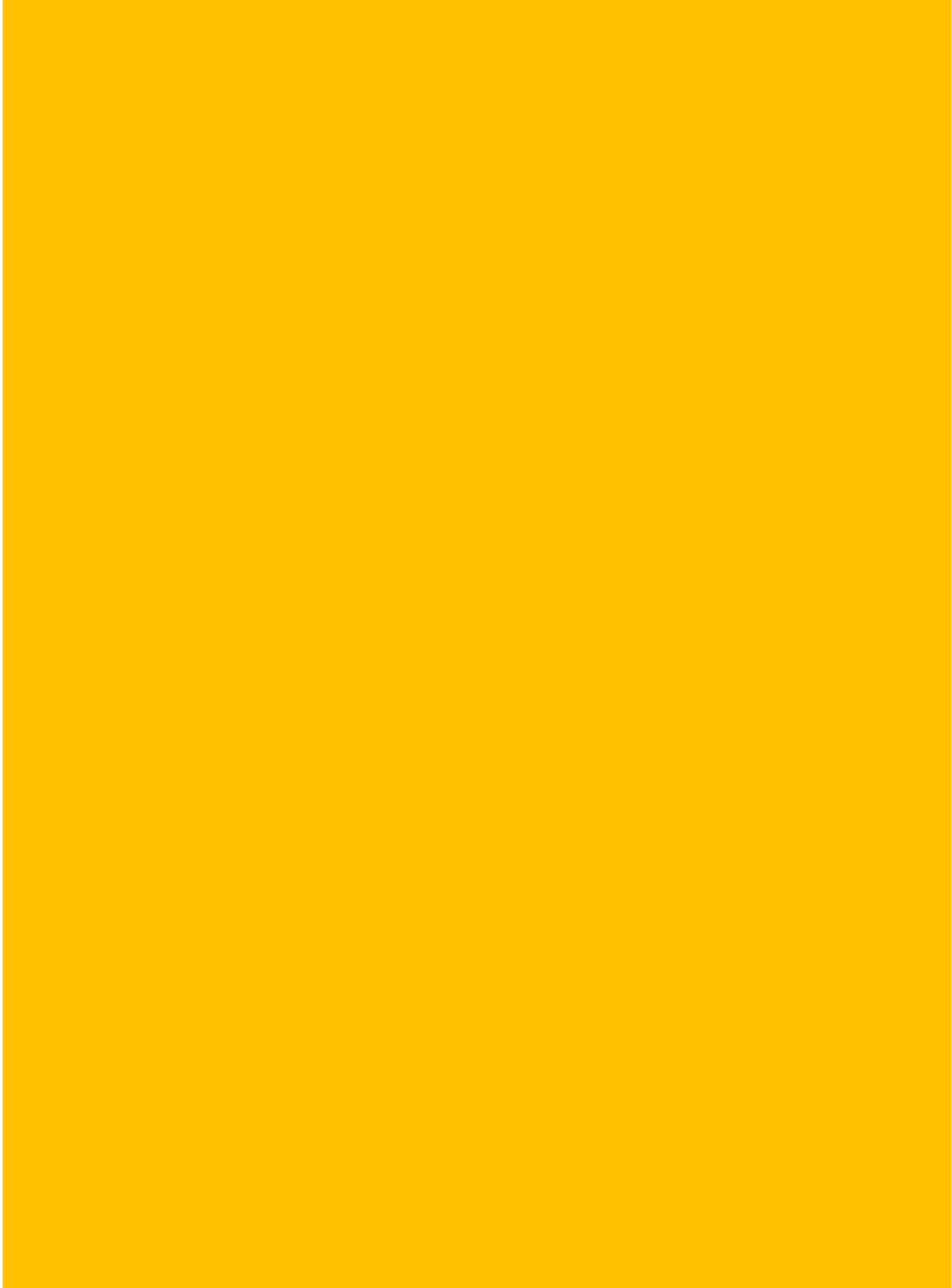
### Preguntas

N°	PREGUNTAS	SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
2	¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
3	¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?		
4	¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?		
5	¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?		

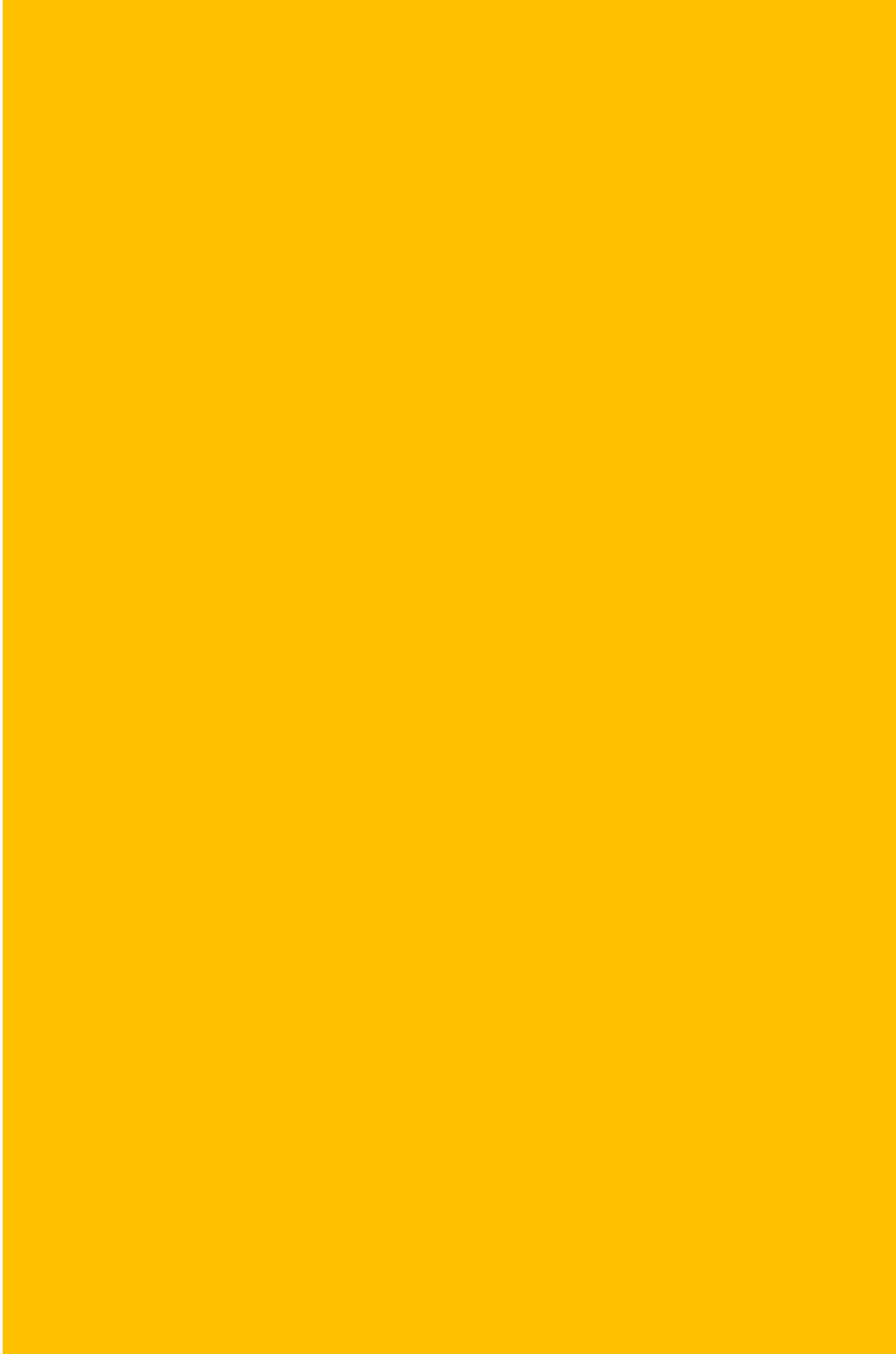
6	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
7	¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?		
9	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?		
10	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?		
11	¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?		
12	¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?		
13	¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?		
14	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?		

**Gracias**

## **Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú**



### **Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Protocolo de Consentimiento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: CACERESACUNASTEFANY@GMIL.COM o al número 921634100
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19 de octubre del 2021

### Anexo 06: Validación por expertos

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
<b>AUTORA:</b> CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

Nº	PREGUNTAS	SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
2	¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	X	
3	¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?		X
4	¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?	X	
5	¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?	X	
6	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
7	¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?	X	
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?	X	
9	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?	X	
10	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?	X	
11	¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?	X	
12	¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X	
13	¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?	X	
14	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	

  
 .....  
 Orlando S. Saavedra Silvera  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAE: N° 017 -372



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY, CON DNI N° 77012689, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Orlando S. Saavedra Silvera  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAE: N° 017-372

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TITULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
<b>AUTORA:</b> CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	PREGUNTAS	SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
2	¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	X	
3	¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?		X
4	¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?	X	
5	¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?	X	
6	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
7	¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?	X	
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?	X	
9	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?	X	
10	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?	X	
11	¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?	X	
12	¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X	
13	¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?	X	
14	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	

  
**Grover E. Gómez Nieto**  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 017 - 277

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. GROVER ESTANISLAO GOMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277, He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY, CON DNI N° 77012689, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

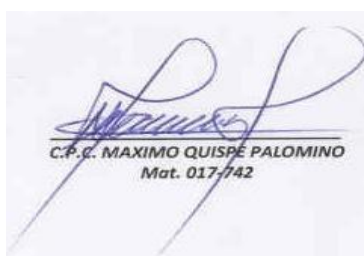
Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Grover E. Gómez Nieto  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT N° 017 - 277

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
<b>AUTORA:</b> CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	PREGUNTAS	SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
2	¿Cree que es de gran importancia una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	X	
3	¿Cree que el financiamiento que adquiriría sería de cajas y financiera?		X
4	¿Cree que los tipos de financiamiento es un elemento muy importante para la rentabilidad?	X	
5	¿Las condiciones de financiamiento tienen incidencia positiva en la rentabilidad?	X	
6	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
7	¿Cree que el financiamiento incrementa el activo fijo de la empresa?	X	
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que la rentabilidad del negocio mejoraría con el financiamiento?	X	
9	¿Cree que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad?	X	
10	¿Cree que la rentabilidad mejoraría con un control interno?	X	
11	¿Cree que la capacitación que recibiría sería una inversión?	X	
12	¿Cree que la rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X	
13	¿Cree que la MYPE elabora su balance con los ratios financieros?	X	
14	¿Cree que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE?	X	



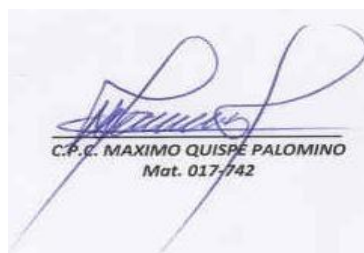
C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO  
Mat. 017-742

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-472 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRUPO MENESES” S.A.C. - AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CACERES ACUÑA, JESSICA STEFANY, CON DNI N° 77012689, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO  
Mat. 017-742

## Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534426683 - GRUPO MENESES S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: SERVICENTRO PETROMOVIL
Fecha de Inscripción: 11/03/2014 Fecha de Inicio de Actividades: 11/03/2014
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. TUPAC AMARU NRO. 1266 SEC. MIGUEL GRAU (1268,1270 3 CDRAS DEL CEMENTERIO ANTIGUO) CUSCO - LA CONVENCION - KIMBIRI
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 4661 - VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA