



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
EMPRESA AHREN CONTRATISTAS GENERALES
S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**AYBAR AYALA, DENISSE
ORCID: 0000-0003-1756-370x**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
EMPRESA AHREN CONTRATISTAS GENERALES
S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**AYBAR AYALA, DENISSE
ORCID: 0000-0003-1756-370x**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio

Empresa Ahren Contratistas Generales S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

AYBAR AYALA, DENISSE

ORCID: 0000-0003-1756-370x

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yopez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida, lo que ha contribuido a la consecución de este logro. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

A mi Alma Mater Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, la cual abrió y abre sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos buenas profesionales.

Al Dr. Fredy Rubén Llance Atao, asesor del presente trabajo, por haberme brindado su apoyo, y enseñanza durante la ejecución del trabajo.

Denisse

DEDICATORIA

Mi tesis dedico con todo mi amor y cariño a mis queridos padres Enrique y Alejandra por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para el futuro y por creer en mi capacidad.

A mis amados hijos Richer Enrique y Nahum Yehudí, por ser mi fuente de motivación e inspiración para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida me depare un futuro mejor.

A mis hermanas quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales. Gracias a todos.

Denisse

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2, las Mypes y la empresa en estudio coinciden, en que acuden a entidades bancarias, el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las Micro y empresa en estudio, capital de trabajo, corto plazo y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES, asimismo mejoro la rentabilidad, últimos años mejoro la rentabilidad y que la capacitación es una inversión. Se concluye en que se describió las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation had as general objective: To describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company of the service sector of Peru and the company Ahren general contractors S.A.C. - Ayacucho, 2020. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; The following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population conformed by the Micro and small companies of the commerce sector of Peru and the sample was confirmed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objectives 1 and 2, the MSEs and the company under study coincide, in that they go to banks, financing is a very important factor for the growth of the Micro and company under study, capital short-term work and that financing has had a positive influence on the development of MSEs, it also improved profitability, in recent years it improved profitability and that training is an investment. It is concluded that the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small company of the service sector of Peru were described.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	24
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	30
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	32
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	34
2.3. Marco Conceptual	35
III. HIPÓTESIS	36
IV. METODOLOGÍA.....	37
4.1. Diseño de la investigación.	37
4.2. Población y muestra	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	40
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
4.5. Plan de Análisis.....	43
4.6. Matriz de consistencia.....	44
4.7. Principios éticos	45
V. RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados	47
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	47

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	48
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	49
5.2. Análisis de resultados.....	51
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	51
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	51
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	52
VI. CONCLUSIONES	53
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	53
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	53
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	53
Conclusión General.....	54
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	55
ANEXOS	64
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	64
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	66
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	67
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	68
Anexo 05: Consulta RUC.....	69

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	47
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	48
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	49

I.INTRODUCCIÓN

En este momento hay escasez de perfiles de pequeñas empresas porque no pueden alcanzar las condiciones competitivas que demanda el mercado debido a que tampoco existe, Sus representantes carecen de conciencia y conocimiento sobre el cuidado y que deberían explotar la información relevante para ser competitivo.

Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular (Ramos, 2014, párr. 1) Por tanto, el financiamiento puede provenir de diversas fuentes, de la cual la mas habitual el propio ahorro.

La rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización (Prana, 2020, párr. 1) Por o tanto, la rentabilidad es la capacidad de una inversion y asimismo es un elemento fundamental en la planificación económica y financiera.

Generar conocimiento y servir como referente para futuras investigaciones y sugerir mejoras en este tema. El propósito del estudio es muy importante porque los temas anteriores no se han investigado a fondo.

Los métodos utilizados serán cualitativos, descriptivos, bibliográficos, documentales y de caso.

Por ello, las Mypes son empresas más reputadas, o las que clasificaríamos como: empresas reconocidas, la mayoría de ellas con un historial comprobado de superación de dificultades, lucha contra oportunidades, amenazas y minimización de vulnerabilidades durante décadas. Son igual de asombrosos ahora, para ser grandiosos necesitan absolutamente tomar decisiones y acciones que den forma a su destino.

Por lo tanto, en el presente trabajo de investigación, un análisis profundo de este tema desde el punto de vista profesional y confrontarlo con el famoso “conocimiento empírico” nos permitirá formular nuestro concepto de investigación sobre las micro y pequeñas empresas, es un paso importante. cosa. parte de la economía y una parte importante de la sociedad.

La crisis actual ha afectado duramente a las pequeñas empresas de todo el mundo. Muchos de ellos experimentaron una caída en los ingresos, dificultad para acceder al crédito y retrasos en los pagos de los clientes, cuando un pequeño taller mecánico tuvo que cerrar porque los ingresos no alcanzaban para cubrir los gastos, afectando la economía y los puestos de trabajo. y las pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo del sector privado en América Latina (Henriquez, 2009).

Según estimaciones de MYPES en Perú, aunque el gobierno propuso el año pasado un programa de crédito para apoyar a las empresas en situaciones de crisis, no todas las MYPES tienen acceso a este esquema de crédito, que aumenta las tasas de cierre informal o permanente (Economía, 2021).

En Ayacucho, las principales industrias que desarrolla Mepes en la comunidad andina son: manufacturera, textil, alimenticia, maderera, artesanal, etc. En este sentido, se destaca que las micro y pequeñas empresas concentran más del 60% de los empleos. y una parte importante de la producción nacional (Andina, 2018).

De acuerdo a lo señalado en párrafo anterior el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren Contratistas Generales S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.
- Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.

El estudio se justifica porque describe las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES en el Perú, así como la empresa Ahren contratistas generales S.A.C., esto nos permitirá comprender mejor los recursos financieros que maneja el tipo de empresa, en qué invierte y cómo sus rendimientos son capaces de sacar conclusiones y brindar recomendaciones futuras, además, como base para el futuro, permitirá a otros científicos potenciar sus investigaciones a través de mi tesis y vincular la literatura a la beca MYPES combinada con rentabilidad variable.

Obteniendo los siguientes resultados respecto al financiamiento señala que acude a una entidad financiera para solicitar el financiamiento; asimismo indica que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y empresa en estudio, El financiamiento obtenido fue utilizado como capital de trabajo para un

periodo de corto plazo menos de un año. De igual manera sobre la rentabilidad señala que mejoró en los últimos años con el financiamiento obtenido; asimismo señala que la capacitación es una inversión para brindar un mejor servicio y mantenerse en el mercado competitivo. La comparación realizada entre las empresas seleccionadas de los antecedentes y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C.; se llegó a lo siguiente: Respecto al financiamiento: señalan que las MYPE estudiadas en los antecedentes coinciden al 100%, acuden a entidades bancarias para solicitar el financiamiento y los préstamos obtenidos invirtieron en el capital de trabajo, el tiempo de los préstamos solicitados es de corto plazo menos de un año. Respecto a la rentabilidad: en los antecedentes estudiados las MYPE en estudio coinciden al 100%, mejoró la rentabilidad en los últimos años con los préstamos obtenidos y también coinciden que las capacitaciones son una inversión para mejorar los servicios.

Llegando a las siguientes conclusiones, en que la empresa Ahren contratistas generales S.A.C.; acuden a entidades bancarias para solicitar en financiamiento obtenido es para capital de trabajo y el periodo del financiamiento es a corto plazo. De igual manera respecto a la rentabilidad señala que mejoro en los últimos años; asimismo que la capacitación es una inversión que mejora los servicios ofrecidos por la empresa. Se concluye en que las MYPES y la empresa en estudio, respecto al financiamiento coinciden en que acuden a entidades bancarias, el financiamiento lo invirtieron en el capital de trabajo en periodo de corto plazo y afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES. Respecto a la rentabilidad, coinciden en que mejoró la rentabilidad en los últimos años y afirma que la capacitación es una inversión para mejorar los servicios.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Vega (2017) en su trabajo de investigación: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. - En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. - Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. - El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. - El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes,

ya que, a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la

corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que, en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la

participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas

empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gomez (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas Sector Servicio - Rubro Construcción – Huaraz, 2016. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las Mype encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79%

señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.

Chauca (2019) en su tesis denominado: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo general Determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018. La metodología fue descriptivo – cuantitativo. Llegó a la conclusión siguiente: Los Resultados más resaltantes son el 73% respondieron que si tienen rentabilidad fija y el 27% negaron esta situación, la presente concluye que se han determinado las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz en el 2018, porque más de siete décimas partes de la muestra encuestada afirmaron que la empresa recurre a créditos de entidades financieras no bancarias, más de las nueve décimas partes creen que la cantidad de los recursos invertidos, habrá de considerarse en el promedio del periodo anual y más las siete décimas partes son consciente de la necesidad de definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad.

Caycho (2021) en su tesis denominado: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa “FAINSA E.I.R.L.”, Uchiza, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en esta empresa, en vista a los

diversos problemas de financiamiento y su posible obtención de rentabilidad de esta inversión que afronta la empresa. La metodología que utilice fue de tipo cualitativo, nivel descriptiva y el diseño es no experimental – descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: respecto a las factores del financiamiento: esta unidad económica utiliza como fuentes de financiamiento recursos propios como de terceros, entre los terceros esta los créditos de las entidades financieras no bancarias; respecto a la rentabilidad; se obtiene un margen de utilidad de 45% a pesar del confinamiento debido a que esta actividad esta vinculada con el sector construcción y necesidades del hogar; respecto a la relación entre el financiamiento y rentabilidad; se tiene que las fuentes de financiamiento entre ellas el capital propio, reinversión de utilidades, el crédito de los proveedores, los créditos financieros coadyuvan en la obtención del margen de utilidad y la rentabilidad.

Huansha (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se

concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Roca (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: “caso Ahren contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y “AHREN contratistas generales S.A.CAyacucho 2018. El diseño de la investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: a través del cuestionario que se realizó a la empresa de sector construcción “AHREN Contratistas Generales S.A.C”. se financia de manera externa ya que no quieren arriesgar su capital y asimismo la rentabilidad, su otorgamiento del financiamiento es para aplicar hacer crecer la empresa al futuro. En conclusión, podemos afirmar que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en su actividad comercial y también influye en la rentabilidad, los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias.

Cruz (2019) en su trabajo denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del Perú, rubro ferretería caso: empresa multiservicios & inversiones Masiar E.I.R.L Ayacucho- 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad de Las Mypes del

Perú, Rubro Ferretería Caso: Empresa Multiservicios & Inversiones MASIAR E.I.R.L Ayacucho- 2018. La metodología de investigación es de tipo Cualitativo, Descriptivo, Bibliográfico, Documental, de caso. Llegó a la conclusión siguiente: que se ha determinado la descripción del financiamiento los autores mencionan que las Mypes del rubro ferretería solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo para que los aportes mensuales no sean altos y así poder pagarlos en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. y al no ser formales estas no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean estas a corto y largo plazo En la Rentabilidad los autores sí coinciden en varios aspectos las cuales hacen analizar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de

manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Arcce (2019) en su trabajo de investigación: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Cleofe E.I.R.L. de región Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de las empresas de servicios CLEOFE EIRL de Región Ayacucho 2016. La metodología de la investigación será cualitativa, de diseño no experimental descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Al revisar el trabajo de investigación se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan sobre las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, que uno de los principales problemas es a pesar que obtienen el crédito, mencionan estas Mypes trabajan solo para sobrevivir porque no tienen capacidad para crecer y llegar a sus objetivos deseados. Finalmente, La gran mayoría de las empresas tuvieron suerte al acceso de financiamiento, pero solo obtuvieron para la mejora y capital de trabajo más no para crecer. 2. En el caso específico de la empresa de

servicios CLEOFÉ EIRL de Región Ayacucho 2016 de la ciudad de Huamanga, accedió al tipo de financiamiento de terceros a través del sistema bancario, cumpliendo con los requisitos solicitados considerando que fue un trámite rápido y fácil al acceso de crédito, obteniendo así crédito para la compra de activos y mejorar la infraestructura siendo el monto otorgado: S/. 15.000.00 Con tasa de interés de 10 % TEA aceptable a corto plazo, no coincidiendo en respecto a la tasa de interés con los autores Casavilca, (2016) y Ballico, (2016) así mismo respecto a los resultados de la rentabilidad no llegaron a coincidir con estos autores García (2015) y Casavilca, (2016) mencionan que el financiamiento obtenido no mejoró la rentabilidad de las Mypes; finalmente se concluye que el financiamiento mejoró la rentabilidad de la Mype estudiada.3. Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2 se establecen que el 50 % de los elementos de comparación no coinciden y el otro 50% si coinciden; no coinciden en la edad y grado de instrucción debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la Mype estudiada menciona que la empresa está liderada por persona adulta y con grado de instrucción superior técnico; en cuanto al monto de financiación los autores investigados así como de a nivel nacional, regional y local no mencionan exactamente, pero la empresa en estudio si tuvo un crédito de S/15,000.00 nuevos soles por parte del sistema bancario y con un 10% de interés a corto plazo; así mismo en el tiempo de operación los autores investigados de a nivel nacional, regional y local no mencionan, pero la empresa en estudio nos menciona que viene operando aproximadamente 5 años, contando con 3 trabajadores permanentes; finalmente en la tasa de interés no coinciden también, el 34% de los autores mencionan que el crédito obtenido si mejoró la rentabilidad

de las Mypes, el otro 33% mencionan que el financiamiento de crédito no mejoro su rentabilidad que solo obtuvieron para subsistir mas no para crecer; y el otro 33% de los autores investigados de a nivel nacional, regional y local mencionan que existe una relación entre financiamiento y desarrollo de las Mypes.

Rojas (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. La metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el

financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Oliveira (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña Empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019. Sobre la metodología fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Las Mypes del sector construcción solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo con intereses altos y en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. Al no contar con los requisitos que exige la financiera estas empresas en su mayoría no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean a corto o largo plazo. En la Rentabilidad los autores coinciden en manifestar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias. 2. Con respecto al objetivo N° 2 la empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. realizó una adquisición de un activo (compra de una retroexcavadora) el modo de financiamiento para la compra de esta maquinaria la obtuvo por la modalidad del leasing financiero, o arrendamiento financiero con un aporte inicial del 30% del valor total del costo de la maquinaria, con respecto a la calificación del crédito para este tipo de financiamiento la empresa ya contaba con un buen historial crediticio, y no tubo muchas trabas para su financiación. 3. La mayoría de los autores revisados

manifiestan que las micro y pequeña empresa del rubro construcción para su financiamiento, acuden a los bancos y financieras.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. El autor sostiene en su trabajo: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso (Drimer, 2008. P.25) Por lo tanto, estas características ayudan a optimizar las ganancias de capital y, por lo tanto, la fijación de precios.

2.2.1.2. Según Dompinguez (2020) Al expresar las finanzas como un medio para financiar los activos de una empresa, la estructura financiera se muestra en el lado derecho del balance general, incluidos los pasivos corrientes y de largo plazo, y los propietarios o accionistas.

2.2.1.3. Importancia del financiamiento

Tena (2018) sostiene que: El financiamiento es un factor decisivo para el avance profesional, ¡para iniciar un negocio necesitas dinero! Apoyar el crecimiento de empresas de todos los tamaños es la financiación, que ahora es un medio para lograr objetivos a corto y largo plazo.

2.2.1.4. Clasificación del financiamiento

Anatrenza (2018) se divide en:

2.2.1.4.1. Financiación interna

Son conocidos como autofinanciamiento, es decir, todos los activos creados por las empresas al mejorar sus operaciones comerciales.

Entonces hay dos tipos:

- ✓ Autofinanciamiento de mantenimiento, es el beneficio retenido en su organización para mantener su capacidad de producción.
- ✓ Autofinanciamiento de enriquecimiento, este beneficio se utiliza para reinvertir en nuevas inversiones y ampliar para ayudar al crecimiento del negocio.

2.2.1.4.2. Financiación externa

Un recurso financiero externo es cualquier recurso que no se crea u obtiene como parte de las operaciones propias de la empresa. Dependiendo de su naturaleza, podemos categorizarlos como propios y su naturaleza para los demás.

a. Fuentes de financiamiento propias

Estos son fondos proporcionados por socios generales o propietarios e incluidos en la contabilidad patrimonial.

b. Fuente de financiamiento ajeno.

Son fondos aportados por personas naturales o jurídicas distintas del titular.

- A largo plazo

Se trata de obligaciones que incluyen deuda a largo plazo, para aportar fondos por más de un año a la organización.

- A corto plazo

Se tendrán en cuenta las obligaciones que vencen en menos de un año.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Según Díaz (2012, P47) indicó que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos; en términos sencillos, la rentabilidad se entiende como la capacidad de crear incentivos para promover el desarrollo de la empresa, enfocarse en el área de negocio y medir la rentabilidad de la empresa.

2.2.2.2. En definitiva, la empresa es rentable cuando genera beneficios utilizando sus bienes y derechos (activos) en el desarrollo de sus actividades u operaciones (Ccaccya, 2015) por su parte afirma: Que la rentabilidad es una noción aplicable a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

2.2.2.3. Importancia de la rentabilidad

Según Siefried (2017, parr. 03) sostiene que: La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas. Por esta razón, se puede decir que, en un mundo con recursos limitados, la rentabilidad es la métrica que te permite elegir entre múltiples alternativas.

2.2.2.4. Tipos de rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad económica.

Un negocio o empresa utiliza su capital o propio de terceros para producir, comercializar o intercambiar productos o servicios de acuerdo al sector económico al que pertenezcan, y realizan estas actividades para generar beneficios.

Según los autores Amondarain y Zubiaur (2013, pag.02) manifestaron que “la rentabilidad económica es la capacidad de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles”. Es decir, utilizando los capitales provenientes de fuentes propias y ajenas.

En conclusión, las empresas generan beneficios invirtiendo capitales provenientes de fuentes propias y ajenas, y esta es la rentabilidad económica, además esta mide la eficiencia de los gerentes y refleja el uso adecuado de todos los activos.

Se calcula con la siguiente fórmula:

2.2.2.4.2. Rentabilidad financiera.

Para los propietarios o socios de la empresa, la utilidad más importante es la utilidad financiera, por la utilidad o fuente financiera obtenida o generada a partir de sus propios recursos (Amondarain & Zubiaur, 2013). Entendiendo esta rentabilidad, los dueños o socios de la empresa pueden tomar decisiones de inversión encaminadas a potenciar los

retornos económicos y financieros. Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las Micro y pequeñas empresas se identifican como el principal motor de la economía del país, que se está desarrollando en todos los campos económicos (Romero & Centurión, 2015; p. 3).

2.2.3.2. Según Gomero (2015), afirma: Las pequeñas y microempresas son producto de quienes se atreven a arriesgar con poco capital y respetan las leyes del mercado. No obtienen los mismos subsidios ni retornos que las grandes empresas, especialmente las exportadoras, pero gracias a la imaginación y destreza de muchas de ellas, logran penetrar segmentos de mercado que no les toca trabajar.

2.2.3.3. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

El objetivo de la ley es establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos, así como las actividades que promuevan el espíritu empresarial y otras políticas que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las Ventas Anuales, hasta el monto máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es el proceso de obtener los fondos necesarios para el normal funcionamiento, crecimiento y desarrollo de una empresa en la forma esperada por sus socios o propietarios, y los fondos para adquirir y utilizar estos fondos en forma oportuna. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

2.3.2. Rentabilidad

Se define como la capacidad de las empresas para generar y extraer ingresos residuales de inversiones en actividades económicas como transformación, producción y negocios en el sector económico en el que operan. (Amondarain & Zubiaur, 2013)

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Son unidades económicas dedicadas a actividades de producción, desarrollo o servicios bajo alguna forma de organización comercial, con características específicas en términos de ventas anuales y número de empleados. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cualitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

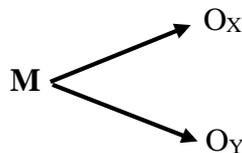
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según Angulo (2012) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento

O_Y = Observación de la variable rentabilidad

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformado por la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: afirma que: La entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 17 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite

asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa Ahren contratistas generales S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. - Ayacucho, 2020?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020. - Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población:</p> <p>Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>Conformado por la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Gomez (2018)	Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las Mype encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.
Caycho (2021)	Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las factores del financiamiento, esta unidad económica utiliza como fuentes de financiamiento recursos propios como de terceros.
Huansha (2018)	Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.
Roca (2019)	En conclusión, podemos afirmar que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas en su actividad comercial y también influye en la rentabilidad, los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias.

Cruz (2019)	Llegó a la conclusión siguiente: Que se ha determinado la descripción del financiamiento, los autores mencionan que las Mypes del rubro ferretería solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo para que los aportes mensuales no sean altos y así poder pagarlos en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. y al no ser formales estas no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean estas a corto y largo plazo
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES.
Rojas (2019)	La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo. Asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.
Oliveira (2019)	Las Mypes del sector construcción solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo con intereses altos y en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?	X	
2	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?	X	
3	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?	X	
4	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?	X	
5	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?	X	
6	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?	X	

7	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?	X	
8	¿Cree que existe una relación entre financiamiento y desarrollo de las MYPES?	X	
9	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE?	X	
RENTABILIDAD		SI	NO
10	¿Mejóro la rentabilidad de su empresa?	X	
11	¿La capacitación es una inversión?	X	
12	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?	X	
13	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X	
14	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?	X	
15	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?	X	
16	¿Cree que su empresa obtiene una rentabilidad más de 30 por ciento?	X	
17	¿Cree que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Forma de financiamiento	Gómez (2018), Roca (2019), Caycho (2021) & Cruz (2019) sostienen que acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acuden a entidades bancarias	Coincide

Importancia	Roca (2019) sostiene que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas.	Coincide
Motivo del crédito	Gómez (2018) & Huansha (2018) sostienen que lo invirtieron en el capital de trabajo	La empresa en estudio afirma que lo invirtieron en el capital de trabajo.	Coincide
Tiempo del crédito	Cruz (2019) & Oliveira (2019) sostienen que sería para corto plazo el crédito.	La empresa en estudio afirma que sería para corto plazo.	Coincide
Influencia del financiamiento	Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES.	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Gómez (2018) & Rojas (2019) sostiene que la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno.	La empresa en estudio afirma que mejoro la rentabilidad.	Coincide
Últimos años	Huansha (2018) manifiesta que la rentabilidad mejoró en los últimos años.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad mejoró en los últimos años.	Coincide
Capacitación	Huansha (2018) sostiene que la capacitación es una inversión.	La empresa en estudio afirma que la capacitación es una inversión.	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Gómez (2018), Roca (2019), Caycho (2021) & Cruz (2019) sostienen que acuden a entidades bancarias, asimismo Roca (2019) sostiene que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas, también Gómez (2018) & Huansha (2018) sostienen que lo invirtieron en el capital de trabajo, asimismo Cruz (2019) & Oliveira (2019) sostienen que sería para corto plazo el crédito y asimismo Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Gómez (2018) & Rojas (2019) sostiene que la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno, asimismo Huansha (2018) manifiesta que la rentabilidad mejoró en los últimos años y también sostiene que la capacitación es una inversión.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Podemos determinar en el caso específico de la MYPE del sector comercio Ahren contratistas generales S.A.C.; respecto al financiamiento señala que acude a una entidad financiera para solicitar el financiamiento; asimismo indica que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y empresa en estudio, El financiamiento obtenido fue utilizado como capital de trabajo para un periodo de corto plazo menos de un año. De igual manera sobre la rentabilidad señala que mejoró en los últimos años con el financiamiento obtenido; asimismo señala que la capacitación es una inversión para brindar un mejor servicio y mantenerse en el mercado competitivo.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

La comparación realizada entre las empresas seleccionadas de los antecedentes y la empresa Ahren contratistas generales S.A.C.; se llegó a lo siguiente:

Respecto al financiamiento: Señalan que las MYPES estudiadas en los antecedentes coinciden al 100%, acuden a entidades bancarias para solicitar el financiamiento y los préstamos obtenidos invirtieron en el capital de trabajo, el tiempo de los préstamos solicitados es de corto plazo menos de un año,

Respecto a la rentabilidad: En los antecedentes estudiados las MYPES en estudio coinciden al 100%, mejoró la rentabilidad en los últimos años con los préstamos obtenidos y también coinciden que las capacitaciones son una inversión para mejorar los servicios.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye, en que las MYPE estudiadas en los antecedentes señalan que solicitan financiamiento de las entidades bancarias, el financiamiento obtenido es para capital de trabajo a un periodo de corto plazo y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Asimismo, la mejora de rentabilidad fue por financiamiento obtenido, la rentabilidad mejoró en los últimos años y también sostiene que la capacitación es una inversión para mejorar el servicio.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye, en que la empresa Ahren contratistas generales S.A.C.; acuden a entidades bancarias para solicitar en financiamiento obtenido es para capital de trabajo y el periodo del financiamiento es a corto plazo. De igual manera respecto a la rentabilidad señala que mejoro en los últimos años; asimismo que la capacitación es una inversión que mejora los servicios ofrecidos por la empresa.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye en que las MYPES y la empresa en estudio, respecto al financiamiento coinciden en que acuden a entidades bancarias, el financiamiento lo invirtieron en el capital de trabajo en periodo de corto plazo y afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES. Respecto a la rentabilidad, coinciden en que mejoró la rentabilidad en los últimos años y afirma que la capacitación es una inversión para mejorar los servicios.

Conclusión General

Por tanto, se concluyó en que las MYPES y la empresa en estudio coinciden, para el financiamiento acuden a entidades bancarias, el financiamiento obtenidos es para capital de trabajo para periodos de corto plazo y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, asimismo mejoro la rentabilidad, últimos años y que la capacitación es una inversión para mejorar el servicio.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Arcce Nuñez, C. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Cleofe E.I.R.L. de región Ayacucho, 2016*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21711/CATEG>

ORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_SECTOR_SERVICIOS_Y_RENTABILIDAD_ARCCE_NUNEZ_CLEOFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Caycho Salazar, A. J. (2021). *Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa "FAINSA E.I.R.L."*, Uchiza, 2020. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22832/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_CAYCHO_SALAZAR_ALEJANDRO_JOS%c3%89.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

Chauca Guerrero, K. R. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras-*

Huaraz, 2018. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14153/CONSTRUCTORAS_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_CHAUCA_GUERREIRO_KEVIN_RAFHAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cruz Lapa, N. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del Perú, rubro ferreteria caso: empresa multiservicios & inversiones Masiar E.I.R.L Ayacucho- 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20864/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_FERRETERIA_INVERSIONES_CRUZ_LAPA_NERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Dominguez Fernández, I. C. (2020). *Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf

- Economía. (9 de Febrero de 2021). Alrededor de medio millón de mypes salieron de la formalidad en el 2020. 1. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/alrededor-de-medio-millon-de-mypes-salieron-de-la-formalidad-en-el-2020-empresas-negocios-noticia-1319860>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Gomez Chavez, V. A. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- Oliveira Espinoza, I. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad

de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16521/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_OLIVERA_ESPINO_ZA_IRMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Prana. (27 de Octubre de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>

Roca Huamán, W. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: “caso Ahren contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21709/FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_ROCA_HUAMAN_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Siefried, R. (15 de Noviembre de 2017). *La Importancia de La Rentabilidad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/364514048/La-Importancia-de-La-Rentabilidad>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 14(2)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa Ahren contratistas generales S.A.C. - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
1	¿El financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento?		
2	¿Solicitaría un préstamo de entidades bancarias?		
3	¿El tiempo del préstamo sería para un corto plazo?		
4	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
5	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?		
6	¿Cree que el acceso al financiamiento sería para la mejora y capital de trabajo?		

7	¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
8	¿Cree que existe una relación entre financiamiento y desarrollo de las MYPES?		
9	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE?		
RENTABILIDAD		SI	NO
10	¿Mejóro la rentabilidad de su empresa?		
11	¿La capacitación es una inversión?		
12	¿Cree usted que la mejora de la rentabilidad fue por financiamiento oportuno?		
13	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?		
14	¿Cree usted que las MYPES no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?		
15	¿La rentabilidad tuvo incremento de capital en su empresa?		
16	¿Cree que su empresa obtiene una rentabilidad más de 30 por ciento?		
17	¿Cree que la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20494637074 - AHREN CONTRATISTAS GENERALES S.A.C
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 10/01/2009 Fecha de Inicio de Actividades: 10/01/2009
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. A LOTE. 3 ASC. SANTA TERESA (POR LA POSTA LOS LICENCIADOS) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): <hr/> Principal - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS <hr/> Secundaria 1 - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA <hr/> Secundaria 2 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):