



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**SATISFACCION FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION  
EDUCATIVA EN LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**OYARCE CARDENAS, GIOVANNI WILLIAM**

**ORCID: 0000-0002-4863-4470**

**ASESOR**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autor**

Oyarce Cardenas, Giovanni William

ORCID: 0000-0002-4863-4470

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,  
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador**

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

### **Agradecimiento**

Al señor rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a mis padres por el apoyo incondicional hacia mí, para poder obtener un logro.

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

A los sinodales quienes estudiaron mi tesis y la aprobaron.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la satisfacción familiar y autoestima en estudiantes, Lima, 2022. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de secundaria, de la ciudad de Lima, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de tipo de familia y autoestima en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento usado fue la escala de satisfacción familiar de Olson y autoestima de Rosemberg . Se obtuvo como resultado que existe relación entre la satisfacción familiar y autoestima en estudiantes.

*Palabras clave:* satisfacción familiar, autoestima, estudiantes

### **Abstrac**

The objective of this study was to relate family satisfaction and self-esteem in students, Lima, 2022. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The level of research was relational and the research design was epidemiological. In the case that our study intends to relate two variables, then it is independent of the place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of data collection that will be constituted by high school students, from the city of Lima. who meet the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the association variable was the survey, which consisted of the collection of information through a questionnaire on the type of family and self-esteem in which the information was used directly. Instead, for the evaluation of the supervision variable, the psychometric technique was used, which consists of what was declared in the technical data sheet of the instrument. The instrument used was the Olson family satisfaction and Rosemberg self-esteem scale. It was obtained as a result that there is a relationship between family satisfaction and self-esteem in students.

Keywords: family satisfaction, self-esteem, students

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstrac	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
Introducción	13
1. Revisión de la literatura	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Bases teóricas de la investigación	18
1.2.1. Familia	18
1.2.2. La familia como construcción social.	19
1.2.3. Satisfacción Familiar	22
1.2.4. Importancia de la satisfacción familiar	24
1.2.5. Comunicación familiar	25

	9
1.2.6. Clasificación de satisfacción familiar	26
1.2.7. Modelo Circumplejo de Olson	27
1.2.8. Autoestima	28
1.2.8.1. Dimensiones de Autoestima.	29
1.2.8.2. Clases de Autoestima.	30
1.2.8.4. Componentes de Autoestima	33
1.2.9. Pilares del Autoestima	33
1.2.10. Enfoque sociocultural de Rosenberg	35
2. Hipótesis	35
3. Método	35
3.1. El tipo de investigación	35
3.2. Nivel de investigación	36
3.3. Diseño de investigación	36
3.4. El universo, población y muestra	36
3.5. Operacionalización de variables	37
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.6.1. Técnicas	38
3.6.2. Instrumentos	38
3.7. Plan de análisis	39
3.8. Principios éticos	39

	10
4. Resultados	40
5. Discusión	43
6. Conclusiones	45
Referencia	46
Apéndice A. Instrumento de evaluación	52
Apéndice B. Consentimiento informado	54
Apéndice C. Cronograma de actividades	55
Apéndice D. Presupuesto	56
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	57
Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.	60
Apéndice G. Matriz de consistencia	61

**Índice de tablas**

Tabla 1. ....	37
Tabla 2. ....	38
Tabla 3. ....	40
Tabla 4. ....	40
Tabla 5. ....	42
Tabla 6. ....	42

## Índice de figuras

Figura 1.....	41
---------------	----

## Introducción

La familia tradicionalmente se encuentra en cada ámbito de la vida de cada persona y es muy importante que esta se relacione de manera correcta con su ambiente, ya que cada miembro podrá formar su familia con la experiencia propia que ha tenido; una buena familia en la cual se han inculcado valores, una correcta relación, comunicación sana y confianza será prospera, además de conseguir que se multiplique por medio de los hijos. La familia debe afrontar bastantes problemas y dificultades las cuales se presentan cuando menos se esperan y ponen a prueba a cada uno de sus miembros en la manera de cómo afrontar y resolver estos problemas.

Si bien es cierto, como individuos tenemos una particularidad en nuestro comportamiento, pero como integrantes de una familia nos mostramos tal y como somos en ella, en este entorno somos escuchados por los demás integrantes y esto nos permitirá desarrollar nuestras habilidades de comunicación, sea para transmitir las o para recibirlas, lo que genera satisfacción para el individuo en una familia, puesto que sentirá un conjunto de características positivas al estar en un mismo espacio con los suyos. (Meler, 2008).

Por eso la importancia de la satisfacción en la familia, ya que se basa principalmente en el tipo de relación que existe entre los padres y los demás miembros de la misma familia, siempre repercute en el comportamiento de los hijos, dependiendo de cómo lo perciban. niños a ellos. padres, pueden dirigir su comportamiento hacia el cumplimiento de las expectativas de los padres. El problema de los estilos de crianza es que incluyen diferentes estrategias que ayudan a los padres a guiar a sus hijos a lo largo de la vida y que muchas veces no son los más adecuados. (Loreto Aguilar, 2018).

Ahora bien, existen circunstancias que pueden favorecer de forma positiva a una convivencia, esto implica beneficios para la comunicación dentro de casa, además de que cada integrante presente sentimientos de armonía al estar con su familia, sin embargo, otras como el confinamiento por la pandemia Covid-19 en las que pueden aumentar la violencia familiar, divorcios u otro tipo de conductas, como groserías y adjetivos que normalmente no se presentaban entre los miembros de la familia, llegando así, a perder la tolerancia hacia los demás integrantes (Centioni, 2020).

Es por ello que esta investigación pretende conocer la relación de dos variables a trabajar, siendo estas, la satisfacción familiar y autoestima, los cuales podrán ser medidos por medio de instrumentos de evaluación que podrán revelar datos de suma importancia para conocer la realidad de la población que se estudiara, asimismo, se consultara de una base teórica y antecedentes de investigaciones anteriores las cuales puedan ayudarnos en este trabajo.

Dicho lo anterior, nos planteamos la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en lima, 2022? Por lo que responder a esta pregunta de investigación nos planteamos los siguientes objetivos.

De forma general, buscaremos determinar la relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022.

Y de manera específica buscaremos:

Describir la satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa en Lima, 2022; y como segundo objetivo describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa en Lima, 2022.

Es por ello que se considera, que la investigación aportara información y datos relevantes para futuras investigaciones, dicho esto como parte de justificar el estudio, agregando a ello, contribuye con la línea de investigación de la escuela profesional de psicología. A pesar de que el estudio no tiene carácter práctico, se puede utilizar la información resultante para que cada escuela de la universidad adopte medidas y políticas responsables para la realización de talleres o actividades orientadas fortalecer y mejorar el funcionamiento familiar y autoestima, sirviendo esta investigación como antecedente teórico confiable para su realización, reduciendo así los factores de riesgo.

## 1. Revisión de la literatura

### 1.1. Antecedentes

San Martín y Barra (2013) realizaron un estudio en Chile, el cual examinó la relación de las variables autoestima y apoyo social con la satisfacción vital en una muestra de 512 adolescentes de ambos sexos, con edades entre 15 y 19 años (promedio de 16.4 años), de la ciudad de Concepción (Chile). Los resultados mostraron que tanto la autoestima como el apoyo social tenían relaciones positivas significativas con la satisfacción vital. El análisis de regresión reveló que ambas variables predecían significativamente el nivel de satisfacción vital, siendo mayor la influencia relativa del apoyo social que de la autoestima. Se proponen diversas explicaciones para los resultados obtenidos.

Poquioma (2020) donde busco Objetivos que determinan la relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria en la Organización de Educación de San Carlos, LIMA, 2020. La investigación relacionada con el enfoque cuantitativo, el enfoque y la correlación no se aplica, se aplica a una población de 376 estudiantes de secundaria con un 191 Estudiante de muestra obtenido por una muestra de probabilidad de varias capas. Se han utilizado dos cuestionarios con escala Likert, la primera satisfacción familiar con 1 elementos y la segunda autoestima con 10 factores confirmados por los jueces de expertos y obtienen confiabilidad aceptable. El resultado principal indica que existe una relación entre la satisfacción familiar y la autoestima entre los estudiantes con  $RHO = 0.20$  y  $p < 0.05$ , mostrando una correlación positiva moderada. Asimismo con sus dimensiones; el primero está relacionado con la cohesión familiar y la autoestima de los estudiantes con  $Rho = 0,5$  y  $p < 0.05$ , mostrando una correlación positiva moderada; Finalmente, existe una relación entre la adaptabilidad familiar y la autoestima de

los estudiantes con  $Rho = 0.333$  y  $p < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), aceptándose la hipótesis del investigador ( $H_1$ ) confirmando la existencia de una relación significativa entre la satisfacción familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución San Carlos, Lima, 2020. Se concluyó que existe una relación significativa entre las variables de satisfacción familiar y autoestima.

Ticuña Farfán y Vargas Soto (2019) tuvo como objetivo determinar la relación entre la satisfacción familiar y autoestima en los usuarios de la DEMUNA de la Municipalidad Distrital de Santiago – Cusco, 2019. La metodología empleada para la elaboración de esta tesis es de enfoque cuantitativo. Es una investigación básica que se ubica en el nivel descriptivo y correlacional. El diseño de la investigación es no experimental: transversal: correlacional. La población estuvo conformada por 100 usuarios de la DEMUNA de la Municipalidad Distrital de Santiago – Cusco, se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional por conveniencia, es decir el tamaño muestral estuvo representado por 80 usuarios de la DEMUNA de la Municipalidad Distrital de Santiago – Cusco, se utilizó como instrumentos un cuestionario, con un nivel de significancia de 0.897 para la variable satisfacción familiar y 0.888 para la variable autoestima de acuerdo al alpha de Cronbach. Los resultados concluyeron según la prueba de correlación de Spearman se tuvo como resultado estadístico que existe relación significativa entre la satisfacción familiar y autoestima en los usuarios de la DEMUNA de la Municipalidad Distrital de Santiago – Cusco, 2019, con una relación de  $Rho = 0,693$ , correlación positiva moderada y una significancia de  $p = 0,000 < 0.05$ , se rechazó la  $H_0$ .

García Huanca (2022) tiene como objetivo vincular la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. El estudio fue observacional,

prospectivo, transversal y analítico. El nivel de estudio fue relacional y el diseño del estudio fue epidemiológico. El universo es el estudiante de la población del Perú. La población estuvo conformada por estudiantes de secundaria de la institución educativa María Goretti de la ciudad de Chimbote y no se contó con un marco muestral. Dado que nuestro estudio pretende vincular dos variables, independientes del lugar y tiempo de estudio, no identificamos unidades de investigación sino el campo de recolección de datos por parte de los estudiantes integrantes de la institución que imparte docencia María Goretti de la localidad de Chimbote. que cumplen con los criterios de elegibilidad. La técnica utilizada para evaluar las variables combinadas y monitoreadas es una técnica psicométrica, incluyendo lo declarado en las fichas técnicas de cada instrumento. Las herramientas utilizadas fueron la Escala de Satisfacción Familiar (FSS) y la Escala de Confianza de Rosenberg (EAR). Por tanto, se obtiene que, si existe una relación entre la satisfacción familiar y la autoestima entre los estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019; satisfacción familiar media y baja autoestima.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### **1.2.1. Familia**

La complejidad de la familia, se puede atribuir a un grupo de humanos que está inmersa dentro de un grupo aún más grande, la que constituye a una sociedad; de este modo este grupo de personas se integraran y se desarrollaran y a su vez tendrán objetivos, propósitos y otras características en común, teniendo en cuenta la situación económica, política y social imperante (Martínez, 2015).

La familia como definición vista desde la filosofía, refiere a una categoría histórica, puesto que su vida y forma concreta de organización está condicionada por el régimen

económico social que predomina y por el carácter de las relaciones sociales en su conjunto. Esta conclusión, que hoy resulta indiscutible (Riesco, et al., 2016).

Para Olson y DeFrain (2000) la familia que tiene oportunidades de lograr buenas habilidades de comunicación, es más probable que sean cercanos entre ellos, puesto que la comunicación sirve como mediador para los postulados que los autores refieren, tales como; la dimensión de cohesión, refiriéndose a la cercanía como integrantes y a la capacidad de resolver los problemas que se presentan en su contexto familiar, esto desarrollando la adaptabilidad.

### **1.2.2. La familia como construcción social.**

Esta es una de las acciones humanas más importantes, encaminada a desarrollar rasgos, tales como; libertad interior, sentimientos y emociones, valores y creencias en un ambiente de amistad, intimidad y cercanía, para la felicidad en la vida, para interactuar con otro ser humano y permitir que ese individuo madure y se desarrolle hasta la edad adulta, disfrutando de resultados felices, de esta manera, se menciona que no hay vínculo para el hombre que sea más importante que el que necesita y el que adquiere muy temprano en su entorno familiar y que mantiene durante su desarrollo vital (Gutiérrez, 2019).

Existe la propuesta realizada por la Comisión Nacional de la Familia en 1994 donde se menciona que a un grupo de personas, ya sea un grupo social, unidas por consanguinidad, o emparentadas por consanguinidad o adopción, se le puede llamar familia, sin embargo cada persona puede expresar su definición de familia de acuerdo a sus sentimientos. , es decir, una persona que vive sola con sus padres, puede definir familia de acuerdo a su experiencia, de la misma manera que una persona vive con sus abuelos, es por

esto que la definición de familia es tan amplia o difícil de definir. Conceptualizar, en todo caso se proponen determinadas definiciones (Unicef, s.f.).

Según Valladares (2008) la familia es como una unidad social, constituida por un grupo de personas que pueden estar unidas por relaciones afectivas y de convivencia, además de lazos de sangre y ayudarse entre sí según las normas sociales, compartir recursos, intercambiar y contribuir a la comunidad.

Una definición de familia, refiriéndose a aquella lograda por dos o más personas que se unen por un lazo afectivo, también puede ser por unión matrimonial o incluso simplemente por convivencia, los miembros que conviven en un mismo espacio comparten sus intereses económicos o patrimoniales. en su vida diaria (Unicef, s.f.).

Ya hace mucho tiempo el concepto de familia se ha reestructurado, y se han modificado sus modelos, algunos tipos de familia, su propia integración interna e inclusive de cómo está compuesta, ya mencionado lo anterior, debemos considerarlo válido y justificable indagar en su evolución y como fue antes de sus cambios que ha tenido como familia (Padovez, et al., 2019) por ello se postulas, los siguientes conceptos:

- **Concepto Etimológico:** Procedente del latín, donde existía una jerarquización dominada por el patriarca quien era el único que tomaba las decisiones y las órdenes a los demás integrantes, además, no aceptaba como jefa o cabeza del hogar a la mujer.

- **Concepto Antropológico:** La familia es quien definirá el futuro de sus integrantes, facilitara criterios, su base cultural, sin embargo, está formada por quienes comparten lazos sanguíneos y viven en un mismo lugar delimitado, estas otorgan actitudes que pueden ser aceptadas o rechazadas por el integrante.
- **Concepto según la Demografía:** Por su parte, para que la familia pueda ser nombrada como tal, tiene que estar referida a sus tipos, el tamaño o cantidad de integrantes que las constituyen, así mismo sostiene que debe tener facilidad de respuesta y adaptación para cambios culturales, socioeconómicos y demográficos.

Por otro lado, en el 2013 el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, propuso que la familia es todo aquel entorno en el cual los individuos cumplen ciertos patrones inevitables, estos refieren al nacimiento, a crecer y por lo tanto será el lugar donde construyen una identidad que en parte es transmitida por las personas que constituyen ese ámbito.

Dicho lo anterior, Palacios y Rodrigo (1996) proponen a un concepto primordial que sigue siendo aceptada, donde la familia es la agrupación de personas cuyos fines de vida están entrelazadas y además comparten el deseo de mantenerse unidos en el tiempo.

De esta manera, Torres, et al., (2008) refieren que la familia es un sistema que tiene amplia relación entre el individuo que la integra y la sociedad en la que se desarrolla, está integrado por un número no exacto de personas, que además tienen vínculos de sangre, matrimonio u otro tipo de conexión o contrato social o religioso.

### **1.2.3. Satisfacción Familiar**

La satisfacción familiar es una respuesta subjetiva, es un proceso fenomenológico que los miembros de la familia perciben y evalúan según los niveles de comunicación entre padres e hijos; el grado de cohesión que existe entre los miembros de la familia y el grado de adaptación de la familia entre los miembros a su entorno (Torres Ruiz, 2021).

Desde un punto de vista humanístico, una persona satisfecha es aquella que está satisfecha con las mayores necesidades psicológicas y sociales de su entorno familiar y/o profesional. Por lo tanto, suele dedicar más energía a las actividades que realiza. En este sentido, es claro que una alta satisfacción personal y familiar genera una dinámica positiva en el contexto familiar, permitiendo fortalecer y fortalecer la mencionada estructura familiar. Esto asegura a los miembros un ambiente estable y positivo y se convierte en el máximo apoyo familiar para promover y reforzar sus acciones en situaciones difíciles (Akhlaq, et al., 2013).

La satisfacción familiar es el resultado o la consecuencia de todo un proceso de aprendizajes previos en el contexto familiar, donde cada uno de los miembros va aprendiendo a integrarse y cohesionarse como grupo familiar, de tal forma que no exista incoherencias o disonancias entre lo que dice y lo que se espera de él. (Flores Galaz, et al., 2016).

La satisfacción familiar se define como el grado en que los miembros de la familia se sienten felices y realizados entre sí, teniendo pensamientos positivos y mostrados a través de su conducta. La satisfacción se ha relacionado previamente con los entornos de

comunicación familiar, generando un impacto de la comunicación dentro de las familias, está ha sido examinado con la satisfacción familiar (Corral et al., 2019).

Para Jackson (1977) una familia puede caracterizarse por las decisiones que puede utilizar; porque el grado de su interacción, en cada sistema familiar es diferente, por lo que sus familias y/o relaciones pueden clasificarse en cuatro categorías según la naturaleza de sus relaciones que son:

- **Satisfacción estable:** Aquí el par tiene elementos de relación obvios e inequívocos, en términos de control del mismo o de ciertos dominios para cada uno; es decir, quien tiene el control activamente, quien decide qué acción emprender, o qué campo para éste y cuál para el otro. Se mantiene la estabilidad, para que puedan volver a un estado estable, cuando hay desacuerdo; ya que estable no significa funcionar perfectamente, significa estable también implica tiempos inestables.

- **Satisfacción inestable:** Esto es típico de cualquier relación nueva o cambiante, ya que ambas partes deben trabajar juntas gradualmente hasta llegar a un acuerdo estable para asumir la responsabilidad en algunas áreas que comparten. . Esta relación puede permanecer en una pareja hasta que tengan su primer hijo, y cuando nazca su tercer hijo, pueden haber desarrollado una relación estable insatisfactoria.

- **Insatisfactoria estable:** Aquí, el acuerdo nunca discute quién está a cargo de la relación o qué áreas. No expresas insatisfacción con la relación, ni reconocas las necesidades de tu pareja si las expresa. Según Jackson, D., estas parejas se caracterizan por su inflexibilidad y gran presión, tomando gran importancia las

normas sociales y religiosas como la autoridad externa para definir las relaciones. Todo esto contribuye a las malas relaciones sociales. Estas familias acaban de iniciar la psicoterapia y si la siguen, casi nunca se quedan allí; y si un paciente está decidido a irse, le permiten quedarse así, lo cual es un recurso de protección para la familia.

• **Insatisfactoria inestable:** Aquí, la pareja no puede ponerse de acuerdo sobre quién controla cuál o quién dirige cuál; por eso los momentos estables son muy cortos y los momentos inestables son muy largos. Cada miembro trata la actitud de su pareja como un desafío en una escala simétrica. Aquí, según Don Jackson, los síntomas de la psicosis y la histeria se utilizan a menudo como medios para definir las relaciones, mensajes que pueden rechazarse en forma de mensajes, como dolores de cabeza, para controlar el comportamiento de una pareja. Usan estas manipulaciones indefensas para controlar la relación. Aquí, ninguno de ellos puede decir que yo soy el controlador o el comandante. Jackson dice que la falta de transacciones completas en estas familias es sorprendente.

#### **1.2.4. Importancia de la satisfacción familiar**

En lo referente a la satisfacción familiar se señala que es un factor de gran relevancia a la hora de resumir la calidad de vida de un sujeto, considerándose los componentes más importantes el trabajo y la familia. El grado de satisfacción de un sujeto predice el funcionamiento familiar ya que según Jiménez Figueroa (2011) el concepto de satisfacción familiar se define como el resultado del juego de interacciones que se dan en el plano familiar. Si este último factor mencionado presenta buenos niveles, se hallará por

ende una mayor satisfacción global, y se esperaría una ausencia del conflicto en la familia, en el trabajo y entre ambos. En síntesis, se podría decir que es un proceso cíclico en el que, si los niveles de satisfacción son altos, variables como comunicación, locus de control y tipo de relación entre los integrantes de la familia serán positivos, logrando una percepción del funcionamiento familiar favorable, que comprende también el apoyo familiar.

La satisfacción familiar es de vital importancia para que la familia pueda mantener un recorrido duradero, para que pueda llevar a cabo sus funciones como sistema social y para que pueda servir de modelo saludable para su descendencia y entorno. En este sentido, Rodríguez, et al. (2018) afirma que la insatisfacción emocional no solo afecta al entorno familiar, sino que se generaliza a diversos aspectos de la vida de las personas como son las relaciones sociales, las relaciones de trabajo, el rendimiento laboral y la salud física.

### **1.2.5. Comunicación familiar**

Para todo ser humano la capacidad de comunicarse se torna como un elemento principal para lograr su desarrollo dentro de la sociedad en que se desenvuelve. La comunicación permite la expresión de emociones, sentimientos, ideas, metas, ilusiones, etc. es lo que le ayuda a iniciar con las personas que le rodean relaciones de tipo íntimo. (Rodríguez, et al., 2018). La comunicación es un canal por el cual se desea manifestar y transmitir alguna idea. Toda comunicación implica un compromiso y, por ende, define la relación. Pero no sólo transmite mera información, sino que, al mismo tiempo impone ciertas conductas, las cuales sostiene que nos realizamos como personas en la medida en que nos comunicamos.

### 1.2.6. Clasificación de satisfacción familiar

Considerada una evaluación subjetiva de la armonía y el equilibrio de las interacciones en un hogar, según Olson et al. (1989) están directamente relacionados con elementos clave, como la comunicación familiar, que permiten desarrollar una convivencia mucho más auténtica y positiva, manteniendo un ritmo adecuado en la expresión de afectos, ideales y actitudes; La cohesión familiar, por su parte, permite un vínculo grupal basado en el constante apoyo y motivación que debe gestionarse entre las relaciones afectivas de sus miembros.

En base a lo mencionado anteriormente, el autor Arita (2005) indicó una clasificación de la satisfacción familiar de la siguiente manera:

**Satisfacción familiar estable.** Este es el caso de las familias que contribuyen constantemente a la gestión de la estabilidad emocional e ideal entre los miembros; En estos casos, los estados emocionales y emocionales se mantienen en una dirección positiva, lo que lleva al desarrollo de apoyo y mantenimiento de la resiliencia en los miembros, creando factores apropiados en las situaciones de conflicto en la relación, en la dinámica de las relaciones, el uso de soluciones de resolución de conflictos y la gestión de las emociones confirmó, además, las necesidades básicas del individuo, tanto físicas como psíquicas, que en el hogar son efectivamente satisfechas por la labor solidaria de los agentes parentales, lo que facilita la unidad y protección del grupo.

**Satisfacción familiar inestable.** Existe un desequilibrio persistente en las interacciones y la comunicación de los miembros principales, principalmente

porque las necesidades primarias no están completamente desarrolladas, como el éxito de los padres en una calidad de vida adecuada, así como la ausencia de factores como el apoyo, el estímulo y el manejo de la calidad de vida. Valores como el amor, el respeto y la responsabilidad entre los miembros de la familia.

### **1.2.7. Modelo Circumplejo de Olson**

En un estudio se menciona que Olson tuvo la necesidad de desarrollar el modelo Circumplejo, para integrar diversos conceptos existentes en la terapia familiar y de esta manera estructurar un modelo del funcionamiento familiar, utilizando los conceptos cohesión y adaptación. Para cohesión se cuenta con dos componentes, los lazos emocionales a nivel familiar y el grado autonomía individual de cada uno de los miembros, siendo la cohesión la capacidad de tomar decisiones en grupo y ayudarse mutuamente. Por otro lado, adaptabilidad, es la facilidad que tiene una familia en cambiar la forma en la que está estructurada para dar una solución ante determinados contextos que provocan tensión para su desarrollo (Copez Lonzoy, et al., 2016).

**Cohesión.** Se define como el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen entre miembros de la familia están separados o conectados a ella. Dentro del modelo circumplejo, los conceptos específicos para medir y diagnosticar la dimensión de cohesión familiar son: La vinculación emocional, los límites, las coaliciones, el tiempo, el espacio, los amigos, la toma de decisiones, el interés y las recreaciones.

**Adaptabilidad.** Tiene que ver con la medida en que el sistema familiar es flexible y capaz de cambiar. Se define como la habilidad de un sistema marital o

familiar para cambiar su estructura de poder, las relaciones de roles y las reglas de las relaciones, en respuesta al estrés situacional y propio del desarrollo. Los conceptos específicos para diagnosticar y medir la dimensión de adaptabilidad son el poder en la familia (asertividad, control, disciplina), el estilo de negociación, las relaciones de roles y las reglas de las relaciones.

### **1.2.8. Autoestima**

Zenteno (2017) menciona que la autoestima es una actitud positiva o negativa que el individuo tiene hacia sí mismo. Cuando nos referimos a la autoestima o autoconcepto nos dirigimos a un conjunto de pensamientos, sentimientos, sensaciones, que llevamos nosotros mismos, que se acumula a través de las experiencias que dan como resultado, sentimiento positivo que suma el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el cual interpretamos la realidad externa y las propias vivencias, que es determinante para nuestra calidad de vida, en el área personal, profesional, espiritual, laboral y social. Por el contrario, un sentimiento negativo al llegar hacer lo que no esperábamos de nosotros mismos, provocará un malestar, inconformidad, infelicidad, desmotivación en nuestra propia vida.

Así mismo, Chileno (2017) hace énfasis en que la autoestima de cada persona es la estima que debe tener uno mismo, es la cualidad de saber valerse por sí mismo, el sentirse muy importante. El poder desenvolverse con cada atributo, capacidad e impulso que ayuden a crecer hacia lo personal y de cierta manera el poder construir un comportamiento a largo de nuestra vida y eso nos pueda diferenciar de los demás.

Yagosesky (como se citó en Tarazona, 2013) refiere que determinar como resultado la valoración minuciosa, externa y personal que cada individuo tiene sobre sí mismo en cualquier momento.

Según Calzetta (como se citó en Raznoszczyk et al., 2014) la autoestima es la consideración que tenemos de uno mismo, la manera de enfrentar los retos sin poder llegar a asumir riesgos que perjudique a uno mismo. Además, define el yo, indicando su confiabilidad y el derecho a ser apreciado.

Por tanto, mencionado de los autores se puede concluir que la autoestima es la idea general que tiene la persona de sí mismo, por experiencias vividas y de autoconcepto por el cual es determinante para la calificación que se pueda dar de forma muy significativa para la persona en su día a día.

**1.2.8.1. Dimensiones de Autoestima.** Haeussler y Milicic (como se citó en Salcedo, 2016) consideraron cinco dimensiones asociadas a la autoestima: la física, afectiva, social, académica y ética.

***Dimensión Física.*** Es el hecho de sentirse fascinado físicamente, en afirmar y sentir satisfacción por sí mismo, sin dejar el interés por la propia apariencia y autocuidado.

***Dimensión Afectiva.*** El aceptarse y ser elogiado por los demás, así como la auto aceptación, contemplando las características personales positivas como negativas. Estas características ayudarán a las personas con relaciones afectivas significativas.

***Dimensión Social.*** Sentimiento de dominio hacia el grupo de referencia, comunidad, etc.; así como la potestad de establecer relaciones sociales con

individuos del sexo contrario. Comprende momentos que puedan sentir agrado al momento de afrontar diversas situaciones sociales.

***Dimensión académica.*** Hace énfasis a la autovaloración de capacidades cognitivas y los sentimientos que generan, como el sentirse inteligente, creativo, etc. Así como a la percepción que se obtiene al momento de combatir actividades en el entorno académico.

***Dimensión ética.*** En esta dimensión se hablará como el proceso de interiorización de valores y normas de conducción social se refleja en los sentimientos que los mismos generarían.

Por tanto, se puede concluir de lo antes mencionado, que las dimensiones son indispensables para una autoestima bueno, ya que si una de esas dimensiones es afectada repercute en la persona por ello se debe trabajar todo tipo de capacidades, cualidades, relaciones y sobre todo la aceptación de uno mismo

**1.2.8.2. Clases de Autoestima.** Para Naranjo (2007) la autoestima positiva beneficia a nuestra salud y calidad de vida, que se presenta en el desarrollo de la personalidad y la percepción satisfactoria de la vida. La importancia reside en que el impulso nos ayuda a actuar, a seguir adelante y a perseguir nuestros objetivos.

***La autoestima positiva.*** Hace que podamos esforzarnos en presencia de dificultades, adversidades o experiencias negativas y las conductas son las siguientes:

- Tener seguridad de uno mismo.
- La persona que uno quiere ser.
- Afrontar retos personales y profesionales.

- El fracaso como un proceso de crecimiento.
- Ser tolerante.
- Tener relaciones familiares con una buena comunicación.
- Ser positivo en su comunicación y en su día a día.
- Tener objetivos claros y un plan para lograrlo.
- Asumir dificultades y saber sobrellevarlo.
- Comprender el éxito del ajeno y apoyarlo.
- Saber expresar un "si" o "no" cuando lo amerite.

Como observamos la autoestima positiva brinda muchos beneficios para nuestra vida diaria.

***La autoestima negativa.*** Existen muchos sentimientos, actitudes y comportamientos de las personas que presentan autoestima negativa. Por ello nos convencemos de algo: Personas con calidad trabajan con calidad y personas mediocres trabajan de cualquier forma. Personas con conductas más frecuentes con autoestima negativa son las siguientes:

- Apariencia quejumbrosa y crítica.
- Obligación compulsiva de llamar la atención.
- Falta de conducta para aceptar perder.
- Conducta poco sociable.
- Conducta insegura.
- Persona muy perfeccionista.
- Conducta desafiante y agresiva.
- Falta de superación.

**1.2.8.3. Niveles de Autoestima.** *Coopersmith* (como se citó en Chileno, 2017) define que hay tres niveles para la autoestima:

***Autoestima alta.*** Personas con autoestima alta son activas, expresivas y académicos, son líderes, no rehúsan el desacuerdo y su interés son por asuntos públicos. El bajo interés al destruir al inicio de la niñez, les incomodan los sentimientos de ansiedad, tienen un alto grado de confianza en sus propias percepciones, sus esfuerzos provienen del éxito. Las personas demuestran un efecto consecuente de aprecio y de habilidades afectivas que los impulsan a luchar principalmente en los estudios y los desafíos que se presentan al momento de desarrollar una actitud de defensa.

***Autoestima media.*** Las personas que se determinan por tener similitud con las que presentan alta autoestima, la evidencian en menor magnitud muestran conductas anormales que reflejan dificultades en el autoconcepto. Sus conductas son variantes tales como positivas por mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, tienen tendencia a sentirse inseguros y pueden depender de la aceptación social.

***Autoestima baja.*** Personas que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivas, así de no encontrar la forma de expresarse y defenderse pues tienen el miedo de provocar el enfado de los demás. Los seres humanos no requieren de anticuerpos para poder defender estas condiciones en el mañana. Tiene una similitud a tener baja autoestima y también a tener emociones negativas, desánimo, emoción de incompatibilidad, sumisión de sustancias tóxicas, ansias.

Una persona con autoestima baja, su principal expresión es sobre su existencia, piensa que vale poco o nada.

#### **1.2.8.4. Componentes de Autoestima.** Castanyer (como se citó en Ortiz, 2018)

sostuvo que hay 3 componentes:

***Componente Cognitivo.*** En el sistema intelectual, la conducta, la voluntad, destacando lo que aprende el individuo por sí mismo y de lo demás, aquí está presente el auto concepto que establece el conocimiento y la consolidación de la autoestima, en donde se observa presente las dimensiones de afectivas, conductual, que se proyecta con la autoimagen y la representación presente como futuras que el individuo tienen de sí mismo.

***Componente afectivo.*** Este componente tiene que ver con la parte emocional, los sentimientos, la afectividad y la personalidad que tiene cada persona, manifestando las actitudes, consecuencias, el estado de ánimo y la capacidad de diferencia lo que está bien y lo que está mal, lo bueno y lo malo, aquí tiene que con la propia valía.

***Componente Conductual.*** El componente conductual tiene que ver con el comportamiento de las personas, lo que dice y lo que hace, tiene que ver con la forma y manera de actuar, llevar en práctica un comportamiento consecuente y coherente.

#### **1.2.9. Pilares del Autoestima**

Branden (2011) menciona que la autoestima se basa en 6 pilares, los que se mencionan a continuación:

***Vivir conscientemente.*** La vida asumiendo una conducta proactiva, es no encontrar límite a resolver los problemas, sino a encontrar una solución. Se trata de la aceptación de los errores cometidos, corregirlos y aprender de ellos. Vivir conscientemente significa ser reflexivos y conocernos detalladamente, sabiendo que decisiones tomamos una en vez de otras. Es saber reconocer nuestras debilidades, pero también nuestros valores.

***Aceptarse a sí mismo.*** Es imposible amarnos si no podemos aceptarnos completamente, con las virtudes y defectos de cada uno. Las personas que no logran su aceptación, son capaces de sabotear sus relaciones y logros profesionales porque creen que no merecen tener éxito. Sin embargo, cuando aceptamos nuestros logros nos reconciliamos con nosotros mismos, también con nuestros errores del pasado.

***Autorresponsabilidad.*** Se determina que podemos comprender y aceptar que somos responsables de los comportamientos y decisiones tomadas por uno mismo, así como de los deseos, valores y creencias; lo cual también podemos inducir lo responsables que somos de nuestra felicidad.

***Autoafirmación.*** Nosotros mismos tenemos el poder de afirmar las necesidades, valores y sueños, buscando alternativas para que sean congruentes con lo que pensamos, sentimos y deseamos.

***Vivir con propósito.*** Afirmamos que nuestra felicidad y decisiones no están a decisión de otras personas sino de nosotros mismos. También implica ser capaz de identificar y desarrollar nuestras propias acciones para tomar las riendas de nuestro destino. Vivir con propósito es lograr algo que realmente podamos tener esa pasión y satisfacción.

***Integridad personal.*** La integración de creencias, valores e ideales según lo que podamos creer, siendo sensatos con nuestras ideas y forma de observar el mundo. Cuando no seguimos nuestros ideales y nos contradecemos, todo lo que podamos anhelar se derriba y la autoestima termina quebrándose.

### **1.2.10. Enfoque sociocultural de Rosenberg**

Las personas ven la autoestima como algo positivo y negativo, porque están influenciados por nuestra cultura, nuestra sociedad y nuestras relaciones interpersonales y familiares. La autoestima de una persona tiene mucho que ver con qué tan positivamente puede juzgarse a sí misma en función de un conjunto de valores.

## **2. Hipótesis**

**Ho:** No existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

**H1:** Existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

## **3. Método**

### **3.1. El tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre satisfacción familiar y autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022. (Supo, 2014).

### **3.4. El universo, población y muestra**

El universo estuvo conformado por los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, con un total de 150 estudiantes, el muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

#### **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes pertenecientes a dicha institución.
- Estudiantes de ambos sexos.

#### **Criterios de Exclusión**

- Estudiantes que no pertenecen a la institución educativa
- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Por lo que la población será un total de  $N = 170$ .

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó a quienes asistieron al trabajo y los que aceptaron participar del estudio.

Llegando a obtener una muestra de  $n=150$  estudiantes.

### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1.**

*Matriz de operacionalización de variables*

Operacionalización de la variable 1: *Satisfacción familiar*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y Rangos
<b>Cohesión familiar</b>	Sentimiento familiar.	1	Escala Likert	14 - 36
	Intentar cosas nuevas.	3		(Bajo)
	Llevarse bien con los padres.	5	1	
	Calidad de tiempo.	7	“insatisfecho”	37 - 50
	Privacidad.	9	2	(Normal)
		11	“algo insatisfecho”	
		13	3	51 – 70
	Aceptación a los amigos.	14	“en general satisfecho”	(Alto)
	Decisiones familiares.		4	
	Actividades familiares.		“muy satisfecho”	
	Libertad de expresión.		5 “extremadamente satisfecho”.	
	Decisiones de los padres.	2		
	Criticas.	4		
<b>Adaptabilidad familiar</b>	Resolución de los padres.	6		
	Resolución de problemas.	8		
	Normas y/o reglas.	10		
	Expectativas de los padres.	12		

*Fuente: De Escala de escala Satisfacción Familiar Olson y Wilson*

**Tabla 2.***Operacionalización de la variable 2: Autoestima*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas</b>	<b>Niveles y Rangos</b>
Autoestima positiva	Importancia.	1	Escala Likert Muy de Acuerdo (4)	10 – 25 (Bajo)
	Cualidades.	3		
	Capaz.	4		
	Actitud.	6		
Autoestima negativa	Satisfacción.	7	De acuerdo (3) Desacuerdo (2) Muy Desacuerdo (1)	26– 29 (Media) 30 – 40 (Alta)
	Orgullo.	2		
	Respeto.	5		
	Fracaso.	8		
	Inútil.	9		
	Maldad.	10		

*Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg*

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de tipo de familia en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

#### 3.6.2. Instrumentos

Para la presente investigación se usó la Escala Escala de Satisfacción Familiar (Olson y Wilson, 1982) y autoestima de Rosemberg

### **3.7. Plan de análisis**

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

### **3.8. Principios éticos**

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la protección a las personas, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; libre participación y derecho a estar informado, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; beneficencia no maleficencia, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

#### 4. Resultados

**Tabla 3.**

*Satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022.*

Satisfacción Familiar	f	%
Alta	64	42.7
Media	53	35.3
Baja	33	22.0
Total	150	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (42.7 %) presenta una Satisfacción familiar alta.

**Tabla 4.**

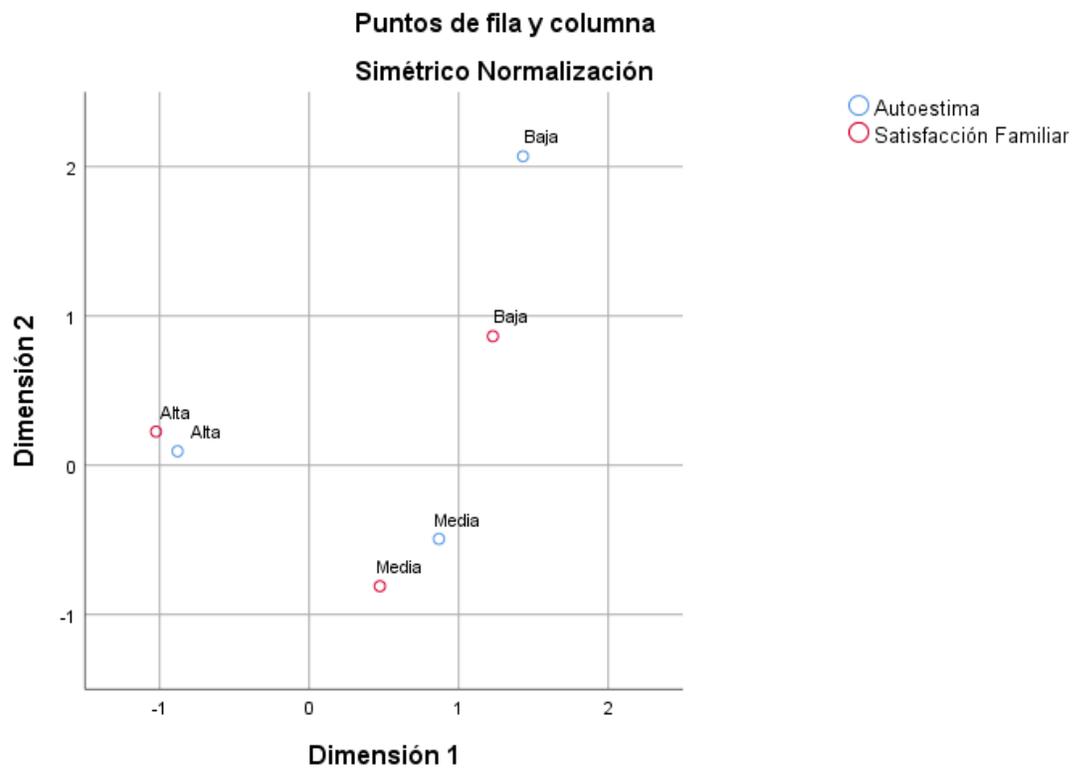
*Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022.*

Autoestima	f	%
Alta	78	52.0
Media	61	40.7
Baja	11	7.3
Total	150	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (52.0 %) presentan una Autoestima alta.

**Figura 1.**

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022.*



*Nota.* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de Satisfacción familiar Alta con el nivel de Autoestima Alta.

**Tabla 5.**

*Satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022 (valores dicotomizados)*

Satisfacción familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada				Total	
	Alta	otros				
Alta	64	42.7%	0	0.0%	64	42.7%
Otros	14	9.3%	72	48.0%	86	57.3%
Total	78	52.0%	72	48.0%	150	100.0%

*Nota.* De la población estudiada tanto para los que tienen una satisfacción familiar alta y otros tipos la Autoestima es Alta.

**Tabla 6.**

*El ritual de la significancia estadística*

---

### **Hipótesis**

**Ho:** No existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

**H1:** Existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

---

### **Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

### **Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de P=** 0,000 = 0,000%

### **Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del **0,000%** existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

### **Toma de decisiones**

Existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

---

Nota: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,000% que está muy por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis  $H_1$ , es decir, Existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022; o también se podría decir que existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022.

## 5. Discusión

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022. Esta idea de investigación surge a partir de las diferentes dificultades que se ha podido observar durante el desarrollo de las prácticas por un tiempo determinado en la presente institución educativa, donde los adolescentes presentan dificultades para socializar, dificultades para manejar sus emociones, falta de concentración durante sus horarios escolares, inicio de la actividad sexual temprana y dificultades con su grupo familiar de acuerdo a lo expresado por los estudiantes en las entrevistas durante las prácticas, lo cual fue ratificado por algunos docentes del plantel. Después de la realización del estudio, se determinó que, si existe relación entre satisfacción familiar media y autoestima baja en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022. Es así como el presente estudio garantiza su validez interna, puesto que los datos fueron recogidos meticulosamente, evitando algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; además los instrumentos utilizados contaron con propiedades métricas y su aplicación la realizó el mismo investigador y porque el estudio tiene coherencia en

toda su estructura; desde el título hasta los resultados; en lo que respecta a su validez externa, podemos decir que por el cuidado en el análisis estadístico realizado, por tratarse de una investigación de nivel relacional y por contar con validez interna, los datos pueden ser generalizados. Los resultados se comparan con lo estudiado por Poquioma (2020), Ticuña Farfán y Vargas Soto (2019) y Garcia Huanca (2022), quienes en el resultado de sus estudios realizados concluyeron que si existe relación entre satisfacción familiar y autoestima; es por ello que el presente resultado podría explicarse a través de la teoría sociocultural desarrollada por Rosenberg, la cual sostiene que el proceso social también forma parte del desarrollo de nuestra autoestima, por lo que la autoestima no es solo el valorarnos, aceptarnos y querernos sino que va más allá es aquella actitud positiva o negativa que como personas tenemos hacia algo o hacia un objeto en particular, entonces dicho esto, se puede decir que la autoestima no solo se desarrolla, fortalece y mejora en el ámbito familiar y luego tener un cambio en el ámbito social; sino que ésta también se puede desarrollar, mejorar y fortalecer en el ámbito social para luego también presentar un cambio en el ámbito familiar puesto que ésta se da a través de nuestra experiencia individual que vamos interiorizando de acuerdo como nos sentimos y percibimos esa experiencia (como se citó en Rucoba Del Castillo, Llona y Rucoba Del Castillo, Ruth, 2015). Entonces de acuerdo a lo expresado anteriormente, el tener un alto nivel de satisfacción familiar, permitirá a los integrantes de cada familia relacionarse, estar más unidos, intercambiar experiencias, compartir sus inquietudes, emociones y lo que sienten de manera clara con los demás que la integran generando en ellos un sentimiento de pertenencia, validado, amado y aceptado, por el contrario, existe un bajo nivel de satisfacción familiar sus integrantes presentará riesgos predisponentes para la aparición de ciertas dificultades tanto emocionales como psicológicas (Minuchin, como se citó en Zapata y Alvear, 2015).

Finalmente, en lo que respecta a los resultados descriptivos, se encontró que la mayoría de los estudiantes presenta satisfacción familiar media y autoestima alta.

## **6. Conclusiones**

El mayor porcentaje de los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022, tienen una satisfacción familiar alta y un nivel alta considerable en su autoestima.

En cuanto al objetivo general de la relación entre la satisfacción familiar y autoestima, se halló que existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022

Se acepta la hipótesis H1 y se concluye que existe relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022.

## Referencia

Akhalq, A., Iqbal, N., y Aslam, N. (2013). Family Communication and Family System as the predictors of family satisfaction in Adolescents. *Science Journal of Psychology* 6, <https://www.sjpub.org/sjpsych/sjpsych-258.pdf>

Arita, B. (2005). Satisfacción por la vida y teoría homeostática del bienestar. (15va ed.). Editorial Psicología y salud. <https://www.redalyc.org/pdf/291/29115113.pdf>

Becerra García, J. (2009). EMOCION EXPRESADA FAMILIAR Y USO DE DROGAS EN JÓVENES. *Salud y drogas*, 9(2),209-221  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83912988005>

Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1),31-46  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476754917006>

Corral, S., Herrero-Fernández, D., Merin, L., Martínez-Pampliega, A., y Peñas, S. (2019). La Influencia de las Expectativas Premigratorias en la Satisfacción Vital en Inmigrantes Latinoamericanas: El Papel del Apoyo Social y la Estabilidad Familiar. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 4(53),91-100 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459661297008>

Edalati, A. & Redzuan, M. (2010). A Review: Dominance, Marital Satisfaction and Female Aggression. *Journal of Social Sciences*. 6 (2), 162-166.

<http://thescipub.com/PDF/jssp.2010.162.166.pdf>

Fernández Cabezas, M., Pichardo Martínez, M., Romero López, M., y Benavides Nieto, A. (2017). Deporte en familia como prevención de problemas de conducta desde edades tempranas. *International Journal of Developmental and Educational*

*Psychology*, 3(1),449-456. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853365046>

Flores Galaz , M., y Otero Rejón, M. (2016). Funcionamiento familiar como predictor de la satisfacción marital en hombres y mujeres. *Enseñanza e Investigación en*

*Psicología*, 21(2),141-152. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29248181004>

Fontana Abad, M., & Fernández Díaz, M. (2011). Evaluación de la satisfacción conyugal e interacción padres-hijos en familias de la comunidad de Madrid. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1),511-520.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832329051>

Garcia Huanca, K. (2022). Relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. Archivo digital.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_eb6be656f0cc8aba8f48147acbf7c87d/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_eb6be656f0cc8aba8f48147acbf7c87d/Description#tabnav)

Guitierrez Escalante, A. (2019). Metafora y construcción social. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 19, (1).

<https://www.redalyc.org/journal/537/53765110024/>

INEI (2013). *Estadísticas a propósito del 14 de febrero, Matrimonio y divorcio en México*.

Consultado el 23 de junio de 2014.

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2013/matrimonios0.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). *Junín, resultados definitivos*.

Tomo I.

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1576/12TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf)

Jiménez Figueroa, A., Mendiburo Subiabre, N., Olmedo Fuentes, P. (2011). Satisfacción familiar, apoyo familiar y conflicto trabajo-familia en una muestra de trabajadores chilenos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 29(2),317-329

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79922588011>

Jiménez Figueroa, Andrés E., & Mendiburo Subiabre, Nicole P., & Olmedo Fuentes, Paz A. (2011). Satisfacción familiar, apoyo familiar y conflicto trabajo-familia en una muestra de trabajadores chilenos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 29(2),317-329. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79922588011>

Manassero, A., y Vazquez, A. (1995). Dimensionalidad de las causas percibidas en situaciones de éxito y fracaso escolar. *Revista de Psicología social*. 10(2), 235-255.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021347495763811009>

Martínez Vasallo, H. (2015). La familia: Una visión interdisciplinaria. *Medigraphic*.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmedele/me-2015/me155k.pdf>

- Olson, D. H., & DeFrain, J. (2000). *Marriage and the family: Diversity and strengths* (pp. 66-97). Mountain View, CA: Mayfield. <https://www.sjpub.org/sjpsych/sjpsych-258.pdf>
- Olson, H. et al. (1989). *Modelo circunplejo, valoración y tratamiento sistémico de familias*. Editorial Routledge. <https://acortar.link/Euu5t1>
- Padovez-Cualheta, L., y Borges, C., Camargo, A., et al. (2019). An entrepreneurial career impacts on job and family satisfaction. *RAUSP Management Journal*, 54, (2), 125-140, <https://www.redalyc.org/journal/5538/553858914002/>
- Palacios, J. & Sánchez, Y. (1996). Relaciones padres-hijos en familias adoptivas. *Anuario de psicología*, 71. <https://www.redalyc.org/journal/5819/581964790005/>
- Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación el éxito personal. *Alternativas en Psicología*, 41. <https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Poquioma, Y. (2020). *Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020*. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo Digital. [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_bba4b4dd7b80a4dc4788225f3ab55924](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_bba4b4dd7b80a4dc4788225f3ab55924)

- Quirantes Hernández, A. (8 de octubre de 2018). *Seguro no conocías la importancia de tu autoestima*. [CUBAHORA]. <https://www.cubahora.cu/blogs/consultas-medicas/seguro-no-conocias-la-importancia-de-tu-autoestima>
- Riesco Lind, G, Castro Salinas, R., & Bobadilla, R. (2016). ¿Familia y bienestar? Explorando la relación entre estructura familiar y satisfacción con la vida personal de las familias. *Boletim Academia Paulista de Psicologia*, 36(90),86-104. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94649375007>
- Rodriguez Mateo, H., Lujan Henríquez, I., Diaz, C., Rodriguez Trueba, J. y Gonzales Sosa, Y. (2018). Satisfacción familiar, comunicación e inteligencia emocional. *Revista de psicología INFAD*, 1 (1) 117-128. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349855553013/html/>
- Saatcioglu, O., Erim, R. y Cakmak, D. (2006). Review article: Role of family in alcohol and substance abuse. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 60 (2), 125–132.
- San Martin, J., y Barra, E. (2013). Autoestima, Apoyo Social y Satisfacción Vital en Adolescentes. *Terapia Psicológica*, 31 (3). [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48082013000300003&script=sci\\_arttext&tlng=p](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48082013000300003&script=sci_arttext&tlng=p)
- Ticuña Farfan, A., y Vargas Soto, F. (2019). SATISFACCIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN USUARIOS DE LA DEMUNA MUNICIPAL SANTIAGO - CUSCO, 2019. [tesis de pregrado, Universidad privada Telesup]. Archivo Digital. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1162>

Torres Ruiz, A. (2021). *Funcionamiento familiar y satisfacción familiar en pobladores del asentamiento humano mario pezo, Manantay, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Repositorio institucional.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25576/SATISFACCION\\_FAMILIAR\\_TORRES\\_RUIZ\\_AMERICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25576/SATISFACCION_FAMILIAR_TORRES_RUIZ_AMERICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres Velázquez, L. E., Ortega Silva, P., Garrido Garduño, A. y Reyes Luna, A. G. (2008). Dinámica familiar en familias con hijos e hijas. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 10(2), 31-56. Universidad Intercontinental. México

Unicef. (s.f) *La familia que hemos construido. ¿Te suena familiar?*

<https://www.unicef.cl/centrodoc/tesuenafamiliar/06%20Construido.pdf>

Valladares Gonzales, A. (2008). La familia una mirada desde la Psicología. *MediSur*. (6).

<http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>

Velásquez, L. (2017). *Importancia del desarrollo de la autoestima en los niños y niñas*.

Editorial upc website: [https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-editorial-](https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-editorial-upc/actualidad/importancia-del-desarrollo-de-la-autoestima-en-los-ninos-y-ninas)

[upc/actualidad/importancia-del-desarrollo-de-la-autoestima-en-los-ninos-y-ninas](https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-editorial-upc/actualidad/importancia-del-desarrollo-de-la-autoestima-en-los-ninos-y-ninas)

## Apéndice A. Instrumento de evaluación

### Escala de Satisfacción Familiar (FSS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Extremadamente insatisfecho	Generalmente insatisfecho	Indeciso	Generalmente satisfecho	Extremadamente satisfecho

Le pediremos leer con detenimiento cada una de las proposiciones y contestar a ellas sinceramente, recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa **QUE SEGÚN USTED REFLEJA CÓMO VIVE O DESCRIBE MEJOR A TU FAMILIA**.

**¿Qué tan satisfecho estás tú con:**

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	El grado de cercanía entre los miembros de tu familia.					
2	La capacidad de tu familia para afrontar situaciones de tensión.					
3	La capacidad de tu familia para ser flexible o adaptable.					
4	La capacidad de tu familia para compartir experiencias positivas.					
5	La calidad de la comunicación entre los miembros de la familia					
6	La capacidad de tu familia para resolver conflictos.					
7	La cantidad de tiempo que pasan juntos como familia.					
8	El modo en que se discuten los problemas.					
9	Lo justa que es la crítica en tu familia.					
10	El interés de tu familia por cada uno de sus miembros					

## ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSES)

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, encerrando con un círculo la alternativa elegida.

		<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

## Apéndice B. Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



### Consentimiento informado

30 de abril de 2022

Estimado Director

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE SATISFACCION FAMILIAR Y AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la relacion entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes, Lima, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Giovanni William Oyarce Cardenas

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica



### Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>224.00</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>247.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			<b>899.00</b>

## **Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación**

### **Escala de Satisfacción Familiar (Olson y Wilson, 1982)**

#### **Ficha técnica (Tomado de Flores, Hinostroza y Quiroz, 2014)**

**Nombre Original:** Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson.

**Autores:** D. Olson & M. Wilson (1982). En nuestro medio Bueno (1996, Véase en Araujo, 2005) reporta índices aceptables de consistencia interna y de estabilidad.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la satisfacción familiar.

Evaluar de manera específica los dos componentes de la satisfacción familiar: cohesión y adaptabilidad familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

- Consta de 10 ítems totales
- Escala de Likert de 5 opciones y puntuación de 1 a 5

Insatisfecho.....	1
Algo insatisfecho.....	2
En general insatisfecho.....	3
Muy satisfecho.....	4
Extremadamente satisfecho.....	5

### Validez y Confiabilidad

Villarreal, Paz, Copez y Costa (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Familiar (FSS) en una muestra de 607 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, con edades que oscilan entre 16 a 28 años. La presente investigación tuvo como objetivo analizar las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Familiar (FSS) en una muestra de 607 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, con edades que oscilan entre 16 a 28 años. Se tradujo la escala con el método de traducción inversa; se realizaron análisis factorial exploratorio y confirmatorio, identificando valores óptimos para una solución unifactorial.

### Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de satisfacción familiar.

	Escala de satisfaccin familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los familiares están muy satisfechos y realmente disfrutan la mayoría de los aspectos de su familia.</i>	95	50
	90	49
	85	48
	80	47
Medio	75	45
<i>Los familiares están algo satisfechos y disfrutan algunos aspectos de su familia.</i>	70	44
	65	43
	60	42

	55	40
	50	40
	45	39
	40	38
	35	37
	30	36
	25	36
Bajo	20	32
<i>Los familiares están muy insatisfechos y están preocupados por su familia.</i>	15	30
	10	28
	5	24
	1	17

**Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.**

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



San Juan de Lurigancho, 03 de mayo de 2022

I.E. N° 128 La Libertad

Mg. Alfredo Montalvo Ramos

Con la presente, la I.E. N° 128 La Libertad concede permiso de evaluaciones psicológicas, con el fin de colaborar con la investigación y pone a disposición a los estudiantes a colaborar con todo tipo de evaluación.

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal. A la derecha de la firma, un sello circular azul con el texto "MINISTERIO DE EDUCACIÓN" en la parte superior, "DIRECCIÓN" en la parte inferior y "I.E. LA LIBERTAD - UGEL 05" en el borde.

Mg. Alfredo Montalvo Ramos  
Director de IE N° 128

## Apéndice G. Matriz de consistencia

**Tabla 1**

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variabl e(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en lima, 2022?	<p>Determinar la relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en lima, 2022.</p> <p>Específicos:                      Describir la satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa en lima, 2022.</p> <p>Describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en lima, 2022.</p>	<p><b>Ho:</b> No existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022</p> <p><b>H1:</b> Existe asociación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, 2022</p>	<p>Satisfac cion familiar</p> <p>Autoest ima</p>	<p>Cohesion familiar</p> <p>Adaptabilidad familiar</p> <p>Autoestima positiva</p> <p>Autoestima negativa</p>	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico. El universo son los estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por los estudiantes de secundaria, de la ciudad de Lima, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 150. La técnica que se utilizó fue la encuesta y la psicométrica.</p> <p>Instrumento: La Escala Escala de Satisfacción Familiar (Olson y Wilson, 1982) y autoestima de Rosemberg</p>