



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL IMPUESTO A
LA RENTA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

VILLANUEVA GÓMEZ, ANABELL ALEXANDRA

ORCID ID: 0000-0002-8809-9740

ASESORA:

YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

CHIMBOTE – PERU

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL IMPUESTO A
LA RENTA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

VILLANUEVA GOMEZ, ANABELL ALEXANDRA

ORCID: 0000-0002-8809-9740

ASESORA:

YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

CHIMBOTE – PERU

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Villanueva Gómez, Anabell Alexandra

ORCID ID: 0000-0002-8809-9740

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

MGTR. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZALEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

MGTR. RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMI

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

ASESORA

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios por acompañarme y guiarme en este transcurso de mi carrera, ya que es mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje.

Agradezco al profesor por su apoyo, por su dedicación y las indicaciones dadas que nos brindó en cada sesión de clase.

DEDICATORIA

A mi madre por su esfuerzo y sacrificio,
por su apoyo incondicional en esta etapa
de mi vida. Ella es mi principal motivo e
inspiración para poder superarme cada día
y así poder luchar juntos por un mejor
futuro.

A mi familia ya que con sus palabras
de aliento no me dejaron caer, para
seguir adelante y siempre cumpla con
mis metas.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir el marco teórico y conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. Teniendo en cuenta que el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – bibliográfico y documental; además, para obtener información se hizo uso de las técnicas como la revisión bibliográfica y los análisis comparativos; y como instrumento se aplicó las fichas bibliográficas y los cuadros 01, 02 y 03. En el proceso de la investigación se obtuvo estos siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1; se adquirió siete antecedentes: 2 internacionales, 3 nacionales, 1 regional y 1 local; así mismo, con respecto al objetivo específico 2 está basado en las bases teóricas que encontramos las siguientes teorías del impuesto a la renta, como las fuentes del impuesto a la renta, sistemas del impuesto a la renta, plazos y costos de impuesto a la renta; también se basa en teorías de la empresa y de los sectores productivos como del sector comercio. Finalmente, las conclusiones en que se lograron destacar fue la del marco teórico y conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas que tiene que estar constituido por los antecedentes, teorías y marco conceptual.

Palabra clave: Renta, mype, y sector comercio.

ABSTRACT

The present research had as a general objective: To determine and describe the theoretical and conceptual framework of the income tax of micro and small enterprises of the commerce sector of Peru, 2018. Taking into account that the research design was non-experimental, descriptive - bibliographic and documentary; In addition, to obtain information, techniques such as literature review and comparative analysis were used; and as an instrument the bibliographic records and tables 01, 02 and 03 were applied. In the investigation process these following results were obtained: Regarding specific objective 1; seven antecedents were acquired: 2 international, 3 national, 1 regional and 1 local; Likewise, with respect to the specific objective 2 it is based on the theoretical bases that we find the following income tax theories, such as income tax sources, income tax systems, terms and income tax costs; It is also based on theories of the company and the productive sectors such as the commerce sector. Finally, the conclusions in which they were able to stand out were that of the theoretical and conceptual framework of the income tax of micro and small companies that must be constituted by the background, theories and conceptual framework.

Keyword: Rent, mype, and commerce sector.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRACARATULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales.....	16
2.1.3 Regionales.....	18
2.1.4 Locales	19
2.2 Bases teóricas	20
2.2.1 Teorías del impuesto a la renta	20
2.2.2 Teorías de las mypes.....	30
2.2.3 Teorías de los sectores productivos	31
2.3 Marco conceptual	32
2.3.1 Definiciones del impuesto a la renta	32
2.3.2 Definiciones de las empresas.....	32
2.3.3 Definición de la MYPE	33
2.3.4 Definiciones del sector comercio	33
2.3.5 Régimen del impuesto a la renta	33
2.3.6 Categorías del impuesto a la renta.....	33
III. HIPÓTESIS	35
IV. METODOLOGÍA.....	36

4.1	Diseño de investigación	36
4.2	Definición y operacionalización de variables	36
4.2.1	Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 1	37
4.2.2	Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 2	39
4.2.3	Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 3	40
4.3	Técnica e instrumento	41
4.3.1	Técnica.....	41
4.3.2	Instrumento	41
4.4	Plan de análisis.....	41
4.5	Matriz de consistencia.....	42
4.6	Principios éticos	42
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	43
5.1	Resultados	43
5.1.1	Respecto al objetivo específico 01:	43
5.1.2	Respecto al objetivo específico 02:	44
5.1.3	Respecto al objetivo específico 03:	45
5.2	Análisis de resultado	46
5.2.1	Resultado al objetivo específico 1	46
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2.....	46
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3.....	47
VI.	CONCLUSIONES	48
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	48
6.2	Respecto al objetivo específico 2	48
6.3	Respecto al objetivo específico 3	48
6.4	Respecto al objetivo general	49
VII.	ASPECTO COMPLEMENTARIO	50
7.1	Referencia bibliográfica	50
7.2	Anexo	54
7.2.1	Anexo 01: Matriz de consistencia lógica.....	54

7.2.2	Anexo 02: Modelo de ficha bibliográfica	55
7.2.3	Anexo 03: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	56
7.2.4	Anexo 04: PRESUPUESTO	57

ÍNDICE DE CUADROS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Tabla 01	Respecto al objetivo específico 1	37
Tabla 02	Respecto al objetivo específico 2	39
Tabla 03	Respecto al objetivo específico 3	40
Cuadro 01	Resultado al objetivo específico 1	43
Cuadro 02	Resultado al objetivo específico 2	44
Cuadro 03	Resultado al objetivo específico 3	45

I. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo tiene la finalidad de conocer el impuesto a la renta que gravan los ingresos de las micro y pequeñas empresas del Perú tanto las personas naturales con negocio y personas jurídicas que tienen un objetivo lucrativo para ello hay que aplicar la ley del impuesto a la renta creada por Decreto Legislativo N° 774 donde se encuentran el ámbito de aplicación, la renta neta y bruta, exoneraciones y afectaciones, las tasas, régimen tributarios y todo lo relacionado a su afectación. El sistema tributario es el conjunto de reglas que regulan los tributos, cuyas definiciones y obligaciones se encuentran en el Código tributario que rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende: las cuales se articulan alrededor del régimen tributario y del código tributario. La política tributaria es el manejo que el estado hace de la estructura y administración impositiva de un país, sus elementos son dos: el sistema y la administración.

Los instrumentos de la política impositiva son los medios o variables tributarias con que cuenta el gobierno y de cuya aplicación depende el logro de los objetivos señalados

Es importante señalar que cada impuesto no es un solo instrumento tributario.

Por las razones recién mencionadas en la investigación se plantea el siguiente problema de investigación. ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018?, teniendo como cuyo resultado, objetivo general. Determinar y describir

el marco teórico y conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

Por lo tanto, se determinan los objetivos específicos como un refuerzo para el objetivo general:

1. Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Determinar y describir las bases teóricas del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
3. Determinar y describir el marco conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

La presente investigación se justifica porque me permitió determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018, además me permitió realizar un análisis comparativo de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales; así como de las bases teóricas del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas. Concluyendo en la elaboración y sustentación de la investigación realizada que nos permitirá adquirir el grado de bachiller.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En la presente investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad o país del mundo, menos en Perú; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Según **Madrid (2014)**, en su tesis titulada; el impuesto sobre la renta que afecta a las personas físicas: elementos para una carga fiscal subjetiva, tiene el objetivo de cuestionar el cumplimiento de justicia del Impuesto sobre la Renta para las Personas Físicas que rige actualmente en nuestro país. El Impuesto sobre la Renta es un tributo de carácter directo. Por ende, su principal cualidad, a diferencia de los impuestos indirectos, es la tributación del contribuyente conforme a su verdadera capacidad contributiva. Sin embargo, para lograrlo no basta con su naturaleza, sino que es necesario que efectivamente ejerza su cualidad apegándose a las circunstancias concretas de cada contribuyente.

Según **Álvarez (2015)**, en su tesis titulada; la recaudación del impuesto a la renta por parte de las personas naturales en el Ecuador, periodo 2008 – 2011, tiene como objetivo general Realizar análisis sobre el comportamiento de la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales en el Ecuador, durante el período 2008 – 2011, el presente proyecto de tesis se orienta en analizar la recaudación de impuesto a la renta de personas naturales, durante

el periodo 2008 – 2011, las reformas tributarias aplicadas al impuesto a la renta para personas naturales han generado un comportamiento creciente en la recaudación fiscal del Ecuador, durante el periodo 2008 – 2011.

2.1.2 Nacionales

En la presente investigación se entiende por antecedentes Nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Según **Ríos (2016)**, en su tesis titulada; el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro compra y venta de vidrieras del distrito de Iquitos, 2015”, tiene como objetivo general de la presente investigación fue identificar y describir el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro compra y venta de vidrierías del distrito de Iquitos, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó 28 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas.

Según **Babilonia (2016)**, en la investigación denominada “El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librería, del distrito de Punchana, 2015”, tiene como objetivo general determinar y describir la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librería, del distrito de Punchana, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se trabajó con una muestra poblacional de 16

microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Con respecto a la características de los tributos; El 62,5% (10) de las microempresas conocen las leyes tributarias en el Perú; El 100.0% (16) de las microempresas conocen la ley del impuesto a la renta; el 50,0%(8) microempresas están de acuerdo con el pago del impuesto a la renta; el 50,0%(8 casos) microempresas han reducido sus ganancias. El 56,25%(9) paga su impuesto a la renta a fin de año.

Según **Yactayo (2015)**, en su tesis titulada; el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “ELEOCENTRO CUZCANO S.A.C” imperial - cañete, 2014, su objetivo general identificar y describir la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa ELEOCENTRO CUZCANO SAC., el diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de caso. La información se recabó a través de la técnica de revisión bibliográfica documental y directamente de la misma empresa, encargada de brindar servicios de repuestos y mantenimiento automotriz en general. encontrando los siguientes resultados: la empresa no cuenta con capacidad económica para cubrir sus deudas corrientes, ya que no dispone de liquidez suficiente, por ello se puede determinar que, la empresa atraviesa por problemas financieros, sus ingresos en el último año no ha sido favorable para esta, y a la vez la obligación que tienen con la Sunat en el pago del impuesto a la renta disminuye desfavorablemente su liquidez financiera, por ellos se

puede concluir que, efectivamente el impuesto a la renta tiene una influencia significativa en las empresas del Perú, y mayor aun en empresas pequeñas tal y como lo es la empresa ELEOCENTRO CUZCANO S.A.C.

2.1.3 Regionales

En la presente investigación se entiende por antecedentes Regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la provincia del Santa; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Según **Rodríguez (2018)**, en su tesis titulada; los tributos al gobierno central y local de las empresas comercializadoras de abarrotos del distrito de Huaraz, 2016, tiene como objetivo general determinar los tributos al Gobierno central y local de las empresas comercializadoras de abarrotos del Distrito de Huaraz, 2016. Asimismo en cuanto al tipo de investigación fue del nivel cuantitativo con un diseño descriptivo simple –no experimental – transversal. Los resultados fueron qué; en el Distrito de Huaraz los comercializadores de abarrotos, realizan el pago de los tributos establecidos por el Gobierno Central y Local como son: El Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas, Impuesto a las Transacciones Financieras, Seguro Social de Salud ESSALUD, Sistema Nacional de Pensiones.-ONP, derecho por tramites documentarios ante la SUNAT y SUNARP, Derecho como

proveedor de bienes y servicio al Estado – RNP, Impuesto al Patrimonio Vehicular, el Impuesto Predial, licencia de funcionamiento, defensa civil, trámites documentarios en Municipalidades cumpliendo así con los obligaciones tributarios establecidas por el Gobierno Central y Local. Entre la principal conclusión tenemos que en el Distrito de Huaraz los tributos que pagan los comercializadores de abarrotes, son los que se encuentran establecidas en las Normas del Gobierno Central y Local, cumpliendo así con las obligaciones de acuerdo a Ley.

2.1.4 Locales

En la presente investigación se entiende por antecedentes Locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Según **Cortez (2018)**, en su tesis titulada; el impuesto a la renta y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa CARSA SAC Chimbote, 2015”, tiene como objetivo general Determinar y Describir la influencia del impuesto a la renta en la rentabilidad de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa CARSA SAC Chimbote, 2015. En el presente informe se ha utilizado el método descriptivo, bibliográfico y de caso, así como la técnica de la

entrevista aplicada al jefe de la empresa mencionada; obteniéndose los siguientes resultados: a) Si no se aplica adecuadamente la normatividad prescrita en la ley del impuesto a la renta, ello repercutirá en el resultado del ejercicio de la empresa (rentabilidad), es decir se puede incrementar o disminuir después de la aplicación de los reparos tributarios (deducciones o adiciones de gastos afectos respectivamente); b) Según la encuesta aplicada se determinó que el impuesto a la renta influye de manera desfavorable a la rentabilidad de la empresa CARSA SAC ya que les ocasiona problemas durante su proceso de comercialización.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del impuesto a la renta

Según Carreño (2016), impone la utilidad de las personas naturales y jurídicas, son tres las teorías que se aplican en la determinación de los criterios de afectación para el impuesto a la renta.

2.2.1.1 Teorías del impuesto a la renta

a) Teoría de la renta

Según Carreño (2016), explican los supuestos de afectación al pago del impuesto a la renta, se determina que la renta es un producto el cual se debe ser periódico y provenir de una fuente durable en el tiempo y ser susceptible de generar ingresos periódicos.

b) Teoría del flujo de la riqueza

Según Carreño (2016), esta teoría se considera renta todo aumento de la riqueza que proviene de operaciones con terceros, este tipo de afectaciones se encontraría las rentas obtenidas para ganancias de realización de bienes de capital, ingresos por actividades accidentales, e ingresos eventuales e ingresos a título gratuito.

c) Teoría del consumo más incremento patrimonial

Según Carreño (2016), esta teoría sea aplicada requiere analizar básicamente dos rubros donde se analizan una persona cuenta o no con capacidad de pago o ingresos, aquí se debe analizar las variaciones patrimoniales y los consumos realizados.

2.2.1.2 Fuentes del impuesto a la renta

a) Capital

Se denomina al capital al elemento necesario para la producción de bienes de consumo y que consiste en maquinarias, inmuebles u otro tipo de instalaciones.

b) Renta

Son todos los ingresos que constituyen utilidades o beneficios que rinde una cosa o actividad y todos los beneficios.

2.2.1.3 Principios del impuesto a la renta

a) Los sujetos de la tributación

Es aquella persona jurídica obligada al cumplimiento de las obligaciones tributarias, que puede ser contribuyente o responsable.

b) La base imponible

Es el monto sobre el cual se aplica el porcentaje de impuesto, establecido en la norma legal respectiva, para determinar el gravamen que debe ser pagado.

c) Los socios de empresas

Asumen el riesgo de las actividades comerciales, y aporta un capital a una sociedad con la finalidad empresarial con la capacidad de tener más capital.

2.2.1.4 Componentes del impuesto a la renta

Según García (2014) consiste en cuatro componentes del impuesto a la renta:

a) Rendimientos del trabajo

Se consideran rendimientos del trabajo todas las contraprestaciones o utilidades, cualquiera que sea su naturaleza.

b) Rendimientos del capital inmobiliario

Se derivan del arrendamiento o de la constitución cuya titularidad corresponda al contribuyente y no se hallen afectos a actividades económicas realizadas por el mismo.

c) Rendimientos capital mobiliario

Los intereses de cuentas bancarias, bonos, obligaciones y en general títulos de renta fija obtenidas por la transmisión de cualquier tipo de valores mobiliarios.

d) Rendimientos de actividades económicas

Se consideran rendimientos de actividades económicas aquellos que procediendo del trabajo personal y de capital conjuntamente con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes o servicios.

2.2.1.5 Fases o etapas del impuesto a la renta

a) Rentas inmobiliarias imputadas

Son aquellas que el contribuyente debe incluir en su base imponible por ser propietario o titular de un derecho real de disfrute sobre determinados bienes inmuebles urbanos.

b) Transparencia fiscal internacional

Esta ley se aplica solo a aquellos contribuyentes domiciliados en el país que seas propietarios de entidades controladas no domiciliadas.

c) Gestión de derechos de imagen

Es la forma más frecuente con la estrategia empresarial, las ingentes cantidades de dinero que producen sectores como el del deporte se deben a la explotación de derechos de imagen de sus protagonistas, los deportistas.

2.2.1.6 Ventajas y desventajas del impuesto a la renta

a) Ventajas

- Según Hidalgo (2018), el impuesto a la renta pueden utilizarse sus efectos adversos, mediante una alteración de la tarifa o del sistema de deducciones en la cuota, como estímulo a efectos de los fines de la política económica;
- La idea expuesta de ser el impuesto más justo, al gravar la auténtica capacidad contributiva de las personas;
- También el alto grado de cumplimiento voluntario por parte de los sujetos pasivos;
- Permite la aplicación de alícuotas progresivas.

b) Desventajas

- Según Hidalgo (2018), el impuesto a la renta afecta al volumen y a la estructura de las inversiones;
- También reduce la oferta de trabajo;
- Disminuye la formación del ahorro;
- La existencia de una economía predominantemente monetaria.

2.2.1.7 Características del impuesto a la renta

Para poder describir al impuesto de la renta como tributo debemos hacer un repaso por sus características.

a) Primera característica

Tiene carácter de ser no trasladable, por el hecho que afecta de manera directa y a la vez definitiva aquel supuesto que la ley al impuesto a la renta determine, así mismo será el propio contribuyente quien debe soportar la carga económica por sí mismo.

b) Segunda característica

En el caso puntual del impuesto a la renta, se contempla la aplicación del principio de equidad en sus dos vertientes (horizontal y vertical), al estar relacionado con la capacidad contributiva.

c) Tercera característica

Pretende captar una mayor cantidad de fondos de los contribuyentes, ello en las épocas en las que existan altas de precio permitiendo en este caso una mayor recaudación del fisco y en épocas en las cuales exista recesión, se permite una mayor liberación de recursos al mercado sobre todo en el caso de las escalas inferiores de afectación.

d) Cuarta característica

El impuesto a la renta grava una serie de hechos que ocurren en un determinado espacio de tiempo, ellos significan entonces

que hay una sucesión de hechos económicos producidos en distintos momentos respecto de los cuales el legislador verifica que la hipótesis de incidencia tributaria se va configurar después que transcurra este periodo.

e) Quinta característica

El impuesto a la renta puede ser de tipo global, cuando el tributo toma como referencia la totalidad de las rentas del sujeto pasivo sin tomar en cuenta el origen de la renta, salvo para facilitar el resumen final utilizando categorías.

2.2.1.8 Ley del Impuesto a la renta

Según la ley del impuesto a la renta (2019) nos habla de que el poder ejecutivo tiene la posibilidad de hacer las modificaciones a los sistemas tributarios pero teniendo en cuenta la aprobación del congreso y de los ministros, dado eso decretó la siguiente ley:

En el ámbito de aplicación tenemos lo que grava el impuesto la renta que son los que provienen del capital y del trabajo y su uso de los dos, pero considerando que tienen que provenir de una fuente duradera.

Por otro lado, las ganancias obtenidas son de las ventas provenientes de las actividades realizadas

2.2.1.9 Teorías de la empresa

Según Alfaro (2016), la teoría de la empresa consiste en una serie de teorías económicas que explican y predicen la naturaleza en una empresa, compañía o entidad financiera, incluida su existencia, el comportamiento, la estructura y la relación con el mercado. En economía hay por lo menos cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencia que se dan entre las empresas. Un mercado competitivo es aquel donde existen muchas empresas compitiendo en el mercado.

- **Empresas**

Según Banda (2016), son sociedades dedicadas a actividades económicas que tiene como objetivo en satisfacer los bienes y servicios de los clientes.

2.2.1.10 Clasificación de las empresas

a) Por la situación jurídica

- **Empresas individuales**

Suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar y le pertenece a una sola persona.

- **Empresas societarias**

Está constituida por varias personas que se asocian mediante un contrato, se clasifican en sociedades anónimas (S.A.), sociedades de responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedades Colectivas, Sociedades

Comanditarias, Sociedad por Acciones Simplificada(S.A.S.).

- **Empresas cooperativas**

Es una organización que agrupa a varias personas con la finalidad de realizar una actividad empresarial.

b) Según su actividad económica

- **Empresas del sector primario**

Se denomina también como sector industrial, su actividad económica de estas empresas.

- **Empresas del sector secundario**

Se denomina también como sector comercio, estas empresas son dedicadas a la conversión y preparación de productos terminados.

- **Empresas del sector terciario**

Es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales.

c) Según su naturaleza

- **Individuales**

Son empresas pequeñas o de carácter familiar, el propietario es un solo individuo quien se beneficia de las ganancias de la actividad productiva de su empresa.

- **Colectivas**

Son empresas dedicadas a realizar actividades civiles o mercantiles y está constituida para dos o más socios, que tendrán la responsabilidad de cumplir con todas las deudas que no pudieran cubrirse con el capital social.

c) **Según por el tamaño**

Según Castañeda (2018) clasifica la empresa según su tamaño en:

- **Grandes empresas**

Su estatuto soporta grandes cantidades de capital y un gran número de trabajadores que sobrepasa a 100 personas.

- **Medianas empresas**

Cuenta con más de 20 trabajadores, pero menos de 100 y su cantidad de ingresos son limitados y muy regulares.

- **Pequeñas empresas**

Sus ingresos, su capital y número de trabajadores son muy limitados; no supera de 20 trabajadores.

- **Micro empresas**

Su capital y sus ingresos son aminorados y el número de trabajadores no debe sobre pasar los 10 (empleados).

2.2.2 Teorías de las mypes

Según Mintra (2003), tenemos las siguientes leyes:

- La ley facilita el proceso de formalización.
- La ley que fomenta la asociatividad.
- La ley promueve las exportaciones.
- La ley facilita el acceso a las compras estatales.
- Ley que regula la participación y la elección de los representantes de las mypes en las diversas entidades públicas.
- Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.
- En el aspecto tributario

Se modifica el decreto legislativo N°973 simplificando el régimen de recuperación anticipada del impuesto general a las ventas y dispone que mediante resolución ministerial del sector competente que aprobara a las personas naturales o jurídicas.

- En el aspecto laboral

Se modifica el texto de la ley de promoción de la mype que fuera aprobado por decreto supremo, a partir de esa norma se denominó texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial.

2.2.3 Teorías de los sectores productivos

Son las distintas regiones o divisiones de la actividad económica atendiendo el tipo de proceso que se desarrolla.

2.2.3.9 Teorías de los sectores productivos

- **Sector primario**

Está conformado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.

- **Sector secundario**

Reúne la actividad artesanal e industrial manufacturera, mediante las cuales los bienes provenientes del sector primario son transformados en nuevos productos.

- **Sector terciario**

Se dedica ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas, lo cual significa una gama muy amplia de actividades que están en constante aumento.

- **Sector cuaternario**

Es un sector de reciente concepción que complementa a los tres sectores tradicionales con actividades relacionadas con el valor intangible de la información abarcando la gestión y la distribución de dicha información.

- **Sector quinario**

En este sector varían de unos autores a otros incluyendo en ocasiones actividades relacionadas con la sanidad.

2.2.3.10 Clasificación de los sectores

- **Sector industrial**

Es el conjunto de actividades que implican la transformación de materias primas en productos elaborados, se dedica a la realización de productos destinados a la alimentación y otros.

- **Sector servicios**

Es uno de los tres grandes sectores en los que se divide las actividades económicas, se dedica a la distribución de lo que produce el sector industrial y el sector comercio.

- **Sector comercio**

Es la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones del impuesto a la renta

Según Chavarro (2017), es un tributo que se determina anualmente, grabando las ventas que provengan del trabajo y de la explotación de un capital, ya sea un bien mueble o inmueble. Dependiendo del tipo de renta y de cuanto sea esa renta se le aplican unas tarifas y se graba el impuesto vía retenciones o es realizado directamente por el contribuyente.

2.3.2 Definiciones de las empresas

Es una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los

consumidores, obteniendo de esta actividad un rédito económico es decir una ganancia, para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas.

2.3.3 Definición de la MYPE

Según Decreto Supremo N° 013-2013 (2019), se dice que es constituida por una persona natural o jurídica la cual para calificar como micro o pequeña empresa deberá acogerse al Régimen Laboral Especial para la Micro y Pequeña Empresa y además desarrolla una prestación de servicios. Su venta anual de una pequeña empresa es de 1,700 uot y de una Micro Empresa es hasta 150 uot.

2.3.4 Definiciones del sector comercio

Es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas y naciones, el término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona. El comercio se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta.

2.3.5 Régimen del impuesto a la renta

Según García (2017) son los que comprenden las personas naturales y jurídicas que generan las rentas de la tercera categoría.

2.3.6 Categorías del impuesto a la renta

Son las que gravan todas las ganancias obtenidas de los ingresos recibidos tenemos las siguientes:

a) Renta de primera categoría

Son las que abarcan el arrendamiento y el subarrendamiento de los bienes.

b) Rentas de segunda categoría

Son las que provienen de los capitales, las regalías y los derechos de autor ya sea por un libro o por un canción.

c) Rentas de tercera categoría

Son las que se obtienen de las actividades que se realizan ya sea comerciales, industriales, servicios o negocios.

d) Rentas de cuarta categoría

Proviene del trabajo que se genera de las personas independientes como los arquitectos, camarógrafos, etc.

e) Rentas de quinta categoría

Se considera renta a la aportación los socios para las utilidades de una empresa como también los trabajos prestados realizados de forma independiente.

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación es bibliográfica y documental no se utilizó hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

Según el diseño de investigación fue No experimental – bibliográfico, descriptivo y documental. fue no experimental porque no se manipuló la variable, fue descriptivo porque se describió la información como se encontró, es documental porque se tiene se tuvo en cuenta revistas, libros, artículos para hacer la investigación.

Población y muestra

Dado que la investigación fue bibliográfica documental no hubo población, tampoco muestra.

4.2 Definición y operacionalización de variables

4.2.1 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	NIVELES DE ANTECEDENTES	DEFINICIÓN OPERACIONAL VARIABLE					
			C1	C2	C3	C4	C5	C6
IMPUESTO A LA RENTA	El impuesto a la renta es un tributo que grava las rentas que provengan de la explotación de un capital y el impuesto se grava a través de retenciones o también directamente por el ciudadano. (Merino, 2019).	Internacionales						
		Nacionales						
		Regionales						
		Locales						

FUENTE: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

Descripción de las características:

Característica 1: Título del antecedente debe contener por lo menos lo siguiente: la variable o variables, las unidades de análisis y el sector económico (como mínimo)

Característica 2: Objetivos del antecedente: el antecedente debe tener como mínimo, si quiera un objetivo parecido al de nuestro trabajo.

Característica 3: Metodología de los antecedentes: Como mínimo en la metodología del antecedente se tiene que encontrar: el diseño y las técnicas e instrumentos del recojo de información. Por lo menos del objetivo pertinente.

Característica 4: Resultados y/o conclusiones del antecedente deben mínimo el objetivo planteado C2.

Característica 5: Coherencia lógica: Los resultados de los antecedentes deben concordar con los objetivos.

Característica 6: Todo se cumpla a la vez.

4.2.3 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 3.

CONCEPTO	AUTOR (ES)	RESULTADOS
IMPUESTO A LA RENTA		
EMPRESA		
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS		
SECTOR COMERCIO		

FUENTE: Elaboración propia con asesoramiento de DTI Vásquez Pacheco Fernando (2019).

4.3 Técnica e instrumento

4.3.1 Técnica

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivo específico N°01, N°02 y N°03) y análisis comparativo (objetivo específico N°04).

4.3.2 Instrumento

Para recoger la siguiente información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico N°01, N°02 y N°03) y los cuadros 01, 02 y 03 de la investigación (objetivo específico N°04).

4.4 Plan de análisis

- Según **Vásquez (2018)** para conseguir los resultados del objetivo específico 01, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliografías, estos resultados se describieron en el cuadro 01 de la investigación. Finalmente, para hacer el análisis de resultados se compararon dichos resultados con la base teórica que subyace a los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales de la investigación.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 02 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas, luego estos resultados se escriben en el cuadro N° 02 de la investigación. Finalmente, estos resultados fueron comparado con la teoría (base teórica) que subyace en los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (**Vásquez, 2018**).

- para conseguir los resultados del objetivo específico 03 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas, luego estos resultados fueron descritos en el cuadro N° 03 de la investigación. Luego se hizo la comparación entre el cuadro N° 01 con el cuadro N° 02

4.5 Matriz de consistencia

Ver el anexo N°01.

4.6 Principios éticos

No aplicará debido a que la investigación será bibliográfica – documental; por lo tanto, no se hará alusión a ninguna persona, empresa o institución en particular.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 01: Determinar y describir los antecedentes del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Niveles	Autor(es)	Características					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
Internacionales	Madrid (2014)	X					
	Álvarez (2015)	X		x			
Nacionales	Ríos(2016)	X	x	x	x	x	x
	Babilonia (2016)	X		x			
	Yactayo (2015)	X	x	x	x	x	x
Regionales	Rodríguez (2018)	X	x	x	x	x	x
Locales	Cortez (2018)	X		x			

Fuente: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

5.1.2 Respecto al objetivo específico 02: Determinar y describir las bases teóricas del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 02: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

NIVELES	AUTOR (ES)	INDICADORES		LISTADO DE BASES TEÓRIAS IMPLÍCITAS O EXPLÍCITAS	
		DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES		
Internacionales	Madrid (2014)	Normatividad tributaria	Fuente interna	Explicito	
		Impuesto a la renta	Aplicación de la norma	Explicito	
		Obligaciones a corto plazo	Sanciones tributarias	Explicito	
	Álvarez (2015)	Declaración mensual Base imponible Tasa de impuesto	Cumplimiento a la fiscalización Fuente interna Tributos	Explicito Explicito Explicito	
Nacionales	Ríos (2016)	Normatividad tributaria	Código tributario	Explicito	
		Base imponible	Sanciones tributarias	Explicito	
	Babilonia (2016)	Obligaciones tributarias	Cumplimiento a la fiscalización	Explicito	
			Pagos de los tributos	Explicito	
		Obligaciones a corto plazo	Fuente interna	Explicito	
	Yactayo (2015)	Normatividad tributaria		Pagos de los tributos	Explicito
				Impuestos	Explicito
Regionales	Rodríguez(2018)	Impuesto a la renta	Fuente interna	Explicito	
Locales	Cortez (2018)	Obligaciones tributarias	Normatividad de pago del impuesto	Explicito	
			Pagos de los tributos	Explicito	

Fuente: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

5.1.3 Respecto al objetivo específico 03: Determinar y describir el marco conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 03: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

CONCEPTO	AUTOR (ES)	RESULTADOS
IMPUESTO A LA RENTA	Chavarro (2017)	Es un tributo que se determina anualmente, grabando las ventas que provengan del trabajo y de la explotación de un capital, ya sea un bien mueble o inmueble. Dependiendo del tipo de renta y de cuanto sea esa renta se le aplican unas tarifas y se graba el impuesto vía retenciones o es realizado directamente por el contribuyente.
EMPRESA	Ruiz (2009)	Es una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores, obteniendo de esta actividad un rédito económico es decir una ganancia, para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas.
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	Mintra (2003)	Se modifica el decreto legislativo N°973 simplificando el régimen de recuperación anticipada del impuesto general a las ventas y dispone que mediante resolución ministerial del sector competente que aprobara a las personas naturales o jurídicas.
SECTOR COMERCIO	Sevilla (2015)	Es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas y naciones, el término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona.

Fuente: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

5.2 Análisis de resultado

5.2.1 Resultado al objetivo específico 1

Para que mis antecedentes sean pertinentes, se estableció seis características que deben estar consideradas dentro de mi tesis de bachillerato; Sin embargo, procedemos a verificar si los antecedentes que consideramos son pertinentes o no son pertinentes.

Se tiene en cuenta, que en los resultados hemos establecido siete antecedentes; dos internacionales, tres nacionales, un regional y un local; Sin embargo, los dos antecedentes internacionales no cumplen con todas las características planteadas; por lo tanto, no son pertinentes; así mismo, en los antecedentes nacionales Babilonia (2016) y locales Cortez (2018) estos autores que no son considerados antecedentes pertinente, debido a que solo tienen algunas características determinadas.

Por lo consiguiente; solo dos de los antecedentes nacionales Rios (2016), Yactayo (2015) y un regional Rodríguez (2018) que fueron establecidos en los resultados que si cumplen con las seis características planteadas; esto quiere decir, que estarán considerados dentro de los antecedentes pertinentes.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Para determinar las bases teóricas ad hoc a la tesis de la bachillerato se debe de tener en cuenta los elementos de nuestro título como principal la variable, la unidad de análisis y el sector con el que se realizara la investigación, por lo

tanto, al determinar los elementos de la variable se ha considerado la teoría del impuesto a la renta dentro de ellos tenemos teoría del impuesto a la renta, fuentes del impuesto a la renta, principios del impuesto a la renta, componentes del impuesto a la renta, características del impuesto a la renta.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Para determinar el marco conceptual se tiene en cuenta los elementos de nuestro título como la variable, unidad de análisis y el sector. Por lo tanto, en las siguientes definiciones explican los elementos mencionados:

Sobre la variable realizada el autor Chavarro (2017) define al impuesto a la renta Es un tributo que se determina anualmente, grabando las ventas que provengan del trabajo y de la explotación de un capital, ya sea un bien mueble o inmueble.

Por otro lado, respecto a las micro y pequeñas empresas Mintra (2003) Los ingresos netos anuales gravados con el impuesto a la renta que resultan de la sumatoria de los montos de tales ingresos consignados en las declaraciones juradas mensuales de los pagos a cuenta.

Respecto al sector que se está realizando Sevilla (2015) afirma que el sector comercio Es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas y naciones, el término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los antecedentes revisados sobre el impuesto a la renta en el ámbito nacional y regional son pertinentes y se logró determinar y describir que el impuesto a la renta influye en la liquidez de la micro y pequeñas empresas, brindando un beneficio ante las instituciones financieras las cuales pueden ser fuentes de financiamiento. Así mismo también representa un reto en la formalización de las actividades de las empresas las cuales regidas por las leyes tributarias y por consiguiente estar sujeto a obligaciones mensuales las cuales en ciertos sectores económicos emergentes representan una dificultad de crecimiento.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Se determina y describe que las bases teóricas del impuesto a la renta son relevantes para comprender la importancia de cada uno de los componentes, los cuales deberán ser comprendidos e interpretados por las micro y pequeñas empresas del sector comercio para tener claro sus derechos y obligaciones tributarias relacionado al impuesto.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Al revisar el marco conceptual de las bibliografías y la ley del impuesto a la renta se puede apreciar que el impuesto grava a los ingresos netos o renta que pueda recibir una persona o una empresa, estas a la ves van al tesoro público para que el estado pueda cumplir con sus obligaciones salariales, inversiones, construcción de obras públicas.

6.4 Respecto al objetivo general

Luego de realizar la descripción del marco teórico y conceptual del impuesto a la renta relacionada con micro y pequeñas empresas que se dedican al comercio en nuestro país podemos concluir que las empresas cuando inician un negocio quedan afectas al impuesto a la renta que se calcula sobre la utilidad que genera en un periodo determinado o sobre los ingresos de acuerdo al régimen que se encuentren.

VII. ASPECTO COMPLEMENTARIO

7.1 Referencia bibliográfica

Alfaro, J (2016). “*Teoría de la empresa*”. Perú. Recuperado de:

<https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>

Álvarez, M (2015). “*La recaudación del impuesto a la renta por parte de las personas naturales en el Ecuador, periodo 2008 – 2011*”. Guayaquil, Ecuador.

Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8288/1/Tesis%20completa%20-corregida%20sep%20ALVAREZ%20PAGUAY%20MARIA%20INES%20%281%29.pdf>

Babilonia, H (2016). “*El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librería, del distrito de Punchana, 2015*”. Iquitos, Perú. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20\(14\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(14).pdf)

Banda, J (2016). “Definición de empresa”. Perú. Recuperado de:

<https://www.economiasimple.net/glosario/empresa>

Castañeda, A (2018). “Tipos de empresas según su tamaño”. Perú. Recuperado de:

<https://escuela-emprendedores.alegra.com/administracion-finanzas/tipos-empresas-segun-tamano/>

Carreño, H (2016). “*Teorías del impuesto a la renta*”. Perú. Recuperado de:

<https://seincont.wordpress.com/2016/07/18/teorias-del-impuesto-a-la-renta/>

Cortez, A (2018). “*El impuesto a la renta y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa CARSA SAC CHIMBOTE, 2015*”.Chimbote, Perú. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(13\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(13).pdf)

Cuellar, J (Sin fecha). “*Que es impuesto a la renta*”. Editorial Blog. Perú.

Recuperado de:

<http://www.pqs.pe/economia/abc-de-la-tributacion-que-es-el-impuesto-la-renta>

Chavarro, J (2017). “*Declaración de renta*”. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.España. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=4909223&query=impuesto+a+la+renta>

Galapero, R (2014). “*Las rentas de trabajo en el impuesto sobre la renta de las personas físicas*”. Dykinson.España. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4184271&query=impuesto+a+la+renta>

Hidalgo, M (2018). “*Ventajas y desventajas de la renta global*”. Perú. Recuperado de:

<https://www.nacion.com/opinion/foros/ventajas-y-desventajas-de-la-renta-global/D7NPYKMMME5DH3BRWHQOKV7UOJE/story/>

Ley del impuesto a la renta (2019). “Legislación”. Perú. Recuperado de:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capx.pdf>

Madrid, R (2014), “*El impuesto sobre la renta que afecta a las personas físicas: elementos para una carga fiscal subjetiva*”.Culiacán,Sinaloa. Recuperado de:

<http://www.prodecon.gob.mx/Documentos/concursos/trabajo-ganador/files/downloads/Trabajo%20ganador.pdf>

Remype (2019). “*Régimen laboral especial de la micro y pequeña empresa*”. Perú.

Recuperado de:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289278/Art%C3%ADculo_REMYPE_-_Enero_2019.pdf

Ríos, D (2016). “*El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro compra y venta de vidrierías del distrito de Iquitos, 2015*”.Iquitos, Perú. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(9).pdf)

Rodríguez, M (2018). “*Los tributos al gobierno central y local de las empresas comercializadoras de abarrotos del Distrito de Huaraz, 2016.*”.Huaraz, Perú.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3125/TRIBUTOS_EMPRESA_RODRIGUEZ_BAUTISTA_MIGUEL_ALEXANDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yactayo, A (2015). “*El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “ELEOCENTRO CUZCANO S.A.C” Imperial - Cañete, 2014*”.Cañete, Perú.

Recuperado de:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(11\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(11).pdf)

Merino, O (2019). “*Que es impuesto a la renta*”. Perú. Recuperado de:

<https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/2496526-que-impuesto-renta>

RMS (2018). “*Quinta categoría*” .Recuperado de:

<https://legis.pe/que-es-el-regimen-general-del-impuesto-a-la-renta/>

7.2 Anexo

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia lógica

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018	¿Cuál es marco teórico y conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas del sector comercio del Perú, 2018?	Describir el marco teórico y conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 2. Describir las bases teóricas del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 3. Describir el marco conceptual del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 	Tipo de investigación fue cualitativa.
				Nivel de investigación es descriptivo.
				Diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental
				No habrá población
				No habrá muestra

7.2.2 Anexo 02: Modelo de ficha bibliográfica

Autor(a): _____	Editorial: _____
Título: _____	Unidades de análisis: _____
Año: _____	Objetivo: _____
Conclusiones y/o resultados: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	

7.2.3 Anexo 03: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		Mes				Mes				Mes				Mes		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	■														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■											
5	Mejora del marco teórico					■										
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■								
8	Ejecución de la metodología								■							
9	Resultados de la investigación									■						
10	Conclusiones y recomendaciones										■					
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■	■			
12	Redacción del informe final													■		
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														■	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														■	
15	Redacción de artículo científico														■	■

7.2.4 Anexo 04: PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	6.00	1	6.00
• Fotocopias	3.00	1	3.00
• Empastado	25.00	2	50.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	12.00	1	12.00
• Lapiceros	3.00	1	3.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			174.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	20.00	2	40.00
Sub total			40.00
Total presupuesto desembolsable			214.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			