



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE SECUNDARIA DE UN  
COLEGIO PÚBLICO DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA,  
HUARAZ-2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**CERNA SILVA, HEIDY ZARAI**

**ORCID: 0000-0002-6642-2850**

**ASESOR**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Cerna Silva Heidi Zarai

ORCID: 0000-0002-6642-2850

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú.

### **Asesor**

Valle Ríos Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias De La Salud, Escuela Profesional De Psicología, Chimbote, Perú.

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluar**

Dra. Erica Lucy Millones Alba

**Presidente**

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

**Miembro**

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

**Miembro**

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

**Asesor**

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis queridos padres por todo su amor y su apoyo incondicional que me brindaron en este largo camino, por motivarme a seguir adelante y a luchar por mis metas. A mi hija Gelen por ser mi mayor motivación para cumplir mis propósitos, y a mi pareja por todo su amor, comprensión, e impulsarme a ser mejor cada día.

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021, la investigación fue de tipo correlacional y descriptiva, de nivel cuantitativo y diseño no experimental, transaccional, descriptivo, la población estuvo conformada por 184 estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa, el muestreo fue de tipo no probabilístico, obteniendo una muestra de  $n=110$  estudiantes del 4° grado. Los instrumentos usados para la recolección de los datos fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rossemberg, usando como técnica la encuesta. Como resultado se obtuvo que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,371 con un nivel de significancia de 0.000, siendo lo esperado  $p<0.01$ , por lo que se concluye que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Asimismo, se observó que el (71,8%) de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar y el (59,1%) de estudiantes presenta un nivel alto de autoestima.

*Palabras clave:* autoestima, comunicación familiar, estudiantes

### **Abstract**

The present investigation had as general objective to determine the relationship that exists between family communication and self-esteem in the students of the 4th grade of secondary school of a Public School of the district of Independencia, Huaraz-2021, the investigation was of correlational and descriptive type, of level quantitative and non-experimental, transactional, descriptive design. the population consisted of 184 fourth grade secondary school students from an educational institution, the sampling was non-probabilistic, obtaining a sample of  $n=110$  4th grade students. The instruments used for data collection were the Olson Family Communication Scale and the Rossemberg Self-Esteem Scale, using the survey as a technique. As a result, it was obtained that the Spearman's Rho correlation coefficient is 0.371 with a significance level of 0.000, being expected  $p<0.01$ , so it is concluded that there is a relationship between family communication and self-esteem in the students of the institution. educational. Likewise, it was observed that (71.8%) of students present a medium level of family communication and (59.1%) of students present a high level of self-esteem.

*Keywords:* self-esteem, family communication, students

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluar de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice de contenido	7
Índice de tablas	9
Introducción	10
1 Revisión de la literatura	13
1.1 Antecedentes	13
1.2 Bases teóricas de la investigación	16
2 Hipótesis	31
3 Método	31
3.1 Tipo de investigación	31
3.2 Nivel de la investigación	31
3.3 Diseño de la investigación	31
3.4 El universo poblacioón y muestra	32
3.5 Operacionalización de variables	34
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.7 Plan de análisis	35
3.8 Principios éticos	35
4 Resultados	36
5 Discusión	38
6 Conclusiones	41
Referencias	42

Apéndice A: Cronograma de actividades	50
Apéndice B: Presupuesto.	51
Apéndice C: Instrumentos de recolección de datos	52
Apéndice D: Ficha técnica del instrumento de evaluación	54
Apéndice E: Consentimiento informado	59
Apéndice F: Matriz de consistencia	62
Apéndice G: Oficio	64
Apéndice H: Carta	65
Apéndice I: Constancia de aceptación	66

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	34
<b>Tabla 2</b> .....	36
<b>Tabla 3</b> .....	37
<b>Tabla 4</b> .....	37
<b>Tabla 5</b> .....	62

## Introducción

Según Garcés y Palacio (2010) la familia es calificada como un sistema muy importante ya que gracias a la buena comunicación y buen funcionamiento dentro de él se logrará un desarrollo integral de cada uno de sus miembros, tanto a nivel social, psicológico y espiritual.

Asimismo, Barnes y Olson (1982) mencionan que la comunicación en la familia no solamente es emitir información entre los integrantes del hogar sino también es empapar de calidad de vida familiar, basándose en un clima adecuado en el sistema familiar, dentro de ello se destaca la importancia de la relación entre los tipos de comunicación, el dialogo y conflicto. Una comunicación positiva facilita de manera eficaz a resolver de los problemas intrafamiliares, mientras que una comunicación negativa no permitirá el desarrollo familiar, y como consecuencia la incapacidad para evolucionar de manera armoniosa.

Rosemberg (citado en Pérez 2019, p. 26) entiende que la autoestima es un fenómeno actitudinal creado por las fuerzas sociales y culturales, definiéndolo como la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma. Tanto como la autoestima, la auto identidad y la autoeficacia son muy importantes en el concepto de sí mismos.

Tueros (2004) menciona que en el Perú muchos de los estudios indican que las familias presentan dificultades en los diversos ámbitos en medio del hogar como en la adaptabilidad, viéndose reflejadas en la baja autoestima de los hijos y en la inadecuada forma de resolver los conflictos que surgen en el hogar, esto se caracteriza por una deficiente comunicación, la cual conlleva a que los adolescentes del Perú estén expuestos y vulnerables a presentar algún problema mencionado anteriormente, como la baja autoestima y el bajo rendimiento académico.

Asimismo, Urbina (2019) indica que en la región Ancash uno de los problemas principales es el maltrato y la violencia reportándose más de 5 200 casos denunciados, esto es una problemática que más afectan en la región, asimismo, el no practicar los valores en el hogar causa que los menores se desarrollen en una sociedad de corrupción y de violencia donde mostraran conductas des adaptativas y desorganizadas ante la sociedad, la poca comunicación en el hogar genera que no haya una buena resolución de conflictos y consigo la baja autoestima de los adolescentes y es así cómo se desarrolla y fortalece las conductas violentas, del mismo modo menciona que los padres tienen toda la responsabilidad ya que ellos son los que tienen que fomentar y fortalecer los valores, y promover la buena comunicación entre los integrantes de la familia.

También Villareal (2016) define que la comunicación familiar en la provincia de Huaraz cada vez más se está deteriorando y es reflejada en el bajo rendimiento académico de los menores, porque no hay un intercambio de pensamientos ni sentimientos de los padres hacia los hijos y de los hijos hacia los padres ocasionados por la falta de atención y por lo general los adolescentes reflejan un comportamiento negativo basados en la poca autoestima, viéndose en la sociedad Huaracina mucha delincuencia y drogadicción donde los autores son los jóvenes, quienes al no tener el cuidado y la dedicación de alguno de sus padres se verán obligados a refugiarse en alguna sustancia toxica para su organismo, además de que actualmente gran parte de la ciudad presenta familias monoparentales, siendo un punto negativo para que exista un nivel bajo de comunicación y una autoestima baja.

Es así que la siguiente investigación surge de la idea de poder conocer la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes, mencionando que en el Perú la falta de comunicación de padres e hijos es una causa de las crisis familiares, ocasionando cambios en la funcionalidad de sus miembros, esto influye en la educación de sus hijos por la falta de tiempo, ausencia de los padres y la falta de afecto. Asimismo, en la actualidad la autoestima es

muy importante para que una persona pueda desarrollarse adecuadamente en la sociedad y en los distintos campos de la vida, es de esta manera que una buena comunicación familiar puede aportar mucho al crecimiento adecuado y saludable de los hijos.

De ahí que surge la pregunta ¿Cuál es la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021?, y para dar respuesta nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general, determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021. Y de manera específica:

- Determinar el nivel de comunicación familiar en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.
- Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.

De todo lo mencionado podemos decir que la siguiente investigación se justifica a nivel teórico por los aportes de diversos autores, ya que esto nos permitirá conocer todo con respecto a la comunicación familiar y la autoestima gracias a las teorías y enfoques, a nivel práctico ya que los resultados de la investigación podrían ser utilizados para la realización de talleres, proyectos de Responsabilidad Social, campañas de salud y volantes, a nivel metodológico ya que se hizo el uso de dos instrumentos válidos y confiables para la recopilación de información aplicados de manera virtual, haciendo el uso de las TICs y a nivel social ya que la investigación servirá como antecedentes de las futuras investigaciones de manera que se contribuya a las líneas de investigación sobre comunicación familiar y autoestima.

Asimismo, esta investigación fue de tipo correlacional y descriptiva, de nivel cuantitativo, mientras que el diseño fue de tipo no experimental, transeccional o transversal,

descriptivo, según Hernández et al. (2014). Y por último hacemos mención a los resultados concluyéndose que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa, con un nivel medio de comunicación familiar y un nivel alto de autoestima.

## **1 Revisión de la literatura**

### **1.1 Antecedentes**

#### **1.1.1 Nacional**

Hañari y Masco (2020) realizaron un estudio sobre la Comunicación Familiar y Autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa– 2019 en el departamento de Ayacucho que tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes. El estudio fue descriptivo de diseño correlacional no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformado por 261 adolescentes (202 de la zona urbana y 59 de la zona rural), la recolección de los datos se realizó mediante dos cuestionarios, Comunicación familiar padre/hijos de Barnes y Olson, y la escala de Autoestima de Rosemberg. Como resultado se halló una correlación positiva media ( $Rho = 0.576$ ) estadísticamente significativa ( $p = 0.000$ ) en la zona urbana, así también una correlación positiva considerable ( $Rho = 0.850$ ) estadísticamente significativa ( $p=0.000$ ) en la zona rural. La comunicación familiar entre padre e hijo adolescente es de nivel medio con 64% en el área rural y 79% en lo urbano; mientras que con la madre esta cifra se incrementa en ambas zonas. Por otro lado, la autoestima en el adolescente es nivel medio en la zona urbana con 69.3% y 67.8% en lo rural con tendencia a bajar.

Cordero (2018) llevo a cabo una investigación: Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa Fe y Alegría N° 50 del distrito

San Juan Bautista - Ayacucho, 2017 que tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, el enfoque fue cuantitativo y el diseño fue no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima.

Coyla (2019) realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui del CP. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida. En cuanto a los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

Cuba (2020) realizó una investigación sobre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública San Ramón, Ayacucho 2020 que tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en

los adolescentes de la institución, el estudio fue epidemiológico y analítico, La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la muestra estuvo conformada por  $n=35$ . El instrumento que se usó fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg, en los resultados se observó que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5, concluyéndose que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. También el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) una autoestima elevada.

### ***1.1.2 Regional***

Cruz (2019) en su investigación sobre la Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una institución educativa del nivel secundario, Chimbote, 2018, tuvo como objetivo describir la Comunicación familiar prevalente en estudiantes de dicha Institución Educativa el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, el universo estuvo constituido por estudiantes del nivel secundario y la población estuvo conformada por  $N=66$  los estudiantes del nivel secundario de la Institución. El instrumento usado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). En el resultado se observó que la comunicación familiar prevalente en los estudiantes la Institución Educativa del nivel secundario, la mayoría presenta comunicación familiar media en un 62.12%, asimismo la mayoría es del sexo masculino y presentan un tipo de familia nuclear.

Huaman (2019) en su estudio sobre la Autoestima en estudiantes de vacaciones útiles de la institución educativa particular Albert Einstein, Huaraz, 2019, tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima de los estudiantes de la institución educativa particular Alberth Einstein, el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo,

el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los 367 alumnos del Segundo al Quinto Grado de Secundaria de la Institución y la muestra estuvo constituida por los 300 estudiante. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que el nivel de autoestima es los estudiantes de vacaciones útiles de la institución educativa particular Albert Einstein, Huaraz, 2019, es alto en un 63.0%.

### **1.1.3 Local**

González (2018) en su estudio realizado sobre la Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Palacios, Huaraz, 2018 tuvo como objetivo estimar la comunicación familiar en los estudiantes de Secundaria de la institución educativa, el estudio fue de tipo observacional, el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los alumnos de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Palacios- Huaraz, 2018. Se contó con una muestra conocida, N = 262 alumnos. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar. El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Palacios- Huaraz, 2018 es nivel medio en un 75,95%.

## **1.2 Bases teóricas de la investigación**

A continuación, se hará la redacción y conceptualización de las variables según los aportes de distintos autores, comenzando por definir la familia, tipos de familia, comunicación familiar, tipos de comunicación familiar, niveles de comunicación familiar, teorías de la comunicación familiar, enfoque sistémico, comunicación familiar en la adolescencia, autoestima, niveles de la autoestima, componentes de la autoestima,

importancia de la autoestima, teorías de la autoestima, la autoestima en la adolescencia y finalmente el enfoque sociocultural.

### **1.2.1 Familia**

Según Robles y Di Ieso (2012) la familia es, aquel conjunto de individuos entre las cuales hay vínculos jurídicos, interdependientes y recíprocos, emergentes de la unión intersexual, la procreación y el parentesco, desde este punto de vista podemos decir que la familia se da por la unión de dos personas por medio del matrimonio, es ahí donde obtienen beneficios jurídicos dentro de la sociedad al igual que los hijos procreados.

Por ello, la familia está compuesta por dos o más personas que forman un conjunto y tienen un vínculo consanguíneo, por ende deben de compartir recursos, establecer comunicación y mostrar afecto entre ellos, como lo señala (Valladares, 2008) quien también indica que la familia está definida como una de las instituciones sociales humanas más antiguas, esto quiere decir, la organización de convención social que se llegó a dar origen hace mucho tiempo atrás, y la misma que está caracterizada por ser una organización formada por personas que al interactuar componen un sistema amplio. Asimismo, dicho autor señala que la familia es una institución que está conformada por individuos que constituyen a un sistema abierto, que está formada por individuos que parten de un sistema social, respondiendo a la cultura, creencias y tradiciones.

De esta manera se menciona que la familia es el ambiente donde cada ser humano se desarrolla como persona, esto favorece a las relaciones de familia por cada miembro que componen el sistema, cabe recalcar que el sistema familiar es muy importante ya que el comportamiento de cada uno de sus integrantes y la manera en que se comunican, va a determinar el tipo de relación que establecen en la familia posibilitando o no a la presencia o al mantenimiento de los problemas psicológicos o sociales que afectarán no solo al desarrollo

personal sino también a la relación familiar y social, (Osoria y Cobian, 2006).

### **1.2.2 Tipos de familia**

Rosales (2017) describe que en la actualidad las familias han ido cambiando, ya sea por su estructura, y modificando por diversos factores, como lo problemas económicos, sociales, jurídicos y políticos, donde también se dan las separaciones y divorcios, por ello las familias se convierten más pequeñas, teniendo menos hijos y cambiando las estructuras familiares de las cuales poseemos los siguientes tipos de familia:

**Familia nuclear:** es la más conocida ya que está formada por la madre, el padre y los hijos, de esta manera siendo la mejor con una buena base y núcleo para forjar buenos individuos

**Familia monoparental:** está conformado por un solo progenitor en la mayoría de los casos solo por la madre y sus hijos, la familia monoparental puede tener diversos orígenes como puede ser la separación de los padres en la cual la madre tiene que asumir ambos papeles del hogar ya que también tiene que trabajar para poder ser el sustento de la familia.

**Familia extendida:** este tipo de familia lo conforma la mamá, el papá y los hijos y además quienes lo conforma son los tíos, los abuelos, los primos, los nietos, etc., de manera eventual o permanentemente esto se debe a la crisis económica que se da en una estructura familiar y que está aumentando.

**Familia reconstruida:** en este tipo de familias la unión proviene de rupturas anteriores, como puede ser la unión de dos progenitores divorciados, y que traigan a sus hijos con ella de su anterior relación en donde crean otra estructura familiar y en la que tendrán que adecuarse a una nueva convivencia familiar, porque las educaciones que recibieron son diferentes. Este tipo de familia se ha elevado ampliamente en la actualidad.

### ***1.2.3 Comunicación familiar***

La comunicación se presenta de dos maneras, de manera verbal y no verbal, con la finalidad de que la familia se pueda comunicar. De esta manera se puede decir que por medio de la comunicación se reconoce las formas y estilos de vida que lleva la familia. El comunicarse de manera negativa afectara tanto los pensamientos como los sentimientos de cada miembro, a ello mencionamos también que en una familia está presente la comunicación disfuncional, con agresiones hacia los mismos, de tal manera que ninguna familia es perfecta en su totalidad ya que siempre hay problemas. Como lo menciona (Antolínez, 1991) muchas de las características que hacen que las familias sean funcionales o disfuncionales es la manera en que se lleva la comunicación, por la forma y contenido del mensaje que transmitimos, así como el emisor y receptor.

También Antolínez (1991) menciona que en cada familia existe varias maneras de comunicarse y que varía en forma la interacción presente entre emisor y receptor, en la intensidad y la duración, esto hará que sea más o menos funcional, de igual manera las formas de comunicación ejercidas y aprendidas en el seno familiar, son importantes ya que afecta a las relaciones sociales, colegios y demás labores.

Sobrino (2008) define a la comunicación familiar como el intercambio o interacción que se da entre los integrantes de la familia, permitiendo el desarrollo de habilidades sociales que son importantes para la reinserción a la sociedad a la que pertenece. Es así que la familia debe de estar comunicándose constantemente con sus miembros para desarrollarse de manera apropiada, por lo tanto, su comunicación debe ser lo más clara posible al momento de intercambiar ideas y pensamientos, y al no lograr que la familia se comuniqué adecuadamente puede ser más propensa a tener consecuencias negativas como sentir que las responsabilidades son obligaciones impuestas y tener complicaciones en la interacción con la sociedad.

#### **1.2.4 Tipos de comunicación familiar**

Antolínez (1991), menciona los siguientes tipos de comunicación:

**Comunicación funcional:** dentro de la comunicación funcional los mensajes son entendibles y en cuanto al receptor lo toma de manera positiva con la misma idea que tiene en emisor, en la familia si se hace el uso de la comunicación funcional se lograra la satisfacción de las necesidades emocionales de cada miembro, manteniendo la relación conyugal e interactuando de manera positiva en la sociedad y así mantener una relación que sea de beneficio para cada uno de los integrantes de la familia.

**Comunicación disfuncional:** las condiciones de comunicación dentro de la familia no son totalmente sanos, cada vez que la familia se hace disfuncional la comunicación verbal y la no verbal entre emisor y receptor puede ser a consecuencia de algún problema o dificultad que está pasando la familia, a consecuencia de ello los integrantes del hogar interactúan de manera negativa en el ámbito social, asimismo los hijos desarrollan conductas violentas y presentan baja autoestima.

#### **1.2.5 Niveles de comunicación familiar**

**Alto:** (Olson et al. 1979). Si la comunicación familiar es de un nivel alto quiere decir que dentro de la familia se logró desarrollar y practicar determinadas habilidades para poder llevar una comunicación satisfactoria, donde se llevará a cabo una comunicación tolerante y comprensiva por medio de la escucha y el apoyo mutuo entre los padres, los hijos e hijas y todos los integrantes de la familia en general, además dentro de este mismo nivel todos los integrantes de la familia pueden expresar sus pensamientos, sentimientos, de una manera más conveniente.

**Medio:** (Polaino y Martínez, 1999). El nivel de comunicación familiar medio es

donde los integrantes de la familia a pesar de que hayan logrado a comunicar sus pensamientos, sentimientos o ideas, hacia los demás algunas veces este nivel de comunicación al ser expresada de forma libre y sincera, puede causar problemas en su comprensión, ya que no serían expresados del todo claros, pero sin embargo los integrantes de la familia en este tipo de nivel tienen la habilidad para comunicarse de manera eficaz.

**Bajo:** (Olson et al. 1979). Si la comunicación familiar es de nivel bajo quiere decir que los integrantes de la familia tienen una deficiente manera de comunicarse, como el expresar mensajes con doble sentido, los cuales serán percibidos de manera contradictoria, como resultado puede que no sean comprendidos completamente por el receptor, ocasionando comportamientos negativos y la pérdida total de la confianza de los integrantes de la familia para expresar sus sentimientos y pensamientos.

### ***1.2.6 Teorías de la comunicación familiar***

Para Tapia (2008) las dimensiones de la comunicación familiar se dividen en dos como:

- **La orientación hacia la conversación:** es definida como el grado en que los miembros de la familia están animados por un clima creado dentro del sistema que les permite interactuar y participar de forma incontrolada sobre diversos temas. Los integrantes de la familia que se encuentran en el punto más alto de esta dimensión, casi siempre interactúan entre sí de forma libre, sin limitaciones en el tiempo y los temas discutidos. Este tipo de familias pasan bastante tiempo interactuado con el resto de los integrantes de la familia, comparten actividades, pensamientos y sentimientos, de igual manera en estas familias los planes familiares son discutidos y acordados entre todos. Así mismo, los integrantes de la familia que se encuentran en el punto más bajo de esta dimensión, su interacción es con menor frecuencia y

solo discuten abiertamente algunos temas con todos los integrantes de la familia y hay menor intercambios de sentimientos, ideas y actividades.

- **Orientación hacia la conformidad:** este hace mención al grado que tiene la comunicación familiar en un clima de homogeneidad de actitudes, creencias y valores. Las familias que se encuentran en el nivel alto de la dimensión son caracterizadas por hacer un hincapié y enfatizar en la uniformidad de creencias y actitudes, las interacciones son armónicas, evadiendo los conflictos. De igual manera en estas familias denota la obediencia hacia los padres y otras personas mayores. Así mismo, las familias que se encuentran en el nivel bajo de la dimensión son caracterizadas por, poner un énfasis en las actitudes y creencias heterogéneas, también en la individualidad y la independencia de los integrantes de la familia, en la interacción la comunicación refleja igualdad entre los integrantes de la familia como involucrar a los niños en la toma de las decisiones.

Tustón (2016) menciona que las personas cambian constantemente, desde el día que nacen hasta que mueren, es por ello que cada cambio impacta constantemente las formas de comunicación, afectando a la persona de manera individual y grupal. El autor considera a la comunicación familiar como el proceso de interacción que emite varios significados trayendo como consecuencia varios resultados donde los integrantes de la familia pueden experimentar satisfacción o por lo contrario sensaciones de culpabilidad. Menciona también que compartir los pensamientos y emociones diferentes afecta bastante la intimidad de los miembros de la familia, entonces se debe tener en cuenta que mientras se compartan ideas similares, se generaran altos niveles de satisfacción, hallándose en un buen nivel de comunicación.

Quicios (2017) menciona que las dificultades de comunicación familiar se deben muchas veces a los estilos de educación que los padres les dan a sus hijos, además menciona algunos factores como la falta de tiempo para estar en familia es un factor clave para la poca

comunicación, igualmente está la poca paciencia que atribuye a la búsqueda de soluciones fáciles hacia los problemas y la disciplina, como el ser demasiado autoritario y no dejar que el hijo se exprese.

Parra y Oliva (2002) en su estudio sobre “los patrones de comunicación y conflicto familiar durante la etapa de la adolescencia”. Obtuvieron como resultado que la diferencia entre los adolescentes se debe a que las mujeres hablan más que los varones con sus mamás sobre cualquier tema como las normas de la familia, sobre lo que realizan fuera de casa, gustos, planes a futuro y sobre las personas con las que les gusta pasar tiempo, en cambio en la comunicación con el padre hay más semejanza con los adolescentes ya que tanto varón como mujer hablan con mayor frecuencia con sus papás, encontrándose solo dos diferencias, las mujeres conversan con sus papas sobre las normas de la familia mientras que los varones conversan sobre su conducta sexual. Se considera que la conversación sobre sexualidad de las mujeres con sus padres no existe, la cual indica una comunicación familiar media.

### ***1.2.7 Enfoque sistémico***

Espinal et al. (2006) mencionan que el enfoque sistémico son un conjunto de partes que sostienen una relación entre los miembros de la familia los cuales intercambian información de manera verbal y no verbal, y esto se conforma en un sistema, asimismo este enfoque aborda la resolución de problemas, como los cambios del entorno que van a influir en las conductas de ellos. Además, se centra en el descubrimiento de los componentes de un sistema, basándose en las particularidades de cada uno y entender cómo influye en la familia, también estudia la estructura y el entorno del sistema familiar, asimismo mencionamos que la forma de resolver y sobrellevar los fenómenos que se encuentran en la familia, no deben de ser tratados de manera individual, las cuales deben ser observados como parte de todo, por ser un sistema que interactúan en conjunto entre todos, (Rosell et al. 2003).

### ***1.2.8 La comunicación familiar en la adolescencia***

Estévez et al. (2011) menciona que, durante el desarrollo de un adolescente, es de suma importancia que se establezca un vínculo de estrecha relación con la familia y se pueda determinar el valor y la confianza. Entonces la relación que hay entre padres e hijos puede ser considerado como una forma de protección ejercida hacia los hijos, y es ahí donde los adolescentes se desarrollaran sintiendo el afecto y el apoyo, siendo la familia el primer ambiente de socialización en la persona, por lo tanto, la comunicación es una herramienta importante para este transcurso. Una inadecuada comunicación con la madre podría ocasionar diversos problemas o riesgos, afectando al adolescente a largo plazo, asimismo puede generar u ocasionar conductas de riesgo, limitando la relación de apoyo y afecto que recibe por parte del padre. No obstante, se puede observar que el apoyo que recibe el adolescente de ambos padres es importante y crucial para el adecuado crecimiento y desarrollo, esto se puede lograr gracias a la capacidad que poseen los padres para ayudar, apoyar y direccionar a sus hijos por un buen camino. Por otro lado, un adolescente en desarrollo tiende a relacionarse con personas lejanas del vínculo familiar y llegan a darle mucho más valor, el estar con amistades o personas que estén ligadas a algún grupo puede afectar de manera positiva o negativa en el desarrollo del adolescente.

### ***1.2.9 Autoestima***

Rosenberg (como se citó en Sparisci, 2013, p. 7) define que la autoestima es aquella evaluación que la persona hace y que generalmente mantiene con respecto a si mismo, está expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la que el sujeto es capaz, importante, exitoso y valioso. La autoestima es entonces la autoevaluación, el concepto de sí mismo que la persona se hace, según sus cualidades, también puede ser la consideración propia ya sea positiva o negativa, esto dependerá del tipo de autoestima alto o

bajo que el individuo desarrollo en toda su vida.

También Vázquez (2014) menciona que la autoestima es aquel sentimiento respecto a lo que valemos como persona y la opinión que tenemos de uno mismo. También menciona que el proceso para construir nuestra autoestima es importante el conocernos, aceptarnos y querernos tal y como somos nosotros mismos, implica también el valorarnos ya sea en nuestras capacidades y aceptando nuestras limitaciones. Esto quiere decir que implica el sentirse bien con uno mismo sin la necesidad de demostrar nada y sin la necesidad de ser aceptados por los demás.

Igualmente, Mejía et al. (2011) mencionan a la autoestima como el concepto que tenemos de nuestra valía personal, que involucra todos nuestros sentimientos, pensamientos, actitudes y experiencias que nosotros mismos hemos recogido en el trayecto de nuestra vida. En conclusión, la autoestima es la valoración y sentimiento que tenemos sobre nosotros y dependiendo del tipo y nivel de autoestima que desarrollamos en el transcurso de nuestra vida lograremos relacionarnos ya sea de manera positiva o negativa en la sociedad.

#### ***1.2.10 Niveles de la autoestima***

Rosenberg (como se citó en Ulloa, 2003, p. 16) menciona que la autoestima consta de distintos niveles que el ser humano desarrolla a lo largo de su vida, que son las siguientes:

**Alta autoestima:** es aquella autoestima en donde el individuo se auto evalúa como alguien bueno, tiene una valoración positiva de sí mismo y es capaz de reconocerse y aceptarse totalmente tal y como es.

**Mediana autoestima:** es aquella autoestima donde el individuo no se ve más que los demás y tampoco se acepta totalmente, ya que se trata de valorarse o no, aceptarse o no en la percepción de sí mismo.

**Baja autoestima:** es aquella autoestima donde el individuo presenta sentimientos de

inferioridad representándose como menos que el resto de las personas y es posible que sienta rechazado y se desprecie el mismo.

Del mismo modo, Peralta y Sánchez (2006) mencionan tres niveles de autoestima los cuales son:

**Autoestima elevada:** que vendría a ser la autovaloración teniendo una percepción que influirá de manera positiva en su capacidad, habilidad, también en sus caracteres físicos psíquicos e intelectuales, logrando que la persona se perciba así mismo como alguien fiable y con un carácter positivo.

**Autoestima promedio:** menciona que es una etapa donde el individuo encontrara opiniones sobre el mismo de cómo es y cómo se siente, para alcanzar una percepción positiva de el mismo mientras ira experimentando situaciones de vida, y es donde se irá desarrollando en conjunto con la construcción de un modelo propio sobre sí mismo.

**Autoestima baja:** las persona que presenten este tipo de autoestima pueden ser personas que tengan una tristeza extrema, sintiéndose incapaces, asimismo presentan inseguridad, dudas y culpas por el miedo a vivir plenamente.

### ***1.2.11 Componentes de la autoestima***

Roa (2013) menciona que en la autoestima se encuentra tres componentes relacionados, de modo que una modificación en uno de ellos llevaría a una alternación en los otros: cognitivo, afectivo y conductual.

**Componente cognitivo.** Está formado por todos los conocimientos sobre uno mismo, es decir, la formación acerca de su propia persona basados en las creencias y convencimientos propios que varían así de la madurez psicológica y la capacidad cognitiva de la persona, a ello menciona ideas, creencias, opiniones, la percepción y los procesamientos de información. Podemos decir que el auto concepto es importante para el crecimiento y la

consolidación de la autoestima, asimismo, hace compañía a la autoimagen que la persona tiene de sí mismo ya sea el presente y en sus aspiraciones futuras.

**Componente afectivo.** Es el sentimiento de valor y el grado de aceptación que nos damos y atribuimos. Según nuestra autoestima puede tener un matiz positivo o negativo, pensamientos como: “Hay muchas cosas de mí que me gustan” o “no hago nada bien, soy un inútil”. Es la valoración de uno mismo, ya sea de nuestras características positivas o negativas que tenemos, también es el sentimiento favorable, agradable o desfavorable y desagradable que podemos ver en uno mismo. De esta manera, es la valoración y admiración ante las cualidades personales que tiene cada individuo, dicho componente es la respuesta de nuestra emotividad y sensibilidad que percibimos de los valores en uno mismo siendo la fuente de la autoestima, en conclusión, es la valoración, sentimiento, admiración, desprecio, afecto, gozo y dolor que sentimos en lo más íntimo de nosotros.

**Componente conductual.** Está relacionado con la intención de llevar a cabo algún proceso de forma coherente, también es: la autoafirmación dirigida hacia el propio yo en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Esto indica que es el esfuerzo por alcanzar el respeto hacia uno mismo y ante los demás

### ***1.2.12 Importancia de la autoestima***

Según Valencia (2008) la autoestima es muy importante ya que es el primer paso para creer en uno mismo, asimismo la autoestima tiene grandes efectos en el pensamiento, en las emociones, en los valores y en las metas de las personas. Si un individuo se desenvuelve a lo largo de su vida una con autoestima baja puede llegar a desarrollar problemas en su salud mental como la depresión, esto hará que la persona sienta que su vida no vale nada y que por eso no se merece nada bueno, a ello la autoestima es muy importante ya que es fundamental para un buen desarrollo ya sea de manera propia y de manera social, pues la persona

establecerá un conjunto de aspectos, con respecto a lo apropiado y posible, si la autoestima es desarrollada positivamente en la persona, va a permitirle tener una mejor eficacia en el desarrollo de su vida.

Igualmente, Branden (1995) menciona que es muy importante desarrollar una autoestima sana desde una buena base familiar, porque ayudara a resolver los problemas de una manera positiva, ya que una buena autoestima aumenta las posibilidades de poder satisfacer nuestras necesidades básicas y las probabilidades de adquirir conocimientos y habilidades para un óptimo desarrollo personal.

### ***1.2.13 Teorías de la autoestima***

Ross (2013) desarrolla una teoría psicológica donde propone una clasificación breve de los estados de la autoestima, que tiene la necesidad de ser alimentada desde el exterior, las cuales son:

- **Autoestima derrumbada:** las personas con este tipo de autoestima no tienen aprecio hacia ellos mismos y pueden llegar a sentir vergüenza o pena, sienten un disgusto por sí mismos y por su forma de vida, son personas sensibles, influenciables por situaciones positivas o negativas, si alguien les dice algo positivo aumentara su autoimagen y si alguien les dice algo negativo les dañara.
- **Autoestima vulnerable:** por lo general las personas con este tipo de autoestima tienen una buena valoración sobre sí mismos, pero si se les presenta un caso complicado como la muerte de un ser querido se muestran frágiles. Esto hace que sean incapaces de tomar decisiones por miedo a equivocarse.
- **Autoestima fuerte:** las personas con este tipo de autoestima son capaces de enfrentar la adversidad. Ninguna equivocación ara que cambie la valoración de autoimagen que tienen de sí mismos y no tienen miedo a fracasar. Esto quiere decir

que los acontecimientos de la vida no influyen mucho en la autoestima, siendo personas optimistas.

Rogers (1992) menciona que los problemas de las personas son a raíz de que se desprecian y se consideran personas sin valor alguno e indignos de ser apreciados, asimismo menciona que cada uno de nosotros tenemos un yo positivo, bueno y único, ese yo verdadero permanece oculto sin desarrollarse, por lo que el objetivo para una persona es conseguir inconscientemente a ser él mismo. Hasta un cierto punto natural e innata es conveniente sacar a la luz y cultivarlo, el desarrollo será más saludable si se le permite que actúe como principal rector de la vida.

Psiquiatras como Sullivan et al. (como se citó en Ramos, 2017, p. 44) estudiaron sobre los orígenes de la autoestima y formularon hipótesis en base a los reportes de los tratamientos de sus pacientes, llegando a la conclusión que la aceptación temprana, el apoyo y la valoración de la familia y los amigos más cercanos juega un papel muy importante en la vida de cada persona por lo que aquello favorece al desarrollo de una buena autoestima.

Asimismo, Piera (2012) realizó un estudio sobre autoestima según género quien halló que la mayoría de las mujeres y varones muestran una adecuada valoración de su persona, demostrando confianza en sí mismos, seguridad de sus habilidades y sobre sus atributos personales, menciona también que esto se debe al entorno en el cual las y los adolescentes se desenvuelven, su hogar, escuela, amigos y comunidad, siendo un factor relevante para el desarrollo de una buena autoestima permitiendo formar jóvenes confiados, seguros y con valía personal.

#### ***1.2.14 Autoestima en la adolescencia***

Estrada et al. (2011) señalan que la adolescencia es una etapa donde ocurren grandes cambios y es donde los padres y educadores deben estar presentes para lograr un

desarrollo efectivo de la identidad, los adolescentes son sensibles por los cambios que enfrentan, y que muchas veces le provocan inestabilidad y desequilibrio que juegan en contra al proceso de maduración. Los adolescentes muchas veces rechazan los espacios de los adultos ya que quieren formar nuevos espacios de comunicación, es así que un adolescente quiere ser distinto y afirmar su identidad, también quiere ser aceptado en grupos por lo que imita lo que hacen los demás, a veces el miedo a ser rechazado hace que actúe en contra de sus valores, aunque esto puede afectarlo. Para ser un adulto, necesariamente un adolescente tiene que adquirir: autonomía, autodisciplina, autocontrol, autosuficiencia, auto aceptación, autoestima y autorrealización. Es por ello que la autoestima influye en el adolescente, en sus sentimientos, en su manera de pensar, en el aprendizaje y la creatividad, en su comportamiento y su relación con la familia y en la sociedad, también es como se considera a sí mismo en todo lo que hace y siente, de la manera que la autoestima es moldeada a diario.

### **1.2.15 Enfoque sociocultural**

Este enfoque fue propuesto por Rosenberg (como se citó en Paredes y Mota, 2014, p 54) donde se hace mención que la autoestima es definida o basada en cuanto a la actitud, ya sea positiva o negativa, que los individuos tienen sobre si mismos. Entonces la autoestima vendría a ser un producto influenciado por varios aspectos como, sociales, culturales, familiares y las relaciones interpersonales que tiene la persona. Además, se entiende que la autoestima se mide en base a la cantidad y calidad de interacción social que tiene con su entorno social.

## 2 Hipótesis

Hi= Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.

Ho= No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.

## 3 Método

### 3.1 Tipo de investigación

La siguiente investigación fue de tipo correlacional ya que tuvo como finalidad conocer la relación que existe entre dos variables en una muestra y descriptiva ya que buscó especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice según Hernández et al. (2014).

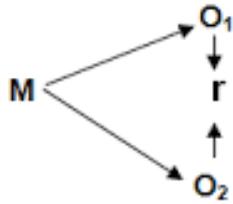
### 3.2 Nivel de la investigación

El nivel de la presente investigación fue de nivel cuantitativo ya que permitió examinar los datos de manera científica, o más específico en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo estadístico según Hernández et al. (2014).

### 3.3 Diseño de la investigación

La siguiente investigación fue de tipo no experimental, transeccional o transversal, descriptivo. No experimental porque la investigación se realizó sin manipular

deliberadamente la variable, transaccional o transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento y en un tiempo único según Hernández et al. (2014).



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

### 3.4 El universo, población y muestra.

#### 3.4.1 *Universo o población*

La población de la siguiente investigación estuvo conformada por los estudiantes de secundaria de un colegio público del distrito de Independencia de la provincia de Huaraz, las cuales fueron 184 alumnos de ambos sexos.

#### 3.4.2 *Muestra*

La muestra de la siguiente investigación estuvo conformada por 110 estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de Independencia de la provincia de Huaraz, que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión.

Según Hernández et al. (2014) la muestra es en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Asimismo, la muestra fue seleccionada a través de un muestreo de tipo no

probabilístico por conveniencia, donde las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador. Estas muestras se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque no considero seleccionar una muestra que represente a toda la población, Hernández et al. (2014).

### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes del 4° grado de secundaria
- Estudiantes que figuren en la nómina de matrícula.
- Estudiantes que respondan a la evaluación.
- Estudiantes que comprenden los ítems.
- Estudiantes que participan voluntariamente.
- Estudiantes que cuenten con internet

### **Criterios de exclusión**

- Para los estudiantes que presenten dificultades en la evaluación.
- Estudiantes que tengan dificultades de comprensión.
- Para los estudiantes que no tengan la voluntad de participar.
- Para los estudiantes que no figuren en la nómina de la matrícula
- Estudiantes que no pertenezcan a la institución
- Estudiantes que no cuenten con internet

### 3.5 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica.
Variable de supervisión	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica.

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1 Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta y la psicométrica, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa, debido a que se aplicó, el cuestionario de Comunicación familiar (FCS) y la Escala de autoestima de Rosenberg.

Asimismo, se hizo el uso de la revisión bibliográfica, que consiste en la búsqueda de textos como libros, artículos, tesis e investigaciones que tengan relación con el tema de estudio, según Izaguirre et al. (2007)

#### 3.6.2 Instrumentos

Para la presente investigación se hizo uso de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosemberg (1965).

### 3.7 Plan de análisis.

Se utilizó un análisis estadístico multivariado en hojas de cálculo elaboradas en Microsoft Excel 2019 y procesadas en Statistical Package for the Social Sciences por sus siglas (SPSS) aplicando el tratamiento estadístico de Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

### 3.8 Principios éticos

La siguiente investigación se llevó a cabo con los principios éticos necesarios sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote 2019), cuyos principios son los siguientes:

**Protección a las personas:** Los estudiantes que participaron de la investigación tuvieron un cierto grado de protección, se respetó su dignidad, identidad, diversidad, confidencialidad y su privacidad.

**Libre participación y derecho a estar informado:** En la investigación los estudiantes tuvieron el derecho de estar bien informados sobre lo que se deseó obtener con la investigación, asimismo fueron libres de participar de manera voluntaria.

**Beneficencia no maleficencia:** Con la investigación se aseguró el bienestar de los estudiantes que participaron, no se causó daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia:** En la investigación se otorgó equidad y justicia a los estudiantes ya que tendrán el derecho a acceder a sus resultados asimismo se trató de manera equitativa a quienes participan en los procesos de la investigación.

**Integridad científica:** Durante el desarrollo de la investigación no se ha presentado algún engaño ni problema, los instrumentos utilizados fueron válidos y confiables, así como los datos recogidos durante la aplicación de los mismos.

## 4 Resultados

**Tabla 2**

*Relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.*

		AUTOESTIMA
		,371
Rho de Spearman	COMUNICACIÓN FAMILIAR	,000
	Sig. (bilateral)	,000
	N	110

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

*Nota.* En la tabla 2, observamos que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,371 con un nivel de significancia de 0.000, siendo lo esperado  $p < 0.01$ , por lo tanto, se asume que existe correlación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.

**Tabla 3**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de comunicación familiar en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.*

COMUNICACIÓN FAMILIAR		
Niveles	f	%
Bajo	20	18,2
Medio	79	71,8
Alto	11	10,0
Total	110	100,0

*Nota.* En la tabla 3, observamos que el (71,8%) de estudiantes presenta un nivel medio de comunicación familiar.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.*

AUTOESTIMA		
Niveles	f	%
Bajo	18	16,4
Medio	27	24,5
Alto	65	59,1
Total	110	100,0

*Nota.* En la tabla 4, observamos que el (59,1%) de estudiantes presenta un nivel alto de autoestima.

## 5 Discusión

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4º grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021, encontrando que, si existe correlación entre ambas variables, teniendo en cuenta que la comunicación familiar es considerada como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los integrantes de la familia, donde se discutan las ideas midiendo el conflicto (Olson, 2006) y la autoestima es aquella autoevaluación, el concepto de sí mismo que la persona se hace, según sus cualidades, también puede ser la consideración propia ya sea positiva o negativa (Rosenberg como se citó en Sparisci, 2013).

Por lo tanto el resultado de la presente investigación garantiza su validez interna de manera parcial ya que fue realizado por el propio investigador quien estuvo capacitada para el recojo de los datos, aplicándose dos instrumentos a los estudiantes de la institución, la escala de Comunicación familiar de Olson y la escala de Autoestima de Rossemberg que contaron con propiedades métricas, asimismo las bases teóricas fueron elaboradas mediante fuentes confiables, y cada elemento de la investigación mantiene coherencia. Sin embargo, presenta debilidad ya que se hizo el uso del muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, reduciendo la población representativa, teniendo en cuenta que el recojo de los datos se realizó de manera online, presentándose algunas dificultades.

Asimismo, el resultado encontrado en la investigación es similar a los estudios realizadas por Coyla (2019) y, Huaman y Masco (2020) quienes encontraron en su investigación que, si existe relación entre comunicación familiar y autoestima, esto implica que una adecuada comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con autoestima alta. También nuestra investigación se diferencia de los resultados encontrados por Cuba

(2020) quien, en su investigación sobre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, concluyo que no existe relación entre ambas variables.

Entonces la comunicación familiar es un factor muy relevante en la autoestima, esta información se corrobora por lo planteado por Sullivan et al. (como se citó en Ramos 2017) quienes estudiaron sobre los orígenes de la autoestima, llegando a la conclusión que la aceptación temprana, el apoyo y la valoración de la familia y los amigos más cercanos juega un papel muy importante en la vida de cada persona por lo que aquello favorece al desarrollo de una buena autoestima. Entonces es muy importante desarrollar una autoestima sana desde una buena base familiar, porque ayudara a resolver los problemas de una manera positiva, ya que una buena autoestima aumenta las posibilidades de poder satisfacer nuestras necesidades básicas y las probabilidades de adquirir conocimientos y habilidades para un óptimo desarrollo personal (Branden, 1995).

Con respecto al nivel de comunicación familiar se observa que el 71,8% de los estudiantes presentan un nivel medio, esto según Polaino y Martínez (1999) el nivel de comunicación familiar medio es donde los integrantes de la familia a pesar de que hayan logrado a comunicar sus pensamientos, sentimientos o ideas, hacia los demás, algunas veces las ideas al ser expresada de forma libre y sincera, puede causar problemas en su comprensión, ya que no serían expresados del todo claro, sin embargo los integrantes familiares en este nivel tienen la habilidad para comunicarse de manera eficaz. El resultado encontrado es similar a los estudios realizados por González (2018) y Cruz (2019) quienes realizaron una investigación sobre comunicación familiar en estudiantes, obteniendo como resultado que el 75,95% y 62.12% presenta un nivel medio de comunicación familiar.

Por otro lado, el nivel de autoestima, observamos que el 59,1% de los estudiantes presentan un nivel alto, esto según Rosenberg (como se citó en Ulloa 2003) menciona que el

nivel alto es aquella autoestima en donde el individuo se auto evalúa como alguien bueno, tiene una valoración positiva de sí mismo y es capaz de reconocerse y aceptarse totalmente tal y como es. Este resultado es similar a los estudios realizados por Huaman (2019) y Cordero (2018) quienes realizaron una investigación sobre autoestima en estudiantes, obteniendo como resultado un nivel alto de autoestima en un 63.0% y 59.9%.

## **6 Conclusiones**

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.

El nivel de comunicación familiar en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021 que predomina es medio.

El nivel de autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021 que predomina es alto.

## Referencias

- Antolínez Cáceres, B. R. (1991). Comunicación familiar. *Avances en Enfermería*, 9(2), 37-48. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768>
- Barnes, H. L. & Olson, D. H. (1982). Parent-adolescent communication scale. En D. H. Olson, H. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen, M. Muxen, & W. Wilson (Eds.), *Family inventories: Inventories used in a national survey of families across the family life cycle* (pp. 33-48). St. Paul: University of Minnesota Press  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&pid=S0123-9155201700020012700004&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0123-9155201700020012700004&lng=en)
- Branden Nathaniel. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona, Paidós. ISBN: 978-84-493-0144-5  
<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Copez-Lonzoy, A. Villarreal-Zegarra, D. y Paz-Jesús, A. (2016) Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología* 35 (1).  
<http://www.rcpscr.org/openjournal/index.php/RCPs/article/view/73>
- Cordero Loayza, H. A. (2018) *Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2917>
- Coyla Quispe, Y. (2019) *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio institucional.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14702>

- Cuba Pariona, M. E. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública "San Ramón", Ayacucho 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18224>
- Cruz Carrasco, L. Y. (2019) *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de una institución educativa del nivel secundario, Chimbote, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14540>
- Espinal, I., Gimeno, A., y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas*. 1(1), 2-12  
[https://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/Material\\_de\\_Consulta/El\\_Enfoque\\_Sistemico.pdf](https://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/Material_de_Consulta/El_Enfoque_Sistemico.pdf)
- Estévez E., Jiménez T. y Musitu Ochoa, G. (2011). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Neu Llibre - Edicions Culturals Valencianes S. A.  
[https://books.google.com.pe/books?id=iZjtp-8mK\\_QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=iZjtp-8mK_QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Mejía Estrada, A., Pastrana Chávez, J. J. y Mejía Sánchez, J. M. (2011) La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *XII Congreso Internacional De Teoría De La Educación*. Universidad de Valencia.  
[103.pdf\(cite2011.com\)](http://103.pdf(cite2011.com))
- Gómez Cobos, E. (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Revista intercontinental de psicología y educación*, 10(2), 105-122.  
<https://www.redalyc.org/pdf/802/80212387006.pdf>

González Salvador, A. M. (2018) *Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar Palacios, Huaraz, 2018.*

[Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4968>

Garcés Prettel, M y Palacio Sañudo, J. E. (2010) La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia). *Revista de psicología de la Universidad del Norte*. núm. 25 pp, 1-29 [LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ASENTAMIENTOS SUBNORMALES DE MONTERÍA \(COLOMBIA\)](#) ([redalyc.org](http://redalyc.org))

Hañari Mormontoy, J. O. y Masco Mayta, M. B. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa - 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13646>

Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C; Baptista Lucio, M. (2014) *Metodología de la investigación*. 6ª Edición. Mc Graw Hill Education. México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huaman Rosales, S. D. (2019) *Autoestima en estudiantes de vacaciones útiles de la institución educativa particular Albert Einstein, Huaraz, 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11135>

Izaguirre Remón, R. Rivera Oliva, R. y Mustelier Necolardes, S. (2007) *La revisión bibliográfica como paso lógico y método de la investigación científica.*

Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial Facultad de Ciencias Médicas.

<https://serviciospublicos.files.wordpress.com/2010/04/revis.pdf>

Olson, D. H., Sprenkle, D. H. & Russell, C. S. (1979). *Modelo Circumplejo de los sistemas matrimoniales y familiares: I. Dimensiones de Cohesión y adaptabilidad, tipos de familia, y aplicaciones clínicas. Family Process*, 18 328.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/437066/>

Osoria, M. A. y Cobián Mena, A. E. (2006). Clima Familiar: una nueva mirada a sus dimensiones e interrelaciones. *Revista Médica MULTIMED*. 20(2), 10-27.

<http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/164/212>

Paredes, H. y Mota, K. (2014). *Autoestima*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/atotonilco/n5/m4.html>

Parra Jiménez, A. y Oliva Delgado, A. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de psicología*. 18(2), 02-18.

[http://www.um.es/analesps/v18/v18\\_2/02-18\\_2.pdf](http://www.um.es/analesps/v18/v18_2/02-18_2.pdf)

Peralta Sanchez, F. J. y Sanchez Roda, M. D. (2006). “Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico, en alumnos de educación primaria”. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica*, 1 (1), 95-120.

<http://www.investigacion->

[psicopedagogica.org/revista/articulos/1/espanol/Art\\_1\\_7.pdf](http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/1/espanol/Art_1_7.pdf)

Pérez Villalobos, H. (2019) Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.

*Alternativas Psicología*. Núm 41

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Piera Piendo, N. E. (2012) *Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa n° 4 – Ventanilla*. [Tesis de posgrado, Universidad San Ignacio De Loyola] Repositorio institucional.

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1254/1/2012\\_Piera\\_Autoestima%20seg%C3%BAn%20g%C3%A9nero%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20grado%20de%20la%20red%20educativa%20N%C2%B0%204%20-%20Ventanilla.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1254/1/2012_Piera_Autoestima%20seg%C3%BAn%20g%C3%A9nero%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20grado%20de%20la%20red%20educativa%20N%C2%B0%204%20-%20Ventanilla.pdf)

Polaino-Lorente, A. y Martínez Cano, P. (1999). *La comunicación en la pareja: errores psicológicos más frecuentes*. España: Ediciones RIALP. Madrid 2002.

<https://www.unav.edu/web/instituto-de-ciencias-para-la-familia/publicaciones/textos/25-la-comunicacion-en-la-pareja-errores-psicologicos-mas-frecuentes>

Quicios, B. (9 de enero del 2017) *Consecuencias de la falta de comunicación entre padres e hijos*. Guía infantil.

<https://www.guiainfantil.com/articulos/familia/comunicacion/consecuencias-de-la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos/#header0>

Ramos Pozo, T. V. (2017) *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de octubre- piura- 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1909>

Roa García, A. (2017). El Educación Emocional, El Autoconcepto, La Autoestima Y Su Importancia En La Infancia. *Edetania. Estudios Y Propuestas Socioeducativas*, (44), 241-257. <https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210>

- Robles, C. y Di Ieso, L. (2012). El concepto de familia y la formación académica en Trabajo Social. *Revista Debate público. Reflexión de trabajo social*, 2(3), 43-53.  
[https://www.edumargen.org/docs/2018/curso46/unid01/apunte06\\_01.pdf](https://www.edumargen.org/docs/2018/curso46/unid01/apunte06_01.pdf)
- Rogers, Carl. R. (1992). *El proceso de convertirse en persona*. PAIDOS IBERICA. 18ª EDICIÓN <https://www.planetadelibros.com.mx/libro-el-proceso-de-convertirse-en-persona/152801>
- Rosales, J. (septiembre 4, 2017). *La verdad sobre los tipos de familia*. Aventuras en ODISE. <https://www.enfoquealafamilia.com/crianza/la-verdad-sobre-los-tipos-de-familia/>
- Ross, Martín (2013) *El Mapa de la Autoestima* Editorial Dunken.  
<https://books.google.com.pe/books?id=hf3IAAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rosell, W. et al. (2003). El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza. *Educación Médica Superior*, 17(2). Scielo. [El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza \(sld.cu\)](http://www.sld.cu)
- Sobrino Chunga, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de Comunicación entre padres e hijos. *Revista Avances en Psicología*, 16 (1), 109 – 137.  
<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Schmidt, D., & Allik, J. (2005). Simultaneous administration of the Rosenberg self-esteem scale in 53 nations: exploring the universal and culture-specific features of global self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89(4), 623-642.  
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.89.4.623>
- Sparisci, Victoria Maria. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. [Universidad Abierta

Interamericana. Facultad de ciencias de la Comunicación] Repositorio institucional. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Tapia Montesinos M. (2008) *La Comunicación Familiar: Definición, Teorías y Esquemas*.

Universidad de Piura.

[https://www.academia.edu/21236962/La\\_Comunicaci%C3%B3n\\_Familiar\\_Definici%C3%B3n\\_Teor%C3%ADas\\_y\\_Esquemas](https://www.academia.edu/21236962/La_Comunicaci%C3%B3n_Familiar_Definici%C3%B3n_Teor%C3%ADas_y_Esquemas)

Tueros Cárdenas, R. V. (2004). *Cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con el rendimiento académico* [Tesis de Maestría Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú] Repositorio institucional.

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2728/Tueros\\_cr%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2728/Tueros_cr%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tustón Jara, M. J. (2016). *La Comunicación Familiar y la Asertividad de los Adolescentes de Noveno y Décimo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*. [Tesis de postgrado Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera Psicología Clínica] Repositorio institucional.

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20698>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2019), *Código De Ética Para La Investigación* Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0916-2020-CU-ULADECH católica, de fecha 29 de octubre del 2020.

<file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V003.pdf>

Ulloa, N. (2003). *“Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria*. [Tesis de grado Universidad Austral de Chile]

Repositorio institucional.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>

Urbina, Laura. (25 de agosto de 2019). *Ancash reporta más de 5.200 casos de violencia contra la mujer*. El comercio. <https://elcomercio.pe/peru/ancash/ancash-reporta-5-200-casos-violencia-mujernoticia-669006-noticia/>

Valladares Gonzales, A. M. (2008) La familia. Una mirada desde la psicología. *Medisur*. 6(1). <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>

Valencia, C. (2008). *La importancia de la autoestima en nuestra salud*. La autoestima. <https://www.laautoestima.com/autoestima-boletin-enero-2009/>

Vázquez-Dodero, I. B. (2014) *Cómo promover la autoestima de nuestros hijos e hijas*. Editorial CEAPA. [http://ies-estadosdelduque.centros.castillalamancha.es/sites/ies-estadosdelduque.centros.castillalamancha.es/files/documentos/actividades/como\\_promover\\_la\\_autoestima\\_de\\_nuestros\\_hijos\\_e\\_hijas\\_ceapa\\_0.pdf](http://ies-estadosdelduque.centros.castillalamancha.es/sites/ies-estadosdelduque.centros.castillalamancha.es/files/documentos/actividades/como_promover_la_autoestima_de_nuestros_hijos_e_hijas_ceapa_0.pdf)

Ventura-León, J., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52 (1), 44–60. <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F01038-000>

Villareal, Mary. (4 Julio 2016). *Psicólogos urgentes en los colegios de Huaraz*. Huaraz noticias. <https://huaraznoticias.com/psicologos-urgentes-en-los-colegios-de-huaraz/>



## Apéndice B: Presupuesto.

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	0.10	140	14.00
• Fotocopias	0.10	200	20.00
• Empastado	5.00	4	20.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	16.00	5	80.00
• Lapiceros	0.50	40	20.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turniting	50.00	4	200.00
<b>Sub total</b>			354.00
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	4.00	120	480.00
<b>Sub total</b>			834.00
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			834.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			652.00
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			<b>1486</b>



### Apéndice C: Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

#### I. Ficha sociodemográfica

N°:

Sexo: (F) (M)

1. Religión: ..... 3. Vivo con: (papá)  
 (mamá) (hermanos) otros.....4, Edad:..... 5.  
 Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:.....  
 7. Grado y sección:.....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS): A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	3	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**INSTRUMENTO DE EVALUACION**



**I. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Número de hijos: \_\_\_\_\_ Grado de instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior

**II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG**

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

A. Muy de acuerdo    B. De acuerdo    C. En desacuerdo    D. Muy en desacuerdo

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a				
6. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

## Apéndice D. Ficha técnica del instrumento de evaluación

### Escala de Comunicación Familiar (FCS)

#### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ ).

**Análisis de validez y confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una

universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar de acuerdo al siguiente cuadro, véase en el (Anexo 6)

	Escala de comunicación familiar	
	PC	PD
Alto	99	50
	95	50
	90	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	85	48
	80	47
Medio	75	46
	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

## Escala de autoestima de Rosenberg

### Ficha técnica

**Nombre original:** *Rosenberg Self-Esteem Scale*

**Autor:** Morris Rosenberg (1965)

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** a partir de 12 años

**Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.

**Tipo de instrumento:** escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:**

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:**

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo general (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes(Gongo ra y Casullo, 2009)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosemberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

**Apéndice E: consentimiento informado****PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(CIENCIAS DE LA SALUD)**

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: “Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de Independencia, Huaraz-2021” y es dirigido por la señorita Heidy Zarai Cerna Silva, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: conocer el nivel de comunicación familiar y autoestima. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del número de WhatsApp 966815460. Si desea, también podrá escribir al correo [1223171007@uladech.pe](mailto:1223171007@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_



## **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)**

Título del estudio: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PÚBLICO DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, HUARAZ-2021

Investigador (a): Cerna silva Heidy Zarai

### **Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 4° GRADO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PÚBLICO DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, HUARAZ-2021. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación (máximo 50 palabras)

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021. El cual será de gran ayuda para la comunidad científica y para la institución donde estudia su hijo, ya que a través de los resultados que se obtendrán el mayor beneficiado será el participante; esta investigación tiene como meta contribuir al desarrollo social.

### **Procedimientos:**

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se le hará la entrega de un instrumento de medición
2. El participante lo tendrá que llenar de acuerdo a lo indicado
3. Los datos serán procesados de manera a anónima

### **Riesgos:**

No se encontraron riesgos

### **Beneficios:**

Brindará una nueva perspectiva para conocer la comunicación familiar y la autoestima asimismo los conocimientos y resultados obtenidos ayudará a la elaboración de programas de intervención, talleres, charlas, etc.

### **Costos y/ o compensación:**

### **Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

### **Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar

en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 966815460

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo .....

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

#### **DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

---

**Nombres y Apellidos**

---

**Fecha y Hora**

---

**Nombres y Apellidos**

---

**Fecha y Hora**

## Apéndice F. Matriz de consistencia

**Tabla 5**

*Matriz de consistencia*

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en los en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Determinar el nivel de comunicación</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Ha= Existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia,</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Comunicación familiar</p>	<p><b>El tipo de investigación</b> La siguiente investigación fue de tipo correlacional y descriptiva según Hernández, Fernández y Baptista (2014)</p> <p><b>Nivel de la investigación de las tesis.</b></p> <p>Fue de nivel cuantitativo según Hernández Fernández y Baptista (2014)</p> <p><b>Diseño de la investigación.</b> Fue de tipo no experimental, transaccional,</p>

---

Independencia, Huaraz-2021?	familiar en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.  Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021.	Huaraz-2021  Ho= No existe entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes del 4° grado de secundaria de un Colegio Público del distrito de Independencia, Huaraz-2021	Variable 2:  Autoestima	descriptivo según (Hernández, Fernández y Baptista 2014).  <b>La población:</b> estuvo conformada por todos los estudiantes del 4° grado de secundaria de una institución, las cuales fueron de 184 alumnos de ambos sexos.  <b>Muestra:</b> estuvo conformada por 110 estudiantes del 4° grado de secundaria.  <b>Técnicas e instrumentos</b>  <b>Técnicas:</b> encuestas y psicométrica  <b>Instrumentos:</b> Escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rossemberg
--------------------------------	---	---	-------------------------------	---

---

## Apéndice G: Oficio



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"*

**OFICIO N° 011-2021-Coord.Ps.-Filial Huaraz/ULADECH - CATÓLICA**

Lic. Carlos Maguñá Milla  
Director de la I.E "Simón Bolívar"

**Presente.-**

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar nuestro cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentar a la estudiante **CERNA SILVA HEIDY ZARAI**, con código de matrícula **N° 1223171007**, de la Carrera Profesional de Psicología, quién ejecutará de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado **"Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del Distrito de Independencia, Huaraz-2021"**, durante los meses de abril, mayo y junio del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré brindar las facilidades al estudiante en mención a fin de culminar satisfactoriamente su investigación el mismo que redundará en beneficio de su institución educativa.

Me despido, agradeciendo su atención, felicitándolo por su gestión y quedo a espera de su respuesta, la misma que le pido sea comunicada mediante documento físico o enviar al correo: cgarciap@uladech.edu.pe Asimismo, brindo mi número celular 998005765 para cualquier comunicación.

*Huaraz, 24 de marzo del 2021*

*Atentamente,*



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FILIAL HUARAZ

MG. Cristian Alejandro García Pereda  
COORDINACIÓN ESCUELA DE PSICOLOGÍA  
FILIAL HUARAZ

## Apéndice H: Carta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Huaraz, 18 de marzo 2021

**Carta s/n° - 2020-ULADECH CATÓLICA**

Sr(a).

Lic. Carlos Maguiña Milla  
Director de la I.E "Simón Bolívar"

Presente.-

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentar a la estudiante **Cerna Silva Heidy Zarai** con código de matrícula N° 1223171007, de la Carrera Profesional de Psicología, ciclo VIII, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado "**Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del Distrito de Independencia, Huaraz-2021**", durante los meses de abril, mayo y junio del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Cerna Silva Heidy Zarai

DNI. N°: 71562569

## Apéndice I: Constancia de aceptación



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

### INSTITUCIÓN EDUCATIVA "Simón Antonio Bolívar Palacios"



EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SIMÓN A. BOLÍVAR PALACIOS" DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, PROVINCIA DE HUARAZ, DEPARTAMENTO DE ANCASH, OTORGA LA PRESENTE;

### **CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN:**

A la Sra. **HEYDY ZARAI CERNA SILVA**, con DNI N° 71562569, Código de matrícula N° 1223171007, estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; para que desarrolle su **TESIS** titulada: "**Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes del 4° grado de Secundaria de un Colegio Público del Distrito de Independencia, Huaraz-2021**", en la Institución Educativa "Simón Antonio Bolívar Palacios" - Independencia – Huaraz, de acuerdo al Expediente N° REG.V-237 y Expediente N° REG.V-335.

Por tanto dicho proyecto se encuentra en proceso, se expide el presente a solicitud de la interesada; para los fines que estime por conveniente.

Huaraz, 26 de abril de 2021.

Atentamente,



Carlos Fernando Rojas Nolasco  
I.E. "SIMÓN A. BOLÍVAR P." - HZ  
DIRECTOR

