



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,
RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE MANANTAY,
2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS.**

AUTOR:

RENGIFO MOGROVEJO ANTHONY

ORCID ID 0000-0002-8904-7993

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

PUCALLPA – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,
RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE MANANTAY,
2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS.**

AUTOR:

RENGIFO MOGROVEJO ANTHONY

ORCID ID 0000-0002-8904-7993

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

PUCALLPA – PERÚ

2021

TÍTULO

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rengifo Mogrovejo, Anthony

ORCID: 0000-0002-8904-7993

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Pucallpa, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS DE INVESTIGACIÓN

Montoya Torres, Silvia Virginia

ORCID: 0000-0003-0781-3170

López Souza, José Luis Alberto

ORCID ID 0000-0002-0720-0756

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando

ORCID ID 0000-0002-8602-3312

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES

Presidente

JOSÉ LUIS ALBERTO LÓPEZ SOUZA

Miembro

RUSELLI FERNANDO VILCA RAMÍREZ

Miembro

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

Asesor

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo a Dios por su infinito amor hacia mi persona y demás seres humanos, ya que fue quien me acompañó en todo este proceso para ser un profesional, además por haber sido el quien en momentos de debilidad fue esa fortaleza que necesite.

También a los seres que quienes me apoyan tanto, como son mis padres, por los buenos valores recibidos, a ellos quienes en cada momento recibí su apoyo incondicional, a ellos quienes se preocuparon por darme una educación de calidad y ser un excelente profesional para aportar a la sociedad y economía de nuestro país.

DEDICATORIA

A Dios,

Porque me acompaño en cada momento de mi vida, cuidándome, bendiciéndome y brindándome su incondicional fuerza para seguir con este proyecto.

A mis padres,

Quienes, gracias a sus consejos, y a su aporte económicamente para tener una educación de calidad. Ellos fueron quienes gracias a su confianza puesta en mi me incentivaron a no desfallecer en mis proyectos y sobre todo a continuar con mis estudios universitarios, por lo cual ahora soy una persona con valores éticos y morales.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, de tipo cuantitativo con diseño descriptivo no experimental, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Manantay, 2017. El universo muestral estuvo constituido por 30 propietarios y/o representantes legales de las Mypes en estudio a quienes se les aplicaron las técnicas de encuesta y entrevista. Se obtuvo los siguientes resultados; respecto al objetivo específico uno se concluye: que el 40% tienen entre 31 y 44 años siendo las mujeres quienes predominan. Respecto al objetivo específico dos se concluye, que el 97% de las Mypes están formalizadas y tienen más de 3 años en el sector empresarial. En el objetivo específico tres el sistema bancario fue el preferido de los empresarios para el financiamiento y recibieron montos entre S/ 10,000.00 y S/ 30,000.00 que fue pagada a corto plazo, con un interés mensual entre 5% y 10%, invirtiéndola en el mejoramiento de sus locales. El objetivo específico cuatro se concluye, que la capacitación es relevante y consideran que es una inversión. Por último, el objetivo específico cinco, indicaron que su rentabilidad aumento a partir del financiamiento brindado por entidades financieras.

Palabra Clave: Rentabilidad, Financiamiento, MYPE.

ABSTRACT

The present research work, of a quantitative type with a non-experimental descriptive design, had the general objective of describing the main characteristics of the financing, training and profitability of the MYPES in the hospitality service sector of the Manantay district, 2017. The sample universe was made up of 30 owners and / or legal representatives of the MSEs under study to whom survey and interview techniques were applied. The following results were obtained; Regarding the specific objective, one concludes: that 40% are between 31 and 44 years old, women being the predominant ones. Regarding specific objective two, it is concluded that 97% of MSEs are formalized and have more than 3 years in the business sector. In specific objective three, the banking system was preferred by entrepreneurs for financing and they received amounts between S / 10,000.00 and S / 30,000.00 that were paid in the short term, with a monthly interest between 5% and 10%, investing it in the improvement of their premises. Specific objective four is concluded, that the training is relevant and they consider it to be an investment. Finally, specific objective five indicated that their profitability increased from the financing provided by financial entities.

Keyword: Profitability, Financing, MYPE.

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO	III
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
CONTENIDO	X
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
I. INTRODUCCIÓN	16
II. REVISION DE LITERATURA.....	19
2.1. ANTECEDENTES.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS.....	27
2.3. MARCO CONCEPTUAL	32
III. HIPÓTESIS.....	36
IV. METODOLOGÍA	36
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	37
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	37
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA	43
4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS	44
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	45

5.1.	RESULTADOS	45
5.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	81
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
6.1.	CONCLUSIÓN	88
6.2.	RECOMENDACIONES	93
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	94
7.1.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
	Anexo 01	99
	Anexo 02.....	123
	Anexo 03.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de los representantes legales de las Mypes	29
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de la Mypes	30
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales	31
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales	32
Tabla 5 Profesión de los representantes legales	33
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales	34
Tabla 7 Tiempo que se dedica al rubro empresarial	35
Tabla 8 Formalidad de las Mypes	36
Tabla 9 Número de trabajadores permanentes	37
Tabla 10 Número de trabajadores eventuales	38
Tabla 11 Motivos de formación de las Mypes	39
Tabla 12 Como financia su actividad	40
Tabla 13 Que entidades financieras otorga mayores facilidades	41
Tabla 14 Que tasa de interés mensual pagó	42
Tabla 15 Que entidades no bancarias otorga el credito	43
Tabla 16 Que tasa de interés pago mensual	44
Tabla 17 Los prestamistas otorgan mayores facilidades de crédito	45
Tabla 18 Que tasa de interés pago mensual	46
Tabla 19 Otro que otorguen créditos	47
Tabla 20 Que tasa de interés pago mensual	48
Tabla 21 Que entidades Financieras otorgan mayores facilidades de crédito	49
Tabla 22 Los créditos otorgados fueron los montos solicitados	50
Tabla 23 Cuanto es el monto del crédito solicitado	51
Tabla 24 A que tiempo fue el crédito solicitado	52
Tabla 25 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	53
Tabla 26 Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito	54
Tabla 27 Cuantos cursos de capacitación ha tenido	55
Tabla 28 En que cursos se capacito	56
Tabla 29 Sus empleados fueron capacitados	57
Tabla 30 La capacitación es una inversión	58
Tabla 31 La capacitación es relevante para su empresa	59

Tabla 32 En que temas se capacitaron sus trabajadores	60
Tabla 33 Cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad	61
Tabla 34 Cree que la capacitación ha mejorado su rentabilidad	62
Tabla 35 Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	63
Tabla 36 Cree que su rentabilidad ha disminuido	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los representantes legales de las Mypes	29
Gráfico 2 Sexo de los representantes legales de la Mypes	30
Gráfico 3 Grado de instrucción de los representantes legales	31
Gráfico 4 Estado civil de los representantes legales	32
Gráfico 5 Profesión de los representantes legales	33
Gráfico 6 Ocupación de los representantes legales	34
Gráfico 7 Tiempo que se dedica al rubro empresarial	35
Gráfico 8 Formalidad de las Mypes	36
Gráfico 9 Número de trabajadores permanentes	37
Gráfico 10 Número de trabajadores eventuales	38
Gráfico 11 Motivos de formación de las Mypes	39
Gráfico 12 Como financia su actividad	40
Gráfico 13 Que entidades financieras otorga mayores facilidades	41
Gráfico 14 Que tasa de interés mensual pagó	42
Gráfico 15 Que entidades no bancarias otorga el credito	43
Gráfico 16 Que tasa de interés pago mensual	44
Gráfico 17 Los prestamistas otorgan mayores facilidades de crédito	45
Gráfico 18 Que tasa de interés pago mensual	46
Gráfico 19 Otro que otorguen créditos	47
Gráfico 20 Que tasa de interés pago mensual	48
Gráfico 21 Que entidades Financieras otorgan mayores facilidades de crédito	49
Gráfico 22 Los créditos otorgados fueron los montos solicitados	50
Gráfico 23 Cuanto es el monto del crédito solicitado	51
Gráfico 24 A que tiempo fue el crédito solicitado	52
Gráfico 25 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	53
Gráfico 26 Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito	54
Gráfico 27 Cuantos cursos de capacitación ha tenido	55
Gráfico 28 En que cursos se capacito	56
Gráfico 29 Sus empleados fueron capacitados	57
Gráfico 30 La capacitación es una inversión	58

Gráfico 31 La capacitación es relevante para su empresa	59
Gráfico 32 En que temas se capacitaron sus trabajadores	60
Gráfico 33 Cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad	61
Gráfico 34 Cree que la capacitación ha mejorado su rentabilidad	62
Gráfico 35 Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	63
Gráfico 36 Cree que su rentabilidad ha disminuido	64

I. INTRODUCCIÓN

El Motivo de la presente investigación tiene como finalidad la investigación del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Manantay, 2017. Esto para plantear la importancia económica y social que en la actualidad se puede mostrar en las micro y pequeñas empresas (Mypes); la cual generan un importante ingreso económico a los países quienes consecuentemente a esto hay una mayor oportunidad de trabajo, la población económicamente activa crece y el Producto Bruto Interno del País se incrementa, pero a pesar de todos estos logros, los empleos que ofrece de baja calidad con sueldos miserables, debido a su inadecuada inserción en las economías de los países.

También es necesario precisar que a través MYPES se ha creado oportunidades de negocios en el mundo, en ese sentido los indicadores de empleos dados por este son favorables en la economía de una nación siempre y cuando sean formales.

En el país, el 98% de los establecimientos se encuentran representados por las micro y pequeñas empresas, sin embargo, el 93% son microempresas con bajos volúmenes de ventas anuales, mucho menores a las 150 UIT establecidas por la ley de la Mype, por ello si queremos que éstas se desarrollen y generen nuevos empleos es necesario que se conozcan las características de las formas de cómo obtener un buen financiamiento, la búsqueda de información, productos, condiciones, requerimientos, ya que para la mayoría de los microempresarios uno de los principales problemas que tiene que enfrentar es la del financiamiento ya sea para poder iniciar el negocio, superar el déficit de caja o para poder expandir sus actividades; el financiamiento no es, sin embargo, el único elemento crítico faltante para el desarrollo de una micro y pequeñas empresas.

Es por ello la importancia de la capacitación especializada y constante tanto de los propietarios de la microempresa como de los trabajadores en temas de gerencia y marketing y diagnósticos de la situación empresarial, como la capacitación necesaria del personal por lo que será un objetivo importante con miras a un cambio acelerado que venimos afrontando, los pilares serán fundamentales para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas

En nuestra región de Ucayali, se incrementaron las micro y pequeñas empresas en los últimos años, a través de del tiempo han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos, uno de ellos es el sector hospedaje, la cual constituye en la actualidad una de las principales actividades económicas de la región. Sin embargo, en el rubro del estudio se desconoció las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, por ejemplo, se desconoció si dichas micro y pequeñas empresas acceden o no al financiamiento, si lo hacen, a que sistema financiero recurren, que tipo de interés pagan, etc. Asimismo, se desconoció si tienen acceso o no a programas de capacitación, si capacitan a su personal, etc. Finalmente, se desconoció si dichas micro y pequeñas empresas han sido rentables o no, en estos últimos años.

Por último, la investigación contiene las partes que lo acompañan: Enfoque de la investigación, en donde destacan el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde sobresalen el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición y operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos y finalmente las Referencias Bibliográficas y los Anexos.

Por las razones anteriores, el estudio resalta la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017?

Por el cual se muestra el siguiente objetivo general:

Describir las características principales del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

Así mismo se plantea los siguientes objetivos específicos:

Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

1. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
2. Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
3. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
4. Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

5. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

Es por ello por lo que el presente trabajo de investigación se justifica del siguiente modo:

En las microempresas en estudio se ve la necesidad de un financiamiento urgente, en especial este rubro que en estos últimos tiempos se ha visto con gran demanda del sector hotelero ya que el turismo local, nacional o internacional se vio favorecido en un aumento de visitantes, además de esto se ve el gran desconocimiento que existe de parte de los empresarios con respecto a las capacitaciones que deberían recibir tanto los empleados como ellos mismos.

Finalmente, con este trabajo de investigación se hará realidad de la obtención de mi grado de bachiller, beneficiándome como profesional, así como persona, además ayudará a esta universidad a mejorar sus estándares de calidad con respecto a la educación y la excelencia universitaria, esto de acuerdo a las exigencias de la nueva ley universitaria y sus modificaciones.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Por otro lado, Sarmiento (2006), en su trabajo de investigación sobre: los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España, investigó las pequeñas y medianas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco

teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las 23 conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita su transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Por su parte Zapata (2004) investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas.

Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionara. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYME debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita su transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

2.1.2. Latinoamericano

Hernández Corpeño, Eder Vladimir, Ortíz de Navas & Katya Melissa (2018) en su tesis, Emisión de deuda como alternativa de financiamiento de las Mypes en El Salvador. Actualmente en el país, muchas micro y pequeñas empresas enfrentan la necesidad de solicitar préstamos para dar soporte a sus operaciones. Normalmente recurren a entidades financieras como cooperativas o bancos debido a que no son conocidas otras fuentes para obtener financiamiento. Al recurrir a éstos, los empresarios se ven obligados a pagar altas tasas de interés por el crédito solicitado.

Beltrán (2008) en su tesis denominada: predicción del crecimiento del micro y pequeñas empresas en Bolivia. El objetivo general para poder solucionar este problema es el siguiente: “Identificar los determinantes que inciden para que las MYPE en Bolivia tengan un crecimiento sostenible en los próximos años mediante la aplicación de un modelo econométrico.” Los métodos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son los siguientes: el método deductivo, el método inductivo, histórico, análisis y el estadístico. Con respecto a las técnicas que se emplearon fueron las siguientes: Análisis Documental, Revisión documental y Entrevista no Estructurada. La hipótesis planteada fue la siguiente: “El Financiamiento, La Mano de Obra, La Maquinaria y Equipo, y la Materia Prima, son los determinantes que inciden para que las MYPE en Bolivia tengan un crecimiento sostenible en los próximos años”. Como conclusión se puede ver que los determinantes que más inciden para que las MYPE tengan un crecimiento sostenible en los próximos años; son el Financiamiento, la Mano de Obra y la Maquinaria y Equipo, posteriormente se realizó una predicción del modelo llegando a la conclusión que para los próximos años 2007 y 2008 existirá un crecimiento favorable para el sector de la micro y pequeñas empresas. Las recomendaciones son: se recomienda al Viceministerio de las Micro y Pequeñas Empresas hacer un seguimiento constante estadístico de las MYPE para actualizar los datos y contar con una información clara y actualizada.

Generalmente la micro y pequeña empresa se ha definido desde diversos puntos de vista, así tenemos:

Por su Dimensión: Se considerará el número de trabajadores, el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de ventas, etc.

Por la Tecnología: Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).

Por su Organización: Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

2.1.3. Nacional

Alvarado (2013), Manifiesta en su trabajo de investigación: “Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, Rubro hospedajes del distrito de Chimbote, período 2011 – 2012”.

Se concluye que: En cuanto a los representantes de las MYPES; Del estudio realizado se concluye que los representantes legales de las MYPES son personas adultas, tienen entre la edad 26 a 60 años, los Gerentes encuestados son de sexo masculino cuenta con estudios de secundaria completa. En cuanto a las MYPES; la mayoría de los gerentes tienen más de 3 años en el rubro empresarial, cuentan con 3 trabajadores, creadas para generar ingresos, esto implica que deberá seguir mejorando para ser competitivas en el mercado.

Los resultados obtenidos del estudio muestran que la importancia de la capacitación a los empresario y empleados, pero lo consideran inversión, por lo cual permite invertir en recursos humanos y capacitarlos para que mejore su rentabilidad, prestar un servicio de calidad a los clientes y ayuda al personal ser eficaz en las actividades que desarrolla en la empresa.

Rodríguez (2014) en su tesis denominada: caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tuvo como objetivo general, describir la incidencia del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes, a quienes se les aplicó una encuesta mixta de 32 preguntas, con la escala Thurstone y Likert; la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo). En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y la formalización de las MYPE dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrollados.

Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribo a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados donde se obtuvieron las diferentes fuentes de financiamiento y ese financiamiento destinar a la capacitación para les ayude a mejorar a la empresa y también al negocio a que se dedica.

2.1.4. Regional

Bardales (2017), en su tesis "Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro vías navegables de la región de Yarinacocha, 2016", cuyo objetivo general era: Describir las principales cualidades del El financiamiento y la productividad de la escala miniaturizada y pequeños emprendimientos en las administraciones de vecindad parte de la región de Yarinacocha, 2016. La exploración fue cuantitativa-gráfica, no de prueba cruzada, para la acumulación de datos se seleccionó en un enfoque centrado en 10 microempresarios, teniendo como resultado que la mayoría de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son adultos y tienen entre 26 años y más, el 80% son de sexo masculino, la mitad tienen personal auxiliar y la ocupación que prevalece con el 80% es director.

El 90% tienen entre cinco y más de siete años en su negocio y son informales, con tres cinco trabajadores duraderos y tranquilos; y estaban preparados para hacer un beneficio. El 67% es financiado por los bancos, pagando 5% de entusiasmo mes a mes, ya que los bancos les permiten a las oficinas obtener créditos, el 83% de estos avances fueron de largo alcance. Además, el 67% pone sus créditos en mejoras, mantenimiento de embarcaciones y mejoras y / o desarrollo de las instalaciones. Los Mypes examinaron, y aumentaron sus ganancias en los últimos tiempos debido a la financiación.

Por fin termina hasta los Mypes, comprende la ganancia binomial de financiamiento. Dado que los beneficios financieros más lejanos de cualquier movimiento empresarial son beneficios, es decir, el final de la disolvabilidad o solidez de la organización está firmemente

conectado a la rentabilidad, ya que la productividad es un determinante definitivo de la disolvibilidad, ya que el soporte de la temporada de beneficios es un requisito previo esencial. Para la progresión de la organización. Adquirir los resultados que lo acompañan: del 95% de los delegados legales de los Mypes estudiados, su edad varía entre los 26 y los 60 años; 60% son hombres; El 55% tiene un título de capacitación opcional y el 35% tiene un predominio no universitario fragmentado. El 60% tiene más de siete años en la parte de negocios; El 75% tiene especialistas perpetuos, el 65% tiene trabajadores transitorios; El 60% se estableció por subsistencia. El 85% obtiene financiamiento de los bancos, el 47% obtuvo crédito del Banco de Crédito y el 29% obtuvo del Banco Continental. 70% en el caso de que obtuviera la preparación previa al crédito; Se ha preparado el 100% de su personal; 100% piensa en prepararse como una empresa; El 90% piensa en la preparación aplicable.

Por fin, el 85% de los agentes legítimos revisados expresaron que el financiamiento mejoró la productividad de su negocio; El 80% piensa que la preparación no ha mejorado su beneficio; y el 85% dijo que su ganancia ha mejorado últimamente.

2.1.5. Local

Gálvez (2017), en “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016”, cuyo objetivo general fue: Describir los atributos principales del financiamiento y la productividad de empresas de pequeña escala y pequeñas empresas en las administraciones de alojamiento del área de Yarinacocha, 2016. El

examen fue cuantitativo-inconfundible, no exploratorio-transversal exploratorio, para la acumulación de los datos se seleccionaron en un enfoque centrado en 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los agentes de Mypes son adultos y tienen entre 26 años, 67% son mujeres, 60% tienen capacitación auxiliar y la ocupación que prevalece con el 53% se utiliza.

Las principales cualidades de los Mypes en el campo de estudio: 60% tienen más de siete años en la parte de la cabina del lugar de Yarinacocha, y son formales, contando desde dos hasta más de tres trabajadores eventuales y permanentes; La mayoría de los Mypes estaban enmarcados por la subsistencia. Financiamiento de Mypes: el 60% es autofinanciado y el 40% es financiado por personas externas, en su mayor parte mediante el mantenimiento de dinero y la no administración de elementos de cuenta, ya que les permiten satisfacer y organizar sus diseños a corto y mediano plazo. Sin saber los términos de sus créditos. Además, el 100% pone sus créditos en mejora y / o extensión de las instalaciones. Ganancia de Mypes: confirmó que su beneficio ha aumentado últimamente debido a la financiación.

Finalmente se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los microempresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básicos en temas financieros.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

En la mayoría de los empresarios del micro y pequeña empresa (MYPE) considera que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, superar situaciones de déficit en su flujo de caja, o expandir sus actividades. En cualquiera de estos casos, tienen dificultades para conseguir dinero. (Lastra D, 2009)

Escobedo (2014), en su investigación: "Evolución de la teoría sobre la estructura financiera óptima en las empresas", mantiene las primeras proposiciones de relevancia en el contexto de los mercados perfectos dividendos constantes, distribución de todos los beneficios, inexistencia de pagos impositivos, estructura de capital con obligaciones y acciones solamente, expectativas sobre las utilidades futuras homogéneas para los inversionistas, inexistencia de costos de transacción, información gratuita y disponible, sin costos de agencia ni de quiebra. Porque son teorías anteriores a las de Modigliani y Miller.

La estructura financiera es una función adecuada. Tampoco los acreedores concederían a una empresa sin patrimonio, por lo que la posición de la Utilidad es más teórica que la práctica.

Aumentar la deuda incrementa el riesgo de insolvencia y tanto los acreedores como los accionistas, la exigencia de la compensación y la contribución al incremento del costo del capital, provocan la disminución del valor de la entidad. Por tanto, existe un EFO que el administrador financiero debería encontrar un acuerdo con una combinación óptima entre deuda y patrimonio (Durand, en 1957).

Como se puede apreciar, los planteamientos financieros se convierten en un ambiente financiero ideal, o sea, donde el mercado es perfecto, pues se ve lo que ocurre. En la realidad los mercados presentan imperfecciones, por lo que dicha teoría ha sido objeto de grandes críticas.

Modigliani & Miller (MM) en 1958. Presenta un sentido totalmente contrario a la existencia de un EFO, afirmando la irrelevancia de las decisiones de financiamiento sobre el valor de la empresa, fundamentalmente por medio de proposiciones y rigurosos supuestos. Por lo general, la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas o el valor de la empresa.

En la primera proposición Modigliani y Miller (1958) plantearon: El valor de la empresa sólo depende de la capacidad generadora de sus activos sin importar en absoluto de dónde hemos procedido los recursos financieros que han sido financiados, por tanto, así como así El valor total de la empresa y su costo de capital son independientes de la estructura de capital, luego en su segunda proposición, plantearon y demostraron que las acciones ordinarias de un negocio endeudado crece proporcionalmente en su nivel de endeudamiento. Posteriormente, en la tercera parte, las declaraciones sobre la inversión se convierten en la forma independiente de la financiación, es decir, el proyecto de la inversión es malo o bueno, lo que será la base de la estructura de la empresa.

La proposición mostrada por Modigliani y Miller (MM) apoyó hipotéticamente la poca importancia de una proporción ideal de obligación. Si bien los hechos demuestran que pueden demostrar la

legitimidad de su hipótesis, por razones desconocidas, las presunciones utilizadas para demostrar la propuesta son legítimas solo en principio, ya que dependen del procedimiento de afirmación de los mercados relacionados con el dinero, que es lo que dice. Las garantías fundamentan la legitimidad de su teoría y en la suposición de los mercados ideales. Hay unos pocos criterios resultantes que, sin quitar la legitimidad de los establecimientos, examinaron la premisa de los individuos que utilizaron MM para aprobar su hipótesis.

Para Stiglitz (1969), uno de los objetivos más básicos de las afirmaciones de MM es asumir que los bonos emitidos por personas y organizaciones están libres de la posibilidad de incumplimiento. Además, este peligro es distintivo en organizaciones y personas y no es el equivalente. Lo mismo para varias organizaciones, todo depende de la ayuda que tienen y las situaciones económicas

2.2.2. Teorías de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La Rentabilidad en el análisis contable

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

Análisis de la rentabilidad

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de

rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Rentabilidad económica

Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

Rentabilidad financiera.

“ROE” (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definiciones del financiamiento

El libro de referencia de Economics (2009), en "Back", caracteriza el financiamiento como un elemento vital para la puesta en marcha, el avance y el consejo de cualquier empresa o movimiento monetario. Los activos monetarios obtenidos deben devolverse en el plazo y pagarse a un costo de préstamo fijo o variable preestablecido, a pesar

del hecho de que los activos propios de la organización constituyen otra fuente de financiamiento.

Yaya (1991), se caracteriza en ¿Qué es el financiamiento? como la disposición de los activos fiscales relacionados con el dinero para realizar una acción financiera, con la marca registrada que es en su mayor parte.

Comunidad trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Lucas (2011), en su ensayo, “Teoría del Financiamiento”, dice que en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

2.3.2. Definición de capacitación

En referencia a Martínez (2009), mostrado en "Preparing Workshop. Preparing Concept". Caracteriza la preparación como una acción precisa, organizada y duradera cuya utilidad universal es planificar, crear e incorporar recursos humanos al procedimiento provechoso, a través de la transmisión de información, el avance de habilidades y los aspectos fundamentales para la mejor ejecución de todos los

especialistas en su situación actual. Posiciones futuras y ajustarlas a las cambiantes peticiones de la naturaleza

2.3.3. Definiciones de la rentabilidad

Según Díaz (2012), en su trabajo de investigación “Análisis contable con un enfoque empresarial”, puntualiza la definición de rentabilidad como “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”.

Finaliza Díaz, expresándose de beneficios financieros, beneficios económicos, beneficios de gestión y beneficios de personal. Esto tiene relación con las fuentes financieras de la empresa, con su patrimonio neto, con el pasivo a largo plazo y con el pasivo a corto plazo. Así mismo su estructura económica, con el activo y sus distintos apartados.

Igualmente, Gerencie (2016), en “Rentabilidad” define a la rentabilidad como dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores).

Básicamente existen dos tipos de rentabilidad:

- **La rentabilidad fija**, es aquella que se pacta al hacer la inversión como es un, bonos, títulos de deuda, etc. Este tipo de inversiones aseguran al inversionista una rentabilidad determinada, aunque no suele ser elevada.

- **La rentabilidad variable** es propia de las acciones, activos fijos, etc. En este tipo de inversiones la rentabilidad depende de la gestión que de ellas hagan los encargados de su administración. En el caso de las acciones, por ejemplo, según sea la utilidad de la empresa, así mismo será el monto de las utilidades o dividendos a distribuir.

2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Según Turmero (s/f), sostiene en “La microempresa en el contexto de la globalización”, Una Microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) o jurídica. Su principal recurso es la mano de obra siendo su volumen de operaciones sumamente reducido.

Según Zorrilla (2004), en su trabajo de investigación “Importancia de las Pymes en México y el mundo”, sostiene que microempresa es toda una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado.

Alberdi & Pérez (2006), en “Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo”, sostiene que micro y pequeña empresa es aquella que cuentan con una reducida mano de obra (a veces familiar), unos recursos financieros y tecnológicos escasos, y una producción a pequeña escala. Se centran en actividades tanto industriales, comerciales como de servicios, y constituyen una de las principales fuentes de empleo de las personas pobres en el Tercer Mundo.

III. HIPÓTESIS

Debido a que la presente investigación es de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, no se ha formulado hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014), señala que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental

Hernández *et al.* (2014), señala que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por qué no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

Transversal

Esta investigación fue transversal por que se recolectaron los datos en un solo momento y en tiempo único, donde el único propósito será describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado, ya que son estudios exclusivamente descriptivos.

Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014), señala que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

Hernández *et al.* (2014), señala que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a detallar las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recopiló la información.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Tresierra (2010), señala que “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio”. El presente trabajo de investigación estará conformado por 30 microempresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Manantay, 2017. Las mismas que se encuentran ubicadas en el sector y rubor del estudio.

4.2.2. Muestra

En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 30 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017. El cual representa el 100% de la población.

4.3. Definición y operacionalización de las variables

		Definición Operacional:	
--	--	--------------------------------	--

Variable	Definición	Indicadores	Escala de Medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa

		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de Medición
Capacitación de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar

	Considera la capacitación como una inversión.	Nominal: Si No
	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
	Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Rengifo (2018)

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas.

Según Tresierra (2010), señala “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución”. Para la recolección de información del trabajo de investigación, se empleó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “La encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado”.

4.4.2. Instrumentos

Según Tresierra (2010), señala que “Los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.”

Para la elaboración realizada por la exploración, se utilizó una encuesta organizada de 36 preguntas.

4.5. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico, se obtuvo las tablas y figuras estadísticas correspondientes a las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se usará el Power Point.

4.6. Matriz de Consistencia Lógica

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Manantay, 2017”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas Empresas	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.
		ESPECÍFICOS	Micro y pequeñas Empresas	Características	Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación			
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.		Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores			
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras			
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.		Interés	Tasa de interés			
				Monto	Monto del crédito			
				Plazos	Plazo del crédito			
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	capacitación	Personal	Permanente Eventual			
				Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación			
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Rentabilidad	Financiamiento	Mejora rentabilidad			
				Capacitación	Mejora rentabilidad			
				Tipos	Económica Financiera			
Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay,						DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
						No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).
							TÉCNICA	
							Encuesta	

4.7. Principios éticos

Según Koepsell & Ruíz (2015). Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: “Respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, la sociedad está obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

El principio de autonomía

Lo principal señalado “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás”.

El principio de la dignidad

Este principio señala que el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 01

Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

TABLA N° 01

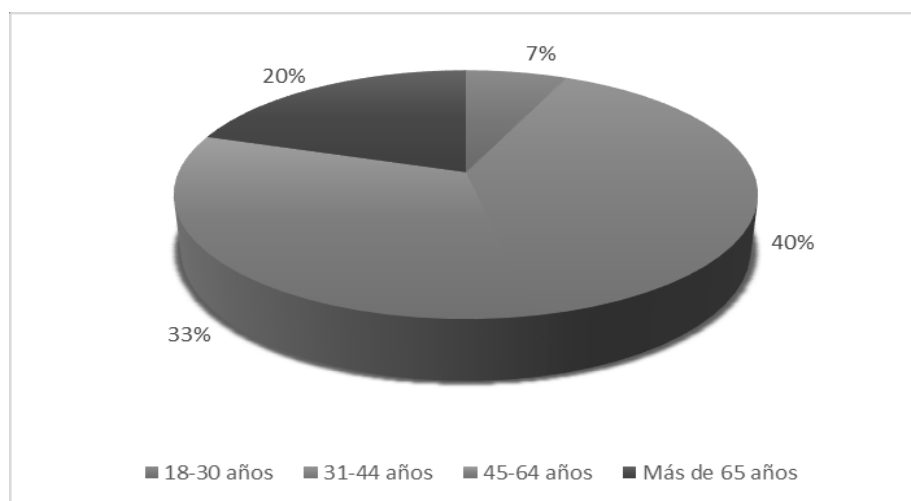
1. Edad de los representantes legales de la micro y pequeñas empresas

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	2	7%
31-44 años	12	40%
45-64 años	10	33%
Más de 65 años	6	20%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 01

Gráfico 1: Edad de los representantes legales de las Mypes en estudio



Interpretación

Podemos observar, que los propietarios entre 31 y 44 años representan el 40% de los encuestados, así mismo, 33% tiene entre 45 y 64 años, 20% de ellos tiene más de 65 años y tan solo el 7% tienen entre 18 y 30 años.

TABLA N° 02

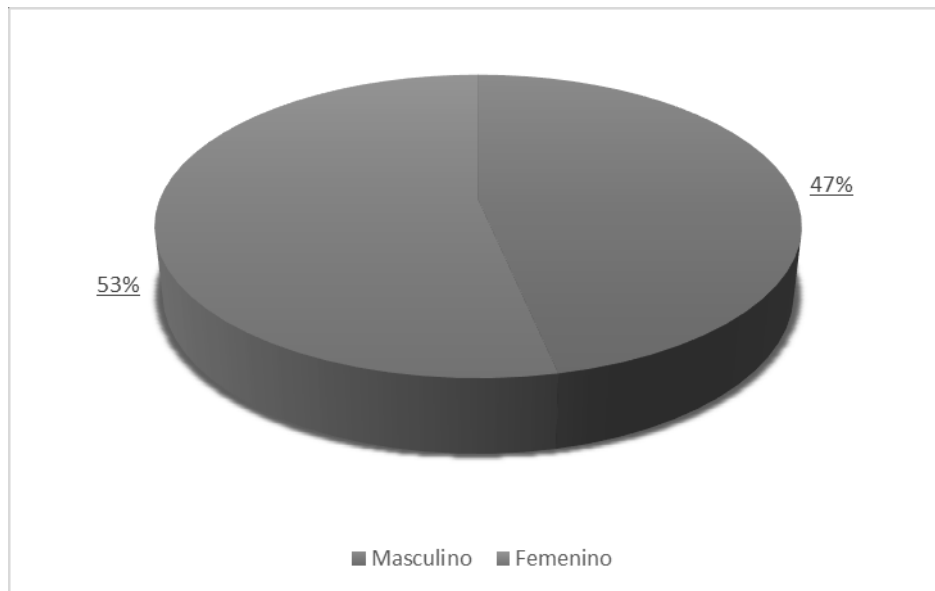
2. Sexo de los representantes legales de las MYPES

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	14	47%
Femenino	16	53%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 02

Gráfico 2: Sexo de los representantes legales de las Mypes en estudio



Interpretación

A continuación, la tabla N° 02 y el gráfico N° 02 indican que el 47% de los empresarios son hombres y el 53% son mujeres.

TABLA N° 03

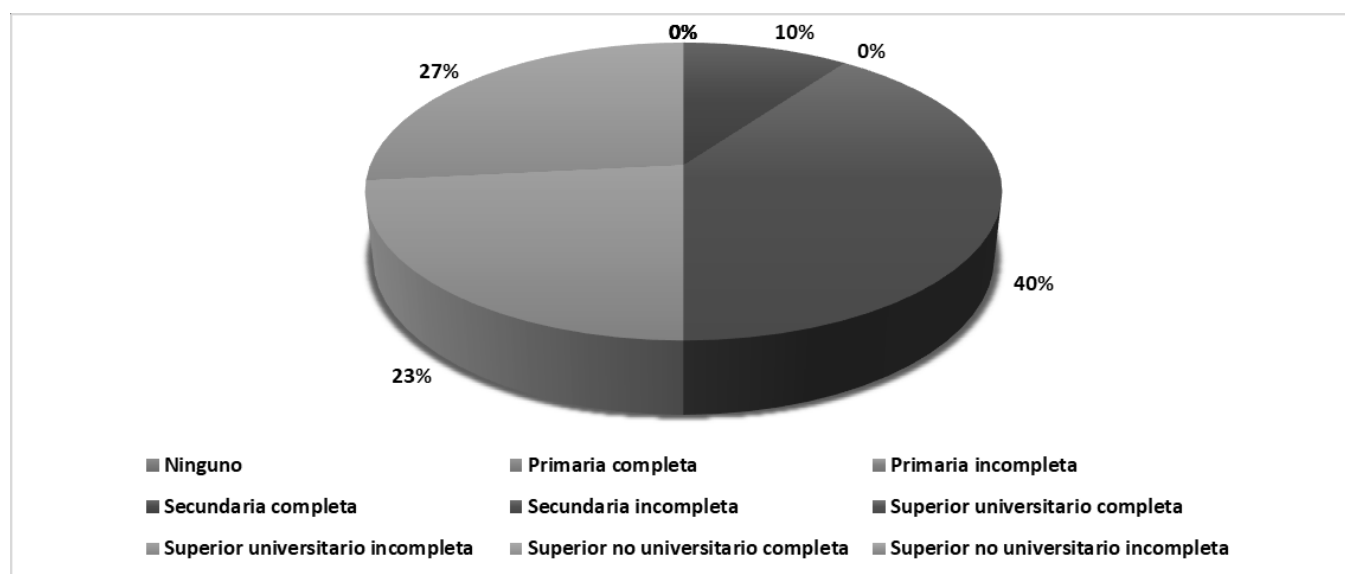
3. Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	3	10%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior universitario completa	12	40%
Superior universitario incompleta	7	23%
Superior no universitario completa	8	27%
Superior no universitario incompleta	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 03

Gráfico 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes en estudio



Interpretación

En la tabla N° 03 y gráfico N° 03 indican, el 40% tienen estudios universitarios completos, el 27% tienen estudios de técnico completo, además, el 23% no terminó la universidad, mientras tanto el 10% solo tiene secundaria completa.

TABLA N° 04

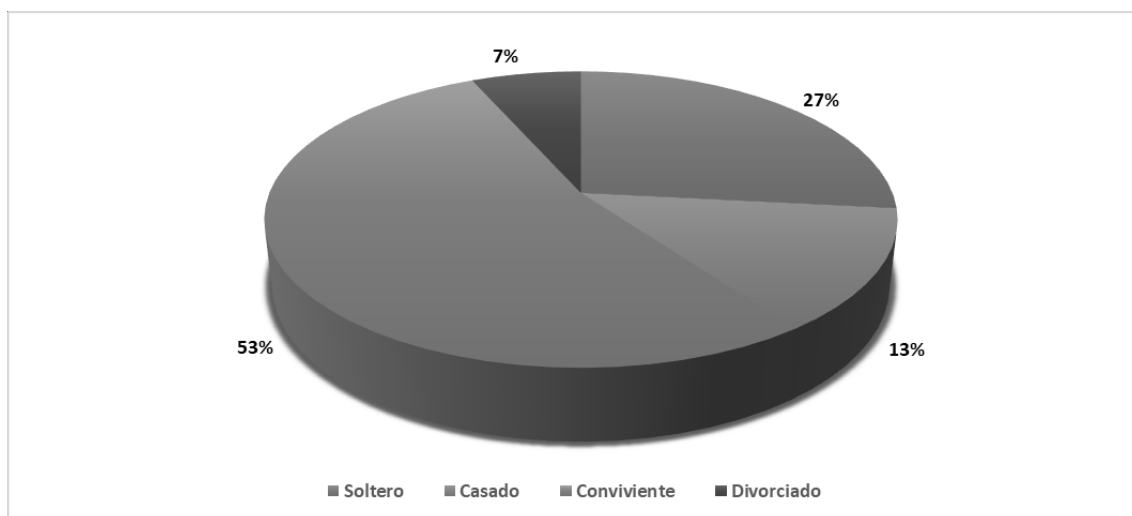
4. Estado civil de los representantes legales

<u>Estado Civil</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Soltero	8	27%
Casado	4	13%
Conviviente	16	53%
Divorciado	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 04

Gráfico 4: Estado civil de los representantes legales de las Mypes en estudio



Interpretación

En la tabla N° 04 y gráfico N° 04, se muestra que el 53% de ellos son convivientes, el 27% de ellos son solteros, además, el 13% son casados, por último, el 7% se divorció.

TABLA N° 05

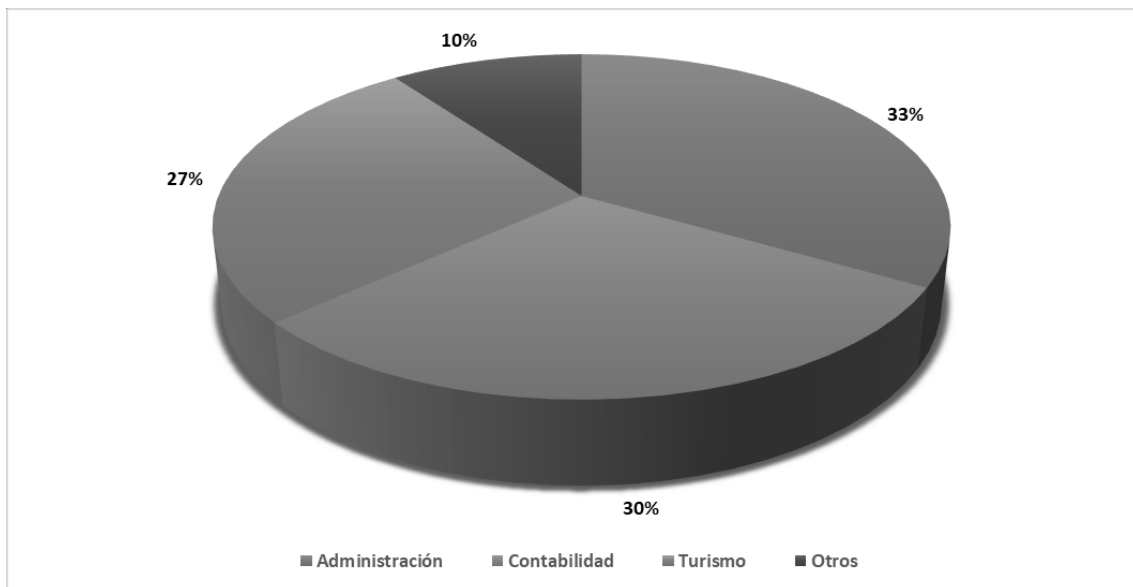
5. Profesión de los representantes legales

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Administración	10	33%
Contabilidad	9	30%
Turismo	8	27%
Otros	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 05

Gráfico 5: Profesión de los representantes legales de las Mypes en estudio



Interpretación

A continuación, se observa, que el 30% de los representantes legales son contadores, así mismo el 33% de ellos egresaron de la carrera de administración, 27% de ellos en turismo, y por último el 10% indicaron tener otros estudios.

TABLA N° 06

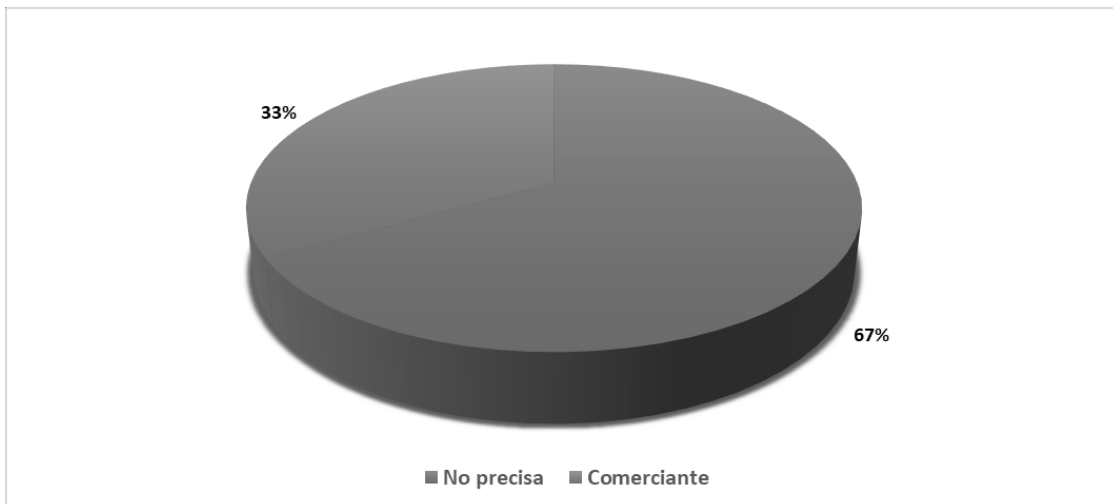
6. Ocupación de los representantes legales

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	20	67%
Comerciante	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 06

Gráfico 6: Ocupación de los representantes legales de las Mypes en estudio



Interpretación

En la tabla N° 06 y Gráfico N° 06, indica que el 67% de ellos no precisa alguna ocupación, y el 33% de ellos indica que son comerciantes.

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02

Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas en estudio

TABLA N° 07

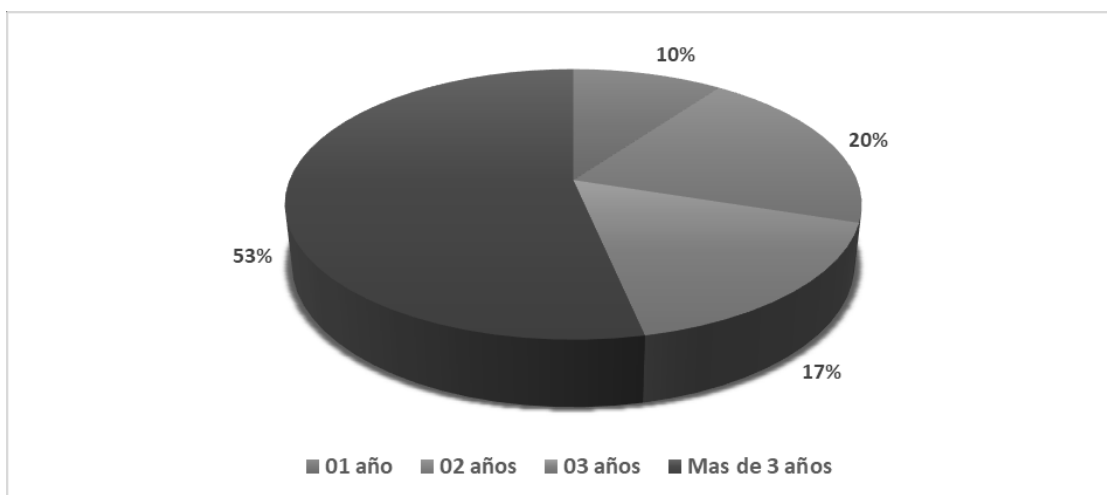
7. ¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Edad	Frecuencia	Porcentaje
01 año	3	10%
02 años	6	20%
03 años	5	17%
Mas de 3 años	16	53%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 07

Gráfico 7: Tiempo que se dedica al sector y rubro empresarial de las Mypes en estudio



Interpretación

Se observa que el 53% de los representantes legales se dedica a más de 3 años en el sector, el 20% de ellos tiene 2 años en el negocio, además el 17% tiene 3 años en el rubro, y por último el 10% solo tiene un año en el rubro empresarial.

TABLA N° 08

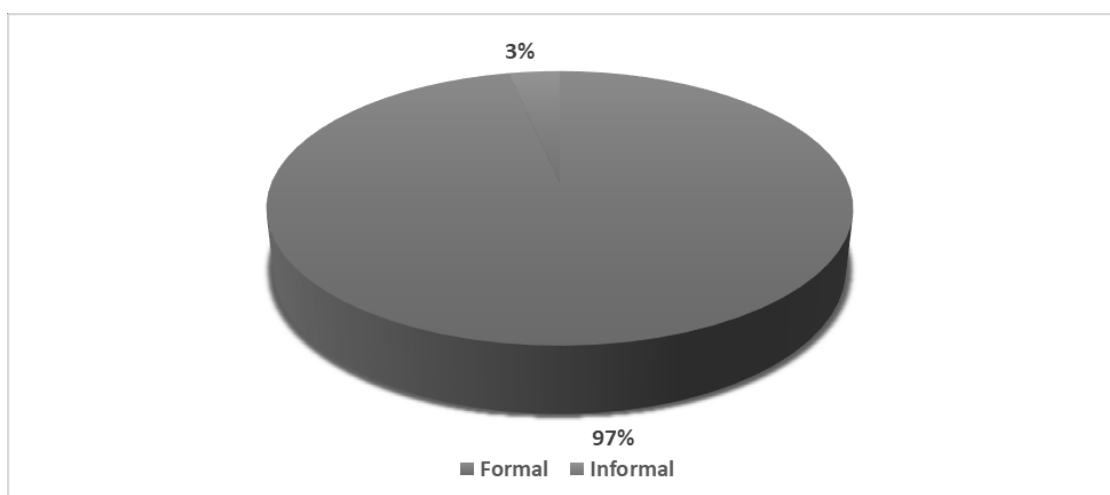
8. Formalidad de las Mypes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Formal	29	97%
Informal	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 08

Gráfico 8: Formalidad de las Mypes en estudio



Interpretación

En la tabla N° 08 y gráfico N° 08, podemos observar que el 97% de las empresas son formales y solo el 3% de ellas son informales.

TABLA N° 09

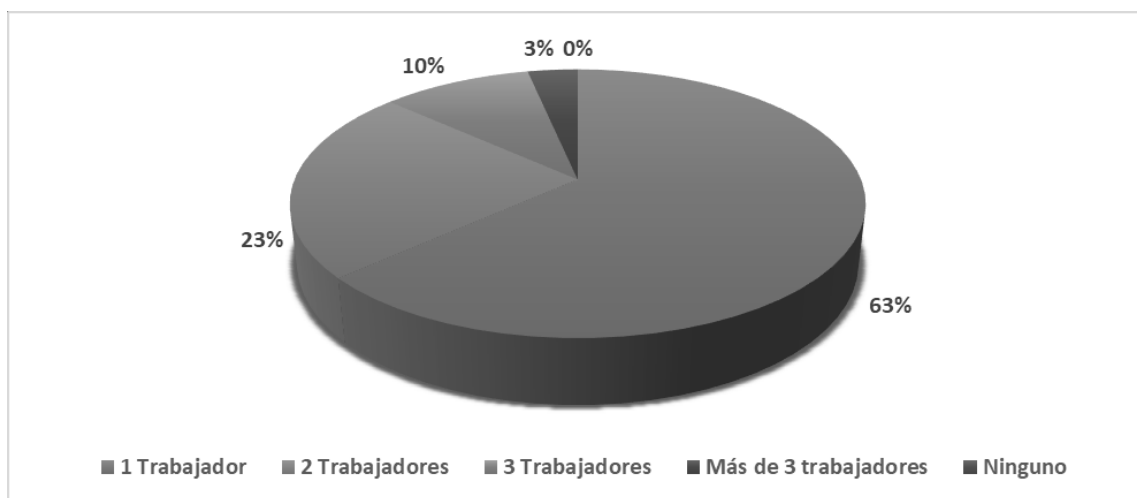
9. Número de trabajadores permanentes de las mypes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
1 Trabajador	19	63%
2 Trabajadores	7	23%
3 Trabajadores	3	10%
Más de 3 trabajadores	1	3%
Ninguno	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 09

Gráfico 9: Trabajadores permanentes de las Mypes en estudio



Interpretación

En la tabla N° 09 y gráfico N° 09, se observa que el 63% tiene un trabajador permanente, el 23% de ellos tiene solo 2 trabajadores, así mismo el 10% de los representantes legales tiene 3 trabajadores continuos, por último, el 3% tiene más de 3 trabajadores permanentes.

TABLA N° 10

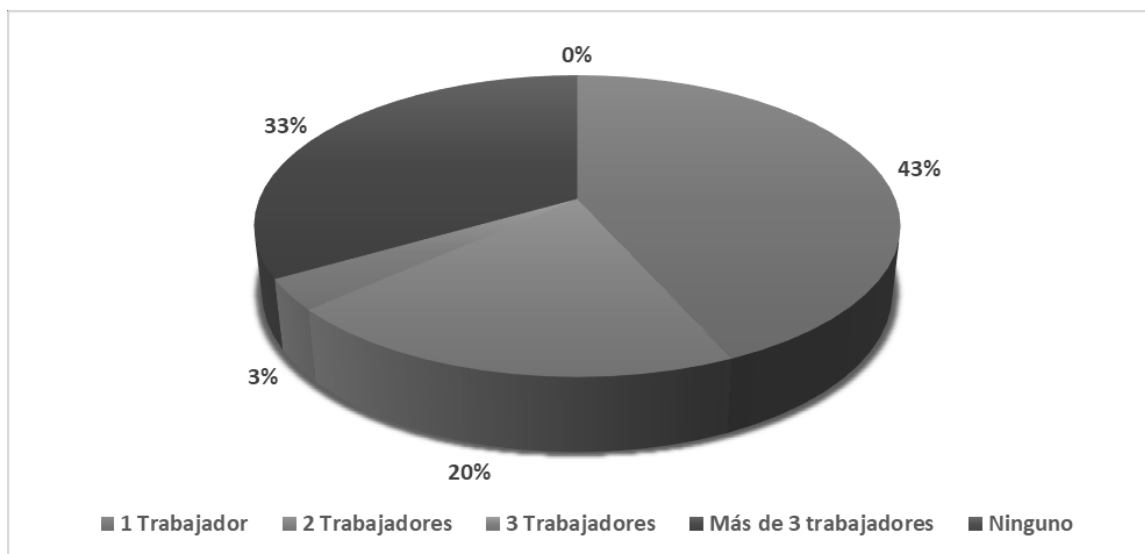
10. Número de trabajadores Eventuales

Edad	Frecuencia	Porcentaje
1 Trabajador	13	43%
2 Trabajadores	6	20%
3 Trabajadores	1	3%
Más de 3 trabajadores	10	33%
Ninguno	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 10

Gráfico 10: Trabajadores eventuales de las Mypes en estudio



Interpretación

Podemos observar en la tabla N° 10 y gráfico N° 10 que el 43% de los representantes legales tiene 1 trabajador eventual, el 33% tiene más de 3 trabajadores eventuales, así mismo el 20% tiene 2 trabajadores eventuales, y solo el 3% de los representantes legales tienen 3 trabajadores eventuales.

TABLA N° 11

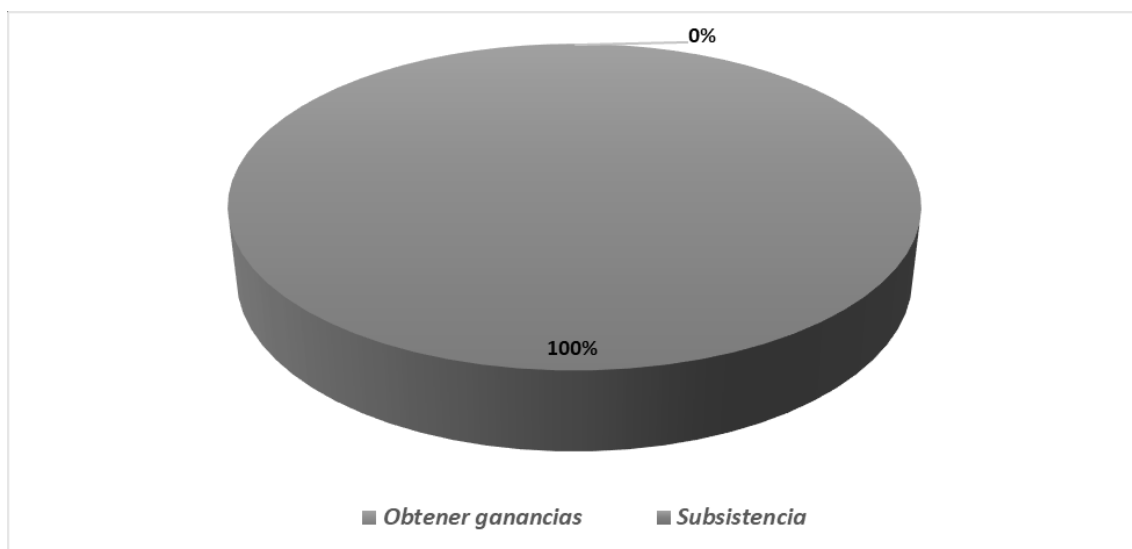
11. Motivos de formación de las Mypes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Obtener ganancias	30	100%
Subsistencia	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 11

Gráfico 11: Motivos de formación de las Mypes en estudio



Interpretación

La tabla 11 y gráfico 11, indican que el 100% de los representantes legales crearon sus empresas para obtener ganancias.

5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en estudio.

TABLA N° 12

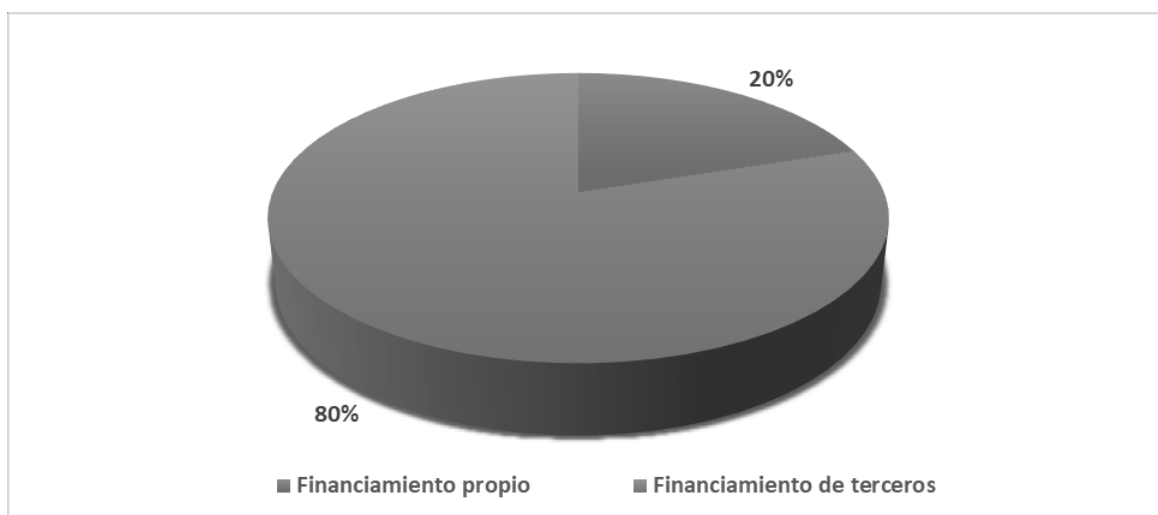
12. ¿Cómo financia su actividad de servicio?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	6	20%
Financiamiento de terceros	24	80%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 12

Gráfico 12: Cómo financia la actividad de servicio de las Mypes en estudio



Interpretación

En la tabla N° 12 y gráfico N° 12, indica que el 80% obtuvo financiamiento de terceros, y el 20% utilizó el financiamiento de su propio peculio.

TABLA N° 13

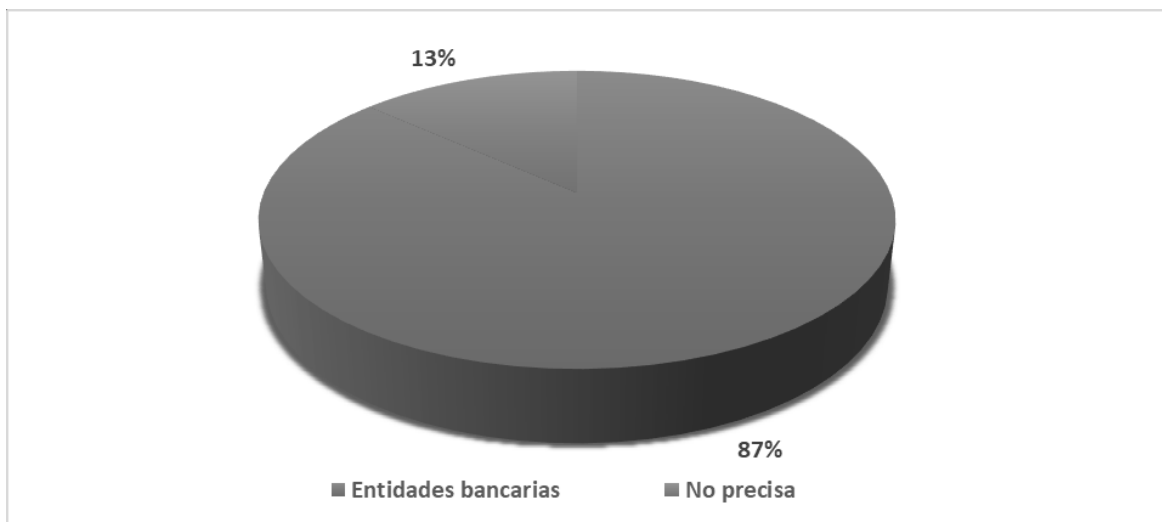
13. El financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	26	87%
No precisa	4	13%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 13

Gráfico 13: El financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Interpretación

En la tabla N° 13 y gráfico N° 13, se observa que el 87% de los representantes legales indicaron que el financiamiento lo obtuvieron en entidades bancarias, y el 13% no precisa.

TABLA N° 14

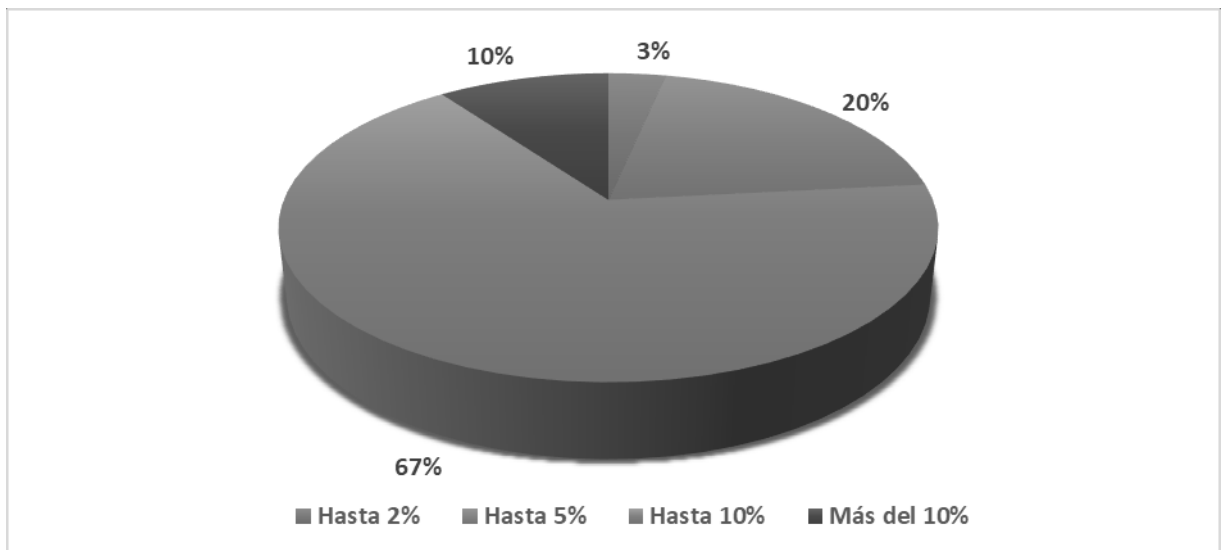
14. Qué tasa de interés mensual pagó

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 2%	1	3%
Hasta 5%	6	20%
Hasta 10%	20	67%
Más del 10%	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 14

Gráfico 14: Qué tasa de interés mensual pagó



Interpretación

En la tabla N° 14 y gráfico N° 14, se indica que el 67 % pago el 10% de interés, el 20% pago 5% de interés, así mismo el 3% de ellos pago 2% de interés, por último, el 10% de los representantes legales pago más de 10% de interés.

TABLA N° 15

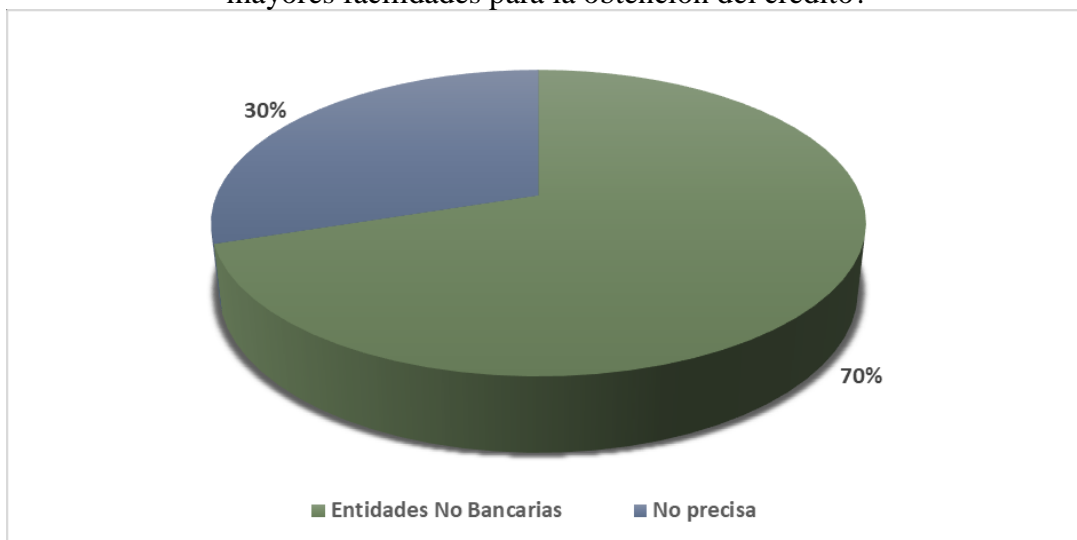
15. El financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades no bancarias otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Entidades No Bancarias	21	70%
No precisa	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 15

Gráfico 15: El financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades no bancarias otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Interpretación

En la tabla N° 15 y gráfico N° 15, podemos observar que el 70% obtuvo el financiamiento de entidades no bancarias, mientras tanto el 30% no precisa.

TABLA N° 16

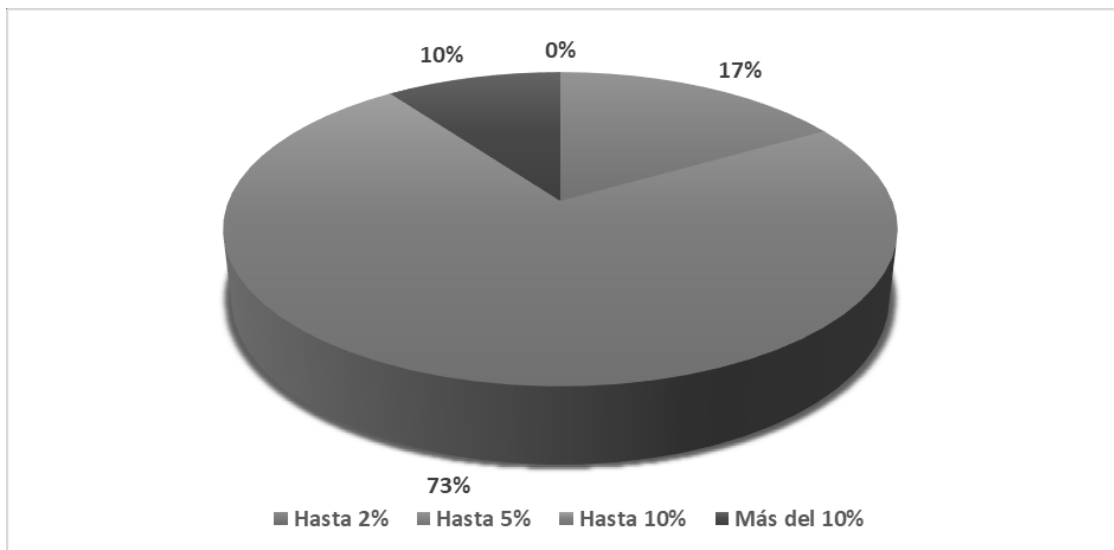
16. Qué tasa de interés mensual pagó

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 2%	0	0%
Hasta 5%	5	17%
Hasta 10%	22	73%
Más del 10%	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 16

Gráfico 16: Qué tasa de interés mensual pagó



Interpretación

En la tabla N° 16 y gráfico N° 16, se indica que el 73% pagó el 10% de interés, el 17% pagó 5% de interés, por último, el 10% de ellos pagó más del 10% de interés.

TABLA N° 17

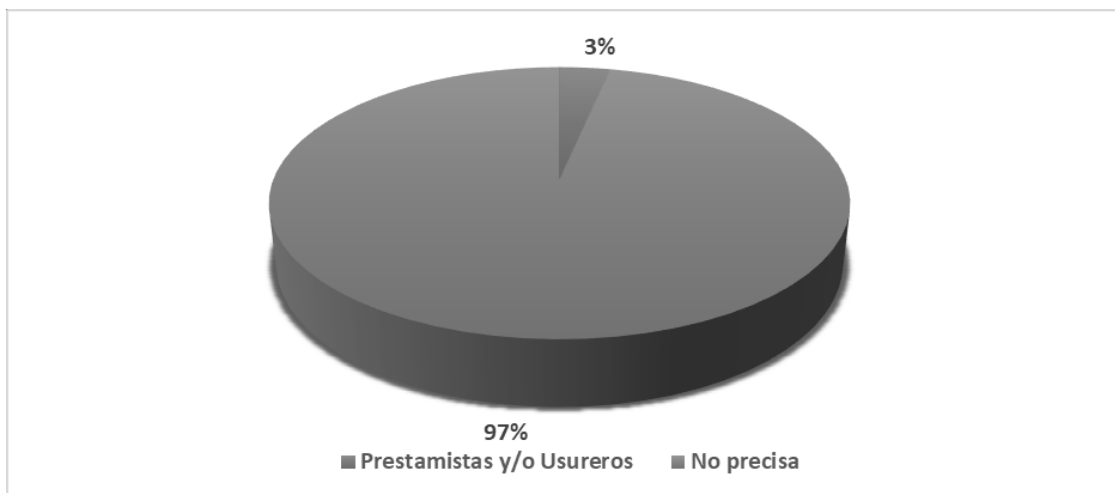
17. El financiamiento es de terceros: ¿Prestamista y/o Usureros otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Prestamistas y/o Usureros	1	3%
No precisa	29	97%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 17

Gráfico 17: El financiamiento es de terceros: ¿Prestamista y/o Usureros otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Interpretación

Podemos observar en la tabla N° 17 y gráfico N° 17, que el 97% no precisó y el 3% obtuvieron su préstamo en usureros y/o prestamistas.

TABLA N° 18

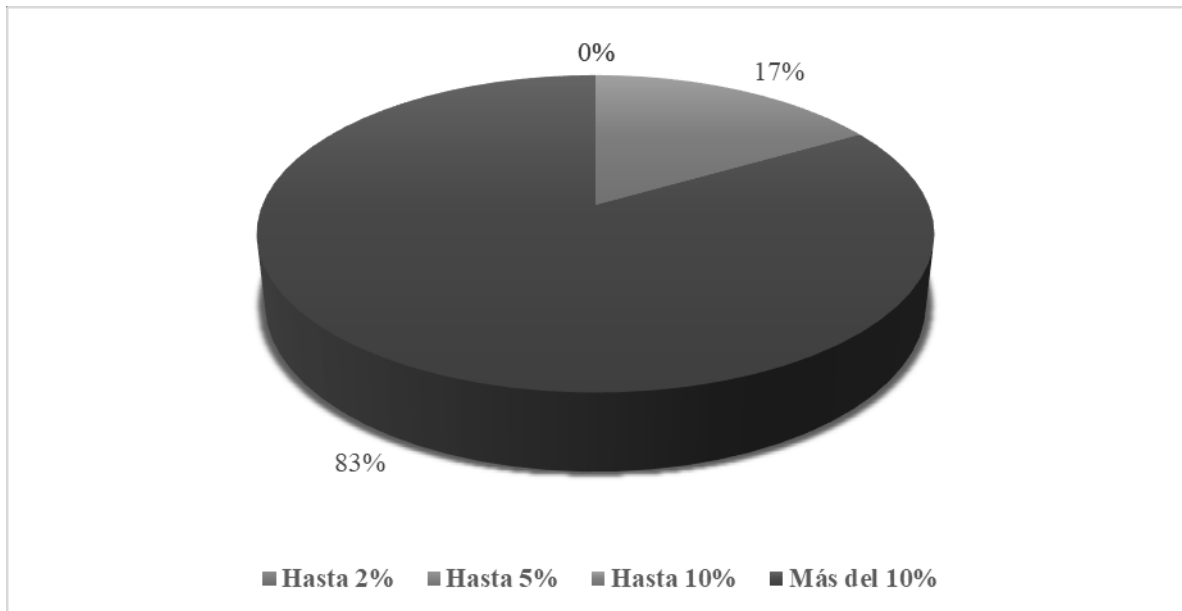
18. Qué tasa de interés mensual pagó

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 2%	0	0%
Hasta 5%	0	0%
Hasta 10%	5	17%
Más del 10%	25	83%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 18

Gráfico 18: Qué tasa de interés mensual pagó



Interpretación

En la tabla N° 18 y gráfico N° 18, se observa que 83% pago mas del 10% de interés, mientras el 17% de los representantes legales pago hasta el 10%.

TABLA N° 19

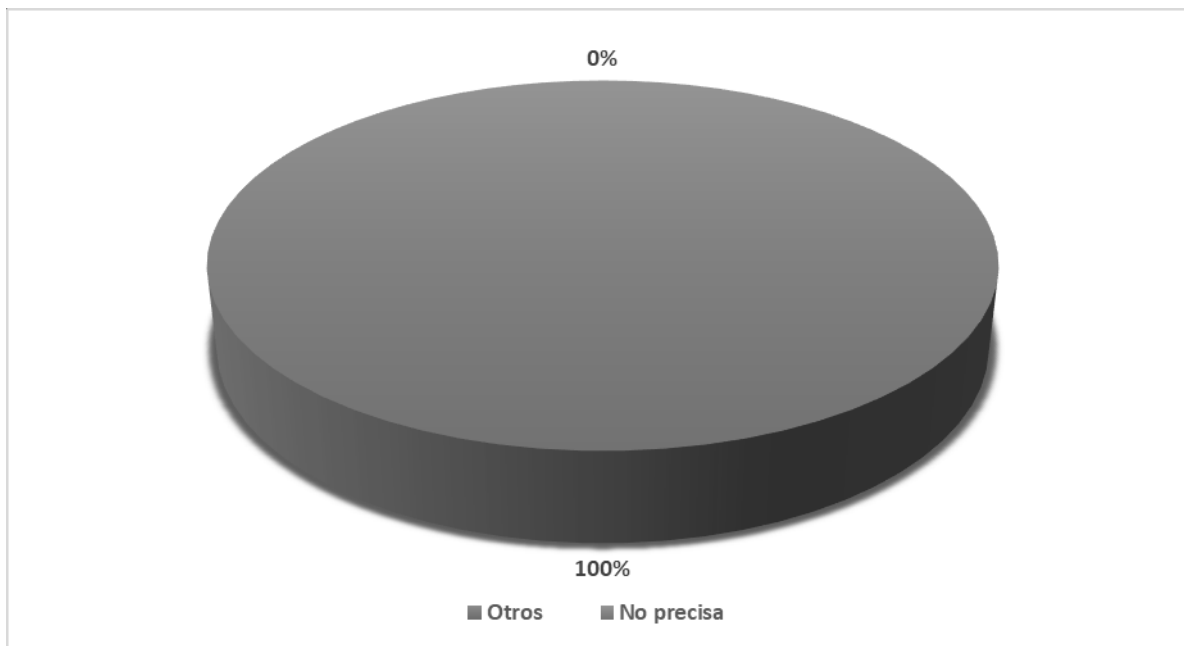
19. El financiamiento es de terceros: ¿otros que otorguen mayores facilidades para la obtención del crédito?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Otros	0	0%
No precisa	30	100%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 19

Gráfico 19: El financiamiento es de terceros: ¿otros que otorguen mayores facilidades para la obtención del crédito?



Interpretación

En la tabla N° 19 y gráfico N° 19, se observa que el 100% de los representantes legales no precisan o no obtuvieron el financiamiento de otros terceros.

TABLA N° 20

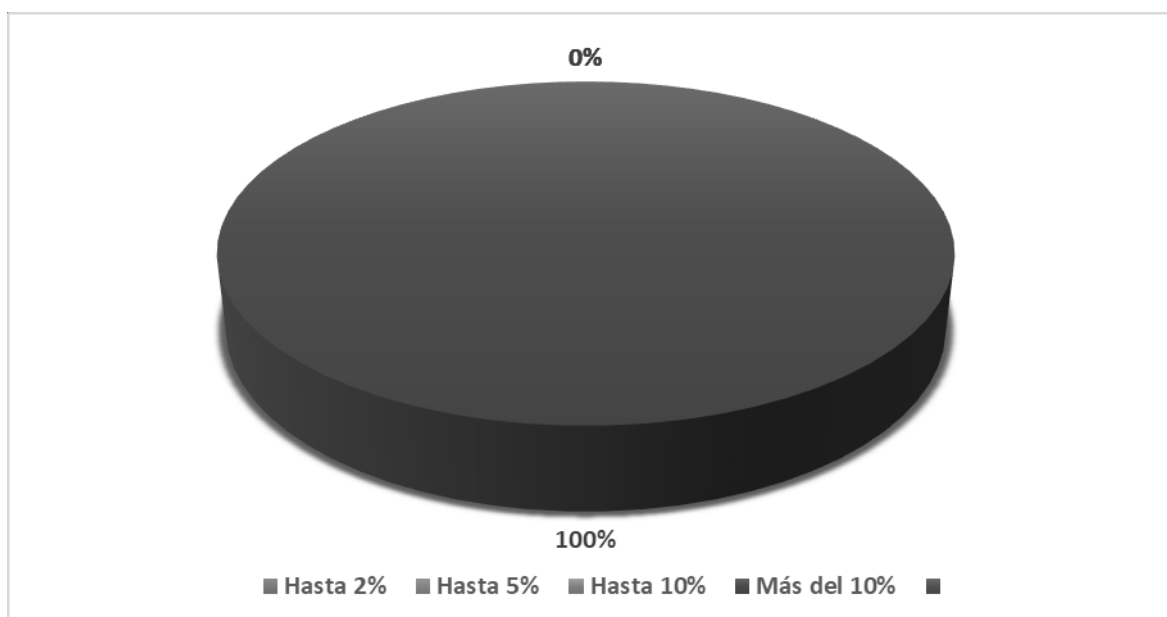
20. Qué tasa de interés mensual pagó

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 2%	0	0%
Hasta 5%	0	0%
Hasta 10%	0	0%
Más del 10%	0	0%
NO PRECISA	30	100%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 20

Gráfico 20 Qué tasa de interés mensual pagó



Interpretación

En la tabla N° 20 y gráfico N° 20, se observa que el 100% no precisa que tasa de interés pago.

TABLA N° 21

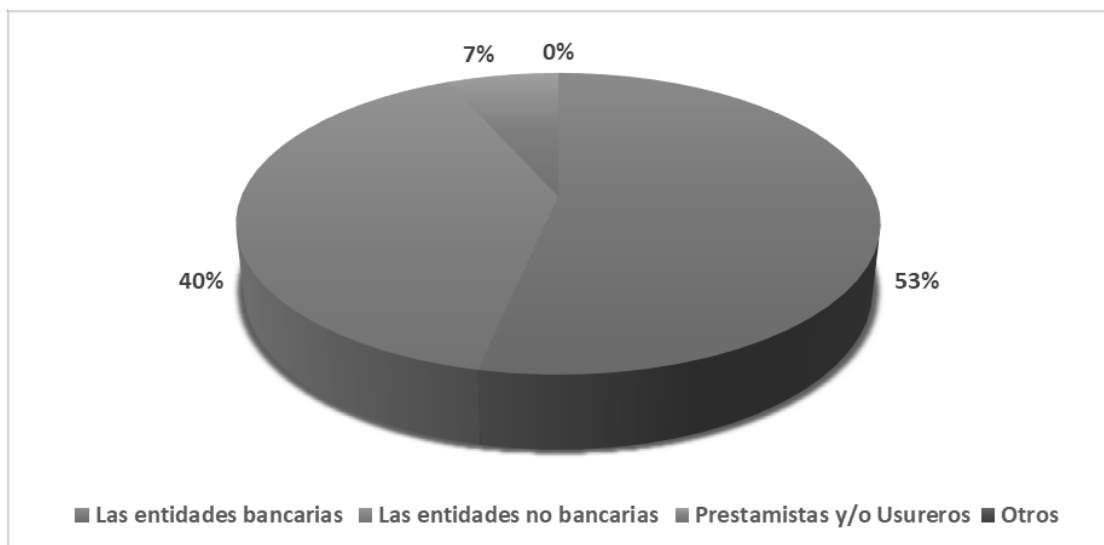
21. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Las entidades bancarias	16	53%
Las entidades no bancarias	12	40%
Prestamistas y/o Usureros	2	7%
Otros	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 21

Gráfico 21: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito



Interpretación

Se observa en la tabla N° 21 y gráfico N° 21, que el 53% obtuvo el financiamiento en las entidades bancarias, el 40% en las entidades no bancarias, mientras tanto el 7% lo hicieron a través de prestamistas y/o usureros.

TABLA N° 22

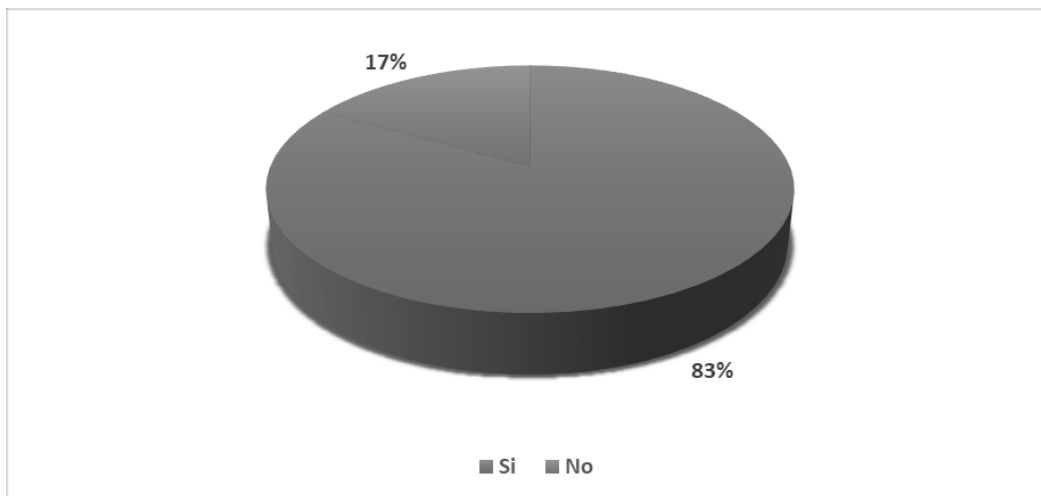
22. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 22

Gráfico 22: Los créditos otorgados fueron los montos solicitados



Interpretación

Podemos observar en la tabla N° 22 y gráfico N° 22, el 83% se les concedió el crédito, mientras que el 17% no se les concedió el monto solicitado.

TABLA N° 23

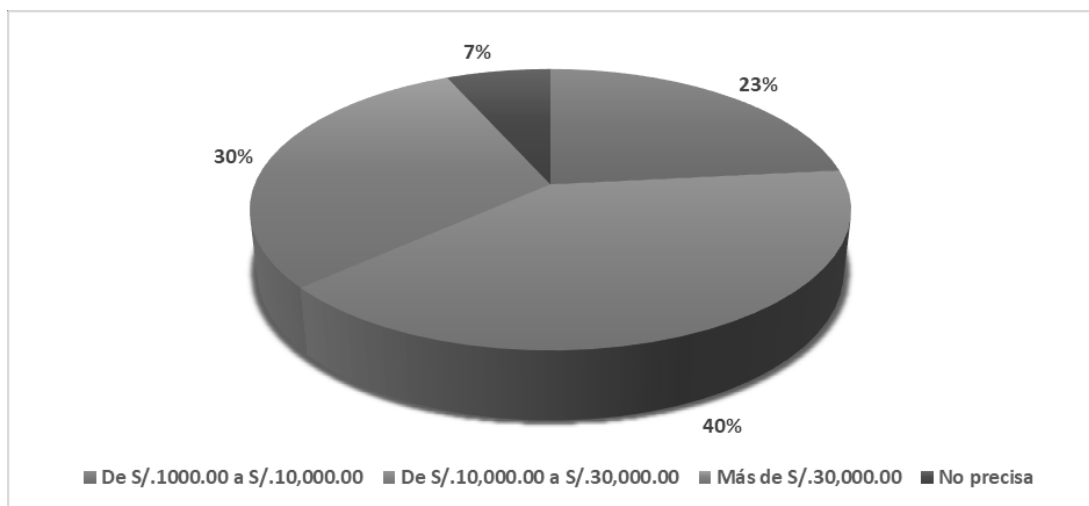
23. ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De S/ 1000.00 a S/ 10,000.00	7	23%
De S/ 10,000.00 a S/ 30,000.00	12	40%
Más de S/ 30,000.00	9	30%
No precisa	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 23

Gráfico 23: Cuánto es el monto del crédito solicitado



Interpretación

En la tabla N° 23 y gráfico N° 23, podemos observar que 40% de los representantes legales indicaron haber obtenido de S/ 10,000.00 a S/ 30,000.00, así mismo 30% de ellos más de S/ 30,000.00, el 23% de S/ 1000.00 a S/ 10,000.00 respectivamente, por otro lado solo el 7% no precisó el monto solicitado.

TABLA N° 24

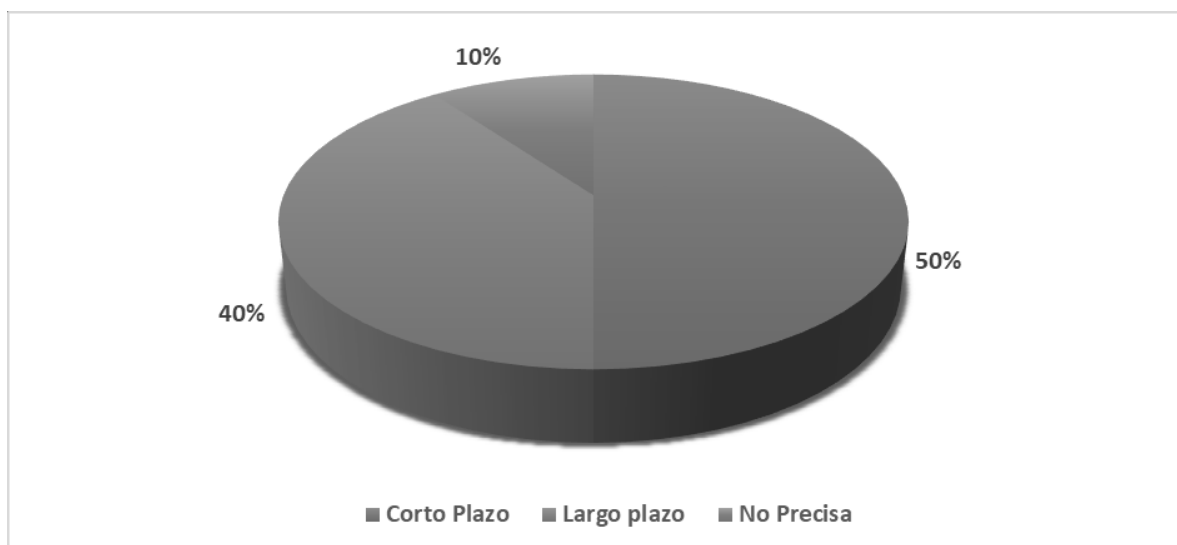
24. ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	15	50%
Largo plazo	12	40%
No Precisa	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 24

Gráfico 24: A qué tiempo fue el crédito solicitado



Interpretación

En la tabla N° 24 y gráfico N° 24, se observa que 40% del financiamiento fue solicitado a largo plazo, mientras que 50% de ellos lo solicito a un corto plazo, por último el 10% de ellos no precisa.

TABLA N° 25

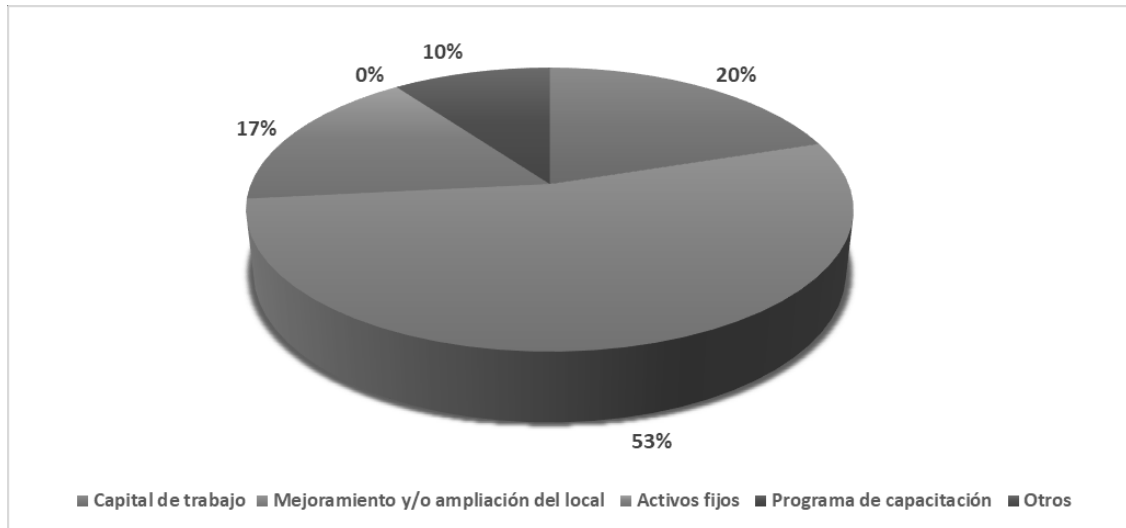
25. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	6	20%
Mejoramiento y/o ampliación del local	16	53%
Activos fijos	5	17%
Programa de capacitación	0	0%
Otros	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 25

Gráfico 25: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo



Interpretación

Se indica en la tabla N° 25 y gráfico N° 25, que el 53% utilizó el dinero en el mejoramiento y/o ampliación del local, así mismo el 20% lo invirtió en capital de trabajo, por otro lado, el 17% en activos fijos, por último, el 10% utilizó esos recursos en otros.

5.1.4. Respecto al objetivo específico N° 04

Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en estudio.

TABLA N° 26

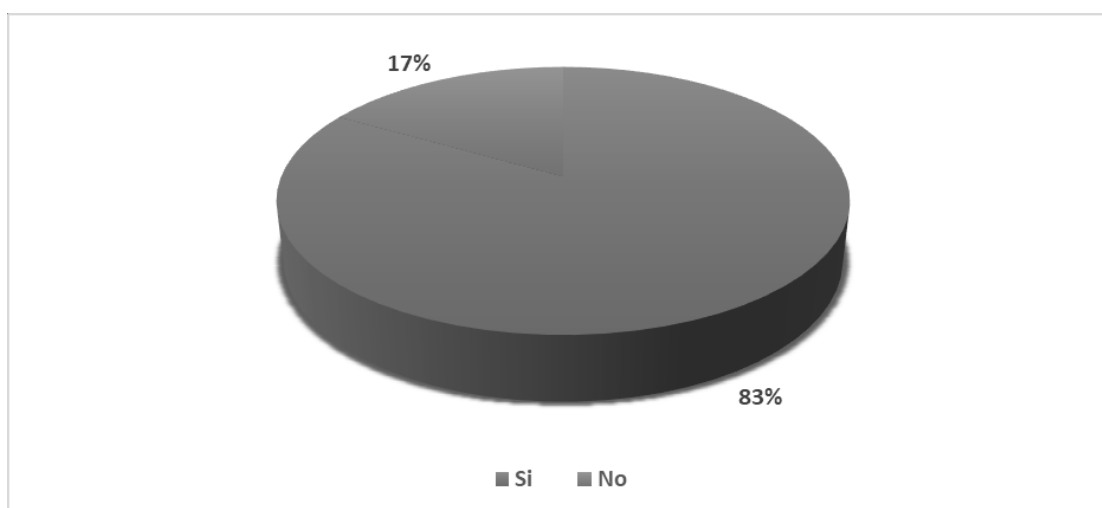
26. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 26

Gráfico 26: Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero



Interpretación

En la tabla N° 26 y gráfico N° 26, se observa que el 83% recibió capacitación, mientras que solo el 17% indicó que no recibió capacitación.

TABLA N° 27

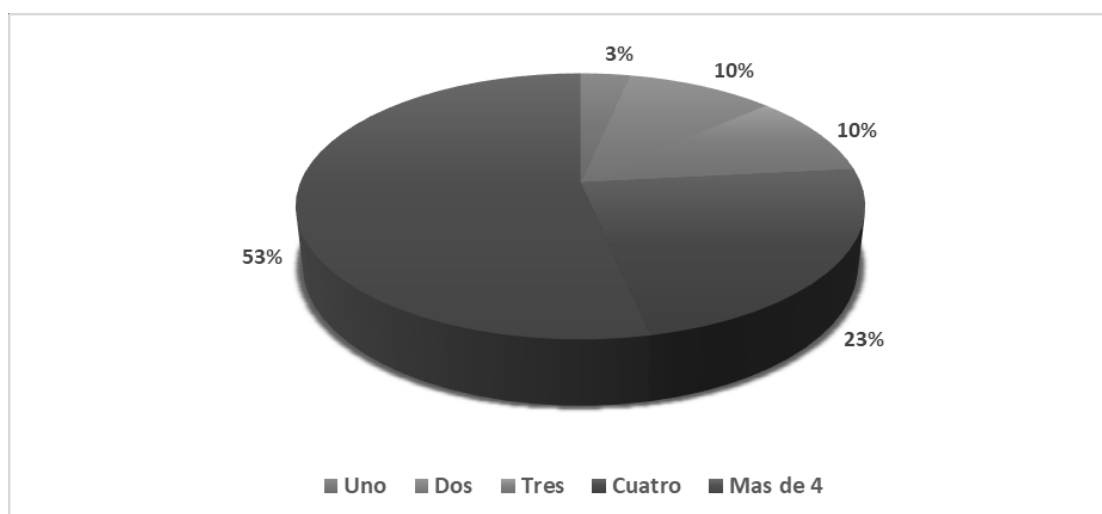
27. Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Uno	1	3%
Dos	3	10%
Tres	3	10%
Cuatro	7	23%
Mas de 4	16	53%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 27

Gráfico 27: Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año



Interpretación

Se observa en la tabla N° 27 y gráfico N° 27, 53% de ellos recibió más de 4 capacitaciones, así mismo que el 23% recibió 4 capacitaciones, por otro lado, el 10% recibió 2 y 3 capacitaciones respectivamente, por último, solo el 3% recibió 1 capacitación.

TABLA N° 28

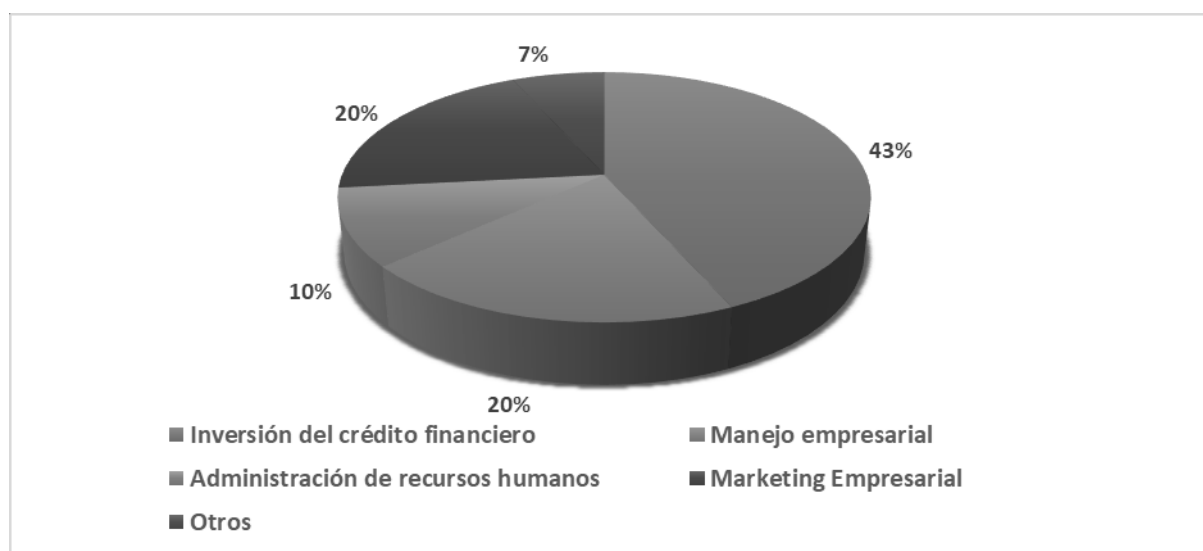
28. Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito financiero	13	43%
Manejo empresarial	6	20%
Administración de recursos humanos	3	10%
Marketing Empresarial	6	20%
Otros	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 28

Gráfico 28: Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud



Interpretación

En la tabla N° 28 y Gráfico N°. 28, se observa que el 43% recibió capacitación en inversión del crédito financiero, 20% de ellos recibió capacitación en manejo y marketing empresariales respectivamente, así mismo el 10% en administración de recursos humanos, mientras tanto el 7% indicó recibir otras capacitaciones.

TABLA N° 29

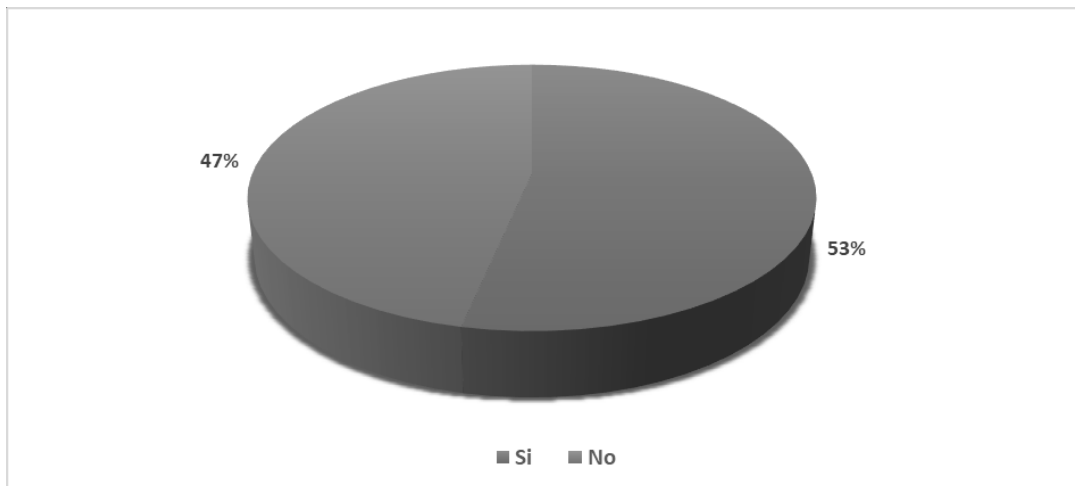
29. El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	53%
No	14	47%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 29

Gráfico 29: El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?



Interpretación

En la tabla N° 29 y Gráfico N° 29, se observa que el 53% si recibió capacitación, mientras tanto el 47% no recibió capacitación.

TABLA N° 30

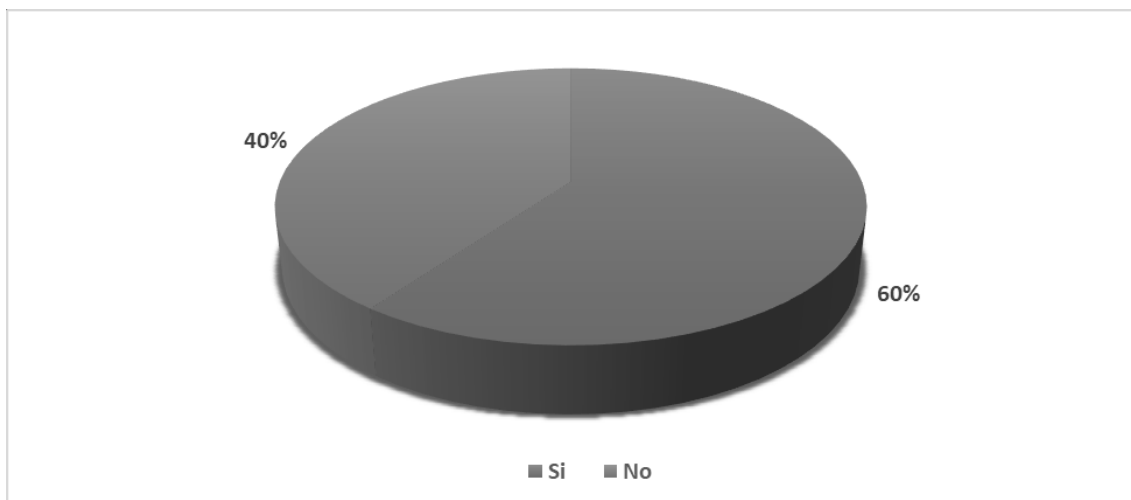
30. Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 30

Gráfico 30: Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión



Interpretación

Según la tabla N° 30 y gráfico N° 30, el 60% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que la capacitación si es una inversión, mientras el 40% no la considera como una inversión.

TABLA N° 31

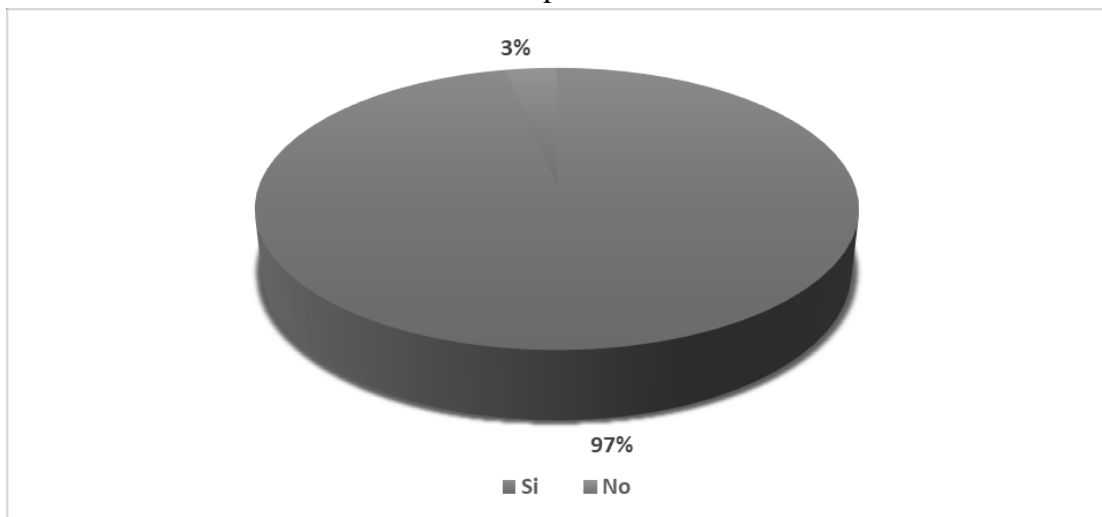
31. Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 31

Gráfico 31: Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa



Interpretación

En la tabla N° 31 y gráfico N° 31, se observa que el 97% considera relevante la capacitación al personal, por otro lado, el 3% no lo considera relevante.

TABLA N° 32

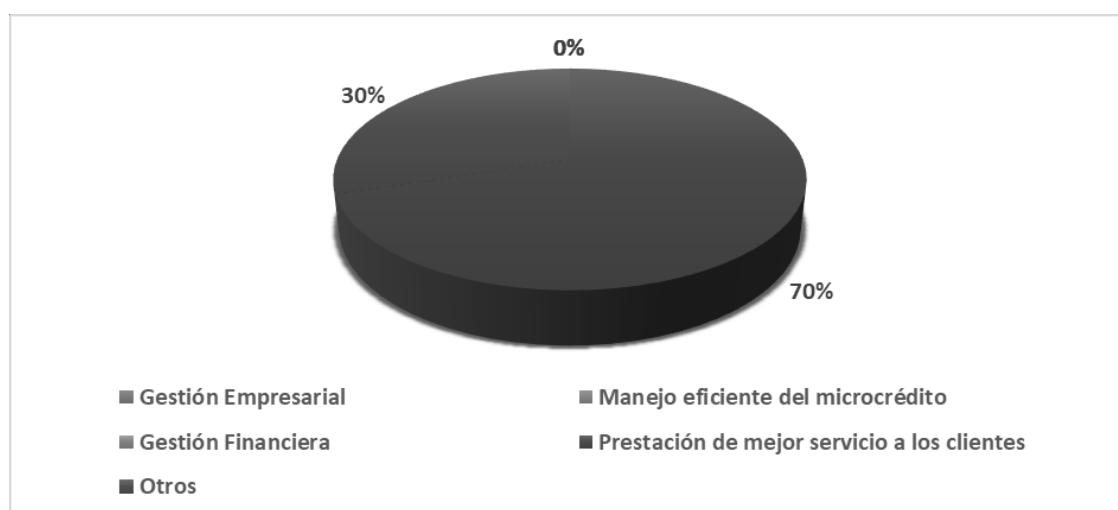
32. En qué temas se capacitaron sus trabajadores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Gestión Empresarial	0	0%
Manejo eficiente del microcrédito	0	0%
Gestión Financiera	0	0%
Prestación de mejor servicio a los clientes	21	70%
Otros	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 32

Gráfico 32: En qué temas se capacitaron sus trabajadores



Interpretación

Según la tabla N° 32 y gráfico N° 32, el 70% de los empleados recibió capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes, por otro lado, el 30% recibió otras capacitaciones.

5.1.5. Respecto al objetivo específico N° 05

Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en estudio

TABLA N° 33

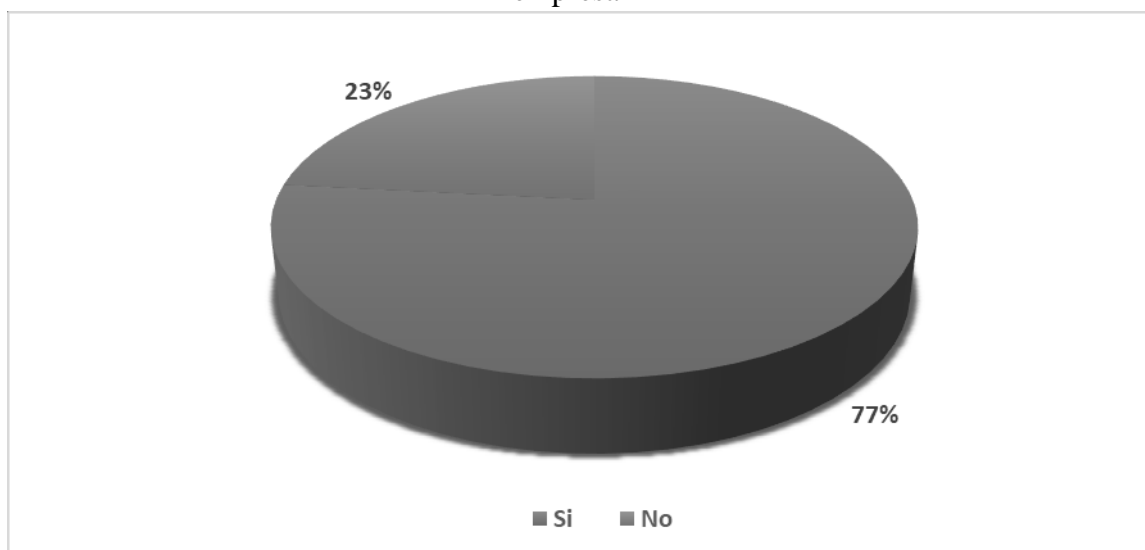
33. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 33

Gráfico 33: Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa



Interpretación

En la tabla N° 33 y gráfico N° 33, se observa que el 77% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que el financiamiento si mejoró su rentabilidad, mientras tanto el 23% indicó que no mejoró.

TABLA N° 34

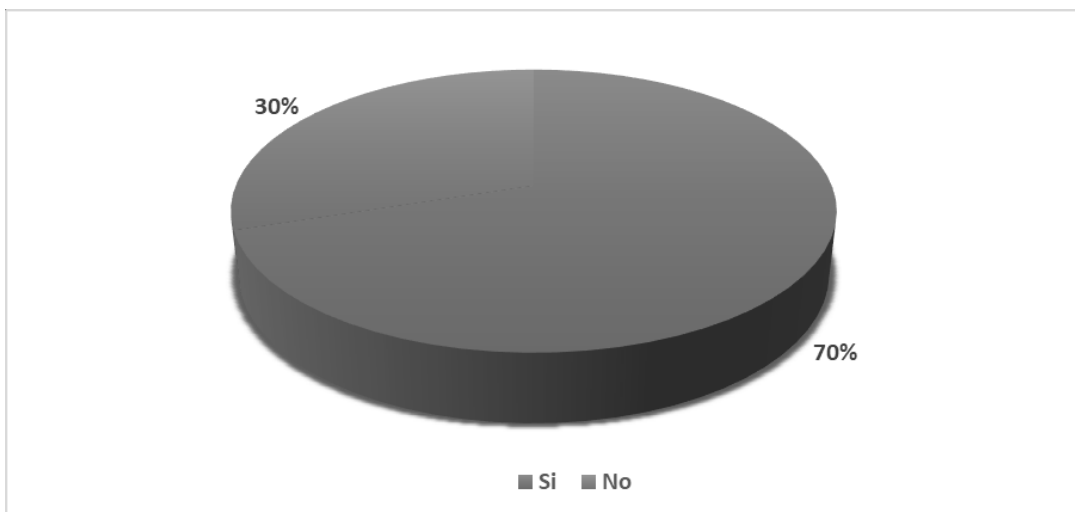
34. Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 34

Gráfico 34: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa



Interpretación

En la tabla N° 34 y gráfico N° 34, indica que el 70% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad, por otro lado, el 30% indicó que no mejoró su rentabilidad.

TABLA N° 35

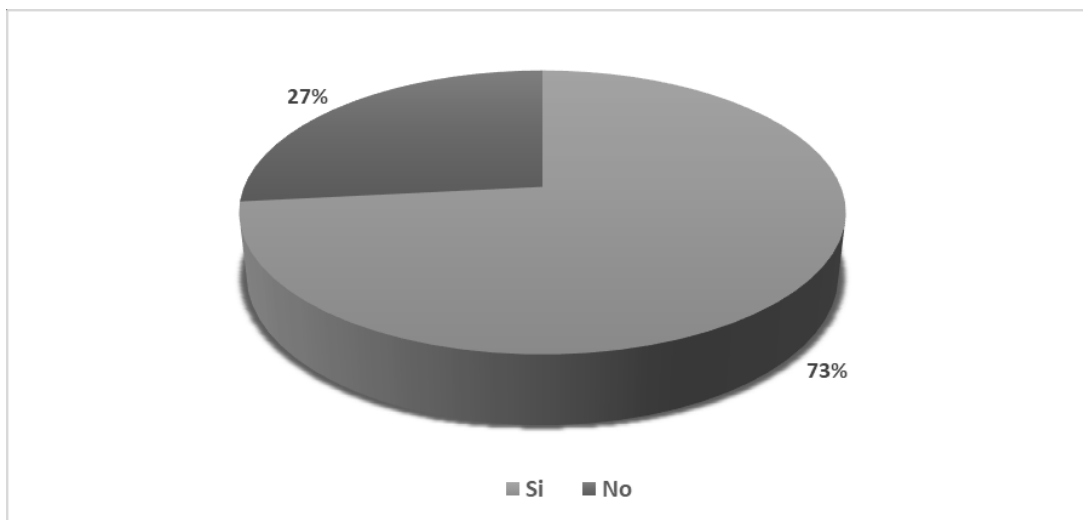
35. Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	73%
No	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 35

Gráfico 35: Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años



Interpretación

En la tabla N° 35 y grafico N° 35, se observa a continuación que el 73% mejoro su rentabilidad, así mismo, el 27% indico que su rentabilidad no mejoro.

TABLA N° 36

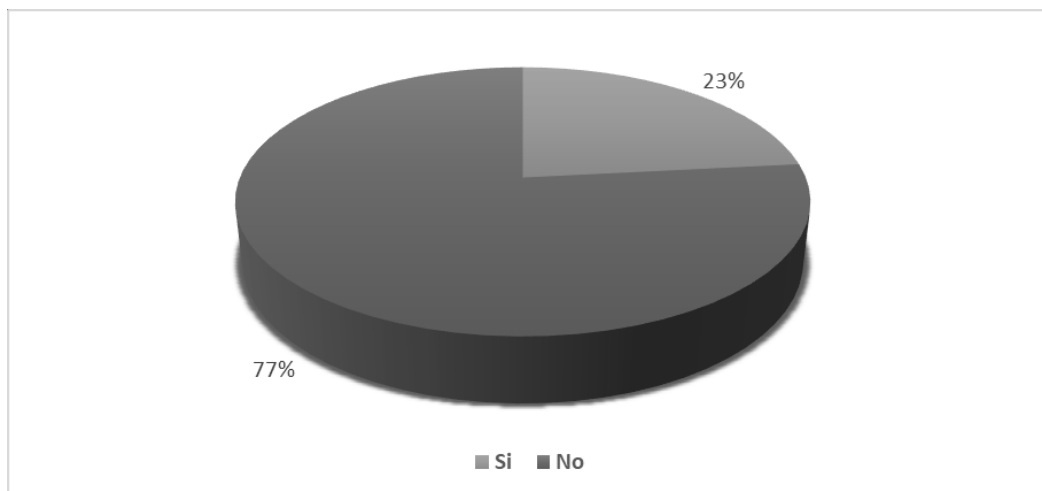
36. Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	23%
No	23	77%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

GRÁFICO N° 36

Gráfico 36: Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año



Interpretación

En la tabla N° 36 y gráfico N° 36, el 77% indicó que no ha disminuido su rentabilidad, por otro lado, el 23% disminuyó su rentabilidad.

5.2. ANALISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico 01

Tabla N° 01: Los propietarios de las micro y pequeñas empresas de servicios rubro hoteles del distrito de Manantay en estudio, el 40% indico que tiene entre 31 a 44 años, así mismo, 33% tiene entre 45 y 64 años, 20% de ellos tiene más de 65 años y tan solo el 7% tienen entre 18 y 30 años. Esto demuestra que gran parte de las empresas, son dirigidas por personas adultas y con conocimiento de la empresa.

Tabla N° 02: De acuerdo con los datos obtenidos el 47% de los propietarios de las empresas tienen como sexo masculino y el 53% indicaron tener sexo femenino, esta brecha tan corta no hace más que reflejar la equidad de género entre hombres y mujeres.

Tabla N° 03: Con respecto al nivel del grado de instrucción de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes, indicaron que el 40% tienen estudios universitario completo, así mismo, el 27% termino alguna carrera técnica completa, además, el 23% no termino la universidad, mientras tanto el 10% solo tiene secundaria completa. Los datos obtenidos demuestran que gran parte de los dueños de las empresas son universitarios y técnicos en alguna carrera profesional

En la tabla y figura n°4 se observa que el 82% son convivientes, el 12% son casados y solo el 6% son solteros.

Tabla N° 04: Respecto a la situación del estado civil de los dueños de las empresas del rubro hoteles del distrito de Manantay, el 53% conviven con sus parejas, mientras el 27% de estos son solteros, por otro lado, el 13% indicaron

ser casados, y por último el 7% se divorció. Esto refleja que los empresarios prefieren convivir a contraer matrimonio.

Tabla N° 05: Respecto a la profesión, el 30% de los representantes legales indico que son contadores, así mismo el 33% de ellos egresaron de la carrera de administración, 27% de ellos en turismo, y por último el 10% indicaron tener otros estudios.

Tabla N° 06: Concerniente a la ocupación, 67% de ellos no precisa alguna ocupación, y el 33% menciono que son comerciantes.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 02

Tabla N° 07: Respecto a la cantidad de tiempo que viene desarrollando en el rubro empresarial, el 53% de los representantes legales se dedica a más de 3 años, así mismo, el 20% de ellos tiene 2 años en el negocio, además el 17% tiene 3 años en el rubro, y por último el 10% solo tiene un año en el rubro empresarial. Esto demuestra que gran parte de estas empresas se mantienen en el tiempo.

Tabla N° 08: De acuerdo con la formalidad de las micro y pequeñas empresas en estudio, el 97% de las empresas son formales y solo el 3% de ellas son informales, esto demuestra que las empresas en estudio son formales en gran parte de ellos, pero en un menor porcentaje son informales o están en el proceso de formalización.

Tabla N° 09: El 63% de las empresas encuestadas tiene un trabajador permanente, por otro lado, el 23% tiene solo dos trabajadores, el 10% de los representantes legales indico que tiene 3 trabajadores continuos, por último, el 3% tiene más de 3 trabajadores permanentes, demostrando que los trabajadores del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Manantay no tiene muchos trabajadores permanentes.

Tabla N° 10: El 43% de los representantes legales tiene un trabajador eventual, así mismo el 33% tiene más de tres trabajadores eventuales, el 20% tiene dos trabajadores eventuales, y solo el 3% de las empresas en estudio tienen tres trabajadores eventuales, esto demuestra que los trabajadores están mayormente por temporadas cortas.

Tabla N° 11: Respecto a los motivos que los incentivo a formar sus micro y pequeñas empresas, el 100% de los empresarios indicaron que fue para obtener ganancias.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 03

Tabla N° 12: El 80% obtuvo financiamiento de terceros, y el 20% utilizó el financiamiento de su propio peculio. Esto demuestra que el gran parte de las Mypes obtiene el financiamiento de las entidades bancarias.

Tabla N° 13: En relación con el financiamiento de terceros, 87% de los representantes legales indicaron que el financiamiento lo obtuvieron en entidades bancarias, y el 13% no precisa.

Tabla N° 14: De acuerdo con la tasa de interés que pagó en el financiamiento de entidades financieras, 67 % pagó el 10% de interés, el 20% pagó 5% de interés, así mismo el 3% de ellos pagó 2% de interés, por último, el 10% de los representantes legales pagó más de 10% de interés.

Tabla N° 15: Respecto al financiamiento de las entidades no bancarias, el 70% obtuvo el financiamiento de entidades no bancarias, mientras tanto el 30% no precisa, demostrando que los empresarios acuden en gran cantidad a las cajas rurales, cajas municipales, etc.

Tabla N° 16: La tasa de interés que se pagó, se indica que el 73% abonó el 10% de interés, el 17% pagó 5% de interés, por último, el 10% de ellos pagó más del

10% de interés.

Tabla N° 17: De acuerdo con los prestamistas y/o usureros, el 97% no precisó y solo 3% obtuvieron su préstamo a personas conocidas o familiares, demostrando que los empresarios prefieren el financiamiento de las entidades bancarias y no bancarias.

Tabla N° 18: El 83% pagó más del 10% de interés, mientras el 17% de los representantes legales pago hasta el 10%.

Tabla N° 19: De acuerdo con el financiamiento de otras personas que les otorguen créditos, los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron no precisar al respecto, demostrando que no tienen vínculos crediticios con otras personas.

Tabla N° 20: Respecto a tasa de interés que pago con otros medios de financiamiento, el 100% no precisó

Tabla N° 21: De acuerdo con las entidades financieras que le otorgan mayores facilidades de créditos, el 53% obtuvo el financiamiento en las entidades bancarias, el 40% en las entidades no bancarias, mientras tanto el 7% lo hicieron a través de prestamistas y/o usureros, demostrando que quienes otorgan mayores facilidades de créditos son las entidades bancarias y en un no menor porcentaje las entidades no bancarias también otorgan facilidades para el financiamiento.

Tabla N° 22: Respecto a los montos que solicitaron, los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que el 83% se les concedió el crédito, mientras que el 17% no se les concedió el monto solicitado, esto demuestra que las empresas en su mayoría cumplieron con los requisitos para el financiamiento de sus actividades.

Tabla N° 23: El 40% de los representantes legales indicaron haber obtenido de

S/ 10,000.00 a S/ 30,000.00, así mismo 30% de ellos más de S/ 30,000.00, el 23% de S/ 1000.00 a S/ 10,000.00 respectivamente, por otro lado solo el 7% no preciso el monto solicitado, demostrando que gran parte de ellos obtuvo una gran cantidad de dinero para financiar sus empresas.

Tabla N° 24: De acuerdo con el tiempo en que fue solicitado el crédito, se observa que 40% del financiamiento fue solicitado a largo plazo, mientras que 50% de ellos lo solicito a un corto plazo, por último, el 10% de ellos no precisa. Demostrando que dueños de las empresas prefieren pagar sus créditos pasado los 12 meses.

Tabla N° 25: El 53% de los representantes legales y/o propietarios de las empresas utilizo el dinero en el mejoramiento y/o ampliación del local, así mismo el 20% lo invirtió en capital de trabajo, por otro lado, el 17% en activos fijos, por último, el 10% utilizo esos recursos en otros, esto demuestra que gran parte de los empresarios prefieren construir o ampliar su negocio.

5.2.4. Respecto al objetivo específico 04

Tabla N° 26: De acuerdo con la capacitación, el 83% de los propietarios de las empresas recibió alguna inducción, mientras que solo el 17% indico que no la recibió, demostrando que gran parte de los empresarios tuvieron alguna capacitación para la obtención del crédito.

Tabla N° 27: El 53% de los dueños de las Mypes recibió más de cuatro capacitaciones, así mismo que el 23% recibió cuatro capacitaciones, por otro lado, el 10% recibió dos y tres capacitaciones respectivamente, por último solo el 3% recibió una capacitación.

Tabla N° 28: Respecto a los cursos que recibieron los dueños de las empresas, el 43% recibió capacitación en inversión del crédito financiero, el 20% en

manejo empresarial y marketing empresas respectivamente, así mismo el 10% en administración de recursos humanos, y por último el 7% recibió otros cursos de capacitación, esto demuestra que a los empresarios les interesa más sus finanzas y seguir lucrándose más.

Tabla N° 29: De acuerdo con las capacitaciones que recibieron los trabajadores de las Mypes, el 53% si recibió capacitación, mientras tanto el 47% no recibió capacitación, demostrando una falta de interés de parte de los empresarios de brindar inducción a sus empleados.

Tabla N° 30: El 60% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que la capacitación si es una inversión, mientras el 40% no la considera como una inversión, demostrando que los dueños de las empresas son conscientes que capacitar a sus trabajadores puede repercutir en el incremento de sus ganancias.

Tabla N° 31: El 97% considera relevante la capacitación al personal, por otro lado, el 3% no lo considera relevante, esto no hace más que demostrar que a los empresarios creen que es relevante capacitar a sus trabajadores.

Tabla N° 32: Referente con los temas que fueron capacitados los trabajadores, el 70% de los empleados recibió capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes, por otro lado, el 30% recibió otras capacitaciones, esto demuestra la importancia que tienen los gerentes con la calidad en atención al cliente.

5.2.5. Respecto al objetivo específico 05

Tabla N° 33: De acuerdo con que, si el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa, el 77% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que el financiamiento si mejoro su rentabilidad, mientras tanto el 23% indico que no mejoro, esto no hace más que demostrar que es importante conseguir el financiamiento para la buena rentabilidad la empresa.

Tabla N° 34: De acuerdo con la mejora de la rentabilidad con la capacitación, el 70% de los representantes legales y/o propietarios de las mypes indicaron que la capacitación si mejoro la rentabilidad, por otro lado el 30% indico que no mejoro su rentabilidad, demostrando que mantener siempre actualizados por medio de capacitaciones al personal puede repercutir en el incremento de su inversión.

Tabla N° 35: Referente al incremento de la rentabilidad de las Mypes, los representantes legales indicaron, el 73% mejoro su rentabilidad, así mismo, el 27% indico que su rentabilidad no mejoró, esto demuestra que un sector muy importante de este rubro empresarial no consigue que su negocio sea rentable, esto se refleja a los bajos turista que llegan a la región Ucayali, en especial al distrito de Manantay; pero por otro lado una gran parte de empresario de este rubro vio sus ingresos incrementarse por lo tanto el negocio es rentable.

Tabla N° 36: Respecto a si la rentabilidad disminuyo, el 77% indico que no ha disminuido su rentabilidad, por otro lado, el 23% disminuyo su rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusión

6.1.1. Respecto al objetivo específico 01

Características de los propietarios de las MYPES

- a)* Según el estudio 40% de los representantes legales en estudio son personas adultas, así mismo el 33% indico tener entre 31 a 44 años, por otro lado, el 20% se encuentran en la tercera edad lo cual indica que personas con amplia experiencia y conocimiento del negocio (Tabla N° 01). Por otro lado 47% son de sexo masculino y 53% son mujeres quienes están a cargo de las Mypes.
- b)* Los que están a la cabeza de los negocios en estudio, el 40% tienen estudios universitarios completos, el 27% son técnicos profesionales, además, el 23% no termino la universidad, mientras tanto el 10% solo tiene secundaria completa (Tabla N° 03).
- c)* La cifra de los convivientes haciende al 53%, mientras el 27% son solteros, 13% son casados y por último el 7% se divorció (Tabla N° 04).
- d)* El 30% de los representantes legales son contadores, el 33% son egresaron de la carrera de administración y 27% en turismo (Tabla N° 05), asi mismo, el 67% no preciso su ocupación y tan solo el 33% indico ser comerciante (Tabla N° 06)

6.1.2. Respecto al objetivo específico 02

Características de las Mypes:

- a) Respecto a las microempresas en estudio del distrito de Manantay 2017, el 53% de los representantes legales se dedica a más de 3 años a la actividad económica, el 20% de ellos tiene 2 años en el negocio, además el 17% tiene 3 años en el rubro, y por último el 10% solo tiene un año en el rubro empresarial (Tabla N° 07). Las estadísticas también muestran que el 97% de las empresas son formales y solo el 3% de ellas son informales o están en el proceso de formalización (Tabla 08).
- b) El 63% tiene un trabajador permanente (Tabla 09), así mismo el 43% tiene 1 trabajador eventual (Tabla N° 10), por otro lado, el 100% de los entrevistados indicaron que formaron sus microempresas con la finalidad de obtener ganancias (Tabla N° 11).

6.1.3. Respecto al objetivo específico 03

Financiamiento de las Mypes

- a) Los representantes legales y/o propietarios de las Mypes, indicaron que el 80% obtuvo financiamiento de terceros, y el 20% utilizó el financiamiento de su propio peculio o utilizó otros medios lícitamente (Tabla N° 12), así mismo que para obtener un crédito la mejor opción la tuvieron las entidades bancarias con un 87% (Tabla N° 13). En el mismo sentido el 67% pagó solo hasta 10% de interés (Tabla N° 14).
- b) De acuerdo con las entidades no bancarias el 70% de los entrevistados coincidieron que las entidades no bancarias son perfectas para la obtención del financiamiento de las Mypes (Tabla N° 15). Así mismo

el porcentaje la tasa de interés mensual que pagaron solo fue entre 5 y 10% respectivamente (Tabla N° 16). Por otro lado, los prestamistas y usureros no fueron quienes aportaron mucho para el financiamiento ya que solo representa el 3% de los entrevistados (Tabla N° 17). Según el estudio la tasa de interés que pagaron a los prestamistas supera el 10% de interés mensual la cual no es conveniente para el empresario (Tabla N° 18). Mientras tanto el 100% indicó que no utilizó otro medio de créditos antes mencionado (Tabla N° 19). Esto se refleja en la tasa de interés que nadie precisó (Tabla N° 20).

- c) El 53% indicó que las entidades bancarias fueron quienes les otorgaron la mayor cantidad de crédito (Tabla N° 21). Mientras tanto el 83% de los representantes legales y/o propietarios de las MYPES indicaron que los créditos solicitados les fueron brindados en su totalidad, esto gracias a los activos fijos y buen inmueble que poseen valor para las entidades financieras (Tabla N° 22). Así mismo el 40% de los representantes legales indicaron haber solicitado de S/ 10,000.00 a S/ 30,000.00, el 30% de ellos más de S/ 30,000.00, y el 23% de S/ 1,000.00 a S/ 10,000.00, la cual serán devueltos a corto plazo (Tabla N° 23 y Tabla N° 24).
- d) El 53% de los empresarios entrevistados indicaron que el crédito fue invertido para el mejoramiento y/o ampliación del local, así mismo el 20% lo invirtió en capital de trabajo, por otro lado, el 17% tuvo que invertir en activos que perduraran en el tiempo, por último, el 10% utilizó esos recursos en otros gastos (Tabla N° 25). Esto evidencia que

el dinero que se les fue otorgado en su mayoría fue utilizado para remodelar o iniciar la construcción del local.

6.1.4. Respecto a los objetivos específicos 04

Capacitación de las Mypes

- a) El 83% recibió capacitación, mientras que solo el 17% indico que no recibió capacitación alguna (Tabla N° 26). Por otro lado, el 53% de los representantes legales indico que recibió más de cuatro capacitaciones (Tabla N° 27). Así mismo en los cursos que estos fueron capacitados se sitúa como importante a la inversión del crédito financiero con un 43%, siguiéndole el manejo y el marketing empresariales con 20% respectivamente considerando como segundo más importantes (Tabla N° 28).
- b) Las Mypes del sector servicio rubro Hospedajes del distrito de Manantay, indicaron que sus trabajadores en un 53% que recibieron alguna capacitación (Tabla N° 29). Así mismo el 60% de estos empresarios indicaron que la capacitación a sus empleados es una inversión para su futuro crecimiento económico (Tabla N° 30). Además, el 97% de las microempresas en estudio indicaron que la capacitación es relevante para su negocio (Tabla N° 31). Es ese sentido, el 70% de los empleados recibieron capacitaciones en prestación de mejor servicio a los clientes (Tabla N° 32), demostrando que los dueños de las empresas quieren que sus trabajadores estén plenamente capacitados en la atención de sus clientes, por esto mejora la imagen de la empresa reflejándose en el incremento de sus futuras ganancias.

6.1.5. Respecto al objetivo específico 05

- a)* El 77% de los representantes legales y/o propietarios de las mypes en estudio, indicaron que el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad (Tabla N° 33). Además 70% de menciono que la capacitación a los empresarios y empleados mejora la rentabilidad de las microempresas (Tabla N° 34)
- b)* Los propietarios y/o propietarios de las micro y pequeñas empresas mencionaron que en los últimos años obtuvieron una mayor cantidad de utilidades y consideran que la rentabilidad del negocio crecerá en un futuro (Tabla N° 35). Por último, el 23% considera que su rentabilidad en los últimos años se vio afectada por factores de crecimiento económico o disminución de los visitantes a la región Ucayali.
- c)* El crecimiento económico de las empresas se ven reflejadas en los puestos de trabajos que existen en el mercado laboral, es por ello que el estado y la sociedad en su conjunto deben trabajar articuladamente para el crecimiento del país.

6.2. RECOMENDACIONES

- Si utilizan a los bancos para el financiamiento de sus actividades es necesario que el empresario cumpla puntual y oportunamente sus obligaciones para el pago del crédito, otra forma de conseguir el crédito pueden ser las cajas rurales, cooperativas de ahorro, con una tasa de interese baja y el crédito obtenerlo a corto plazo.
- La capacitación a los propietarios y trabajadores de la empresa, en temas como manejo empresarial, crédito financiero, o participar en seminarios ayudarían a solucionar problemas de con mayor rapidez, lo cual reduciría los riesgos de ofrecer un mal servicio al cliente.
- Se incentiva a seguir aplicando estrategias que beneficien a la empresa, tanto como la capacitación y el financiamiento.
- Si la rentabilidad disminuyo se recomienda rediseñar las estrategias de marketing que se estén aplicando y mejorarlas.
- Se recomienda a las entidades estatales como la municipalidad de Manantay y Coronel Portillo que tengan más flexibilidad y brinde mayores facilidades a las microempresas que intenten formalizarse.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias Bibliográficas

Alberdi J. & Pérez K. (2006), en *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo-Microempresas*.

Recuperado de:

<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/>

Genaro Matute (2008) Haydeé Albújar, Luis Janampa. Renato Odar Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º: 2008-05871

Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F., y Venero, H. (2001). *El financiamiento Informal en el Perú*. Pág. 103. 2001. [Versión Adobe Digital].

Recuperado de:

<http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/Financiamiento%20informal%20en%20el%20Peru.pdf>

Bardales H. K. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial, del distrito de Yarinacocha, 2016*. (p.6). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*.

Recuperado de:

<https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Cruz J. C. (2016), *Microempresas emplean al 75.4% de la población ocupada:*

Inegi. Recuperado de:

[http://www.proceso.com.mx/447221/microempresas -emplean-al-75-4-la-poblacion-inegi](http://www.proceso.com.mx/447221/microempresas-emplean-al-75-4-la-poblacion-inegi)

Díaz M. (2012.), *Análisis contable con un enfoque empresarial*.

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Escobedo L. (2014), en su investigación: “Evolución de la teoría sobre estructura financiera óptima en las empresas” lourdes-escobedo-almendral: "*Evolución de la teoría sobre la estructura financiera óptima en las empresas*" en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, diciembre 2014.

Recuperado de:

<http://caribeña.eumed.net/estructura-financiera/>

Enciclopedia de Economía (2009), *Financiar*.

Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/financiar/financiar.htm>

Gálvez F. R. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. (p.6). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Gerza R. Teorías modernas de aprendizaje y dinámica de grupo; S/F.<http://www.gerza.looksco.com> (14-11-07).

Hernández *et al.* (2010), *Metodología de la investigación*. En (Ed), *¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo?* (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hernández *et al.* (2014), *Metodología de la investigación*. Investigación cuantitativa. (p. 5), México. McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hernández Corpeño, Eder Vladimir, Ortíz de Navas & Katya Melissa (2018)

Emisión de deuda como alternativa de financiamiento de las Mypes en El Salvador.

Recuperado de:

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/16289>

Herrera V. y Pérez R. (48), Analistas OSCE.

Recuperado de:

<http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/Publicacion/Estudios/2013/Participaci%C3%B3n%20MYPE%20Regional%20consolidado%20v5.pdf>

Koepsell & Ruíz (2015), *Ética de la Investigación. Integridad Científica*. En (Ed), *Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia*. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones

Luces (2011), *Teoría del Financiamiento*.

Recuperado de:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>

Martínez M. A. (2013), *Relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial en la ciudad de San Luis Potosí*.

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/403/RELACION%20DEL%20ENTRENAMIENTO%20CAPACITACION%20Y%20FINANCIAMIENTO>
O.

Navarro N. A. (2004), *El sistema financiero*.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos82/el-sistema-financiero/el-sistema-financiero.shtml>

Sabino C. (1994), El proceso de investigación.

Recuperado de:

<http://www.iutp.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSanino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>

Tello (2014), Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país.

Recuperado de:

<http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiD5pSXjpHLAhWKqx4KHYKZCbY4ChAWCBkwAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.uap.edu.pe%2Fojs%2Findex.php%2FLEX%2Farticle%2Fdownload%2F623%2F508&usg=AFQjCNEBvCTtBEbLnKfVuqFYmQZeSnnwQA&bvm=bv.115277099,d.dmo>

Tresierra A. E. (2010), *Metodología de la investigación científica*. (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.

Turnero P. (s/f), La microempresa en el contexto de la globalización.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos100/microempresa-contexto-globalizacion/microempresa-contexto-globalizacion.shtml>

Yaya P. (1991). ¿Qué es financiamiento?

Recuperado de:

<https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080212192020AANL>

9jW

Zorrilla J. P. (2004), Importancia de las Pymes en México y el mundo.

Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/importancia-pymes-mexico-mundo>.

Anexo 01 Artículo científico

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2017.

TITULO

CHARACTERIZATION OF THE FINANCING, TRAINING AND PROFITABILITY OF MICRO AND SMALL BUSINESSES IN THE SERVICE SECTOR, HOSTING OF THE DISTRICT OF MANANTAY, 2017.

Anthony Rengifo Mogrovejo¹

RESUMEN

El objetivo fundamental de este trabajo de examen fue reflejar las principales cualidades de financiamiento, preparación y beneficio de la escala miniaturizada y las empresas independientes en la división de negocios, área de alojamiento del local de Manantay, 2017. La evaluación fue edificante, considerando la forma en que retrataba fundamentalmente las propiedades básicas de los elementos bajo escrutinio, con el objetivo autorizado de terminar el trabajo con una población de 30 y una instancia de 30 asociaciones a escala más pequeña con las que se relacionó un examen. de 30 consultas, utilizando el método de estudio. , Obtención de resultados conjuntos: en relación con gente de negocios de pequeña escala y pequeñas afiliaciones: la tabla y la figura 1 muestran que la edad de los delegados, la mitad, tiene entre 18 y 30 años; La Tabla 2 y la Figura 2 muestran que el 91% son mujeres;

¹ Estudiante de la escuela de contabilidad de la facultad de ciencias, financieras y administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

En la tabla y en la figura n ° 3 se observa que el 30% tiene el componente de un Superior Universitario desaparecido; La tabla y la figura 4 muestran que el 82% son compañeros; La tabla y la figura N ° 5 muestran que el 76% está dedicado a la asociación; Con respecto a los atributos de la escala reducida y las organizaciones de propiedad privada: como se demuestra en la tabla y la tabla N ° 6, se observa que el 76% se ha introducido en los últimos 3 años; En la tabla y en la figura N ° 7 se observa que el 63% no necesita tener un instructor sólido de menos de 1 año; La tabla y la figura 8 muestran que el 76% tiene alrededor de 2 especialistas en calma.

Palabra Clave: Financiamiento, Capacitación y rentabilidad. Mypes.

ABSTRACT

The main objective of this research was to describe the main Characterization of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, lodging sector of the Manantay district, 2017. The examination was edifying, in light of the that essentially described the primary properties of the variables under scrutiny, with the ultimate goal of finishing the work with a population of 30 and a case of 30 smaller-scale organizations with a study of 30 questions, using the survey technique . , Obtaining united results: in relation to small-scale entrepreneurs and small associations: the table and figure 1 show that the age of the representatives, half, is in the range of 18 and 30 years of age ; Table 2 and Figure 2 show that 91% are ladies; In the table and figure 3 we can see that 30% have the dimension of a missing University Superior; In the table and figure n ° 4 it is seen that 82% are friends; In the table and figure N ° 5 it is seen that 76% is dedicated to the organization; Regarding the characteristics of the reduced scale and privately owned businesses: as indicated in the table and table N ° 6, it is observed that 76% has been

presented in the last 3 years; In the table and figure N ° 7 it is seen that 63% require that they have no less than 1 solid teacher.

Keys Word: Financing, planning and profitability. Mypes

INTRODUCCIÓN

En actualidad las micro y pequeña empresa (Mype) juega Un trabajo imperativo en la mejora social y financiera de nuestra nación, ya que es la mayor fuente de trabajo y operador dinámico en el mercado. En ese sentido un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta necesario reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado.

También es necesario precisar que a través MYPES se ha creado oportunidades de negocios en el mundo, en ese sentido los indicadores de empleos dados por este son favorables en la economía de una nación siempre y cuando son formales.

En esta circunstancia específica, la escala miniaturizada y los pequeños esfuerzos conforman el 47% del trabajo, que ofrece ocupaciones a aproximadamente 127 millones de personas en el lugar, mientras que solo el 19% de los empleos se enmarcan en organizaciones medianas y grandes, según datos de la OIT "Compañías independientes, agujeros enormes".

Además, esta estructura rentable debe incluir 76 millones de especialistas independientes, que hablan con el 28% de los negocios y otro 5% en comparación con el trabajo local. En medio de la introducción del informe, el ejecutivo de José Manuel Salazar, de la OIT para América Latina y el Caribe, dijo que la intensidad de las mypes hace que las "aperturas fenomenales en el trabajo y las condiciones de trabajo no sean tan terribles, y en el ínterin es un freno al avance de los beneficios".

Salazar se concentró en la necesidad de hacer una circunstancia valiosa para que los tipos mejoren sus condiciones e incrementen el estrato de las asociaciones medianas. En nuestra localidad de Ucayali, existe un potencial de alojamiento que el mundo solicita, es decir, existen en su mayor parte territorios de interés mundial. Esto demuestra que el interés por la cabaña se describe como extremadamente regular, donde aumenta en largas ocasiones (año nuevo, Pascua, ocasiones nacionales), en celebraciones patronales o territoriales y en la celebración de verdaderas ocasiones universales y nacionales (reuniones, congresos y eventos mundiales). Juegos, y así sucesivamente.). En estas fechas, la habitabilidad de las posadas puede alcanzar hasta el 100% e incluso aumentar el interés en las posadas al rediseñar sus cimientos.

El presente trabajo de investigación se realizará en el área de Manantay, en la clase de hotel y se conectará una encuesta de consultas a una prueba de delegados de jefes y / o supervisores de dichas cosas para recopilar datos apropiados alusivos al año 2018.

Por fin, el trabajo de examen contiene las partes que lo acompañan: Enfoque de investigación, donde se destaca la articulación del tema, los objetivos generales y los objetivos explícitos; el Marco teórico y conceptual, donde pensaremos sobre los fundamentos, la premisa hipotética, entre otros; La Metodología, donde el tipo de investigación, el nivel de investigación, analiza la estructura, definición y operacionalización de factores, sistemas e instrumentos para la recopilación de información, el plan de investigación, la cuadrícula de consistencia y las normas morales, por último, destacan las referencias. Bibliográficos y anexos.

Por lo anterior mencionado, el enunciado del problema es el siguiente:
¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017?

Para dar respuesta a ese problema, planteamos el siguiente objetivo general: Identificar las características principales del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

Así mismo, para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos.

1. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
2. Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
3. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
4. Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.
5. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedaje del distrito de Manantay, 2017.

Es por ello por lo que el presente trabajo de investigación se justifica del siguiente modo:

En las microempresas en estudio se ve la necesidad de un financiamiento urgente, en especial este rubro que en estos últimos tiempos se ha visto con gran demanda del sector hotelero ya que el turismo local, nacional o internacional se vio favorecido en un aumento de visitantes, además de esto se ve el gran desconocimiento que existe de parte de los empresarios con respecto a las capacitaciones que deberían recibir tanto los empleados como ellos mismos.

Finalmente, con este trabajo de investigación se hará realidad de la obtención de mi grado de bachiller, beneficiándome como profesional, así como persona, además ayudará a esta universidad a mejorar sus estándares de calidad con respecto a la educación y la excelencia universitaria, esto de acuerdo con las exigencias de la nueva ley universitaria y sus modificaciones.

MÉTODOS

La metodología de la investigación fue del tipo cuantitativo no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo, la población estuvo constituido por 30 micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hospedajes del distrito de Manantay. En la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta; y el instrumento fue el cuestionario, donde este fue valido por un experto. El análisis de los datos se realizó en los cuadros 01, 02, 03,04 y 05 de elaboración propia denominado resultados de cuestionario.

Esta investigación está refrendada por dos principios bioéticos inalienables al ámbito de la investigación científica, y estos son, el principio de consentimiento informado y expreso, el de integridad científica, el de justicia, el de integridad científica, y el principio de consentimiento informado y expreso; garantizando así, su cuota de contribución a la calidad educativa.

RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 01: Caracterización de las micro y pequeñas empresas de las Mypes

- Los propietarios de las micro y pequeñas empresas de servicios rubro hoteles del distrito de Manantay en estudio, el 40% indico que tiene entre 31 a 44 años, así mismo, 33% tiene entre 45 y 64 años, 20% de ellos tiene más de 65 años y tan solo el 7% tienen entre 18 y 30 años. Esto demuestra que gran parte de las empresas, son dirigidas por personas adultas y con conocimiento de la empresa.
 - De acuerdo con los datos obtenidos el 47% de los propietarios de las empresas tienen como sexo masculino y el 53% indicaron tener sexo femenino, esta brecha tan corta no hace más que reflejar la equidad de género entre hombres y mujeres.
 - Con respecto al nivel del grado de instrucción de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes, indicaron que el 40% tienen estudios universitario completo, así mismo, el 27% termino alguna carrera técnica completa, además, el 23% no termino la universidad, mientras tanto el 10% solo tiene secundaria completa. Los datos obtenidos demuestran que gran parte de los dueños de las empresas son universitarios y técnicos en alguna carrera profesional
- En la tabla y figura n°4 se observa que el 82% son convivientes, el 12% son casados y solo el 6% son solteros.
- Respecto a la situación del estado civil de los dueños de las empresas del rubro hoteles del distrito de Manantay, el 53% conviven con sus parejas, mientras el 27% de estos son solteros, por otro lado, el 13% indicaron ser casados, y por último el 7% se divorció. Esto refleja que los empresarios prefieren convivir a contraer matrimonio.

- Respecto a la profesión, el 30% de los representantes legales indico que son contadores, así mismo el 33% de ellos egresaron de la carrera de administración, 27% de ellos en turismo, y por último el 10% indicaron tener otros estudios.
- Concerniente a la ocupación, 67% de ellos no precisa alguna ocupación, y el 33% menciona que son comerciantes.

Respecto al objetivo específico 02: Características de los representantes legales de las Mypes

- Respecto a la cantidad de tiempo que viene desarrollando en el rubro empresarial, el 53% de los representantes legales se dedica a más de 3 años, así mismo, el 20% de ellos tiene 2 años en el negocio, además el 17% tiene 3 años en el rubro, y por último el 10% solo tiene un año en el rubro empresarial. Esto demuestra que gran parte de estas empresas se mantienen en el tiempo.
- De acuerdo con la formalidad de las micro y pequeñas empresas en estudio, el 97% de las empresas son formales y solo el 3% de ellas son informales, esto demuestra que las empresas en estudio son formales en gran parte de ellos, pero en un menor porcentaje son informales o están en el proceso de formalización.
- El 63% de las empresas encuestadas tiene un trabajador permanente, por otro lado, el 23% tiene solo dos trabajadores, el 10% de los representantes legales indico que tiene 3 trabajadores continuos, por último, el 3% tiene más de 3 trabajadores permanentes, demostrando que los trabajadores del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Manantay no tiene muchos trabajadores permanentes.

- El 43% de los representantes legales tiene un trabajador eventual, así mismo el 33% tiene más de tres trabajadores eventuales, el 20% tiene dos trabajadores eventuales, y solo el 3% de las empresas en estudio tienen tres trabajadores eventuales, esto demuestra que los trabajadores están mayormente por temporadas cortas.
- Respecto a los motivos que los incentivo a formar sus micro y pequeñas empresas, el 100% de los empresarios indicaron que fue para obtener ganancias.

Respecto al objetivo específico 03: Caracterización del financiamiento de la Mypes

- El 80% obtuvo financiamiento de terceros, y el 20% utilizo el financiamiento de su propio peculio. Esto demuestra que el gran parte de las Mypes obtiene el financiamiento de las entidades bancarias.
- En relación con el financiamiento de terceros, 87% de los representantes legales indicaron que el financiamiento lo obtuvieron en entidades bancarias, y el 13% no precisa.
- De acuerdo con la tasa de interés que pagó en el financiamiento de entidades financieras, 67 % pago el 10% de interés, el 20% pago 5% de interés, así mismo el 3% de ellos pago 2% de interés, por último, el 10% de los representantes legales pago más de 10% de interés.
- Respecto al financiamiento de las entidades no bancarias, el 70% obtuvo el financiamiento de entidades no bancarias, mientras tanto el 30% no precisa, demostrando que los empresarios acuden en gran cantidad a las cajas rurales, cajas municipales, etc.

- La tasa de interés que se pagó, se indica que el 73% abono el 10% de interés, el 17% pago 5% de interés, por último, el 10% de ellos pago más del 10% de interés.
- De acuerdo con los prestamistas y/o usureros, el 97% no preciso y solo 3% obtuvieron su préstamo a personas conocidas o familiares, demostrando que los empresarios prefieren el financiamiento de las entidades bancarias y no bancarias.
- El 83% pagó más del 10% de interés, mientras el 17% de los representantes legales pago hasta el 10%.
- De acuerdo con el financiamiento de otras personas que les otorguen créditos, los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron no precisar al respecto, demostrando que no tienen vínculos crediticios con otras personas.
- Respecto a tasa de interés que pago con otros medios de financiamiento, el 100% no precisó
- De acuerdo con las entidades financieras que le otorgan mayores facilidades de créditos, el 53% obtuvo el financiamiento en las entidades bancarias, el 40% en las entidades no bancarias, mientras tanto el 7% lo hicieron a través de prestamistas y/o usureros, demostrando que quienes otorgan mayores facilidades de créditos son las entidades bancarias y en un no menor porcentaje las entidades no bancarias también otorgan facilidades para el financiamiento.
- Respecto a los montos que solicitaron, los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que el 83% se les concedió el crédito, mientras que el 17% no se les concedió el monto solicitado, esto demuestra que las empresas en su mayoría cumplieron con los requisitos para el financiamiento de sus actividades.
- El 40% de los representantes legales indicaron haber obtenido de S/ 10,000.00 a S/ 30,000.00, así mismo 30% de ellos más de S/ 30,000.00, el 23% de S/ 1000.00 a S/ 10,000.00 respectivamente, por otro lado, solo el 7% no preciso el monto

solicitado, demostrando que gran parte de ellos obtuvo una gran cantidad de dinero para financiar sus empresas.

- De acuerdo con el tiempo en que fue solicitado el crédito, se observa que 40% del financiamiento fue solicitado a largo plazo, mientras que 50% de ellos lo solicito a un corto plazo, por último, el 10% de ellos no precisa. Demostrando que dueños de las empresas prefieren pagar sus créditos pasado los 12 meses.
- El 53% de los representantes legales y/o propietarios de las empresas utilizo el dinero en el mejoramiento y/o ampliación del local, así mismo el 20% lo invirtió en capital de trabajo, por otro lado, el 17% en activos fijos, por último, el 10% utilizo esos recursos en otros, esto demuestra que gran parte de los empresarios prefieren construir o ampliar su negocio.

Respecto al objetivo específico 04: Características de la capacitación de las Mypes.

- De acuerdo con la capacitación, el 83% de los propietarios de las empresas recibió alguna inducción, mientras que solo el 17% indico que no la recibió, demostrando que gran parte de los empresarios tuvieron alguna capacitación para la obtención del crédito.
- El 53% de los dueños de las Mypes recibió más de cuatro capacitaciones, así mismo que el 23% recibió cuatro capacitaciones, por otro lado, el 10% recibió dos y tres capacitaciones respectivamente, por último, solo el 3% recibió una capacitación.
- Respecto a los cursos que recibieron los dueños de las empresas, el 43% recibió capacitación en inversión del crédito financiero, el 20% en manejo empresarial y

marketing empresas respectivamente, así mismo el 10% en administración de recursos humanos, y por último el 7% recibió otros cursos de capacitación, esto demuestra que a los empresarios les interesa más sus finanzas y seguir lucrándose más.

- De acuerdo con las capacitaciones que recibieron los trabajadores de las Mypes, el 53% si recibió capacitación, mientras tanto el 47% no recibió capacitación, demostrando una falta de interés de parte de los empresarios de brindar inducción a sus empleados.
- El 60% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que la capacitación si es una inversión, mientras el 40% no la considera como una inversión, demostrando que los dueños de las empresas son conscientes que capacitar a sus trabajadores puede repercutir en el incremento de sus ganancias.
- El 97% considera relevante la capacitación al personal, por otro lado, el 3% no lo considera relevante, esto no hace más que demostrar que a los empresarios creen que es relevante capacitar a sus trabajadores.
- Referente con los temas que fueron capacitados los trabajadores, el 70% de los empleados recibió capacitación en prestación de mejor servicio a los clientes, por otro lado, el 30% recibió otras capacitaciones, esto demuestra la importancia que tienen los gerentes con la calidad en atención al cliente.

Respecto al objetivo específico 05: Características de la rentabilidad de las Mypes

- De acuerdo con que, si el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa, el 77% de los representantes legales y/o propietarios de las Mypes indicaron que el financiamiento si mejoro su rentabilidad, mientras tanto el 23% indico que no mejoro, esto no hace más que demostrar que es importante conseguir el financiamiento para la buena rentabilidad la empresa.
- De acuerdo con la mejora de la rentabilidad con la capacitación, el 70% de los representantes legales y/o propietarios de las mypes indicaron que la capacitación si mejoro la rentabilidad, por otro lado el 30% indico que no mejoro su rentabilidad, demostrando que mantener siempre actualizados por medio de capacitaciones al personal puede repercutir en el incremento de su inversión.
- Referente al incremento de la rentabilidad de las Mypes, los representantes legales indicaron, el 73% mejoro su rentabilidad, así mismo, el 27% indico que su rentabilidad no mejoró, esto demuestra que un sector muy importante de este rubro empresarial no consigue que su negocio sea rentable, esto se refleja a los bajos turista que llegan a la región Ucayali, en especial al distrito de Manantay; pero por otro lado una gran parte de empresario de este rubro vio sus ingresos incrementarse por lo tanto el negocio es rentable.
- Respecto a si la rentabilidad disminuyo, el 77% indico que no ha disminuido su rentabilidad, por otro lado, el 23% disminuyo su rentabilidad.

DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedajes, del distrito de Manantay.

Respecto al objetivo específico 01 de los resultados obtenidos en la investigación, se puede deducir que los representantes legales de las empresas son adultos quienes se caracterizan por la responsabilidad y el compromiso que tienen hacia su propia empresa, además, Respecto al objetivo específico 02 los que predominan y están frente de la empresa son los hombres, y los que ejercen el control y decisión para el bienestar del negocio.

Por otro lado, respecto al objetivo específico 03 la necesidad de las entidades financieras bancarias y no bancarias se reflejan en los créditos que estas brindan a los empresarios, quienes utilizan para ampliar su negocio o invertir en capital de trabajo.

Es necesario que se continúe investigando sobre la capacitación de las empresas respecto al financiamiento y la forma correcta de invertir el dinero en su negocio.

Además, respecto objetivo específico 04 la capacitación a los micro empresarios así como a los trabajadores es muy importante para mejorar la parte operativa, administrativa y consecuentemente se vea reflejada en el incremento de la rentabilidad de las Mypes.

Así mismo, el objetivo específico 05 indica que la rentabilidad es estable con un leve crecimiento económico, pero suficientemente para mantenerse activo en el rubro.

Finalmente, estos resultados se desprende información que puede ser de utilidad para las instituciones universitarias en términos de investigación de las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

PROPUESTA DE MEJORA

- Si utilizan a los bancos para el financiamiento de sus actividades es necesario que el empresario cumpla puntual y oportunamente sus obligaciones para el pago del crédito, otra forma de conseguir el crédito pueden ser las cajas rurales, cooperativas de ahorro, con una tasa de interese baja y el crédito obtenerlo a corto plazo.
- La capacitación a los propietarios y trabajadores de la empresa, en temas como manejo empresarial, crédito financiero, o participar en seminarios ayudarían a solucionar problemas de con mayor rapidez, lo cual reduciría los riesgos de ofrecer un mal servicio al cliente.
- Se incentiva a seguir aplicando estrategias que beneficien a la empresa, tanto como la capacitación y el financiamiento.
- Si la rentabilidad disminuyo se recomienda rediseñar las estrategias de marketing que se estén aplicando y mejorarlas.
- Se recomienda a las entidades estatales como la municipalidad de Manantay y coronel Portillo que tengan más flexibilidad y brinde mayores facilidades a las microempresas que intenten formalizarse

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alvarado (2013), en “Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo-Microempresas.”

Recuperado de:

<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/141Albújar> (2008),

www.esan.edu.pe/.../2011/04/.../sistema_nacional_de_capacitación_mype_peruana.pdf... Genaro Matute • Haydeé Albújar • Luis Janampa. Renato Odar ... Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º: 2008-05871

Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F., y Venero, H. (2001). El financiamiento Informal en el Perú. Pág. 103. 2001. [Versión Adobe Digital].

Recuperado de:

<http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/Financiamiento%20informal%20en%20el%20Peru.pdf>

Bardales H. K. (2017), Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial, del distrito de Yarinacocha, 2016. (p.6). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Bertein L. A. (2016), Rentabilidad.

Recuperado de:

<https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Cruz J. C. (2016), Microempresas emplean al 75.4% de la población ocupada.

Recuperado de:

<http://www.proceso.com.mx/447221/microempresas-emplean-al-75-4-la-poblacion-inegi>

Díaz M. (2012.), Análisis contable con un enfoque empresarial.

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Escobedo L. (2014), en su investigación: "Evolución de la teoría sobre estructura financiera óptima en las empresas" lourdes-escobedo-almendral: "Evolución de la teoría sobre la estructura financiera óptima en las empresas" en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, diciembre 2014, en <http://caribeña.eumed.net/estructura-financiera/>

Enciclopedia de Economía (2009), Financiar.

Recuperado de:

<http://www.economia48.com/spa/d/financiar/financiar.htm>

- Gálvez F. R. (2017), Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. (p.6). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Gerza R. Teorías modernas de aprendizaje y dinámica de grupo; S/F.<http://www.gerza.looksco.com> (14-11-07).
- Hernández et al. (2010), Metodología de la investigación. En (Ed), ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hernández et al. (2014), Metodología de la investigación. Investigación cuantitativa. (p. 5), México. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hernández Corpeño, Eder Vladimir, Ortíz de Navas & Katya Melissa (2018) Emisión de deuda como alternativa de financiamiento de las Mypes en El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/16289>
- Herrera V. y Pérez R. (48), Analistas OSCE.
Recuperado de:
<http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/Publicacion/Estudios/2013/Participaci%C3%B3n%20MYPE%20Regional%20consolidado%20v5.pdf>
- Koepsell & Ruíz (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones
- Luces (2011), Teoría del Financiamiento.
Recuperado de:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>

Martínez M. A. (2013), Relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial en la ciudad de San Luis Potosí.

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/403/RELACION%20DEL%20ENTRENAMIENTO%20CAPACITACION%20Y%20FINANCIAMIENTO>

Modigliani y Miller (MM) en 1958.

Recuperado de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller

Modigliani-Miller (llamado así por Franco Modigliani y Merton Miller) es parte ... Modigliani ganó el premio Nobel de Economía en 1985 por esta y otras contribuciones, Miller también fue "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment," American Economic Review (junio de 1958)

Navarro N. A. (2004), El sistema financiero.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos82/el-sistema-financiero/el-sistema-financiero.shtml>

Sabino C. (1994), El proceso de investigación.

Recuperado de:

<http://www.iutp.tec.vu/uptp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSanino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>

Tello (2014), Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. [Versión Adobe Digital].

Recuperado de:

<http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiD5pSXjpHLAhWKqx4KHYYKZCbY4ChAWCBkwAA&url=http%3A%2F%2Frevistas.uap.edu.pe%2Fojs%2Findex.php%2FLEX%2Farticle%2Fdownload%2F623%2F508&usg=AFQjCNEBvCTtBEbLnKfVuqFYmQZeSnnwQA&bvm=bv.115277099,d.dmo>

Tresierra A. E. (2010), Metodología de la investigación científica. (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.

Turmero P. (s/f), “La microempresa en el contexto de la globalización”.

Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos100/microempresa-contexto-globalizacion/microempresa-contexto-globalizacion.shtml>”

Zorrilla J. P. (2004), Importancia de las Pymes en México y el mundo.

Recuperado de:

<http://www.gestiopolis.com/importancia-pymes-mexico-mundo>.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

Mediante el presente documento declaro ser el autor del artículo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2017** y afirmo ser el único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre el mismo.

Autorizo a la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote a publicar el artículo científico en mención en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 30035, para su difusión, preservación y acceso a largo plazo.

Garantizo que el artículo científico es original y que lo elaboré desde el inicio al final, no he incurrido en mala conducta científica, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la universidad y me declaro el único responsable y la faculto de tomar las acciones legales correspondientes.

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Firma: Nombre: Anthony Rengifo Mogrovejo

Documento de Identidad: 74079497

Domicilio: Av. Tupac Amaru Mz. 19 Lt. 1

Correo Electrónico: anthony_CiiA_95@hotmail.com

Fecha: 14 /05 / 2021

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alberdi J. & Pérez K. (2006), en *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo-Microempresas*.

Recuperado de:

<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/>

Genaro Matute (2008) Haydeé Albújar, Luis Janampa. Renato Odar Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º: 2008-05871

Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F., y Venero, H. (2001). *El financiamiento Informal en el Perú*. Pág. 103. 2001. [Versión Adobe Digital].

Recuperado de:

<http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/Financiamiento%20informal%20en%20el%20Peru.pdf>

Bardales H. K. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial, del distrito de Yarinacocha, 2016*. (p.6). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*.

Recuperado de:

<https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Cruz J. C. (2016), *Microempresas emplean al 75.4% de la población ocupada: Inegi*. Recuperado de:

<http://www.proceso.com.mx/447221/microempresas-emplean-al-75-4-la-poblacion-inegi>

Díaz M. (2012.), *Análisis contable con un enfoque empresarial*.

Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Escobedo L. (2014), en su investigación: “Evolución de la teoría sobre estructura financiera óptima en las empresas” lourdes-escobedo-almendral: "*Evolución de la teoría sobre la estructura financiera óptima en las empresas*" en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, diciembre 2014.

Recuperado de:

<http://caribeña.eumed.net/estructura-financiera/>

Enciclopedia de Economía (2009), *Financiar*.

Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/financiar/financiar.htm>

Gálvez F. R. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. (p.6). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Gerza R. Teorías modernas de aprendizaje y dinámica de grupo; S/F.<http://www.gerza.looksco.com> (14-11-07).

Hernández et al. (2010), *Metodología de la investigación*. En (Ed), *¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo?* (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hernández et al. (2014), Metodología de la investigación. Investigación cuantitativa. (p. 5), México. McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hernández Corpeño, Eder Vladimir, Ortiz de Navas & Katya Melissa (2018) Emisión de deuda como alternativa de financiamiento de las Mypes en El Salvador.

Recuperado de:

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/16289>

Anexo 02

I. Cronograma de actividades

N°	Actividades	Cronograma-2021											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01	Carátula del informe			x									
02	Formulación del cronograma de trabajo para la elaboración del informe final y artículo científico.			x									
03	Elaboración del primer borrador del informe final				x								
04	Primer borrador del artículo científico				x								
05	Redacción del informe final y artículo científico				x								
06	Revisión y mejora del informe final				x								
07	Revisión y mejora del artículo científico					x							
08	El DTI realiza la meta cognición de los componentes del informe final y artículo científico					x							
09	Redacción del artículo científico y sustentación del informe final					x							
10	Sustentación del informe final, artículo científico y ponencia por el jurado					x							
11	Calificación y sustentación del informe final, artículo científico por el jurado (2da revisión)					x							
12	Levantamiento de las observaciones del informe final de acuerdo con las indicaciones.						x						
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación						x						
14	Publicación de promedios finales						x						

II. Presupuesto

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Manantay – Pucallpa			
Rubros	Cant.	Costo Unitario	Costo Total S/.
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	02 Und.	1.50	3.00
▪ Fólder y fastener	04 Und.	0.50	2.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	01 Millar	22.00	22.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	4.50	4.50
Total bienes de consumo			31.50
Servicios:			
▪ Pasajes			435.00
▪ Impresiones	500 Und.	0.50	250.00
▪ Copias	350 Und.	0.10	35.00
▪ Anillado	03 Und.	5.00	15.00
▪ Internet	45 horas	1.00	45.00
▪ Laptop	01 Und.	2,200.00	2,200.00
▪ Empastado	01 Und	45.00	45.00
Total Servicios			3,025.00

III. RESUMEN DE PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE
Bienes	31.50
Servicios	3,025.00
TOTAL S/	3, 056.50

IV. FINANCIAMIENTO

El presente trabajo de investigación fue financiado en su totalidad por el alumno investigador.

Anexo 03



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD Cuestionario

aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y

Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2017.**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: Anthony Rengifo Mogrovejo

Razón Social:

I. DATOS GENERALES:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno () Primaria: Completa () Incompleta ()

Secundaria: Completa () Incompleta () Superior No Universitaria: Completa ()

Incompleta() Superior Universitaria: Completa () Incompleta ()

1.4 **Estado Civil:** Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado ()

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación:**.....

II. CARACTERISTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 La Mype es formal: Si.....No.....La Mype es informal: Si.....No.....

2.3 Números de trabajadores permanentes.....

2.4 Nro. De Trabajadores eventuales.....

2.5 La Mype se formó para obtener ganancias: Si.....No.....La Mype se formó por subsistencia (sobre vivencia): Si.....No.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 **Cómo financia su actividad de servicio:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si.....No.....Con financiamiento de terceros: Si.....No.....Otros especificar.....

3.2 **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3 Que tasa de interés mensual paga.....

3.4 Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5 Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6 Prestamistas o usureros.....

- 3.7** Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros
- 3.8** Otros (especificar).....
- 3.9** Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10** Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito: Las entidades bancarias () Las entidades no bancarias () los prestamistas usureros ()
- 3.11** Los créditos otorgados fueron los montos solicitados: Si () No ()
- 3.12** Monto promedio de crédito otorgado:
- 3.13 Tiempo del crédito solicitado:**
El crédito fue de corto plazo: () Largo Plazo ()
- 3.14 En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1 Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**
Si () No ()
- 4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**
Uno () Dos () Tres () Cuatro () Más de 4 ()
- 4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**
Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....
Administración de recursos humanos.....
Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....
- 4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si () No (); si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si () No ()

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si () No ()

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial () Manejo eficiente del microcrédito ()

Gestión Financiera () Prestación de mejor servicio a los clientes ()

Otros: Especificar.....

V. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si() No()

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si() No()

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años

Si() No()

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año

Si () No ()

Gracias por el apoyo brindado