



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES DEL PERÚ: CASO INPLASET S.A.C.
TRUJILLO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTORA

REYES CACERES, ROCIO ELIZABETH

ORCID: 0000-0003-2909-6379

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000- 0002-6880-1141

CHIMBOTE- PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES DEL PERÚ: CASO INPLASET S.A.C.
TRUJILLO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTORA

REYES CÁCERES, ROCÍO ELIZABETH

ORCID: 0000-0003-2909-6379

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000- 0002-6880-1141

CHIMBOTE- PERÚ

2021

1. Título de la tesis

**CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL
PERÚ: CASO INPLASET S.A.C. TRUJILLO, 2020.**

2. Equipo de trabajo

AUTORA

Reyes Cáceres, Rocío Elizabeth

ORCID: 0000-0003-2909-6379

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiante de Pregrado, Trujillo, Perú.

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000- 0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Piura, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

3. Jurado evaluador de tesis y asesor

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

Miembro

Mgtr. Juana Maribel Manrique Plácido

Asesora

4. Agradecimiento

A La Universidad Católica los Ángeles de
Chimbote, por abrirme las puertas y permitir
que en ella desarrolle mi carrera profesional.

A mi docente tutora Juana Manrique Plácido
Mandamientos por su esfuerzo, paciencia,
consejos y constante apoyo para poder
realizar este proyecto de tesis.

A mi hijo Ángel y a mi esposo Miguel, que
con su amor y comprensión me apoyaron
incondicionalmente para poder culminar mis
estudios.

A mi adorada madre Elena, por motivarme en
cada momento, impulsándome a seguir
adelante y enseñarme a no rendirme para
lograr mis objetivos.

5. Dedicatoria

A mi padre celestial, todo poderoso que me protegió e iluminó dándome su amor infinito y la fuerza necesaria para poder continuar.

A mi adorado hijo Ángel, por ser mi principal motivación para esforzarme por el presente y el mañana. Fuiste mi más grande motivación para culminar mi carrera.

A mi amado esposo Miguel, que ha sido el impulso durante toda mi carrera y con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.

A mis abuelos Porfirio y Mercedes; y a mi madre Elena, que se preocuparon por mí, Gracias al amor que me brindaron y me enseñaron muchas cosas vitales para la vida, me encaminaron por el buen sendero.

6. Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo general determinar y describir las características de los costos de las empresas industriales del Perú y de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020. Dedicada al soplado de envases pet. La investigación fue descriptiva, de diseño no experimental, porque no se manipulo variable, se limitó a describir las características de la variable tal y como está en su contexto. Para el recojo de información se utilizó el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los resultados del caso, se encontró lo siguiente: INPLASET S.A.C., no tiene implementado un sistema de costos, la mayoría el personal desconoce que es costo y la importancia de llevar un sistema de costos por lo que no cuenta con un personal capacitado para el manejo de los costos, lo que expresa la necesidad de contar con un sistema de costos, ya que la empresa no tiene claro los porcentajes de la inversión de la materia prima, mano de obra y los costos indirecto y su utilidad que obtiene, determina los costos y precios de su producto en forma empírica. Finalmente, se concluye que INPLASET S.A.C., desconoce el costo del proceso de la producción de sus productos, el cual lo maneja de forma empírica es un obstáculo para saber el costo real de producto y su utilidad que obtiene, lo que se le propuso al gerente que implemente un manejo de Kardex para un mejor control y capacitar al personal para el manejo.

Palabra clave: Costo, Empresas Industriales.

7. Abstract

The general objective of this thesis was to determine and describe the characteristics of the costs of the industrial companies of Peru and of INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020. Dedicated to the blowing of pet containers. The research was descriptive, of non-experimental design, because the variable was not manipulated, it was limited to describing the characteristics of the variable as it is in its context. For the collection of information, the questionnaire of questions was used, obtaining the following results: Regarding the results of the case, the following was found: INPLASET SAC, does not have a cost system implemented, most of the personnel do not know what is cost and the importance of carrying a cost system, so it does not have trained personnel for cost management, which expresses the need to have a cost system, since the company is not clear about the percentages of the investment of the company. raw material, labor and indirect costs and its utility obtained, determines the costs and prices of its product empirically. Finally, it is concluded that INPLASET SAC does not know the cost of the production process of its products, which it manages empirically is an obstacle to knowing the real cost of the product and its utility that it obtains, which was proposed to the manager. to implement a Kardex management for a better control and to train the personnel for the management.

Keywords: Cost, Industrial Companies.

8. Contenido

| | | |
|----------|--|-----|
| 1. | Título de la tesis..... | iii |
| 2. | Equipo de trabajo..... | iii |
| 3. | Jurado evaluador de tesis y asesor | iv |
| 4. | Agradecimiento | v |
| 5. | Dedicatoria | vi |
| 6. | Resumen..... | vii |
| 8. | Contenido..... | ix |
| I. | Introducción | 4 |
| II. | Revisión de literatura | 6 |
| 2.1. | Antecedentes | 6 |
| 2.1.1. | Antecedentes Internacionales | 6 |
| 2.1.2. | Antecedente Nacionales | 19 |
| 2.1.3. | Antecedentes Locales | 23 |
| 2.2. | Bases Teóricas | 20 |
| 2.2.1. | Marco teórico..... | 20 |
| 2.2.1.1. | Contabilidad de costos: | 20 |
| 2.2.1.2. | Costos: | 20 |
| 2.2.1.3. | Objetivo de la contabilidad de costos | 21 |
| 2.2.1.4. | Propósito de los costos:..... | 21 |
| 2.2.1.5. | Definición de costo y gasto..... | 23 |
| 2.2.1.6. | Clasificación de los costos | 24 |
| 2.2.1.7. | Sistema de costos | 41 |
| 2.2.1.8. | Información de la empresa: | 47 |
| 2.2.2. | Marco Conceptual..... | 49 |
| III. | Hipótesis: | 52 |
| IV. | Metodología | 53 |
| 4.1. | Diseño de la investigación | 53 |
| 4.2. | Población y muestra..... | 53 |
| 4.3. | Definición y operacionalización de variables e indicadores | 55 |
| 4.4. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 56 |
| 4.5. | Plan de Análisis | 57 |
| 4.6. | Matriz de Consistencia..... | 58 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 4.7. | Principios de Ética..... | 64 |
| V. | Resultados..... | 65 |
| 5.1. | Presentación de los resultados..... | 65 |
| 5.1.1. | Respecto al objetivo N° 01 | 65 |
| 5.1.2. | Respecto al objetivo específico N° 02 | 66 |
| 5.1.2. | Respecto al objetivo N° 03 | 66 |
| 5.1.3. | Respecto al objetivo específico N° 04 | 68 |
| 5.2. | Análisis de resultado | 69 |
| 5.2.1. | Respecto al objetivo específico N° 01:..... | 69 |
| 5.2.3. | Respecto al objetivo específico N° 03:..... | 72 |
| VI. | Conclusiones | 74 |
| 6.1. | Respecto al objetivo específico N° 01:..... | 74 |
| 6.2. | Respecto al objetivo específico N° 02:..... | 74 |
| 6.3. | Respecto al objetivo específico N° 03:..... | 75 |
| 6.4. | Respecto al objetivo específico N° 04 | 76 |
| | Aspectos complementarios | 77 |
| | Recomendaciones..... | 77 |
| | Referencias bibliográficas | 79 |
| | Anexo | 82 |
| | Carta de presentación..... | 82 |
| | Entrevista | 85 |
| | Fichas bibliográficas..... | 87 |

I. Introducción

El presente informe titulado **CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL PERÚ: INPLASET S.A.C. TRUJILLO, 2020**, tiene como finalidad describir las características de los costos de INPLASET S.A.C., También la empresa industrial lograr conocer el costo real y absoluto de la producción de envases pet. Conocemos que a través de esta herramienta se lograra planificar, controlar y una buena toma de decisiones dentro de la empresa mediante técnicas precisas de trabajo. Los costos de producción deben ser asignados al departamento de producción en su totalidad. En el departamento de producción llegan todos los costos del proceso de los productos producidos, también se debe derivar los costos de fabricación convencionales al departamento de servicios.

Zevallos (2014) nos dice que la “Contabilidad de costos es parte especializada de la contabilidad general de una empresa industrial y está considerada como el procedimiento contable diseñado para calcular lo que cuesta hacer algo. Representa el registro de operaciones de costos y gastos que realiza en una empresa de transformación de un evento de producción.”

Ramírez (2008) nos indica “La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.”

La contabilidad de costo es una herramienta que tiene como propósito de facilitar el cálculo de los procesos de producción y además para el análisis y control de la gestión para que

pueda alcanzar a reducir los costos. Contabilidad de costos o gerencial se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para el uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones. (Polimeni,1997. pág.3)

Zevallos (2014) afirma que “Representa el registro de operaciones de costos y gastos que realiza en una empresa de transformación de un evento de producción”.

Perú, la fabricación de envases pet se desarrolla en el mercado nacional obteniendo buenos resultados, diseños variados para sus diversos usos y al mismo tiempo se comercializan con diversas alternativas de precio de acuerdo a su peso, por ello las empresas desarrollan los moldes con su logo marca de cada cliente en la búsqueda de esto, la empresa cuenta con diferentes modelos, sin saber cuál de estos es la mejor alternativa para una producción óptima, por lo que cada uno tiene un costo de producción y precio de venta diferente.

Trujillo, por ser una ciudad con algunos productores de envases de envases lo que le permite producir y vender al norte del país.

INPLASET S.A.C., empresa industrial dedicada su actividad principal a la producción y venta de envases de pet en diversas formas, empresa trujillana ubicada en el Parque industrial de Trujillo.

Por lo tanto, es importante llevar un seguimiento detallado de los productos utilizados en la producción, el cual permitirá conocer las cantidades requeridas en cada producto.

(Gimenez, 1996) Afirma que “la contabilidad de costos en proceso se aplica en las industriales para costear los inventarios cuando existe una producción continua en masa de unidades semejantes.”

Por lo mencionado, en este contexto nos vemos obligados a formular la siguiente pregunta:
¿Cuáles son las características de los costos de las empresas industriales del Perú y de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020?

Para dar respuestas al problema de investigación se formuló el siguiente objetivo general:
Determinar y describir las características de los costos y las empresas industriales del Perú y de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características de los costos de las empresas industriales del Perú, 2020.
2. Describir las características de los costos de INPLASETS.A.C. Trujillo, 2020.
3. Hacer un análisis comparativo de las características de los costos industriales del Perú y de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020.
4. Proponer, después de haber hecho el análisis comparativo del objetivo N° 3 se recomienda a la empresa INPLASET S.A.C. llevar un control específico de los costos.

La presente investigación se justifica, porque, permite describir las características de los costos de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020. Por lo tanto, la investigación facilitará, entender el manejo de los costos del proceso y pretende el control adecuado de los materiales, mano de obra y costos indirecto de fabricación.

Asimismo, la investigación cooperará a alcanzar mejor entendimiento y conocer un adecuado manejo de costos, el cual, facilitará a la entidad adquirir el costo de fabricación apropiado, para la toma de decisiones en tiempo oportuno, el manejo de un control detallado para fijar los precios en los productos, asimismo la empresa conozca de manera fácil si está obteniendo utilidades o pérdidas.

Finalmente, el presente trabajo la investigación será de apoyo y guía en próximos, como un instrumento informativo.

La investigación fue descriptiva, de diseño no experimental, porque no se manipulo variable, se limitó a describir las características de la variable tal y como está en su contexto. Para el recojo de información se utilizó el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los resultados del caso, se encontró lo siguiente: INPLASET S.A.C., no tiene implementado un sistema de costos, lo que expresa la necesidad de contar con un sistema de costos, ya que la empresa no tiene claro los porcentajes de la inversión de la materia prima, mano de obra y los costos indirecto y su utilidad que obtiene, determina los costos y precios de su producto en forma empírica y no específicos que le permita registrar los costos incurridos en el proceso de la producción y obtener un adecuado control y ser registrados en sus formatos correspondientes. Finalmente, se concluye que INPLASET S.A.C., desconoce el costo del proceso de la producción de sus productos, el cual lo maneja de forma empírica es un obstáculo para saber el costo real de producto y su utilidad que obtiene, lo que se le propuso al gerente que implemente un manejo de Kardex para un mejor control y capacitar al personal para el manejo.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

ARÁMBULO Y MITE (2016). En su tesis titulada “**PROPUESTA DE DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA SOMICOSA S.A.**”, GUAYAQUIL, ECUADOR.

Nos dice que su **objetivo** es: Diseñar un Sistema de Costeo por Procesos para aplicarlos en la Producción de Larvas de Camarones en Somicosa S.A, que permitan a los accionistas tomar decisiones oportunas para obtener buenos resultados y maximizar su rentabilidad. **Metodología:** El diseño de la investigación es correlacional o explicativa, el instrumento es la encuesta, la observación, la entrevista a funcionarios de alto mando. Ante estos **resultados** puede observar mediante el sistema propuesto que no solo se logra mejorar el resultado económico financiero de la empresa, sino que se cuenta con información real y veraz, con los costos que pertenecen al ciclo respectivo. **Conclusiones** Una vez constatado el ciclo de producción donde se obtiene un lote de millares de larvas, se evidencio falta de conocimiento del personal en general respecto al Sistema de Costos que utilizan, existiendo falencias en el reconocimiento de diferentes cuentas utilizadas en el proceso de producción. Se detectó que Laboratorio Somicosa S.A. no lleva un adecuado control sobre los inventarios de balanceados, fertilizantes e insumos directamente utilizados en la producción, únicamente lo hacen de forma empírica.

SILVEYRA (2014) en su tesis titulada “SISTEMA DE COSTEO POR PROCESOS EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE PRODUCCIÓN SECUNDARIA: UNA APLICACIÓN A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ARGENTINA EN LA ACTUALIDAD”, Buenos Aires, Argentina. Nos dice que su **objetivo:**

El sistema de costeo por procesos es un recurso con el que pueden contar los laboratorios farmacéuticos que elaboran medicamentos, y a partir del mismo obtener información referida a los costos en cada una de las etapas de la producción, pudiendo entonces generar distintos informes de gestión, ayudándolos en la toma de decisiones. La pregunta planteada encontraría respuesta, una vez verificada la hipótesis y demostrado que el sistema de costos por procesos podría ser utilizado como base fundamental para el armado de información de gestión para los directivos, y ayudaría también a detectar posibles fallas en la producción, así como también ineficiencias del proceso y mejoras a aplicar. **Metodología:** De la investigación y análisis del trabajo de campo realizado a través de las entrevistas y los estudios utilizados en el análisis de situación de la presente tesis, puede observarse que la hipótesis se confirma parcialmente ya que el sistema de costeos por procesos no es el único aplicado en la industria, sino que hay otros como el costeo por órdenes específicas de producción o el costeo ABC, el cual se basa en la valorización de cada una de las actividades asociadas al proceso productivo. **Los Resultados son:** En cuanto a porqué es importante entender los costos en la industria farmacéutica los entrevistados coinciden en que es

importante para entender la rentabilidad del negocio. Teniendo en cuenta que los laboratorios farmacéuticos productores de medicamentos fabrican distintos tipos y categorías, es fundamental para conocer los costos generales y por producto, de modo tal, de entender si la compañía es competitiva o no en el mercado, tanto local como internacionalmente. Los directores financieros coinciden que en el contexto actual del país se requiere conocer los costos para comprender los factores que afectan las variaciones de los mismos y encontrar oportunidades de mejoras en cada etapa del proceso productivo. Por otro lado, acuerdan en que los costos son la base para la determinación de inversión, precios y márgenes de rentabilidad, y son esenciales para la toma de decisiones. También son importantes para mantener la sustentabilidad de la empresa en el tiempo. **Conclusión:** En función al análisis de la investigación realizada en los capítulos anteriores y a través de la información obtenida a partir de las entrevistas efectuadas puede observarse que el sistema de costeo por procesos es uno del recurso importante con el que pueden contar los laboratorios farmacéuticos productores de medicamentos en Argentina en la actualidad, para obtener información de gestión que es de utilidad para la toma de decisiones. Los principales costos a los que se enfrentan las industrias farmacéuticas son principalmente la mano de obra directa, que corresponde a las personas que están asociadas directamente a la producción, así como también el costo de la fuerza de venta, que en la industria está dado, por los visitantes médicos o Agentes de Propaganda

Médica. Como surge de la investigación realizada, los incrementos de estos factores se realizan a través de los acuerdos sindicales realizado con las agrupaciones sindicales que nuclea a cada trabajador. Es importante destacar que el costo de la mano de obra correspondiente a los visitantes médicos no forma parte del costo fabricación de los medicamentos, sino que constituyen el principal factor de los gastos de comercialización en el Estado de Resultados de las compañías farmacéuticas que tienen productos de marcas propias.

2.1.2. Antecedente Nacionales

GOÑAZ Y ZEVALLOS (2018) EN SU TESIS TITULADA “DETERMINACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PANADERÍA ORIENTAL S.R.L., IQUITOS. Nos detalla que su objetivo es Determinar de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L. de la ciudad de Iquitos, año 2016. **Metodología:** Tipo de investigación en el presente estudio es de tipo de investigación Método causal. Es un tipo de investigación concluyente donde el principal objetivo consiste en tener la evidencia concerniente a las relaciones causales (causa-efecto). **Los resultados son:** Asimismo, se determinó un sistema piloto de costos por procesos para obtener resultados y poder compararlo con los obtenidos por la empresa, para ello se tomó solo tres tipos de productos como son pan francés, integral y hamburguesa. Los cálculos se muestran en

los Cuadros del N° 09 al 17, y los resultados del costo de producción en el Cuadro N° 18, y el Estado de Resultado Integral en el Cuadro N° 19, se determinó e implemento esta propuesta ya que se requiere un sistema de costos por procesos para la empresa, puesto que ella presenta un proceso de producción continuo, tiene producción masiva, homogénea y necesita conocer los costos unitarios promedios mediante informes de costos por cada uno de sus procesos. **Conclusiones:** La Determinación de un sistema de costos por procesos permitirá mejorar la gestión empresarial, ya que ayudará a la gerencia a realizar acciones de planeación, control, organización y dirección para alcanzar determinados objetivos como la reducción de costos, el incremento de sus ingresos, calidad de su producto y la maximización de sus utilidades.

SALDAÑA (2018). En su tesis titulada “**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE CAFÉ EN ASPACOC**”, JAEN. PERIDO 2018. Nos dice que su objetivo es Determinar si los costos de producción inciden en la rentabilidad de los cultivos de café en la Asociación de Productores Agropecuarios La Cordillera de Colasay, Jaén, periodo 2018. **Metodología:** es de tipo documental y descriptiva, la investigación es no experimental y transversal, población estuvo conformada por 30 socios hábiles de la ASPACOC. De acuerdo a sus **resultados** obtenidos los costos de producción incurridos en su totalidad en la campaña 2018 para la producción de café asciende al monto de S/. 106,532.43, de los cuales los materiales e insumos asciende a S/ 17,203.50 y representa el 16.15%, Mano de obra directa asciende a S/

72,456.93 y representa el 68.01%, costos indirectos de fabricación a S/ 16,872.00 y representa el 15.84%. Aquí se puede evidenciar que la mayor representatividad en la mano de obra de un 68.01% ya que aquí está compuesto por la mano de obra directa de las labores culturales ascienden a S/. 16,325.00 y representa el 22.53%, mano de obra directa de la cosecha que asciende a S/. 42,425.00 y representan el 58.55% y la mano de obra directa de la post cosecha del café que asciende a S/. 13,706.93 y representa el 18.92%, que el precio por jornal es de S/ 25.00, ya que es la parte básica para el proceso productivo del café de la Asociación de Productores Agropecuarios La Cordillera de Colasay (ASPACOC). Conclusiones obtenidas en La ASAPCOC, tiene un deficiente manejo de costos de producción en el cultivo de café, pues no lleva registro de costos que emplea y la información que se crea en relación a los costos que nos permite lograr costos reales en la producción de café y de esta manera obtener la rentabilidad efectiva.

DELGADO (2017) en su tesis titulada “COSTOS POR ÓRDENES DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACIÓN ELECTRO SVM E.I.R.L., Lima, 2017” nos dice que tiene como objetivo principal ver la relación entre costos por órdenes de trabajo y rentabilidad, tomando en cuenta los costos de materia prima, costos indirectos, mano de obra y otros costos que incurran en la transformación de un bien, esto nos permitirá la reducción de determinados costos, de esta manera la empresa podrá aumentar su rentabilidad ya que se tomaran decisiones en base a una

información real. Su **Metodología** el diseño de Investigación No experimental – Transversal, Nivel Descriptivo – correlacional, Técnica Encuesta, instrumento Cuestionario. **Resultados:** se observa de la frecuencia agrupada, que más del 10% de los colaboradores señalaron que la variable “Rentabilidad” se encuentra en un nivel bajo, esto se debe a que no se maneja de manera adecuada los costos por órdenes de trabajo.

Conclusión: Se determinó que existe una relación entre los costos por órdenes de trabajo y rentabilidad en la empresa Corporación Electro SVM E.I.R.L., Los Olivos2017; mostrando que existe falta de control de los elementos del costo por órdenes de trabajo que están directamente involucrados en el proceso del producto, de tal manera que muy pocas son las veces que la información es oportuna, actualizada y accesible. Como consecuencia estaría afectando la rentabilidad de la empresa. Se determinó que existe una relación entre materiales directos y rentabilidad en la empresa Corporación Electro SVM E.I.R.L., Los Olivos-2017; evidenciando que carecen de control en cuanto a los materiales que se utilizan en la transformación del producto, tanto al momento de ingresar como al momento en que se utilizan, muy pocas son las veces que cumplen con los formatos establecidos, a veces se han implementado medidas para mejorar esta deficiencia, ya que algunos en cuanto al personal operativo ciertas veces no entiende los procedimientos que se utilizan para controlar los materiales, ya que estos están totalmente involucrados en el proceso, como consecuencia al no controlarlos afectaría la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Locales

MERINO (2016) en su tesis titulada “**SISTEMA DE COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GANADERA PRODUCTOS LÁCTEOS DEL NORTE S.A.C. DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CAO, AÑO 2015**”, Trujillo. Nos dice que su **objetivo** es Determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao. **Metodología:** La investigación realizada fue de diseño descriptivo no experimental de corte transversal, como instrumento de validación fue la encuesta. **Los Resultados son:** -Se observa un resumen anual donde se aprecia la variación del costo de concentrado, así como del forraje, lo cual va a depender mucho de la cantidad de animales, de la misma manera se aprecia el porcentaje de participación tanto de concentrado como de forraje con respecto al total de alimentos. En la tabla 3.2 se aprecia los insumos adquiridos para la preparación del concentrado, es así que el precio por tonelada de cada insumo es multiplicado por las toneladas consumidas en cada categoría del ganado, finalmente al momento de totalizar el costo, la empresa adiciona mano de obra directa, lo cual no tiene relación en la determinación de los costos de insumos. La tabla 3.5 muestra que del año 2014 – 2015 la rentabilidad operativa tuvo una variación de 0.1% por lo que explica que en el año 2014 sus ventas netas fueron de S/.1.373.382,91, a comparación del 2015 que fue de S/.1.596.956,87. La rentabilidad neta nos muestra variación de 0.09%, es decir tuvo una mayor utilidad en el 2015.

Por otra parte, el ROE varió de 0.11% en el 2014 a 0.17% en el 2015. En la tabla .3.8 se puede observar los datos reales del 2015 versus el resultado que se obtendría aplicando la propuesta de mejora, lo cual varía en 0.03%, se puede apreciar la variación es en el costo de ventas (producción) con el monto de S/. 29.308,92, así mismo esto va a repercutir en la utilidad bruta, utilidad antes de ingresos, utilidad antes de impuestos, impuesto a la renta y finalmente en la utilidad del ejercicio, generando de esta manera una variación de S/. 24.912,58. **Conclusiones** fueron : Se identifica que los costos más significativos son la de insumos debido al volumen de ingresos, de la misma manera se determinó la falta de reportes diarios correspondientes a cada categoría del ganado. Mediante el análisis de la rentabilidad según tabla 3.5 muestra que del año la rentabilidad operativa tuvo una variación de 0.1% por lo que explica que en el año 2014 sus ventas netas fueron de S/ ,91, a comparación del 2015 que fue de S/ ,87.La rentabilidad neta nos muestra variación de 0.09%, es decir tuvo una mayor utilidad en el 2015. Por otra parte el ROE varió de 0.11% en el 2014 a 0.17% en el 2015 debido a la elevación de su patrimonio en el efecto debido a la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. y esto se debe a la mejor organización de datos. 4. Se ha propuesto una mejora en cuanto a una reorganización de su sistema de costos con respecto al costo de los insumos de la empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C. con la

finalidad de mejorar el control y los procesos de los costos del producto obteniendo, así como efecto una mejor maximización de su rentabilidad.

PAZ (2016) en su tesis titulada “SISTEMA DE COSTO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CURTIEMBRE CHIMÚ MURGÍA HNOS. S.A.C TRUJILLO – AÑO

2015”, Trujillo. Nos dice que su **objetivo** es determinar el sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C Trujillo año 2015. **Metodología** La actual

investigación realizada es descriptiva porque recolecta datos en tiempo único cuyo objetivo es explicar las variables y su incidencia, Diseño de investigación. No experimental de corte transversal. Es una investigación no

experimental porque no se manipula las variables dependientes e independientes, y se observa los resultados tal como se dan en su realidad es decir en su contexto natural para luego ser analizados. Variables.

Características y propiedades del tema que se va a estudiar durante la investigación. Variable independiente. Sistema de Costeo Basado en Actividades. Variable dependiente. Rentabilidad. **Los resultados son:** -

Determinando el costo ABC se reconoce que la empresa no cuenta con un buen sistema de costos, por lo tanto, determinando un sistema de costos ABC ayudara a la empresa a tener información más fiable y reales sobre el costo

de sus productos para una correcta toma de decisiones y mejoramiento de la rentabilidad. **Conclusión:** Se identificó que el sistema de costo actual se calcula mediante un prorrateo obteniendo una información no real ya que

no distribuye los costos indirectos de fabricación para el control de sus costos por lo tanto no permite gestionar para reducirlos y aplicarlos de manera que de una información confiable. determina que el rendimiento de las ventas aumenta en el año 2015 en un 0.72% el rendimiento del capital detalla que la empresa ha venido trabajando de manera eficiente en base a sus recursos ya que la empresa ha capitalizado 1.94% y en rendimiento de activos, la empresa por cada sol invertido ha ganado 1.10% lo cual esto es con el método tradicional y tiene suficiente activo para determinarlo el costo ABC ya que es más caro y laborioso. Se demostró que el costo ABC incide en la rentabilidad por producto en donde se determina el CIF por actividad permitiendo identificar cual actividad genera más costo y genera más ganancias en cuanto a la rentabilidad.

MEJIA (2011) en su tesis: “USO DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LAS EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2015”, Trujillo. Su **objetivo** es determinar qué porcentaje de la población de empresas del sector servicios de la ciudad de Cajamarca utilizan sistema de costos en el proceso de producción y venta de sus servicios, año 2011. **Metodología** el tipo de investigación es cuantitativa, no experimental, descriptivo, no experimental. El nivel de investigación de la siguiente tesis es descriptivo limitándose a describir las principales características de la variable en estudio. En los **resultados** obtenidos se observa que de las empresas encuestadas solo 18 empresas que representa al (30%) tienen implementado un sistema de información de

costos, las restantes 43 empresas que representa al 70% no cuentan con sistemas que brinden información de sus costos esto representa una alta debilidad respecto al conocimiento real de sus costos totales incurridos en su proceso de presentación de servicios y más aún sobre cada servicio prestado. Y como **conclusión** del 100% de las empresas del sector servicios de Cajamarca: el 30% tienen implementado un sistema de información de costos, y las empresas que no cuentan con sistemas que les brinden información de sus costos, son el 70%, esto representa una alta debilidad respecto al conocimiento real de sus costos totales incurridos en su proceso de prestación de servicios y más aún sobre cada servicio prestado, por ende se encuentran limitados para la valoración de la dimensión real que tienen sus precios y la determinación de su real rendimiento económico.

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. Marco teórico

2.2.1.1. Contabilidad de costos:

La contabilidad de costos es necesaria para determinar el costo de los bienes y servicios que se producirán y seleccionarán. La implementación de un sistema de contabilidad de costos respalda los costos, aunque es posible desde un punto de vista legal y fiscal calcular costos con contabilidad adicional. También se le conoce como contabilidad interna o contabilidad analítica de desarrollo, contabilidad industrial o simplemente contabilidad de costos. Cabe señalar que la llamada contabilidad de gestión funciona junto con la contabilidad de costos como método de toma de decisiones. *Torres (2013)*

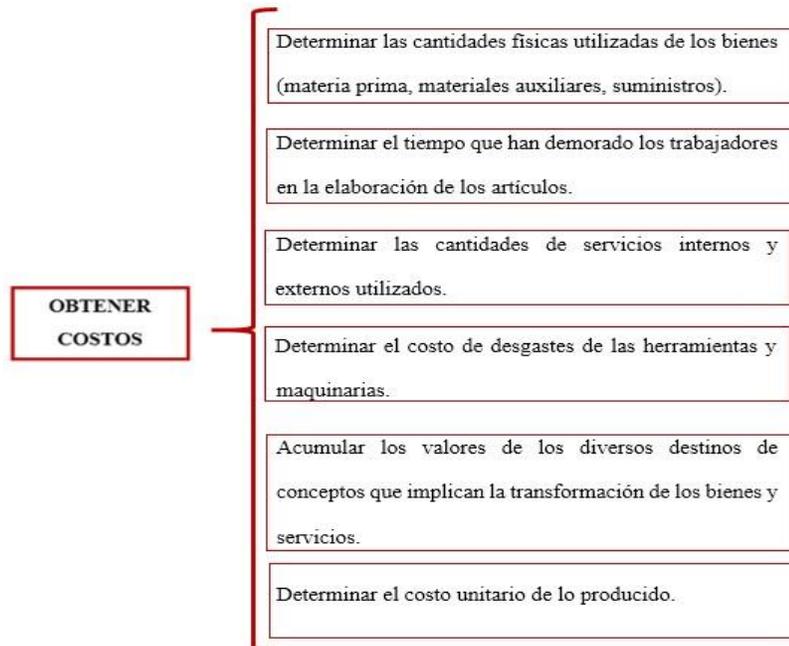
2.2.1.2. Costos:

(Chiliquinga y Vallejos, 2017) indica que, Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal Suministrarlos elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio.

Cuando queremos costear, debemos considerar la medición (contar, inventariar, informar) la cantidad de bienes usados y determinar el valor de estos bienes (la cantidad monetaria de los bienes usados). En otras palabras, costear primero, es necesario controlar las unidades físicas de varios objetos que interfieren con el proceso de

producción o la prestación de servicios. Se vuelve sencillo medir o reportar los insumos utilizados si el XI Produce puede determinar fácilmente el consumo, sin embargo, generalmente cuando queremos controlar los materiales utilizados, utilizamos el físico, físico, de Kardex, también conocido como Inventario Perpetuo Valioso. En cada caso se requiere la cantidad de bienes utilizados, el tiempo invertido por el personal y los servicios internos y externos involucrados en la producción o servicio. (torres, 2013)

Para obtener los costos se necesita:



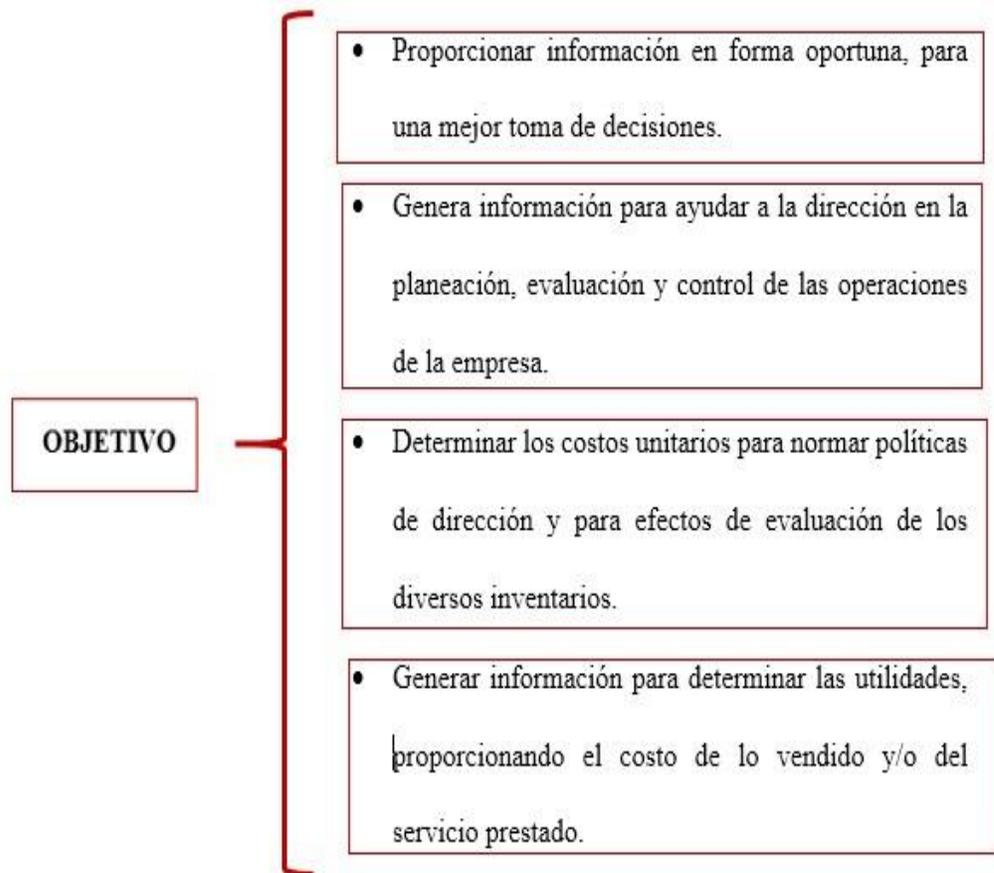
FUENTE (*Torres, 2013*)

2.2.1.3. Objetivo de la contabilidad de costos

El objetivo de los costos según Chambergo Guillermo, I. (2012) los detalla de la siguiente manera:

- ✓ Interesa de plataforma para instituir políticas de importes.
 - ✓ Tomar arbitrajes del área de fabricación
 - ✓ Monetizar los inventarios
 - ✓ Inspeccionar la seguridad de la misión
- Proporcionar el planeamiento e inspección del proceso lucrativo. (p.66).

Según Torres (2013) nos dice de la siguiente manera:



2.2.1.4. Propósito de los costos:

↗ Establecer los costos unitarios de fabricación:

Torres (2013) “Este aspecto resulta muy importante, porque tenemos que comparar los precios de ventas de los productores con los costos unitarios y conocer el resultado de la comercializar cada uno de los productos. Adicionalmente, permitirá tomar decisiones sobre la continuidad de la elaboración de los artículos o suspensión”.

↗ Establecer los precios y utilidad:

Dado que la contabilidad de costos nos brinda datos e información relevante, es razonable pensar que determinar el costo de un producto debe permitirnos analizar sus componentes y así determinar el precio de venta. Sin embargo, la fijación de precios de los productos se ve afectada por los precios competitivos de los productos, que restringen el clima de inversión y limitan la volatilidad o la continuidad del negocio. Por lo tanto, nuestros precios deben ajustarse competitivamente. Torres (2013)

Control de elementos:

- Materia prima (compras, existencias, etc.)
- Mano de obra (personal involucrado directamente en la producción)
- Costos indirectos de fabricación.

2.2.1.5. Definición de costo y gasto

(*Chacón, 2014*) Los sacrificios realizados en términos monetarios al reducir los activos o aumentar los pasivos cuando se realizan los beneficios y los costos incurridos cuando se realizan los gastos pueden utilizarse en el período en que se incurren o en uno o más períodos posteriores. donde se hace En general, los costos y tarifas son los mismos, aunque algunas diferencias específicas son:

1. **La función que se asigna**

(Chacón, 2014) Los gastos están relacionados con la función de producción, mientras que los gastos están relacionados con las funciones de ventas, administrativas y financieras.

2. **Tratamiento contable**

(Chacón, 2014) nos dice que, “los costos se incorporan a los inventarios de a materia prima, producción en un proceso y artículos terminados y se reflejan como activos circulantes dentro del balance general; los costos de producción se llevan al estado de resultados mediante que, los productos laborados se venden. Por los que afectan el renglón costos de los artículos vendidos”.

(Chacón, 2014) afirma que “Los gastos de ventas, administración y financiamiento no corresponde al proceso productivo; es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se considera costo de periodo”:

(Chacón, 2014) “Se llevan al estado de resultados inmediatamente e íntegramente en el periodo en que se realizan”.

2.2.1.6. Clasificación de los costos

(*Chacón, 2014*) “Los costos se pueden clasificar con el enfoque que se les, por lo tanto, existen un gran número de clasificaciones. Aquí mencionamos los principales, a saber”:

1. La fusión en la que incurre:

a. Costos de producción (costo)

Chacón (2014) nos dice que “Se genera en el proceso de transforma las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.”.

b. Costos de ventas (gastos)

Chacón (2014) “Se realiza en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldo y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones de vendedores, publicidad, etc.”

c. Costos de administración (gastos)

Chacón, (2014) “Se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del directorio general, del personal de tesorería, de la contabilidad, etc”.

d. Costos financieros (gastos)

(*Chacón, 2014*) “Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento”.

e. Pool de información de la contabilidad de costos

POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) nos detallan que:

La gerencia se enfrenta constantemente con una selección entre cursos alternativos de la acción. La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para una toma de decisiones que sea efectiva. Puede considerarse que los datos están en un gran pool de información de la contabilidad de costos a la que se llega en forma rutinaria para propósitos de costeo de producto y de la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El pool de información de la contabilidad de costos, para suministrar información óptima, está integrado por los ingresos y costos pasados necesarios para el costeo de productos y la evaluación del desempeño, así como los ingresos y los costos proyectados indispensables para la toma de decisiones gerenciales.

Los datos de costo que pueden encontrarse en el pool se clasifican en diversas categorías, según:

1. los elementos de un producto (por ejemplo, costo del producto),
2. la relación con la producción
3. la relación con el volumen,
4. la capacidad para asociarlos
5. el departamento donde se incurrieron,
6. las áreas funcionales (actividad realizada)
7. el periodo en que se van a cargar los costos al ingreso, y
8. la relación con la planeación, el control y la toma de decisiones. (Polimeni, 1997. Pág. 12)

2. Elementos del costo

(Polimeni, 1997) “Los elementos del costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra a la gerencia la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación de precio del producto. A continuación, se definen los elementos de un producto”

a. Materiales:

Según (Polimeni, 1997) “son los principales recursos que se usan en la producción, estos se transforman en bienes terminados con la adicción de la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”.

Según (Polimeni, 1997) “El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos, de la siguiente manera”

Materiales directos:

Según (Polimeni, 1997) Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y presentan el principal costo de materiales en la elaboración del producto. Un ejemplo de material directo es la madera aserrada que se utiliza en la fabricación de una litera.

Materiales indirectos:

Según (Polimeni, 1997) son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo es el pegamento usado para construir una litera.

- b. Mano de obra:** Según (Polimeni, 1997) “Es el esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto. Los costos de la mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa y mano de obra indirecta, como sigue”

Mano de obra directa. Se trata de alguien directamente involucrado en la producción del producto terminado que puede asociarse fácilmente con él y causar costos de mano

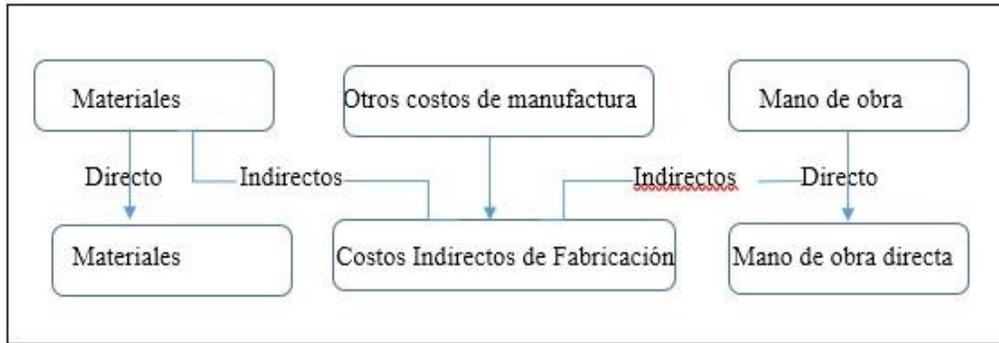
de obra significativos en el proceso de desarrollo del producto. El trabajo de los operadores de máquinas en las empresas manufactureras se considera mano de obra directa.

(Polimeni, 1997)

Mano de obra indirecta. Es aquella que involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirecto de fabricación. El trabajo de un supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra. (*Polimeni, 1997*)

c. **Costos indirectos de fabricación.**

Este grupo de costos se utiliza para acumular materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos de producción que no pueden identificarse directamente con el producto específico. Otros costos indirectos de producción, además de los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, son el alquiler, la energía y la calefacción, y la depreciación de los equipos de planta. Los costos indirectos de producción se pueden clasificar en costos variables y mixtos. (Polimeni, 1997)



Fuente (*Polimeni, 1997*)

3. Relación con la producción

Los gastos se pueden categorizar de acuerdo a cómo se relacionan con su producción. Esta clasificación está estrechamente relacionada con los factores de costo del producto (materiales directos, mano de obra directa y gastos generales de fábrica) y los objetivos básicos de planificación y control. Estas categorías son los dos costos principales y los costos de cambio. Dos tipos se basan en la relación con la producción, son el costo inicial y el costo variable.

(*Polimeni, 1997*)

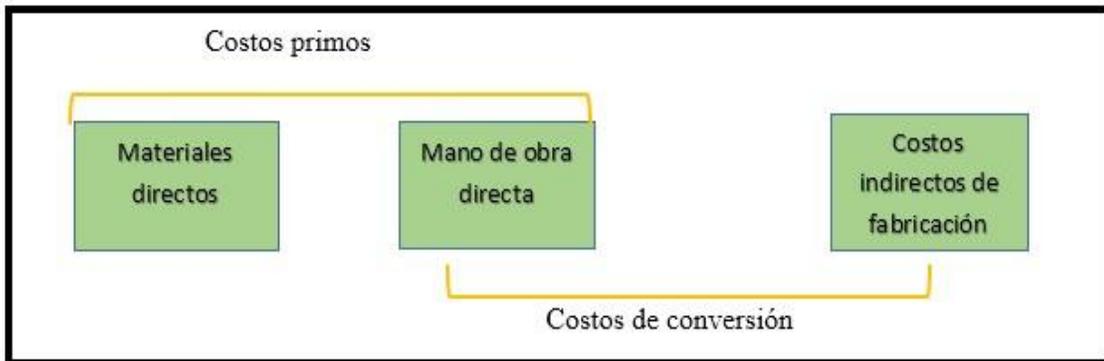
Costos primos

Polimeni (1997) Son materia directa y obra directa. Estos costos están directamente relacionados con la producción.

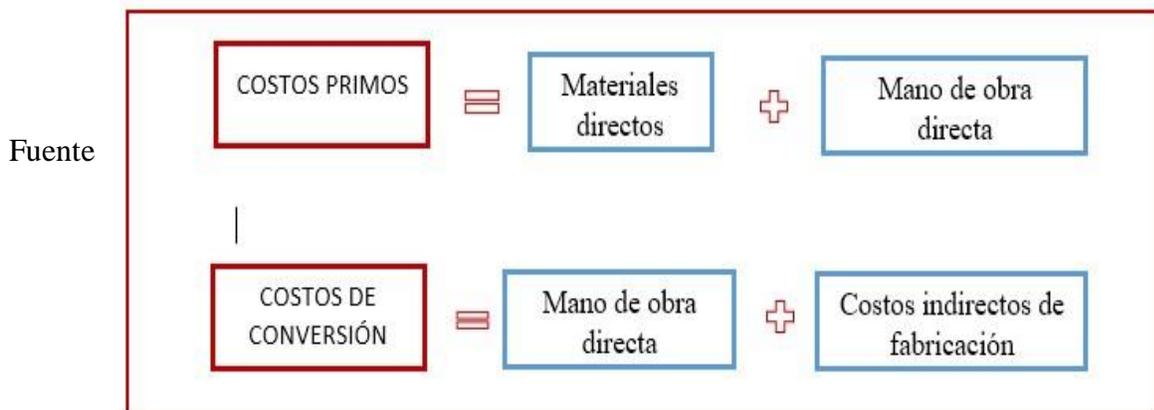
Costos de conversión

Los productos terminados se relacionan con los cambios de los materiales directos. Además, la mano directa y los cif conforman los costos de conversión, se representa los costos primos y costo de conversión en el siguiente cuadro:

Polimeni (1997)



Fuente (Polimeni, 1997).



(Polimeni, 1997).

Polimeni (1997), “Obsérvese que la mano de obra directa se incluye en ambas categorías. Esto no genera una doble contabilización porque esta clasificación se utiliza para la planeación y el control, no para la acumulación de costos”.

| <u>Costos primos</u> | |
|----------------------|----------------|
| Materiales directos | 260,000 |
| Mano de obra directa | 540,000 |
| Total | 800,000 |

| <u>Costos de conversión</u> | |
|----------------------------------|----------------|
| Mano de obra directa | 540,000 |
| Costos indirectos de fabricación | 142,800 |
| Total | 682,800 |

Fuente (Polimeni, 1997).

4. Relación con el volumen

POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) nos detallan que:

Los costos varían de acuerdo con los cambios en el volumen de producción. Comprender su comportamiento es vital en casi todos los aspectos de costeo de productos, evaluación de desempeño y toma de decisiones gerenciales. Debido a la importancia de los patrones de comportamiento del costo, se

suministrará la base de esta relación en este capítulo introductorio, de la manera más clara y detallada posible. Los costos con respecto al volumen se clasifican como variables, fijos y mixtos. Sin embargo, los patrones de comportamiento de los costos que van a analizarse se aplican únicamente dentro del rango relevante de una empresa. El rango relevante se describe como aquel intervalo de actividad dentro del cual los costos fijos totales y los costos variables unitarios permanecen constantes.

1. Costos variables

Estos son costos en los que el costo total cambia proporcionalmente a los cambios en el volumen o la producción, dentro del rango involucrado, mientras que el costo por unidad permanece constante. Los costos variables son controlados por el jefe de departamento. Las implicaciones para la administración en la planificación y el control de los costos variables son las siguientes: manteniendo constantes otros factores, como el precio de venta unitario y los costos fijos totales, cada aumento Un aumento en la producción deseada por unidad conducirá a un cambio incremental en el costo total variable. en una cantidad constante por unidad. En la medida en que el precio de venta por unidad exceda el costo variable por unidad, debe extenderse a las operaciones de manufactura.

Polimeni (1997)

2. Costos fijos

Estos son costos para los cuales los costos fijos totales permanecen constantes en un rango de producción relevante, mientras que los costos fijos unitarios varían con la producción. Más allá del rango de producción involucrado, los costos fijos variarán. La alta dirección controla el volumen de producción y, por tanto, es responsable de los costos fijos.

Polimeni (1997)

Costos mixtos

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) nos detallan que:

Estos costos tienen las características de fijos y variables, a lo largo de varios rangos relevantes de operación. Existen dos tipos de costos mixtos: costos semivARIABLES y costos escalonados.

Costos semivARIABLES

Polimeni (1997) nos dice, “la parte fija de un costo semivariable usualmente representa un cargo mínimo al hacer determinado artículo o servicio disponible. La parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio”.

✓ **Costo escalonado**

Polimeni (1997), nos detallan que, “La parte fija de los costos escalonados cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles”.

5. Capacidad Para Asociar Los Costos

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) nos detallan que: “Un costo puede considerarse directo o indirecto según la capacidad de la gerencia para asociarlo en forma específicos a órdenes, departamentos, territorios de ventas, etc”.

↗ Costos Directos

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) “Los materiales directos y los costos de la mano de obra directa de un determinado producto constituyen ejemplos de los costos directos”.

↗ Costos Indirectos

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) nos dice que:

Son aquellos comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociable a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en la técnica de asignación. Por ejemplo, los costos indirectos

de manufactura se asignan a los productos después haber sido acumulados en un grupo de costos indirectos de fabricación.

6. Departamento donde se incurren

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) “Un departamento en la principal división funcional de una empresa. El costeo por departamento ayuda a la gerencia a controlar los costos indirectos y a medir el ingreso. En las empresas manufactureras se encuentran los siguientes tipos de departamentos”:

· **Departamento de producción.**

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) Estos contribuyen directamente a la producción de un artículo e incluyen los departamentos donde tienen lugar los procesos de conversión o de elaboración. Comprenden operaciones manuales y mecánicas realizadas directamente sobre el producto manufacturado.

· **Departamento de servicio.**

Polimeni (1997), “Son aquellos que no están directamente relacionados con la producción de un artículo. Su función consiste en suministrar servicios a otros departamentos. Algunos ejemplos son nómina, oficinas de fábrica, personal, cafetería y seguridad de

planta. Los costos de estos departamentos por lo general se asignan a los beneficiarios de los servicios suministrados”.

7. Áreas funcionales

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) Los costos clasificados por función se acumulan según la actividad realizada. Todos los costos de una organización manufacturera pueden dividirse en costos de manufactura, de mercadeo, administrativos y financieros, definidos de la siguiente manera:

- **Costos de manufactura.**

Según (Polimeni, 1997) “Estos se relacionan con la producción de un artículo. Los costos de manufacturas son la suma de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación”.

- **Costos de mercadeo.**

Según POLIMENI, Ralph; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur (1997) Se incurre en la promoción y venta de un producto o servicio.

- **Costos administrativos.**

Polimeni (1997), “Se incurre en la dirección, control y operación de una compañía e incluyen el pago de salarios a la gerencia y al staff”.

· **Costos financieros.**

Según (Polimeni, 1997) “Éstos se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa. Incluyen el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar a los clientes”.

8. Los costos se comparan con el ingreso

También puede categorizar los gastos en función de cuándo se incluyen en los ingresos. Algunos gastos se reconocen primero como un activo (gasto de capital) y luego se deducen (se cuentan como un gasto) cuando se usan o vencen. Los costos restantes se reconocen inicialmente como gastos de operación). La categorización de los costos por período de beneficios facilita a la gerencia medir los ingresos, preparar estados financieros y relacionar los costos con los ingresos durante el período apropiado. (Polimeni,1997)

9. Relación con la plantación, el control y la toma de decisiones

↗ Costo estándares y costos presupuestados

Los costos estándares son aquellos que deberían incurrirse en determinado proceso de producción en condiciones normales. El costeo estándar usualmente se relaciona con los costos unitarios de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación; cumplen el

mismo propósito de un presupuesto (un presupuesto es una expresión cuantitativa de los objetivos gerenciales y es un medio para controlar el desarrollo hacia el logro de dichos fines). Sin embargo, los presupuestos con frecuencia muestran las actividades pronosticadas sobre una base de costo total más que sobre una base de costo unitario. La gerencia utiliza los costos estándares y los presupuestos para plantear el desempeño futuro y luego, para controlar el desempeño real mediante el análisis de variaciones (es decir la diferencia entre las cantidades esperadas y las reales).

(Polimeni, 1997).

Costos controlables y no controlables

Los costos controlables son aquellos que pueden estar directamente influenciados por los gerentes de unidad en determinado periodo. Por ejemplo, donde los gerentes tienen la autoridad de adquisición y uso, el costo puede considerarse controlable por ellos. Los costos no controlables son aquellos que no administran en forma directa determinado nivel de autoridad gerencial.

Costos fijos comprometidos y costos fijos discrecionales

Se incurre en costos fijos comprometidos, necesariamente, cuando se encuentra con una estructura organizacional subyacente (es decir, bienes esenciales, dinero, equipos,

empleados asalariados, etc.). Este es un fenómeno a largo plazo que generalmente no se puede ajustar a la baja sin afectar negativamente la capacidad de funcionamiento del , incluso con una capacidad de producción mínima. Los costos fijos discretos surgen de decisiones de asignación anual para costos de instalación y mantenimiento, costos de publicidad, capacitación de operadores y más. Este es un fenómeno a corto plazo que a menudo se puede ajustar a la baja, lo que permite que la organización opere en cualquier nivel deseado de capacidad de producción, con costos fijos permitidos.

(Polimeni, 1997).

↗ Costos relevantes y costos irrelevantes

Los costos relevantes son costos futuros esperados que difieren entre cursos alternativos de acción y pueden descartarse si se cambia o se elimina algunas actividades económicas. Los costos irrelevantes son aquellos que no se afectan por las acciones de la gerencia. Los costos hundidos son un ejemplo de costos irrelevantes. Estos son los costos pasados que ahora son irrevocables, como la depreciación de maquinaria. Cuando se les enfrenta con una selección, dejan de ser relevantes y no deben considerarse en un análisis de toma de decisiones, excepto por los posibles errores pasados.

La relevancia no es un atributo de un costo no es un atributo de un costo en particular; el mismo costo puede ser relevante en una circunstancia e irrelevante en otro. Los hechos específicos de una situación dada determinarán cuáles costos son relevantes y cuáles son irrelevantes.

(Polimeni, 1997)

Costos diferenciales

El costo incremental es la diferencia en el costo de los cursos de acción alternativos sobre una base detallada. Si los costos aumentan de una alternativa a otra, entonces estamos hablando de costos adicionales; Si el costo cae de una alternativa a otra, se llama costo discreto. Al analizar una decisión en particular, lo importante es el efecto diferencial de cada alternativa sobre la utilidad neta de la empresa. Los costos variables y estándar a menudo son los mismos. Sin embargo, si un pedido especial, por ejemplo, expande la producción más allá del rango relevante, los costos variables aumentarán además de los costos fijos totales. En este caso, la variación del costo fijo debe incluirse en el análisis de decisión.

(Polimeni, 1997)

decisiones, así como las variaciones de costos variables.

Costos de oportunidad

Cuando se toma la decisión de buscar una alternativa, se pierden los beneficios de otras opiniones. La ganancia perdida por renunciar a la segunda mejor opción es el costo de oportunidad de la acción elegida. Dado que los costos de oportunidad no se incurren realmente, no se registran en los libros de contabilidad. Sin embargo, estos son costos asociados con la toma de decisiones y deben tenerse en cuenta al evaluar las alternativas propuestas. (Polimeni, 1997)

✓ **Costos de cierre de plata**

Estos son costos fijos incurridos incluso sin producción. En una empresa de temporada, la gerencia a menudo se enfrenta a la decisión de suspender o reanudar las actividades fuera de temporada. A corto plazo, una empresa debe continuar operando siempre que pueda generar suficientes ventas para cubrir los costos variables y ayudar a recuperar los costos fijos. Costos normales de tiempo de inactividad de la planta

Los temas a considerar al decidir cerrar o mantener incluyen contratos de arrendamiento, indemnizaciones por despido, costos de almacenamiento, seguros y salarios del personal de seguridad.

(Polimeni, 1997).

2.2.1.7. Sistema de costos

Colín (2014), “El maestro C. P. Armando Ortega Pérez de León menciona, en su libro Contabilidad de costos, que sistema de costos en lo referente a la fusión de la producción son (El conjunto de procedimiento, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen como objetivo la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.”

Colín (2014), “Una vez que conocemos los conceptos de sistema de costos, que cada empresa debe diseñar, desarrollar e implementar su sistema de información de costos, de acuerdo con sus características operativas y necesarias de información, considerando tres aspectos importantes”:

1. Las características de la producción de la industria
2. El método de costeo
3. El momento en que se determinan los costos (Colín, 2014)

1.1. Clasificación según las características de la producción de la industria

Colín (2014), “Desde este punto de vista, la producción de cualquier industria asume dos aspectos diferentes: El sistema de los costos por órdenes de producción y por proceso”.

· Sistema de costos por órdenes de producción

Sistema que surge cuando la producción es intermitente, por lotes y diversificada, es decir, la producción de uno o más

artículos o un conjunto de productos similares para satisfacer órdenes e instrucciones específicas y específicas. Por lo tanto, para controlar cada lote de producto, se recomienda emitir una orden de trabajo en la que se hayan acumulado tres partidas de costos de producción. El costo unitario de producción en sí se calcula dividiendo el costo total de producción por cada orden de producción. (Colín 2014)

Sistema de costo por proceso

El sistema se basa en un flujo continuo de material al centro de costos de producción mientras continúa la producción.

La fabricación tiene lugar en muchos de los mismos productos a través de una serie de pasos de fabricación conocidos como procesos. Los costos de fabricación se acumulan durante un período determinado por departamento, proceso o centro de costos. El costeo de las piezas es solo un paso intermedio porque el objetivo final es determinar el costo unitario total de producción. Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los centros de costos productivos.

Colín (2014)

2.1. Clasificación según el método de costeo

Colín (2014), “Desde este punto de vista, los costos de producción pueden determinar todas aquellas erogaciones fabriles directas e indirectas, sin importar que tenga características fijas o variables en relación con el volumen de producción, o bien, considerando solo aquellas erogaciones de fabricación que varíen con relación a los volúmenes de producción. Por lo tanto, se clasifican en costeo absorbente y costeo directo”.

· **Coste o absorbente**

Según Colín (2014) nos menciona que: “En este método se consideran como elementos de costos de producción la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción”.

· **Costeo directo**

En este enfoque, el costo de producción se combina con todos los costos de materiales, mano de obra y gastos generales relacionados con los cambios en la producción. Los costos fijos de producción se consideran gastos del período y se contabilizan íntegramente en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se incurren los gastos. (Colín, 2014)

3.1. Clasificación según el momento en que se determinan los costos

Desde este punto de vista, los costos de producción pueden determinarse con posterioridad a la conclusión del periodo del costo, durante el transcurso del mismo o con anterioridad a él. Por lo tanto, se clasifican en costos históricos y costos predeterminados.

- **Costos históricos**

Se llaman después del final del período de costo. Para acumular los costos totales y determinar el costo unitario de producción, espere el final de cada período de costos. Estos costos históricos tienen la ventaja de que acumulan los costos de producción que los componen, los costos son auditables. (Colín2014)

- **Costos predeterminados**

Según Colín (2014) nos menciona que, “Estos costos se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. Tal situación nos permite contar con una información más oportuna y aun anticipada de los costos de producción, así como controlarlos mediante comparaciones entre costos predeterminados y costos históricos. Se clasifican en costos estimados y costos estándar”.

Costos estimados

Según Colín (2014) nos menciona que, Estos son costos predeterminados, cálculos algo generales y superficiales, basados en la experiencia pasada de la empresa, teniendo en cuenta las condiciones económicas y operativas actuales y futuras. El costo estimado nos dice cuánto es probable que cueste un producto o proceso durante un período de costo determinado.

Costos estándar

Según Colín (2014) nos menciona que: Son costos predeterminados que indican lo que, según la empresa, debe costar un producto o la operación de un proceso durante un periodo de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la misma.

a. Sistema de costos por proceso con costeo absorbente y costos históricos

Los sistemas de costeo por procesos se construyen continuamente y sin interrupción a través de una serie de pasos de producción conocidos como procesos donde los productos son los mismos y se producen en grandes cantidades. Los costos de fabricación se acumulan durante un período determinado por departamento, proceso o centro de costos. La asignación de costos en el

departamento de producción es solo un intermediario porque el objetivo final es determinar el costo unitario total de producción. (Colín, 2014).

2.2.1.8. Información de la empresa:

INPLASET S.A.C., es una empresa industrial dedicada a la producción de envases pet, este proceso consiste en el soplado de preformas pet (tereftalato de polietileno), en dicho proceso interviene las matrices que son fabricada en acero o aluminio, estas son colocadas en una maquina sopladora. Al cual se les agrega las preformas pre calentadas al cual se le aplica presión neumática para obtener la forma del producto terminado; cabe resaltar que las preformas antes de ser colocadas en los moldes pasa por proceso de precalentamiento, en un horno rotativo.

Se encuentra ubicada en la ciudad de Trujillo, en el parque industrial de La Esperanza.

1. Ámbito:

Principales competidores:

La empresa cuenta con un competidor importante en Trujillo y con diferentes competidores en el mercado nacional, hasta el mercado internacional.

En el mercado local, existe la empresa pet plat y a nivel nacional
Compite con Inplasg S.A.C. que es la más grande en la ciudad
de Lima.

2. Proveedores:

San Miguel industrias PET S.A. en la ciudad de Lima.

2.2.2. Marco Conceptual

Costo. Es “como una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto, empleado por la gran mayoría de las entidades legales en una sociedad, o específicamente recomendada por un grupo autorizado de contabilidad”. (Polimeni, 1997. 35) .

Gasto. Según Backer y otros, 1996 “son costos que han generado beneficios o ingresos para la empresa, son costos expirados que no generan más beneficios”

Perdida. (Polimeni y otros, 1999, 61), “Son costos de los cuales la empresa no ha recibido ni espera recibir beneficio o provecho alguno, son pérdidas en la partición de la empresa de las que no ha recibido compensación; se enfrentan con los ingresos del periodo que se detectan en el Estado de Resultados en un renglón separado como egresos extraordinarios, después de los gastos operativos”

Costos primos. Son los materiales directos y la mano de obra directa. Estos costos se relacionan en forma directa con la producción. (Polimeni, Fabozzi y Adelberg, 1997, 14)

Costo de producción. (Chamberg, 2012) “Es la suma del consumo de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que se incurre en cada uno de los centros de costos o de responsabilidad, dependiendo si se trata de un costo de producción o un comercial”. (2008), “Son los que cambian o fluctúan en relación directa con

una actividad o volumen dado. Dicha actividad puede ser referida a producción o ventas: la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción, y las comisiones de acuerdo con las ventas”.

Estado de costos de producción. Según García (2008). “El estado de costos de producción y ventas es un documento financiero que muestra detalladamente el costo de la producción terminada y el costo de los artículos vendidos de una empresa de transformación, durante un periodo de costos”.

Gastos de administración. Según Uribe (2011), “Son todos los rubros en que se incurre en las funciones de administración de la compañía. En ella se encuentran erogaciones tales como los costos de la gerencia general y la depreciación de los activos fijos requeridos en dichas funciones”.

Materiales directos. Según Lujan (2009), “Constituyen el primer elemento de los costos de producción, estos son los materiales que realmente entran en el producto que se está fabricando. En otras palabras, corresponde a los materiales rastreables hasta el bien o servicio que se produce por la simple observación física”.

Materiales indirectos. Según Lujan (2009), “Son todos aquellos materiales usados en la producción que no entran dentro de los materiales directos, estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación”.

Mano de obra directa. Según Polimeni (1997), “Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse

con éste con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto”.

Mano de obra indirecta. Según Polimeni (1997), “Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El trabajo de un supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra”.

III. Hipótesis:

Según Zamudio (2009). La hipótesis es una suposición basada en la introducción, la analogía y otras formas de razonamiento. Sin embargo, para evitar equívocos, hemos de señalar que es una hipótesis es más que una suposición o conjetura: su formación implica y exige constituirse como parte de un sistema de conocimiento, al mismo tiempo que ayuda a la constitución de ese sistema.

En la presente investigación no se planteó hipótesis por ser un trabajo descriptivo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo.

No Experimental: Porque el investigador no manipulo las variables y se realizó en un periodo determinado, por lo que se realizó el levantamiento de la información con su evaluación e interpretación.

Descriptivo: Porque se recolecto los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir la variable y analizar su incidencia en su contexto dado, así mismo permitió analizar la variable que tuvo lugar.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

El universo de la investigación está constituido por todas las empresas industriales del Perú.

Es un conjunto de elementos a los cuales se le estudian algunas características comunes; por ejemplo, los docentes de una institución educativa, las empresas de un sector productivo, los barrios de una ciudad, los artículos vendidos en un supermercado, las calificaciones de una prueba de aptitud, entre otros. (Posada, 2016. Pág. 14).

4.2.2. La muestra

Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa “INPLASET S.A.C.”.

Se define como un conjunto de elementos seleccionados adecuadamente, que pertenecen a una población determinada, o sea que es una parte de la población o universo. Al seleccionar una muestra se pretende que el análisis realizado en ella pueda proporcionar conclusiones similares a las que se lograrían si se hubiese estudiado la totalidad de elementos de la población; por tal razón, la muestra debe ser representativa. (Posada, 2016. Pág. 15

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

TÍTULO: CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL PERÚ Y DE INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020.

| OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------|--|--|--|
| Variable | Definición conceptual | Definición operacional : indicadores | | Ítems | Fuente | Instrumento |
| | | Dimención | Indicadores | | | |
| Variable Independiente: Los costos | Es el conjunto de actividades y técnicas utilizadas para el estado de costo de producción, nuestra estructura de los costos incluyendo los tres elementos, así como los costos de productos en procesos y los productos terminados. | Costos | Conceptos | ¿Qué entiende por costos? ¿Considera importante el cálculo de los costos y el análisis de los costos de producción? ¿La empresa cuenta con un sistema de costos? | E S T U D I A N T E | E N T R E V I S T A |
| | | Los inventarios | Métodos | ¿Cómo se manejan los Procedimientos de Entrada y Salida de Mercadería? ¿Se verifican los bienes recibidos al momento de su recepción? | | |
| | | Los almacenes | | ¿Existe un lugar para el almacenamiento de la Mercadería? ¿Las mercaderías están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico? | | |
| | | Clasificación de los costos | Elemento del costo | ¿Cómo puedes clasificar los costos? ¿Cómo puedes clasificar los costos de los materiales? | | |
| | | Los inventarios | Métodos | ¿Conoce de la existencia de algún método de valuación de inventarios? | | |

Fuente: Elaborado por el autor.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas:

Para la recolección de la información se realizó la técnica de la entrevista, observación y documentaria.

La técnica de entrevista se utilizó para el desarrollo de la investigación.

Técnica de entrevista, es una situación de interrelación o dialogo entre personas el entrevistador y el entrevistado para luego dar paso a la recolección de datos (Tamayo & silva, 2011).

Guía de observación, consiste en observar el fenómeno de investigación basado en personas, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener la información útil para dar veracidad a un estudio (Díaz, 2010, p.43).

Guía documentaria, consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado. En este caso, la información no nos la dan las personas investigadas directamente, sino a través de sus trabajos escritos, gráficos, etc. (Díaz, 2010, p.43).

4.4.2. Instrumentos:

Para la recolección de información se realizó una entrevista de 10 preguntas, ficha de observación, y ficha bibliográfica.

El cuestionario, contiene una agrupación de preguntas con un solo fin de recolectar información respecto a la investigación, la cual se tiene que recolectar y ordenar (Díaz, 2010, p.41).

Ficha de observación, es un documento que permite procesar la acción de observar el fenómeno de la investigación, mediante la formulación de preguntas que ayuden al estudio de manera directa (Díaz, 2010, p.43).

Fichas bibliográficas, comprende a un documento transitorio que contiene la información necesaria de un argumento utilizado en un estudio (Díaz, 2010, p.43).

4.5. Plan de Análisis

Para lograr los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión Bibliográfica, luego se hizo el análisis a la luz de los antecedentes y bases teóricas pertinentes.

Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó la entrevista y se procesará la información.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se realizó un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; luego, se explicó las coincidencias o no coincidencias a la luz de las bases teóricas pertinentes.

4.6. Matriz de Consistencia

Línea de Investigación: Costos.

| TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN | ENUNCIADO DEL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | VARIABLE | TECNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION | METODOLOGÍA |
|---|---|--|---|-----------------------------------|---|--|
| Características de los costos de las empresas industriales del Perú: caso INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020. | ¿Cuáles son las características de los costos de las empresas industriales del Perú y de la empresa INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020? | Describir las Características de los costos de las empresas industriales del Perú y de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020. | <p>1. Describir las Características de los costos de las empresas industriales del Perú, 2020.</p> <p>2. Describir las Características de los costos de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020.</p> <p>3. Hacer un análisis comparativo de las Características de los costos de las empresas industriales del Perú y de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020.</p> <p>4. Proponer, Después de haber hecho el análisis comparativo del objetivo N° 3 se recomienda a la empresa INPLASET S.A.C.</p> | Variable Independiente: Costos | <p>Técnica: entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> | <p>Diseño de la investigación El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo.</p> <p>Población Las empresas industriales del Perú.</p> <p>Muestra Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa “INPLASET S.A.C.” Trujillo, 2020.</p> |

4.7. Principios de Ética

Principios que rigen la actividad investigadora

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se asegura el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. El investigador debe responder a las siguientes reglas: no causar daños, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos no toleren prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad Científica:** La integridad debe regir no sólo en la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de resultados.
- **Consentimiento Informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1. Presentación de los resultados

5.1.1. Respecto al objetivo N° 01

1. Describir las características de los costos de las empresas industriales del Perú, 2020.

| AUTORES | RESULTADOS |
|-----------------------------------|---|
| SALDAÑA (2019) | El autor nos señala que ASAPCOC, tiene un deficiente manejo de costos de producción en el cultivo de café, pues no lleva registro de costos que emplea y la información que se crea en relación con los costos que nos permite lograr costos reales en la producción de café y de esta manera obtener la rentabilidad efectiva. |
| ARÁMBULO Y MITE (2016) | El autor nos señala que se evidencio falta de conocimiento del personal en general respecto al Sistema de Costos que utilizan, existiendo falencias en el reconocimiento de diferentes cuentas utilizadas en el proceso de producción. Se detectó que Laboratorio Somicosa S.A. no lleva un adecuado control sobre los inventarios de balanceados, fertilizantes e insumos directamente utilizados en la producción, únicamente lo hacen de forma empírica. |
| PAZ (2016) | El autor nos dice que la empresa no cuenta con un buen sistema de costos, por lo tanto, determinando un sistema de costos ABC ayudara a la empresa a tener información más fiable y reales sobre el costo de sus productos para una correcta toma de |

decisiones y mejoramiento de la rentabilidad.

Fuente: Resultados obtenido de la revisión de resultados de los antecedentes.

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02

Describir las características de los costos industriales de INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020.

Para poder obtener los siguientes resultados se aplicó una entrevista realizada al gerente de la empresa “INPLASET S.A.C.”

PREGUNTAS

REPUESTAS

- | | |
|--|---|
| 1. ¿Considera importante el cálculo de los costos y el análisis de los costos de producción? | Gerente: Manifestó que si, para poder conocer valor de los envases de PET y así conocer sus ganancias. |
| 2. ¿Qué entiendes por costos? | Gerente: Manifestó que es todo lo que invierte para el proceso de soplado de las botellas de PET. |
| 3. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos? | Gerente: Manifestó que no que ellos mismo lo llevan con su experiencia del trabajo. |
| 4. ¿Cómo puedes clasificar los costos? | El Gerente: Manifestó que lo clasifican depende al modelo, tamaño y el gramaje de la preforma. |

| | |
|--|--|
| 5. ¿Cómo puedes clasificar los costos de los materiales? | El Gerente: Manifestó que su materia prima es solo el preforma. |
| 6. ¿Existe un lugar para el almacenamiento de la Mercadería? | El Gerente: Manifestó que la mercadería lo almacenan en un área específica. |
| 7. ¿Las mercaderías están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico? | El Gerente: Manifestó que se encuentra en un lugar adecuado y empacado, para que no se rallen las botellas. |
| 8. ¿Conoce de la existencia de algún método de valuación de inventarios? | El Gerente: Manifestó que desconocía del método de evaluación de inventarios. |
| 9. ¿Cómo se manejan los Procedimientos de Entrada y Salida de Mercadería? | El Gerente: Manifestó que anotaban en un cuaderno de entradas y salida de botellas. |
| 10. ¿Quién Controla las Entradas y Salidas de la Mercadería? | El Gerente: Manifestó que lo controla una persona de confianza. |
| 11. ¿Al momento de recibir los productos son verificados? | El Gerente: Manifestó que si lo verifican y revisan los materiales al momento que lo reciben. |

Fuente: Elaborada por el autor

5.1.2. Respecto al objetivo N° 03

Realizar un análisis comparativo de las características de los costos de las empresas industriales del Perú y de Inplaset S.A.C. Trujillo, 2020.

| TEMA | OBJETIVO N°1 | OBJETIVO N°2 | DIFERENCIA |
|-------------|--|--|-------------------|
| COSTOS | El autor nos señala que se evidencio falta de conocimiento del personal en general respecto al Sistema de Costos que utilizan, existiendo falencias en el reconocimiento de diferentes cuentas utilizadas en el proceso de producción. Se detectó que Laboratorio Somicosa S.A. no lleva un adecuado control sobre | La empresa INPLASET S.A.C. No cuenta con un sistema de costos, el personal la mayoría desconoce que es el costo y la importancia de llevar un sistema de costos por lo que no cuenta con un personal capacitado en la administración contable que se encargue del manejo de los costos, lo que expresa la necesidad de contar con un sistema de costos, ya que la empresa no tiene claro los | coincide |

los inventarios de balanceados, fertilizantes e insumos directamente utilizados en la producción, únicamente lo hacen de forma empírica.

porcentajes de la inversión de la materia prima, mano de obra y los costos indirecto y su utilidad que obtiene, Determina los costos y precios de su producto en forma empírica y no específicos que le permita registrar los costos incurridos en el proceso de la producción y obtener un adecuado control y ser registrados en sus formatos correspondientes.

5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 04

Después de realizar el análisis comparativo del objetivo N° 3 se propone:

- La empresa INPLASET S.A.C. Se le recomienda implementar una estructura de proceso en la producción para que pueda conocer si existe stock y cumplir con los despachos.
- Implementación de Kardex, no teniendo un Kardex de la materia prima, donde indique cuanto a ingresado o salido de almacén de cada producto, puede ser que se quede desabastecido y no poder cumplir con sus clientes.

📌 KAREX PARA EL ALMACEN DE PRODUCTOS TERMINADOS:

INPLASET S.A.C. KARDEX

CODIGO: _____

MEDIDA DE BOTELLA: _____



| FECHA | DETALLES | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | SALDOS | | |
|-------|----------|----------|--|--|---------|--|--|--------|--|--|
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

A-411

📌 KARDEX PARA EL ALMACEN DE

INPLASET S.A.C. KARDEX

CODIGO: _____

GRAMAGE DE PREFORMA: _____



| FECHA | DETALLES | ENTRADAS | | SALIDAS | | SALDOS | |
|-------|----------|----------|--|---------|--|--------|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

MATERIALES

- Capacitar a los colaboradores de la empresa INPLASET S.A.C. en la implementación de un sistema de costo para que formulen periódicamente la información y el dueño pueda tomar las decisiones de mejora continua y mayor rentabilidad.

5.2. Análisis de resultado

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01:

En la mayoría de las investigaciones de costos se refleja en los resultados que las empresas no cuentan con un sistema de costos, ya que estas en su mayoría lo llevan de forma empírica, ignorando los costos tanto de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Las empresas que actualmente cuentan con un sistema de costos, según sus necesidades de cada entidad, mejorando la forma de

determinar los costos y también la implementación de los controles de la mano de obra, materia prima y sobre todo en los costos indirectos de fabricación, logrando asimismo desarrollar el manejo en las decisiones de la empresa y también interpretando los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de los costos unitarios y totales en cada proceso.

La contabilidad de los costos de las empresas acumula información relacionada con los costos y tiene como propósito predeterminedar, registrar, distribuir, acumular, controlar, analizar e interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento para utilización interna de los directivos.

Asimismo, la contabilidad de costo sirve a las empresas para desarrollar las funciones de planificación, control y toma de decisiones dentro de una empresa mediante el empleo de técnicas específicas de trabajo de acuerdo con sus necesidades de cada entidad.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02

De acuerdo con la información obtenida mediante la aplicación de la entrevista realizada al gerente de la empresa INPLASET S.A.C., se puede determinar:

En la pregunta N° 1; se puede observar que la gerente tiene una idea de lo importante que es el cálculo de costos, pero no muy específica.

En la pregunta N° 2; se aprecia que la gerente tiene un poco de conocimiento de lo que es costos.

En la pregunta N° 3; la gerente nos manifestó que no cuenta con un sistema de costo que lo lleva con su experiencia en forma empírica.

En la pregunta N° 4, se puede observar que no conocen como clasificar los costos, que solo lo realizan por experiencia la cual no es correcta.

En la pregunta N° 5; se aprecia que desconoce la gerente y no lo hace correctamente.

En la pregunta N° 6; se aprecia que si cuenta, con un adecuado lugar de almacenamiento de mercadería específica.

En la pregunta N° 7; se aprecia que si lo tienen protegida la mercadería para evitar el deterioro.

En la pregunta N° 8; se observa que no existe un método de valuación de inventario.

En la pregunta N° 9; se observa que en la empresa solo lo anotan en un cuaderno y no en un Kardex el cual es el adecuado.

En la pregunta N°10; se aprecia que en la empresa si controlan las mercaderías.

En la pregunta N° 11; se aprecia que en la empresa si verifican y revisan los materiales al momento que ingresan.

5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 03:

Después de haber realizado la comparación de las empresas industriales del Perú con la empresa INPLASET S.A.C.

Respecto al sistema de costos del objetivo específico N° 01 y N° 02 se puede analizar que no coincide.

La empresa de estudio no cuenta con el sistema de costos por lo que es muy costoso, pero puede implementar formatos para que formulen periódicamente información para que el gerente pueda tomar decisiones informadas sobre los ingresos, costo de ventas, gastos de administración y gastos de venta.

La utilización de un sistema de costo, como herramienta de información para la planeación de actividades, producción y comercialización de los materiales. Sería de gran ayuda la implementación de formatos para la toma de decisiones sobre los ingresos, costos, gastos y otros resultados y facilita la eficiencia empresarial, si utilizamos el sistema de costos lograríamos alcanzar la mejora continua y para lograr mayor rentabilidad para la empresa.

5.2.4. Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo

N° 03 se recomienda:

Se le recomienda al gerente de la empresa INPLASET S.A.C., a implementar formatos para que ayude a la empresa a tener información proporcionada a la contabilidad de costo de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los costos influyen positivamente en la efectividad de la empresa,

mediante los formatos del consumo de materia prima directa, mano de obra directa utilizada y otros costos indirectos de fabricación realmente incurridos.

Se le recomienda al gerente de la empresa INPLASET S.A.C., a tener en cuenta que la valuación de los costos tiene predominio en la economía y eficiencia en la empresa mediante la información sobre los costos. Por lo tanto, se debe capacitar al personal de la empresa como llenar los formatos, para que se pueda contar con un resultado y de ese modo se tenga una correcta información para la toma de decisiones.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico N° 01:

Se concluye que todos los autores citados coinciden en que todas las empresas que han implementado el sistema de costos, les ha permitido identificar los lotes y por referencia las cantidades de los recursos necesario para la elaboración en cada uno de sus elementos: determinar las cantidades y costos de la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, asimismo establecen una correcta distribución de los gastos. Esto facilita a las empresas en el proceso para la tomar de decisiones.

Las empresas que no cuentan con un sistema de costo no pueden definir el valor del producto por lo que lo realizan de forma empírica según sus necesidades que tienen. Esto les ha permitido saber el costo unitario tomando en cuenta solo la materia prima y mano de obra directa; y no incluye los costos indirectos de fabricación, el cual no le brinda un costo real del valor del producto.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 02:

Se concluye con los resultados de la entrevista aplicada al gerente de la empresa, que actualmente lo realizan sus costos empíricos según los años de experiencia de los dueños, la falta de conocimiento de la información detallada conocer los costos reales por lo que no son precisos, por lo tanto, no apoya a la toma de decisiones.

La falta de un sistema implementación de costos, no ayuda a brindar información más oportuna para la empresa.

La materia prima no cuenta con un control de inventario, el cual no permita conocer cuánto tenemos en el almacén de cada material y los productos terminados no hay un control de inventario, el cual se desconoce el modelo de botellas y las cantidades de cada una.

6.3. Respecto al objetivo específico N° 03:

Después de haber realizado el análisis comparativo del objetivo N° 01 y N° 02 se concluye la falta de conocimiento del proceso de los costos de la mayoría de las empresas y de la empresa de estudio, el cual no brinda una correcta información precisa de los costos incurridos en los procesos.

Los costos dan lugar efectivamente en la toma de decisiones de la empresa, así como también en la contabilidad mediante la información brindada.

Los costos tienen influencia en la economía y eficiencia de la empresa, mediante la información dada a contabilidad sobre el costo de la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Los costos predominan significativamente en la existencia de la empresa, por medio de los registros de control de todo aquello que involucre a la producción.

Las informaciones presentadas de los costos tienen efecto positivo en la mejora continua y competitividad de la empresa, por medio de la

información brindada de costos en los estados financieros, a través de los cuales se realiza el análisis para la toma de decisiones.

6.4. Respecto al objetivo específico N° 04

Luego de realizar el análisis comparativo, se realizan las recomendaciones a la empresa INPLASET S.A.C. Trujillo, 2020

Se recomienda que la empresa implemente kardex para el manejo de la materia prima y también de los productos terminados.

Se le recomienda a la empresa a la correcta forma de determinar los costos indirectos de fabricación. Para el desarrollo del cálculo de los costos indirectos de fabricación se debe realizar las estimaciones correspondientes y por eso es recomendable aplicarlos, para poder lograr una verdadera eficiencia en la producción por lo que se recibirá información precisa en el tiempo oportuno para la toma de decisiones.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

Se recomienda a las empresas industriales que deberían implementar un sistema de costos para puedan controlar las existencias de la empresa, los costos permiten obtener sobre los procesos y actividades mejorando la eficiencia en las operaciones que realiza y brinda información que servirá para los procedimientos de mejora continua, al mismo tiempo brinda una mejor vinculación de las actividades con los distintos departamentos dentro de las empresas.

Se recomienda al gerente de la empresa, que se debe implementar un sistema de adecuado a las necesidades de la empresa y asimismo tener en cuenta que los costos influyen directamente en la toma de decisiones de la entidad, por medio de la información obtenida de los estados de los costos de la empresa.

Se le recomienda al gerente, tener en cuenta que la evaluación de los costos tiene influencia en la economía y eficiencia de la empresa, por medio de la información sobre el costo de la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Se recomienda a la empresa a tener en cuenta que los costos influyen positivamente en la efectividad de la empresa, mediante el registro del consumo de la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación incurridos realmente.

Se recomienda a la empresa a capacitar al personal para que registre los costos incurridos en el proceso de la producción.

Se recomienda al gerente, para tener en cuenta la presentación de la información de los costos tiene efecto positivo en la mejora continua y competitividad de la empresa, por medio de la información de los costos incurridos.

Referencias bibliográficas

- Beltran, Diseño de un sistema de costos para una empresa Agroindustrial de colorantes naturales, achiote, lima, 2014. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4181/Beltr%Eln_rc.pdf?sequence=1
- Calleja, B. (2011). Contabilidad 1. México.
- Choquesaca (2017). “Costos de Servicios de Transporte de Carga y Fijación de los fletes de la Empresa Transportes de Carga Leiva H. E.I.R.L. Cusco, Periodo 2016”, Cuzco. Disponible en: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1479/3/Eber_Juan_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Colín, G. J. (2004). Contabilidad de Costos. México.
- Flores (2016) “Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresa F & C E.I:R.L. Trujillo, 2016” Trujillo. Disponible en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/rentabilidad_fflore_cabellos_jesus_denis.pdf?Sequence=4
- Hikis, D.T. (1998). El Sistema de Costos basados en las Actividades (Abc). México.
- Mares, C. J. (2014). Contabilidad de Costos. México.

Merino (2016) “Sistema de Costos y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa

Ganadera Productos Lácteos Del Norte S.A.C. Del Distrito De Santiago

De Cao, Año 2015”, Trujillo. Disponible en:

<http://docplayer.es/69748535-Sistema-de-costos-y-su-efecto-en-la>

rentabilidad -de-la-empresa-ganadera-productos-lacteos-del-norte-

s-a-c-del-distrito-de-santiago-de-cao-ano-2015.html

Paz (2016) En Su Tesis Titulada “Sistema De Costo Abc Y Su Incidencia En La

Rentabilidad De La Empresa Curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C

Trujillo – Año 2015”, Trujillo. Disponible En:

<https://Docplayer.Es/57319088-Sistema-De-Costo-Abc-Y-Su->

Incidencia-En-La-Rentabilidad-De-La-Empresa-Curtiembre-Chimu-

Murgia-Hnos-S-A-C-Trujillo-Ano-2015.Html

Polimeni, S. R. (1997). Contabilidad de Costos. Colombia.

Rayburn L. G. (1988) Contabilidad de Costos 1. México.

Silveyra (2014) En su tesis titulada “Sistema de Costeo por procesos en las

Empresas Manufactureras De Producción Secundaria: Una

Aplicación A La Industria Farmacéutica Argentina En La Actualidad”,

Buenos Aires, Argentina. Disponible En:

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1454/1/T-UTC-2085.pdf>

Torres, O. G. (2013). Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos. Perú.

Valencia, A. W. (2012). Manual de Costos y Presupuestos. Lima.

Anexo

Anexo 01

Carta de presentación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La entrevista aplicada al gerente de la empresa INPLASET S.A.C. Del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa INPLASET S.A.C..

Para desarrollar el trabajo de investigación denominado CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL PERÚ: CASO INPLASET S.A.C. TRUJILLO, 2020.

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Entrevisto: Rocío Elizabeth Reyes Cáceres

Fecha: 07/09/20

Consentimiento informado



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
(Escuela de Contabilidad)

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela de Contabilidad)

Entrevistado participante:

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, coordinada por la Dra. Elizabeth Reyes Carrero, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

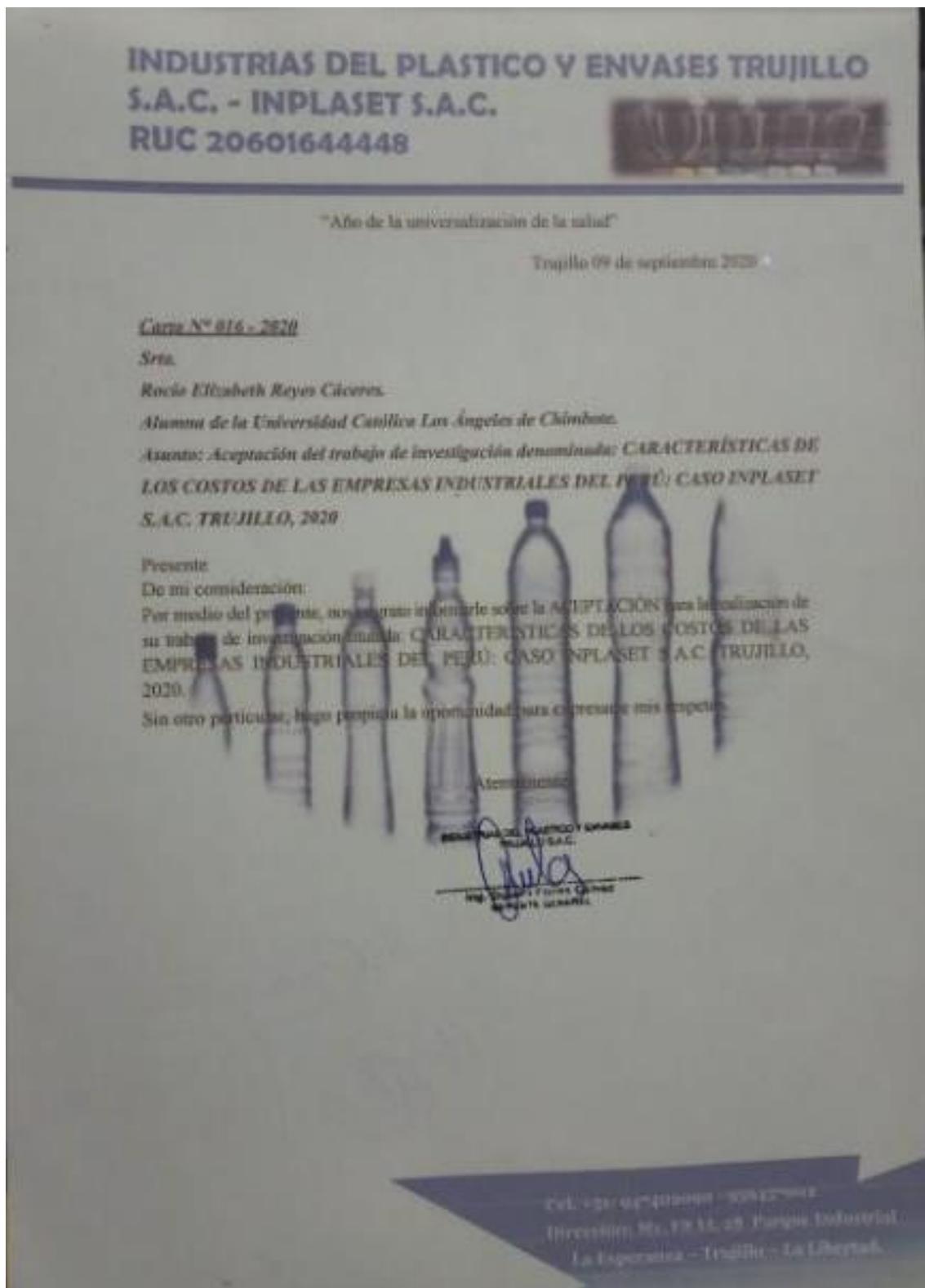
La investigación denominada **CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL PERÚ: CASO INPLASIT S.A.C. TRUJILLO, 2020**. La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.

- La información brindada será grabada (a fin de asegurar) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado, así como dejar de responder alguna interrogante que le incómoda. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: recoyevscaceros@gmail.com o al número 972862070. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico etica@uclos.org. Edu.pe Complete la siguiente información en caso desee participar:

| | |
|-------------------------|--|
| Nombre completo: | Dubert Flores Solano |
| Firma del participante: |  INDUSTRIAL DEL PLÁSTICO - CHIMBOTE INPLASIT S.A.C. |
| Firma del investigador: |  Dra. Elizabeth Reyes Carrero COORDINADORA |
| Fecha: | 09-09-20 |

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH/ETÓLICA

Carta de aceptación



Entrevista



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE CONTABILIDAD

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA EMPRESA INDUSTRIAS DEL PLASTICO Y ENVASES
TRUJILLO S.A.C., DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE SOPLADO DE PREFORMAS.

DATOS GENERALES:

Nombre:

Cargo que desempeña:

Genero:

Tiempo de elaborar en la empresa:

1. ¿Considera importante el cálculo de los costos y el análisis de los costos de producción?

.....
.....
.....

2. ¿Qué entiende por costos?

.....
.....
.....

3. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos?

.....
.....
.....

4. ¿Cómo puedes clasificar los costos?

.....
.....
.....

5. ¿Cómo puedes clasificar los costos de los materiales?

.....
.....
.....

6. ¿Existe un lugar para el almacenamiento de la Mercadería?

.....
.....
.....

6. ¿Las mercaderías están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico?

.....
.....
.....

7. ¿Conoce de la existencia de algún método de valuación de inventarios?

.....
.....
.....

8. ¿Cómo se manejan los Procedimientos de Entrada y Salida de Mercadería?

.....
.....
.....

9. ¿Quién Controla las Entradas y Salidas de la Mercadería?

.....
.....
.....

10. ¿Se verifican los bienes recibidos al momento de su recepción?

.....
.....
.....

Anexo 05

Fichas bibliográficas

Cita con Mendeley:

(Rojas Cataño, 2015)

Referencia Bibliografica con Mendeley

Rojas Cataño, M. de L. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Retrieved from [https://books.google.com.pe/books?id=QgZ3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirgr787KHjAhVCs1kKHUp6D18Q6AEIKDAA#v=onepage&q=contabilidad de costos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=QgZ3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirgr787KHjAhVCs1kKHUp6D18Q6AEIKDAA#v=onepage&q=contabilidad+de+costos&f=false)

Ficha Bibliografica:

TÍTULO: *Contabilidad de costos en industrias de transformación*

AUTORES: *Rojas Cataño, M. de L.*

AÑO: *2015*

EDITORIAL: *Instituto Mexicano de Contadores Publicos*

DISPONIBLE EN:

[https://books.google.com.pe/books?id=QgZ3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirgr787KHjAhVCs1kKHUp6D18Q6AEIKDAA#v=onepage&q=contabilidad de costos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=QgZ3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirgr787KHjAhVCs1kKHUp6D18Q6AEIKDAA#v=onepage&q=contabilidad+de+costos&f=false)

2. Cita con Mendeley:

(Alburqueque, 2009)

Referencia Bibliográfica con Mendeley

Alburqueque, L. F. L. (2009). *Contabilidad de Costos*. (E. B. E.I.R.L, Ed.) (Primera Ed). Peru.
Retrieved from file:///C:/Users/Usuario/Downloads/contabilidad-de-costos.pdf

TITULO: *Contabilidad de Costos*

AUTORES: *Alburqueque, L. F. L.*

AÑO: *2009*

EDITORIAL: . (E. B. E.I.R.L, Ed.)

DISPONIBLE EN:

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/contabilidad-de-costos.pdf