



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
DEL PERÚ: CASO GRUPO GLOBPERÚ S.A.C. – LIMA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

CHUMPITAZ FLORES, KAREN MIRELLA

ORCID: 0000-0002-5711-4610

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CAÑETE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
DEL PERÚ: CASO GRUPO GLOBPERÚ S.A.C. – LIMA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

CHUMPITAZ FLORES, KAREN MIRELLA

ORCID: 0000-0002-5711-4610

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CAÑETE – PERÚ

2021

2. Equipo de Trabajo

AUTORA

Chumpitaz Flores, Karen Mirella

ORCID: 0000-0002-5711-4610

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Cañete,
Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote,
Perú

JURADO

PRESIDENTE

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco ORCID:
0000-0002-0762-4057
Presidente

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

Mgtr. Roncal Morales, Ana María del Pilar
ORCID: 0000-0002-5782-361X
Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141
Asesora

4. Agradecimiento

Mediante el presente trabajo de investigación realizo un infinito agradecimiento a los docentes de la escuela de Contabilidad de mi alma mater Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por sus enseñanzas brindadas, que contribuyeron a mi formación profesional.

Asimismo, agradezco a mi familia por su apoyo incondicional ya que en todo momento con su paciencia, aliento y empatía me dieron las fortalezas necesarias que permitieron y reforzaron mi tesón para el logro de mis objetivos personales y profesionales.

Dedicatoria

Al Señor de la Ascensión de Cachuy, ya que ha estado presente en todos los momentos de mi vida, protegiéndome, guiándome y fortaleciéndome para afrontar con la mejor actitud cada momento difícil que me ha tocado afrontar.

A mis padres, Domingo y Carmen, ya que me formaron como persona de bien, con valores y amor al prójimo. Asimismo, a mi esposo Antonio, ya que siempre me alienta a seguir adelante, ya que sin su apoyo no hubiera logrado finalizar la carrera.

5. Resumen

El presente informe tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el Grupo GLOBPERÚ S.A.C. – Lima, 2020, la metodología de la investigación empleada fue de tipo cualitativo, Nivel: descriptivo, Diseño: No experimental. Se realizó mediante la recolección de datos a través de la aplicación de encuestas. Se obtuvo los siguientes resultados: Objetivo específico 01: Los autores concluyeron que disponer de financiamiento permite a las empresas cumplir con sus objetivos, favoreciendo la inversión y expansión; Objetivo específico N°02: Según financiamiento propio: A veces la empresa emplea sus recursos propios para financiarse que en ocasiones le resulta suficiente para el logro de objetivos y crecimiento institucional. Sin embargo, debido a una mala administración en ocasiones retrasó sus metas. Según financiamiento externo: Casi siempre se financia mediante terceros, casi nunca es suficiente para atender las necesidades de su empresa, siempre el financiamiento externo está adecuadamente administrado, Objetivo específico N°03: Según financiamiento propio: Los autores y la empresa coinciden en emplear financiamiento propio como de terceros, para ampliar sus actividades y crecimiento de la empresa. Según financiamiento externo: Las empresas recurren a financiamiento de terceros con la finalidad de cubrir las necesidades de su empresa. Las conclusiones fueron que: Todo financiamiento es propicio para las empresas ya que promueve el crecimiento institucional, se debe tener en cuenta que optar el sistema formal es una buena opción y oportunidad para generar una línea de crédito.

Palabras claves: Financiamiento, sector servicio, mypes.

Abstract

The general objective of this research was: To determine the financing characteristics of micro and small companies in the service sector in Peru and the GLOBPERÚ S.A.C. - Lima, 2020, the research methodology used was qualitative, Level: descriptive, Design: Non-experimental. It was done by collecting data through the application of surveys. The following results were obtained: Regarding Specific Objective 01: The authors concluded that having financing opportunities allows companies to meet their objectives, favoring investment and expansion; Regarding Specific Objective No. 02: According to its own financing: Sometimes the company uses its own resources to finance itself, which is sometimes sufficient for the achievement of objectives and institutional growth. However, due to mismanagement they have sometimes had funding limitations delayed their goals. According to external financing: It is almost always financed by third parties, it considers that it is almost never enough to meet the needs of the company itself, external financing is always adequately administered, Regarding Specific Objective No. 03: According to its own financing: The authors and the company under study coincide in using their own financing as well as those of third parties, to expand their activities, which will have an impact on the growth of the company. According to external financing: Companies resort to third-party financing in order to meet the needs of their company.

The conclusions were that: Although there are risks, all financing is favorable for companies since it promotes institutional growth, it must be taken into account that opting for the formal system is a good option and opportunity to generate a line of credit.

Keywords: Financing, service sector, mypes.

6. Contenido

2.	Equipo de Trabajo.....	iii
3.	Hoja de firma del jurado y asesor.....	iv
4.	Agradecimiento.....	v
5.	Resumen	vii
	Abstract.....	vii
i I.	Introducción.....	
	1	
II.	Revisión de literatura	3
2.1	Antecedentes	3
2.1.1	Internacionales	3
2.1.2	Nacionales.....	4
2.1.3	Regionales.....	8
2.1.4	Locales	9
2.2	Bases teóricas de la investigación	9
2.2.1	Teoría del Financiamiento.....	9
2.2.1.3	Financiamiento a corto plazo:	10
2.2.1.4	Financiamiento a largo plazo:	10
2.2.2	Teoría de MYPE	11
2.2.3	Sector servicio.....	11
2.2.4	Grupo GLOBPERÚ S.A.C.....	13
2.3	Marco Conceptual.....	13
2.3.1	Financiamiento.....	13
2.3.2	Empresa.....	14
III.	Hipótesis	14
3.1	Hipótesis	14
3.2	Variable	15
IV.	Metodología.....	15
4.1	Diseño de la investigación	15
4.2	Población y muestra	15
4.2.1	La población:	15
4.2.2	Muestra:	15
4.3	Definición y operalización de las variables e investigadores.....	16
4.4	Técnicas e instrumentos	16

4.5 Plan de análisis.....	16
4.6 Matriz de consistencia.....	17
4.7 Principios éticos	17
V. Resultados.....	19
5.1 Resultados.....	19
5.1.1 Respecto al objetivo específico N°01:.....	19
5.1.2 Respecto al objetivo específico N°02.....	20
5.1.3 Respecto al objetivo específico N°03.....	29
5.2 Análisis de los resultados.....	31
5.2.1 Respecto al Objetivo específico N°01	31
5.2.2 Respecto al Objetivo específico N°02.....	32
5.2.3 Respecto al Objetivo específico N°03.....	33
6. Conclusiones y recomendaciones.....	35
6.1 Conclusiones.....	35
6.1.1 Respecto el objetivo específico 01:	35
6.1.2 Respecto al objetivo específico N°02:.....	36
6.1.3 Respecto al Objetivo específico N°03.....	36
Referencias bibliográficas.....	36
Anexos.....	40
1. Encuesta.....	40
2. Consentimiento Informado.....	42
3. Cronograma	43
4. Presupuesto:.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N°01	19
TABLA 2: ENCUESTA.....	20
TABLA 3: ¿SU EMPRESA SE FINANCIA CON RECURSOS PROPIOS?	21
TABLA 4: ¿ES SUFICIENTE EL FINANCIAMIENTO PROPIO PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE SU EMPRESA?.....	22
TABLA 5: ¿EL FINANCIAMIENTO PROPIO PROPICIA EL LOGRO DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES? .	23
TABLA 6: ¿CONSIDERA QUE EL FINANCIAMIENTO PROPIO ESTÁ ADECUADAMENTE ADMINISTRADO?	24
TABLA 7:¿CONSIDERA QUE EL FINANCIAMIENTO PROPIO PERMITE LA EXPANSIÓN DE SU EMPRESA?	24
TABLA 8: ¿ACTUALMENTE SU EMPRESA SE FINANCIA MEDIANTE TERCEROS?.....	25
TABLA 9: ¿LE ES SUFICIENTE EL FINANCIAMIENTO DE TERCEROS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE SU EMPRESA?.....	26
TABLA 10: ¿EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PROPICIA EL LOGRO DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES?	27
TABLA 11: ¿CONSIDERA QUE EL FINANCIAMIENTO EXTERNO ESTÁ ADECUADAMENTE ADMINISTRADO?	28
TABLA 12: ¿CONSIDERA QUE EL FINANCIAMIENTO EXTERNO PERMITE LA EXPANSIÓN DE SU EMPRESA?.....	29

I. Introducción

La Organización de Naciones Unidas considera que uno de los principales problemas que desarrollan las MYPE para crecer se debe a que tienen dificultad para obtener sus recursos. (ONU, 2014). En la última década las micro y pequeñas empresas se han convertido en la mayor fuerza económica de los países de Latinoamérica. Sin embargo, se evidencian limitaciones en el acceso a financiamiento, lo que repercute en la economía de un país.

“El financiamiento se configura como la opción con que las empresas desarrollan estrategias de operación mediante la inversión, lo que permite aumentar la producción, crecer, expandirse, constituir o adquirir unos equipos o realizar otra inversión que se considere como beneficiosa para la empresa. (Boscan & Sandra, 2006). El enunciado del problema del trabajo de investigación fue ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el Grupo GLOBPERÚ S.A.C. – Lima, 2020? Asimismo, tuvo por Objetivo General: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el Grupo GLOBPERÚ S.A.C. – Lima, 2020. Objetivo específico N°01: Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. Objetivo específico N°02: Determinar las características del financiamiento del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. y como Objetivo específico N°03: Realizar un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. - Lima, 2020.

El informe de investigación se justificó en las investigaciones realizadas por los autores, y las bases teóricas que permitió determinar las características de las micro y pequeñas del sector servicio del Perú y el Grupo GLOBPERU S.A.C. el tipo de investigación fue cualitativa debido a que se ejecutó mediante la recolección de datos a través de la aplicación de una encuesta para determinar las características del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. y Nivel de la investigación fue

descriptivo, la cual se describió las características de la población que se incluyó de la investigación. No experimental: debido a que este tipo de investigación se basó fundamentalmente en la observación.

Los resultados del Objetivo específico 01: Los autores concluyeron que disponer de financiamiento permite a las empresas cumplir con sus objetivos, favoreciendo la inversión y expansión; Objetivo específico N°02: Según financiamiento propio: A veces la empresa emplea sus recursos propios para financiarse que en ocasiones le resulta suficiente para el logro de objetivos y crecimiento institucional. Sin embargo, debido a una mala administración en ocasiones retrasó sus metas. Según financiamiento externo: Casi siempre se financia mediante terceros, casi nunca es suficiente para atender las necesidades de su empresa, siempre el financiamiento externo está adecuadamente administrado, Objetivo específico N°03: Según financiamiento propio: Los autores y la empresa coinciden en emplear financiamiento propio como de terceros, para ampliar sus actividades y crecimiento de la empresa. Según financiamiento externo: Las empresas recurren a financiamiento de terceros con la finalidad de cubrir las necesidades de su empresa. Las conclusiones fueron que: Todo financiamiento es propicio para las empresas ya que promueve el crecimiento institucional, se debe tener en cuenta que optar el sistema formal es una buena opción y oportunidad para generar una línea de crédito.

Las conclusiones obtenidas fueron: Respecto el objetivo específico 01: Si bien existen riesgos, utilizan principalmente financiamiento externo a través del sistema bancario y lo emplean en adquisición de activos de trabajo. Respecto al objetivo específico N°02: La microempresa eligió el financiamiento externo a través de un crédito del Banco de Crédito del Perú (BCP), optando por un periodo de largo plazo, con una tasa anual del 20%, lo que le permitió adquirir activos no financieros y capital de trabajo, siendo esto favorable para el logro de sus objetivos de la empresa. Respecto al Objetivo específico N°03: Se concluye que todo financiamiento es propicio para las

empresas ya que propicia el crecimiento institucional, se debe tener en cuenta que optar el sistema formal es una buena opción y oportunidad para generar una línea de crédito.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En la presente investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier lugar del mundo; sobre la variable del trabajo de investigación, los cuales se ha tomado de referencia los siguientes:

Illanes (2017), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, tiene por finalidad realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, cuya metodología es descriptiva, mediante la aplicación de encuesta longitudinal. Las conclusiones obtenidas fueron: La posibilidad de acceder a financiamientos son menores respecto a las grandes empresas. Asimismo, una mayor cantidad de activos ayuda a una empresa a que tome la mayor capacidad de endeudamiento, debido a que éstos le sirven de garantía y permite la posibilidad de créditos.

Lograira y Bonett (2017), en su tesis denominada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textiles- confecciones en Barranquilla - Colombia, tiene por objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textiles – confecciones en Barranquilla - Colombia. El tipo de investigación empleado fue descriptiva – exploratoria. Los resultados fueron: En Colombia, las pequeñas empresas no reciben mucho apoyo, teniendo un porcentaje del 2% a nivel nacional en comparación a otras empresas. Asimismo, los microcréditos son costosos

por el riesgo que este implica, por lo que se debe generar nuevas alternativas de financiamiento a fin de que las microempresas puedan acceder a ellas.

López y Farias (2018), en su tesis para optar el título de Ingenieras en tributación y finanzas, tesis denominada “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil”, cuyo objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil, cuya metodología empleada fue descriptiva y explicativa ya que les permitió evaluar la información referente a las pymes, sus conclusiones fueron: que las pymes tienen como una buena alternativa de financiamiento al mercado bursátil, debido a su propuesta de costo. Existe baja confianza entorno a las pequeñas y medianas empresas, dirigiéndose los créditos financieros principalmente los mercados de valores a las grandes empresas. Por otro lado, demostraron que la bolsa de valores de Guayaquil no cuenta con suficiente difusión respecto a las ventajas que pueden tener las pymes en relación a financiamiento.

2.1.2 Nacionales

En la presente investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier departamento del país; sobre la variable del trabajo de investigación, de los cuales se ha tomado como referencia los siguientes antecedentes:

Abanto (2018), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la empresa “MOROTEX” S.A.C. de Cajamarca, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa “MOROTEX” S.A.C. de Cajamarca, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo. Conclusiones: Estableció que dentro del sector MYPES existe un bajo acceso al financiamiento de parte de entidades bancarias. Sin embargo, hay buena acogida en cajas municipales, rurales, bolsa de valores y otros. La empresa MOROTEX S.A.C. accedió a créditos de terceros a través de entidades financieras (Caja de ahorro y créditos), del financiamiento obtenido se destinó a capital de trabajo y fue otorgado a corto plazo.

Agreda (2016), en su tesis denominada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicio del Perú: Caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013, cuyo objetivo general fue determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013, la metodología de investigación empleada fue descriptiva bibliográfica, documental y de caso, obteniendo los siguientes resultados: Los autores coinciden que la mayoría de investigaciones se han realizado de manera separada de rentabilidad y financiamiento. En relación a la empresa materia de la investigación se demostró que el financiamiento influye favorablemente en la rentabilidad de la empresa, la empresa en estudio empleando financiamiento propio y de terceros, el crédito obtenido fue invertido en adquisición de activos.

Chacón (2016), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la provincia de Cajabamba, 2014, cuyo objetivo general es describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de la Provincia

de Cajabamba, 2014, la investigación fue descriptiva, y tuvo como resultado que el 66.7% de las MYPE financian sus actividades mediante terceros, mientras el 33.3% con recursos propios, el 33.3% recibieron financiamiento de entidades bancarias y el 16.7% de entidades no bancarias, como Caja Trujillo, COOPAC y Scotiabank, pagando intereses de 2.3%, 2.5% y 3.9% respectivamente, indicando que las que brindan más facilidades con las entidades bancarias, obteniendo su crédito a largo plazo y el mismo porcentaje lo empleó para ampliación del local.

Flores (2020), en su tesis denominada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú DJ E.I.R.L. - Chimbote, 2019, cuyo objetivo general: Describir las características del 12 financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L. Chimbote, 2019. La metodología fue: diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico documental y de caso, cualitativo y descriptivo. Resultados: La empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L obtiene financiamiento mediante el sistema bancario a un largo plazo y que a la vez lo utiliza principalmente para el capital de trabajo, en conclusión, es para el mantenimiento de la infraestructura del local como también en la expansión de la empresa obteniendo diferentes campos de trabajo en cada lugar de la costa del Perú y gracias al financiamiento si obtuvieron un buen resultado en el margen de la rentabilidad económica. De las cuales llegamos a la conclusión general mediante el estudio de las Micro y Pequeñas empresas como la empresa MULTISERVICIOS DJ E.I.R.L logró conocer el financiamiento que están llevando y las estrategias como promociones para incentivar a sus clientes a tener mayor preferencia.

Melgarejo (2019), en su tesis denominada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: caso Grupo D.S.

PERÚ S.A.C. Tingo María, 2018, cuyo objetivo general fue: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeña empresa del Perú del sector servicio Caso Grupo D.S. Perú S.A.C. Tingo María, cuya metodología empleada fue de Tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal – descriptivo, las conclusiones obtenidas fueron: la empresa objeto de estudio al inicio de sus actividades no contaba con suficiente capital propio por lo que tuvo que recurrir a créditos comercial como forma de financiamiento, efectuando la devolución a largo plazo. Asimismo, el representante legal afirma emplear ahorros personales para el financiamiento de su empresa. También señala que las tasas de interés no son las adecuadas, pero recurre a ellas por la necesidad de liquidez, el crédito recibido fue invertido en capital de trabajo, activos fijos y otros.

Quiroz (2017), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa “Inversiones LOSUY E.I.R.L.” de Chimbote, 2016, cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones LOSUY E.I.R.L. de Chimbote, 2016, empleando una metodología cualitativa, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, obteniendo los resultados: Los autores concuerdan que el financiamiento los proporcionan entidades no bancarias y es empleado en su mayoría como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos. Asimismo, la empresa materia de estudio recurrió a financiamiento de terceros, mediante entidad bancaria obteniendo un crédito superior a los S/50,000.00 soles del BBVA a largo plazo, en un periodo de 6 años, con una tasa de interés entre 5% y 10% y el financiamiento adquirido fue destinado a activos fijos y mejoramiento de local.

Rengifo (2018), en su tesis denominada: Caracterización de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la “Servicios Generales Petro San Lorenzo E.I.R.L.”, de Iquitos, 2017. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2017 y de la empresa Servicios Generales Petro San Lorenzo E.I.R.L. de Iquitos 2017. Empleó una investigación cualitativa – descriptiva para poder obtener la información que se usó en el método bibliográfico – documental y los resultados obtenidos fueron: La empresa materia de estudio obtuvo financiamiento de entidades bancarias, BCP por un crédito de entre S/20,000.00 y S/45,000.00, la que fue empleada para capital de trabajo y mejoramiento de local.

2.1.3 Regionales

En la presente investigación se entiende por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier provincia del departamento de Lima; sobre la variable del trabajo de investigación, de los cuales se ha tomado como referencia los siguientes antecedentes:

Palacios (2017), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016, cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016, empleó una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo bibliográfico documental, teniendo los siguientes resultados, el autor señala que las empresas se financian con capital de terceros instituciones bancarias y entidades financieras para obtener tasas razonables, créditos a corto plazo y por qué ofrecen tasas más bajas y poca documentación como requisitos, e invierten principalmente en activos y capital

de trabajo. Por otro lado, la empresa motivo de estudio recurrió financiamiento de la banca formal Banco de Crédito del Perú (BCP) para solicitar un crédito a largo plazo, obteniendo una tasa de interés del 15%, dicho crédito fue invertido en adquisición de activos fijos.

En la presente investigación se entiende por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier provincia del departamento de Lima y Lima provincias; sobre la variable del trabajo de investigación, hasta la fecha no se han encontrado trabajos relacionados al tema de investigación.

2.1.4 Locales

En la presente investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en Lima; sobre la variable del trabajo de investigación, hasta la fecha no se han encontrado trabajos relacionados al tema de investigación

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del Financiamiento

(Levy, 2019), indica que “En el caso de los países en desarrollo es posible afirmar que tienen una reducida producción de bienes de inversión por lo que generalmente requieren créditos para comprar los bienes” (p. 209).

(Modigliani, F., y Miller, M. 1958), señala que: El Financiamiento busca mantener el equilibrio de una organización mediante los beneficios del endeudamiento, valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se emplearán para los niveles de rentabilidad y capital que requiere la empresa.

(Núñez, 2016), indica que “Las empresas a fin de llegar a cumplir con los objetivos establecidos en su organización, siempre van a necesitar de dinero, por lo tanto, el manejo de las Finanzas necesitará de ser planeadas, controladas, pero sobre todo deberán ser maximizadas”, (p. 59).

Características

2.2.1.1 Financiamiento Interno

(Ccaccya, 2015), afirma que “Son proporcionadas o creadas por la propia operación de la empresa como resultado de la práctica comercial, entre las principales formas se tienen”

- La reinversión de utilidad.
- La venta de activos.
- El incremento de capital.

2.2.1.2 Financiamiento Externo

(Ccaccya, 2015), afirma que “Son las que proporcionan recursos económicos que provienen de personas o entidades ajenas a la entidad”.

2.2.1.3 Financiamiento a corto plazo:

(López, 2014), Está constituido por: “Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por cuentas por cobrar, Financiamiento por medio de los Inventarios” (pg.3).

2.2.1.4 Financiamiento a largo plazo:

(López, 2014), Lo conforman: “las Hipotecas, Acciones, Bonos Arrendamiento Financiero, Apoyos que otorga la Secretaría de Economía

Microcréditos Crédito FONART, Crédito Pyme, Financiamiento FONDESO” (pág.6).

2.2.2 Teoría de MYPE

Ley N°28015 (2008) – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa; artículo Art 2° define Las micro y pequeñas empresas como: “Unidad económica conformada por una persona natural o una persona jurídica, que se encuentran dentro de una determinada organización de acuerdo a las leyes dentro de la legislación vigente, teniendo como objetivo el desarrollo de actividades de producción y comercialización de bienes y servicios”.

Características:

Reúne las siguientes tipologías:

a- Microempresa:

- N° de trabajadores: de 01 a 10 trabajadores.
- Ventas anuales: Hasta un máximo de 150 UIT.

b- Pequeña empresa:

- N° de trabajadores: de 01 hasta 100 trabajadores.
- Ventas anuales: Hasta un máximo de 170 UIT.

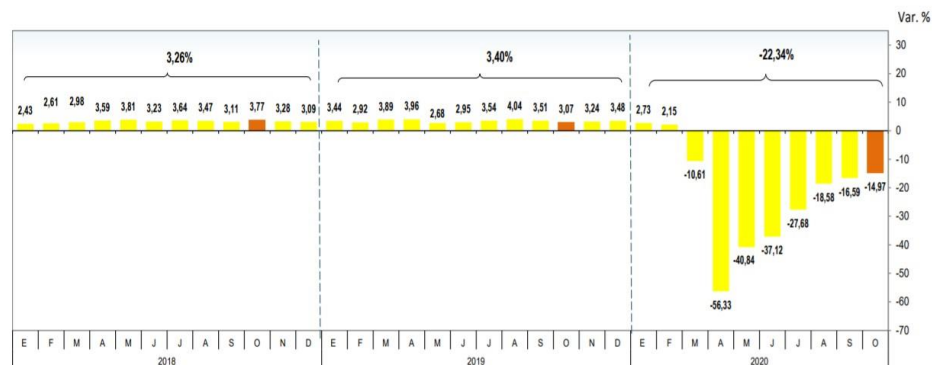
2.2.3 Sector servicio

(Abler y Adams, 1977) lo segmentaron en tres partes: Terciario: corresponde a las actividades tangibles o materiales como: transporte, reparaciones; Cuaternario: servicios de generación de información como las finanzas, seguros y actividades estandarizables; Quinario: actividades más especializadas y menos estandarizables.

(Browning y Singelman, 1978), consideraron cuatro rubros: Servicios de producción: como: servicios jurídicos, administración, consultoría, etcétera. Servicios de distribución: como el transporte, instalaciones y ventas. Servicios sociales: educación, seguridad. Servicios personales: servicios domésticos, reparaciones, actividades de entretenimiento y hotelería.

(INEI, 2020), señala que: “El sector servicios registró una disminución de 14,97%, respecto al mismo mes del año anterior, determinada por la menor actividad de las agencias de viajes, operadores turísticos, actividades profesionales científicas, técnicas, servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados”.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2017-2020**
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI Encuesta mensual de servicios prestados a terceros

(INEI, 2020), “Publicidad e investigación de mercados registró baja de 22,85%, por la disminución de inversión en campañas, publicidad en exteriores y medios masivos, marketing directo. La investigación de mercados y realización de encuestas disminuyó por menores proyectos de estudio de mercado”.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Octubre 2020 -14,97%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

2.2.4 Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

2.2.4.1 Visión

Ser empresa referente en nuestro rubro, para pequeñas, medianas y grandes empresas que busquen un servicio de calidad a precios accesibles.

2.2.4.2 Misión

Brindar un servicio de calidad al precio justo. GLOBPERÚ se propone brindar solución a todas las necesidades empresariales, con el objetivo de incrementar su competitividad y productividad

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Financiamiento

(Kong y Moreno, 2014), señalan que “El financiamiento consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole a un pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio”.

2.3.2 Empresa

(Posada, Aguilar y Peña, 2016), citan a Lefort (2003) que define que: "Es un conjunto de inversiones más o menos específicas en capital físico, capital humano, trabajo, relaciones con proveedores, preferencias de clientes, etc. y tiene como objetivo en común satisfacer una necesidad del mercado a cambio de ganancia". (p. 24)

(Antón y Garijo de Miguel, 2011), la define como "Una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos" (p.9).

2.3.2.1 Tipos de empresa:

Criterio	Tipos de empresas
Tamaño	- Pequeñas - Medianas - Grandes
Actividad	- Del sector primario (agrícolas, ganaderas y pesqueras) - Del sector secundario (minerías, industriales y de construcción) - Del sector terciario (servicios)
Ámbito	- Locales - Provinciales - Regionales - Nacionales - Multinacionales
Propiedad	- Privadas - Públicas - Mixtas
Forma jurídica	- Individual - Social

Fuente: Antón y Garijo de Miguel (2011), "*Empresa y administración*".

III. Hipótesis

3.1 Hipótesis

Según, Cruz del Castillo y otros (2014), indican que: "No todos los estudios requieren hipótesis: si el estudio es de tipo exploratorio no es necesario contar con supuestos teóricos a probar, pues se está iniciando y todavía no se contemplan resultados esperados" (p. 101).

Es este sentido, la presente la investigación no contuvo hipótesis, ya que fue de tipo descriptivo.

3.2 Variable

En nuestro país las micro y pequeñas empresas representan la fuerza más grande de empleos, de allí la necesidad de estudiar la variable de Financiamiento, ya que a través de la determinación de las características podemos conocer las decisiones que los llevan a solicitar financiamiento ya sea interno o externo, el impacto, etc.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El presente informe de investigación empleó el tipo de investigación cualitativa debido a que se ejecutó mediante la recolección de datos a través de la aplicación de una encuesta para determinar las características del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. y Nivel de la investigación fue descriptivo, la cual se describió las características de la población que se incluyó de la investigación. No experimental: debido a que este tipo de investigación se basó fundamentalmente en la observación.

4.2 Población y muestra

4.2.1 La población:

Las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, esto quiere decir para tener una noción generalizada se tomó como referencia el uso de fuentes de información del INEI que me proporcionó información estadística de los dos últimos años, así como otras fuentes de información.

4.2.2 Muestra:

Debido a que la población es muy amplia, tomando como referencia información descriptiva de la misma, se optó sólo por elegir a una sólo empresa del sector servicio,

denominada: Grupo GLOBPERÚ S.A.C. de Lima. Para esta muestra se tomó en cuenta sólo a las personas que influyen en las decisiones de las mismas, tales como: Sus tres socios.

4.3 Definición y operacionalización de las variables e investigadores

Título: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Grupo GLOBPERÚ S.A.C. – Lima, 2020.			
Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento: (Gitman, 1996), “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”.	El financiamiento se constituye como una acción necesaria para las empresas, la cual le permite invertir y expandir su rango de acción.	Interno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propio ▪ Socios ▪ Inversores ▪ Institucionales ▪ Particulares
		Externo	
		A corto plazo	
		A largo plazo	

4.4 Técnicas e instrumentos

En la presente investigación se empleó la técnica de aplicación de encuesta a los 03 socios del Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

4.5 Plan de análisis

Con la información obtenida se creó una base de datos en hoja Excel para realizar la tabulación de los datos recabados de este modo se obtuvo gráficos porcentuales.

4.6 Matriz de consistencia

Título: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Grupo GLOBPERÚ S.A.C. – Lima, 2020			
Variable	Enunciado	Objetivos	Metodología
Financiamiento	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C.?	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C – Lima, 2020</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. Determinar las características del financiamiento del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. Realizar un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. - Lima, 2020 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cualitativa</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental.</p> <p>Universo: Las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.</p> <p>Muestra: El Grupo GLOBPERÚ S.A.C.</p>

4.7 Principios éticos

(ULADECH, 2019), El presente informe se realizó en base a los principios del Código Ético para la investigación de ética de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N°0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019, que considera los siguientes principios éticos:

a) Protección a las personas:

En concordancia a la aplicación de este principio el presente trabajo de investigación respetó la dignidad humana, ya que se realizó cumpliendo con los valores humanos y éticos mostrando respeto hacia el entrevistado. Asimismo, se cumplió con el principio de confidencialidad y privacidad ya que la información brindada fue tratada con la mayor cautela sin divulgarla.

b) Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:

En cumplimiento a este principio, se ha realizado las encuestas on line, logrando de esta manera evitar la impresión que genera el uso de la energía eléctrica, consumibles como tintas que perjudican el medio ambiente, asimismo el uso de papel, apoyando a la preservación de los árboles.

c) Libre participación y derecho a estar informado

Este principio se desarrolla a cabalidad lo que queda demostrado mediante el consentimiento informado que firma dando su aceptación la persona entrevistada.

d) Beneficencia no maleficencia

En este punto de los principios se cumple debido a que el encuestado pudo emitir sus opiniones y el investigador aseguró su participación mediante la reserva de lo comentado.

e) Justicia

En la investigación pone a disposición de todos los participantes los resultados de la presente investigación, sin entrar en conflicto con el principio ético de protección de las personas.

f) Integridad científica

En este punto la investigación se realizó tomando en cuenta los principios éticos y buenas prácticas en la investigación.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico N°01:

Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú – 2020.

Tabla 1: Resultados del Objetivo específico N°01

Autores	Resultados
Abanto (2018)	Señala que: En el sector MYPES existe un bajo acceso al financiamiento de parte de entidades bancarias. Sin embargo, hay buena acogida en cajas municipales, rurales, bolsa de valores y otros. La empresa MOROTEX S.A.C. accedió a créditos de terceros a través de entidades financieras (Caja de ahorro y créditos), del financiamiento obtenido se destinó a capital de trabajo y fue otorgado a corto plazo.
Agreda (2016)	Indica que: En relación a la empresa materia de la investigación se demostró que el financiamiento influye favorablemente en la rentabilidad de la empresa, la empresa en estudio empleando financiamiento propio y de terceros, el crédito obtenido fue invertido en adquisición de activos.
Chacón (2016)	Señala que: que el 66.7% de las MYPE financian sus actividades mediante terceros, mientras el 33.3% con recursos propios, el 33.3% recibieron financiamiento de entidades bancarias y el 16.7% de entidades no bancarias, como Caja Trujillo, COOPAC y Scotiabank, pagando intereses de 2.3%, 2.5% y 3.9% respectivamente, indicando que las que brindan más facilidades con las entidades bancarias, obteniendo su crédito a largo plazo y el mismo porcentaje lo empleó para ampliación del local.
Melgarejo (2019)	Señala que: la empresa objeto de estudio al inicio de sus actividades no contaba con suficiente capital propio por lo que tuvo que recurrir a créditos comercial como forma de financiamiento, efectuando la devolución a largo plazo. Asimismo, el representante legal afirma emplear ahorros personales para el financiamiento de su empresa.

	También señala que las tasas de interés no son las adecuadas, pero recurre a ellas por la necesidad de liquidez, el crédito recibido fue invertido en capital de trabajo, activos fijos y otros.
Quiroz (2017)	Indica que: El financiamiento lo proporcionan entidades no bancarias y es empleado en su mayoría como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos. Asimismo, la empresa materia de estudio recurrió a financiamiento de terceros, mediante entidad bancaria obteniendo un crédito superior a los S/50,000.00 soles del BBVA a largo plazo, en un periodo de 6 años, con una tasa de interés entre 5% y 10% y el financiamiento adquirido fue destinado a activos fijos y mejoramiento de local.
Rengifo (2018)	Manifiesta que: La empresa materia de estudio obtuvo financiamiento de entidades bancarias, BCP por un crédito de entre S/20,000.00 y S/45,000.00, la que fue empleada para capital de trabajo y mejoramiento de local.
Palacios (2017)	Señala que las empresas se financian con capital de terceros instituciones bancarias y entidades financieras para obtener tasas razonables, créditos a corto plazo y por qué ofrecen tasas más bajas y poca documentación como requisitos, e invierten principalmente en activos y capital de trabajo. Por otro lado, la empresa motivo de estudio recurrió financiamiento de la banca formal Banco de Crédito del Perú (BCP) para solicitar un crédito a largo plazo, obteniendo una tasa de interés del 15%, dicho crédito fue invertido en adquisición de activos fijos.

Fuente: Elaboración propia en base a la investigación de antecedentes

5.1.2 Respecto al objetivo específico N°02

Determinar las características del financiamiento del Grupo GLOBPERÚ S.A.C.
Lima – 2020.

Tabla 2: Encuesta

N°	Dimensiones	Escala				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Financiamiento interno					

1	¿Su empresa se financia con recursos propios?
2	¿Le es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de su empresa?
3	¿El financiamiento propio propicia el logro de objetivos institucionales?
4	¿Considera que el financiamiento propio está adecuadamente administrado?
5	¿Considera que el financiamiento propio permite la expansión de su empresa?
Financiamiento externo	
6	¿Actualmente su empresa se financia mediante terceros?
7	¿Le es suficiente el financiamiento de terceros para atender las necesidades de su empresa?
8	¿El financiamiento externo propicia el logro de objetivos institucionales?
9	¿Considera que el financiamiento externo está adecuadamente administrado?
10	¿Considera que el financiamiento externo permite la expansión de su empresa?

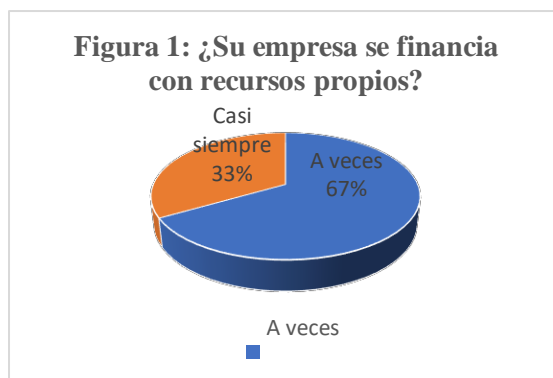
Fuente: Elaboración propia en base a la investigación de antecedentes

5.1.2.1 Dimensión: Financiamiento propio

Tabla 3: ¿Su empresa se financia con recursos propios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces	2	67	67	67
Casi siempre	1	33	33	33
Siempre				
Total	3	100	100	100

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



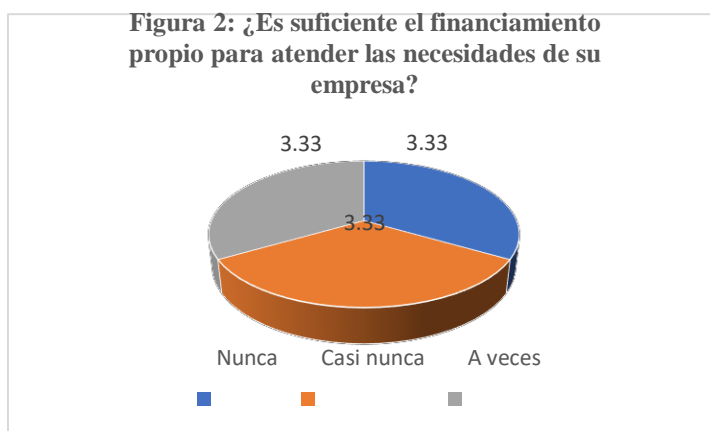
Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 3 y la figura 1, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% a veces financian con recursos propios a su empresa, mientras que casi siempre señala uno de ellos.

Tabla 4: ¿Es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	33.33	33.33	33.33
Casi nunca	1	33.33	33.33	33.33
A veces	1	33.33	33.33	33.33
Casi siempre				
Siempre				
Total	3	100	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 4 y la figura 2, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 1 que representan el 33.33% considera que a veces le es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de la empresa, mientras que uno casi nunca y su opuesto nunca.

Tabla 5: ¿El financiamiento propio propicia el logro de objetivos institucionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces	1	33.33	33.33	33.33
Casi siempre	1	33.33	33.33	33.33
Siempre	1	33.33	33.33	33.33
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



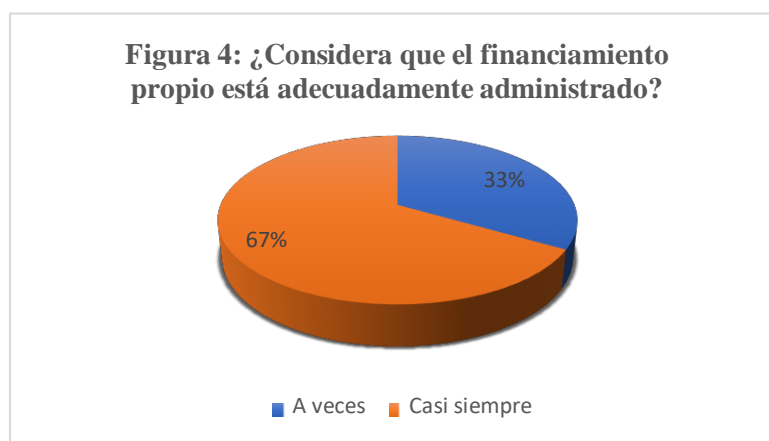
Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 5 y la figura 3, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 1 que representan el 33.33% considera que siempre el financiamiento propio favorece al logro de objetivos institucionales, mientras que uno casi siempre y su opuesto a veces.

Tabla 6: ¿Considera que el financiamiento propio está adecuadamente administrado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces	1	33.00	33.00	33.00
Casi siempre	2	67.00	67.00	67.00
Siempre				
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

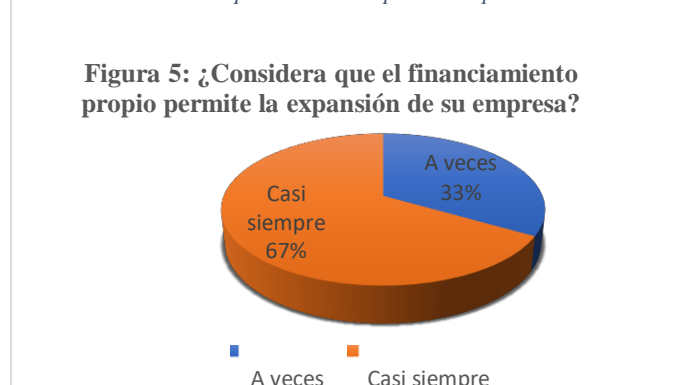
Interpretación: Según la tabla 6 y la figura 4, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% indican que casi siempre el financiamiento propio es adecuadamente administrado, mientras que a veces indica uno de ellos.

Tabla 7: ¿Considera que el financiamiento propio permite la expansión de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces	1	33.00	33.00	33.00

Casi siempre	2	67.00	67.00	67.00
Siempre				
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

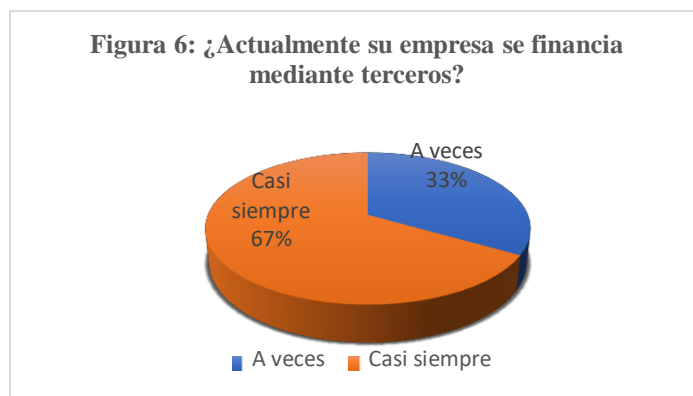
Interpretación: Según la tabla 7 y la figura 5, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% Considera que casi siempre el financiamiento propio permite la expansión de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.

5.2.1.2 Dimensión: Financiamiento externo

Tabla 8: ¿Actualmente su empresa se financia mediante terceros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces	1	33.00	33.00	33.00
Casi siempre	2	67.00	67.00	67.00
Siempre				
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



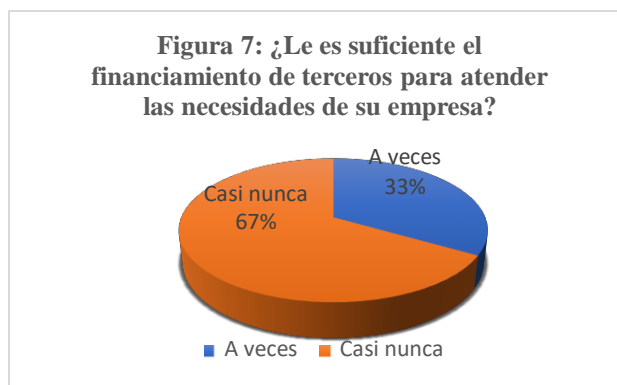
Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 8 y la figura 6, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% considera que casi siempre su empresa se financia mediante terceros, mientras que uno de ellos señala que a veces.

Tabla 9: ¿Le es suficiente el financiamiento de terceros para atender las necesidades de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca	2	67.00	67.00	67.00
A veces	1	33.00	33.00	33.00
Casi siempre				
Siempre				
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



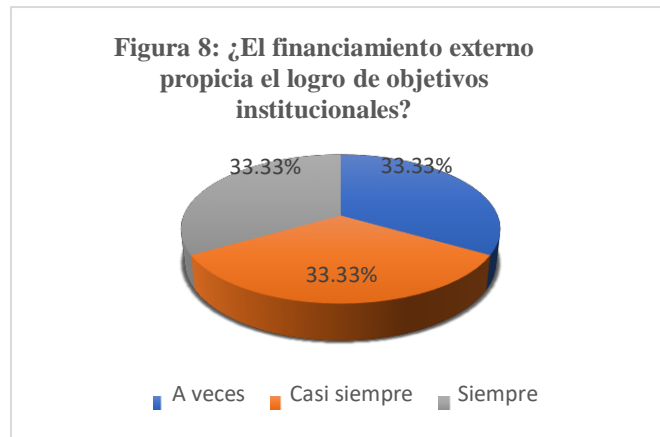
Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 9 y la figura 7, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% considera que casi nunca es suficiente el financiamiento de terceros para atender las necesidades de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.

Tabla 10: ¿El financiamiento externo propicia el logro de objetivos institucionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces	1	33.33	33.33	33.33
Casi siempre	1	33.33	33.33	33.33
Siempre	1	33.33	33.33	33.33
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



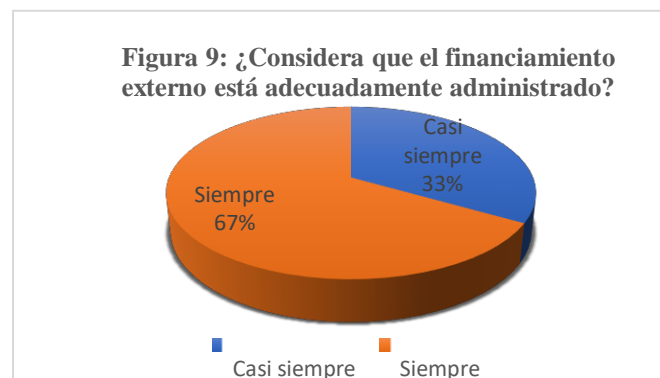
Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 10 y la figura 8, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 1 que representan el 33.33% considera que siempre el financiamiento externo propicia el logro de objetivos institucionales, mientras que uno casi siempre y su opuesto a veces.

Tabla 11: ¿Considera que el financiamiento externo está adecuadamente administrado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces				
Casi siempre	1	33.00	33.00	33.00
Siempre	2	67.00	67.00	67.00
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



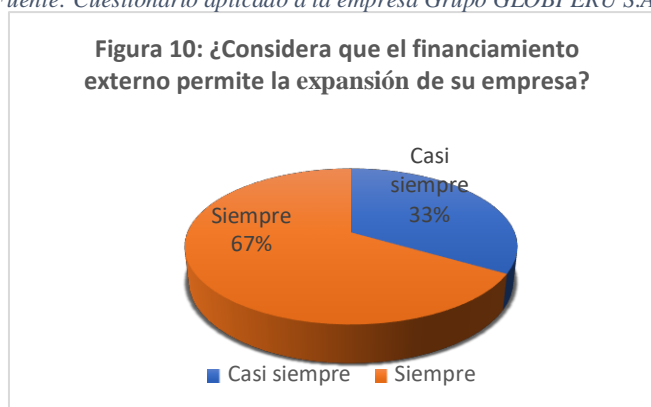
Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 11 y la figura 9, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% considera que siempre el financiamiento externo está adecuadamente administrado, mientras que uno de ellos señala que casi siempre.

Tabla 12: ¿Considera que el financiamiento externo permite la expansión de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca				
Casi nunca				
A veces				
Casi siempre	1	33.00	33.00	33.00
Siempre	2	67.00	67.00	67.00
Total	3	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.



Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Grupo GLOBPERÚ S.A.C.

Interpretación: Según la tabla 12 y la figura 10, de los tres representantes que influyen en las decisiones de la empresa. 2 que representan el 67% considera que siempre el financiamiento externo permite la expansión de su empresa, mientras que uno de ellos señala que casi siempre.

5.1.3 Respecto al objetivo específico N°03

Realizar un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. Lima – 2020.

Dimensión	Resultados del Objetivo específico N°01	Resultados del Objetivo específico N°02	Resultado del Objetivo específico N°03
Financiamiento Interno	Según indica: Chacón (2016), solicita emplea financiamiento propio como de terceros, para ampliar sus actividades lo que repercutirá en el crecimiento de la empresa	De la encuesta aplicada al Grupo GLOBPERÚ S.A.C. se obtuvo el siguiente resultado: El 67% de los encuestados indica que a veces financian con recursos propios a su empresa, mientras que 33% señala que casi siempre. Asimismo, 33.33% considera que a veces le es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de la empresa, mientras que otro señala que casi nunca y su opuesto señala que nunca. El 33.33% considera que el financiamiento interno siempre propicia el logro de objetivos institucionales, Respecto a que si el financiamiento interno se encuentra correctamente administrado el 67% indica que casi siempre, mientras que el 33% indica que a veces. El 67% Considera que casi siempre el financiamiento propio permite la expansión de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.	Existe coincidencia entre el objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02
Financiamiento Externo	Según indican los autores: Abanto	De la aplicación de encuesta realizada al Grupo GLOBPERÚ	Existe coincidencia entre

Agreda (2016)	financiamiento externo se	específico N°01 y
Melgarejo (2019)	obtuvo lo siguiente:	el objetivo
Quiroz (2017)	El 67% considera que casi	específico N°02
Rengifo (2018)	siempre su empresa se financia	
Palacios (2017), las	mediante terceros, mientras que	
empresas recurren a	uno de ellos señala que a veces.	
fuentes de	El 67% considera que casi nunca	
financiamiento de	es suficiente el financiamiento	
terceros con la	de terceros para atender las	
finalidad de cubrir	necesidades de su empresa,	
las necesidades de su	mientras que uno de ellos señala	
empresa	que a veces.	
	El 33.33% de los tres	
	encuestados considera que	
	siempre el financiamiento	
	externo propicia el logro de	
	objetivos institucionales,	
	mientras que uno casi siempre y	
	su opuesto a veces.	
	El 67% considera que siempre el	
	financiamiento externo está	
	adecuadamente administrado,	
	mientras que el 33% señala que	
	casi siempre.	
	El 67% considera que siempre el	
	financiamiento externo permite	
	la expansión de su empresa,	
	mientras que uno de ellos señala	
	que casi siempre.	

Fuente propia: obtenido de los resultados de los autores.

5.2 Análisis de los resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo específico N°01

Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú – 2020.

Según los autores, Abanto (2018), Agreda (2016); Chacón (2016), Melgarejo (2019), Quiroz (2017), Rengifo (2018), Palacios (2017), sostienen que el disponer de oportunidades de financiamiento permite a las empresas cumplir con sus objetivos, favoreciendo la reinversión, expansión y eleva la rentabilidad de la empresa

5.2.2 Respecto al Objetivo específico N°02

Determinar las características del financiamiento del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. Lima – 2020

Para analizar el objetivo específico N°02 se tuvo en cuenta a tres personas que influyen en la toma de decisiones de la empresa, para esta dimensión se obtuvo mediante cuestionario, los resultados para el siguiente análisis.

Según la dimensión financiamiento propio:

De la encuesta aplicada a los tres gerentes del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. se obtuvo el siguiente resultado:

El 67% de los encuestados indica que a veces financian con recursos propios a su empresa, mientras que 33% señala que casi siempre.

Asimismo, 33.33% considera que a veces le es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de la empresa, mientras que otro señala que casi nunca y su opuesto señala que nunca.

El 33.33% considera que el financiamiento interno siempre propicia el logro de objetivos institucionales,

Respecto a que si el financiamiento interno se encuentra correctamente administrado el 67% indica que casi siempre, mientras que el 33% indica que a veces.

El 67% Considera que casi siempre el financiamiento propio permite la expansión de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.

Según la dimensión financiamiento externo:

Para analizar el primer objetivo específico se tuvo en cuenta a tres personas que influyen en la toma de decisiones de la empresa, para esta dimensión se obtuvo mediante cuestionario, los resultados para el siguiente análisis.

obtuvo lo siguiente:

El 67% considera que casi siempre su empresa se financia mediante terceros, mientras que uno de ellos señala que a veces.

El 67% considera que casi nunca es suficiente el financiamiento de terceros para atender las necesidades de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.

El 33.33% de los tres encuestados considera que siempre el financiamiento externo propicia el logro de objetivos institucionales, mientras que uno casi siempre y su opuesto a veces.

El 67% considera que siempre el financiamiento externo está adecuadamente administrado, mientras que el 33% señala que casi siempre

5.2.3 Respecto al Objetivo específico N°03

Realizar un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. Lima – 2020.

Se realizó una comparación entre los resultados de lo investigado por los autores a nivel nacional, regional y local y los resultados de la encuesta aplicada a la empresa Grupo GLOBPERÚ S. A. C. donde se puede indicar que:

Según la dimensión financiamiento interno y/o propio:

De acuerdo con Chacón (2016), emplea financiamiento propio como de terceros, para ampliar sus actividades lo que repercutirá en el crecimiento de la empresa lo que coincidió con los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta aplicada a tres gerentes que representan el 100% que influyen en las decisiones de la empresa, se obtuvo lo siguiente: El 67% de los encuestados indica que a veces financian su empresa con recursos propios, en tanto el 33% señala que casi siempre. Un 33.33% considera que a veces le es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de la empresa, mientras que otro señala que casi nunca y su opuesto señala que nunca.

El 33.33% considera que el financiamiento interno siempre propicia el logro de objetivos institucionales,

Respecto a que si el financiamiento interno se encuentra correctamente administrado el 67% indica que casi siempre, mientras que el 33% indica que a veces.

El 67% Considera que casi siempre el financiamiento propio permite la expansión de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.

Según la dimensión financiamiento externo y/o de terceros:

Abanto (2018), Agreda (2016), Melgarejo (2019), Quiroz (2017), Rengifo (2018), Palacios (2017), las empresas recurren a fuentes de financiamiento de terceros con la finalidad de cubrir las necesidades de su empresa, lo que coincide con los resultados obtenido de la aplicación de la encuesta: El 67% considera que casi siempre su empresa se financia mediante terceros, mientras que uno de ellos señala que a veces.

El 67% considera que casi nunca es suficiente el financiamiento de terceros para atender las necesidades de su empresa, mientras que uno de ellos señala que a veces.

El 33.33% de los tres encuestados considera que siempre el financiamiento externo propicia el logro de objetivos institucionales, mientras que uno casi siempre y su opuesto a veces.

El 67% considera que siempre el financiamiento externo está adecuadamente administrado, mientras que el 33% señala que casi siempre.

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto el objetivo específico 01:

Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el Grupo GLOBPERÚ S.A.C. – Lima, 2020,

Se concluyó que en su mayoría las micro y pequeñas empresas prefieren acceder a financiamiento de externo y/o de terceros a través del sistema bancario, a pesar del riesgo existente y empleando principalmente en el financiamiento obtenido en adquisición de activos y capital de trabajo.

6.1.2 Respecto al objetivo específico N°02:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú – 2020:

Se concluyó la microempresa optó por el financiamiento externo del Banco de Crédito del Perú (BCP), prefiriendo un periodo de largo plazo, con una tasa anual del 20%, este préstamo le permitió adquirir activos no financieros y capital de trabajo, siendo esto favorable para el logro de sus objetivos de la empresa.

6.1.3 Respecto al Objetivo específico N°03

Realizar un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Grupo GLOBPERÚ S.A.C. Lima – 2020.

Se concluye que todo financiamiento es favorable para las empresas ya que propicia el crecimiento institucional, se debe tener en cuenta que optar el sistema formal es una buena opción y oportunidad para generar una línea de crédito.

Referencias bibliográficas

- Alarcón, A. (2007) *Teoría sobre la estructura financiera*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Abanto, M. (2018), “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la empresa “MOROTEX” S.A.C. de Cajamarca, 2017*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4759/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ABANTO_CHAVEZ_MAGALI_ROSMERI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Agreda, D. (2016), “*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicio del Perú: Caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*”, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINA

NCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Antón, J y Garijo de Miguel, S. (2011), “*Empresa y administración*”, recuperado de:

https://elibro.net/es/ereader/uladech/52804?as_all=EMPRESA&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as.

Boscan, M. y Sandra M (2006), “Estrategia de financiamiento para el desarrollo del sector confección”. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales. Volumen 11, número 3, 402-417

Ccaccya, D. (2015), “*Fuentes de financiamiento. Actualidad Empresarial*”. Recuperado de: http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADS APNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf.

Chacón, M. (2016), “*Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la provincia de Cajabamba, 2014*”, recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039749>

Cruz del Castillo, C. y otros (2014), “*Metodología de la Investigación*”, recuperado de: https://elibro.net/es/ereader/uladech/39410?as_all=TIPOS_DE_INVESTIGACION%20C3%93N&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as

Cobarsí, J. (2011), “*Sistemas de información en la empresa*”, recuperado de: https://elibro.net/es/ereader/uladech/33493?as_all=empresa&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as&fs_page=2

ESAN (2020), “*Financiamiento a corto y largo plazo*”, recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

Flores, M. (2020), *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa Multiservicios DJ E.I.R.L – Chimbote, 2019*, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21284/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_FLORES_RAMOS_ETBER_ISAAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gitman, L. & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversión*. Retrieved from [https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PP110&dq=concepto+de+rentabilidad+segun+gitman&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiqrYjCh_XlAhWEjlkKHbrgBIUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto de rentabilidad según gitman&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PP110&dq=concepto+de+rentabilidad+segun+gitman&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiqrYjCh_XlAhWEjlkKHbrgBIUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto+de+rentabilidad+segun+gitman&f=false)
- INEI (2020), *Encuesta mensual del sector servicio*, recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_servicios_3.pdf
- Illanes, L. (2017), *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*, recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kong, J. y Moreno, J. (2014), “*Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el periodo 2010 - 2012*”, recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/88>
- León, J. (2017), “*Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*”, recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf
- Levy, N. (2019), “*Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*”, recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- Ley N°28015, “*Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*”, obtenida de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Logreira, C, y Bonett, N. (2017), “*Financiamiento privado en las microempresas del sector textiles - confecciones en Barranquilla - Colombia*”, recuperado de: <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- López y Farias (2018), “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil*”, recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- López, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Melgarejo, J. (2019), “*Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del Perú: caso Grupo D.S. PERÚ S.A.C. Tingo María, 2018*”, recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16876>
- Modigliani, F., y Miller, M. (1958) *The cost of capital, corporation finance and the theory of investment, American Economic Review* 48, 261-297.
- Núñez, L. (2016), “*Finanzas I: Contabilidad, Planeación y Administración Financiera*”, https://elibro.net/es/ereader/uladech/116385?as_all=Finanzas_1:_contabilidad,____planeaci%C3%B3n_y_administraci%C3%B3n_financiera&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Palacios, M. (2017), “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016*”, recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1939>
- Pavón, L. (2016), “*Inclusión financiera de las pymes en el Ecuador y México*”, recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40848-inclusion-financiera-pymes-ecuador-mexico>
- Posada R., Aguilar O. y Peña N. (2016), “*Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México*”, recuperado de: https://elibro.net/es/ereader/uladech/108432?as_all=MICRO__Y__PEQUE%C3%91AS__EMPRESAS&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Quiroz, Y. (2017), “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa “Inversiones LOSUY E.I.R.L.” de Chimbote, 2016*”, <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047651>
- Rengifo, O. (2018), “*Caracterización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la “Servicios Generales Petro San Lorenzo E.I.R.L.”, de Iquitos, 2017*”, recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000049648>
- Rojas, L. (2017), “*Situación del Financiamiento e PYMES y empresas nuevas en América Latina*”, recuperado de:

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf>

Rubio, G. (2017), “*Modelo de gestión integral de pronósticos para las Pymes industriales: caso de estudio PYMES de Ibagué*”, recuperado de:

https://elibro.net/es/ereader/uladech/71070?as_all=PYMES&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as&fs_page=4

ULADECH (2019), “Código de ética para la investigación”, recuperado de:

<https://campus.uladech.edu.pe/mod/folder/view.php?id=894716>

Zuleta, J. (2011), “*Política pública e instrumentos de financiamiento a las pymes en Colombia*”,

obtenido de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3894-politica-publica-instrumentos-financiamiento-pymes-colombia>

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039749>

Anexos

1. Encuesta

Cuestionario encuesta

Con la finalidad de evaluar la utilidad del financiamiento propio y externo de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, caso: Grupo GLOBPERÚ S.A.C. de la ciudad de Lima, 2020 se ha elaborado el presente cuestionario que busca obtener información de la empresa. Por lo que se le solicita responder con sinceridad las siguientes preguntas, teniendo en cuenta la siguiente escala:

N°	Dimensiones	Escala				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Financiamiento interno						
1	¿Su empresa se financia con recursos propios?					
2	¿Le es suficiente el financiamiento propio para atender las necesidades de su empresa?					
3	¿El financiamiento propio propicia el logro de objetivos institucionales?					

- 4 ¿Considera que el financiamiento propio está adecuadamente administrado?
- 5 ¿Considera que el financiamiento propio permite la expansión de su empresa?

Financiamiento externo

- 6 ¿Actualmente su empresa se financia mediante terceros?
- 7 ¿Le es suficiente el financiamiento de terceros para atender las necesidades de su empresa?
- 8 ¿El financiamiento externo propicia el logro de objetivos institucionales?
- 9 ¿Considera que el financiamiento externo está adecuadamente administrado?
- 10 ¿Considera que el financiamiento externo permite la expansión de su empresa?

Fuente: Elaboración propia en base a la investigación de antecedentes

2. Consentimiento Informado



Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Contabilidad se titula: “**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO GRUPO GLOPPERÚ S.A.C. – LIMA, 2020**” y es dirigido por Karen Chumpitaz Flores, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Identificar las oportunidades que permitan a la empresa caso de estudio conocer las oportunidades de la variable financiamiento.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.


Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico Si desea, también podrá escribir al correo karenchumpitaz@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:


Nombre: Elizabeth Nataly Vera Suyón

Fecha: 26/09/2020

Correo electrónico: elinavesu@gmail.com

Firma del participante: 

GLOPPERÚ S.A.C.
Elizabeth Vera S
GERENTE GENERAL

Firma del investigador: 



3. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
N°	Actividades	2020								2021			
		SEMESTRE I				SEMESTRE II				SEMESTRE I			
		Meses											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■											
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación			■									
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de investigación			■									
4	Exposición del proyecto al Jurado investigación o Docente Tutor			■				■					■
5	Mejora del marco teórico		■			■	■				■	■	
6	Redacción de la revisión de la literatura		■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)	■				■				■			
8	Ejecución de la metodología												
9	Resultados de la investigación							■					■
10	Conclusiones y recomendaciones												■
11	Redacción del pre informe de Investigación												
12	Redacción del informe final									■	■	■	■
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación												
14	Presentación de ponencia en eventos científicos												
15	Redacción del artículo científico												

4. Presupuesto:

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/)
Suministros (*)			
* Impresiones	15.00	1	15.00
* Fotocopias	5.00	1	5.00
* Empastado	15.00	1	15.00
* Papel bond A-4 (500 hojas)	12.00	1	12.00
* Lapiceros	2.00	2	4.00
Servicios			
* Uso de turnitin	50.00	2	100.00
* Uso de Internet	50.00	4	200.00
Sub total			351.00
Gastos de viaje			
Pasaje para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			351.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/)
Servicios			
* Uso de internet (Laboratorio de aprendizaje digital – LAD)	30.00	4	120.00
* Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
* Soporte informático (Modulo de investigación del ERP University-MOIC)	40.00	4	160.00
* Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/) presupuesto desembolsable + presupuesto no desembolsable			1.082.00

CHUMPITAZ FLORES KAREN MIRELLA

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo