

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO
CONSTRUCTORA BARZOLA S.A.C., DEL DISTRITO DE
CHIMBOTE, PERIODO 2016

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

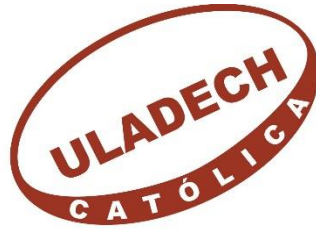
BACH. ALDRIN VANER ESPINOZA BACA

ASESOR:

MGTR. VICTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

CHIMBOTE- PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO
CONSTRUCTORA BARZOLA S.A.C., DEL DISTRITO DE
CHIMBOTE, PERIODO 2016

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. ALDRIN VANER ESPINOZA BACA

ASESOR:

MGTR. VICTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

CHIMBOTE- PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

PRESIDENTE

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA

SECRETARIO

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN

MIEMBRO

DR. EZEQUIEL ISAAC EUSEBIO LARA

AGRADECIMIENTO

A Dios, ya que sin él mis acciones y de muchas personas serían muy diferentes, llenas de soledad, egoísmo, imprudencia, impaciencia y odio. Dios es quien nos concede el privilegio de la vida y nos ofrece lo necesario para lograr nuestras metas y poder cumplir con todos nuestros objetivos planificados. Gracias señor.

Al **docente**, Mgtr. Víctor Alejandro Sichez Muñoz, por ser un docente ejemplar y ser un profesional capacitado en el tema. Por brindarme sus altos conocimientos en la materia y su experiencia de los conocimientos obtenidos.

A mi padre, por haber estado siempre en todos los momentos buenos y malos de mi vida, por brindarme los consejos necesarios que necesito para poder afrontar esta vida, este trabajo es el resultado de lo que me has enseñado en la vida, ya que siempre has sido una persona honesta, entregada a tu trabajo, y un gran líder, pero más que todo eso, una gran persona fuiste muy fuerte viejo siempre vivirás para mí.

A mi madre, por darme todo el amor que necesito, por estar pendiente de lo que me pasa; gracias mamá por tenerme y haberme tenido mucha paciencia conmigo que a pesar de su delicado accidente nunca me abandonaste en ese momento tan difícil de mi vida, gracias mamá y que Dios cuide de tu persona

DEDICATORIA

A DIOS:

El presente trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios, porque con su bendición podemos vencer cualquier obstáculo; por darnos sabiduría, fortaleza, salud, coraje y no dejarnos solo en los momentos más difíciles, porque todo lo que somos se lo debemos a él y permitarnos lograr nuestras metas.

A NUESTRAS FAMILIAS:

Con profundo agradecimiento a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos hemos logrado llegar hasta aquí y creer en nosotros. Gracias por su comprensión y desvelo desinteresado, es un privilegio ser sus hijos, son los mejores padres.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio – rubro elaboración de construcción y restauración de pistas y veredas del Distrito de Chimbote, 2016. La investigación fue cuantitativa descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 Micro y pequeñas empresas de toda la población de 20 Micro pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas, a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 60% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recurren al financiamiento formal, el 100% pagaron entre el 11% a 20% de tasa interés y el 50% invirtió en su capital de trabajo, y el otro 50% en la mejora de infraestructura, concluyendo que la mayoría de las Micro y pequeñas empresas encuestadas obtienen financiamiento formal y aproximadamente la totalidad de ellas utilizan el financiamiento para su capital de trabajo e infraestructura.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Empresas Constructoras.

ABSTRACT

The overall objective research was to determine the main characteristics of financing Micro and Small Business Sector Service - item processing construction and restoration of trails and paths District of Chimbote, 2015. The research was descriptive quantitative, for the gathering of information addressed was chosen as a sample of 10 micro and small enterprises of the entire population of 20 Micro small businesses, who were applied a questionnaire of 18 closed questions through the survey technique. The following results: 60% of micro and small businesses surveyed are turning to formal finance, 100% paid between 11% to 20% interest rate and 50% invested in working capital, and 50% on improving infrastructure, concluding that most small businesses surveyed Micro and obtain formal financing and about all of them use the financing for working capital and infrastructure.

Keywords: Financing, Micro and Small Businesses, Construction companies

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRACARATULA.....	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS.....	iii
HOJA DE AGRADECIMIENTO.....	iv
HOJA DE DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales.....	17
2.1.3. Regionales.....	18
2.1.4. Locales.....	19
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	20
2.2.2. Teoría Tradicional de la Estructura Financiera.....	22
2.3. Marco Conceptual.....	23
2.3.1. Pequeñas y Medianas Empresas: PYMES.....	23
2.3.2. Base Legal.....	24
2.3.3. Ley 28015 - Ley de Promoción y Formalización de las MYPES.....	24
2.3.4. Pago Anticipado.....	24
2.3.5. El Financiamiento a Corto Plazo.....	26

2.3.6. El Financiamiento a Largo Plazo.....	27
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1.Diseño de la investigación.....	28
3.2.Población y muestra.....	31
3.3.Definición de operacionalización de variables e indicadores.....	34
3.4.Técnicas e instrumentos.....	34
3.5.Plan de análisis.....	36
3.6.Matriz de consistencia.....	36
3.7.Principios éticos.....	36
IV. RESULTADOS.....	37
4.1.Resultados.....	37
4.1.1. Respecto al Objetivo Especifico N ^a 01.....	37
4.1.2. Respecto al Objetivo Especifico N ^a 02.....	39
4.1.3. Respecto al Objetivo Especifico N ^a 03.....	41
4.2.Análisis de resultados.....	42
4.2.1. Respecto al Objetivo Específico N ^o 01.....	42
4.2.2. Respecto al Objetivo Específico N ^o 02.....	42
4.2.3. Respecto al Objetivo Específico N ^o 03.....	43
V. CONCLUSIONES.....	46
5.1. Respecto al Objetivo Especifico 01.....	46
5.2. Respecto al Objetivo Especifico 02.....	46
5.3. Respecto al Objetivo Especifico 03.....	47
VI. ASPECTO COMPLEMENTARIOS.....	47
6.1.Referencia Bibliográfica.....	47
6.2.ANEXOS.....	52
6.2.1 Cronograma 01.....	52
6.2.2 Cuestionario.....	53
6.2.3 Matriz de Consistencia.....	69

ÍNDICE DE CUADROS

Figura N° 1 Edad.....	39
Figura N° 2 Sexo.....	39
Figura N° 3 Grado de Instrucción.....	39
Figura N° 4 Cargo.....	39
Figura N° 5 Tiempo que desempeña en el cargo.....	40
Figura N° 6 Años de permanencia de actividad y rubro.....	40
Figura N° 7 Es formal o informal.....	40
Figura N° 8 Creación de la empresa.....	40
Figura N° 9 La empresa ha solicitado algún crédito financiero.....	40
Figura N°10 Cuántas veces ha solicitado crédito financiero.....	40
Figura N°11 Institución financiera solicitó el crédito.....	41
Figura N°12 Tasa de interés que pago.....	41
Figura N°13 En qué ha invertido el crédito.....	41
Figura N°14 Conoce el termino Rentabilidad.....	41
Figura N°15 Su empresa es rentable.....	41
Figura N°16 Ha mejora su Rentabilidad.....	42
Figura N°17 Utiliza registros contables.....	42
Figura N°18 Mejoro la infraestructura de su empresa con la rentabilidad... ..	42
Tabla Nª 01.....	43
Tabla Nª 02.....	45
Tabla Nª 03.....	47
Tabla Nª 04.....	49

I. INTRODUCCIÓN

Las Micro y pequeña empresa surgen por la falta de puestos de trabajo ya que estas personas (que generalmente han perdido su trabajo o no pueden encontrarlo) guiadas por esa necesidad tratan de ver la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, ya que esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las grandes empresas internacionales. (Gilberto, 2009). Pero a pesar de su importancia muchas de ellas tiene problemas que impiden su permanencia en el mercado una de ellas es el financiamiento pero este problema no solamente es a nivel nacional sino también internacional. Por mencionar en Alemania España y Alemania sellan el acuerdo para financiar con 1.600 millones a las pymes. Cuyo objetivo es abordar los problemas de financiación y liquidez de las pymes y mejorar su acceso al crédito. Así, los 800 millones de euros procedentes del K.F.W. llegarán a las pymes españolas a través de las Líneas de Mediación del ICO, con la intermediación de las entidades colaboradoras. (Serrano, 2013).

La perspectiva de precios internacionales es ambigua. Para soja, el USDA estima que EE.UU. tendrá una producción muy alta (de unos 89 millones de toneladas) mientras que Brasil también apunta alto, con otras 88,7 millones. Ambas ofertas serían superiores a las de los dos años previos, con lo cual los precios podrían tener una tendencia levemente bajista, dato relevante para la economía argentina en un 2014 que parece tener una tendencia de muy bajo crecimiento económico. Por el lado de las economías regionales, se advierte una continuidad de los

problemas de rentabilidad por una suma de factores: inflación, presión de costos de insumos más salariales y tipo de cambio apreciado. Pese a la persistente devaluación del peso promovida por el BCRA, el tipo de cambio oficial no logra quebrar una brecha de 50% con el tipo de cambio blue, lo que perjudica las decisiones de inversión y la rentabilidad de varias actividades. Por citar algunos casos, la industria vitivinícola viene reemplazando exportaciones de vinos por mosto, reduciendo el valor agregado, mientras que las olivícolas o de frutas, como manzanas y peras, muestran una perspectiva compleja. **(Conor O., 2013).**

Más del 90% de las empresas en América latina entran en la categoría de micro y pequeñas empresas; ese sector generó en 1999 el 100% de los nuevos empleos; ocupando a unos 120 millones de personas; lo cual las convierte en la mayor fuente de trabajo de la región y contribuyen significativamente al PBI nacional. En la actualidad nos encontramos con la problemática de que a lo largo de la historia no se ha realizado un proyecto de investigación que trate de explicar el financiamiento, de las entidades rubro servicios que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes, así como los posibles problemas que puedan afrontar éstas, sus posibles causas o soluciones; a consecuencia de esto nos hemos propuesto a realizar el informe de tesis de investigación denominado “Caracterización del Financiamiento en la empresa de servicio: caso Constructora Barzola S.A.C., del distrito de Chimbote, periodo 2013” **(Conor O., 2013).**

En el Perú y en Latinoamérica, ya son varias las investigaciones que analizan la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas, destacándose como factor

restrictivo para su desarrollo el limitado acceso al financiamiento y la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa para la toma de decisiones que generen valor económico. En el año 2011 en Perú existían alrededor de 2529,516 empresas de las cuales solamente el 26% son formales y de este grupo de empresas el 98% son Micro y Pequeñas empresas. El sector de las MYPES, en las económicas latinoamericanas, son las grandes generadoras de empleo, aportan el 64% del Producto Bruto Interno y generan ingresos al estado. En un estudio reciente realizado por la organización alemana GTZ, se determinó que al menos solo el 15% de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos de financieros y menores posibilidades de desarrollo; más del 80% de las PYMES latinoamericanas no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujeto de crédito. **(Orlando T., 2010).**

Perú es el líder de las micro finanzas en la región, Seis años consecutivos ocupando el primer lugar del ranking del Microscopio Global, como el país con el mejor entorno para los negocios para las micro finanzas a nivel mundial. Las micro finanzas se han convertido en uno de los pilares del desarrollo social del país para combatir la informalidad empresarial y la pobreza. También, Perú tiene un clima económico favorable para el crecimiento del sector, flexibilidad en las tasas de interés sin regulaciones gubernamentales y un espacio sin competencia directa de entidades financieras comerciales o financiamiento público. Igualmente, el país ofrece facilidades de crear y operar instituciones micro financieras especializadas, así como legislación que permite que organizaciones

no gubernamentales con programas de crédito a la microempresa o el empresariado privado, constituyan entidades reguladas, sean EDPYMES (Entidades de Desarrollo de Pequeñas y Microempresas) o CRACS (Cajas Rurales de Ahorro y Crédito).

La legislación nacional no impone obstáculos a los microcréditos y la documentación no es excesiva. Además, el país cuenta con una normativa acertada en aspectos de prevención y control desarrollada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), y un marco regulatorio específico para el sector de microempresas. En Perú en los últimos años se ha observado un incremento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), debido a reformas económicas y cambios estructurales, entre otros.

Actualmente, la oferta de financiamiento es efectuada por una variedad de entidades que canalizan recursos externos e internos, entre ellas una veintena de ONGS, 12 EDPYMES, 10 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, 13 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, 20 Cooperativas de Ahorro y Crédito con productos de préstamo para las PYMES, 3 Financieras, MIBANCO, y algunos bancos comerciales; con un alcance de 4,1 millones de clientes, según cifras de entidades que reportan al Microfinance Information Exchange (MIX). Al mismo tiempo, el buen desarrollo de las microfinanzas en Perú se debe también a la estabilidad económica del país, que cuenta con una diversidad de características favorables, entre ellas, sólidos fundamentos macroeconómicos, fuerte mercado interno, altas reservas internacionales, además de contar con un sector financiero sólido, rentable y bien capitalizado; factores que en conjunto, representan un

escudo frente a "shocks" externos. La legislación nacional no impone obstáculos a los microcréditos y la documentación no es excesiva. (Carlos, R. & Mariana, M. 2014).

Enunciado del Problema:

¿Cómo describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016?

Objetivo General:

Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

Planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.
2. Describir las fuentes de Financiamiento en la Empresa: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la empresa Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

Finalmente se justifica la presente investigación se realiza por la necesidad por conocer más de cerca la elaboración del presente trabajo, Investigación

denominado **caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote, periodo 2016** es importante porque nos permitirá conocer a nivel exploratorio y descriptivo las características del financiamiento en las empresas del sector servicios del Perú; Así mismo, la investigación también nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de las características del financiamiento de empresas del sector antes mencionado, también servirá de mucho esta investigación porque dado que no hay muchas investigaciones y tampoco trabajos realizados que expliquen concretamente las características del financiamiento en las empresas ya mencionadas. Finalmente, porque los resultados de esta investigación, servirán como antecedente para posteriores trabajos de investigación: internacionales, nacionales, regionales y locales de naturaleza similar o a fin.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Osorio (2014). En su trabajo de investigación titulado: “caracterización de la capacitación y el financiamiento de las MYPES del sector industrial rubro panaderías del distrito de Coishco, periodo 2010 -2011”, llegó a las siguientes resultados: El 70% de los encuestados tiene entre los 25 y 45 años y son de sexo masculino. El 55% de los representantes legales encuestados son propietarios y a la vez gerentes de las microempresas. El 60% de las

panaderías tiene menos de 5 años de actividad. El 75% de las representantes tienen más de 5 años en las empresas. El 100% de las MYPES son formales. El 100% de las empresas del rubro en estudio fueron creadas con la finalidad de obtener ganancias y dar empleo a la familia. El 90% de estas empresas fueron creadas con capital ajeno y acuden a las cajas municipales como fuente de financiamiento principal. El 65% de estas empresas recibieron el crédito solicitado de manera oportuna, además consideran que el principal factor para que las entidades financieras no las apoyen financieramente es el no ser cliente de la entidad. El 100% de estas empresas aseguran que el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa, la mayoría de las empresas afirman haber solicitado menos de S/. 5000 de crédito y que no recurren al financiamiento informal. El 100% de estas empresas utilizan libros contables para registrar sus operaciones 55% de las MYPES conocen el término capacitación y han realizado capacitaciones en la empresa en el periodo de estudio. El 75% de estas empresas las capacitaciones han tenido impacto en el desempeño laboral.

2.1.2. Nacionales

Sánchez, (2012). En un estudio sobre la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro panificadoras del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2009-2010, llega a los siguientes resultados: El 70% son del sexo masculino y el 43% tienen grado de instrucción de secundaria. El 100% de las MYPES son formales. El 100% se dedican al rubro panificadoras y el 70% tienen más de

tres años de funcionamiento en el rubro panaderías. El 60% de los microempresarios solicitaron crédito en el año 2010, de los cuales el 30% lo hicieron de las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito; el 50% del crédito que obtuvieron lo invirtieron en el mejoramiento de sus locales y el 53% lo invirtieron en la compra de activos. El 100% de los microempresarios expresan que usan libro contables en sus operaciones. El 90% consideran que se ha incrementado la rentabilidad de sus empresas en el año 2010.

2.1.3. Regionales

Gálvez, (2011), en su tesis de investigación titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector pesquero - rubro piscigranjas de Paco y Gamitana, del distrito de Callería - período 2009-2010. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES Del 100% de los empresarios encuestados: El 86% manifestaron que su edad fluctúa entre 26 a 60 años, el 71% son del sexo masculino y el 43% tienen grado de instrucción superior universitaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 72% tienen más de tres años en el rubro empresarial y el 71% poseen más de tres trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% del financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias y el 100% que recibieron créditos en los años 2009 y 2010, no precisaron en qué invirtieron sus créditos. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 29% recibieron una

capacitación en los dos últimos años, el 100% manifestaron que su personal sí recibieron capacitaciones y el 90% consideran que la capacitación sí es una inversión. Respecto a la competitividad: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 71% han mejorado sus procesos de compra – venta, el 71% han mejorado los servicios de atención al cliente y el 86% se han preocupado por mejorar la calidad de los productos que vende. Respecto a la rentabilidad: El 100% manifestaron que la capacitación de sus empresas si ha mejorado la rentabilidad de sus empresas y el 86% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años utilizando.

2.1.4. Locales

Velásquez, (2013), es su investigación titulada: Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio - rubro lavanderías del distrito de Los Olivos, período 2012. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los representantes legales de la empresa, El 98% manifestó que su edad fluctúa entre 18 y 64 años ; el 67% manifestó que su género corresponde al masculino; el 50% manifestó que tiene estudios superiores de instituto completo; el 38% tiene más de 3 años en el mercado siendo evidente que la mayoría de las MYPES dedicadas al servicio de lavanderías tiene más de 3 años de funcionamiento; el 93% respondió que posee entre 1 a 5 empleados; respecto al tipo de financiamiento, el 67% manifestó que el financiamiento es propio y el 33% restante que es ajeno habiendo un desequilibrio respecto al financiamiento de las MYPES

dedicadas al servicio de lavanderías; respecto al objetivo de la empresa el 78% manifestó que es para maximizar las ganancias ; en cuanto a la capacitación de los trabajadores, el 52% manifestó que sus trabajadores si se capacitan y el 48% respondió que sus trabajadores no se capacitan; el 41% manifestó que la capacitación fue en el curso de prestación del mejor servicio al cliente ; el 90% considera que la capacitación es una inversión; el 88% considera que la capacitación mejora la rentabilidad; respecto a la capacitación de las MYPES, el 38% respondió que si recibió capacitación antes del crédito y el 62% manifestó que no recibió capacitación antes del crédito; el 41% manifestó que se capacito 1 vez durante los últimos dos años; el 45% manifestó que recibió capacitación en administración de recursos humanos. Respecto a la rentabilidad de las MYPES, el 95% manifestó que la rentabilidad de su negocio mejoró por la capacitación recibida.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de

apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según **Gitman (1996: pág., 175)**, “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Esto da como consecuencia que una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial provisto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo. El financiamiento se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo.

Necesidad de Financiamiento de una Empresa: Según Gitman (1.997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente,

compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos.

2.2.2. Teoría Tradicional de la Estructura Financiera

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO.

Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

Brealey & Myers (1993), afirman al respecto: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

Fernández (2003), plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Pequeñas y Medianas Empresas: PYMES.

De acuerdo a la Ley general de la Pequeña y Microempresa, Ley N° 27268, se entiende por pequeña y microempresa a aquella unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrollando actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes y dentro de los parámetros establecidos en el reglamento de la presente Ley.

El número de trabajadores de la microempresa no excede de diez personas y para la pequeña empresa no excede de 40 personas. En esta misma Ley se contempla que, son instrumentos de promoción y desarrollo para las Pymes: la capacitación, la asistencia técnica, la investigación e innovación tecnológica, el financiamiento, la comercialización, la información y otros. (Orlando, V. 2011).

2.3.2. Base Legal

Superación de los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades"; por lo que debe velar por la subsistencia y desarrollo de los mismos a través de estrategias y políticas crediticias acorde a su capacidad para el cumplimiento en el retorno de los créditos otorgados y que se vean realmente beneficiados con esos créditos y no que se sometan al riesgo de fracasar por las altas tasas de interés.

2.3.3. Ley 28015 - Ley de Promoción y Formalización de las MYPES

La legislación vigente indica: "El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financiero y de capitales en beneficio de las MYPE" Posibilitando. Así un mayor nivel de acceso al crédito para asegurar su desarrollo y crecimiento de micro a pequeña empresa y de esta hacia la mediana y gran empresa logrando así una economía más sostenida del país.

2.3.4. Pago Anticipado

El pago anticipado total o parcial. Es todo pago que se realiza sobre un crédito sin encontrarse vencido la cuota o el pago total del crédito, cuyo monto deberá aplicarse sobre el saldo capital adeudado, luego de cancelar los intereses, comisiones y gastos generados a la fecha de pago. Este tipo de pago (en caso no sea total) por ir directamente al capital adeudado produce una

reprogramación de los pagos mensuales el cual puede realizarse de dos maneras:

- Que se reduzca el importe de las cuotas restantes de la deuda manteniendo el plazo del crédito.
- Que se reduzca el periodo de pago establecido manteniendo el monto de las cuotas siguientes.

Crédito a Pequeñas Empresas, a Microempresas, de Consumo Resolvente y Consumo No Resolvente

- Normal (0) Atraso máximo de 8 días calendarios
- Problemas Potenciales (1) Atraso entre 9 y 30 días calendarios
- Deficiente (2) Atraso entre 31 y 60 días calendarios
- Dudoso (3) Atraso entre 61 y 120 días calendarios
- Perdida (4) Atraso con más de 120 días calendarios
- Crédito Hipotecario para Vivienda
- Normal (0) Atraso máximo de 30 días calendarios
- Problemas Potenciales (1) Atraso entre 31 y 60 días calendarios
- Deficiente (2) Atraso entre 61 y 120 días calendarios
- Dudoso (3) Atraso entre 121 y 365 días calendarios
- Perdida (4) Atraso con más de 365 días calendarios

La calificación otorgada afectará al cliente en su historial crediticio, siendo este antecedente un elemento relevante para su evaluación en caso requiera ejecutar nuevas operaciones crediticias.

La calificación crediticia de los deudores podrá ser mejorada luego de dos trimestres consecutivos de pago puntual. Este cambio se producirá por etapas por ejemplo de “Pérdida” a “Dudoso”, luego de “Dudoso” a “Deficiente” y así sucesivamente hasta llegar a “Normal”. Recuerda: Que las calificaciones crediticias del cliente que existen son Normal, Con Problemas Potenciales, Deficiente, Dudoso y Perdida siendo la mejor “Normal” y la más deteriorada “Pérdida”. (**micasita.com**)

2.3.5. El Financiamiento a Corto Plazo, está conformado por:

- **Crédito Comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

2.3.6. El Financiamiento a Largo Plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:
 - **Instituciones Financieras Privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

- **Instituciones Financieras Públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
- **Entidades Financieras:** este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales. (**Trabajos.com**)

III. METODOLOGIA

3.1 Diseño de la Investigación

Según Aguilar (2010), en su investigación el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en puno, ha intentado explicar el mecanismo de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, además de analizar la demanda de financiamiento se intenta determinar las variables que influyen sobre la demanda, para tal efecto se ha hecho un análisis de la oferta y demanda de crédito, se ha considerado a 139 micro y pequeñas empresas de los diferentes CIU.

Bajo este contexto, trato de analizar el impacto de las variables capacitación, edad, localización, experiencia de los micros y pequeños empresarios, tamaño de la unidad empresarial, valor de los activos y número de empleados, así como los efectos de otras variables relevantes y lograr con ello una explicación

adecuada del comportamiento del financiamiento del micro y pequeñas empresas. **(Manglio, A. 2010).**

Saavedra, M. Rossana (2010) Tesis: "Fuentes de Financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo, Estado Trujillo". Trabajo especial de grado Presentado ante la ilustre Universidad de Los Andes como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. En este trabajo, la autora llego a la conclusión que las diferentes opciones de financiamiento que ofrecen los entes crediticios del municipio Trujillo, donde se encuentran el Banco Bicentenario (Banfoandes) ofreciendo la tasa más baja en el mercado, a pesar que esta entidad financiera se inclina hacia el apoyo de cooperativas, pero también le han brindado apoyo a algunas empresas **(Rossana, S. 2010).**

Según Hernández (2012), que lleva como título “Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín”; quien llego a las siguientes conclusiones:

- Baja competitividad de las MYPES en la Región San Martín. Se estima actualmente que el 100% de las MYPES de la Región San Martín no orientan la gestión empresarial en la perspectiva de las necesidades del mercado. Esto significa, que las MYPES se encuentran mayormente en situación de subsistencia y no llegan a desarrollar niveles de economía ampliada.

- Se ha priorizado la alternativa denominada “Creación de un centro de financiamiento e información” que consistirá en dotar de conocimientos a fin de que se propicie a que las MYPES participen más y mejor en el mercado de las compras estatales.

Por otro lado Sagástegui, (2010), en un estudio realizado sobre la caracterización del financiamiento la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro pollerías del Distrito de Chimbote, periodo 2008 - 2009, llega a las siguientes conclusiones:

- De las MYPES encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que la edad promedio es de 41.67 años,
- El 66.7% es del sexo femenino.
- El 33.3% de grado de instrucción superior no universitario respectivamente,
- El 33.4% de las MYPES encuestadas recibieron créditos del sistema no bancario en el año 2008 y para el año 2009 solo el 16.7%.
- La tasa de interés que cobro la caja municipal es de 8.38% mensual,
- Del 100% de las MYPES invirtieron el crédito en el mejoramiento y ampliación de sus locales y el 50% en activos fijos y capital de trabajo,
- El 33.3% el crédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad y el 66.7% no respondieron,
- El 50% de la MYPES si recibieron capacitación y el 50% no recibió,

- El 33.3% de los microempresarios recibieron capacitación una vez, dos veces y más de cuatro veces,
 - El 66.66% en el curso de inversión del crédito financiero y el 33.33% cursos de Marketing empresarial y atención al cliente,
 - El 100% dijeron tener más de 03 años en la actividad empresarial,
 - El 33.3% sostuvieron que tienen entre 1ª 10 trabajadores y el 33.33% entre 21 a 25 trabajadores,
 - El 66.7% dicen que capacitaron a sus trabajadores,
 - El 83% de los microempresarios sostienen que la capacitación es una inversión y el 17% no es una inversión y consideran que es un gasto,
 - El 83% dijeron que la capacitación si mejoró la rentabilidad y el 17% dijeron lo contrario,
 - El 100% de las MYPES dijeron que si mejoró su rentabilidad.
- (Sagastegui, M. 2010).**

3.2. Población y Muestra

La población de estudio estuvo conformada por 10 Micro y pequeñas empresas panificadoras minoristas que estén formalizadas del distrito de Nuevo Chimbote. Se utilizó una población muestral de 10 Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro elaboración de productos de panadería del Distrito de Nuevo Chimbote, 2016.

Tipo de Investigación

Teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión

Bibliográfica y Documental.

El tipo de investigación es bibliográfica debido a que sólo se limitará a la investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle de cantidades.

Nivel de la Investigación

El nivel de estudio es descriptivo debido a que se realizará un estudio de características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema.

Diseño de la Investigación

Según Trochim un diseño de investigación es: “El diseño de investigación puede ser pensado como la estructura de la investigación, es el pegamento que sostiene juntos a todos los elementos en el proyecto de investigación.”

Arias (2004), considera a la investigación documental como el proceso basado en la búsqueda y análisis de datos secundarios, es decir, datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas. La investigación a realizar buscará la

información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al nuestro las cuales se analizarán al determinar los resultados.

El diseño de investigación a aplicar es no experimental debido a que la información a recolectar se encontró en las fuentes de información documental. A aplicar es no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.

- **No Experimental.-** Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, es decir se observa el fenómeno a estudiar tal como se muestra en su contexto.
- **Descriptivo.-** Será descriptivo porque solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.
- **Bibliográfico.-** Porque se tomará de referencia a la literatura.
- **De Caso.-** Porque estará hecho de una sola empresa

El Universo y muestra

De acuerdo al Método de Investigación Bibliográfica y Documental si es aplicable a la empresa la Constructora Barzola SAC.

3.3. Definición y Operacionalización de Variable e indicadores

	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE	Sistema de Financiamiento	Son algunas características relacionadas con el sistema de financiamiento	Base imponible del sistema de financiamiento
			Valor referencial
			Monto de liquidez
			Destino del monto de las financiaciones
VARIABLE DEPENDIENTE	Liquidez	Son algunas características relacionadas con la Liquidez	Efectivo en caja
			Factores de liquidez
			Activo corriente
			Pasivo corriente
			Financiamiento
			Obligación a proveedores y otros
			Presupuesto de ingresos y gastos

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas.- La técnica que se aplicará en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet, como también la entrevista. A continuación damos el aporte de algunos autores con respecto a la aplicación de esta técnica:

Según **Fidias G. Arias (2006, Pág.31):** Metodología de la Investigación) "La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas".

Amador (1998) afirma que el proceso de revisión bibliográfica y documental comprende las siguientes etapas: consulta documental, contraste de la información y análisis histórico del problema.

En cambio **Latorre, Rincón y Arnal (2003, pág. 58)** a partir de Ekman (1989) definen a la revisión documental como el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información.

3.4.2. Instrumentos.- En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información y el cuestionario. Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrirá a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

3.5. Plan de Análisis

- Para el desarrollo de la investigación se realizará un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.
- Para realizar el objetivo específico N°.01, se utilizará la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N°.02 se elaborará una encuesta con preguntas relacionadas acerca de la Caracterización del Financiamiento en la Empresa de Servicio: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote, Periodo 2015
- Finalmente para el objetivo N°.03, se realizará un análisis comparativo entre la bibliografía obtenida y los resultados encontrados.

3.6. Matriz de Consistencia

Anexo 03

3.7. Principios Éticos

- **Idoneidad**

Poseer aptitud moral, profesional y técnica, capacitando permanentemente al personal en el cumplimiento de sus funciones y en especial, en materia de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

- **Imparcialidad**

Evaluar con objetividad la información recibida para la detección de operaciones inusuales y sospechosas y, de ser el caso, emitir los informes que correspondan demostrando independencia a sus vinculaciones con personas e instituciones.

- **Veracidad**

Expresarse siempre con la verdad, en el cumplimiento de sus actividades y cumplimiento de sus funciones.

- **Confidencialidad**

Asegurar la garantía de que la información personal será protegida para que no sea divulgada sin consentimiento de la persona. Dicha garantía se lleva a cabo por medio de un grupo de reglas que limitan el acceso a ésta información.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al Objetivo Específico N°01:

Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

CUADRO 01

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO CONSTRUCTORA BARZOLA SAC, DEL DISTRITO DE CHIMBOTE 2016.

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Aguilar (2010)	Concluyo que el 50% de las micro y pequeñas empresas han solicitado crédito y el otro 50% no lo han hecho, de los que solicitaron crédito el 45% recurrieron a las instituciones bancarias y el 49% a las no bancarias y obtuvieron crédito el 95,6% de las unidades empresariales y sólo el 4% no accedieron al crédito y el 92% micro pequeñas empresas manifestaron haber mejorado con el acceso crédito, los aspectos que fortalecieron básicamente fueron las y al producción y el capital de trabajo.
Silupú (2010)	Señala Algunas de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos financieros y menores posibilidades de desarrollo; en cambio otras, no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujetos de crédito. Actualmente, existen otros mecanismos que permitirán dinamizar este sector tan importante, uno de ellos es la formación de Fondos de Capital Riesgo (FCR) quienes otorgan financiamiento mediante la participación accionariado de un grupo de socios que inyectan capital a la empresa asumiendo el riesgo.
Saavedra 2010)	Manifiesta llegó a la conclusión que las diferentes opciones de financiamiento que ofrecen los entes crediticios del municipio Trujillo, donde se encuentran el Banco Bicentenario (Banfoandes) ofreciendo la tasa más baja en el mercado, a pesar que esta entidad financiera se inclina hacia el apoyo de cooperativas, pero también le han brindado apoyo a algunas empresas.

Hernández (2012)	Determino que bajo competitividad de las MYPES en la Región San Martín, se estima actualmente que el 100% de las MYPES de la Región San Martín no orientan la gestión empresarial en la perspectiva de las necesidades del mercado, lo cual conlleva que las MYPES se encuentran mayormente en situación de subsistencia y no llegan a desarrollar niveles de economía ampliada, por falta de capacitación.
Sagastegui (2010)	Afirma que el 33.3% de los 17 representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 66.7% no respondieron, el 16.3% de los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales.

4.1.2 Respecto al Objetivo Específico N°02:

Describir las fuentes de Financiamiento en la Empresa: Caso

Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

CUADRO 02

FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LA EMPRESA: CASO CONSTRUCTORA BARZOLA SAC, DEL DISTRITO DE CHIMBOTE 2016.

ITEMS	RESULTADOS	SI	NO
1. ¿Para obtener financiamiento recurre a entidades bancarias		x	
2. ¿Considera que el financiamiento obtenido ha		x	

contribuido en la mejora de las actividades de la empresa?			
3. ¿Usted financia su actividad productiva, con financiamiento propio?		x	
4. ¿Considera Ud. que el rendimiento de la empresa ha disminuido en los dos últimos años de actividad?			x
5. ¿Ha requerido el financiamiento de terceros en los dos últimos años?			x
6. ¿Para obtener financiamiento recurre a entidades no bancarias?		x	
7. ¿La tasa de interés que le cobra la entidad es baja?			x
8. ¿Usted ha obtenido préstamos los dos últimos años para invertir en su negocio?	No, la empresa ha tenido una buena utilidad.		x
9. ¿El financiamiento que ha obtenido lo ha designado para la compra de más mercadería?		x	
10. ¿El financiamiento que ha obtenido lo ha invertido para la capital de trabajo?		x	
11. ¿Considera Ud. que el rendimiento de la empresa ha sido significativo en los años de actividad?		x	

Fuente: Elaboración propia en base a la tabulación de las tablas aplicado al encargado de almacén de la empresa Constructora Barzola S.A.C.

4.1.3 Respetto al Objetivo Específico N°03:

Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la empresa Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO RESPECTO A OBJETIVO ESPECÍFICO 01	RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 02	RESULTADO
FINANCIAMIENTO	El 92% micro y pequeñas empresas manifestaron haber mejorado con el acceso del crédito, los aspectos que fortalecieron básicamente fueron la producción y el capital de trabajo.	El financiamiento obtenido ha contribuido en la mejora de las actividades de la empresa.	Coinciden
FUENTES DE FINANCIEMTO	El financiamiento lo obtienen mediante la Banco Bicentenario a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos financieros y menores posibilidades de desarrollo.	El financiamiento que ha obtenido lo ha designado mediante crédito bancario BCP.	Coinciden
TIEMPO	Plazo a un año	Plazo a 6 meses	Coinciden
INTERES	Demasiado elevado	Demasiado elevado	Coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a la comparación del objetivo específico 01 y el objetivo específico 02.

4.2 Análisis de Resultados

4.2.1 Respecto al Objetivo Específico N°01:

Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

Silupú (2010), Saavedra (2010) y Sagastegui (2010) afirman que las instituciones que ofrecen los entes crediticios del municipio Trujillo donde se encuentran el Banco Bicentenario (Banfoandes) ofreciendo la tasa más baja en el mercado al adquirir financiamiento les ayuda y a su vez contribuye al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, estos resultados a su vez coinciden con los resultados encontrados por autores internacionales que el 50% de las micro y pequeñas empresas han solicitado crédito y el 45% recurrieron a las instituciones bancarias y el 49% a las no bancarias y obtuvieron crédito el 95,6% de las unidades empresariales y sólo el 4% no accedieron al crédito y a su vez mejoró la situación de las micro pequeñas empresas, el 92% manifestaron haber mejorado con el acceso crédito.

4.2.2 Respecto al Objetivo Específico N°02:

Describir las fuentes de Financiamiento en la Empresa: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

De las 11 preguntas realizadas al personal encargado del área de servicio las cuales representan el 100%, el 37.5 % nos dieron como respuesta SI y un 62.5 % como respuesta negativa, lo cual refleja que no se le está dando importancia

al componente más importante del sistema de financiamiento pues según la teoría, de Hernández (2012) califica a este componente como el fundamento de todos los demás componentes del sistema de financiamiento, el cual otorga ordenamiento y estructura a dicho sistema; lo que a su vez, coincide con los resultados hallados por Sagastegui (2009) quien manifiesta que mantener buenas relaciones interpersonales son básicas y fundamentales para asegurar un buen financiamiento.

El cuestionario de preguntas nos permite determinar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante un determinado tiempo, para la presente investigación se ha considerado índice de liquidez, permitiéndonos evaluar la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo; y también los índices de solvencia o endeudamiento, que relacionan recursos y compromisos.

Según los resultados encontrados por Fajardo (2013) y en el caso de investigación referente a si la empresa cuenta con suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes, ambos resultados coinciden en que la empresa no cuenta con suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones Corrientes.

4.2.3. Respecto al Objetivo Específico N°03.

Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la empresa Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y en el caso de investigación (resultados del objetivo específico 2) referente a selección de personal, ambos coinciden en que en las instituciones públicas no se cuenta con personal idóneo, capacitado, especializado; a falta de una selección mediante concurso público de plazas; asimismo, la alta dirección no está integrado por personal con conocimiento suficiente, experiencia y tiempo de servicio efectivo. Esta situación trae como consecuencia mala calidad del trabajo realizado, pues el personal no es el indicado, ni cumple el perfil profesional que la entidad busca para el cumplimiento de sus objetivos, ocasionando retraso en el cumplimiento de los mismos, y realizando un ineficiente trabajo en equipo.

Análisis del Sistema de Financiamiento

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y en el caso de investigación (resultados del objetivo específico 2) referente a definición de objetivos, ambos resultados coinciden en que si tienen sus objetivos definidos; lo que a su vez coincide con la teoría citada por el sistema de financiamiento. Zapata L. (2012), al señalarse que una condición previa a la evaluación del riesgo, es la identificación de los objetivos a los distintos niveles, los cuales deberán estar vinculados entre sí.

Análisis de las Fuentes de Financiamiento

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y en el caso de investigación (resultados del objetivo específico 2) referente a documentación de procesos, actividades y tareas, estos no coincidieron , puesto que Sagastegui M. (2009)

afirma que el 33.3% de los 17 representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 66.7% no respondieron, el 16.3% de los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente.

Pues la teoría establecida por la Señala Algunas de ellas obtiene financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos financieros y menores posibilidades de desarrollo; en cambio otras, no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujetos de crédito. Actualmente, existen otros mecanismos que permitirán dinamizar este sector tan importante, uno de ellos es la formación de Fondos de Capital Riesgo (FCR) quienes otorgan financiamiento mediante la participación accionariado de un grupo de socios que inyectan capital a la empresa asumiendo el riesgo.

V. CONCLUSIONES

A fin de dar cumplimiento a objetivo principal de la investigación sobre, Describir las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso CONSTRUCTORA BARZOLA SAC, del distrito de Chimbote 2016.

5.1. Respecto al Objetivo Específico N°01

El Sistema de financiamiento afecta a todas las empresas del Perú que comercializan bienes o prestan servicios afectos al sistema; sin tomar en cuenta su tamaño y su capacidad contributiva por lo que las empresas sujetas al sistema no pueden disponer libremente de sus fondos de financiamiento restándole liquidez para sus gastos corrientes, obligando a financiarse mediante a una entidad financiera generándole gastos financieros a la empresa.

5.2. Respecto al Objetivo Específico N°02:

El efecto en la liquidez de la empresa de servicios CONSTRUCTORA BARZOLA SAC, por parte de la aplicación del Sistema de financiamiento se aprecia una disminución significativa de la Liquidez de la empresa para reinvertir el capital de trabajo, originando un efecto negativo en el costo de oportunidad, y además se aprecia en el incremento de los gastos financieros como consecuencia de la necesidad de financiamiento. Esta conclusión se fundamenta con los análisis del cuestionario que aplicamos a la empresa.

5.3. Respecto al Objetivo Específico N°03:

Las Micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Constructora Barzola SAC., han experimentado que el acceder al financiamiento con recursos externos, ha influido significativamente en sus empresas, alcanzando niveles bajos de utilidad en lo que respecta al costo del préstamos no coinciden para las empresas nacionales el interés fue muy alto y para la empresa en estudio los intereses fueron muy bajos, lo que aplican las instituciones bancarias por considerarlas más seguras, y así de esta manera poder obtener una mejor utilidad y brindar un buen servicio a los clientes.

VI. ASPECTO COMPLEMENTARIO

6.1. Referencia Bibliográfica

Gilberto, T. (2010). Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Perú Obtenido en: http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm

Serrano, (2013). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú. Obtenido en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/baqueiro_1_cr/capitulo0.pdf

Rosario, (2013). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina- Financiamiento y Créditos a corto y largo plazo Obtenido en: <https://www.rosario.gov.ar/web/servicios/empresas-y-emprendedores/financiamiento-y-creditos>

Conor., O. (2013). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina- Financiamiento y Créditos a corto y largo plazo Obtenido en: <https://es.scribd.com/doc/93025675/INTRODUCCION-CONCLUSION-DE-FUENTES-DE-FINANCIAMIENTO>.

Conor., O. (2013). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina- Financiamiento y Créditos a corto y largo plazo - Financiamiento en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro Obtenido en: [http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/De la RIABM/RIABM-Opciones-Financiamiento-\(SP\) vF.pdf](http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/De%20la%20RIABM/RIABM-Opciones-Financiamiento-(SP)%20vF.pdf)

Corber. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad de las MYPES. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracterizaci%C3%B3n-Del-Financiamiento-La-Capacitacion-La/1580861.html>

Orlando, T. C. (2010). Evaluando alternativas de financiamiento para la micro y pequeñas empresas en América Latina: es posible que los fondos de capital de riesgo sean una alternativa. Recuperado de: <http://otorres.blogdiario.com/i2010-03/>

Carlos, R. Mariana, M. (2014). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de Latino América - Portal de Micro finanzas. Disponible en: http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Peru_perfil/

Osorio, (2014). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de Latino América - Situación económica de las MYPES en el Perú. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/orvy/mografia-de-las-mypes>.

Sánchez, (2012). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de Latino América - Efectos del refinanciamiento o reestructuración de la deuda. Obtenido en: <http://www.micasita.com.pe/Descargas/Procesos/EFFECTOS%20DEL%20RE>

FINANCIAMIENTO%20O%20REESTRUCTURACION%20DE%20LA%20D
EUDA.pdf.

Gálvez, (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro pollería del Distrito de Chimbote, periodo 2010-2011. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido en: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf.

Velásquez, (2013). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VIERA_SANCHEZ_NATALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman (pág., 175). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES - Descripción de las fuentes de financiamiento <http://tulum.gob.mx/ArmonizacionContable/doc/3/Clasificacion%20por%20Fuentes%20de%20Financiamiento.pdf>.

Rossana, S. (2010). Fuentes de Financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo, Estado Trujillo. Obtenido en: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAI&url=http%3A%2F%2Ftesis.ula.ve%2Fpregrado%2Ftde_arquivos%2F25%2FTDE-2012-09-28T19%3A48%3A27Z-1832%2FPublico%2Fsaavedrarossana.pdf&ei=Rk7YU6CMC4zesATo-oKIBw&usg=AFQjCNFpSs28JQyAneKtJCM_E9KSMqhgGA&sig2=YwBgIU6DtQbmYrPQ9pmex

Micasita.com. (2010). Efectos del refinanciamiento o reestructuración de la deuda.

Obtenido en:

<http://www.micasita.com.pe/Descargas/Procesos/EFECTOS%20DEL%20REFINANCIAMIENTO%20O%20REESTRUCTURACION%20DE%20LA%20DEUDA.pdf>

[Trabajos.com]. (2010). Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del de América Latina - Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo.

Obtenido en: http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm.

Vargas M. (2010), El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA; Lima, 2005.

Obtenido de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracterizaci%C3%B3n-Del-Financiamiento-La-Capacitacion-La/1580861.html>.

Aguilar (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y

la rentabilidad de las MYPES. Recuperado de:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracterizaci%C3%B3n-Del-Financiamiento-La-Capacitacion-La/1580861.html>

Silupú, (2010). Evaluando alternativas de financiamiento para la micro y pequeñas

empresas en América Latina: es posible que los fondos de capital de riesgo sean una alternativa. Recuperado de: <http://otorres.blogdiario.com/i2010-03/>

Saavedra, (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad

de las MYPES - Portal de Micro finanzas. Disponible en:

http://www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Peru_perfil/

Hernández (2012). Fortalecimiento de las MYPES para la Competitividad en la Región San Martín. [Citada el 10 junio 2014], Obtenido en: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.regionsanmartin.gob.pe%2Fdescargas%2Fdesarrollosocial%2Fempleo%2FPerfil_Mype.PDF&ei=EljYU_O_Ea_LsQTU7YH4Aw&usg=AFQjCNHkGB2kiLiiQZi2N9Vvb3gyg6La4Q&sig2=jZzmAFVVm0MA2AKQpOm4jg&bvm=bv.71778758,d.cWc.

Sagastegui, M. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro pollería del Distrito de Chimbote, periodo 2008-2009. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-de-resultados-an%C3%A1lisis-de-financiamiento-en-las-empresas.pdf>

Manglio, A. (2010). El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, un análisis empírico de la demanda de créditos. [citada el 10 junio 2014], disponible en: <http://es.scribd.com/doc/28580450/El-financiamiento-de-las-micro-y-pequenas-empresas-en-puno-Un-analisis-empirico-de-la-demanda-de-creditos>

Rossana, S. (2010). Fuentes de Financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo, Estado Trujillo. Obtenido en: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAI&url=http%3A%2F%2Ftesis.ula.ve%2Fpregrado%2Ftde_arquivos%2F25%2FTDE-2012-09-28T19%3A48%3A27Z-

[1832%2FPublico%2Fsaavedrarossana.pdf&ei=Rk7YU6CMC4zesATo-oKIBw&usg=AFQjCNFpSs28JQyAneKtJCM_E9KSMqhgGA&sig2=YwBgIU6DtQbmYrPQ9pmexg](#)

6.2 ANEXOS.

6.2.1 Cronograma

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración del Proyecto de Tesis	12-05-2014	13-07-2014
Recolección de información determinando los resultados	05-09-2014	23-12-2014
Elaboración del borrador del informe de tesis	12-01-2015	20-04-2015
Perfeccionamiento del Informe de Tesis de Investigación	12-05-2015	20-07-2015
Preparación del informe de tesis y pre-banca		

6.3 Presupuesto: Bienes

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond 80gr	5	Ciento	20.00	100.00
Resaltador	1	Unidad	3.00	4.00
Lapiceros	2	Unidad	4.00	6.00
Dispositivo USB	1	Unidad	28.00	25.00
TOTAL				135.00

6.4 Servicios

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	120	hojas	1.00	120.00
Fotocopiado	100	hojas	1.00	100.00
Empastado	5	ejemplares	25.00	125.00
Internet	100	Horas	2.00	200.00
Movilidad	20	pasajes	5.00	100.00
Alimentación	20	Unidad	5.00	200.00
Llamadas telefónicas	100	Minutos	0.50	50.00
TOTAL				895.00

6.5 Resumen de Presupuesto

RUBRO	IMPORTE
Bienes	135.00
Servicios	895.00
Total presupuesto S/.	1,030.00

6.6 Cuestionario

Navarro "El Poval"
Sta. Maera Guerrero

La información que usted nos proporcionará será utilizado solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración

Encuestador(a) *Señor Lic. Ana Lozano* Fecha *07.06.2015*

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

1.1 Generalidades

1 Edad

a) 18 – 30
 b) 31 – 50
c) 51 a más

2 Sexo:

a) Masculino
 b) Femenino

3 ¿Cuál es su máximo grado de instrucción?

a) Sin instrucción
b) Primaria
 c) Secundaria
d) Superior no universitaria
e) Superior no universitaria

4 ¿Qué cargo que desempeña en la empresa?

a) Dueño
b) Administrador
c) Gerente

5 ¿Qué tiempo desempeña el cargo? (años)

a) 1 a 3
 b) 4 a 6
c) 7 a mas

1

1.2 Referente a las características de la Microempresa

6 ¿Cuántos años tiene de permanencia la empresa en el rubro? (años)

- a) 0 a 3
- b) 4 a 6
- c) 7 a mas

7 ¿es formal o informal?

- a) Formal
- b) informal

8 ¿Para qué se creó la empresa?

- a) Generar ganancia
- b) Subsistencia

II. REFERENTE A LAS CARACTERISTICAS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

9 ¿Su empresa ha solicitado algún crédito financiero?

- a) Si
- b) No

10 ¿Cuántas veces ha solicitado un crédito?

- a) 1 a 3 veces
- b) 4 a 5 veces
- c) 6 a más

11 ¿A qué tipo de institución financiera solicito crédito?

- a) Bancaria
- b) No bancaria
- b) Usureros

12 ¿Qué tasa de Interés pago?

- a) Menos de 20% anual
- b) De 20% anual
- c) No solicito crédito

13 En que ha invertido el crédito recibido?

- a) Capital de trabajo
- b) Compra de activos

- c) Mejoramiento de la infraestructura
- d) No solicito crédito

III. REFERENTE A LA VARIABLE RENTABILIDAD

14 ¿Conoce usted el término rentabilidad?

- a) Si
- b) No

15 ¿percibe que su empresa es rentable?

- a) Si
- b) No

16 ¿Cree usted que ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

- a) Si
- b) No

17 ¿Utiliza registros contables?

- a) Si
- c) No

18 ¿Ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo?

- a) Si
- b) No

19 ¿Qué cargo desempeña en la empresa?

- a) Dueño
- b) Administrador
- c) Gerente

Keral

20 ¿Qué tiempo desempeña el cargo? (años)

- a) 1 a 3
- b) 4 a 6
- c) 7 e más

HOJA DE TABULACIÓN

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS	TABULACION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1. Edad	18-30	II	2	20%
	31-50	III	4	40%
	51 a mas	III	4	40%
	Total			10
2. Sexo	Masculino	III	3	30%
	Femenino	III- II	7	70%
	Total			10
3. ¿Cuál es su máximo grado de instrucción?	Sin instrucción	-	0	
	Primaria	II	2	20%
	Secundaria	III	4	40%
	Superior no universitaria	III	3	30%
	Superior Universitaria	I	1	10%
	Total			10
4. ¿Qué cargo desempeña en la empresa?	Dueño	III III	8	80%
	Administrador	II	2	20%
	Gerente	-	0	0
	Total			10

5. ¿Qué tiempo desempeña el cargo?	1 a 3	II	2	20%
	4 a 6	III	5	50%
	7 a mas	III	3	30%
	Total			10
6. ¿Cuántos años tiene de permanencia en el rubro?	0 a 3	I	1	10%
	4 a 6	III	3	30%
	7 a mas	III I	6	60%
	Total			10
7. ¿Es formal o informal?	Formal	III III	10	100%
	Informal	-	0	
	Total			10
8. ¿Para qué creo la empresa?	Generar ganancia	III III	10	100%
	Subsistencia	-	0	0
	Total			10
9. ¿Su empresa ha solicitado algún crédito financiero?	Si	III I	6	60%
	No	III	4	40%
	Total			10
10. ¿Cuántas veces ha solicitado un crédito?	1 a 3 veces	III	5	50%
	4 a 5 veces	III	4	40%
	6 a mas	1	1	10%

	Total		10	100%
11. ¿A qué tipo de institución financiera solicito crédito?	Bancaria	II	2	20%
	No bancaria	III	5	50%
	Usureros	II	2	20%
	Ninguna	I	1	10%
	Total		10	100%
12. ¿Qué tasa de interés pago?	Menos de 20% anual	III	3	30%
	Más de 20% anual	III I	6	60%
	No solicito crédito	I	1	10%
	Total		10	100%
13. ¿En que ha invertido el crédito recibido?	Capital de trabajo	III	3	30%
	Compra de Activos	III	4	40%
	Mejoramiento de Infraestructura	I	1	10%
	No solicito crédito	II	2	20%
	Total		10	100%
14. ¿Conoce usted el término rentabilidad?	Si	III III	9	90%
	No	I	1	10%
	Total		10	100%
	Si	III III	9	90%
	No	I	1	10%

15. ¿Percibe que su empresa es rentable?	Total		10	100%
16. ¿Cree usted que ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	Si	III III	9	90%
	No	I	1	10%
	Total		10	100%
17. ¿Utiliza registros contables?	Si	III III	10	100%
	No	0	0	
	Total		10	100%
18. ¿Ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo?	Si	III I	6	60%
	No	III	4	40%
	Total		10	100%

FIGURAS

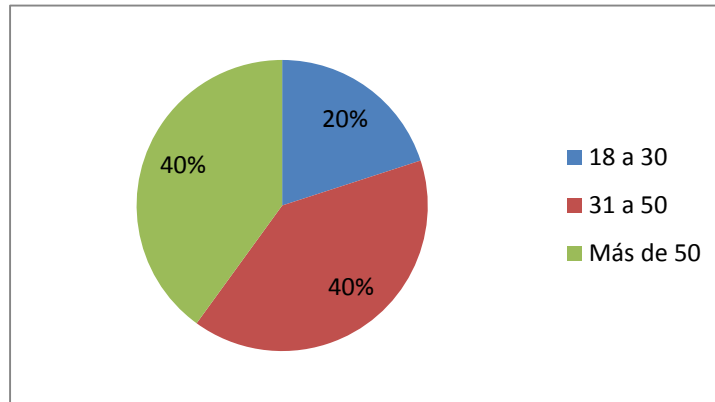


Figura 01: Edad del representante

Fuente: Tabla 01

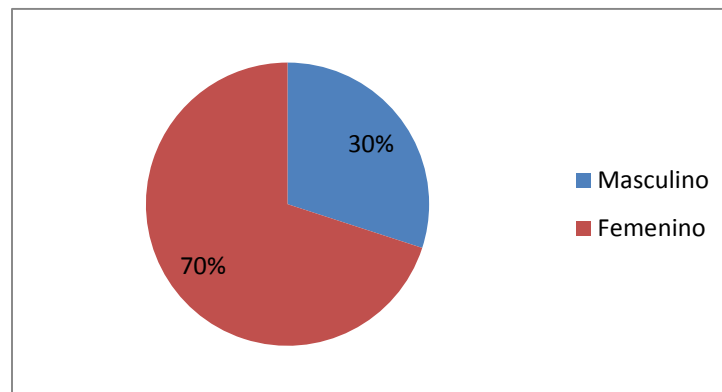


Figura 02: Genero del representante

Fuente: Tabla 01

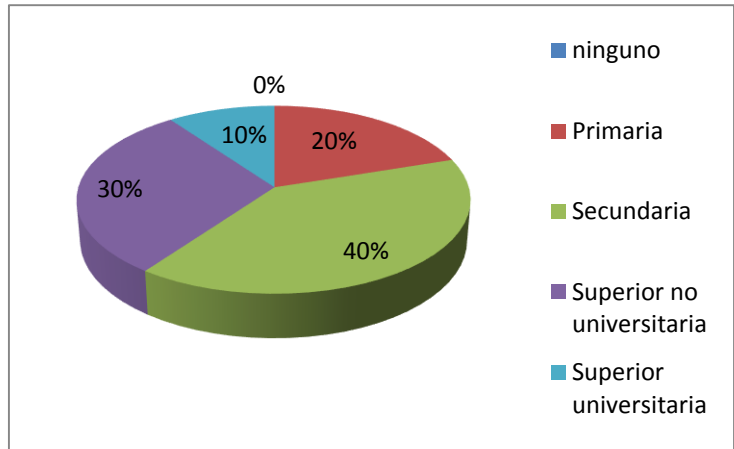


Figura 03: Grado de instrucción del representante
Fuente: Tabla 01

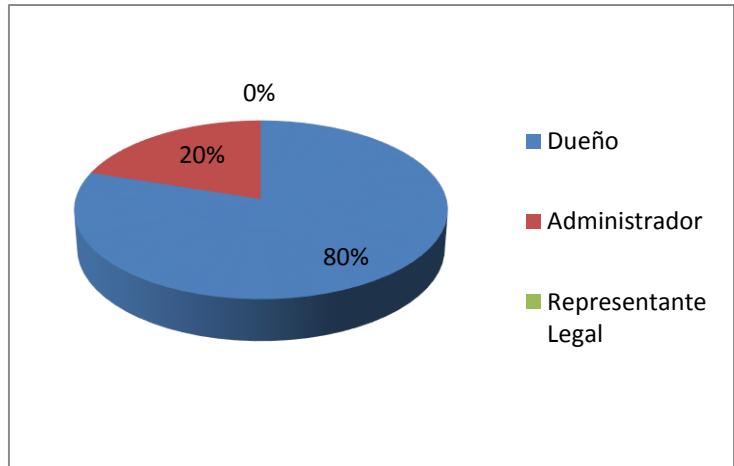


Figura 04: Cargo del representante
Fuente: Tabla 01

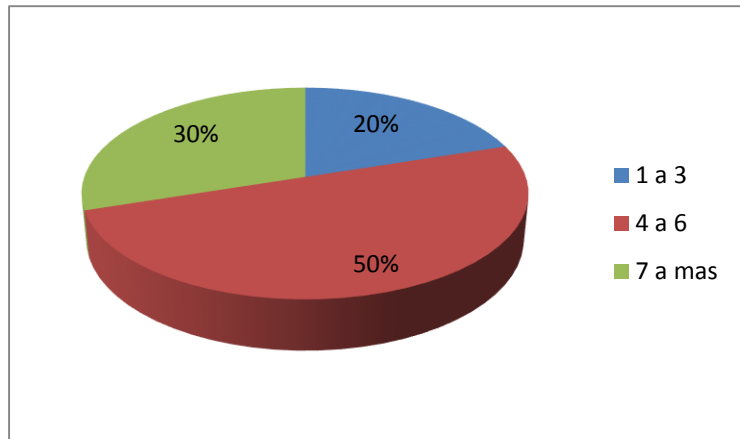


Figura 05: Tiempo que desempeña el cargo
Fuente: Tabla 01

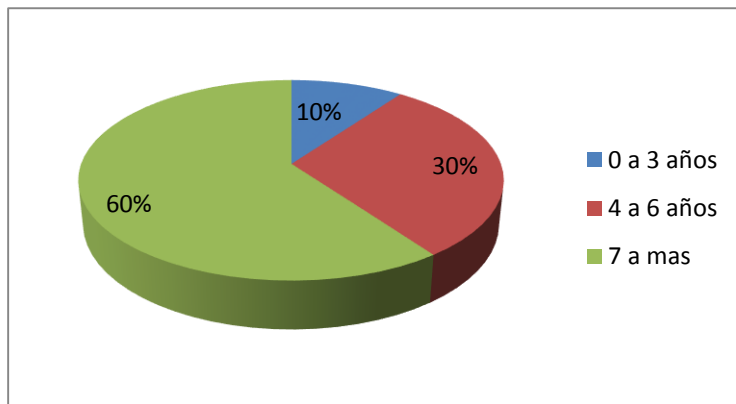


Figura 06: Tiempo de permanencia en el rubro
Fuente: Tabla 02

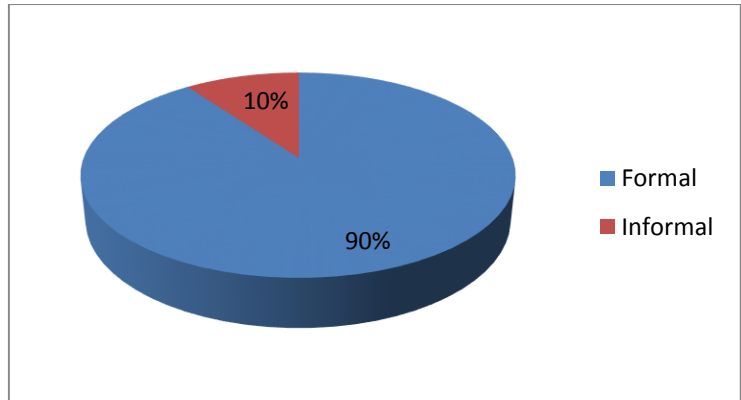


Figura 07: Condición de la empresa
Fuente: Tabla 02

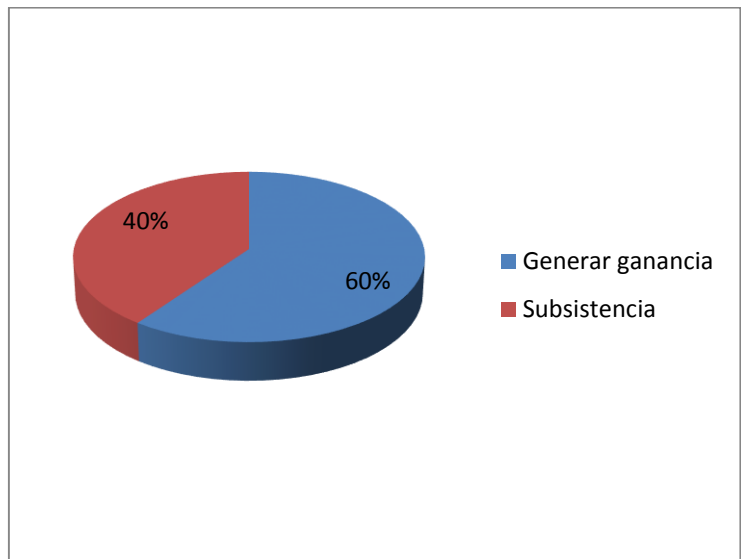


Figura 08: Creación de la empresa
Fuente: Tabla 02

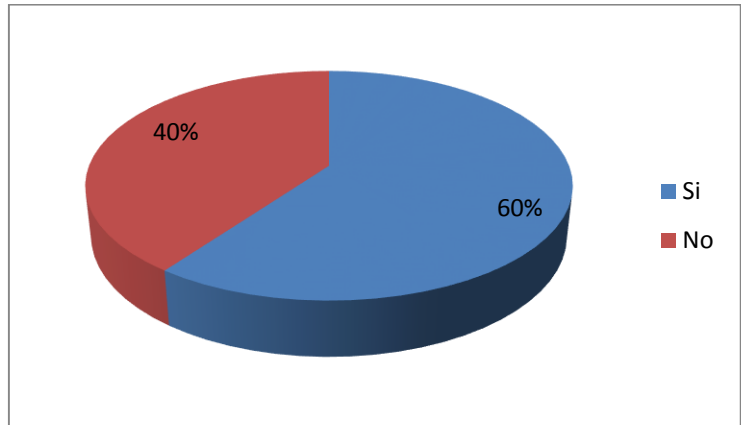


Figura 09: Solicitud de crédito
Fuente: Tabla 03

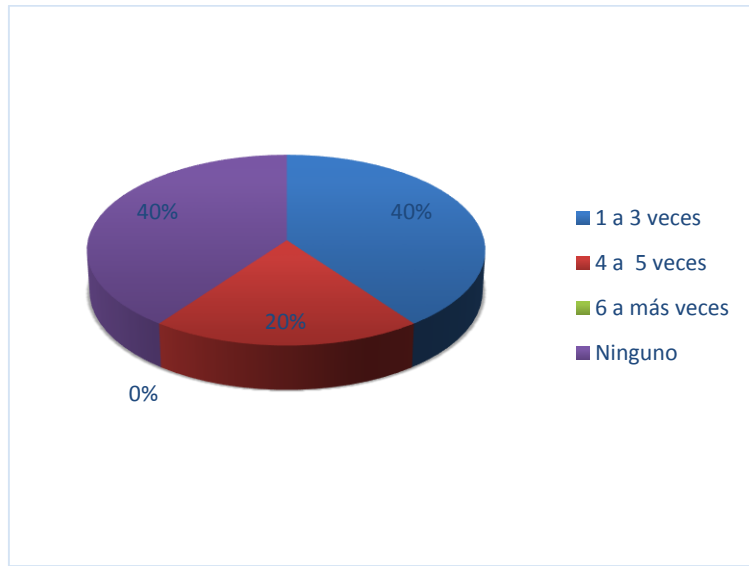


Figura 10: Veces de solicitud de crédito
Fuente: Tabla 03

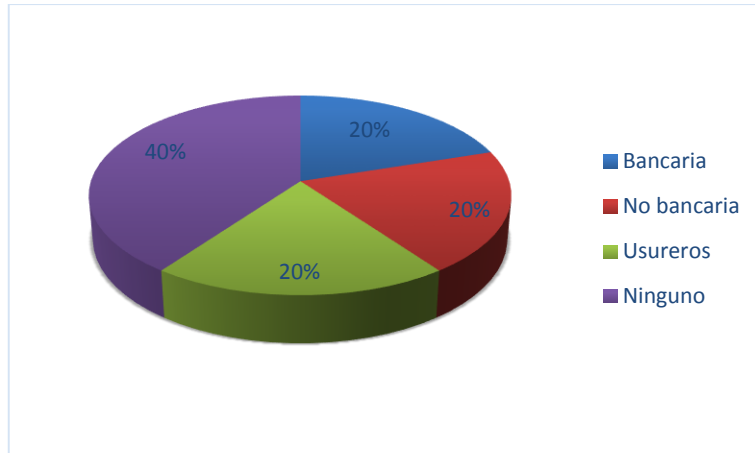


Figura 11: tipo de institución que solicitud de crédito
Fuente: Tabla 03

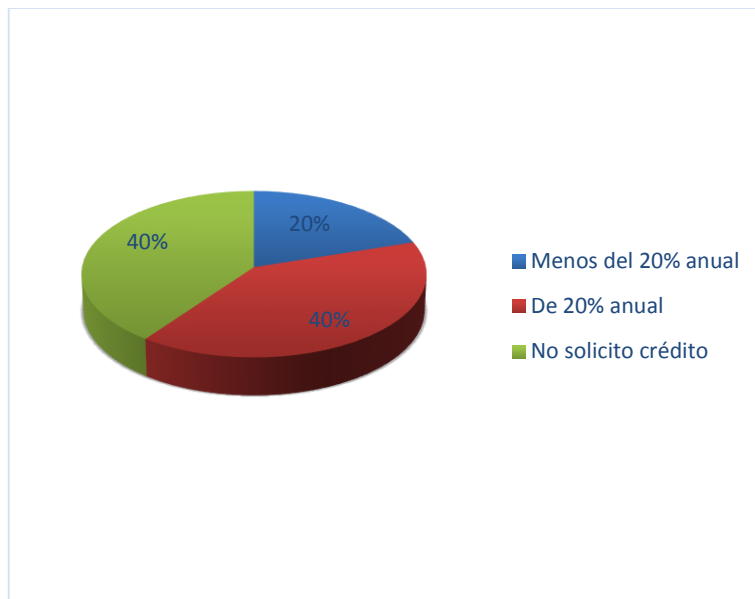


Figura 12: Interés del crédito
Fuente: Tabla 03

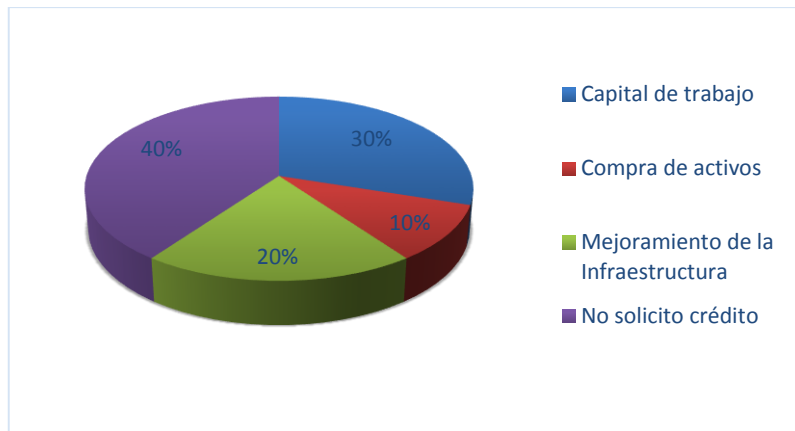


Figura 13: inversión del crédito
Fuente: Tabla 03

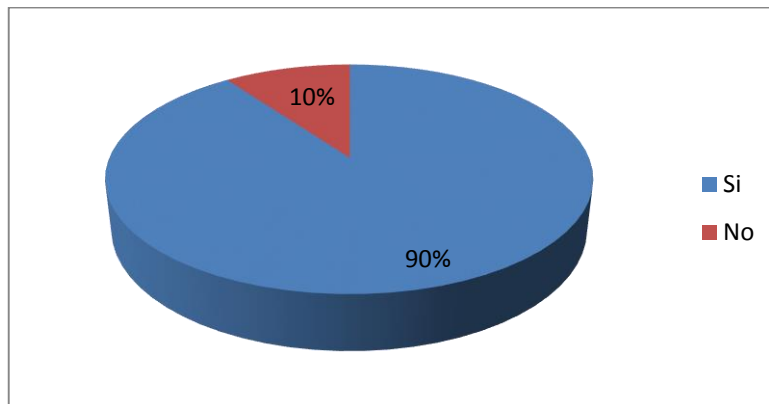


Figura 14: Conoce el termino rentabilidad
Fuente: Tabla 04

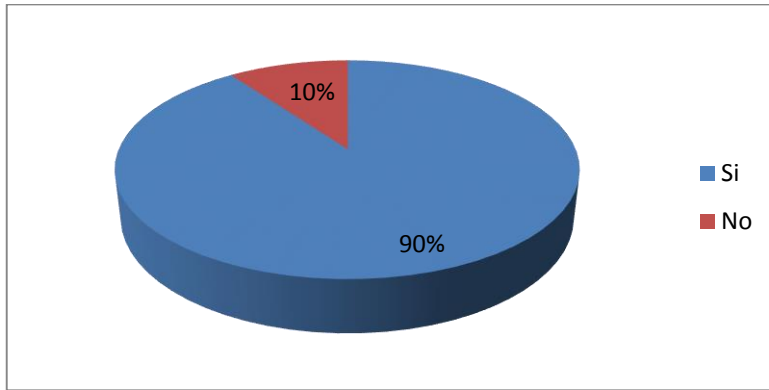


Figura 15: percibe que la empresa es rentable
Fuente: Tabla 04

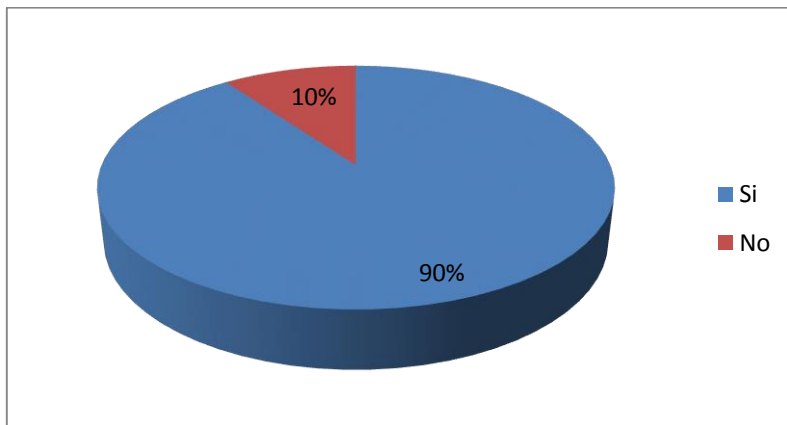


Figura 16: Ha mejorado la rentabilidad de la empresa
Fuente: Tabla 04

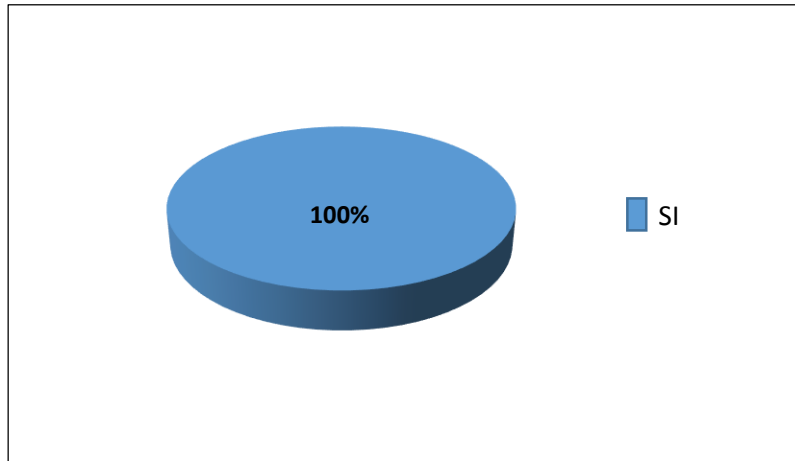


Figura17: Utiliza registros contables

Fuente: Tabla04

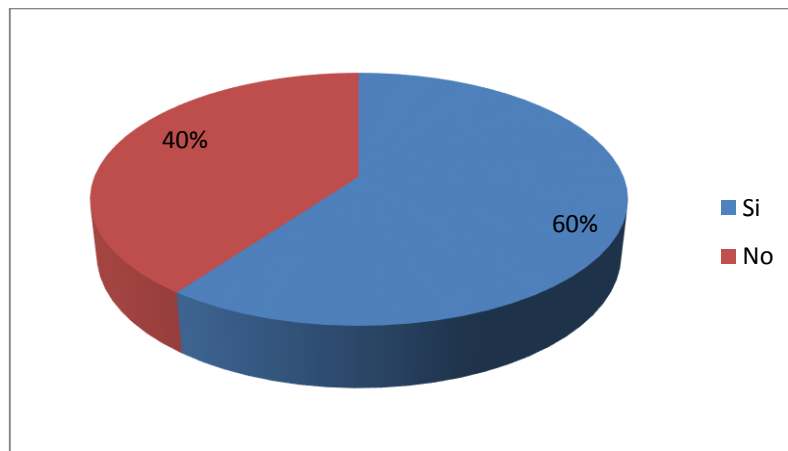


Figura 18: Ha mejorado la infraestructura con la rentabilidad.

Fuente: Tabla 04

6.2.7 ANEXO: Matriz de Consistencia

Título del Proyecto	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis
Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola S.A.C., del Distrito de Chimbote, periodo 2016	¿Cómo describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016?	Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016.	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016. • Describir las fuentes de Financiamiento en la Empresa: Caso Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016. • Hacer un análisis comparativo de las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y de la empresa Constructora Barzola SAC, del distrito de Chimbote 2016. 	No aplica