



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA TRIBUTACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO HOTELERÍA “EL BALCÓN AMY”
E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**GAMBOA PALOMINO, MARLENI
ORCID: 0000-0002-4657-9308**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA TRIBUTACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO HOTELERÍA “EL BALCÓN AMY”
E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**GAMBOA PALOMINO, MARLENI
ORCID: 0000-0002-4657-9308**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

La Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio

Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

GAMBOA PALOMINO, MARLENI

ORCID: 0000-0002-4657-9308

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser fuente inagotable de mi fortaleza en los momentos de debilidad.

A mis padres y hermanas por el apoyo incondicional que me dieron día a día para lograr mi carrera profesional.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y calidad.

A mi asesor Dr. Fredy Rubén Llancce Atao, por brindarme los conocimientos actualizados de investigación

A las personas que me han apoyado incondicionalmente, aquellas que han estado siempre ahí a lo largo de este camino profesional guiándome aconsejándome para no desviarme.

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por brindarme toda la fortaleza y sabiduría que necesite para poder realizar este trabajo de investigación.

A mis padres y a mis hermanas por haberme prestado su apoyo incondicional a pesar de las dificultades y a mí misma por ser capaz de poner mi empeño y sacrificio para obtener mi título profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características de la Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?, el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características de la Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 8 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla y Gráfico 1, se evidencia los resultados de que la empresa tiene más de 2 años de antigüedad. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Tributación: Tabla y Gráfico 6, se evidencia los resultados que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político. Del 100% de los encuestados de la empresa el 50.0% estuvo muy de acuerdo y el 50.0% de acuerdo. Financiamiento: Tabla y Gráfico 15, se evidencia los resultados que acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Se concluye: que se logró determinar las características de la Tributación y financiamiento de la MYPE.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y tributación.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the characteristics of the Taxation and financing of the Micro and small business of the Hotel Service Sector “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?, which is developed under the main objective: Determine the characteristics of the Taxation and financing of the Micro and small business of the Hotel Service Sector "El Balcón Amy" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 8 workers. The following result was obtained: MYPE: Table and Graph 1 show the results that the company is more than 2 years old. Of the 100% of the company's respondents, 37.5% strongly agreed and 62.5% agreed. Taxation: Table and Graph 6 show the results that the tax culture in Peru is a fundamental tool that allows the State to generate economic, social, cultural and political development. Out of 100% of the company's respondents, 50.0% strongly agreed and 50.0% agreed. Financing: Table and Graph 15 show the results that would come to acquire financing from banks because it is more accessible. Of the 100% of the company's respondents, 37.5% strongly agreed and 62.5% agreed. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of the Taxation and financing of the MYPE.

Keywords: Financing, MYPE and taxation.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	29
2.1.4. Antecedentes Locales	32
2.2. Bases teóricas	35
2.2.1. Teoría de la Tributación	35
2.2.2. Teoría del Financiamiento.....	42
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	46
2.3. Marco Conceptual	48
III. HIPÓTESIS	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1. Diseño de la investigación.	51
4.2. Población y muestra	54
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	55
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58

4.5. Plan de Análisis.....	59
4.6. Matriz de consistencia.....	61
4.7. Principios éticos	62
V. RESULTADOS.....	64
5.1. Resultados	64
5.2. Análisis de resultados.....	87
VI. CONCLUSIONES	94
VII. RECOMENDACIONES	96
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	97
ANEXOS	107
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	107
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	110
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	111
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	112
Anexo 05: Validación de Datos	113
Anexo 06: Consulta RUC.....	115

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La empresa tiene más de 2 años de antigüedad?	64
Tabla 2: ¿Las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país?	65
Tabla 3: ¿Cree usted que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa?	66
Tabla 4: ¿La empresa esta acogida al régimen MYPE tributario?	67
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?	68
Tabla 6: ¿Cree que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político?... 69	
Tabla 7: ¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	70
Tabla 8: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	71
Tabla 9: ¿Cree que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos?.....	72
Tabla 10: ¿La empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales?.....	73
Tabla 11: ¿Consideran que la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal?.....	74
Tabla 12: ¿Cree que los libros de contabilidad de la empresa están al día?	75
Tabla 13: ¿Cree que la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario?.....	76
Tabla 14: ¿Cree que las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?	77
Tabla 15: ¿Acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible?.....	78
Tabla 16: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?	79
Tabla 17: ¿Cree que al solicitar un financiamiento sería para un corto plazo?	80

Tabla 18: ¿Cree que la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras?	81
Tabla 19: ¿Cree usted que los microempresarios solicitan créditos?	82
Tabla 20: ¿Cree que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingresos y servicios?	83
Tabla 21: ¿Cree que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias?	84
Tabla 22: ¿Cree que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero?.....	85
Tabla 23: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo?	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La empresa tiene más de 2 años de antigüedad?	64
Gráfico 2: ¿Las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país?	65
Gráfico 3: ¿Cree usted que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa?	66
Gráfico 4: ¿La empresa esta acogida al régimen MYPE tributario?	67
Gráfico 5: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?	68
Gráfico 6: ¿Cree que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político?	69
Gráfico 7: ¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?	70
Gráfico 8: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	71
Gráfico 9: ¿Cree que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos?	72
Gráfico 10: ¿La empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales?	73
Gráfico 11: ¿Consideran que la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal?	74
Gráfico 12: ¿Cree que los libros de contabilidad de la empresa están al día?	75
Gráfico 13: ¿Cree que la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario?	76
Gráfico 14: ¿Cree que las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?	77
Gráfico 15: ¿Acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible?	78
Gráfico 16: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?	79
Gráfico 17: ¿Cree que al solicitar un financiamiento sería para un corto plazo?	80

Gráfico 18: ¿Cree que la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras?	81
Gráfico 19: ¿Cree usted que los microempresarios solicitan créditos?	82
Gráfico 20: ¿Cree que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingresos y servicios?	83
Gráfico 21: ¿Cree que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias?	84
Gráfico 22: ¿Cree que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero?	85
Gráfico 23: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo?	86

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada La Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020; surge debido a que las MYPES requieren obtener financiamiento y de que tienen que tener claro acerca de los impuestos.

En la actualidad, las Micro y Pequeñas empresas predominan por lo general en todos los países del mundo, pero que en su mayoría carecen de buenas condiciones laborales, sin embargo es un factor primordial para el crecimiento de la productividad y de las economías en general, asimismo las Micro y Pequeñas Empresas en el universo forman uno de los pilares estrechamente importantes de las economías nacionales, su colaboración en el progreso de los países es esencial, y de decir con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleos que se manifiesta en cada nación.

Según Westreicher (2020) “la tributación se refiere al acto de poder pagar tributos, así como al marco jurídico al que están sujetos los contribuyentes en una nación” (párr. 1) Se resalta, que la tributación son contribuciones que efectúa el sujeto obligado o deudor tributario.

El financiamiento viene a ser un proceso por el cual una o empresas captan fondos, por tanto, el financiamiento corresponde a una obtención de dinero para una inversión (Westreicher, 2020)

En el ámbito internacional, una de las principales dificultades que atraviesan las empresas es el acceso al financiamiento, pues de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas del total de empresas que existen en el mundo, cerca del 90% no cuentan con acceso a créditos y si es que los obtienen tienen que pasar por un conjunto

de procedimientos un tanto complicados, los cuales hacen que no puedan cumplir de modo oportuno con los proyectos que poseen (Diario 20 Minutos, 2018).

En el ámbito nacional, dicha situación no resulta muy diferente, pues según un informe realizado por el Instituto Nacional Estadística e Informática expuesto por el Diario Gestión (2016), para el 36.7% de las empresas el problema que presentan las MYPE es la demanda limitada, el 34.8% indicó que es el acceso al financiamiento y el 30.6% cree que es la rígida regulación tributaria, además de ello también existirían dificultades en torno al cómo desarrollan el control interno en sus procesos y el modo de análisis de sus indicadores de rentabilidad, liquidez, solvencia y actividad; lo cual sin duda requieren ser mejorados (PQS, 2019).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características de la Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características de la Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Determinar las características de la Tributación de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Se justifica porque servirá como guía metodológica para otros investigadores que quieran hacer trabajos de investigación similares, asimismo servirá como un aporte práctico, porque proporcionara datos concretos y específicos de las características de la tributación y financiamiento de la empresa en estudio. Además, representará a un estudio previo importante que permitirá orientar a futuras investigaciones.

Además, el trabajo de investigación es un tema muy importante sobre la tributación y financiamiento, el mismo que se abordara teniendo en consideraciones diversas teorías ya existentes.

Finalmente, la investigación es importante porque a través de ello se utilizara nuevos métodos, técnicas y recolección de datos que permitirán ampliar y profundizar conocimientos que nos ayudaran en nuestra vida profesional como también a otros que tomaran de modelo el trabajo de investigación.

La metodología que se empleará será de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla y Gráfico 1, se evidencia los resultados de que la empresa tiene más de 2 años de antigüedad. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Tributación: Tabla

y Gráfico 6, se evidencia los resultados que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político. Del 100% de los encuestados de la empresa el 50.0% estuvo muy de acuerdo y el 50.0% de acuerdo. Financiamiento: Tabla y Gráfico 15, se evidencia los resultados que acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Se concluye: que se logró determinar las características de la Tributación y financiamiento de la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Camacho & Patarroyo (2017) en su tesis denominado: Cultura tributaria en Colombia. Universidad minuto de Dios. Bogotá. Tuvo como objetivo general: Analizar el perfil del contribuyente frente a la cultura tributaria en Colombia. La metodología empleada en la investigación de carácter exploratorio, enfoque cualitativo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Con la culminación de este trabajo se puede concluir que la cultura tributaria en Colombia es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político, por lo que el perfil del contribuyente frente a la tributación es una de los componentes indispensables que permiten tener un desarrollo de la cultura tributaria. Por esta razón el contribuyente debe saber que como herramienta fundamental en el desarrollo de la cultura tributaria su comportamiento frente a la tributación tiene consecuencias que impactan en el desarrollo del país, pues de sus actuaciones depende en gran parte el desarrollo del mismo, es por esto que con el desarrollo de esta investigación se puede definir que uno de los perfiles del contribuyente, es el de una persona que desde que inicia su etapa de crecimiento debe adquirir valores que le permitan crecer como una persona honesta la cual al momento de tener obligaciones tributarias las cumpla según las normas establecidas, coadyuvando de esta manera con el buen progreso y funcionamiento de todo un país. Así mismo el contribuyente puede afianzar sus conocimientos y

tener un mayor crecimiento en relación con la cultura tributaria en Colombia, participando de manera activa en los diversos programas que implementa el gobierno en pro del desarrollo de la misma, del mismo modo el contribuyente debe estar en constante actualización de la información que tiene relación con la cultura tributaria, para que sus actuaciones frente a la misma sean de acuerdo a la normatividad y procedimientos que se encuentren vigentes.

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos

sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de

emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Caimata (2019) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas;** Se concluye que, el 80% (16) se dedica

hace más de 3 años, Se concluye que, 100% (20) menciona que estas empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país, Se concluye que, 50% (10) tiene como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias, Se concluye que, el 40% (8) se encuentra acogida al régimen mype tributario, Se concluye que, el 65% (13) tiene más de 10 trabajadores, Se concluye que, el 100% (20) menciona que superar las 75 UIT S/315.000 además mencionan que pueden superar dicho monto en épocas festivas donde la demanda de clientes se ve aumentada considerablemente; **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas;** Se concluye que, el 65% (13) afirma tener un amplio conocimiento de las aplicaciones e importancias de la auditoría dentro de las empresas, Se concluye que, 80% (16) menciona que cuenta con esta herramienta tan importante, que le permite tener un mejor panorama de la actividad y desarrollo de las empresa. **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;** Se concluye que, el 100% (20) menciona que las Entidades bancarias son las más seguras que solo consiste en consultar a diferentes entidades que se ajusten a un cronograma de pago flexible y en tasas de interés módicas, Se concluye que, 75% (15) menciona que estaría pagando alrededor del 2% mensual y se acomoda a la tasa de interés de pago para dichas empresas, Se concluye que, el 50% (10) asevera que solicito más de s/.1000.00 considerado a su criterio el monto necesario para realizarmejoras en la empresa, Se concluye que, el 75% (15) afirma que solicitarlo a corto plazo es el modo al que se adecua su empresa y cuenta con la solvencia suficiente para realizar los pagos en cronogramas

establecidos, Se concluye que, el 65% (13) menciona que se necesitaba un mejoramiento y ampliación del servicio hotelero. **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** Se concluye que, el 100% (20) considera que el papel que desempeña la auditoria dentro de las empresas es un engranaje fundamental que permite mejorar diferentes aspectos a través de los informes y las mejoras serán progresivas y acorde a como se vaya implementando las sugerencias, Se concluye que, el 100% (20) consideran que el cumplimiento puntual de sus tributos les genera una imagen importante frente a las competencias, es necesario recalcar que el pago de tributos debe considerarse un hábito para todas las empresas.

Alverto (2017) en su tesis de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro hoteles, Huaraz 2015. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hoteles, Huaraz 2015. La metodología utilizada fue el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento el 85% tiene financiamiento de terceros, el 45% recurren a entidades bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado. Respecto a la capacitación el 60% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 20% se capacitaron en un curso, el 60% asegura que su personal ha sido capacitado, el 70% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 90% consideran que su

rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 60% aseguran que con la capacitación aumento su rentabilidad y el 45% dicen que su rentabilidad no ha disminuido. En conclusión, la mayoría de los hoteles obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras, asimismo cumplen un papel primordial en la economía de nuestro país generando empleos.

Castillo (2018) en su tesis denominado: Caracterización de los tributos aplicados a las empresas hoteleras en el Perú: Caso los Gavilanes Hotel SRL-Pucallpa, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de los tributos aplicados en el sector hotelero del Perú, y Los Gavilanes Hotel S.R.L. - Pucallpa, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la bibliografía de Fossa (2017) concluye que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia por la zona de Amazonía, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Región Amazónica, la cual tuvo como resultado en su verificación que los

establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a los Gavilanes Hotel cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen General de Renta, afecta a los tributos del gobierno central y local. Se encuentra exonerado del IGV según Ley 27037 Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.

Laulate (2020) en su tesis titulado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020. La metodología de investigación utilizada fue cuantitativo a nivel descriptivo, se escogió aplicar el diseño no experimental-transversal-retrospectivo. Llegó a la conclusión siguiente: **Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:** el 25.00 % (15) de las Mypes tienen una antigüedad de 1 a 5 años, el 23.33 % (14) de 5 a 10 años, el 30.00 % (18) de 11 a 20 años y el 21.67% (13) tienen más de 20 años. **Con respecto a la variable de auditoría:** el 61.67 % (37) si conocen algo referente a la auditoría, el 50.00 % (30) si desea que le practiquen una auditoría, el 41.67 % (25) acudirían a personas naturales para que le realicen una auditoria, el 40.00 % (24) no precisa en cuanto tiempo acudirían para que les practiquen una

auditoría, 58.33 % (35) respondió no cree que su empresa mejoraría si se le practica una auditoría, el 50% (30) de los microempresarios indica que su empresa ha mejorado en relación a las finanzas. **Con respecto a la variable de tributación:** el 58.33 % no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, el 75.00 % (45) de los microempresarios dice que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria, el 80.00 % (48) de los microempresarios dice que, si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.00 % (36) de los microempresarios precisa que sus libros de contabilidad si están al día, el 53.33 % (32) microempresarios dice que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 60.00 % (36) microempresarios dice que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria, el 58.33 % (35) dice que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, el 51.67 % (31) dice que si conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, el 55.00 % (33) dijo que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos, el 56.67 % (34) de los microempresarios cree que su empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario. **Con respecto a la variable finanzas:** el 100% (60) de los microempresarios si solicito crédito, el 55,00 % (33) de los microempresarios si recibió el crédito, el 48.33 % (29) solicito más de S/

10,000 en su crédito, el 48.33 % (29) recibió entre S/.5,000 y S/10,000, el 56.67 % (34) de los microempresarios solicito crédito en una entidad bancaria, al 60 % (36) de los microempresarios le otorgo crédito en una entidad bancaria, al 43.33 % (26) le cobraron 3 % anual de tasa de interés, el 60.00 % (36) de los microempresarios dice que el crédito si fue oportuno y el 53.33 % (32) respondió que el crédito recibido no fue suficiente. **Con respecto a la variable rentabilidad:** el 100.00 % (60) de los microempresarios respondió que la rentabilidad de su empresa si es diferente al año pasado, el 56.67 % (34) de los microempresarios si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Sánchez (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, tributación y la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios en el Perú Caso: Hospedaje y Restaurante Santa Rosa EIRL Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general describir las principales características del Financiamiento, Tributación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicios específicamente de la empresa Hospedaje y Restaurante Santa Rosa E.I.R.L. La modalidad utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo a los autores consultados para la elaboración de la tesis, se sabe que se recurre al financiamiento externo, siendo mayor porcentual entidades no bancarias y a corto plazo. El fin destinado es como capital de trabajo, equipamiento y

mejora del establecimiento y en pocas ocasiones para compra de activos fijos. Se demuestra que la empresa Hotel y Restaurant Santa Rosa recurre al financiamiento externo, con el fin de mejorar sus servicios al público y con enfoque a una rentabilidad positiva que permita afrontar obligaciones. Acudiendo por lo general a entidades bancarias por ser más accesible para este tipo de negocio ya que el hospedaje como inmueble se garantiza sola. Finalmente, se concluye que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias. El sector financiero aun observa a este grupo de emprendedores con recelo para el otorgamiento de créditos, porque hay riesgo de que no se pueda afrontar esa responsabilidad crediticia, por ello se tiende por optar a entidades no bancarias por ser más accesible en cuanto a este proceso de documentos, las mismas que se otorgan solo a corto plazo, dificultando que la empresa se proyecte a largo plazo.

Cribillero (2020) en su tesis denominada: Financiamiento y control interno de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hotelero- Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y control interno comparativamente de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hotelero, Ayacucho 2020. La metodología empleada fue cuantitativo, no experimental y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Los resultados mostraron que, el 28.6% estuvo totalmente de acuerdo con la frecuencia de obtención de préstamos y el 28.6% estuvo de acuerdo con el análisis de factores de riesgo interno y externo que realiza el hotel. La conclusión indica que se logró identificar las

oportunidades de financiamiento y control interno de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero, tal es el caso de realizar inversiones en el capital de trabajo y tecnologías e implementar un sistema de control interno que permita identificar los riesgos en los procesos de la organización.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de

capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Lizaraso (2019) en su tesis denominado: El financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, Caso Hotel Universo S.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida influye el financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas de sector servicio del Perú y de la empresa Hotel UNIVERSO SRL del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología es cualitativa, será no experimental – descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coinciden que las micro y pequeñas empresas obtienen financiamiento en terceros y es otorgado en entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizados esencialmente como capital de trabajo. Y que también la rentabilidad incide en el financiamiento y asimismo también mejora los ingresos y servicios de las micro y pequeña empresas ferreteras. La empresa HOTEL UNIVERSO SRL, acude al financiamiento tercero y a entidades no bancarias, que fue otorgado a corto plazo y que es utilizado en capital de trabajo. de igual manera también el financiamiento incide en la rentabilidad y que gracias a la capacitación brindada mejora su rentabilidad, y del mismo modo se obtiene buenos ingresos mensuales para que pueda cubrir los pagos del préstamos obtenido. El control interno afirma que prevé y evalúa los riesgos que se puedan

presentar en la empresa. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas no tiene acceso al sistema bancario por no contar con las garantías y requisitos solicitados al momento de solicitar en cual en su mayoría tienen acceso al financiamiento terceros, por eso que lo obtiene de entidades no bancarias, de la misma otorga a corto plazo. Y que también la rentabilidad ayuda a mejorar a la empresa obteniendo ingresos y capacitaciones. y que el control interno ayuda prever los riesgos de la empresa.

Sulca (2018) en su tesis denominado: Caracterización de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant EIRL-Huamanga, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la bibliografía de Fossa (2017) concluye que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT(2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la

Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales, la empresa en el año 2017 no ha sido sujeto de fiscalización por parte de SUNAT. La empresa en estudio presta servicio de alojamiento, está inscrita al Régimen Mype Tributario afecta a los tributos del gobierno central y local.

Juscamaita (2017) en su tesis denominado: La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de

Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras se deben por desconocimiento, negligencia, etc. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 63% de los encuestados consideran que los efectos de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación Fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de la Tributación

2.2.1.1.La tributación es un sitio de política estrechamente afectada por el juego de intereses: la definición de la base de cada impuesto, de sus tarifas y sus relaciones es una causa político en el que confluyen intereses opuestos y las reformas no corresponden a criterios técnicos estrictos (Castañeda, 2013).

2.2.1.2.Por su parte Tello (2002) sostiene en su libro que “el objetivo de la aplicación del impuesto es la generación de ingresos, para cubrir con las necesidades que requiere el estado, y así poder cumplir con funciones principales que se tiene en un gobierno” (p. 15) Por lo tanto se resalta que la aplicación del impuesto es la generación de ingresos para cubrir las necesidades del estado.

2.2.1.3.Según Flores (2012) en su “Manual de tributación”, manifiesta que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades,

mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

2.2.1.4.El autor Sites (2017), sostiene que la tributación “es un concepto que se basa en algunos principios básicos y que a su vez provienen de diferentes enfoques como jurídico, económico, administrativo y legal, entre otras que estén orientadas a la política tributaria” (párr. 1-2) Se resalta, que la finalidad de la tributación es la generación de ingresos para el presupuesto público y que a su vez financiara al estado, dichas funciones se deben de encontrar orientadas hacia los diversos principios que han ido evolucionando con el paso del tiempo.

2.2.1.5.Importancia de la tributación

Para el Estado la tributación, permite que se pueda suministrar a la población los servicios básicos que ésta requiere, de igual forma, el recaudo de los tributos se realiza en base a la potencia de las leyes tributarias y mediante una cultura tributaria y de cognición colectiva adecuada (Villegas, 2015).

2.2.1.6.Funciones del tributo

Según Tamari (2013), las funciones de los tributos son los siguientes:

- **Función fiscal.** A través de esta función permite incrementar los ingresos del Estado para poder financiar el gasto público.
- **Función económica.** Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido valeroso.

- **Función social.** Cumple un rol redistributivo del ingreso nacional, por ello se puede decir de que los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de: obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

2.2.1.7. Clasificación de los tributos

Impuesto: El cumplimiento de este tributo no origina la contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del estado. Dentro de los impuestos están, los impuestos a la renta en sus diferentes categorías (de primera a quinta), el impuesto general a las ventas y el impuesto selectivo al consumo, para las entidades o empresas el impuesto a la renta de interés es el de tercera categoría (Lex Soluciones S.A, 2017).

Contribuciones: Este tributo nace cuando el estado realiza obras públicas o actividades públicas (Lex Soluciones S.A, 2017).

Tasa: Este tributo se cumple debido a que nace cuando se presta efectivamente un servicio en favor del contribuyente, es una prestación de servicio individualizada (Lex Soluciones S.A, 2017). Las tasas de dividen en:

- **Arbitrios:** estas tasas se pagan por el mantenimiento de servicios públicos (Lex Soluciones S.A, 2017).
- **Derechos:** estas tasas se pagan por las prestaciones de servicios administrativos públicos o por usar bienes públicos (Lex Soluciones S.A, 2017).
- **Licencias:** estas tasas se pagan para tener autorización y realizar actividades de provecho individual pero que están sujetas a control

(Lex Soluciones S.A, 2017). Cuando el contribuyente tiene que cumplir con los tributos mencionados nace la obligación tributaria.

2.2.1.8.Sistema tributario

Según Yangali (2016) manifiesta que “es un conjunto de gravámenes que están juntos y que deben aplicarse como partes integrantes de un todo, cualquier grupo de impuestos que se establezcan y apliquen por un determinado poder se denomina sistema tributario” (p. 2) De manera que se resalta, que el sistema tributario son un conjunto de tributos vigentes en el país, asimismo viene a ser una organización legal, administrativa y técnica que crea el estado.



2.2.1.9.Regímenes tributarios

Según Torres (2020), manifiesta que los regímenes abarcan categorías que permiten determinar la manera correcta en que pagara una empresa. Se dividen en las siguientes categorías:

1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), en este régimen se encuentran las personas que tiene un pequeño negocio. Asimismo, no se llevan registros contables, solo se efectúa un pago único mensual, en función a las dos categorías: Categoría 1: Esta categoría tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000 mensualmente y se paga S/ 20 de cuota mensual. Categoría 2: Esta categoría se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras no superen los S/ 8.000 mensuales.
2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), este régimen está dirigido a personales Naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría, para estar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525.000.
3. Régimen MYPE Tributario (RMT), en este régimen comprende a Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable.
4. Régimen General (RG), están comprendidos aquellas personas que realicen actividades empresariales o de negocios, entre ellas: personas naturales, personas jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades conyugales que opten tributar como tal y las asociaciones de hecho de profesionales y similares.

NUEVO RUS		RÉGIMEN ESPECIAL	
Beneficios: <ul style="list-style-type: none"> - No llevas libros ni Registros Contables - Solo efectúas un pago único mensual - No estás obligado a presentar declaraciones mensuales ni anuales. 	Beneficios: <ul style="list-style-type: none"> - Solo llevas dos registros contables (registros de compras y registro de ventas). - Solo presentas declaraciones mensuales. - Emite todo tipo de comprobantes de pago. - No está obligado a presentar declaraciones anuales 		
Desventajas: <ul style="list-style-type: none"> - No puedes deducir gastos - Restricciones para algunas actividades económicas - Solo emiten boletas 	Desventajas: <ul style="list-style-type: none"> - Tributa en base a tus ingresos - No puedes deducir tus gastos - Restricciones para algunas actividades económicas. 		
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Solo para personas naturales. - No exceder al monto mensual de compras o ingresos de 8,000 a 86,000 anual - Realizar sus actividades no más de una unidad de producción 	Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Contar con trabajadores no mayor de 10 personas - El valor del activo fijo (excepto auto y predios no superen los S/ 126,000.00 - Que sus ingresos anuales no superen S/ 525,000.00 		
MYPE TRIBUTARIO		RÉGIMEN GENERAL	
Beneficios: <ul style="list-style-type: none"> - Puedes desarrollar cualquier actividad sin restricción. - Emite todo tipo de comprobantes de pago. - Tributa en base a la utilidad (Ingresos - Gastos) - Posibilidad de suspender los pagos a cuenta. 	Beneficios: <ul style="list-style-type: none"> - Puedes desarrollar cualquier actividad sin limite de ingresos. - Emitir todo tipo de comprobantes de pago. - Tributo en base de utilidad (Ingresos - Gastos) - Puedes deducir gastos 		
Desventajas: <ul style="list-style-type: none"> - Obligación de llevar libros contables - Obligación de hacer declaraciones mensuales y anuales. 	Ventajas: <ul style="list-style-type: none"> - Obligación de llevar libros contables. - Obligación de hacer declaraciones. 		
Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Que sus ingresos anuales netos no superen a los 1700 UIT en el ejercicio gravable. 	Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Ningún requisito. 		

Obtenido de:

https://www.google.com/search?q=regimenes+tributarios&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwidu9fLwczwAhXVrpUCHQvzCVkQ_AUoAXoECAEQAw&biw=679&bih=628#imgrc=ED_tSVJHeE_WfM&imgdii=IM38unI13fTGtM

2.2.1.10. Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias

Para Arévalo (2017) es creado por la administración tributaria, cuyo objetivo es garantizar el pago de los impuestos y de que los contribuyentes lleguen a pagar de manera anticipada a través de terceros. Se dividen en:

1. Detracción, el adquirente del bien o usuario del servicio sujeto al sistema, debe quitar un porcentaje del precio de venta, de modo que este será depositado en una cuenta del Banco de la Nación, a nombre del proveedor del bien o prestador del servicio. El sistema de detracciones se aplica a las siguientes operaciones:

- La venta interna de bienes y prestación de servicios,
- Servicio de transporte de bienes por vía terrestre,

- Servicio de transporte público de pasajeros realizado por vía terrestre,
- Operaciones sujetas al IVAP (Impuesto a la Venta de Arroz Pilado).

2. Percepción, constituye un sistema de pago adelantado del Impuesto General a las Ventas. El Agente de Percepción (vendedor o Administración Tributaria) percibe del importe de una venta o importación un porcentaje adicional.

3. Retención, es el régimen por el cual, los sujetos designados por la SUNAT como Agentes de Retención deberán retener parte del Impuesto General a las Ventas (IGV) que les corresponde pagar a sus proveedores, para su posterior entrega al fisco, según la fecha de vencimiento de sus obligaciones tributarias.

2.2.1.11.Obligaciones tributarias y sus elementos

Según López (2016), manifiesta que la obligación tributaria surge como consecuencia de la necesidad de pagar tributos, para la sostenibilidad del estado, por tanto se resalta que hay una relación entre el contribuyente y la administración, de manera que el estado es competente para reclamar los pagos tributarios; dicha obligación está compuesta por:

- Sujeto activo: Es quien reclama el pago de los tributos (la Administración).
- Sujeto pasivo: Son aquellos que están obligados al pago del tributo.
- Contribuyente: Todos aquellos que cumplen con el pago de la obligación tributaria.

- Hecho imponible: Circunstancias que generan la obligación de pagar un tributo.
- Base imponible: Cuantía sobre la que se calcula el impuesto.
- Tipo de gravamen: Porcentaje que se le aplica a la base imponible para calcular la cuota tributaria.
- Cuota tributaria: Cantidad que debe abonar el sujeto pasivo para el pago de un tributo.

2.2.2. Teoría del Financiamiento

2.2.2.1.Según Suárez (2018); sostiene que: El financiamiento hoy en día es un factor clave para poder asegurar el crecimiento y desarrollo de un negocio, asimismo; pese a que haya ciertas restricciones como el costo de éste, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que pueda solicitar la entidad financiera que esté analizando la operación solicitada por el cliente.

2.2.2.2.Según Lobato (2011) manifiesta, que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar.

2.2.2.3.De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1)

2.2.2.4.Según Casanovas & Bertrán (2013) indico que el financiamiento es una conglomeración de medios a través del cual una persona o empresa adquiere recursos económicos.

2.2.2.5.Para Ipanaqué & Reyes (2010) en su libro denominado: Inversión y Financiamiento, da a conocer que el Financiamiento es el movimiento financiera a través de la cual obtenemos los bienes necesarios para la implementación de una nueva acción de elaboración de bienes y/o servicios.

2.2.2.6.Importancia del financiamiento

Según Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.2.7.Dimensiones del Financiamiento

2.2.2.7.1. Tipo de Financiamiento

Según Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno: Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo: Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.2.7.2. Tiempo de Financiamiento

Según Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo: Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo: Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.2.7.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. En su Blog el autor sostiene que: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Castillo, 2016).

2.2.3.3.Según Orueta et al. (2017) Toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeñas empresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.
- Medianas empresas: unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

2.2.3.4. Tipología de las MYPES

Para Huamán (2009), en base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

- **MYPE de Acumulación**, tienen la extensión de crear utilidades para conservar su capital original e alterar en el desarrollo de la empresa, tienen superior cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.
- **MYPE de Subsistencia**, son aquellas unidades económicas sin volumen de ocasionar utilidades, en disminución de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria.
- **Nuevos emprendimientos**, se entiende como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de

ingresos y el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para optimizar y crear más competitivas las empresas.

2.2.3.5. Clasificación de la Microempresa

Según el autor Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

- ✓ **Microempresa de sobre vivencia:** Tiene la prisa de conseguir ingresos y su estrategia de habilidad es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos, además, no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital y el dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.
- ✓ **Microempresa de subsistencia:** Son aquellas que logran recobrar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.
- ✓ **Microempresa en crecimiento:** Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de ampliar el capital y expandirse, son generadoras de empleo y las microempresas se convierten en empresas.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Concepto de la Tributación

Según Westreicher (2020) manifiesta, que la tributación es la acción de pagar al sistema tributario vigente en el país, de manera que si no existiera la tributación el estado no podría pagar el sueldo a los funcionarios, entre otros.

2.3.2. Concepto del Financiamiento

El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de créditos que se utilizan en una empresa, actividad, organización, etc., de manera que concreten algún proyecto, siendo la mas habitual la apertura de un negocio (Ucha, 2009)

2.3.3. Concepto de la Micro y Pequeña empresa

Las Micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno (Sánchez, 2014).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación.

Según Dueñas (2017) manifiesta que, es la investigación que generalmente es utilizada en las ciencias naturales y las ciencias formales y consiste en recolectar información para ser analizada estadísticamente y demostrar las hipótesis planteadas en base a una medición numérica (p. 43)

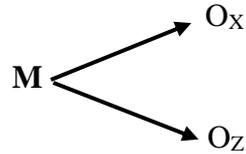
Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación fue de nivel descriptivo. Según (Dueñas, 2017, pág. 40); manifiesta que también es denominado como investigación diagnósticas, que describe los fenómenos sociales y naturales de modo sistemática, cualitativa y cuantitativa durante un determinado tiempo y espacio.

Por ello, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los

factores.

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Tributación

O_Y = Observación de la variable Financiamiento.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación será cuantitativa, porque se utilizará estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. Según Dueñas (2017) sostiene que las investigaciones cuantitativas funcionan como reglas estrictas de la lógica, verdad, leyes y exactitud donde la verdad es absoluta y que la única realidad puede definirse por medición cuidadosa (p. 43) De lo definido se puede decir que la metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el

conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** Según (Dueñas, 2017, pág. 51); es la investigación donde no se manipulan las variables independientes, es decir que se observa los fenómenos tal como son en su contexto natural, para luego examinarlos detenidamente y obtener respuestas a ciertas dudas antes originadas.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Dueñas (2017); manifiesta que esta comprendido por la totalidad de los fenómenos y elementos estudiados, son todos los objetos o sujetos finitos o infinitos ubicados en un determinado espacio, el univeso comprende el todo, abarca el 100% de los entes animados e inanimados (p. 71)

La población estará conformada por 8 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Dueñas (2017); manifiesta que es denominado población muestral, es el sub conjunto de la población seleccionada de tal forma que será lo más representativo del estudio de investigación. Es el grupo o elementos seleccionados en el que se desarrollará el estudio de investigación (p. 72).

La muestra estará conformada por 8 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Tributación	<p>La tributación significa tanto el tributar, o pagar impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado (Cañar, 2016).</p>	<p>Son los propios contribuyentes los que consideran que pagar tributos responde a una obligación impuesta por el Estado y que no los beneficiará. Todos sabemos que el Estado por el solo hecho de serlo brinda servicios a la población, por ello los impuestos constituyen su principal, y no su única fuente de ingresos.</p>	<p>Los impuestos</p> <p>Las Tasas</p> <p>Las contribuciones</p>	<p>Política tributaria</p> <p>Tributarias normas</p> <p>Administración tributaria</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<p>Micro y pequeña empresa</p>	<p>La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.</p>	<p>Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.</p>	<p>Características de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>	<p>Giro negocio</p> <p>Antigüedad de la MYPE</p> <p>Número de trabajadores</p> <p>Objetivos de la MYPE</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para (Fariñas, Gómez, Ramos & Rivero, 2010); manifiesta que es un instrumento de recolección de datos, es en principio cualquier expediente de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Igualmente el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco

teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores.

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 23 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1.Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el

programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25
(Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
La Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las características de la Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?	Determinar las características de la Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio. - Determinar las características de la Tributación de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. - Determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. 	<p>Tributación</p> <p>Financiamiento</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Compuesta por 8 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020</p> <p>Muestra:</p> <p>Compuesta por 8 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

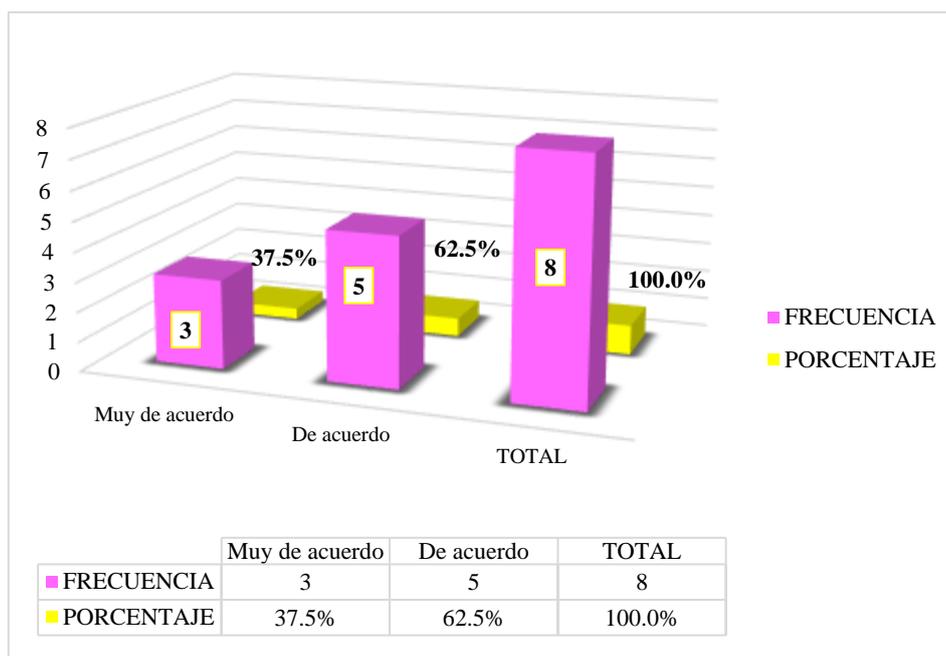
Tabla 1: ¿La empresa tiene más de 2 años de antigüedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: En la Tabla y Gráfico 1, se evidencia los resultados de que la empresa tiene más de 2 años de antigüedad. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados la empresa tiene más de 2 años de antigüedad.

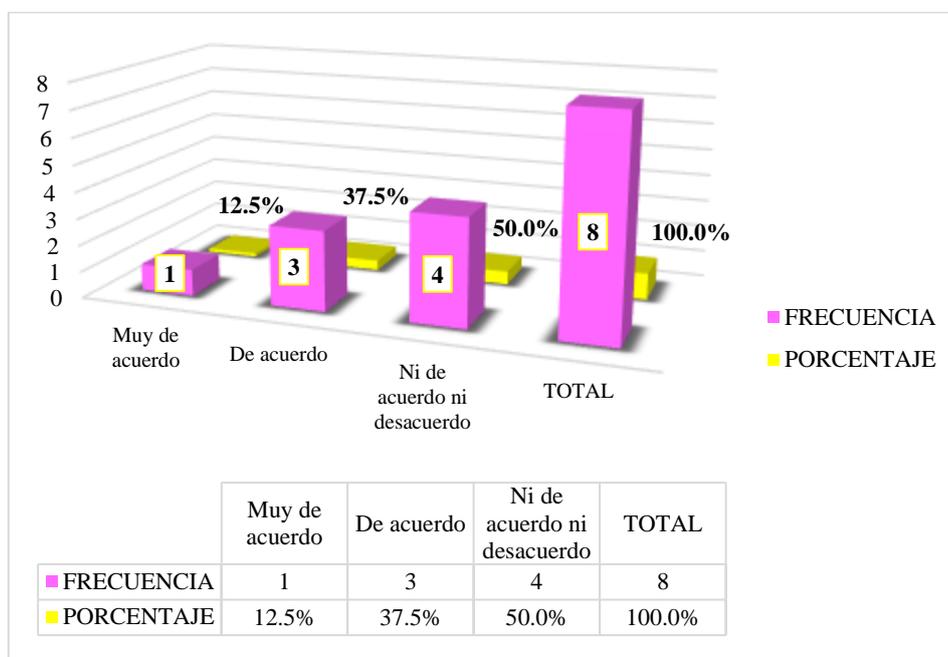
Tabla 2: ¿Las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	3	37,5	37,5	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: En la Tabla y Gráfico 2, se evidencia los resultados de que las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país.

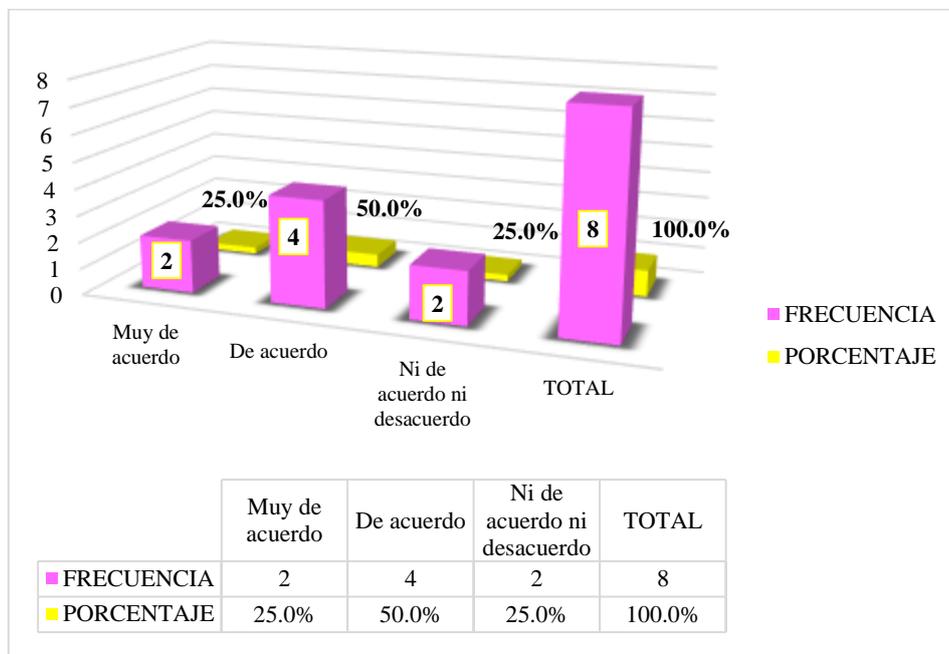
Tabla 3: ¿Cree usted que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: En la Tabla y Gráfico 3, se evidencia los resultados que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 50.0% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa.

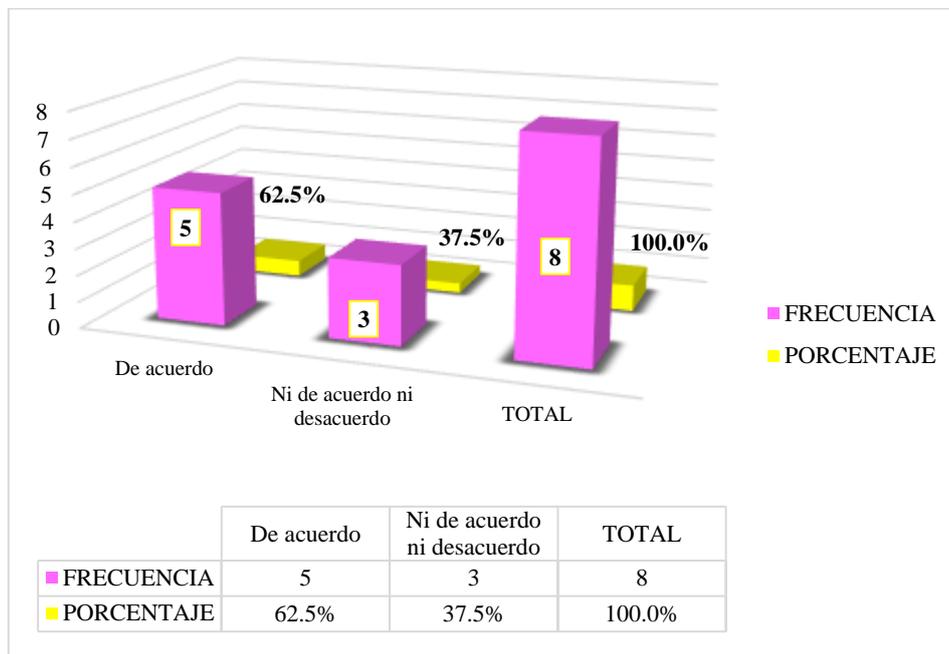
Tabla 4: ¿La empresa esta acogida al régimen MYPE tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	62,5	62,5	62,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: En la Tabla y Gráfico 4, se evidencia los resultados que la empresa esta acogida al régimen MYPE tributario. Del 100% de los encuestados de la empresa el 62.5% estuvo de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados que la empresa esta acogida al régimen MYPE tributario.

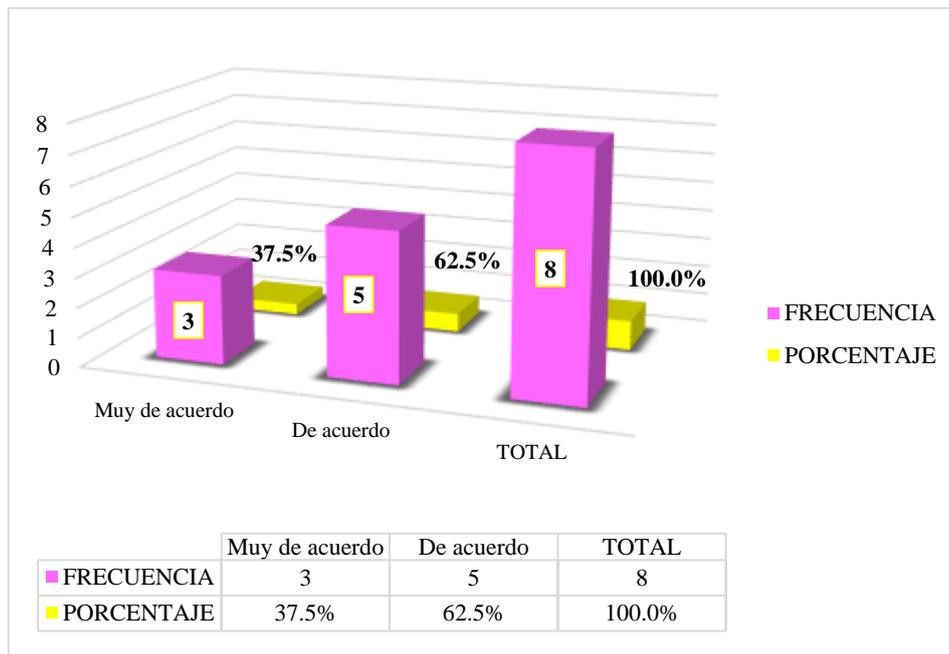
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: En la Tabla y Gráfico 5, se evidencia los resultados que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características de la Tributación de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

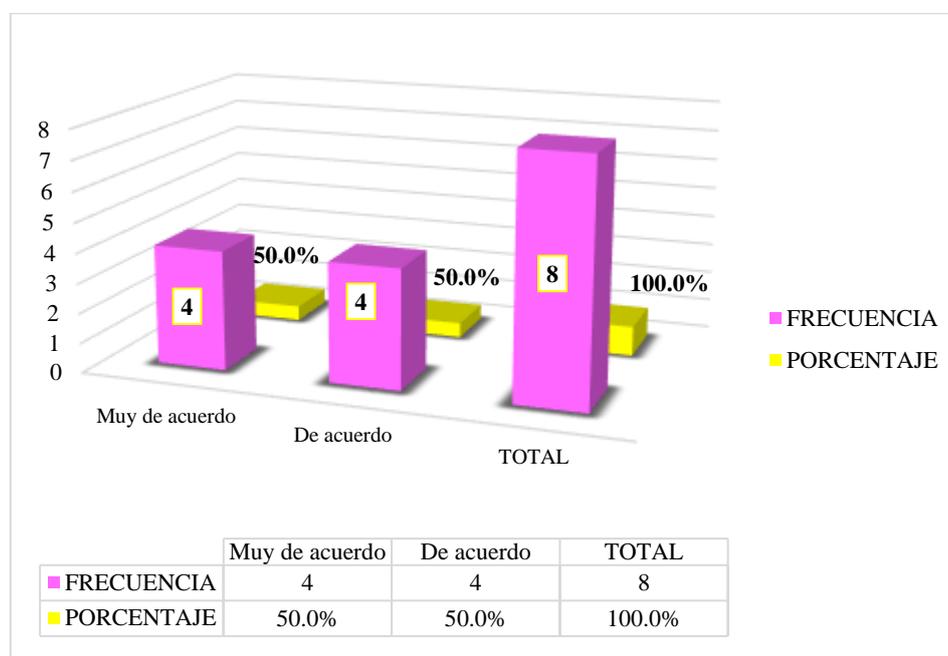
Tabla 6: ¿Cree que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: En la Tabla y Gráfico 6, se evidencia los resultados que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político. Del 100% de los encuestados de la empresa el 50.0% estuvo muy de acuerdo y el 50.0% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político.

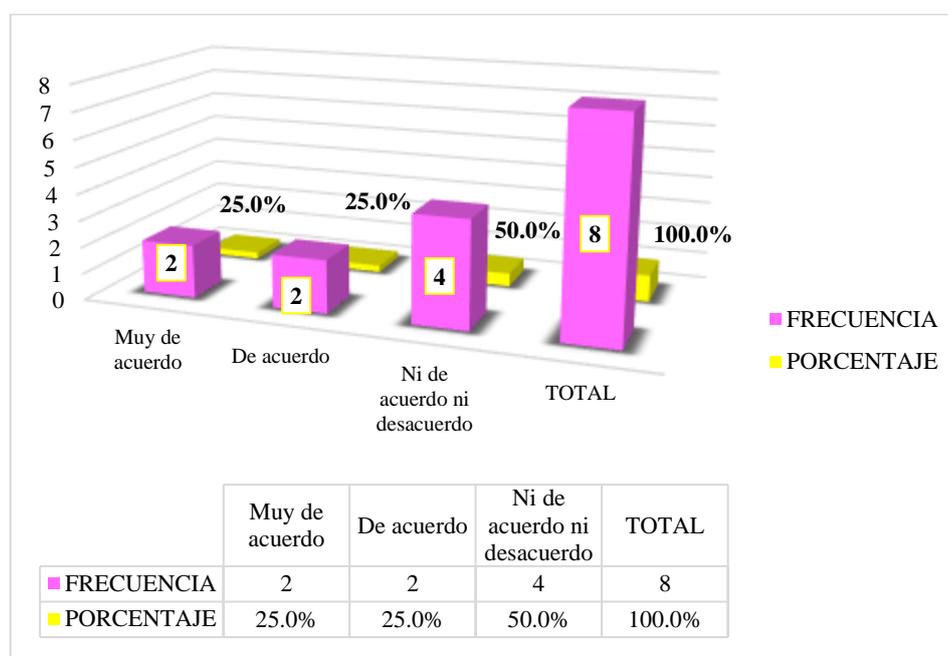
Tabla 7: ¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	2	25,0	25,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: En la Tabla y Gráfico 7, se evidencia los resultados que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.

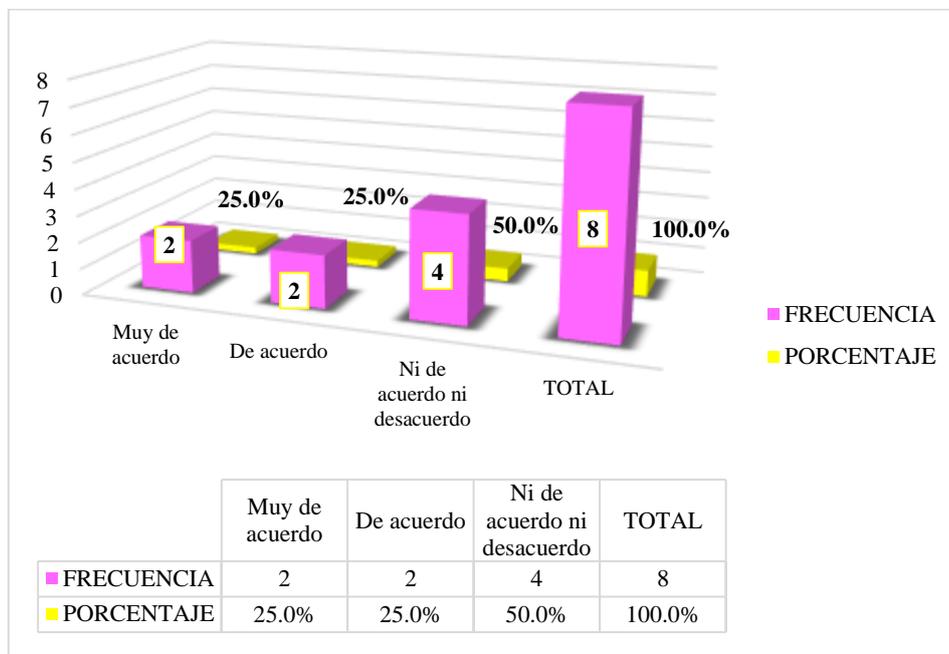
Tabla 8: ¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	2	25,0	25,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: En la Tabla y Gráfico 8, se evidencia los resultados que si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

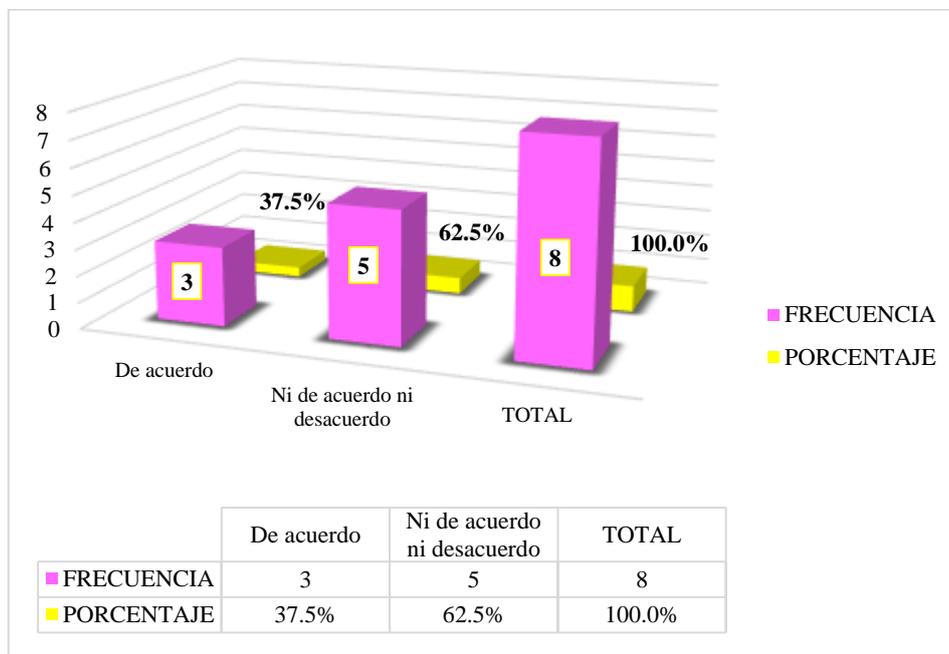
Tabla 9: ¿Cree que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: En la Tabla y Gráfico 9, se evidencia los resultados que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo de acuerdo y el 62.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos.

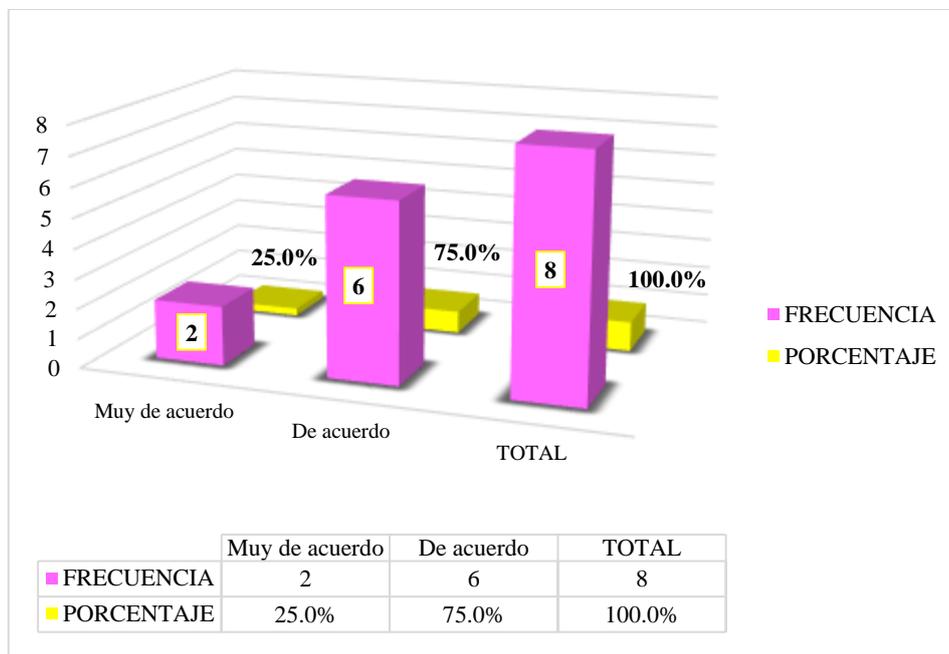
Tabla 10: ¿La empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: En la Tabla y Gráfico 10, se evidencia los resultados que la empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo y el 75.0% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales.

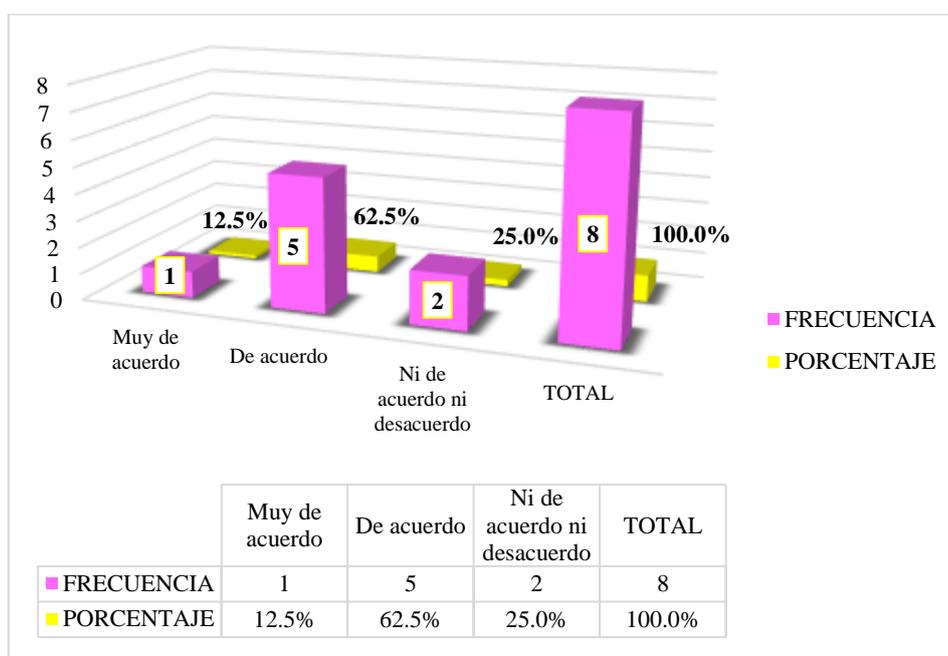
Tabla 11: ¿Consideran que la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	5	62,5	62,5	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: En la Tabla y Gráfico 11, se evidencia los resultados que la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 62.5% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal.

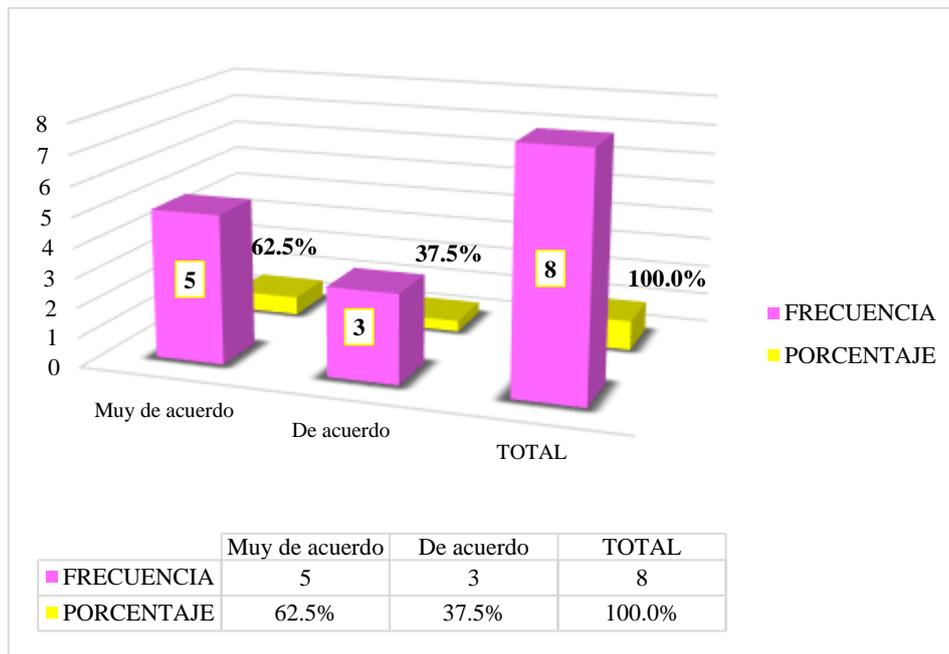
Tabla 12: ¿Cree que los libros de contabilidad de la empresa están al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	62,5	62,5	62,5
	De acuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: En la Tabla y Gráfico 12, se evidencia los resultados que los libros de contabilidad de la empresa están al día. Del 100% de los encuestados de la empresa el 62.5% estuvo muy de acuerdo y el 37.5% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados que los libros de contabilidad de la empresa están al día.

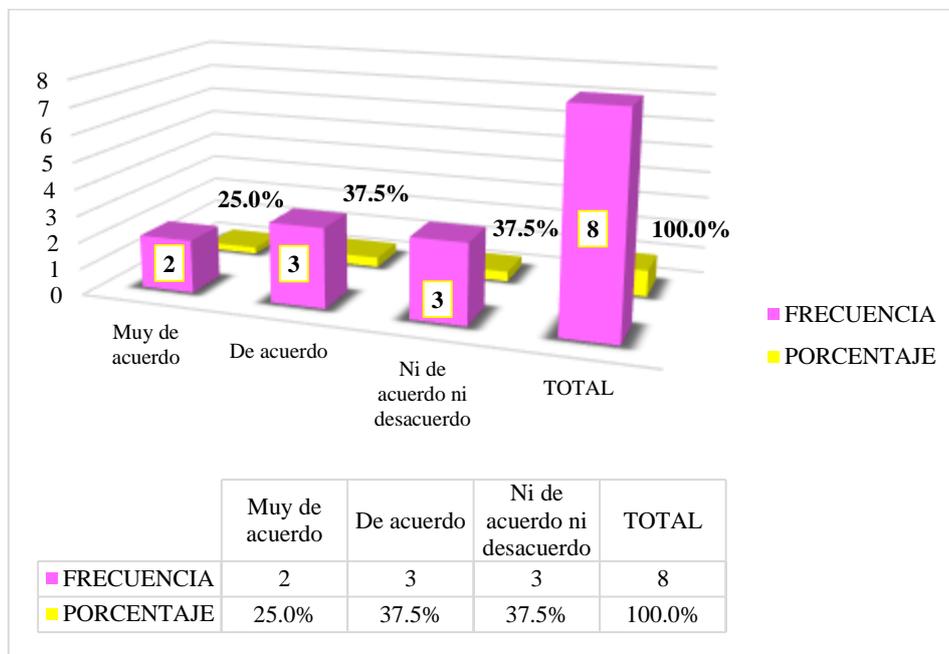
Tabla 13: ¿Cree que la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	3	37,5	37,5	62,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: En la Tabla y Gráfico 13, se evidencia los resultados que la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario.

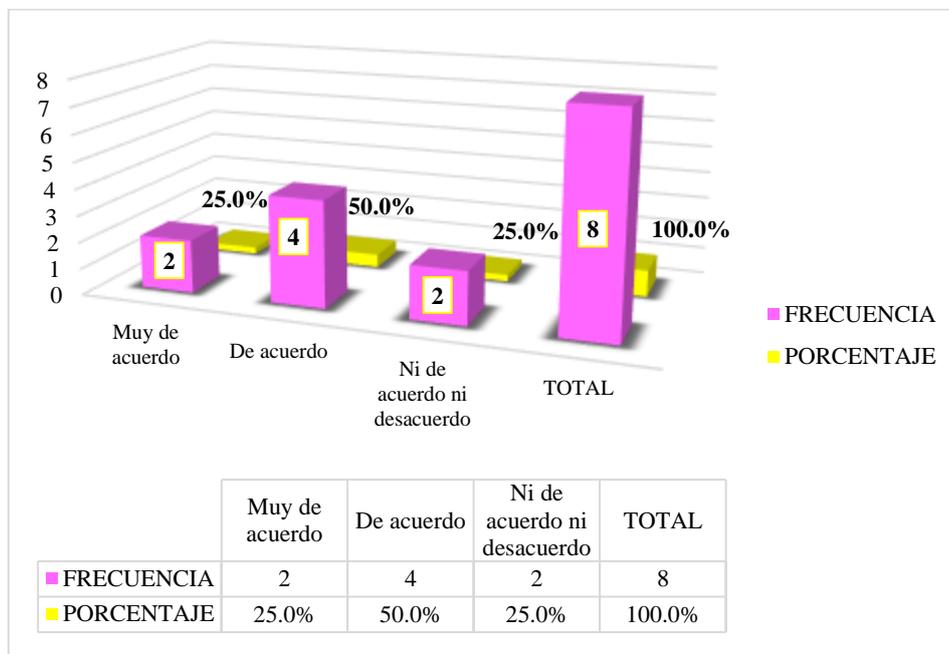
Tabla 14: ¿Cree que las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: En la Tabla y Gráfico 14, se evidencia los resultados que las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 50.0% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

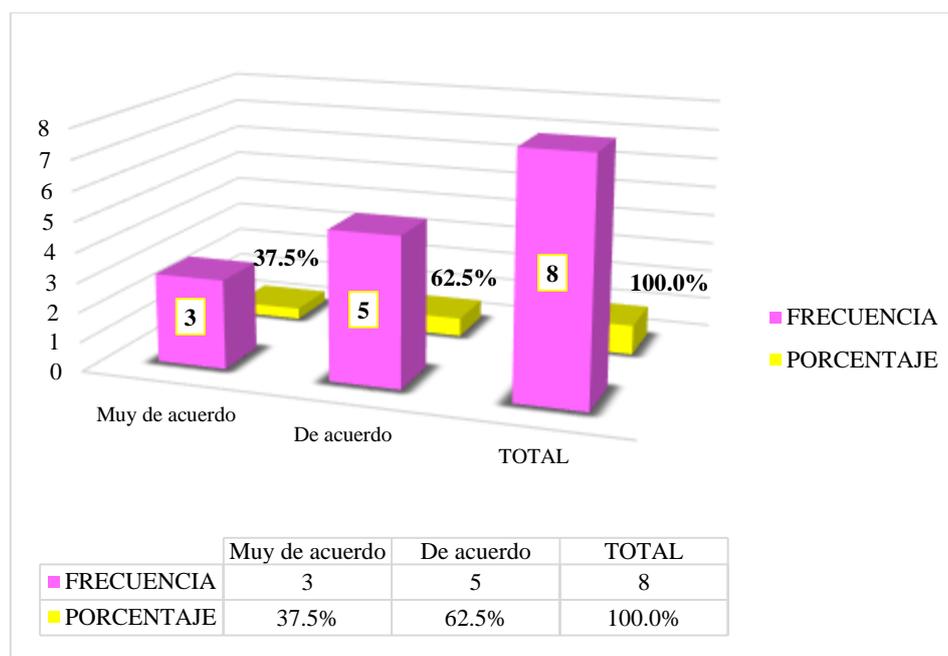
Tabla 15: ¿Acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: En la Tabla y Gráfico 15, se evidencia los resultados que acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible.

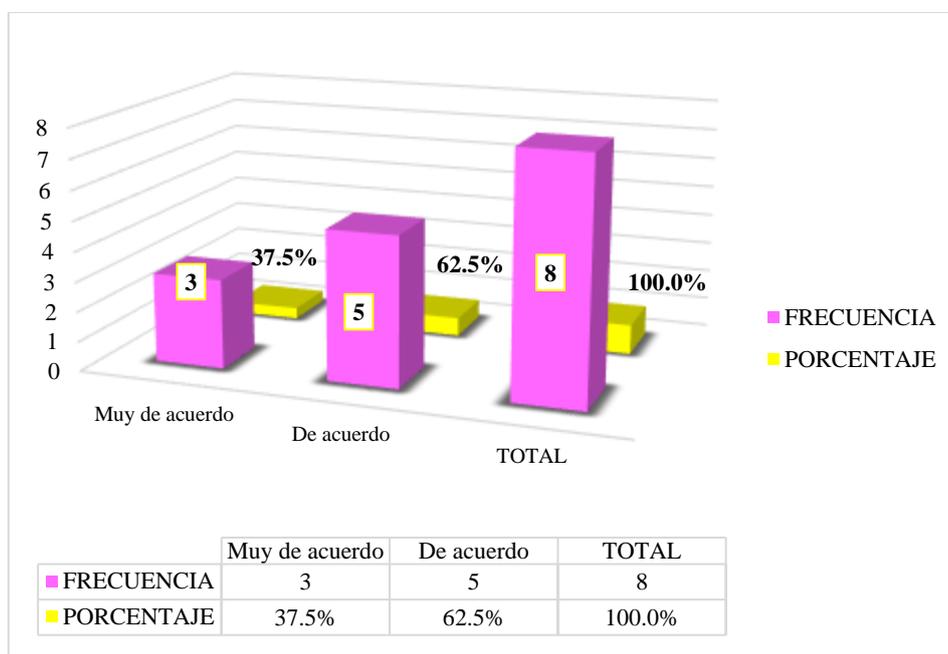
Tabla 16: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: En la Tabla y Gráfico 16, se evidencia los resultados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES.

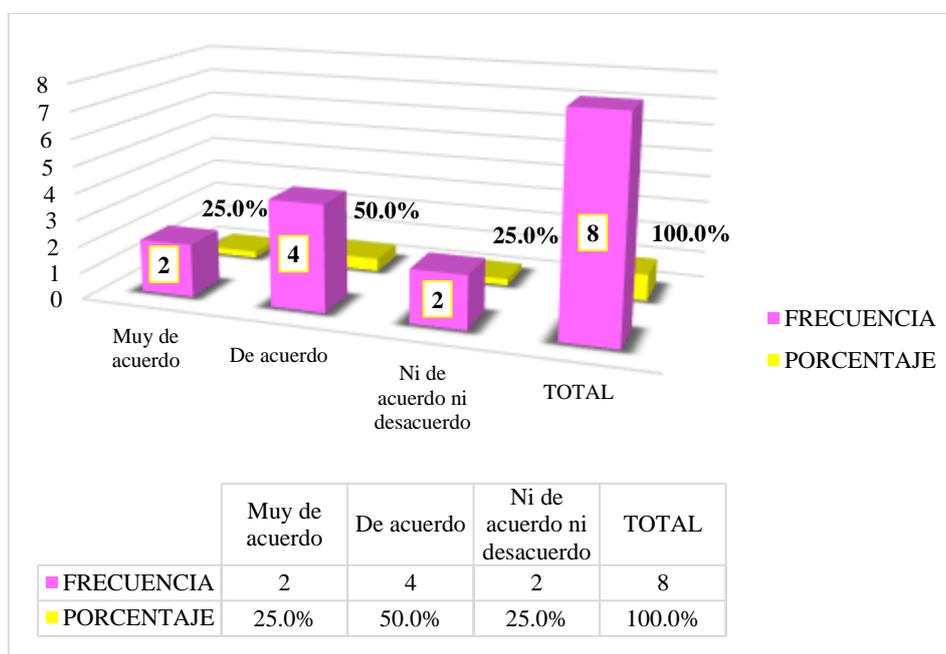
Tabla 17: ¿Cree que al solicitar un financiamiento seria para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	4	50,0	50,0	75,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: En la Tabla y Gráfico 17, se evidencia los resultados que al solicitar un financiamiento seria para un corto plazo. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 50.0% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados que al solicitar un financiamiento seria para un corto plazo.

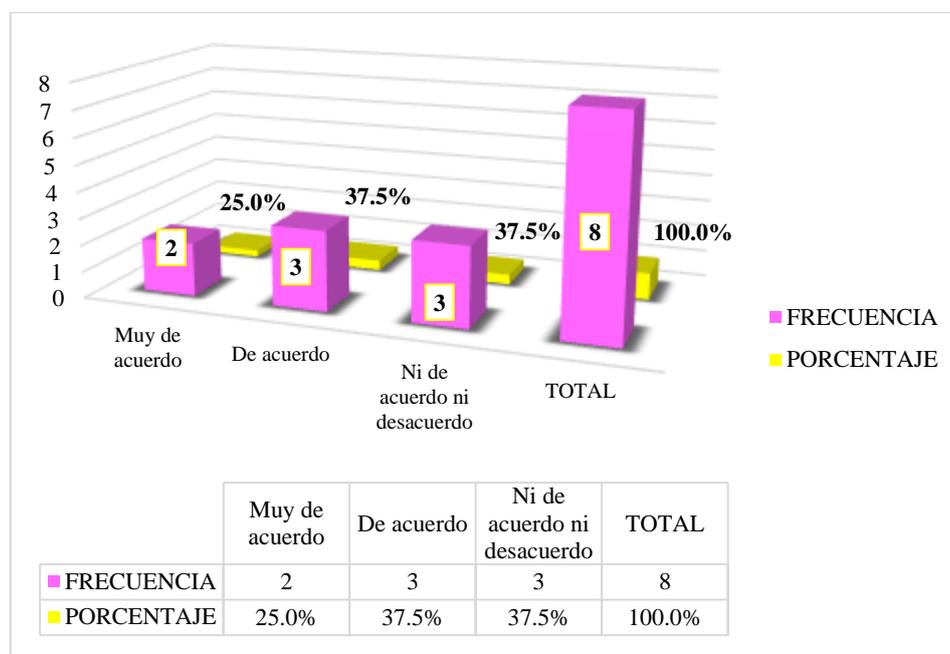
Tabla 18: ¿Cree que la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	3	37,5	37,5	62,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: En la Tabla y Gráfico 18, se evidencia los resultados que la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras.

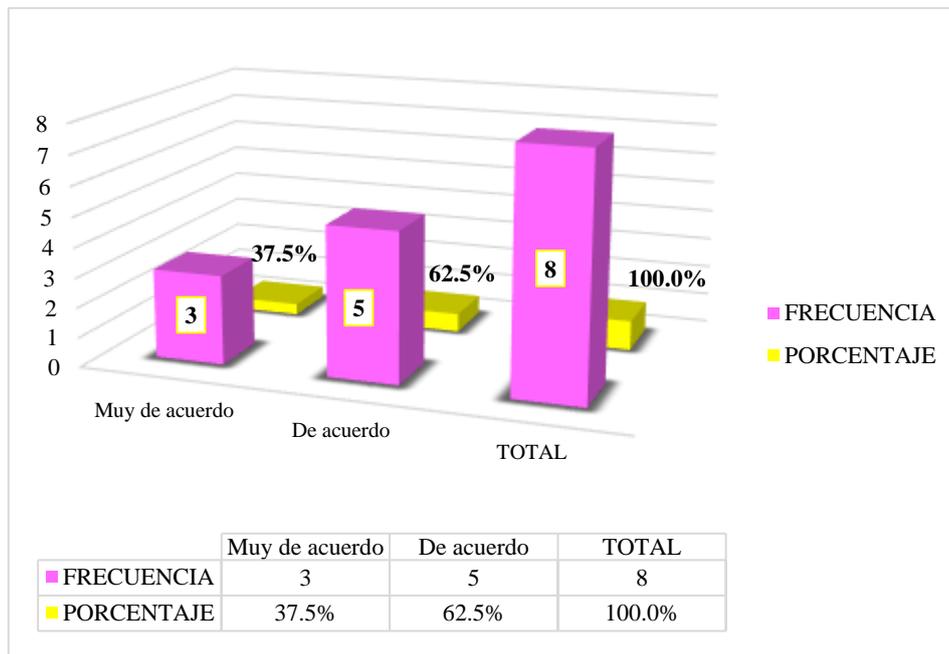
Tabla 19: ¿Cree usted que los microempresarios solicitan créditos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



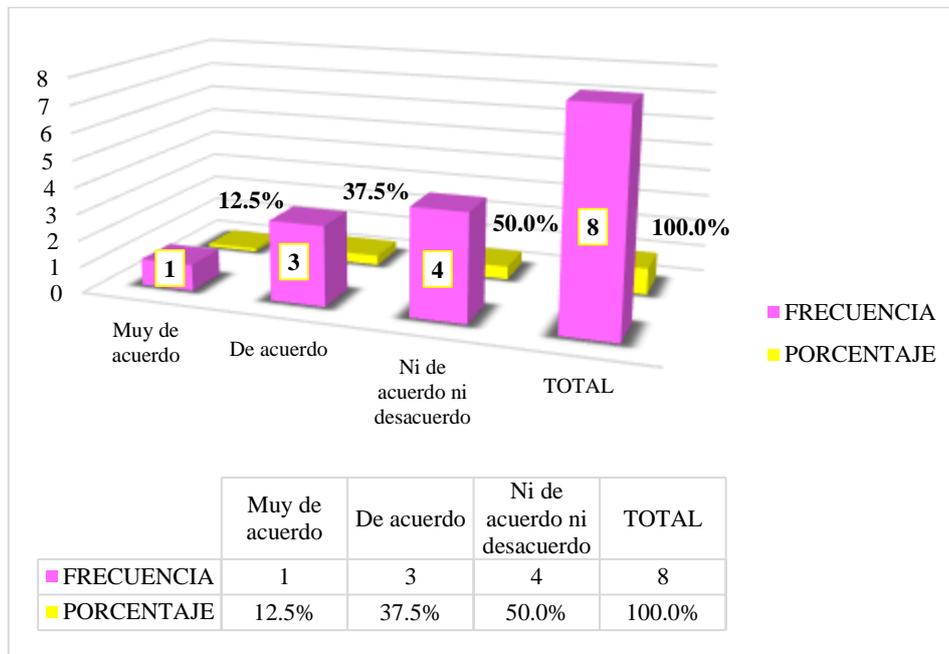
Nota: En la Tabla y Gráfico 19, se evidencia los resultados que los microempresarios solicitan créditos. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. Esto indica que para los encuestados que los microempresarios solicitan créditos.

Tabla 20: ¿Cree que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingreso y servicios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	3	37,5	37,5	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: En la Tabla y Gráfico 20, se evidencia los resultados que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingreso y servicios. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingresos y servicios.

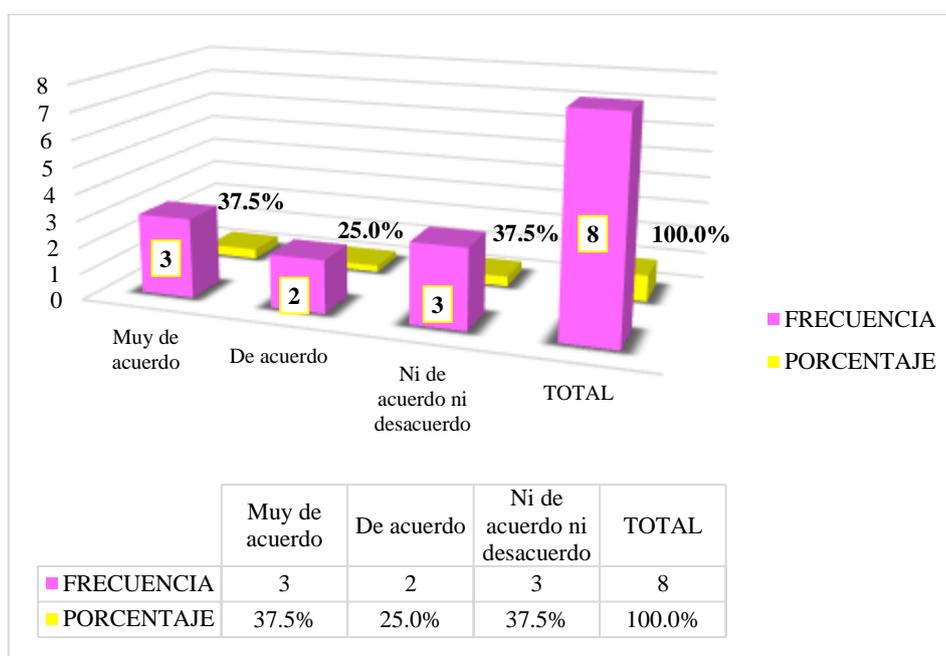
Tabla 21: ¿Cree que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	37,5	37,5	37,5
	De acuerdo	2	25,0	25,0	62,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: En la Tabla y Gráfico 21, se evidencia los resultados que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias.

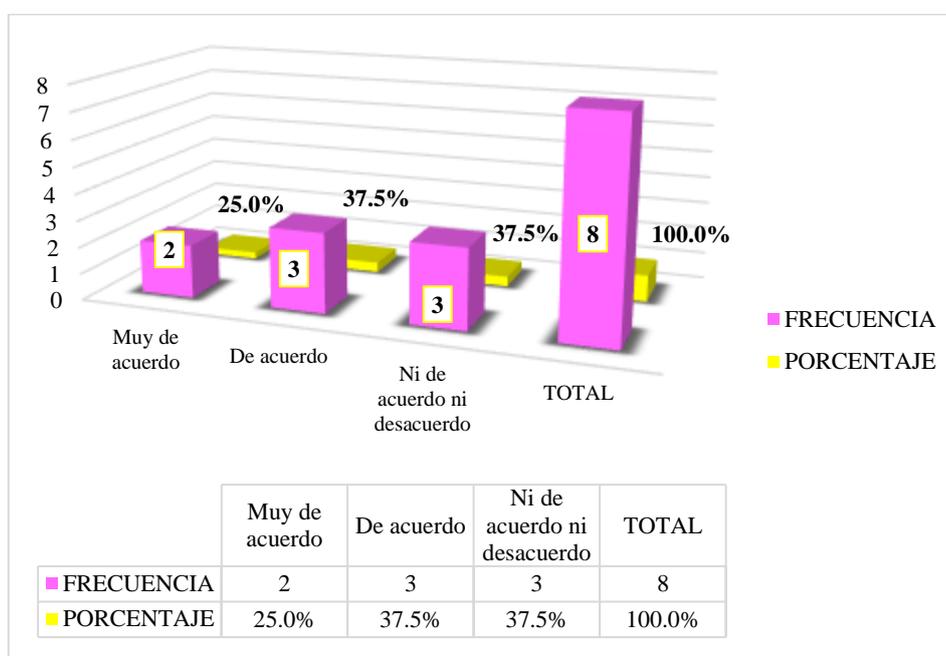
Tabla 22: ¿Cree que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	3	37,5	37,5	62,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: En la Tabla y Gráfico 22, se evidencia los resultados que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero.

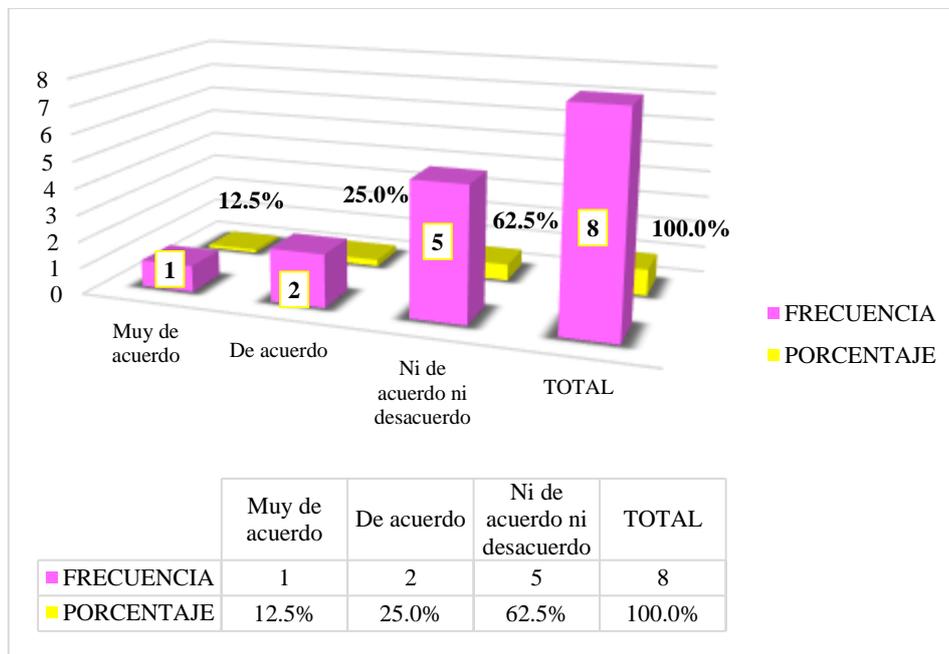
Tabla 23: ¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	2	25,0	25,0	37,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota: En la Tabla y Gráfico 23, se evidencia los resultados que pagarían una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 62.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. Esto indica que para los encuestados pagarían una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- En la Tabla y Gráfico 1, se evidencia los resultados de que la empresa tiene más de 2 años de antigüedad. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Laulate (2020)** el 25.00 % (15) de las Mypes tienen una antigüedad de 1 a 5 años.
- En la Tabla y Gráfico 2, se evidencia los resultados de que las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Caimata (2019)** el 100% (20) menciona que estas empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país.
- En la Tabla y Gráfico 3, se evidencia los resultados que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 50.0% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Caimata (2019)** el 50% (10) tiene como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias.
- En la Tabla y Gráfico 4, se evidencia los resultados que la empresa esta acogida al régimen MYPE tributario. Del 100% de los encuestados de la empresa el 62.5% estuvo de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda

con el autor **Caimata (2019)** el 40% (8) se encuentra acogida al régimen mype tributario.

- En la Tabla y Gráfico 5, se evidencia los resultados que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Caimata (2019)** el 65% (13) tiene más de 10 trabajadores.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo Determinar las características de la Tributación de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- En la Tabla y Gráfico 6, se evidencia los resultados que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político. Del 100% de los encuestados de la empresa el 50.0% estuvo muy de acuerdo y el 50.0% de acuerdo. El resultado concuerda con los autores **Camacho & Patarroyo (2017)** la cultura tributaria es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político.
- En la Tabla y Gráfico 7, se evidencia los resultados que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Juscamaita (2017)** el 67% de la encuesta realizada manifiestan que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario.

- En la Tabla y Gráfico 8, se evidencia los resultados que si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Laulate (2020)** el 80.00 % (48) de los microempresarios dice que, si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- En la Tabla y Gráfico 9, se evidencia los resultados que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo de acuerdo y el 62.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Sulca (2018)** que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias.
- En la Tabla y Gráfico 10, se evidencia los resultados que la empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo y el 75.0% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Castillo (2018)** afirma que cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales.
- En la Tabla y Gráfico 11, se evidencia los resultados que la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 62.5% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Juscamaita (2017)** “el 53% de la encuesta realizada consideran que la cultura

tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho”.

- En la Tabla y Gráfico 12, se evidencia los resultados que los libros de contabilidad de la empresa están al día. Del 100% de los encuestados de la empresa el 62.5% estuvo muy de acuerdo y el 37.5% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Laulate (2020)** el 60.00 % (36) de los microempresarios precisa que sus libros de contabilidad si están al día
- En la Tabla y Gráfico 13, se evidencia los resultados que la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Laulate (2020)** el 56.67 % (34) de los microempresarios cree que su empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario.
- En la Tabla y Gráfico 14, se evidencia los resultados que las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 50.0% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Juscamaita (2017)** “el 63% de la encuesta realizada manifiestan que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del Régimen MYPE Tributario se deben por desconocimiento, negligencia, etc”.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo determinar las características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- En la Tabla y Gráfico 15, se evidencia los resultados que acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Caimata (2019)** el 100% (20) menciona que las Entidades bancarias son las más seguras.
- En la Tabla y Gráfico 16, se evidencia los resultados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- En la Tabla y Gráfico 17, se evidencia los resultados que al solicitar un financiamiento sería para un corto plazo. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 50.0% de acuerdo y el 25.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Sánchez (2019)** que se recurre al financiamiento externo, siendo mayor porcentual entidades no bancarias y a corto plazo.
- En la Tabla y Gráfico 18, se evidencia los resultados que la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Alverto (2017)** la mayoría de los hoteles obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras.
- En la Tabla y Gráfico 19, se evidencia los resultados que los microempresarios solicitan créditos. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo

muy de acuerdo y el 62.5% de acuerdo. El resultado concuerda con el autor **Laulate (2020)** el 100% (60) de los microempresarios si solicito crédito.

- En la Tabla y Gráfico 20, se evidencia los resultados que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingreso y servicios. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 50.0% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Lizaraso (2019)** la rentabilidad incide en el financiamiento y asimismo también mejora los ingreso y servicios de las micro y pequeña.
- En la Tabla y Gráfico 21, se evidencia los resultados que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias. Del 100% de los encuestados de la empresa el 37.5% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Sánchez (2019)** las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias.
- En la Tabla y Gráfico 22, se evidencia los resultados que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero. Del 100% de los encuestados de la empresa el 25.0% estuvo muy de acuerdo, el 37.5% de acuerdo y el 37.5% ni de acuerdo ni desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Cribillero (2020)** que se logró identificar las oportunidades de financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero.
- En la Tabla y Gráfico 23, se evidencia los resultados que pagarían una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo. Del 100% de los encuestados de la empresa el 12.5% estuvo muy de acuerdo, el 25.0% de acuerdo y el 62.5% ni de acuerdo ni

desacuerdo. El resultado concuerda con el autor **Caimata (2019)** el 75% (15) menciona que estaría pagando alrededor del 2% mensual y se acomoda a la tasa de interés de pago para dichas empresas.

VI. CONCLUSIONES

6.1.Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

En cuestión se puede decir que las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

Por ello en el estudio realizado la empresa tiene más de 2 años de antigüedad, que las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país, que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa, la empresa esta acogida al régimen MYPE tributario y que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores.

De lo concluido se agrega, que las MYPES, es un rol importante y que juega un papel predeterminante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

El aporte sería, que las MYPES, tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza.

6.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Se concluye, que la tributación es la acción de pagar las obligaciones contraídas con el fisco, de igual manera, puede referirse al esquema, régimen o sistema tributario vigente en un país.

Además, la tributación permite que la empresa mantenga sus libros contables y tributarios en orden, asimismo previene de las infracciones tributarias como

sanciones, multas y fiscalizaciones por parte de la SUNAT y así mejora la liquidez de la empresa.

De lo concluido se agrega que los tributos mejora la empresa, ya que el conocimiento que se tiene sobre las normas tributarias nos facilitara en el aspecto tributario.

El aporte seria, el tema tributario es muy importante en cada empresa ya que gracias a ello se tiene conocimiento de las declaraciones juradas, impuesto a la renta, impuesto general a la venta, libros contables, infracciones, sanciones, etc.

6.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Se concluye, que el financiamiento es el proceso por el cual se proporciona capital a una empresa o ya sea a una persona para utilizar en un proyecto o negocio.

El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

De lo concluido se agrega que el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad.

El aporte seria, que es acorde que se podría decir que resulta importante que el gerente de la MYPE en estudio siga buscando mejorar las estrategias desarrolladas en los procesos de financiamiento, ello con la intención de que contribuya con su mayor desarrollo y crecimiento empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento y en base a la gran concurrencia de las personas.
- Que la empresa capacite al personal en temas tributarios con la finalidad de realizar la determinación de la obligación tributaria de manera oportuna y eficiente.
- Se recomienda, que el trámite del financiamiento sea más ágil en cuanto a los plazos y requisitos que imponen las entidades financieras, debido a la gran importancia que tiene un financiamiento dentro de la empresa así le permitirá desarrollar y avanzar en las diferentes áreas la gestión, objetivos y metas establecidas.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alverto Livia, J. B. (2017). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios-Rubro Hoteles, Huaraz 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVERTO_LIVIA_JESUS_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arévalo Madrid, L. (1 de Agosto de 2017). *Entendiendo las retenciones, percepciones y detracciones*. Obtenido de <https://contatek.pe/retenciones-percepciones-y-detracciones/#:~:text=En%20cambio%20para%20el%20caso,cual%20entrega%20tambi%C3%A9n%20un%20comprobante.&text=La%20Detracci%C3%B3n%20se%20parece%20a,pago%20completo%20a%20su%20proveedor.>

Caimata Solsol , J. P. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15690/AUDITORIA_TRIBUTACION_CAIMATA_SOLSOL_JESSY_PIERINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Camacho Gavilán , A. P., & Patarroyo Coronado, Y. T. (2017). *Cultura tributaria en Colombia*. Trabajo de grado para optar al título de Contador Público, Universidad Minuto de Dios, Facultad de Ciencias Empresariales, Bogotá. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5404/CULTURA%20OTRIBUTARIA%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casanovas, M., & Bertrán , J. (2013). *La financiación de la empresa*. Obtenido de <https://www.profiteditorial.com/libro/la-financiacion-de-la-empresa/>
- Castañeda Rodríguez, V. M. (2013). La Tributación en América Latina desde la Crisis de la Deuda y el Papel del Legislativo en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41928076011.pdf>
- Castillo Gamarra, A. (4 de Diciembre de 2016). *Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/2016/10/09/regimen-laboral-especial-de-la-micro-y-pequena-empresa-apuntes-iniciales-a-proposito-de-las-modificaciones-introducidas-por-la-ley-no-30056-y-la-aprobacion-del-t-u-o-de-la-ley-mipyme-mediante-decre->
- Castillo Guerra, D. J. (2018). *Caracterización de los tributos aplicados a las empresas hoteleras en el Perú: Caso los Gavilanes Hotel SRL-Pucallpa, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y

administrativas , Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5862/TRIBUTOS_SECTOR_HOTELERO_CASTILLO_GUERRA_DORIS_JULIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Cribillero Collantes, J. I. (2020). *Financiamiento y control interno de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hotelero-Ayacucho 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17950/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_CRIBILLERO_COLLANTES_JUANA_IRIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dueñas Vallejo, A. (2017). Metodología de la Investigación Científica. En A. D. Vallejo, *Metodología de la Investigación Científica* (pág. 161). Ayacucho, Huamanga, Perú: Imprenta Multiservicios Publigráf.

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

- Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras- Unidad de Posgrado, La Paz-Bolivia. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Fariñas, A., Gómez, M., Ramos, Y., & Rivero, Y. (2010). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Obtenido de <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>
- Huamán Balbuena, J. (12 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Ipanaqué, J. J., & Reyes Vásquez, D. (2010). *Inversión y Financiamiento*. (E. gratuita, Ed.) Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm>

Juscamaita Montero, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Laulate Celis , K. L. (2020). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19698/AUDITORIA_TRIBUTACION_LAULATE_CELIS_KIARA_LIZETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lex Soluciones S.A. (2017). *Código tributario peruano*. Lima: Lex Soluciones S.A.

Lizaraso Palomino, K. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, Caso Hotel Universo S.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14965/CONTR_OL_INTERNO_LIZARASO_PALOMINO_KATERINE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio

López Cabia, D. (2016). *Obligación tributaria*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/obligacion-tributaria.html>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Palacios, J. (2016). *Micro y pequeña empresa MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sánchez Carhuas, G. M. (2019). *Financiamiento, tributación y la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicios en el Perú Caso: Hospedaje y Restaurante Santa Rosa EIRL Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14319/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_RENTABILIDAD_MYPES_SANCHEZ_CARHUAS_GREISI_%20MELANNIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sites. (12 de octubre de 2017). *Teoria de Tributación*. Recuperado el 22 de diciembre de 2019, de Google: <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>

Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impacto del financiamiento para las MYPES en el sector comercio en el Perú: Caso "Negocios del Valle Service Express S.A.C."*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Lima-Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sulca Palomino, R. (2018). *Caracterización de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant EIRL-Huamanga, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7825/MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_SECTOR_SERVICIO_SULCA_PALOMINO_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tello, J. C. (2002). Elaboración de un Indicador del Impulso Fiscal (Efecto de corto plazo sobre la demanda agregada). En J. C. Tello, & J. C. Tello (Ed.), *Elaboración de un Indicador del Impulso Fiscal* (Vol. I, pág. 88). Recuperado el 24 de diciembre de 2019, de google: https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Indicador_Impulso_Fiscal_Cies.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

Torres, M. (29 de Noviembre de 2020). *Regímenes Tributarios ¿Qué es, definición y cuáles son?* Obtenido de <https://www.noticierocontable.com/regimenes-tributarios/>

Ucha, F. (Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Villegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria general del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriatributo.blogspot.com/>
- Westreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Westreicher, G. (9 de Diciembre de 2020). *Tributación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>
- Yangali, N. (2016). *Sistema Tributario*. Obtenido de http://med.utrivium.com/cursos/135/trb_c1_u2_p2_lectura_sistema_tributario_yangali.pdf

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **La Tributación y financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio Rubro Hotelería “El Balcón Amy” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene más de 2 años de antigüedad?					
2	¿Las empresas están constituidas de acuerdo a las políticas de formalización de las empresas que nos rigen en nuestro país?					
3	¿Cree usted que tienen como prioridad maximizar las ganancias aplicando diferentes estrategias en la empresa?					
4	¿La empresa esta acogida al régimen MYPE tributario?					
5	¿La empresa cuenta con más de 5 trabajadores?					
	TRIBUTACIÓN					
6	¿Cree que la cultura tributaria en el Perú es una herramienta fundamental que le permite al Estado generar un desarrollo económico, social, cultural y político?					

7	¿Cree que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario?					
8	¿Sabe si la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?					
9	¿Cree que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefieran evadir tributos?					
10	¿La empresa cuenta con un contador externo encargado de la liquidación de sus impuestos mensuales?					
11	¿Consideran que la cultura tributaria del Régimen MYPE Tributario mejora la recaudación fiscal?					
12	¿Cree que los libros de contabilidad de la empresa están al día?					
13	¿Cree que la empresa puede mejorar si contase con un planeamiento tributario?					
14	¿Cree que las causas de la falta de cultura tributaria se deben por desconocimiento, negligencia, etc.?					
	FINANCIAMIENTO					
15	¿Acudirían para adquirir un financiamiento a entidades bancarias por ser más accesible?					
16	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPES?					
17	¿Cree que al solicitar un financiamiento sería para un corto plazo?					
18	¿Cree que la mayoría de los hoteles adquieren rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras?					
19	¿Cree usted que los microempresarios solicitan créditos?					
20	¿Cree que la rentabilidad incide en el financiamiento y al mismo tiempo mejora los ingresos y servicios?					

21	¿Cree que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias?					
22	¿Cree que se lograría identificar las oportunidades del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del rubro hotelero?					
23	¿Pagaría una tasa de interés de 1 a 2% por un préstamo?					

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																								
9 : P9																								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	var
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
4	2	1	1	3	1	1	3	3	3	2	3	1	2	1	2	1	3	1	1	3	1	3	3	3
5	1	3	1	2	1	1	3	3	3	1	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3
6	1	3	3	3	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3
7	2	3	3	2	2	2	1	1	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	1	3	2	3	3
8	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	1	1	2	2
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Visible: 23 de 23 variables

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	8	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20602088597 - EL BALCÓN AMY E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 02/05/2017 Fecha de Inicio de Actividades: 02/05/2017
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. SOL NRO. 385 (JR SOL Y JR CUZCO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA